

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

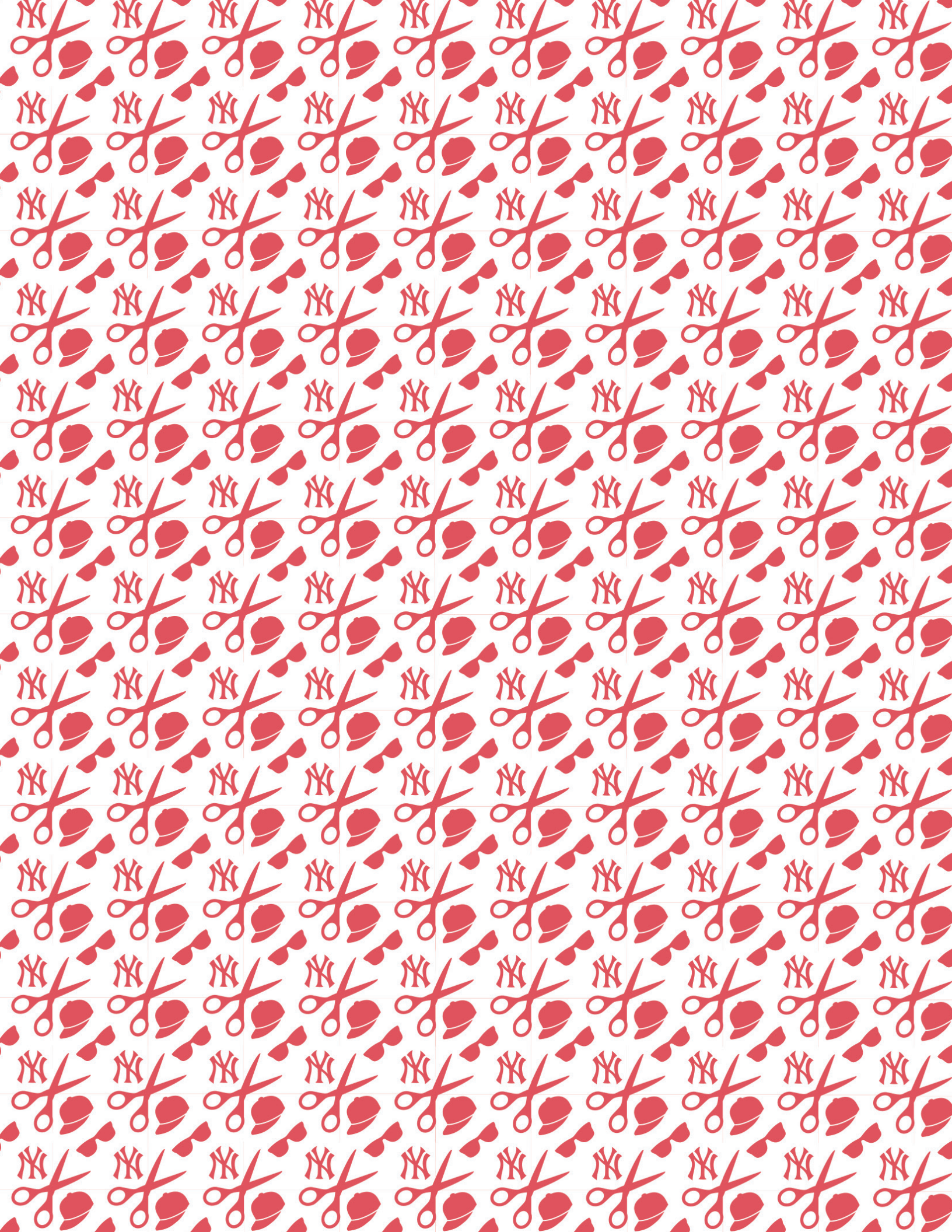


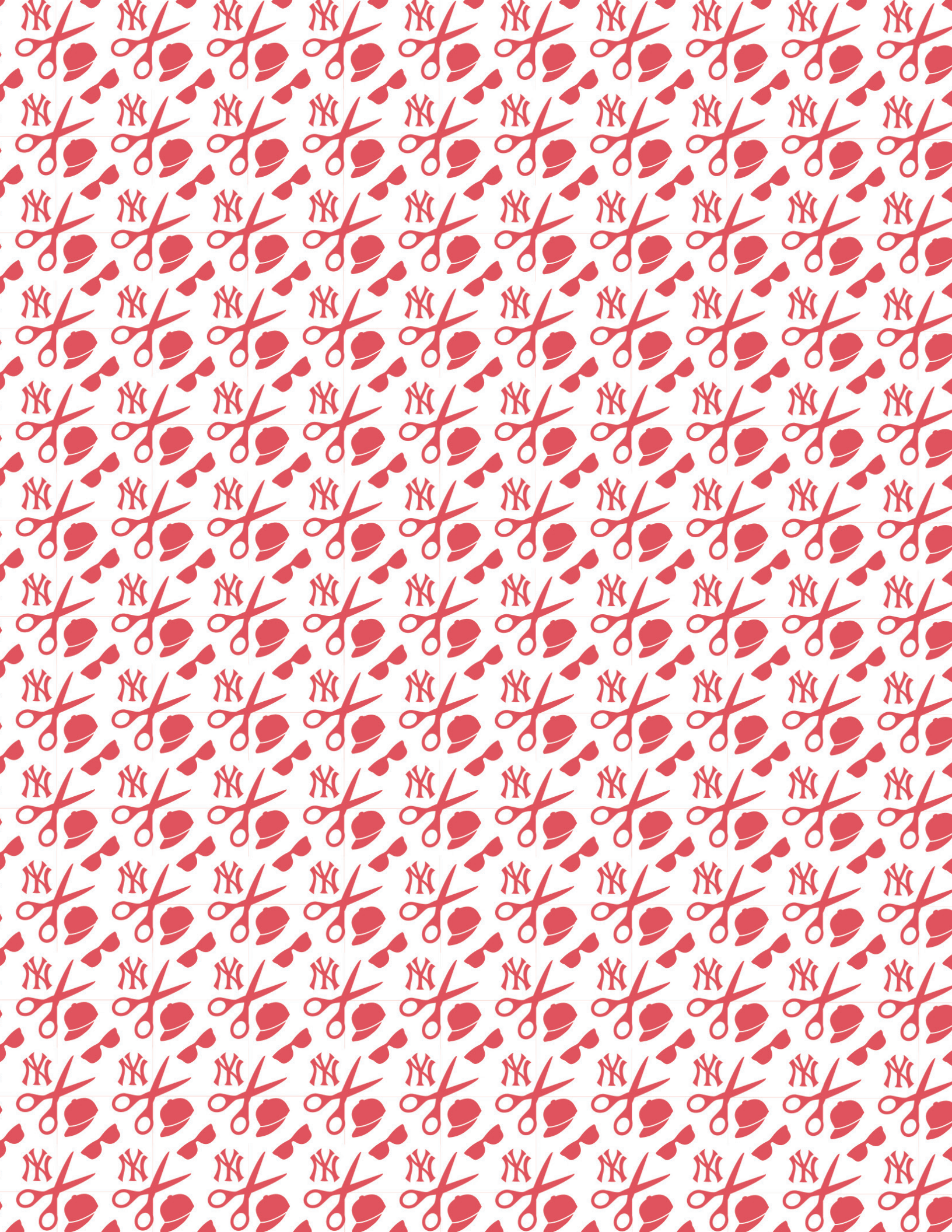
EL FLOW

PELUQUERÍA ESTILO DOMINICANO

Propuesta metodológica para detectar indicios identitarios

Presentado por: Angélica Rojas
Profesor guía: Rodrigo Vera





EL FLOW

PELUQUERÍA ESTILO DOMINICANO

Propuesta metodológica para detectar indicios identitarios

Proyecto para optar al título de diseñadora gráfica
2015

Presentado por: Angélica Rojas
Profesor guía: Rodrigo Vera



LEGEND
New York

WORK



Peluquero Rudy
afeitando en El Flow:
Fuente: propia

*Agradecimientos a:
Mis amigos y familia que estuvieron apoyándome en
cada momento para salir a adelante con el trabajo, en
especial a mi mamá, Romina Llabrés por darme la idea,
Daniela Navarro por apoyarme, Felipe Villarroel por
ayudarme en la post producción del video y Mariano
Hernández por ser mi compañero de estudio. También
otorgo agradecimientos especiales a mi profesor guía,
Rodrigo Vera, ya que el proyecto no hubiera avanzado
sin su conocimiento Y por último darles las gracias a
los dominicanos de la peluquería "El Flow", que siempre
tuvieron muy buena disponibilidad y me ayudaron
100% en todo lo que necesité.*

I. ABSTRACT

Chile se ha caracterizado por ser un país migratorio. Durante el último siglo, ha aumentado considerablemente el número de inmigrantes, siendo Santiago una de las ciudades más receptoras.

En los últimos años, la inmigración dominicana en Chile se ha presentado como una de las que más ha aumentado. Por lo cual nace el interés por indagar la cultura dominicana en Chile en su vida cotidiana.

El presente proyecto propone una metodología multidisciplinaria con un enfoque principalmente de diseño, para detectar mediante la frontera cultural entre los dominicanos y chilenos, indicios de una identidad presentes en el entorno cotidiano de la peluquería “El Flow”.

Chile has characterised itself as a migration hub. During the last century the number of immigrants to Chile has increased dramatically, with the majority heading to Santiago. Migration from the Dominican Republic to Chile is one of the channels that has seen a notable increase, and consequently a great interest has occurred regarding delving into Dominican culture in their daily lives in Chile. The current project proposes a multidisciplinary methodology with a principal focus on design in order to detect, through the cultural border between Chileans and Dominicans, evidence of identity in dominican hairdressers, ‘The Flow’.

CONTENIDO

9 I. ABSTRACT

13 II. ASPECTOS DEL PROYECTO

- 15** 1. Motivación
- 16** 2. Formulación del proyecto
- 18** 3. Justificación
- 22** 4. Papel de diseño
- 23** 5. Hipótesis
- 23** 6. Objetivo general
- 23** 7. Objetivos específicos

25 III. MARCO TEÓRICO Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

- 27** 1. Cultura
 - 27** 1.1 Cultura material
 - 28** 1.2 Fronteras culturales
- 30** 2. Indicios y el método Morelliano
- 31** 3. Identidad
- 32** 4. Dominicanos
- 34** 5. Semiología/Signo
- 36** 6. Situaciones y actos
- 38** 7. Entorno cotidiano
 - 39** 7.1 Participantes del modelo interior del entorno
 - 39** 7.1.1 objeto
 - 45** 7.1.2 El hombre
 - 47** 7.1.3 Iluminación
 - 47** 7.1.4. Color
 - 49** 8. La moda y el cuerpo

55 IV. ESTADO DEL ARTE Y TRABAJOS PREVIOS

- 56** 1. Estado del arte
- 59** 2. Trabajos previos

61 V. DESARROLLO Y DISEÑO METODOLÓGICO

- 62** 1. El método
- 64** 2. La propuesta metodológica
 - 64** 2.1 La muestra
 - 66** 2.2 La etnografía audiovisual como método cualitativo
 - 68** 2.2.1 Distinguir el discurso: La entrevista
 - 69** 2.2.2 Distinguir las prácticas culturales
 - 70** 2.3 Matriz de análisis
 - 71** 2.3.1 Entorno
 - 71** 2.3.1.1 Situaciones

71 2.3.1.2 Actos

77 VII. ANÁLISIS

78 1. Entorno cotidiano

78 1.1 Situaciones

78 1.1.1 Situaciones dinámicas

82 1.1.2. Situaciones estáticas

84 1.2 Actos

85 1.2.1 Objetos

98 1.2.2 El hombre

102 1.2.3 Relación entr el hombre y los objetos

107 VIII. DESARROLLO DEL SOPORTE AUDIOVISUAL

108 1. Registro audiovisual

108 1.1 Especificaciones conceptuales

109 1.2 Especificaciones técnicas

109 1.3 El relato

109 1.4. Escaleta

109 1.5 Filmación

109 1.3.1 Guión de filmación

109 1.3.2 Especificaciones técnicas de filmación

110 1.4 Montaje

110 1.4.1 Guión de montaje

111 1.4.2 Planos

113 1.4.3 Ángulos de toma

113 1.4.4 Movimiento cámara

113 1.4.5 Sonido

113 1.4.6 Color

115 IX. CONCLUSIONES

119 X. ANEXOS

120 1. Entrevistas

125 XI. BIBLIOGRÁFÍA

126 1. Libros, artículos, tesis y papers

128 2. Artículos, libros y consulas en la web

130 3. Figuras e imágenes



The background of the entire page is a repeating pattern of scissors and leaves. The scissors are dark grey and the leaves are a lighter shade of grey, creating a textured, grid-like appearance.

II

ASPECTOS DEL PROYECTO

1. MOTIVACIÓN



La motivación del proyecto nace por el interés en las brechas culturales y el enriquecimiento que otorgan estas a nivel personal y social. Nace por el interés de viajar y conocer la diversidad de costumbres.

Frente al contratiempo y a el capital, la motivación se centró en las diversas culturas ya instaladas en Chile, por lo cual empezó a existir el interés por las peluquerías caribeñas y los singulares estilos que ofrecen que se pueden ver proyectados en los chilenos, incluso en algunos futbolistas reconocidos.

Por otro lado, se escogió la migración dominicana en Chile, ya que es una minoría que está en aumento y posee una cultura visual interesante de analizar por el diseño.

figura 1. Desfile nacional dominicano en NY.

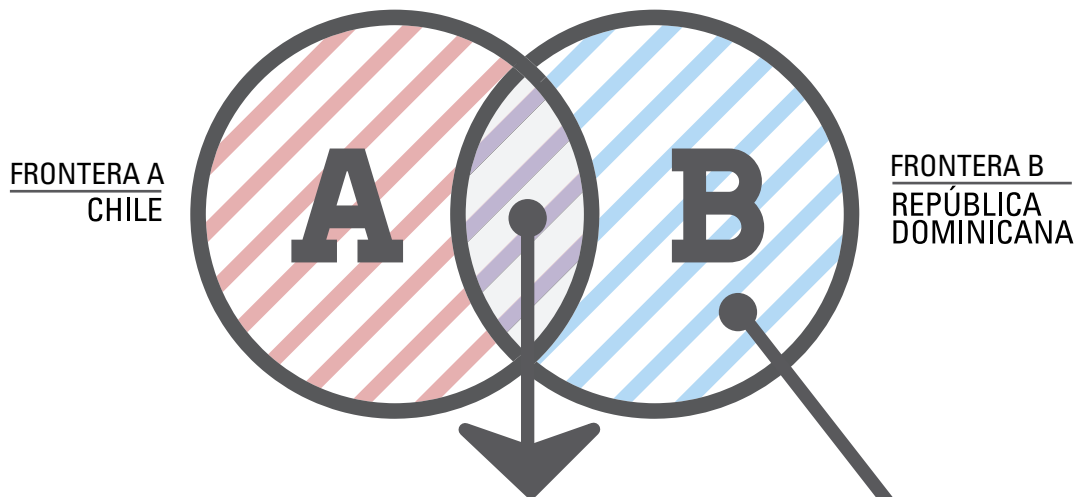
2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

La investigación se enfoca en las peluquerías dominicanas, que nacieron ante la necesidad de mantener la identidad de las personas afro-descendientes, es decir, que sepan trabajar con el pelo de afro-americanos. Esta necesidad al ser diferente, se transformó en una expresión visual que es adoptada por el país ajeno. Por lo cual, el proyecto nace producto de la frontera cultural entre los dominicanos en Chile y los chilenos, que derivan en una expresión visual identitaria (peluquerías dominicanas) que termina transformando entornos ajenos a través de la apropiación de espacios.

La Comisión del bicentenario (2008) en el libro sobre Migración, integración e identidad, habla sobre la identidad del emigrado que se desvanece para dar espacio para acomodar lo que el otro pide, existiendo un reajuste simbólico y cultural que permite a los inmigrantes a lidiar con la sociedad a la cual se introducen. “Imitamos patrones y reproducimos hábitos; seguimos preceptos y aplicamos métodos y técnicas que aprendemos y ejercemos con toda la carga de nuestra historia de vida comunitaria, creencias compartidas y situaciones contextuales” (Juez, F. 2002: 112).

Por ende se crea la interrogante sobre cuáles son los elementos que generan las fronteras culturales entre las peluquerías dominicanas en Chile, de cómo es que el entorno cotidiano (objetos y moda presentes en la rutina del trabajo) del inmigrante dominicano, va generando una moda que es apropiada por cierto porcentaje de los chilenos mediante la re-significación de los elementos del entorno, y cuáles son los elementos que participan en esta ruptura de la costumbre, basándose en las variaciones que puede sufrir los mensajes objetuales.

El proyecto será experimental de carácter autoral, ya que propone una matriz de análisis para un caso particular (peluquerías) donde se manifiesta el diseño mediante los objetos/imagen/moda del entorno cotidiano, entendiendo que los objetos son mediadores universales, exponente de la sociedad (Moles et al., 1969), proponiendo así, al diseño como disciplina aportadora a otras ciencias, tales como la antropología. Por lo tanto es importante recalcar que en esta investigación, las prácticas culturales, sociales, históricas, políticas serán consideradas como prácticas semiológicas-discursivas

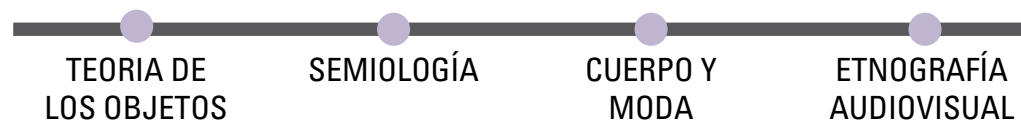


REAJUSTE
SIMBÓLICO

ESPACIOS DE RE-SIGNIFICACIÓN

APRECIADO EN ELEMENTOS DEL
ENTORNO COTIDIANO
QUE SEAN PROPIOS
DE LA **FRONTERA B**,
PARA DETECTAR **INDICIOS**
IDENTITARIOS CON
EL MÉTODO MORELLIANO

ANALIZADOS POR UNA
PROPUESTA METODOLÓGICA



3. JUSTIFICACIÓN

Los desplazamientos humanos han sido una constante en la historia de la humanidad. Estos movimientos se encuentran asociados con el anhelo intrínseco de todo ser humano por mejorar sus condiciones de vida.

Una de las características de la historia de Chile es la continua llegada de flujos migratorios. Desde la independencia, y a lo largo de los siglos XIX y XXI, diversos grupos de inmigrantes llegaron al país, entre ellos europeos, árabes y latinoamericanos. Según la actualización de las cifras demográficas del país, tras los cuestionamientos al Censo 2012, la inmigración en Chile creció un 160% entre 2002 y 2012 (Matus, 2014). De acuerdo a una estimación realizada el 2014, por el Departamento de Extranjería y Migración (DEM), del Ministerio del Interior, en el 2014 las cifras de extranjeros en Chile llega a más de 441.000 personas. Estas cifras, según Rodrigo Sandoval, jefe nacional del DEM, demuestran la importancia de haber establecido un perfil del inmigrante, con el objetivo de estudiar la implementación de políticas públicas acordes a la realidad de los inmigrantes en Chile.

INMIGRACIÓN EN CHILE

desde el
2002

creció un
160%

hasta el
2012

EL DEM

Otorgó el 2013

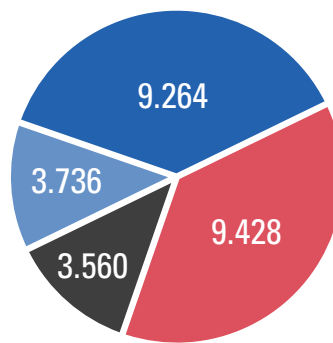
25.989

visas de

permanencia definitiva

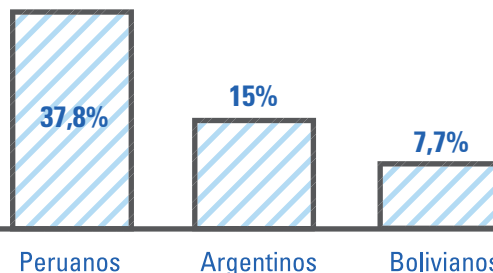
Entre las cuales destacan

- Peruanos
- Argentinos
- Bolivianos
- Otros países



CONFORME AL DEM, EN EL 2014, LOS INMIGRANTES EN CHILE SON

PRINCIPALMENTE ENTRE 19 Y 56 AÑOS



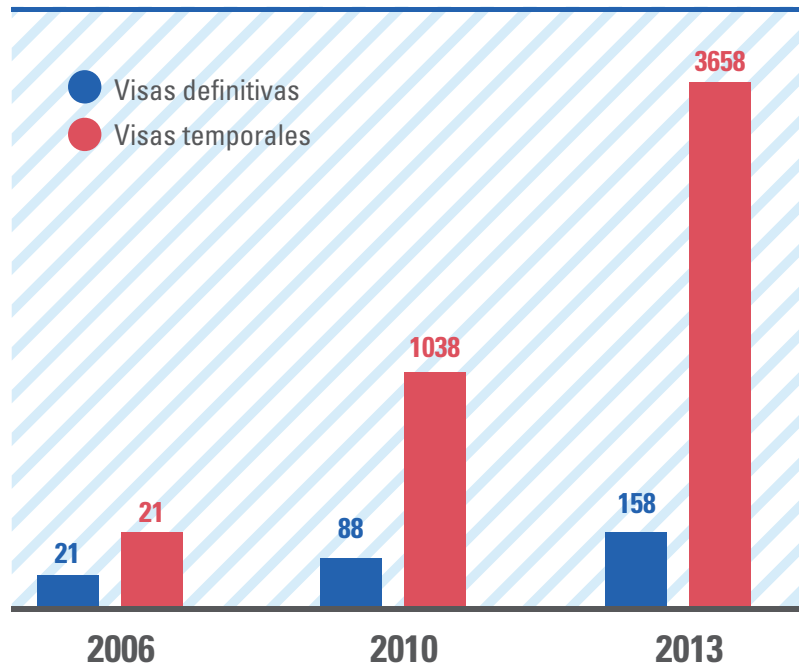
3.1 ¿POR QUÉ LOS DOMINICANOS?

En los últimos años, la inmigración dominicana en Chile ha representado una de las más masivas.

El informe del Departamento de Extranjería e Inmigración de Chile publicó un informe el año 2011, donde indica que más de 55.000 extranjeros solicitaron visas de trabajo, siendo los dominicanos el tercer grupo de extranjeros que más había aplicado. El Ministerio del Interior (sin fecha citado en Pérez, 2012), declaró que sólo en el 2011 se entregaron 1.555 permisos de trabajo a personas del país caribeño, siendo que en el 2009 fueron solo 428.

Por último, el Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y seguridad pública (S.f.), posee en su página web los permisos de residencia temporal y permanente desde el año 2003 al 2013, lo que demuestra notoriamente el aumento de los dominicanos en Chile desde el 2006.

PERMISOS OTORGADOS A DOMINICANOS



3.2 ¿Por qué las peluquerías?

Un artículo por el periódico “La Pulenta” (2014), explica que:

“Corto y parejo” fueron las palabras que por muchos años usamos los hombres chilenos una vez sentado en el sillón del peluquero, era nuestra marca registrada sin duda, la seguridad de lo formal. De un tiempo a esta parte el concepto de formalidad y orden heredado por un apogón cultural de 17 años más una sociedad reticente a los cambios se ha visto superada por la globalización y mediatización de nuestras conductas y formas de actuar. Hoy la situación cambió, los jóvenes definen su visión del mundo desde su corte de pelo hacia abajo”.



Peluquero “España”,
afeitando.
fuente: propia.

Lo que en cierto aspecto explica que las peluquerías dominicanas en Santiago de Chile, presentan una propuesta a nivel estético-cultural, desde los llamativos cortes de cabello, hasta las diferentes formas de afeitar la barba o las cejas. Pero no sólo es en el resultado de su trabajo donde se ve su estilo, sino que también influye el entorno con un ambiente propio de ellos, reflejado en la música, en la forma de ser, de convivir y de traer sus costumbres a un país ajeno a través de la peluquería.

En los 80's, el caracol encontrado en la esquina de Plaza de Armas con Merced, era un lugar conocido por ser la "galería de los peluqueros", un lugar que se asocia a las señoras que iban en busca de arreglar su cabello (La pulenta, 2014), hoy en cambio, en los dos últimos pisos de la galería se pueden encontrar en su mayoría peluquerías caribeñas (mayoritariamente dominicanas), encontrándose más de once recintos tropicales dedicados a cortar el pelo, afeitar, etc., lo que refleja un cambio cultural.

Pero no sólo en Santiago Centro, es donde se acumulan las barberías dominicanas, ya que también se encuentran en otras comunas como Estación Central, lugar donde se encuentra la sede de "El Flow, Peluquería internacional". En una entrevista realizada para el presente proyecto, "Quiquito" Gomedía, explica que inauguró hace cinco años una peluquería especialmente para mujeres, aclarando que en esos tiempos no existían peluquerías que supieran tratar el pelo de las mujeres afroamericanas (rizado y ondulado). Después de un tiempo su negocio empezó a proliferar, estando todos los días de la semana por ambos sexos, por lo cual abrió otras dos peluquerías cercanas a la sede de "El Flow". Hoy en día, la cadena El Flow, cuenta con diez peluquerías repartidas por Santiago Centro y Estación Central, y tres de ellas se encuentran en la galería de Plaza de Armas con Merced.

Por lo tanto, este tipo de negocio ha ido en aumento proponiendo su propio estilo en Chile. Baudrillard (1988), afirma que la configuración del mobiliario es una imagen fiel de las estructuras familiares y sociales de una época, por lo cual, el análisis de las peluquerías dominicanas sirve como objeto de estudio para evidenciar una expresión identitaria.

4. PAPEL DE DISEÑO

El papel de diseño en esta investigación esta dada por la propuesta de una metodología que funcione desde el enfoque de diseño, incorporando la semiología, la teoría de los objetos, etc., con la premisa de que el diseño está ligado a la comunicación, y de esta forma funciona como disciplina/herramienta que investiga los actos de significación del objeto para analizar el entorno cotidiano (peluquerías) de los dominicanos.

De esta forma, según Juez (2002):

“Los problemas de diseño no son asunto de una sola disciplina, un oficio o un arte; su relación estrecha con la naturaleza y lo humano nos obliga a una visión que integre y comprenda lo específico (una comunidad de usuarios, una técnica, un problema local) y lo que trasciende dicha especificidad (una sociedad, la tecnología, lo global)”. (p.25)

Por ende, se propone al diseño desde una mirada trans-disciplinar, capaz de encargarse de temas sociales o antropológicos desde una perspectiva diferente para el análisis de expresiones visuales.

5. HIPÓTESIS

El objeto como exponente de la sociedad, es creador de entorno cotidiano. Consecuentemente, el objeto mediante sus efectos diferenciadores en el entorno por culturas alternas (dominicanos), transforma las peluquerías dominicanas en espacios de re-significación, en los cuales los dominicanos, como grupo étnico, manifiestan su cultura en la sociedad chilena mediante situaciones, actos, objetos derivados en una moda.

6. OBJETIVO GENERAL

Proponer una metodología de investigación que integre la semiología, la teoría de los objetos, análisis de acuerdo a la moda y el cuerpo, y la etnografía audiovisual para detectar indicios de una identidad, en entornos cotidianos donde el diseño esté presente.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar la metodología propuesta en una primera muestra, la peluquería El Flow, para comprobar que funciona.
- Identificar elementos del entorno cotidiano de las peluquerías dominicanas, que sean indicios de una identidad dominicana presente en Santiago de Chile.
- Realizar una etnografía audiovisual en la peluquerías dominicana El Flow situada en Metro San Alberto Hurtado.
- Realizar entrevistas a los peluqueros, clientes y dueño de la peluquería para complementar las observación participante.
- Registrar el proceso de la etnografía para realizar un registro audiovisual de las peluquerías dominicanas como soporte de la investigación, que demuestre lo indicios detectados durante el proceso.



The background of the page is a dark grey color with a repeating pattern of light grey scissors and leaves. The scissors are arranged in a grid-like fashion, with their handles pointing towards the top-left and bottom-right corners. The leaves are positioned between the scissors, pointing towards the top-right and bottom-left corners. The pattern is dense and covers the entire page.

III

MARCO TEÓRICO

Para comprender el siguiente proyecto en su totalidad, es de suma importancia entender algunos conceptos que se manifestarán en la metodología, desarrollo investigativo y conclusión.

² (San Francisco, EE.UU., 23 de agosto de 1926 - 30 de octubre de 2006) fue un antropólogo.

³ (Pensilvania, EE.UU., 27 de febrero de 1893 - Connecticut, EE.UU., 24 de diciembre de 1953) destacado antropólogo del siglo XX.

1. CULTURA

Clifford Geertz² (1973) propone el término de cultura como un concepto semiótico, por ende la cultura está compuesta de un conjunto de símbolos, por tanto para el estudio de dicha cultura es imprescindible en el estudio y la interpretación de dichos símbolos.

En otro ámbito, Linton³ (1965 citado en Sarmiento, 2007) explica que la cultura es la configuración de la conducta aprendida y los resultados de la conducta, cuyos componente son compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad particular. Así, en esta corriente estructural la cultura es un diseño o sistema de diseños para vivir.

Para Geertz (1973), el análisis de la cultura ha de ser una tarea interpretativa en busca de significaciones y la etnografía ha de ser por tanto una tarea “microscópica” que va de lo particular a lo general, intentando interpretar individualmente cada uno de los símbolos-piezas que componen una cultura, para luego una vez realizada dicha tarea poder dar un sentido global al puzzle de símbolos que conforman la cultura.

1.1 CULTURA MATERIAL

A pesar de que este concepto no se pronunciará mucho en el documento presente, es necesario entenderlo, ya que “a través del estudio de cultura material, el historiador puede ser capaz de llegar a conocer al hombre en su época; porque, es en la relaciones sociales donde hay que buscar la significación de los hechos materiales” (Sarmiento, 2007: 221).

Malinowski (1968 citado en Sarmiento, 2007) afirma que la cultura es la totalidad donde entran los utensilios y los bienes de consumo, las cartas orgánicas que regulan los diversos agrupamientos sociales, las ideas y las artes, las creencias y las costumbres. Lo que hace comprender que los objetos participan activamente en el concepto de cultura.

De este modo, la cultura material es la expresión tangible de los cambios producidos por los humanos al adaptarse al medio biosocial y en el ejercicio de su control sobre el mismo (Sarmiento, 2007), siempre y cuando la existencia humana se limitase a la supervivencia y satisfacción de necesidades, pero las necesidades del hombre son múltiples y complejas, y la cultura material de una sociedad humana, refleja otros intereses y aspiraciones. En consecuencia, cada objeto del inventario material de una cultura representa la concretización de una idea o secuencia de ideas.



Lo que deriva el concepto de cultura material de esta investigación a la definición dada por Patiño⁴ (1990 citado en Sarmiento, 2007):

“El complejo de logros, actividades y realizaciones tocantes a la vida diaria y congruentes con la satisfacción de las necesidades físicas, que el hombre comparte con los otros miembros de la escala zoológica, pero también con los componentes síquicos y religiosos que le son privativos y hacen de él el animal social por excelencia”. (p. 223)

1.2 FRONTERAS CULTURALES

“Quizás uno de los fenómenos más comunes en el mundo moderno sea el contacto interétnico, entendiéndose por ello las relaciones que se dan entre individuos y grupos de diversas procedencias ‘nacionales’, ‘raciales’ o ‘culturales’”. (Cardoso, 2007: 47)

Para comprender el concepto de *fronteras culturales*, es necesario entender que es un grupo étnico (comunidad). Barth (1976), explica que este término es utilizado para designar una comunidad que:

- En gran medida se autopropaga biológicamente.

El dueño de la peluquería usando la camiseta de Chile con su amigo colombiano.
fuente: propia.

⁴ (Zarzal, Colombia, 8 de diciembre de 1912 – Cali, Colombia, 15 de enero de 2001) Víctor Manuel Patiño fue agrólogo humanista, dedicó su vida a la ciencia, investigación, disciplina y naturaleza.

- Comparte valores culturales fundamentales realizados con unidad manifestada en formas culturales.
- Integra un campo de comunicación e interacción.
- Cuenta con unos miembros que se identifican a sí mismos y son identificados por otros y que constituyen una categoría distinguible de otras categorías del mismo orden.

Estas comunidades son portadoras de cultura y su clasificación dependerá del grado en que muestren rasgos particulares de esa cultura. Adicionalmente, las formas culturales manifestadas reflejan las circunstancias externas a las cuales se debieron adaptar los actores mismos. Barth (1976) ejemplifica que un mismo grupo de individuos, con sus mismas ideas y valores, puestos frente a las diferentes oportunidades ofrecidas por un diferente medio, se verían obligados a adoptar diferentes patrones.

Cardoso (2007), expone que cuando un grupo o una persona se definen como tales, lo hacen como medio de diferenciación, en relación con algún grupo o persona a los cuales se enfrentan, en efecto, la identidad surge por la oposición de fronteras establecidas, producto de un juego dialéctico entre la semejanza y la diferencia.

Consecuentemente, los contenidos culturales de las dicotomías étnicas para recibir diversas proporciones y formas de contenido son dos:

- Los rasgos diacríticos que los individuos esperan descubrir y exhiben para indicar identidad, y que son por lo general, el vestido, el lenguaje, la forma de vivienda o un general modo de vida.
- Las orientaciones de valores básicas como las normas de moralidad, por las que se juzga la actuación.

Continuando con el concepto de *fronteras culturales*, se debe aclarar que el hecho de que un grupo conserve su identidad, aunque sus miembros interactúen con otros, ofrece normas para determinar la pertenencia al grupo y los medios empleados para indicar afiliación o exclusión (Barth, 1976). Por lo tanto, estas unidades significativas diferenciadoras sirven de ayuda para determinar los límites culturales entre las peluquerías dominicanas y chilenas.

Las dicotomías a abordar se presentarán en el marco teórico, recalcando que el proyecto es desde un enfoque de diseño, por lo cual la interacción entre el hombre y su entorno compuesto de elementos sígnicos (objetos, color, luz, etc.), serán los factores fundamentales para encontrar los indicios.

2. INDICIOS Y EL MÉTODO MORELLIANO

Ginzburg (2008), redacta sobre el método propuesto por Giovanni Morelli, el “método morelliano”. Para lograr entenderlo, primero se debe saber que Morelli era un político y crítico del arte italiano del siglo XIX, el cual escribía artículos sobre pintura firmándolo como un estudioso ruso llamado “Iván Lermolieff”. Los artículos “proponían un nuevo método para la atribución de cuadros antiguos” (Ginzburg, 2008: 138), el cual planteaba no basarse en las características más evidentes (más fácil de imitar), sino “se debe examinar los detalles menos trascendentes y menos influidos por las características de la escuela pictórica a la que el pintor pertenecía” (Ginzburg, 2008: 139), es decir, las uñas, la forma de los dedos, etc.

Así, el método de Morelli, se compara con Sherlock Holmes, “ el detective que descubre al autor del delito (el cuadro), por medio de indicios que a la mayoría le resultan imperceptibles” (Ginzburg, 2008: 140).

Por otro lado, Ginzburg (2008) se refiere a la relación existente entre Sigmund Freud (antes del psicoanálisis) con Morelli, el cual explica que Freud señala:

“La postulación de un método interpretativo basado en lo secundario, en los datos marginales considerados reveladores. Así, los detalles que habitualmente se consideran poco importantes, o sencillamente triviales, ‘bajos’, proporcionan la clave para tener acceso a las más elevadas realizaciones del espíritu humano” (p. 143).

En resumen, en los tres métodos antes mencionados, se trata de vestigios que permiten captar una realidad más profunda (Ginzburg, 2008), en otras palabras, Holmes detectaba indicios para resolver sus casos, Freud al ser médico detectaba síntomas y Morelli detectaba rasgos pictóricos.

Por lo tanto, en la presente investigación se pretende ir en busca de indicios, vestigios o huellas culturales para profundizar y poder detectar identidad, en otras palabras, los elementos tales como, objetos de peluquería, peinados, vestimenta, decoraciones etc., son indicios de una forma de hacer las cosas particularmente y desarrollarlas en el entorno general.

⁵ Se aclara previamente que la intención del proyecto es detectar indicios ya que no se puede hablar de un identidad con sólo una peluquería como muestra.

3. IDENTIDAD

Una vez establecido el concepto de Fronteras culturales, es necesario comprender que es la identidad, ya que gran parte de la investigación está dedicada en comprobar la existencia de indicios que comprueben una identidad dominicana en las peluquerías de dichos inmigrantes encontradas en Santiago⁵.

En un primer acercamiento antropológico, “La identidad es un fenómeno que emerge de la dialéctica entre individuo y sociedad” (Berger & Luckmann, 1971 citado en Cardoso, 2007: 100), lo que presupone mediante la existencia de esta relación, la existencia de al menos dos identidades.

Larraín (2001) explica que la identidad no es una ciencia innata, sino que es una construcción social, en donde los individuos se definen o caracterizan a sí mismos por el compartir de sus cualidades en su sociedad, la cual es determinante de identidad personal, haciendo surgir identidad cultural o colectiva.

En consecuencia, Cardoso (2007) explica que la noción de identidad contiene dos dimensiones: la personal, individual y la social (colectiva) las cuales están interconectadas, aunque el plano de la identidad individual es objeto de investigación de los psicólogos y el nivel colectivo es el plano en el que la identidad social se edifica y realiza, así, “la identidad social y la identidad personal son parte, en primer lugar, de los intereses y definiciones de las demás personas en relación con el individuo cuya identidad está entredicho” (Goffman, 1963 citado en Cardoso, 2007: 54).

Por defecto, el concepto de “Identidad contrastante” será fundamental ya que construye la esencia de la identidad, afirmando el nosotros frente a los otros (Cardoso, 2007), es decir, mediante las fronteras culturales es que se puede identificar y diferenciar un grupo social de otro.

De esta forma, “La identidad implica, por un lado la formación de valores propios y el conocimiento de su existencia y su validez, por otro lado la adaptación de signos sociales y su integración en el sistema de valores personal” (Reichel, 2012: 56).

4. DOMINICANOS

Los dominicanos pueden considerarse una comunidad (grupo étnico), ya que los chilenos y ellos mismos se identifican como dominicanos. Por lo que averiguar y determinar una adscripción categorial es significativa, debido a que esta “clasifica a una persona de acuerdo con su identidad básica y más general, supuesta determinada por su origen y su información” (Barth, 1976), para tener noción de que, a primer encuentro, ya existe una diferencia cultural entre dominicanos y chilenos, que permita detectar indicios.

Desde el inicio de la historia de La República Dominicana, en 1492, ha existido inestabilidad política, económica y una constante lucha por sus derechos y libertad.

Constantemente se busca la emancipación, tanto de España como de Haití, sin tener mucho éxito. En primera instancia es conquistada por Haití, y años más tarde vuelve a caer en manos de España, en una especie de emancipación disfrazada, ya que España trataba a los habitantes como esclavos, tal como fue en un comienzo de su historia. Los dominicanos lucharon por su libertad logrando desligarse de España ya por 1865. Sin tener mucha experiencia de cómo organizarse para lograr ser república, caen en una fuerte crisis económica en deudas con países europeos. Para controlar esta situación, Estados Unidos ocupa militarmente el país en 1916, sin la aprobación de la mayoría de los habitantes, por lo que luego de conflictos internos Estados Unidos se marcha.

Luego de un fallido periodo de 6 años de democracia, llega al poder el jefe del ejército Rafael Trujillo quien permanece por 30 años en el poder. Posterior a su muerte, el país retoma la idea de una república con un sistema democrático, el cual ha ido evolucionando progresivamente hasta el día de hoy, aún sin mucha estabilidad (Moya, 2010).

La composición cultural de República Dominicana está compuesta de los grupos étnicos que se mezclan en esta isla: europeos, africanos y, en menor grado, indígenas. Esta mezcla de etnias influyó directamente en la agronomía, gastronomía, artesanía y festividades (Ministerio de Turismo de República Dominicana, 2012). En cuanto a su religión, a pesar que existe la libertad de culto, el mayor porcentaje de la población es cristiana, principalmente católica (Ministerio de Turismo de República Dominicana, 2012).

Entre los procesos socio-históricos que se expresan en los sectores populares se puede mencionar: la Solidaridad grupal, la espontaneidad, el sincretismo religioso, el sentido del humor, la constancia ante la vida y un afán de vivir cada momento intensamente (Zaitier, 2000).



Peluqueros descansando en la primera peluquería "El Flow".
Fuente: propia.

5. SEMIOLOGÍA

Hoy en día, el hombre de las ciudades pasa leyendo. Lee por sobre todo, imágenes, gestos y comportamientos (Barthes, 1990). Es por esto la importancia de la semiología en la investigación, ya que estas lecturas implican y/o representan valores sociales, morales e ideológicos, etc., evidenciando un estado cultural de la época.

La semiología, “fue postulada hace ya cincuenta años por el gran lingüista ginebrino Ferdinand de Saussure⁶, quien había previsto que un día la lingüística no sería más que una parte de una ciencia, mucho mas general, de los signos” (Barthes, 1990: 245).

Para la definición de “Signo” se ha escogido la definición dada por Roland Barthes (1990), derivada de la definición por Ferdinand de Saussure , ya que sus interpretaciones están sujetas a los contextos y por consecuencia, permite una interpretación más amplia sin tanta estructura a diferencia del modelo semiótico expuesto por Charles. S. Peirce⁷.

El signo por su parte es la relación entre Significado y Significantes, existiendo una relación dicotómica. El plano de los significantes constituye el plano de la expresión y el de los significados el plano del contenido.

Barthes⁸ (1990) aclara que el significado no es “una cosa” sino una representación psíquica de la cosa. Es la imagen mental (el concepto que este representa), que varía según la cultura. Cada sistema de significantes (léxico) corresponde en el plano de los significados un cuerpo de prácticas que están implicados por los saberes diferentes (culturas) de los consumidores de sistemas, lo que explica que diferentes significantes puedan ser descifrados de manera distinta según los individuos (sin que deje de pertenecer a una misma lengua), de esta forma varios léxicos pueden coexistir en un mismo individuo determinando una o más lecturas. Por otro lado, el significante es un mediador, lo material (sonidos, objetos e imágenes) le es necesario. Así, estos elementos permiten la significación (semiosis), un proceso o un acto en el cual el significante y significado se unen y producen el signo.

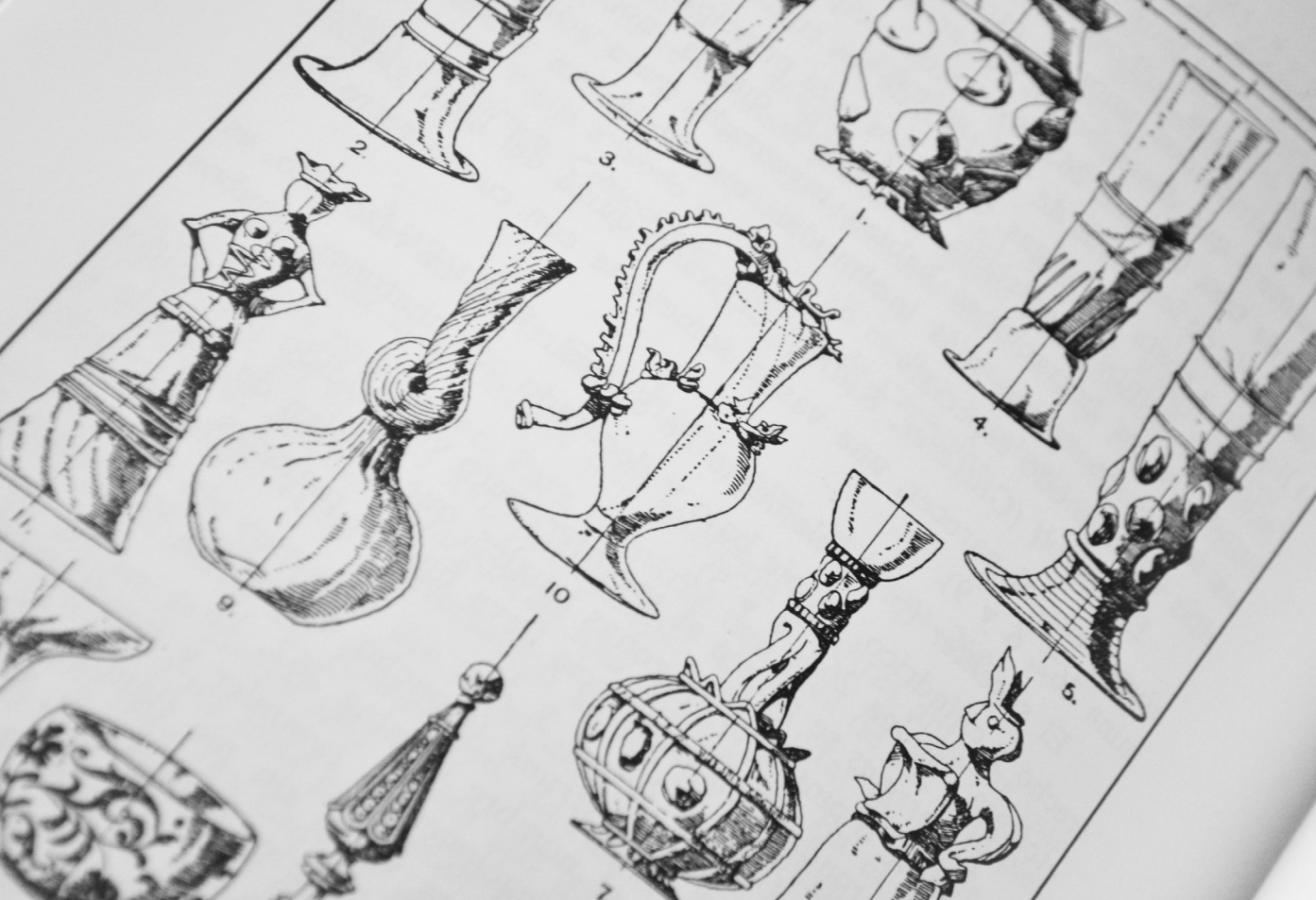
En resumen, todo proceso de significación incluye un plano de la expresión (E) y un plano de contenido (C) y que la significación coincide con la relación (R) de los dos planos.

{ EXPRESIÓN (E) - RELACIÓN (R) - CONTENIDO (C) = ERC }

⁶ (Ginebra, Suiza, 26 de noviembre de 1857 – ibidem, 22 de febrero de 1913) fue un lingüista, cuyas ideas sirvieron para el inicio y desarrollo del estudio de la lingüística moderna.

⁷ (Cambridge, EE.UU. 10 de septiembre de 1839 – Pensilvania, EE.UU. 19 de abril de 1914). Fundador del pragmatismo y padre de la semiótica moderna.

⁸ (Cherburgo, 12 de noviembre de 1915 – París, Francia, 25 de marzo de 1980) fue un filósofo, escritor, ensayista y semiólogo.



Fotografía del libro
"Manual de la ornamentación"
donde da el significado de los
símbolos.
Fuente: propia.

Barthes (1990) , además, menciona los sistemas connotativos y denotativos. El sistema connotado (aspecto estético) es el cual su plano de expresión está constituido por un sistema de significación, es decir, implica dar un tipo de significado secundario a un vocablo o expresión, mientras los sistemas denotativos (aspecto semántico) indican o significan algo mediante un signo, en otras palabras, la semántica del objeto en gran medida está ligada a su función teniendo un carácter mas objetivo, más inteligible en palabras; es exactamente el aspecto semántico de la palabra (Moles, 1974).

La connotación, por ser un sistema, abarca significantes, significados y el proceso que une unos con otros (significación). Asimismo, los significantes de connotación (connotadores), están constituidos por signos del sistema denotado, en otras palabras, varios signos denotados pueden reunirse para formar un solo connotador. De esta manera, el significado de connotación tiene un carácter general, global y difuso, si se quiere, un fragmento de ideología que está construido sobre los grados de libertad que la norma de la significación pura deja a las variaciones (Moles, 1974).

Cabe destacar que la re-significación es darle un nuevo concepto, diferente del conocido preliminarmente, a un signo. Y "La *re-significación espacial* dada por las prácticas cotidianas de los inmigrantes en la ciudad de Santiago, son manifestaciones de la integración en una nueva cultura" (Granados, 2009; 102), es decir, son lugares sometidos al imperio de una potencia exterior (pero de los que se ha apropiado temporalmente el individuo que reside allí), en donde esta potencia reinante puede llegar a modificar la disposición y colocación de los objetos (Moles, 1974).

6. SITUACIONES Y ACTOS

Los objetos sirven de mediadores entre las situaciones y los actos, es por esta razón que la investigación se ve obligada a comprender los conceptos expuestos por Abraham Moles (1974) en su libro Teoría de los objetos.

6.1 SITUACIONES

Las situaciones son los entornos psicológicos y sociales, pueden ser estáticas (mensaje pasivo del entorno como por ejemplo los paisajes) o dinámicas (acontecimientos, fenómenos y estímulos como por ejemplo el ruido de ambiente).

6.2 ACTOS

Los actos son las reacciones del hombre ante los mensajes del entorno, sea en forma de signos (Moles, 1974) o sea en forma de actos propiamente dichos (trabajo o manipulaciones dirigidas a cambiar la imagen del entorno).

Fotografía de un
peluquero de El Flow,
descansando.
Fuente: propia





7. ENTORNO COTIDIANO

El entorno significa, esencialmente, todo lo que está alrededor de un individuo en el espacio o tiempo (Moles, 1974)..

Heskett (2005) aclara que:

“Un rasgo distintivo más importante es que los entornos son marcos para las actividades y afectan significativamente a las pautas de uso, al comportamiento y a las expectativas en la vida doméstica, el trabajo, el ocio y diferentes empresas comerciales”. (p.102)

Heskett (2005), también distingue dos categorías: el entorno lejano, el que implica desplazamiento o espera, y el entorno próximo o todo lo que esté al alcance inmediato. Este último será parte de la investigación ya que “el objeto interviene aquí visiblemente; en primer lugar, como prolongación del acto humano: utensilio, instrumento que debe insertarse en una praxis” (Moles, 1974: 13), definición que concuerda con el enfoque de la investigación. Es, en este espacio, donde las cosas están distribuidas según tres dimensiones, y donde conservan su identidad a despecho de todos los cambios del lugar (Merleau-Ponty, 2008), por ende, existe un mundo donde los objetos no pueden encontrarse consigo mismos en una identidad absoluta.

El entorno es importante Según Juez (2002) ya que:

“La vida cotidiana, tal vez por obvia, no llama la atención hacia uno de los rasgos más elocuentes y conmovedores de lo humano: la convivencia continua e ininterrumpida con los objetos y la intrincada red de vínculos que con ellos establecemos”. (p.22)

Adicionalmente, el contexto del signo en la investigación será expresado mediante la cotidianidad, definida por Humberto Giannini⁹ (1987) por algo que pasa sin pena ni gloria, algo que pasa todos los días, algo que pasa cuando no pasa nada y que en su transitoriedad no deja huellas visibles.

Giannini (1987) define la rutina (como palabra cercana a lo cotidiano) como algo proveniente de la ruta, debido a esto es que realiza un ciclo temporal que empieza en el domicilio seguido por la calle, el trabajo y nuevamente a la calle para terminar en el domicilio y así sucesivamente.

Desde este enfoque, el domicilio es el punto al que se regresa siempre y desde cualquier horizonte. La calle es el medio de circulación representado mediante una rutina (ruta) en la cotidianidad. Y el trabajo es el lugar que sirve para abastecer el domicilio, y que posee un lenguaje meramente informativo operacional,

⁹ (San Bernardo, 25 de febrero de 1927 - Santiago, 25 de noviembre de 2014) fue un filósofo chileno de origen italiano. Premio Nacional de Humanidades y Ciencias Sociales en 1999.

10 (Francia, 20 de junio de 1929 – París, 6 de marzo de 2007) filósofo y sociólogo. Su trabajo se relaciona con el análisis de la posmodernidad y el postestructuralismo.

es en el trabajo donde se buscan los recursos para abastecer las necesidades del hogar, y se aprende a intimidar, a convivir con lo extraño a causa de que se tiene que sobrevivir (Giannini, 1987).

El entorno es el coto de caza del objeto, por lo cual en la presente investigación, el piso y el trabajo son las esferas de acceso al objeto. Moles (1974) aclara que los elementos presentes en el lugar de trabajo son de una irracionalidad interna, es decir, es parte de una decoración artesanal que está sometida a la función y experiencia personal en donde el hombre garantiza la coexistencia de estos objetos aislados en un contexto. Baudrillard (1988), explica que esta contradicción (irracional contra la racionalidad), hace surgir un sistema de significados en donde se destaca continuamente la realidad vivida del objeto en un ambiente cotidiano (sistema abstracto).

7.1 PARTICIPANTES DEL MODELO INTERIOR DEL ENTORNO

Moles (1969; 1974) & Baudrillard (1988) hablan de diversos elementos participantes en el entorno, los cuales sirvieron de referencia para armar un conjunto de elementos presentes en la rutina, que serán claves para el proceso de creación metodológica.

7.1.1 El Objeto

La investigación se centra en las relaciones entre el comportamiento humano y el entorno, específicamente en su relación con el objeto, ya que es uno de los elementos esenciales de nuestro entorno, tomando en consideración que “se inserta en un set, en una agrupación estructurada, y realiza una función estética, a la vez profunda e inmediata, al mismo nivel que la vida cotidiana” (Moles, 1974: 24). Constituye uno de los datos primarios del contacto del individuo con el mundo (Moles et al., 1969), convirtiéndose en testimonio de la existencia de una sociedad (industrial) mediante su carácter de mediador social y funcional.

El objeto, etimológicamente (*objectum*) significa arrojado contra, cosa que existe fuera de nosotros mismos, cosa colocada delante, con carácter material: todo lo que se ofrece a la vista y afecta los sentidos (Moles et al., 1969). Jean Baudrillard¹⁰ (1988) aclara que tienen como función, en primer lugar, personificar las relaciones humanas, poblar el espacio que comparten y poseer un alma, es decir posee la función de ser utilizado y la de ser poseído, y mediante esta posesión es que el objeto se libera de su funcionalidad.

Desde esta perspectiva es un problema de diseño, porque “el objeto es comunicación, es un vehículo portador de signos, de mensajes, de expresiones sensibles o metafóricas: de cultura” (Amarillos, Pineda & Sanchez, 1998 citado en E. Pineda & A. Pineda, 2009: 77), en otras palabras, “un objeto, cualquiera, es siempre un vehículo, un medio que, más allá de sus funciones precisas, permite evocar creencias, historias singulares e imágenes colectivas” (Juez, 2002: 21).

Barthes (1990), también presenta algunas reflexiones acerca de cómo es que éstos pueden significar el mundo contemporáneo, por eso es necesario abordar el signo, no sólo desde su composición, sino también desde su “entorno”, ya que los objetos tienen efectos diferenciados de acuerdo con las realidades alternas que vive el sujeto. Un objeto que opera de forma determinada en un nivel de realidad, no necesariamente lo hace de la misma manera en otro (Juez, 2002).

El objeto, por lo tanto, a pesar de su condición inhumana significa. Para Barthes (1990), en el capítulo “Semántica del objeto”, éste significa ya que nos transmite informaciones y sistemas estructurados de signos y se define como lo que es fabricado (materia finita, estandarizada, formada y normalizada) y definido principalmente como un elemento de consumo, de esta forma, el objeto es absorbido en una finalidad de uso, esta frase es clave para la investigación ya que supone que el objeto le sirve al hombre (inmigrante) para actuar sobre el mundo, y estar en él de manera activa siendo una especie de mediador entre la acción y el inmigrante. Para Barthes (1990), el objeto tiene un carácter polisémico, es decir, que se ofrece a muchas lecturas de sentido según los niveles culturales existentes. Por lo que esto ayuda a declarar que la función hace nacer al signo, pero este signo es reconvertido por diferentes funciones sometidas a diferentes ideologías, esto significa que existe un objeto el cual posee diferentes significados y este a su vez se transforma mediante el uso sometido a diferentes culturas (inmigrantes).

Ante esta característica de ofrecer diversas lecturas, es que se hace fundamental analizar el objeto desde el plano connotativo y denotativo. Sus elementos denotativos conforman la imagen icónica y esta configuración se viste de una multiplicidad de recursos estéticos, que definen los posibles ejes connotativo en virtud del uso” (Pineda E. & Pineda A., 2009), en otras palabras, el plano connotativo del objeto de uso corresponde al sistema cultural.

7.1.1.1. Aspectos semánticos y sintácticos del objeto a analizar.

Partiendo desde la premisa que el objeto es un mediador social, se deben considerar diversos aspectos y clasificaciones que describirán el objeto a encontrar y, posteriormente, a Analizar. Así, estos criterios son modos de aproximación, cada uno de los cuales revelan alguna cosa de los papeles de un objeto.

a) En cuanto a su descripción general:

El objeto no es natural, es un elemento móvil y artificial del mundo circundante, accesible a la percepción y destacable de su entorno; hecho a la escala del hombre, es un elemento del mundo exterior, fabricado por el hombre y que éste puede coger y manipular, pudiendo ser, inicialmente, prolongación del acto humano en una funcionalidad esencial (Moles, 1974), transformándose luego en elemento del sistema, en condicionamiento del ser humano por el entorno. De aquí nace la explicación de por qué una casa no es un objeto, ya que el objeto en si se puede tomar o manipular (Moles et. Al., 1969).

El elemento que será objeto de investigación debe tener pretensiones de durabilidad, ya que en ellos es más evidente la resistencia del objeto frente al sujeto. En cambio, el objeto consumible no es material de construcción de entorno (Moles, 1974).

b) En cuanto al “papel del objeto como medio de comunicación”:

- Portador de forma: Este es el punto de vista del creador que depende de la estética y la teoría funcionalista
- Poseedor de cultura: Los objetos cotidianos de nuestro entorno circulan en la sociedad poblando el cerebro del individuo de formas y reacciones.
- Ser ocasión de contacto inter-individual: Como el caso de la joya, portadora de mensajes funcionales y simbólicos que constituye una conexión entre dos personas.
- Ser ocasión de contacto humano: por ejemplo en el acto de compra.
- Sociología del objeto: toma los objetos en masa, invoca la idea de colección, de arreglo, de serie, de display, o de surtido, es decir, estudia una masa de objetos (Moles et. al., 1969).
 - Objeto en sí: Individuo al que se refiere el sistema de coordenadas, observador que acompaña al objeto en sus transformaciones y se identifica con él.
 - Objeto aislado: (objeto de arte) situado en un contexto, en un marco. Cómo los objetos de museo.
 - Objetos en grupos: constituyen un set o conjunto interrelacionado.

- Objetos en masa; forman un conjunto desprovisto de la propiedad de la relación mutua. Tiene relación con los objetos de almacén o tienda.

En la investigación se considerará el objeto en sí y el objeto en grupos, ya que las categorías no seleccionadas corresponden a contextos que no se relacionan con el entorno de trabajo a estudiar (peluquerías dominicanas), por lo tanto se relacionan con ambientes diferentes en donde el objeto actúa de forma desigual, por ejemplo: en caso del museo, el objeto es tratado como elemento único de apreciación visual, y el objeto en las grandes tiendas o almacenes, es tratado como un elemento nuevo y en serie que debe ser vendido, por lo cual todavía no existe la interacción (Sujeto/objeto) que genere su liberación funcional.

c) En cuanto a su clasificación volumétrica o nivel de percepción:

- Los que se pueden penetrar; denominados como maxiobjetos, que no serán considerados en la investigación debido a que se encuentran en su mayoría en la vía pública como el auto.
- Semimóviles o raramente móviles: Moles explica en la revista "Comunicaciones" (1969) que el mueble adquiere las características de objeto cuando se vuelve móvil, pero luego en el libro "Teoría de los objetos" (1974), lo considera como objeto debido a su capacidad de "semimóvil", es por eso que los asientos sí serán considerados en la investigación.
- Los objetos a escala de los que se lleva en la mano.
- Los miniobjetos a escala de lo que se examina con el ojo o se sostiene con los dedos.

d) En cuanto a su tasa de valor:

El valor es "un coeficiente numérico o cuantificable que se atribuye a un objeto en sus relaciones con un individuo y que caracteriza el vector de atracción que ejerce este objeto" (Moles, 1974; 85), estas tablas de valores pueden referirse al nivel estético, de uso, económico, etc.

Al valor estético está ligado al placer sensual que obtiene el individuo con la posesión de un objeto al margen de sus utilidades específicas (Moles, 1974). A esto se le incorpora la tasa de aceptabilidad, ligado al estudio de los materiales en relación a la funcionalidad.

e) En cuanto a su funcionalidad:

Estrechamente relacionado con su definición semántica, el objeto tiene una función básica que ya viene definida por la pregunta “¿para qué?” o “¿para qué sirve?”. Esto ayudará a realizar las distancias semánticas y a distinguir sub-grupos de objetos.

f) Factor de orden próximo y lejano:

Estas relaciones establecen leyes sobre los modos de acoplamiento de los objetos reunidos en el interior del discurso constituido por el despliegue cotidiano (Moles A., 1974). Para la cual existen dos factores importantes de clasificación:

f.1) Factor de orden próximo: que fija las siguientes leyes:

- Ley de limitación volumétrica: piso debe ser mayor que el contenido.
- Ley de accesibilidad: todo elemento ha de ser accesible mediante un programa de acceso.
- Ley de densidad óptima: las densidades no deben ser demasiado grandes y tampoco uniforme.
- Ley de asociación markoviana: la cuasi totalidad de los objetos tiene relaciones frecuenciales de agrupación, establecidas por la cultura que pueden reunirse en matrices de asociación. Estas matrices están correlacionadas inversamente a las distancias de similitud.
- Ley de irradiación de los elementos: (todo objeto domina un sector a su alrededor) llamado así esfera de influencia.

f.2) Factor de orden lejano:

- Ley de sustentación: todo objeto esta colocado sobre lo que determina la necesaria continuidad lógica a media distancia. Objeto X colocado sobre (base) sobre (base)...
- Paralelismo/ortogonalidad: leyes de orientación de los objetos que implican una significación simple de los ángulos.
- Ley de no obstrucción: no colocar obstáculos, es decir, habrá espacio libre al menos de 80cm en su periferia.
- Ley de relleno de las alturas: Generalmente los espacios situados por encima de la altura de un hombre de pie son generalmente espacios libres.
- Ley dialéctica vertical/horizontal: el 90% de las líneas de nuestro entorno corresponde a horizontales o verticales.
- Ley de simetría/disimetría: la cual debería aportar una impresión estática, de reposo, de confort.
- Ley de lo abierto y lo cerrado

g) Dimensión funcional y estructural:

- La complejidad funcional: esta relacionada con las necesidades de los individuos miembros de un mercado, siendo una dimensión estadística de los usos. Diversidad de actos elementales que el hombre puede combinar en la utilización de un objeto
- La complejidad estructural del mismo objeto: esta relacionada con el conjunto de piezas que lo conforman. Diversidad de montajes de órganos que se pueden hacer para obtener un objeto o un organismo complejo.



7.1.2 El hombre

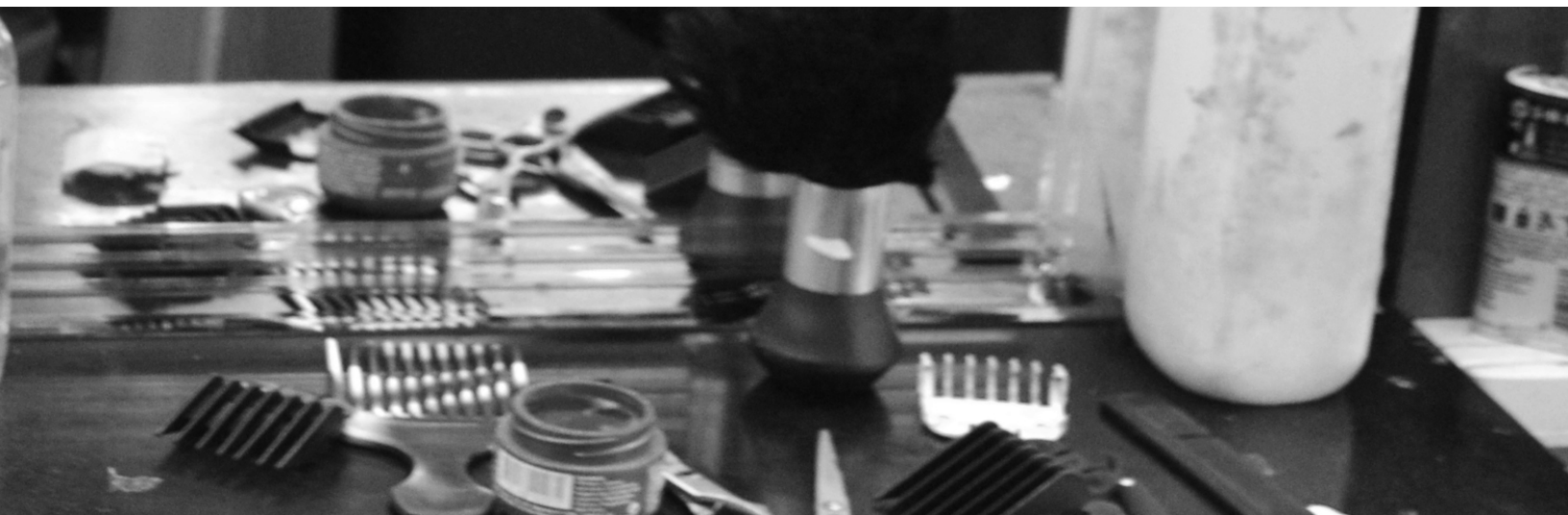
El “hombre de colocación” es un informador del ambiente, en donde ésta ligado a los objetos-ambiente con la misma intimidad visceral que a los órganos de su propio cuerpo (Baudrillard, 1988).

De acuerdo a lo anteriormente dicho, para entender como el objeto actúa como mediador social, se deben definir y comprender los diferentes tipos de relaciones existentes propuestas por Abraham Moles (1969:1974).

7.1.2.1 Tipo de relaciones entre el hombre y el objeto

a) Desarrollo de la relación:

- Desear el objeto: dependiendo el aspecto temporal del objeto
 - El deseo prolongado: que llega a la catarsis mediante la adquisición o posesión; aumenta progresivamente función del tiempo
 - La necesidad: función permanente que presenta fluctuaciones.
 - El deseo impulsivo: producto de una pulsión pasajera que se atenúa con el olvido.
- Querer al objeto: la posesión del objeto provoca un placer que resulta disminuido por el descubrimiento de sus defectos.
- Acostumbrarse al objeto: Una vez que el objeto es poseído y explorado, sobreviene un proceso de acostumbramiento, así, se empieza a integrar en el mundo que rodea al hombre de una forma neutra existiendo a merced de su propia ausencia.
- Mantener el objeto en buen estado: El hombre entrega al objeto una esperanza de vida, de esta forma puede ser reparado volviendo a imponer su existencia.
- El final del objeto: puede morir en el olvido (objetos del sótano o del altillo) o puede ser reemplazado.



b) Relaciones que el hombre mantiene con las cosas:

- Ascético: Los objetos, son enemigos vagamente peligrosos los cuales son preferible mantener a distancia. Se debe confiar del poder magnético de las cosas y la atracción que los objetos ejercen sobre el ser.
- Hedonista: la posesión de los objetos comporta placer y el fin perseguido será la maximización de ese placer.
- Agresivo: cazar, destruir, es también apropiarse el objeto sin alienarse.
- Adquisición: que hace del hombre un sistema coextensivo a sus posesiones en el que la magnitud de su espacio vital viene marcada por un imperio, una instalación cognoscitiva y jurídica
- Estético: se basa en la belleza pura.
- Surrealista: se basa en la relación externa de la disposición de los objetos y las formas. El objeto es captado como surrealista.
- Funcionalista: en la que los objetos existen exclusivamente a partir de su papel (función).
- Kitsch: vinculado a la adquisividad, a un placer hedonista de posesión. Se sitúa en un sistema de consumo global en el que la acumulación y la multiplicidad juegan un papel esencial. La relación Kitsch, o el anti-arte, se convierte en el verdadero polo de oposición a la relación funcional.

c) Relación Sujeto y hombre en cuanto a la necesidad:

- Necesidades biológicas: de subsistencia (alimentarse, estar abrigado del frío, etc)
- Necesidades sociales mínimas: objetivables en un modelo social del operador humano.
- Necesidades derivadas de la imagen de sí mismo: la necesidad de superar ese mínimo para situarse de alguna manera por encima, necesidad ligada a una creación.
- Necesidades de lujo y gratuidad: margen sobre el que se aplica en gran parte el sistema publicitario (ejemplo: si yo fuera rico...).

d) Relaciones a nivel semántico:

Este término, es importante para el desarrollo de la investigación. Moles (1974) propone un concepto objetivable, mediante la experiencia, que consiste en situar parejas de objetos diversos sobre una escala de distancias integra por siete grados (0-6), y formar así un cuadro como el propuesto en el libro "Teoría de los objetos". Esta tabla está creada por los lazos entre los objetos debidos a familias de intereses parcialmente funcionales y parcialmente tradicionales, estrechamente vinculados a la definición semántica que el individuo le otorga al objeto.

Lo que indica que en el universo de los objetos existen dimensiones laten-

tes, existe un mundo ordenado de objetos que puede mutar según la incorporación y/o sustitución de elementos del entorno que medirán su nivel de riqueza, constituyendo un macrocosmos a partir del microcosmo individual.

e) Relaciones a nivel sintáctico

Moles (1969) explica que el campo de libertad estética existente alrededor de cada signo normalizado, en la medida en que la diferencia no llega a destruir la norma reconocible, y cuya utilización constituye el mensaje estético, es lo que los psico-linguistas llaman la carga connotativa, es decir, son los atributos que cargan al signo con un segundo mensaje independiente de “lo que es dicho” en sentido estricto. Con esto, cito el objeto dado por Moles (1969), el cual enuncia que un vaso está hecho para beber (sentido denotativo), pero el sistema estético (connotativo) agrega los caracteres ornamentales, emocionales, ostentatorios, etc.

Según Moles (1974), estas son formas de:

“Vinculación entre el individuo y el objetos, opuesta a la noción de estilo como conformidad con el valor de la moda, pese a que ulteriormente descubriremos que la moda también juega aquí un papel; se trata de la relación estética”. (p.127)

La cual es totalmente independiente de la relación funcional que sirve de base al discurso semántico de los objetos.

En los sistemas de objetos, la relación guarda una vinculación bastante fuerte con la idea de posesión, donde el placer último de la belleza es poseerla. Esto está relacionado a la tasa de aceptabilidad y el valor estético del objeto.

7.1.3 Iluminación

La fuente de luz ya sea natural o artificial da un valor singular a las cosas, crea sombras, inventa presencias. Por lo que su procedencia y tono puede generar ambientes cálidos y fríos dignos de analizar.

7.1.4 El color

El color es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas de luz y refleja las restantes (Calvo, s.f.).

Es un valor de ambiente, es esa impresión sensorial visual de naturaleza plenamente psíquica, es el elemento básico de un conjunto de configuraciones y

estructuras perceptuales que constituyen nuestra manera de ver el entorno físico (Sanz, 2003). Baudrillard (1988), propone la categorización del color en los siguientes aspectos:

- Color tradicional: La tradición somete al color al significado, por lo tanto está cargado de alusiones psicológicas y morales. El color puede ser una elección personal como un elemento impuesto socialmente, o como también puede ser el atributo de un materia.

Ingrid Calvo¹¹ (s.f) explica que:

“Las interpretaciones y significados del color, que han sido utilizadas y fomentadas conscientemente, se encuentran en toda expresión humana, como en la heráldica, el arte, la vestimenta, etc. Este simbolismo se establece de manera intuitiva al relacionar el parentesco con la naturaleza. Pero a su vez, cambia de acuerdo con las diferentes culturas, grupos humanos, e incluso entre personas de un mismo grupo. Esto permite que para un mismo color existan significados duales y en algunos casos opuestos: por ejemplo, en el mismo objeto, una cinta, solo el color nos otorga diferentes significados.”

- Color natural: Referido a la huida del color hacia el negro o el blanco. En donde la pintura será la que libere al color, pero se necesita mucho tiempo para que este efecto se advierta.
- Color funcional: orientando el color al nivel de los modelos, etapa que es la del color como valor de ambiente, viendo al color como valor abstracto. Por ende el tono, la variación y contraste de tonalidades son el verdadero problema del ambiente.
- Lo caliente y lo frío: El ambiente descansa, en materia de colores, en el equilibrio calculado de los tonos cálidos y de los tonos fríos.

Para en análisis del color en el entorno en su aspecto connotativo, se tomarán las definiciones del Libro “Psicología del color” por Eva Heller¹² y la página web de “Proyecta Color” por Ingrid Calvo, las cuales se explicarán en el desarrollo de la metodología, ya que el color no es el enfoque central del proyecto, como lo es el objeto.

11 Diseñadora Gráfica titulada en la Universidad de Chile. Magíster en Estudios de la Imagen. Desarrolla investigación en torno a metodologías para el estudio, enseñanza y aplicación del color en la comunicación visual.

12 (1948 - 2008) fue socióloga, psicóloga y profesora de teoría de la comunicación y psicología de los colores

8. MODA Y CUERPO

“La moda va dirigida al cuerpo y este último es el que ha de ir vestido en casi todos los encuentros sociales” (Entwistle, 2002: 6)

En la vida cotidiana, el término moda es usado frecuentemente. Automáticamente se asocia la palabra moda con la indumentaria, con el mundo de los modelos, diseñadores y pasarelas. Así, La frase sistema de la moda, tal como se emplea en muchos libros, se refiere a la relación entre fabricación, la comercialización y la distribución de la confección a los vendedores minoristas (Entwistle, 2002). Pero esta investigación no pretende comprender el sistema de la moda en su totalidad, no indagará en su relación entre los distintos organismos que operan dentro de la moda, tales como: escuelas técnicas de moda y sus alumnos, diseñadores y firmas de diseño, sastres y costureras, modelos y fotógrafos, editores, distribuidores, minoristas, compradores, tiendas y consumidores. Ya que implica un estudio aparte que se desliga del propósito del proyecto presente. Por esto, entre el ciclo de la moda que abarca la producción, distribución y consumo, sólo se tomará en cuenta el consumo por parte de los dominicanos peluqueros y sus clientes.

Dicho esto, Entwistle (2002) aclara que el mundo social es un mundo de cuerpos vestidos, por ende la desnudez es totalmente inapropiada en muchas situaciones sociales. Así, el vestir es un hecho básico de la vida social: todas las personas visten el cuerpo de alguna manera, ya sea con prendas, tatuajes, cosméticos y otras formas de pintarlo (Entwistle, 2002).

Douglas (1979b citado en Entwistle, 2002) da el ejemplo de la risa, ya que es una función fisiológica: empieza en la cara pero puede afectar el cuerpo comunicando información sobre el sistema social, es decir, mientras menos restricciones, más libre está el cuerpo para reír en voz alta. Lo que explica que las expresiones faciales o corporales si representan una forma de vestir al cuerpo y por ende, son características de la cultura.

“En palabras más abstractas, la moda es el modo común de la sociedad de hacer y pensar de cierta manera con una perdurabilidad muy variada” (Reichel, 2012: 9). La moda denomina lo que es normal. Lo que es costumbre o hábito, con respecto a un estilo de vida (en todos sus aspectos), por ejemplo, a la manera de construir una casa, al gusto de vestimenta de una época o a la manera de concebir un escrito académico. Por lo tanto, la moda no sólo se refiere a la producción de algunos estilos de élites o populares, sino también a la producción de ideas estéticas que sirven para estructurar la recepción y el consumo de los estilos (Entwistle, 2002).



Adicionalmente, referente a la moda, existe la *tendencia* la cual representa una herramienta para la detección temprana y registro de modelos de comportamiento, modelos de gustos y modelos de consumo, en la mayoría de los casos con una motivación comercial (Reichel, 2012).

En cuanto a la relación directa entre individuo y moda, el cuerpo es un objeto natural moldeado por la sociedad, en donde “el cuerpo es el medio por el que un individuo llega a conocer una cultura y a vivir en ella” (Entwistle, 2002; 20). Entwistle (2002), también afirma que la situación social se impone en el cuerpo y lo ciñe a actuar de formas concretas, convirtiéndose en un símbolo de la situación actuando como una envoltura del “yo”.

Merleau-Ponty (1981 citado en Entwistle, 2002) define que:

“El cuerpo es el vehículo de la existencia en el mundo y tener un cuerpo es, para una criatura viva, estar integrado en un entorno definido, para identificarse con ciertos proyectos y estar siempre comprometido con ellos”. (p.39)



Figura 2. "El Alfa, el jefe", referente de moda del estilo musical "dembow".

Por consiguiente, la experiencia del vestir es un acto subjetivo de cuidar al propio cuerpo y hacer de él un objeto de conciencia, a la vez que es un acto de atención con el mismo.

Entwistle (2002) define el vestir como:

“Un hecho básico de la vida social y esto, según los antropólogos, es común en todas las culturas humanas: todas las personas visten el cuerpo de alguna manera, ya sea con prendas, tatuajes, cosméticos y otras formas de pintarlo”. (p. 11)

Por lo que la investigación comprende la vestimenta como la ropa, tatuajes, peinado, maquillaje, etc., ya que esta naturaleza del vestido parece apuntar al hecho de que la ropa o los adornos son uno de los medios mediante los cuales los cuerpos se vuelven sociales y adquieren sentido e identidad. Entwistle (2002) explica que “el vestirse” es una práctica constante, que requiere conocimiento, técnicas y habilidades, desde aprender a atarse los cordones de los zapatos y abrocharse los botones de pequeño, hasta comprender los colores, las texturas y las telas y cómo combinarlas para que se adecuen a nuestros cuerpos y vida. Por lo cual, llevar las prendas apropiadas es tan importante que incluso las personas que no están interesadas en su aspecto se vestirán con la suficiente corrección como para evitar la censura social (Bell 1976 citado en Entwistle, 2002).

La prenda cotidiana es algo más que una concha, es un aspecto íntimo de la experiencia y la presentación de identidad, “es como si la tela fuera una extensión del cuerpo o incluso su espíritu” (Bell 1976 citado en Entwistle, 2002; 14). La indumentaria, por su parte, está entendida como un instrumento importante y eficaz para enfatizar la personalidad del hombre. La determinación y selección de la vestimenta depende de la creatividad del hombre y de sus posibilidades técnicas (Reichel, 2012). Es por esto que la ropa no es claramente descifrable, debido que se articula en muchos detalles (color, material, etc.) connotados generados por la cultura la cual la utiliza.



Reichel (2012), explica que las funciones de la ropa están organizadas en tres categorías en función al tiempo y el espacio:

- Fisiológica: describe los aspectos que afectan de manera directa sobre el estado corporal, como la protección, transportación y conservación del cuerpo.
- Psicológica: la cual genera motivación para utilizar cierta ropa. La necesidad de atención y despertar el interés de los demás es de gran importancia, así como de reconocimiento y significancia frente a sí mismo y frente al otro.
- Sociológica: la carga de contenidos y significados a través de los cuales el individuo se presenta, comunica y genera reacciones de su entorno.

Lo que acredita el estudio de este ítem desde una perspectiva semiológica, aplicándose al vestir.

Figura 3. "El Mayor Clásico", referente del "dembow", escena del video "Quiero beber, quiero gastar".



Las modas imponen una gran influencia en el gusto y las preferencias de los individuos, y como dice Reichel (2012), es la diversidad de preferencias sociales y culturales la cual refleja las grandes diferencias en la población y sus necesidades correspondientes, lo que explica que “la moda emerge dentro de una clase particular de sociedad, en la que es posible la movilidad social” (Entwistle, 2002; 55). Asimismo, el dinero es factor determinante de la moda, ya que la clase tiende a determinar los ingresos y esto se ha de considerar como un factor en las elecciones de compra, de gusto por telas de alta calidad, etc. Por lo cual todas las clases tienen sus propias formas de habitar el cuerpo, andando, hablando con los gestos y posturas, etc., que transmiten información sutil sobre su condición (Entwistle, 2002), es decir, los actos y las situaciones presentes en la cotidianidad son representantes de moda, expresados mediante objetos, vestimentas, etc.

En consecuencia, la subcultura saquea la cultura de consumo, adoptando ciertas mercancías como propias, con frecuencia hasta el punto en que éstas se convierten en algo simbólico para el grupo (Hebdige 1979 citado en Entwistle, 2002)

En resumen, el concepto de moda propuesto en esta investigación está ligado al vestir el cuerpo (en todos sus aspectos) como un representante del “yo” que es respuesta a una interacción del individuo en la sociedad, logrando representar una identidad a nivel subcultural.

Figura 4. Daddy Yankee “El Cangri”, referente de moda del reggaeton.



The background of the page is a dark grey color with a repeating pattern of light grey scissors and leaves. The scissors are arranged in a grid, and the leaves are interspersed between them. The text is centered on the page.

IV

ESTADO DEL ARTE Y TRABAJOS PREVIOS

1. ESTADO DEL ARTE

1.1 "DIARIO DEL INMIGRANTE"

Programa paraguayo con formato de reality, enseña la forma de vivir y la situación del paraguayo que emigró para un futuro mejor fuera del país, desde una óptica diferente, más real, en entrevistas que demuestran las vivencias de cada persona, resaltando la perspectiva del inmigrante en primera persona, sus miedos, sus anhelos, sus deseos. Cuenta con 1 temporada de 13 capítulos, de 30 minutos.

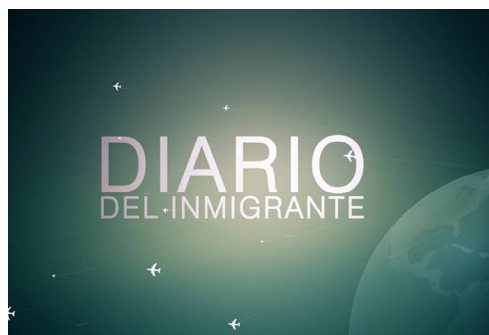


Figura 5. Logo y presentación del programa "Diario del inmigrante".

Este programa tiene una fuerte estrategia de difusión en los medios comunicacionales, tanto en la televisión, como en las redes sociales (facebook, twitter, youtube), fue declarado por la Secretaría Nacional de Cultura Paraguaya (SNC), vía resolución N° 626 como un programa de interés cultural por destacar la mano de obra paraguaya y el soporte cultural en el país de residencia, mediante las vivencias de los compatriotas en el exterior. La historia de vida del inmigrante mediante la rutina ayuda a contextualizar e identificar aquellas situaciones significativas que ayudan a comprender al inmigrante desde sus actos y situaciones re-significativas.

1.2 "BARBEROS: ESTILO Y ELEGANCIA CON SABOR LATINO"

Producido el año 2014 por el periódico "La Pulenta", es un reportaje audiovisual a las peluquerías dominicanas presentes en la galería de Plaza de armas esquina Merced. El video es una mezcla entre entrevistas y escenas en las cuales se corta el pelo, explicando la situación de los dominicanos en Chile, y los tipos de cortes que realizan.



Figura 6. Parte del video "Barberos: estilo y elegancia con sabor latino".



Figura 7. Una de las fotografías del blog que relata la historia de una emprendedora.



Figura 8. Otra fotografía del blog que relata la historia de esta pareja.

1.3 "HUMANS OF NEW YORK"

Catálogo online de los habitantes de NYC, posee un sitio web y una página en facebook con 10.150.850 seguidores, mediante fotografías, cuenta breve historias de los habitantes siendo de carácter etnográfico, recopila diferentes estilos, razas, costumbres, inmigrantes, etc.

La razón de que este blog sea un referente, es de acuerdo al tipo de idea etnográfico, recopilador de historias invisibles que mediante el sitio en facebook se hacen conocidas, provocando que el espectador sea capaz de identificarse.



1.4 "RAÚL"

Es una película Chilena producida en noviembre 2014 por Matías Venables. Narra la historia de un peluquero que, tras 30 años escuchando las historias de sus clientes, decide salir en búsqueda de sus propias historias.

Figura 9. Parte de la portada de la película "Raúl".

1.5 "ESTILO DOMINICANO EN CHILE"

El 16 de marzo del 2013, el canal nacional de Chile publicó un capítulo llamado "Estilo dominicano en Chile: Nuevos rumbos" en el programa "Gran Avenida" conducido por Ignacio Franzani, en donde entrevistaron a Julio, un dominicano que trabaja en una peluquería de Estación Central y vive hace tres años en Santiago, Chile.

Este programa es un referente del trabajo, ya que mostraba la destreza y opinión de ciertos peluqueros migrantes en Chile, los cuales decían que a los chilenos les falta la alegría del dominicano, como por ejemplo. Además, conocieron el equipo Club Dominicana de beisbol y estuvieron con Carlos Joel Sánchez, un percusionista de swing.



Figura 10. Escena del video "Dominicanos en Chile" de Gran Avenida.

1.6 "FRESH DRESSED"

Es un documental del 2014 dirigido por Sacha Jenkins. Es una crónica del hip-hop y el urban style. Es propuesto como estado del arte ya que su estética está relacionada al urban style de los dominicanos.



Figura 11. Escena del documental "Fresh Dressed".

2. TRABAJOS PREVIOS

En cuanto a trabajos previos, la investigación se basará en los libros que previamente han conformado el marco teórico y que estén relacionados al uso o conformación de una metodología, entre los cuales están:

2.1 REVISTA COMUNICACIONES, N°13 “LOS OBJETOS”:

Esta edición está dedicada al objeto y a diferentes aspectos de lo que podría ser más tarde una “teoría de los objetos”.

2.2 DOMINICANOS EN CHILE: EL DESAFÍO DE LA ADAPTACIÓN

Tesis parte del taller de formación integral IV de Psicología de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) del 2013. Indaga en la adaptación de los dominicanos en Chile y las adversidades a las cuales se enfrenta desde una perspectiva psicológica.

2.3 LIBRO “TEORÍA DE LOS OBJETOS”

Abraham moles proporciona una serie de tablas analíticas referidas a los objetos, que constituyen la constante fundamental de su obra. Afirma que la estrecha relación del hombre con sus objetos se manifiesta a través de la colocación de estos en espacios cerrados que se identifican con una determinada funcionalidad en la ordenación., la ordenación se liga directamente con la distancia semántica y el problema de la densidad.

2.4 LIBRO “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”

Por Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Batista. A pesar de no ser una metodología de diseño, este libro es una obra actualizada con los últimos avances en el campo de la investigación de las diferentes ciencias y disciplinas, así, es referente en cuanto a la creación de una matriz de análisis con enfoque de diseño, siendo referente en la perspectiva de la creación metodológica.

2.5 LIBRO “METODOLOGÍA DEL DISEÑO: FUNDAMENTOS TEÓRICOS”

Por Luis del Carmen Vilchis. Este libro acredita los fundamentos racionales del diseño en virtud de la metodología, el puente entre el hacer y el conocer.



The background of the entire page is a repeating pattern of scissors and leaves. The scissors are dark grey and the leaves are a lighter shade of grey, creating a textured, grid-like appearance.

V

**DESARROLLO Y DISEÑO
METODOLÓGICO**

1. EI MÉTODO

*La investigación es “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”.
(Hernández, 1991).*

Ya que el propósito de la investigación es sistematizar una metodología, se debe entender el concepto de esta. “La metodología constituye un capítulo de la epistemología relativo a las distintas maneras de investigar” (Vilchis, 2002).

Método deriva de los vocablos griegos **meta**, “a lo largo de o a través de”, y **ódós**, “camino”; por lo que literalmente significa “ir a lo largo del buen camino, del camino del conocimiento”.

Carlos Marx (1974) citado en “Metodología del diseño” por Vilchis (2002) explica que:

“La metodología, en efecto es la teoría del método, ciencia del recto pensar que orienta y ordena el conocimiento con sus propios recursos a la que no sirven el microscopio ni los reactivos químicos, donde ‘el único medio de que disponemos , es en terreno, es la capacidad de abstracción’”. (p.15)

A su vez, el método al ser el camino al conocimiento “expresa el producto más acabado que la lógica y su culminación sistemática” (Alonso, 1977 citado en Vilchis, 2002)

Esté método actuará de forma ontológica ya que “atañe al hecho de que el mundo consta de cosas como plantas, muebles, carteles, etc., determinadas por diferentes propiedades: color, forma, textura, etc., organizadas entre sí por medio de relaciones”, (Vilchis, 2002) y de forma semiótica debido que es relativa al hecho de que para comunicar conceptos o proposiciones o facilitar el pensar se utilizan signos (Vilchis, 2002).

Es de importancia saber que el método ha de estar basado en estructuras lógicas, esta sistematización esta estructurada en:

- Información e investigación: Acopio del material relativo al problema.
- Análisis: descomposición del sistema contextual en demandas, requerimientos o condicionantes.
- Síntesis: propuesta de criterios válidos para la mayor parte de demandas y que el conjunto se manifieste en un todo estructurado y coherente llamado respuesta formal del problema.
- Evaluación: concerniente en la sustentación de la respuesta formal a la contrastación con la realidad.

13 Noviembre 27,
1906 – Enero 10,
1982. Fue un educador
estadunidense, profesor
de Eneineering Systems
en la Universidad
de California en los
Ángeles.

En consecuencia, el modelo propuesto por Morriz Asimow , el cual explica que la actividad proyectual consiste en la recolección, manejo y organización creativa de información relevante de la situación del problema, tiene carácter iterativo, se dispone de nueva información o se gana una nueva comprensión que requiere que se repitan operaciones previas (Rodríguez, 2006). De esta forma, “Asimow describe un proceso general de solución de problemas que llama proceso de diseño y también tiene sus etapas” (Vilchis, 2002: 153), el cual se tomará como referente para la presente metodología.

- Análisis
- Síntesis
- Evaluación
- Decisión
- Optimización
- Revisión
- Instrumentación

En consecuencia, el modelo propuesto por Morriz Asimow , el cual explica que la actividad proyectual consiste en la recolección, manejo y organización creativa de información relevante de la situación del problema, tiene carácter iterativo, se dispone de nueva información o se gana una nueva comprensión que requiere que se repitan operaciones previas (Rodríguez, 2006). De esta forma, “Asimow describe un proceso general de solución de problemas que llama proceso de diseño y también tiene sus etapas” (Vilchis, 2002: 153), el cual se tomará como referente para la presente metodología.

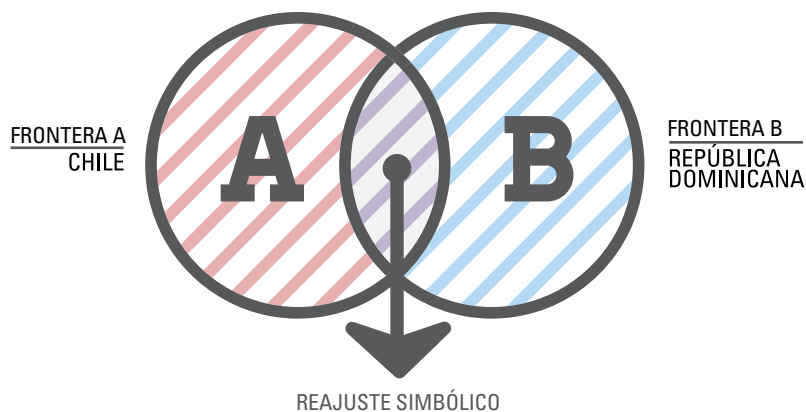


2. LA PROPUESTA METODOLÓGICA

Como se aclaró anteriormente, el propósito de la investigación es proponer una metodología con enfoque de diseño, que integre las técnicas de investigación cualitativa, para luego ser puesta a prueba en las peluquerías dominicanas de Santiago de Chile, por lo cual, el fin del proyecto se relaciona con un estudio cultural, y no con el desarrollo de un producto. Por lo que obliga a la propuesta a otorgar la visión antropológica en función del enfoque de diseño.

Cabe destacar que el análisis se basará (en parte) en la propuesta del método morelliano, el cual propone la interpretación de elementos secundarios (indicios), lo que permitirá encontrar una identidad dominicana en un futuro. Pero, para buscar estos indicios se debe empezar a profundizar desde lo general a lo particular, es decir, ir de lo visible a primera vista para empezar a ahondar y encontrar los detalles que permitirán extraer las conclusiones.

Además, la selección de los indicios será mediante las fronteras culturales:

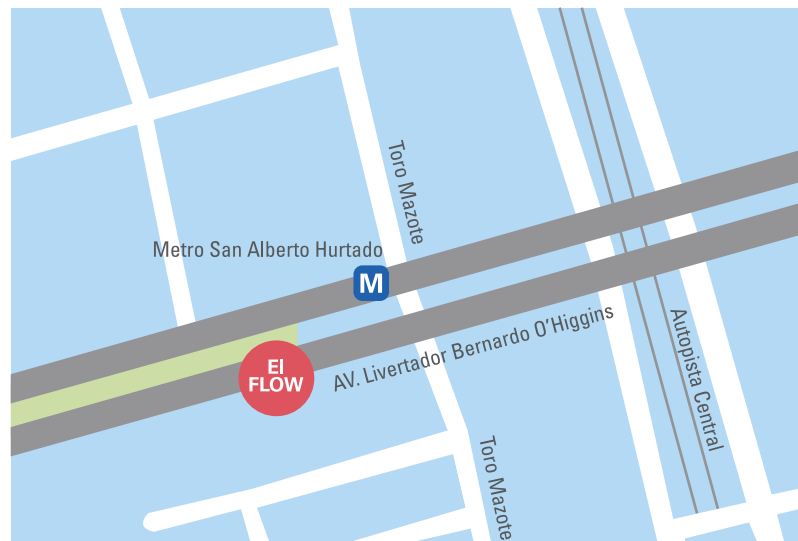


2.1 LA MUESTRA

La matriz de análisis propuesta se pondrá a prueba en el entorno cotidiano de las peluquerías dominicanas en Chile. Anteriormente se realizó una adscripción categorial de los dominicanos, por lo que se posee un conocimiento previo de la muestra.

En este procedimiento, la muestra es un caso de estudio puntual donde el diseño se desarrolla, ya que en esta etapa del proyecto se pretende encontrar indicios que ayuden a descubrir la identidad de las peluquerías dominicanas, por lo cual se necesita profundizar en un caso particular para un mayor entendimiento. De esta manera, la muestra será el entorno cotidiano de dos pelu-

querías pertenecientes a la cadena “El Flow” ubicado en Av. Libertador Bernardo O’Higgins 4174, Estación Central, metro San Alberto hurtado en Santiago de Chile, en las cuales se desarrollan situaciones y actos. Se eligió esta cadena ya que está presente hace 5 años y cuenta con 10 peluquerías encontradas en Santiago Centro y Estación Central, por lo cual indica que ya es conocida en el ambiente. Además, se escogieron estas dos peluquerías ya que al estar cerca la una de la otra, los peluqueros se intercambian en momento de ocio, encontrándose en ambos lugares.



Mapa de la peluquería
El Flow en Estación
Central.

Se fundamenta la cantidad de peluquerías, ya que es un análisis cualitativo, por lo cual “no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio” (Hernandez, 1992: 13), sino se pretende encontrar indicios en una primera etapa para luego aplicarlo en más peluquerías para determinar la identidad dominicana en las peluquerías de dichos inmigrantes en Santiago.

Para lo cual los sujetos de estudio a entrevistar y analizar serán los dueños, peluqueros y sus respectivos clientes, sin discriminar nacionalidad y edad, para comprobar la existencia de una tendencia.

2.2 LA ETNOGRAFÍA AUDIOVISUAL COMO MÉTODO CUALITATIVO

Corresponde saber que la recopilación de datos recae en dos campos teóricos: Cuantitativo y cualitativo. El enfoque cualitativo es el que se utilizará, y “tiene su origen en las humanidades y también –y sobre todo- en la antropología” (Frascara, 2008), se considera necesario debido a que “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias única” (Hernández, 1992: 17). De esta forma, en el enfoque cualitativo la reflexión es el puente que vincula al investigador y a los participantes. Consecuentemente, el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (Geertz, 1973).

Cabe destacar que las categorías de estudio pueden cambiar durante el curso del mismo, con la adquisición de nueva información no anticipada (Frascara, 2008), lo que argumenta la elección del método cualitativo, ya que como dice McCracken (1988 citado en Frascara, 2008) este es mejor para estudiar las motivaciones que hay detrás de las conductas, es decir, como el tema se relaciona de manera importante con la forma en que la gente conceptualiza o visualiza su mundo. De esta forma, los procedimientos están concebidos para exponer temas e interpretaciones que no podrían haber sido imaginados antes de la investigación.

Frascara (2008), explica que la observación de los participantes, u observación etnográfica, es el origen de los métodos cualitativos de recolección de información en las ciencias sociales, por lo que el objetivo del investigador es integrarse –tanto como sea posible- en la cultura estudiada para descubrir cómo sus miembros piensan, se siente y entienden los eventos que ocurre, y al mismo tiempo, permanecer suficientemente fuera del contexto como para poder describir las observaciones en forma objetiva.

Asimismo, la metodología será la etnografía, desde las siguientes posiciones:

- Semiótica, debido a que se pretende determinar los “significados de los fenómenos culturales y de las maneras en que los miembros de una cultura entienden los aspectos simbólicos y organizativos de su mundo” (Frascara, 2008)
- Conductivista, porque se ocupa del estudio de detalles culturales, y con frecuencia incluye comparaciones de un mismo fenómeno en diversas culturas (Chilenos y dominicanos).
- Holística, ya que los elementos de la cultura no son aislados de su contexto cultural íntegro ocupándose de culturas específicas.

Así, debe existir una técnica de articulación entre la vivencia del inmigrante y el uso del objeto, es decir, una complementación entre la memoria oral que describe al objeto (discursos) y la observación del elemento propiamente tal en su entorno cotidiano (prácticas). Este modo de articulación permite contraponer entre lo que se dice y lo que se hace, para evidenciar si existe o no, concordancia entre prácticas y discursos.

La etnografía será de observación participante, que tiene como objetivo “detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad” (Guber, 2011: 52). Además, Guber (2011) aclara que la observación participante consiste en dos actividades:

- La primera es observar sistemáticamente todo lo que acontece en el entorno (peluquerías dominicanas), lo que implica ubicar al investigador fuera de la sociedad para realizar una descripción con un registro detallado.
- La segunda es la participación en una o varias actividades de la población, desempeñándose como lo hacen los nativos (dominicanos).

REQUISITOS PARA REALIZAR LA ETNOGRAFÍA

- Asistir a la peluquería como mínimo siete semanas para crear la atmósfera de confianza.
- Participar en las actividades realizadas en las peluquerías, como almorzar, momentos de ocio, etc.
- Realizar un registro audiovisual y fotográfico del entorno cotidiano en función de los objetivos de la investigación.
- Realizar una bitácora para no olvidar aquellos detalles que pueden ser de importancia en la investigación.
- Realizar entrevistas complementarias la observación.

Se encuentra pertinente la etnografía audiovisual ya que liga los que-haceres de la comunicación y la antropología, y permite ampliar el campo de la segunda (Mendizábal, 1996). De esta manera, se sustenta sobre otro componente: el que se refiere al análisis de las producciones simbólicas visuales de los in-

dividuos y las sociedades. Allá se entiende que ellas conducen al estudio de situaciones, relatos y discursos que finalmente sitúan los imaginarios sociales. (Mendizábal, 1996).

Por ende, la investigación estará apoyada por imágenes (fotografía y videos) en su análisis consiguiente. Su argumentación se debe a que la fotografía es contingencia pura y no puede ser otra cosa (siempre hay algo representado" (Barthes, 1992), por lo que abre nuevos espectro de posibilidades de observación de realidades propias y diferentes, es decir, denota patrones culturales. Mendizábal (1996) expone que la antropología visual es una metodología que registra, describe, analiza las producciones simbólicas del hombres, de las sociedades y que se materializan en objetos los cuales traducen significaciones. Además, aclara que el proceso pasa desde el acto de ver, de presenciar, de producir empleando mediaciones narrativas (entrevistas) y opera entre los márgenes de la realidad de la vida cotidiana, de la cultura y de los actores sociales. Por consiguiente, las grabaciones se deberán a llevar a cabo en todas las salidas a terreno y en las entrevistas, siendo rigurosos con grabar actos y situaciones que se irán determinando en conjunto al modelo de análisis.

2.1.2 Distinguir el discurso: La entrevista

La entrevista etnográfica será el instrumento a emplear para la recopilación de los discursos, ya que permite descubrir "los valores culturales y las conductas de los individuos en situaciones sociales específicas" (Frascara, 2008), mediante varios encuentros para lograr un ambiente natural, permitiendo que las conversaciones dadas parezcan relativamente normales.

Frascara (2008) manifiesta que la entrevista consiste en unas pocas preguntas fundamentales, y se anima al entrevistado a que las responda extensamente. Una vez formulada la pregunta fundamental, el rol del investigador es el de proveer ayudas al entrevistado para continuar desarrollando el tema en mayor profundidad.

Se pretende, por lo tanto, crear preguntas abiertas, para que el entrevistado se sienta libre de hablar y por ende, más cómodo. Así, el entrevistador no tendrá un carácter activo en la conversación pero si en el transcurso de la entrevista se observa que no se está hablando de lo que se requiere, el entrevistador deberá hacer preguntas para guiar el discurso sin interrumpir al informante. Las preguntas abiertas que se realizarán como base para guiar la conversación serán:

- ¿Qué fue lo que lo incitó a venir a Chile?
- ¿Siente que Chile y República Dominicana son muy diferentes?
- ¿Cómo llegó a trabajar en las peluquerías?
- ¿Qué tipo de clientes tiene?
- ¿Qué técnicas de corte y peinados realiza la peluquería?
- ¿Cómo definiría el estilo dominicano?

Se debe dejar en claro que las preguntas pueden mutar de acuerdo al avance de la investigación y las necesidades que van apareciendo.

2.1.3 Distinguir las prácticas culturales

La metodología para identificar el estilo dominicano de la peluquería El Flow, se basará en elementos diferenciadores de la cultura B (límites étnicos) a nivel denotativo y connotativo, desarrollados en las situaciones y actos. Conjuntamente, el límite de las fronteras culturales está delimitado por el investigador (operador cultural), ya que posee una experiencia de usuario (al ser de nacionalidad chilena) que le otorga capacidad para discernir cuáles son aquellos elementos que crean identidad dominicana mediante su diferenciación.

Cardoso (2007) ofrece una matriz que engloba una comunidad en situación de conjunción cultural, donde las unidades sociales en contacto mantienen relaciones igualitarias sin ninguna supremacía sistemática de una sobre otra, en consecuencia, los sistemas interétnicos funcionan en base a relaciones simétricas y asimétricas, lo que ayudará a establecer las primeras diferencias entre las peluquerías dominicanas de las chilenas.

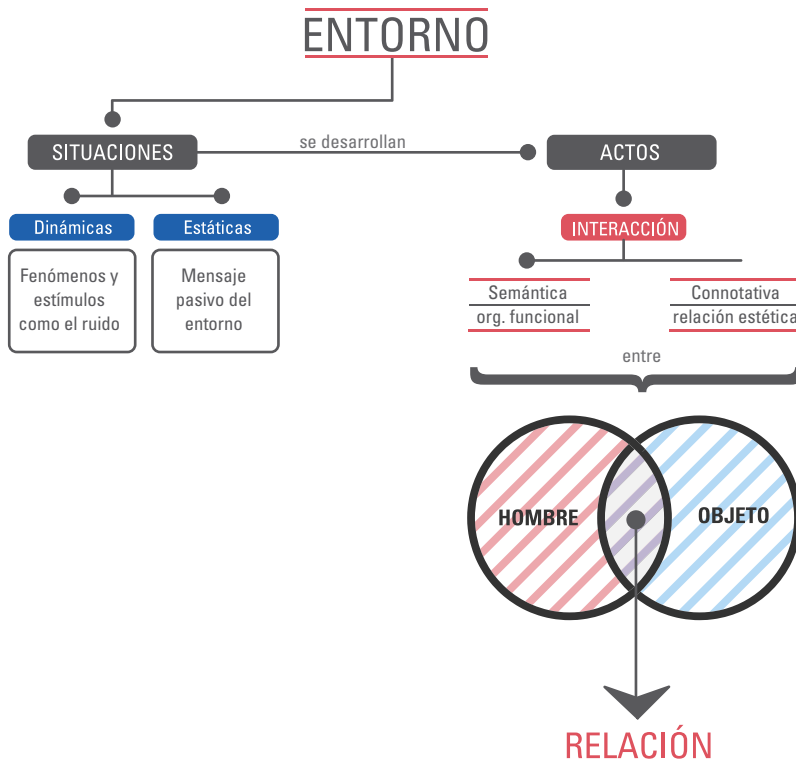
El registro, como se explicó anteriormente, será de carácter audiovisual y fotográfico, para lo cual en un primer acercamiento, se tomará en cuenta la tabla propuesta por Frascara (2008), la cual sintetiza las variables que intervienen en la organización de la presentación visual en lo siguiente:

- Contenido de la imagen:
 - Escenografía y objetos: peluquerías dominicanas presentes en la comuna de Estación Central.
 - Objetos: Descritos por la aplicación de la metodología.
 - Gente: Dominicanos y clientes de las peluquerías.
 - Ambiente y contexto: Peluquería “EL Flow” de la comuna Estación Central
 - Narrativa: Rutina de El Flow
- Presentación visual:
 - Luz: Natural
 - Punto de vista: Objetivo

2.3 MATRIZ DE ANÁLISIS

Una vez delimitada la muestra y los instrumentos cualitativos como recopiladores de información, se procederá con el análisis, de esta forma, se reitera que los elementos a considerar deben diferenciarse en cierto aspecto (denotación o connotación) entre ambas culturas, ya que este contraste distinguirá los indicios de una identidad dominicana. En efecto, se situarán las estructuras semánticas antes de las estructuras estéticas, es decir, primero se distinguirán los elementos a considerar desde una mirada denotativa para luego profundizar y seleccionar los elementos que se diferencian por poseer una connotación diferente proveniente de la cultura alterna.

El orden a seguir para encontrar los indicios que ayuden en la búsqueda de una identidad dominicana es el siguiente. Por lo cual se establece un mapa conceptual básico para organizar la información.



2.3.1 Entorno:

El cual ya está determinado por la muestra. Luego ya obtenido esto, se procederá con el análisis de las situaciones y actos propiamente encontrados en las peluquerías.

Se reitera que el primer acercamiento será visual y de información básica, para distinguir elementos diferenciados en su nivel denotativo, y luego se complementará con el análisis de las entrevistas para identificar elementos diferenciadores y/o di en su nivel connotativo.

2.3.1.1 Situaciones:

A. Situaciones estáticas (paisajes):

En este punto, se deberá realizar un paneo general de los locales, para analizar los siguiente elementos:

A.1. Color: de acuerdo a lo previamente aclarado, el color se analizará según:

- Color tradicional
- Color funcional
- Lo caliente y lo frío

A.2. Luz: no será lo primordial pero si se observará la procedencia de la luz y su capacidad de iluminación.

B. situaciones dinámicas:

Relacionadas al ruido de ambiente por lo que la distinción de la música de fondo, voces, etc., será un complementario de la investigación del ambiente.

2.3.1.2 Actos: Los actos se crean mediante una interacción entre los el hombre y su entorno. Esta interacción es de tipo semántica y estética.

Por consiguiente, para establecer el orden de la investigación se procede a realizar una distinción semántica del espacio, es decir, se procederá realizando un organigrama de la de funciones realizadas existentes en las peluquerías dominicanas. Este organigrama sirve para distinguir familias de objetos que se puedan diferenciar.

A modo de complementación, el discurso detectado gracias a las entrevistas permitirá encontrar los connotadores producidos por la cultura dominicana, en otras palabras, el discurso ayudará a evidenciar la otra lectura, por lo tanto,

a detectar la re-significación de los objetos presentes en la peluquería. Así, la semiología ayudará a interpretar de forma distinta un entorno, dando espacio para las connotaciones dominicanas.

A. Objetos – análisis semiológico

Luego, se proseguirá con el análisis de los objetos que en cuanto a lo anterior, se consideran importantes participantes en la investigación.

La clasificación del objeto será según su sociología:

A.1 Objeto en sí:

- Descripción general:
- Función:
- Volumen:
- Complejidad estructural y funcional.
- Descripción connotativa

A.2 Objeto en grupos

- Distancia semántica
- Relación sintáctica: Factor de orden próximo y lejano

B. Hombre - Cuerpo y moda

Para determinar la moda del vestir del cuerpo, se procederá por el análisis denotativo y connotativo de las prendas como:

- Indumentaria y accesorios como poleras, gorros, zapatillas, etc.
- Cortes de pelo

Igualitariamente se determinarán y analizarán sus funciones:

- Fisiológicas: características de protección, transportación y conservación del cuerpo humano.
- psicológicas: cómo despiertan el interés en otras personas.
- sociológicas: carga de contenidos y significados.

C. Relación entre hombre y los objetos:

Por último, y en menor importancia, ya analizado el hombre en sí y el objeto, se procederá a indagar en la relación entre ambos.

- Relación que el hombre mantiene con las cosas:
- Relación de necesidad



The background of the entire page is a repeating pattern of scissors and leaves. The scissors are dark grey and the leaves are a lighter shade of grey, creating a textured, grid-like appearance.

VI

ANÁLISIS

1. ENTORNO COTIDIANO

Como se mencionó con anterioridad, el análisis se centra en el entorno próximo dado en la peluquería internacional “El Flow: peluquería internacional” ubicada en Av. Libertador Bernardo O’Higgins 4174.

Según un estudio sobre grupos socioeconómicos de la Asociación Investigadores de Mercado (2008), Estación Central en el año 2008 poseía en su mayoría el grupo socioeconómico D con un 38,1%, seguido por el GSE C3 con un 28,3% y en tercer lugar el GSE C2 con un 19,3%. Por otro lado, Estación Central es una de las comunas donde se concentra el 64% del total de la población inmigrante en Chile (Araya, 2014), lo que ayuda a comprender el tipo de público asistente a la peluquería.

Dada la etnografía visual desarrollada en 7 semanas, “El Flow” tiene especialmente clientes latinoamericanos, entre los cuales se encuentran dominicanos, colombianos, peruanos y chilenos. Estos clientes fueron en busca de cortes con navaja (cejas, barba, bigote y cabello) trenzado y corte de pelo realizado con un abejón¹⁴ a partir de \$5.000. Los peluqueros de “El Flow” en las entrevistas realizadas, explicaron que ellos no han hecho ningún curso de peluquería, por lo cual su aprendizaje es autodidacta y cultural, es decir, ellos aprenden desde pequeños ensayando con hermanos menores. Otro punto a tomar en cuenta, es que los afro-descendientes tienen un tipo de cabello diferente, de tipo rizado y tupido (pelo afro), por lo cual se requiere de un conocimiento en particular para el tratado de este tipo de cabello.

Entregada esta información básica para comprender el entorno en un primer acercamiento, se proseguirá con la aplicación de la matriz de análisis propuesta.

1.1 SITUACIONES

1.1.1 Situaciones estáticas

Se han incorporado imágenes panorámicas de la peluquería para empezar a observar desde lo general a lo particular. Desde la predominancia de los colores hasta los elementos difíciles de ver a primera vista.



14 Denominación que le dan los dominicanos a la máquinas de afeitar.



Foto panorámica de la peluquería.
Fuente: propia.

a) Iluminación:

De procedencia natural y artificial. La peluquería posee de entrada un ventanal lo que beneficia la entrada de luz natural, por otro lado las luces y focos están bastante presentes. Los focos en cada espejo se pueden asimilar a los espejos de camarín.

Pero la luz no es un elemento diferenciador, ya que tener una buena iluminación es sumamente imprescindible a la hora de ejercer el oficio del peluquero, debido a la precisión que requiere el uso de la navaja, afeitón, entre otros.



b) Color:

Los colores predominantes de la peluquería son: rojo intenso y negro.

- Tradicional:

Durante la etnografía, el dueño de la peluquería dijo haber escogido estos dos colores para diferenciarse de otras peluquerías ya que son llamativos. Asimismo, el rojo es parte de la bandera dominicana y chilena.

Eva Heller (2004) esclarece que:

“El efecto psicológico y simbólico de la sangre hace del rojo el color dominante en todos los sentimientos vitalmente positivos. El rojo es el color mas vigoroso de los colores, es el color de la fuerza, de la vida.”
(p. 55)

Por su parte Heller (2004), también explica que el luminoso rojo sanguíneo de la carne es un color masculino relacionado a la fuerza, agresividad y actividad y que el rojo oscuro es el femenino. Esto puede explicar la elección del dueño por el rojo luminoso, ya que es una barbería dedicada principalmente a

Foto panorámica de la peluquería. Como se aprecia, los colores predominantes del entorno son el rojo y el negro.



los hombres quienes van por un corte de pelo o afeitado. Asimismo, el rojo se relaciona con la alegría, la cercanía y la voz alta.

Por otro lado, se encuentra el negro como segundo color predominante, (Calvo, s.f) afirma que el negro no es un color, pero aunque no lo sea, está dotado de un simbolismo al ser percibido como tal. (Heller, 2014), indica al negro como el color de la juventud entre los 14 y 25 años, “el negro es el color que subraya los valores dominantes: el color que muestra la juventud de una manera más clara -porque el negro es el color que muestra la edad con más claridad” (Heller, 2004: 143). Pero además, el negro simboliza el final al ser el blanco el inicio, de esta forma, se relaciona en su mayoría a conceptos negativos como lo ilegal, el horror, la muerte, lo sucio, lo malo, etc.

A pesar de las connotaciones negativas que el negro puede adquirir, el negro se asocia a la elegancia, a un color respetable por la renuncia a los otros colores, “Todo lo que aparecía como producto de la técnica más moderna era negro: televisores, equipos de música, cámaras fotográficas o relojes de pulsera” (Calvo, s.f), pero también el negro aparece como estrecho anguloso duro y pesado, por lo que los objetos negros como los sillones, tienden a dominar el entorno.

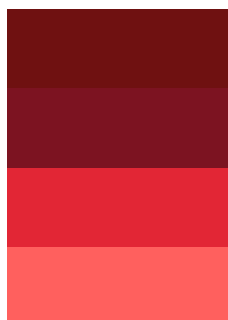
La mezcla del rojo ligeramente frío pero intenso y el negro, se pueden asociar a la revolución industrial (Calvo, s.f), por lo cual se relaciona con un estilo más urbano.

- Funcional:

Existen estos dos colores, por un lado el negro que es de bajo valor y un rojo saturado un poco oscuro que resulta ser ligeramente frío en combinación al negro, el cual aterriza la furia del rojo. Ambos colores le dan al entorno una imagen llamativa diferente de las peluquerías chilenas.

- Lo caliente y lo frío:

El rojo es un color cálido, pero un color en conjunto al negro puede adquirir una connotación contraria (Heller, 2004). Por lo tanto el lugar si resulta ser cálido pero a su vez también logra una distancia ligada a la ciudad, lo urbano, al trabajo y profesionalismo.



El rojo y negro en diferentes matices, debido a la intensidad de la luz.

1.1.2 Situaciones dinámicas

Realizada la etnografía, se puede destacar la eterna presencia de la música, generalmente procedente de países caribeños. Diferentes tipos de salsa, dembow y reggaetón son los estilos de música que suenan cada día en la peluquería, por lo que son detectados como referentes del actuar y del vestir.

Algunos de los artistas escuchados son:

- Maluma, J Balvin, Daddy Yankee como referentes del reggaetón.
- El Mayor Clásico, N-fasis y Alfa como referentes del dembow
- Hector Lavoe, entre otros, como referente de la salsa.



figura 12. Maluma, cantante de reggaetón colombiano, referente del Urban Latin Music.



figura 13. "El Alfa", referente musical del Urban Latin Music (dembow)

Se puede apreciar que las canciones en general son de países caribeños.

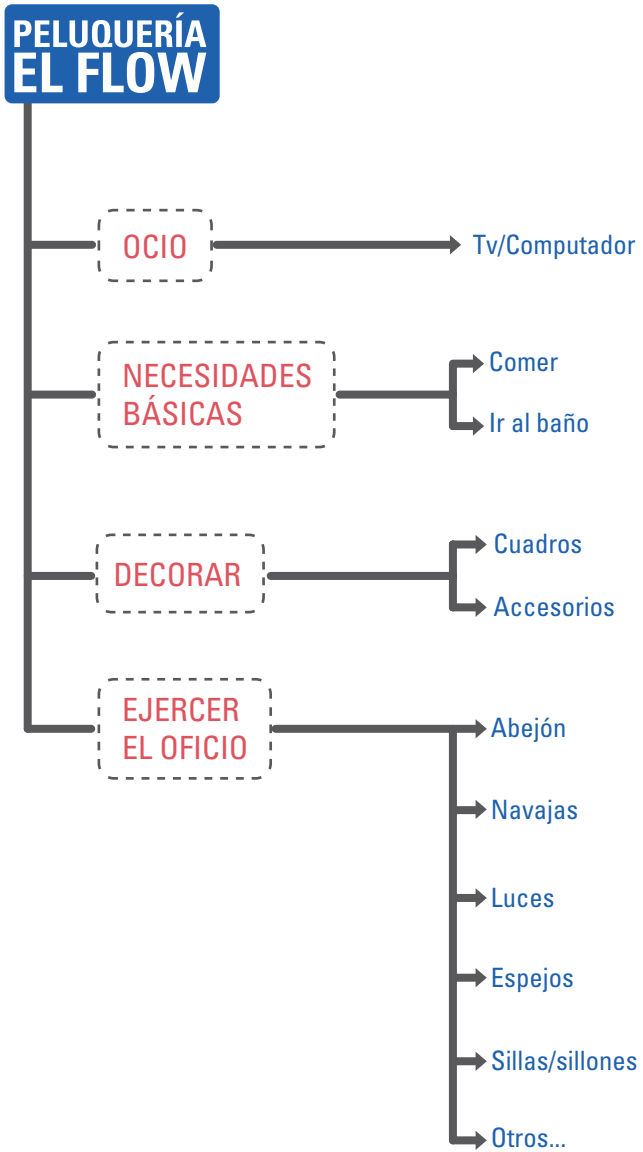
Además cabe destacar que entre las canciones que suenan diariamente, también se unen los hits de dos peluqueros de "El Flow": Wellington "El menor la leyenda" con "Ese culo es tuyo o lo compraste" y "Chamaco Blimblin" con "Una Baina loca". Lo que indica que el "Urban" es un referente directo para ellos.

The Editors of Encyclopaedia Britannica (2014) definen el Urban Contemporary Music, también conocido como Urban Music (música urbana), como un género musical referido a la música negra contemporánea. Un estilo nacido en Estados Unidos en los 80's y 90's, y es definido por el Rhythm & Blues (R&B) el soul y el rap o hip-hop. El urban music comenzó como un formato de radio estadounidense para atraer a los oyentes de "black radio", debido a la popularidad que había ganado la onda disco a finales de los 70's.

También cabe destacar la existencia del Urban Latin Music (música latina urbana), relacionada al hip-hop y el reggaetón el cual nació a principios de los 2000's. La música latina urbana moderna, definida por nuevos estilos que mezclan la salsa, el reggaetón, el latin pop, dance, entre otros. Algunos de los artistas que definen este estilo son: Pitbull, Don Omar, Daddy Yankee, Calle 13, etc. (Quintana, s.f).

Además, el ruido ambiente caracteriza a la peluquería al darse una competencia constante entre la música proveniente de pantallas y parlantes en volumen alto, y las voces de las personas que aumentan su intensidad de voz poder escucharse en un ambiente ruidoso.

1.2 ACTOS



1.2.1 Objetos

1.2.1.1 Objetos en sí

a) Ejercer el oficio (cortar, afeitar, etc.)

Los elementos participantes como las navajas, afeitones, talco, tijeras, crema de afeitar, talco, etc., son imprescindibles para el oficio, pero en sí no se consideran indicios pertinentes ya que no se diferencian denotativamente.

a.1) Afeitón/navajas

- Descripción general: el afeitón más conocido como “máquina de afeitar” y la navaja son los instrumentos indispensables para realizar los diversos tipos de cortes.
- Función: afeitar y cortar el pelo
- Volumen: a escala de lo que se lleva en la mano.
- Complejidad estructural y funcional: El afeitón es más complejo estructuralmente que la navaja pero es la misma complejidad funcional ligada a la precisión de la forma de cortar.
- Descripción connotativa: Lo que puede permitir identificar estos elementos como indicios de la identidad es su utilización a nivel cultural. Los dominicanos en varias ocasiones reiteraron aprender a usar el afeitón y navaja como un hobby ensayando con hermanos, primos y amigos menores, rechazando completamente el aprendizaje en un curso, escuela, etc.



Peluquero poniendo en práctica el afeitón
fuente: propia

b) Necesidades básicas

En las necesidades básicas, se encuentra el comer y el ir al baño. Lo diferente es la comida, casi siempre extranjera preferentemente originaria de República Dominicana. La comida no es considerada como objeto, pero sí ayuda a la investigación a saber que los dominicanos conservan su cultura en diferentes aspectos como la alimentación. También mediante las conversaciones, se detectó que de los seis peluqueros que atienden, sólo uno conocía la existencia del pisco chileno, al igual que el terremoto y otros tipos de comida como el pastel de choclo, humitas, etc. Consecuentemente, esto afirma que en la peluquería El Flow, los dominicanos crean una burbuja conservando su cultura hasta en el ámbito de la comida.

c) Ocio

La presencia del laptop conectado a 4 televisores es fundamental para el negocio, mediante la etnografía, los dominicanos declararon que encender el laptop y las teles es lo primero que hacen, ya que la música es primordial. Si bien, el televisor y el laptop son objetos conocidos internacionalmente, el uso y las imágenes que proyectan es lo que los diferencia por lo cual el análisis va dirigido a su contenido (imágenes y videos) y no al contenedor, relacionadas con su origen, significados, etc. Por lo cual se hará el análisis de estos objetos pero su información primordial se encuentra en su contenido.

Por lo tanto, existe una saturación de imagen en movimiento en la peluquería, ya que no sólo son los 4 televisores y el laptop, también es un juego constante de reflejos entre los espejos presentes.



Video de dembow proyectado en la TV.
fuente: propia



El computador como
fuente de videos e
imágenes
fuente: propia

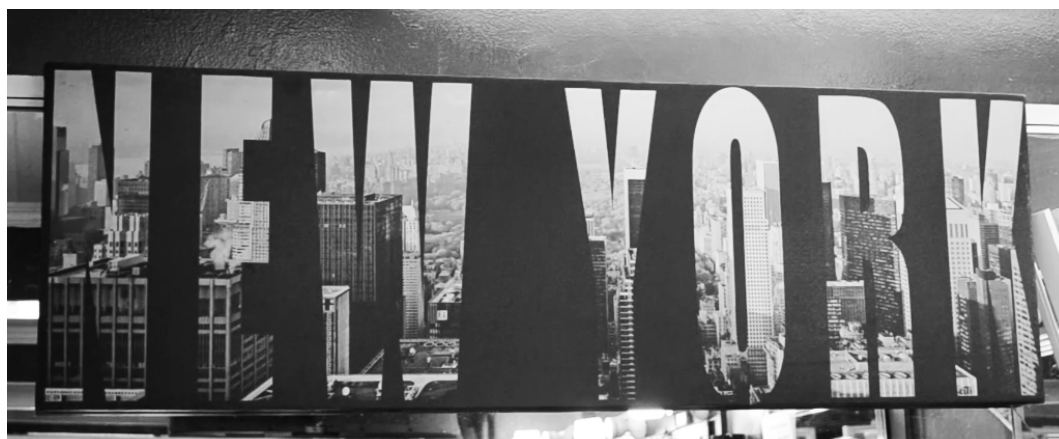
- Descripción general: 4 televisores, pantalla plana de mínimo 35 pulgadas las cuales exhiben en su mayoría videos de reggaetón, dembow, diferentes tipos de salsa y contingencia de República Dominicana.
- Función: Informativa y de entretenimiento.
- Volumen: Semi-móvil, el mínimo de pulgadas de los televisores es 35.
- Complejidad funcional y estructural: posee una complejidad estructural mayor a nivel tecnológico y su complejidad funcional es de ocio.
- Descripción connotativa: los televisores crean un entorno saturado en imágenes y sonido, al ser cuatro más el notebook. A esto se le suma el reflejo de estos mismos en los diferentes espejos. Asimismo el volumen de estos es bastante alto lo que crea un ambiente ruidoso. Las imágenes que presenta están llenas de colores llamativos con alto contraste y saturación. De esta forma, el televisor es un medio importante para conservar los gustos personales tanto en música como en imágenes.



Entre las imágenes que destacan, aparecen varios referentes del latin urban music en donde destacan mujeres con ropa ligera, joyas, dinero, cantantes con tatuajes, siendo un referente en su vestimenta diaria.

figura 14. Video oficial "El Alfa", con su canción "como yo me muevo".

Los colores llamativos y el uso del blanco y negro, también son un recurso constante en los videos. Lo que determina que el juego del color es un indicio identitario, ya que no solo es en la peluquería donde se utilizan colores llamativos, también es en los paisajes y vestimentas presentes en los videos proyectados por los televisores, a los cuales se suman los bailes acentuados en el movimiento pélvico y de trasero en donde el cuerpo de la mujer es símbolo de sensualidad.



d) Decoración

Como parte de la decoración están los lentes y gorros colgando de los marcos de los espejos, los cuales serán analizados más adelante, ya que se relacionan directamente con la moda.

Por otro lado, los cuadros decorativos llaman la atención, como:

d.1) Cuadro de New York

- Descripción general: Es un cuadro de la ciudad de New York en blanco y negro con el texto "New York" como máscara. Puede existir su utilización tanto en la frontera A (Chile) como en la frontera B (República dominicana).
- Función: Decorativa
- Complejidad estructural y funcional: básica.
- Volumen: semimóvil de tamaño medio.
- Descripción connotativa: De acuerdo al transcurso de la etnografía, uno de los peluqueros dijo haber estado viviendo en NY, y los otros aspiraban a vivir en el lugar. La respuesta incita a averiguar sobre los barrios de negros o barrios latinos en NY, donde el urban style esté presente. Entre los cuales están Bedford-Stuyvesant (Brooklyn), The Bronx, Harlem, East Harlem, entre otros.

Copy

ONE STOP COPY & P

GRAPHIC D

PCINAC INTERNET

212-534-1400

*Fanny
African Hair
Braiding*

POSTERS & BANNERS
RUBBER STAMPS
CHURCH PROGRAMS
FLYERS & LABELS

ERING,

**FANNY'S
AFRICAN
HAIR BRAIDING**



212-534-1400
7-622-393

**GGam's
Fashions**

212-289-6018

**GGam's
Fashions**



1779 Restaurant Corp.

Mexican Restaurant

Antojitos Mexicanos - Tacos - Tortas
Burritos, Tostadas & Soda

Free Delivery
212-427-4440



Rest
Cor
Mexi
Restau

1779

Figura 15. Barrio East Harlem o "Spanish Harlem" de New York City



El barrio que mas llamó la atención fue East Harlem, también conocido como Spanish Harlem.

La página Airbnb (sin fecha) realiza una breve descripción:

“Conocido por sus residentes como El Barrio o Spanish Harlem, este barrio está cada vez más acostumbrado a recibir visitantes. Sus habitantes celebran sus orígenes con orgullo, plasmados en los murales urbanos, en sus tradiciones y en sus museos. Está muy bien comunicado gracias al metro. Durante el día es un barrio a descubrir, aunque aún guarda su carácter granuja, especialmente por la noche”.

figura 16. Peluquería dominicana en “East Harlem”.

También es conocido como “El barrio”, en donde existe una notoria comunidad latina que fue reemplazando de a poco a la comunidad italiana.

En la búsqueda de imágenes de East Harlem, aparecieron barberías de diversos países, entre ellos, República Dominicana, lo que evidencia un estilo exportado al extranjero.



La connotación que otorgó el cuadro de New York City, permitió establecer una relación entre las barberías de los “barrios negros” (tanto latinas como estadounidenses) y las peluquerías dominicanas en Santiago de Chile, que según la búsqueda de estos referentes en redes sociales como Instagram, Pinterest, Facebook, etc., realizan los mismos estilos de cortes, desde uno clásico hasta cortes con diseños arriesgados, por lo cual esto ayudará al análisis del cuerpo y la moda.



figura 17. Universal Barber Shop en “East Harlem”, con colores rojo y azul.

1.2.1.2 Objetos en grupos

a) Relación semántica

La relación semántica se da entre los pocos objetos que contienen los indicios para detectar si existe concordancia entre ellos o no.

	Abejón	Navaja	TV	Notebook	Cuadro NY	Comida
Abejón	X	2	4	4	5,8	5,9
Navaja	2	X	5,9	5,8	5,4	5
TV	4	5,9	X	2	5,9	5,6
Notebook	4	5,8	2	X	5,8	5,9
Cuadro NY	5,8	5,5	5,9	5,8	X	6
Comida	5,9	5	5,6	5,9	6	X

Dado lo anterior, la distancia semántica entre los objetos que son posibles indicios de la identidad es alta, lo que indica que hay poca relación entre ellos, exceptuando la navaja con el abejón y el televisor con el notebook. Lo anterior indica que los indicios encontrados pertenecen a varios universos de objetos.

b) Relación sintáctica

b.1) Factor de orden próximo:

- Ley de limitación volumétrica: el piso es mayor que el contenido.
- Ley de accesibilidad: los elementos son accesibles.
- Ley de densidad óptima: la densidad de objeto es alta.
- Ley de asociación markoviana: los objetos se asocian en cuanto a matrices de asociación creados por el dueño de la peluquería.
- Ley de irradiación de los elementos: Cada objeto puede dominar a otro, pero hay varios objetos que compiten entre sí como los sillones con las sillas, los televisores entre sí, etc.

b.2) Factor de orden lejano:

- Ley de sustentación: cada objeto está colocado sobre una superficie que responde a una lógica de tamaño.
- Paralelismo/ortogonalidad: se encuentra una variedad de ángulos debido a la densidad del espacio.
- Ley de no obstrucción: en sí, existe un pasillo que lleva sin problemas desde la entrada hasta el fin de la peluquería, pero a veces se ve obstaculizada por personas, sillas, etc.
- Ley de relleno de las alturas: Las alturas se encuentran rellenas por espejos y cuadros, no por muebles.
- Ley dialéctica vertical/horizontal: el 90% de las líneas de nuestro entorno corresponde a horizontales o verticales.
- Ley de simetría/disimetría: la saturación de los objetos puede provocar disimetría pero son los muebles como sillas y sillones los cuales rellenan el suelo por lo cual si se produce la zona de confort.
- Ley de lo abierto y lo cerrado: es un espacio cerrado dado por la densidad, pero a la vez es un espacio abierto ya que los objetos al ser semi-móviles permiten a la persona alcanzar cualquier esquina.



Peluquero Pedro usando un gorro de New York Mets.
Fuente: propia.

figura 18. Logo de New York Mets, equipo de béisbol.



Peluquero usando gorro de los Yankees de New York.
Fuente: propia

figura 19. Logo de los Yankees de New York



1.2.2 El hombre

1.2.2.1 Indumentaria y accesorios:

a) Jockeys: es un accesorio muy frecuente con valor connotativo.

- Características fisiológicas: proteger la cara del sol y rayos UV.
- Características psicológicas: se relacionan a los colores que contienen los gorros para llamar la atención, entre ellos colores flúor, rojos intensos, etc.
- Características sociológicas: El gorro es un accesorio infaltable en la cotidianidad de los peluqueros. Dentro de los gorros que más llaman la atención son los relacionados al béisbol como los Yankees de NY ó a New York Mets y al básquetbol.

Este fue un indicio primordial para entender el por qué de la preferencia por estos gorros, y la explicación está en que en República Dominicana, “el deporte nacional es el béisbol o «pelota», como acostumbran llamarlo los dominicanos” (El deporte en la República Dominicana, s.f), y muchos de los jugadores jugaron y juegan en el béisbol profesional de Estados Unidos y en la Asociación Nacional de Básquetbol (NBA).

Por su parte en Estados Unidos, el béisbol y el básquetbol son uno de los deportes más populares, existiendo 30 equipos de béisbol en las ligas mayores y 29 equipos de básquetbol en la NBA (Leko, s.f). Además, Los New York Yankees son un equipo profesional de béisbol de las grandes ligas con sede en New York, también conocidos como “Yanks”, “Los ganadores de Bronx”, entre otros, lo que indica que New York y los barrios negros o latinos, siguen siendo un referente muy importante y cercano (en cuanto a cultura de deporte), para los dominicanos

b) calzado:

- Características fisiológicas: de transportación y protección para los pies.
- Características psicológicas: se relacionan a las marcas de deportes.
- Características sociológicas: existen zapatillas, sandalias, etc. En su mayoría son calzados de marcas de deportes.



Peluquero usando zapatilla marca Nike
Fuente: propia.



Peluquero usando sandalia marca Adidas.
Fuente: propia

En el ítem anterior, se estableció la relación entre el jockey y el deporte mediante el béisbol. En el calzado, el deporte nuevamente aparece mediante marcas como Adidas y Nike, lo que posiblemente podría ser un indicio que los identifique, es decir, que la marca este presente en un calzado deportivo es una decisión de vestimenta reiterado entre los peluqueros y los mismos clientes que asisten, lo que demuestra que no es una elección al azar.

También en los colores que se utilizan los calzados, destacan los colores llamativos como el rojo y colores neutros como el blanco y el negro, y así nuevamente se relaciona a los referentes audiovisuales mostrados en la tele.

c) Relojes, anillos, collares, etc.: Los dominicanos siempre están usando algún accesorio que contenga brillo para dar elegancia y estilo al outfit.

Collar con brillos de color negro y blanco como accesorio.



Anillo usado como accesorio mientras se ejerce el oficio.



- Características fisiológicas: de decoración.
- Características psicológicas: se relacionan a la ostentación.
- Características sociológicas: la carga de contenido se ve relacionada al estilo Bling.

Estos accesorios (joyas) son conocidos como “bling bling” o “blin blin”. “El Bling bling es una moda utilizada en la cultura hip hop, principalmente por los raperos del estilo gangsta” (Sara, 2014). El nombre deriva de la referencia del sonido que hace el brillo o destello de una joya. El *bling* es usado para ostentar las joyas y por ende la demostración de riqueza. Los cantantes que se escuchan en la peluquería, suelen llevar accesorios de oro, diamante, plata, etc.

Como se explico antes, el estilo *bling* es usado principalmente por raperos del estilo gangsta, aquellos que quieren demostrar mediante el rap un estilo de vida violento de la juventud proveniente de zonas menos favorecidas. Lo que puede concordar con las historias de los dominicanos que emigran de su país para buscar mejores condiciones de vida, lo que implica que en República Dominicana podrían haber vivido en los barrios desfavorecidos.

Adicionalmente un peluquero que atienden en El Flow, se hace llamar “Chamaco Blim blin”, lo cual afirma que el uso de joyas es un estilo (moda), relacionado al Urban music o Urban latin music, estando directamente relacionado con un estilo *under*, urbano, nacido en Estados Unidos.



figura 20. El Mayor
luciendo el estilo
“Bling”



Peluquero con la camiseta de Stoudemire.
Fuente: propia



d) Poleras: es una prenda cotidiana en el vestir diario. La polera o camisa, se puede transformar en un indicio según su contenido (estampado, colores, etc), por lo cual se seleccionaron prendas con carga connotativa para ser analizadas.

- Características fisiológicas: protección.
- Características psicológicas: varía según su forma, color y contenido.
- Características sociológicas: la carga de contenido depende de la polera.

d.1) La primera polera es de Amare Stoudemire, jugadores estadounidense de básquetbol. Actualmente juega en los Miami Heats, pero la polera que aparece en la fotografía, pertenece a la camiseta de Stoudemire cuando jugaba en los New York Knicks (2010 -2015) con el número 1. Amare jugó en cuatro equipos, pero justamente la camiseta seleccionada es de NY.

Por lo tanto se reiteran dos temas antes vistos: el básquetbol y la ciudad de New York. Por lo tanto, se puede decir que existe un fanatismo por los deportes más jugados en República Dominicana y también en Estados Unidos, lo que deja a E.E.U.U., como uno de los referentes influyentes en el estilo que determina el diario vivir de los peluqueros dominicanos en Santiago.

figura 21. Stoudemire con la camiseta de los New Yorks Knicks



d.2) Estas poleras guardan relación con el exjugador basquetbolista Michael Jordan, estadounidense nacido en Brooklyn, New York.

El básquetbol siendo referente mediante las poleras de uso cotidiano.
Fuente: propia

La primera polera roja contiene el logo de Air Jordan, merchandising de Michael Jordan que incluye zapatillas pertenecientes a la marca Nike.

La segunda polera, pertenece a la camiseta de Michael Jordan en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, el cual llevaba el número 9. De esta forma, el básquetbol es una pasión que se expresa mediante la vestimenta.



Logo de Air Jordan, merchandising de Nike



figura 22. Michael Jordan jugando por Estados Unidos en los Juegos Olímpicos de Barcelona '92



Peluquero Rudy, con una polera relacionada a los Yankees.
Fuente: propia

d.3) El estilo de este outfit (polera y jockey), pertenece a los Yankees de New York.

Las líneas verticales con el fondo blanco en el cuello, más el texto "New York" es propio de su estética. Así, el béisbol también se hace presente en las poleras como símbolo de la pasión por los deportes más jugados en república Dominicana.

En esta ocasión, Rudy (peluquero dominicano), demostró su pasión por el béisbol en su país explicando que de República Dominicana salen los mejores peloteros, y declaró que el fútbol no le gustaba. De esta forma, los dominicanos traen parte de su cultura y la retienen mediante el uso de jockeys, poleras, zapatillas, etc.



figura 23. Los Yankees de New York.



d.4) La cuarta polera pertenece a la camiseta de la Selección de Chile, específicamente a Arturo Vidal número 8. Quien está usando la camiseta es el dueño de la peluquería.

Antes sólo se habían visto referentes del básquetbol y béisbol, pero ahora nace uno nuevo: El fútbol chileno.

El día que se sacó la foto era el partido Chile vs Colombia. En la peluquería se presentaron varios colombianos con la camiseta pero el dueño declaró públicamente que si fuera por él, se cambiaría la sangre para tener sangre chilena, ya que estaba muy agradecido por las oportunidades que había obtenido en Chile.

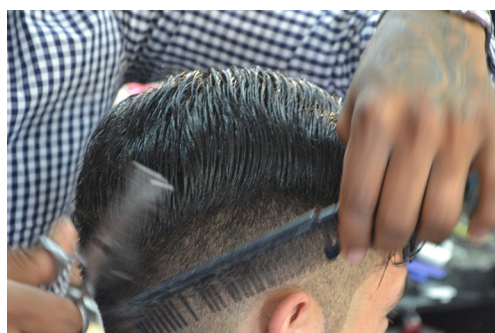
La camiseta de la selección chilena, no es un indicio como tal ya que la polera es propia de Chile, pero la transformación signica a la cual se ve sometida, hace de la camiseta de Chile un símbolo de agradecimiento al país y también un símbolo de pasión por e fútbol.

El dueño de la peluquería "Quiquito" con la camiseta de la selección chilena.
Fuente: propia.

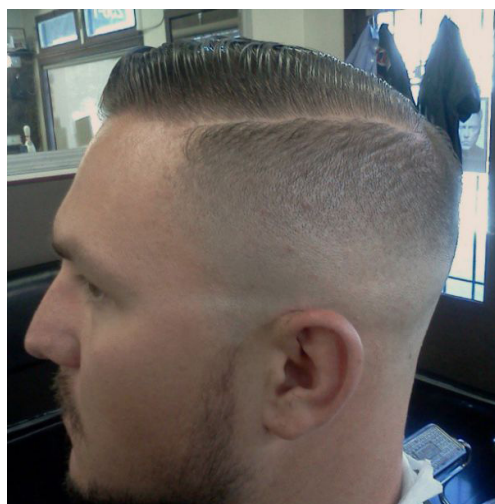
1.2.2.2 Cortes de pelo

Los cortes de pelos realizados en El Flow, son principalmente ejecutados por navajas y máquinas, y en segundo plano son elaborados por tijeras, desde un corte sencillo, hasta un con diseño. El arte de cortar o afeitarse, requiere una precisión para no lastimar al cliente. La peluquería es reconocida por el buen trabajo que elaboran sus peluqueros ante las solicitudes de los diversos clientes.

Por otro lado, se realizan diferentes cortes en El Flow, pero sólo se analizarán aquellos más demandados por la variedad de clientes.



Corte fade en proceso.
fuente: propia



a) Corte degradado: el cual consiste en cortar el pelo de más a menos (arriba hacia abajo) sin que se noten escalones o saltos, así, es una disminución del corte de manera progresiva y natural.

Existen diferentes tipos de degradado y entre ellos está el *fade*, el tipo de disminución más extrema. Este afeitado deja el contorno superior desvanecido completamente, es decir, con la navaja se va cortando cada vez más el pelo hasta que quede completamente rapado.

Este tipo de cortes es más solicitado por jóvenes, quienes acuden con frecuencia a la peluquería para mantener el corte. Por otro lado, no existe una respuesta general para la elección de este corte, los clientes explicaban que era por un tema de gusto y por el calor del verano.

Además, no se sabe con precisión donde nació este corte de pelo, pero lo que si se sabe, es que es usado por varios futbolistas tanto nacionales como a nivel internacional actualmente. Por último, para la ejecución de este estilo de cabello, se necesita la precisión del uso de una navaja y que los clientes confían en los dominicanos para este estilo de corte.

Figura 24. Corte fade extremo ya terminado.

b) Mohicano y/o Tupe: El mohicano es un corte que consiste en afeitar completamente ambos lados laterales de la cabeza dejando una franja de cabello más largo en la zona superior. El tupe por su parte, deja una cresta mas larga y tupida y en los costados de la cabeza no es una rapado completo, pero ambos cortes son similares.

Este corte es muy solicitado ya que un referente nacional del fútbol lo utiliza, en consecuencia, llegaban muchos clientes preguntando por el corte de Alexis Sánchez. Consecuentemente las personas llegan preguntando por un corte con referencia chilena a extranjeros, lo cual no necesariamente es un indicio identitario, pero si es un punto de conexión y reajuste simbólico entre las dos fronteras.

Niño con el corte de Alexis Sánchez.
Fuente: propia



Cliente recibiendo un corte tupe.
Fuente: propia

Figura 25. Alexis Sánchez y su corte mohicano /tupe.

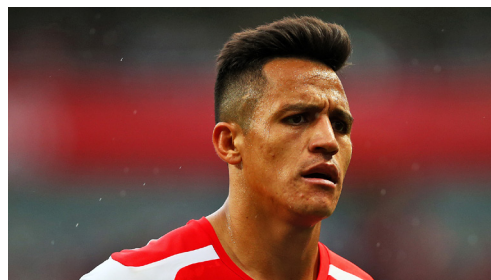




Figura 26. Corte freestyle realizado en East Harlem por Nando Cutz.

15 En el anexo de las entrevistas se demuestra que los dominicanos consideran los cortes freestyle como propios y no de Chile.

c) Cortes freestyle: Es aquí donde el peluquero desata su imaginación y destreza para plasmarla en el corte de alguien más. Generalmente son diseños tribales que juegan con las líneas rectas y curvas, creadas por un contraste marcado entre el cabello y el desvanecido completo.

En reparo, al preguntarle a los dominicanos por significados de estas formas, dijeron que era un juego de la creativa, es decir, no se relacionan con un evento historial/cultural en específico.

Por otro lado, no se sabe con certeza la proveniencia de este estilo proveniente del juego con la navaja y el abejón, ya que las redes sociales delatan la existencia del corte freestyle en otras peluquerías caribeñas tal como se demuestra en la figura 26 (Rodríguez, s.f.), diseño creado por Nando Cutz en East Harlem, New York. En efecto, la peluquería El Flow, ofrece estos diseños como propios y también como un estilo de nivel internacional, por lo tanto no se pueden considerar como indicios identitarios, pero sí se pueden tomar en cuenta como indicios de una oferta comercial diferente extrapolada a diferentes jugadores de fútbol como Arturo Vidal¹⁵.



Peluquero de El Flow con un corte freestyle tribal curvado.

b) Trenzas y rastas: se debe partir de la primicia de que los dominicanos poseen otra genética de cabello, por lo cual son diferentes formas de cortarlo, raparlos, peinarlos, etc.

Muchos de los dominicanos de la peluquería poseen el pelo largo por gusto personal. En verano, el calor agobia provocando que los dominicanos se peinen, y la mejor forma de mantenerlo ordenado es realizando trenzas pegadas de raíz o también, hacer rastas.

Algunas veces se decoran las trenzas con accesorios brillantes o metálicos. Asimismo, las rastas van acompañados de un fade en las pastillas.

Si bien los dominicanos ofrecen diversos cortes, desde rasta, trenzas hasta un rapado completo, no se puede decir con certeza que son indicios identitarios propios ya que también son estilos que se encuentran en otras peluquerías. Pero si se puede explicar el por qué de la decisión de estos peinados al estar relacionados con sus genes afros y un tema de comodidad.



Trenzas decoradas con accesorios.
Fuente: propia



Trenzas pegadas a la raíz.
Fuente: propias



Retocado de patilla a un cliente con rasta.
Fuente: propia

1.2.3 Relación hombre-objeto

1.2.3.1 Relación que el hombre mantiene con las cosas:

Es principalmente funcional y estético. Funcional ya que sin el objeto no se puede ejercer el oficio y estético porque el peluquero no sólo trabaja, sino que realiza su vida de lunes a viernes por lo cual transforma su espacio de trabajo en su segunda casa mediante los objetos.

1.2.3.2 Relación de necesidad

- Necesidades biológicas: Las diferentes comidas, en general dominicanas, cumplen con las necesidad de supervivencia para alimentarse.
- Necesidades sociales mínimas: estas necesidades mínimas se ven encontradas en los objetos esenciales para ejercer el oficio y así declararse como una peluquería, entre ellos está la navaja, los espejos, el afeitador, etc.
- Necesidades derivadas de la imagen de sí mismo: la necesidad de superarse se ve demostrada en los objetos decorativos de la peluquería, también en los colores seleccionados para ambientarla y por último en la vestimenta de los mismo clientes y peluqueros.
- Necesidades de lujo y gratuidad: las necesidades de lujo se demuestran en la vestimenta al llevar el estilo “bling” y también en la exageración de tecnología presente como televisores, computadores, parlantes, etc.



The background of the entire page is a repeating pattern of scissors and leaves. The scissors are dark grey and the leaves are a lighter grey, creating a textured, grid-like appearance.

VII

DESARROLLO DEL SOPORTE AUDIOVISUAL

1. REGISTRO AUDIOVISUAL

La importancia del video recae en que los filmes permiten “seguir las mutaciones de una sociedad, descubrir cómo las vidas cotidianas atraviesan remolinos de la historia y forman la espuma de los días” (Breschand, 2004: 35), así, cuando se firma se está observando y de esta forma permite al investigador sumergirse en el seno de un acontecimiento o de un lugar (Breschand, 2004).

1.1 ESPECIFICACIONES CONCEPTUALES

Finalidad	Descriptivo y contemplativo para demostrar los indicios identitarios encontrados en la rutina de la peluquería El Flow
Tipo de registro	Registro audiovisual
Sinopsis	Entorno cotidiano de la peluquería El Flow
Conceptos	Rutina, ambiente, cotidiano, el flow

1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sonido	Ruido ambiente propio del entorno
Duración	Alrededor de 4:00 minutos
Formato	1080 HD
Locación	Peluquería El Flow, en Estación Central
Mirada	Con enfoque objetivo
Ambientación	Lugar interior sin intervención
Color	Natural, ligeramente editado en montaje
Iluminación	Natural de la locación

1.3 SINOPSIS

El registro es en base al entorno cotidiano en la peluquería El Flow, el cual muestra como mediante actos y situaciones rutinarias, se puede expresar una identidad detectadas en indicios.

1.4 ESCALETA

- Presentación de la peluquería en detalles
- Presentación del peluquero como una figura en general
- Acto de cortar y afeitar
- Tiempo de ocio/descanso y ver tele
- Acto de cortar y afeitar a un chileno
- Tiempo de ocio/comer
- Acto de cortar y afeitar a un dominicano
- Tiempo de ocio

1.5 FILMACIÓN

1.5.1 Guión de filmación

El guión de filmación se va improvisando durante el desarrollo de la etnografía, a medida que se detectaban los indicios.

El guión de filmación consta de tres partes:

- Planos generales de la peluquería.
- Planos detalles de los peluqueros y clientes.
- Planos generales para evidenciar la práctica del oficio

1.5.2 Especificaciones técnicas

La cámara a utilizar es la Nikon 3100, con un lente Nikon 18-55mm y un 70-300mm, grabando en 1080 a 24 fps.

Adicionalmente, se agrega el uso de un trípode y un steady cam para dar soporte a la cámara, pero también se realizan tomas con la mano.

Por último el video se subirá a las plataformas audiovisuales Youtube y Vimeo para que pueda ser visto públicamente.

1.6 MONTAJE

1.6.1 Guión de montaje

- Descripción de la peluquería: Planos cerrados de detalles de la peluquería que van cambiando de altura de plano lentamente. De Plano detalle a plano general.
- Descripción de los personajes: Detalles del cuerpo y vestimenta , poleras, gorras, tatuajes, pelo, reloj, gafas, zapatos. Fragmentar el personaje. Escondiéndolo, sin mostrar la cara.
- Actos: 6 secuencias en total, 3 de ocio y 3 de acciones. Cada micro secuencia mostrará por una parte los momentos de ocio y que hacen en ellos (ver videos, jugar, comer, bailar, conversar) y por otro lado en las acciones tendremos a los peluqueros cortando el pelo, pero cada cortada de pelo será particular e incluirá elementos distintivos de la identidad de ellos y su clientela.
 - Secuencia 1 de acciones: Diversos peluqueros realizando cortes, entre ellos se muestra un niño en plano abierto.
 - Secuencia 1 de ocio: plano medio que muestra a los peluqueros descansando. Plano medio de los dominicanos viendo noticias.
 - Secuencia 2 de acciones: Peluquero welington, cortando el pelo y afeitando a un cliente chileno, expuesto en primer plano, plano medio, plano general y plano detalle.
 - Secuencia 2 de ocio: Peluqueros almorzando (comiendo)
 - Secuencia 3 de acciones: Peluquero Wellington cortando el pelo a un dominicano.
 - Secuencia 3 de ocio: Peluqueros descansando en el exterior, en conjunto a la peluquería mostrada por afuera, seguido por el logo de El Flow.



Plano general.
Wellington cortando.
Fuente: propia.

1.6.1.1 Planos

a) Plano General:

El cual hace “del hombre una silueta minúscula, reintegra a este mundo, lo hace víctima de las cosas y lo ‘objetiviza” (Martin, 2002: 44).

Se utilizaron planos generales para contextualizar la peluquería. Como se declaró en la propuesta metodológica, la idea es ir de lo general a lo particular para ir detectando los indicios, por lo cual un plano general da el pie para situar los elementos en el espacio, saber cual es su debido lugar y así reconocer el entorno del peluquero dominicano en su peluquería.

b) Primer plano:

El registro juega con los diferentes planos para dar a conocer el universo objetual de la peluquería. El PP ayuda a contextualizar los indicios, es decir, es un paso más para sumergirse en la detección de los elementos identitarios. Es por eso que se realizan primeros planos a los cortes de pelo o elementos derivados de una acción, ya que son primordiales para dar una línea continua al video para mostrar los planos detalles.



Primer plano del peinado inicial de un cliente.
Fuente: propia



Plano detalle a las navajas utilizadas.
Fuente: propia.

c) Plano detalle:

El plano detalle es primordial para mostrar los indicios, claro está que también existen PD que muestran otros objetos que conforman parte del universo de la peluquería y que ayudan a contextualizar los verdaderos indicios.

Entre ellos planos detalles a navajas, peinados, accesorios de ropa y decoraciones son los recursos utilizados para el montaje.

d) Plano medio:

Los planos medios se utilizaron principalmente para mostrar las acciones, tal como: cortar el pelo, ver televisión, descansar, comer.

Por lo tanto son indicadores de las acciones, ligadas a la función del objeto, que se realizan frecuentemente durante el día.



Primer medio. Peluqueros descansando.
Fuente: propia

1.6.1.2 Movimiento de cámaras

El registro no presenta movimientos de cámara ya que se pretende dar el enfoque a los indicios y no al entorno general.

1.6.1.3 Sonido

El ruido es el sonido del video. Los ruidos humanos como mecánicos, es decir, “conforme a la realidad: sólo se oyen los sonidos producidos por seres o cosas que aparecen en la pantalla o conocidos por estar cerca” (Martin, 2002: 127). Por lo tanto no existe la necesidad de metaforizar el sonido, ya que solo se quiere mostrar la realidad que demuestra el sonido ambiente.

1.6.1.4 Color

El color no se modificó exageradamente para no cambiar la realidad. Sólo existió una corrección de color producto de los problemas dados por las diversas fuentes de iluminación.



The background of the page is a dark grey color with a repeating pattern of light grey scissors and leaves. The scissors are arranged in a grid, and the leaves are interspersed between them. The text is centered on the page.

VIII

CONCLUSIONES

El desarrollo del marco teórico y la metodología fue un duro proceso de aterrización de conceptos a la práctica, lo que permitió descubrir e indagar en temas desconocidos a nivel personal.

La matriz de análisis que se propuso tiene dos modalidades: la primera es buscar de lo general a lo particular, y la segunda es profundizar en los elementos particulares que serán los indicios identitarios.

Al poner a prueba la metodología en un caso de estudio donde el diseño esté presente (las peluquerías dominicanas), existieron modificaciones propias de la praxis, pero eso no indicaba que esta matriz fuera fallida, de lo contrario, permitió entender que si se estaba siguiendo la modalidad de la metodología “Morelliana”, iba a ser necesario aplicarla con el mismo fin, lo que resumió la muestra en sólo una peluquería, “El Flow”, para profundizar en el análisis.

Una vez aplicada la metodología, fueron apareciendo nuevos conceptos que se integraron al marco teórico y al modelo de análisis. Consecuentemente, en cuanto a las conclusiones extraídas sobre los indicios identitarios de la peluquería, se debe aclarar que aún no se comprueba que el estilo propuesto por ellos sea exclusivo de su cultura, de hecho, sus situaciones y actos desarrollados en el entorno son una mezcla de las culturas de países caribeños y los barrios negros y/o latinos de New York, que desembocan en “La peluquería internacional El Flow”.

Por otro lado, los dominicanos afirmaron que el estilo que promueven y venden mediante los cortes de pelos, es propio de ellos, y aquí existe la contradicción entre el discurso y las prácticas, ya que quedó demostrado que su influencia principal deriva de Estados Unidos, específicamente de New York y barrios como el Bronx, East Harlem, etc. En efecto, el deporte, la música y los colores llamativos, son los tópicos frecuentes en donde se encontraron los indicios identitarios que diferencian una peluquería dominicana de una chilena. Pero es necesario señalar que los indicios más importantes fueron encontrados en la vestimenta y en las imágenes proyectadas en los televisores, ya que quedó en evidencia parte de la cultura dominicana y sus influencias, como tal es el caso de la vestimenta basquetbolista, beisbolista, etc., y las joyas derivadas del estilo bling. Contrariamente, los cortes de pelos ofrecidos por la peluquería también son posibles de encontrar en otras peluquerías caribes y estadounidenses (generalmente provenientes de East Harlem), por lo cual no existe la certeza de que sea una oferta comercial propia de su peluquería o de los dominicanos.

Adicionalmente, se puede agregar que en la peluquería, los peluqueros crean una burbuja cultural, es decir, todos los actos realizados como escuchar músi-

ca, comer, etc., son parte de sus tradiciones aprendidas en República Dominicana, en otras palabras, la música que escuchaban era en su mayoría Dembow de su país, y la comida que compraban era preparada y vendida por dominicanos.

Así, mi participación como investigadora intervino en su realidad, en algunos aspectos que fueron aparecieron en las conversaciones, como el tema de hacerlos conocer comidas, tragos y lugares propios de Chile que ellos desconocían, en consecuencia, mi participación como investigadora no fue 100% objetiva, ya que intervino el espacio mediante conversaciones.

Por último, declaro que la metodología sí sirvió para detectar indicios de una identidad, pero aún no se puede hablar de una identidad dominicana debido al tamaño de la muestra. Pero sí cumple con sus objetivos y puede ser utilizada para definir y/o encontrar un estilo propio de una localidad.



The background of the page is a dark gray color with a repeating pattern of light gray scissors and leaves. The scissors are arranged in a grid, and the leaves are interspersed between them. The text is centered on the page.

IX

ANEXOS

1. ENTREVISTAS

Es necesario destacar que las entrevistas realizadas no fueron extensas, ya que el resto de la información se obtuvo en el desarrollo de la etnografía mediante conversaciones.

1.1 Entrevista a Rudy, Welington “El menor” y Pedro “El bate”, peluqueros de la peluquería “El Flow”

Entrevista realizada el 11 de noviembre, 2013, Santiago

¿Quiénes son y de qué país son?

R: Mi nombre es Rudy y soy de Republica Dominicana

W: Yo soy Welington y también soy de dominicana

P: Soy Pedro y represento a Venezuela y mis padres son dominicanos.

¿Hace cuanto tiempo llegaron a Chile?

R: ¿Hace qué tiempo?... bueno, aproximadamente 5 meses

W: Yo ya soy casi chileno, llevo 3 años, ya soy chileno.

P: Yo llevo 4 meses en el país.

¿Porqué decidieron venir a Chile?

R: Salimos de nuestro país en busca de un mejor porvenir

P: En nuestro país está muy peligroso y hay mucha delincuencia, hay muchas cosas malas y decidimos venir aquí al país... un país muy bonito con gente muy acogedora, muy dance.

¿Hace cuanto tiempo están trabajando en la peluquería?

R: Bueno yo... tengo un hermano que ya lleva 3 años aquí y me llamó, me dijo: ven Rudy.

W: (interrumpe) El hermano de él era cliente mío y le dijo que necesitaban peluqueros y vino, se le dio un break para que trabajara con nosotros aquí.

¿Y los clientes que reciben de qué nacionalidad son?

W: ¡De todo!

R: Dominicanos, colombianos, peruanos, chilenos....

P: Por eso se llama peluquería Internacional El Flow.

W: Haitiano, chileno, ecuatoriano

¿Cuál es el corte que más hacen?

P: ¡De todo!

W: El chileno pide más el degradé, degradado al cero que es de menor a mayor.

¿Y el dominicano?

W: ¿Dominicano?... corte normal, por lado así (mostrando su corte personal que es un rapado en las patillas)

R: Cualquier tipo de corte que el cliente te pida tu se lo haces.

W: corte con figuras

P: le sacamos las cejas a las damas también.

R: Algunos piden el corte de Alexis Sánchez o de Vidal.

¿Pensarían ustedes que el estilo de corte de Alexis y Vidal tiene influencias dominicanas?

W y P: ¡Claro que sí!

W: Así es como cortamos los dominicanos y somos los mejores. Nosotros los dominicanos estamos en España, Estados Unidos... Somos los mejores cortando el pelo.

P: ¡Los caribeños! Porque ellos son dominicanos y yo venezolano, y Venezuela también corta muy bien.

W: Pero nosotros cortamos mejor el pelo.

¿Cómo definirían el estilo dominicano?

R: yo diría que el estilo dominicano, o el corte dominicano... es el flow.

P: claro...

R: Como el nombre lo dice... puro flow.

P: Puro flow, flow, flow

R: Un corte urbano.

W: Nosotros hacemos maravillas con las personas que vienen, a veces vienen con el pelo entero chascón y lo ponemos como nuevo.

R: Aunque también se le da su corte a los señores ya.. si...

W: Se le hace su rebaje...

1.2 Entrevista a Jhon Jeny, peluquero de "El Flow"

Entrevista realizada el 11 de noviembre, 2013, Santiago.

¿Cuál es tu nombre?

Hola, mi nombre es Jhon Keny, soy colombiano, trabajo hace 9 meses acá en Chile en la barbería El Flow internacional con los dominicanos.

¿Cómo supiste de la existencia de El Flow?

Yo vivía por acá cerca y por medio de una amistad me dijeron que arrima acá, entonces... me dio por preguntar si necesitaban un trabajador y pues tuve la suerte que si lo necesitaban y por eso estoy acá.

¿Qué tipo de corte es el que más realizas?

No, eso es un arte que ahora esta internacional en todas partes, en todos los países está pegando duro. Son toda clase de corte para caballeros, cortes decentes para jóvenes... eh... por decir ahora se esta usando mucho degradados desde navaja, eh... diseño que son estrellas. Cuando llega un señor de edad y no le agradan esos cortes, se le hace un corte de caballero y pues nada, no tengo más que decir.

1.3 Breve entrevista a Markinho, cliente de "El Flow"

Entrevista realizada el 11 de noviembre, 2013, Santiago.

¿Cómo te llama y de dónde eres?

Mi nombre es Markinho y yo soy de Perú, y tengo dos meses recién aquí.

¿Siempre vienes a la peluquería?

Bueno mami, esta es mi segunda vez que vengo y me gusta cortarme el cabello aquí por que tienen un estilo único y pues es la manera como te cortan, de como te atienden y es un estilo perfecto, y económico sobre todo papi.

¿Cómo te enteraste de la peluquería?

Bueno, es que lo que pasa que vi por los cortes, y yo me hago estos cortes en mi país y aquí te los hacen igual.

1.4 Breve Entrevista realizada a Rudy, peluquero.

Realizada el 17 de noviembre, 2013, Santiago.

La entrevista nació luego de que los dominicanos (menos el dueño) mostraran descontento con ver el partido de fútbol.

¿Por qué no quieren ver el partido?

Bueno, en mi país, el fútbol no tiene tanto público. Allá nosotros somos... nosotros somos amantes al béisbol, allá salen los mejores peloteros del mundo, de dominicana, República dominicana.



The background of the page is a dark grey color with a repeating pattern of light grey scissors and leaves. The scissors are arranged in a grid, and the leaves are interspersed between them. The pattern is dense and covers the entire page.

X

BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS, TESIS, ARTÍCULOS Y PAPERS

Barth F., (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: Fondo de Cultura México

Barthes R., (1990). *La aventura semiológica*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Barthes R., (1992). *La cámara lúcida*. 2ª ed. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Baudrillard J., (1988). *Sistema de los objetos*. 10ªed. España: Ediciones Siglo XXI.

Breschand J., (2004). *El documental: la otra cara del cine*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Cardoso R., (2007). *Etnicidad y estructura social*. México: Ediciones Clásicos contemporáneos en antropología.

Comisión Bicentenario de Chile, (2008). *Migración, integración e identidad*. Chile: Ediciones LOM Ltda.

Entwistle J., (2002) *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Frascara J., (2008) *Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. 1ªed. Buenos Aires, Argentina: Ediciones infinito.

Geertz C., (1973). *La interpretación de las culturas*. 12ªed. Barcelona, España: Ediciones Gedisa.

Giannini H., (1987). *La reflexión cotidiana*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.

Ginzburg C., (2008). *Mitos, emblemas e indicios: Morfología e historia*. Barcelona, España. Ediciones Gedisa

Granados S., (2009). *Prácticas cotidianas de los inmigrantes latinoamericanos: espacios de integración y diferenciación identitaria al interior de la ciudad de Santiago*. Pontificia Universidad Católica. Santiago, Chile.

Guber R., (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Siglo Veintiuno.

Heller E., (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.

Hernández R., Fernández C., Baptista P., (1991). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. México: Ediciones McGRAW-HILL.

Heskett J., (2005). *El diseño en la vida cotidiana*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.

Juez M., (2002). *Contribución para una antropología del diseño*. Barcelona, España: Ediciones Gedisa, S.A.

Larraín J., (2001). *Identidad chilena*. Chile: Ediciones Lom

Lledó C., (2014). *Jurel tipo carbón*. Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Martin M., (2002). *El lenguaje del cine*. Barcelona, España: Ediciones Gedisa.

Merleau-Ponty M. (2008)., *El mundo de la percepción*. 2ªed. Buenos Aires, Argentina: Edición Stéphanie Ménasé.

Ministerio de Turismo de La República Dominicana. (2012). *Historia. From Republica Dominicana lo tiene Todo: CELADE*. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía.

Moles A., Baudrillard J., Boudon P., Van Lier H., Wahl E., Morin V., (1969). *Los objetos*. Comunicaciones , 13, pp.9-199

Moles, A., (1974). *Teoría de los objetos*. España. Ediciones Gustavo Gili.

Moya, F., (2010). *Historia de la República Dominicana*. Madrid, España: Ediciones CSIC - CSIC Press.

Pérez C., (2012). *Haitianos, dominicanos y mexicanos: los nuevos inmigrantes*. La Tercera, pp. 50-51.

Reichel S., (2012). *Indumentaria, individualización y creatividad*. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina.

Sanz J., (2002) *El libro del color*. España: Ediciones Alianza.

Saussure F., (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Losada S.A.

Vilchis L., (2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos*. 3ª ed. México: Editorial Claves Latinoamericanas.

Zaiter, J., (2000). *Un Análisis Psico-social De La Identidad Dominicana: Perspectivas Psicológicas*

2. ARTÍCULOS, LIBROS Y CONSULTAS EN LA WEB

zAIM., (2008). *Grupos socioeconómicos 2008*. Chile. [Consulta: 09 diciembre 2015]. Rescatado de < http://www.aimchile.cl/wp-content/uploads/2011/12/Grupos_Socioeconomicos_AIM-2008.pdf>

Araya R., (2014). *Radiografía a inmigrantes en Chile: Crecieron 78,5% en 8 años*. La Segunda. Chile. [Consulta: 09 diciembre 2015]. Rescatado de <http://www.lasegunda.com/Noticias/Nacional/2014/12/983732/radiografia-a-inmigrantes-en-chile-crecieron-785-en-8-anos>>

Calvo I., (Sin fecha). *El color es luz*. de Proyecta Color. [Consulta: 03 octubre 2015]. Rescatado de < Sitio web: <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/el-color-es-luz/>>

El deporte en la República Dominicana. (s.f). Mundo Dominicano. [Consulta: 18 enero 2016]. Rescatado de <http://www.mundodominicano.net/respuesta.php?idpregunta=74&idcapitulo=3&idseccion=11>

Equipo La Pulenta (2014). *Barberos: Estilo y elegancia con sabor latino*. La Pulenta [En línea]. Chile. [Consulta: 14 diciembre 2015]. Rescatado de <<http://lapulenta.cl/reportaje-audiovisual-barberos-estilo-y-elegancia-con-sabor-latino/>>

Fuentes F., (2013). *Chile es el país de Sudamérica donde más creció el número de inmigrantes entre 1990 y 2013*. La Tercera. Chile. [Consulta: 06 junio 2014]. Rescatado de < <http://www.latercera.com/noticia/mundo/2013/09/678-542436-9-chile-es-el-pais-de-sudamerica-donde-mas-crecio-el-numero-de-inmigrantes-entre.shtml>>

Ismael. (2015). Cortes De Pelo: Fade (Desvanecido), Todos Sus Estilos O Variantes. La Barbería de Santo Domingo. [Consulta: 03 febrero 2016]. Rescatado de < Cortes De Pelo: Fade (Desvanecido), Todos Sus Estilos O Variantes>

Leko M., (Sin fecha). *Deportes populares en los Estados Unidos*. USA Tourist. [Consulta: 19 enero 2016]. Rescatado de <<http://www.usatourist.com/espanol/culture/sports/sports-main.html>>

Matus J., (2014). *Inmigrantes en Chile: mas de dos tercio trabaja y el 42% cotiza en Fonasa*. La Tercera. Chile. [Consulta: 22 diciembre 2014]. Rescatado de <<http://www.latercera.com/noticia/nacional/2014/09/680-596709-9-inmigrantes-en-chile-mas-de-dos-tercios-trabajan-y-el-42-cotiza-en-fonasa.shtml>>

Mendizábal I., (1996) *El video como instrumento de investigación social: la antropología visual como metodología*. Rodrigo Mendizábal blog. [Consulta: 19 diciembre 2014]. Rescatado de <<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XkAtGMDfJNYJ:https://ivanrodrigo.wordpress.com/2009/02/15/el-video-como-instrumento-de-investigacion-social-la-antropologia-visual-como-metodologia/+&cd=2&hl=es&ct=clnk&client=safari>>

Pineda E. & Pineda A., (2009). *El objeto de uso como signo: Un recurso para la comprensión de la experiencia cotidiana*. AdVersuS. Año VI – nº 14-15. [Consulta: 1 diciembre 2014]. Rescatado de <<http://www.adversus.org/indice/nro14-15/articulos/06VI1415.html>>

Quintana C., (Sin fecha). *Latin Urban Music: Reggaeton's Revolution*. About Entertainment. [Consulta: 21 diciembre 2015]. Rescatado de <<http://latinmusic.about.com/od/reggaeton/a/Latin-Urban-Music-Reggaetons-Evolution.htm>>

Rodriguez M., (2006). *Revisión de algunos métodos de diseño*. [Mensaje de un blog]. [Consulta: 01 diciembre 2014]. Rescatado de <<http://concepto-info-creativo.blogspot.mx/2006/12/14.html>>

Sarmiento I., (2007) *Cultura y cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico*. Anales – Museo de América. Nº 15. Pp.217-236. [Consulta: 15 marzo 2015]. Rescatado de <<http://www.red-redial.net/pt/referencia-bibliografica-38614.html>>

The Editors of Encyclopaedia Britannica, (2014). *Urban Contemporary Music*. Encyclopaedia Britannica. [Consulta: 21 diciembre 2015]. Rescatado de <<http://www.britannica.com/art/urban-contemporary-music>>

Sara. D., (2014) *Bling Bling, el brillo de las estrellas*. Triángulo Magazine. [Consulta: 3 febrero 2016]. Rescatado de <<http://triangulomag.com/2014/07/28/bling-bling-el-brillo-de-las-estrellas/>>

Ministerio del Interior y seguridad pública. (sin fecha). *Estadísticas Migratorias*. Chile: Departamento de Extranjería y Migración. [Consulta: 16 mayo 2016]. Rescatado de <<http://www.extranjeria.gob.cl/estadisticas-migratorias/>>

3. FIGURAS E IMÁGENES

Fig. 1. AP images., (2014). *Dominicanos celebran su día en las cales de Nueva York*. [fotografía]. Recuperado de < <http://www.centrotampa.com/ce/list/republica-dominicana/dominicanos-celebran-su-dxeda-en-las-calles-de-nueva-york-20140811/>>

Fig. 2. (2014). *Quiero beber, quiero gastar*. [Screen capture]. Recuperado de < <https://www.youtube.com/watch?v=HpEVR8C2Ozs>>

Fig. 3. (2013). *Daddy Yankee en Dallas*. [Fotografía]. Recuperado de <http://uptownlatino.net/Magazine/uncategorized/daddy-yankee-en-dallas>

Fig. 4. (2015). *Estreno El Alfa El Jefe – A caco pelao*. [fotografía]. Recuperado de < <http://sobraodflow.com/estreno-el-alfa-el-jefe-a-caco-pelao/>>

Fig. 5. Giménez R., (2013). *Diario del inmigrante*. [Screen capture]. Recuperado de <<http://www.dparaguay.com/2014/09/diario-del-inmigrante-paraguay-os-por-el.html>>

Fig. 6. Equipo La Pulenta, (2014). *Barberos: Estilo y elegancia con sabor latino*. [Fotografía]. Recuperado de < <http://lapulenta.cl/reportaje-audiovisual-barberos-estilo-y-elegancia-con-sabor-latino/>>

Fig. 7. Stanton B., (2015). *Humans of New York*. [Fotografía]. Recuperado de < <http://www.humansofnewyork.com/>>

Fig. 8. Stanton B., (2015). *Humans of New York*. [Fotografía]. Recuperado de < <http://www.humansofnewyork.com/>>

Fig. 9. (2014). *Raúl: cuando tu vida son las historias de otros*. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.raulpelicula.cl/>

Fig. 10. (2014). *Estilo dominicano en Chile*. [Screen capture]. Recuperado de <<http://www.tvn.cl/cultura/granavenida/imperdibles/estilo-dominicano-en-chile-1129858>>

Fig. 11. (2015). *Fresh Dressed*. [Screen capture]. Recuperado de < <http://www.rollingstone.com/movies/features/sundance-2015-inside-the-hip-hop-doc-fresh-dressed-20150123>>

Fig. 12. (2015). *OMG! Maluma presenta a su novia!*. [Fotografía]. Recuperado de < <http://la.eonline.com/andes/2015/omg-maluzma-presenta-a-su-novia/>>

Fig. 13. (2014). *Quiero beber, quiero gastar*. [Screen capture]. Recuperado de <<https://www.youtube.com/watch?v=HpEVR8C2Ozs>>

Fig. 14. (2014). *Como yo me muevo*. [Screen capture]. Recuperado de <<https://www.youtube.com/watch?v=ECeUYcvi-eE>>

Fig. 15. (2014). *Nueva York: cruje y se cae de vejez*. [Fotografía]. Recuperado de <<http://www.impactony.com/tag/harlem/#sthash.JTzoRz09.u7fj3Wv6.dpbs>>

Fig. 16. Blaylock C., (Sin fecha). *East Harlem*. [Fotografía]. Recuperado de <<https://www.airbnb.cl/locations/new-york/east-harlem>>

Fig. 17. (Sin fecha). *Universal Cuts Barber Shop*. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.east-harlem.com/index.php/Organizations/oview/universal_cuts_barber_shop/>

Fig. 18. (2015). *New York Mets to End Innocent Game Tradition Over Complaints of Homophobia*. [Imagen]. Recuperado de <<http://www.progressivestoday.com/new-york-mets-to-end-innocent-game-tradition-over-complaints-of-homophobia-video/>>

Fig. 20. (2014). *Quiero beber, quiero gastar*. [Screen capture]. Recuperado de <<https://www.youtube.com/watch?v=HpEVR8C2Ozs>>

Fig. 21. Simmons H., (2013). *Knicks star Amar'e Stoudemire has applied for Israeli citizenship*. Daily News. [Fotografía]. <Recuperado de <http://www.nydailynews.com/new-york/amar-stoudemire-filed-israeli-citizenship-article-1.1416218>>

Fig. 22. Getty images, (2009). *Kukoc finds playing with Jordan worth the wait*. NBA.com. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.nba.com/bulls/news/jordanhof_kukoc_090901.html>

Fig. 23. (2014). *Yankees y Marlins llevan las Grandes Ligas a Panamá después de 67 años*. [Fotografía]. Recuperado de <<http://elnacional.com.do/yankees-y-marlins-llevan-las-grandes-ligas-panama-despues-de-67-anos/>>

Fig. 24. Ismael. (2015). *Cortes De Pelo: Fade (Desvanecido), Todos Sus Estilos O Variantes*. [Fotografía]. Recuperado de <<http://labarberiadasantodomingo.com/cortes-de-pelo-fade-desvanecido-todos-sus-estilos-o-variantes/>>

Fig. 25. Rodríguez F., (2016). Instagram. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.instagram.com/nando_cutz/>

Fig. 25. Bolavip (2015). *¿de quién es esa cabellera?*. [Fotografía]. Rescatado de <<http://www.playbuzz.com/bolavip10/de-qui-n-es-esa-cabellera>>

