

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Descripción general y justificación del proyecto.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Objetivos.....</b>	<b>3</b>
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos .....	3
<b>1.4. Metodología.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ANÁLISIS EXTERNO DE MERCADO .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Proceso de I+D de plaguicidas .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. El mercado de bioplaguicidas: Proyecciones de crecimiento .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Registro Sanitario.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4. Principales Actores del mercado .....</b>	<b>8</b>
<b>3. MERCADO OBJETIVO: ANÁLISIS DE MERCADO EN MARRUECOS .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1. Validación del mercado elegido .....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Mercado Agrícola en Marruecos .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3. Análisis PEST .....</b>	<b>10</b>
3.3.1. Político.....	10
3.3.2. Económico.....	10
3.3.3. Social .....	11
3.3.4. Tecnológico.....	12
<b>3.3.5. Conclusión Análisis PEST .....</b>	<b>12</b>
<b>4. ANÁLISIS INTERNO: AVANCE BIOTECHNOLOGIES SA.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1. Descripción del Producto .....</b>	<b>13</b>
<b>4.2. Análisis FODA.....</b>	<b>15</b>
4.2.1. Fortalezas .....	15
4.2.2. Debilidades .....	16
4.2.3 Oportunidades.....	16
4.2.4 Amenazas.....	17
<b>4.2.5. Conclusión Análisis FODA.....</b>	<b>17</b>
<b>5. SUPUESTOS Y FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>5.1. Oportunidad de inversión .....</b>	<b>18</b>
<b>5.2. Hipótesis Preliminares.....</b>	<b>19</b>
5.2.1. Aplicación del Modelo CAPM.....	20
<b>6. EVALUACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>23</b>
<b>6.1. Revisión de Variables Relevantes.....</b>	<b>23</b>
<b>6.2. Análisis de Factibilidad Económica .....</b>	<b>24</b>
Consideraciones en la estimación del Valor Actual Neto.....	28
<b>6.3. Escenarios de Inversión.....</b>	<b>28</b>
<b>6.4. Análisis de sensibilidad y resultados probables.....</b>	<b>32</b>
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>36</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>37</b>
<b>9.1. ANEXO I: Análisis del Mercado Agrícola Nacional .....</b>	<b>37</b>
9.1.3. Mercado de Plaguicidas .....	39
9.1.4. Mercado de Bioinsumos Nacional .....	41

9.1.5. Participaciones de las industrias de biotecnología por sector Nacional.....	42
<b>9.2. ANEXO II: Análisis del Mercado Agrícola Internacional.....</b>	<b>42</b>
9.2.1. Variables relevantes del mercado.....	43
9.2.2. Variables macroeconómicas y precios de la agricultura.....	44
9.2.3. Agricultura e Innovación.....	44
9.2.4. Problemática actual.....	46
<b>9.3. ANEXO III: Marco Conceptual.....</b>	<b>47</b>
9.3.1. El Método de Opciones Reales.....	47
<b>9.4. ANEXO IV: Acerca de la Empresa.....</b>	<b>48</b>
9.4.1. Características de los productos Avance Biotechnologies.....	48
<b>4.3. Ventas Avance Biotechnologies.....</b>	<b>49</b>
<b>4.4. Ventas Zona Euro.....</b>	<b>51</b>
<b>9.5. ANEXO V: Evaluación Económica del Proyecto.....</b>	<b>53</b>
9.5.1. Inventario Planta en Marruecos.....	53
9.5.2. Flujos de Caja estimados del Proyecto en 10 años.....	55
<b>9.5.4 Plan de Actividades.....</b>	<b>71</b>
9.5.5. Riesgos de Entrada al Mercado de Marruecos.....	72
9.5.6. Empresas del sector en Marruecos.....	72
9.5.6. Etapas y costos asociados para llevar un nuevo producto fitosanitario al mercado.....	74
9.5.7. Flujos esperados con Opción de Abandono.....	75
9.5.8. Valor Agregado de la Agricultura en Marruecos.....	76
<b>Referencias.....</b>	<b>78</b>