

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Resumen Análisis 5 Fuerzas de Porter	8
Ilustración 2: Modelo de Trabajo de TECHO	16
Ilustración 3: Organigrama Equipos Regionales TECHO	18
Ilustración 4: Descripción Gráfica Equipos Locales TECHO	19
Ilustración 5: Vinculación de Gestión Comunitaria a Estrategia de TECHO.....	20
Ilustración 6: Objetivos por Temática Estratégica	23
Ilustración 7: Mapa de Causa-Efecto	27
Ilustración 8: Matriz Impacto vrs Dificultad	39
Ilustración 9: Plan de Comunicación Propuesto	40
Ilustración 10: Infografía Antecedentes de TECHO.....	49

Introducción

TECHO es una organización latinoamericana que busca superar la situación de pobreza en que viven miles de personas en los asentamientos¹ precarios. TECHO nace en 1997 en Chile cuando un grupo de jóvenes comenzó a trabajar por la superación de pobreza en la que viven miles de personas. Esta iniciativa se convirtió en un desafío institucional que hoy se comparte en todo el continente. Desde sus inicios en Chile, seguido por El Salvador y Perú, la organización emprendió su expansión por Latinoamérica y el Caribe bajo el nombre de “Un Techo para mi País” y desde el 2010 bajo el nombre de “TECHO”.

En el año 2006, la organización recibe un fondo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por 3.5 millones de dólares destinado a la intervención y desarrollo de proyectos en las comunidades de Latinoamérica y el Caribe. A partir de esto, TECHO inicia el camino hacia el desarrollo de la Gestión Comunitaria² en las comunidades en las cuales se trabajaba de manera constante. Lo anterior llevó a la diversificación y expansión de las iniciativas que se trabajaban en cada uno de los países en los cuales estaba presente la organización.

Con el impulso de la gestión comunitaria a partir del fondo del BID, crece el interés de diferentes Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) para apoyar el trabajo comunitario y la organización recibe nuevos fondos para continuar trabajando en Latinoamérica. Lo anterior lleva a una creciente necesidad de definir la estrategia de Gestión Comunitaria que permita la ejecución organizada y efectiva para el desarrollo de las Comunidades y Cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. Con el crecimiento de los programas y proyectos en cada país de Latinoamérica, surge la necesidad de desarrollar un modelo de implementación y seguimiento de la Estrategia de Gestión Comunitaria desde Oficina Central localizada en Chile.

Finalmente, la organización identifica la necesidad de definir los fines de la Gestión Comunitaria³ y con esto inicia el proceso de definición del Marco Institucional de Programas y Proyectos de TECHO. Actualmente, es necesario validar que existe una relación adecuada entre los Objetivos Estratégicos de la organización, los fines de la gestión comunitaria⁴ y el modelo de ejecución de la estrategia. Lo anterior debe permitir de manera inclusiva y efectiva, la implementación exitosa de dichos programas y proyectos en las comunidades.

¹ Asentamiento: Grupo de 8 o más familias que viven en un terreno que posee una situación irregular en términos legales y que al menos tiene la falta de acceso formal de un servicio básico.

² Gestión Comunitaria: Área de TECHO que promueve el desarrollo comunitario a partir del empoderamiento de líderes y vecinos y la identificación de las problemáticas locales mediante diagnósticos participativos.

³ Ver Anexo 2: Fines de la Gestión Comunitaria

⁴ Ver Anexo 3: Integración de Objetivos Estratégicos y Fines de la Gestión Comunitaria