

## **11. Índice**

1. Título	5
2. Subtítulo	5
3. Resumen	5
4. Fundamentación	6
5. Oportunidad de diseño	7
6. Marco teórico	9
6.1. Patrimonio cultural	11
6.2. Puente Alto	17
6.3. Redes sociales	34
6.4. Producción audiovisual	53
7. Levantamiento de información	61
8. Análisis	61
9. El proyecto	61
9.1. Descripción	61
9.2. Objetivos	61
9.3. El usuario	62
9.4. El contexto	62
9.5. Procesos productivos	62
9.6. Gestión estratégica	88
10. Conclusiones	88
11. Índice	89
12. Bibliografía	90