

# Tabla de contenido

<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Tabla de contenido</b>	<b>iii</b>
<b>Cuerpo</b>	<b>1</b>
1. Introducción y antecedentes generales	1
Introducción	1
1.2 Estructura del trabajo de título	2
1.3 Situación actual de la industria de la Consultoría en Chile	2
1.4 La compañía	3
1.4.1 Estrategia	3
1.4.2 Historia	4
1.4.3 Principales servicios	4
2. Justificación y descripción del trabajo	6
2.1 Descripción del problema y justificación	6
2.2 Descripción del trabajo de título	7
2.2.1 Objetivo general	7
2.2.2 Objetivos específicos	7
2.2.3 Alcance	7
2.3 Metodología	8
3. Marco conceptual	9
4. Selección de metodologías	10
4.1 Metodologías investigadas para definir las áreas de negocio prioritarias para la empresa	10
4.1.1 The growth share Matrix de The Boston Consulting Group	10
4.1.2 The GE-McKinsey nine-box matrix	11
4.2 Selección de metodología para definir las áreas de negocio prioritarias para la empresa	12
4.3 Investigación de metodologías para realizar el rediseño de procesos de los proyectos que abarcan las áreas de negocio prioritarias para la empresa	13
4.3.1 Business Process Management	13
4.3.2 Reingeniería	13
4.3.4 Six Sigma	13
4.3.3 Lean	14
4.4 Selección de metodología para realizar el rediseño de proceso de los proyectos que abarcan las áreas de negocio	14
5. Implementación de metodologías	15
5.1 Implementación de metodología de acuerdo de proyectos principales	15
5.1.1 Selección de áreas de negocio a analizar a través de la matriz de McKinsey – Nine box matrix	15
5.1.3 Acuerdo de las áreas de negocio más atractivas para la empresa	23
5.2 Implementación de metodología rediseño de proceso de proyectos que abarcan las áreas de negocio seleccionadas	27
5.2.1 Aprobación de metodología y definición de focos de rediseño	27
5.2.2 Rediseño de los proceso de los proyectos	28
5.2.2.1 Definición del valor a entregar al cliente de acuerdo a sus intereses y necesidades	28
5.2.2.2 Levantamiento de los procesos de los proyectos	28
5.2.2.3 Determinar el valor entregado al cliente en cada uno de los pasos de los procesos	30
5.2.2.4 Eliminar actividades que no generan valor	31
5.2.2.5 Identificar y seleccionar actividades a integrar	33
5.2.2.6 Establecer el flujo sin interrupciones	40
5.2.2.7 Implementar “pull”	42
5.2.3 Desarrollo de herramientas	43
5.2.4 Desarrollo de indicadores y evaluación de impacto	43
<b>Conclusiones</b>	<b>45</b>

**Bibliografia**

**48**

**Anexos**

**50**