

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 DEFINICIONES PREVIAS	1
1.1.1 Canal de Distribución	1
1.1.2 Promociones Comerciales	1
1.1.3 Coeficiente de Traspaso.....	1
1.2 MOTIVACIÓN	2
1.3 REVISIÓN DE LA LITERATURA	3
2. INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS	5
2.1 TENDENCIA GLOBAL	5
2.2 SUPERMERCADOS EN CHILE	6
3. DATOS Y ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS	9
3.1 DATOS	9
3.2 ANÁLISIS EXPLORATORIO.....	11
3.3 VARIABLES	12
3.4 ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS	14
4. ANÁLISIS ECONÓMICO	16
5. CONCLUSIONES	20
6. BIBLIOGRAFÍA	21
7. APÉNDICE	23
A: PRECIO ÓPTIMO DE VENTA DE UN MIEMBRO DEL CANAL.....	23
B: VARIABLES S_1 ALTERNATIVAS.....	23
C: TRASPASO A LARGO PLAZO.....	25

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: PARTICIPACIÓN DE LAS MARCAS PROPIAS EN LA INDUSTRIA DE ABARROTOS.....	5
TABLA 2: DETALLE SUPERMERCADOS EN CHILE, AÑO 2009.....	7
TABLA 3: ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE VARIABLES DE D&S.....	14
TABLA 4: ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE VARIABLES DE CENCOSUD	14
TABLA 5: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO PARA D&S	17
TABLA 6: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO PARA CENCOSUD.....	17
TABLA 7: EVOLUCIÓN DE RESULTADOS D&S AL VARIAR LAS DUMMIES CONSIDERADAS.....	18
TABLA 8: EVOLUCIÓN DE RESULTADOS CENCOSUD AL VARIAR LAS DUMMIES CONSIDERADAS .	18
TABLA 9: EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS D&S AL AGREGARSE VARIABLES DE TRASPASO.....	19
TABLA 10: EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS CENCOSUD AL AGREGARSE VARIABLES DE TRASPASO.....	19
TABLA 11: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO INDICADORES ALTERNATIVOS D&S.....	24
TABLA 12: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO INDICADORES ALTERNATIVOS CENCOSUD	25
TABLA 13: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO LARGO PLAZO D&S	26
TABLA 14: RESULTADOS ESTIMACIÓN TRASPASO LARGO PLAZO CENCOSUD	26

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: FLUJO DE UN BIEN A SU PASO POR EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN.....	1
ILUSTRACIÓN 2: PARTICIPACIONES DEL SUPERMERCADOS PARA EL AÑO 2012	6
ILUSTRACIÓN 3: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LOCALES SUPERMERCADOS EN CHILE.....	7
ILUSTRACIÓN 4: FLUJO SIMPLIFICADO QUE RECORREN LAS DISTINTAS BASES DE DATOS.	9
ILUSTRACIÓN 5: N° DE SEMANAS CON QUE SE CUENTA CON PRECIO MANUFACTURERO	11
ILUSTRACIÓN 6: CAMBIO PRECIO RETAILER VS CAMBIO PRECIO MANUFACTURERO	11