

INDICE

-Indice.....	2
-Introducción.....	3
-Diseño.....	5
-MARCO TEORICO.....	8
-Algunos aspectos de la comunicación popular.....	8
-La sistematización.....	19
-Conocimiento como sistematización.....	19
-Definición de sistematización.....	22
-La práctica:objeto de la sistematización.....	23
-I.RECONSTRUCCION HISTORICA.....	26
-Realidad de la Villa Los Andes del Sur.....	26
-Características Generales de la Villa.....	28
-Caracterización poblacional.....	28
-Composición socioeconómica.....	29
-Estructura física.....	30
-Origenes y precursores del Andino.....	32
-Ideas predominantes.....	33
-Las etapas del Andino.....	35
-El apogeo del Andino.....	36
-Etapas claves:La radio Cordillera y el Andino...39	
-Relación Boletín-Directiva Junta de Vecinos....42	
-Las elecciones municipales de 1992.....	44
-Relación Boletín-Agentes externos.....	45
-ANALISIS DE CONTENIDO.....	47
-Instrumentos de Análisis.....	47
-Resultados de análisis gráfico.....	49
-Análisis temático.....	58
-Conclusiones.....	61
-EVALUACION DE IMPACTO.....	64
-Objetivos de la evaluación de impacto.....	64
-Resultados de la encuesta de evaluación de impacto (introducción).....	70
Conocimiento y percepción preliminar.....	71
Definición del Andino.....	72
Participación activa del boletín.....	74
Impacto directo de los temas publicados....75	
Aspectos positivos y negativos del boletín..78	
Necesidad y conocimiento del Andino.....	80
4. Conclusiones.....	81
Conclusiones generales de la sistematización.....	84
Bibliografía.....	91
Apéndice # 1.....	94
Apéndice # 2.....	95