

# INDICE

- <b>Agradecimientos</b>	
- <b>Indice.</b>	
<b>1- Introducción</b>	p. 8
<b>2- Seminario</b>	p. 10
<b>3- Marco Teórico</b>	p. 13
realidad - información	p. 15
método de Análisis de Contenido	p. 17
<b>4- El objeto mensaje: Partido de Fútbol.</b>	p. 18
I- <i>Elementos Centrales</i>	p. 18
1.1 disposición de los equipos	p. 18
1.2 articulación del juego	p. 19
1.3 jugadas de gol y goles	p. 19
1.4 condición de la cancha	p. 19
1.5 actuación del juez y asesores	p. 19
1.6 rendimiento de los jugadores	p. 20
II- <i>Elementos Secundarios</i>	p. 21
2.1 ubicación del público	p. 21
2.2 nivel de ruido	p. 21
2.3 condición climática	p. 21
2.4 comportamiento del público	p. 21
- <b>Marco Operacional</b>	p. 22
- <b>Corpus Representativo</b>	
- <b>Conclusiones</b>	p. 80
- <b>Notas</b>	p. 83
- <b>Bibliografía</b>	p. 85