

INDICE

| | TEMA | PAGINA |
|--------|---|--------|
| I.- | INTRODUCCION | 3 |
| II.- | OBJETIVOS | 6 |
| III.- | PROBLEMATIZACION | 8 |
| IV.- | MARCO TEORICO | 26 |
| | Principios que inspiran el Modelo de Economía Social de Mercado | 26 |
| | La empresa privada en el Modelo de Economía Social de Mercado | 33 |
| | Marco Legal de la Educación Superior Chilena | 41 |
| V.- | ASPECTOS METODOLOGICOS | 53 |
| | Hipótesis | 53 |
| | Conceptualización | 55 |
| | Técnicas de Investigación | 59 |
| VI.- | ANALISIS | 64 |
| VII.- | CONCLUSIONES | 72 |
| VIII.- | BIBLIOGRAFIA | 76 |
| | Fuentes Bibliográficas | 76 |
| | Fuentes Empíricas | 78 |
| IX.- | TABLAS Y GRAFICOS | 79 |