

INDICE

| | |
|---|----|
| I. Introducción | 6 |
| II. Antecedentes | |
| 1. La mirada hacia afuera | 9 |
| 2. La Filiación Bazin | 14 |
| III. El Cine, Terreno de Comunicación y Objeto de Análisis Comunicacional | |
| 1. La Importancia de una consideración | 21 |
| 2. Los Términos de un contrato | 25 |
| IV. Marco Teórico | |
| 1. Espacios Básicos | 29 |
| 2. Fuera de Campo | 34 |
| 3. Dimensiones del filme | 41 |
| 4. Objetivos | 45 |
| V. Instrumento de Análisis | |
| 1. Parámetros | 50 |
| 2. Identificación de las dimensiones del filme | 55 |
| 3. Diseño y Aplicación de un instrumento de análisis | 56 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| VI. Corpus de Películas | |
| 1. Criterios | 58 |
| 2. Sobre los géneros | 59 |
| 3. Películas escogidas | 60 |
| 4. Reseña de películas | 63 |
| VII. Validación del Instrumento | |
| 1. Parámetros encontrados | 81 |
| 2. Dimensiones Encontradas | 203 |
| 3. Cuadros de Análisis | 223 |
| VIII. Conclusiones | 224 |
| IX. Bibliografía | 227 |