

INDICE

I. OBJETIVOS.....	2
II. PROBLEMATIZACION.....	11
III. MARCO TEORICO.....	32
DESCRIPCION DEL MEDIO.....	33
Códigos televisivos.....	35
Códigos televisivos de los noticieros.....	39
Noticieros en Chile.....	44
Análisis del proceso de transmisión de información.....	45
MODELO DE ANALISIS.....	52
El emisor.....	52
El receptor.....	54
Manipulación del mensaje.....	58
Agenda setting y su efecto en el público.....	59
Manipulación televisiva: estrategia de manipulación.....	62
Proceso informativo como estructura narrativa.....	70
IV. ANALISIS SERIOLOGICO DE LOS NOTICIEROS DE TV.....	75
Estrategia narrativa y manipulación de la información.....	76
Elementos del lenguaje visual.....	79
Principales elementos visuales en los que descansa la sintaxis.....	79
Proceso de la información cotidiana.....	80
ANALISIS CANAL 7.....	81
a) Descripción sonido lexemático.....	81
b) Descripción cuadro.....	97
c) Conclusiones.....	109
ANALISIS CANAL 13.....	112
a) Descripción sonido lexemático.....	112

b) Descripción cuadro.....	136
c) Conclusiones.....	148
ANALISIS CANAL 7.....	151
a) Descripción sonido lexemático.....	151
b) Descripción cuadro.....	167
c) Conclusiones.....	173
V. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	175
VI. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	183
Encuesta.....	184
VII. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	194
a) Planilla de codificación.....	195
b) Planilla de datos.....	206
Grupo control.....	206
Grupo experimental.....	207
Resultados aplicación de instrumento de recolección de datos.....	208
Grupo control.....	208
Grupo experimental.....	219
VIII. CONCLUSIONES.....	230
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	235
Libros.....	236
Revistas, cuadernillos de la información y tesis.....	238