

INDICE

INTRODUCCION	6
Prensa y Propaganda Política	9
Jean Stœtzel: funciones de la prensa "al lado de la información"	12
TEORIAS NORMATIVAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS EN LA SOCIEDAD	14
Teoría Autoritaria	14
Teoría de la Libertad de Prensa	15
Teoría de la Responsabilidad Social	17
Teoría Soviética de los Medios de Comunicación	19
Teoría Desarrollista	20
Teoría Democrática - Participativa	21
ANTECEDENTES HISTORICOS: TRAYECTORIA DE LAS DEMOCRACIAS LIBERALES EN EUROPA	23
Fascismo y Nazismo	23
El ejemplo Francés	25
Las alternativas electorales	25
El desarrollo de los grupos antiliberales	26
De la Unión Nacional al Frente Popular	27
España de 1917 a 1939	29
La crisis de 1917 y sus consecuencias	30
La Crisis Política	31
Los problemas sociales	31
El camino hacia la dictadura	31
La dictadura	32
La política económica y el intento de institucionalización	33
De la dictadura a la República	33
La "Dictablanda" de Berenguer y los ataques Republicanos	34
Las elecciones municipales de 1931	34
La segunda República	35
Gobierno Provisional y Cortes Constituyentes	36
El Bienio de Izquierda	37
El Turno de la Derecha	38
El Frente Popular	39
EL SISTEMA POLITICO CHILENO	41
Fundamentos: Centralidad y Polaridad	43
Polaridad	46
Los Partidos hacia 1932	46

Conformación del Sistema de Coaliciones	48
Matices de una Historia	51
Los Trabajadores Urbanos	54
La Funcionalidad del Partido Socialista	54
El papel de los Comunistas	55
Forjando la Coalición partidista del Frente	55
CARACTERISTICAS GENERALES DE LA CAMPAÑA	57
Cómo se veía a los candidatos	60
Gustavo Ross Santa María	61
"EL IMPARCIAL"	65
Frente Popular	66
Derecha	68
Editoriales y Columnas de Opinión	70
Seguro Obrero	73
Candidato Nacional	76
Pugna Ideológica	78
"EL DIARIO ILUSTRADO"	82
Ideas Fuerza en el Ilustrado	84
Críticas a los Adversarios	86
"FRENTE POPULAR"	88
"LA HORA"	94
"LA OPINION"	100
"TRABAJO"	103
"Monsieur Gustav"	105
Unidad Popular	107
CONCLUSIONES	111
FUENTES	121
BIBLIOGRAFIA	122