

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1.1. BANCOESTADO MICROEMPRESA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO	5
2.1. OBJETIVOS.....	5
2.1.1. Objetivo General.....	5
2.1.2. Objetivos Específicos	5
2.2. METODOLOGÍA.....	5
2.3. ALCANCES.....	6
3. MARCO CONCEPTUAL.....	7
3.1. MICROEMPRESA y TER EXPRESS.....	7
3.1.1. Tipos de Empresas.....	7
3.1.2. Cálculo de Resultado Operacional de la TER Express.....	7
3.2. CLASIFICACIÓN DE VARIABLES.....	8
3.3. CLASIFICACIÓN DE DATOS	8
3.3.1. Árbol de Clasificación	8
3.4. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN PEARSON	10
3.5. ANÁLISIS CON TABLA DE CONTINGENCIA.....	11
3.6. TRANSFORMACIONES DE BOX-COX	12
3.7. REGRESIÓN LINEAL MULTIVARIADA.....	13
3.7.1. Algoritmo Stepwise.....	15
3.8. REGRESIÓN LINEAL GENERALIZADA.....	16
3.9. BONDAD DE AJUSTE	17
3.9.1. Coeficiente de Determinación R ²	17
3.10. COMPARACIÓN DE MODELOS	18
3.10.1. Criterio de Información Akaike	18
3.10.2. Criterio de Información Bayesiano	18
4. PREPARACIÓN DE LAS BASES DE DATOS	20
4.1. DISEÑO DE LA BASE ANALÍTICA.....	20
4.2. UNIVERSO DE ESTUDIO	21
4.3. HORIZONTE DE TIEMPO	21
4.4. LIMPIEZA DE DATOS GENERALES.....	22
5. CONSTRUCCIÓN DE MODELOS	23
5.1. FILTROS Y ELIMINACIÓN DE VARIABLES.....	23
5.2. MODELOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LAS VARIABLES DEPENDIENTES.....	25
6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	36
7. CONCLUSIONES.....	37
8. TRABAJOS FUTUROS.....	38
9. BIBLIOGRAFÍA.....	39
10. ANEXOS.....	40

10.1. ANEXO I: Resultado algoritmo CHAID	40
10.2. ANEXO II: Variables eliminadas para modelos Costos Fijos	41
10.3. ANEXO III: Distribución de las variables dependientes	42
10.4. ANEXO IV: Variables preliminares del modelo Venta CH.....	44
10.5. ANEXO V: Variables preliminares del modelo Venta SH.....	46
10.6. ANEXO VI: Variables preliminares del modelo Costo Fijo CH	47
10.7. ANEXO VII: Variables preliminares del modelo Costo Fijo SH.....	48
10.8. ANEXO VIII: Variables preliminares del modelo Margen CH.....	49
10.9. ANEXO IX: Variables preliminares del modelo Margen SH	51
10.10. ANEXO X: Distintos modelos de Venta CH.....	52
10.11. ANEXO XI: Distintos modelos de Venta SH	54
10.12. ANEXO XII: Distintos modelos de Costo Fijo CH.....	56
10.13. ANEXO XIII: Distintos modelos de Costo Fijo SH.....	58
10.14. ANEXO XIV: Distintos modelos de Margen CH	59
10.15. ANEXO XV: Distintos modelos de Margen SH	61
10.16. ANEXO XVI: Distribución de variables del modelo de Venta CH	62
10.17. ANEXO XVII: Distribución de variables del modelo de Venta SH	64
10.18. ANEXO XVIII: Distribución de variables del modelo de Costo Fijo CH.....	67
10.19. ANEXO XIX: Distribución de variables del modelo de Costo Fijo SH	68

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: EVOLUCIÓN EN CLIENTES POR CANALES DE ATENCIÓN.....	1
TABLA 2: EJEMPLO DE TABLA DE CONTINGENCIA ENTRE LA VARIABLE ESTADO CIVIL Y GENERO	11
TABLA 3: VALORES MÁS UTILIZADOS DE LA TRANSFORMACIÓN BOX-COX.....	13
TABLA 4: CANTIDAD DE OBSERVACIONES POR MODELO.....	24
TABLA 5: CANTIDAD DE VARIABLES QUE SE INGRESAN POR MODELO	25
TABLA 6: ANÁLISIS DESCRIPTIVO VENTA CON HISTORIA	25
TABLA 7: ANÁLISIS DESCRIPTIVO VENTA CON HISTORIA TRANSFORMADA	25
TABLA 8: ANÁLISIS DESCRIPTIVO VENTA SIN HISTORIA	25
TABLA 9: ANÁLISIS DESCRIPTIVO VENTA CON SIN TRANSFORMADA	25
TABLA 10: ANÁLISIS DESCRIPTIVO COSTO FIJO CON HISTORIA	25
TABLA 11: ANÁLISIS DESCRIPTIVO COSTO FIJO CON HISTORIA TRANSFORMADA.....	25
TABLA 12: ANÁLISIS DESCRIPTIVO COSTO FIJO CON HISTORIA	26
TABLA 13: ANÁLISIS DESCRIPTIVO COSTO FIJO CON HISTORIA TRANSFORMADA.....	26
TABLA 14: ANÁLISIS DESCRIPTIVO MARGEN CON HISTORIA	26
TABLA 15: ANÁLISIS DESCRIPTIVO MARGEN SIN HISTORIA	26
TABLA 16: VARIABLES DE VENTA CH.....	31
TABLA 17: VARIABLES DE VENTA SH.....	32
TABLA 18: VARIABLES DE COSTO FIJO CH.....	32
TABLA 19: VARIABLES DE COSTO FIJO SH	33
TABLA 20: VARIABLES DE MARGEN CH.....	33
TABLA 21: VARIABLES DE MARGEN SH.....	34
TABLA 22: INDICADOR DE ESTIMACIÓN VENTA CH.....	34
TABLA 23: INDICADOR DE ESTIMACIÓN VENTA SH	34
TABLA 24: INDICADOR DE ESTIMACIÓN COSTO FIJO CH	34
TABLA 25: INDICADOR DE ESTIMACIÓN COSTO FIJO SH.....	35
TABLA 26: INDICADOR DE ESTIMACIÓN MARGEN CH	35
TABLA 27: INDICADOR DE ESTIMACIÓN MARGEN SH.....	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: EVOLUCIÓN EN MONTO DE COLOCACIONES DE BEME.....	1
ILUSTRACIÓN 2: SISTEMA DE ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS BANCARIOS ACTUAL.....	2
ILUSTRACIÓN 3: SISTEMA DE ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS BANCARIOS USANDO TER EXPRESS.....	3
ILUSTRACIÓN 4: FUNCIONAMIENTO DE TER EXPRESS.....	8
ILUSTRACIÓN 5: DISTRIBUCIÓN DE LAS VARIABLES DEPENDIENTES.....	23
ILUSTRACIÓN 6: DISTRIBUCIÓN DE VENTA CH ANTES Y DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN.....	26
ILUSTRACIÓN 7: DISTRIBUCIÓN DE VENTA SH ANTES Y DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN.....	27
ILUSTRACIÓN 8: DISTRIBUCIÓN DE COSTO FIJO CH ANTES Y DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN.....	27
ILUSTRACIÓN 9: DISTRIBUCIÓN DE COSTO FIJO SH ANTES Y DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN.....	27
ILUSTRACIÓN 10: DISTRIBUCIÓN DE MARGEN CH Y MARGEN SH.....	28
ILUSTRACIÓN 11: ESTADÍSTICO BIC, MODELO VENTA CH.....	29
ILUSTRACIÓN 12: ESTADÍSTICO BIC, MODELO VENTA SH.....	29
ILUSTRACIÓN 13: ESTADÍSTICO BIC, MODELO COSTO FIJO CH.....	29
ILUSTRACIÓN 14: ESTADÍSTICO BIC, MODELO COSTO FIJO SH.....	30
ILUSTRACIÓN 15: ESTADÍSTICO BIC, MODELO MARGEN CH.....	30
ILUSTRACIÓN 16: ESTADÍSTICO BIC, MODELO MARGEN SH.....	30