

INDICE

-Introducción	3
-Marco conceptual	6
1. Qué es cultura	6
2. Campos culturales	8
3. Autoridad cultural: cultura y poder	10
4. Artistas e instituciones en el campo cultural	12
5. “Cultura de masas”	15
6. Industrias culturales en el campo cultural	16
7. Industrias culturales y medios de comunicación	22
8. Nociones y definiciones sobre el periodismo cultural	25
-Marco de antecedentes históricos. Transición y periodismo cultural en Chile	32
-Marco Metodológico	44
-Análisis y resultados	57
1. Análisis sincrónico	57
1.1. Año 1990, semana 22 al 28 de octubre. Diarios La Época y El Mercurio.	57
1.2. Año 1995, semana 23 al 29 de octubre. Diarios La Época y El Mercurio	63
1.3. Año 2000, 23 al 29 de octubre. Diarios La Tercera y El Mercurio.	71
1.4. Año 2005, semana 24 al 30 de octubre. Diarios La Tercera y El Mercurio.	76
2. Análisis diacrónico-histórico de cada medio	80
2.1. El Mercurio 1990-2005	80
2.2. La Tercera 2000-2005	84
2.3. La Época 1990-1995	92
-Conclusiones	98
-Bibliografía	106
-Anexos: Entrevistas. Matrices.	108