

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Objetivos	2
1.2. Alcances	3
1.3. Estructura del documento	3
2. Datos	4
2.1. Descripción del Programa en Estudio	4
2.2. Información Disponible	4
2.3. Selección de la Muestra de Clientes	5
2.4. Clasificación de Productos Canjeados	6
3. Comportamiento Durante la Carrera	7
3.1. Literatura Previa	7
3.2. Análisis Descriptivos	9
3.3. Modelo Tobit II Jerárquico Bayesiano	11
3.3.1. Modelos Bayesianos	11
3.3.2. Modelo Tobit Tipo II	12
3.3.3. Estimación Modelo Tobit II Jerárquico Bayesiano	13
3.3.4. Métricas de Comparación de Modelos	15
3.4. Especificación del Modelo	16
3.5. Análisis de Resultados	18
3.6. Discusión Resultados	22
4. Preferencia por Tipo de Producto	24
4.1. Literatura Previa	24
4.2. Análisis Descriptivo	25
4.3. Modelo Logit Binario Jerárquico Bayesiano	27
4.3.1. Modelo Logit Binario	27
4.3.2. Estimación Modelo Logit Binario Jerárquico Bayesiano	27
4.4. Especificación del Modelo	28
4.5. Análisis de Resultados	29
4.5.1. Resultados Canjes N°1	29
4.5.2. Resultados Canjes N°2 o Superior	30
4.6. Discusión Resultados	32
5. Efecto del Primer Canje	34
5.1. Literatura Previa	34

5.2. Métodos de Matching	35
5.2.1. Implementación de Métodos de Matching	36
5.3. Especificación del Modelo	37
5.4. Análisis de Resultados	38
5.5. Discusión Resultados	41
6. Conclusiones	43
6.1. Conclusiones	43
6.2. Limitaciones	45
6.3. Recomendaciones y Trabajos Futuros	46
Bibliografía	49
A. Comportamiento Durante la Carrera	50
A.1. Convergencia Parámetros Modelo I	50
A.2. Convergencia Parámetros Modelo II	51
A.3. Convergencia Parámetros Modelo III	52
A.4. Convergencia Parámetros Modelo IV	53
A.5. Convergencia Parámetros Modelo V	55
A.6. Convergencia Parámetros Modelo VI	57
B. Preferencia por Tipo de Producto	59
B.1. Convergencia Parámetros Modelos Canjes N°1	59
B.2. Convergencia Parámetros Modelos Canjes N°2 o Superior	60
C. Efecto del Primer Canje	61
C.1. Histogramas Propensity Score	61
C.2. Balance de Covariables entre Grupos	62
C.3. Test de Fisher	63
C.4. Test de Comparación de Medias	64

Índice de Tablas

2.1. Niveles de Canje	4
2.2. Información Transaccional	5
2.3. Caracterización de Comportamiento Mensual	5
2.4. Características por Tipo de Producto	6
2.5. Ejemplo de Productos Utilitario y Hedonistas	6
3.1. Resultados Modelos Tobit II	19
3.2. Variaciones Porcentuales Final e Inicio de la Carrera	21
3.3. Variaciones Porcentuales Según Condición Post Canje	22
4.1. Test de Fisher: Tipo de Canje Según Nivel de Esfuerzo	26
4.2. Test de Fisher: Tipo de Canje Anterior	26
4.3. Test de Comparación de Medias: Duración Carrera (Meses)	26
4.4. Resultados Modelo Logit, Probabilidad de Canje Hedonista Primeros Canjes	29
4.5. Resultados Modelo Logit, Probabilidad de Canje Hedonista Segundos Canjes	30
4.6. Participación de la Oferta de Productos Hedónicos por Nivel (Sarkis, 2009) .	33
5.1. Resultados Matching	39
5.2. Variación en la Probabilidad de Compra	40
5.3. Variación en el Monto Condicional de Compra	40
5.4. Variación en el Monto Esperado de Compra	41
C.1. Escenario Fecha de Canje Junio 2006	62
C.2. Escenario Fecha de Canje Enero 2007	62
C.3. Escenario Fecha de Canje Móvil	63
C.4. Resultados Test de Fisher - Incidencia de Compra	63
C.5. Resultados Test t - Puntos por Compra	64

Índice de Ilustraciones

3.1. Incidencia de Compra en Función de la Distancia al Canje	9
3.2. Puntos por Compra en Función de la Distancia al Canje	10
3.3. Reseteo Post Canje	11
3.4. Resultados Estimación Probabilidad de Compra	20
3.5. Resultados Estimación Puntos por Compra	21
4.1. Porcentaje de Tipo de Canje por Nivel	25
4.2. Comparación Convergencia Parámetros	31
4.3. Distribución de Parámetros Individuales	32
5.1. Esquema Clasificación de Clientes	38
A.1. Convergencia Parámetros Modelo I - Incidencia	50
A.2. Convergencia Parámetros Modelo I - Cantidad	50
A.3. Convergencia Parámetros Modelo II - Incidencia	51
A.4. Convergencia Parámetros Modelo II - Cantidad	51
A.5. Convergencia Parámetros Modelo III - Incidencia	52
A.6. Convergencia Parámetros Modelo III - Cantidad	52
A.7. Convergencia Parámetros Modelo IV - Incidencia	53
A.8. Convergencia Parámetros Modelo IV - Cantidad	54
A.9. Convergencia Parámetros Modelo V - Incidencia	55
A.10. Convergencia Parámetros Modelo V - Cantidad	56
A.11. Convergencia Parámetros Modelo VI - Incidencia	57
A.12. Convergencia Parámetros Modelo VI - Cantidad	58
B.1. Convergencia Parámetros Modelos 1eros Canjes	59
B.2. Convergencia Parámetros Modelos 2dos Canjes o Superior	60
C.1. Propensity Score Escenario Junio 2006	61
C.2. Propensity Score Escenario Enero 2007	61
C.3. Propensity Score Escenario Horizonte Móvil	62