

**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
**Escuela de Periodismo**  
**Reportaje de Título**

## **Globalizacion y Mundo Real**

### ***Consecuencias en Chile***

Alumna:  
Doraliza Jiménez V.  
Profesora Guía  
Pilar Clemente

Santiago, Chile, noviembre 2000



Benjamin R. Barber:

### **Las amenazas del mercado vs. democracia**

El mercado destruye las culturas nacionales entendidas en su más amplio sentido y suele encontrarse con reacciones enconadas, dijo Benjamin R. Barber, 56 años, profesor de la Universidad Rutgers (Nueva Jersey, EE.UU.) y director del Centro Walt Whitman, que se preocupa de los problemas de la democracia. Autor de un libro que origina fuerte polémica, "Djihad versus Mc World" su tesis es.

Barber, quien identifica la expansión mercantil con Estados Unidos y la bautiza como Mc World (Mc Mundo), mientras a las corrientes opuestas las denomina Djihad, ocasionalmente es consultor del presidente Bill Clinton para asuntos educacionales. El autor se explayó sobre su tesis con la prensa de Alemania, a raíz de la publicación de su libro en ese país.

#### **¿Cuándo vio usted la última vez a Mc World, como llama a la globalización cultural?**

"Ahora recién, en Munich. No me llevaron a un hotel alemán, ni siquiera bávaro, sino a un Hilton. Había por cierto un par de pinturas de Baviera y unas maderas que olían a antigüedad alemana. Pero todo lo demás era Hilton, como puede verse en Tokio, Zurich o Buenos Aires. Todas las películas que se proyectaban allí eran norteamericanas, como sucede en Madrid, Bangkok o Ciudad de México".

#### **¿Y a qué conclusión llega con eso?**

"Que al parecer aún no hay cine alemán. Cuando estuve en Alemania hace 40 años, las cosas eran distintas. La mayoría de los filmes eran alemanes, italianos o franceses. El 80% de las películas que se dan en los cines europeos proceden de Hollywood. En Estados Unidos, en cambio, el cine europeo representa apenas el 2%".

#### **¿Tal vez porque los directores norteamericanos dominan como pocos las técnicas de la entretención?**

"El superpoder norteamericano no se limita al cine. La comida rápida norteamericana se impone cada vez más. En Francia, tan orgullosa de su cultura culinaria, hay un Mc Donald's en los mismos Campos Elíseos. En Pekín más de 40 locales de comida rápida alimentan con hamburguesas y papas fritas. Mc World es un personaje global. En Japón, las dos cadenas de restaurantes más grandes son la Kentucky Fried Chicken y Mc Donald's. Las diferencias de las culturas desaparecen lentamente. El mundo se hace cada vez más superficial, artificial y norteamericano".

#### **¿La cultura cotidiana norteamericana satisface las necesidades de la gente?**

"No hablemos de necesidades. Por cada dos pares de zapatos que se venden en el mundo, uno es de gimnasia. Es difícil imaginarse que haya tantos deportistas en el mundo. Eso significa que se ha creado un mercado mundial para una necesidad que no existe. La tarea de la economía capitalista, hoy en día, no es primordialmente producir bienes, sino estimular la demanda de ellos. En 1992, en un informe de la Coca-Cola, se decía que no tenían nada contra el té en sí. Lo que les molestaba, realmente, era que los consumidores de té no compraran Coca-Cola".

#### **¿Qué conclusiones se desprenden de eso?**

"En la carrera de la globalización, las naciones son comprimidas cada vez más en la horma de una cultura única y global, acondicionada por la información, la publicidad y la actividad comercial de las empresas multinacionales. Los mismos filmes, los mismos hoteles, los mismos game shows, las mismas comidas donde quiera que sea. Las culturas y las naciones se asemejan cada vez más. El mundo se torna más uniforme y aburrido. Con el asalto de Mr. Mc World, la humanidad va perdiendo un rasgo esencial que nos diferencia de los animales: el pasado".

**Esa crítica a las multinacionales, al imperialismo cultural y a la comercialización, ¿se parece a los planteamientos de la Izquierda de los años 70?**

"Desde entonces, las tendencias a la concentración y a la comercialización en todos los planos de la vida se han agudizado. Entre 1981 y 1991, las empresas que juegan un papel en el sector de las comunicaciones se redujeron de 46 a 23. Hoy deben ser unas diez firmas las que controlan alrededor de la mitad del negocio mundial de las comunicaciones., Rockefeller o Carnagie. Lo que controlan no son bienes materiales como autos, acero o petróleo, sino bienes inmateriales que en el mundo de hoy, que se basa en la información, son mucho más importantes".

**Pero hay también tendencias contrarias como Internet. Ningún consorcio controla esta gran red comunicacional.**

"También ahí la comercialización avanza a paso resuelto. Originalmente fue un invento militar, que después aprovecharon los científicos y la gente en general para intercambiar informaciones. La visión que tiene Bill Gates de Internet es otra. Considera a Internet 'el paraíso del comercio', en el cual todas las mercaderías del mundo pueden 'verse, compararse y comprarse'. Se está en camino a la realización de su idea".

**¿Cuánto falta para eso?**

"Ya hoy la mayoría de las páginas de Internet son comerciales. El rubro shopping es uno de los más vendedores de Internet. Para los niños, en Internet hay la llamada 'sala de juegos', manejada por Toy, internacional de los juguetes. Lo que a primera vista parece una entretención es, en verdad, una disimulada encuesta de marketing en el espacio cibernético. Porque a los niños se los sondea sobre la situación económica de sus padres. Mc World se introduce en forma creciente en nuestra esfera privada. En algunos países, usted puede telefonar a precios más bajos si permite que sus conversaciones telefónicas sean interrumpidas por mensajes publicitarios".

**En su opinión, ¿Mc World amenaza no sólo a la cultura de muchos países, sino también a la democracia?**

"Libertad significa ser libre de la opresión política, es decir, democracia. Actualmente la libertad es asociada cada vez más con la libertad de comerciar, con libre mercado, con libertad económica. Se habla incluso de 'mercados democráticos'. Pero libre mercado no significa democracia. Puede, por el contrario, conducir al fin de la democracia".

**Pero eso está contra todas las aseveraciones liberales de occidente...**

"La globalización que encabeza Mc World sepulta el Estado nacional y pone en peligro la democracia. Sólo en el marco del Estado nacional pueden ejercer los ciudadanos su derecho a la codeterminación. Si se debilita el Estado nacional, desaparece también la posibilidad del

ciudadano de intervenir en los asuntos de interés común. Si todo se privatiza, no hay codeterminación. Los grandes protagonistas de Mc World -los consorcios multinacionales, los bancos internacionales, las redes informativas mundiales- no tienen interés en la justicia social, la participación de los ciudadanos, en una justicia independiente o en el bienestar común. La democracia pierde su base cuando los responsables políticos de un Estado no tienen los hilos en su mano".

**¿Quiere decir que hay fuerzas oscuras, internacionales, que conspiran contra la democracia?**

"Una conspiración propiamente tal, no. Es la lógica del mercado global, que interfiere en el derecho a la autodeterminación de los ciudadanos. En el marco de su lógica, las ganancias tienen prioridad frente al interés general, lo privado frente a lo público. Según esa lógica, las personas son entes individuales unidos entre sí, en primer lugar, por transacciones comerciales, no por intereses públicos superiores. Pero sucede que la democracia tiene su base en lo público".

## Bibliografía

1. DÍAZ, Esther, “La Filosofía de Michel Foucault” Editorial Biblos, Buenos Aires, 1995.
2. BAUMAN; Zygmunt; “La Globalización, Consecuencias Humanas, Fondo de Cultura Económica, Sao Paulo, Brasil, 1999.
3. CARRASCO Sara, PIZARRO, Angélica; RIVERA Francisco; Clínica de la Impunidad: Alcances de la reparación en un contexto de impunidad, Santiago, Chile, 1999. FASIC.
4. CATALÁN, Carlos;” Televisión y Crisis del Sujeto” El Mercurio, Columna de Medios, julio 1997.
5. ELTER, Doris; “Sistema de A.F.P. Chileno, Injusticia de un modelo” LOM Ediciones, Universidad Arcis, Colección Sin Norte, Santiago, Chile, abril, 1999.
6. FAZIO, Hugo, La transnacionalización de la economía chilena, Editorial Lom, Colección sin Norte, Santiago, marzo 2000.
7. FAZIO, Hugo; “Mapa Actual de la Extrema Riqueza en Chile”, LOM Ediciones, Santiago, Chile, octubre, 1997.
8. FOUCAULT, Michel; “Microfísica del Poder”; Ediciones La Piqueta, Tercera Edición, Madrid, España, 1992.
9. FORRESTER, Viviana; “El Horror Económico”; Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, septiembre 1997.
10. GALIANO, José; Derechos Humanos, Tomo II. Vigencia y Legislación, Lom Ediciones, Santiago, Chile Temas Sociales" Boletín de Programas de Pobreza y Políticas Sociales de SUR, No. 1, septiembre, 1994.
11. How I saved Bad Companies and Mad Good Companies Great, N.Y, Time Books.
12. Informe de la Comisión de Verdad y Reconciliación, Volumen L pp.225 a 235, Secretaría de Comunicación y Cultura, Ministerio Secretaría General de Gobierno, Santiago, Chile, Febrero 1991.
13. LAVANDEROS, Jorge; El Dilema de Chile ¿Crecimiento sin Equidad?; LOM, Ediciones Ltda. Santiago, Chile, 1996.
14. MARTNER, Gonzalo; “Chile. los mil días de una economía sitiada” Caracas, Venezuela, mayo 1975.
15. PANTOJA, Jorge; “Unos y Ningunos, El Yo en la relación social; FASIC, Santiago, Chile, noviembre 1997.
16. OSSA, Carlos y otros; “La Pantalla Delirante”, LOM Ediciones, Colección Sin Norte, Santiago, Chile, febrero, 1999.
17. PETRAS, James; “Las relaciones USA-Latinoamérica, ¿Quién obtiene, qué, dónde y cómo? documento de Internet.
18. SANTA CRUZ, Eduardo; “Entre Madrastras y Fieras, La telenovela como discurso social, Encuentro XXI, Ediciones Otoño del Sur, No. 17m 2000
19. STOFFEL, H. “Efectos psicosociales de la represión Política: sus secuelas en Alemania, Argentina y Uruguay” Goethe Institute, Córdoba, Argentina.
20. STANISLAW Joseph y YERGUIN Daniel; “Pioneros y líderes de la globalización”, Buenos Aires, 1999.
21. VATTIMO, Gianni. “El Pensamiento Débil”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 1977.
22. WOLF Ximena; “Consideraciones acerca del acontecimiento político (detención de Pinochet) y su importancia clínica” FASIC, Santiago, Chile, 1999, :