

TABLA DE CONTENIDO

1 ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1 Nivel de participación femenina en el mundo del trabajo.....	1
1.2 Nivel de participación femenina en cargos de liderazgo.....	3
2 JUSTIFICACIÓN.....	6
3 HIPÓTESIS DIAGNÓSTICA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	8
4 OBJETIVOS.....	8
1. Objetivo General	8
4.1 Objetivos Específicos.....	8
4.2 Alcances.....	9
5 MARCO CONCEPTUAL.....	10
5.1 Teoría de techo de cristal y el Laberinto del Liderazgo	10
5.1.1 Primer momento: Autonomía y búsqueda del trabajo	11
5.1.2 Segundo Momento: tensiones entre el trabajo y maternidad ..	11
5.1.3 Tercer momento: Nuevos horizontes, ¿una nueva autonomía?	11
5.2 Liderazgo.....	12
5.2.1 Teoría del Liderazgo nivel 5.....	12
5.2.2 Teoría del Liderazgo de rango completo	15
6 METODOLOGÍA	18
6.1 Entrevistas a expertos de <i>Headhunting</i>	19
6.2 Entrevistas a Mujeres en cargos de alta responsabilidad	20
6.3 Definición de la muestra	21
6.4 Selección de las Entrevistadas	22
6.5 Análisis de la información	24
6.6 Resultados Esperados	25

7	ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
7.1	Resultados de investigación con expertos de <i>headhunting</i>	26
7.1.1	Líder flexible	29
7.1.2	Líder motivacional orientado al objetivo	29
7.1.3	Visión estratégica	30
7.1.4	Relaciones interpersonales	31
7.1.5	Características del liderazgo femenino	31
7.1.6	Otros resultados	33
7.2	Resultados de investigación de campo: Mujeres en cargos de liderazgo	34
7.2.1	Cómo motiva – Vínculos con los equipos	37
7.2.2	Atribución del éxito – personal y externa (humildad personal)	37
7.2.3	Ambición de ascender.....	39
7.2.4	Equilibrio de vida personal y laboral – apoyo de la pareja	39
7.2.5	Nuevos desafíos – proyectos personales y ser directoras.....	40
7.2.6	Persigue un alto rendimiento y motiva con la exigencia	41
7.2.7	Confianza en los equipos	41
7.2.8	Cómo motiva – empoderando equipos	42
7.2.9	Cómo motiva – Acompañamiento.....	42
7.2.10	Equilibrio de la vida laboral y familiar – estrategias.	43
7.3	Descubrimientos adicionales: mujeres en cargos de liderazgo	43
7.3.1	Necesidad de demostrar capacidad para el cargo	45
7.3.2	Ser escuchada	46
7.3.3	Enfrentar trato despectivo en directorios.....	47
7.3.4	Doble vara – caso para gerentes.....	48
7.4	Comparación de las características de liderazgo de mujeres con las características buscadas por la empresa	49
7.4.1	Caso gerentes	49
7.4.2	Caso Directoras	51
8	FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	54
9	SÍNTESIS Y RECOMENDACIONES	56
9.1	Síntesis de las características buscadas por las empresas	57
9.2	Síntesis de las características del liderazgo femenino	57
9.2.1	Brecha detectada	59
9.2.2	Factores externos	60
9.3	Recomendaciones para la creación de talleres de liderazgo	61
9.3.1	Desarrollo de una mirada global del negocio.....	61
9.3.2	Ser escuchadas	61

9.3.3 Equilibrio de la vida familiar y profesional	62
9.4 Recomendaciones de Políticas Públicas	62
9.5 Recomendaciones para mejores prácticas empresariales.....	64
9.6 Reflexiones finales	65
10 BIBLIOGRAFÍA	66
11 ANEXOS	69
11.1 Entrevista a <i>Headhunters</i>	69
11.2 Entrevista realizada a Ejecutivas Principales.....	70
11.3 Entrevista realizada a Directoras	71
11.4 Listado de las 100 empresas más grandes (sólo privadas)	72
11.5 Cantidad de ejecutivos y directores mujeres de las 100 empresas más grandes de Chile (parte 1)	73
11.6 Cantidad de ejecutivos y directores mujeres de las 100 empresas más grandes de Chile (parte 2)	74
11.7 Matriz de análisis entrevistas mujeres líderes, conceptos emergentes agrupados (parte 1)	75
11.8 Matriz de análisis entrevistas a mujeres líderes, conceptos emergentes agrupados (parte 2)	76
11.9 Matriz de análisis entrevistas mujeres líderes, conceptos emergentes (Parte 3)	77
11.10 Matriz de análisis entrevistas mujeres líderes, descubrimientos (parte 1).....	78
11.11 Matriz de análisis entrevistas mujeres líderes, descubrimientos (Parte 2).....	79
11.12 Matriz de resumen características femeninas (Parte 1)	80
11.13 Matriz de resumen características femeninas (Parte 2)	81
11.14 Matriz de resumen características femeninas (Parte 3)	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ejecutivos Principales de Empresas emisoras de valores y títulos de deuda, distribución por género.....	3
Tabla 2: Empresas de Estudio	13
Tabla 3: Características del liderazgo buscadas	17
Tabla 4: Clasificación Final de Empresas según sector industrial	21
Tabla 5: Clasificación de Ejecutivas.....	22
Tabla 6: Distribución etaria de ejecutivas y directoras de las 100 empresas más grandes de Chile.....	22
Tabla 7: Distribución de Ejecutivas y Directoras por Industria	23
Tabla 8: Muestra de Ejecutivas por Área de Trabajo.....	23
Tabla 9: Matriz de análisis de respuestas.....	24
Tabla 10-A: Matriz de análisis entrevistas <i>headhunters</i> , conceptos emergentes sobre características buscadas por empresas	26
Tabla 11-B: Matriz de análisis entrevistas <i>headhunters</i> , conceptos emergentes sobre características buscadas por empresas	27
Tabla 12: Matriz de análisis entrevistas <i>headhunters</i> , conceptos emergentes sobre visión de la situación laboral de mujeres.....	27
Tabla 13: Matriz entrevistas <i>headhunters</i> , conceptos finales sobre características buscadas.....	28
Tabla 14: Matriz entrevistas <i>headhunters</i> , conceptos finales sobre visión de la situación laboral de mujeres	28
Tabla 15: Matriz entrevistas mujeres líderes, conceptos emergentes.....	35
Tabla 16: Matriz de características del liderazgo de mujeres entrevistadas	36
Tabla 17: Matriz entrevistas a mujeres líderes, descubrimientos.....	44
Tabla 18: Matriz de descubrimientos del liderazgo de mujeres entrevistadas	44
Tabla 19: Comparación de características buscadas por la empresa con características del liderazgo de mujeres – caso gerentes	49
Tabla 20: Comparación de características buscadas por la empresa con características del liderazgo de mujeres – caso	51