

INDICE

- I. El punto de partida.....pág. 5.**

- II. Aura, marketing político y espectáculo o la refeudalización
De la Política.....pág. 13.**

- III. Del hombre político al político cercano: de la Personalización
de la política.....pág. 33.**

- IV. Política, signos y sentido: nuevos usos de la
materialidad.....pág. 49.**

- V. Algunas conclusiones.....pág. 69.**

- VI. Anexo: Entrevista a Tomás Moulián.....pág. 74.**

- VI. Bibliografía.....pág. 83.**