

Tabla de Contenido

1. Planteamiento de la Memoria	
1.1 Objetivos.....	8
1.2 Alcance del Tema a Abordar.....	8
1.3 Antecedentes Generales.....	9
1.4 Metodología.....	12
2. Mercados relevantes	
2.1 Mercado de Restaurantes en Santiago de Chile	
2.1.1 Participación y Volumen del Mercado.....	16
2.1.2 Circuitos Gastronómicos.....	18
2.1.3 Turismo.....	19
2.2 Mercado Publicitario en Chile y el Mundo	
2.2.1 Publicidad General en Chile y el Mundo.....	20
2.2.2 Publicidad Digital.....	23
3. Oportunidades y Experiencia Demostrativa	
3.1 Oportunidad de Negocio – Marcas Anunciantes.....	30
3.2 Oportunidad de Negocio – Servicio en Restaurantes.....	32
3.3 Segmento de Clientes	
3.3.1 Segmento 1.....	32
3.3.2 Segmento 2.....	33
3.4 Análisis de Oportunidades para Generación de Propuesta	
3.4.1 Propuesta de Valor Marcas Anunciantes.....	33
3.4.2 Propuesta de Valor Restaurantes.....	34
3.5 Experiencia CheckWow	
3.5.1 Viabilidad del Negocio.....	36
3.5.2 Desarrollo del Producto.....	38
3.5.3 Prueba Piloto.....	39
3.5.4 Lanzamiento Versión 2.0 y Operación.....	42
3.5.5 Planes Futuros Versión 3.0.....	45
4. Agenda Estratégica	
4.1 Visión.....	46
4.2 Misión.....	46
4.3 Meta.....	46
4.4 Estrategia.....	46
4.5 Táctica.....	46
4.6 Modelo de negocios	
4.6.1 Estructura de Ingresos y Costos	
4.6.1.1 Estructura de Costos.....	47

4.6.1.2 Fuentes de Ingresos.....	49
4.6.2 Canales.....	49
4.6.3 Relación con los Clientes.....	50
4.6.4 Actividades y Recursos Claves.....	50
4.6.5 Alianzas Claves.....	51
4.6.6 Problema.....	51
4.6.7 Solución.....	52
4.6.8 Métricas Claves.....	52
4.6.9 Ventaja Competitiva.....	52
4.7 Cinco Fuerzas de Porter.....	86
4.8 Estrategia Competitiva.....	86
4.9 Análisis Estratégico FODA.....	87
4.10 Roadmapping Framework.....	88
4.11 Modelo Delta.....	89
4.12 Plan de Marketing	
4.12.1 Análisis Competitivo.....	57
4.12.2 Análisis de Demanda y Fuerza de Venta.....	62
4.12.3 Estrategia Publicitaria.....	65
4.13 Planes Funcionales	
4.13.1 Producto: Hardware.....	67
4.13.1.1 Estación de Carga.....	67
4.13.1.2 Portacuentas Digitales.....	69
4.13.1.2.1 Portacuentas Ecocuero.....	69
4.13.1.2.2 Tablet.....	70
4.13.1.3 Router Móvil.....	71
4.13.1.4 Manual de Uso.....	72
4.13.2 Producto: Software.....	72
4.13.2.1 Front End.....	73
4.13.2.2 Back End.....	76
4.13.3 Servicio CheckWow.....	77
4.13.3.1 Servicio a Restaurantes.....	77
4.13.3.2 Servicio a Marcas Anunciantes.....	79
4.13.4 Agentes y Usuarios Involucrados.....	81
4.13.4.1 Agentes y Usuarios en la Cadena de Producción.....	81
4.13.4.2 Agentes y Usuarios en Gestión y Operación.....	83
4.13.5 Manuales Explicativos de Gestión y Operación.....	88
5. Evaluación Económica	
5.1 Inversión Inicial e Inversión Necesaria Para Instalación en Locales.....	89
5.2 Costos Operacionales.....	91
5.3 Análisis de Precio a Cobrar y Estimación de Ingresos.....	92
5.4 Análisis de la Demanda.....	95

5.5 Flujos de Caja.....	98
5.6 Indicadores de Rentabilidad.....	102
5.6.1 Punto de equilibrio – Break Even.....	102
5.6.2 Tasa de descuento – CAMP.....	102
5.6.3 TIR y VAN.....	103
6. Conclusiones.....	104
7. Bibliografía.....	106

II. Índice de Anexos

Anexo 1 – Propuesta Socio CheckWow SPA.....	109
Anexo 2 – Carta Compromiso Restaurantes (genérica).....	111
Anexo 3 – Propuesta de Modelo Comercial a Club de Lectores El Mercurio.....	114
Anexo 4 – Manual de Uso CheckWow.....	116
Anexo 5 – Manual de Entrega CheckWow.....	117
Anexo 6 – Manual de Carga CheckWow.....	118
Anexo 7 – Programación de Equipos CheckWow.....	119
Anexo 8 – Implementación Nuevo Restaurante.....	121
Anexo 9 – Manual de Manejo de Contenidos por Falta de Marcas Anunciantes.....	123
Anexo 10 – Manual de Manejo y Seguimiento a Restaurantes.....	125
Anexo 11 – Requerimientos Marcas Anunciantes.....	127
Anexo 12 – Generación de Nuevos Locales en el Servidor y Administración de Campañas.....	129
Anexo 13 – Generación de Reportes.....	134
Anexo 14 – Análisis de Principales Centros Gastronómicos en Santiago de Chile....	137
Anexo 15 – Análisis de Tablet, Mercado en Chile y Mercado en el Mundo.....	140
Anexo 16 – Simulación Créditos Bancarios Banco de Chile.....	143