

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. PARTE 1: INTRODUCCIÓN | 9 |
| 2. PARTE 2: ANTECEDENTES | 11 |
| 2.1 INDUSTRIA DE LOS SUPERMERCADOS CHILENOS. | 11 |
| 2.2 INDUSTRIA DE LA CERVEZA CHILENA. | 11 |
| 2.3 DATOS | 14 |
| 3. PARTE 3: DEFINICIÓN DEL TRABAJO | 16 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL | 16 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 16 |
| 3.3 ALCANCES | 16 |
| 3.4 MARCO TEORICO | 16 |
| 3.4.1 MODELO DE REGRESIÓN LINEAL. | 17 |
| 3.4.2 CADENAS DE MARKOV Y MATRICES DE TRANSICIÓN | 18 |
| 3.4.3 INERCIA DE LOS CONSUMIDORES EN LA ELECCIÓN DE MARCA. | 19 |
| 3.5 METODOLOGÍA | 20 |
| 4. PARTE 4: DESARROLLO DEL TRABAJO | 28 |
| 4.1. PRECIOS PROMEDIO PONDERADO DE RETAIL | 28 |
| 4.2 CANTIDAD DE LITROS VENDIDOS EN RETAIL | 32 |
| 4.3 QUIEBRES DE STOCK DE PRODUCTOS CRISTAL Y ESCUDO EN LAS DISTINTAS SEMANAS. | 34 |
| 4.4 ANÁLISIS DE REGRESIONES. | 42 |
| 4.4.1 REGRESIONES CON PRECIO PROMEDIO PONDERADO COMO VARIABLE DEPENDIENTE. | 43 |
| 4.4.2 REGRESIONES CON CANTIDAD DE LITROS VENDIDOS COMO VARIABLE DEPENDIENTE. | 49 |
| 4.5 MATRICES DE TRANSICIÓN DE OCASIONES DE COMPRA | 54 |
| 4.5.1 EFECTO EN PERÍODO ESTACIONARIO. | 54 |

| | |
|---|----|
| 4.5.2 EFECTO DEL TERREMOTO ANTES DE QUIEBRES DE STOCK..... | 57 |
| 4.5.3 EFECTO DEL TERREMOTO CON QUIEBRES DE STOCK..... | 58 |
| 4.5.4 EFECTO UNA VEZ PASADO EL SHOCK DE OFERTA DEBIDO AL TERREMOTO | 61 |
| 4.6 MATRICES DE NÚMERO DE TRANSICIONES DE PERFILES DE CLIENTES | 62 |
| 5. PARTE 5: CONCLUSIONES..... | 68 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 69 |
| ANEXOS..... | 71 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

| | |
|---|----|
| Ilustración 1: Participación de mercado semanal de cada productor. Fuente: elaboración propia. | 12 |
| Ilustración 2: Participación de mercado semanal de marca CCU. Fuente: elaboración propia..... | 13 |
| Ilustración 3: Participación de mercado semanal de marcas de Cervecería Chile. Fuente: elaboración propia. | 14 |
| Ilustración 4: Diagrama metodología del trabajo. | 21 |
| Ilustración 5: Formato matriz de transición..... | 23 |
| Ilustración 6: Precio promedio ponderado por litro para marcas CCU en formato menor a un litro. Fuente: elaboración propia. | 29 |
| Ilustración 7: Precio promedio ponderado por litro para marcas de Cervecería Chile en formato menor a un litro. Fuente: elaboración propia..... | 30 |
| Ilustración 8: Precio promedio ponderado por litro para marcas CCU en formato mayor o igual a un litro. Fuente: elaboración propia..... | 30 |
| Ilustración 9: Precio promedio ponderado por litro para marcas de Cervecería Chile en formato mayor o igual a un litro. Fuente: elaboración propia..... | 31 |
| Ilustración 10: Cantidad de litros vendidos semanalmente para marcas de CCU. Fuente: elaboración propia. | 33 |
| Ilustración 11: Cantidad de litros vendidos semanalmente para marcas de Cervecería Chile. Fuente: elaboración propia. | 33 |
| Ilustración 12: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 1-22, para Cristal de 1 litro. Fuente: elaboración propia..... | 35 |
| Ilustración 13: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 23-44, para Cristal de 1 litro. Fuente: elaboración propia..... | 36 |
| Ilustración 14: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 1-22, para Cristal de 350cc. Fuente: elaboración propia..... | 37 |
| Ilustración 15: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 23-44, para Cristal de 350cc. Fuente: elaboración propia..... | 37 |
| Ilustración 16: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 1-22, para Escudo de 1 litro. Fuente: elaboración propia..... | 38 |
| Ilustración 17: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 23-44, para Escudo de 1 litro. Fuente: elaboración propia..... | 39 |

| | |
|--|----|
| Ilustración 18: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 1-22, para Escudo de 350cc. Fuente: elaboración propia..... | 40 |
| Ilustración 19: Histogramas de frecuencia de quiebres de stock, semanas 23-44, para Escudo de 350cc. Fuente: elaboración propia..... | 41 |
| Ilustración 20: Tabla resultados regresión, logaritmo de precio promedio ponderado para Cristal 1 litro | 44 |
| Ilustración 21: Gráfico resultados regresión, precio promedio ponderado para Cristal 1 litro | 44 |
| Ilustración 22: Tabla resultados regresión, logaritmo de precio promedio ponderado para Cristal lata 350cc..... | 45 |
| Ilustración 23: Gráfico resultados regresión, precio promedio ponderado para Cristal lata 350cc..... | 46 |
| Ilustración 24: Tabla resultados regresión, logaritmo de precio promedio ponderado para Escudo 1 litro | 47 |
| Ilustración 25: Gráfico resultados regresión, precio promedio ponderado para Escudo 1 litro | 47 |
| Ilustración 26: Tabla resultados regresión, logaritmo de precio promedio ponderado para Escudo lata 350cc..... | 48 |
| Ilustración 27: Gráfico resultados regresión, precio promedio ponderado para Escudo lata 350cc | 48 |
| Ilustración 28: Tabla resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Cristal 1 litro | 50 |
| Ilustración 29: Gráfico resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Cristal 1 litro | 50 |
| Ilustración 30: Tabla resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Cristal 350cc..... | 51 |
| Ilustración 31: Gráfico resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Cristal 350cc..... | 51 |
| Ilustración 32: Tabla resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Escudo 1 litro | 52 |
| Ilustración 33: Gráfico resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Escudo 1 litro | 52 |
| Ilustración 34: Tabla resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Escudo 350cc..... | 53 |
| Ilustración 35: Gráfico resultados regresión, logaritmo de cantidad de litros vendida para Escudo 350cc..... | 53 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 36: Matriz de transición semana 10..... | 55 |
| Ilustración 37:Matriz de transición de la semana 19 | 55 |