

PUEBLO DE CURIMÓN

Un lugar de historias

**Propuesta de estrategia de diseño y comunicación
para la difusión de la historia y el patrimonio cultural
presente en el poblado de Curimón.**

Proyecto para optar al Título Profesional
de Diseñadora, mención Gráfico.

Autora : Yohana Tapia Pilcante
Profesor Guía: Juan Carlos Lepe
Santiago de Chile - 2016

Agradecimiento

A los “Curimoninos”, reales protagonistas de este proyecto, quienes me abrieron las puertas de sus casas y corazones.

A mis amigos, familiares y profesor guía por sus apoyos y respaldos constantes.

A mis padres, quienes me acompañaron a recorrer y adentrarme por las calles de Curimón y su gente.

Por su infinito apoyo, paciencia y sobre todo por su sacrificio y amor.

A todos ellos,
gracias por inspirarme cada día.

Indice

6	Introducción .	27	<i>V. Protección en Chile.</i>
7	Abstract.	27	5.1 Desde lo Oficial. Legislaciones.
8	Motivación y Fundamentación.	30	5.2 Organismos e iniciativas estatales.
9	Oportunidad.	32	5.3 Desde lo No Oficial. Ciudadanía.
10	Antecedentes Históricos.	34	<i>VI. Difusión y Protección del Patrimonio Cultural.</i>
11	Historia de Curimón.	34	6.1 Rol de la Comunicación y la Difusión.
		36	6.2 Rol de los Medios Online/Offline.
14	Marco Teórico.	39	Identificación de Propuesta.
15	<i>I. Aproximación al Patrimonio cultural.</i>	40	Método de Trabajo.
15	1.1. Patrimonio.	41	I. Patrimonios de Curimón.
15	1.2. Cultura.	52	II. Situación desde los Actores Sociales.
16	1.3. Identidad y Memoria.	56	III. Gráfico Árbol de Conflictos.
16	1.4. Patrimonio Cultural.	57	IV. Gráfico Árbol de Propuesta.
17	<i>II. Construcción del patrimonio.</i>	58	Presentación de Propuesta.
17	2.1. Legitimación Del Patrimonio.	61	Objetivos.
18	2.2 Valoración.	61	Beneficiarios.
19	2.3 Actores Sociales.		
20	<i>III. Tipo de Patrimonio.</i>	62	Estrategia de Comunicación.
20	3.1 Patrimonios Culturales Tangibles.	64	Marca proyecto.
22	3.2 Patrimonios Culturales Intangible.	65	Contenido, Audiencia y Socios Clave.
25	<i>IV. Protección del Patrimonio Cultural.</i>	66	Plan de Medios.
25	4.1. Peligros En Torno al Patrimonio Cultural.	70	Etapas de Desarrollo.
25	4.2. Medidas de Protección. Unesco.		

71 Estrategia de comunicacion visual.

72 Identidad Visual del Proyecto.

73 Código Cromático.

75 Código Tipográfico.

76 Construcción y Estructura del logotipo.

80 Fotografía y Tratamiento.

82 Espacios de Comunicación.

82 Sitio Web.

89 Redes Sociales.

90 Gestión Estratégica.

91 Gastos Operativos.

92 Conclusión.

93 Bibliografía.

97 Anexo.

Introducción

Abstract



*Estatuilla San Francisco de Asís. Curimón, 2016.
Producción Propia.*

La propuesta “Pueblo de Curimón, un lugar de historias” como intervención e iniciativa, propone a través del desarrollo de una estrategia de comunicación y diseño generar un espacio para la divulgación de información entorno al patrimonio del poblado de Curimón en el Valle de Aconcagua, proporcionar contenido, e instancias para incentivar la participación ciudadana, con el objeto de apoyar al proceso de revalorización del legado histórico del poblado y legitimación de su patrimonio como representantes y contenedores de memoria e identidad no sólo de los habitantes del poblado sino también como representante de la historia del Valle de Aconcagua.

La estrategia y planificación de comunicación y diseño se verá reflejado en el desarrollo del sitio web PuebloDeCurimon.cl como medio online principal, donde también el uso de redes sociales será clave para la difusión de contenido, privilegiando el registro y archivos fotográfico.

El proyecto contempla el registro y exploración visual y fotográfico e histórico en terreno, teniendo en cuenta un acercamiento y comprensión con sus habitantes, su entorno y expectativas, permitiendo lograr de esta manera el desarrollo de una intervención de diseño que adquiera sentido y un paulatino impacto en la ciudadanía. El proceso de trabajo creativo a su vez se plantea como una metodología replicable a otras localidades o barrios, posibilitando futuras oportunidades y aportes de la profesión en el contexto patrimonial al Valle de Aconcagua.

Motivación y Fundamentación

Curimón, es una pequeña localidad al interior de la región de Valparaíso, de orígenes prehispánicos y que forma parte de uno de los asentamientos más antiguos del Valle de Aconcagua. Su historia, arquitectura y tradición franciscana se conjuga con la vida de una localidad urbano-rural de no más de 3 mil habitantes (según Pre Censo elaborado por Municipalidad de San Felipe el año 2011) en su mayoría, relacionados con la agricultura.

Abordar una intervención de diseño en el poblado de Curimón, surge, en primera instancia, por un interés personal en el patrimonio cultural del país y por la convicción personal de aportar desde una perspectiva profesional a las necesidades de la sociedad, con un foco personal en las regiones. Esto me lleva a recorrer el Valle Aconcagua en el cual he vivido por 10 años y que posee diferentes sectores históricos regionalmente conocidos, como la ciudad de Los Andes y Putaendo, sin embargo, Curimón, a pesar de poseer una larga data histórica, incluso previa a las ciudades locales y representando también históricamente parte del origen del Valle de Aconcagua, lamentablemente no posee la atención, promoción, apoyo, y en apariencia, los cuidados que se esperan tanto por las autoridades como de las comunidades del valle.

En segunda instancia, mi relación y cercanía con Curimón, se debe a que mi familia paterna posee sus orígenes en la localidad, donde además tuve la posibilidad de haber vivido una parte de mi niñez en el poblado. Si bien, durante esos años no me percaté en su totalidad de los legados históricos presente, en

parte porque tanto en el ambiente familiar como escolar no se inculcó el tema, una visita en el último tiempo al poblado, ya con otra mirada y madurez, me permitió dar cuenta de su valor histórico y patrimonial, captando mi atención y preocupación.

Un recorrido rápido por el poblado permite ver este legado histórico a través de su patrimonio arquitectónico y monumentos conmemorativos, donde se destaca la presencia del Monumento Histórico Nacional, la Iglesia San Francisco y su convento construido por la Orden Franciscana en el siglo XVIII. Dicha congregación, contribuyó al desarrollo cultural y religioso del poblado hasta 2005, cuya influencia, aún es posible encontrar hasta hoy en día en las tradiciones, ritos y celebraciones, las cuales también constituyen parte de la identidad y memoria del pueblo. Sin embargo, un vistazo en detalle da cuenta también del deterioro patrimonial tangible de la localidad, provocado tanto por factores naturales y sociales como por la intervención, descuidos o aparente desmotivaciones locales, donde el desconocimiento y falta de sensibilidad en torno al patrimonio cultural y la falta de participación ciudadana son uno de los factores que facilitan este deterioro, pérdida de bienes y tradiciones fundamentales para el sustento y desarrollo de la cultura, memoria e identidad de la comunidad, afectando así su calidad de vida, proyección como localidad y también las bases históricas del Valle de Aconcagua.

Oportunidad

En los locales, se presenta una situación de descontento y preocupación ante las condiciones de deterioro de sus patrimonios, específicamente en los inmuebles, exponiendo su frustraciones y sentir al hacer hincapié al mencionar la existencia de un “olvido del valle” hacia ellos como poblado con valor histórico, por otro lado, existe expectativas e interés en fortalecer y fomentar su identidad y memoria, queriendo finalmente ser reconocidos y re-valorados como pueblo histórico y representante de los orígenes del valle.

Si bien, el poblado necesita del desarrollo de diferentes tipos de iniciativas de rehabilitación, conservación y gestión patrimonial a través de mayor apoyo económico, turístico y de políticas públicas e institucionales, desde la perspectiva comunicacional se presenta una oportunidad de intervención de diseño con el potencial de constituirse en un aporte para la comunidad local, a la revaloración de su patrimonio y reconocimiento de Curimón como pueblo histórico a través de la difusión de su patrimonio.

En este sentido, el proyecto busca plantear cómo abordar el patrimonio cultural desde la comunicación y el diseño entendiéndolo como una herramienta que permite la divulgación de información, favorece los espacios de participación, conexión del patrimonio con la ciudadanía y aumento del reconocimiento social, respeto y valoración del patrimonio, persuadiendo en actitudes y adhesiones de diferentes actores sociales, autoridades, profesionales de diferentes disciplinas y sectores necesarios para salvaguardar el patrimonio de la localidad.

Antecedentes Históricos

Nota. Referencias Bibliográficas para realizar resumen histórico.

Keller, Carlos. (1978). *Historia de Curimón y de su Convento de San Francisco: estampa Históricas*. (1ª Ed.) San Felipe, Chile. Sociedad de Historia y Arqueología de Aconcagua.

Armijo, Leopoldo. (1990). *Curimón Motivo de Historia y Tierra de Tradiciones*. (1ª Ed.) Santiago de Chile.

Antúñez, Mercedes. (1968). *Convento de San Francisco de Curimón, Chile*, Santiago de Chile, Editorial Universitaria.

Biblioteca Pública Curimón Santiago Bueras. (s,f) *Contenidos Locales*, BiblioRedes. Curimón. Chile. Biblioredes.cl Disponible en <<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/curimon/contenidos-locales>>

BiblioRedes. (s,f) *Contenidos Locales Curimón*. Portal Web Contenidos Locales. Dibam.Chile. Disponible en <<http://www.contenidoslocales.cl/search/node/curimon>>

Historia de Curimón

Curimón, es un pequeño poblado de carácter urbano-rural de la Quinta región, en el Valle Aconcagua. Se localiza emplazado en plena ruta 60 CH o también conocida como ruta internacional Valparaíso-Argentina entre las ciudades de San Felipe y Los Andes.

El poblado, que se encuentra a tres horas de la costa y a una hora y media de Santiago, cuenta con aproximadamente 3 mil habitantes siendo parte de la provincia y comuna de San Felipe. Se caracteriza por poseer un clima mediterráneo con temperaturas extremas, con veranos calurosos llegando incluso a los 41°C y con una alta radiación UV. Su actividad económica predominante es la agricultura con un especial enfoque en la producción de uvas de mesa.

Los restos arqueológicos encontrados en el Valle de Aconcagua de la llamada Cultura Aconcagua dan cuenta de la existencia de una cultura nativa local particular con influencias Incaicas desde el 900 d.c a al 1540 d.c. Lo que permanece de aquellos primeros habitantes en el poblado de Curimón es justamente su nombre, que proviene del mapudungun “Curi” que significa tierra y “Mon” que significa fértil o negro (por el color de la tierra fértil), es decir “Tierra Fértil” o “Tierras Negras”.

Tras la dominación Incaica del valle, Michimalonco ejercería como curaca representante del imperio, y Curimón por su posición geográfica se convirtió en un “tambo”, un punto importante de tránsito debido a que por él cruzaría una

significativa ruta Inca, desde Cuzco al valle del Mapocho, y una importante ruta perpendicular que cruzaba el poblado y que permitía a los viajeros dirigirse a Mendoza.

El poblado significaba también una fuente de abastecimiento debido al desarrollo agrícola del sector, siendo igualmente un punto de observación estratégica ya que en la cima del cerro del poblado se emplazaba un pucará que servía para observar y tener una vista panorámica del valle y los caminos, previniendo así los posible atacante. Pero, no sería hasta la llegada de los españoles que el poblado adquiere mayor desarrollo y relevancia.

Tras la colonización española, Curimón recibiría a diferentes congregaciones misioneras por la considerable población nativa existente en la zona. La Orden Franciscana llega al poblado en 1583 donde decide establecer una capilla en advocación a Santa Rosa de Viterbo, el cual a partir de 1660, se convertiría en hospicio (lugar de albergue para viajeros) y posteriormente en convento.

En el año 1727 se inaugura la iglesia San Francisco, a un costado del convento, siendo la estructura más alta del sector hasta entonces, representando además la creciente influencia e importancia de la Orden en el desarrollo del poblado, no sólo en lo espiritual sino también en lo cultural, en la educación y el desarrollo del carácter religioso del pueblo, quienes aceptaron como patrono y protector a San Francisco de Asís, santo que se caracteriza por su cercanía a la naturaleza.

Antecedente Histórico

En agosto de 1740, el gobernador José Antonio Manso de Velasco funda a petición del Rey Felipe V de España, la llamada Villa de San Felipe del Real (actual ciudad de San Felipe) cuyo firma de acta de fundación se realiza en Curimón, dando cuenta, de la importancia administrativa y política que poseía el poblado en la época, actualmente, el acontecimiento se conmemora cada 3 de Agosto frente al convento con la presencia de las autoridades municipales.

Las inmediaciones de la iglesia y actual plaza de Curimón vivirán otro hecho histórico el 8 de Febrero de 1817, cuando recibió y alojó al Ejército Libertador dirigidos por el General San Martín, quienes tras cruzar el paso cordillerano se hospedan en Curimón desde donde emprenden marcha junto al ejército de O'Higgins, a lo que actualmente conocemos como la Batalla de Chacabuco, el día 12 de Febrero de dicho año.

Pero Curimón también albergó a otros personajes de la historia nacional. Tras enviudar, Doña Carmela Carvajal de Prat vivió en la hacienda de la familia Carvajal ubicada en el poblado, hasta 1881. Hoy, uno de los establecimientos educacionales de Curimón lleva su nombre y la casona Carvajal solo es reconocida debido al símbolo familia deteriorado ubicado en su fachada.

Otro hecho histórico destacado por los cronistas y los pobladores, es lo ocurrido en 1811, cuando el soldado Santiago Bueras contrae matrimonio en Curimón con doña Dolores Arayas Cortés, además él reunía y escondidas armamentos, en

la época de la Reconquista, en los túneles subterráneos de su casona que se unían con los túneles de la iglesia de Curimón, hoy dicha casona no existe y los túneles han sido cerrados por riesgo de derrumbe.

Desde 1872 a 1875 se construye la estación de trenes de Curimón, siendo parte de la gran red de ferrocarriles de Chile con la rama Llay-Llay -Los Andes, que ofrecía servicio tanto a los habitantes de Curimón como a localidades aledañas, entregando conectividad hacia Valparaíso, San Felipe, Los Andes y otorgando más valor, importancia y oportunidades al poblado.

A comienzos del siglo XX, la Orden Franciscana sigue aportando al desarrollo de Curimón, quienes además de educar a través del Colegio San Francisco de Asís y potenciar actividades culturales como la "Fiesta de la Primavera", en 1901, gracias a las gestiones de la Orden y el aporte voluntario de los pobladores, construyen en el cerro de Curimón, un monumento a San Francisco de Asís, un espacio de oración, encuentro y peregrinación para el poblado y pueblos cercanos.

El 25 de abril de 1904, arriba al poblado la Congregación de las Hermanas del Instituto de las Franciscanas Misioneras de María desde Italia, contribuyendo a su llegada no sólo en el ámbito de la fe, sino también, al desarrollo educativo con un especial enfoque en la mujer. Fundan un orfanato de niñas de escasos recursos y el 9 de Marzo en 1959 fundan la Escuela Agrícola

Antecedente Histórico

Assunta Pallota, entregando formación técnica profesional agropecuaria para potenciar alternativas de trabajo y realización personal para las mujeres campesinas del valle y en 1911 construyen la Capilla San José, estructura de estilo gótico a un costado de la escuela.

En 1968, se crea el Museo Colonial y de Arte Sacro al interior del convento gracias al Comisionado Alemán de las Naciones Unidas, Paul Frings, quien contribuyó en la restauración de la iglesia años antes, al ver los devastadores efectos del terremoto de 1966 en la iglesia franciscana.

Cabe mencionar que a fines del siglo XIX, debido a la importancia cultural, económica y política del poblado en el valle, Curimón había adquirido el título de “Municipalidad”, sin embargo, es revocado 38 años después, debido a problemas administrativos internos, siendo reemplazada con la actual municipalidad de San Felipe, que recibe dicho título debido a su crecimiento demográfico, hecho el cual los locales aún recuerdan y recalcan con nostalgia.

Paulatinamente, las ciudades de San Felipe y Los Andes, comienzan a tener mayor relevancia sobre todo en políticas públicas, educativas, culturales y económicas, lo que comienza a diezmar en la relevancia del poblado que había desde antes del periodo de colonización española hasta mediados de siglo XX en el Valle. El poblado en esta época, también pierde algunos servicios como el registro civil, correo e incluso su teatro donde

solían ver cine mudo y lentamente se dejó de hacer la Fiesta de la Primavera, los cuales aún son recordados por los locales.

El año 2005 la Orden Franciscana se retira de forma definitiva del poblado por problemas económicos, entregando las dependencias de la iglesia, el convento y el museo en comodato a la Diócesis de San Felipe.

Al siguiente año, la estación de trenes es cerrada, vendida y desmantelada por sus actuales dueños, siendo una gran pérdida para los pobladores, quienes lamentan hasta el día de hoy su actual estado. Años más tarde, también se cerraría el Colegio San Francisco de Asís, con poco más de 250 alumnos, provocando la migración de los alumnos a las grandes urbes del valle y luego, tras el terremoto del año 2010, se obliga el cierre de la iglesia de San Francisco por los daños existente, el cual aún espera ser restaurada.

Marco Teórico

I. Aproximación al Patrimonio cultural

1.1. Patrimonio

El concepto de “patrimonio”¹ proviene del latín “Patri” (padre) y “Monium” (recibido). Su origen se remonta a la Ley de las XII tablas o Ley de Igualdad Romana, texto normativo de los derechos romanos más antiguo que se conoce donde se indica, en relación a la sucesión de bienes, que “los hijos heredaban en primer término, en calidad de herederos directos; de no haber hijos, heredaban los agnados (parientes por línea masculina); y faltando éstos, los gentiles. Los bienes no salían de la gens en ningún caso” (Engels, 1884, p.64). Es decir, el patrimonio, hacía referencia a aquellos bienes que pertenecían a una familia o gens, los cuales eran transmitidos de generación en generación y por línea paterna.

Sin embargo, hoy en día el concepto es utilizado en diferentes aspectos más allá de lo jurídico y de la propiedad privada o familiar, extendiéndose a grupos sociales más amplios como comunidades, localidades, pueblos o naciones.

1.2 Cultura

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” (UNESCO, 2014).

Unesco, en el marco de realización de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, definió “cultura” como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo” (UNESCO, 1982).

La cultura actúa en la sociedad de forma dinámica y cambiante formada tanto por “elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adaptadas y novedades invitadas localmente” (Verhelst, 1994).

¹ Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (23.ª ed.). Dle.rae.es. [Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=SBOxisN>

1.3 Identidad y Memoria.

La identidad², es aquel conjunto de rasgos que caracteriza a un individuo o comunidad frente a otros. Es una construcción dinámica y social, que se reconstruye constantemente en el propio individuo pero también en la comunidad en el cual se ve inserto y donde se desarrolla, nutriendose de las influencias externas que surgen en las interacciones de un “Yo” frente a un “Otro”, de cómo nos vemos a nosotros mismos y de cómo nos ven y del reconocimiento de las diferencias y semejanzas ante unos “otros”. Esto implica el acto de comparar unos con otros en donde Gilberto Giménez (México, 2008) indica que “Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares.”(p,11).

En este sentido CarolinadelaTorres (2001) agrega “un pueblotiene identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a las tradiciones, historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos”(p.96). Mientras, Joël Candau (2002) además agrega

que “No puede haber identidad sin memoria (como recuerdo y olvidos), pues únicamente esta facultad permite la conciencia de uno mismo”(p,116). La memoria en el grupo social nos entrega aquellos recuerdo de un pasado un origen en común, valores, creencias, entre otros rasgos, los cuales a su vez son transmitidos y aprendidos por los miembros del grupo social por medio de las manifestaciones culturales o las tradiciones.

Esto, contribuye al individuo a sentirse identificado en un grupo o comunidad, en este sentido, Sanfuentes (2012), señala que “entre más cohesionado el grupo, más sentimientos de pertenencia generarán los recuerdos y evocaciones compartidas cobras significado”(p.61) también agrega que al ser los recuerdos valorados por la comunidad estos, concientes de la fragilidad de los recuerdos ante la amenaza y posibilidad del “olvido”, realizan “acciones objetivas para preservarlo y usarlas para fines comunitarios” (SanFuente,2012,p.61) por lo que creamos elementos que funcionan como elementos recordatorios y de resguardo de dicha memoria, que nos permiten recordar y posteriormente proyectar en el tiempo dicha información, en otras palabras, creamos patrimonios culturales.

1.4. Patrimonio Cultural

Para UNESCO (1982) como entidad responsable de la protección internacional del patrimonio cultural, lo define como:

2. Real Academia Española. (2001). *Disquisición. Diccionario de la lengua española (23.aed.)*. Dle.rae.es.[Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>

UNESCO 1982

Las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.(p.3)

A nivel nacional, la Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos o DIBAM (2005) define al “patrimonio cultural” como “conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuye valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de generación a la siguiente”(Portal Dibam,2005, dibam.cl).

Mientras que, la Corporación Patrimonio Cultural de Chile (2015), institución privada sin fines de lucro, agrega que el patrimonio cultural “distinguen a un pueblo de otro y constituyen la herencia cultural propia del pasado de esa comunidad (...)lo integran aquellos elementos que son parte importante de su identidad”(p,2).

Si bien en un principio, las naciones y organizaciones hacían referenciaydesarrollabanmedidasdeprotecciónexclusivamente a los patrimonios culturales tangibles, en las últimas décadas se ha reflexionado sobre los diferentes enfoques y visiones de la sociedad, logrado finalmente definir e integrar el carácter

intangibile del patrimonio cultural. Esto se debe al hecho de que actualmente se está, y en palabras de Unesco (2004), “prestando mayor atención a la humanidad, el arte dramático, las lenguas y la música tradicional, así como a la información, los sistemas espirituales y filosóficos sobre las cuales se basan las creaciones”. (Unesco. Portal web. www.Unesgo.org).

Finalmente es posible concluir que el “Patrimonio cultural” hace referencia a aquellos elementos o bienes culturales tanto materiales y naturales como inmateriales, distintivos o representativos de la cultura de una comunidad o sociedad, con orígenes actuales o pasados, que actuando como elemento “recordatorios” de la memoria, contenedora y representante de identidad y que por el valor que se les atribuye socialmente, son resguardados, proyectados en el tiempo, heredados y/o transmitidos y resignificados de generación en generación ya que el patrimonio es un instrumento contra el olvido o pérdida de la memoria e identidad ante la globalización, modernidad y fuertes cambios sociales.

2.1 Legitimación Del Patrimonio.

Los bienes y/o manifestaciones culturales no son declarados patrimonios culturales desde su inicio o creación, esta denominación no es dado de inmediato y su carácter representativo de la cultura, identidad y memoria de una comunidad tampoco es constante en el tiempo.

II. Construcción del patrimonio

El patrimonio cultural, como conjunto de elementos intangibles y tangibles, es el resultado de procesos socioculturales dinámicos en el tiempo, donde el grupo social (en el cual se enmarca) lo contextualiza en el presente, re-interpreta y re-crea, atribuyendo valores, importancia, funciones y significados (Portal Dibam, www.dibam.cl), así el patrimonio cobra sentido para su comunidad quien lo legitiman como bien cultural representativo de su identidad y memoria en el presente. De este modo, las comunidades son fundamentales a la hora de determinar que se constituye como patrimonio y que no.

Corresponde mencionar que, Daniela Marsal (2012), identifica y presenta dos posiciones desde donde se realiza el acto que determina los patrimonios culturales de una comunidad o sociedad; la oficialidad, es decir, el grupos dominantes y/o Estado, donde el patrimonio es reconocidos, aprendidos y socializados a través de la educación formal, ritos y conmemoraciones institucionalizadas; y por otro lado la posición no oficial, donde se construyen los patrimonios que nace desde lo privado o civil, las actividades y conocimientos familiares, a través de las comunidades, los que no son designados, protegidos y promocionados desde lo oficial, ni aprendidos a través de la institucionalidad. Son elementos que nacen desde lo local. Esto da cuenta, que el patrimonio no es independiente de los contextos sociales y político, y que se da en escenarios complejos.

2.2 Valoración

La palabra “Valorar”³, se entenderá como la acción de reconocer y apreciar valores o méritos, por lo que cuando interactuamos o contemplamos el patrimonio cultural no lo hacemos como actores pasivos, sino como actores activos, asignamos significados y reconocemos las múltiples aptitudes o cualidades (valores) que posee el patrimonio que son posibles visibilizar a través de sus atributos.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) evidencia en el tercer seminario “El Valor Intangible del Patrimonio” que los patrimonios tangibles responden tanto a valores relacionados con su materialidad y forma tanto como a valores intangibles que revelan la historia y razones de su creación, “creencias, motivaciones, modos de organización”(ICOM, 2001) entre otros elementos, contenidos en dicha “materialidad”, planteando además que debe comprenderse que el patrimonio tangible e intangible se encuentran estrechamente relacionados. En este sentido agregan:

ICOM 2001

Ese valor intangible del patrimonio de cada ciudad, barrio o núcleo, que podría definirse metafóricamente como el “alma”

3. Real Academia Española. (2001). *Disquisición. Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). *Dle.rae.es*. [Consultado 6-4-2016] < <http://dle.rae.es/?id=bJiPomE> >

o espíritu que le caracteriza y le presta su singular ambiente, y que resulta inseparable de los inmuebles históricos y de la forma tradicional en que cada pueblo ha plasmado y reconocido su identidad (...) es importante reconocer la importancia de los aspectos inmateriales del patrimonio cultural que son los que le otorga mayor sentido, significado y pertenencia al estar vinculados a la vida cotidiana de la sociedad.(ICOM, 2001, Esicomos.rg)

También reconocerían entre los valores de importancia social del patrimonio cultural a :

ICOMS 2001

El poder de símbolo que un monumento, sitio, o lugar pueda tener para la población. El poder evocador, generador de sentimientos y de recuerdos individuales y colectivos. El poder de identidad colectiva para una población, sociedad, cultura o civilización. El valor documental del monumento o sitio que nos transmite, de manera fehaciente, noticia de: historia, cultura, sociedad, economía, filosofía y forma de vida de una época o épocas, idiosincrasia de la población, arte, técnicas y tecnología constructiva, etc. El valor testimonial y de memoria histórica de una cultura, de una sociedad y de una época, contenido en los monumentos y sitios. El poder generador y capaz de potenciar sensibilidades: calma, paz, religiosidad, estética, emociones. El poder definidor como hito o elemento substancial, integrado o integrador, del paisaje urbano o rural.

El poder generador de relaciones y vínculos culturales entre las personas y entre éstas y el monumento o sitio histórico, tanto en el ámbito personal como colectivo (turismo, folclore, manifestaciones culturales y religiosas etc.) que permite al patrimonio ser un factor de cohesión social. Los valores de integración espacial y armonía con el medio ambiente. (ICOM. 2001, esicomos.org)

Por otro lado, Mientras que Feilden y Jokilehto (1993) distinguiría dos tipos de valores, aquello referido a sus atributos físicos (1993. p14) es decir, los valor científico e histórico, y aquellos atributos extrínsecos (1993,p.17-21) tales como el valor estético; valor social (en base a la interacción con la comunidad y rol que juega en la identidad de la comunidad); valor simbólico (en base a su significación desde lo ético y/o religioso, su conexión con eventos históricos actuales, asociación con significados o cualidades atribuidas por la comunidad); valor educativo (como medio para difusión de la historia , reforzando la identidad y memoria local, generador de conciencia en torno a su preservación, etc.); y valor turístico, (como potencial recurso).

2.3 Actores Sociales

Pero independiente de la gran diversidad de valores, es necesario, tanto en el acto de valoración como en la de construcción del patrimonio, la participación y apropiación ciudadana, comprendiendo además que como sujetos miembros de la sociedad poseen diferentes visiones, criterios y objetivos a la

III. Tipo de Patrimonio

hora de apreciar e interactuar con el patrimonio cultural. Los “actores sociales” se entenderán como individuos o grupos de la sociedad que actúan en dichos proceso, mientras que los “actores cotidianos”, aquello que lo poseen, lo usan y protegen (Unesco,2011).

El investigador para la UNESCO, Ciro Caraballo (2011) resume e identifica cuatro áreas que integran diversos actores sociales presentes en el proceso de valorización:

- A) La Academia: dónde encontramos a los actores especialistas.
- B) El Estado: dónde encontramos actores que crea políticas públicas entorno al patrimonio y la cultura, destina recursos técnicos y económicos.
- C) La sociedad civil: donde se presentan actores tales como empresas, ONG, iglesias, bomberos, clubes deportivos, entre otros. Cuyo rol es representar a la comunidad, ayudando a través de inversiones o intervenciones.
- D) La comunidad, actores que convive con el bien o participa de su proceso de reinterpretación, donde cada uno de ellos actúa en diferentes tiempos, con diferentes intereses y capacidades.

3.1 Patrimonios Culturales Tangibles

La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de UNESCO en 1972 y en la Recomendación Sobre Las Protecciones de los Bienes Culturales Muebles de UNESCO en 1978 determina y establece como patrimonios culturales tangibles a:

UNESCO 1972

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico y/o antropológico. (p,140)

Marco Teórico

UNESCO 1978

Bienes culturales muebles: todos los bienes movibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico, en particular los que corresponden a las categorías siguientes:

El producto de las exploraciones y excavaciones arqueológicas, terrestres y subacuáticas. Los objetos antiguos tales como instrumentos, alfarería, inscripciones, monedas, sellos, joyas, armas y restos funerarios, en especial las momias. Los elementos procedentes del desmembramiento de monumentos históricos. Los materiales de interés antropológico y etnológico.

Los bienes que se refieren a la historia, incluida la historia de las ciencias y las técnicas, la historia militar y social, así como la vida de los pueblos y de los dirigentes, pensadores, científicos y artistas nacionales y los acontecimientos de importancia nacional.

Los bienes de interés artístico, tales como: pinturas y dibujos hechos enteramente a mano sobre cualquier soporte y en toda clase de materias (con exclusión de los dibujos industriales y los artículos manufacturados decorados a mano); estampas originales, carteles y fotografías que constituyan medios originales de creación; conjuntos y montajes artísticos originales cualquiera que sea la materia

utilizada; producciones del arte estatuario, cualquiera que sea la materia utilizada; obras de arte y de artesanía hechas con materiales como el vidrio, la cerámica, el metal, la madera, etc.

Los manuscritos e incunables, códices, libros, documentos o publicaciones de interés especial. Los objetos de interés numismático (monedas y medallas) o filatélico. Los documentos de archivos, incluidas grabaciones de textos, mapas y otros materiales cartográficos, fotografías, películas cinematográficas, grabaciones sonoras y documentos legibles a máquina.

El mobiliario, los tapices, las alfombras, los trajes y los instrumentos musicales. Los especímenes de zoología, de botánica y de geología.(UNESCO. 1978, p.184)

Mientras que Como Patrimonio Cultural Natural establece a:

UNESCO 1972

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor

universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.(UNESCO,1972, p.140)

3.2 Patrimonios Culturales Intangible

Dónde se han generado mayores avances e interés en la última década, es en la definición e identificación de los patrimonios culturales de tipo “inmaterial”. Su importancia radica en que son parte de los elementos culturales que contienen y representan conocimientos y técnicas de los pueblos o comunidades, que han sido transmitidas de generación en generación de forma oral y que reflejan su visión del mundo y memoria, con valor social, cultural e identidad, y al no ser “objetuales” son susceptibles a desaparecer con mayor facilidad y rapidez

Durante el Convenio Internacional de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) declara como dichos patrimonio a “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.(p.2).

Estos patrimonio culturales, se revelan a través de:

Las tradiciones, donde según la Recomendación Sobre La Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular”(1989), de Unesco son entendidas como: “el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social”(p.248) además que comprenden el idioma, artesanía, la música, arquitectura, la literatura, juegos, mitología, costumbres y otras representaciones artísticas.

Los usos sociales, rituales y actos festivos⁴, se constituyen también como parte de la historia, identidad y memoria de las comunidades, formando parte de sus vidas privadas o públicas, estructurándolas y por las cuales reflejan su cultura, visión y creencias.

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, tienen relación con prácticas, técnicas, y representaciones que nacen desde las comunidades a través de su relación e interacción con su entorno natural y representando su visión de mundo. Son posibles ver reflejados en “conocimientos

4. UNESCO. (s.f) *Usos sociales, rituales y actos festivos patrimonio inmaterial. Sector de Cultura.* (en línea) UNESCO. *Unesco.org*. [consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

ecológicos tradicionales, los saberes de los pueblos indígenas, los conocimientos sobre la fauna y flora locales, las medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, las prácticas chamánicas, los ritos de posesión, las organizaciones sociales, las festividades, los idiomas y las artes visuales”(Portal Unesco, www.unesco.org)⁵.

En relación a los conocimientos relevante para la historia, memoria e identidad de las comunidades, las técnicas artesanales tradicionales⁶ también forman parte de los patrimonio intangibles, donde se suman las artes del espectáculo, como la música vocal, música instrumental, teatro, poesía con apoyo del canto, entre otras artes, como la danza. En cuanto a este último elemento, Unesco indica que la danza se puede definir “como una serie de movimientos corporales sujetos a un orden y habitualmente acompañados de música, rito o actos”(Portal Unesco,www.unesco.org)⁷ que acostumbran comunicar sentimientos o relatar sucesos.

Otro patrimonio, escasas veces considerado, son los patrimonios

5 UNESCO (s,f) *Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, patrimonio inmaterial. Sector de Cultura. UNESCO. Unesco.org. [Consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>*

6. UNESCO. (s,f) *Técnicas artesanales tradicionales, patrimonio inmaterial. Sector de Cultura.(en línea) UNESCO. Unesco.org. [consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>*

digitales, estos pueden ser “textos, bases de datos, imágenes fijas o en movimiento, grabaciones sonoras, material gráfico, programas informáticos o páginas Web, entre otros muchos formatos posibles dentro de un vasto repertorio de diversidad creciente” (Unesco,2003) los cuales se constituyen como un recurso de alto valor ya que refleja, contiene y conservan conocimientos y expresiones culturales, además el acceso a dichos recursos permite la inspiraciones, conocimiento y difusión cultural a diferentes nivel geográficos, políticos y económicos.

4. 1 Peligros En Torno al Patrimonio Cultural.

El patrimonio, no está extenso de sufrir modificaciones, daños o destrucción, tanto físicas como simbólicas. Algunas de las causas que provocan modificaciones en su estructura física, son el deterioro a través del tiempo debido a procesos naturales como desgaste biológico o químico, la acción del agua, el viento, sequía, humedad, las acciones de animales y plantas, la acción del hombre en su negligencia en el cuidado y mantención física así como su empleo y el uso indiscriminado que provoque dicho deterioro físico.

7.UNESCO (s,f) *Las artes del espectáculo patrimonio inmaterial. Sector de Cultura. UNESCO. Unesco.org. [Consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>*

Lista de Patrimonios Culturales⁸

1. Sitios patrimonio cultural
2. Ciudades históricas
3. Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
4. aisajes culturales
5. Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
6. Museos
7. Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
8. Artesanías
9. Patrimonio documental y digital (libros, periódicos, carteles, mapas, dibujos, fotografías etc.)
10. Patrimonio cinematográfico
11. Tradiciones orales
12. Idiomas
13. Eventos festivos
14. Ritos y creencias
15. Música y canciones” (Unesco, 2002)*
16. Artes escénicas (danzas, representaciones)
17. Medicina tradicional
18. Literatura
19. Tradiciones culinarias
20. Deportes y juegos tradicionales

8.Naciones Unidas, Centro de Información de las Naciones Unidas, México, Cuba y República Dominicana (2002). *La importancia del patrimonio cultural. (en línea) Unesco. Cinu.org.mx. [Consultado el 8-4-2016] Recuperado de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>*

IV. Protección del Patrimonio Cultural

Otros factores que pueden afectar al patrimonio cultural son: la contaminación, la perturbación de la tierra relacionada con desarrollo para vivienda, industria, silvicultura, agricultura, infraestructura, turismo, transporte y minería. El saqueo también es considerado como un factor que pone en riesgo al patrimonio cultural tangible, así como la destrucción provocada por la guerra, catástrofes naturales como terremotos, tormentas, incendios, etc.

En casos extremos, los actos de guerra y el retiro forzado de la población de sus tierras aceleran los procesos de cambio cultural, conduciendo en algunas ocasiones a la pérdida de tradiciones, lenguaje local.etc.

Por otro lado, recordando que el proceso de construcción del patrimonio es un proceso dinámico en el tiempo y en los contexto sociocultural en que se encuentra, el patrimonio cultural de una comunidad puede también ser modificado, en mayor o menor medida y de forma positiva o negativa por factores sociales tales como nuevos valores, práctica y creencias que pueden surgir con el paso del tiempo, así como cambios de vida como por ejemplo, cambios demográficos, migración o inmigración, el impactos del turismo, interpretaciones inadecuadas. Son una amenaza también la escasa o ausencia de sistemas de gestión, investigaciones y monitoreo, marcos legales de protección poco eficientes, entre otras irregularidades o falta de preocupaciones de autoridades y civiles.

4.2 Medidas de Protección. Unesco.

La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural en París el año 1972, establecen que cada uno de los estados parte, con el objetivo de garantizar la protección y conservación del patrimonio, procurarán adoptar políticas y programas de protección y medidas para integrar el patrimonio cultural en la vida de los ciudadanos. En este sentido recomienda establecer servicios u organismos institucionales, desarrollar investigaciones y técnica profesional que permitan a los Estados hacer proteger sus patrimonios.

Los Estados al ratificar la convención de 1972, según su artículo 4° adquieren la obligación de:

Unesco 1972

Identificar, Proteger, Conservar, Rehabilitar, Transmitir.
(Unesco, 1972.p,140)

Si bien la convención de 1972 no hacía referencia al patrimonio intangible, se avanza en este sentido en la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de UNESCO (2003) donde en su artículo 2° indica que se entenderá por salvaguardia a “las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación,

Marco Teórico

protección, promoción, valorización, transmisión, (básicamente a través de la enseñanza formal y no formal) y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos”.(Unesco, 2003).

En apoyo a lo anterior, Romero Cevallos (2005) indica que “Lo inmaterial se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y se archiva. Cuando se establecen políticas de preservación cultural a través de las imágenes fotográficas, filmaciones en video, o grabaciones sonoras, los resultados se perciben en las producciones de materiales concretos y físicamente corpóreos: cintas de sonido/ video análogas o digitales, material fotográfico, material fílmico, y similares. (...) se conserva el patrimonio inmaterial a través de medios materiales” (Romero Cevallos,2005,p. 47).

En este sentido, el registro se constituye como una herramienta de apoyo adicional a la memoria, a la protección y proyección en el tiempo dada las posibilidades de almacenar dicho registro en múltiples formatos.

Pero las medidas para dar cumplimiento a las recomendaciones de UNESCO en las labores de identificación, protección, conservación y transmisión del patrimonio serán variadas y dependen de las diferentes capacidades y recursos de los Estados, así como de las voluntades y acciones desde y con los diferentes actores sociales y actores cotidianos en torno al patrimonio cultural.

Frente a esta diversidad de actores, Carballo (2011) plantea que un “plan de manejo participativo”(p,34) permitiría la gestión eficiente del patrimonio. Carballo, plantea los siguientes cuatro aspectos que constituyen dicho plan de manejo.

1. El conocimiento del objeto patrimonial. Indicando que “poco puede hacerse por la valorización o conservación si no lo conocemos”.⁹
2. La valoración, entendido como un proceso participativo.
3. La comunicación, donde la información y contenidos deben adaptarse a diferentes intereses y nuevos canales de comunicación.
4. El uso social y la apropiación cultural, haciendo referencia a usos oficiales tales como los son los museos, biblioteca, centros culturales, usos no oficiales como atractivo turístico, programas de festividades locales, actividades educativas no formales, leyendas, mitos, etc.

V. Protección En Chile

5.1 Desde lo Oficial. Legislaciones.

Las medidas de protección del patrimonio cultural en Chile se remonta al año 1925, cuando se crea la ley n°651 de Monumentos Nacionales, siendo actualizada en 1970 con la Ley N° 17.288 siendo este, el decreto que rige actualmente en el país el cual establece la responsabilidad del Estado en la protección y tuición de los “Monumentos Nacionales” (patrimonios culturales tangibles), el cual se ejercerá por medios del Consejo de Monumentos Nacionales o CMN, organismo técnico que depende directamente del ministerio de educación pública.

Cabe mencionar que dicho decreto no se utiliza la denominación de “patrimonio cultural” sino más bien de “monumentos” los cuales son bienes inmuebles y muebles que son categorizados en :

Monumento Histórico o MH¹⁰ :muebles e inmuebles como construcciones, objetos ruinas, de propiedad privada o estatal, que por su valor histórico, artístico o antigüedad son conservados para el conocimiento de las generaciones futuras y disfrute de las generaciones presente.

9. Caraballo, C. (2011). *Patrimonio Cultural un Enfoque Diverso*. [en línea] Unesco (1a Ed.). D.F. México: UNESCO. p, 34. [consultado 10-4-2016]Rescatado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/CIRO_seguridad_p.pdf [consultado en 11-4-2016]

Bienes muebles¹¹ son los archivos, documentos, colecciones muebles, piezas aeronáuticas, piezas rodantes, aeronaves y trolebuses, piezas rodantes de uso industrial, piezas rodantes ferroviarias. Contracciones u objetos de equipamiento, industrial, infraestructura, vivienda o contracciones de suceso histórico.

Monumento Público o MP¹² : Objetos en ubicados espacios públicos (calles, plazas y/o campos) para conmemorar acontecimientos, personas o grupos de personas que han influenciado de alguna manera en la cultura e historia nacional. Generalmente se trata de estatuas, fuentes, columnas, inscripciones o placas.

Zona Típica o ZT.¹³ Bienes inmuebles urbanos o rurales, que forman una unidad de asentamiento y representativo de la evolución de la comunidad, destacan por su unidad, su materialidad y técnicas constructivas, se preservan con el fin de conservar las características ambientales de la zona.

10.CMN. República de Chile, ministerio de educación, dirección de biblioteca, archivos y museo, (2016). ley n° 17.288 de Monumentos Nacionales y normas relacionadas [en línea] (6th ed.). Santiago de Chile: Ministerio de educación, consejo de monumentos nacionales. p, 16 [consultado 11-4-2016]recolectado en http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11181_doc_pdf.pdf consultado

11. Consejo de Monumentos nacionales,. Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. de <http://www.monumentos.cl/catalogo/625/w3-propertyvalue-36970.html>

Marco Teórico

Existen las zonas típicas de tipo: pueblos Tradicionales (en torno a monumentos históricos, centro históricos); Conjuntos (como el barrio cívico-eje bulnes-parque almagro) y área urbana (como cerro alegre y concepción), Monumento Arqueológico¹⁴: Lugares, ruinas, yacimientos y piezas confeccionadas o utilizadas por el ser humano, sobre o bajo la superficie del territorio. Tiene dos tipos:

Bienes arqueológicos: Con vestigios de ocupación humana, que existen en un contexto arqueológico y que no estén siendo utilizados por una sociedad viva o en funcionamiento. Entre ellos destacan: lugares donde habitaron o fueron sepultados grupos indígenas prehispánicos, pukara o lugares defensivos, piedras tacitas, conchales, geoglifos, petroglifos y una variedad de vestigios provenientes de asentamientos coloniales españoles, fuertes españoles en desuso, barcos antiguos hundidos, entre otros.

Bienes paleontológicos: Son restos o evidencias de organismos del pasado que se encuentran en estado fósil. Ubicadas en

yacimientos o en colecciones científicas institucionales, poseen información relevante desde el punto de vista científico-cultural.

5.Santuario de la Naturaleza¹⁵. Los SN son sitios marinos o terrestres únicos para estudios e investigaciones botánicas , geológicas, zoológicas, paleontológicas y ecológicas.

Pero el Estado de Chile, conscientes de la limitación que genera el actual decreto, al no abarcar los patrimonios culturales intangibles, de forma adicional son aplicadas normas de tratados internacionales como por ejemplo, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada por la Conferencia General de la UNESCO y ratificado por Chile en 2008 complementado así la actual ley.

Mientras que la Ley de Monumentos Nacionales tiene como objetivo proteger el patrimonio con valoración nacional, las localidades, a través de sus planes reguladores comunales, pueden proveer de protección a su patrimonio local que no poseen el

12. Consejo de Monumentos nacionales., *Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-11137.html>*

13. Consejo de Monumentos nacionales., *Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-36971.html>*

14. Consejo de Monumentos nacionales., *Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-37302.html>*

15. Consejo de Monumentos nacionales., *Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-36972.html>*

Marco Teórico

resguardo de CMN, gracias a la denominación de zonas de conservaciones Histórico o ZCH e inmuebles de conservación histórico ICH. Estos, conforman el patrimonio urbano protegido bajo la Ley General de Urbanismo y Construcciones y su Ordenanza General a través del inciso segundo del artículo 60° , la cual indican que para realizar demoliciones o algún tipo de modificación en los edificios existentes en dichas zonas , requerirán de la autorización previa de la secretaria regional de vivienda y urbanismo correspondientes.

Lamentablemente no se han realizado actualizaciones a la actual ley de monumentos nacionales en las últimas décadas, la cual presenta problemas de centralización, escasos recursos y fiscalizadores en regiones (más allá de las capitales regionales), además de generar controversias o molestias en relación a las obligaciones que deben cumplir los propietarios “privados” de inmuebles categorizados como monumentos o conjuntos urbanos denominados como zonas típicas o de conservación histórica, al punto de que existe un cierto rechazo a convertir sus propiedades a monumentos en vez de orgullo.

16. CMN,. *Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional*. CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22642.html>

17. CMN,. *Ley Indígena*- CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl., [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22643.html>

Mientras, otros cuerpos legales que en espíritu velan por la conservación del patrimonio cultural en nuestro país, son:

Ley N° 19.175 o Ley Orgánica Constitucional Sobre Gobierno y Administración Regional donde en su artículo n° 19, en materia de desarrollo social y cultural, indica que corresponde al gobierno regional “Fomentar las expresiones culturales, cautelar el patrimonio histórico, artístico y cultural de la región, incluidos los monumentos nacionales, y velar por la protección y el desarrollo de las etnias originarias.”¹⁶; Ley N° 19.253 o Ley Indígena¹⁷, donde se establecen normas de protección, fomento y desarrollo de la cultura, idioma y patrimonio arquitectónico, arqueológico e histórico nativo; Ley N° 19.300 o Ley de Bases del Medio Ambiente¹⁸, donde se establece la conservación del patrimonio ambiental; Ley n° 18.891¹⁹ donde se da creación al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes como apoyo y contribución a la conservación, al aumento y alcance de las personas el patrimonio cultural de la nación y promover su participación en la vida cultural del país.

18 CMN,. *Ley de Bases Generales del Medio Ambiente* CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl., [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22644.html>

19. CMN,. *Ley del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*- CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl., [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22648.html>

5.2 Organismos e iniciativas estatales

CMN²⁰

El Consejo de Monumentos Nacionales, creado en 1925. Es quien se encargada de la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de “carácter monumental” en el país. Se encarga de identificar, registrar, comunicar y dar protección oficial, diagnóstica y supervisar las intervenciones, promocionar la participación del estado, privados, organizaciones civiles y ciudadanía en la protección y valoración de los monumentos nacionales. Además, CMN difunde y vela por la vigencia de los monumentos y como medidas para la descentralización (falencias de la actual legislación) CMN ha creado instancias de atención y orientación en las principales capitales de las regiones bajo la figura de “oficinas técnicas”, comisiones “asesoras” del CMN.

CNCA²¹

El Consejo Nacional de la Culturas y las Artes, es una Institución creada el 2003 bajo la ley 19.891 para institucionalizar la

gestión cultural en Chile, quién a través del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART) apoyan proyectos para el mejoramiento, restauración, conservación y/o rehabilitación y difusión del patrimonio cultural.

En cuanto a medidas para la identificación y registro del patrimonio cultural inmaterial existente en el territorio, la distinción de “tesoros humanos vivos”, propuesta de la UNESCO a sus países miembros que en Chile es implementada por el CNCA, quien entrega una certificación pública de su calidad como “tesoro humano vivo” a cultores colectivos y a individuos portadores de conocimientos, cultores individuales, expresiones o técnicas arraigadas en la tradiciones culturales de una comunidad o grupo.

Otra iniciativa para dar cumplimiento a los compromisos de la convención de la Unesco, en relación al registro del patrimonio inmaterial, es el sistema de información para gestión patrimonial o SIGPA, un registro online público y de participación ciudadana, donde se puede acceder a la plataforma y realizar un registro de cultores individuales, fiestas populares, cultores colectivos y gastronomía.

20. CMN. República de Chile, ministerio de educación, dirección de biblioteca, archivos y museo, (2016). ley n° 17.288 de Monumentos Nacionales y normas relacionadas [en línea] (6th ed.). Santiago de Chile: Ministerio de educación, consejo de monumentos nacionales. [consultado 13-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11181_doc_pdf_consultado>

21 Consejo de la cultura y las artes. (s.f) Quiénes Somos. Santiago de Chile. CNCA [consultado 13-4-2016] Disponible en <<http://www.cultura.gob.cl/institucion/quienessomos/>>

DIBAM ²²

Dirección de biblioteca, archivos y museos, órgano público creado en 1929. Tiene como misión promover el conocimiento, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país. Sus objetivos son rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional. Además, se encuentran bajo su subdirección 23 museos regionales o temáticos en el país. Instituciones que tienen la finalidad de adquirir, conservar, estudiar y exponer los objetos culturalmente importantes para el desarrollo del conocimiento humano. A través de su gestión es posible la conservación y proyección del patrimonio cultural que se encuentran a lo largo del país.

Como apoyo adicional, la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI institución que garantiza los derechos de las comunidades indígenas, entre otras labores, promueve el uso y conservación de los idiomas indígenas, junto al castellano, en las áreas de mayor presencia indígena; promueve las expresiones artísticas, culturales y protección del patrimonio arquitectónico, arqueológico, cultural e histórico indígena. La Corporación Nacional Forestal, CONAF administra el Sistema Nacional

de Áreas Protegidas por el Estado, SNASPE Para la protección del patrimonio natural. Este sistema tiene a su cuidado los Parques Nacionales, las Reservas Nacionales y los Monumentos Nacionales.

Es posible interpretar, bajo las misiones y objetivos de estas instituciones, que las medidas para la protección del patrimonio cultural que se realizan en Chile desde la oficialidad e institucionalidad son: la identificación de los patrimonios culturales en el territorio, el registro, rescate y/o restauración, promoción de su conservación, rehabilitación para su uso o interpretación, establecer normas de protección, desarrollo de investigación, educar a la ciudadanía en torno al tema, promocionar su uso y conocimientos, fomentar la valoración, además de difundir, comunicar y velar por la vigencia del patrimonio cultural en el presente.

5.3 Desde lo no oficial. Ciudadanía.

El rol e importancia del ciudadano y de los miembros de una comunidad, radica en que es precisamente en ellos donde se realiza el proceso de construcción de patrimonio y valoración del mismo, donde se re-crea y re-significa el patrimonio, legitimándolo como representativo de identidad y memoria. Son los actores sociales que convive el día a día con el patrimonio, beneficiarios de la existencia de este, así como aquellos que a la distancia o cercanía y al margen de lo oficial, participan, valora

22.DIBAM,(s,f) Misión y políticas. Portal DIBAM. Dibam.cl. [consultado 13-4-2016] Disponible en <http://www.dibam.cl/614/w3-propertyvalue-37905.html>

Marco Teórico

y potencian el patrimonio además de contribuir en su difusión.

Hoy en día, las comunidades o las personas de forma independiente, tienen la posibilidad de interactuar, participar y trabajar activamente en la protección y valoración de su memoria e identidad, convirtiéndose cada vez más en agente de cambios en torno al patrimonio. Poseen herramientas e instancias para motivar en nuevas políticas públicas, generar cambios en la percepción y actitud de la ciudadanía ante el patrimonio, informar, educar y dar a conocer el patrimonio local para la promoción, respeto, reconocimiento y valoración.

La participación ciudadana en torno al patrimonio cultural ha ido en aumento en esta última década, una muestra de ellos son los positivos resultados que genera el Día del Patrimonio Cultural instaurado en 1999 organizado por CMN quien coordina y promueve la iniciativa en el ámbito público y privado. La jornada festiva y reflexiva ha visto un aumento de participación ciudadana a partir del año 2012 donde CMN²³ registró un total de 205.771 visitantes a las diferentes actividades a nivel nacional, aumentando al siguiente año a un total de 396.571 registrados,

23 Consejo Monumentos Nacionales (s.f).Iniciativa de Medición, Día del Patrimonio Cultural. Santiago de Chile. CMN, Dibam. [consultado 13-4-2016] Recuperado de <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22598.html>

el año 2014 contó con 405.300 y el año 2015 se registró un claro aumento con respecto al año 2012 con un total 520.371 visitante. Mientras que el año 2016 logró congregarse a más de 700 mil personas y un aumento de más del 40% de las actividades.²⁴ Debido al éxito que ha causado la iniciativa también se optó por desarrollar fechas para celebrar el patrimonio regional y recientemente la creación del Día del Patrimonio para Niños y Niñas a realizar los meses de Noviembre.

Mientras, un ejemplo claro de participación ciudadana por el patrimonio local, es lo que sucede en Barrio Yungay en Santiago, donde los vecinos agrupados y organizados, gestionan diferentes iniciativas para rescatar su legado, proteger y promocionar su patrimonio, donde se ha desarrollado una nueva concepción de participación ciudadana. Los vecinos recrean y entregan un sentido a su patrimonio, “se reconocen a sí mismos como sujetos con historia y valor.”²⁵ En Barrio Yungay se desarrolla para el rescate de su identidad y la difusión del mismo festividades como la Fiesta del Roto Chileno con un amplio interés en el mundo cultural y turístico; rutas patrimoniales, ferias de arte y

24. Consejo Monumentos Nacionales (30, Mayo.2016).Noticia, Pese a las lluvias más de 700 mil personas celebraron el Día del patrimonio Cultural en todo Chile. Santiago de Chile. CMN, Dibam. [Consultado 20-4-2016] Recuperado de <<http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-62214.html>>

25. Vecinos por la Defensa del Barrio Yungay (s.f) “Patrimonio, participación ciudadana y gestión local”. (en línea) El sitio de Yungay, [Consultado 20-4-2016] Recuperado de <http://mapa.valpo.net/sites/default/files/repositorio-documentos/patrimonio_participacion_ciudadana_y_gestion_local_barrio_yungay.pdf>

Marco Teórico

oficios, incluso la creación de un museo comunitario donde los protagonistas son los vecinos, sus historias y memorias. Mientras que, para la formación y educación de sus comunidades también incluyen la realización de talleres, escuelas de guías de patrimonio, laboratorios de participación, congresos y seminarios. etc.

Para dar a conocer el barrio y su valor patrimonial fue la creación de sitios web tales como el sitio www.elsitioyungay.cl o www.patrimonionuestro.cl, donde presentan noticias, artículos e información histórica en torno al sector, anuncian y convocan a la participación en sus taller e iniciativas, han complementado también su comunicación con revistas locales tales como “Bello Barrio” y donde el uso de redes sociales es el medio más utilizado, con mayor actividad y frecuencia.

El trabajo que han hecho en conjunto los vecinos ha permitido el desarrollo del sector como un lugar declarado y reconocido por la región como un barrio con patrimonio, memoria e identidad propia, con relevancia y valor histórico, cultural, educativo y turístico, pero por sobre todo con una fuerte participación ciudadana, lo cual es clave para el proceso de construcción, legitimación, valoración y protección en el tiempo del patrimonio para cualquier localidad, pueblo o nación.

VI. Difusión y Protección del Patrimonio Cultural

6.1 Rol Comunicación y la Difusión

Daniela Marcal (Chile,2012) revela que el acto de construcción del patrimonio se desarrolla en la medida en que se genere un proceso de apropiación, donde las comunidades “hacen propio” o lo sienten como propio, en este sentido “cobrando relevancia los espacios de trasmisión de los patrimonios culturales”. (p.29).

En este sentido, Unesco (2003)recomienda contar con públicos informados sobre las amenazas y de las actividades para su protección y difusión señala que contar con programas o proyectos de sensibilidad e información en torno al patrimonio dirigido a las comunidades involucradas, son mecanismo que asegurar el reconocimiento social del patrimonio, el respeto y valoración²⁶. Estas medias también permiten sensibilizar en torno a la protección, y realizar cambios de actitudes frente al trato y apreciación del patrimonio cultural.

En este contexto, la comunicación²⁷ como acto natural y consciente de intercambio de ideas, permite a las personas relacionarse entre sí, aportar y compartir, así como también recibir información, experiencias y conocimientos entorno al patrimonio cultural. Contribuyendo a través de acciones de

difusión de contenidos y creación de espacios de comunicación ciudadanos a re-significar y valorar su patrimonio y a su vez se desarrollan comunidades más informadas, comprometidas, identificadas y cohesionadas desde donde no solo legitimise su patrimonio, sino que también desde donde nacen las acciones de conservación y preservación voluntarias.

A sí se establece, por ejemplo, en la convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural en París, en el año 1972, en su artículo 4° “la difusión” como un elemento de protección del patrimonio, tarea que también han asumido organismos e instituciones como los museos, que como indica el estatuto del consejo internacional de museos,(ICOM) “un museo como institución permanente y sin fines de lucro no solo conserva y estudia, sino que también expone y difunde el patrimonio”(ICOM, 2007, icom.museum), y en relación a la formación de la población, agrega “ resulta fundamental fomentar la conciencia de la población sobre el valor que entraña la conservación de su patrimonio (..) la apreciación de ese valor supone un importante factor de enriquecimiento cultural y colectivo. Para ello, es necesario realizar campañas de promoción de esa conciencia (ICOM , 2001).

En palabras de la directora del Archivo Central Andrés Bello,

26 Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (23.ª ed.). Dle.rae.es. [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=bJi-PomE>

27. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (23.ª ed.). Dle.rae.es. [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

Alejandra Araya, “Si las personas no saben lo que tienen, difícilmente avanzará en una valoración de su patrimonio y en un acceso más democrático al mismo.”²⁸ ya que precisamente, a través de acciones que tengan como objetivo: la divulgación de la información entorno al patrimonio; la visibilidad del patrimonio; creación de espacios donde se favorece la comunicación ciudadana, entre otras medidas, permite poner en contacto a los individuos con su patrimonio.²⁹

Unesco indicaría también que “el uso de la información y la comunicación para asegurar que las diferentes culturas tengan espacio para expresarse libremente es vital para promover el entendimiento entre los pueblos y entre las culturas. Los medios de comunicación tienen la capacidad de facilitar este diálogo intercultural”.³⁰

La difusión³¹ del patrimonio, como acción de divulgación o propagación de información, se ha establecido como una

28. Felipe Ramírez. 1junio de 2015. “Un elemento esencial de memoria e identidad, La importancia de rescatar el patrimonio cultural en Chile”. Universidad de Chile, Portal Uchile. [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://www.uchile.cl/noticias/112084/la-importancia-de-rescatar-el-patrimonio-cultural-en-chile>

29. Cano Rico, (2004) L. “La Difusión del patrimonio a través de las nuevas tecnologías. Nuevos entronos para la educación patrimonial históricas artístoca.” Simposio internacional de didáctica de las ciencias sociales. (p, 2) Fundación Dialnet, Departamento de historia del arte de la universidad de Málaga. [Consultado 6-6-2016] Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1448458>

herramienta importante para la conservación y proyección de la identidad y memoria de las comunidades, utilizada por Estados, organizaciones, instituciones e iniciativas ciudadanas colectivas o individuales.

En Chile, tanto desde el mundo estatales como privadas ratifican dicho rol comunicacional entre sus objetivos y misiones, quienes además de preservar, investigar o promover el patrimonio cultural, difunden el conocimiento a través de diferentes medios y herramientas hacia sus audiencias[, con estrategias que permitan el encuentro del patrimonio con las personas.

6.2 Rol de los Medios Online/ Offline

Acciones o iniciativas en torno a la difusión del patrimonio cultural, han encontrado en el último tiempo en internet un espacio para informar y acercarse a la ciudadanía o públicos objetivos, no solo a niveles locales sino también a nivel nacional o incluso internacionales. También supone una herramienta

30. Unesco (2009) La Función de los medios de comunicación en el diálogo intercultural. Unesco.org [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday200900/themes/the-role-of-media-in-intercultural-dialogue/>

31. Real Academia Española. (2001). Diccionario de la Lengua Española (23.ª ed.). Dle.rae.es. [Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=Dk-TKHII>

Marco Teórico

importante a la hora de gestionar, proteger, crear audiencias, fomentar la participación ciudadana, difundir y enseñar el patrimonio cultural, debido a las ventajas y posibilidades tecnológicas que otorga.

El registro y “digitalización” en diferentes formatos como imágenes, videos, textos, etc., y su almacenamiento y exposición a través de internet resulta un apoyo a la memoria colectiva, ayuda en la preservación, por ejemplo, de expresiones culturales intangibles, permitiendo su difusión a distintos lugares del mundo para fomentar el conocimiento y aprecio. La digitalización también en un apoyo al resguardo en el tiempo de la información, para el conocimiento de futuras generaciones.

Tales son las iniciativa de registro “online” como SIGPA programa de departamento de patrimonio cultural del CNCA abierto y participativo, donde las personas puede registrar festividades (junto a su descripción y registro fotográfico) cultores individuales o colectivos (su ubicación , fecha nacimiento y labor) y gastronomía (lugar, ubicación y reseña) a través del sitio web www.sigpa.cl, mientras que la subdirección de museos de DIBAM a través de la plataforma www.BaseMusa.cl desarrolla un espacio que aúna a los museos de Chile a través del registro colaborativo de las instituciones del país.

Por otro lado, de forma individual y voluntaria también la ciudadanía participa en la labor de promocionar el patrimonio para su reconocimiento y valoración. Desde esta perspectiva, el

avance de la tecnología y el mayor acceso a internet, ha permitido la generación de nuevas iniciativas gracias a los medios sociales online tales como: blog, foros, plataformas de almacenamiento y registro audiovisual, utilización y desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles etc. Permitido el impulso de estas iniciativas y de los individuos como actor relevante en la protección del patrimonio.

El desarrollo de nuevas tecnologías y medios comunicacionales digitales y “sociables” han permitido a la vez el avance a una comunicación bilateral y participativa, por ejemplo, donde antes solo existía un emisor único y un “receptor” pasivo, hoy, ambas partes tienen la posibilidad de “hablar”, de interactuar entre sí y de crear contenidos. Ante la variedad de plataformas que se han desarrollado, se ha sumado un nuevo beneficio, la posibilidad de que el usuario de internet contribuya de forma voluntaria a la divulgación de información compartiendo contenidos de usuario a usuario o de plataforma en plataforma los cuales poseen su propia audiencia. Henry Jenkins hace referencia a este fenómeno, denominándolo como “convergencia” (Jenkins, 2008, p. 14). Cuando el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas y la cooperación entre varios medios permiten comportamientos migratorios de las audiencias, esto, comprende nuevas formas de actuación y participación de los usuarios de internet.

En este sentido, las llamadas “redes sociales” han permitido el flujo de contenidos entre plataformas y audiencias por interconexiones entre ellas. Es posible compartir información

entre las redes de contacto y generar espacios de participación, conexión y cercanía ciudadana, en algunos casos casi en tiempo real. Esto ha significado un cambio en la manera de cómo las personas e instituciones se relacionan dado por el alto impacto y penetración que ha supuesto en la sociedad las redes sociales. Chilesopio (2015)³² refleja que el 94% de los usuarios se conectan a internet para utilizar alguna red social para comunicarse con otras personas, las cuales con mayor popularidad en Chile son Facebook, YouTube, Instagram y Twitter, siendo WhatsApp la app que se destaca en la comunicación por mensajería de texto en dispositivos móviles.

Un ejemplo a destacar, en relación al patrimonio cultural y el uso de redes sociales es el proyecto “En Terreno Chile” que nace en 2012 y es desarrollado por Felipe Bengoa y Nicolás Fernández quienes por un interés personal en la arquitectura y de forma experimental comienzan a publicar en sus redes sociales fotografías antiguas de la arquitectura y el desarrollo urbano de Chile, ante el creciente interés que se generó y con la convicción de que, como indican ellos, “ para ciudad algo (nuestra ciudad por ejemplo) hay que quererla, pero la única forma de quererla es conociéndola”³³ deciden crear una cuenta especial en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram con el nombre “En terreno Chile” para difundir estas fotografías que

32. Chilesopio, *Visión Humana*. (2015) *Estudio Chilesopio Tendencias 2015, La nueva demanda* [Consultado 6-6-2016] Disponible en <http://comunicaciones.udd.cl/files/2015/08/Presentación-Chilesopio-2015.pdf>

recogen la memoria histórica de las ciudades y así sensibilizar a los chilenos en torno al patrimonio cultural. Tal su éxito que han sido entrevistados por diversos medios periodísticos y actualmente ya cuentan con 59 mil seguidores y una audiencia activa que no solo valora el proyecto sino que también aportan con material propio siendo partícipes de la iniciativa y el proceso de resignificar el patrimonio. Este proyecto contribuye al registro y resguardo histórico digitalizando el patrimonio fotográfico, fomenta la valoración social y el conocimiento patrimonial, permite poner en vigencia la historia para su resignificación en nuestro presente hacia las nuevas generaciones. Ahora bien, también cabe mencionar que instituciones y organizaciones estatales y privadas han visto los beneficios de internet y sobre todo de las redes sociales. Cuenta de ello son el desarrollo de plataformas web y la creación de cuentas en diferentes redes sociales de los museos bajo la dirección de Dibam, donde llegan a contar con más de 100 mil seguidores en el caso por ejemplo, del Museo Nacional de Historia Natural en Facebook, el cual cuenta con más de 12 mil seguidores en Instagram y Museos importantes a nivel internacional como el Museo de Louvre (con 2 millones de seguidores en facebook) también se ha unido a esta tendencia.

33. Martínez, C.(2 junio 2015) “Redescubriendo la ciudad con Enterreno : “para cuidar nuestra ciudad hay que quererla, pero la única forma de quererla es conociéndola”. *Plataforma Urbana*. [Consultado 12-6-2016] Rescatado de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/07/02/redescubriendo-la-ciudad-con-enterreno-para-cuidar-nuestra-ciudad-hay-que-quererla-pero-la-uni-ca-forma-de-quererla-es-conociendola/>

Marco Teórico

Subtel ³⁴ en 2015, detecta que más del 70% de la población nacional usa con frecuencia internet siendo los usuarios de 16 a 30 años los que más lo utilizan, cifras que van en aumento y que da cuenta de una nueva realidad a la que las organizaciones e instituciones han debido adaptarse con nuevas estrategias de comunicación para establecer conexiones con su audiencias, quienes exigen mayor cercanía y facilidad de acceso a la información.

A pesar de esta realidad “online” nos encontramos también con un 30% de la población nacional que se encuentran alejadas de esta importante herramienta comunicacional ya sea por factores geográficos, económicos, educacionales o físico. Subtel ³⁵ también señala que los adultos y adultos mayores son los que presentan mayores dificultades a la hora de utilizarlo, por esta razón, los medios de comunicación tradicionales o fuera de internet siguen teniendo total vigencia. En este sentido nos encontramos con los términos Online y offline, anglicismos que hace regencia a estar “fuera” o “dentro” de internet, que si bien parecieran mundos separados es necesario señalar que los espacios de comunicación y difusión así como las experiencias, actividades y participación de

la ciudadanía “en terreno” resultan en contenido y sustento para el “mundo virtual” de internet. Generandose así una simbiosis y cooperación constante entre el mundo online y offline.

Esta nueva forma de comunicar e informar incide también en cómo la organización, institución o iniciativa públicas, privadas o civiles logran sus objetivos, quienes deben adaptar o crear estrategias de comunicación que guíe sus actividades y acciones tanto en medios online como offline para el logro de sus metas comunicacionales donde también procuran definir como actuaran frente a su audiencia, como se muestran así mismas.

34. Subtel, (Febrero de 2015) “Sexta encuesta de acceso, uso y usuarios de internet. Informe Final”. Santiago de Chile, Subsecretaría de Telecomunicaciones [Consultado 12-6-2016] Disponible en http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe_Sexta_Encuesta_de_Accesos_Usos_Usuarios_de_Internet.pdf

35. Subtel, (Febrero de 2016) “Séptima encuesta de acceso, uso y usuarios de internet. Informe Final”. Santiago de Chile, Subsecretaría de Telecomunicaciones [Consultado 12-6-2016] Disponible en http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf

Identificación de Propuesta

Método de Trabajo

Para identificar y definir la propuesta de intervención de diseño en el poblado de Curimón se decide adoptar y adaptar la metodología del Marco Lógico (CEPAL, 2005)³⁶ para la presentación de forma sistemática y gráfica del proceso creativo a desarrollar. Este instrumento facilita el proceso de análisis creativo para la detección del proyecto, la sistematización del proceso permite además contar con un modelo replicable a otros futuros casos.

Se plantea un foco cualitativo en el levantamiento de información, en terreno y cercano a las comunidades, a través de conversaciones y entrevistas semi-estructuradas, permitiendo los primeros acercamiento, familiaridad y confianza de los pobladores para obtener datos significativos y honestos en torno al parecer y sentir de los pobladores, expectativas, fortalezas y debilidades.

La metodología para determinar la propuesta de intervención de diseño a aplicar, comprende las siguientes etapas:

36. CEPAL. ILPES, NU.2005. "Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas" [en línea] Series de la CEPAL.CEPAL. Santiago de Chile, Naciones Unidas. Disponible en <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5607-metodologia-marco-logico-la-planificacion-seguimiento-la-evaluacion-proyectos>

Etapa 1. Historia Local, Patrimonio y Amenazas.

- 1.1. Historia Local: Revisión bibliográfica, base de datos, archivos y testimonios locales.
- 1.2. Identificación de patrimonios culturales locales.
- 1.3 Identificación problemas y conflictos en torno al patrimonio.

ETAPA 2. ANÁLISIS DE "SITUACIÓN ACTUAL"

- 2.1 Análisis situación actores sociales. conflictos:
Gráfico "Árbol Situación analizada"
| Motivos > Efectos > "Situación Actual" |

ETAPA 3 PROPUESTA "SITUACIÓN DESEADA"

- 3.1 Gráfico "Árbol de Propuesta"
| Propuesta > Efecto Esperado> "Situación Deseada" |

Etapa 4. Identificación de Propuesta

- 4.1 Conclusión Preliminar
- 4.2 Descripción de propuesta

I. Patrimonios de Curimón

PATRIMONIOS DE CURIMÓN.

Un recorrido en terreno por los principales hitos de Curimón, guiados por los hechos históricos encontrados en el levantamiento de información bibliográfico e histórico (expuestos en un comienzo en los “Antecedentes Históricos”), nos revela una serie de elementos que conmemoran, contienen, recuerdan o revelan la identidad y memoria de los pobladores.

Elementos que son valorados, en mayor o menor medidas, por diversos actores sociales y actores cotidianos involucrados en el proceso de construcción del patrimonio, valoración y difusión. Tales como autoridades políticas, instituciones de investigación, empresarios locales y turistas, así como habitantes del poblado, principalmente, adultos y adultos mayores cuyas familias han nacido en Curimón y poseen mayor arraigo local, y quienes además ven en su patrimonio y tradiciones valores a ser transmitido y protegido, y ante la falta de otros medios y recursos, utilizan como herramienta contra el olvido, el relato y las celebraciones conmemorativas.

Curimón, posee un legado histórico que data a más de cuatro siglos, sus habitantes poseen una memoria e identidad propia que es vislumbrada a través de su patrimonio que lo caracteriza ante otros poblados de la zona. Dichos patrimonios detectados paso a detallar a continuación exponiendo también los conflictos entorno a ellos.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

MONUMENTO HISTÓRICO NACIONAL

Comprende : Iglesia San Francisco, Convento Santa Rosa de Viterbo, Museo Colonial y Arte Sacro.

La iglesia y convento de Curimón, por su valor arquitectónico e histórico, fue declarado por el Consejo de Monumentos Nacionales como Monumento Histórico en Julio de 1971, siendo desde entonces la única intervención en estatal en la protección de la memoria e identidad local. El inmueble es valorado, no solo por los pobladores locales, sino también por organizaciones especializadas en torno a la historia y patrimonio del Valle, así como por privados en torno al turismo, autoridades locales y regionales, quienes han usado sus dependencias para diferentes actos conmemorativos de hechos históricos tales como la fundación de la ciudad de San Felipe y el bicentenario de la Batalla de Chacabuco, siendo nombrada además en diversos portales web entorno al patrimonio del valle y la V región, incluso es utilizada su imagen en boletos de transporte público de buses interurbanos San Felipe - Los Andes.

El terremoto del año 2010, obliga el cierre de la iglesia, siendo destinada la capilla (al interior del convento) y la Capilla San José como espacio para la realización de las actividades eclesíásticas.



*Izquierda: Iglesia San Francisco. Derecha: Entrada a Convento.
Fotografía Producción Propia.*



*Buses Puma, Boleto Interurbano
Los Andes-San Felipe.
Fotografía Producción Propia.*

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

En conversaciones con la diócesis de San Felipe, con autoridades municipales y de Obras Públicas de la Región de Valparaíso, dan cuenta de una serie de confusiones o descoordinación en relación a fechas para los inicios de las obras de restauración, indicando por un lado falta de presupuesto ó la falta de autorizaciones (según Diócesis de San Felipe). Lo que si es claro es el surgimiento desde la ciudadanía señales de disconformidad y desconfianza hacia sus autoridades políticas y religiosas locales, dada por la falta de entrega de información clara al respecto y por la lentitud del proceso, y también ante (y en comparación) a las restauraciones de otros templos de la comuna, provocando en los pobladores una sensación de “favoritismo” o de una aparente desvalorización u olvido de Curimón, malestar que no dudan en comunicar en cada oportunidad. Tras siete año de espera, y entre otras razones socioculturales, se corre el riesgo de la generación de una desvinculación emocional de generaciones recientes que no ha conocido o vivido la experiencia de interactuar y apreciar dicho patrimonio.

Pero a la espera de las restauraciones, el Museo de Arte Colonial y Arte Sacro sigue abierto al público, el cual alberga un conjunto de objetos que son parte de la historia y patrimonio cultural del poblado y el país, tales como por ejemplo: crucifijos del siglo XVII y cuadros del siglo XVI al XVIII ; armas de la guerra del pacífico o el sillón presidencial tallado en madera donado por Arturo Alessandri. Sumado a esto, en los patios del convento también se encuentra una suerte de museo de carretas antiguas y dioramas que explican la colonización de América y del Valle de Aconcagua.



Pasillos Convento. Fotografía Producción Propia.



Izquierda: Sillón Presidente Alessandri. Derecha: Salón Museo. Fotografía Producción Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

Lamentablemente, los salones del convento no están acondicionados para proteger dicho patrimonio, donde son una amenaza la humedad, el polvo, las superficies inestables, la luz, riesgo de hurto, sismos, etc. Algunos objetos requieran de restauración, mejores condiciones ambientales para su conservación, identificación o la existencia de un inventario y un sistema de seguridad eficiente. Desde el punto de vista comunicacional existen pequeñas fichas que no profundiza mayormente en la interpretación y el valor histórico de los objetos, así como la inexistencia de personal y guías en el lugar o actividades para el acercamiento de la cultura y el patrimonio a la ciudadanía, mientras que en internet existiría escasas fuentes de información y registro sobre el museo.

Tras la partida de la Orden Franciscana en 2005 a la Diócesis de San Felipe y en conversación estos últimos, indican que no posee los recursos ni los profesionales para proveer de una administración cultural en el lugar, que restaure, conserve y gestione de mejor manera el patrimonio. En parte, esto se solucionaría con el proyecto de restauración dónde contempla el mejoramiento de los salones para albergar de mejor manera los bienes patrimoniales del museo. El proyecto además contempla el reacondicionando de otras salas para actividades culturales, integrando iluminación, aire acondicionado, un auditorio, cafetería, incluso rehabilitando los túneles subterráneos para eventos o actividades privadas o públicas.

Sin embargo, el proyecto solo contempla la reconstrucción de la iglesia y de los espacios, no así, otorgar el equipo o recursos humanos y profesional para la gestión cultural del mismo,



Carreta Antigua, Convento Curimón. Fotografía Producción Propia.



Pasillos Convento Curimón, Dioramas. Fotografía Producción Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

para dichos fines, deberá nacer (preferentemente) desde la comunidad de Curimón una organización cultural que se adjudique dicho rol.

Hoy, el inmueble es administrado y resguardado por el párroco local Luis Núñez (sin tradición franciscana) por orden del Obispado de San Felipe, pero, debido a que no vive en el poblado (presencia solo en fin de semanas) y a su delicado estado de salud y avanzada edad, recibe la ayuda voluntaria y sin fines de lucro de una vecina del sector. Ella, Doña Patricia junto a su esposo (ambos adultos mayor) atiende de Martes a Sábado el convento, realizando actividades (y en la medida de lo posible) de limpieza tanto del convento, el museo y sus jardines, baños y capilla; Asignación y coordinación de fecha para matrimonios pequeños o bautizos en la capilla; recibir a turistas (pero no a guiarlos); pero principalmente procura abrir y cerrar el convento todos los días, aunque el horario varía dependiendo de las condiciones de salud de ella o su esposo además del clima, en especial en invierno.

Ante este escenario, los habitantes de Curimón y alrededores interpretan (en parte por la ambigüedad de los horarios de apertura y el estado de deterioro de la iglesia y jardines del frontis) que tanto el museo como el convento están cerrados al público. A pesar de no existir un registro oficial de las visitas, Doña Patricia comenta que son escasas o casi nulas las visitas de los pobladores y que los jóvenes o escolares locales no lo visitan, sin embargo, recibe en temporada alta un promedio de 80 turistas (adultos y adultos mayores) provenientes tanto de Santiago como de Argentina, gracias a: la visibilidad que entrega

su posición en la ruta 60 CH; los tours realizados por grupos de adulto mayor a través de Sernatur; por las ofertas que realiza a sus comensales el dueño del Restaurant La Ruca (empresario del poblado) a quienes visiten la iglesia y convento; y la iniciativa de un ex-poblador que desde Santiago gestiona visitas y tours pequeños al valle.

Mientras, el frontis del inmueble, parte de la calle y plaza que se encuentra justo en frente de la iglesia, es utilizada para conmemoración o celebraciones públicas tales como; La celebración a San Francisco de Asís el 4 de octubre, organizada por los pobladores; La conmemoración de la firma de acta de fundación de San Felipe, organizado por las autoridades municipales; La conmemoración del hecho histórico de recibimiento del Ejército Libertador; Festividades de entretención como el Festival de la Chaya de Curimón, entre otros.



Conmemoración Bicentenario Batalla Chacabuco. Fotografía Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

ARQUITECTURA LOCAL

En 2015 y 2016 la Municipalidad de San Felipe llevó a cabo el desarrollo de un plan de gestión turístico para el municipio, incluyendo una ruta por los templos más importantes del valle, sin embargo, no se incluyó la Iglesia de Curimón ni la Capilla San José, debido a que según Manuel Zúñiga, coordinador de Patrimonio y Turismo de la municipalidad de San Felipe, no existió participación de representantes culturales en nombre de Curimón en las mesas de conversaciones de desarrollo del proyecto.

A pesar de ello y conscientes de la deuda con el poblado de Curimón, actualmente la Municipalidad de San Felipe está próxima a declarar a través del nuevo plan regulador al casco histórico (conjunto arquitectónico colonial) y la Capilla San José de las Hermanas Misioneras de María como zonas de conservación históricas (ZCH) y mueble de conservación histórico (MCH), respectivamente.

Esto dado que, en el primer caso (casco histórico) se han detectado serios deterioros de los inmuebles y fuertes modificaciones o modernizaciones de fachadas que atentan con el legado histórico e identidad del poblado y el entorno, dando cuenta de un falta de sensibilidad o conciencia de sus dueños en torno al valor histórico y social que poseen. Esto no sucede con el segundo caso, la Capilla San José, es conservada y protegida correctamente por la congregación de las Hermanas Misioneras de María, quienes además, abren las puertas de la capilla no sólo para actos religiosos sino también para actos culturales como conciertos de música clásica y renacentistas o para el Día del Patrimonio Cultural, actividades las cuales



Fachadas Casas Casco Histórico de Curimón. Calle San Francisco y Calle Santiago Bueras (Ruta 60 CH) Fotografía Producción Propia.



Capilla San José. Vista desde Cerro Curimón. Fotografía Producción Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

poseen, lamentablemente y en palabras de ellas mismas, una escasa asistencia en parte, por una débil difusión.

Otras estructura valorada, mencionada y recordada por los pobladores es la estación de trenes de Curimón, testigo de una época donde el poblado tenía una alta actividad social y económica. Lamentablemente hoy, luego de su cierre y desmantelamiento, los pobladores lamentan su estado ante la impotencia de sentirse sin el poder o los recursos para cambiar la situación. Actualmente, El Centro de Investigación Turismo y Patrimonio de la región de Valparaíso está realizando una investigación histórica de la Ruta Ferroviaria LlayLlay-Los Andes para su protección como patrimonio industrial, la cual incluirá a la estación de Curimón, reconociendo así su valor histórico.

Cabe mencionar que una construcción que próximamente será modificada, será el cuartel de la compañía de bomberos de Curimón, construido y formado en el siglo XX con adobe y tejas españolas tratando de seguir con el carácter y personalidad del poblado. Fue construido por los pobladores y posteriormente a principios de siglos XXI pasó a la administración del Cuerpo de Bomberos de San Felipe, quienes son finalmente los que aprobaron el actual proyecto y diseño de remodelación hacia una estructura “moderna” donde al ver su futura apariencia, es posible interpretar que el diseño afectará visualmente el entorno y carácter del poblado, más aún considerando que este se emplaza justo en frente a la iglesia y convento de Curimón, provocando un contraste poco armónico.

Esta situación no es de conocimiento de todo el poblado y



Estructura Ex-Estación. Fotografía Producción Propia.



*Cuartel 5° Compañía de Bomberos, Ruta 60 CH.
Fotografía Producción Propia.*

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

TRADICIÓN FRANCISCANA

tampoco el cuerpo de bomberos de la ciudad de San Felipe consideró la opinión y carácter del poblado en cuanto al diseño. La celebración de San Francisco de Asís, es una actividad y tradición religiosa creada y heredada de la Orden Franciscana realizada cada 4 de Octubre. Esta consiste en la realización de una misa (antes del mediodía) para dar bendición a los animales, donde los niños acuden con sus familias y mascotas al monumento del Santo en la cima del cerro de Curimón y donde se solía llevar con mayor frecuencia también a los animales de trabajo.

Durante la tarde se realiza una peregrinación conformada tanto por habitantes de Curimón, como habitante de los pueblos y sectores rurales aledaños. Se reúnen en la plaza y a las afueras de la iglesia de Curimón desde donde parte la columna de feligreses, liderado por la banda orquesta juvenil del Colegio Carmela Carvajal de Curimón, seguido por las diferentes cooperativas que transportan las figuras de yeso de diferentes santos (representantes de los pueblos aledaños) y de la Virgen María, siendo el último y de mayor tamaño, San Francisco de Asís, quién es escoltado por el grupo de Club de Huasos de Curimón integrado tanto por adultos como niños, montados en caballos.

La peregrinación avanza por la calle principal, ruta 60 ch, donde las familias de las casas a un costado de dicha ruta realizan y presentan sus altares familiares. La columna toma rumbo hacia la cima del cerro de Curimón, finalizando junto al monumento de San Francisco que allí se emplazó el año 1901 donde se realiza una misa con cantos religiosos que hacen referencia al



Peregrinación Año 2015, Curimón. Fotografía Propia



Izquierda: Club de huasos Curimón. Derecha, Banda Escolar. Fotografía Propia.



Izquierda: Altar en una de las viviendas. Derecha, Bendición de Animales. Fotografía Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

MONUMENTOS PÚBLICOS

santo, misa que culmina con su tradicional grito ¡Viva San Francisco! ¡Viva Curimón!.

Además del monumento nacional (Iglesia San Francisco), el pueblo de Curimón ha construido diversos monumentos en la vía pública para la conmemoración de otros hechos históricos que sucedieron en el poblado, tales como:

Frente a la Iglesia de Curimón, en una esquina de la plaza, es posible encontrar un monumento cuya placa indica la participación del poblado en la Batalla de Chacabuco, donde nos presenta además un cañón de guerra de la época.

Piedra conmemorativa de la firma de acta de fundación de San Felipe, instalada frente a la iglesia franciscana. Piedra extraída del cerro de Curimón, cuya inscripción relata los hechos históricos relevantes del poblado y su relación con San Felipe.

Monumento a San Francisco de Asís emplazado en la cima del cerro de Curimón construido en 1901 por la orden franciscana y financiada por los pobladores.

En la intersección de la ruta 60 CH y la calle San Francisco, el año 2015 se instala un monumento a San Francisco de Asís junto a una placa de madera que conmemora el matrimonio de



Monumentos vía Pública en Curimón. Fotografías Producción Propia.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

DOCUMENTACIONES

Santiago Bueras en el poblado y su participación en la época de la Reconquista.

En Curimón es posible detectar en sus pobladores, sobre todo adultos y adultos mayores, un profundo sentir con su historia, la cual relatan y transmiten a aquellos que quieran escucharla. En su mayoría son personas humildes, campesinos y/o de bajo nivel educacional, pero que encuentran en el relato su forma de proteger y difundir su patrimonio. Autores e historiadores como Carlos Keller y Leopoldo Armijo Aguilar investigaron, documentaron y publicaron los únicos dos libros que contienen la historia de Curimón y algunos de los relatos orales de los pobladores y contenido histórico resultado de sus investigaciones. Cabe mencionar que estos no se encuentran en la biblioteca del poblado para el acceso de la comunidad, si no que se encuentran en la ciudad de Santiago, Valparaíso y San Felipe, sin la posibilidad de ser reproducidos y llevados hasta la localidad.

La biblioteca Santiago Bueras de Curimón, gracias a la iniciativa estatal “biblioredes”, a través de su sitio web desarrollaron diversos blogs (páginas externas y múltiples, es decir, no se unifica la información en un sólo portal web) denominadas “Contenidos Locales” para contener la historia y relatos locales, presentan por ejemplo, la historia y relatos de los pobladores de la Villa Los Naranjos, considerándolos y legitimando así como parte de la historia del poblado. También, se realizó años atrás una iniciativa de la biblioteca por digitalizar y contener en internet fotografías antiguas que los pobladores donaron para dicho objetivo, representando un importante registro patrimonial de la historia de los últimos siglos del poblado.

Lamentablemente, los archivos digitales originales no existen y muchos de los pobladores ya no conservan las originales en papel o se han deteriorado por el tiempo. La reproducción de estas fotografías, por ejemplo, para exposiciones fotográficas se dificulta debido a la resolución o calidad de la digitalización de la fotografía, la cual solo se encuentran online y con 72 píxeles por pulgada.

Por otro lado, por parte de la biblioteca tampoco se realizan actividades que acerquen la información contenida en su archivo fotográfico o “contenidos locales” a la ciudadanía, indicando que han tratado de realizar actividades culturales en torno al patrimonio pero que no poseen mayor convocatoria, también por una falta de difusión de los mismos, indican además que la ciudadanía no se acerca a la biblioteca.



Fotografía Antigua donada por Julio Guerrero, poblador de Curimón, Registro Fotográfico Propio.

Etapa 1. Patrimonios de Curimón

El portal web de biblioteca de Curimón, en sus contenidos locales además de contener historia y registros fotográficos de la localidad, estos son presentados en diferentes portales web, sin unificación visual permitiendo no relacionar una página con otras bajo la misma institución u objetivo. Por lo demás, tampoco poseen una estrategia de difusión de los contenidos.



Captura Pantalla de Portal Web Biblioteca Curimón: “Contenidos Locales”.

* Nota. Captura de Pantalla Portal Web Biblioteca Curimón, “Contenidos locales”. Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Programa Biblioredes, Dibam. Disponible en <<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/curimon/contenidos-locales>>



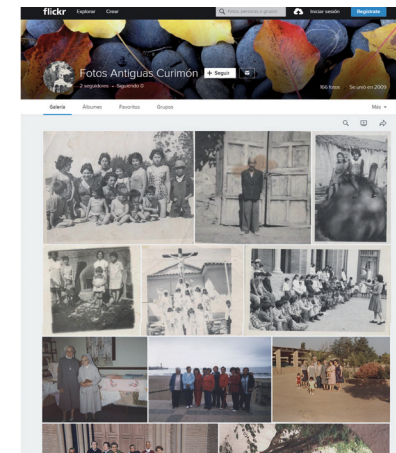
Captura Pantalla de Sub-Página Web “Franciscanas Misioneras de María en Curimón” en Jimbo.com (plataforma online para la creación páginas o blogs web) que deriva de Biblioteca Curimón “Contenidos Locales”.

* Nota. Captura de Pantalla Biblioteca Curimón, “Franciscanas Misioneras de María”. Portal web Franciscas Misioneras, Biblioteca Curimón, Plataforma Jimbo. Disponible en <<https://hermanasfranciscanasencurimon.jimdo.com/>>



Captura Pantalla de Sub-Página Web “Historia de la 5ª Compañía de Curimón” en Wix.com (plataforma online para la creación páginas o blogs web) que deriva de Biblioteca Curimón “Contenidos Locales”.

* Nota. Captura de Pantalla Biblioteca Curimón, “Historia de la 5ª Compañía”. Plataforma wix.com. Disponible en <<http://fotografiacurimon.wixsite.com/5taciabomcurimon/galeria>>



Captura Pantalla de Sub-Página Web “Fotos Antigua Curimón” en Flickr.com (plataforma online para almacenamiento fotográfico) que deriva de Biblioteca Curimón “Contenidos Locales”.

* Nota. Captura de Pantalla Biblioteca Curimón, “Foto Antigua”. Plataforma Flickr.com. Galería Fotográfica Biblioteca Curimón. Disponible en <<https://www.flickr.com/photos/elpasadoenfotos/>>

Etapa 2. Análisis de Situaciones Actuales

II. Desde los Actores Sociales

La Comunidad de Curimón son los principales responsables de legitimar y valorar su patrimonio en el valle, de vivirlo, recrearlo y protegerlo. Los adultos mayores en este sentido, son quienes por un lado conocen con mayor profundidad la historia local, poseen testimonios y recuerdos aún no registrados e incluso sus viviendas y los objetos que han guardado en el tiempo cuentan historias del pasado del poblado. Son entusiastas en contar sus historias, presentan mayor nostalgia por aquellas épocas donde el poblado tenía “vida” (mayor actividad cultural) y lamentan las condiciones en las cuales está el poblado tanto en lo físico como lo espiritual.

A pesar de sus ganas de potenciar Curimón y su patrimonio, no poseen la energía, recursos y conocimientos para lograrlo, esto, sin embargo, podría estar en manos de la generación siguiente, los adultos del poblado. Poseen un cariño y orgullo especial por su localidad e historia, manteniendo vivas algunas organizaciones tales como el club de huaso, clubes deportivos (que datan de los años 40’s) entre otros. Son quienes organizan también la festividad a San Francisco de Asís. En dicha actividad, es la tradición con más convocatoria y participación del poblado, donde es posible ver familias con miembros de todas las edades participando. Donde se destaca la presencia de los alumnos de la escuela Carmela Carvajal en la banda de música representando a las generaciones más joven del poblado. Esta actividad además es registrada por el canal de televisión local (VTV) y diarios de la comuna, así como otras conmemoraciones que se realizan en el poblado como la fundación de San Felipe el 3 de Agosto y aniversario de la Batalla de Chacabuco los 12 de Febrero.

En medios digitales, existen iniciativas locales como la generación de cuentas de facebook (principalmente) asociado a organizaciones y comunidades locales. Así como menciones en blog independientes en torno a la cultura y patrimonio. Sin embargo, dichas menciones hablan principalmente de la iglesia franciscana, dejando de lado los otros patrimonios presentes.

Pero, no todos en el poblado poseen el mismo respeto y cuidado por los mismos patrimonios. Es posible ver por ejemplo, algunas construcciones destruidas por sus dueños (estación de trenes) e intervenciones en casonas del casco histórico, demostrando un desinterés o desconocimiento por parte de los propietarios, de la importancia de estos inmuebles para sus vecinos, conflictos entre intereses privados por sobre los intereses comunes. Este deterioro físico del poblado genera molestias, así como las condiciones de la Iglesia San Francisco (cierre de la Iglesia San Francisco y falta de restauración) en los pobladores, pero que sin embargo, por otro lado fue posible dar cuenta que tampoco hay una organización que vele por la protección del patrimonio de forma activa y constante. A pesar de sus preocupaciones e intereses, no visitan el museo ni convento, los cuales se han transformado en un recuerdo nostálgico del pasado y no del presente, esto en parte, a que el museo, no posee un equipo especializado que presente y acerque el patrimonio a la comunidad, por otro lado la biblioteca local a pesar de sus intentos por presentar sus contenidos culturales, son baja sus asistencias.



Fachadas Casco Histórico de Curimón, Registro Fotográfico Propio.



Fachadas Casco Histórico de Curimón, Registro Fotográfico Propio.



Parte de la Fachada Exterior Iglesia San Francisco, Registro Fotográfico Propio.



Única patente de carreta entregada por la Ex Municipalidad de Curimón, registro de aquel periodo en manos de un privado vecino de Curimón encontrado en San Rafael. Registro Fotográfico Propio.

Participación desde San Felipe: Oficina de Patrimonio de Municipalidad de San Felipe y Voluntarios por el Patrimonio San Felipe el año 2015 y 2014 realizó tour patrimonial (una vez cada año) en el poblado. Año 2016 no se realizó. Municipalidad de San Felipe recientemente (Diciembre 2016) junto a Restauran la Ruca han instalado en los principales inmuebles patrimoniales de la localidad señalética que indica su historia y valor patrimonial. A nivel del valle, al revisar los diferentes portales web en torno a la cultura y patrimonio en Aconcagua, es escaso o casi nula la mención del poblado, donde nuevamente la información existente harían referencia solo a la Iglesia Franciscana.



Izquierda: Fachada Exterior Iglesia San Francisco. Derecha: Reja Exterior Capilla San José. Fotografía Producción Propia.

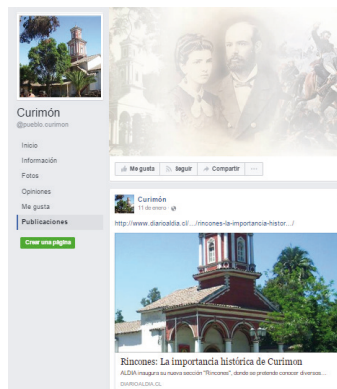
Participación desde Medios de Comunicación Tradicionales: Tanto diarios como canal de televisión de canal locales han hecho diferentes reportajes en torno al patrimonio de Curimón, registrando las conmemoraciones locales con especial énfasis en la iglesia de San Francisco y su restauración.



Captura de pantalla, portal web VTV Canal de Television del Valle de Aconcagua.

VTV, (16 octubre, 2016) "Banda de la Escuela Carmela Carvajal de Curimón". Reportaje Educación San Felipe, VTV. 2016 Disponible en <<http://canalvtv.cl/web/banda-de-la-escuela-carmela-carvajal-de-curimon/>>

Participación desde Medios de Redes Sociales. FanPage Destacados



Curimón. FanPage independiente sobre Curimón.



Voluntarios por el patrimonio de San Felipe, última mención sobre Curimón 7 de Marzo 2015.



Centro de Investigación Patrimonio V Región. Cityp. última mención sobre Curimón 11 de Octubre 2016.



Valle de Aconcagua (Turismo Aconcagua) 2 Menciones, última mención sobre Curimón 13 de Febrero 2017.



FanPage Cultura San Felipe. Municipalidad. última mención sobre Curimón 1 de Agosto 2015.

El Fanpage “Curimón” es una página en la red social creada por un ex habitante de Curimón, que de forma independiente lo crea para poder difundir contenidos locales, tales como noticias de Curimón en general y fotografías que va recolectando. Su dueño es Juan Muñoz, Ingeniero que vive en Santiago de Chile, quién en conversaciones me indica que es difícil para él actualizar las publicaciones por falta de tiempo (realizando en escasas ocasiones en el año, al rededor de 4 veces al año) y por su lejanía física del poblado, él será un actor clave en el proyecto a mencionar más adelante. En relación con organizaciones e instituciones de la comuna sobre el patrimonio del valle, son escasas las menciones a Curimón.

Captura Pantalla. Página Facebook “Curimón. Disponible en <<https://www.facebook.com/curimon/?fref=ts>>

Captura Pantalla. Página Facebook “Voluntarios Por El Patrimonio de San Felipe” Disponible en <https://www.facebook.com/pg/Voluntarios-por-el-Patrimonio-San-Felipe-580120125440994/posts/?ref=page_internal>

Captura Pantalla. Página Facebook Centro de Investigación Patrimonio V Región. Cityp. Disponible en <<https://www.facebook.com/CITYPAconcagua/?fref=ts>>

Captura Pantalla. Página Facebook Valle de Aconcagua Disponible en <<https://www.facebook.com/DestinoValleDeAconcagua/?fref=ts>>

Captura Pantalla. Página Facebook Cultura San Felipe .Municipalidad de San Felipe. <<https://www.facebook.com/culturasanfelipe.cl/?fref=ts>>

Situación actual y futuras
no deseada

Efectos

Motivo

Desvalorización, desprotección y pérdida progresiva
de la identidad y memoria de Curimón e historia del Valle. *

No se reconoce como poblado con legado histórico
y patrimonial relevante a proteger.

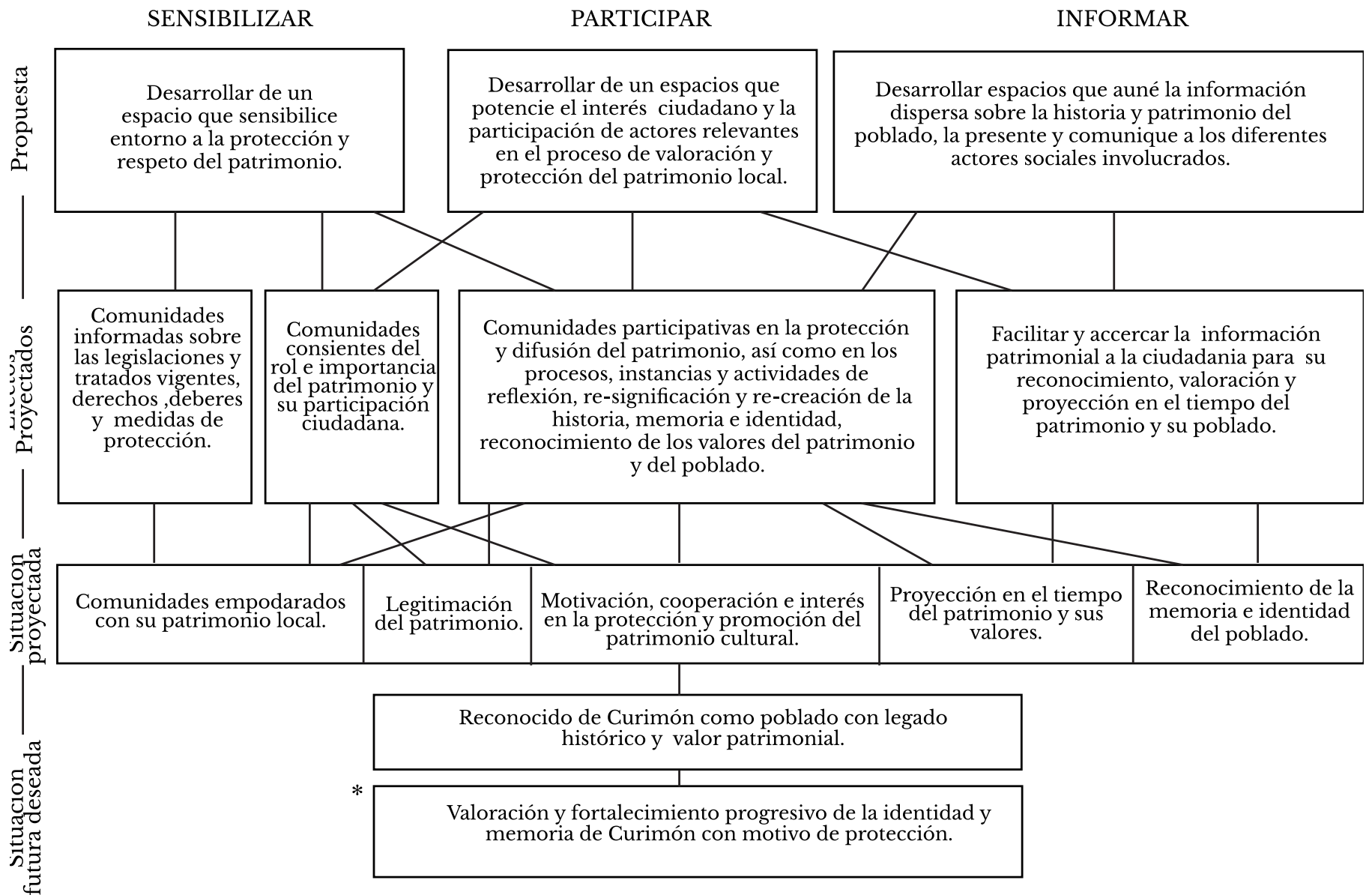
Modificaciones e intervenciones sin regulación, desprotección, destrucción.	Deslegitimación del patrimonio.	Desmotivación o desinterés en la protección y promoción del patrimonio cultural.	Dificultad en la transmisión y proyección en el tiempo del patrimonio y sus valores.	Desconocimiento de la memoria e identidad del poblado.
---	---------------------------------	--	--	--

Desconocimiento de legislaciones vigentes, derechos, deberes y medidas de protección.	Desconocimiento de la importancia y rol social del patrimonio y la participación ciudadana.	Falta de apropiación, uso y comprensión del patrimonio.	Falta de cohesión o coordinación ciudadana para la defensa del patrimonio local y ejercer presiones políticas.	Desvinculación y desconocimiento de habitantes nuevos con la memoria e identidad local y progresivamente de generaciones jóvenes con su pasado y legado familiar.	Actores aledaños (ej. San Felipeños), de paso o visitantes (ej. Turistas) desconocen la historia del poblado, su patrimonio y su gente.	Dificultad en el acceso a la información y registro sobre historias y patrimonios en Curimón.
---	---	---	--	---	---	---

Falta de espacio que sensibilice en torno al patrimonio, medidas para su protección y legislación.	Falta de espacios que facilite la participación ciudadana, para la reflexión, recreación, significación y revaloración del patrimonio.	Falta de espacios que aúne la información dispersa sobre la historia y patrimonio del poblado, que la presente y comunique a los diferentes actores en el proceso valoración del patrimonio teniendo en cuenta sus contexto, necesidades comunicacionales y objetivos propios, para su reconocimiento, valoración y protección.
--	--	---

*
Afecta a: La identidad, memoria y proyección del poblado; Historia, memoria e identidad del Valle de Aconcagua.
Deteriora: La calidad de vida y cultural del poblado.
En riesgo: su potencial cultural, educativo, turístico(económico).

Árbol de Situación Analizada



Árbol de Propuesta

* **Influye en:** La identidad, memoria y proyección del poblado; Historia, memoria e identidad del Valle de Aconagua.
Beneficia : La calidad de vida y cultural del poblado.
Coopera en : su potencial cultural, educativo, turístico(económico).

Presentación de Propuesta

“Pueblo de Curimón. Un lugar con historias”

La propuesta “Pueblo de Curimón, un lugar de historias” como intervención de diseño, tiene como propósito ser un espacio para, en primer lugar, la difusión de información y contenidos en torno al legado histórico y patrimonial presente en el poblado de Curimón, donde se presenta y visibiliza para su reconocimiento, apreciación e identificación de su valor, contenido histórico y aporte para el Valle de Aconcagua, fomentando el reconocimiento del poblado como pueblo con valor y legado histórico relevante con motivo de protección.

En segundo lugar, el proyecto tiene como objetivo constituirse en un espacio para la comunicación y participación ciudadana, permitiendo los aportes de conocimientos y testimonios en torno al patrimonio local, contribuyendo a los procesos de revaloración y resignificación, así como la vigencia del patrimonio para que las comunidades puedan entregarle función y sentido en el presente, con objetivo de legitimar su patrimonio como tal.

A treves de la estrategia de comunicación se desarrolla y determina los espacios y objetivos, para dar a conocer la iniciativa y aunar o convocar aportes y colaboración tanto para el desarrollo y proyección del proyecto como a la protección y difusión del patrimonio en Curimón.

El sitio web PueblodeCurimón.cl se plantea como el medio troncal de comunicación para el proyecto, el cual aúna y presentará la información histórica en torno a Curimón y su patrimonio, compartirá contenidos, registros y documentación pertinente, contribuyendo en este sentido a la salvaguardia del patrimonio, aportando a su transmisión y resguardo digital.

Las redes sociales, por su masividad y cotidianidad es base importante para la creación de audiencia para el sitio web, donde además por su bajo costo, características técnicas y relevancia social tendrán un rol clave en la difusión del proyecto, sus contenidos y recolección de experiencias, relatos orales y aportes ciudadanos. Permiten la generación de una comunidad virtual, de interacción directa y cercana, facilitar la participación, generación de opiniones y conocimientos, permitiendo además que ellos (seguidores) también sean un apoyo y actores activos en la tarea de difusión de los contenidos.

La fotografía será un apoyo clave en el registro y difusión del patrimonio, el aporte de la imagen por sobre el texto facilita la comunicación e interés de la ciudadanía, siendo más amigable y rápida comprensión. Así como el desarrollo de una identidad visual para el proyecto permitirá el reconocimiento e identificación de la iniciativa, generando también confianza y seriedad al mismo tiempo.

Consciente, del aporte y labor que tienen los adultos mayores en torno al patrimonio, como portadores de memoria, relatos y testimonios relevantes, y consciente también de sus limitantes y dificultades con la tecnologías, la estrategia de difusión también deberá contemplar a largo plazo, medios tradicionales y actividades en terreno que contribuyan a la reflexión, recreación y participación ciudadana haciéndolos parte del proyecto, valorándolos y escuchándolos, esto pretende también aportar en su calidad de vida. Las actividades en terreno también se proyectan para facilitar la interacción de los jóvenes con el patrimonio, necesario para la generación de vínculos emocionales o de experiencias.

Descripción del Proyecto

Para términos del presente proyecto, se ha desarrollado a nivel de propuesta conceptual en sus etapas a largo plazo, logrando como objetivo a corto plazo, en esta primera etapa: la definición de las estrategias de comunicación y diseño (estrategia de comunicación visual), diseño y desarrollo del sitio web y la primera fase de difusión en redes sociales, esto entendiendo que para el logro del objetivo general del proyecto (el reconocimiento del poblado como pueblo histórico en el valle) y la generación de actividades en terreno y difusión en medios tradicionales será toda vez que se logre financiamientos y patrocinios siendo estos objetivos a largo plazo, así como se contempla también a largo plazo contar con el apoyo de profesionales del área de la educación, cultura, historia y periodismo, de manera de asegurar la calidad del proyecto en estas disciplinas. Por lo que aunar y convocar apoyo se incluye en los objetivos de difusión del proyecto en sus primeras etapas.

Descripción del Proyecto

Objetivo General

Lograr, en un periodo de 12 meses, el reconocimiento y valoración positiva* del legado histórico y patrimonial existente en el poblado de Curimón en la zona del Valle de Aconcagua, por medio de espacios de comunicación y participación ciudadana a través del desarrollo una estrategia de diseño y comunicación.

Objetivos Específicos

Desarrollar una estrategia de comunicación para la divulgación de información sobre y en torno al patrimonio cultural de Curimón.

Desarrollar una estrategia de difusión para facilitar el acceso a la información, participación y conocimiento del proyecto, mediante el usos de redes sociales y contenido web.

Desarrollar una estrategia de comunicación visual para la identificación del proyecto y comunicación de los contenidos.

** Valoración positiva:
posee valor histórico que debe protegerse y conocerse.*

Beneficiarios

Los pobladores de Curimón, son los principales beneficiarios de este proyecto, quienes no solo podrán acceder a información entorno al patrimonio sino que también podrán participar y aportar desde sus relatos y experiencias, facilitando así la apropiación y resignificación de su patrimonio y participando positivamente en su calidad de vida, en especial en los grupos adultos mayores quienes son los que presentan mayor nostalgia y malestar por el estado actual de su pueblo y ante la falta de iniciativas para la cultura y patrimonio local, permitiéndoles recordar y ser nuevamente escuchados.

El proyecto contempla, también aportar al poblado y su patrimonio al visibilizar y sensibilizar a autoridades con respecto a las necesidades locales, y a largo plazo incentivar a organizaciones culturales y académicas para su participación e intervención en la zona, aportar en el área de la educación e investigación (por ejemplo, en mayor investigación en cuanto al pucará o camino del inca en la zona del cual se posee poca información) y en el área del turismo y a los ciudadanos del valle, para fomentar y dar a conocer Curimón como pueblo histórico.

Medición

Para conceptos de medición de la valoración positiva del legado histórico del poblado así como del proyecto (para su validación ciudadana), se considerará el uso y análisis de encuestas de opinión y apreciaciones, al finalizar y durante el plazo de 12 meses a partir de la aplicación del proyecto tanto a través de redes sociales como en terreno tanto en el poblado como en la ciudad de San Felipe.

Estrategia de Comunicación

LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO.

Lograr facilitar el acceso o flujo de información, entre los principales actores involucrados en la valorización, protección y transmisión del patrimonio de Curimón.

Lograr motivar la participación ciudadana en torno al patrimonio cultural de Curimón por medio de los espacios de comunicación del proyecto.

Lograr dar a conocer el proyecto a la comunidad y a los potenciales actores colaboradores y de apoyo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Divulgar o proporcionar documentación e información en relación al Patrimonios de Curimón e Historia del poblado.

Comunicar o sensibilizar en torno a la importancia del patrimonio cultural, las amenazas y medidas de protección.

Motivar o inspirar la participación ciudadana, apropiación y difusión del patrimonio por parte de la ciudadanía.

Establecer una red de contacto de apoyo y colaboración para la proyección del proyecto.

Lograr la identificación y reconocimiento del proyecto como iniciativa para la difusión de la historia y patrimonio cultural de Curimón.



Marca Proyecto

Marca Proyecto

Para la gestión de la comunicación del proyecto, que permita su identificación, recuerdo y diferenciación es necesario el desarrollo de una marca propia que englobe la iniciativa.

Naming

La denominación escogida para el proyecto es “Pueblo de Curimón” el cual hace referencia por un lado, al nombre por el que se identifica y denomina la localidad, “Curimón”. Y por otro lado, la palabra “Pueblo” que hace referencia no solo a una espacio geográfico con un número menor de habitante que una ciudad, sino que también hace referencia al concepto de “conjunto de personas” que pertenecen a esta localidad. Así, se pretende proyecta la intención de la iniciativa, de comunicación y difusión del poblado de Curimón y su gente.

Slogan

El slogan “Un lugar de historias” será utilizado como apoyo para dar énfasis en reflejar el valor que se quiere rescatar del poblado, Curimón como un pueblo que posee una memoria histórica relevante para el valle de Aconcagua y que a su vez conforma las bases de la identidad de sus pobladores.

Presentación Pública “Misión”

“Somos un proyecto local y voluntario sin fines de lucro que busca dar a conocer el patrimonio e historia del pueblo de Curimón para fomentar su valoración como pueblo histórico y la participación, colaboración y protección ciudadana”.

PuebloDeCurimon.cl Es un espacio de comunicación online que entrega información en torno a la historia y patrimonio del poblado de Curimón, dirigido al Valle de Aconcagua y en especial a los “Curimoninos”, quienes podrán participar enviando comentarios, opiniones, testimonio, imágenes y otros recursos.

Visión

Nuestro fin es contribuir a la valoración positiva del patrimonio cultural de Curimón y su gente, para su reconocimiento y aprecio. Esperamos convertirnos en un espacio de referencia, encuentro y participación ciudadana en torno al patrimonio de Curimón en el Valle de Aconcagua.

Valores

Nuestro trabajo se rige por el compromiso con el poblado de Curimón el respeto y valoración a su memoria e identidad, así como de sus valores franciscanos.

Descripción del Proyecto

Contenidos

Los contenidos principales del proyecto son las referencias históricas en torno a los patrimonios culturales, información y registro fotográfico de los patrimonios tangibles, conmemoraciones y festividades, historias y/o reportajes de los locales (testimonios) en un segundo nivel serán los aportes y colaboraciones ciudadanas en torno al patrimonio local, así como eventos del proyecto (creaciones propias o colaboraciones futuras).

Audiencias

Por Zonas Geográfica

En Curimón:

Audiencia general local (“Curimoninos”).
Sector es educativos (museo, biblioteca, colegios locales).
Instituciones y organizaciones locales (bomberos, iglesia, clubes deportivos, club de huaso, etc.).
Turistas.

Comuna de San Felipe:

Sector es educativos (colegios, museos, universidades).
Audiencia general comuna de San Felipe.
sector turismo.
Instituciones en torno a la cultura y el patrimonio.
Autoridades.

Valle de Aconcagua:

Audiencia general del valle.”Aconcagüinos”.
sector educativo (colegios, museos, centros culturales).

Instituciones en torno a la cultura y el patrimonio.
sector turístico.

V región y Nacional

Audiencia general.

Instituciones en torno a la cultura y patrimonio (ej. CMN, Dibam).
Instituciones en torno al turismo (Ej, Chile Travel o Chile Es Tuyo).

Socios Claves

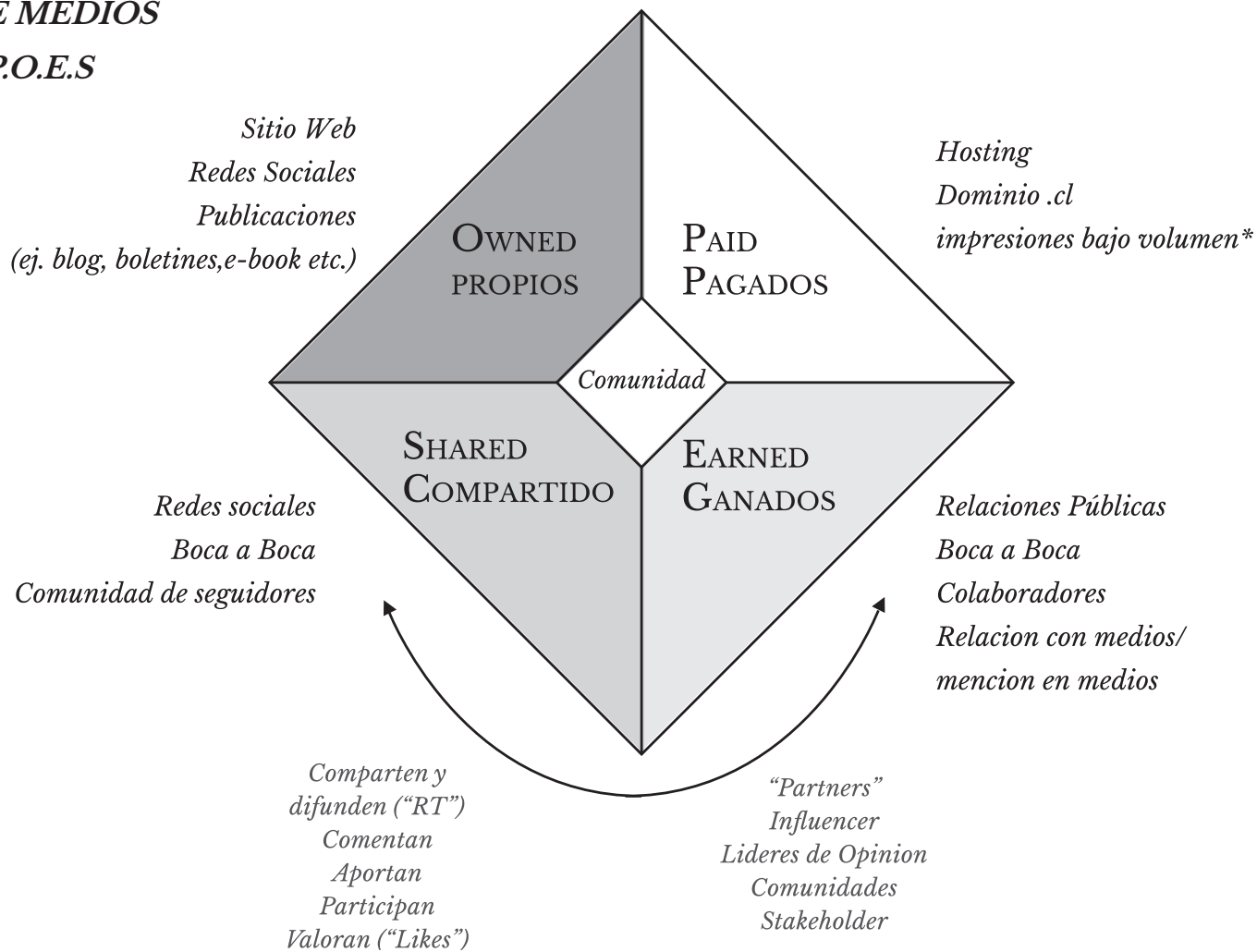
Curimón: Locales o Ciudadanos con interés de cooperar (Stakeholder). Organizaciones e instituciones educativas, culturales y sociales del poblado (Colegios, biblioteca, iglesia, juntas de vecinos, junta de adelanto, líderes de opinión, representantes comunitarios, etc.)

Nivel Comunal: Medios de comunicación tradicionales Offline/ Online (diarios de la comuna y el valle, canal de televisión, radio local, Páginas de redes sociales a fines, etc.); Organizaciones e instituciones en torno al patrimonio del valle (museos, centros culturales y de investigación tales como CIEM Aconcagua y Centro de Investigación Turismo y Patrimonio “Cityp”); Sector turismo (Restaurantes, organizaciones y/o emprendedores turísticos, Medios de transporte interurbano Buses Puma Bus, AconcaguaTravel.cl, etc.); Organismos Estatales (Departamento de Cultura y Patrimonio Municipalidad de San Felipe, CMN, CNCA).

Estrategia de Comunicación

PLAN DE MEDIOS

Modelo P.O.E.S



Página Web “PuebloDeCurimon.cl”

Para facilitar el acceso a la información sobre el patrimonio cultural local tanto a nivel del valle, regional e incluso nacional se plantea el uso y desarrollo de una página web el cual tiene como objetivo: Aunar y presentar la información entorno al patrimonio, proporcionar un espacio que contiene y presenta registros multimediales, punto de convergencia de las audiencias, promocionar y proporcionar enlaces a documentación, materiales educativos, investigaciones, artículos, noticias y eventos, además de la presentación del proyecto como iniciativa y establecer línea de contacto oficial con el proyecto.

Redes Sociales

Debido a las posibilidades y nivel de conexiones que es posible alcanzar a través de las redes sociales masificadas y con mayor penetración en la vida de los chilenos, el uso de redes sociales tiene como objetivo facilitar y fomentar la participación ciudadana tanto a nivel local como a nivel valle, establecer un canal de comunicación inmediato de respuesta, publicar contenidos, proporcionar la posibilidad a la audiencia de compartir información con el proyecto, permite además la difusión la iniciativa y la página web, convocar colaboración y apoyo, y permite fidelizar audiencias.

Parte importante de la gestión de la redes sociales a considerar, es la creación de una red contactos, donde la tarea será seguir e invitar o contactar a usuarios del valle en dichas redes sociales, instituciones y organizaciones, organismos públicos locales, etc. En esta red social será de gran apoyo el fanpage “Curimón” de Juan Muños, quién ya ha facilitado clave y acceso para intervención, redirección e invitación de la ciudadanía al proyecto.

Fan Page Facebook

Se presenta como la red social con mayor penetración social debido a que es la plataforma más completa y que otorga posibilidades de conectarte con un amplios grupos de personas, publicar contenido directamente en la plataforma o desde otras redes sociales, compartir con otros usuarios o hacia otra plataformas, reunir a públicos con intereses en común, convocatorias o promociones de eventos, desarrollo de concurso o encuestas, establecer conversaciones a través de su chat privado, emisión de opiniones a través de “comentarios” y juicios de valor a través de los “likes”. Se suma a los beneficios su carácter de uso gratuito y debido a que las compañías telefónicas han realizado promociones especiales para esta red social en cuanto al uso de datos móviles en el uso de internet, es altamente utilizado y preferido, tanto para comunicarse cómo informarse.

Estrategia de Comunicación

Los contenidos a entregar serán en Facebook: Datos y hechos históricos, fotografías patrimonios culturales y su historia, recomendaciones y medidas de protección del patrimonio, registro audiovisual de corta duración, enlaces a documentación, artículos, investigaciones y noticias de la página web o de colaboradores, promoción de eventos externos o propios, convocatorias y concursos.

Objetivo: Establecerse como un espacio de participación, comunicación e interacción. Creación de audiencia, establecer contactos directos y cercanos, difusión de contenido patrimonial, promoción de actividades y eventos, convocar apoyo y colaboración.

Twitter

Es la Red social que se caracteriza por el uso de caracteres limitados, lo cual lo convierte en una herramienta para el microblogging, es posible también integrar fotografías, videos y enlaces. Se caracteriza además por ser el medio por el cual principalmente las personas se mantienen informadas. El uso de etiquetas o hashtags, que representan temas específicos, por ejemplo: #DiaDelPatrimonio, permite comunicar actividades o contenidos a los usuarios interesados en dicho acontecimiento que han buscado la etiqueta de forma particular.

Los contenidos a entregar en Twitter serán principalmente aquellos relacionado con noticias, artículos, investigaciones, efemérides, actividades o eventos.

Objetivo: Establecerse como un espacio informativo, creación de una audiencia, difusión del proyecto como iniciativa, convocar apoyo y colaboración y general redes de contacto en dicha red social.

Instagram

Es la red social más usada en Chile y con mayor crecimiento actualmente. A diferencia de las otras redes sociales dónde los formatos de contenidos son variados, en Instagram se enfoca en las imágenes, donde es posible subir al muro principal fotografías, animaciones y videos de corta duración. Para la difusión y búsqueda también se utiliza las etiquetas.

En esta red social, la comunicación a través de la fotografía permite por ejemplo, traspasar la barrera del idioma ya que no se necesita en mayor medida del lenguaje escrito para comprender o disfrutar lo que la imagen o video entrega. Es por esto que agencias de turismo, ciudades, localidades, museos, entre otros, la utilizan para promocionar servicios, lugares o panoramas a nivel nacional e internacional.

El contenido a entregar en esta plataforma será principalmente fotografías y video, utilizando etiquetas tanto en español como en inglés con una mirada hacia el mundo turístico y de difusión

Estrategia de Comunicación

de la cultura y patrimonio a nivel nacional e internacional, estableciendo además contacto con iniciativas nacionales y regionales de promoción turística tales como Chiletravel o Chileestuyo del Gobierno de Chile, museos o instituciones relacionadas con los valores franciscanos, la cultura e historia, así como organizaciones con foco patrimonial y de investigación. Además de ciudadanos locales, regionales o nacionales.

Plan de Medios A Largo Plazo

Actividades y eventos en Terreno

Las actividades o eventos, son esenciales para la difusión de contenido y del proyecto en terreno, no solo para aquellos que no acceden al contenido digital, si no que estas instancias se constituyen como una iniciativa que proporciona los espacios necesarios para la apropiación activa del patrimonio, su valoración y significación.

Medio Tradicionales

Es necesario para la difusión del proyecto como iniciativa, establecer relaciones y trabajo colaborativos con medios de comunicación tradicionales, digitales o impresos tales como diarios de la comuna para la difusión del proyecto a través de notas de prensa, revistas especializados o a través de artículos.

Publicaciones a Futuro.

Es preciso considerar que parte de la población local, especialmente adultos mayores, no poseen las capacidades técnicas o físicas para acceder a contenidos digitalizados, por

lo que se plantea a futuro la realización, diseño y desarrollo de un boletín local el cual no constituye una versión impresa de la página web, sino más bien, un medio de comunicación que entrega contenido relacionado a cada patrimonio cultural, su historia, fotografías antiguas, testimonios, opiniones, registro de eventos o actividades. Este boletín tiene como objetivo principal entregar información en torno al patrimonio y la memoria local, se plantea la realización de entrevistas, esto permitiendo la participación ciudadana y en el caso de los adultos mayores. Una instancia donde serán escuchados y valorados esperando así mejorar en parte su calidad de vida. Las entrevistas y testimonios también serán parte del contenido digital en primeras etapas. Cabe mencionar que para conceptos de la presente propuesta de intervención de diseño, contenida en este documento, no se profundizará en este medio comunicacional, si no más bien en el diseño y desarrollo del sitio web. Esperando proyectar en el futuro la realización de estos otros medios.

Papelería Promocional Impresa

Para la comunicación y difusión tanto del proyecto como de sus contenidos, también se plantea a largo plazo y una vez recaudado financiamiento, la realización (diseño y desarrollo) de material educativo impreso, mapa y folletos turístico así como postales conmemorativas tanto para los locales como para actores externos, especialmente turistas, así como la realización de material gráfico publicitario impreso a distribuir en puntos estratégicos. Para conceptos de la presente propuesta de intervención de diseño, contenida en este documento, no se profundizará en este medio comunicacional.

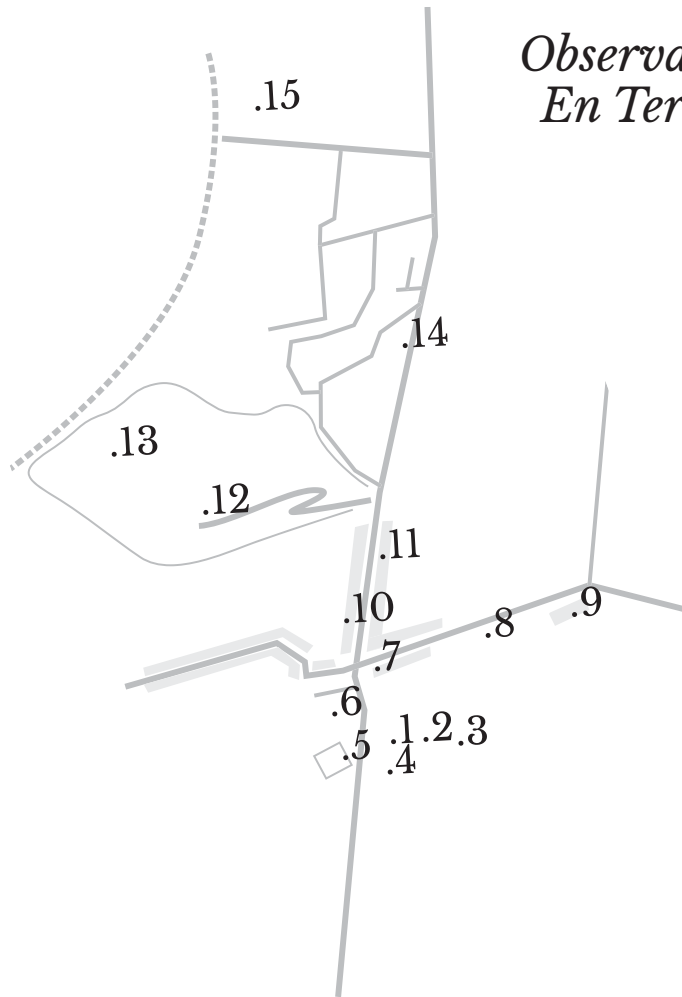
- **AUDIENCIA** +

Primera Etapa		Segunda Etapa		Tercera Etapa		Cuarta Etapa	
<i>Conexión Redes Sociales</i>		<i>sitio web</i>		<i>Conexión Offline</i>		<i>Mantenición y Actividades</i>	
REDES SOCIALES	<i>Fan Page Facebook</i>	Primeros contactos y acercamientos	Publicaciones en fechas claves, RT de contenido de otros usuarios,	Mantenición y actualizaciones, convocar a participación.	Promoción y redirección de audiencia a sitio web	Actividades, concursos, mantención con publicaciones	
	<i>Cuenta Twitter</i>						
		<i>RRPP en terreno</i>	Primeros contactos y acercamientos a colaboraciones y apoyo.		Informar existencia sitio web	Invitación y colaboraciones	Colaboraciones
		<i>Emailing</i>		Invitar a redes sociales			Actualizaciones
			SITIO WEB	Implementación Online	Promoción en Redes		Participación en fechas claves o conmemoraciones claves
				ACTIVIDADES EN TERRENO	Presentación proyecto y sitio en terreno (Visitas y Actividades) Exposiciones Fotográficas	Lanzamiento Publicaciones digitales e impresos para acercar contenido a audiencia offline.	Desarrollo de actividades
					Convocar entrevistas y/o participación	Convocar entrevistas y/o aportes	Convocar entrevistas y/o aportes

- **PARTICIPACIÓN CIUDADANA** +

Estrategia de Comunicación Visual

Identidad visual del proyecto



Observación En Terreno

Construcción de Marca Visual.

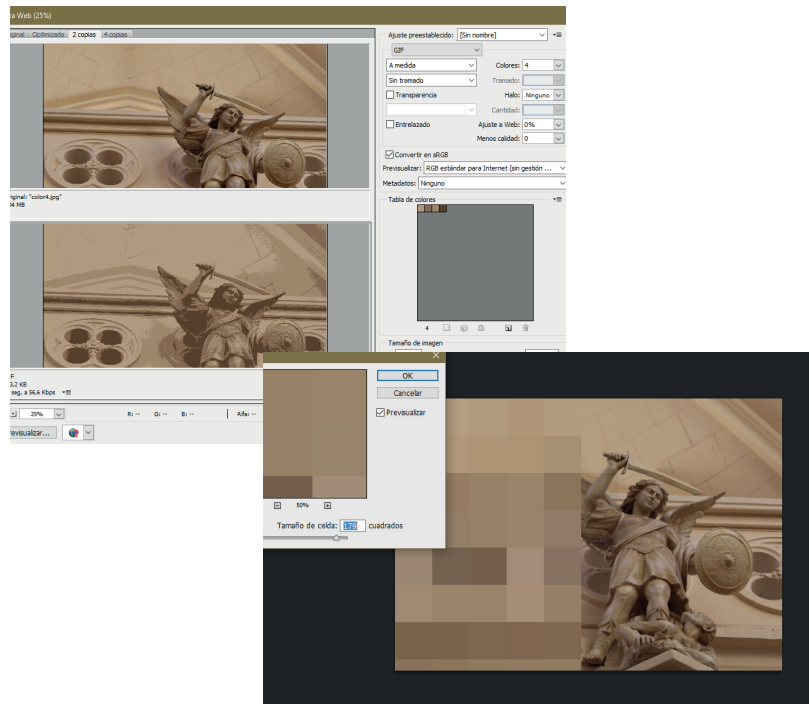
Una vez analizada la historia, patrimonio y características del poblado de Curimón se ha determinado que los conceptos claves que identifican a Curimón y finalmente para el proyecto también son: Naturaleza, referido a su entorno, actividad económica y valores franciscanos como el respeto al entorno ecológico; Tradición Franciscana, referido a sus profundas creencias, cultura y ritos religiosos que unen a los pobladores; Tradición histórica nacional, referido a la participación en hechos histórico que comprenden también la historia del país; Tradición colonial, referido a su patrimonio arquitectónico.

Para la adquisición de insumos gráficos y referencias visuales para la creación de marca visual se decide realizar un recorrido por el poblado, por los principales hitos y lugares patrimoniales. Para esclarecer y determinar los códigos cromáticos, tipográficos y ornamentales a utilizar. Estos, también aplicados a los espacios de comunicación a desarrollar.

1. Iglesia San Francisco.
2. Convento Santa Rosa de Viterbo.
3. Museo Colonial y Arte Sacro.
4. Piedra conmemorativa.
5. Monumento Batalla de Chacabuco.
6. Cuartel de Bomberos.
7. Monumento San Francisco y Santiago Bueras.
8. Capilla San José.
9. Casona Familia Carvajal.
10. Casco Histórico.
11. Archivo Fotográfico Antiguo.
12. Monumento San Francisco en Cerro Curimón.
13. Panorámica Valle de Aconcagua.
14. Villa los Naranjos.
15. Ex- Estación de Trenes.

Referencia Visual | Código Cromático

Para la detección de los códigos cromáticos, el registro fotográfico es tratado a través del software Adobe Photoshop para su manipulación, pixelación y determinación de colores predominantes en la fotografía para luego tomar la decisión de diseño. Figura A. Es la escogida finalmente.



PALETA CROMÁTICA

Código Hex.

CMYK










	#FFFFFF	C=0 M=0 Y=0 K=0
	#4A4037	C=55 M=55 Y=60 K=60
	#694833	C=40 M=60 Y=70 K=50
	#27190F	C=60 M=70 Y=75 K=85
	#C0A473	C=30 M=35 Y=60 K=0
	#D6CE9D	C=20 M=15 Y=45 K=0
	#6CAA44	C=64 M=9 Y=89 K=0
	#974034	C=30 M=80 Y=75 K=25
	#000000	C=0 M=0 Y=0 K=100

Figura A.



Tradición Franciscana y Arquitectura Local. Uso de madera



Tejas Rojas, Blanco en monumentos y uniforme colegio local y uso de madera.



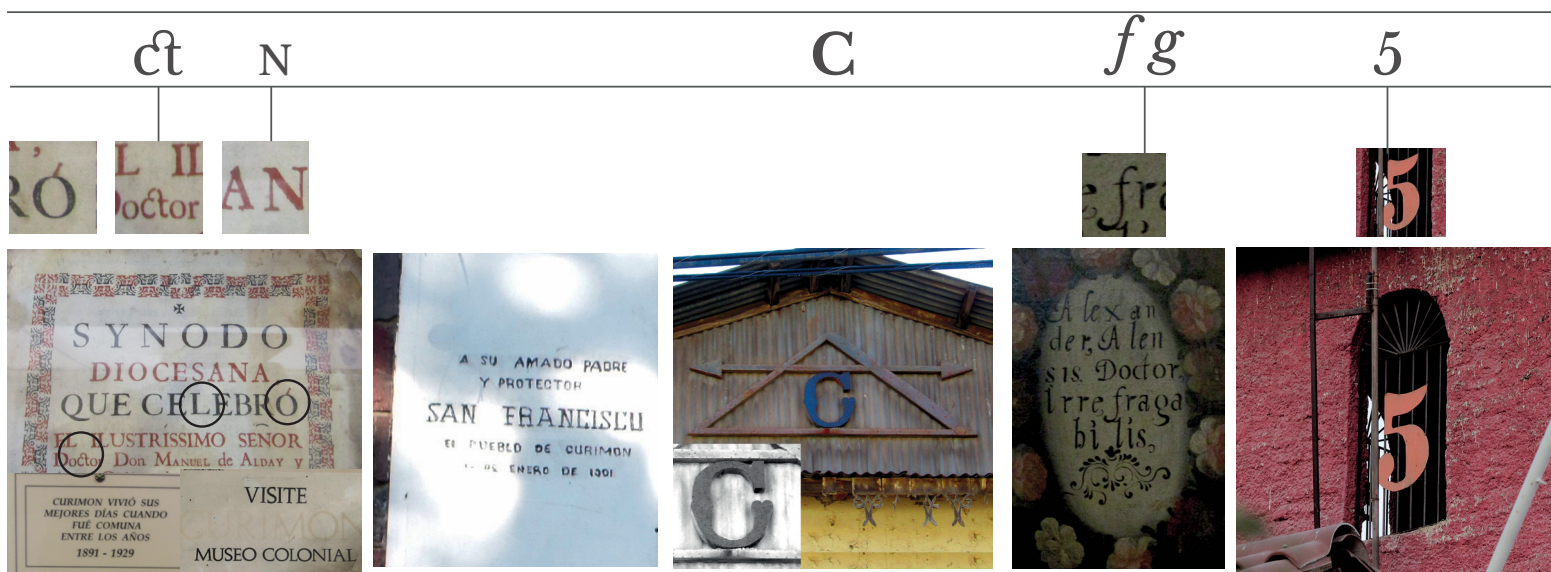
Naturaleza local, Colores Tradición Franciscana.

Referencia Visual | Código Tipográfico

LIBRE BASKERVILLE

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z A B C D E F G
H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1
2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! " ' () *

Para la detección de los códigos tipográficos se basa en los elementos tipográficos encontrados en el poblado. Libre Baskerville, es una tipografía que posee similitud con la tipografía encontradas en Curimón. Esta tipografía a demás es de uso libre y gratuito, que permite su modificación. Esta presente en Google Font lo que es clave para su utilización en el sitio web.



Textos biblias en Museo Curimón, Texto en monumento Curimón realizado por pobladores, “C” símbolo familiar ubicado en casona familia Carvajal, texto presente en pinturas en museo, número ubicado en cuartel 5ª compañía de bomberos.

Construcción y Estructura del logotipo

CURIMÓN

Libre Baskerville. Mayúscula.

CURIMÓN

Uso de capitulares Pie de “R” curva Modificación Tilde

Pueblo de
PUEBLO DE

Libre Baskerville Bold. Versalitas

CURIMÓN

Interletrado

PUEBLO DE
CURIMÓN

Ajuste

PUEBLO DE
CURIMÓN

PUEBLO DE
CURIMÓN
2.7cm minimo

PUEBLO DE
CURIMÓN
Un lugar con historias

Version 1. Logotipo + Slogan
Monimo 4cm Ancho

PUEBLO DE
CURIMÓN

Un lugar de historias

Version 2.
Logotipo + Slogan +
iconos de apoyo
Minimo 3cm Ancho

PUEBLO DE
CURIMÓN.CL

Version 3.
Para Promoción
Énfasis Página Web
Minimo 3,5cm

Comunicación Visual



Color Fondo
+ Opacidad en caso c
ser necesario

Posicionamientos en Imagen.



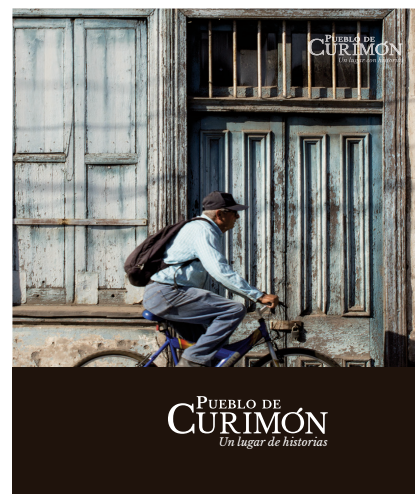
Marca de agua en fotografías. En esquinas.



Fotografías tipo portada.



Fotografías, más espacio para textos. Para Gráfica Publicitaria.



Marca de Agua Parte Superior.

Fotografías, más espacio para textos, Parte Inferior.

Fotografía y Tratamiento



Fotografía. Plano general.



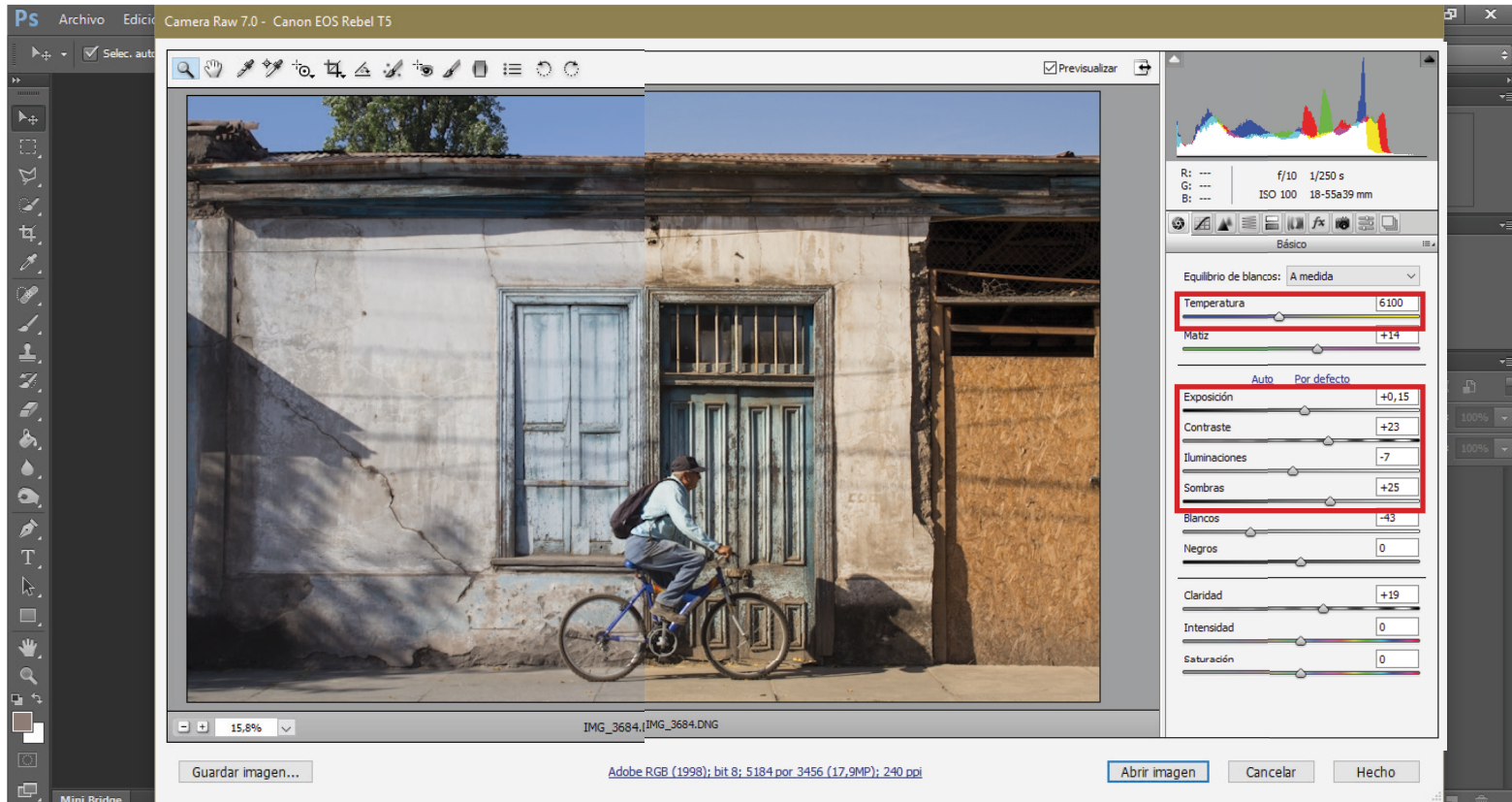
Decisión: Fotografía con mayor interés. Estructura conforma por completo el fondo.

Se ha tomado la decisión de presentar fotografías panorámicas (para paisajes y contextualizar de ambientes), planos generales, pero sobre todo planos medios y primeros planos para la generación de mayor interés visual. Se consideran la utilización de ángulos normales y contrapicados (en caso de estructuras grandes) a demás de la manipulación de imagen para superponer fotografías antiguas sobre fotografías actuales como lo puesta el ejemplo aquí presente, para publicaciones y difusión de contenido.



Ejemplo. Superposición.

Comunicación Visual



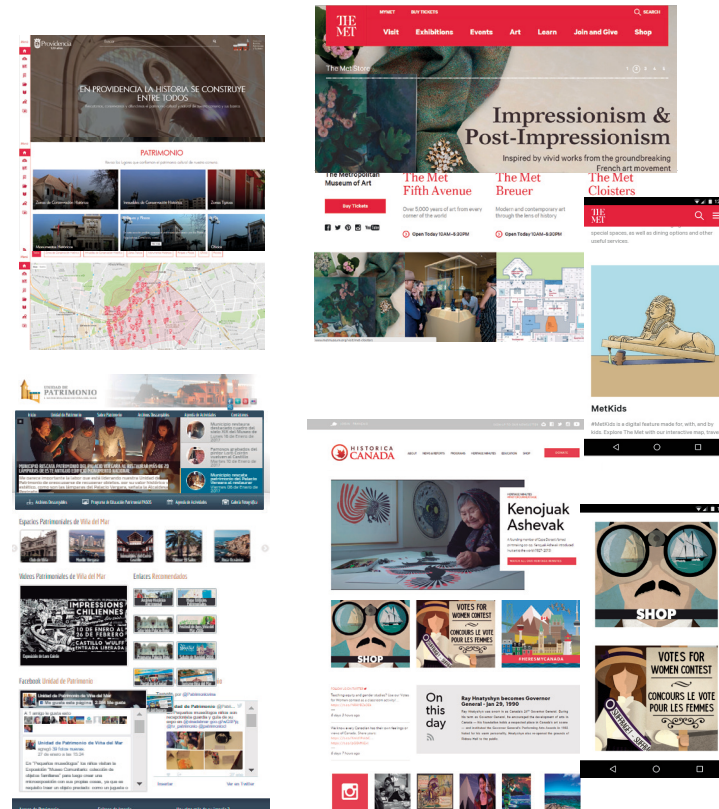
El tratamiento de la fotografía contempla a demás regular los niveles de exposición y contraste para escenas con énfasis en las texturas. Un especial enfoque en los niveles de temperatura para generar una fotografía con colores cálidos.

Diseño y Espacios de Comunicación

Sitio Web

Para conceptos de realización del actual proyecto de diseño y comunicación, el diseño y desarrollo del sitio web PuebloDeCurimón.cl se contempla como espacio clave para contener y presentar la información histórica e información patrimonial.

Sé ha visto como referentes en estructuración y contenido, páginas nacionales de difusión de patrimonio como el sitio Patrimonio.Providencia.cl el cual se presenta con un sitio web de fácil uso, de estructura “limpia” y claramente jerarquizado, con temas conciso y una exploración intuitiva. Patrimoniovina.cl (sitio patrimonio de Viña del Mar) presenta la utilización de recursos claves como Slider de imágenes, enlaces recomendados y columna compacta de presentación e inserción de contenidos de redes sociales. Como ejemplo extranjero se ha destacado la página sitio web de HistoricaCanada.ca un portal que presenta el patrimonio histórico y nativo de dicho país. Su estructura también es limpia, clara y con una estructura con base en cajas modulares definidas, que facilitan posteriormente la visualización en dispositivos móviles al igual que el sitio web The Metropolitan Museum of Art.



Nota. Capturas de Pantalla Referentes Sitios web.

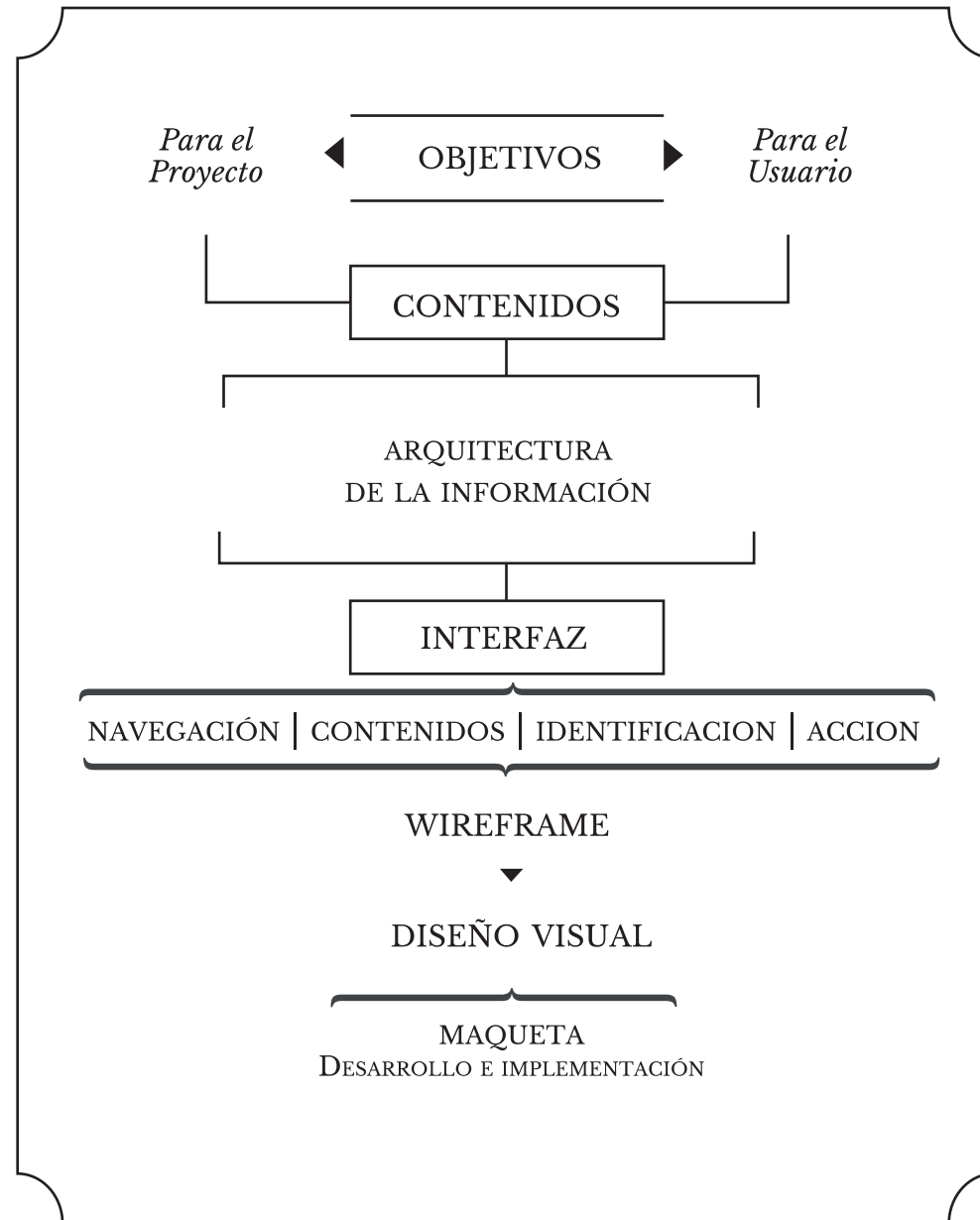
Dirección de Barrios, Patrimonio y Turismo. Portal web Patrimonio.providencia.cl. Municipalidad de Providencial. Disponible en <<http://patrimonio.providencia.cl/>>

Unidad de Patrimonio. Portal web Patrimonio viña del mar. I.Municipalidad de Viña del mar. Disponible en <http://www.patrimoniovina.cl/>

Historica Canada. Sitio web patrimonial. Disponible en <<https://www.historicacanada.ca/>>

The Metropolitan Museum of Art. Sitio web metmuseum.org. The Metropolitan Museum of Art Disponible en <<http://www.metmuseum.org>>

Proceso de Trabajo



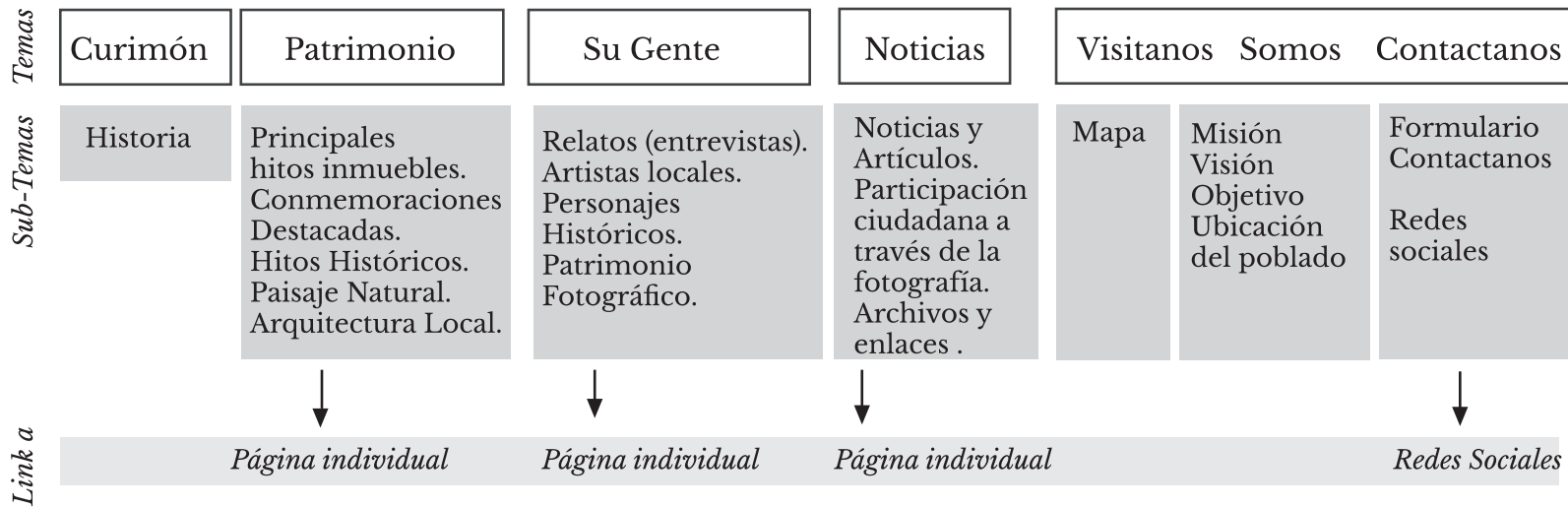
Objetivos Del Sitio

Informar <i>Sobre Historia y Patrimonio local</i>	Participación <i>Incentivar la participación y aportes</i>	Presentar Proyecto <i>Quiénes Somos y forma de apoyo</i>
---	--	--

Contenidos

Patrimonios Culturales Su historia, registro visual y participación ciudadana en torno a él.	Participación ciudadana, testimonios y aportes.	Misión Visión Objetivos Formas de apoyo
---	---	--

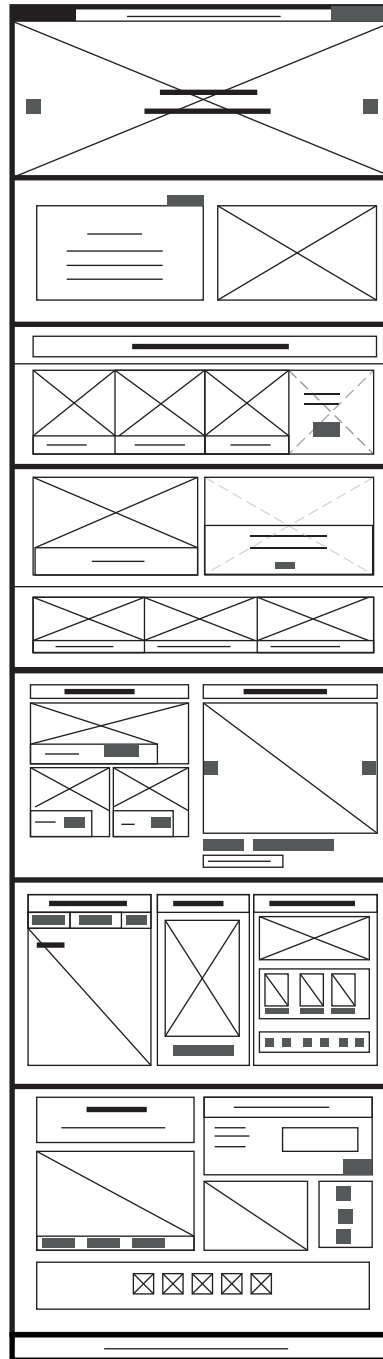
Arquitectura de la información



WIREFRAME
PÁGINA INICIO

Contenidos

- ZONA PORTADA
- ZONA "SOBRE CURIMON"
- ZONA "PATRIMONIO"
- ZONA "SU GENTE"
- ZONA "NOTICIAS"
- ZONA "SOBRE EL PROYECTO"
- ZONA "VISITANOS"
- ZONA "INSTITUCIONES DE APOYO"
- ZONA "DERECHOS DE AUTOR"



Portada

*Historia
Introducción*

*Iglesia S.F,
Museo,
Convento,
Capilla*

*Día
San Francisco De Asis
Bicentenario Ejercito Libertador*

*Recorrido Fotográfico
Puntos Históricos | Casco Histórico | Paisajes Naturales*

*Relatos
Artistas
Personajes
Históricos* | *Archivo
Fotográfico Antiguo*

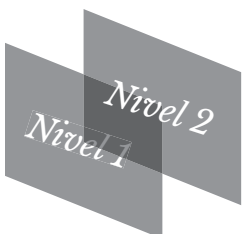
*Artículo
Noticia* | *Aporte
Fotográfico* | *Educación
Evento, documentos, links.*

*Somos
Contacto
Redes sociales
Mapa*

Logo instituciones de apoyo

WIREFRAME
PÁGINAS
INDIVIDUAL

Contenidos



Nivel 1. Inicio
Nivel 2. Página individual



Nivel 1. Inicio
Nivel 2. Página Externa.
(Colaboración)

ZONA
PORTADA

ZONA
"INFORMACION
HISTORICO"

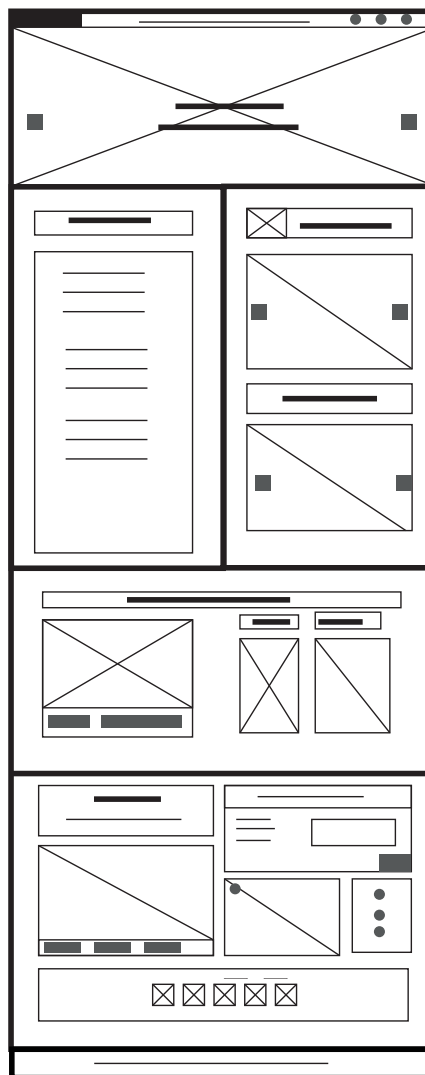
ZONA
PARTICIPACION
CIUDADANA

ZONA
"SOBRE EL PROYECTO"

ZONA
"COMUNICACION Y LOCALIDAD"

ZONA
"INSTITUCIONES "

ZONA "DERECHOS DE AUTOR"



Zona Identificación Proyecto
Menu
Botones Redes Sociales

ZONA
"GALERIA
FOTOGRAFICA"

Fotos Colaboración de Biblioteca
Fotos Cración Propia

Invitacion
participar/colaborar

Colaboracion
Redes Sociales

Somos
Contacto
Redes sociales
Mapa

Logo instituciones

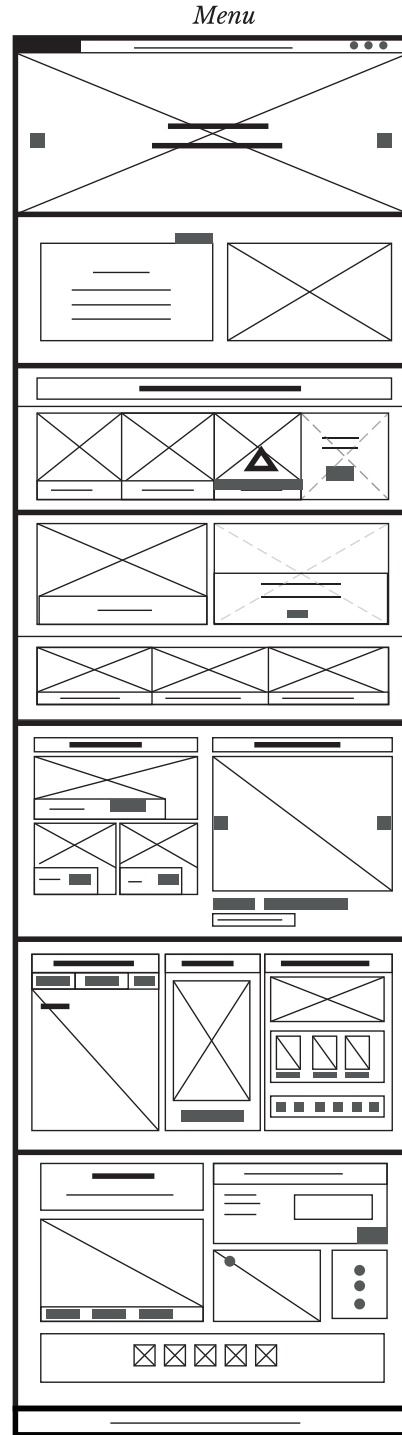
WIREFRAME
PÁGINA INICIO

Navegación
Identificación
Acción

DESLIZAMIENTO
VERTICAL



Zona
Identificación
Proyecto



Acciones
Botones de : deslizamientos, enlace, hipervínculo.



Redes sociales



Acciones
Introducción de información
"Tabla de Contacto"

MAQUETA FINAL



Layout Flexible. Construcción por módulo, para su programación responsiva en base a anchos con medidas en % y no en pixeles, que varían dependiendo de la medida query aplicada.



Dispositivo Móvil



Nivel 2. Página Individual

Nivel 1. Inicio

REDES SOCIALES



Captura de Pantalla. Redes Sociales.
 Conmemoración Batalla de Chacabuco.
 20 Feb. 2017

Gestión Estratégica

Modelo Canvas

Resumen de proyecto

<p>Socios Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Locales o Ciudadanos con interés de cooperar. (Stakeholder). - Organizaciones e instituciones educativas, culturales y sociales del poblado. - Medios de comunicación Offline/Online. - Organizaciones e instituciones en torno la educación y el patrimonio del valle. -Departamento de Cultura y Patrimonio Municipalidad de San Felipe. -CMN. -CNCA. -Sector turismo y transporte local. 	<p>Actividad Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rescate de la historia local. -Registro del patrimonio local. - Propuesta gráfica y fotográfica. -Desarrollo y difusión del proyecto. -Potenciar conexión y participación ciudadana. 	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro y difusión del patrimonio cultural local y regional. -Relaciones cercana y participativas con los pobladores -Propuesta gráfica y fotográfica. 	<p>Relación con Audiencia</p> <p>Se establece una relación cercana, poniendo al alcance el patrimonio e historia a las comunidades a través de los canales de difusión de uso diario (Redes Sociales), permitiendo su participación en el proyecto (hacerlos parte).</p> <p>Relación con Socios Claves: La relación se establece en base a objetivos e intereses en común y el apoyo mutuo.</p>	<p>Segmento de Cliente</p> <p><i>Curimón [Primera Etapa]</i> Actores sociales y cotidianos Público General, Escolares, Comunidades, Organizaciones y Turistas.</p> <p><i>Ciudad de San Felipe[Segunda Etapa]</i> Actores sociales Público General, Organizaciones e Instituciones en torno a la educación, cultura, patrimonio y turismo. Municipalidad.</p> <p><i>Provincia de San Felipe y Los Andes[Tercera Etapa]</i> Audiencia general, Principales Organizaciones e Instituciones en torno a la cultura y patrimonio. Municipalidades.</p>
<p>Estructura de costes Investigación en Terreno: Transporte, Registro fotográfico Desarrollo: Diseño de Estrategias, Diseño marca y sitio web (maquetación) programación bsica. Producción: Implementación sitio web, Difusión.</p>		<p>Fuente de ingresos Autogestión Crowdfunding Privados, Auspicio y patrocinio. Gobierno, Fondo Regional Línea Difusión.</p>		

Presupuesto

Etapa de investigación, registro, diseño y desarrollo.

El presente presupuesto ha sido elaborado considerando los gastos operativos por un periodo de 6 meses, dónde la realización de diferentes áreas (como periodismo, community manager, programación web, fotografía) han sido desarrollados por la autora del presente proyecto de forma autogestionada hasta el presente.

El proyecto pueblodecurimon.cl tiene como valor la participación ciudadana, en este sentido, una de las opciones para conseguir fondos para la mantención del proyecto es a través de donaciones, auspicio y patrocinio de los pobladores y empresarios locales.

El uso de plataformas de crowdfunding o financiamiento colectivo también es un medio de autogestión y financiamiento compartido sin restricción de geográfica. www.idea.me es un sitio web latinoamericano de financiamiento de este tipo donde se entrega a cambio de un aporte monetario una “recompensa”. Sin embargo, también se contempla la utilización de fondos propios para en fechas claves.

Gastos Operativos

<i>Transporte</i>	<i>\$45.000</i>	
<i>Insumos, Impresiones e Improvistos</i>	<i>\$55.000</i>	
<i>Cámara fotogràfica</i>	<i>\$349.990</i>	
<i>Canon Reflex EOS Rebel T5</i>		
<i>Trípode</i>	<i>\$17.000</i>	
<i>Notebook Acer Aspire ES 15</i>	<i>\$399.99</i>	
<i>Licencias Softwares de Diseño</i>	<i>\$204.060</i>	
<i>Hosting</i>	<i>\$19.990</i>	
<i>Dominio</i>	<i>\$9.950</i>	
<i>Honorarios Encargada</i>		
<i>de proyecto(6 Meses)</i>	<i>\$2.7000.000</i>	
		Función Yohana T. <hr/> Responsable de Proyecto, Investigación , Registro Fotográfico Diseño y producción.Programación web. Community Manager (redes sociales). <hr/> Total Honorarios \$500.000 Menos 10% Impuesto \$450.000 x 6 meses. \$2.7000.000
Total	<i>\$3.800.989</i>	

Conclusión

Las amenazas locales tanto naturales como sociales y económicas favorecen al deterioro físico y psicológico de nuestro patrimonio, pérdida de ellos o el olvido va generando vacíos en la construcción de nuestro proyecto identitario como país. Curimón es un poblado con una larga data histórica, múltiples patrimonio y una comunidad comprometida en su tradición franciscana. Su condiciones físicas de deterioro se deben en parte a la falta de educación y sensibilización, a demás de pocas instancias donde resinificar el patrimonio para su re-valoración y como consecuencia su protección. El patrimonio en Curimón es escasamente difundido y comunicado a la comunidad del Valle a través de los canales oficiales de instituciones tanto privadas como estatales en torno al patrimonio y cultura. En este sentido el presente proyecto pretende ser un aporte a la cultura e identidad del valle y del poblado de curimón. Como estudiante de la Universidad de Chile que proviene de región, tengo la convicción en que es necesario ayudar a nuestras localidades de orígenes y ayudar a la des-centralización de la cultura en el país.

A través del proyecto, los recorrido en terreno, las conversaciones personales y el desarrollo fotográfico me ha permitido ver mi entorno local desde otras perspectivas, en este sentido, la fotografía permite descubrir rincones y otras miradas en torno al patrimonio, que por la cotidianidad del vivir junto a él son desapercibidos y por otro lado, estar junto a aquellos para los cuales diseñamos convierte a los proyectos en uno con posibilidades de tener un impacto real. Ampliar mis conocimientos en torno al patrimonio cultural me ha permitido también vislumbrar oportunidades

de diseño en un valle con un alto contenido patrimonial por potencial, donde la difusión y la comunicación visual adquiere importancia al constituirse en elementos que permiten acercar el patrimonio a la ciudadanía de forma eficiente y atractivo.

Actualmente el proyecto ya está en su primera etapa en redes sociales para la generación de audiencia, cercanía y participación ciudadana online, también se están realizando las gestiones para aunar apoyo de socios claves. Una vez el sitio web esté en línea, se redireccionará la audiencia desde las redes sociales hacia el sitio, pasando así a la segunda etapa de promoción del sitio y convocatorias de apoyo, donaciones y participación. A corto plazo se espera posicionar el proyecto a nivel local (Curimón y Ciudad de San Felipe) a través de actividades en terreno, visitas a colegios, museos y centros culturales, etc. Además de participar en fechas claves como el día del patrimonio. A largo plazo además de cumplir con los objetivos generales y específicos del proyecto, se pretende poder generar y desarrollar elementos comunicacionales editoriales como un boletín, para poder llevar la información a aquellos que están fuera de Internet a demás de lograr aunar profesionales para la formación de un equipo para mantención y desarrollo del proyecto.

Bibliografía

- Antúnez, Mercedes. Convento de San Francisco de Curimón, Chile, Santiago de Chile, Editorial Universitaria.(1968).
- Armijo, Leopoldo. Curimón Motivo de Historia y Tierra de Tradiciones. (1ª Ed.) Santiago de Chile.(1990).
- BiblioRedes. Contenidos Locales Curimón. Portal Web Contenidos Locales. Dibam. (s,f) Chile. [consultado en 2-4-2016] Disponible en <http://www.contenidoslocales.cl/search/node/curimon>
- Biblioteca Pública Curimón Santiago Bueras.Contenidos Locales, BiblioRedes. Curimón. (s,f) Chile. Biblioredes.cl. [consultado en 2-4-2016] Disponible en <http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/curimon/contenidos-locales>
- Candau, J. Antropología de la memoria. Colección claves, edición nueva visión. (en línea) Buenos Aires. Argentina. (p,116). (2008) . [consultado 7-5-2016] Disponible en <httphttps://es.scribd.com/doc/111324596/Joel-Candau-Antropologia-de-la-Memoria>
- Cano Rico,(2004) L.La Difusión del patrimonio a través de las nuevas tecnologías. Nuevos entornos para la educación patrimonial históricas artística.Simposio internacional de didáctica de las ciencias sociales. (p, 2) Fundación Dialnet, Departamento de historia del arte de la Universidad de Málaga. [Consultado 6-6-2016] Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1448458>
- Caraballo, C. Patrimonio Cultural un Enfoque Diverso. [en línea] Unesco (1a Ed.). D.F. México: UNESCO. p, 34. (2011). [consultado en 11-4-2016] Rescatado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/CIRO_seguridad_p.pdf
- Chilescopio, Visión Humana.Estudio Chilescopio Tendencias 2015, La nueva demanda (2015) [Consultado 6-6-2016] Disponible en <<http://comunicaciones.udd.cl/files/2015/08/Presentación-Chilescopio-2015.pdf>
- CMN,. Ley de Bases Generales del Medio Ambiente CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl, [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22644.html>
- CMN,. Ley del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes- CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl,[consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22648.html>
- CMN,. Ley Indígena- CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl., [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22643.html>
- CMN,. Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional. CMN. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 12-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22642.html>
- CMN. República de Chile, ministerio de educación, dirección de biblioteca, archivos y museo, (2016). ley n° 17.288 de Monumentos Nacionales y normas relacionadas [en línea] (6th ed.). Santiago de Chile: Ministerio de educación, consejo de monumentos nacionales. p, 16 [consultado 11-4-2016] recolectado en http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11181_doc_pdf
- Consejo de la cultura y las artes. (s,f) Quiénes Somos. Santiago de Chile. CNCA [consultado 13-4-2016] Dispible en <http://www.cultura.gob.cl/institucion/quienessomos/>
- Consejo Monumentos Nacionales. Iniciativa de Medición, Día del Patrimonio Cultural. Santiago de Chile. CMN, Dibam. [consultado 13-4-2016] Recuperado de <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-22598.html/>

Consejo de Monumentos nacionales,. Monumento Arqueológico .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-37302.html>

Consejo de Monumentos nacionales,. Monumentos Históricos .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. [consultado 11-4-2016] Gobierno de Chile. Monumentos.cl. de <http://www.monumentos.cl/catalogo/625/w3-propertyvalue-36970.html>

Consejo Monumentos Nacionales (30, Mayo.2016).Noticia, Pese a las lluvias más de 700 mil personas celebraron el Día del patrimonio Cultural en todo Chile. Santiago de Chile. CMN, Dibam. [Consultado 20-4-2016] Recuperado de <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-62214.html>

Consejo de Monumentos nacionales,. Monumentos Público.CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-article-11137.html><
Consejo de Monumentos nacionales,Santuario de la Naturaleza.CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos.cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-36972.html>

Consejo de Monumentos nacionales,. Zona Típica .CMN. Catálogo. Consejo de Monumentos Nacionales. Gobierno de Chile. Monumentos. cl. [consultado 11-4-2016] Disponible en <http://www.monumentos.cl/consejo/606/w3-propertyvalue-36971.html>

Corporación Patrimonio Cultural de Chile, Descubre tu Patrimonio. 1st ed. Santiago de Chile, p.2.(s,f) .

DE LA TORRE, C. Las identidades; una mirada desde la psicología. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, Juan Marinello.p.96.2001

DIBAM, Misión y políticas. Portal DIBAM. Dibam.cl. [consultado 13-4-2016] Disponible en <http://www.dibam.cl/614/w3-propertyvalue-37905.html>

DIBAM. Qué entendemos por patrimonio cultural, Portal DIBAM. [en línea] [Ultima consulta 24-5-2016] Disponible en <http://www.dibam.cl/614/w3-article-5355.html>>

DidacTerion,. didacTerion Latín. Didacterion.com.(2010) [consultado el 6-4-2016] Disponible en <http://didacterion.com/esddl.php>

Engels, F. El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. 4th ed. p.64.Moscú: Traducción Editorial Progreso, (1884)

Feilden, B.M. and Jokilehto, J.. Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites. (First edition). Rome, ICCROM.1993

Ramírez,F.“ Un elemento esencial de memoria e identidad, La importancia de rescatar el patrimonio cultural en Chile”.Portal uchile.cl. Universidad de Chile. 1 junio de 2015. [consultado 12-6-2016] Disponible en <http://www.uchile.cl/noticias/112084/la-importancia-de-rescatar-el-patrimonio-cultural-en-chile>

Giménez, G. Frontera Norte. Tijuana México: Colegio de la Frontera Norte. (41st ed., p. 11).(2008).

ICOMOS.Encuentro científico sobre el Patrimonio ante el Tercer Milenio desde una Perspectiva de Desarrollo Duradero. Conclusiones y Recomendaciones. El valor intangible del Patrimonio. Comité Nacional Español de ICOMOS. (Sevilla 25, 26 y 27 de octubre, 2001) [en línea] Disponible en <http://www.dibam.cl/614/w3-article-5355.html>

Jenkins, H, Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona 2008.

Keller, C. Historia de Curimón y de su Convento de San Francisco: estampa Históricas. (1ª Ed.) San Felipe, Chile. Sociedad de Historia y Arqueología de Aconcagua.(1978).

Marsal, D. (2012). Hecho en Chile (1st ed.). Santiago de Chile: Daniela Marsal.

Martínez, C. Redescubriendo la ciudad con Entierreno : para cuidar nuestra ciudad hay que quererla, pero la única forma de quererla es conociéndola. Plataforma Urbana. (2 junio 2015) [Consultado 12-6-2016] Rescatado de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/07/02/redescubriendo-la-ciudad-con-enterreno-para-cuidar-nuestra-ciudad-hay-que-quererla-pero-la-unica-forma-de-quererla-es-conociendola/>

Naciones Unidas, Centro de Información de las Naciones Unidas, México, Cuba y República Dominicana La importancia del patrimonio cultural. (en línea). (2002). Unesco. Cinu.org.mx. [Consultado el 8-4-2016] Recuperado de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>

Romero Cevallos, R. ¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura? propuesta para un debate abierto (9th ed). (2005). Lima, Perú: UNESCO.

Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española (23.a ed.). Dle.rae.es. (2001). [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española (23.aed.). (2001) Dle.rae.es.[Consultado 6-4-2016] <http://dle.rae.es/?id=bjiPomE>

Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española (23.a ed.). Dle.rae.es. (2001). [Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=SBOxisN>

Real Academia Española.. Diccionario de la lengua española (23.aed.).(2001). Dle.rae.es.[Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>>

Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española (23.a ed.). Dle.rae.es. (2001). [Consultado 6-4-2016] Rescatado de <http://dle.rae.es/?id=DkTKH1I>

Sanfuentes, O. ¿Por qué recordar? algunas reflexiones acerca de la relación entre memoria y patrimonio. In D. Marsal, Hecho en Chile, Reflexión en torno al patrimonio cultural (1st ed., p. 61). Santiago de Chile: Daniela Marsal. (2012).

Subtel, Séptima encuesta de acceso, uso y usuarios de internet.Informe Final. Santiago de Chile, Subsecretaria de Telecomunicaciones (Febrero de 2016) [Consultado 12-6-2016] Disponible en http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf

Subtel. Sexta encuesta de acceso, uso y usuarios de internet.Informe Final. Santiago de Chile, Subsecretaria de Telecomunicaciones. (Febrero de 2015) [Consultado 12-6-2016] Disponible en http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe_Sexta_Encuesta_de_Accesos_Usos_Usuarios_de_Internet.pdf

Unesco. La Función de los medios de comunicación en el diálogo intercultural. Unesco.org. (2009) [consultado 6-12-2016] Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday200900/themes/the-role-of-media-in-intercultural-dialogue/>

UNESCO. Patrimonio Mundial, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco.org. [consultado 4-4-2016] Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/world-heritage/>

UNESCO,Cultural Heritage: Sector de Cultura de la UNESCO. [online] Portal.unesco.org (2004). Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=2185&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO, DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. En: Conferencia mundial sobre las políticas culturales. [en línea] México D.F: unesco, p.3.(1982) [consultado el 6-4-2016] Disponible en <http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexi>

co_sp.pdf/mexico_sp.pdf

UNESCO, Cultural Heritage: Sector de Cultura de la UNESCO. [en línea] Portal.unesco.org.(2004). Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=2185&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO,.. La importancia del patrimonio cultural. Cinu.org.mx. (2002) Disponible en <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>

UNESCO,. . Resoluciones Recomendaciones. In Actas de la Conferencia General unesco. París: unesco.(1972) Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114044s.pdf#page=139>

UNESCO.Recomendación Sobre Las Protecciones de los Bienes Culturales Muebles de UNESCO en 1978 .(UNESCO. 1978, p.184)

4. UNESCO. Usos sociales, rituales y actos festivos patrimonio inmaterial. Sector de Cultura.UNESCO. Unesco.org. [consultado 8-4-2016] Disponible en <http://www.unesco.org/culture/ich/es/usos-sociales-rituales-y-00055>

5 UNESCO (s,f) Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, patrimonio inmaterial. Sector de Cultura. UNESCO. Unesco.org. [Consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>

6. UNESCO. (s,f) Técnicas artesanales tradicionales, patrimonio inmaterial. Sector de Cultura.(en línea) UNESCO. Unesco.org. [consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

7.UNESCO (s,f) Las artes del espectáculo patrimonio inmaterial. Sector de Cultura. UNESCO. Unesco.org. [Consultado 8-4-2016] Rescatado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>

Universidad de Chile, Portal Uchile. [Consultado 6-6-2016] Rescatado de <http://www.uchile.cl/noticias/112084/la-importancia-de-rescatar-el-patrimonio-cultural-en-chil>

25.Vecinos por la Defensa del Barrio Yungay (s.f) “Patrimonio, participación ciudadano y gestión local”. (en línea) El sitio de Yungay, [Consultado 20-4-2016] Recuperado de http://mapa.valpo.net/sites/default/files/repositorio-documentos/patrimonio_participacion_ciudana_y_gestion_local_barrio_yungay.pdf

Verhelst, T. La funciones sociales de la cultura. Leader Magazine 8, p 42.Teruel: Dirección general de agricultura.(1994). [consultado el 6-4-2016] Diseponible en <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/culture/art04.htm> Recuperado en: 15/03/14

Anexo

Curimón, 26 de Septiembre de 2016.

Solicitud Autorización Uso de Fotografías
Históricas de Curimón.

Sra. Blanca Marcela González Gallardo.
Encargada Biblioteca Santiago Bueras Curimón.

A través del presente documento se entrega autorización a Yohana Tapia P. Rut 17.844.710-6 para utilizar fotografías antiguas recopiladas y administradas por la Biblioteca Santiago Bueras Curimón para ser utilizadas en el proyecto "Pueblo de Curimón", entregando así nuestro apoyo a dicha iniciativa, cuyo objetivo es aportar a la difusión del valor histórico y patrimonial del poblado de Curimón.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Blanca Marcela González Gallardo", written over a horizontal line.

Blanca Marcela González
Encargada Biblioteca
Santiago Bueras Curimón.

Yohana Tapia P.
Diseñadora Gráfica, Proyecto
"Patrimonio Curimón"

Copia. Carta de apoyo Biblioteca
de Curimón Santiago Bueras
y autorización de uso
Fotografías Antiguas.

PUEBLO DE
CURIMÓN
Un lugar de historia