





UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

LIMA CHICA, ENCLAVE COMERCIAL INMIGRANTE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CHILE.

Álvaro Lagos Silva

Memoria para optar al título de Arquitecto

Profesor Guía

Albert Tidy Venegas

Académicos Consultados

Antonio Sahady

Verónica Veas

Mauricio Baros

Alberto Fernández

Rodrigo Chauriye

Profesionales Asesores

Luis Castro

Santiago de Chile
Enero 2017

A

Carla Grasso

Gonzalo Ibáñez

Rodrigo Fernández

Alberto Fernández

Ernesto Lagos

María Soledad Silva

y a todos los que fueron parte de este proceso

Muchas gracias

ÍNDICE

ABSTRACT	08
I / PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN	14
SITUACIÓN	18
PREJUICIOS Y MITOS	30
PROBLEMÁTICA	34
TEMA	38
II / MARCO TEÓRICO	
MIGRANTES	44
ESTADÍSTICA MIGRATORIA	48
GÉNESIS DE LA LIMA CHICA	60
DISCRIMINACIÓN Y RACISMO COTIDIANO	68
III / LIMA CHICA	
ASPECTOS URBANOS	78
ESPACIO PÚBLICO INMIGRANTE	86
ENCLAVE COMERCIAL TRANSNACIONAL	98
GALERÍA BANDERA CENTRO	112
IV / PROYECTO	
EMPLAZAMIENTO Y NORMATIVA	130
PROPUESTA	140
V / PROCESO	
CRONOLOGÍA	170
VI / BIBLIOGRAFÍA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	186



El alza de la dinámica migratoria en Chile ha visibilizado a nivel mediático a los inmigrantes y a la vez, la percepción negativa y llena de prejuicios que poseen los nacionales para con ellos. La discriminación y racismo cotidiano contra los inmigrantes es una triste realidad en el Chile del siglo XXI.

Un símbolo del alza inmigrante en Chile es la plaza de armas y sus alrededores, donde además de reunirse los extranjeros, se localiza el mayor enclave comercial inmigrante, el cual se conoce por sus habitantes, la prensa chilena e investigadores, como la Lima chica.

Ubicado en calle Catedral, entre Bandera y Puente, la Lima chica es la cristalización de los esfuerzos de los inmigrantes por mejorar sus condiciones de vida en base al trabajo y, a su

vez, símbolo de la guetización a la cual están afectos. Tal marginación se expresa en su total magnitud en la Galería Bandera Centro, una de las cuatro galerías comerciales que conforman la Lima chica.

La propuesta de un nuevo enclave comercial inmigrante, en lo que hoy es la Galería Bandera Centro, atiende la necesidad de mediar entre una integración funcional y simbólica de los inmigrantes y una condición marginal, necesarias para el desarrollo de un comercio centrado en sus necesidades específicas y donde el chileno no tiene confluencia, con el fin último de derribar mitos y prejuicios sobre la base de encuentros y reconocimientos tanto de similitudes como diferencias.

El proyecto utiliza la tradicional tipología de pasajes interiores que penetran las manzanas del centro

de Santiago, para jerarquizar las circulaciones e integrar en una unidad reconocible los distintos comercios que forman parte de la Lima chica, configurando un vacío que excava la masa construida y que en la nueva edificación adquiere la vertical para acoger y resguardar el comercio inmigrante en altura.

Con el objetivo de propiciar los encuentros entre inmigrantes y transeúntes del centro de Santiago, se plantea un nivel de calle público, con una plaza dura y niveles superiores con venta de comidas inmigrantes, instancias que permiten la confluencia entre "distintos" y, que a su vez, flanquean a los pisos intermedios del comercio inmigrante. A nivel volumétrico, el nuevo inmueble posee dos alturas, la menor en relación a la Catedral de Santiago y la mayor en correspondencia a la edificación vecina por calle Catedral,

configurando un conjunto armónico desde las proporciones.

Respecto de la composición de fachada, esta reproduce el porcentaje de vanos de las edificaciones vecinas, configurando una fachada neutra, la cual está en concordancia con el entorno construido en el centro histórico de Santiago de Chile.

PRE SENTA CIÓN

01



El proceso creativo que significa desarrollar un proyecto arquitectónico, con el cual demostrar la capacidad de formulación y síntesis profesional de los conocimientos adquiridos en estos 5 años de universidad, no puede si no comenzar con incertidumbre, la cual muta a una necesidad por descubrir, conocer, experimentar y reconocer un problema a la altura del desafío, una interrogante que permita la aparición de nuevos sistemas necesarios para la supervivencia y desarrollo de la ciudad (Souto de Moura, 2015).

En la búsqueda de tal catalizador, la población inmigrante emerge como una posibilidad provechosa de estudio. Considerando los desafíos país y en la cada vez mayor internacionalización de mercados, culturas y urbes, esta población se reconoce como un componente energético del sistema, un flujo de trabajo que complejiza y nutre

la realidad nacional con elementos mayores a los circunscritos al territorio, incorporando componentes culturales, que en último término redefinen los espacios tradicionales.

La condición de inmigrante radica en el anhelo intrínseco, por parte del ser humano, por mejorar sus condiciones de vida, anhelo que a lo largo de la historia se ha asociado a los desplazamientos de población. Tales desplazamientos por necesidades básicas, han mutado actualmente a migraciones determinadas por procesos económicos, condiciones políticos-sociales y mejoras comparativas desde el aspecto laboral, donde la reproducción material es el modo por el cual se logran mejores condiciones de vida para el que se desplaza, las que están directamente relacionadas con situaciones de crisis económica con alta inflación, desempleo y subempleo, inestabilidad política o

guerras internas y conflictos étnicos en el país de origen (Altamirano, 2014 ;citado por Ducci y Rojas, 2010, p.97).

El factor determinante para residir en otra región o nación es la convergencia del crecimiento económico y estabilidad política. Dentro de este contexto se enmarca la migración hacia Chile, que en el imaginario de los países con marcada miseria y pobreza, se esgrime como una nación estable en lo político y capaz de proporcionar bienestar a sus habitantes en el aspecto económico. A esto se suman razones geográficas (cercanía), idiomáticas, políticas y de oportunidad (Araujo, Legua y Ossandón 2002, p.8).

El proceso migratorio hacia Chile se ha caracterizado en las últimas décadas principalmente por dos aspectos, primero el concentrar el destino de los inmigrantes en la ciudad de Santiago, ciudad que a su vez ha visto

como éstos se concentran en el Centro Histórico, configurando desde mediados de los 90 un enclave inmigrante, el cual busca recrear e importar, mediante la memoria y la práctica, cada uno de los detalles del habitar de su aldea de origen (Márquez, 2013.); y en un segundo aspecto, por la percepción negativa y generación de mitos desde la población local hacia los inmigrantes.

Con el inicio de la carrera presidencial con miras a 2018, la inmigración ha tomado un rol protagónico en la prensa chilena. Dentro de los temas que se abordan, destaca la percepción negativa y mitos hacia los extranjeros residentes. Es posible apreciar la percepción para con los inmigrantes en los resultados de la Encuesta CADEM de Diciembre de 2016, donde ante la pregunta de cómo considera la llegada de inmigrantes a Chile, el 45% de los encuestados respondió que

la considera negativa (Cadem-Plaza Publica, 2015) cifra que evidencia los marcados prejuicios contra los foráneos en el Chile del siglo XXI.

Con el Centro Histórico como enclave, foco y lugar donde se materializan las temáticas referentes a los inmigrantes (tanto positivas como negativas), sumado a una palpable discriminación y construcción de mitos y prejuicios en relación a esta población, se asientan las bases para el desarrollo del presente proyecto de título y de esta memoria.



Situación

La situación que suscita la presente memoria emana de una exploración a la particular condición que sucede en el costado norte de la Catedral de Santiago. De la trivial referencia de asociar a los inmigrantes peruanos (mayor comunidad inmigrante en Chile) a la plaza de armas y la Catedral, surge la intención de comprender esta idea arraigada en la población urbana de Santiago, la cual se aprecia como oportunidad de cribar la vasta información referida a los inmigrantes.

El resultado de observar la ocupación por parte de inmigrantes peruanos del espacio configurado por la diferencia entre la acera y los basamentos de la Catedral de Santiago (*imagen 1*), la cual desde tempranas horas de la mañana hasta el término de la jornada laboral es ocupada por un número importante de personas de origen peruano, es el reconocimiento de la vecina ocupación



IMAGEN 1 / INMIGRANTES PERUANOS EN COSTADO DE LA CATEDRAL
F. A. Lagos

comercial conocida como Lima chica.

Lima chica es el nombre que vecinos y prensa le han otorgado al territorio frente al costado norte de la Catedral de Santiago, una de las ocupaciones por parte de los inmigrantes peruanos que destaca como agente de cambio dentro de la ciudad. La Lima chica la componen los comercios ubicados en la calle Catedral, franqueados en el poniente por la calle Bandera y en el oriente por la calle Puente (imagen 2,3,4). En esta sección de la cuadra se ubican cuatro galerías comerciales, las cuales acogen con distinto nivel de concentración, locales destinados a inmigrantes.

La definición de este espacio comercial como la Lima chica, se entiende por la concentración de empresas y locales dedicados a los rubros de venta de comida extranjera, peluquerías, centro de llamados, agencia de viajes, envío

de dinero, abarrotes, entre otros, los cuales están administrados por inmigrantes y a su vez destinados a inmigrantes (mayoría peruanos), configurando un espacio social y político transnacional¹ con redes fuertes y de larga duración, que los inmigrantes utilizan con la finalidad de asegurar su reproducción material, la de su cultura y autonomía política (Luque, 2007).

En la Lima chica los inmigrantes nutren el espacio comercial y público con transacciones culturales, económicas, sociales y políticas propias de su cultura, las cuales se originan al entablar comunicación con su país de

¹ El concepto transnacional hace referencia a actividades que requieren de contactos sociales habituales y sostenidos a través de las fronteras nacionales para su ejecución (Portes, 2004), lo cual se puede apreciar como transacciones culturales, económicas, sociales y políticas que traspasan las fronteras nacionales (Luque, 2004).



IMAGEN 2 / PROVINCIA DE SANTIAGO CON VACÍO EN DONDE SE UBICA LIMA CHICA
F. elaboración propia a partir de plano soleras
catalogoarquitectura.cl

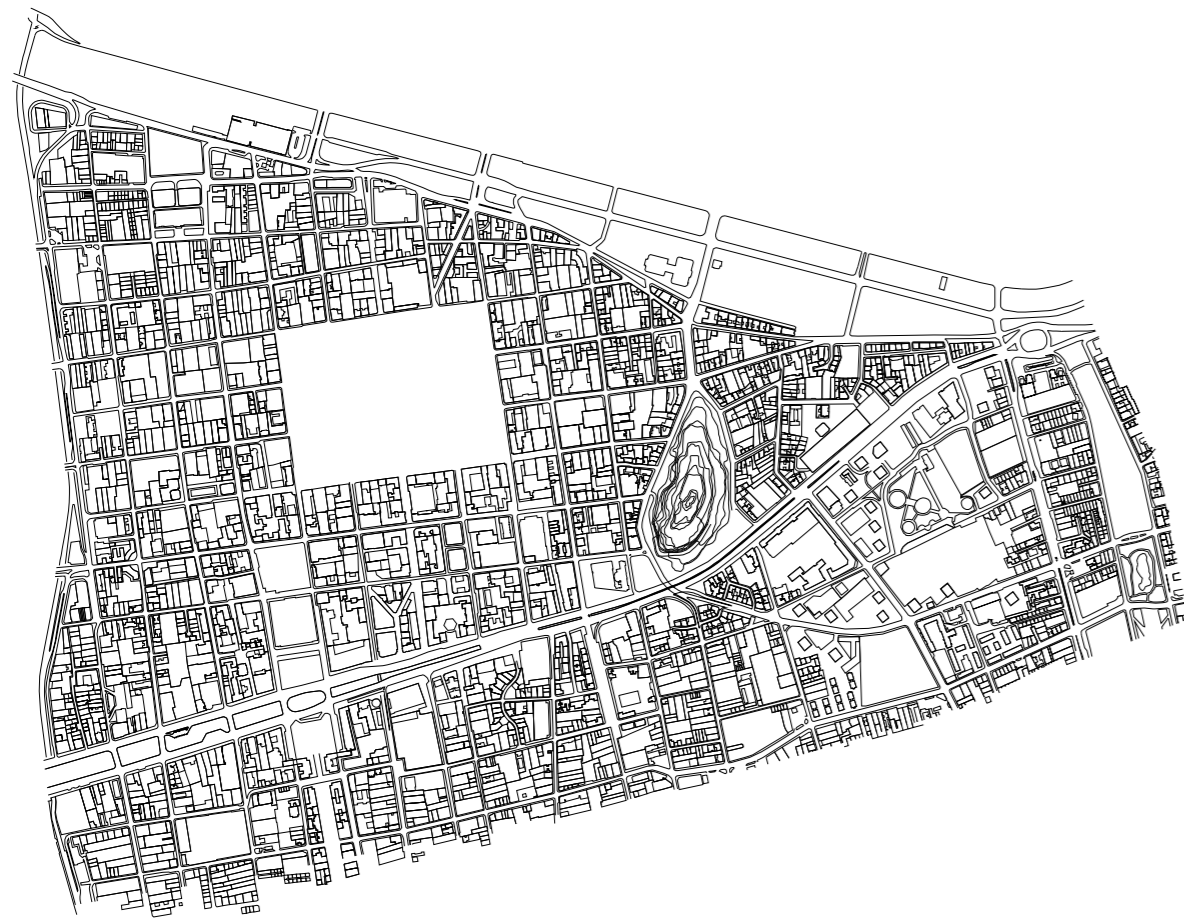


IMAGEN 3 / SECCIÓN NORORIENTE COMUNA DE SANTIAGO CON VACÍO DONDE SE UBICA LIMA CHICA
f. elaboración propia a partir de plano de santiago
catalogoarquitectura.cl



IMAGEN 4 / CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DONDE SE UBICA LA LIMA CHICA
f. elaboración propia a partir de plano de santiago
catalogoarquitectura.cl

origen por medio del comercio enfocado en esta tarea y en la interacción propia de los encuentro entre pares.

El enclave de la Lima chica considera también ambas aceras de la calle Catedral (entre Puente y Bandera), donde se identifica la constitución de un espacio público inmigrante, en el cual la cultura (especialmente peruana), entendida como pautas de significados, constituye una dimensión fundamental del territorio desde el carácter simbólico (Giménez, 2001. Citado por Luque, 2007, p.141).

Una dimensión fundamental para comprender en su totalidad el enclave que significa la Lima chica, es lo que acontece en el nombrado espacio público inmigrante. Primeramente, se identifica como un punto de reunión el costado de la Catedral de Santiago (imagen 5 y 6), sector donde se concentran

inmigrantes peruanos de sexo masculino, los cuales se reúnen a conversar, jugar naipes, compartir ofertas de trabajos, contactarse con sus pares vía presencial o celular y recrearse. Los encuentros que se dan en este espacio, además de tener un carácter recreativo, sirven para generar redes de apoyo y ofertas laborales.

De manera similar, se reconoce un segundo foco de ocupación en el espacio público, el cual se ubica frente a la Galería Bandera Centro, en la esquina de calle Catedral con Bandera (imagen 5 y 7). En el espacio de la acera, el cual tiene 4,60 metros de ancho, se disponen múltiples inmigrantes mujeres a vender repostería y comidas preparadas. La instalación por parte de las vendedoras consiste en una caja que actúa como base para sostener la bandeja con el postre o comida a vender. La precariedad de dicha instalación se

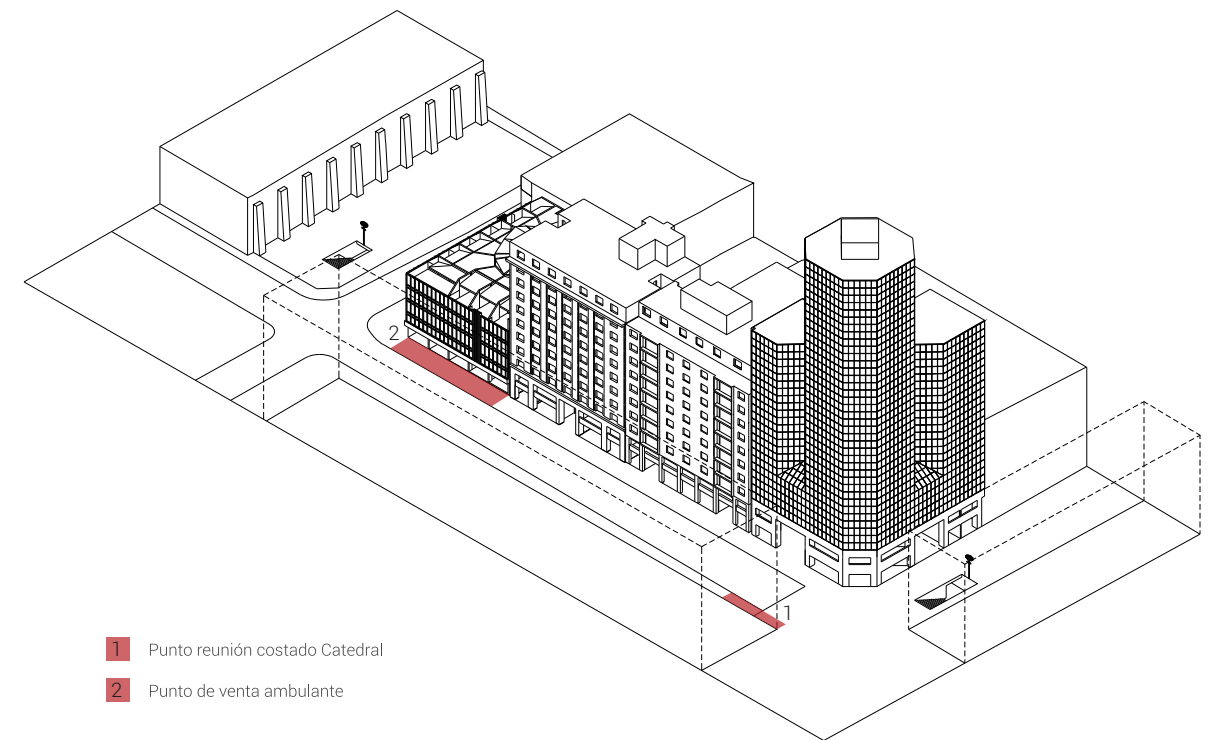
comprende por el carácter ilegal de la ocupación, la cual está pensada para partir en cualquier momento.

La dispar condición entre una ocupación y otra, denota el rol que juega cada genero en la sociedad inmigrante, donde hombres utilizan el espacio con motivos recreativos y asociativos, mientras mujeres emplean el espacio sólo con un fin funcional de reproducción material y en la mayoría de la veces acompañadas de sus hijos, por lo que la mujer en la Lima chica se remite a la ocupación funcional del espacio público desde el aspecto comercial y en trayectos hacia los centros de llamados o envíos de dinero, lo que no permite adueñarse de lo público (Stefoni, 2013).

Otro aspecto fundamental de la Lima chica es la ocupación comercial, en la cual destaca la Galería Bandera Centro (Bandera esquina con Catedral), caracol

comercial de los años 80 que actualmente es ocupado casi en su totalidad por comercio destinado a inmigrantes, el cual se erige como bastión comercial y cultural de estos. Es importante destacar la configuración de esta galería, la cual se articula sobre la base de un recorrido ascendente central, al cual se orientan los comercios que acoge el edificio, produciendo una marginación con el entorno y ensimismando las dinámicas y expresiones que ahí se suceden, estableciendo un gueto², donde se transforman las vidas segregadas en una identidad colectiva honorable, lo que significa adoptar una actitud introspectiva tanto espacial como mental (Sennet, 1997).

² Situación o condición marginal en que vive un pueblo, una clase social o un grupo de personas (RAE). Se entiende que la población inmigrante presente en la galería Bandera Centro está al margen del barrio, fuera del comercio tradicional del centro de Santiago.



- 1 Punto reunión costado Catedral
- 2 Punto de venta ambulante



IMAGEN 6 / PUNTO REUNIÓN COSTADO CATEDRAL
f. A. Lagos



IMAGEN 7 / PUNTO DE VENTA AMBULANTE
f. A. Lagos

En la Galería Bandera Centro también es posible apreciar la transformación que ha experimentado el comercio con respecto a su apariencia. Los locales ocupados por migrantes y dirigidos a ellos han adoptado una estética y colorido propio de sus países (Ducci, 2010), con publicidad de diseños y coloridos de clara influencia peruana en su gran mayoría.

Además de los lugares de reunión y comercio, la Lima chica es parte de las fiestas patrias peruanas y celebraciones del día del "Señor de los milagros", las que consideran a la Catedral de Santiago como un colorido escenario de cantos y bailes, o bien como estación inicial de sus procesiones hacia otros puntos de la ciudad, con lo cual el enclave de la Lima chica pasa a "ser la íntegra construcción del cuerpo del Yo peruano y de la noción de una cultura cívica que sólo es posible entre

personas semejantes" (Verdejo, 2015).



PREJUICIOS Y MITOS

Abordando el aspecto perceptual con respecto a los inmigrantes en Chile, el debate que se ha iniciado a raíz de la carrera presidencial con miras al 2018 pareciera plantear que existe una enorme población de inmigrantes que no aporta a la economía, que no trabaja y que, en cambio, forman parte de la delincuencia.

Desde el Departamento de Extranjería y Migración se han identificado 10 mitos en relación al proceso migratorio que vive el país en los últimos años (Antón, 2016) :

1. Son muchos, nos están invadiendo.
2. Todos quieren venir a vivir a Chile.
3. No tienen los mismos derechos.
4. Son ilegales.
5. No pagan impuestos.
6. Nos roban el trabajo.
7. No tienen educación formal.

8. Echan a perder nuestra raza.
9. Saturan los servicios públicos.
10. Son delincuentes.

La propagación de estas ideas, claramente erróneas, se comprenden desde la ignorancia y miedo con los inmigrantes, el cual se entiende por la magnitud que ha alcanzado el fenómeno, el cual ha visibilizado a la población extranjera de países limítrofes con Chile.

Proveniente del mundo político, han surgido afirmaciones tales como "muchas bandas de delincuentes son de extranjeros" (Piñera, 2016); "los nacionales han visto alterado su orden de vida, generando un choque cultural muchas veces violento o negativo" (Ossandón, 2016); y "los chilenos están aburridos de que los extranjeros usen las prestaciones sociales (Fuenzalida, 2016).

La realidad habla de un porcentaje de inmigrantes muy bajo en relación al promedio de los países de la OCDE, 2.8% versus un 13% (Ruiz, 2016). Respecto a la delincuencia, la defensoría fija que 1 de cada 100 extranjeros en Chile fue detenido por presuntos delitos el año 2015, cifra que desmiente todo tipo de posible vinculación de los inmigrantes con la delincuencia.

Una condición a destacar es lo que refleja la encuesta CASEN del año 2015 (MIDEPLAN, 2016), donde los extranjeros en Chile promedian 12,7 años de escolaridad, contra unos 10,7 años promedios de los chilenos.

La realidad de los inmigrantes en Chile es que delinquen menos que la población nacional, trabajan más (74% migrantes ocupados contra un 53% de chilenos ocupados), tienen mayor escolaridad y aportan más a la seguridad

social. (Matamala, 2016).

La visión que gran parte de la población posee sobre los inmigrantes y que la prensa reproduce en su mayoría, está claramente alterada de la realidad. El motivo principal de este fenómeno es la ignorancia en relación al extranjero que llega Chile, la cual se reproduce por la ausencia de contactos y marginación de la población extranjera en el país.



Problemática

El proceso migratorio que se desarrolla en Chile ha involucrado una serie de transformaciones, las que a juicio de la población chilena y prensa son negativas y merecedoras de discriminación contra el inmigrante: prejuicios, racismo y xenofobia. Los inmigrantes andinos son percibidos como una amenaza a la identidad chilena, como competencia desleal para los trabajadores nacionales (Stefoni, 2004).

La Lima chica es resultado de las transformaciones que involucra el proceso migratorio y, a su vez, la consolidación de una ciudadanía inmigrante transnacional, la cual ha creado un espacio donde desplegar sus capacidades políticas, culturales, sociales y económicas, con la finalidad de tener una mayor inclusión y autonomía en la sociedad receptora (Luque, 2004).

El problema en relación a la Lima chica radica en la condición de gueto que actualmente posee, la cual refuerza su condición marginal para con la sociedad y profundiza los mitos y prejuicios en torno a la inmigración, siendo que ésta constituye una oportunidad de integración social, no entendida como una integración de lo peruano a lo chileno, sino como un espacio nuevo donde se funden elementos culturales, sociales y económicos provenientes de dos mundos distintos (Stefoni, 2004).

Santiago, como capital de Chile y ciudad global, tiene el desafío de dar cabida a una sociedad multicultural, la cual posea las instancias donde se reconozcan a los "otros" a partir de una identidad distinta a la local. Bajo esta premisa es que la Lima chica emerge como un posible bastión y símbolo de la cultura de los inmigrantes, donde se enaltece tanto las diferencias como los

encuentros.

El trasfondo de los problemas que actualmente se identifican en la Lima chica y que propician su condición de gueto, radican en las figuras de minorías y mayorías, la cual se exagera por la invisibilidad de la cultura inmigrante y su marginación.

El sector en estudio presenta múltiples y variadas expresiones multiculturales, y se configura como punto central de encuentro entre inmigrantes, los que lamentablemente son ocultados por la configuración espacial de las cuatro galerías que forman parte de la Lima chica, por el ensimismado comercio inmigrante presente en la Galería Bandera Centro y por la falta de integración formal y simbólica de la situación particular que ahí existe, en relación a su entorno. Sumado a esto, se aprecia un espacio público inmigrante

desprovisto de un adecuado soporte para las cotidianas expresiones que se suceden por parte de la población inmigrante, característica del sector.

Con base en lo anterior, se pueden aislar los siguientes componentes del problema:

1. Desvinculación espacial del comercio y actividades inmigrantes con la tipología y lógicas de ocupación comercial tradicionales del centro histórico de Santiago, con una consecuente guetización.

2. Dispar condición formal entre la galería Bandera (epicentro del comercio inmigrante) y su entorno inmediato, condición que aísla a la Lima chica del barrio histórico.

3. Carencia de soporte en el espacio público, acorde con las prácticas

asociativas por parte de inmigrantes en el sector de estudio.

4. Fragmentada ubicación de comercio inmigrante en galerías disociadas unas de las otras, con una resultante desconexión entre flujos urbanos y circulaciones internas.



Tema

El trasfondo de los problemas radica en la figura de minorías y mayorías hegemónicas, donde la mayoría reproduce situaciones de prejuicio, estereotipo y discriminación sustentada en las diferencias y jerarquizaciones sociales sobre la base del estigma de la raza (Correa, 2011), las cuales se alimentan del desconocimiento sobre el "otro" y la ausencia de reconocimientos de las minorías.

Otro tema relacionado a la Lima Chica es lo referente al significado que inmigrantes peruanos le otorgan al espacio contiguo a la plaza de armas y costado de la Catedral, "donde recrean simbólicamente la tierra y la cultura, donde se revive aquello que los une y que les permite identificarse como peruanos" (Stefoni, 2003), significado simbólico diferente al de los santiaguinos, cuestión que crea conflictos entre usuarios, clientes,

inmigrantes y residentes del sector.

Los temas mencionados se expresan en los dos aspectos fundamentales del enclave, la configuración de espacio público inmigrante y la ocupación comercial en condición de gueto.

Se hace primordial la integración formal y espacial de las particularidades socio-culturales existentes en el enclave, con el fin último de diluir la condición de minoría que actualmente existe en relación a su entorno. Esto supone una intervención que replantee el actual espacio comercial inmigrante que es la Lima chica, el cual deberá apuntar a transformar el actual modelo de gueto, que se identifica en la Galería Bandera Centro, en una unidad que integre las cuatro galerías que actualmente la componen, propiciando los intercambios culturales y conocimientos entre poblaciones, pero sin disolver la

concentración de pequeños empresarios de origen inmigrante que ofrecen productos que satisfacen demandas propias de la comunidad y que no tiene mayor relación con la población local.

La consolidación de esta nueva construcción comercial-cultural implica la integración y reconocimiento, a nivel urbano, de las particularidades respecto a expresiones y dinámicas propias de los inmigrantes, lo que por una parte debiese expresarse en espacio público capaz de acoger la aspiración cívica y festiva inherente de la Lima chica y, a su vez, plantear una nueva edificación capaz de proponer nuevas relaciones urbanas, la cual desde la integración formal al barrio resguarde las particularidades y conecte a nivel urbano a la Lima chica, siempre con el resguardo de proteger el carácter comercial que sustenta este enclave.

Para un correcto entendimiento de la propuesta se hace necesario, a modo de marco teórico, el desarrollo del proceso migratorio que da origen a la Lima chica; las condiciones locales que permitieron el asentamiento y concentración en aquel lugar; y la discriminación y racismo cotidiano hacia los inmigrantes.

De igual forma, es pertinente catastrar y caracterizar la Lima chica con el propósito de reconocer la identidad característica de la zona, permitiendo así la puesta en valor de sus singularidades y potencialidades, identificando con esto el perfil de las personas que la componen.

MARCO TEÓRICO



“La migración no es una invención de finales del siglo XX, ni siquiera de modernidad en sus disfraces gemelos del capitalismo y del colonialismo. Las migraciones han sido parte de la historia humana desde tiempos remotos. Sin embargo, la migración ha crecido en volumen e importancia a partir de 1945; de manera particular desde mediados de los ochenta. La migración ocupa un rango de primera importancia en el cambio global” (Castles y Miller, 2004: 14).

Es importante comprender que los desplazamientos de población son la base de la existencia del ser humano. En los inicios de la humanidad los desplazamientos continuos realizados por distintos pueblos posibilitaban el encontrar mejores condiciones de vida y los elementos para satisfacer las necesidades básicas, como alimentación, cobijo y seguridad, dinámica que define

la migración como una parte esencial de la vida del hombre.

Las condiciones para que un desplazamiento sea considerado migración, según Jackson, 1986 (en Rizzo 2004) son:

- Dimensión espacial: Se deben producir movimientos entre dos zonas geográficas delimitadas.

- Dimensión temporal: El desplazamiento tiene que tener una cierta duración.

- Dimensión social: El desplazamiento tiene que suponer un cambio significativo en entornos físicos, sociales y en la propia existencia del sujeto migrante.

La condición de migrante actualmente adquiere una gran relevancia en el

aspecto social, donde el anhelo intrínseco por parte del ser humano por mejorar sus condiciones de vida, anhelo que a lo largo de la historia se ha asociado a los desplazamientos de población, es el motor de partida para migrar. Son los lugares donde hay empleo, mejores remuneraciones y mejores estándares de vida, en comparación al lugar de origen, a los que actualmente la población menos favorecida se traslada.

Tales desplazamientos por necesidades básicas han mutado actualmente a migraciones determinadas por procesos económicos, donde la reproducción material es el modo por el cual se logran mejores condiciones de vida para el que se desplaza.

Las migraciones en los finales del siglo XX generalmente se comprenden como resultado de la globalización,

percepción que según Appadurai (1996) es errada, ya que la migración es uno de los canales por los cuales la globalización se ha desarrollado. De tal postulado, podemos comprender que el movimiento de personas es el gestor de instancias globalizantes, donde se generan tránsitos de estilos de vida, lenguas, culturas, información y demandas por bienes y servicios, que anteriormente estaban asociados a otro territorio (Stefoni, 2004).

Es en la confluencia de los desplazamientos entre migrantes donde se producen puntos de encuentros (culturales, económicos y sociales), los que se irán complejizando en relación al aumento de estos, permitiendo en última instancia la construcción de nuevos espacios donde "el lugar de origen y el destino se funden en una experiencia simultánea que permite la emergencia de identidades colectivas e individuales,

no ancladas en los tradicionales territorios, sino en espacios que se construyen día a día" (Stefoni, 2004).

Para el caso latinoamericano, es la convergencia del crecimiento económico y estabilidad política el factor atractor para residir en otra región o nación. Dentro de este contexto, se enmarca la migración hacia Chile, la cual en cifras del Anuario estadístico: Migraciones en Chile 2005-2014, estima en 410.988 los residentes extranjeros en el país para el año 2014, lo que equivale a un 2,3% respecto del total de la población.



ESTADÍSTICA MIGRATORIA

En las últimas tres décadas el flujo migratorio en Chile ha sufrido un explosivo aumento, pasando de 83.805 residentes extranjeros en 1982 (0,7% de la población total) a 305.212 (1,8% de la población total) según estimaciones para el 2010 (Departamento de Extranjería y Migración, 2014). En el 2014 la estimación total de residentes extranjeros en el país llegó a un 2,3%, equivalente a 410.988 extranjeros. Estas cifras sitúan a Chile bajo el promedio mundial de 3,2% para 2013, según Naciones Unidas y permiten pronosticar un creciente flujo de inmigrantes para años venideros.

El origen de los inmigrantes actuales corresponde en su mayoría a países limítrofes, con un 74,9%, en contraste de un 11,85% del continente europeo, segunda mayor fuente de origen. El gráfico 01 muestra como América del Sur es la principal región de origen de la

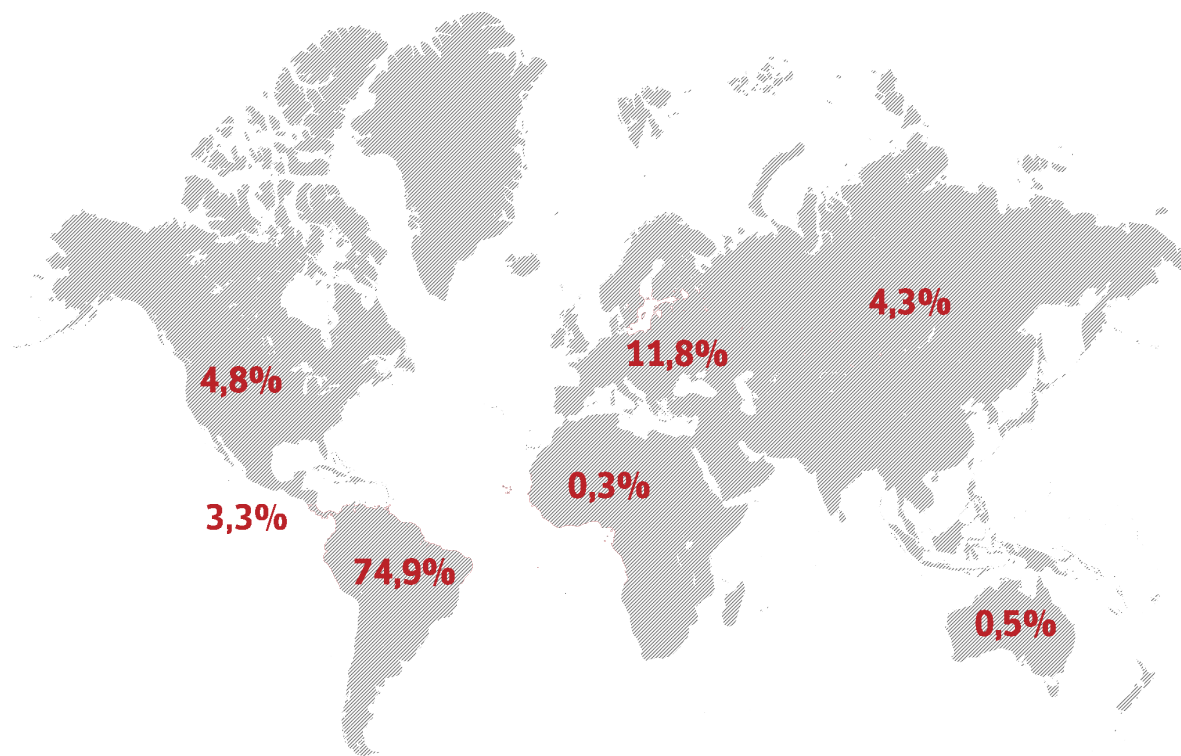


GRÁFICO 01 /CONTINENTES DE ORIGEN DE LA
MIGRACIÓN, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

migración en Chile, representando tres cuartos del total.

En el gráfico 02 se puede apreciar como la composición relativa, a nivel de países, se ha ido modificando, donde para el 2005 los migrantes argentinos representaban la comunidad más grande de inmigrantes en el país, situación que en 9 años cambió, siendo Perú el país con mayor magnitud de migrantes para 2014, con 31,7% del total.

Respecto a la edad, la migración de la última década se ha centrado en jóvenes y adultos-jóvenes, representado para 2014 un 43,3%, cifra que ha ido en aumento en desmedro, principalmente, de la población menor a 19 años y en menor magnitud a la tercera edad. La estructura de la población en general está mayoritariamente compuesta por mujeres, con un 52,6%, en contra de un 47,4% de hombres (gráfico 03).

La migración a Chile no sólo se encuentra concentrada en relación a la nacionalidad, sino también en localización, específicamente en relación a las regiones de los asentamientos de inmigrantes. El gráfico 04 permite apreciar la concentración de migrantes en la Región Metropolitana, la cual en los últimos 9 años ha representado entre el 59,0% y el 61,7% del total nacional.

La localización de la migración en términos relativos respecto de la población de la región, como se aprecia en el gráfico 05, presenta el impacto que tienen los extranjeros en cada territorio, destacando lo que sucede en la zona norte, donde la Región de Tarapacá se erige como la región con la mayor población inmigrantes en relación a su población total, con un 7,4%.

Respecto de la Región Metropolitana,

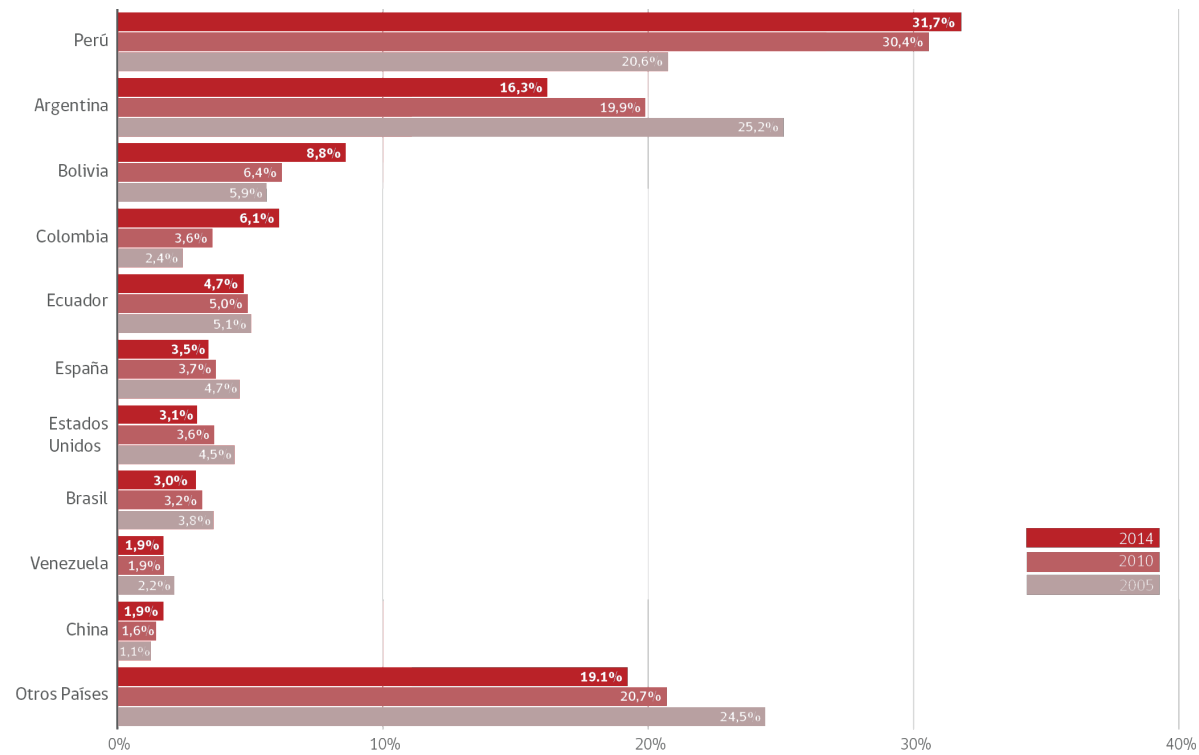


GRÁFICO 02 / LAS 10 COMUNIDADES DE MIGRANTES CON MAYOR MAGNITUD, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

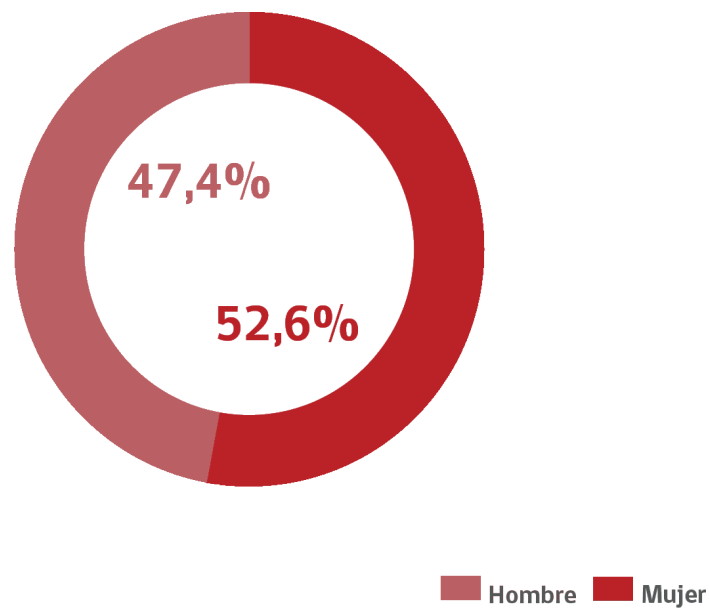


GRÁFICO 03 / MIGRACIÓN EN CHILE SEGÚN SEXO, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

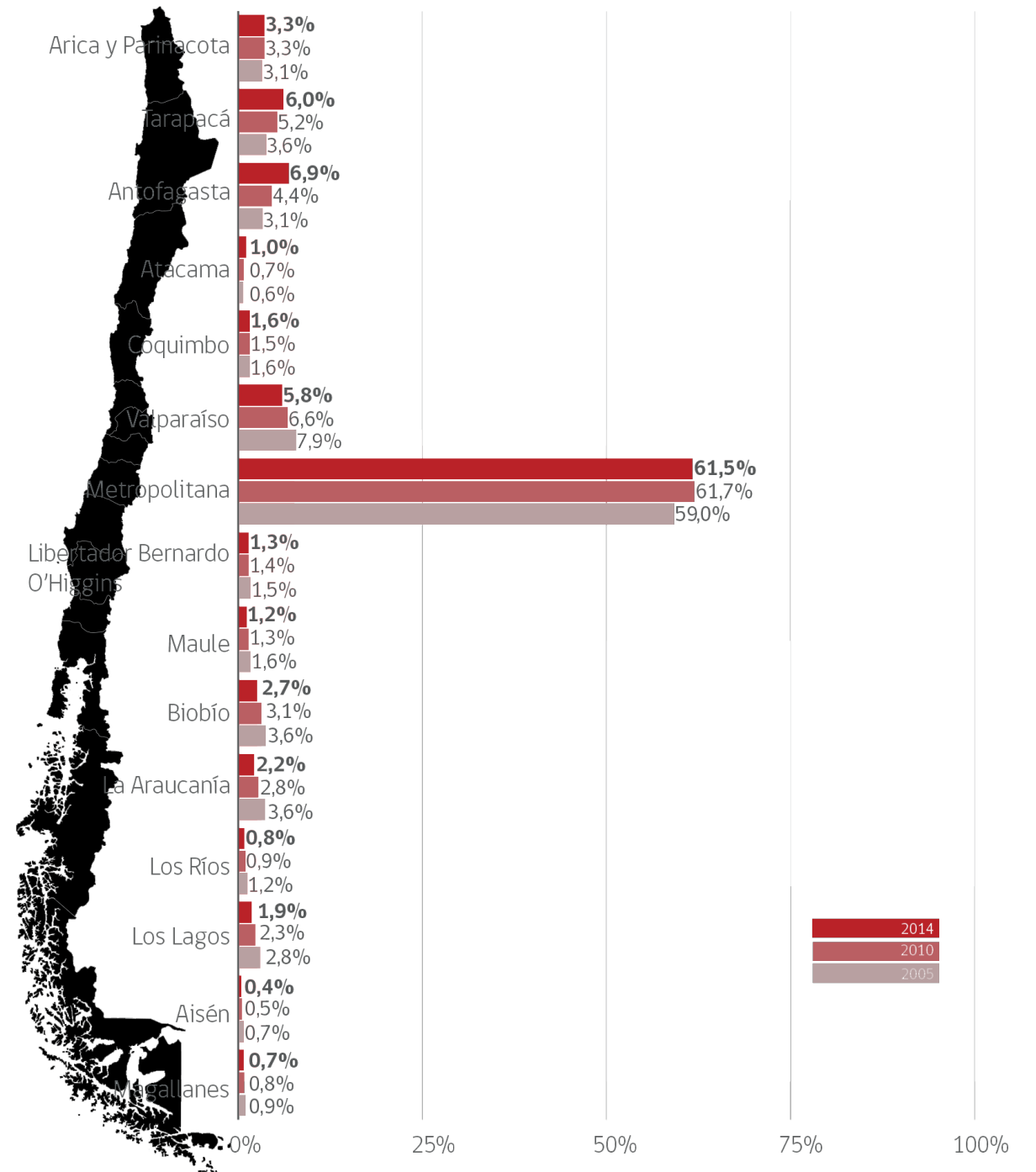


GRÁFICO 04 / DISTRIBUCIÓN DE LOS MIGRANTES SEGÚN REGIÓN, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

esta no destaca dentro de los mayores porcentajes, debido al alto número de población residente en el área urbana, pero si muestra su relevancia al estar por sobre el promedio nacional (3,5% versus 2,3%).

Un aspecto interesante de analizar, con el fin de estructurar el perfil del inmigrante, es lo que sucede con la permanencia.

Los inmigrantes de largo plazo, los cuales se analizan en relación a los permisos de Permanencia Definitiva (gráfico 06), se han triplicado desde el año 2005, teniendo un total acumulado de 222.475 permisos definitivos de residencias otorgados por el departamento de extranjería, entre 2005 y 2014, cifra que equivale al 54,13% del total de residentes extranjeros en Chile en el 2014.

Del total de permisos de Permanencia Definitiva, los migrantes del Perú siguen representado el mayor flujo migratorio, como se aprecia en el gráfico 07, aunque se observa una marcada disminución de 17,2% entre 2010 y 2014. Similar situación, aunque en menor escala, a la de argentinos y ecuatorianos.

Dentro de las comunidades que se fortalecen en presencia, destacan con un aumento desde un 4,6% a un 21% la boliviana y desde un 3,4% a 16% la colombiana. Además es posible observar que comunidades como la dominicana y haitiana, se han convertido en fuentes principales de nueva inmigración.

Para terminar el análisis de cifras en torno a la migración, en el gráfico 08, el cual expresa la región donde se otorgaron los permisos de Permanencia Definitiva, es posible apreciar como la Región Metropolitana ha reducido

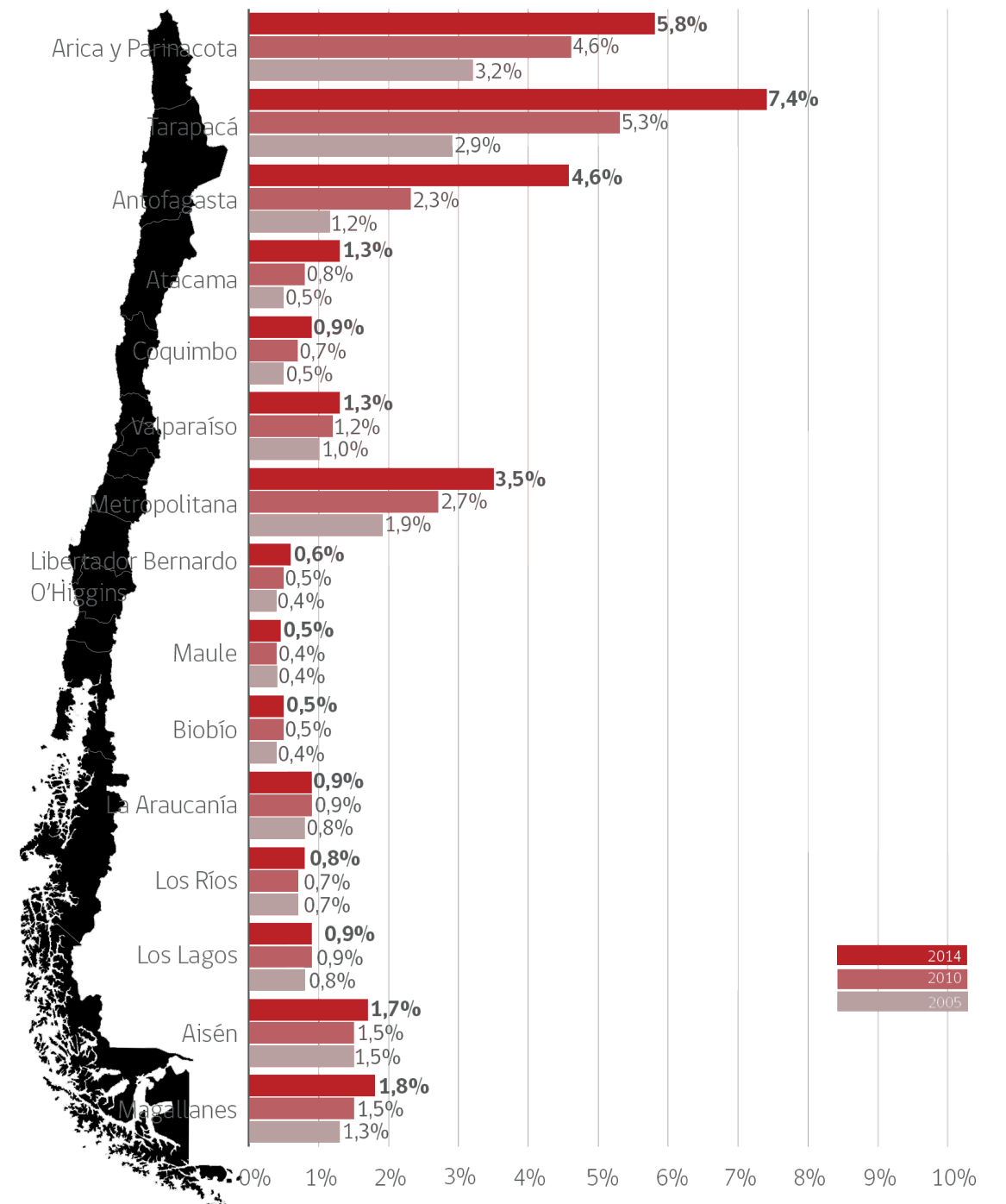


GRÁFICO 05 / PORCENTAJE INTERNO DE MIGRANTES SEGÚN REGIÓN, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014



GRÁFICO 06 / PERMISOS DE PERMANENCIA DEFINITIVA OTORGADOS, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

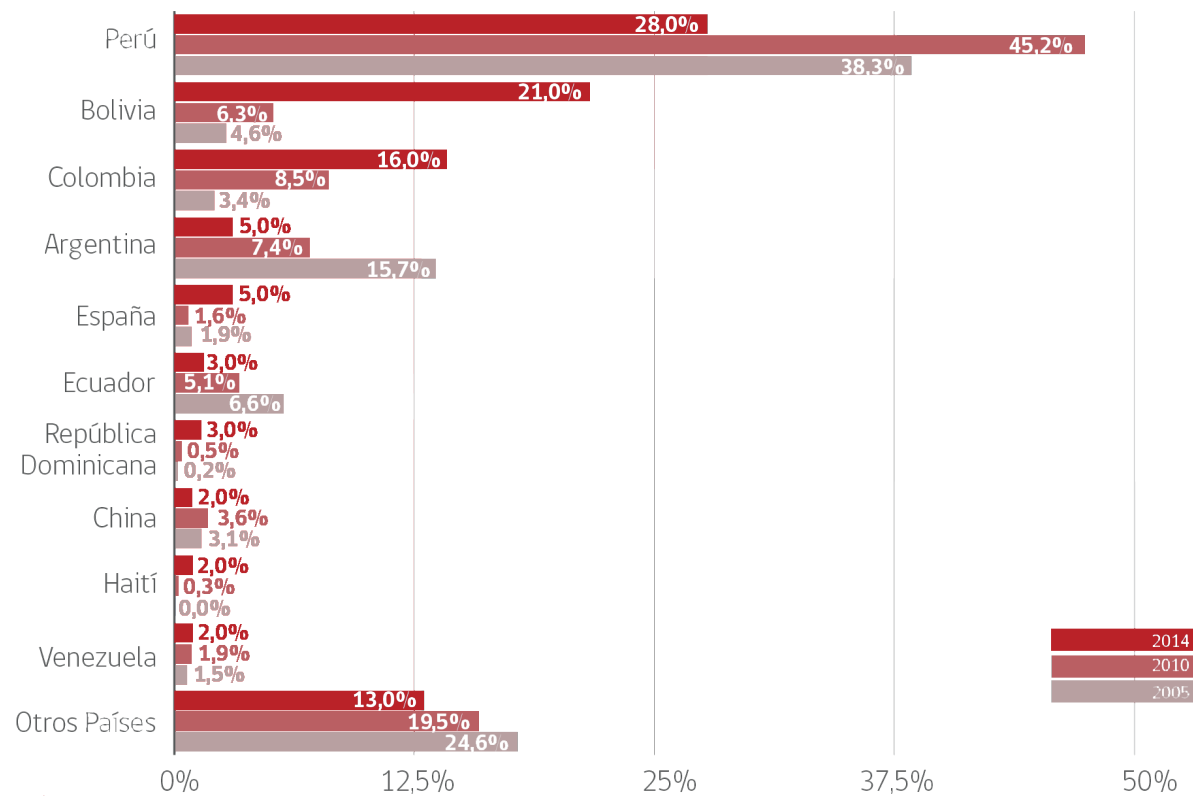


GRÁFICO 07 / PERMISOS DE PERMANENCIA DEFINITIVA OTORGADOS SEGÚN NACIONALIDAD, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

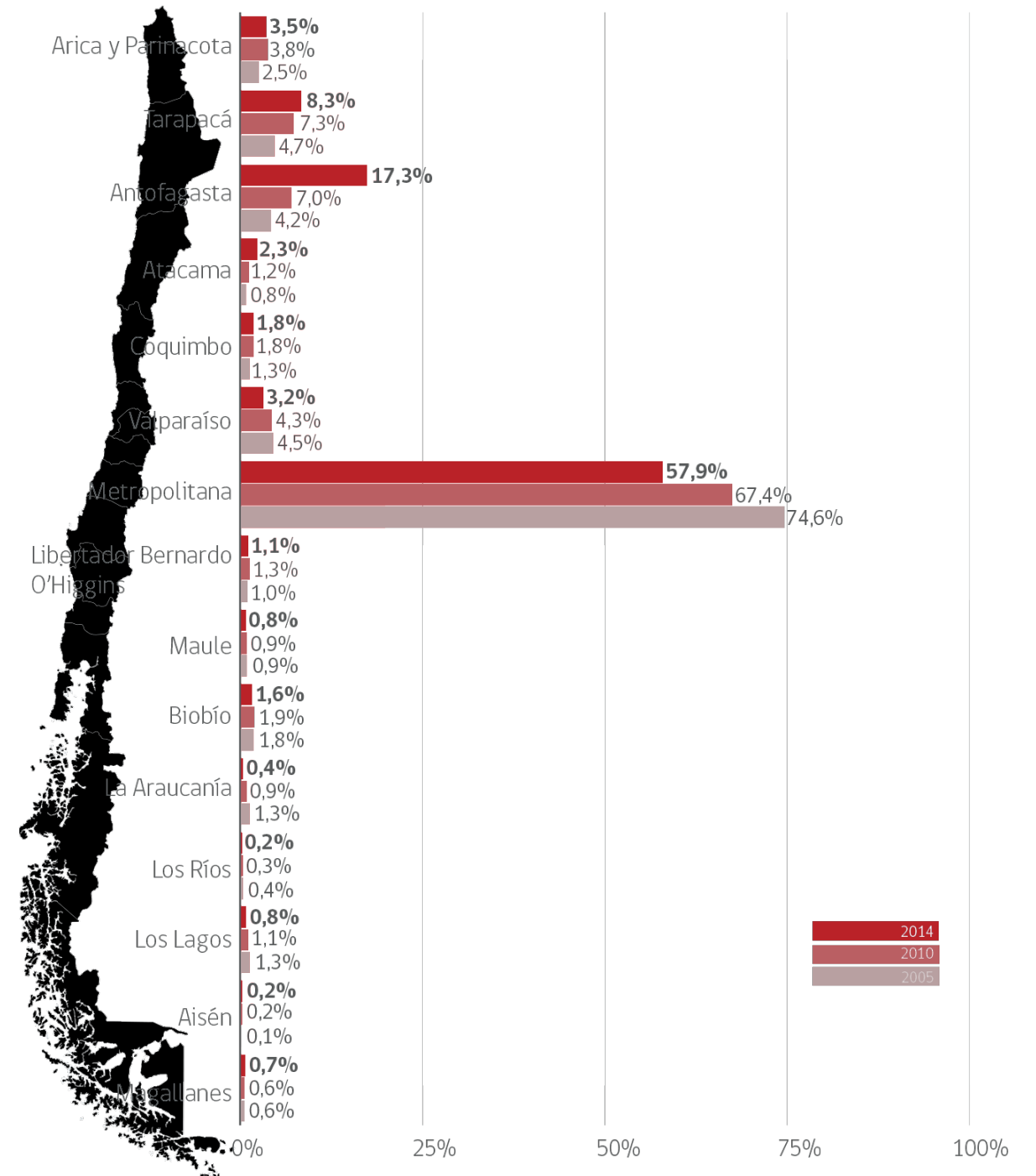


GRÁFICO 08 / PERMISOS DE PERMANENCIA DEFINITIVA OTORGADOS SEGÚN REGIÓN, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

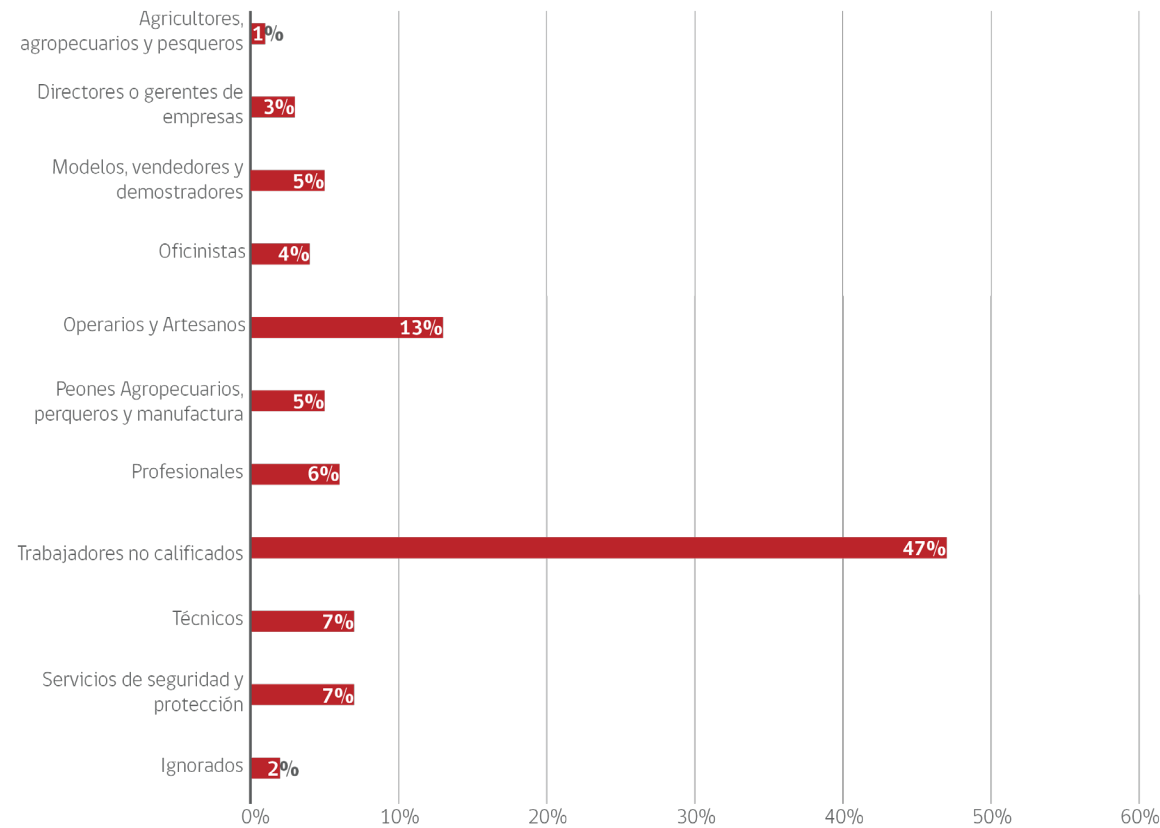


GRÁFICO 09 / PROFESIONES Y OFICIOS DE LA POBLACIÓN PERUANA RESIDENTE EN CHILE
f. centro de estudios de opinión ciudadana, universidad de talca

su participación desde un 74,6% a un 57,9%, el cual es compensado por la zona norte, donde territorios mineros como lo son Antofagasta, Atacama y Tarapacá aumentan su participación.

Los gráficos anteriores sirven para construir un perfil del inmigrante que se encuentra en la Región Metropolitana, el cual es el sustrato³ para la Lima chica.

Con los datos anteriores podemos vislumbrar que el inmigrante que sustenta la Lima chica es en su mayoría peruano y que con el paso de los años se ha ido nutriendo de nuevas comunidades que se han desplazado a Chile en la última década, como la colombiana, ecuatoriana, boliviana, dominicana

³ La ciencia lo define como la base, materia o sustancia que sustenta un organismo, el cual satisface determinadas necesidades. En este caso, sustenta la vida y funcionamiento de la Lima chica.

y haitiana, las que tiene un perfil similar al peruano respecto del nivel educacional, social y económico, el cual es posible apreciar en el gráfico 09, donde un 47% de los inmigrantes peruanos son trabajadores no calificados. El perfil etario de los inmigrantes se concentra entre los 20 y 35 años, con una mayor presencia femenina.

De las tendencias en la última década, se puede concluir que los inmigrantes de la Lima chica cada vez serán más diversos respecto a su nacionalidad, pero con un marcado origen latinoamericana y principalmente andino.



GÉNESIS DE LA LIMA CHICA

La formación de la Lima chica se comprende desde dos frentes, por un lado lo que sucede en el centro de Santiago y, por otro, el contexto peruano.

En la década de los 80, en Perú, debido a los grandes problemas económicos y políticos, se produce la primera gran migración. La exorbitante inflación de 70% anual y una recaudación tributaria del 4.7% del PIB (Luque, 2007) son datos que ilustran la crítica situación del país. Como respuesta a esta complicada coyuntura, se gestan acciones insurgentes como el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru y Sendero Luminoso (imagen 8 y 9), los que dejan un saldo de más de 14 mil muertos y más de 570 mil personas en condición de desplazados (Kahatt, 2002; citado por Luque, 2007).

El primer gobierno de Alan García

(85-90) termina con una súper inflación, la condición de inelegible por parte del FMI y una deuda externa de 16.720 millones de dólares (Portocarrero, 2000). En la década del 90 asume como presidente Alberto Fujimori, el cual realiza un autogolpe de estado (1992), disolviendo el parlamento y poder judicial. La dictadura que encabezó, implementó una serie de reformas al Estado peruano, asesorado por Estados Unidos y el Fondo Monetario Internacional, las cuales confluyen en un cambio a la constitución de 1979.

De la mano de las reformas, se privatizaron 187 empresas estatales (Aguilar 2006), lo que significó una importante pérdida de puestos de trabajo.

El golpe de Estado, la privatización de las empresas estatales, las reformas y la sistemática violación de los

derechos humanos, produjeron el inicio del exilio y migración internacional del Perú, de la cual Chile fue uno de los receptores.

Desde 1993 al 2005 han ingresado a Chile, en calidad de turistas, más de 40.000 peruanos, de los cuales más del 25% permanece de manera ilegal en el país (Centro de estudios de opinión ciudadana, 2005).

Cabe destacar que la inmigración peruana es una migración laboral, que en primer momento se realiza sin hijos. Por esto es que la presencia de niños menores de 15 años representa solo un 9% de la población peruana (CEOC, 2005). Esta migración se trata de un grupo que migra con el objetivo principal de poder trabajar y enviar dinero a sus hijos y familiares en su lugar de origen (Comisión Bicentenario, 2008).



IMAGEN 8 / ATENTADO DE SENDERO LUMINOSO EN LIMA 1985
f. reuters



IMAGEN 9 / ATENTADO DEL MRTA CONTRA SOLDADOS EN LIMA 1989
f. comisión de la verdad y reconciliación

Mientras en el Perú se vivía una gran crisis, en Santiago de Chile se sucedía una serie de dinámicas asociadas a desplazamientos internos, los cuales son resultado de los principios que modelaron a Santiago en el periodo de la dictadura militar. La liberalización y desregulación del suelo urbano, promulgados el año 79 por el Plan Regulador Intercomunal, tuvieron como consecuencia un notorio aumento de población en la comunas periféricas de la ciudad y el consecuente despoblamiento de las áreas centrales, esto debido a la expansión del suelo urbanizado (Luque, 2007).

Según Luque (2007), de las 22 comunas del centro de Santiago, sólo dos tuvieron un crecimiento en su tasa demográfica: Providencia, con un 7,8%, y Renca, con un 0,6%; mientras que el resto de comunas sufrieron disminuciones en sus tasas demográficas. En lo que

respecta a Santiago Centro, la tasa fue de -10.8%, en contraposición de comunas del borde de la Región Metropolitana, como Quilicura, con un 207,7%; Maipú, con 80,7%; y Puente Alto, con un 96,7%.

“Entre 1940 y 2002, mientras la población total de la ciudad crecía en alrededor de un 470% [...] la población residente de la comuna central de Santiago decrecía prácticamente en un 54%” (Fuentes y Sierralta, 2004).

Para la década de los 90, la Municipalidad de Santiago lanzó un programa de repoblamiento de la comuna, el cual buscaba la recuperación habitacional de ésta. Entre las medidas se cuentan subsidios a la compra de inmuebles y a las empresas constructoras, además de un mejoramiento de las condiciones urbanas de la comuna (Valenzuela, 2003).



IMAGEN 10/ CRECIMIENTO Y PLANES DE SANTIAGO:
VICUÑA MACKENNA 1875 - KARL BRUNNER 1934 -
INTERCOMUNAL DEL MOPT 1960
f. lecturas urbanas la otra forma de la ciudad santiago de Chile

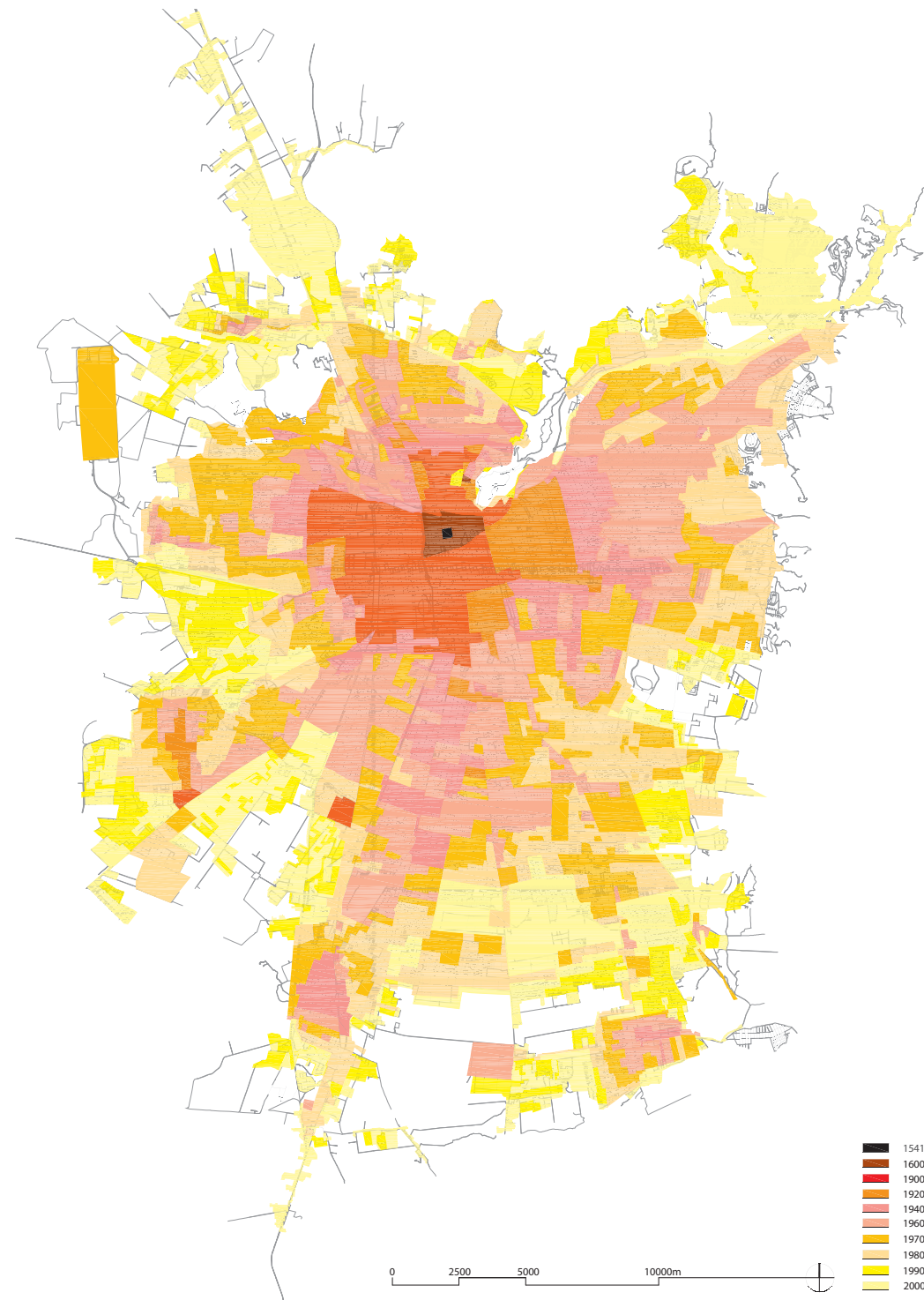


IMAGEN 11/ EXPANSIÓN URBANA DE SANTIAGO
1541 AL 2000
f. lecturas urbanas la otra forma de la ciudad santiago de chile

Es en este contexto que inmigrantes peruanos, los cuales tenían en su mayoría 4 motivos de viaje a Santiago: busca de trabajo, por persecución política, aventura personal y como vía de tránsito a un tercer país (Luque, 2004), llegan a la comuna de Santiago centro.

Para finales de los 90, la descomposición del comercio local en los alrededores de la Plaza de Armas y Catedral, que consistían en su mayoría en empresas del ámbito textil, posibilitó la consolidación de un nuevo polo comercial y específico de productos y servicios a la cultura migrante (Verdejo, 2015), específicamente de inmigrantes peruanos, estableciéndose un punto de encuentro donde intercambiar información sobre trabajos, procesos de legalización, recursos étnicos y culturales, como redes sociales, comida y formas de diversión (Luque, 2007).

Según Verdejo (2015), el caso más emblemático es lo que ocurrió en la galería Bandera Centro y los locales comerciales frente al costado norte de la Catedral de Santiago, que a pesar del rasgo religioso y simbólico que significa la Catedral y las alianzas de instituciones religiosas que se gestaron en los 90 para responder a las necesidades de migrantes en ese lugar, tuvieron como principal motivación para su colonización por parte de los inmigrantes peruanos las oportunidades comerciales y su inmejorable ubicación.



DISCRIMINACIÓN Y RACISMO COTIDIANO

Un aspecto central para comprender la condición marginal en que se desarrolla la mayor parte del comercio que configura la Lima chica es la discriminación y racismo, la que se mantiene en el tiempo, debido a la propia marginación de los inmigrante con su entorno.

Es posible especular que la consolidación del comercio inmigrante se sustenta en la emancipación de este con el entorno, lo cual ha logrado la cristalización de un enclave territorial, donde las redes sociales de ellos alcanzaron una cierta densidad, la cual permite crear un espacio donde despliegan sus capacidades políticas, culturales, sociales y económicas, con la finalidad de tener una mayor inclusión y autonomía en la sociedad receptora (Luque, 2004).

El fenómeno migratorio, además de responder a necesidades suscitadas

por el modelo económico, también está inserto en el proceso histórico de constitución de clases y articulación de hegemonías, el cual significó la instauración de modelos culturales que atribuyeron superioridad o inferioridad, privilegiando y legitimando atributos vinculados a sectores de población en contra de otros sectores con rasgos negativos (Margulis y Urresti, 1999).

La consolidación de la imagen del sí mismo chileno, más asociado al tipo europeo que a la indígena, y que lo distingue del otro interior y del resto de los países latinoamericanos, comienza a consolidarse con la vinculación de las elite con el tipo europeo, donde la inmigración europea aporta las características del "chileno deseable y esperable" (Jensen, 2008).

Como hechos históricos definitorios del proceso identitario de la nación

chilena, se esgrimen la guerra contra la Confederación Perú-Boliviana y la guerra del Pacífico, esta última es sin lugar a dudas "el hito más importante de las relaciones entre ambos países, y no puede negarse que es un evento que redefinió nuestras identidades" (Riquelme & Alarcón, 2008, p. 304). El efecto de la guerra motivada por el salitre y guano, es la exaltación nacionalista y la conformación de un enemigo en base a la diferencias y categorizado como un "otro" inferior a nosotros: "desde Portales en adelante, se les ha considerado (a Perú y Bolivia) como los enemigos naturales de Chile. Frente a ellos el chileno medio tiene un sentimiento de orgullo y superioridad (...) El hecho de ser países con grandes mayorías indígenas, con una fuerte cultura autóctona no plenamente europea, reafirma el sentido racista y anti-indígena, muchas veces bien camuflado, que existe en Chile"



IMAGEN 12 / BANDERA DE CHILE IZADA EN LIMA 1881, ESTAMPA DE LA ENEMISTAD CHILENO PERUANA f. memoria chilena. biblioteca nacional

(Larraín, 2001, p. 265).

También camuflado es lo que ocurre con la admiración por lo blanco, la cual tiene una base histórica en la racionalización de las relaciones de clase y dialéctica de la negación del otro (Correa, 2011). Resulta evidente la valorización de la blancura por sobre las otras y la visión negativa de lo indígena y lo negro, lo cual se expresa en que “mientras más oscura la piel, más baja la clase social. Los barrios pobres de las ciudades contienen una mayor proporción de gente de piel más oscura” (Larraín, 2001, p. 231). Como en Chile la mayoría mestiza se ha homogenizado, es motivo de negación el racismo por esta característica.

La conformación de los inmigrantes peruanos como “otro” diferente, se produce primero por un cambio en el patrón migratorio acostumbrado. Es recién en

la década de los 90 donde se produce una migración intrarregional como la de los peruanos, la cual es principalmente hacia la ciudad de Santiago, lo cual también es nuevo. Ambas situaciones producen un cambio en el imaginario que se tenía de los inmigrantes en Chile, principalmente con aquel legitimado por la sociedad en su conjunto, que considera como aceptable y deseable al inmigrante blanco europeo.

El inmigrante peruano pasa a ocupar el antiguo papel que ocuparon chinos y árabes y cambia, el hasta ese momento, imaginario ideal del inmigrante “blanco, europeo y civilizador” por un inmigrante “latinoamericano, pobre, que migra en busca de trabajo”, por lo que tensiona el imaginario de inmigrante deseado (Correa, 2011).

Otro aspecto que define al inmigrante peruano es la condición de indígena



IMAGEN 13 / INDÍGENAS Y POBREZA
f. Thilo Boeck

con la que se asocia por venir de un país con mayor población indígena que Chile, la cual enfrenta una serie de negaciones en la historia chilena: representa la 'barbarie' frente a un 'Chile civilizado', el 'subdesarrollo' frente a un 'Chile desarrollado', la 'pobreza' frente a un país que se posiciona en crecimiento económico y cuya meta es la 'superación de la pobreza' (Larraín, 2001).

Las experiencias de racismo en Chile según Correa (2011), que analiza 29 relatos sobre racismo cotidiano, remiten a distinciones de superioridad/inferioridad entre chilenos y peruanos que relacionan aspectos de extranjería, clase y estéticos-morales; los cuales, en lo relacionado al trabajo, han estructurado un espacio social en torno al racismo, esto debido principalmente a la estigmatización laboral que inmigrantes enfrentan en

Chile producto de la racialización de la fuerza de trabajo y que plantea la existencia de 'trabajos para peruanos' y 'trabajos para chilenos' (Correa, 2011).

Además del trabajo, Correa (2011) identifica otros cuatro ámbitos de la vida cotidiana donde el racismo se expresa de manera cotidiana:

- Espacios públicos
- Servicios
- Medios de comunicación
- Educación

La condición de cotidianidad significa que ciertas ideologías y representaciones van siendo socializadas e integradas por medio de prácticas con implicancias racistas que se vuelven familiares y repetitivas (Essed, 1991). La cotidianidad del racismo que enfrentan los inmigrantes peruanos en Chile está

en distintas situaciones sociales, en donde se reproducen estructuras de dominación racial.

La expresión del racismo cotidiano es sobre la base de "prejuicios y discriminación manifestados directamente por chilenos, a barreras personales y modos de interpretar la realidad cotidiana por parte de los inmigrantes peruanos" (Correa, 2011).

Para el caso de la Lima chica, el racismo cotidiano ha configurado una zona comercial marginada de su entorno, donde se transforman las vidas segregadas en una identidad colectiva honorable, lo que significa adoptar una actitud introspectiva tanto espacial como mental (Sennet, 1997).

LIMA CHICA



La Lima chica además de estar ubicada en el centro fundacional de la ciudad de Santiago y ser vecina de edificios históricos como la Catedral de Santiago, ex Congreso Nacional, Correo Central, Museo Histórico Nacional, entre muchos otros, es parte de la red de pasajes y galerías que abundan en el centro de la ciudad.

El origen de la red de pasajes y galerías se remontan al urbanista Karl Brunner, el cual en la década de los 30 propone crear circulaciones de transeúntes y conectar los espacios libres al interior de los terrenos para darle un uso (Miranda, 2014).

Las ideas de Brunner se expresan en un plan que articula nuevas construcciones modernas con el sector fundacional de Santiago, de lo cual surge una red de pasajes peatonales al modo francés de passages. Esta red penetra las manzanas

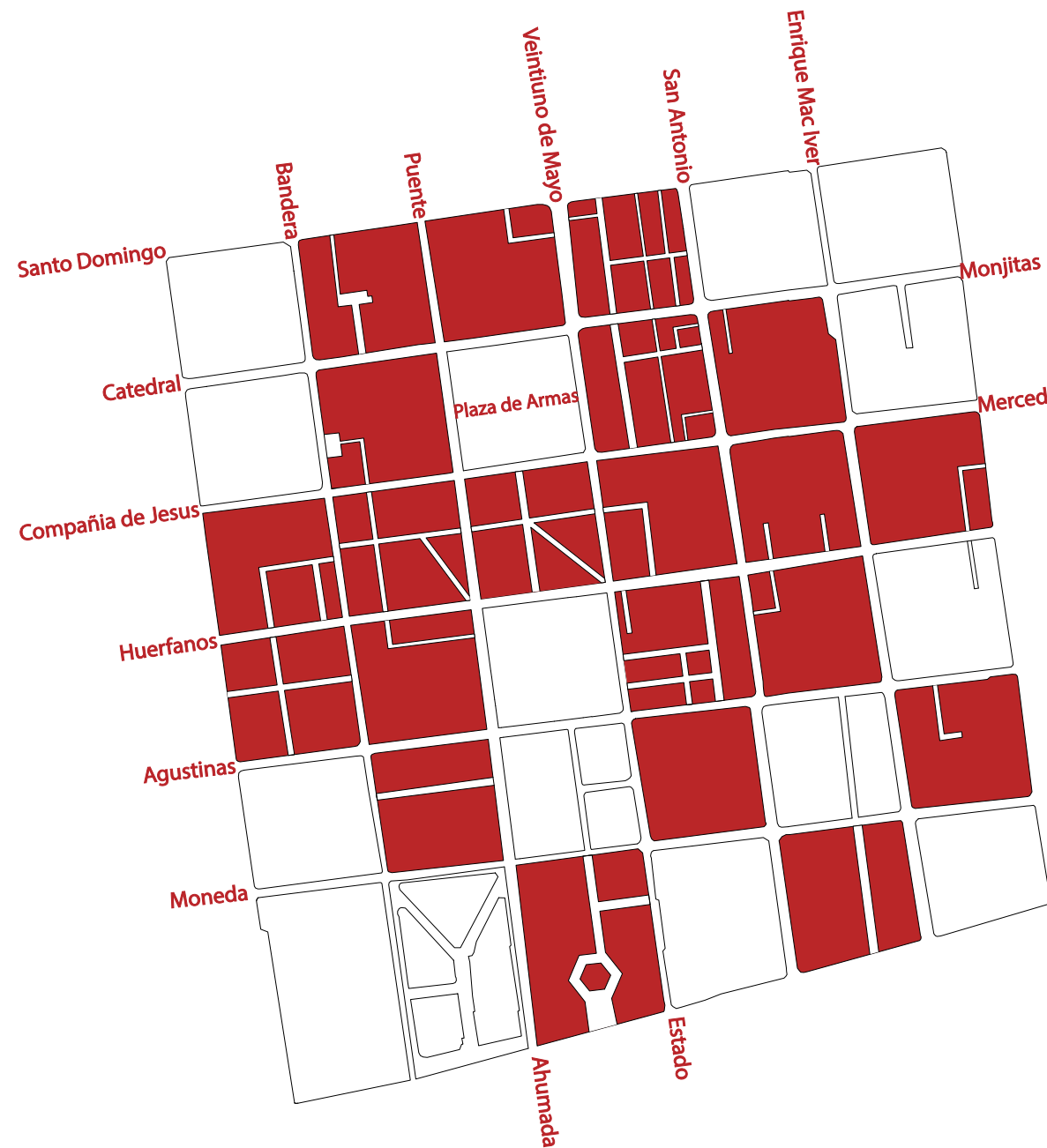


IMAGEN 14 / GALERÍAS DEL CENTRO DE SANTIAGO
f. elaboración propia en base a "Revitalización de las galerías de Santiago Centro", M. Angosto (2008)

mediante circulaciones que permiten conectar edificios, calles y pasajes, creando una forma alternativa de recorrer el centro de la ciudad.

En la actualidad es posible recorrer desde la avenida Bernardo O'Higgins a Plaza de Armas, en su mayoría, por galerías y pasajes comerciales. En la imagen 14 se aprecia la red de galerías y pasajes y sus posible recorridos.

La Lima chica es parte de esta red de pasajes y galerías, al poseer una circulación interior que une las calles Catedral y Santo Domingo, la cual se da por medio del Pasaje Catedral (uno de los cuatro edificios que componen la Lima Chica), el que en su interior conecta con el Portal Gran Santiago (patio de comidas). En las imágenes 15 y 16 se puede apreciar el interior de dicho pasaje, el cual además de acoger comercio, posee conexión con

la multitienda Falabella y la tienda Emporium.

La actual conexión con el Portal Gran Santiago de calle Santo Domingo es posible por la eliminación del local comercial de la esquina norponiente del pasaje (imagen 17), el cual se utiliza como paso entre las dos construcciones.

Otro aspecto a destacar de carácter urbano es lo que sucede con el metro de Santiago. En la calle peatonal Puente (límite oriente del enclave), se encuentra una de las salidas de la estación Plaza de Armas del metro de Santiago, la cual enfrenta a la galería ubicada contigua a la calle y que es parte de la Lima chica.

Actualmente por calle Bandera (límite poniente del enclave) se llevan a cabo las obras de la futura estación Plaza de Armas de la línea 3 del metro de



IMAGEN 15 / ACCESO A TIENDA EMPORIUM,
INTERIOR DEL PASAJE CATEDRAL
f. A. Lagos

IMAGEN 16 / ACCESO A MULTITIENDA FALABELLA,
INTERIOR DEL PASAJE CATEDRAL
f. A. Lagos

IMAGEN 17 / CONEXIÓN DE PASAJE CATEDRAL CON
PORTAL GRAN SANTIAGO
f. A. Lagos

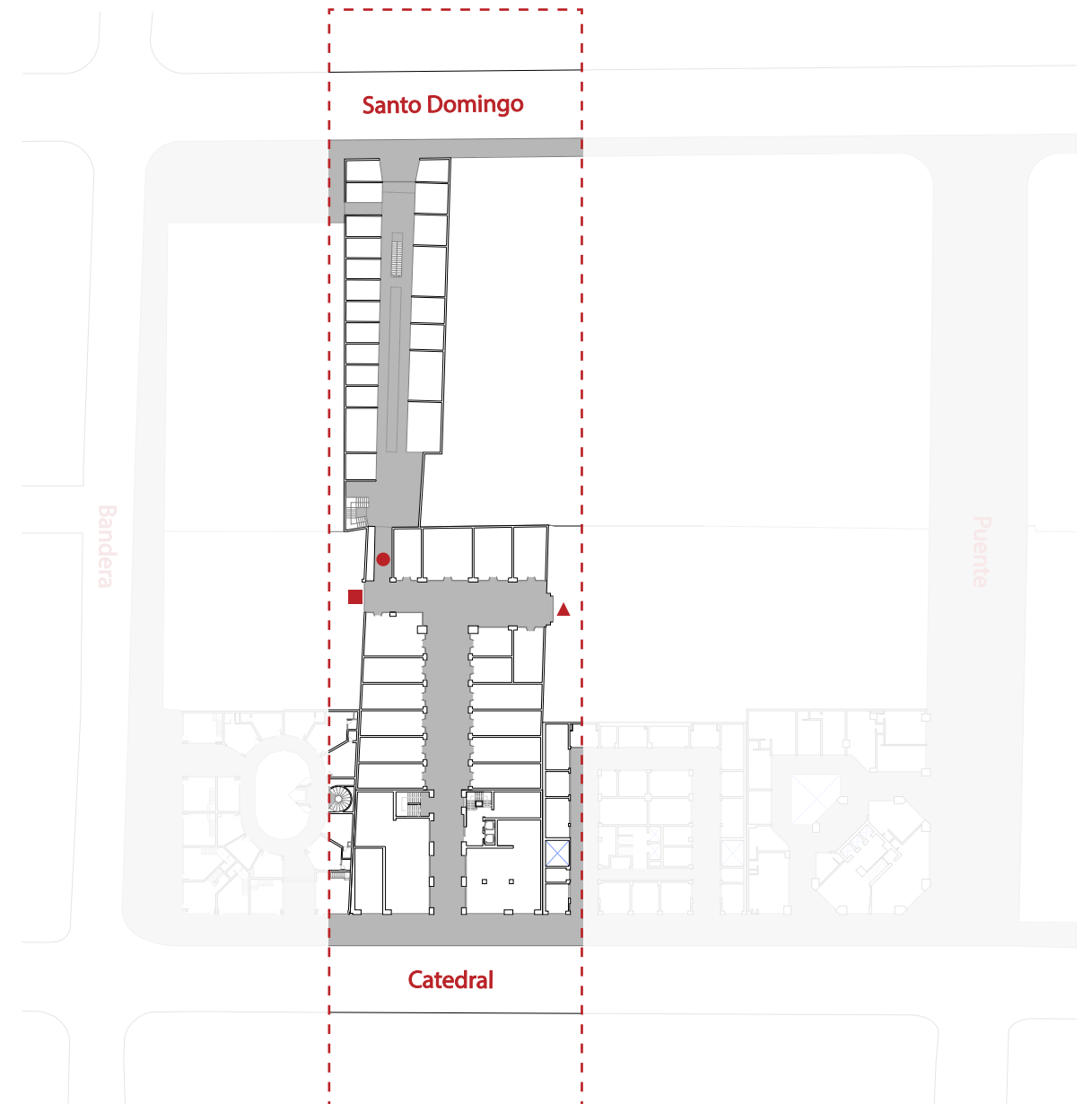
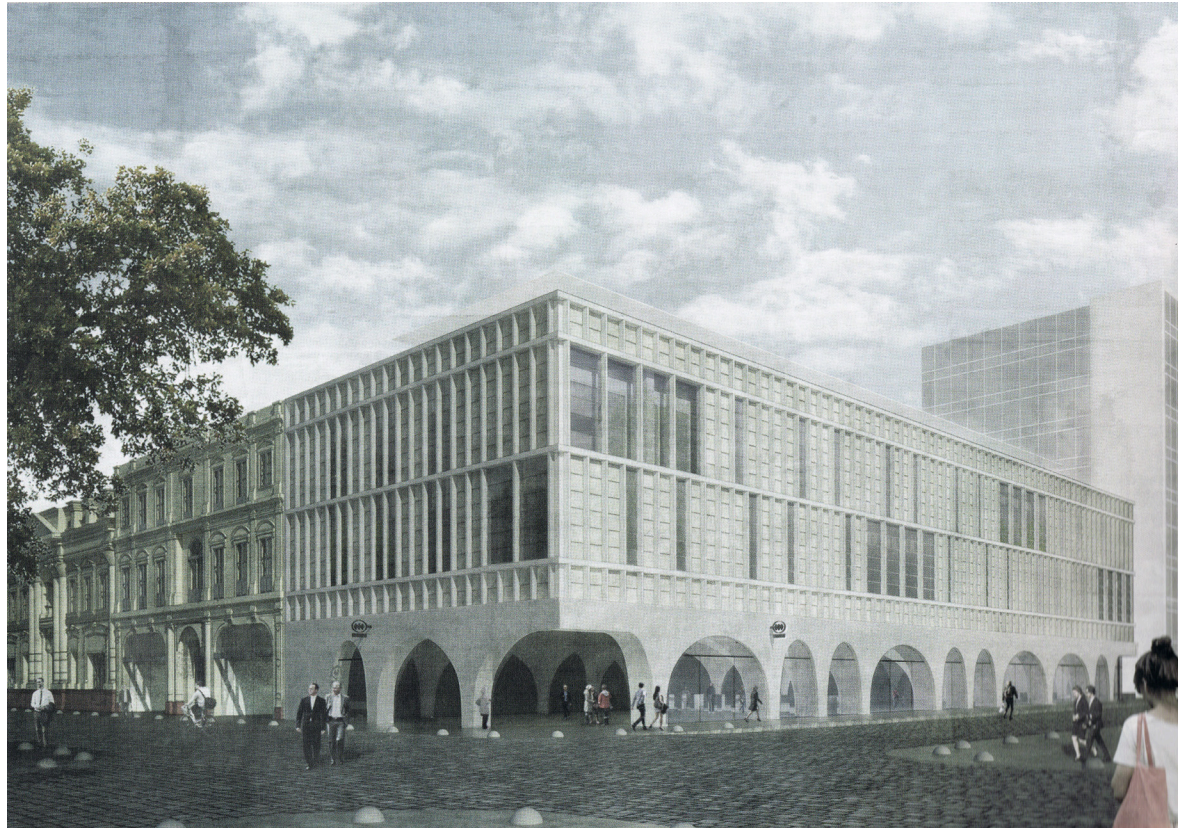


IMAGEN 18 / PLANO CONEXIÓN PASAJE CATEDRAL
CON PORTAL GRAN SANTIAGO
f. elaboración propia



Santiago, la que además de permitir el acceso al tren subterráneo, albergará un edificio de oficinas sobre el nivel de calle (imagen 19).

Para 2018 la Lima chica estará flanqueada, tanto por el oriente como el poniente, por salidas de estaciones de metro, lo que redefinirá los flujo y afluencia de público.



“La Plaza de Armas fue, desde un principio, un punto de encuentro para los que llegaban del extranjero, como antes lo fue para quienes venían de otras regiones y del mundo rural.” (Stefoni, 2013)

Como se dijo al inicio de esta memoria, uno de los dos aspectos fundamentales para comprender el enclave inmigrante que es la Lima chica es el espacio público, el cual está en constante retroalimentación con el comercio y actividades económicas que se suceden en el sector.

Se reconocen dos tipos de ocupaciones en el espacio público de carácter prolongado en el tiempo, la primera y con mayor relevancia desde el aspecto simbólico, es la ocupación al costado de la Catedral de Santiago.

El carácter de la ocupación de los

basamentos de la Catedral (imagen 20) como mobiliario público para la concentración de inmigrantes peruanos tiene un marcado fin funcional, donde la asociación entre pares es esencial para asegurar la reproducción material y generar redes de apoyo, lo cual se logra por medio del intercambio de ofertas de trabajo y el reconocimiento de aquel lugar como un punto donde empleadores pueden ir a ofrecer puestos de trabajo.

El nivel de pertenencia ha llevado a que este punto de encuentro, además de tener un carácter funcional, también sea receptor de dinámicas recreativas como jugar naipes, conversar o simplemente compartir con los compatriotas. Al preguntar el por qué de su presencia en aquel lugar a los inmigrantes peruanos, las respuestas apuntan a considerar el espacio como el mejor lugar posible para compartir con sus amigos, prefiriéndolo a estar donde pernoctan.

Un aspecto a destacar son los usuarios del nombrado espacio público, donde casi en su totalidad sólo se cuentan hombres, los que rondan entre los 20 y 50 años, con mayoría de jóvenes, equivalente con la caracterización etaria del proceso migratorio (gráfico 10), donde para 2014 los jóvenes entre 20 y 35 años representa el 43,3%, denotando el carácter laboral de su presencia en el país.

La constante e intensiva ocupación del costado de la Catedral de Santiago ha convertido este espacio en un símbolo de los peruanos residentes en Chile, la que a su vez sirve como barómetro de la población inmigrante peruana.

La segunda ocupación del espacio público próximo a la zona comercial de la Lima chica es la que ocurre en la esquina de Catedral con Bandera, frente a la Galería Bandera Centro. El espacio de la acera es ocupado diariamente y de



IMAGEN 20 / INMIGRANTES SENTADOS EN EL COSTADO DE LA CATEDRAL DE SANTIAGO
f. G. Ibañez

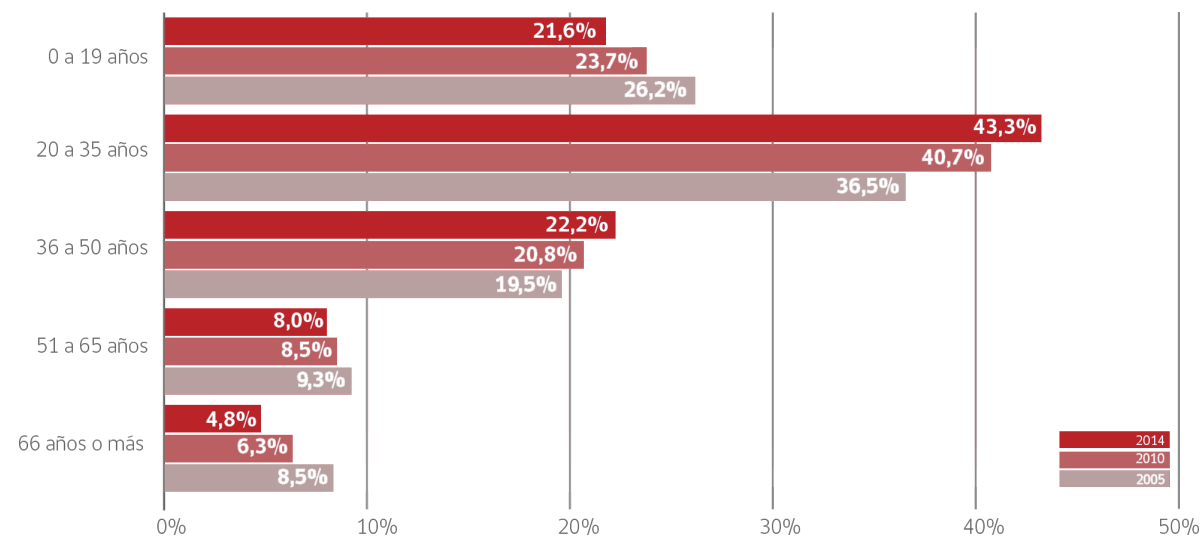


GRÁFICO 10 / MIGRACIÓN EN CHILE: GRUPOS DE EDAD, 2005-2014
f. anuario estadístico nacional migración en Chile 2005-2014

manera ilegal por vendedoras ambulantes (imagen 21 y 22).

La condición de ilegalidad se expresa en la precariedad de la instalación, en donde de forma generalizada se utiliza una caja de cartón para apoyar el elemento a vender, el cual en su mayoría corresponde a postres, de preferencias peruanos.

En contraste con la ocupación del costado de la Catedral, la esquina de Catedral con Bandera es ocupada en su conjunto por mujeres, las cuales en ocasiones asisten acompañadas de menores o pareja, dejando en evidencia el rol que juega el sexo femenino en la cultura peruana.

La ocupación ilegal por parte de las mujeres inmigrantes define la ocupación femenina del espacio público como medio para lograr la reproducción material,

meramente funcional (...), lo que no les permite adueñarse de lo público (Stefoni, 2013).

Una tercera ocupación del espacio público, pero esta vez ocasional, es la que se sucede para las fiestas patrias peruanas y la celebración del día del "Señor de los milagros" (imagen 23, 24 y 25). En estas celebraciones la calle Catedral se transforma en vía peatonal para recibir manifestaciones artísticas, bailes, música y celebraciones, siendo el soporte para las expresiones culturales propias de la colonia peruana, lo que transforma por algunas horas a la Lima chica en territorio soberano del Perú.

Como estación inicial (celebración Señor de los Milagros) o como telón de fondo, la Catedral de Santiago rige las expresiones festivas de la colonia peruana, constituyendo una cultura



IMAGEN 21 / VENDEDORA AMBULANTE EN ACERA
FRENTE A GALERÍA BANDERA CENTRO
f. G. Ibañez



IMAGEN 22 / INSTALACIÓN "TIPO" DE VENDEDORAS
AMBULANTES EN ACERA DE CALLE CATEDRAL
foto: G. Ibañez



IMAGEN 23 / FIESTAS PATRIAS PERUANAS 2016
foto: J. Vásquez



IMAGEN 24 / EL SEÑOR DE LOS MILAGROS EN CHILE,
2014
f. Agencia Makro



cívica sobre la base de semejanzas e ideales comunes, con una consecuente identificación del Yo peruano.

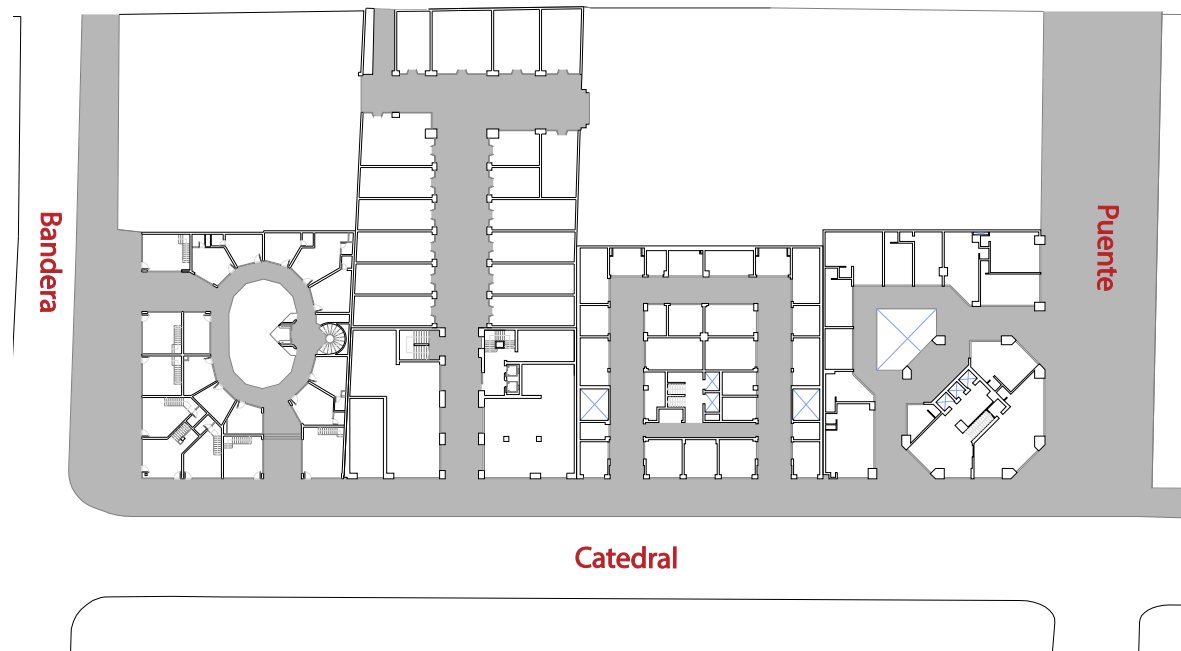
El valor de las ocupaciones en el espacio público de la Lima chica y sus expresiones culturales radica en que en un mismo espacio físico, moral y social, se expresan las diferencias entre inmigrantes y nacionales, lo que posibilita la construcción de sincretismos, que en último término complejizan y fortalecen la realidad nacional con elementos mayores a los propios del territorio, redefiniendo los espacio y tradiciones.



La concentración de pequeños empresarios de origen migrante que ofrecen productos que satisfacen demandas de la propia comunidad constituye un enclave transnacional, el cual se ubica en un lugar geográfico delimitado y es reconocido por quienes lo frecuentan y también por la sociedad mayor (Stefoni, 2013).

El carácter transnacional es en la medida en que las relaciones sociales, práctica y materialidades vinculan a sus sociedades de origen con la de llegada (Basch, Glick-Schiller y Szanton, 1994). Se trata, por tanto, de una forma de vida que transcurre entre flujos, movimientos, ataduras, arraigos y desarraigos.

El sector comercial de la Lima chica se desarrolla en el espacio privado de los cuatro edificios ubicados en calle Catedral (imagen 26), entre



Puente y Bandera, los cuales acogen locales y empresas dedicadas a rubros y actividades relacionadas con los inmigrantes, definiendo el sustento comercial de la Lima chica, el cual permite realizar distintas actividades económicas asociadas a inmigrantes.

El primer inmueble es el Edificio Plaza de Armas, ubicado en la esquina de Puente y Catedral. Este edificio posee 21 pisos, donde los 2 primeros son ocupados por una galería comercial (imagen 24), definiendo un nivel de zócalo comercial y abierto a la calle, basamento de los siguientes 18 pisos de oficinas. Este edificio, recepcionado en 1983, destaca por su fachada de vidrio tipo muro cortina y su escala disonante con el entorno de la Plaza de Armas (imagen 25).

El segundo inmueble que compone la Lima chica es el Edificio Catedral

1043, edificio de vivienda de 10 pisos con los 2 primeros niveles dedicados al comercio (imagen 26). El inmueble destaca por tener construido todo el frente hacia calle Catedral con 10 pisos (imagen 27), altura que dialoga con la Catedral de Santiago. En su nivel de zócalo posee una galería comercial de doble altura.

El tercer inmueble es propiedad del Arzobispado de Santiago. Con número 1053 y destinado a oficinas, posee 10 pisos, de los cuales los 2 primeros están dedicados al comercio, junto con el acceso al Pasaje Catedral (imagen 29). De igual forma que el edificio anterior, este inmueble define todo el frente hacia calle Catedral, continuando de manera semejante la fachada. El Pasaje Catedral se ubica atrás del edificio del Arzobispado y desarrolla comercio en el interior del terreno (imágenes 28).

Lima Chica, enclave comercial inmigrante

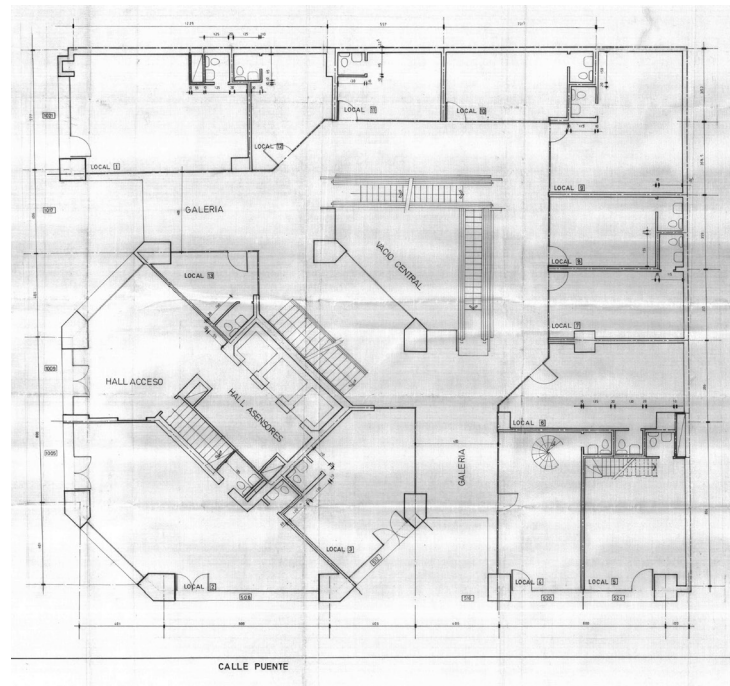


IMAGEN 24 / PLANTA PRIMER NIVEL EDIFICIO PLAZA DE ARMAS
f. I. Municipalidad de Santiago



IMAGEN 25 / EDIFICIO PLAZA DE ARMAS
f. J. Amengual

Enclave comercial transnacional

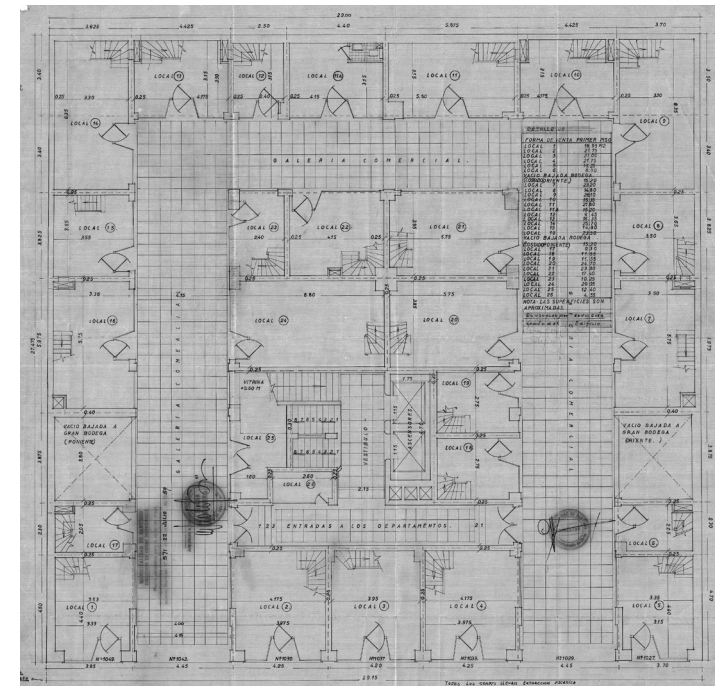


IMAGEN 26 / PLANTA PRIMER NIVEL CATEDRAL 1043
f. I. Municipalidad de Santiago



IMAGEN 27 / EDIFICIO CATEDRAL 1043
f. A. Lagos

Lima Chica, enclave comercial inmigrante

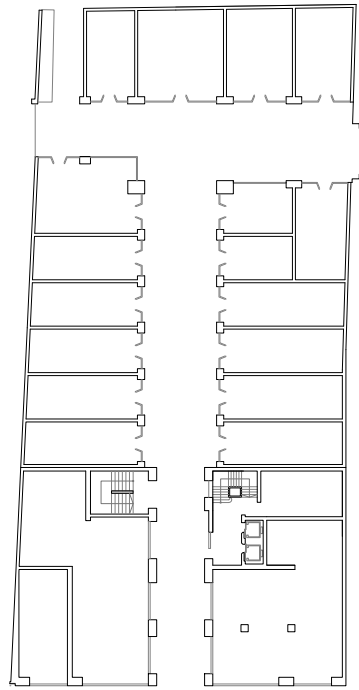


IMAGEN 28 / PLANTA PRIMER NIVEL CATEDRAL 1053
f. elaboración propia



IMAGEN 29 / EDIFICIO CATEDRAL 1053
f. A. Lagos

Enclave comercial transnacional

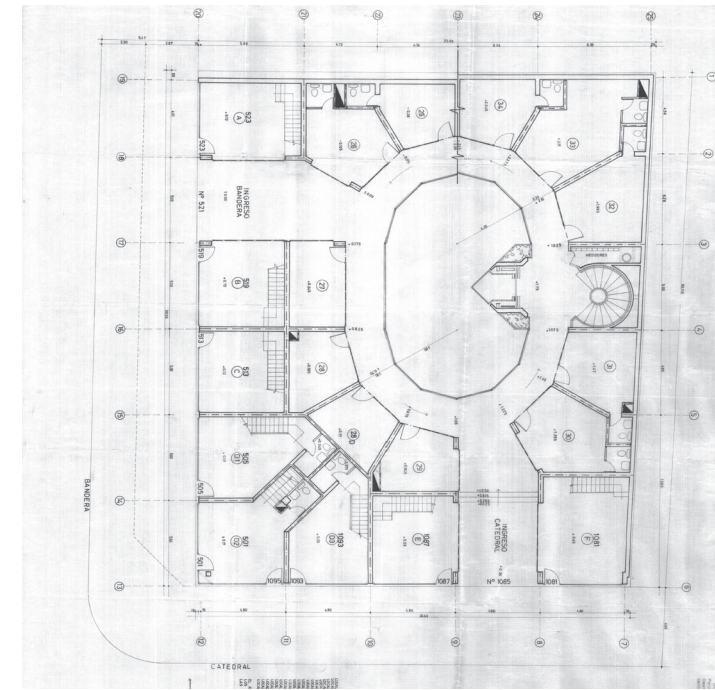


IMAGEN 30 / PLANTA PRIMER NIVEL GALERÍA
BANDERA CENTRO 1083
f. I. Municipalidad de Santiago



IMAGEN 31 / CARACOL BANDERA CENTRO 1083
f. A. Lagos

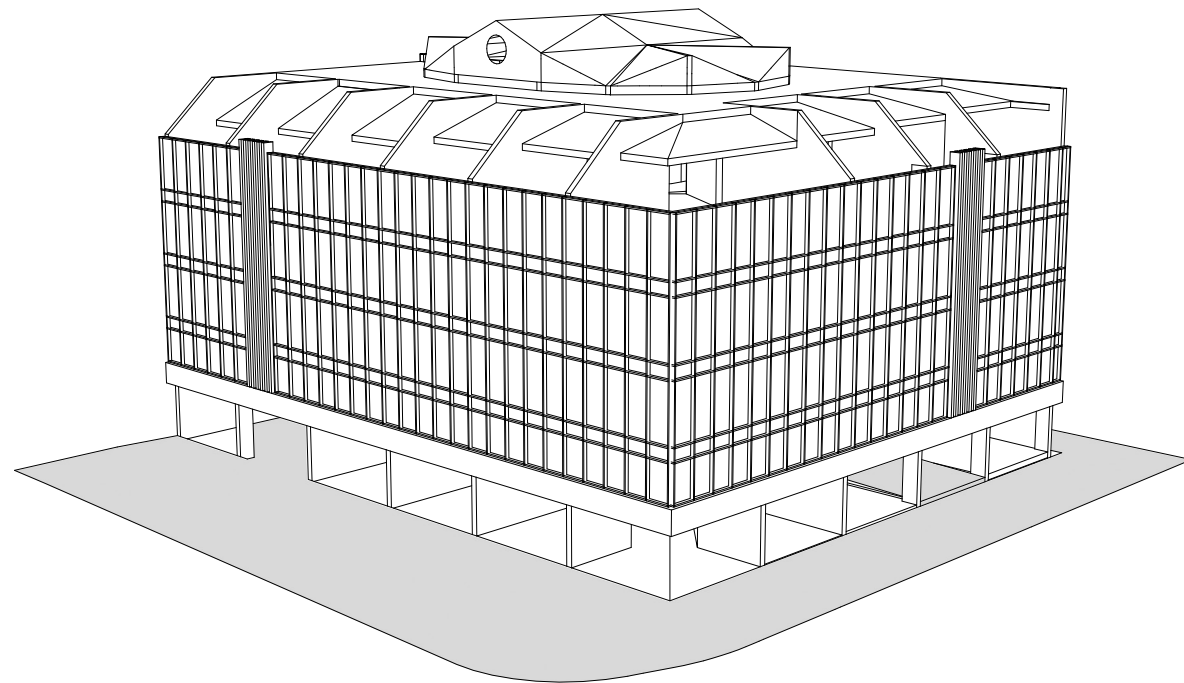


IMAGEN 32 / ISOMÉTRICA GALERÍA BANDERA
CENTRO
f. elaboración propia

Por último se cuenta la Galería Bandera Centro (imagen 30, 31 y 32), edificio de 1980 con 5 pisos y 2 subterráneos, que responde al tipo de construcción característico de los años setenta y ochenta, cuya forma en espiral permite reunir más de 90 pequeños comercios en el inmueble y destaca por ser totalmente dedicado al comercio y romper con la configuración de "zócalo más cuerpo" de los anteriores edificios.

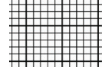



El levantamiento del comercio de los cuatro inmuebles en su nivel de calle permite visualizar el tipo de comercio de la zona. El desglose de los 132 comercios levantados es el siguiente:

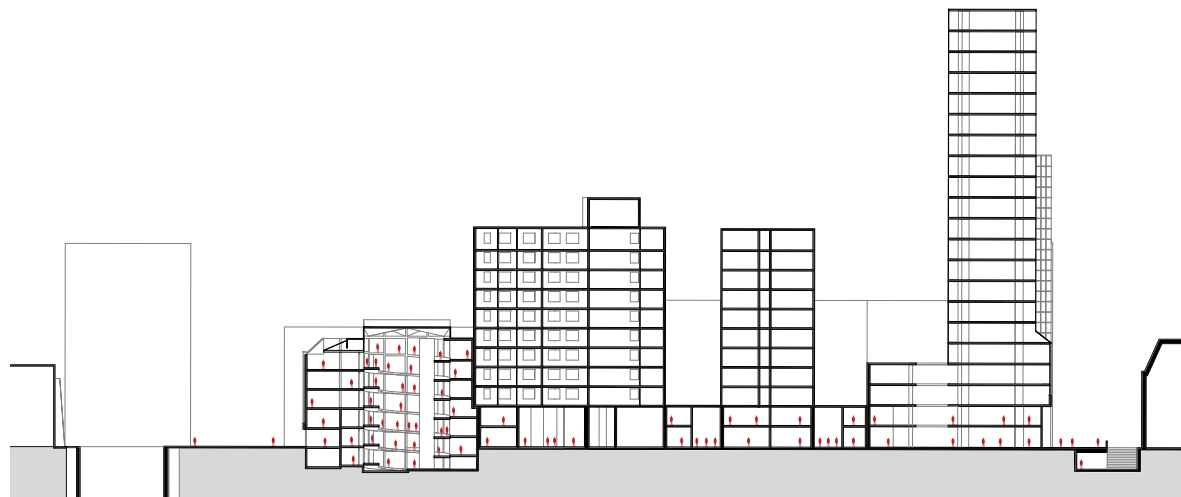
- Venta de Comida: 29
- Peluquería: 19
- Centro de Llamados: 16
- Abarrotes: 9
- Agencia de Viajes: 8
- Envío de Dinero: 6

- Librería: 5
- Fotocopias: 5
- Venta de Libros: 5
- Tecnología: 3
- Podología: 3
- Ciber: 3
- Restaurant: 2
- Cambio de Dinero: 2
- Café con Piernas: 2
- Imprenta: 2
- Óptica: 2
- Calzado: 2
- Disfraces: 1
- Música: 1
- Ropa: 2
- Farmacia: 1
- Servicio Electrónico: 1
- Confitería: 1
- Centro Médico: 1
- Clínica Dental: 1

En la imagen 33 es posible apreciar cuales comercios son de carácter inmigrante y cuales son de carácter



-  Bodegas
-  Comercio inmigrante
-  Desocupado
-  Comercio nacional



nacional.

El levantamiento de las cuatro galerías confirma la marcada presencia inmigrante y la constitución de un enclave transnacional. El ejemplo más notable de esta ocupación comercial lo representa la Galería Bandera Centro, donde se concentra la actividad inmigrante.



El caracol comercial ubicado en la esquina de Catedral con Bandera es actualmente el inmueble con la mayor cantidad de comercio inmigrante, el cual actúa como motor que dinamiza la actividad comercial de sector, provocando el aumento de la oferta de servicios, incremento del flujo de personas y permitiendo que se practiquen distintos usos del lugar (Stefoni, 2013).

A mediados de los noventa la galería comercial Bandera Centro estaba prácticamente abandonada, reflejando el abandono que se encontraban varias galerías del centro de Santiago. El ingreso de locales peruanos, se produce desde el año 2000 y transformó en poco años al caracol en un lugar con gran concentración de inmigrantes, quienes ofrecen productos y servicios principalmente para connacionales. En los últimos cinco años ha ingresado,

en menor medida, comercio colombiano y ecuatoriano.

Según Stefoni (2013), la mayoría de los locales comerciales estaban desocupados cuando hacen ingreso los vendedores ambulantes para establecerse en el caracol. Algunos de los locales ocupados acogían oficinas, sastrerías, un par de peluquerías, un negocio de venta de trofeos, arriendo de películas de videos y un club nocturno.

Para 2007 se contaban 40 locales peruanos, 30 chilenos y 27 desocupados que servían de bodega a los propios restaurantes de la galería (Ducci y Rojas, 2010). En 2008 ya era ocupado casi en su totalidad por locales peruanos, situación que expresa la rapidez e intensidad del ingreso de comercio inmigrante a la galería.

“La mayoría de los locatarios fueron

vendedores informales en la calle Catedral, y si bien existe cierta continuidad entre el tipo de venta informal que realizaban en la calle y el tipo de local que decidieron abrir, ello no es generalizable a todos los locatarios” (Stefoni, 2013).

A continuación se presentan el levantamiento del comercio presente en la Galería comercial realizado en agosto de 2016, donde se grafican los locales de tipo inmigrante, locales nacionales y locales desocupados o que son utilizados como bodegas:

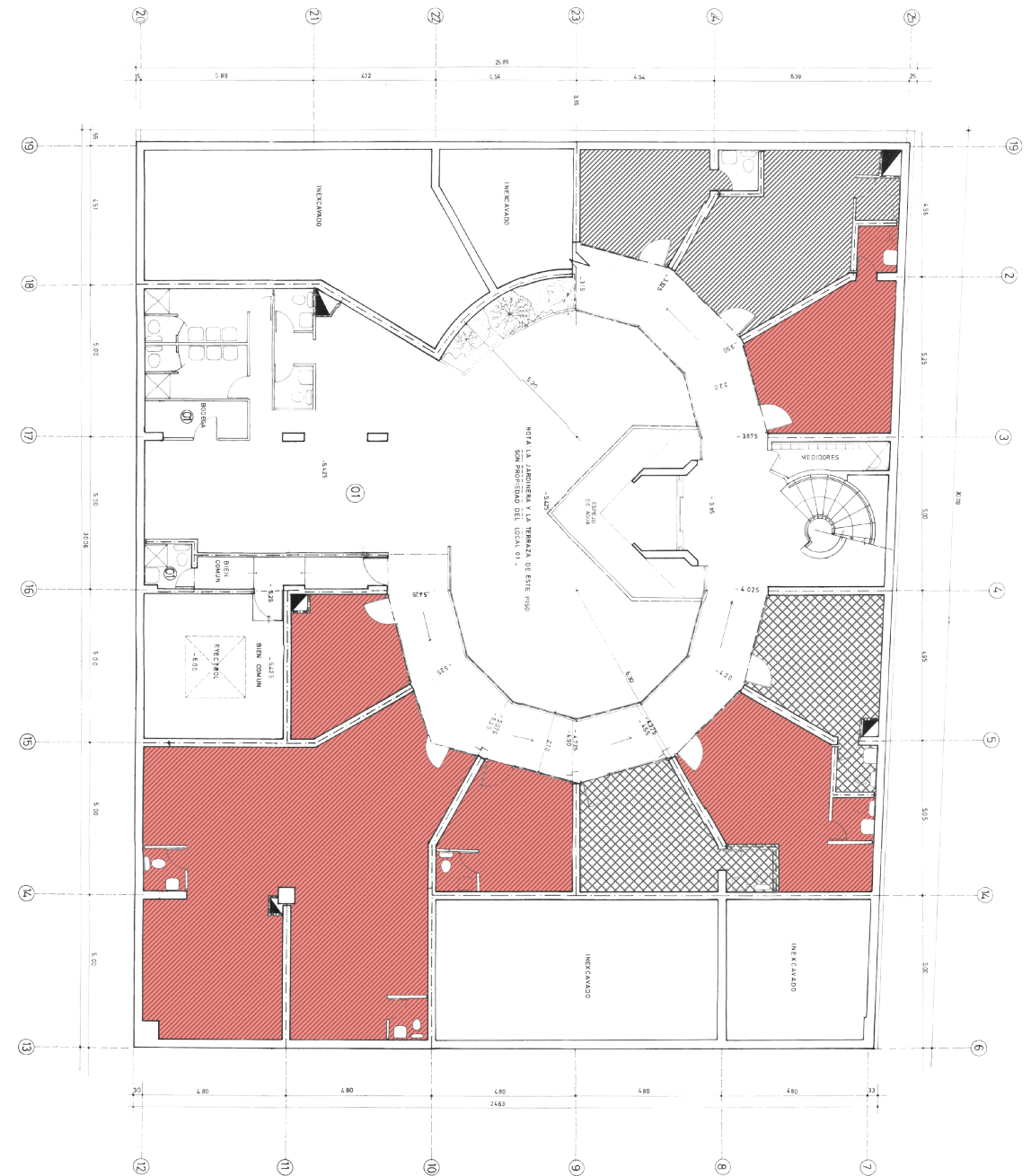
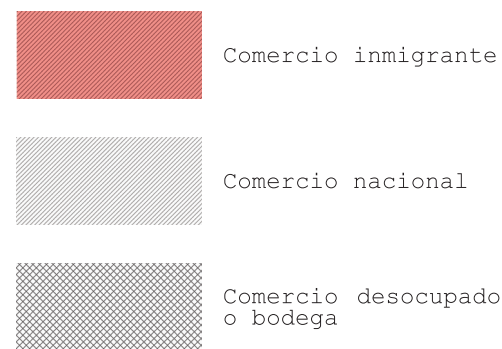


IMAGEN 33 / PLANTA NIVEL -2
f. elaboración propia

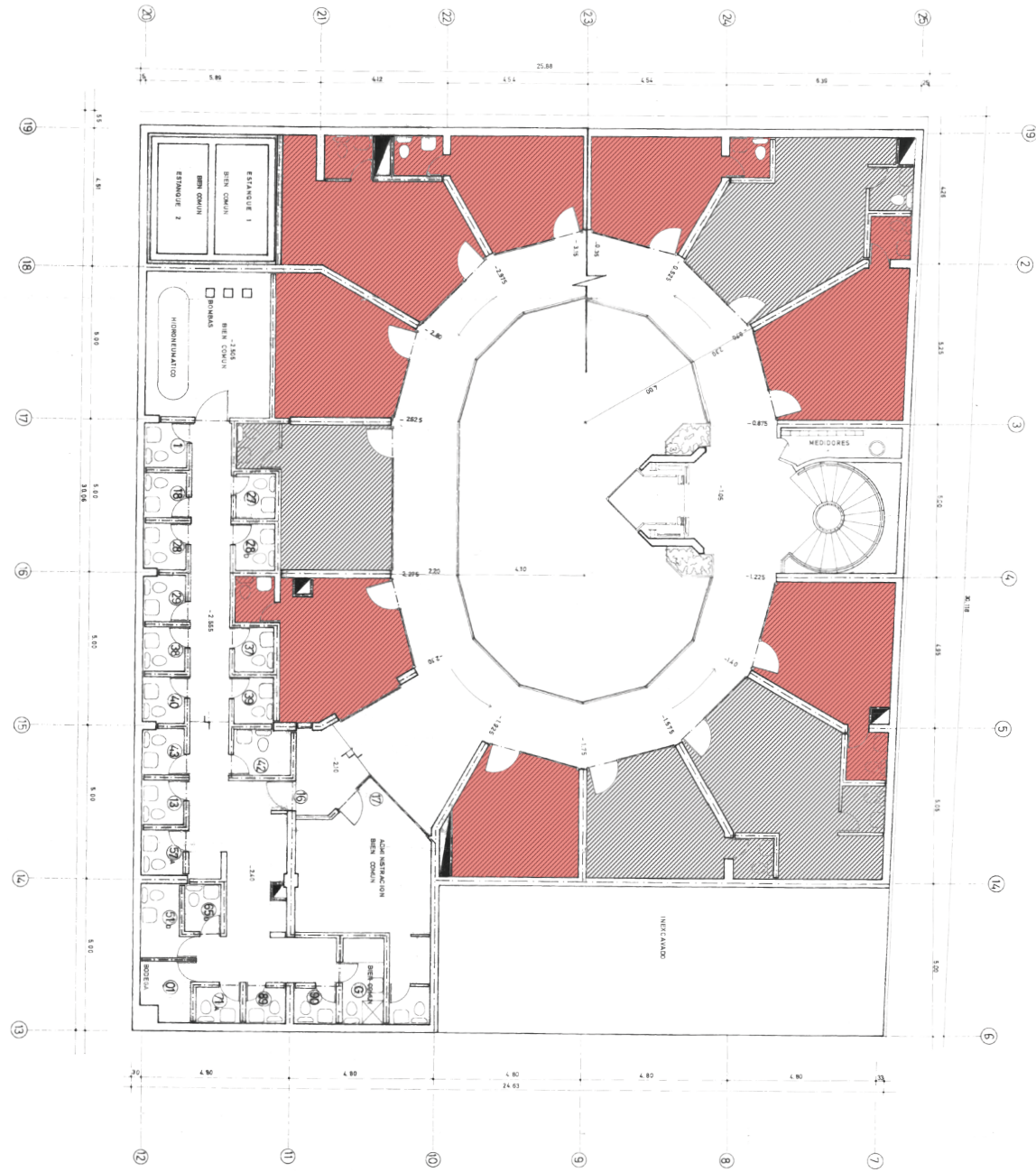


IMAGEN 34 / PLANTA NIVEL -1
f. elaboración propia

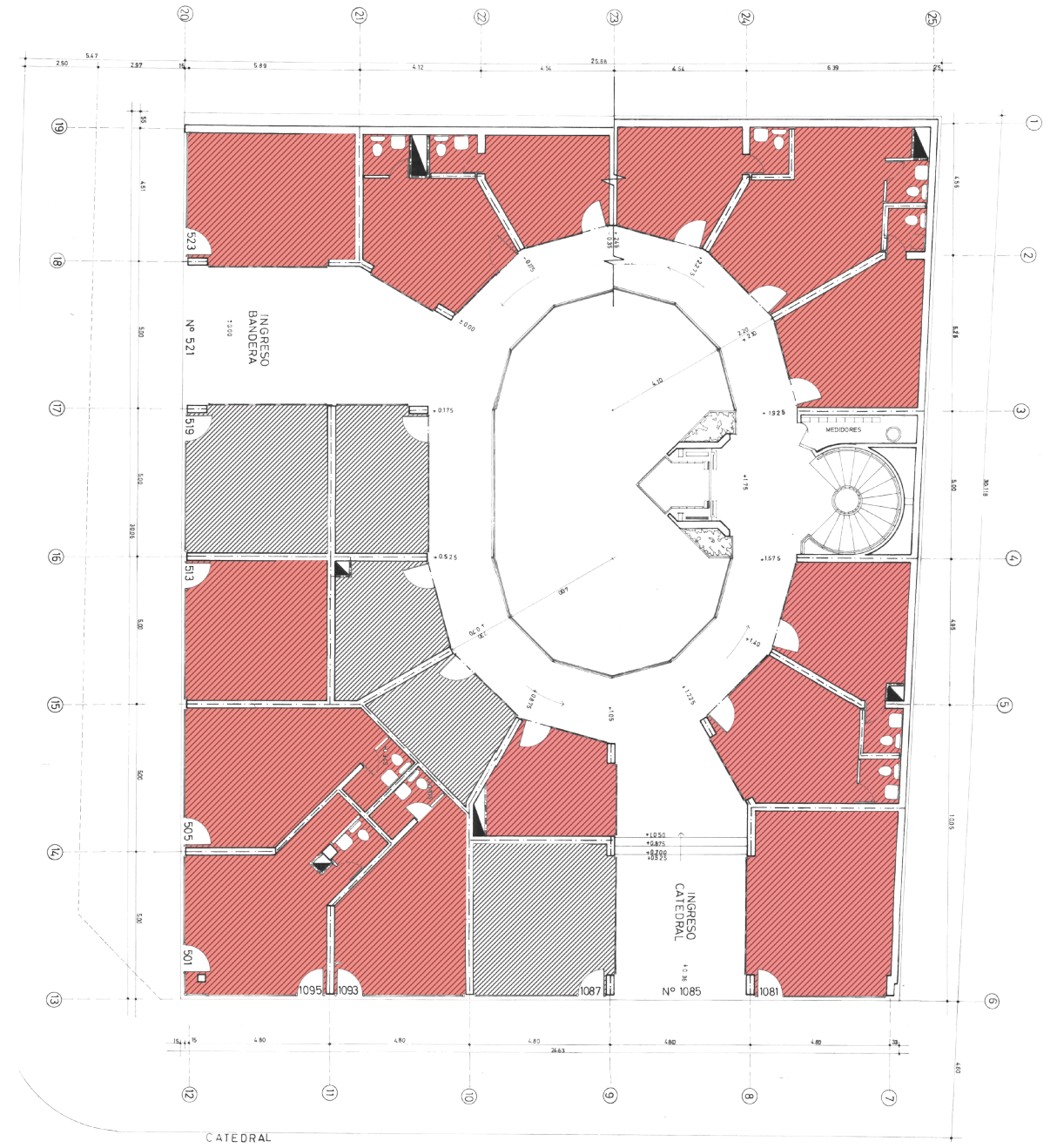


IMAGEN 35 / PLANTA NIVEL 1
f. elaboración propia

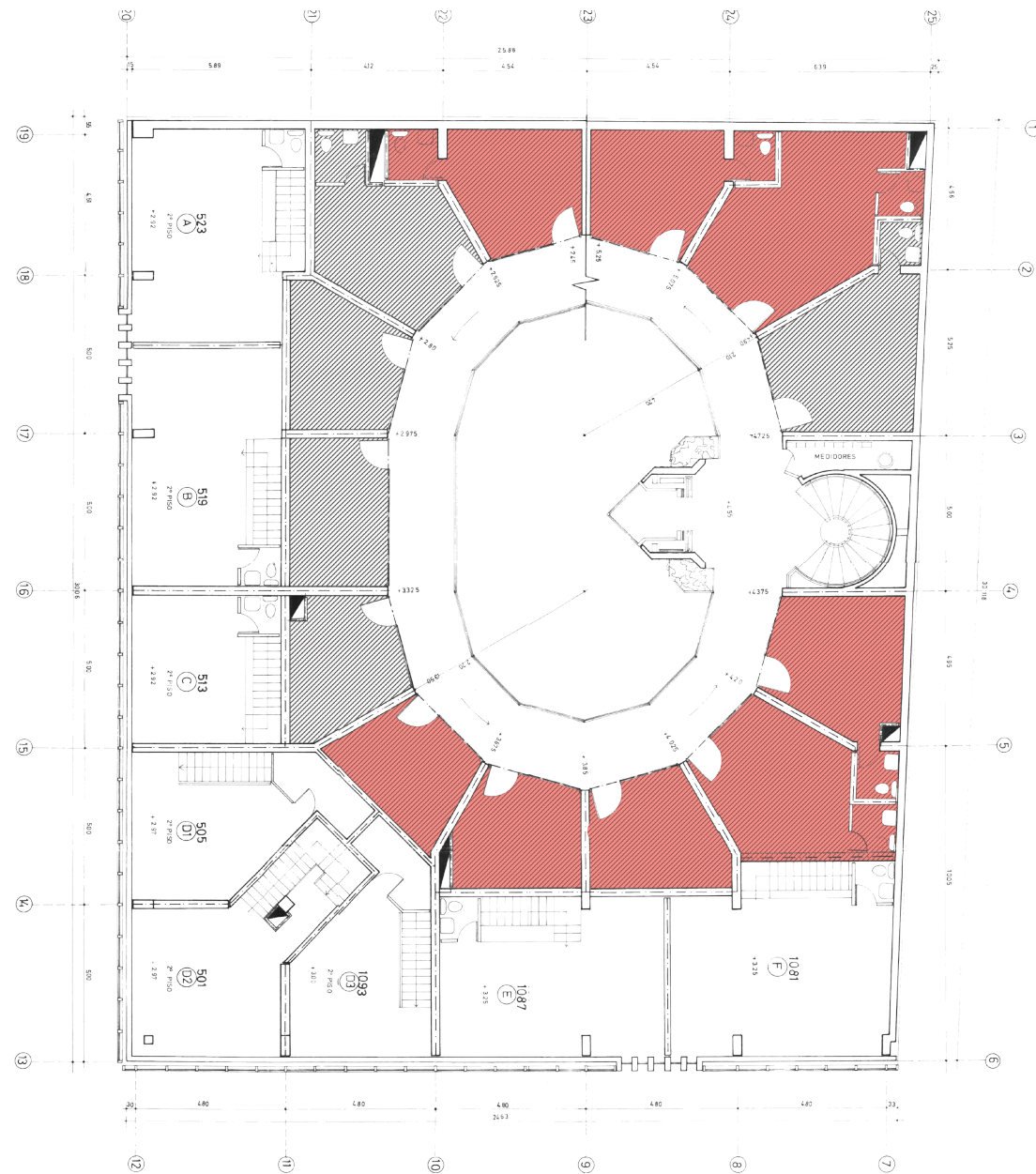


IMAGEN 36 / PLANTA NIVEL 2
f. elaboración propia

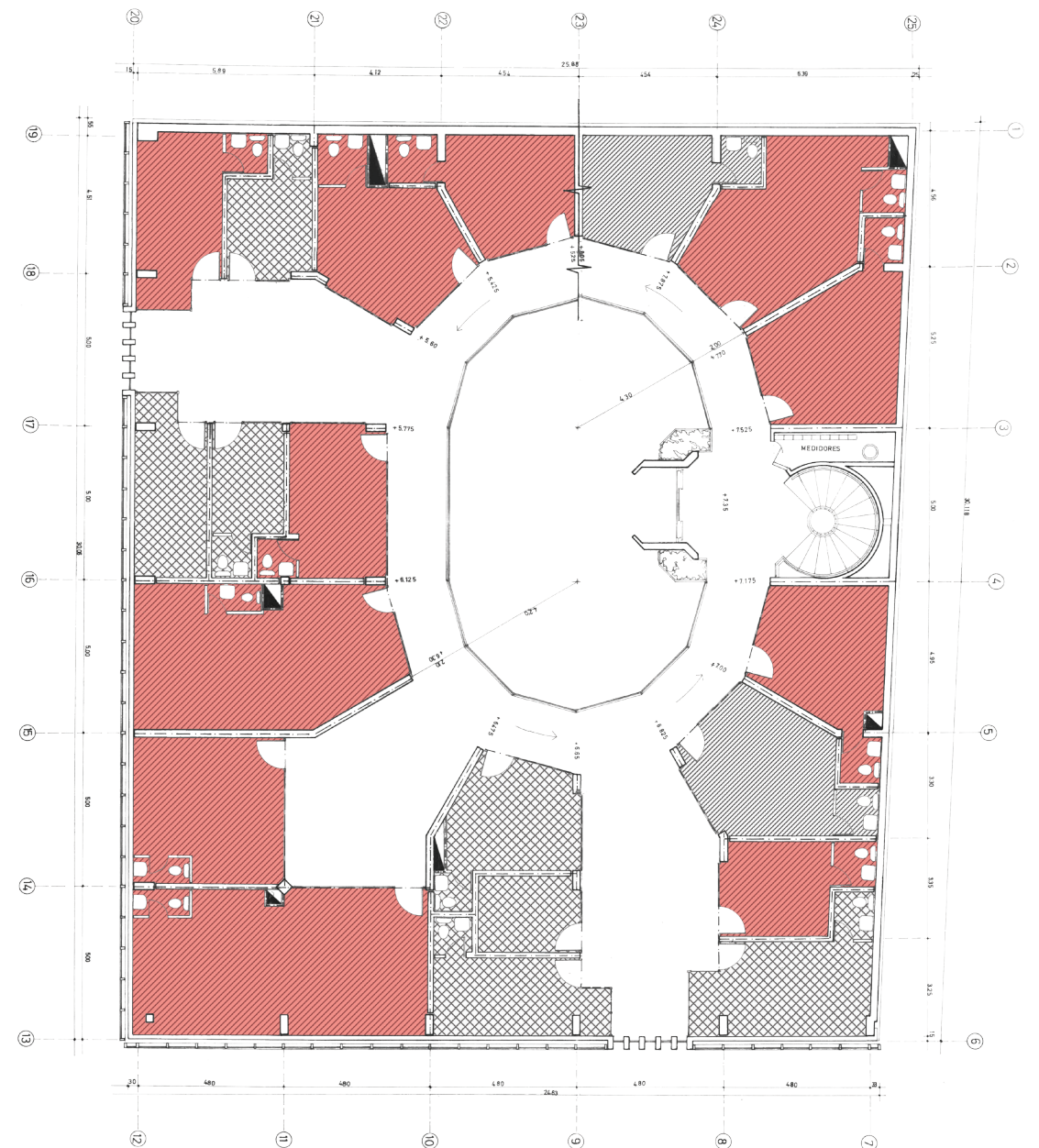


IMAGEN 37 / PLANTA NIVEL 3
f. elaboración propia

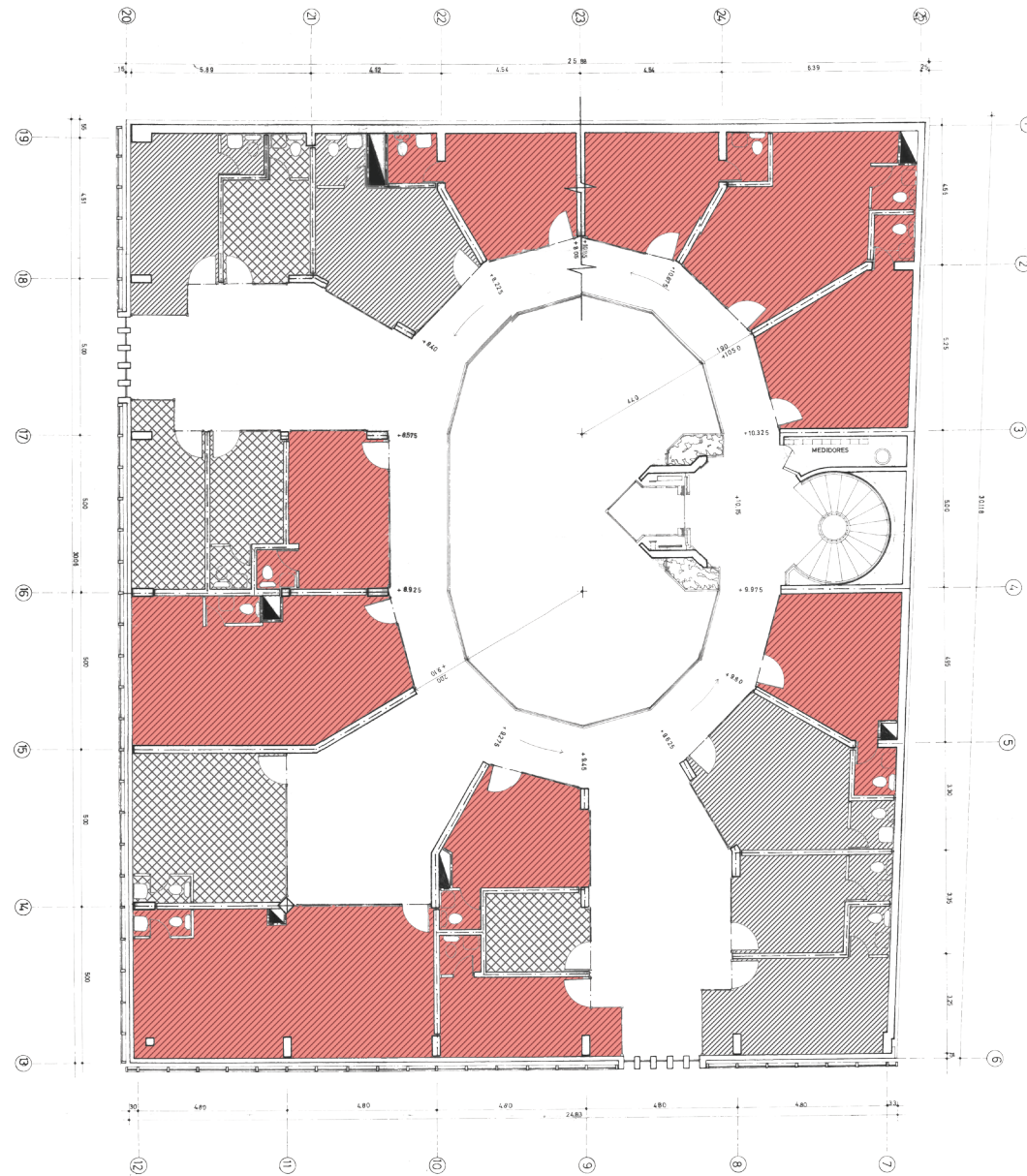


IMAGEN 38 / PLANTA NIVEL 4
f. elaboración propia

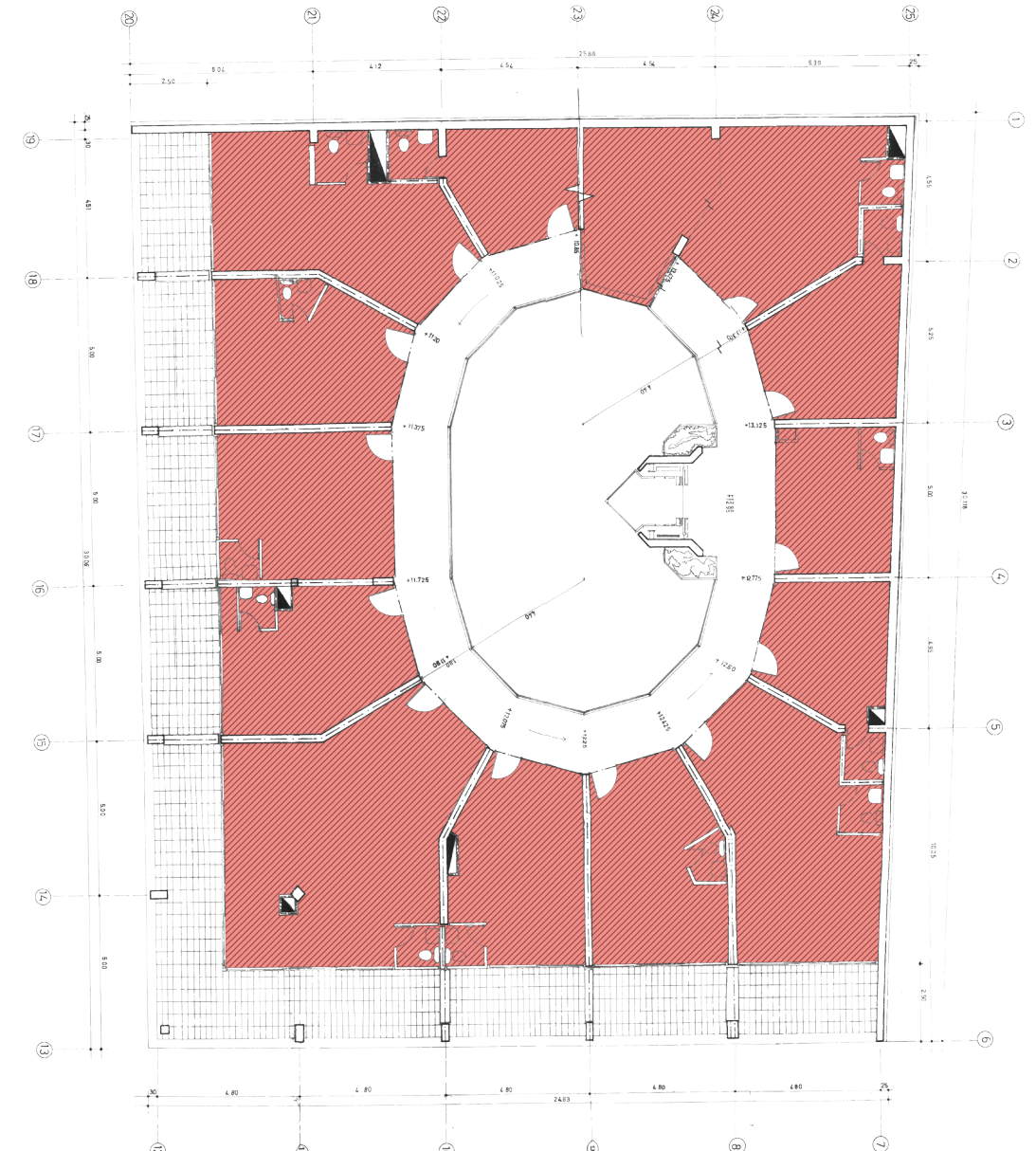


IMAGEN 39 / PLANTA NIVEL 5
f. elaboración propia

El presente levantamiento permite identificar que el 65% del comercio es de tipo inmigrante, contra un 23% de comercio nacional. Además se identifica que existe un 13% de locales desocupados o que funcionan como bodegas.

El detalle de los usos de los 98 locales presentes en el interior del caracol es el siguiente:

- Peluquería: 15
- Café con Piernas: 1
- Venta de comida: 29
- Agencia de Viajes: 7
- Venta de Libros: 2
- Centro de Llamados: 9
- Ropa: 2
- Óptica: 1
- Cambio de Dinero: 2
- Abarrotes: 2
- Tecnología: 3
- Envío de Dinero: 2
- Bodegas o desocupados: 23

Respecto de la ubicación del comercio destaca el último nivel, donde la totalidad son locales inmigrante y que en su mayoría se dedican a la venta de comida. De igual forma destacan los locales ubicados en los espacios anexos a la circulación central (con vista a calle Bandera y Catedral), los cuales en su mayoría se encuentran desocupados o utilizados como bodegas.

En el interior de la galería se reconoce una apropiación del espacio que se refleja en colores, olores, música y principalmente en la presencia mayoritaria de inmigrantes. En las imágenes 40, 41, 42 y 43 es posible apreciar un tipo de publicidad que tiene como público objetivo a los peruanos, la cual se basa en colores fluorescentes que destacan letras y publicitan fiestas y recitales.

Una situación muy particular que



acontece en la Galería Bandera Centro es la diferencia de "ambiente" entre el exterior e interior, al momento de ingresar uno tiende a sentirse en territorio desconocido y ajeno a la realidad que ahí existe, casi como en otro país. Las miradas de desconfianza abundan, los múltiples acentos confunden y el espacio se disocia del entorno.

Como es posible apreciar en las imágenes 44 y 45, la galería se articula en relación al vacío central y su circulación en constante ascenso, situándose la mayoría de locales comerciales en el perímetro del vacío central, lo que genera que las "espaldas" de los comercios se direccionen hacia el exterior en forma de muro, imposibilitando relaciones visuales y espaciales entre lo que sucede adentro (cultura inmigrante) y su entorno.

El valor de la galería Bandera Centro

está en las relaciones visuales internas (imagen 45 y 46), las cuales permiten percibir y comprender la mayoría del inmueble de manera rápida, generando unidad entre distintos comercios.

De manera negativa se reconoce la ausencia de espacios de permanencia y lo ensimismado del espacio y configuración, la cual no posee instancias intermedias entre la circulación y locales comerciales.

Como se planteó en capítulos anteriores, la configuración de caracol comercial aísla la cultura inmigrante pregnante que se desarrolla en el interior y sustenta la condición de gueto, reforzando y perpetuando una condición de marginalidad con respecto a la sociedad chilena, la cual en último término profundiza el racismo y la generación de mitos contra los inmigrantes.



IMAGEN 44 / VISTA VACÍO CENTRAL DESDE NIVEL -2
F. A. Lagos



IMAGEN 45 / VISTA VACÍO CENTRAL DESDE PRIMER NIVEL
f. G. Ibañez

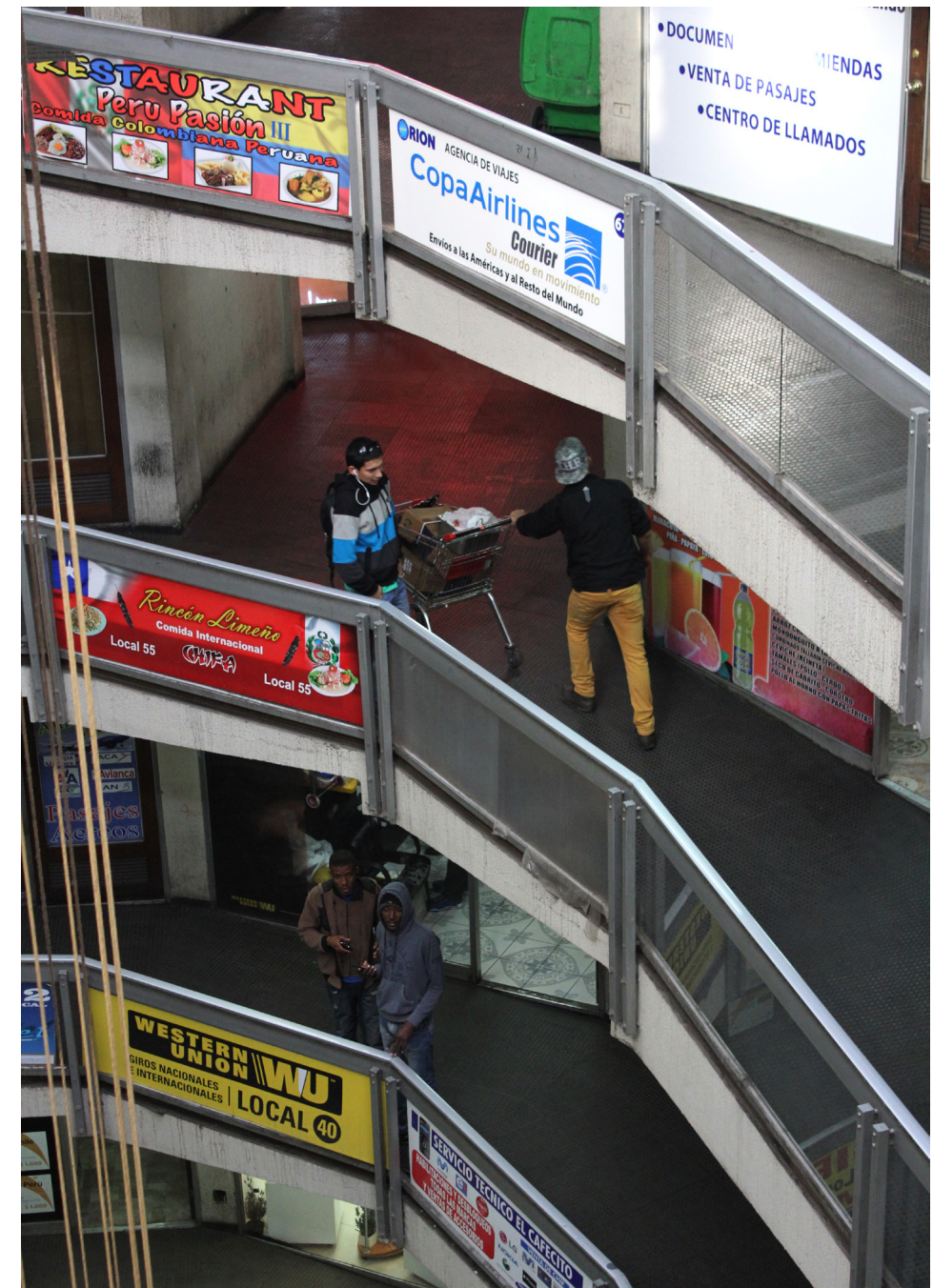


IMAGEN 46 / MULTIPLICIDAD DE RELACIONES VISUALES POR MEDIO DEL VACÍO CENTRAL
f. A. Lagos

PRO YECTO



Cualquier tipo de propuesta referente a Lima chica sólo hace sentido en la localización actual, siendo la situación y lugar definitorios para el enclave inmigrante.

El problema identificado se sustenta por la configuración de la galería Bandera Centro, la cual se propone demoler y erigir un nuevo inmueble que acoja el comercio inmigrante y se configure como el símbolo de la Lima chica.

El entorno de la Galería Bandera Centro está compuesto por cuatro determinantes situaciones:

1. La Catedral de Santiago, que enfrenta con su cara lateral a una de las dos fachadas de la Galería (imagen 47).
2. Los Jardines del Ex Congreso Nacional, ubicados en la esquina



IMAGEN 47 /PARTE POSTERIOR DE LA CATEDRAL DE SANTIAGO
f. google street view

suroeste de la intersección de calle Catedral con Bandera (imagen 48). En su condición de áreas verdes vacían la esquina de elementos construidos y permiten visibilizar a la Galería Bandera Centro y a la Catedral de Santiago.

3. Construcciones vecinas. Por calle Catedral la galería colinda con el edificio del Arzobispado de Santiago, de 10 pisos y por calle Bandera colinda con el edificio Buenaventura, una casona de 4 pisos, que en nivel de calle acoge comercio y en sus pisos superiores oficinas (imagen 49).

4. Nueva estación metro Plaza de Armas línea 3, la cual se ubica en el terreno frente a la galería por calle Bandera. Además del ingreso a la estación, se construirá un edificio de oficinas de 3 pisos (imagen 19).

En lo referente a la normativa que se aplica al terreno en cuestión, según el plan regulador vigente y la ordenanza local de la I. Municipalidad de Santiago, este se encuentra en zona de Conservación Histórica A1 (imagen 50), lo que considera como zona típica a la Plaza de Armas, el Congreso Nacional y su entorno.

Entre los usos permitidos se considera el comercio, con un coeficiente máximo de ocupación de 1.0 hasta los 9m y 0.7 para pisos superiores. El sistema de agrupación es continuo y posee un coeficiente máximo de constructibilidad para otros usos distintos a vivienda de 9.6.

La altura mínima de edificación es de 9m y la máxima 35.5m. Dentro de esta zona no se permite la edificación aislada por sobre la continua. Como la Galería Bandera Centro se ubica frente



IMAGEN 48 / JARDINES EX CONGRESO NACIONAL
f. Chofasca.



IMAGEN 49 / EDIFICIO BUENAVENTURA,
COLINDANTE POR CALLE BANDERA CON GALERÍA
BANDERA CENTRO
f. google street view

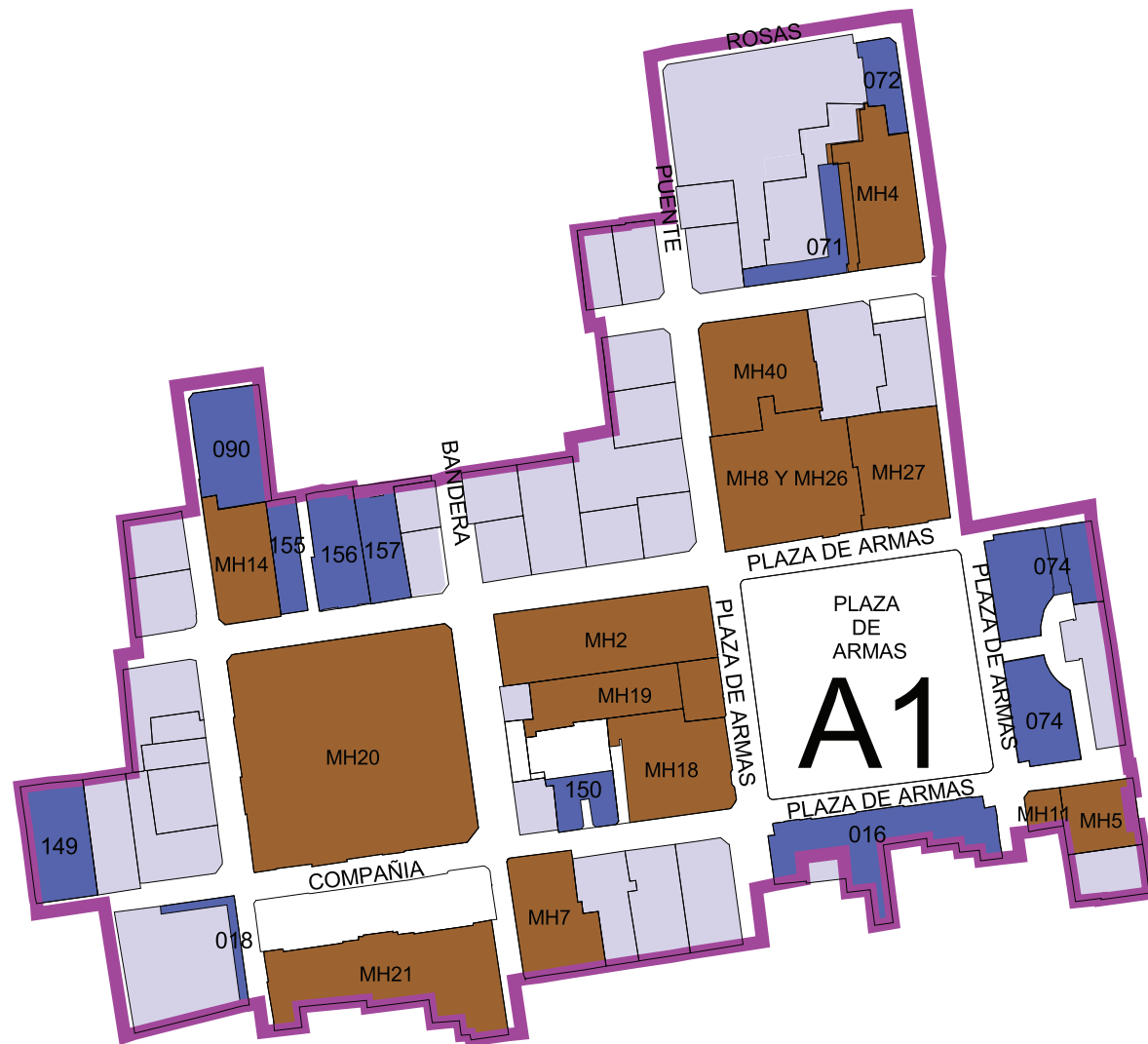


IMAGEN 50 / ZONA DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA
A1
f. I. Municipalidad de Santiago

a un Monumento Histórico(Catedral de Santiago), las nuevas edificaciones que se proyecten, deberán supeditar el tratamiento de fachadas, volumetría y altura a las de dicho inmueble, cualquiera sean las alturas máximas o mínimas y el coeficiente máximo de constructibilidad establecidos para la respectiva zona o sector, por lo que los 35.5m de altura máxima se supedita a la altura de la Catedral de Santiago.

Respecto de las fachadas, estas deberán poseer un porcentaje de vano entre el 35% y 40% de la superficie total de la fachada. La estructura de los vanos debe ser rectangular y su composición deberá mantener un ritmo vertical u horizontal. De igual forma, en las fachadas se deberá diferenciar claramente los siguiente 2 cuerpos:

- Cuerpo superior: estará conformado por el último piso, el que

podrá constituir un piso retirado

- Cuerpo inferior: corresponde a la porción restante de la fachada, que no es ocupada por el cuerpo superior.

En caso de existir galerías o pasajes peatonales, estos deberán tener un ancho libre de 3m al poseer un ingreso por un costado y 4m de ancho libre al poseer ingresos por ambos costados.

Toda intervención en el terreno en cuestión deberá contar con el visto bueno previo del Consejo de Monumentos Nacionales y de la Secretaría Regional Ministerial Metropolitana de Vivienda y Urbanismo.

La razón de las zonas de conservación históricas es la de preservar los valores urbanísticos o culturales que generan los inmuebles ahí presentes. En ese sentido, la supeditación de



IMAGEN 51 / ALTURA MÁXIMA SUPEDITADA POR
CATEDRAL DE SANTIAGO
f. elaboración propia.

la altura máxima posible por la del inmueble Catedral de Santiago no cumple este objetivo (imagen 51), ya que la cuadra que enfrenta al monumento nacional por calle Catedral posee una altura predominante de 10 pisos, la que actualmente esta truncada por la menor altura del edificio Galería Bandera Centro, de 5 pisos.



IMAGEN 52/ ALTURA MÁXIMA SEGÚN NORMATIVA
DE LA ZONA DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA A1
f. elaboración propia.

Se hace evidente la necesidad de criticar la normativa actual en lo referente a la altura máxima permitida, la que en caso de regirse por la Zona de Conservación Histórica A1 (35.5m), permite la continuidad de altura con el edificio colindante y completar volumétricamente la cuadra (imagen 52), generando un lienzo mas menos uniforme, a excepción del edificio Plaza de Armas, de 18 pisos, el cual enfrente el costado norte de la Catedral de Santiago.



Los **lineamientos** que rigen la propuesta son:

- **Integrar:** Incorporar los distintos comercios y galerías en un conjunto reconocible, reafirmando a nivel de circulaciones la unidad programática y cultural que actualmente existe en las cuatro galerías que conforman la Lima chica. La integración abarca tanto circulaciones como espacio público, el cual media entre las dinámicas asociativas y comerciales que actualmente se producen en el espacio público inmigrante, y la actividad diaria del centro de Santiago.

La integración también apunta al aspecto volumétrico y compositivo de fachada, donde se reconoce una altura y composición de fachada predominante, la cual a su vez debe relacionarse con la Catedral de Santiago.

- **Marginar:** Contradictorio al lineamiento anterior, la propuesta debe preservar un grado de marginalidad del comercio inmigrante con respecto a su entorno, esto con la intención de perpetuar la condición de enclave comercial inmigrante, sustrato y razón de ser de la Lima chica.

Las necesidades que se satisfacen en la Lima chica son las del inmigrante, condición que propicia una identidad colectiva honorable. La pérdida de la supremacía y resguardo del comercio inmigrante atentaría contra los sustentos del enclave, por lo que es preciso la preservación de cierto grado de guetización.

- **Mediar:** Teniendo por un lado la integración a nivel de circulaciones y espacio público y, por otro, la marginación del comercio inmigrante, es evidente la necesidad de mediar entre

ambas situaciones, lo que propicia una instancia intermedia, la cual conecta formalmente las distintas situaciones y a su vez resguarda el comercio inmigrante.

Idea arquitectónica:

La propuesta se concibe desde dos aspectos, el primero es la tipología y lógica de ocupación del centro de Santiago: manzanas totalmente construidas son perforadas por circulaciones a nivel de calle, las cuales desarrollan pasajes peatonales interiores al modo francés de passages, los cuales permiten la ocupación del interior de la manzana con un nutrido comercio.

En esta tipología tradicional del centro de Santiago se reconoce la operación de sustracción de masa, la que por medio del vacío logra conectar las

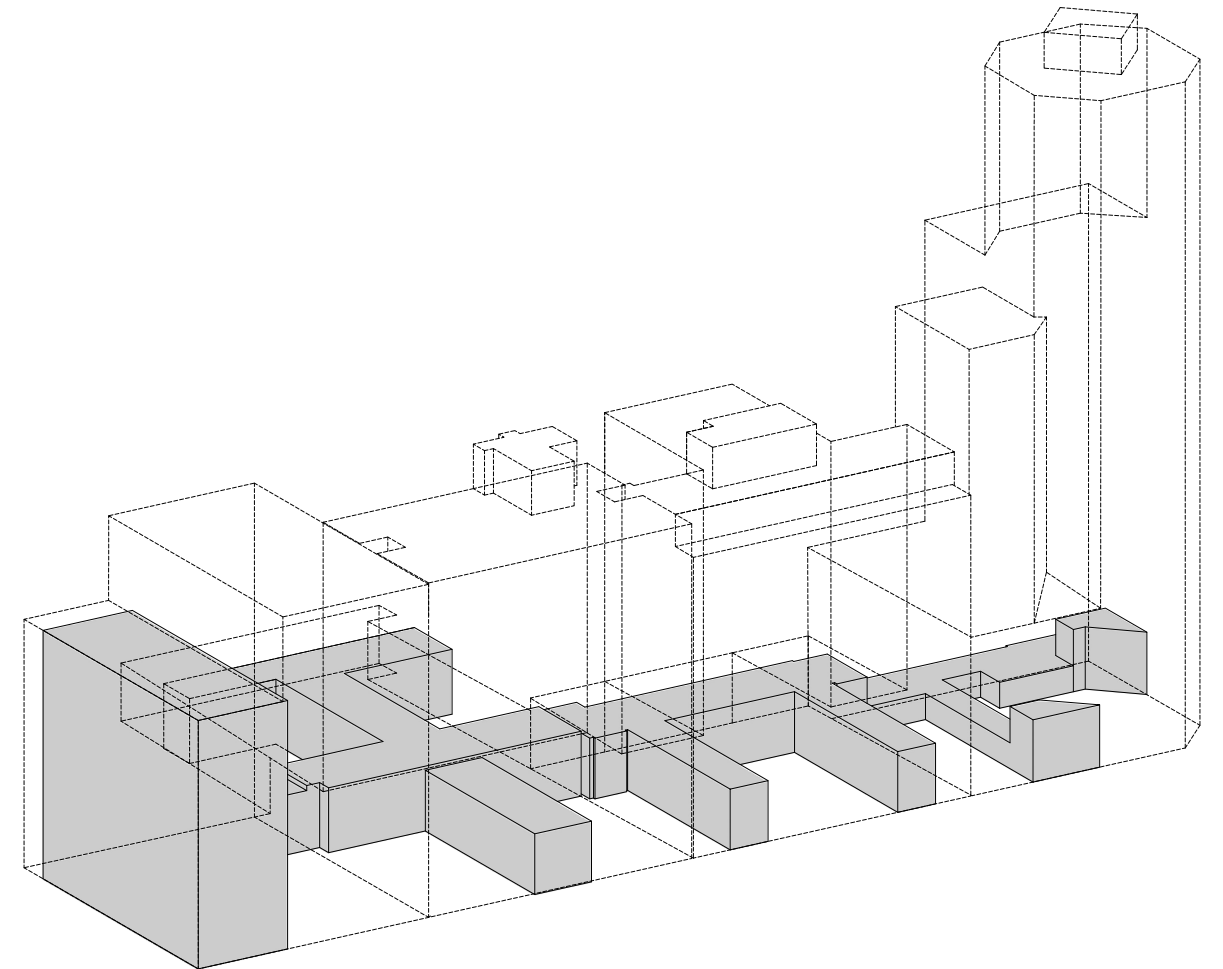


IMAGEN 53 / SUSTRACIÓN DE LA MASA
CONSTRUIDA PARA CONECTAR GALERÍAS
f. elaboración propia

múltiples situaciones, como comercios, calles y edificios, propiciando los intercambios y encuentros de la multiplicidad de realidades presentes.

De forma análoga, se plantea sustraer masa y conectar las cuatro galerías que actualmente forman parte de la Lima chica, posibilitando la circulación fluida entre una y otra, e integrando los distintos comercios (imagen 53). A su vez, el vaciado es en sentido vertical en la nueva edificación, lo cual permite conectar visual y simbólicamente el comercio en altura con el nivel de calle.

La segunda idea que rige el proyecto está en relación a la condición de zona de conservación histórica y las restricciones compositivas, y de materialidad que impone dicha condición con respecto a la fachada.

Se reconoce como un valor a seguir la uniformidad compositiva que se estipula normativamente, por lo que se decide generar una fachada a modo de "cáscara", acorde al entorno y normativa (imagen 54), la cual se constituya como una imagen unitaria, acoja al vacío unificador y los distintos niveles de comercio, y respete los porcentajes de vanos establecidos por normativa, propiciando una integración de la propuesta con el entorno construido.

La condición de "cáscara" se aprecia con total magnitud en la instancia en que la fachada se encuentra contigua al vacío, relación que califica a dicho vacío en un gran zaguán (imagen 55), el cual media entre dos condiciones: la zona de conservación histórica del centro de Santiago y el enclave de comercio inmigrante ubicado al interior del inmueble.

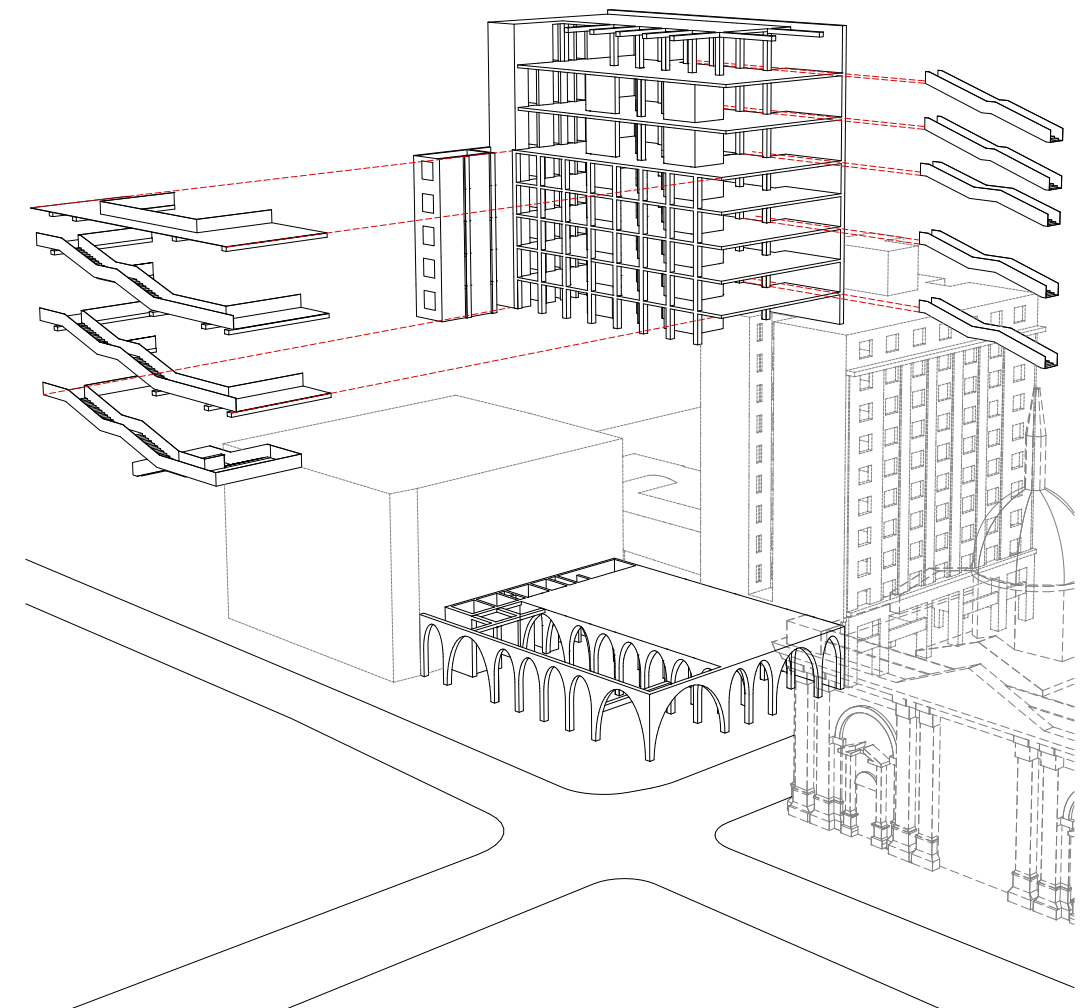
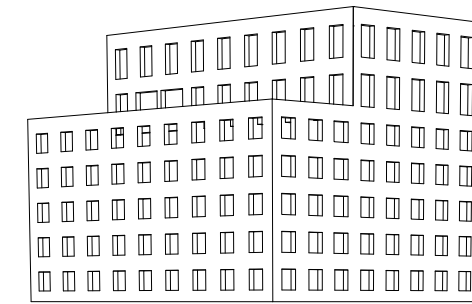


IMAGEN 54 / ISOMÉTRICA EXPLOTADA DE PROYECTO EN ETAPA DE DESARROLLO
f. elaboración propia

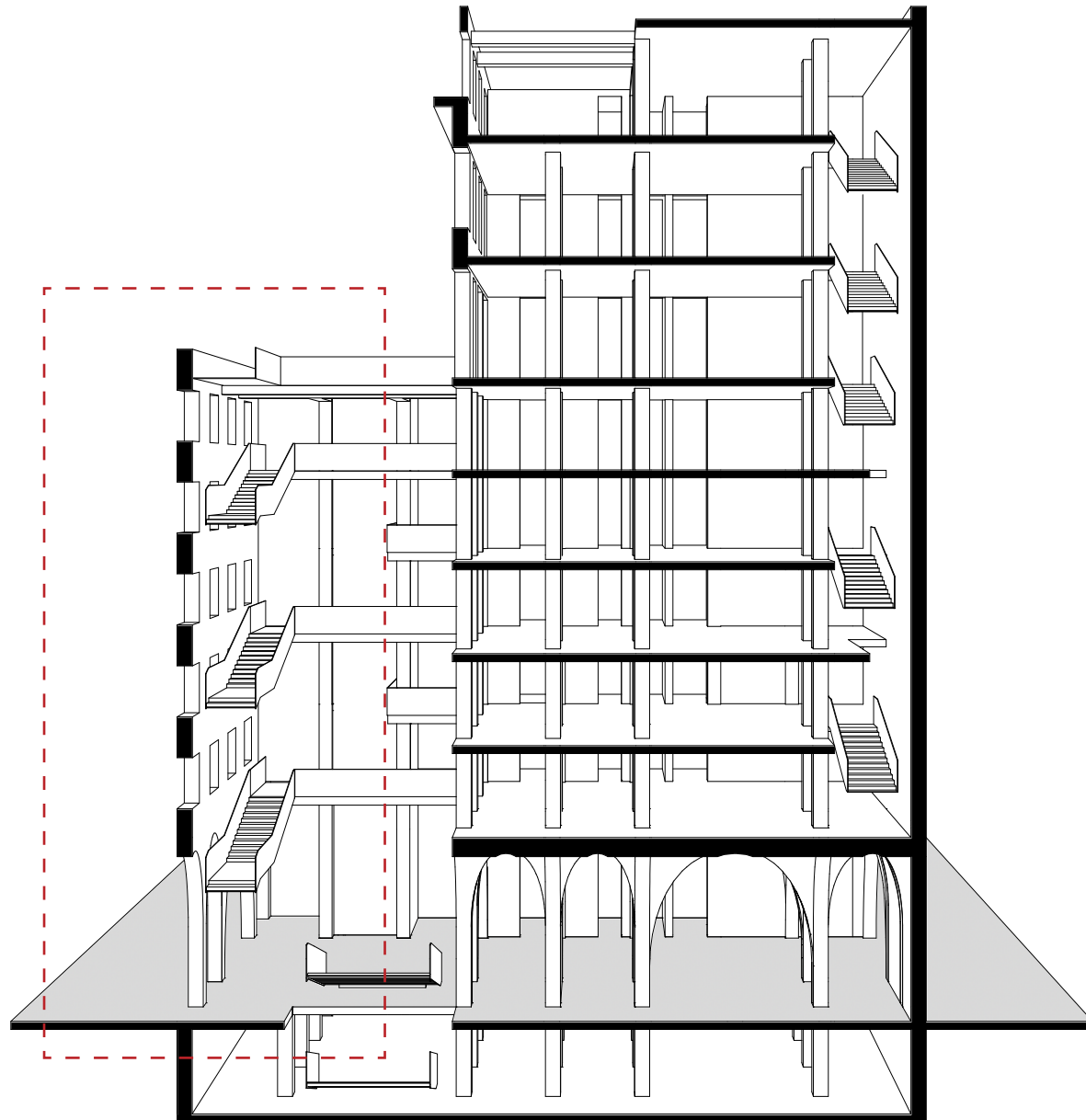


IMAGEN 55 / CORTE PROYECTO EN ETAPA DE
DESARROLLO
f. elaboración propia

Estrategias de diseño:

Se plantea a continuación estrategias de diseño como aproximación metodológica para desarrollar la propuesta.

- Liberar primer nivel: Se libera de recintos comerciales el primer nivel, esto para definir un espacio público inmigrante inmediato a la calle y así acoger las dinámicas asociativas y comerciales que realizan los inmigrantes en el espacio público, el cual se integra al barrio como una extensión del espacio peatonal.

En este nivel público se decide utilizar el arco de medio punto a modo de arcada (imagen 56), aludiendo al tradicional espacio cubierto presente en la Plaza de Armas de Santiago y varias ciudades latinoamericanas, dotando a este de nivel de una atmósfera propia del centro histórico.

- Densificación en altura: Con un nivel de calle libre, se propone densificar en altura con comercio inmigrante, el cual al poseer un público específico tiene asegurado un flujo mínimo para su correcto funcionamiento (imagen 57).

- Conectar / Abrir: Se conectan las galerías comerciales que forman parte de la Lima chica con el nuevo espacio público en primer nivel, con lo cual se genera una circulación interior paralela a la calle Bandera, a modo de pasaje comercial, que otorga unidad al conjunto y alimenta de circulaciones el nivel inferior de la propuesta (imagen 58). Al mismo tiempo, esta circulación penetra de manera vertical los niveles superiores de comercio, generando un vacío común que vincula el comercio en altura con el nivel de calle y circulaciones.

- Completar la manzana y reconocer

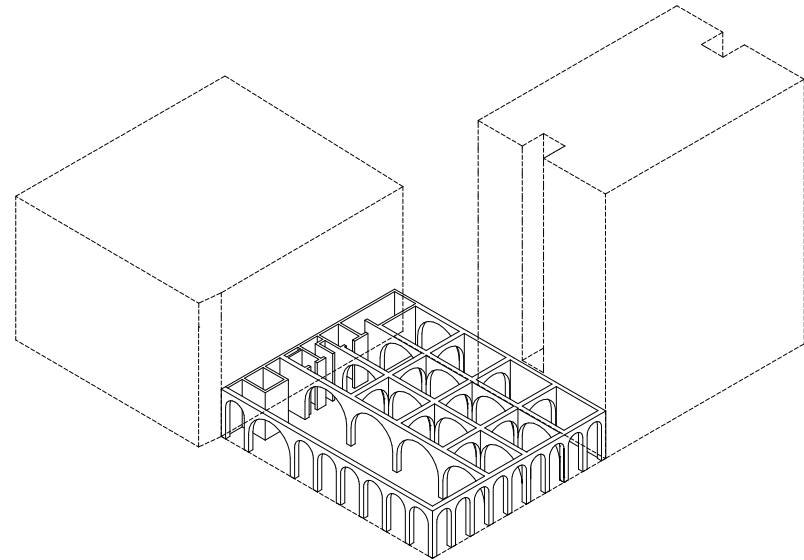


IMAGEN 56 / ISOMÉTRICA PRIMER NIVEL
f. elaboración propia

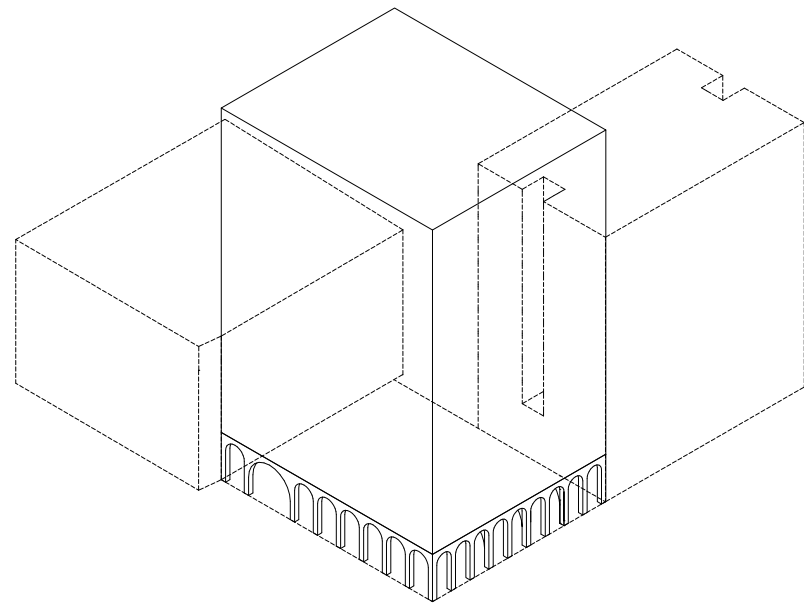


IMAGEN 57 / ISOMÉTRICA DENSIFICACIÓN EN
ALTURA
f. elaboración propia

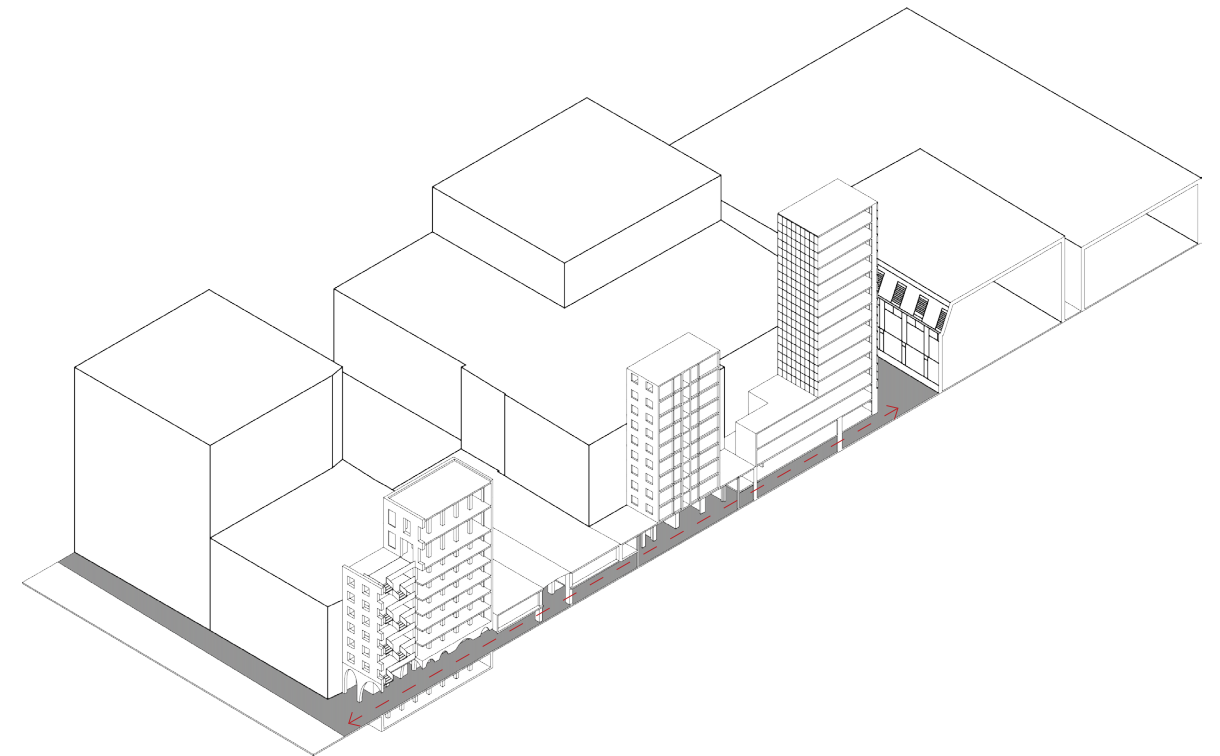


IMAGEN 58 / CORTE LIMA CHICA POR CONEXIÓN
INTERIOR
f. elaboración propia

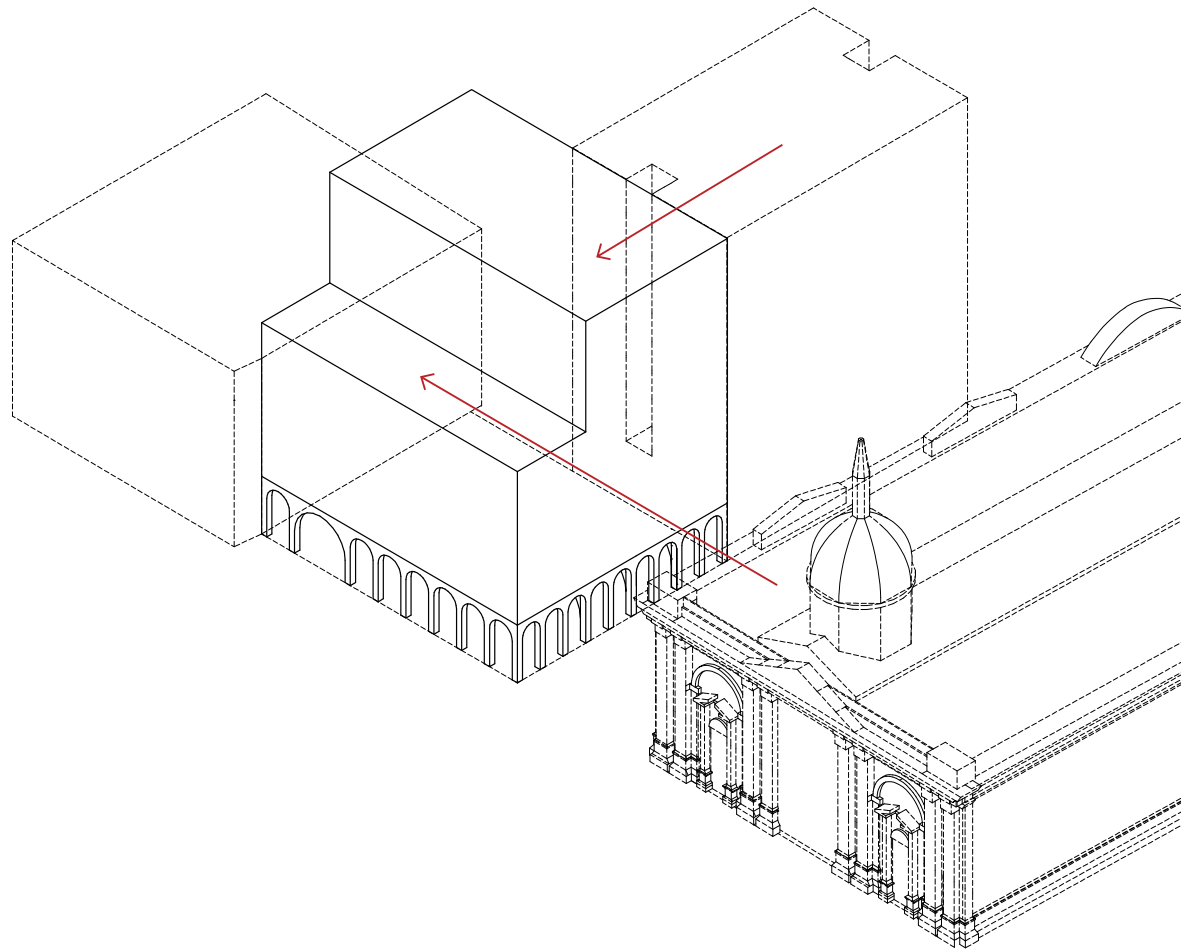


IMAGEN 59 / ISOMÉTRICA RECONOCIMIENTOS DE ALTURAS
f. elaboración propia

alturas: volumétricamente se completa la manzana al respetar la fachada continua y altura del edificio aledaño por calle Catedral. Con respecto a la Catedral de Santiago, la propuesta reconoce la altura de esta edificación histórica y símbolo de Santiago, disminuyendo la altura de la sección más próxima a la esquina (imagen 59).

- Jerarquizar circulaciones verticales: se propone jerarquizar las circulaciones verticales pedestres en una principal y otra secundaria. La principal se ubica en el vacío común del edificio y conecta los distintos estratos programáticos. La circulación secundaria se desarrolla en el lado opuesto a la primaria junto al muro medianero, conectando internamente los niveles que poseen un programa comercial común (imagen 54 y 55).

Programa:

El sustrato de la Lima chica es el comercio inmigrante, tipo de programa definitorio y base del proyecto, el cual se propone reorganizar teniendo como referencia los locales presentes en la Galería Bandera Centro.

La reorganización se hace mediante la configuración de estratos programáticos, los que aglomeran comercio similar o afín.

Como se aprecia en la imagen 60, en el subterráneo 2 se ubican los recintos que permiten el funcionamiento del edificio y bodegas, mientras que en el subterráneo 1 se propone un restaurante de comida extranjera, de preferencia peruana. Se plantea que el restaurante ubicado bajo tierra (tipología particular del centro de Santiago) tenga como público objetivo a oficinistas y turistas del sector.

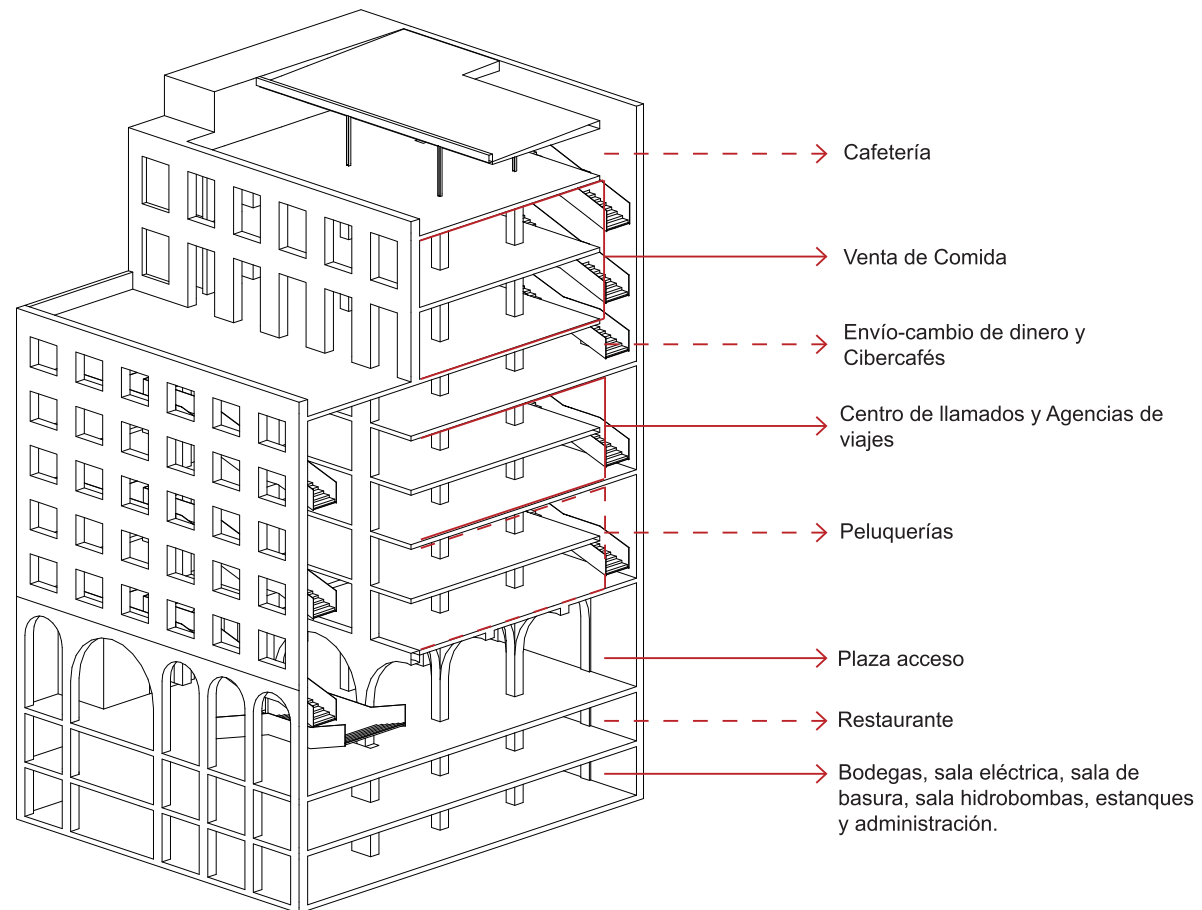


IMAGEN 60 / ISOMÉTRICA DE CORTE
PROGRAMÁTICO
f. elaboración propia

En el nivel de calle se propone una plaza pública, la cual está delimitada en el costado norte por la nueva circulación interior de la Lima chica, mientras que en el lado poniente recibe la escalera principal, por la cual se puede acceder a los pisos superiores de comercio inmigrante.

En el segundo y tercer piso, a modo de un estrato programático singular, se ubican las peluquerías, comercio particular del enclave inmigrante y que en la galería Bandera Centro cuenta con 15 locales. Por encima de éste se ubica el estrato de comercio transnacional, el que ocupando los pisos 4 y 5 recibe locales de centro de llamados y agencia de viajes.

Superior al estrato de comercio transnacional, se plantean en el piso 6 los locales de cibercafés y envío-cambio de dinero, los cuales son la

antesala del estrato gastronómico.

Con un público objetivo mixto entre turistas, nacionales e inmigrantes, el estrato gastronómico acoge en 2 pisos y una terraza los locales de venta de comida tradicionales de la Lima chica, definiendo estos niveles como la mayor instancia de encuentro y conocimientos entre distintos, a partir de un común, como lo es la alimentación.

Como remate programático, se propone una cafetería con vista panorámica ubicada en el último piso.

Durante el desarrollo del proyecto se discutió la opción de generar una mixtura programática que sustentara económicamente el desarrollo del proyecto, lo cual agregaría programas como oficinas, gimnasio, bar y viviendas al edificio. Esta opción se descartó por la preponderante condición comercial del

enclave, la cual actúa como germen para las distintas otras situaciones que se suceden en relación a los inmigrantes. Plantear un programa ajeno al comercio atentaría contra el ADN del lugar y relegaría al inmigrante a una condición peor que la actual.

Sistema Constructivo:

Se propone un sistema constructivo y estructural aporricado de hormigón armado, el cual por medio de marcos rígidos formados por pilares y vigas, trasladan las cargas verticales hacia las fundaciones aisladas (imagen 61).

Como se aprecia en la imagen 62, el proyecto cuenta con una grilla ortogonal de ejes estructurales, donde se pueden diferenciar dos tipos de ejes, los que acogen elementos estructurales a lo largo de toda su extensión, y ejes que solo poseen elementos estructurales en

el perímetro, estos últimos se proponen para lograr mayor opacidad y peso visual del nivel de zócalo en fachada.

En relación a las fuerzas horizontales, junto con los muros medianeros, se plantea un núcleo rígido (imagen 62) que acogiendo ascensores, shafts y escalera de emergencia, se configura como la mayor masa con la cual hacer frente a los movimientos.

Los distintos locales comerciales se definen en base a tabiquería, la cual es de fácil modificación al no poseer compromiso estructural.

Las escaleras se proponen como un elemento anexo a la estructura del edificio, con una expresión en acero laminado. Para la sustentación estructural de estos elementos se desarrollan vigas en las cuales la sección de escalera se posa.

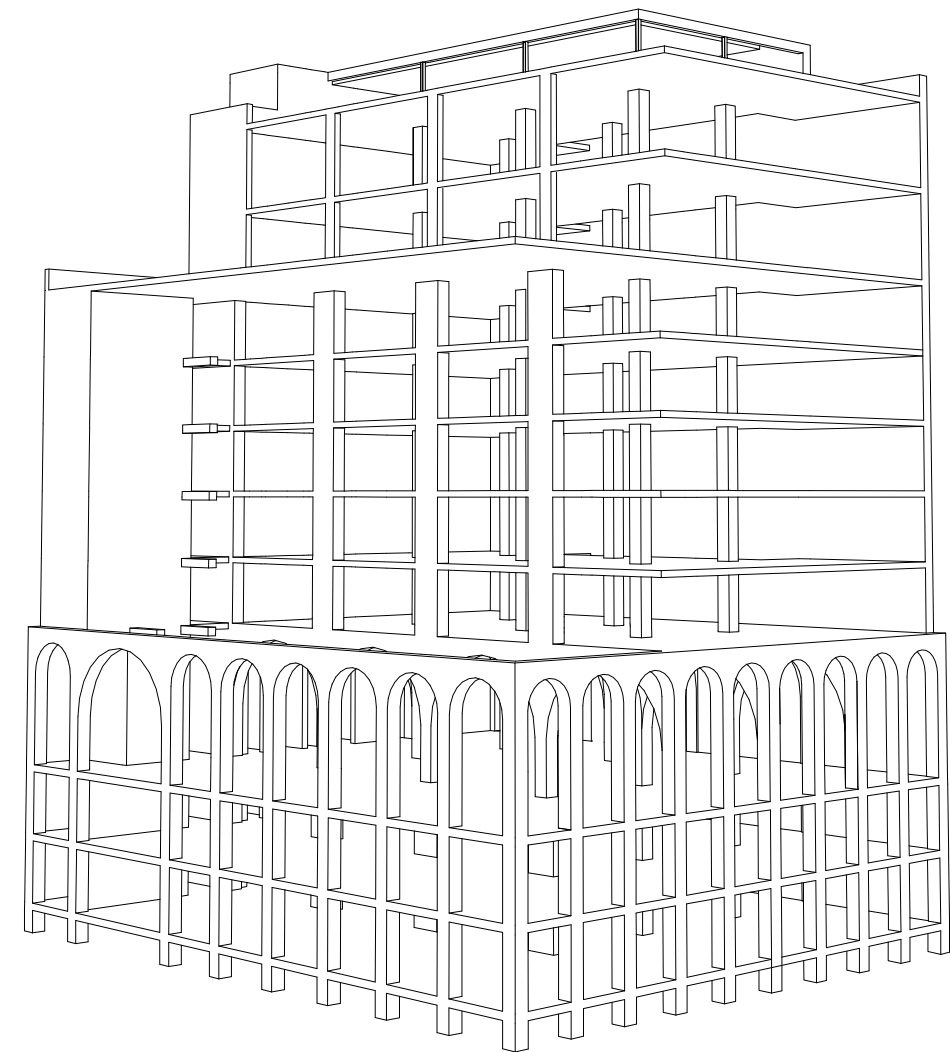


IMAGEN 61 / ISOMÉTRICA ESTRUCTURA
f. elaboración propia

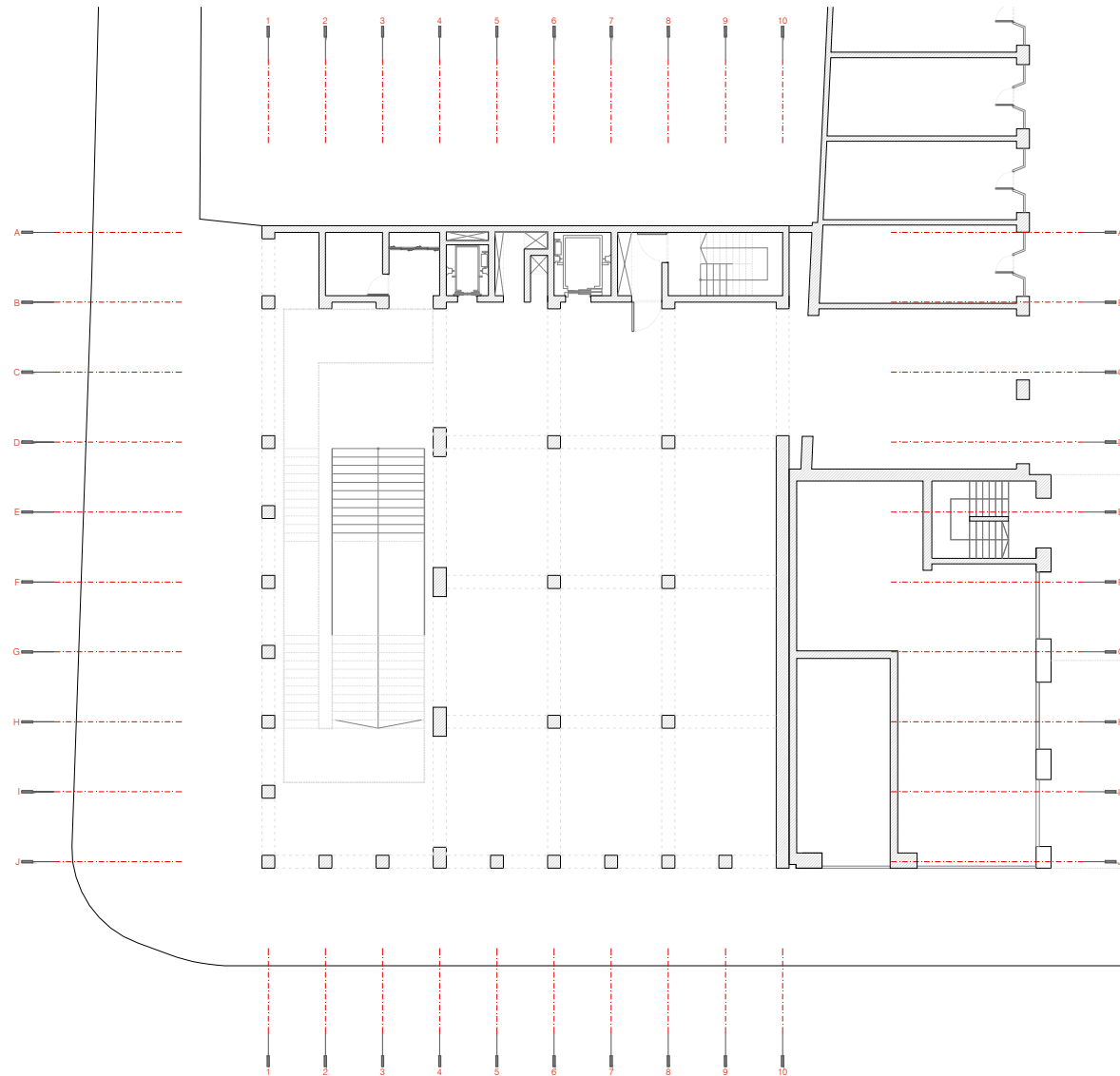


IMAGEN 62 / PLANTA PRIMER NIVEL
f. elaboración propia

Para el último nivel, se plantea un sistema constructivo sobre la base de acero, esto por la ligereza visual que otorga y los mínimos esfuerzos estructurales a los cuales están afectos por ser el último nivel.

Sustentabilidad:

El nuevo edificio de la Lima chica no da espacio para estacionamientos, esto con la intención de desincentivar el uso de este medio de transporte y estimular los desplazamientos en transporte público, los que debido a la privilegiada ubicación del enclave, son de fácil y expedito acceso.

Desde los aspectos climáticos, el máximo asoleamiento es recibido por el muro medianero del lado norte, lo que permite que las fachadas poniente y sur desarrollen vanos libre de todo tipo de control solar.

Se plantean que los vanos ubicados en el perímetro del vacío estén libres de vidrios, permitiendo una ventilación cruzada que asegura la correcta renovación de aire y un natural control térmico. Además, en la parte superior de este espacio se plantean tragaluces, los cuales agregan luz natural y calor a la masa de aire contenida en este espacio.

El foco del proyecto está en la sustentabilidad social, al otorgar un espacio donde los inmigrantes puedan mejorar su situación a base de la reproducción material. El espacio que plantea la Lima chica es una construcción de equidad espacial y económica, la cual busca eliminar actuales condiciones de inferioridad con respecto a la sociedad.

Financiamiento:

El financiamiento es un tema complejo de abordar, debido a dos grandes factores. El primero es el perfil de locatario que acogerá el nuevo inmueble de la Lima chica: inmigrantes con recursos limitados para invertir, el cual tiene como expectativa desarrollar un comercio de escala local que mejore sus condiciones de vida y las de su familia. El segundo aspecto es el precio del metro cuadrado, que por ahora es una incertidumbre al no existir oferta en la zona, pero que se presume que debe ser uno de los más altos de la región Metropolitana, por lo céntrica de su ubicación.

La confluencia de ambos factores produce que el financiar una iniciativa como la propuesta sea de incierta veracidad. De igual forma, se plantea un posible modelo gestión, el cual a grandes rasgos apunta a configurar una fundación de inmigrantes que mediante

autogeneración de recursos y donaciones sustente la inversión.

Referentes no iguales, pero si cercanos en lo que respecta al sentido asociativo de un grupo étnico, son el Estadio Español de Las Condes y el Club Palestino, los cuales congregan a personas de una etnia o nacionalidad compartida y distinta a la nacional, con el fin de otorgar servicios de entretención, deporte y cultura en relación a sus tradiciones y cultura.

Para la Lima chica se plantea congrega a diversas organizaciones como: Asociación de Organizaciones Sociales de Migrantes en Chile (ASOCUMICH), Ayisyen Nou Ye Production (Nosotros Somos Haitianos), Colectivo Ecuatoriano por la ciudadanía (CEC), Asociación de Uruguayos en Chile (CCU), Organización Social y Cultural de las Gracias (OSCHEC), Movimiento de Acción

de Inmigrante (MAM), Asociación MIRA Chile y al Instituto Católico Chileno de Migrantes, con el objetivo de configurar una Fundación sin fines de lucro, la cual sobre la base de donaciones y arriendos gestionen económicamente el proyecto, para luego administrarlo. El fin de esta fundación será brindar un espacio apto para el emprendimiento de comercio inmigrante junto a asesoramiento legal y económico.

Funcionamiento:

El funcionamiento del nuevo edificio de la Lima chica dependerá de un directorio conformado por las asociaciones que hacen parte de la fundación, el cual tendrá el deber de organizar, mantener y sustentar el correcto funcionamiento del inmueble.

Al no poseer fines de lucro, todo el dinero de arriendos y donaciones

acogidas a beneficios tributarios, será reinvertido en la Lima chica. Además, se plantea la posibilidad de recibir asesoramiento por parte de la Organización Internacional para las Migraciones, dependiente de la ONU.

Referentes:

- Edificio Moneda Bicentenario / Teodoro Fernández, Sebastián Hernández Silva (imágenes 63, 64, 65 y 66)
- Unveiled, ChiDesign Winner / Michael Ryan Charters, Ranjit John Korah (imágenes 67 y 68)
- The Ford Foundation / Kevin Roche (imágenes 69, 70 y 71)
- 1111 Lincoln Road / Herzog & de Meuron (imágenes 72 y 73)

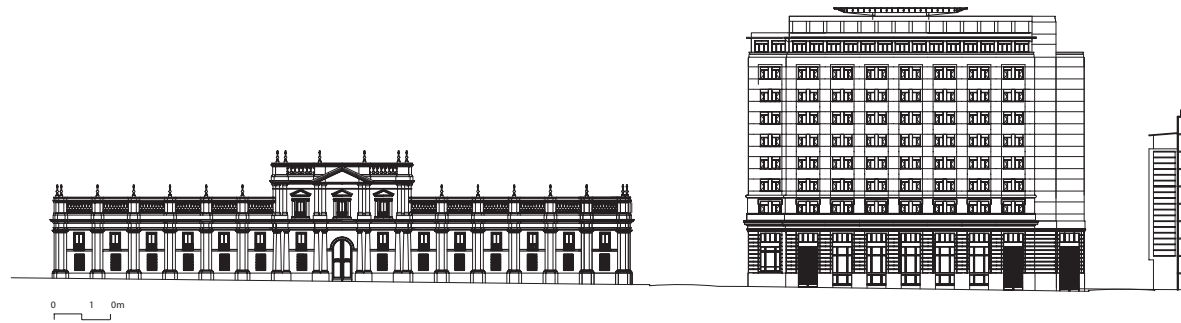


IMAGEN 63 / ELEVACIÓN SUR EDIFICIO MONEDA
BICENTENARIO
f. Revista ARQ 89



IMAGEN 64 / ELEVACIÓN ORIENTE EDIFICIO MONEDA
BICENTENARIO
f. Revista ARQ 89

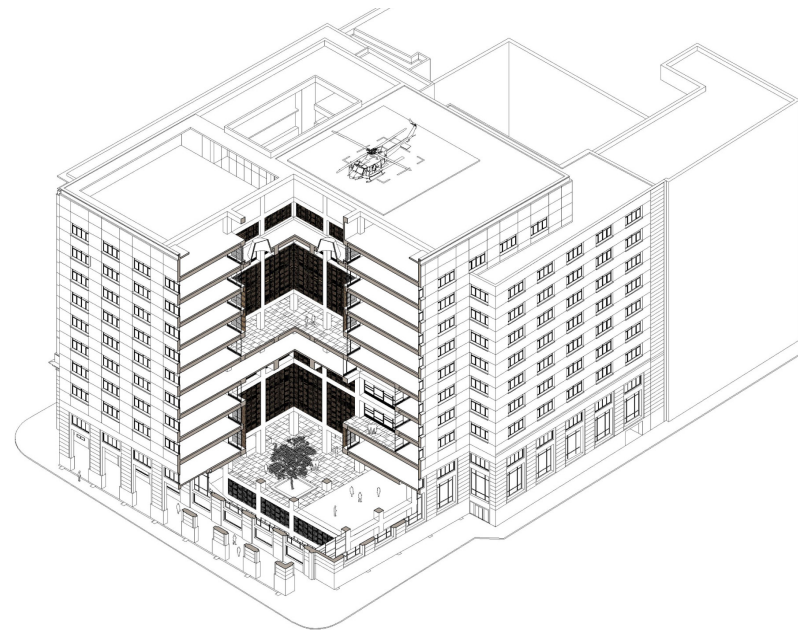


IMAGEN 65 / ISOMÉTRICA CORTADA EDIFICIO
MONEDA BICENTENARIO
f. www.arqa.com

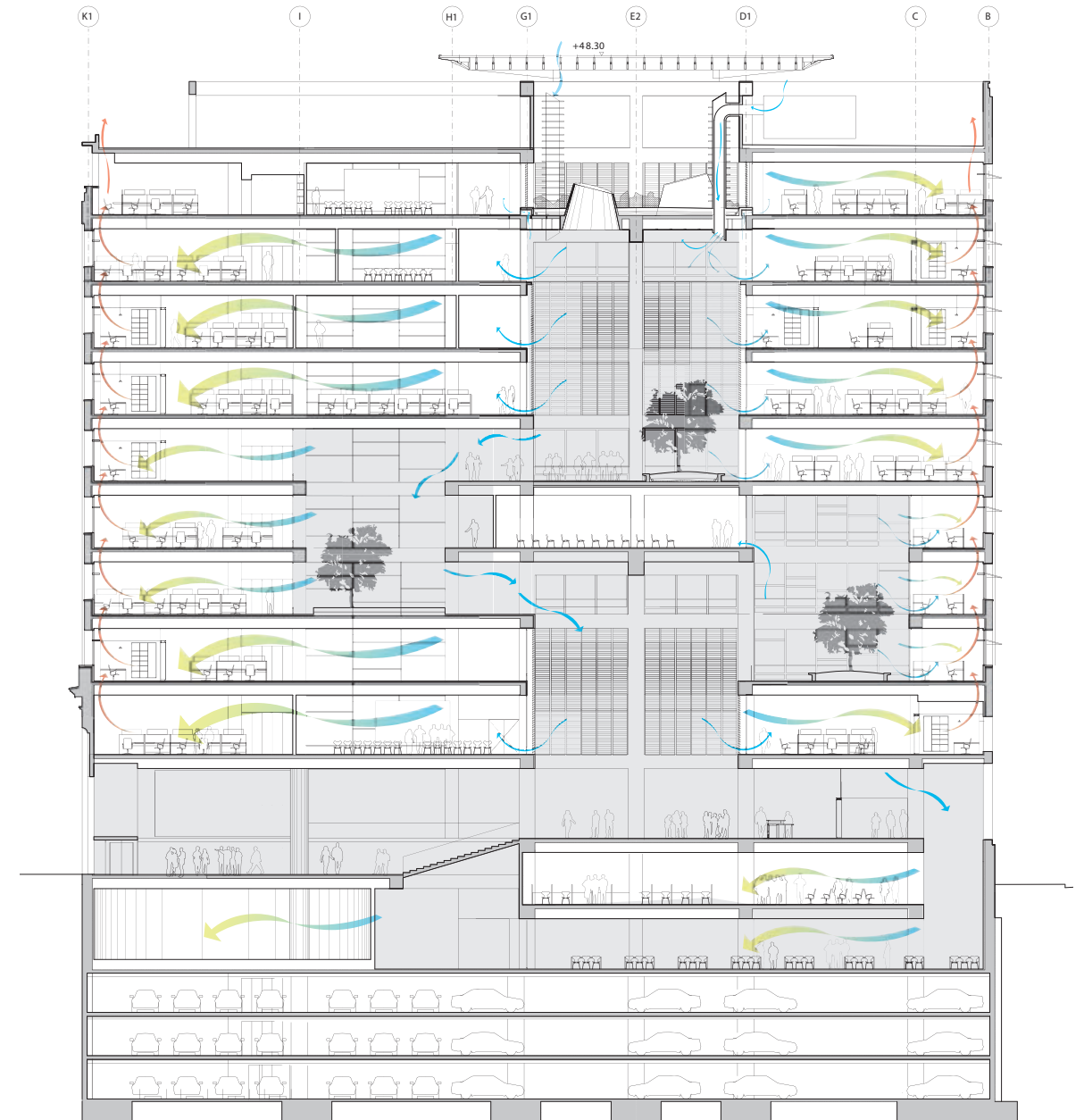
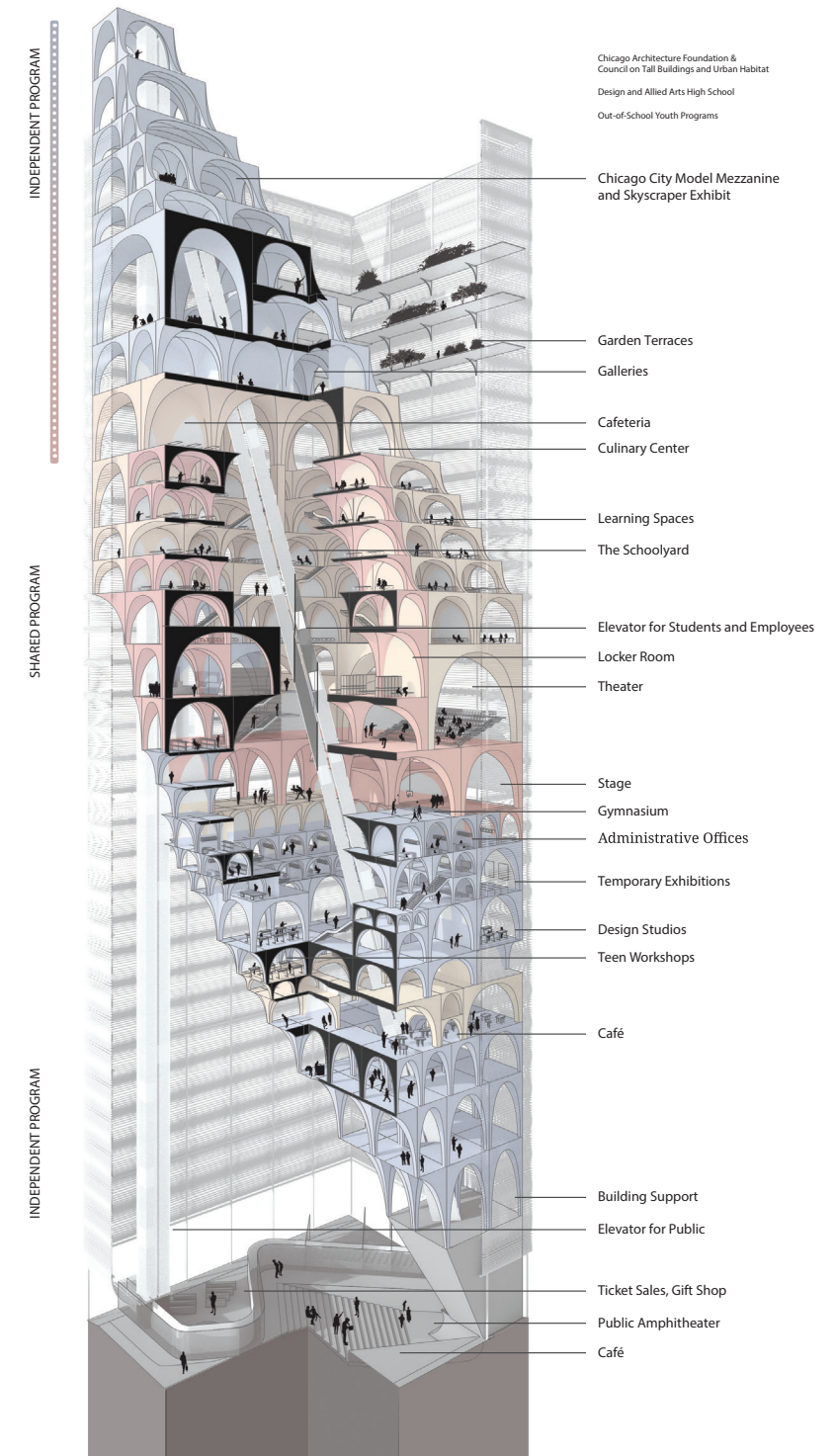
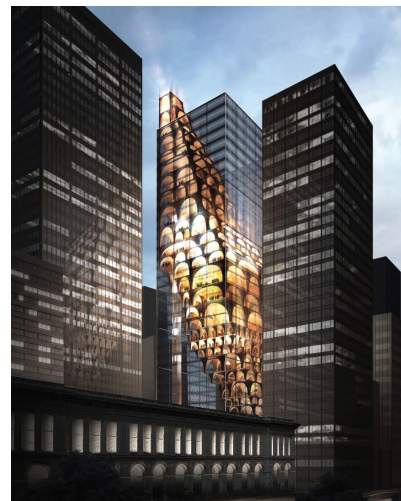
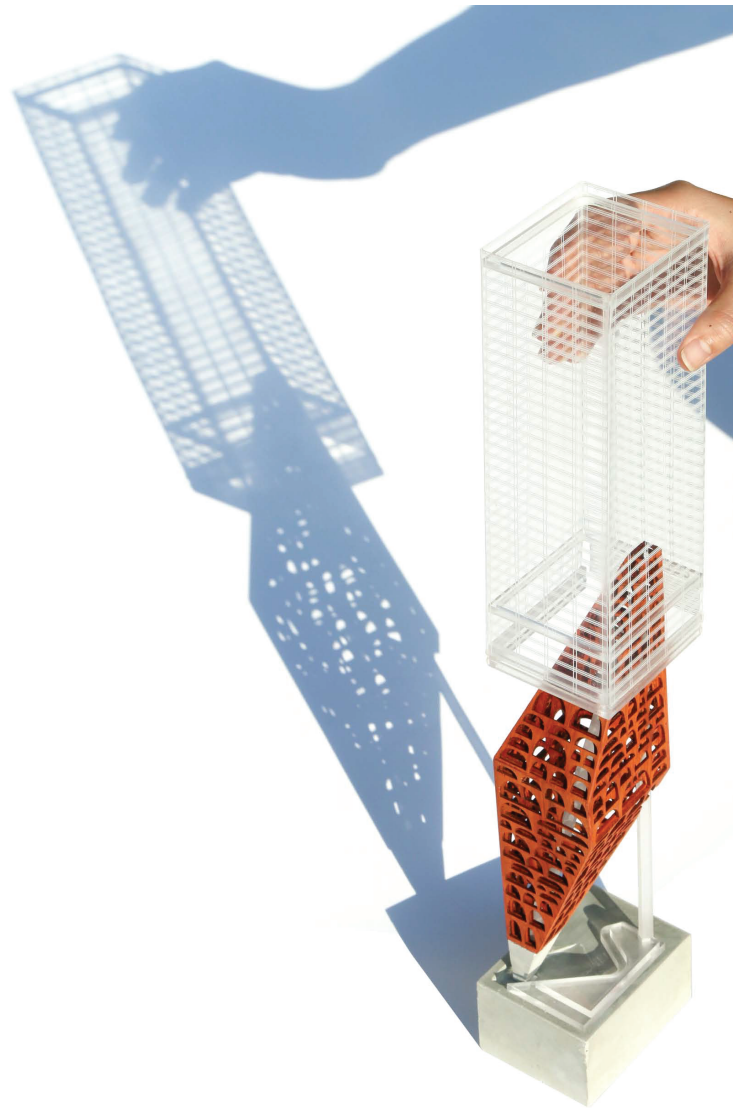


IMAGEN 66 / CORTE AA EDIFICIO MONEDA
BICENTENARIO
f. Revista ARQ 89



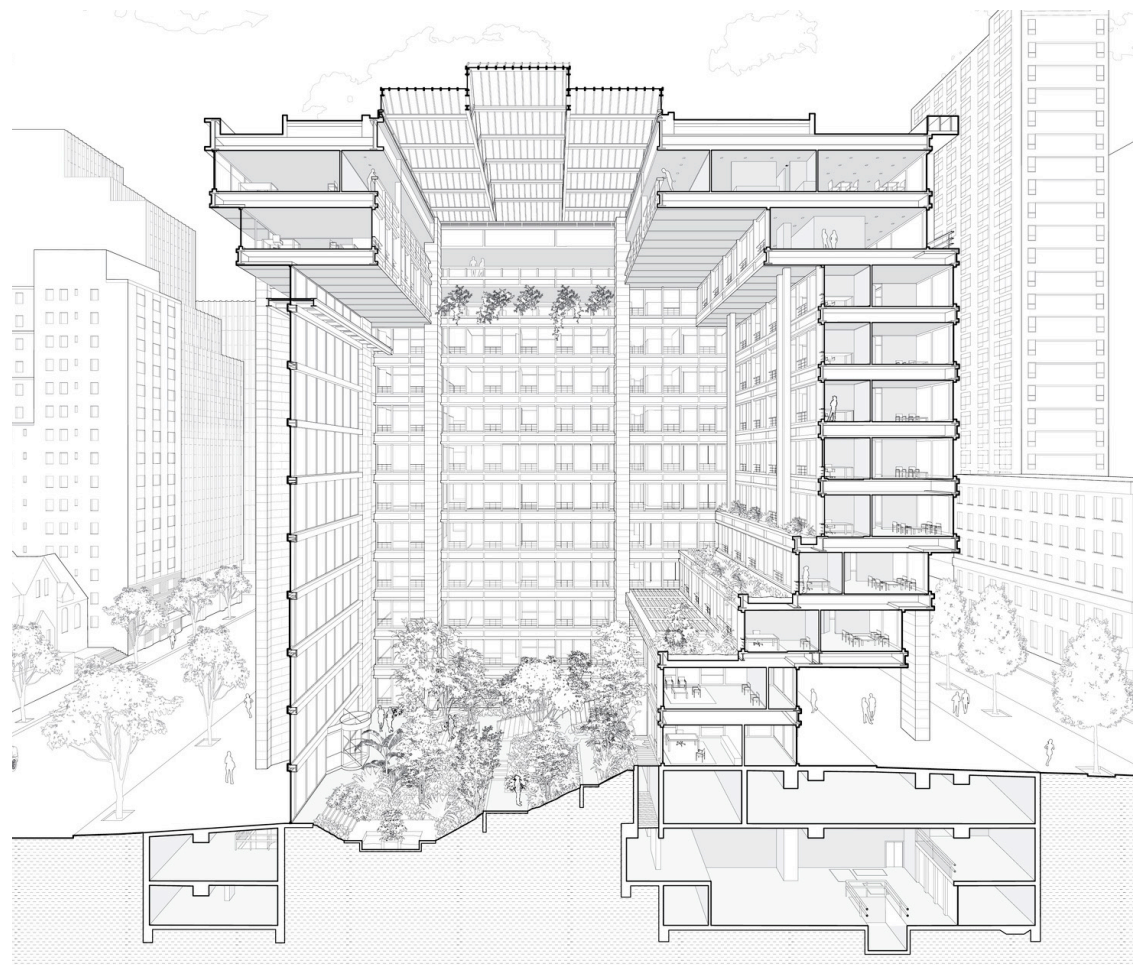


IMAGEN 69 / CORTE FUGADO FORD FOUNDATION
f. manual of section



IMAGEN 70 / FOTOGRAFÍA EXTERIOR FORD
FOUNDATION
f. Ezra Stoller



IMAGEN 71 / FOTOGRAFÍA INTERIOR FORD
FOUNDATION
f. KRJDA



IMAGEN 72 / FOTOGRAFÍA EXTERIOR 1111 LINCOLN ROAD
f. www.huftonandcrow.com

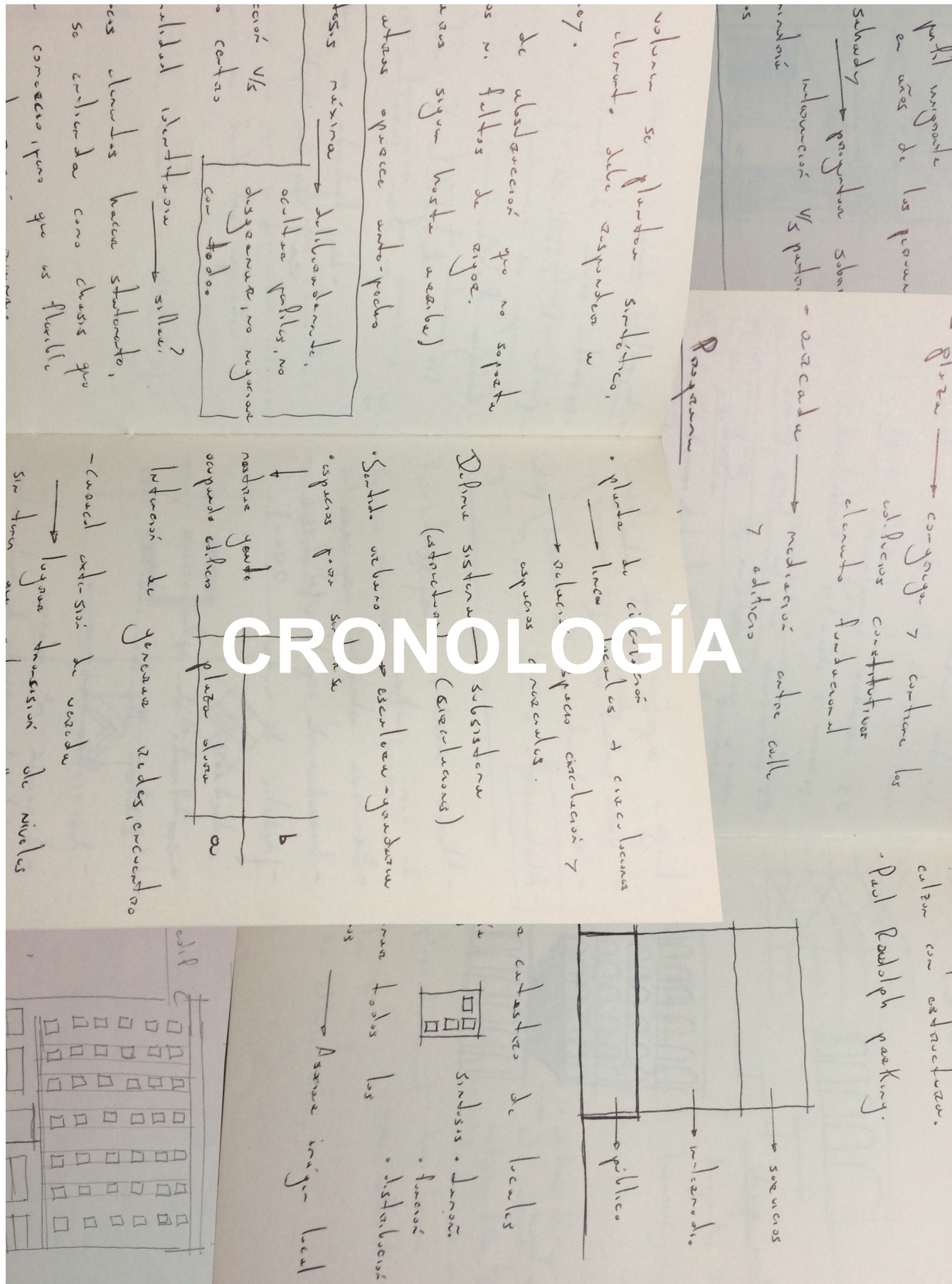


IMAGEN 73 / FOTOGRAFÍA INTERIOR 1111 LINCOLN ROAD
f. www.huftonandcrow.com

PRO CESO

A continuación se presenta el material gráfico que se utilizó para corregir en los meses a continuación detallados. Este material permite apreciar a grandes rasgos el proceso y etapas por las que transitó el proyecto.

- Mayo: imágenes 74, 75, 76 y 77
- Agosto: imágenes 78, 79, 80 y 81
- Septiembre: imágenes 82, 83, 84 y 85
- Octubre: imágenes 86, 87, 88 y 89
- Noviembre: imágenes 90, 91, 92 y 93
- Diciembre: imágenes 94 y 95



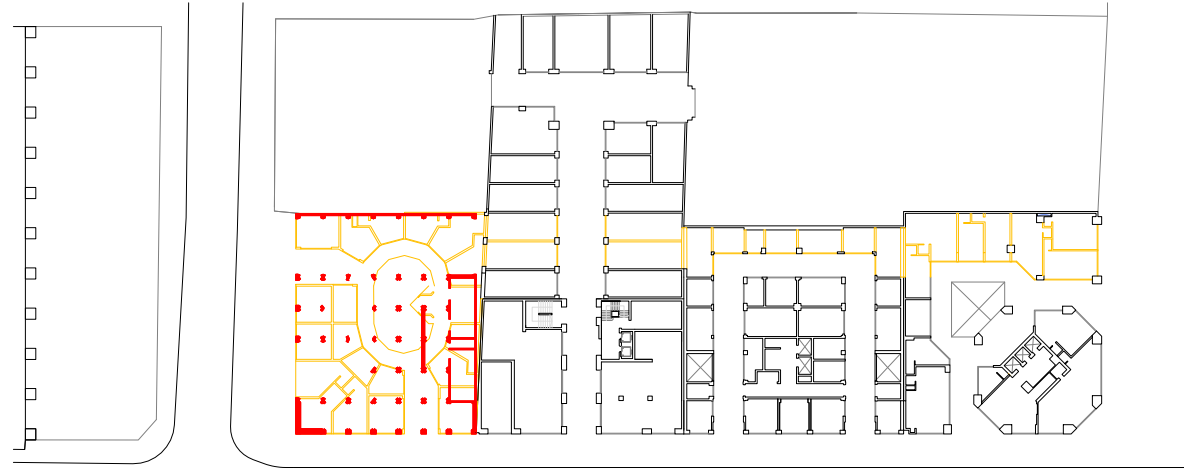


IMAGEN 74 / MAYO - PLANTA DEMOLICIÓN
f. elaboración propia

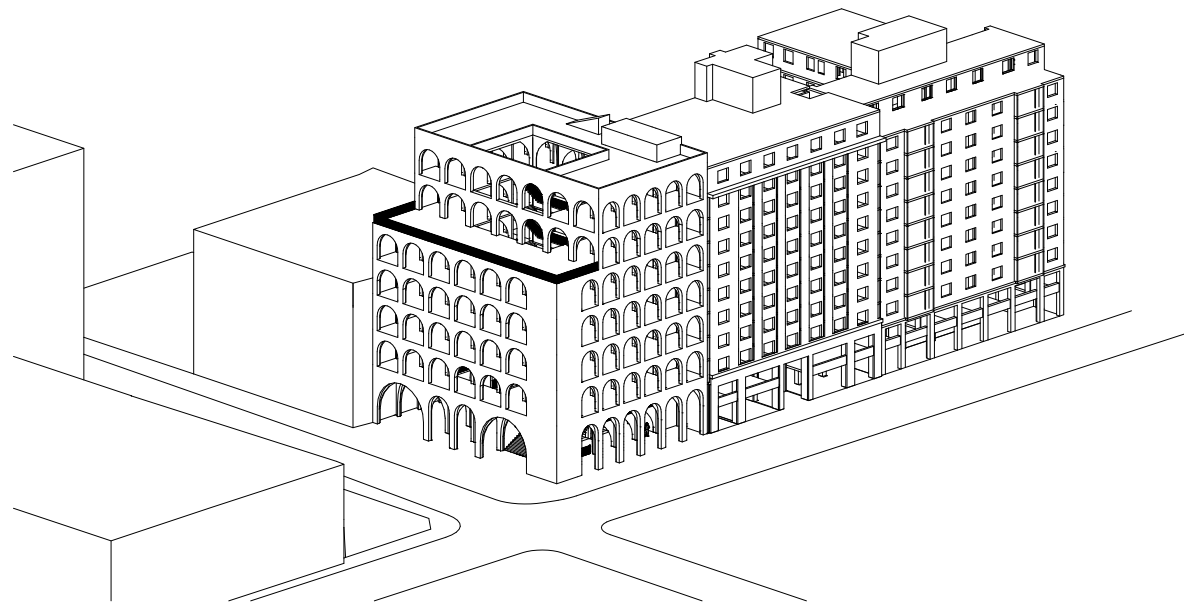


IMAGEN 75 / MAYO - ISOMÉTRICA
f. elaboración propia

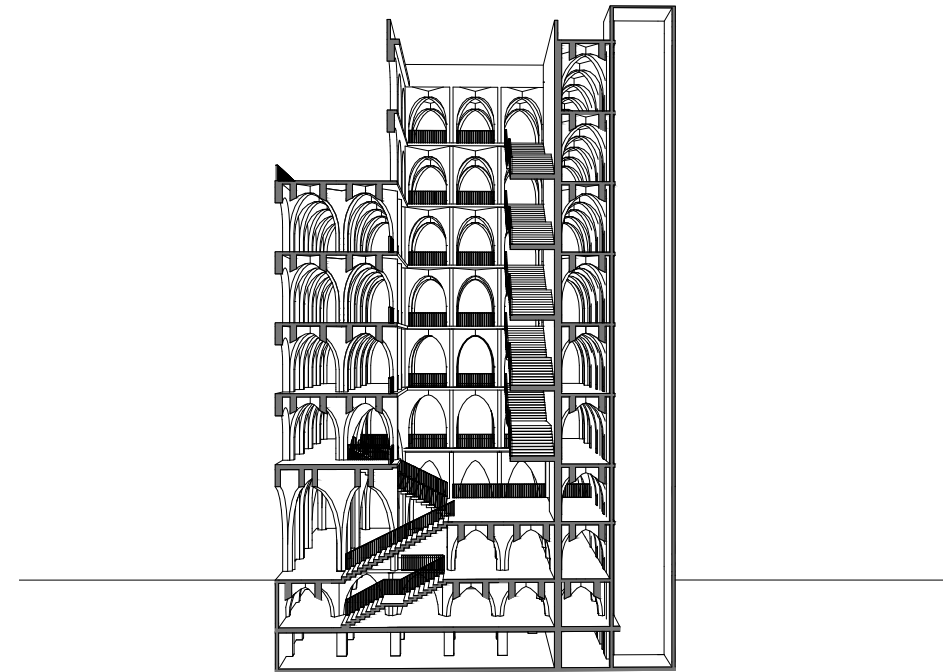


IMAGEN 76 / MAYO - CORTE AA
f. elaboración propia

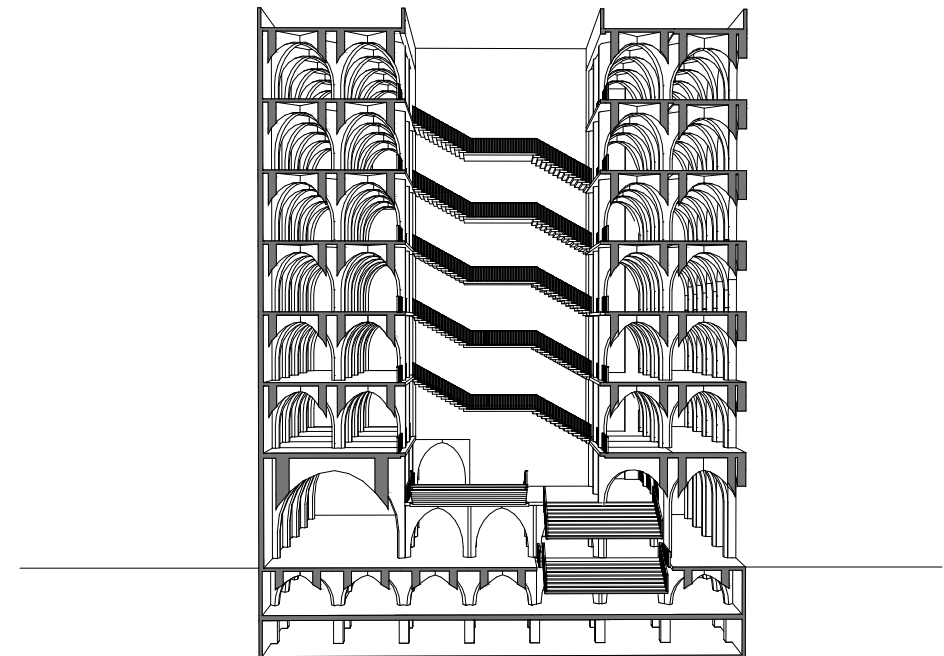


IMAGEN 77 / MAYO - CORTE BB
f. elaboración propia

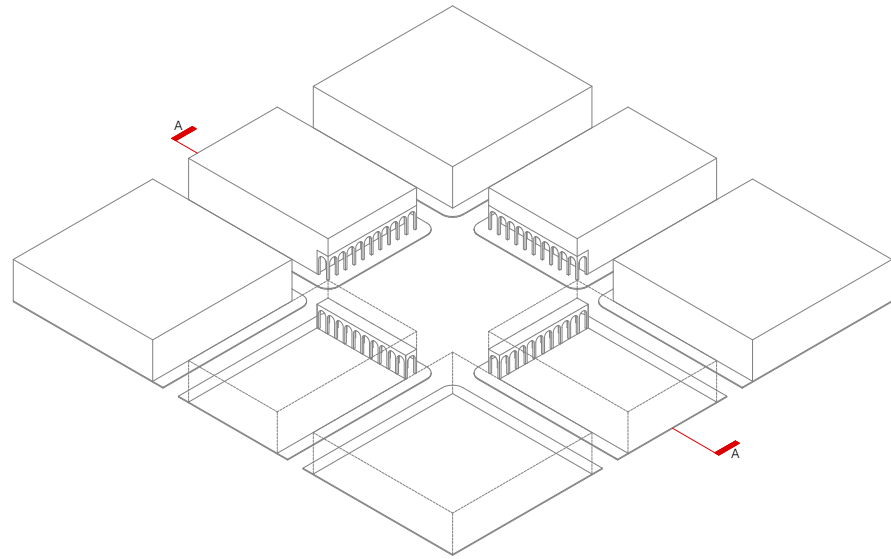


IMAGEN 78 / AGOSTO - ESQUEMA 1 IDEA
PROYECTUAL
f. elaboración propia

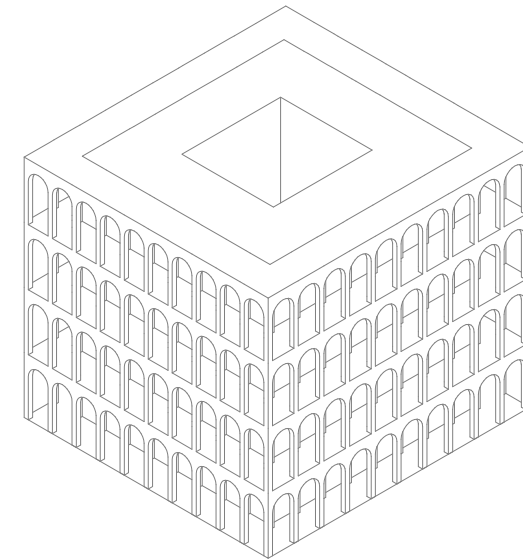


IMAGEN 80 / AGOSTO - ESQUEMA 3 IDEA
PROYECTUAL
f. elaboración propia

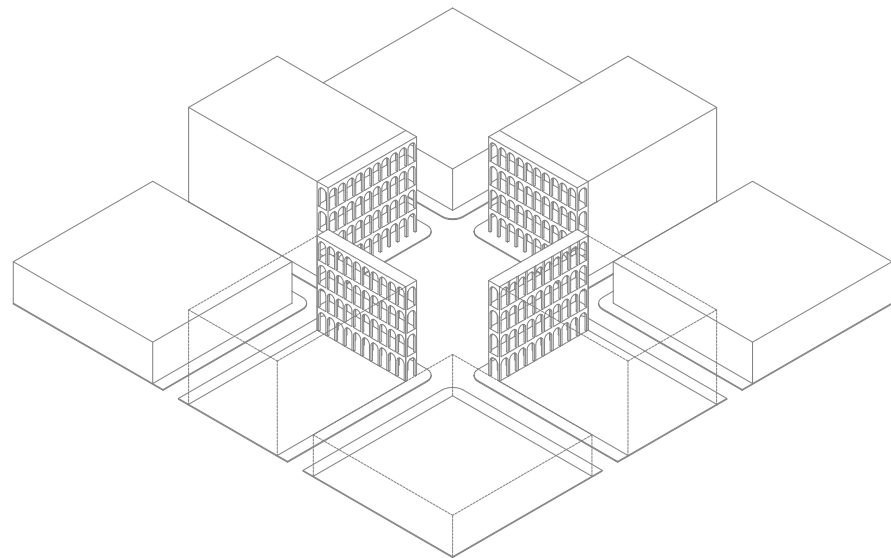


IMAGEN 79 / AGOSTO - ESQUEMA 2 IDEA
PROYECTUAL
f. elaboración propia

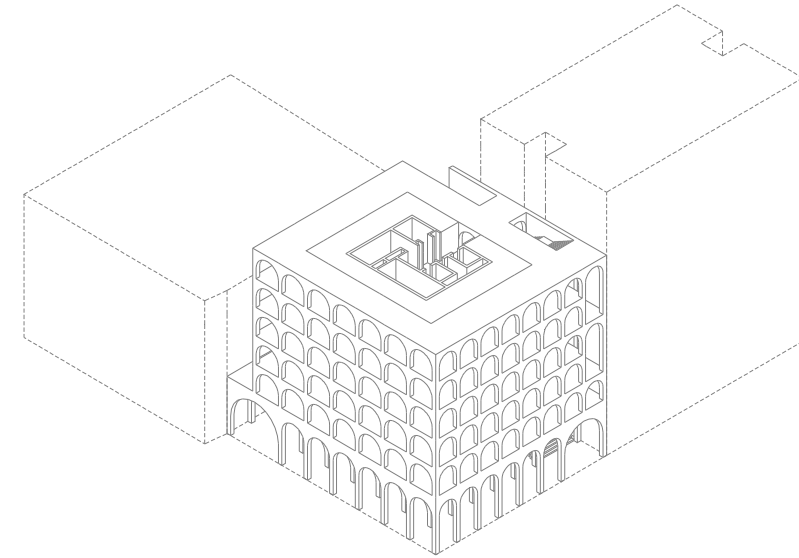


IMAGEN 81 / AGOSTO - ISOMÉTRICA CORTE PISO 7
f. elaboración propia

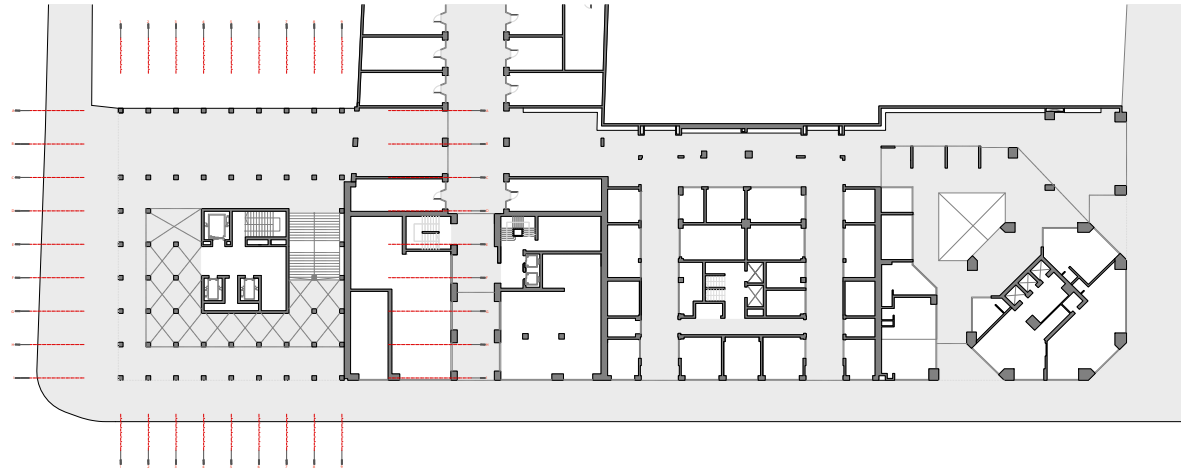


IMAGEN 82 / SEPTIEMBRE - PLANTA GENERAL
f. elaboración propia

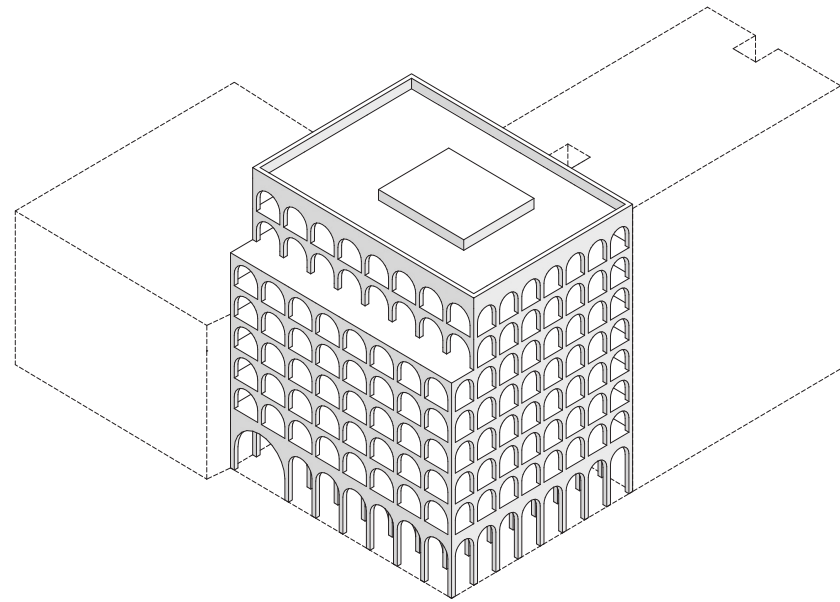


IMAGEN 83 / SEPTIEMBRE - ISOMÉTRICA
f. elaboración propia

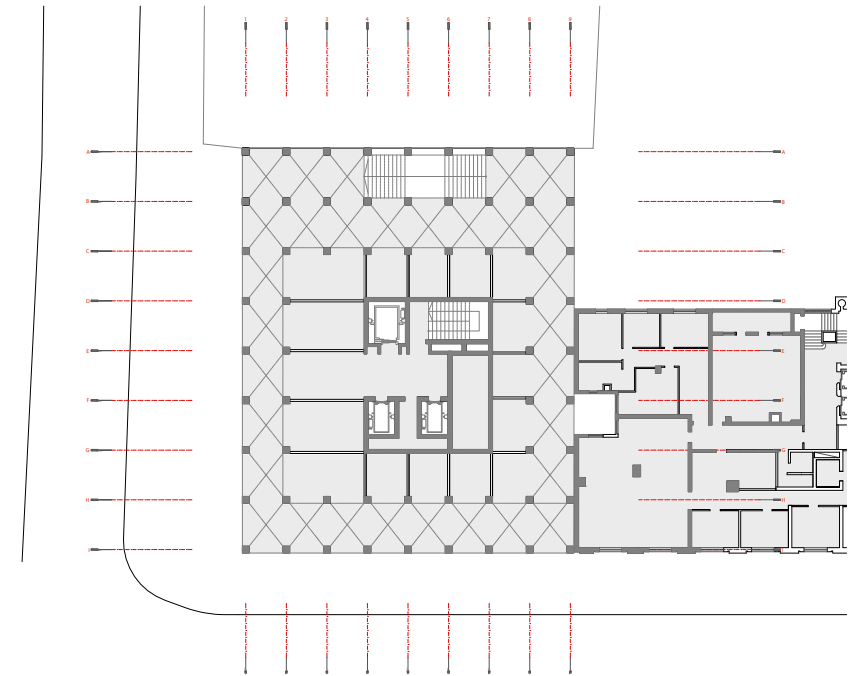


IMAGEN 84 / SEPTIEMBRE - PLANTA TIPO
f. elaboración propia

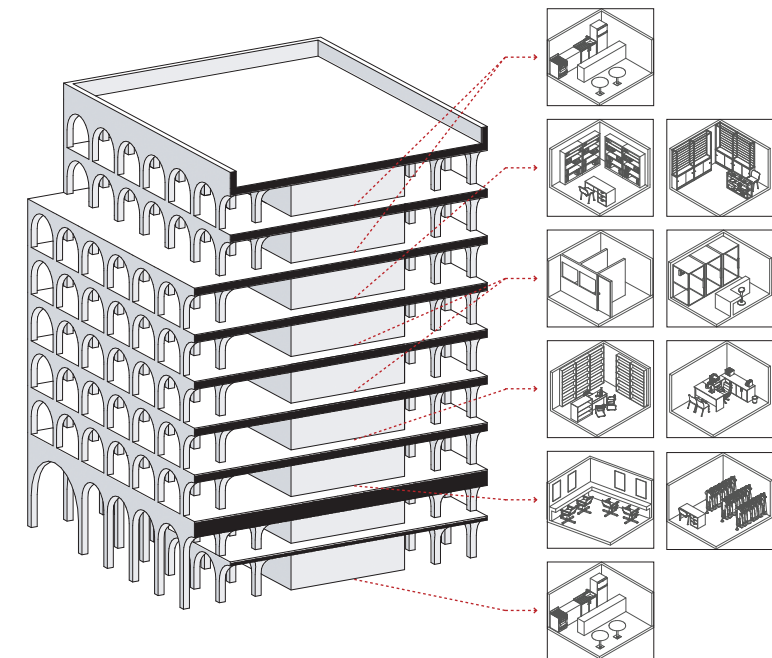


IMAGEN 85 / SEPTIEMBRE - CORTE PROGRAMÁTICO
f. elaboración propia

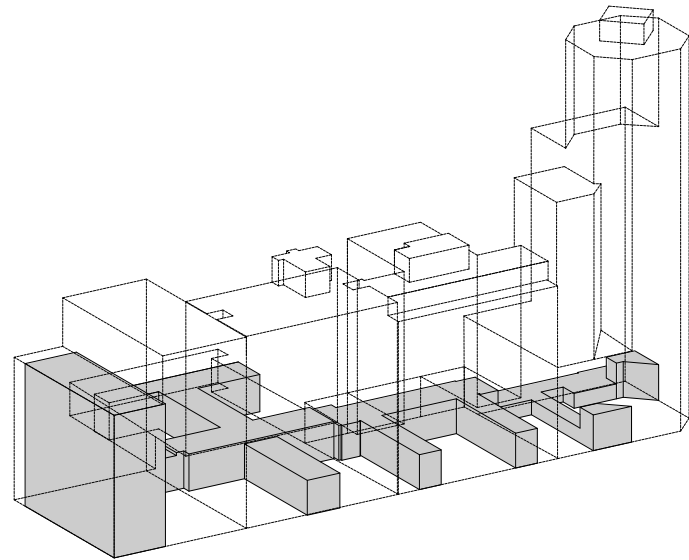


IMAGEN 86 / OCTUBRE - ESQUEMA IDEA
PROYECTUAL
f. elaboración propia

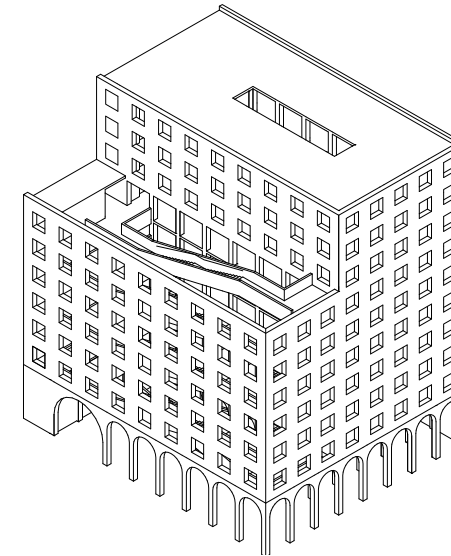


IMAGEN 88 / OCTUBRE - ISOMÉTRICA
f. elaboración propia

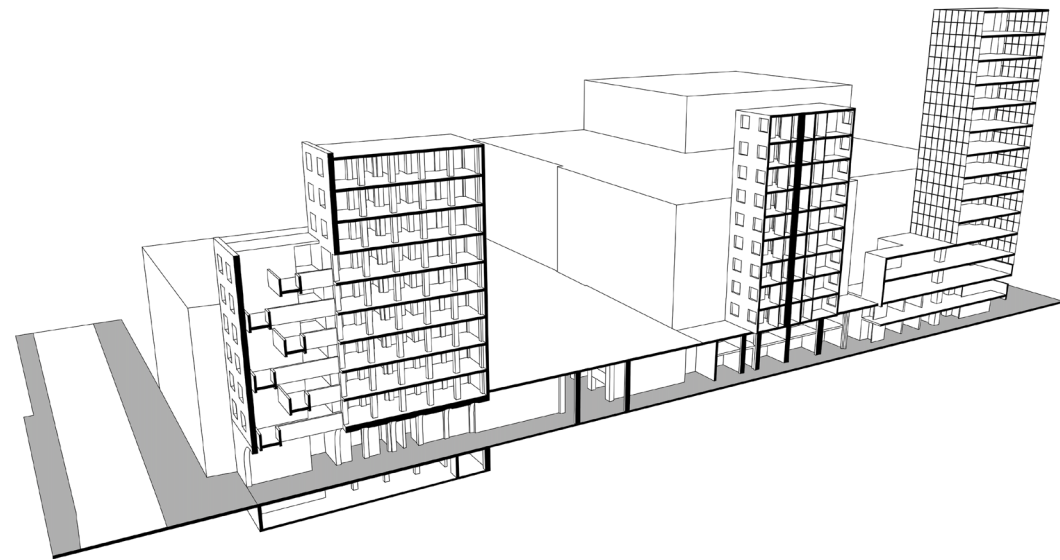


IMAGEN 87 / OCTUBRE - CORTE LONGITUDINAL
LIMA CHICA
f. elaboración propia

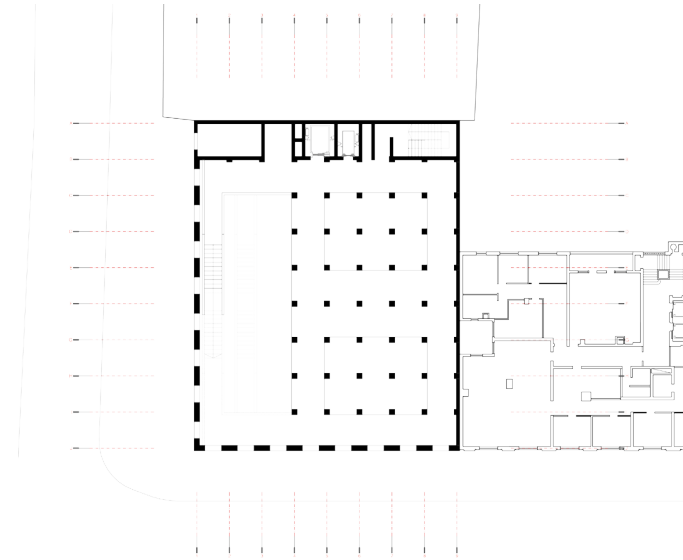


IMAGEN 89 / OCTUBRE - PLANTA TIPO
f. elaboración propia

Lima Chica, enclave comercial inmigrante

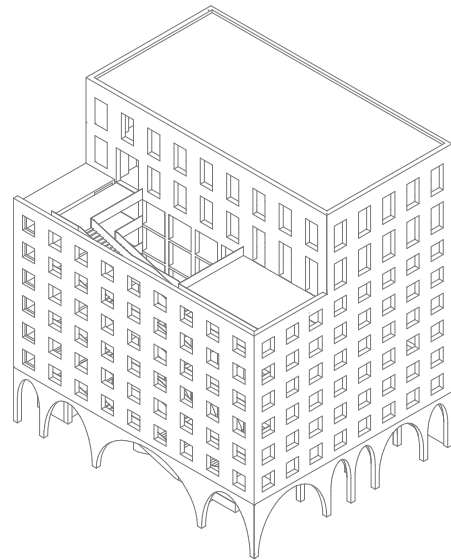


IMAGEN 90 / NOVIEMBRE - ISOMÉTRICA
f. elaboración propia

Proceso

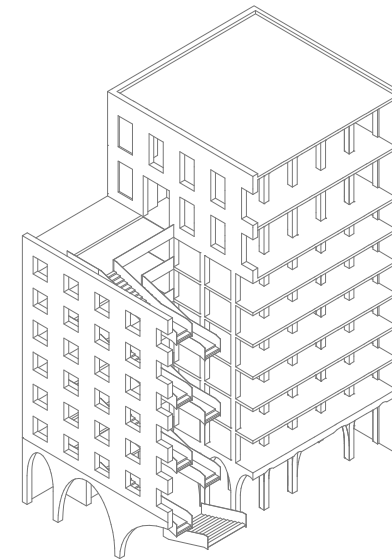


IMAGEN 92 / NOVIEMBRE - ISOMÉTRICA CORTE
f. elaboración propia

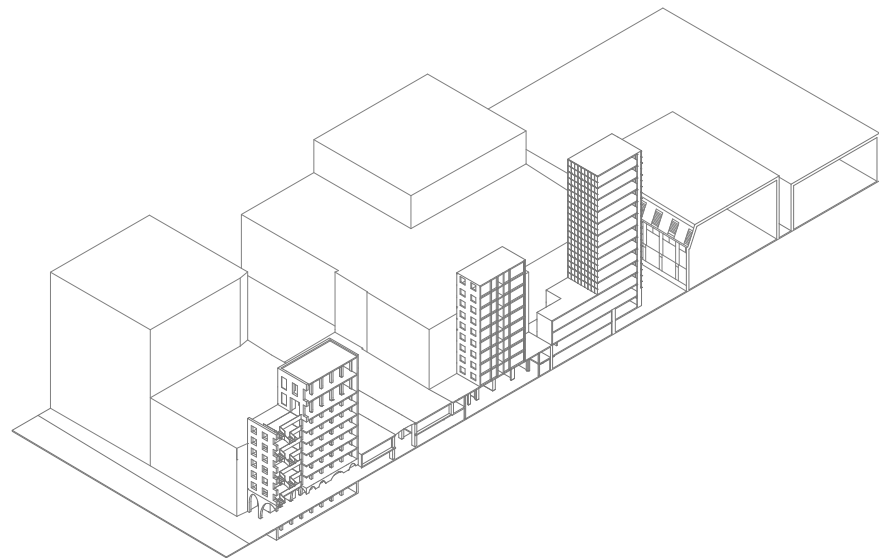


IMAGEN 91 / NOVIEMBRE - CORTE LONGITUDINAL
f. elaboración propia

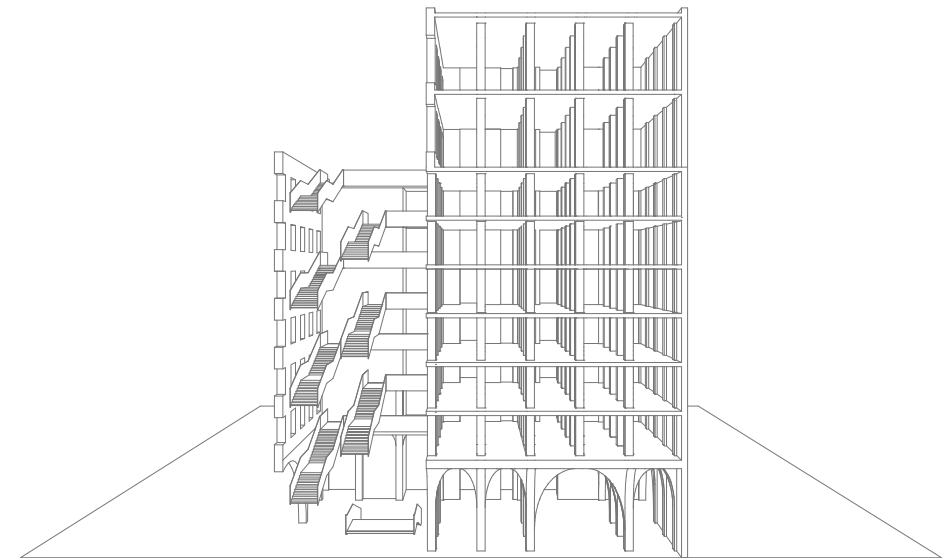


IMAGEN 93 / NOVIEMBRE - CORTE FUGADO
f. elaboración propia

Lima Chica, enclave comercial inmigrante

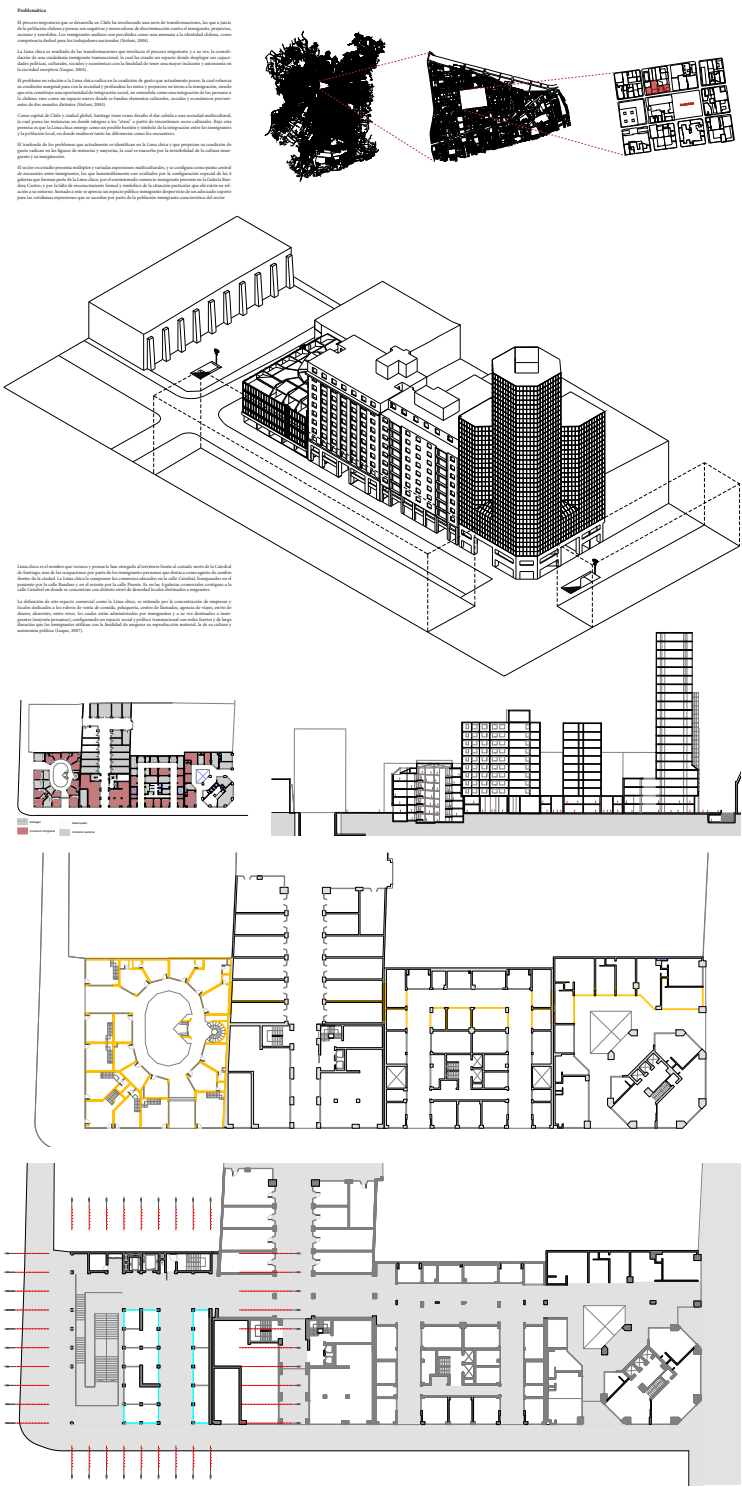


IMAGEN 94 / DICIEMBRE - LÁMINA 1 PRE ENTREGA
f. elaboración propia

Proceso

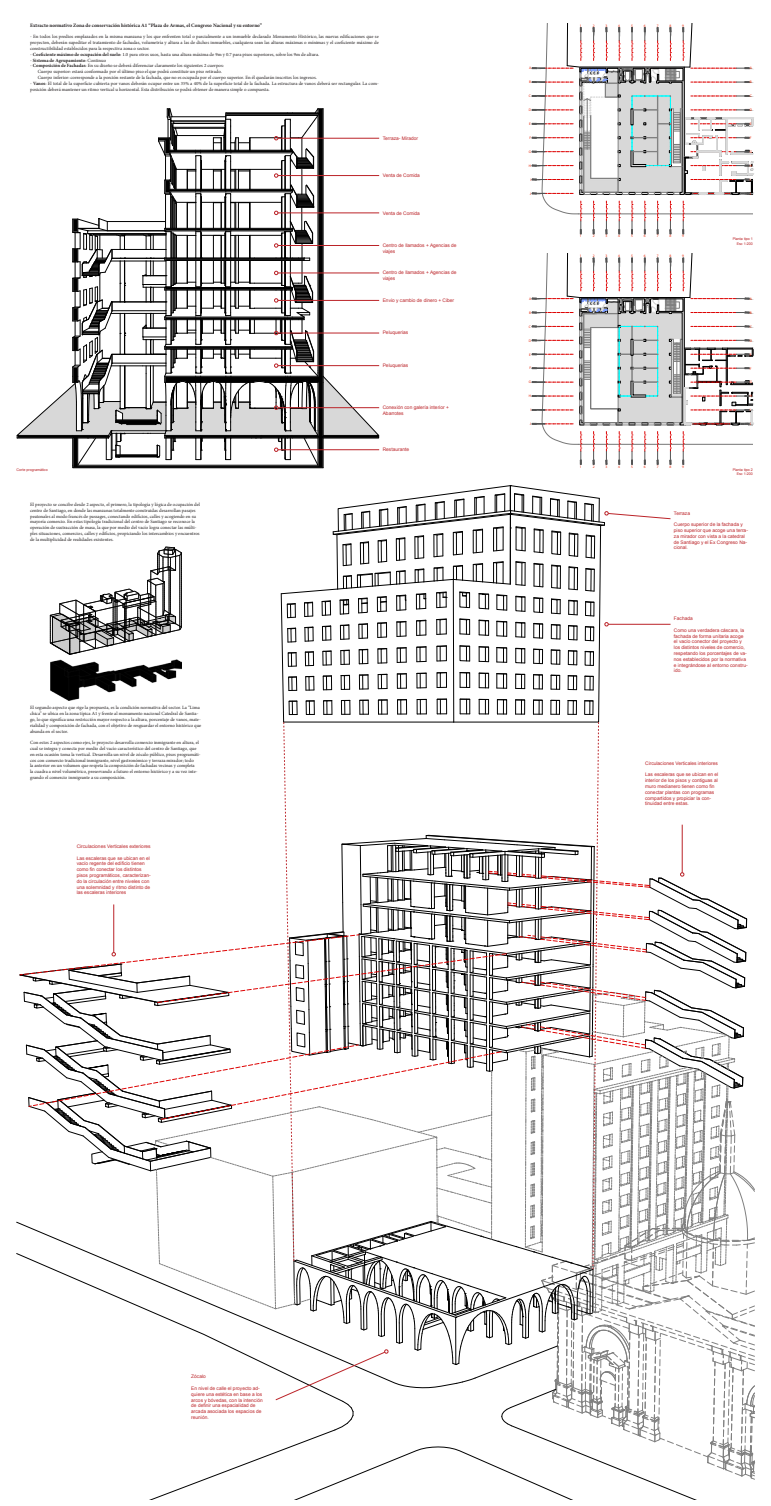
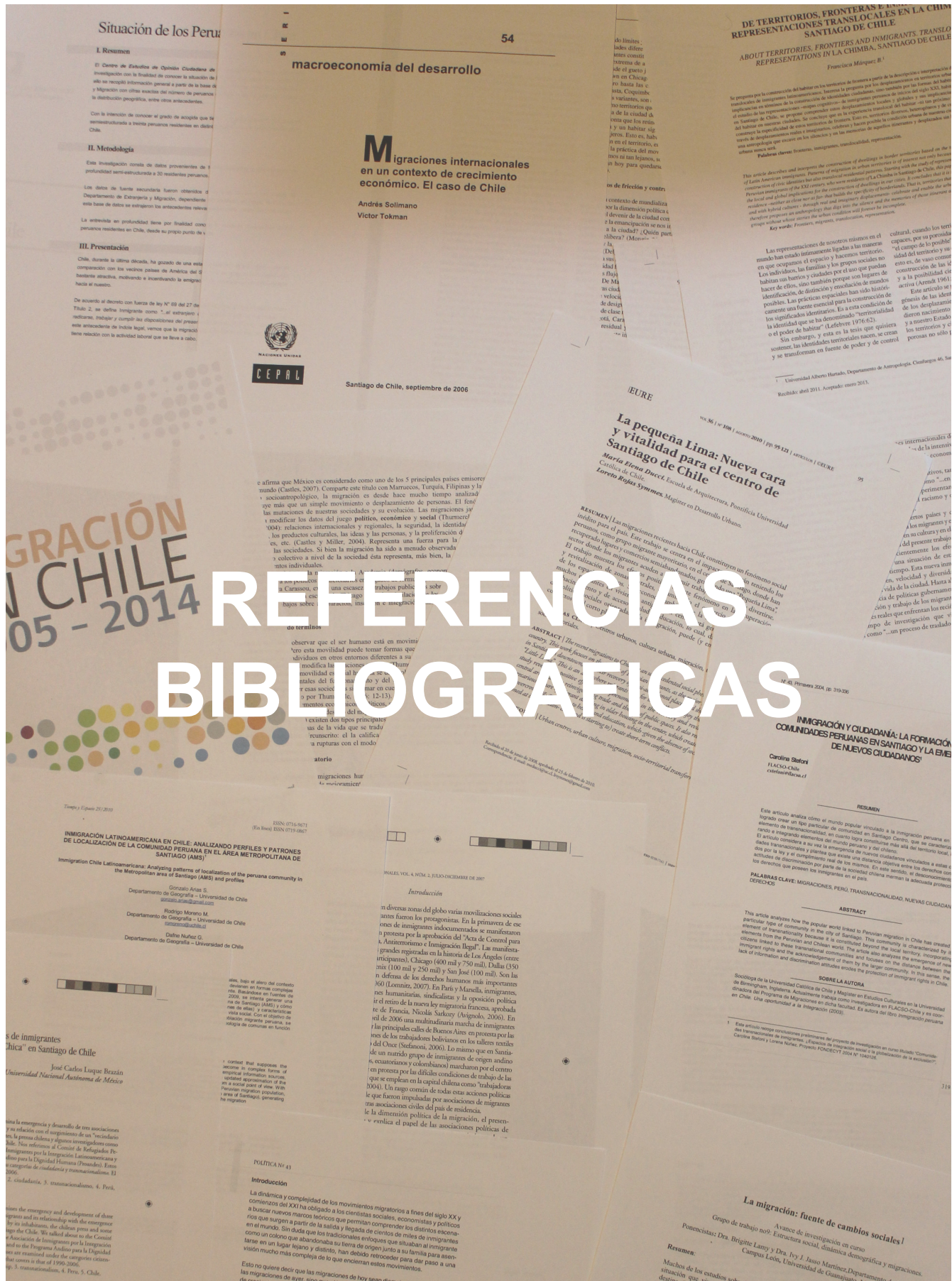


IMAGEN 95 / DICIEMBRE - LÁMINA 2 PRE ENTREGA
f. elaboración propia

BIBLIO GRAFÍA



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antón, Emma (2016). Los 10 mitos de la inmigración en Chile. Recupero de <http://www.lahora.cl/2016/12/los-diez-mitos-la-inmigracion-chile-2/>

Aguilar, Giovanna (2006) "De Fujimori a Toledo: de las privatizaciones a los bonos", en Palestra, portal de asuntos públicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Appadurai, Arjun (1996). Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Araujo, Kathya; Legua, María Claudia. Ossandón, Loreto (2002). Migraciones Andinas en Chile. El caso de la migración peruana. Fundación Instituto de la Mujer (Santiago):Ossandón, Loreto.

Basch, Linda; Glick-Schiller, Nina y Szanton Blanc, Cristina (1994), Nations Unbound. Transnational Projects Postcolonial Predicaments and Deterritorialized Nation-States, Langhorne, Estados Unidos, Gordon and Breach.

Cadem-Plaza Publica, (2015). Track Semanal de opinión pública, 02 de Diciembre de 2016, Estudio #151. <http://plazapublica.cl/wp-content/uploads/Track-PP151-Dic-Sem1-VF-.pdf>

Castles, Stephen y Millar, Mark J. (2004). La era de la migración: movimientos internacionales de población en el mundo moderno, Universidad Autónoma de Zacatecas-Instituto Nacional de Migración, México.

Centro de estudios de opinión ciudadana CEOC (2005). Situación de los Peruanos en Chile. Facultad de Ciencias empresariales. Universidad de Talca.

Comisión Bicentenario (2008). Migración integración e identidad, Mitad de idas y vueltas. Sudamérica Europa. Santiago de Chile: LOM ediciones.

Correa, Josefina (2011). Ser inmigrante en Chile: La experiencia del racismo cotidiano de peruanos y peruanas en la ciudad de Santiago. Tesis para optar al título de Socióloga. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología, Santiago de Chile.

Departamento de Extranjería y Migración (2014). Anuarios Estadístico migración en Chile 2005-2014. Sección de estudios del Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

Departamento de Extranjería y Migración (2014). Ministerio del Interior y Seguridad Pública. Registro de Actos Administrativos 2005-2014 Santiago de Chile, 2014

Ducci, María Elena, y Rojas Symmes, Loreto (2010). La pequeña Lima: Nueva cara y vitalidad para el centro de Santiago de Chile. EURE (Santiago), 36(108), 95-121.

Essed, P. (1991). Understanding everyday racism. An interdisciplinary theory. California: SAGE publications, Inc.

Fuentes, Luis y Sierralta, Carlos (2004). Santiago de Chile, ¿ejemplo de una reestructuración capitalista global?", EURE, vol. 30, núm. 91, Santiago de Chile, 7-28.

Fuenzalida, Gonzalo (2016). Debate migratorio: las frases versus los hechos. CNN Chile. Recuperado de <http://www.cnnchile.com/noticia/2016/11/30/cnn-prime-debate-migratorio-las-frases-versus-los-hechos>.

Jensen, M. F. (2008). Inmigrantes en Chile: la exclusión vista desde la política migratoria chilena. Córdoba: III Congreso de la Asociación Latinoamericana de Población, ALAP.

Matamala, Daniel (2016). Editorial CNN Prime: Debate migratorio: las frases versus los hechos. CNN Chile. Recuperado de <http://www.cnnchile.com/noticia/2016/11/30/cnn-prime-debate-migratorio-las-frases-versus-los-hechos>

Ministerio de Planificación y Cooperación [MIDEPLAN]. (2016). Base de datos Encuesta CASEN. Santiago de Chile: MIDEPLAN.

Mirando, Rodrigo (2014). El laberinto urbano de los pasajes y galerías del centro de Santiago. AmoSantiago. Consultado el 1 de Julio de 2016. <http://amosantiago.cl/el-laberinto-urbano-de-los-pasajes-y-galerias-del-centro-de-santiago/>.

Larraín, Jorge. (2001). Identidad Chilena. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Luque Brazán, José Carlos (2007). Asociaciones políticas de inmigrantes peruanos y la "Lima Chica" en Santiago de Chile. *Migraciones internacionales*, 4(2), 121-150.

Luque Brazán, José Carlos (2004). Transnacionalismo y enclave territorial étnico en la configuración de la ciudadanía de los inmigrantes peruanos en Santiago de Chile. *Revista Enfoques*, 3. 81-102.

Margulis, M. y Urresti, M. (1999). *La segregación negada. Cultura y discriminación social*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Márquez, Francisca (2013). De territorios, fronteras e inmigrantes. Representaciones translocales en la Chimba, Santiago de Chile. *Revista de Antropología Chilena* 45, 321-332.

Miranda, Rodrigo (2014). El laberinto urbano de los pasajes y galerías del centro de Santiago. *Amosantiago.cl*. Recuperado de <http://amosantiago.cl/el-laberinto-urbano-de-los-pasajes-y-galerias-del-centro-de-santiago/>

Ossandón, Manuel (2016). Ossandón endurece su discurso hacia los extranjeros: "Las puertas del país como las de la casa se abren pero no a todos". *El mostrador*. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2016/11/28/ossandon-endurece-su-discurso-hacia-los-extranjeros-las-puertas-del-pais-como-las-de-la-casa-se-abren-pero-no-a-todos/>

Piñera, Sebastián (2016). Sebastián Piñera: "Muchas bandas de delincuentes en Chile son de extranjeros". *Cooperativa.cl*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/>

[pais/poblacion/inmigrantes/sebastian-pinera-muchas-bandas-de-delincuentes-en-chile-son-de/2016-11-29/061752.html](http://www.pais/poblacion/inmigrantes/sebastian-pinera-muchas-bandas-de-delincuentes-en-chile-son-de/2016-11-29/061752.html)

Portes, Alejandro; Guarnizo, Luis y Landolt, Patricia (2003). *El Estudio del transnacionalismo: peligros latentes y promesas de un campo de investigación emergente. La globalización desde abajo: transnacionalismo inmigrantes y desarrollo. La experiencia de Estados Unidos y América Latina*. Ciudad de México. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. 15-44.

Portocarrero, Ricardo (2000). *El Perú Contemporáneo*. Incluido en *Historia del Perú*. Lima, Lexus Editores

Real Academia Española: Banco de datos (CREA) [en línea]. Corpus de referencia del español actual. <<http://www.rae.es>>

Rizo, Marta (2004). *Prácticas culturales y redefinición de los inmigrantes en El Raval (Barcelona): aportaciones desde la comunicación*. Tesis Doctoral Departamento de periodismo, Facultad de ciencias de la comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.

Ruiz, Álex (2016). *El fenómeno de la inmigración en los países avanzados: de la percepción a la realidad*. Departamento de Macroeconomía, Área de Planificaciones Estratégicas y Estudios, CaixaBank.

Sennet, Richard (1997). *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*.

Madrid, España. Alianza Editorial.

Souto de Moura, Eduardo (2015). Metro do Porto. ArchDaily Brasil. Consultado el 23 de mayo 2016. <http://www.archdaily.com.br/br/769934/metro-do-porto-eduardo-souto-de-moura>

Stefoni, Carolina (2004). Inmigración y ciudadanía: La formación de comunidades en Santiago y la emergencia de nuevos ciudadanos. *Política*, 43, 319-336.

Stefoni, Carolina (2013). Los cibercafé como lugares de prácticas transnacionales. El caso de la maternidad a distancia. *Polis* 35. Consultado el 30 de mayo de 2016. <http://polis.revues.org/9362>

Stefoni, Carolina (2013). Formación de un enclave transnacional en la ciudad de Santiago de Chile. *Migraciones internacionales*, Vol. 7, 162-187.

Valenzuela, Mauricio (2003). Programa de repoblamiento comuna de Santiago: un programa de gestión urbana. *Urbano* 53.

Verdejo, Nicolas (2015). La Lima Chica en Santiago: fronteras públicas del espacio en la ciudad. *Plataforma Arquitectura*. Consultado el 20 de Mayo de 2016. <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/773006/la-lima-chica-en-santiago-fronteras-publicas-del-espacio-en-la-ciudad>

*Nota: Todas las imágenes utilizadas como portada de temas (abstract, introducción situación, etc.) son de propiedad del autor.

