

## Tabla de contenido

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: LA PUBLICIDAD.....</b>	<b>11</b>
1. Definición y caracteres.....	11
1.1. La noción en el derecho chileno. ....	14
2. Medios que la canalizan.....	15
2.1. Publicidad impresa. ....	16
2.2. Publicidad radiofónica.....	16
2.3. Publicidad audiovisual. ....	16
2.4. Publicidad digital.....	17
3. La campaña publicitaria. ....	18
3.1. Preproducción. ....	19
3.1.1. El guion publicitario.....	19
3.2. Producción y rodaje.....	22
3.3. Postproducción.....	22
4. Protección legal del producto final.....	24
5. Cuestiones de autoría. ....	24
5.1. Registro de obras publicitarias.....	27
5.2. Protección de línea argumental, conceptos e ideas. ....	28
5.2.1. Propuestas descartables para proteger conceptos e ideas.....	30

**CAPÍTULO II: EL CONTRATO DE PUBLICIDAD. ESPECIAL REFERENCIA A LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD..... 34**

1. Tipos contractuales..... 34

    1.1. Contrato de publicidad..... 34

    1.2. Contrato de creación publicitaria..... 35

    1.3. Contrato de difusión publicitaria..... 36

        1.3.1. El patrocinio..... 36

    1.4. Distinción entre contrato de publicidad y de creación publicitaria..... 37

2. El contrato de publicidad propiamente tal..... 38

3. Los principios del derecho de los contratos y el contrato de publicidad..... 41

    3.1. Autonomía de la voluntad..... 41

    3.2. Buena fe..... 44

    3.3. Enriquecimiento sin causa..... 44

    3.4. Responsabilidad..... 45

4. Confidencialidad en el contrato de publicidad..... 45

    4.1. Responsabilidad civil por incumplimiento del deber contractual de confidencialidad..... 48

        4.1.1. El daño..... 49

            4.1.1.1. Daño emergente..... 51

            4.1.1.2. Lucro cesante y pérdida de una chance..... 52

            4.1.1.3. Daño moral..... 55

4.2. Prueba del incumplimiento.....	56
4.3. Responsabilidad por el hecho ajeno y aprovechamiento del dolo ajeno.....	60
<b>CAPÍTULO III: LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD EN LA FASE PRECONTRACTUAL Y OTRAS CONSECUENCIAS APLICABLES ANTE SU INCUMPLIMIENTO .....</b>	<b>62</b>
1. La fase precontractual en el contrato de publicidad. ....	62
2. La responsabilidad precontractual.....	64
2.1. El daño.....	66
3. Acuerdo de confidencialidad. ....	68
4. Contrato de promesa.....	71
5. Acción contra la agencia que contribuye al incumplimiento del deber de confidencialidad.....	75
6. La figura del plagio.....	77
7. Motivos que explican la falta de utilización de las vías propuestas.....	78
<b>Conclusiones .....</b>	<b>82</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>90</b>