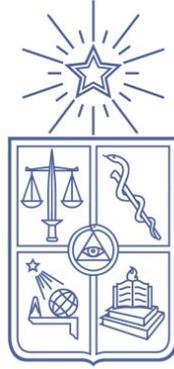


UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES



**LA POLÍTICA EXTERIOR CHINA Y SU VÍNCULO ESTRATÉGICO CON PERÚ:
UNA MIRADA DESDE EL MULTIPOLARISMO CONFUCIANO**

Tesis para optar al grado de Mag íster en Estudios Internacionales

Miao Si

Profesor Gu ía: Gilberto Aranda Bustamante

Santiago de Chile

Agosto de 2016

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiera agradecer a mi profesor guía Gilberto Aranda Bustamante, quien me ha compartido su conocimiento y ha dedicado sus comentarios, tiempo y apoyo al desarrollo de esta investigación. Asimismo, al cuerpo docente del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, quien me hizo mejorar mi formación académica.

En segundo lugar, quisiera agradecer a mis padres por el apoyo y motivación que me han dado en este proceso.

En tercer lugar, agradezco a mis compañeros de la promoción 2014-2015 por su compañía y ayuda, especialmente a Andrea Herrera y Fernanda Orellana por su tiempo y dedicación para ayudarme en mis estudios.

Finalmente, agradezco a todos los entrevistados por su tiempo y comentarios sobre este material, también por facilitarme información relacionada con esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I : MARCO TEÓRICO	7
1.1 Análisis del constructivismo.....	7
1.1.1 Estructura cultural	11
1.1.2 Identidad.....	13
1.1.3 Interés nacional	14
1.1.4 Política exterior.....	17
1.2 Aporte confuciano en la política exterior China	21
1.2.1 Pensamiento de “Tian Xia Wei Gong”	24
1.2.2 Pensamiento de “Armonía”.....	25
1.2.3 Pensamiento de “Doctrina de la Medianía”	26
CAPÍTULO II: La política exterior china y la estrategia de asociación	28
2.1 Evolución de la historia de la política exterior China	30
2.1.1 Análisis de la estructura de la cultura: antecedentes de la política exterior de China	30
2.1.2 Análisis del concepto de la estructura cultural y la determinación de la identidad nacional china	37
2.2 Asociación estratégica en la política exterior China.....	45
2.2.1 Historia de la relación de asociación	45
2.2.2 Explicación de la relación de asociación estratégica.....	52
2.2.3 Clasificación de las relaciones de asociación	56
2.2.4 Relaciones de asociación en América Latina	64
CAPÍTULO III: Caso de investigación de la relación de estrategia de asociación entre China y Perú	69
3.1 Resumen del desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú	69
3.1.1 Desarrollo de la relación política entre China y Perú	69
3.1.2 Relación económica entre China y Perú	74
3.1.3 Inversión china en la cooperación cultural sino-peruana.....	79
3.2 Análisis de la política de asociación China con Perú.....	89
3.2.1 Desde la perspectiva de la Estructura Cultural y la Identidad Nacional	90
3.2.2 Desde la perspectiva del interés nacional	96
3.2.3 Resumen	105
CONCLUSIÓN	107
BIBLIOGRAFÍA.....	114

Introducción

Han pasado más de 20 años desde el fin de la Guerra Fría y en la actualidad se presenta un contexto multipolar, el cual ha promovido la transferencia del poder a nivel mundial. Para China, se presentan tanto nuevas tareas para el diseño de su diplomacia como nuevas oportunidades para que pueda desarrollarla aún más, sobre todo su influencia internacional. En tales circunstancias, la estrategia diplomática de China puede resumirse en tres características básicas: 1. con actitud activa, tomando la iniciativa para buscar la expansión de su estrategia; 2. con esfuerzos para progresar y lograr su propia ventaja estratégica en zonas determinadas; 3. con tendencia a promover la profundización de la relación entre su política exterior y la situación internacional actual. Sobre esta base, China continúa la tradición diplomática bilateral e innova, estableciendo gradualmente relaciones de tipo bilateral, las que se traducen en la política de relación de asociación.

El confucianismo es el pensamiento dominante en la filosofía y la cultura tradicional china, y ha impactado profundamente en la práctica de la diplomacia china contemporánea. Los ideales de la diplomacia china, tales como los "cinco principios de la coexistencia pacífica", "la idea de la diplomacia de la paz", el "mundo armonioso" y la "sabiduría china", están profundamente influenciados por el confucianismo chino, especialmente por los valores "armoniosos" por los que abogó Confucio. En cierto sentido, el pensamiento confucianista constituye un antecedente para la política exterior china. La formación y el desarrollo de la política de relación

de asociación han sido influidas profundamente por este pensamiento.

En el año 1993, China estableció por primera vez una relación de asociación con Brasil. La estrategia de la relación de asociación se ha utilizado por más de 20 años y, hasta hoy, esta se sigue mejorando y profundizando con diferentes países. Hasta abril de 2016, China había establecido relaciones de asociación con 78 países. En la Conferencia Central sobre Trabajo de Asuntos Exteriores de 2014, el Presidente chino Xi Jinping señaló que China debía formar lazos de amistad con los otros países del mundo e insistió en el principio de la no alineación como premisa, así como en la formación de una red de relaciones de asociación más profundas a nivel mundial." (Web de Xinhua News: 2014) Además, presentó claramente los principios y objetivos de la estrategia diplomática china, es decir, de la relación de asociación.

Los objetivos estratégicos de la asociación, en esencia, son construir una nueva manera de cooperación internacional en la que China tenga una participación más activa en los asuntos internacionales. La razón de China para promover la estrategia de relación asociación como la dirección principal en la práctica de su política exterior está basada tanto en una percepción y una respuesta hacia el entorno internacional, como en las consideraciones a largo plazo para el desarrollo estratégico chino. En primer lugar, esta política cumple con las crecientes necesidades de los intereses nacionales. En segundo lugar, corresponde al objetivo de promover las relaciones de cooperación internacional con la búsqueda del beneficio mutuo. En tercer lugar, pretende crear una nueva mentalidad sobre la situación actual

de un país emergente.

Actualmente, los estudios sobre la relación de asociación principalmente se encuentran en las investigaciones sobre la declaración de la historia y resumen la ley del desarrollo desde un punto de vista macroscópico, el cual intenta explicar qué es la estrategia de relación de asociación. Sin embargo, todavía no existe un análisis que combine tanto lo macroscópico como lo microscópico en el estudio de esta estrategia. Desde el punto de vista del constructivismo, tampoco se investiga por qué se genera la estrategia de relación de asociación y cómo es su proceso de formación.

Por ende, de acuerdo con las áreas que no han sido cubiertas por la literatura sobre la relación de asociación, la hipótesis de esta tesis consiste en que la política de relación de asociación china se forma dependiendo de la construcción mutua entre estructura cultural multipolar, la determinación de la identidad nacional de China por el pensamiento confucianista y el interés nacional que ha cambiado en diferentes épocas.

Bajo esta hipótesis, esta investigación analiza cuatro líneas principales:

1. Desde el punto de vista del constructivismo, se establece el marco de análisis: estructura cultural - identidad nacional - interés nacional para indagar en la política estratégica de la relación de asociación china.

2. Se ofrece una interpretación macroscópica mediante la descripción de la

historia del establecimiento y el proceso del desarrollo de la política de relación de asociación china a través de un análisis de la estructura cultural (la estructura cultural internacional y la estructura cultural nacional).

3. Se ofrece una interpretación desde el punto de vista microscópico, la cual analiza las huellas dejadas por la estructura cultural en la identidad nacional y en el interés nacional, así como las interacciones entre las tres variables, para describir y buscar las razones del establecimiento y el desarrollo de la política de la relación de asociación china.

4. Con base en los tres puntos anteriores, se analiza la relación de asociación entre China y Perú como un ejemplo de caso y se investiga dicha relación según el marco constructivista.

En consecuencia, el objetivo general de esta tesis es analizar el desarrollo de la política exterior china de relación asociación y los medios e instrumentos chinos (comerciales, políticos y culturales) que componen su establecimiento, con el ejemplo de la relación con Perú. Además, existen dos objetivos específicos: el primero es determinar el contexto internacional y nacional para ejercer la relación de asociación y el segundo es analizar las cooperaciones (comerciales, políticas y culturales) que componen el establecimiento de la relación de asociación, con el ejemplo de la relación con Perú.

En el primer capítulo, se presenta el marco teórico de este artículo, el cual trata

sobre dos áreas: la teoría constructivista y el aporte del confucianismo. En la primera parte del capítulo I, se realiza una comparación entre tres corrientes tradicionales de la teoría de las relaciones internacionales, el realismo, el liberalismo y el constructivismo, y se indica que ellas no solo tienen como característica común la competencia, sino que también la complementariedad. Por ende, esta tesis intenta entender y predecir la política exterior de China y su política de relación de asociación a través de diseñar y proporcionar una perspectiva de análisis constructivista. En la segunda parte, por un lado, se presentan y explican los significados de los conceptos “estructura cultural”, “identidad nacional”, “interés nacional” y “política exterior”. Por otro lado, se explican los conceptos centrales del pensamiento confucianista, tales como el “pensamiento de Tian Xia Wei Gong”, el “pensamiento de Armonía” y el “pensamiento de la Doctrina de la Medianía”, los que ofrecen un punto de partida tanto para combinar la teoría del constructivismo como el aporte confuciano en la investigación a seguir.

La investigación del tema está compuesta por varios campos de estudio, así como por el estudio de la teoría constructivista, los estudios de política exterior de China y las relaciones entre la diplomacia China y el confucianismo. Por ello, se puede establecer que este es un análisis en que varios campos se intersectan.

En el segundo capítulo, en primer lugar, se forma una lógica de análisis en que la política exterior está determinada por la interacción mutua entre las tres variables: estructura cultural, identidad nacional e interés nacional. Bajo dicho marco de análisis, se resume el desarrollo de la política exterior china en tres partes: la primera,

entre 1950 y 1960; la segunda, entre 1970 y 1980; y la tercera, desde 1990 hasta hoy. Asimismo, se analizan los antecedentes de la política exterior china en esas tres épocas diferentes, así como las estructuras culturales, identidades e intereses nacionales correspondientes a dichos periodos. En segundo lugar, se presenta la historia de la relación de asociación y se la resume en tres etapas: la etapa de exploración (1993-2002), la etapa de desarrollo (2003-2012) y la etapa de perfección (2013-presente). En tercer lugar, por un lado, se explica la relación de asociación estratégica con respecto a qué es “huo ban” (asociación) y que papel desempeña en la política exterior china. Por otro lado, se clasifica y agrupa las relaciones de asociación en diferentes niveles. Por último, se elabora un resumen de la historia y situación de las relaciones de asociación en América Latina.

En el capítulo III, se analiza la relación de asociación entre China y Perú como un ejemplo de caso. En primer lugar, se resume el desarrollo y la historia de la relación de asociación entre China y Perú, el cual se explica en tres áreas: la confianza en la política bilateral, la inversión económica y la cooperación cultural. En segundo lugar, se realiza un análisis de la política de asociación de China con Perú, desde la perspectiva de la estructura cultural, la identidad nacional, el interés nacional, y se llega a la conclusión de que la construcción de los tres elementos anteriores forma la política exterior de China hacia Perú.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Este trabajo consiste en una investigación de la política exterior de China y su vínculo estratégico con Perú bajo la mirada de multipolarismo confuciano y con el empleo de la teoría constructivista. Como principales pilares se considerarán la teoría del Constructivismo y el aporte confuciano.

1.1 Análisis del Constructivismo

El constructivismo es una de las tres corrientes principales de la teoría de las relaciones internacionales y la política exterior de los países se está convirtiendo en su foco principal de investigación. La sociedad internacional y la política exterior son entendidas de manera diferente por las principales corrientes de la disciplina de las relaciones internacionales (Véase Tabla 1).

Según la Tabla 1, el realismo, el liberalismo y el constructivismo no solo tienen como característica común la competencia, sino que también la complementariedad. Si explicamos la política exterior de un país desde el punto de vista de los múltiples ángulos, vamos a tener una comprensión más acabada.

Tabla 1 Comprensión de la sociedad internacional y la política exterior de las principales corrientes de la disciplina de las relaciones internacionales

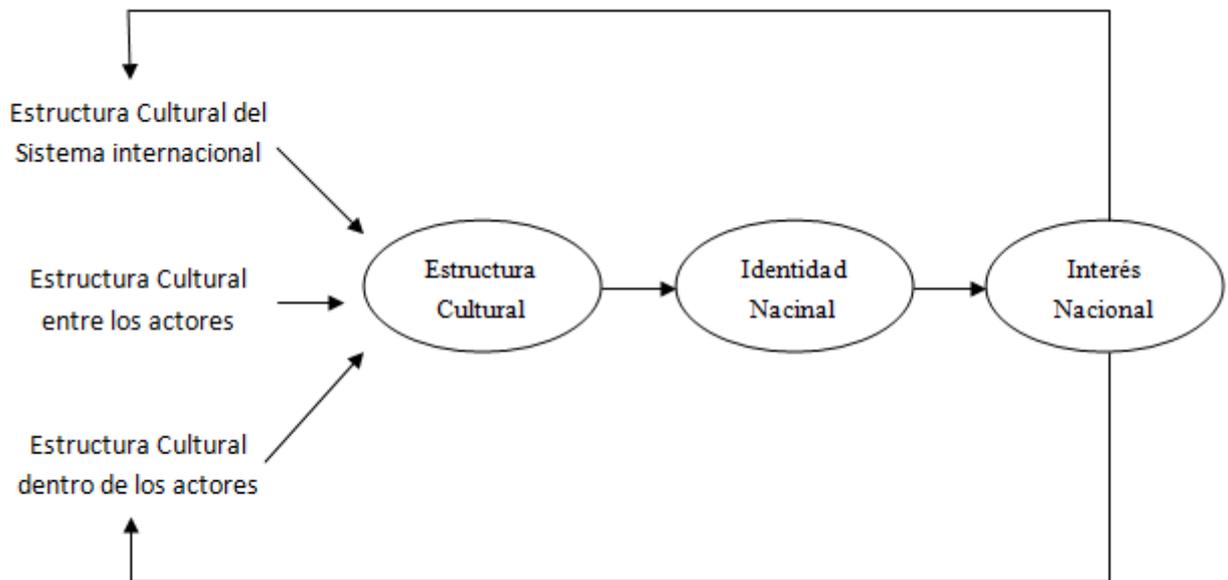
	<p>1.Mundo internacional</p> <p>2.Interés nacional y política exterior</p> <p>3.Área de investigación</p>
Realismo	<p>1. El mundo internacional: es anárquico, los conflictos son inevitables en las relaciones internacionales</p> <p>2. Los intereses nacionales: vienen del poder céntrico, el control de los recursos. La naturaleza es el egoísmo, repeler a otros actores internacionales, buscar interés comparativo. La política exterior en fase de gregarismo es un juego de suma cero en el que prima la sobrevivencia y en el que la cooperación es casi imposible.</p> <p>3.Área de investigación: poder (económico y especialmente la fuerza militar)</p>
Liberalismo	<p>1. El mundo internacional: también es anárquico. Los conflictos pueden ser superados a través de cambios concertados en las estructuras de gobierno internas e internacionales. El régimen internacional desempeña un papel importante para la interdependencia entre los actores internacionales</p> <p>2. El interés internacional no sólo debe enfocarse en la fuerza material, sino también en el poder blando y las cuestiones económicas. Los intereses nacionales vienen de la cooperación. La política exterior se centra en la cooperación, la promueve en el ámbito económico, así como al intercambio de ideas en la actitud de beneficio mutuo. Las relaciones económicas son la base para el mantenimiento de la relación entre los actores internacionales.</p> <p>3. Área de investigación: Orientación de valor (el régimen</p>

	internacional y los intercambios económicos).
Constructivismo	<p>1. El mundo internacional es anárquico. En la Anarquía (Wendt) existen tres culturas diferentes: la Cultura hobbesiana-enemigo/suma cero, la Cultura lockeana- adversario/competidor y la Cultura Kantiana- amigo / lo propio-comunidad. En estas culturas el contenido depende de cómo el "yo" se identifica cognitivamente con el otro.</p> <p>2. Interés nacional y política exterior: El interés nacional no es innato y la identidad nacional es la condición previa a su formación. Además, en la interacción social entre los actores internacionales, se construyen nuevas identidades nacionales y nuevos intereses. Conceptos y conocimiento forman el efecto práctico del poder y los intereses. El interés nacional depende de la identidad nacional, los actos de Estado (política exterior) dependen de los intereses nacionales. Para explicar los actos de estado (política exterior) hay que tener en cuenta la identidad nacional, los intereses nacionales y la conciencia de un estado.</p> <p>3. Área de investigación: ideales y diálogos.</p>

Finnemore (1996: 29) considera que los actos de un estado están dominados principalmente por dos lógicas: la lógica de las consecuencias (Logic of Consequence) y la lógica adaptativa (Logic of Appropriateness). Por un lado, en la lógica de las consecuencias, es decir, la impulsada por los actores, estos calculan los medios y los fines y diseñan una estrategia de maximización de la utilidad. Las normas y las prácticas sólo pueden ser un producto de este proceso. Por otro lado, la lógica de adaptación es impulsada por la estructura social, es decir, las medidas tomadas por los actores, controladas por las normas de la estructura social. Ambas partes tienen un efecto simultáneo en el comportamiento de un estado.

Por lo tanto, la idea de esta tesis no es reemplazar el realismo o el liberalismo por el constructivismo, sino diseñar y proporcionar diferentes perspectivas de análisis y, al mismo tiempo, ofrecer un nuevo marco teórico para entender y predecir la política exterior de China hacia América latina, con el ejemplo de Perú. Además, este trabajo pretende construir un sistema unificado de conceptos, tales como “estructura cultural”, “identidad nacional”, “interés nacional” y “política exterior”. La lógica se puede simplificar como: “estructura cultural - la identidad nacional - interés nacional - política exterior”. Entre ellos, la formación de “estructura cultural” no se ha definido. Este concepto se refiere a que la práctica interactiva entre los actores genera diferentes niveles de estructuras culturales, los que se dividen en tres dimensiones (Véase Figura 1).

Figura 1 Modelo de la explicación del núcleo de la política exterior China hacia Perú



1.1.1 Estructura cultural

Para el constructivismo, las “estructuras culturales” (Cultural Structures) se refieren a ideas o conocimientos compartidos (Shared Knowledge) ¹. El constructivismo enfatiza el papel que tiene la estructura cultural en la política exterior de un país y propone que lo material solo tiene un papel sustancial después de la construcción de las ideas. Por lo tanto, la interpretación de la política exterior no puede concentrarse solamente en las fuerzas materiales tangibles (por ejemplo, población, recursos, economía, militar, ciencia y tecnología), sino que también es

¹ Wendt cree que la estructura de la política internacional es la distribución de las ideas (*Distribution of Ideas*). En sus escritos también usa tales conceptos como “estructura cultural” (*Cultural Structure*), “distribución del conocimiento compartido” (*Distribution of Shared knowledge*) para expresar dicho significado. Es decir, las “ideas”, la “cultura” y el “conocimiento compartido” pertenecen al mismo concepto. (Zhao, 2016: 9)

necesario entender la función de los conceptos para la construcción de una política exterior.

Las prácticas sociales en diferentes niveles producen “estructuras culturales” con diferentes características. En primer lugar, se encuentra el nivel del sistema internacional. Tanto los factores sociales como el orden internacional, las instituciones internacionales y las normas internacionales, interaccionan a nivel internacional y producen un sistema de estructura cultural estable.

En segundo lugar dentro del nivel de los actores existe la dimensión nacional y social del constructivismo (Rittberger, 2001: 45-47). El Estado es una unidad de organización, su estructura cultural proviene de la construcción interna del país. Dicha construcción es el resultado de la negociación entre diferentes grupos de interés dentro de un país. Los cambios políticos internos, la guerra, la revolución u otros arreglos institucionales pueden generar cambios en la división de poderes entre los grupos de interés domésticos. Generalmente, los grupos más poderosos imponen sus ideas a la estructura política y social del país y convierten dicha estructura cultural en la institución cultural. Una vez que tal cultura llega a ser un hecho social, tendrá un impacto importante en la política exterior del país (Bozdaghoglu, 2003: 29).

El tercer lugar en el nivel de interacción entre los actores incluye al menos dos actores. Desde la perspectiva constructivista, la ausencia de la interacción entre los actores no puede generar ideas en común. Durante las actividades prácticas entre los actores, el comportamiento inicial genera y les refuerza algunos conceptos a través

de los mecanismos mutuales. Si los actores comparten ideas, habrá una estructura cultural para ellos, y al mismo tiempo, se formará un ambiente cultural para la toma de decisiones diplomáticas. Por ejemplo, Tian y Lin (2002: 34) consideran que si un actor (o unos actores) cree que otro actor es su enemigo, dicha creencia le ayudará a determinar la identidad y los intereses en cualquier situación posible. Al mismo tiempo, su actitud hacia otros actores es una confirmación de que estos últimos en realidad son una amenaza.

1.1.2 Identidad

La palabra “identidad” (*identity*) proviene del latín "idem" que significa “el mismo”. Una identidad única en la sociedad tiene tres funciones básicas: informarnos a nosotros mismos quiénes somos, informar a otros quiénes somos nosotros e informar a nosotros mismos quiénes son ellos (Chen, 2000: 30). Para su definición, Wendt (1992: 397) define en *Anarchy is What States Make of It* que la identidad es la comprensión y la expectativa de los actores sobre sus propios roles estables, específicos. En su libro *Social Theory of International Politics*, el autor define la identidad como una propiedad de los actores intencionales, la cual puede generar motivación y determinar las características de su comportamiento (Wendt, 1992: 282).

Qin (2003:10) señala que la identidad nacional es el papel de un país con respecto a la comunidad internacional y refleja el grado del nivel de aceptación entre el país y la comunidad internacional. De acuerdo con la teoría constructivista, la razón de un país para tomar una decisión es que dicha decisión se corresponde con la

expectativa y el conocimiento de su propia identidad. En otras palabras, la acción de un actor no responde solamente a maximizar los beneficios propios, sino también a cumplir con las reglas y las normas y a llevar a cabo las acciones "correctas". Según esta teoría, el comportamiento de un actor debe cumplir sus expectativas del papel de su propia identidad. Es decir, si China se define a sí mismo como un "gran potencia responsable", la política exterior de China debe corresponderse de la mejor manera posible con dicha identidad.

Una vez que la identidad está formada, empieza a jugar un papel decisivo para la determinación de los intereses nacionales. Debido que la identidad es un requisito previo para los intereses, es esta la que los determina. A su vez, el interés es la motivación básica para el comportamiento de un estado. Entonces, cuando cambia la identidad nacional, la política exterior de un país cambia inevitablemente. A partir de la "estructura cultural" se construyen los tres diferentes tipos de identidades: los amigos, los enemigos y los competidores. Bajo la perspectiva de la cultura hobbesiana (*Hobbesian Culture*), la identidad entre los actores es construida como enemigos; bajo la de Locke (*Lockean Culture*), como competidores, y en la de Kant (*Kantian Culture*), como amigos.

1.1.3 Interés nacional

El interés nacional es una categoría histórica. El académico británico Charles Beard realizó el siguiente análisis sobre el proceso de la formación del concepto del interés nacional: desde la transición de los intereses dinásticos a los intereses nacionales ha pasado un siglo de historia. Aunque el interés nacional como un factor

objetivo empezó a existir cuando apareció el sentido de país, era difícil que los intereses de un país se manifestaran en una entidad política "absolutamente independiente". En cambio, estos apoyaban los intereses de la monarquía o los intereses de la familia real, ya fuera en la ciudad-estado de Grecia antigua, en las monarquías medievales de Europa Occidental o en los 2.000 años de las dinastías feudales de China después del período de las Primaveras y Otoños. Por ejemplo, para los literatos y la burocracia de la China feudal "el emperador es todo", es el principio inmutable, en otras palabras, el nivel más alto que debe salvaguardar el "interés nacional" es proteger y ser leal a los intereses de la familia real (Yan, 1997: 12).

En cualquier caso, el interés nacional siempre ha sido la base principal para el desarrollo de la política exterior de un país (Ni, 1989: 31). Para el constructivismo, tanto los intereses nacionales como la anarquía del sistema internacional son productos del proceso de la construcción social, es decir, durante la práctica social de los estados, el cambio de ideas y conceptos conducirá el cambio de la identidad nacional. El cambio de la identidad nacional promueve el cambio de los intereses nacionales. Es decir, los estados solo pueden determinar el alcance de sus intereses nacionales después de determinar su identidad propia (Martha Finnemore, 1996: 2.).

Los intereses nacionales son diversos y, con base en diferentes estándares, pueden ser divididos en diferentes tipos. Por ejemplo, Donald Nuechterlein concluye que los tres elementos constitutivos del interés nacional, tomando como base los intereses nacionales de Estados Unidos, son los intereses de defensa, los económicos y comerciales y los del orden mundial. En primer lugar, los intereses de defensa se

refieren a la protección del pueblo estadounidense, del territorio y de las instituciones contra las posibles amenazas externas. En segundo lugar, los intereses económicos y comerciales se tratan de la implementación del comercio internacional y la inversión de Estados Unidos, incluida la protección de las empresas privadas de ese país en el extranjero. Por último, los intereses del orden mundial se refieren al establecimiento de un sistema internacional pacífico, en el que se puedan resolver los conflictos sin emplear la violencia (Nuechterlein, 1973).

En la política exterior de China existen tres principales intereses y necesidades básicas. En primer lugar, los intereses y necesidades de la soberanía se refieren a salvaguardar la soberanía territorial y la inviolabilidad de las fronteras, y a la realización de la unidad nacional después de esfuerzos de largo plazo. En segundo lugar, los intereses y las necesidades del desarrollo se relacionan con la obtención de un entorno externo estable y beneficioso para la reforma y el desarrollo económico con el fin de cumplir los objetivos en este ámbito a nivel nacional. En tercer lugar, los intereses y necesidades de responsabilidad se refieren a ser un estado que desempeñe un papel activo en la región de Asia y el Pacífico, que tenga una influencia importante a nivel mundial y que sea reconocido como un país que desempeña un rol constructivo en ámbito internacional (Wang, 1999:20)

Los intereses de soberanía se refieren a los intereses políticos y a los intereses de seguridad, es decir, son el núcleo de los intereses nacionales. Los otros intereses de un país se pueden realizar solo después de que se cumplan los intereses de soberanía. Estos incluyen la independencia política, la seguridad territorial, la unidad

nacional, la superioridad militar, los derechos e intereses marítimos, y así sucesivamente. Por su parte, los intereses de desarrollo son los intereses económicos, los intereses nacionales fundamentales. Cuando se tiene garantía de la supervivencia de un estado, el desarrollo se convierte en el interés nacional más importante para la política exterior del país. Los intereses de responsabilidad son los intereses morales, el mayor logro de los intereses de un país. Cuando en un país se presenta estabilidad social y prosperidad económica, este comienza a buscar el respeto de otros y la auto-satisfacción moral con el fin de lograr la autoestima en el ámbito internacional. Además, para los académicos estadounidenses existen tres objetivos en la ejecución de la política exterior de China en el sistema internacional: la soberanía, la seguridad, la unidad; la promoción del desarrollo económico; y el establecimiento de una buena imagen internacional (Wang, 1999:24).

1.1.4 Política Exterior

La política exterior es una parte importante en el análisis en las relaciones internacionales. Por un lado, David J. Singer (2000:835-848) ha señalado que el análisis de la política exterior es entender el mundo desde el nivel nacional. Por otro lado, las teorías dominantes de las relaciones internacionales, es decir, el neorrealismo, el neoliberalismo y el constructivismo, se concentran en el sistema internacional como el enfoque de su investigación. (Qin, 2005: 15).

Sin embargo, en realidad, no es fácil separar la teoría del sistema internacional y la teoría de la política exterior. Existen muchas variables que influyen la política

exterior de un país. James D. Fearon (1998:297-298) considera que hay tres aspectos a considerar desde la perspectiva de los niveles de investigación: el individuo, el país y el sistema internacional. Algunas variables son más explicables en el nivel de unidad que en el de sistema, pero eso no significa que el este último no pueda explicar la política exterior. Por lo tanto, este trabajo intenta utilizar el modelo de pensamiento constructivista para analizar la política exterior.

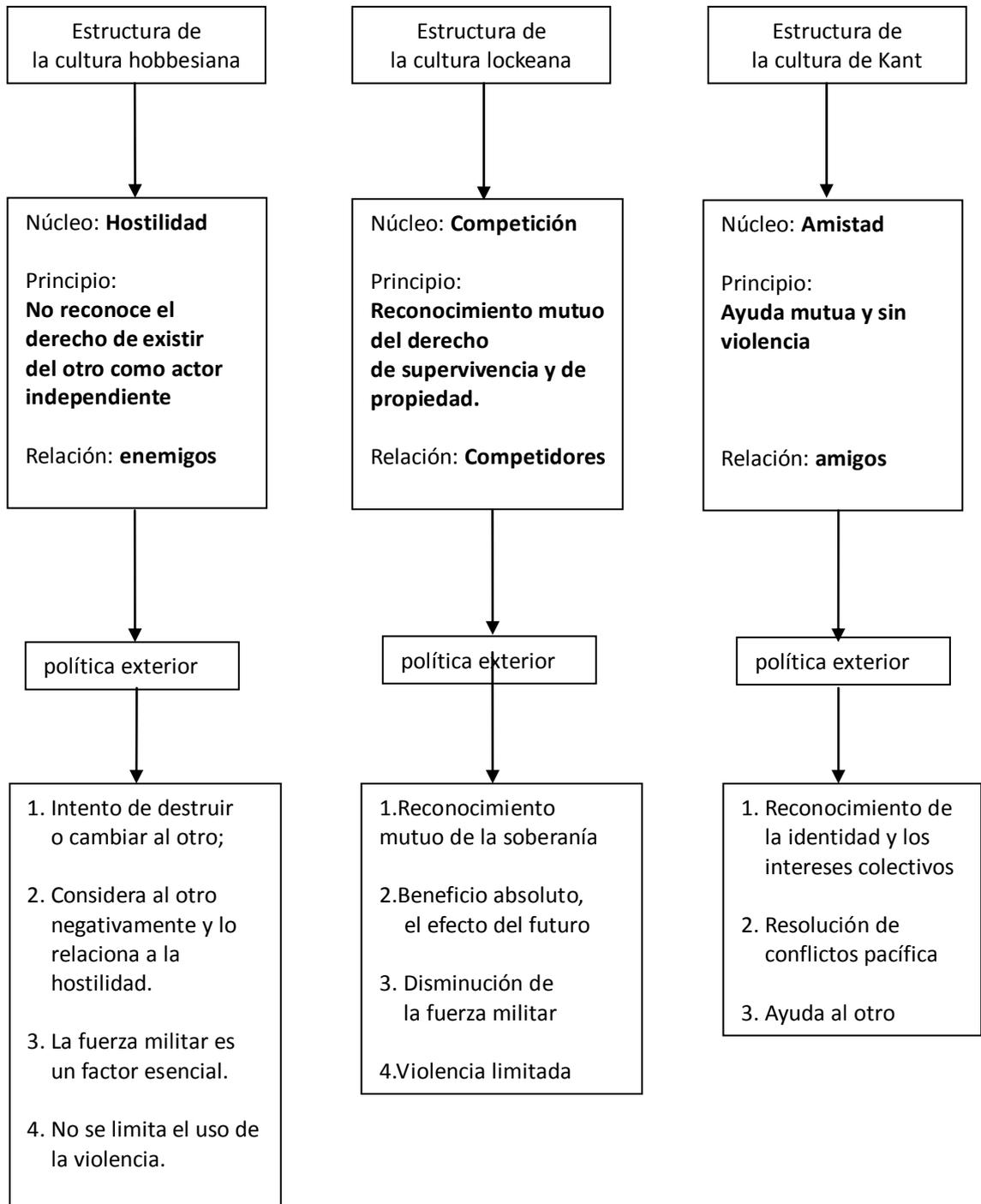
El núcleo de la estructura de la cultura hobbesiana (Hobbesian Culture) es la hostilidad. Los principios de la conducta no reconocen el derecho de los actores del sistema internacional de existir como actores independientes y la relación entre ellos es la de “enemigo”. El uso de la violencia es ilimitado. En la cultura hobbesiana la orientación de la política exterior se caracteriza por: 1. la intención de destruir o cambiar al otro; 2. la consideración negativa o prejuiciosa de las intenciones del otro, es decir, relacionar cualquier evento con alguna hostilidad. 3. La consideración de la fuerza militar como un factor esencial: la única fuerza para tomar decisiones como garantía de la seguridad y para predecir la acción de otro estado según la fuerza militar que este posea. 4. En caso de estallar un conflicto armado, el uso de la violencia se extiende hasta el exterminio del enemigo o la exterminación por parte de este (Wendt, 1999:328-335)

En la estructura de la cultura lockeana, el núcleo es la competencia, la relación entre los actores es una relación entre competidores y el principio de la conducta es el reconocimiento mutuo del derecho de supervivencia y de propiedad. La orientación de la política exterior se centra en: 1. el reconocimiento mutuo de la soberanía; 2. el énfasis en el beneficio absoluto, el efecto del futuro; 3. la

disminución de la proporción de la fuerza militar; 4, la violencia limitada.

El núcleo de la estructura de la cultura de Kant es la amistad; las relaciones entre los actores es la de amigos; y el principio de acto es la ayuda mutua y sin violencia. Para la cultura de Kant, la orientación de la política exterior está caracterizada por: 1. un alto grado del reconocimiento de la identidad y los intereses colectivos; 2. La no utilización de la guerra o la amenaza de guerra como medio para la resolución de conflictos; 3. La ayuda a otra parte cuando esta se ve amenazada (Wendt, 1999: 350-354) (Véase Figura 2).

Figura 2: La política exterior en las 3 culturas



1.2 Aporte Confuciano a la política exterior China

La diplomacia China fue iluminada en muchos aspectos por la reforma y la apertura en los años 90s, el pensamiento de "armonía" de Confucio ha sido la línea principal para el diseño de la diplomacia China. Desde los "cinco principios" de Zhou Enlai a "la diplomacia de la paz" de Deng Xiaoping y, actualmente, la idea del "mundo armonioso" todas las elecciones diplomáticas con respecto a los entornos internacionales han sido moldeadas por el pensamiento confucianista.

El confucianismo es la filosofía dominante en la cultura china y ha tenido un profundo impacto en la práctica de la diplomacia china contemporánea. La idea central del confucianismo está expresada en el "Wu Chang" que está constituido por los cinco elementos: Ren (仁, Humanidad), Yi (义, justicia), Li (礼, ritual), Zhi (智, conocimiento) y Xin (信, integridad)². Además, esos cinco elementos son la base para "Xiu Shen (修身 el auto-cultivo de la moralidad), Qi Jia (齐家, la regulación de la armonía familiar), Zhi Guo (治国, la mantención del gobierno del estado) y Ping Tian Xia (平天下, el éxito de la paz mundial).³

² Confucio propuso Ren (仁, Humanidad), Yi (义, justicia), Li (礼, ritual) como la ideal central ;Mencio la desarrollo en Ren (仁, Humanidad), Yi (义, justicia), Li (礼, ritual), Zhi (智, conocimiento); Dong Zhongshu lo amplió a Ren (仁, Humanidad), Yi (义, justicia), Li (礼, ritual), Zhi (智, conocimiento) y Xin (信, integridad). Desde entonces, Wu Chang comprende cinco elementos y el desarrollo de la ética china se ha convertido gradualmente en el valor fundamental para la cultura china.

³ Xiu Shen: Perfeccionar la propia moral y obedecer a las normas. Qijia: Administrar la familia y convertirla en un modelo a seguir para el clan. Zhi Guo: La buena gobernanza al estado vasallo (no es el estado en sentido moderno, en la antigua china los estados vasallos son responsables de la familia real). Ping Tian Xia: Esforzarse para que el pueblo pueda tener suficientes vestimenta y alimento, vivir feliz y trabajar en paz. En lugar de dominarlo por la fuerza. 2. Según el pensamiento de Confucio, estos son complementarios y no puede existir el uno sin el otro, el Estado está incompleto, como un hombre perdió parte de su

Ren (仁, Humanidad) significa amor, enfatiza la combinación de “amarse a sí mismo” y “amar a los otros”. En política exterior, aboga por el trato igualdad entre los países y la búsqueda del desarrollo y la paz del mundo. Yi (义, justicia) significa la virtud y la moralidad, subraya la búsqueda de justicia. En relaciones internacionales representa la idea de oponerse a la violencia y al hegemonismo. Li (礼, ritual) se refiere al código de conducta y las instituciones, es la restricción para el comportamiento ético, sostiene el cumplimiento de las normas y las obligaciones internacionales; mientras que Zhi (智, conocimiento) significa sabiduría. La formación de la política exterior debe satisfacer diferentes necesidades en diferentes tiempos. La situación actual se debe evaluar con sabiduría para realizar cambios en la política exterior y hacer predicciones exactas del futuro. Xin (信, integridad) representa el espíritu de cumplir promesas y se ve reflejado en la política exterior china mediante el compromiso de ser un "gran país responsable"(Véase Tabla 3).

cuerpo. 3. Es la doctrina para los intelectuales confucianistas, la base es el autocultivo de la moralidad, a través de la regulación de la armonía familiar y la mantención del gobierno del estado, y su objetivo más alto es la paz mundial.

Tabla 3: Los cinco elementos de Wu Chang y la política exterior

Los cinco elementos o Wu Chang	Significado	Opini3n sobre la Pol3tica exterior
Ren (chino: 仁)	La humanidad y el amor. La combinaci3n de “amarse a s3 mismo” y “amar a otros”	En la Pol3tica exterior se aboga por el trato igualdad entre los pa3ses y la b3squeda del desarrollo y la paz del mundo.
Yi (chino: 义)	La virtud y la moralidad. La b3squeda de justicia	En relaciones internacionales representa la iniciativa de oponerse contra la violencia y el hegemonismo;
Li (chino: 礼)	El ritual. Se refiere al c3digo de conducta y las instituciones; La restricci3n al comportamiento 3tico.	Apoya el cumplimiento de las normas y las obligaciones internacionales
Zhi (chino: 智)	El conocimiento y la sabidur3a. La formaci3n de la pol3tica exterior debe cumplir con las diferentes necesidades a diferentes tiempos	Evaluar la situaci3n actual con sabidur3a para realizar cambios en la pol3tica exterior y hacer predicciones exactas del futuro;
Xin (chino: 信)	La integridad y el esp3ritu de cumplir la promesa	El compromiso de "gran pa3s responsable".

1.2.1 Pensamiento de Tian Xia Wei Gong⁴

El igualitarismo propuesto por Confucio es el origen del pensamiento de las políticas orientadas a enriquecer a los pueblos, es la fuente del pensamiento Tian Xia Wei Gong. Tian Xia Wei Gong significa “el mundo es para todos”, es decir, el emperador se debe elegir por ser el hombre más virtuoso y talentoso entre todos los pueblos en lugar de ser elegido por su calidad de heredero de la familia real.

La gente es feliz cuando la sociedad es justa. El pensamiento “Ren zheng” fue propuesto por primera vez por Mencio⁵. En este enfoque se cree que, para un estado, el pueblo es lo más importante, el estado viene en segundo lugar y el monarca en el último (Tang, 2007:22-23). Además, Mencio aborda la relación entre el pueblo, el estado y el monarca, y promueve en mayor grado la formación del pensamiento Tian Xia Wei Gong. Xun Zi propuso que “la existencia del pueblo no es para el servicio de los reyes y que, por el contrario, los reyes tienen que servir al pueblo”, es decir, explicó aún más la importancia de la moralidad de servir a la comunidad (Ye, 2007: 24-29). Según la visión confucianista, Tian Xia Wei Gong (o “para todos”) es una situación ideal para la gobernanza, que expresa buenas aspiraciones políticas.

Dong (2001:10) considera que la premisa ideológica de Tian Xia Wei Gong es

⁴ Tianxia (chino: 天下; literalmente: "debajo del cielo") es una palabra y un antiguo concepto de la cultura china que denota tanto el mundo geográfico como el reino metafísico de los mortales. Más tarde se lo asoció con la soberanía política.

Weigong (chino: 为公, literalmente: para todos); Tian Xia Wei Gong: (chino: 天下为公 literalmente: lo que está debajo del cielo es para todos)

⁵ Renzheng (chino: 仁政, la política de benevolencia, la idea central es que el pueblo es más importante que el monarca y el hombre es bueno por naturaleza.

que la clase dominante tiene que gobernar para el interés público en lugar del privado. Servir al pueblo es el camino básico para realizar la buena situación de Tian Xia Wei Gong.

1.2.2 Pensamiento de armonía

La "armonía" es la esencia y, también, una de las características de la cultura confuciana. Zhang (1967:15) propone en su libro que el desarrollo de las cosas depende de la armonía y la armonía, a su vez, depende del reconocimiento de la diferencia entre las cosas. El pensamiento armónico del confucianismo incluye también la armonía de la naturaleza consigo misma, la armonía entre persona y la naturaleza, la armonía entre personas, la armonía entre el cuerpo y el pensamiento de la persona (Zeng, 2001:29).

Wei (1968:43) señaló que la cultura confuciana aboga por "la armonía pero no la uniformidad". Confucio resumió el pensamiento de armonía en "los caballeros buscan la armonía, pero no la uniformidad; los villanos buscan la uniformidad en lugar de armonía".

Cada cosa no es igual a la otra, las diferentes cosas se complementan y se influyen entre sí lo que conduce a la armonía. Según el punto de vista del pensamiento de Confucio, la "armonía" es una unidad constituida por una variedad de factores complementarios, en otras palabras, la unidad se basa en la diversidad. Por ende, la diversidad contiene la unidad, mientras que la unidad también refleja la

diversidad. La esencia de la armonía consiste en coordinar las diferencias entre las cosas para impulsar el desarrollo y llegar a un nuevo nivel de armonía. Entonces, “la armonía, pero no la uniformidad” está constituida por dos puntos básicos: uno es el reconocimiento de la diversidad, el otro es el equilibrio. Puesto de otra manera, equilibrar las contradicciones para la búsqueda del desarrollo moderado y armonioso. El pensamiento de armonía es una ley fundamental tanto para llevarse bien con los demás como para asegurar el buen orden y la estabilidad del país.

1.2.3 Pensamiento de la Doctrina de la Medianía

El origen de la Doctrina de la medianía (chino: Zhongyong) proviene del Libro de los Ritos (chino: Liji) atribuido a Zisi (o Kong Ji), el nieto de Confucio. En este libro se considera la medianía como la norma más alta de la moralidad y la verdad de vida. El erudito chino confuciano Zhu Xi clasificó la Doctrina de la medianía, el Gran Saber, las Analectas de Confucio y el Libro de Mencio como los Cuatros Libros, las cuatro grandes novelas clásicas de la literatura china.

Esta doctrina es una parte muy importante del confucianismo, pues fomenta la exclusión de sentimientos personales y prejuicios de gusto y aversiones, la insistencia de la actitud racional y realidad objetiva, y subraya el análisis de los cambios de los objetos para la resolución de problemas. Al mismo tiempo, la Doctrina de la medianía tiende a evitar las opciones extremas y a elegir la “medianía”, a saber, lo que no es excesivo ni insuficiente, no es agresivo ni conservador, pero es apropiado. En conclusión, el principio de la medianía es nunca

actuar en exceso. Según el punto de vista del pensamiento de Confucio, la Doctrina de la medianía es un estado ideal de la vida, que representa un alto nivel del arte de tratar a otros y de la filosofía de vida y que, además, refleja la característica básica de la cultura confuciana: la búsqueda de la "armonía" (Tang & Hu, 2010).

Capítulo 2: La política exterior china y

la estrategia de asociación

El Constructivismo hace hincapié en que la naturaleza del Estado (incluyendo la identidad y los intereses) está cimentada en la estructura cultural. Dicha estructura no es un producto material sino un producto social del concepto y del conocimiento compartido. Además, la producción social de la realidad y del conocimiento a los que postula el Constructivismo implica actores “reflexivos” y que no siempre responden de igual manera a una sola lógica, lo cual privilegia la elaboración de narrativas históricas y contextos específicos (Desser & Owen, 2005). Por esta razón, en este trabajo se estudiará en primer lugar, la política exterior de China dividida en tres periodos: el primero, entre 1950 y 1960; el segundo, entre 1970 y 1980; y el tercero, desde 1990 hasta hoy.

En consecuencia y considerando la lógica propuesta en el Capítulo 1, a saber, estructura cultural - identidad nacional - interés nacional - política exterior (véase figura 3), el conocer la estructura cultural de un país es esencial para realizar un análisis de su política exterior. Por ende, en segundo lugar, se considerarán tres componentes para el análisis de la historia de la política exterior china, los que son: 1: la estructura cultural (la estructura internacional y la estructura cultural nacional); 2:

II La percepción del gobierno chino sobre la estructura cultural y la identidad adoptada;
3: el interés nacional chino y su política exterior.

En tercer lugar, los objetivos del análisis son 1: Conocer la historia de la política exterior china en diferentes épocas; 2: Ofrecer una explicación constructivista sobre los antecedentes y las razones de la estrategia de asociación que fueron aplicados desde los años 90.

**Figura 3: El análisis de la historia de la política exterior china
(en tres contextos específicos: décadas 50-60, 70-80, 90-actualidad)**



2.1 Evolución de la historia de la política exterior China

2.1.1 Análisis de la estructura cultural: antecedentes de la política exterior de China

En la primera etapa (entre los años 50 y 60), la estructura cultural internacional está determinada por la Guerra Fría y la intensa confrontación entre el campo estadounidense y el soviético, mientras que la principal característica de la estructura cultural china es que los movimientos políticos se convirtieron en la corriente principal de la política nacional.

El tema principal del mundo internacional en los años 50 y 60 es la Guerra Fría, una lucha entre Estados Unidos y la Unión Soviética por la hegemonía y la influencia mundial después de la Segunda Guerra Mundial (Liu, 2003:9) Después del inicio de la Guerra Fría, el mundo quedó dividido en dos campos hostiles: el bloque de Estados Unidos y el de la Unión Soviética, tras lo cual se formó una cultura política de enemistad, la cultura hobbesiana. En una estructura cultural hobbesiana, China se unió al campo socialista liderado por los soviéticos. Además de la confrontación con Estados Unidos, por otra parte, hubo frecuentes conflictos entre China y sus países vecinos, especialmente en el verano de 1959, en el que queda muy acentuado el deterioro de las relaciones entre China y sus países vecinos tras el desarrollo simultáneo de varias confrontaciones (Niu,2003:27)

En 25 de agosto de 1959, ocurrió por primera vez un conflicto fronterizo entre China e India. En agosto de 1960, aconteció el incidente fronterizo entre La Unión Soviética y China en la provincia de Xinjiang. A partir de entonces, las relaciones chino-soviéticas empeoraron y, al mismo tiempo, la situación en el sudeste asiático se tornó cada vez más tensa debido a la confusión de Laos.

Bajo la amenaza de la guerra, las relaciones internacionales “moderadas” eran un imposible para China, por lo que en su estrategia de seguridad sólo existían los modelos de "alianza" o "confrontación". Durante este período, China siempre tuvo “enemigos declarados”: Estados Unidos en los años 50 y la Unión Soviética en la década de 1960. Para China, las relaciones internacionales eran un juego de suma cero en que las únicas opciones eran “la supervivencia o la destrucción”.

En el área doméstica, una serie de movimientos políticos continuos (El Gran Salto Adelante⁶, el Movimiento de Educación Socialista⁷, la Gran Revolución Cultural⁸, etc.) interrumpió la construcción económica nacional y forjó la corriente principal en la política nacional entre las décadas de 1950 y 1960. Finalmente, lo que se reflejaba en las políticas internas y externas de China era un tono

⁶ El Gran Salto Adelante (Chino:大跃进, Pinyin: Dà yuè jìn), una campaña de medidas económicas, sociales y políticas implantadas entre 1958 y 1961, con el objetivo de transformar la economía agraria China en una sociedad comunista a través de la rápida industrialización y colectivización y que produjo la Gran Hambruna China;

⁷ El Movimiento de Educación Socialista (chino: 社会主义教育运动, pinyin: Shèhuìzhǔyì jiàoyù Yùndòng), lanzado por Mao Zedong en 1963 en la República Popular de China. Trató de eliminar los elementos "reaccionarios" dentro de la burocracia del Partido Comunista de China;

⁸ La Gran Revolución Cultural (en chino: 文化大革命, en pinyin: wénhuà dà gémìng,) organizada por Mao Zedong de 1966 a 1976, fue una campaña de masas dirigida contra altos cargos del partido e intelectuales con ideas traicioneras y revolucionarias.

"revolucionario"y "combativo".

Entre 1950 y 1960, por un lado, la comunidad internacional había formado una estructura cultural hobbesiana, caracterizada por la situación de oposición extrema entre el campo capitalista y el campo socialista. Por otro lado, en la sociedad china, la misión fundamental para el nuevo gobierno era consolidar su poder político y purgar las amenazas a través de los movimientos políticos.

En la segunda etapa (entre los años 70 y 80), después de la Crisis de los Misiles cubanos, la intensa confrontación de la Guerra Fría empezó a disiparse. Bajo dicha estructura cultural, desde finales de 1960 hasta mediados de la década de 1970, los líderes de Estados Unidos y de la Unión Soviética se visitaron con asiduidad y firmaron los acuerdos SALT (*Strategic Arms Limitation Talks*). Paralelamente a la distensión de la relación entre Estados Unidos y la Unión Soviética, las relaciones chino-estadounidenses también comenzaron a pasar de la confrontación a la distensión. En 1971, el asesor de seguridad nacional de los Estados Unidos, Henry Kissinger, viajaba en secreto a Pekín y, en el año siguiente, también lo haría el presidente Richard Nixon (Web oficial de la Embajada de República Popular de China en EE.UU). Tras el ejemplo de EE.UU., nació el deseo en la comunidad internacional de visitar China y establecer relaciones diplomáticas con ella. (Kissinger,1997: 673-674)

En esta época, la estructura cultural nacional se caracterizaba por tender a la resolución paulatina de los problemas políticos. Sin embargo, los problemas

económicos se habían vuelto cada vez más pronunciados. La Banda de los Cuatro⁹ fue aplastada en 1976, lo que marcó la llegada del fin de la Revolución Cultural. En cierta medida, el fin de la Revolución Cultural representa la resolución del problema político. La III Sesión Plenaria del XI Comité Central tuvo lugar en 1978. Dicha sesión fue el punto de partida de la política de la reforma y apertura china. Desde entonces, la situación política interna de China empezó a estabilizarse y los objetivos prioritarios del país se trasladaron al desarrollo económico.

Para la tercera época, desde los 90 hasta el presente, la estructura cultural internacional es multipolar. Después de la Guerra Fría, el sistema internacional bipolar se había disgregado y, gradualmente, varios centros de poder político y económico se habían formado y adquirido papeles importantes en la comunidad internacional. Cao (2002) considera que el desarrollo de la multipolaridad es una tendencia histórica irreversible, que no sólo marca una mayor interdependencia económica global, sino que también implica que la economía mundial ha entrado en una época más competitiva y de mayor riesgo. China, como el mayor país en desarrollo, ha visto su fuerza nacional integral altamente mejorada, está teniendo un rol cada vez más importante en el proceso de multipolarización.

El ex canciller de Alemania Occidental, Helmut Schmidt, predijo que el mundo

⁹ La Banda de los Cuatro (四人帮, *sì rén bāng*) Los miembros de la Banda de los Cuatro: Wang Hongwen, Zhang Chunqiao, Jiangqing, Yao Wenyuan habían desempeñado altos cargos en el Grupo Central de la Revolución Cultural y eran miembros del Buró Político del Comité Central del PCC. Durante sus actividades políticas, dirigieron el desarrollo de la Revolución Cultural, con la aplicación de la línea revolucionaria "izquierda", llevaron a cabo la persecución políticas.

iba a formar un sistema en forma de pentágono: Estados Unidos, la Unión Europea, China, Japón y Rusia (Liang, 1999: 427) Deng Xiaoping (1993:335), a principios de 1990, postuló que el futuro del mundo era un mundo multipolar y que China no se debería menospreciarse a sí misma, porque sería uno de los polos. Esos puntos de vista reflejan que la multipolaridad a principios del siglo XXI no era sólo una tendencia, sino también una orientación de la política exterior.

Una de las características del contexto internacional multipolar del siglo XXI es la globalización de la economía¹⁰. Mediante el impulso de la globalización económica, las relaciones internacionales estarán delineadas básicamente por la coexistencia de la competencia y la cooperación y el aumento de la importancia de las relaciones económicas. En cambio, las relaciones militares y políticas disminuirán, la competencia principal será aquella con la fuerza nacional integral; las relaciones entre los estados transitarán de confrontaciones y alianzas militares o bloques ideológicos a una búsqueda de los intereses comunes estratégicos. La tendencia de la cooperación es el logro del beneficio mutuo, no la lucha contra terceros; los estados persiguen la igualdad y el beneficio mutuo, se oponen al mundo

¹⁰ En 1985 el economista T • Levitt (Theodore Levitt) propuso por primera vez el concepto de "globalización", que se utiliza para describir los grandes cambios que se habrán generando antes de 20 años en la economía internacional, a saber, la difusión de los bienes, de los servicios, de los capitales y tecnologías en la producción mundial, el área del consumo y la inversión. Actualmente, la comprensión de la globalización es variada. Algunos académicos creen que es el desarrollo de una nueva etapa del capitalismo. Otros académicos creen que la globalización y la modernización están estrechamente vinculadas, y que la modernización es resultado de la globalización. En este artículo, la definición de globalización utilizada no se relaciona meramente con el área económica, sino que el significado atribuido describe la interacción y la interdependencia transfronteriza. La globalización ha acelerado el proceso de quiebre del estado cerrado y estrecho entre los diferentes grupos regionales, ha aumentado la posibilidad de compartir los riesgos globales entre toda la humanidad y ha promovido, en gran medida, la comprensión sobre el "interés común".(Zhao,2006: 110)

"unilateral" de la política de poder.

La globalización ha fomentado la interdependencia e integración, a medida que la división internacional del trabajo avanza, es decir, la producción se especializa. Las relaciones internacionales se convierten en un sistema entrelazado y el mundo internacional también se está volviendo una comunidad "que comparte la escasez y la prosperidad". En este contexto, las "cuestiones globales", es decir, lo que enfrenta a la comunidad internacional, son cada vez más visibles. Sin embargo, la solución a los problemas globales no sólo depende de los propios esfuerzos de los Estados, sino que también de la cooperación internacional entre países. (Laboratorio de Literatura del Partido Comunista de China central, 1997:1556) Por lo tanto, en cierto sentido, "hoy en día, los países se enfrentan a los riesgos y peligros en lugar de a enemigos. (Giddens, 2001:14).

La segunda característica del mundo multipolar es la inclinación a intentar establecer asociaciones. Los países polares generalmente se caracterizan por no aliarse con otros países para confrontar a sus enemigos y por asociarse con otros países sin perder la relación de competencia con ellos. Es una nueva relación de cooperación internacional que busca ganar o ganar y que está basada en la base de la integración mundial de la economía, a pesar de que los conflictos y la fricción no se pueden eliminar totalmente (Zhou, 2002:14)

Después de la década de los 90, la estructura cultural nacional china presenta un desarrollo estable de la sociedad, con un gran y rápido avance económico. En esta

época, China cambia su foco de los movimientos políticos al desarrollo económico. La fuerza nacional integral ha aumentado rápidamente, la economía china se desarrolla establemente y mantiene un volumen mayor en el mundo.

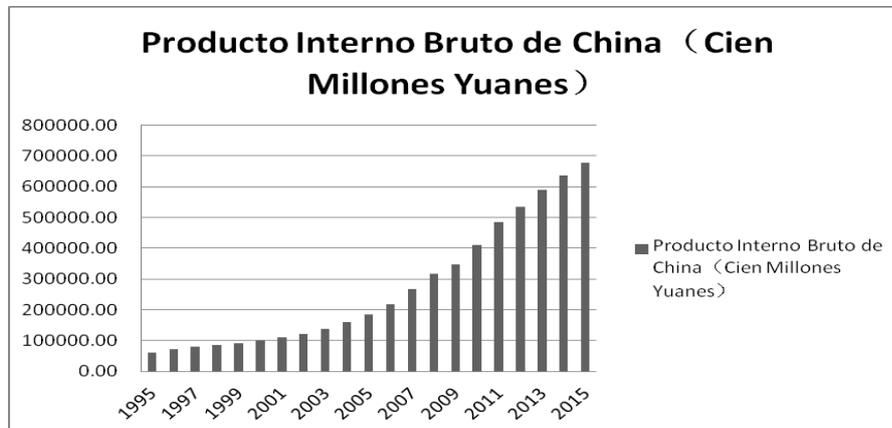
China se convirtió en la segunda economía más grande del mundo en 2011. El valor de su producto interno bruto creció de 1,88 trillones de yuanes en 1990 a 67,6708 trillones en 2015.(Web de Fenghuang News, 2013)

China ingresó a la OMC en 2001, lo que ha impulsado una cooperación y una competencia internacional en áreas más amplias y en niveles más profundos, tanto económica como tecnológicamente. El comercio exterior de China siguió aumentando y el país se convirtió en el mayor exportador y el segundo importador del mundo en 2009.

En 1989, el total de importación y exportación de China estaba en el decimoquinto lugar en el ranking internacional; en 1997, subió al décimo lugar; en 2002, el primer año después de la participación en la OMC, avanzó hasta el quinto lugar y, para 2013, se había convertido en el país con mayor comercio de bienes en el mundo.(Gao 2014)

Al mismo tiempo, China tiene la mayor cantidad de reservas de divisas extranjeras. Hasta 2014, tenía 3,84 billones de dólares, casi un tercio de la reserva mundial y 349 veces los 11,93 billones de dólares registrados en China durante 1990.

Figura 4: PIB de China (1995-2015)



Elaborado por la autora, según información de la Oficina Nacional de Estadísticas de China
<http://www.stats.gov.cn/>

2.1.2 Análisis del concepto de la estructura cultural y la determinación de la identidad nacional china

La estructura cultural es un factor determinante para la toma de decisiones en política exterior. En un mismo mundo material, diferentes personas tienen diferentes percepciones y estas pueden llevar a diferentes decisiones. Por lo tanto, para un análisis de la política exterior, se debe exponer, en primer lugar, el análisis de la percepción de las estructuras culturales. Esto es debido a que solo con base en el concepto de estructura cultural, las personas que toman las decisiones pueden determinar el carácter de un estado y su identidad nacional.

El tema clave del mundo se trata de una tendencia que ha sido determinada por las contradicciones internas principales en un tiempo limitado, refleja la predicción sobre el mundo en el futuro y tiene gran importancia para la planificación de la

estrategia de un país. Por ejemplo, para un líder de estado, cuando la probabilidad de que estalle una guerra es muy alta, el trabajo del gobierno se debe concentrar en los preparativos para enfrentarla. Si no existe amenaza de guerra, el objetivo principal del gobierno debe concentrarse en la construcción del país.

Para los líderes chinos, la determinación del tema clave mundial ha cambiado desde “guerra y revolución” hacia “paz y desarrollo”. Por otro lado, el reconocimiento de la situación internacional también ha pasado desde un camino de “bloques entre Estados Unidos” al “multipolarismo”. A su vez, la determinación de la identidad nacional china ha experimentado una transformación de “un país de socialismo y revolucionario” a “un país más grande en vías de desarrollo” y a “un país grande y responsable”.

La década de 1950 fue la época más intensa de la Guerra Fría. En esta etapa, la estructura cultural hobbesiana se caracterizó por la confrontación entre el bloque del socialismo y el del capitalismo. En este contexto, la identidad nacional china definió al país como un "estado socialista". En la década de 60, debido a la desintegración del bloque socialista¹¹, "China finalmente se liberó de la especial relación histórica entre los partidos comunista chino y de la Unión Soviética", pero, al mismo tiempo, perdió temporalmente el sentido de pertenencia y de apoyo estratégico (Zhang, 2002: 13-14)

¹¹ En los años 60, la relación entre China y la Unión Soviética se deterioró y, esencialmente, China quedó fuera del campo socialista

Poco después, China redefinió su identidad nacional y comenzó a presentarse al mundo como un “estado revolucionario”¹². China se consideraba a sí misma “el foco de conflicto y el centro de la tormenta de la revolución a nivel mundial”(Jiang, 1999: 9) Zhang (2002:13-14) considera que la identificación con un estado revolucionario para China es una realización del sueño de antaño de ser el centro del mundo.

Durante este período, la diplomacia china parecía tener un tono muy fuerte de “combatividad”, siempre tenía objetivos claros y, generalmente, su “enemigo” eran los países más poderosos del mundo (EE.UU. y la URSS). En consecuencia, se aisló cada vez más políticamente y quedó cada vez más incomunicado en lo económico.

La identificación de un "estado socialista y revolucionario" finalmente condujo a China a un estado de aislamiento de la comunidad internacional. En apenas un año (1966-1967) China tuvo conflictos diplomáticos con más de 30 países. Burundi, Nigeria, Madagascar, Kenia, Egipto y otros países africanos habían expulsado a los diplomáticos chinos o acusado la "infiltración china" en África (Zheng, 1999: 437).

En la década de 1970, China se planteó el objetivo de "modernizar" en lugar de "revolucionar". La identidad del “país más grande en vías de desarrollo” promovía el alejamiento del concepto de país aislado. La participación china en el mundo

¹² Randall(1995: 251-270) señaló que, de acuerdo con sus intereses nacionales, los estados pueden dividirse entre los estados revolucionarios (Revisionist Power) y del status quo (*a Status Quo Power*). Estos, a su vez, se dividen en cinco categorías específicas: estados revolucionarios con objetivo ilimitado (es decir, un país revolucionario), estados revolucionarios con objetivo limitado, estados que muestran indiferencia hacia la mención del *status quo*, estados que mantienen el *status quo* pero están dispuestos a aceptar los cambios limitados de manera pacífica, estado que mantienen el *status quo* y no aceptan ningún cambio.

internacional se concentró principalmente en el nivel comercial. Debido a su política de no alineación¹³, China se encontraba en una situación más favorable en la relación triángulo con EE.UU y la URSS, es decir, el espacio estratégico de la política china era más grande.

Al mismo tiempo, China apoyó la lucha contra el imperialismo, el colonialismo y el hegemonismo. Además, estableció relaciones diplomáticas con muchos países del Tercer Mundo. La relación entre China y América Latina, en particular, experimentó un gran avance: trece países habían establecido relaciones diplomáticas con el país, entre los cuales se encuentran Chile, México, Argentina, Venezuela y Brasil. En 25 de octubre de 1971, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Resolución 2758 sobre la reanudación de asientos de la República Popular de China en las Naciones Unidas. Para China, llegó el "tercer auge del establecimiento de relaciones diplomáticas"¹⁴. Entre los seis años comprendidos entre 1965 y 1970, solo siete estados establecieron relaciones diplomáticas con China. En 1971 eran quince, en 1972 llegaban a dieciocho y, después, el número aumentó en tres o cuatro países anualmente. En total, 71 países establecieron relaciones diplomáticas con China en la década de 1970 (Qu, 2000: 315).

13 La estrategia diplomática de no alineamiento estableció formalmente en el XII Conferencia del Partido del Congreso Nacional Popular de China que celebrada en 1982.

14 El primer auge del establecimiento de relaciones diplomáticas. En los primeros años de la fundación de la RPC, el nuevo gobierno estableció tres principios para la política exterior: "cocina separada", "no entretener a sus invitados antes de limpiar la casa", e "inclinarse hacia un lado". Entre 1949 y 1955, China estableció relaciones diplomáticas con 26 países, principalmente con países socialistas. El segundo auge ocurrió desde finales de 1950 hasta finales de 1960. En este período, China mejoró las relaciones con los países vecinos y solucionó el problema fronterizo histórico que tenía con algunos de ellos. A medida que China y Francia establecieron relaciones diplomáticas, las relaciones de China con los países de Europa occidental también avanzaron.

Desde la década de los 90, por un lado, China ha pasado rápidamente de ser un país en vías de desarrollo a ser un país con un rápido crecimiento económico. Por otro lado, la sociedad internacional ha experimentado un proceso de aceptación de la nueva identidad china. China está pasando de ser un país ignorado por la comunidad internacional a ser un país con mayor impacto cada día. En el intertanto, la identificación nacional china está cambiando a la de “país grande y responsable”.

En el mundo internacional, “un país grande y responsable” debe equilibrar la relación entre el interés propio y el interés de otros países. Basado en dos extremos, el egoísmo y el altruismo, el académico estadounidense Robert O. Keohane (2001:147-148) señala cuatro modelos para la mantención de las relaciones con otros países: 1. El egoísmo absoluto, completamente indiferente del bienestar de otros países; 2. La preocupación por los intereses de otros países sólo en el caso de que su propio interés se vea afectado. 3. La preocupación tanto por los propios intereses como por los de otros debido a la interdependencia entre las partes (no porque estos países sean completamente altruistas, sino por el mundo en que están sobreviviendo). 4. La preocupación general por los intereses de otros países, incluso si no hay ningún beneficio para su propio interés y seguridad.

En la primera etapa (entre los 50 y los 60) y en la segunda etapa (entre los 70 y los 80), China mantuvo relaciones basadas en el primer y en el segundo modelo. Los hechos han demostrado que la eficacia de ambos modelos es muy baja. Después de la aplicación de la política de reforma y apertura, China los abandonó gradualmente e hizo hincapié en el beneficio mutuo en la cooperación internacional. Es decir, busca

su propio interés nacional y se preocupa por los intereses de otros estados. En el mundo actual, las redes de comercio y finanzas estrechamente entrelazadas son reflejo de la interdependencia económica. A través de ellas, es posible transmitir el efecto de bienestar de una sociedad directamente a otra. Los intereses mutuos constituyen una situación de interdependencia. De esta forma, China determina su identidad nacional como “país grande y responsable”.

Con dicha identidad, China ha tomado una política exterior más activa en la participación en el mundo internacional. La expresión más directa de tal política exterior es el establecimiento y desarrollo de relaciones de colaboración y su manifestación más directa, el establecimiento y el desarrollo de la política de asociación. Después de mediados de la década de 1990, China comenzó la aplicación de la política de asociación con la intención de explorar el interés potencial entre China y otros países, solucionar los conflictos con otros países, e incluso convertir la relaciones conflictivas en asociaciones amistosas. (Yu, 1998: 338).

En las décadas de 50 y 60, el interés principal de China es salvaguardar la soberanía. Por un lado, la identidad nacional de un "estado socialista revolucionario" determina que los derechos soberanos ocupan una posición central en los intereses nacionales. Por otro lado, los antecedentes históricos de la recién establecida República Popular China promueven la primacía de la soberanía nacional.

Deng Zhenglai (1993:360) propuso que el atributo esencial de un estado es la soberanía, la que está ligada a la independencia e igualdad jurídica entre los Estados.

La soberanía implica la independencia en las relaciones entre países.

De acuerdo con Wang Tieya(1995:107) la independencia implica que un país tiene derecho a manejar sus propios asuntos según su propia voluntad sin sufrir el control ni la interferencia de otros países.

Durante este período, la seguridad política y militar fue prioritaria para China, mientras que la seguridad económica ocupó una posición secundaria. Se destaca el carácter socialista de la seguridad política, así como el carácter revolucionario en la seguridad militar. En materia de política exterior, China habrá formulado tres principios: “cocina separada”¹⁵, “no entretener a sus invitados antes de limpiar la casa”¹⁶ e “inclinarse hacia un lado”¹⁷.

En la década entre 1970 y 1980, China comenzó a prestar atención a los intereses de desarrollo. Los líderes chinos cambiaron su juicio sobre el tema clave a nivel mundial, por lo que la determinación de su identidad internacional fue más práctica. La política exterior experimentó grandes ajustes, por lo que el propósito de la diplomacia fue crear un buen entorno internacional que propiciara el desarrollo económico. Una serie de reformas no sólo impulsó el desarrollo económico nacional sino que también mejoró el estatus internacional de China.

Deng Xiaoping propuso que, frente al nuevo tema clave internacional, existían

15 Establecer una cocina separada, significa agregar un nuevo comienzo, empezar todo de nuevo.

16 Limpiar la casa antes de invitar los amigos, es decir, antes de establecer relaciones con otros países, es necesario borrar los poderes y privilegios que tienen los países imperialistas en China.

17 Inclinarse hacia un lado aquí se refiere a inclinarse hacia la Unión Soviética.

dos factores en los que China deb ía concentrarse: uno era la construcci3n del Estado; el otro, la contribuci3n a la paz mundial (Archivo de Ministerio de Asuntos Exteriores, 1998:332). Durante esa 3poca, China adopt3 un nuevo pensamiento: "la paz y el desarrollo". Desde entonces, la idea central para la toma de decisiones relacionadas con la pol ítica exterior de China cambi3 de lucha a cooperaci3n.

Desde la d3cada de los 90, China comenz3 a dar importancia al inter3s de responsabilidad y a la construcci3n de la imagen nacional. Desde la perspectiva de la comunidad internacional, el r3pido desarrollo de la globalizaci3n y el aumento del grado de interdependencia entre los estados demanda que los pa íses grandes adopten en mayor grado las responsabilidades internacionales. En este sentido, los "intereses de responsabilidad" por los que China se preocupa coinciden con la tendencia de desarrollo que demandan las relaciones internacionales. Desde la perspectiva del desarrollo de este pa ís, despu3s de garantizar los intereses de soberan ía y seguridad y, especialmente, despu3s alcanzar los intereses de desarrollo, se destaca una necesidad de satisfacer los "intereses de responsabilidad" formados por los n3cleos de "la reputaci3n nacional" y "el prestigio internacional".

Construir una buena "imagen pa ís" es un elemento b3sico para el cumplimiento de los "intereses de responsabilidad". En concreto, la "imagen nacional" es una evaluaci3n y confirmaci3n de los p3blicos tanto externos como dom3sticos sobre los actos de un estado, las actividades nacionales y sus resultados.(Guan, 2000:23)

2.2 Asociación estratégica en la política exterior China

2.2.1 La historia de la relación de asociación

Esta sección divide la evolución de la política de la relación de asociación en tres etapas: la etapa de exploración (1993-2002), la etapa de desarrollo (2003-2012) y la etapa de perfección (2013-presente), de acuerdo con la alternancia del liderazgo colectivo central de China y las declaraciones conjuntas o anuncios de prensa.

Etapas de exploración (1993-2002)

Entre finales de los años 80 y principios de los años 90 del siglo XX, la situación internacional ha experimentado cambios profundos, como el fin de la Guerra Fría, lo que estuvo marcado por la desaparición de la Unión Soviética. A nivel doméstico, debido a la agitación política de 1989, el gobierno chino encontró algunas dificultades temporales. En este contexto, frente al cambio en la situación internacional y la presión ejercida por los países occidentales, China comenzó a cambiar la orientación de la política exterior, es decir, mejorar las relaciones con las grandes potencias se consideró como prioridad. Por lo tanto, durante este período la promoción del establecimiento y el desarrollo de relaciones de asociación con estos países se volvieron la estrategia más importante para la política exterior china.

En el XIV Congreso Nacional del Partido en 1992, China confirmó la estrategia diplomática conformada por tres núcleos: independiente y pacífica, sin alineación, y sin búsqueda de hegemonía. En el informe del XV Congreso Nacional del Partido en

1997, China se identifica como un país grande independiente, no alineado, contra y que no buscaba la hegemonía (Men, 2009:197-198)¹⁸.

En general, la estrategia de asociación china en la etapa exploratoria fue orientada por la cooperación comercial, y los actores principales fueron los países y organizaciones más grandes del mundo. Se construyó un marco básico para el diseño de la estrategia de asociación en el futuro. También se delineó un modelo para los objetivos de la asociación. Sin embargo, debido a que esta estrategia todavía estaba en la etapa de exploración temprana, aún necesitaba un mayor grado de amplitud y de profundidad.

¹⁸ MEN, Honghua. (2009). *Introducción a la Estrategia Internacional de China* (pp. 197-198). Beijing, Tsinghua University Press.

Tabla 4: La relaciones de asociación chinas (1993-2002)

Año	Relación de Asociación Establecida		Relación de Asociación Profundizada		Cantidad total
	Estado	Cantidad	Estado	Cantidad	
1993	Brasil	1		0	14
1994	Rusia	1		0	
1995		0		0	
1996	Pakistán, Nepal	2	Rusia	1	
1997	Francia	1		0	
1998	U.E., Reino Unido Corea del Sur	3		0	
1999	Egipto	1		0	
2000	Turquía Sudáfrica	2		0	
2001	Venezuela	1	U.E.	1	
2002		0		0	

Tabla elaborada según la información del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China <http://www.fmprc.gov.cn/mga-chn/>

Etapa de desarrollo (2003-2012)

Durante este periodo, la sociedad internacional se convirtió en un mundo multipolar y la globalización se aceleró. A medida que se profundizaba la reforma y apertura, la fuerza nacional integral de China aumentó significativamente, lo que se vio reflejado en el rápido crecimiento económico. La influencia internacional china también aumentó. Condicionada por esta estructura cultural, China comenzó a desarrollar activamente las relaciones de asociación. La selección de los países de la asociación era más flexible. La estrategia china dirigió sus esfuerzos hacia los países vecinos, los socios económicos y comerciales importantes y los países que

desempeñaban un rol activo a nivel regional.

Según el informe del XVI Congreso del Partido de 2002, el orden prioritario de la estrategia diplomática china era países desarrollados, países vecinos, países del Tercer Mundo y organizaciones internacionales multilaterales. En comparación con el informe del XV Congreso del Partido, los países medianamente desarrollados y los países en desarrollo habían sido añadidos en la lista de la estrategia diplomática china. En el XVII Congreso del Partido del año 2007, se confirmó que China era un país de desarrollo pacífico y nunca buscará la hegemonía. Así la diplomacia continuó su camino de desarrollo pacífico y búsqueda del interés común. En ese momento, el orden estratégico prioritario eran los países desarrollados, los países vecinos y del Este de Asia, los países en desarrollo y las organizaciones multilaterales (Men, 2009: 205-206). Como consecuencia, la estrategia de asociación de China entró en un período de un desarrollo bastante rápido.

El periodo entre 2003 y 2012 fue la etapa en que se desarrolló la estrategia de asociación. Los países contemplados en la asociación y la profundidad de esta relación lograron desarrollo e innovación. Las características que se presentan en este período difieren de las de la etapa posterior, reflejaban que tanto la tendencia básica de la diplomacia como la estrategia de relación de asociación se convirtieron en una orientación importante de la política exterior de China. Durante esta misma etapa, la mayor parte de las relaciones de asociación establecidas o profundizadas contienen las palabras prefijas de "estrategia" y "completa". Esto significa que la estrategia de asociaciones de China ha cambiado gradualmente desde un modelo de cooperación

económica hacia uno multidimensional, que abarca económica, política, seguridad y cultura. Dado la alta cantidad de países con los cuales este país ha establecido o profundizado una relación de asociación en un plazo relativamente corto, el grado de la pertinencia se habrá debilitado.

Tabla 5: Relaciones de asociación chinas (2003-2012)

Año	Relación de Asociación Establecida		Relación de Asociación Profundizada		Cantidad Total	
	Estado	Cantidad	Estado	Cantidad		
2003	ASEAN, Mongolia, México, Etiopía	4	UE Corea del sur	2	6	65
2004	Alemania, Polonia, Rumania, Hungría, Argelia, Uzbekistán, Chile, Italia, Argentina, Liga Árabe	10		0	10	
2005	España, Portugal, Croacia, Canadá, India, Jamaica, Kazajistán, Sri Lanka, Bangladesh, Indonesia, Nigeria, Filipinas	12	Pakistán	1	13	
2006	AU, Myanmar, Grecia, Bulgaria, Afganistán, Arabia Saudita, Fiji	7		0	7	
2007		0		0	0	
2008	Perú, Dinamarca, Vietnam	3	Corea del Sur	0	3	
2009	Laos, Serbia	2	Nepal	1	3	
2010	Angola	1	Sudáfrica, Camboya, Alemania, Turquía, la Liga Árabe	7	8	
2011	Myanmar, Ucrania	2	Rusia, Polonia, Kazajistán, Mongolia	4	6	
2012	Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, Irlanda	3	Uzbekistán, Afganistán, Brasil, Chile	4	7	

Tabla elaborada con base en información del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China <http://www.fmprc.gov.cn/mga-chn/>

Etapa de Perfección (2013-presente)

Desde 2013 hasta ahora, tiene lugar la denominada Etapa de Perfección de la estrategia de asociación china. En el informe del XVIII Congreso del Partido de 2012, el objetivo de la política exterior fue por primera vez presentado como “establecer y desarrollar una nueva estrategia de relación de asociación más equilibrada a nivel mundial”.

En la nueva etapa, debido a que en las asociaciones con los países desarrollados aparece la saturación, la dirección principal de la asociación estratégica de China se dirige a los países en vías de desarrollo. La frecuencia y la amplitud de la expansión de la estrategia son mayores que en los dos primeros períodos y se extendieron a una distribución mundial más amplia. La relación de asociación se ha convertido en la diplomacia con características chinas y la Red Global de Asociación de China ya está formada (Wang ,2014)

Tabla 6: Relaciones de asociación chinas (2013--presente)

Tiempo	Relaciones de asociación establecidas		Relaciones de asociación Profundizadas		Cantidad en Total	
	Año	Estado	Cantidad	Estado	Cantidad	
2013	Turkmenistán Kirguistán Tayikistán República del Congo Malasia Tanzania Belarús Australia Brunei	9	Sri Lanka Perú Indonesia	3	12	27
2014	Bélgica, Maldivas Países Bajos, Timor Oriental, Catar, Nueva Zelanda, Comunidad América Latina y el Caribe	7	Argelia, Bulgaria Alemania, Argentina, Venezuela Mongolia, Bulgaria Egipto	8	15	

Tabla elaborada con base en información del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China <http://www.fmprc.gov.cn/mga-chn/>

2.2.2. Explicación de la relación de asociación estratégica

¿Qué es *huo ban* (asociación)? Según una explicación de un diccionario en inglés, un socio es “quién participa en una actividad con otra u otras personas (*one who joins in an activity with another or others*) (Webster's New Word Dictionary of The American Language, 1982:P.436) - Según el Diccionario de Chino Moderno, es "en el antiguo sistema militar diez personas formaban un grupo llamado *Huo* (*huo* en chino

también significa fuego), el jefe es la persona encargada de la cocina y se le denomina *huo zhang*, mientras que los miembros del grupo, las personas que comparten la comida, son llamados *huo ban*. Actualmente, se refiere a los socios que participan conjuntamente en algunas organizaciones o en ciertas actividades. (Oficina de la Edición de Diccionarios de Instituto de idiomas de la academia de Ciencias de China, 1973 : 459)

Por lo tanto, la palabra *huo ban* (asociación) fue originalmente utilizada para describir la relación entre los compañeros de armas, la amistad entre la vida y la muerte, representa una relación especialmente estrecha. La piedra angular de la asociación es la igualdad, la cooperación, el beneficio mutuo y la interdependencia.

Entre los investigadores de las ciencias políticas contemporáneas, Feng (1997:23) definió la asociación como: " el objetivo común de la cooperación son los beneficios mutuos, mantener contacto en un espíritu de igualdad". Sin embargo, mientras que el concepto de asociación estratégica se utiliza con mayor frecuencia en las relaciones internacionales, muchos países promueven y utilizan este concepto sin haberle dado una definición oficial y clara. Por otra parte, en la teoría de las relaciones internacionales tampoco se ha generado una definición clara de este concepto. Además, los académicos mantienen diversas interpretaciones debido a sus diferentes contextos y temas de investigación.

Emerson (2001: 63) cree se trata de una relación entre dos actores poderosos que son capaces de realizar actividades estratégicas. Holslag (2011: 295) considera que la

asociación estratégica es promovida por la esperanza de las ganancias absolutas, las ganancias relativas, la amenaza y el cambio del equilibrio de poder, es decir, es reconocida explícitamente y tiene una planificación a largo plazo. Para lograr su propósito, el objetivo debe ser multidimensional y vinculado a muchas áreas, a fin de que sea más dinámico e implementable en el contexto mundial.

Bajo la mirada de otro segmento académico, se cree que es la relación de interdependencia y cooperación generada por el interés común entre países socios y que, además, dicho interés puede ayudar a que la relación de cooperación formada entre ellos sea más vigorosa y vital (Azeemi, 2007: 122-123)

Incluso algunos académicos creen que el establecimiento de la asociación estratégica se basa en los valores compartidos, los intereses nacionales comunes y un consenso sobre los asuntos internacionales entre los países socios. No obstante, no se trata de formar una alianza completa, por eso definen dicha relación bilateral como asociación estratégica (Canguly & Scobell 2005:40)

Wang Qiaorong (2006, 56-57), académico chino, por su parte, cree que la asociación estratégica es una parte de "la diplomacia de asociación" que China comenzó a implementar en la década los 90. En otras palabras, es un tipo de cooperación que tiene como propósito el respeto mutuo, la búsqueda de un terreno común, un beneficio mutuo y no contra terceros. Además, entre los socios generalmente se establece un mecanismo de coordinación y protección.

Como se puede apreciar, en el área de los académicos de relaciones internacionales todavía no se ha formado una definición única y exacta sobre el significado de la "asociación estratégica". Sin embargo, existen algunos puntos en común sobre los factores del establecimiento y el desarrollo de ella. A través del análisis y la comparación de las diferentes definiciones del concepto se llega a la conclusión de que los siguientes factores son necesarios para el establecimiento de la relación de "asociación estratégica".

En primer lugar, los países socios de la relación deben ser relativamente iguales, es decir, tener los mismos o similares puntos de vista sobre los asuntos internacionales, regionales e incluso llegar a acuerdos o cierto consenso en los asuntos nacionales. Esa es la base para establecer una asociación estratégica. En segundo lugar, deben compartir objetivos e intereses comunes y ser interdependientes, ya que eso es la fuerza motriz tanto para promover el establecimiento de la relación de asociación estratégica como para asegurar la cooperación continuada. Una vez que estos intereses u objetivos comunes desaparecen, la relación puede ser terminada. En tercer lugar, la cooperación entre los socios de la relación de "asociación estratégica" debe ser provechosa de manera recíproca, planificada a largo plazo y multidimensional. Esto provee de la energía necesaria para elevar el grado de la relación de la "asociación estratégica".

2.2.3 Clasificación de las relaciones de asociación

Hasta abril de 2016, China ha establecido relaciones de asociación con 78 países. (Sina News, 2015) (Véase Tabla 7). Existen muchos tipos y muchos nombres para las relaciones de asociación en la política exterior de China. En este artículo, las agruparemos en cuatro categorías, de acuerdo con los diferentes enfoques estratégicos, a saber, R.A. para el equilibrio, R.A. para la buena vecindad, R.A. para la cooperación interregional, R.A. Básica (Véase tabla 12).

Tabla 7: Relaciones de asociación entre China y sus estados asociados.

Nombres de R	Estado	Cantidad
R. de cooperación estratégica All-weather	Pakistán	1
R.de Asociación estratégica integral	Rusia	1
R. de cooperación estratégica integral	Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos, Myanmar	5
R.de estratégica integral	Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Dinamarca, Sudáfrica, Kazajistán, Bielorrusia, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Perú, Indonesia, Malasia, Argelia, Mongolia, Bielorrusia, Australia, Egipto, Nueva Zelanda, Arabia Saudita, Irán	26
R.estratégica All-round	Alemania	1
R.de cooperación estratégica	Afganistán, Corea del Sur, India, Sri Lanka	4
R.estratégica	Kirguistán, Emiratos Árabes Unidos, Angola, Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán, Polonia, Nigeria, Canadá, Serbia, Chile, Ucrania, Ecuador, Qatar, Costa Rica, Irlanda, Jordania, Sudán, República Checa	19
R. de cooperación comprensiva	Bélgica, Singapur	2
R. de cooperación integral	La República del Congo, Nepal, Croacia, Tanzania, Bangladesh, Etiopía, Rumania, Maldivas, Países Bajos, Timor Oriental, Búlgaro	11
R.de cooperación amistosa	Hungría, Senegal	2
R.de cooperación Amistosa	<u>Jamaica</u>	<u>1</u>
R.de socios importantes	Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, Albania, Fiji,	4
R.de socios nuevas	Finlandia	1
Total		78

Tabla elaborada con base en las declaraciones conjuntas de China y los países asociados, las noticias de prensa, la información del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China <http://www.fmprc.gov.cn/mga-chn/>

1. Relación de asociación para el equilibrio

La relación de asociación estratégica integral con Rusia y la relación estratégica de *All-round* con Alemania se encuentran en esta categoría. La primera no sólo

abarca áreas básicas, sino que también implica la cooperación militar y la coordinación de asuntos internacionales. Es la relación exterior de China con mayor nivel entre todos los socios. Alemania es un país que tiene un rol muy influyente en Europa, por lo que la relación estratégica de *All-round* con esta ocupa un lugar muy importante para política exterior de China hacia Europa.

Con respecto a la relación estratégica *All-weather* de cooperación con Pakistán, la amistad entre China y ese país se mantiene sin cambios ni preocupaciones relacionadas con el cambio de la situación internacional. La explicación de esta importancia estratégica es que Pakistán tiene un rol vital en los intereses geopolíticos de China en la región del subcontinente de Asia del Sur y el Océano Índico.

Aunque los nombres de dichas relaciones de asociación no son los mismos, los puntos claves que presentan las estrategias sí son comunes. En otras palabras, estos países están en una relación de colaboración estratégica con China para mantener el equilibrio mundial y promover la formación de la multipolaridad en la sociedad internacional (véase Tabla 8). En el caso de la política exterior china, dicho equilibrio tiene un significado muy importante para neutralizar y contener la discordancia generada en la relación entre china y EE.UU y en la relación entre China y Japón.

Tabla 8: Relación de asociación para el equilibrio

R.de asociación estratégica integral	Rusia
R.de All-round estratégica	Alemania
R.de All-weather estratégica de cooperación	Pakistán

2. Relación de asociación para la buena vecindad

En esta categoría hay dos relaciones de asociación, estas son la relación de cooperación estratégica integral con Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos y Myanmar y la relación de cooperación estratégica con Afganistán, Corea del Sur, India y Sri Lanka.

Los países con los que China mantiene una relación de cooperación estratégica integral pertenecen al sudeste asiático. Entre ellos, cuatro son sus vecinos y Tailandia está muy cerca del área vecina. En el ámbito de la seguridad, la diplomacia de esos 5 países tiene una intersección profunda con China. También han mantenido una profunda cooperación económica y comercial. Entonces, con esos países, China no solo mantiene una cooperación en las áreas políticas y diplomáticas, sino también en las económicas, por eso se denomina a esta relación "cooperación estratégica integral".

En comparación con la relación de cooperación estratégica integral, la ausencia de la palabra "integral" implica una cooperación parcial. Por ejemplo, a pesar de que Afganistán y China son países vecinos, debido a la guerra de Afganistán, la cooperación en el área del comercio y de la inversión es escasa. En el caso de India, dado que aún existen problemas fronterizos con China, es difícil expandir la cooperación a las áreas estratégicas.

No obstante, la cooperación con esos países también tiene un gran significado

estratégico. India, Corea del Sur y Afganistán son países vecinos de China. Turquía y Sri Lanka están en la ubicación llamada "gran periferia"¹⁹ y en el radio de "la iniciativa de *One belt One Road*"²⁰

El punto común entre estos países es que son vecinos de China o están muy cerca de su área vecina. El objetivo de establecer dicho tipo de asociación es la promoción de la confianza mutua y el desarrollo común entre China y sus vecinos. Tiene una gran importancia en el fortalecimiento de la comunicación y la coordinación en cuestiones económicas regionales y en seguridad regional (véase Tabla 9).

Tabla 9: Relación de asociación para la buena vecindad

R. de cooperación estratégica integral	Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos, Myanmar
R. de cooperación estratégica	Afganistán, Corea del Sur, India, Sri Lanka

3. Relación de asociación para la Cooperación Interregional

Esta categoría se refiere a la relación estratégica integral establecida entre China

¹⁹ Presentado después del 18 ° Congreso del Partido del año 2012. Diferentemente de la "pequeña periferia" (los 20 países directamente adyacentes a los 20 países vecinos del territorio chino), la "gran periferia" se trata de los países y regiones geográficamente cercanos y que comparten los intereses y necesidades estratégicas. Incluye a las 6 siguientes áreas: el sudeste de Asia, el sur de Asia, Asia central, Sur del Pacífico, Asia occidental,

²⁰ La iniciativa de One Belt One Road (OBOR, Un cinturón- Un ruta), básicamente consiste en dos iniciativas reagrupadas dentro del programa: una llamada Silk Road Economic Belt (Cinturón Económico de la Ruta de Seda), que va de China hasta Europa pasando por Asia Central; y otra, la 21st Century Maritime Silk Road (Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI) que incluye las costas de China, el Sureste de Asia, Oriente Próximo y el Mediterráneo hasta Europa y en África. Hasta fines de 2015, el volumen del comercio entre China y los países de la iniciativa de One Belt One Road era una cuarta parte del volumen de la importación y la exportación total de China.

y la Unión Europea, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Dinamarca, Sudáfrica, Kazajstán, Bielorrusia, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Perú, Indonesia, Malasia, Argelia, Mongolia, Australia, Egipto y Nueva Zelanda. Estos países son estados importantes de la región en términos económicos y geopolíticos.

Sudáfrica y Brasil son dos de los países BRIC; Malasia, Indonesia, Kazajstán, los países vecinos; Bielorrusia es socio de diálogo de la OCS; Perú, México, Argentina y Venezuela son los países de recursos importantes para China, los principales países comerciales y de destino de inversión en petróleo y minerales en América Latina. La cooperación de China con estos países no se encuentra sólo en las áreas antes mencionadas, en política y comercio también existe cooperación. Por eso, esta relación es llamada "asociación estratégica integral".

Es evidente que el establecimiento de dicha asociación para China es una estrategia para fortalecer los vínculos entre las regiones, que puede facilitar la construcción de la plataforma interregional para mejorar la cooperación económica y la comunicación y coordinación política (véase tabla 10).

Tabla 10: Relación de asociación para la cooperación interregional

R.estratégica integral	Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Dinamarca, Sudáfrica, Kazajstán, Bielorrusia, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Perú, Indonesia, Malasia, Argelia, Mongolia, Bielorrusia, Australia, Egipto, Nueva Zelanda, Arabia Saudita, Irán
------------------------	---

4. Relación de Asociación Básica

Esta categoría cuenta con el mayor número de relaciones de asociación. Por un lado está la relación estratégica establecida con Kirguistán, Emiratos Árabes Unidos, Angola, Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán, Polonia, Nigeria, Canadá, Serbia, Chile, Ucrania, Ecuador, Qatar, Costa Rica, Irlanda; por otro, la relación de cooperación comprensiva establecida con Bélgica; además de la relación de cooperación integral establecida con la República del Congo, Nepal, Croacia, Tanzania, Bangladesh, Etiopía, Rumania, Maldivas, Países Bajos y Timor Oriental. También se deben mencionar la relación de cooperación amistosa con Hungría y Senegal; la relación de amistad con Jamaica; la de socios importantes con Fiji, Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda; y, por último, la relación de socios tradicionales con Albania.

Esta categoría es la que posee un mayor número de estados que tienen relación de asociación con China, los cuales en su mayoría son países en vías de desarrollo. Esto revela la identificación de China como “el país en vías de desarrollo más grande” en la política exterior. Mientras tanto, se presenta la táctica de “establecer y desarrollar una nueva estrategia de relación de asociación más equilibrada a nivel mundial”, la cual fue formulada en el informe del XVII Congreso del Partido del año 2012. Por lo tanto, el número de los países en esta categoría aumentará esa es la dirección principal del desarrollo de las relaciones de asociación de China (véase Tabla 11).

Tabla 11: Relación de asociación básica

R.de estrategia	Kirguistán, Emiratos Árabes Unidos, Angola, Uzbekistán, Tayikistán, Turkmenistán, Polonia, Nigeria, Canadá, Serbia, Chile, Ucrania, Ecuador, Qatar, Costa Rica, Irlanda, Jordania, Sudán, Checo
R. de cooperación comprensiva	Bélgica, Singapur
R. de cooperación integral	La República del Congo, Nepal, Croacia, Tanzania, Bangladesh, Etiopía, Rumania, Maldivas, Países Bajos, Timor Oriental, Búlgaro
R.de cooperación amistosa	Hungría, Senegal
R.de amistad	Jamaica
R.de socios importantes	Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, Albania, Fiji,
R.de socios nuevos	Finlandia

Tabla12: Agrupación de las relaciones de asociación de China

Grupo	Nombre de la relación asociación	Objetivo
Grupo 1: Relación de asociación para el equilibrio	Asociación estratégica integral Estrategia All-round Estrategia de cooperación All-weather	Mantener el equilibrio mundial y promover la formación del multipolarismo en la sociedad internacional
Grupo 2: Relación de asociación para la buena vecindad	Cooperación estratégica integral Cooperación Estratégica	Fortalecer la comunicación y la coordinación en cuestiones económicas regionales y en la seguridad regional.
Grupo 3: Relación de asociación para la cooperación entre regional	Estrategia integral	Facilitar la cooperación económica y la coordinación política en los asuntos interregionales
Grupo 4: Relación de asociación Para Básica.	Estrategia Cooperación comprensiva Cooperación integral	Formular nuevas estrategias de relación de

	Cooperación amistosa Amistosa Socios importantes Socios Nuevos	asociación más equilibradas y diversas a nivel mundial
--	---	--

2.2.4 Relaciones de asociación en América Latina

En América Latina, los países que poseen relación de asociación con China son los siguientes: Brasil, Venezuela, México, Argentina, Chile, Jamaica, Perú, Ecuador, Costa Rica (véase tablas 13 y 14).

En 1993, durante la visita del expresidente chino Jiang Zemin a Brasil, ambos países establecieron la relación de socios estratégicos (Zuo, 2011:35). Brasil es el primer país del mundo en establecer este tipo de relación con China (Men & Liu, 2015:73). Ese año, China y Venezuela también establecieron la relación de socio estratégico durante la visita del expresidente chino Jiang Zemin en Venezuela (Web de Oficina de Promoción del Comercio Internacional de China, 2007). En 2003, durante la visita oficial del primer ministro Wen Jiabao a México, los dos países anunciaron el establecimiento de la asociación estratégica. (Xinhua News, 2013) En 2004, el expresidente chino, Hu Jintao, visitó a Argentina y Chile y estableció con ambos países una asociación estratégica. (CRI On Line, 2014) En 2005, China y Jamaica establecieron la relación de amistad (Web de El Ministerio de Relaciones Exteriores de China. En 2008, el expresidente Hu Jintao visitó a Perú y establecieron una relación

asociación estratégica.(Huanqiu News, 2015). En 2015, el presidente Xi Jinping se reunió en Beijing con el presidente Rafael Correa y ambos decidieron establecer una asociación estratégica entre China y Ecuador.(Wangyi News, 2015) Ese mismo año, el presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Carretera, visitó China y ambos países acordaron establecerla también(Fenghuang News, 2015).

Tabla 13: El establecimiento de relaciones de asociación de China en América Latina (1993-2015)

Año	Estados	Nombre de R.
1993	Brasil	R. estratégica
2001	Venezuela	R. estratégica
2003	México	R. estratégica
2004	Argentina, Chile	R. estratégica
2005	Jamaica	R. de amistad
2008	Perú	R. estratégica
2015	Ecuador	R. estratégica

Tabla 14: El desarrollo de la relación de asociación de China en América Latina (2012-2015)

Año	Estados	Nombre de R. antes de la elevación	Nombre de R. después de la elevación
2012	Brasil	R. estratégica	asociación estratégica integral
2013	Perú	R. estratégica	asociación estratégica integral
2013	México	R. estratégica	asociación estratégica integral
2014	Argentina	R. estratégica	asociación estratégica integral
2014	Venezuela	R. estratégica	asociación estratégica integral

Además del establecimiento de las relaciones de asociación, desde 2012 hasta 2016, China ha elevado la relación asociación con Brasil, Perú, México, Argentina y Venezuela a la relación de asociación estratégica integral. En 2012, durante la visita del primer ministro Wen Jiabao a Brasil, los dos gobiernos emitieron una declaración conjunta y decidieron mejorar las relaciones entre ambas partes mediante una asociación estratégica integral. Durante la visita del Presidente Ollanta Humala Tasso a China el año 2013, los países acordaron elevar las relaciones bilaterales a "asociación estratégica integral". Desde entonces, Perú se convirtió en el segundo país en América Latina después de Brasil en poseer este tipo de relación de asociación con China.(Huanqiu News, 2015) México y China elevaron la relación a la asociación estratégica integral durante la visita de Xi Jinping a México en 2013(Fenghuang News, 2013) En 2014 el presidente Xi Jinping visitó América Latina y elevó la "asociación estratégica" a "asociación estratégica integral" con Argentina y Venezuela.

Según el análisis anterior, es posible apreciar que las relaciones de asociación que China ha establecido en América Latina generalmente está en la tercera y cuarta categoría. Desde 2012, varios países han elevado el nivel de relación con China desde la asociación estratégica hasta la asociación estratégica integral. Entonces, ¿cuál es la diferencia entre la relación de asociación estratégica y la relación de asociación estratégica integral? Para responder esta pregunta hay que analizar las diferentes denominaciones y tipos de relación de asociación con China y sus diferentes focos estratégicos.

Los nombres de los diferentes tipos de relación de asociación con China son muchos, dependiendo de las diferentes áreas en que se centran y en sus diversos puntos focales. "Integral" implica que la cooperación tiene una amplia gama y área; mientras que "estratégica", que ambas entrelazan sus intereses tanto en los asuntos internacionales bilaterales o multilaterales como en los regionales, la relación es de alta importancia y las áreas de cooperación se relacionan con asuntos clave. Por su parte, "cooperación" se refiere a la coordinación y cooperación mutua en la política. Entre estos determinantes, la "cooperación" sin la palabra "estratégica" generalmente significa cooperación económica, mientras que "amistosa" se refiere a las buenas relaciones políticas. Los diversos órdenes y combinaciones de estas palabras tienen énfasis diferentes en la descripción de los diferentes tipos de relaciones asociaciones (Daily Business, 2015)

Por ejemplo, los países que tienen una relación de cooperación estratégica integral o de cooperación estratégica son los países asiáticos, de los cuales la mayoría son vecinos de China. El punto común entre ambos tipos de relación de asociación es la "cooperación estratégica", en otras palabras, en las áreas de seguridad y política se presenta un alto nivel de cooperación bilateral.

Las relaciones de asociación estratégica integral y estratégica hacen hincapié en el punto estratégico en las relaciones bilaterales. Los países que tienen dicha relación con China generalmente son los países importantes en la región. El establecimiento de dichas relaciones de asociación con ellos tiene el propósito de facilitar la coordinación y el diálogo en asuntos interregionales. Entre ellos, la relación de asociación estratégica integral entre China y Alemania es la más representativa.

En los países que ostentan relaciones de cooperación comprensiva, integral, amistosa, relaciones de amistad, de socios importantes y de socios nuevos, Men y Liu (2015:73) consideran que el énfasis principal es la cooperación con China pero con estrategias limitadas.

Una relación de asociación estratégica requiere que la cooperación bilateral se base en los intereses de seguridad nacional, en el interés de unanimidad en general y en asuntos principales. Sin embargo, la cooperación generalmente solo se concentra en un área. La relación de asociación estratégica integral implica que la cooperación se da en las áreas más amplias y las relaciones estratégicas a un nivel más alto y más completo, no solamente político, económico, cultural, sino también en los asuntos de cooperación interregionales(Xinhua News, 2014)

La asociación estratégica principalmente se trata de una cooperación política, en cambio la asociación estratégica integral se trata de una cooperación más comprensiva, así como en las cooperaciones económicas o culturales(Men & Liu, 2015:75) Si la asociación estratégica pretende buscar un punto más equilibrado, dividir los beneficios mutuos entre las partes, esta genera más intereses y beneficios recíprocos, puesto que existen más áreas de cooperación.

Capítulo III: Caso de investigación de la relación de estrategia de asociación entre China y Perú

A nivel bilateral, la relación de asociación estratégica desempeña un papel extremadamente importante. Este trabajo está dividido en dos partes: la primera está destinada a resumir el efecto de la evolución de dicha relación, con el ejemplo de la relación de asociación estratégica entre China y Perú, abarcando los aspectos políticos, económicos y culturales. La segunda parte tiene por objetivo analizar el proceso de la formación de la relación entre China y Perú desde el modelo de estructura cultural- identidad nacional- política exterior.

3.1 Resumen del desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú

3.1.1 El desarrollo de la relación política entre China y Perú

En primer lugar es importante mencionar el aumento de la confianza en la política bilateral. La relación de asociación, esencialmente, es una relación política establecida por dos países cuyo propósito es mejorar la confianza mutua y la coordinación política.

Durante la visita del ex-presidente Hu Jintao a Perú en 2008, los dos países

acordaron establecer una relación estratégica.(Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China) Este es el punto de partida de la historia del desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú. Desde entonces, comenzaron a aumentar los intercambios y cooperaciones políticas, económicas y culturales. En mayo de 2013, el presidente chino Xi Jinping y el presidente peruano Ollanta Humala anunciaron la elevación de la relación de asociación entre ambos países a la asociación estratégica integral (Web oficial del gobierno de la República Popular China,2014)

Perú es el segundo país que estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China en América del Sur. En el desarrollo de estas relaciones bilaterales no existen grandes fluctuaciones desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas. Después del siglo XXI, ambos países comenzaron a tratar las relaciones bilaterales desde una perspectiva estratégica, logrando nuevos avances en la cooperación y en el beneficio mutuo. A través del desarrollo de la relación de asociación entre ambas partes, las relaciones bilaterales China - Perú han entrado en una vía de desarrollo rápido. Perú es un socio estratégico importante para China en la región de Asia y el Pacífico. Sobre la base de relación de asociación, las áreas de intercambio y cooperación entre estos países son más amplias, el mecanismo de diálogo y de consulta formal es cada vez más consumado y la mantención en la cooperación en asuntos internacionales y regionales es más estrecha. Los intereses comunes entre China y Perú se continúan expandiendo tanto en el consenso estratégico en cuestiones globales, multilaterales, como en la relación con países desarrollados. La necesidad de cooperación con las instituciones multilaterales y las organizaciones internacionales también continúa en aumento. El fundamento de la cooperación

estratégica bilateral y la base política pragmática son más sólidas²¹.

Perú ha sido el segundo país en establecer dicha relación de asociación con China después de Brasil. De acuerdo con los informes del "Diario del Pueblo" y los datos entregados en el sitio web del Ministerio de Asuntos Exteriores de China, desde el establecimiento de la relación de asociación en 2008 hasta ahora, los altos dirigentes de China y Perú se han reunido 19 veces, en promedio 2,7 veces al año, lo que se refleja directamente en el contacto político cada día más cercano entre China y Perú (véase tabla 15).

²¹ Entrevista con el Sr. Zhang Guanzhi, Vicedecano del Instituto de estudio de de Latinoamericano de Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China.

Tabla15: Visitas del gobierno chino hacia Perú (2008-Presente)

Fecha	Cargo	Nombre
2008 .11	Presidente de China	Hu Jintao
2009.11	Presidente del Comité Nacional de Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino	Jia Qinglin
2011.9	Viceprimer Ministro	Hui Liangyu
2011.11	Vicepresidente de Comisión Militar Central	Guo Boxiong
2012.3	Vicepresidente del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino; Ministro del Departamento de Trabajo del Frente Unido	Du Qinglin
2012.5	Miembro del Comité Central del Partido Comunista de China	Hu Chunhua
2012.12	Vicepresidente de Comisión Militar Central	Abulaiti • Amudurexiti
2012.12	Vicepresidente de Comisión Militar Central	Zhang Meiyong
2014.12	Presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional	Zhang Dejiang
2015.5	Primer ministro	Li Keqiang

Elaborada por la autora con base en información de la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, <http://www.fmprc.gov.cn/web/> y la página oficial de Paper People, http://paper.people.com.cn/rmr/html/2016-05/18/nbs.D110000renmrb_01.htm

Tabla 16: Visitas del gobierno peruano a China (2008-Presente)

Fecha	Cargo	Nombre
2008.3	Presidente de Perú	Alan García Pérez
2009.4	Primer Vicepresidente	Luis Giampietri Rojas
2010.3	Canciller de Perú	José Antonio García Belaunde
2010.9	Primer Vicepresidente	Luis Giampietri Rojas
2013.2	Canciller de Perú	Fortunato Rafael Roncagliolo Orbegoso
2013.4	Presidente de Perú	Ollanta Moisés Humala Tasso
2013.5	Segundo Vicepresidente del congreso	Juan Carlos Eguren
2014.1	Presidente del Congreso	Fredy Otárola Peñaranda
2014.11	Presidente de Perú	Ollanta Moisés Humala Tasso

Elaborada por la autora con base en información de la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, <http://www.fmprc.gov.cn/web/> y la página oficial de Paper People, http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2016-05/18/nbs.D110000renmrb_01.htm

Como se puede ver, luego del establecimiento de la relación de asociación, los altos dirigentes de China y de Perú han mantenido una comunicación estrecha y la confianza política mutua también ha aumentado. En el Comunicado Conjunto de la República Popular China y la República de Perú en 2008, se indica que “bajo el marco de la relación de asociación estratégica entre China y Perú, los dos países van a profundizar las relaciones políticas de manera equitativa y con confianza mutua, a ampliar la cooperación beneficiosa de manera pragmática, a promover el intercambio bilateral en más áreas y con más contenidos, a mantener una buena cooperación multilateral de manera estrecha”. (*Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China*)

En 2015, en la Declaración conjunta de la República Popular China y la República de Perú nuevamente se menciona la importancia de la relación de

asociación entre ambos países, los que deben “fortalecer la planificación estratégica en la cooperación en diversos campos, especialmente en la cooperación de la capacidad industrial y los intercambios culturales, para que la relación de asociación estratégica integral ascienda a un nivel más alto”. (*Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China, 2015*)

3.1.2 La relación económica entre China y Perú

En segundo lugar está la promoción de la cooperación en las áreas de economía y comercial. Aumentar la profundidad y la amplitud de la cooperación económica generalmente tiene un rol precursor en la asociación estratégica China-Perú.

En 19 de noviembre de 2008, el presidente chino Hu Jintao y el presidente peruano Alan García anunciaron que las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Perú habrían concluido con éxito. En 28 de abril de 2009, los representantes de ambos países firmaron el TLC en Beijing. El Tratado de Libre Comercio entre China y Perú entró en vigor en marzo de 2010 (China Noticias, 2010), y se ha convertido en el octavo TLC²² que China ha firmado en el mundo y el segundo²³ en América Latina.

22 Actualmente China ha firmado 14 acuerdos de libre comercio con 22 países y regiones, y entre ellos hay 12 que están en vigor. Estos son los TLC entre China y ASEAN, Singapur, Pakistán, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Costa Rica, Islandia, Suiza, Corea del Sur y Australia, los acuerdos del "Closer Economic Partnership Arrangement" (CEPA) con Hong Kong y con Macao, el acuerdo de Economic Cooperation Framework Agreement con Taiwan (AMCE).

23 “El Tratado de Libre Comercio China- Chile” entró en vigor en 2016, “El Tratado de Libre Comercio China- Costa Rica” entró en vigor en 2011

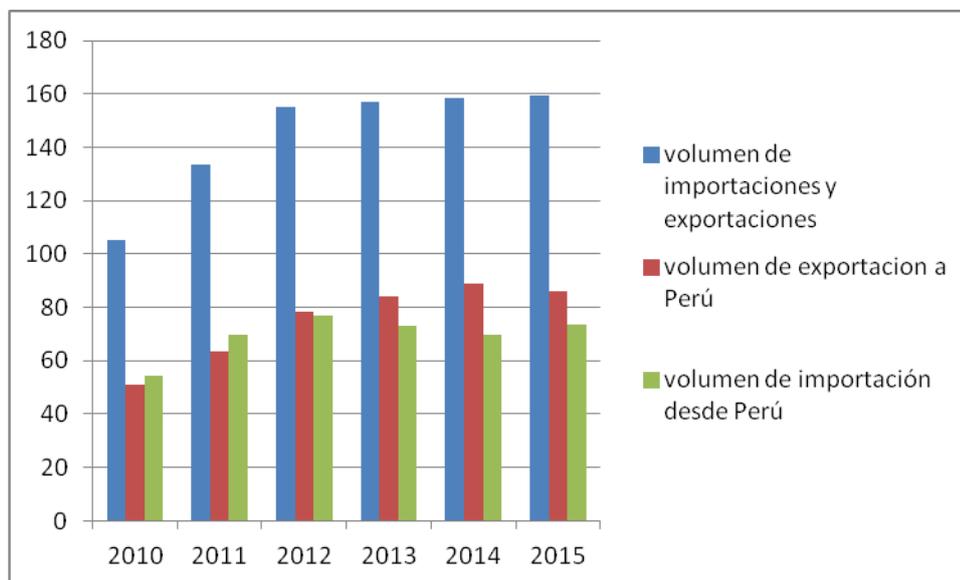
China y Perú negociaron y firmaron el acuerdo de libre comercio en un contexto de la crisis financiera y comenzaron a implementarlo en el periodo de la recuperación económica internacional. El TLC ha promovido la cooperación amistosa y el crecimiento económico bilateral de manera efectiva. Además, ha añadido más contenido a la asociación estratégica en materia económica²⁴.

Existe una fuerte complementariedad entre la economía china y la peruana, las principales exportaciones de China a Perú son bienes de consumo, bienes intermedios, bienes de capital y materiales de construcción, etc. Las exportaciones peruanas a China son principalmente mineral de hierro, chatarra, maíz, harina de pescado, etc. El comercio bilateral entre China y Perú ha crecido rápidamente, pero debido a las grandes diferencias en las estructuras económica e industrial de ambas partes (por ejemplo, la capacidad de fabricación de la industria de alta tecnología de Perú es relativamente débil), la cooperación económica y comercial entre ambos países tiene un mayor potencial de aumento del espacio de crecimiento. Además, el Perú abundantes recursos naturales, existe una enorme demanda de inversión extranjera, especialmente en las áreas de minería, pesca, textil, elaboración de productos agrícolas, sectores de turismo, etc. Si China y Perú son capaces de promover y ampliar la inversión más activamente, podrán activar aún más el potencial y mejorar el nivel de cooperación.²⁵

24 Entrevista con el Sr. Zhang Guanzhi, Vicedecano del Instituto de estudio de de Latinoamericano de Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China.

25 Entrevista con el Sr. Liu Weiguang, especialista de Instituto de América Latina de Academia China de Ciencia Sociales.

Figura4: Comercio de mercancías entre China y Perú 2010 – 2015



Elaborado por la autora a partir de los datos del Ministerio de Comercio de China

Fuente: <http://www.mofcom.gov.cn/>

Actualmente, en América Latina, China ha establecido relaciones de asociación con Brasil, Perú, México, Argentina y Venezuela. Sin embargo, Perú es el único país que ha firmado un TLC y al mismo tiempo tiene la relación de asociación integral con este país en América Latina. En 2014, China superó a EE.UU. como la primera mayor fuente de importaciones, siendo, también, el mayor exportador y el mayor socio comercial.

Además del comercio cada vez más asiduo con Perú, la inversión china en este país también está aumentando desde el establecimiento de la relación de asociación estratégica. Perú es uno de los principales países de América Latina que cuenta con

inversión china directa y la inversión de las empresas chinas aumenta de manera constante. Las compañías chinas en Perú continúan alcanzando nuevos hitos en el desarrollo y la explotación de los recursos naturales. Con el impulso del tratado de libre comercio entre China y Perú, la inversión y la cooperación económica han aumentado cada vez más. Además de las áreas tradicionales como la energía y la pesca, se siguen logrando nuevas metas en áreas más innovadoras como la infraestructura, industria automotriz, tecnología, entre otros, lo que se ha convertido en un nuevo punto a destacar en la cooperación económica y comercial bilateral²⁶.

Hasta 2014, el volumen total de la inversión China en Perú había sobrepasado los 140 millones de dólares y existían más de 100 empresas chinas en Perú. China se había convertido en uno de los principales países extranjeros que invierten en este país, el cual es el segundo mayor destino de la inversión china en América Latina. (Xinhua News, 2015)

La infraestructura técnica, los productos petroquímicos, las tuberías de gas natural, las redes de banda ancha, los hospitales e instalaciones médicas y el tráfico rodado son las áreas de desarrollo a las cuales Perú apunta en el futuro. Para muchas empresas chinas, la tecnología relativamente madura y la abundante experiencia en construcción es de ayuda, particularmente, en el área de infraestructura, así como en la construcción de puertos y carreteras, las telecomunicaciones y el transporte, la electricidad y el suministro de agua urbana. La

²⁶ Entrevista con el Sr. Liu Weiguang, especialista de Instituto de América Latina de academia china de ciencia sociales.

cooperación entre China y Perú tiene buenas oportunidades para crear un gran espacio de cooperación en términos de inversiones. Las dos partes cooperan ampliamente en las áreas de alta tecnología, de energías nuevas, de la medicina tradicional, la agricultura, la protección del medio ambiente. A pesar de su limitada fuerza y tamaño, la cooperación tiene un enorme potencial²⁷.

En los últimos años, la construcción del ferrocarril bioceánico que cruzará los océanos Atlántico y Pacífico se ha constituido como un gran programa de la inversión china en la construcción de infraestructura de Perú. El ferrocarril tendrá 5300 kilómetros de largo y está diseñado para cruzar Perú y Brasil, conectando el Océano Pacífico y el Océano Atlántico. El tren empezará en Río de Janeiro del lado del Océano Atlántico, continuará por el Estado de Acre cruzando la frontera Brasil-Perú (Acre) y se extenderá hasta el Océano Pacífico, específicamente hasta el Puerto de Callao o el puerto de Mollendo o de Arica. (Finanzas Phoenix, 215)

Con el aumento de la inversión China en Perú y el desarrollo del comercio entre los dos países, para facilitar la financiación y el comercio bilateral, el Banco Nacional de desarrollo de China, el Banco Industrial y comercial de China y el Banco de China han establecido oficina en Lima. En 2015, el Gobierno chino creó el fondo especial para la cooperación de capacidad entre China y América Latina, cuyo volumen total es 200 millones de dólares, lo que han proporcionado apoyo económico y financiero para la inversión china en América Latina. (Xinhua, 2015)

²⁷ Entrevista con el Sr. Zhang Guanzhi, Vicedecano del Instituto de estudio de de Latinoamericano de Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China.

3.1.3 La inversión china hacia la cooperación cultural Sino-Peruana

En tercer lugar se encuentra la profundización de los intercambios culturales. El intercambio de cultura es una parte muy importante para el desarrollo de la asociación estratégica, pues puede ofrecer los apoyos civiles necesarios y generar una actitud positiva de la opinión pública.

El constructivismo sostiene que el poder y los intereses son formados por las ideas. Wu (2012:41) propuso que la cooperación cultural esencialmente es la comunicación de los espíritus y de los pensamientos y la difusión de los valores y las creencias culturales.

Para profundizar la relación de asociación, en los últimos años, China ha promovido la cooperación cultural con Perú. De acuerdo con Joseph S. Nye (2004:5), la capacidad de poder blando afecta al comportamiento de los demás, influyendo en sus preferencias. Vuving considera que durante el análisis del poder blando es necesario distinguir entre el poder y los recursos del poder. Por un lado, el poder se realiza siempre con el uso de algunos recursos; por otro lado, el poder no es idéntico en sus recursos. En el caso de poder blando, si considera que es equivalente a sus recursos, se caerá en la llamada "falacia del vehículo"(Vuving, 2009). El poder no puede ejercerse sin el uso de los recursos. Dicho de otra manera, ya que el poder no tiene sus propias piernas para andar, necesita subirse a algún vehículo.

La cooperación cultural entre China y Perú, en esencia, es una construcción del poder blando chino, cuyo objetivo es profundizar la relación de asociación a través del aumento de la influencia de la cultura china. Según Vuving, las actividades para la cooperación cultural que China ejerce en Perú son una manera de usar los “recursos del poder blando”. Por lo tanto, el siguiente apartado se divide en dos partes: la primera analiza los recursos de poder blando que China tiene en Perú; mientras que la segunda parte presenta las actividades de cooperación cultural que China ha realizado en Perú, en otras palabras, la construcción del poder blando Chino en Perú mediante el uso de estos recursos.

¿Cuáles son los recursos de poder blando que tiene China en Perú? En resumen, se puede dividir en tres partes: culturales, históricos y económicos.

Con respecto a los recursos culturales, en primer lugar, la atracción por la cultura tradicional china ha sido un recurso de poder blando de China. Dicho recurso ha sentado las bases para el intercambio cultural entre China y Perú, es decir, es una condición necesaria para la construcción del poder blando.

Por una parte, la cultura tradicional China forma parte de una de las cuatro civilizaciones más antiguas, del mundo, en gran parte de su historia fue líder mundial de la civilización humana, extendiendo su influencia tanto a los países vecinos como al mundo internacional. Por otra parte, de acuerdo con Xu (2006: 50), el carácter inclusivo de la cultura peruana ha facilitado la propagación de la cultura china. La cultura latinoamericana tiene una fuerte afinidad, es buena para absorber otras

culturas y en la convivencia con otras culturas tiende muy poco al conservadurismo y al exclusivismo (Wu, 2012: 41). El origen de la cultura peruana es una combinación de la cultura indígena y la cultura europea traída por los colonizadores españoles. Sobre estos cimientos, a través de siglos de convivencia y de integración se ha formado la cultura peruana. El proceso de formación de esta cultura determina su carácter inclusivo hacia las diferentes culturas, es decir, las otras culturas son más aceptables en la sociedad de Perú.

En resumen, el atractivo de la cultura china constituye uno de los recursos del poder blando de China, mientras que la capacidad inclusiva de la cultura de Perú ha facilitado el uso de dicho recurso y ayudado a la promoción de la cooperación cultural entre ambos países.

Segundo, en el área histórica, la larga historia de contacto entre China y de Perú ha formado un recurso de base histórica esencial para los intercambios culturales sino-peruanos. Perú es el país de América del Sur que tiene la historia más larga de inmigración china. El número de chinos que vive en Perú se ubica en el segundo lugar en toda América del Sur (Liu, 2015:24). Watt (1985) propuso en su libro que entre 1849 y 1874, cerca de 100.000 chinos fueron vendidos como culés a Perú y que la mayoría de ellos se quedaron, casaron y mezclaron con el pueblo peruano. Actualmente, el número total de chinos que vive en Perú y los peruanos de raza china ha alcanzado los 250 millones, lo que representa el 10% de la población peruana (People,2005). Gracias a la fusión entre el pueblo peruano y los inmigrantes chinos durante más de un siglo, la cultura china ya ha dejado su influencia en Perú.

Asimismo, después del establecimiento de las relaciones diplomáticas, los intercambios culturales entre ambos países se han vuelto cada vez más frecuentes y se han creado nuevas oportunidades para la construcción de nuevos recursos de poder blando.

En tercer lugar, desde el punto de vista económico, la experiencia china en su desarrollo económico constituye un recurso importante y atractivo del poder blando, el que tiene un papel positivo en la promoción de la construcción del poder blando de China en Perú y en la cooperación cultural entre ambos países.

China insiste en que su propia estrategia de modernización y la política de reforma y apertura, el rápido crecimiento económico ha creado un ejemplo atractivo. El éxito del modelo de desarrollo de China se basa en una estrategia de desarrollo económico diferente de la occidental, ha otorgado a China más voz en el ámbito internacional y ha añadido la atracción positiva a su poder blando²⁸.

China enfrenta la siguiente interrogante como si fuera un gran desafío, de mucha importancia para el mundo actual: ¿Es posible que los países en desarrollo propongan y ejerzan su propio modelo de desarrollo y logren el éxito? De hecho, el modelo y la experiencia china son una respuesta afirmativa a esta pregunta.

Vuving (2009: 10-11) insiste en que la brillantez genera admiración, la que

²⁸ Entrevista con el Sr. Zhang Guanzhi, Vicedecano del Instituto de estudio de Latinoamericano de Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China.

puede conducir a la imitación, emulación, el respeto y la reverencia. La brillantez puede traducirse en el poder blando, porque, de manera general, la brillantez es propiedad de alguien o algo que es capaz o exitoso. El éxito es la mejor prueba de la capacidad. Las personas que tienen éxito son atractivas porque resuelven problemas que otras personas también enfrentan, porque han superado retos.

De acuerdo con Vuving, el éxito de China en su desarrollo ha formado el recurso de poder blando llamado “brilliance” con respecto a la sociedad peruana. Sintéticamente, la fuerza de la atracción de la cultura tradicional china y la historia de la comunicación entre los dos pueblos debido a la emigración han formado los recursos de poder blando chinos en Perú a nivel tanto cultural como histórico. La experiencia china mediante su desarrollo económico ha creado un recurso importante y atractivo en el área económica de este poder blando. Por otro lado, el carácter inclusivo de la cultura peruana hacia las diferentes culturas exóticas ha promovido que la aceptación de la influencia de la cultura china sea aceptada por parte de la sociedad peruana.

Los párrafos anteriores presentan los recursos de poder blando que China tiene. Desde la perspectiva del poder blando, la influencia cultural tiene un significado muy importante para la política exterior de un país. Fortalecer el intercambio cultural con Perú es, sin duda, una medida importante para aumentar el poder blando chino y, también, es un paso importante para profundizar la relación de asociación bilateral. Por un lado, existe una gran distancia geográfica entre Perú y China, por lo que la sensibilidad geopolítica es mucho menor, permitiendo que los intercambios

culturales sean más eficaces entre las dos partes. Por otro lado, históricamente, Perú es un país de civilizaciones antiguas. Entre la historia y la cultura china de cinco mil años de antigüedad y la antigua cultura Chavín e Inca existen muchos conceptos culturales y conocimientos filosóficos interrelacionados. El aprendizaje y la cooperación cultural entre China y Perú es muy profundo.(Da Zhong, 2015).

Desde que China y Perú establecieron relaciones diplomáticas en 1971, el intercambio cultural entre ambos países se ve cada vez más estrecho. Este no solamente ha profundizado el entendimiento cultural bilateral, sino que también ha construido una sólida cooperación cultural para el desarrollo de la relación de asociación a este nivel. A partir del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre los Gobiernos de China y Perú, el mecanismo de cooperación de intercambio cultural entre ambos ha avanzado progresivamente y el nivel de cooperación cultural entre ambos países ha mejorado de forma efectiva.

Tabla 16: Acuerdos firmados entre China y Perú antes del establecimiento de relación de asociación

1986	Acuerdo de Cooperación Cultural
1988	Acuerdo sobre Cooperación Científica y Técnica
1995	Memorando de Entendimiento del Proyecto de Cooperación Científica y Tecnológica entre la Comisión de Ciencia y Tecnología China y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Perú
1997	Acuerdo de los Intercambios de Personal y de la Cooperación
2000	Acuerdo de la Protección y Recuperación de los Bienes Culturales
2005	Memorando de Entendimiento sobre Cooperación de la Construcción del Instituto Confucio en Perú
2005	Memorando de Entendimiento de la Ejecución del Programa de Turistas Chinos Viaja a Perú
2007	Acuerdo del Establecimiento de Instituto Confucio

Elaborado según información del Ministerio de Asuntos Exteriores de China

Fuente: http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/gxh/cgb/gj/nmz/1206_7/sbgx/t7956.htm

En 1985, China celebró por primera vez la “Semana de Amistad de las juventudes” en Perú. Hasta 2015 se han llevado a cabo 25 sesiones de dicha actividad, a través de esta plataforma, se han celebrado muchos eventos culturales de ambas pa íses, lo que ha profundizado el entendimiento cultural entre los jóvenes de China y Perú.(Xinhua, 2015) En junio de 2014, la embajada de China y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Perú, organizaron conjuntamente en el Centro Cultural de Lima la Exposición de pintura china contemporánea (Web oficial de China Art, 2014). En 2015, el primer ministro Li Keqiang visitó Perú y llevó por primera vez un equipo de autores famosos de China para promover la literatura china, los que asistieron a una serie de actividades del “aprendizaje mutuo entre China - América Latina

(Dazhong, 2015) En 2016 la embajada de China en Perú organiza y celebra una serie de exposiciones de la cultura china, entre ellas la Exposición de pintura de acuarela moderna de China (Web oficial de Culturalink, 2016), la exposición de gastronomía china, la exposición del origen de la civilización china (Web oficial de Culturalink, 2015) y la Semana de Cine chino (Xinhua, 2016). Estas exposiciones y actividades culturales muestran la cultura, la sociedad y la vida china a la población peruana y, a su vez, profundizan la comprensión y el conocimiento de los peruanos sobre estas.

China y Perú son países con culturas antiguas. Por eso, entre ambas existe una estrecha cooperación para la protección de las reliquias, la restauración de los bienes patrimoniales y la lucha contra el contrabando de reliquias culturales. En 2011 China y Perú firmaron el Memorando de entendimiento sobre la protección, la preservación y restitución del patrimonio cultural y la cooperación entre museos. Perú es el primer país que firma estos acuerdos bilaterales y memorandos de entendimiento con China. En 2013, la delegación del Ministerio de Patrimonio Nacional de China visitó el Ministerio de Cultura de Perú. En 2016, 25 funcionarios, académicos y arqueólogos del Ministerio de Asuntos Exteriores y del Ministerio de Cultura de Perú viajaron a Beijing y Xi'an para participar del Seminario de Arqueología y Protección del Patrimonio Cultural de Perú, organizado por el Ministerio de Comercio y el Ministerio de Cultura de China. (Web oficial de Culturalink, 2016)

La estrecha cooperación entre los dos países con respecto a la formación de trabajadores en protección del patrimonio cultural, tuvo un impacto positivo tanto para la promoción hacia la comunidad internacional, que presta más atención al

resguardo del patrimonio de la humanidad, como para la profundización del intercambio cultural entre China y Perú.

En el mismo año 2008 en que la delegación de Hanban visitó el Perú, se llevaron a cabo las negociaciones y se llegó a un acuerdo con Perú sobre la cooperación para el establecimiento de los tres Institutos Confucio en la Universidad Católica del Perú, la Universidad Católica Santa María y la Universidad de Piura. En 19 de noviembre de 2008, el presidente chino Hu Jintao y el presidente de Perú, Alan García asistieron a la Ceremonia de inauguración de los 3 institutos. Así los primeros Institutos Confucio se establecieron formalmente en Perú. Esta fue la primera cooperación e intercambio en el ámbito cultural entre China y Perú después del establecimiento de la relación de asociación. En 12 de noviembre de 2010, la Universidad normal de Hebei en China y la Universidad Ricardo Palma de Perú llegaron a un acuerdo y el cuarto Instituto Confucio fue establecido formalmente en Perú.(People, 2014)

Hasta el momento, Perú se ha convertido en el tercer país con más Institutos Confucio en América Latina solo después de Brasil y México, y el país que ha establecido más Institutos Confucio en la zona que habla español de América del sur. El establecimiento del Instituto Confucio en el Perú refleja, en materia cultural, que la relación de asociación entre ambos países se fortalece gradualmente.

Tabla 17: Institutos Confucio establecidos en América Latina

País	Instituto Confucio	Cantidad
Brasil	Instituto Confucio de Universidad de Sao Paulo	7
	Instituto Confucio de Universidad de Brasilia	
	Instituto Confúcio de Universidade Católica de Rio de Janeiro	
	Instituto Confúcio de Universidade Federal do Rio Grande do Sul	
	Instituto Confucio de Centro de Educación Superior FAAP	
	Instituto Confucio de Universidad Federal de Minas Gerais	
	Instituto Confucio de Universidad Federal de Pernambuco	
México	Instituto Confucio de Cultura Chian en México	5
	Instituto Confucio de Universidad Autónoma de Nuevo León	
	Instituto Confucio de Universidad Autónoma de Yucatán	
	Instituto Confucio de Universidad Nacional Autónoma de México	
	Instituto Confucio de Universidad Autónoma de Chihuahua	
Perú	Instituto Confucio de Universidad Católica de Santa María	4
	Instituto Confucio de Universidad de Piura	
	Instituto Confucio de Pontificia Universidad Católica de Perú	
	Instituto Confucio de Universidad Ricardo Palma	
Colombia	Municipalidad de Medellín	3
	Universidad de los Andes	
	Universidad Jorge Tadeo Lozano	
Chile	Pontificia Universidad Católica de Chile	2
	Universidad Santo Tomás	
Argentina	Universidad de Buenos Aires	2
	Universidad Nacional de La Plata	
Cuba	Universidad de La Habana	1
Costa Rica	Universidad de Costa Rica	1
Jamaica	Universidad de los indias Occidentales	1
Bolivia	Universidad Mayor de San Simón	1
Ecuador	Universidad de San Francisco de Quito	1
Bahamas	Universidad de Bahamas	1
Trinidad y Tobago	Puerto de España	1

Elaborado por la autora a partir de información de la página oficial de Hanban

http://www.hanban.edu.cn/Confuciousinstitutes/node_10961.htm

En 2014, el presidente Chino presentó el nuevo modelo de relación entre China y América Latina, colocando el aprendizaje mutuo del humanismo en una posición importante. A principios de 2015, en el Foro Ministerial de China y América Latina,

se determinó que 2016 fuera el año del intercambio cultural sino-latinoamericano. En los primeros cinco años, el gobierno chino iba a proporcionar a América Latina y el Caribe 6000 cupos de becas gubernamentales, 6000 cupos de formación profesional y 400 cupos para estudios de magíster en China. Además, iba a invitar a 1000 líderes de los partidos políticos de los países de América Latina y el Caribe a visitar China. (Web oficial de la construcción del partido, 2015).

Fortalecer los intercambios culturales con los países de América Latina se ha convertido en una parte importante de la política exterior china. Perú es una plataforma importante de asociación estratégica de China en América Latina y en la cooperación cultural entre estos países hay más espacio para el desarrollo.

3.2 Análisis de la política de asociación China hacia Perú

En la sección anterior de este capítulo, se han resumido el establecimiento y el desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú, que forma parte de la política exterior de China. A continuación, de acuerdo con lo mencionado en el primer capítulo sobre el análisis del marco constructivista, es decir, que la política exterior se forma a partir de la mutua construcción de la estructura cultural, la identidad nacional y el interés nacional, se va analizar qué rol tienen la estructura cultural, la identidad nacional y el interés nacional en el proceso de la formación de la política exterior, en este caso, en la relación de asociación entre China y Perú.

3.2.1 Desde la perspectiva de la Estructura Cultural y la Identidad Nacional

La estructura cultural y la identidad nacional se influyen mutuamente. El establecimiento y el desarrollo de la asociación entre China y Perú están dejando en antecedente una estructura cultural favorable. Además, dicha estructura cultural ha promovido la formación de la nueva identidad nacional china.

La estructura cultural se puede resumir en dos dimensiones, la primera es la dimensión internacional, en la cual el mundo se orienta hacia el multipolarismo. En general, el mundo multipolar implica un fenómeno y proceso en que la distribución del poder global entre los países va a ser progresivamente más equilibrada. En específico, de acuerdo con Chen (2007:72), el mundo multipolar puede ser entendido como una situación internacional en la cual existen por lo menos tres fuerzas estratégicas globales con influencia global y diferentes intereses.

En 2010 China llegó a ser la segunda economía mundial. Zhang (2007:19) considera que la política mundial actual se basa en una superpotencia (Estados Unidos) y varias grandes potencias (la Unión Europea, Rusia, China, Japón). El mundo multipolar es la estructura cultural internacional y el rápido desarrollo de la fuerza nacional integral de China es una parte de esta. En los últimos diez años, China presentó un desarrollo estable de la sociedad, con un alto y rápido avance económico. De acuerdo con el capítulo II, el foco principal de China es el desarrollo económico, en lugar de la lucha política.

El otro componente de la estructura cultural nacional son los diferentes puntos en que esta se apoya en la teoría confucianista con respecto a la diplomacia China. Especialmente después de la reforma y la apertura en los años 90, el pensamiento de "armonía" de Confucio ha sido la línea principal para el diseño de la diplomacia China. Desde los "cinco principios" de Zhou Enlai, a "la idea de la diplomacia de la paz" de Deng Xiaoping, y hoy en día, la idea del "mundo armonioso", todas las elecciones diplomáticas han sido modeladas por el pensamiento confucianista en los entornos internacionales.

Después del establecimiento de la República Popular de China en 1949, la primera generación de líderes chinos estableció la estrategia diplomática de China, la guía para la ejecución las políticas exteriores sustentada en los "cinco principios de la coexistencia pacífica" en los cuales Gobierno chino actual aún hace hincapié siendo parte importante de la política exterior china. Los cinco principios son el respeto mutuo sobre la soberanía; la no agresión; no intervenir en los asuntos internos de otros países; buscar la igualdad y el beneficio mutuo, y buscar la coexistencia pacífica.

Los cinco principios de la coexistencia pacífica fueron propuestos por Zhou Enlai en los años 50 y se los utilizó por primera vez en las relaciones con la India y Myanmar. A finales de diciembre de 1953, el primer ministro chino, Zhou Enlai, se reunió con la delegación de Myanmar y propuso por primera vez estos principios en las negociaciones sobre el problema del Tíbet de China. En la "Declaración conjunta entre China y India" y "la Declaración conjunta entre China y Myanmar" firmadas en

1954, los tres países, a saber, China, India, Myanmar acordaron los cinco principios como los principios fundamentales para las relaciones bilaterales. Desde entonces, el gobierno chino los aplica en sus relaciones exteriores con otros países (Li, 2014: 164)

A finales de 1970, Deng Xiaoping comenzó a aplicar la política de reforma y apertura. Desde ese entonces, muchas áreas del sistema socialista tradicional han sido objeto de reformas profundas, incluida el área estratégica internacional de China. De acuerdo con los profundos cambios en la situación internacional, Deng Xiaoping propuso que "la paz y el desarrollo son los dos temas principales para el mundo de hoy", en lugar de la "Guerra y Revolución" del período de Mao.

El pensamiento diplomático sobre la paz de Deng se resume en dos aspectos: en primer lugar, la independencia. Esta principalmente se refleja en: (1) soberanía nacional e intereses nacionales en primer lugar; (2) implementación de políticas exteriores no alineadas, para que se pueda responder a los asuntos internacionales con eficacia e independencia; (3) oposición al hegemonismo e insistencia en salvaguardar la paz mundial. El compromiso de China no es la hegemonía sobre el mundo. El segundo aspecto es el mantenimiento de la paz que comprende (1) los cinco principios de la coexistencia pacífica como normas básicas para la política exterior; (2) la resolución de diferencias y disputas entre los países a través del diálogo y la consulta; (3) el establecimiento de un nuevo orden político y económico internacional. En conclusión, el núcleo es no intervenir los asuntos nacionales de otros países, respetando la soberanía, la independencia y los intereses nacionales de otros países en el mundo (Yu, 2007:30).

"La paz y el desarrollo" son los elementos básicos del pensamiento diplomático de Deng Xiaoping, que, en conjunto, han formado los dos pilares de la teoría diplomática del "mundo armonioso" que rige hoy a China. La teoría del mundo armonioso fue propuesta por Hu Jintao en la Cumbre Asia-África en Yakarta en 2005. En su discurso se señaló que los países asiáticos y africanos deben "promover la convivencia amistosa de diferentes civilizaciones, la igualdad de diálogo, el desarrollo y la prosperidad juntos para construir un mundo armonioso." En septiembre del mismo año, Hu Jintao presentó en su discurso "Hacer esfuerzos para establecer un mundo armonioso de paz duradera y prosperidad común" los elementos importantes para la construcción del mundo armonioso, a saber, la seguridad común, la cooperación con mutuo beneficio y la prosperidad común, el respeto a la diversidad cultural, la búsqueda de la paz, el desarrollo y la cooperación (Yu, 2007: 31)

En agosto de 2006, Hu Jintao se señaló durante su discurso en la Conferencia de Trabajo Central de Asuntos Exteriores que la diplomacia armoniosa abogaba por la igualdad y la cooperación de beneficio mutuo, buscaba los intereses comunes más grandes entre los países; intentaba reducir las divergencias y las diferencias y hacer esfuerzos para ampliar el consenso entre los países. La diplomacia armoniosa es el reconocimiento de la diversidad entre las civilizaciones mundiales, por lo que los estados deben adoptar una actitud inclusiva y abierta hacia los diferentes sistemas políticos, económicos y culturales.

En la China actual, en materia de asuntos internacionales, Xi Jinping propugna el tratamiento de "la sabiduría china"(China News, 2014). Es decir, que se siga usando la estrategia del desarrollo pacífico en la diplomacia china, con el núcleo de la cooperación de beneficio mutuo, e insiste en la igualdad que viene del confucianismo para construir una red global más completa de relación de asociaciones(Phoenix Finanzas, 2015)

En el desarrollo de las relaciones internacionales entre China y el mundo, desde los “cinco principios de la coexistencia pacífica” en los inicios de la República Popular China; los pensamientos diplomáticos de “Deng hacia la Paz” durante la época de reforma y apertura; el “mundo armonioso” a principios del siglo XXI y "el tratamiento de la sabiduría china" de hoy exige un punto común formado a partir de la idea principal del pensamiento confucianista: “la armonía ideal”. Esta idea aceptada en los campos ideológicos y culturales de China permeó el proceso de desarrollo cultural chino durante miles años. “Los caballeros buscan la armonía, pero no la uniformidad; Los villanos buscan la uniformidad en lugar de la armonía”. En la cultura tradicional china, la "armonía" es un pensamiento profundo, que no hace hincapié en la uniformidad, sino en la convivencia entre los diferentes, la armonía de las diferencias es el nivel más alto.

Resumiendo lo anterior, la estructura cultural internacional es el mundo multipolar y la estructura nacional de China es la de un país que está experimentando un gran desarrollo y que tiene una política exterior muy influenciada por el pensamiento confucianista. De acuerdo con el modelo de análisis del constructivismo,

debido a dicha estructura cultural, una nueva identidad nacional china se está creando. A nivel internacional, la sociedad internacional está experimentando un proceso de aceptación, dejando atrás la identificación de China con “un país ignorado” y está buscando un mayor derecho a tener la palabra en el mundo internacional. Su nueva identidad nacional es la de un país que ejerce la política de asociación.

Para entender por qué China ha formado dicha identidad, tenemos que volver a la estructura cultural que tiene, en este caso, en relación con la profunda influencia del pensamiento de Confucio plasmado en su política.

En primer lugar, el pensamiento Tian Xia Wei Gong significa que “el mundo es para todos” y es la política ideal para el pensamiento confuciano. Para la política doméstica, se trata de gobernar para el interés público en lugar del privado; mientras que en la política exterior, se busca la prosperidad común a través de la cooperación. Fang y Jiang (1989) consideran que la autodenominación de “país grande y responsable” es el reflejo más directo de ese pensamiento y se refiere a un país que tiene “un papel influyente internacionalmente y que se dedica a promover el bien común de todos los países.” Por lo tanto, en comparación con los años anteriores a la década de 90, la diplomacia china se ha vuelto cada vez más activa y ha llevado a cabo la política de asociación, a la espera de lograr el beneficio y desarrollo junto con sus socios.

En segundo lugar, en la política de relación de asociación se puede encontrar la influencia de la Doctrina de la Medianía del pensamiento confuciano, especialmente

el principio de “buscar terreno común, manteniendo las diferencias” que refleja su idea principal, es decir, insistir en la exclusión de sentimientos personales y prejuicios de gusto y aversiones, para dar paso a la actitud racional y realidad objetiva.

En resumen, la cultura estructural posee dos dimensiones: nacional e internacional. Sobre dicho nivel, la estructura tiende a la multipolaridad; y a nivel nacional, al rápido desarrollo de la fuerza nacional integral de China, con una profunda influencia del pensamiento confuciano sobre la política exterior de este país. Debido a dicha estructura cultural, China ha formado su nueva identidad nacional, la que tiene dos características principales: a nivel internacional, es un “país grande y responsable”, mientras que en el nacional es “un país que insiste en la “política exterior de relación de asociación”

Tabla 18: Marco de análisis sobre la cultura estructural

Dimensiones	Estructura cultural	Identidad nacional
Internacional	Multipolaridad	Un país grande y responsable
Nacional	Rápido desarrollo de la sociedad La diplomacia china influenciada por el pensamiento de Confucio	Un país que insiste en la “política exterior de relación de asociación”

3.2.2 Desde la perspectiva del interés nacional

El nuevo interés nacional chino se ha construido con base en la estructura

cultural e identidad nacional. Considerando en conjunto con la política exterior de China hacia Perú, este también se puede resumir en dos puntos.

En primer lugar, la relación con América Latina ocupa un lugar cada vez más importante para la política exterior china y el fortalecimiento de la relación con Perú es un eslabón clave para la propagación de la estrategia del país asiático en América Latina.

En 2004, durante la visita del expresidente chino Hu Jintao a América Latina, este manifestó su deseo de que China y América Latina se convirtieran en amigos de confianza y socios con beneficios mutuos, con una cooperación activa entre ambas partes que fuera un buen modelo de diálogo entre diferentes civilizaciones(CPC News, 2014). En 2012, el ex primer ministro Wen Jiabao, pronunció un discurso en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe titulado "Siempre buenos amigos con mutua confianza". En esta instancia, expuso ampliamente la nueva opinión china sobre la situación de fortalecimiento de la cooperación entre ambas partes(Huxun, 2012)

En julio de 2014, en la reunión de los líderes de América Latina y China, el presidente chino Xi Jinping explicó que la nueva política de China hacia América Latina es una combinación de cinco elementos: la sincera confianza mutua en materia política, la cooperación ganar-ganar en el ámbito económico y comercial, el aprendizaje mutuo de cultura y humanidad, la estrecha coordinación en los asuntos internacionales y la promoción de las relaciones bilaterales; También propuso un

nuevo marco de cooperación entre Sino-América de “1+3+6”.²⁹

Tabla 19: Visitas a América Latina de mandatarios chinos (1990—hoy d á)

Jefe de Estado Chino	Año de Visita	Países Visitados	Total visitas
Yang Shangkun	1990	México, Brasil, Uruguay, Argentina, Chile	1
Jiang Zemin	1993	Brasil	3
	1997	México	
	2001	Chile, Argentina, Uruguay, Cuba, Venezuela, Brasil	
Hu Jintao	2004	Brasil, Argentina, Chile, Cuba	2
	2008	Costa Rica, Cuba, Perú	
Xi Jinping	2009	México, Jamaica, Colombia, Venezuela, Brasil	4
	2011	Cuba, Uruguay, Chile	
	2013	Trinidad y Tobago, Costa Rica, México	
	2014	Brasil, Argentina, Venezuela y Cuba	

Elaborado por la autora según las noticias de Xinhua News y People News

Fuente: <http://news.xinhuanet.com>

<http://politics.people.com.cn>

²⁹ "1" es un plan con el fin de lograr crecimiento y desarrollo sostenible, trata de la planificación de la cooperación entre China y América Latina y el Caribe(2015-2019) ; "3" se trata de las fuerzas motrices para promover la cooperación entre China y América Latina: el comercio, la inversión y la cooperación financiera, cuyo objetivo es que el volumen comercial con América Latina alcance los \$ 500 mil millones dólares dentro 10 años y la inversión en acciones llegue a \$ 250 mil millones de dólares en la zona América Latina dentro 10 años; "6" se refiere a las "seis áreas prioritarias para la conexión industrial entre dos partes:, los recursos energéticos, la construcción de infraestructura, la agricultura, la fabricación, la innovación científica y tecnológica, y las tecnologías de la información(Xinhua, 2014)

La región de América Latina tiene un peso cada día más importante para la política exterior china. En el caso de Perú, el número de visitas de los líderes chinos a Perú no es importante en comparación con los otros países en la región, pero no se puede negar la posición estratégica importante de Perú para China. Perú es el único país de América Latina que ha firmado un acuerdo de libre comercio y, al mismo tiempo, tiene una relación de la asociación de cooperación integral. En otras palabras, Perú tiene una influencia clave para construir la estrategia china en América Latina. La cooperación y el diálogo político entre estos dos países tienen gran potencial de desarrollo.

Por otro lado, la diplomacia peruana tiende a integrarse activamente en la cooperación con la región de Asia y el Pacífico. Perú tiene una participación activa en las reuniones sectoriales del foro APEC. En noviembre de 2016, Perú será sede del Foro APEC (Foro de Cooperación Asia-Pacífico), el cual es prioritario para la política exterior peruana. (Aempresarial). Además, este país participa en la Alianza del Pacífico, una iniciativa regional entre Perú, Chile, Colombia y México, que también se proyecta hacia el Asia- Pacífico y que implicará una integración profunda entre Perú y esta región. Actualmente, Perú participa en la Unión del Pacífico, APEC y otras organizaciones internacionales o de cooperación multilateral. La estrategia peruana hacia Asia y el Pacífico se encuentra en una posición cada día más relevante.

China concede importancia a la estrategia hacia América Latina, mientras que Perú pone énfasis en Asia y el Pacífico en su política exterior. Desde el nivel político,

el desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú está en línea con los intereses comunes de ambos países. En la región de Asia-Pacífico, la profundización de la relación con Perú cumple con los intereses comunes entre ambas partes y ayuda a facilitar la realización de la estrategia china en América Latina.

En segundo lugar, China es una de las economías emergentes más grandes, es beneficiario de la globalización económica y la integración regional. Sin embargo, con el desarrollo de las economías emergentes, la colisión y el enfrentamiento con las economías desarrolladas aumentará la competencia entre las grandes potencias del mundo se concentrará en poder establecer las normas económicas internacionales y la influencia en el sistema económico internacional (Tian & Wu, 2014: 32). Por ejemplo, Estados Unidos está construyendo un nuevo orden económico internacional. Este país ha firmado oficialmente el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) con doce países de la región del Pacífico: Japón, Australia, Brunei, Canadá, Chile, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam (China News, 2016). También está negociando el Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) con la Unión Europea. Cabe mencionar que, sea TPP o TTIP, China ha sido aislada de esos dos sistemas económicos. Si se llega a consenso sobre el TPP y TTIP por parte de los países, se formará un “círculo cerrado de libre comercio” del que China no formará parte, lo que ocasionará que la actuación de china en el entorno económico internacional sea muy pasiva. (Xinhua, 2014)

Frente a esa nueva situación económica internacional, incrementar la cooperación económica con los países de América Latina es imprescindible para

China, puesto que la importancia estratégica del mercado latinoamericano aumentaba día a día. Desde 2003, China comenzó a implementar “la estrategia de salir hacia el nivel mundial” (*The Go globally strategy*)³⁰, cuyo objetivo principal es fortalecer la fuerza y la vitalidad de la economía china en el comercio internacional a través del aprovechamiento de las condiciones favorables de los mercados y los recursos tanto a nivel nacional como internacional (Yang & Wu, 2012:78). Entre 2002 y 2012, el volumen de comercio entre China y América Latina ha aumentado casi veinte veces, llegando a 261,2 billones de dólares. China ha firmado acuerdos de libre comercio con Chile, Perú y Costa Rica³¹. En los últimos años, América Latina se ha convertido en la región con mayor crecimiento en las exportaciones a China y en el segundo mayor socio comercial de este país, solo después de EE.UU.

En el Foro de Boao para Asia de 2015, la Comisión de Reforma y Desarrollo Nacional de China, el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Comercio publicaron conjuntamente el informe de "Visión y Acción para la promoción de la construcción del cinturón económico Ruta de la Seda y la Ruta de la Seda Marífera del siglo XXI", lo que conlleva la implementación del proyecto de Un Cinturón –Una Ruta oficialmente. Este último es un nuevo modelo de cooperación económica interregional propuesto por China, lo que refleja su necesidad de participación en la economía internacional con una gama más amplia y en un nivel más profundo.

30 La estrategia de “salir hacia el nivel mundial” (*The Go globally strategy*) se implementó formalmente a principios de 2003. Su principal objetivo es alentar a las empresas chinas, sobre todo las grandes empresas de propiedad estatal, a buscar oportunidades de inversión en el nivel mundial

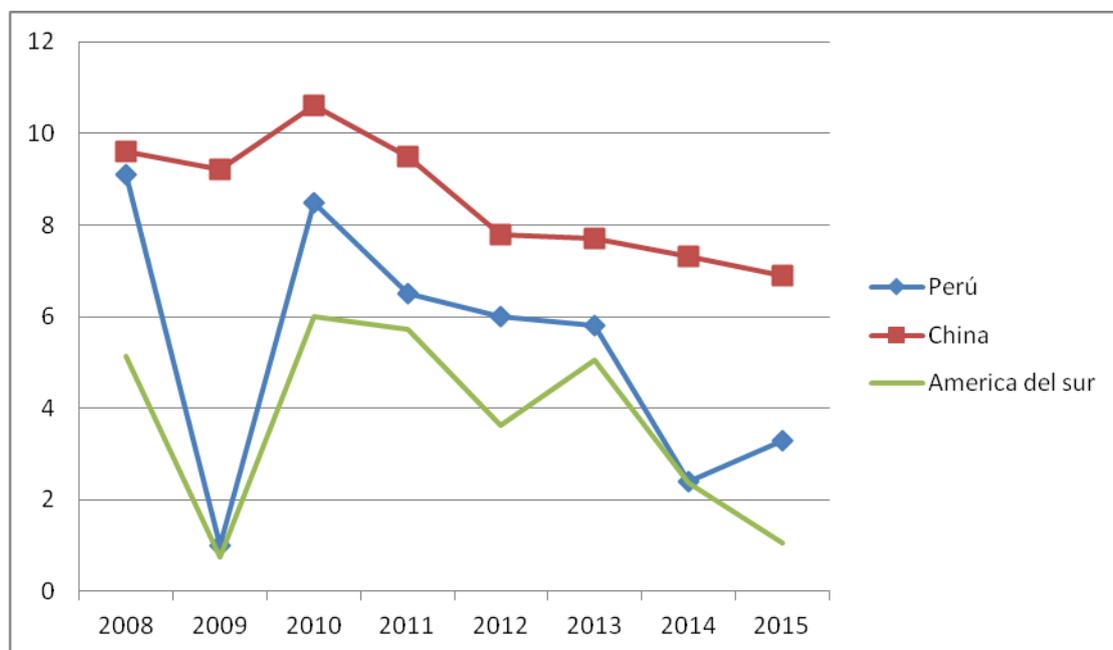
31 TLC China y Chile entró en vigor en 2006, TLC China y Perú entró en vigor en 2010, TLC China y Costa Rica entró en vigor en 2011.

En los últimos años, la zona de América Latina se ha convertido en una parte muy importante para la disposición de las tendencias de la política exterior china. Desde que Xi Jinping asumió al cargo del presidente, en seis años ha realizado cuatro visitas a América Latina (Chinanews, 2014). En 2015, en la Conferencia Ministerial del Foro de la Comunidad China - América Latina y el Caribe, presentó una meta a 10 años que consistía en que "el comercio con América Latina llegue a \$ 500 millones de dólares y la inversión directa de China en América Latina alcance \$ 250 billones."

Mientras tanto, en la última década, Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en la zona. La tasa de crecimiento promedio de su PIB fue de 5,9%, en un entorno de baja inflación (2,9% en promedio). En 2015, la economía peruana creció 3,26%. La región de América Latina y el Caribe se enfrentó a una disminución del crecimiento como resultado de un entorno externo adverso, sobre todo a los exportadores de "commodities" (productos básicos) (Bancomundial)

América del Sur notará una contracción de -0,8% en su producto interno bruto (PIB), explicada principalmente por los retrocesos esperados de Brasil (-2,0%) y Venezuela (-7,0%). Según las proyecciones de la CEPAL, Bolivia liderará el crecimiento regional el próximo año con una expansión de 4,5%, seguido por Perú 3,4%, Colombia y Paraguay 3,0%, México 2,6%, Chile 2,1%, Uruguay 1,5%, Argentina 0,8% y Ecuador 0,3%. (Bancomundial)

Tabla 20: PIB de los países de Sudamérica y China



Elaborado por la autora, fuentes:
http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=2&order=wbapi_data_value_2011%20wbapi_data_value%20wbapi_data_value-first&sort=asc
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2016/whd/pdf/wreo0416s.pdf>

A partir del buen desempeño de la economía nacional, Perú también ha mostrado una actitud positiva en la cooperación económica extranjera. Actualmente, ha firmado acuerdos de libre comercio con más de 30 países y regiones, y participa activamente en organizaciones internacionales o de cooperación multilateral, como el Mercosur, la Alianza Pacífica, APEC, e incluso en el TTP.

Tabla 21: Tratados comerciales vigentes con Perú

Acuerdo	País
Acuerdo Perú-Comunidad Andina	Colombia
	Ecuador
	Bolivia
ACE Perú-MERCOSUR	Argentina
	Brasil
	Paraguay
	Uruguay
TLC Perú-Estados Unidos	Estados Unidos
TLC Perú-Chile	Chile
TLC Perú-Canadá	Canadá
TLC Perú-Singapur	Singapur
TLC Perú-China ³	China
TLC Perú-EFTA	Islandia
	Liechtenstein
	Noruega
	Suiza
TLC Perú-Corea del Sur	Corea del Sur
TLC Perú-Tailandia	Tailandia
TLC México-Perú	México
AAE Perú-Japón	Japón
TLC Perú-Panamá	Panamá
TLC Perú-Unión Europea	Unión Europea (27 Estados miembros)
TLC Costa Rica-Perú	Costa Rica
ACE Perú-Cuba	Cuba
AAP Perú-Venezuela	Venezuela
Alianza del Pacífico	México
	Colombia
	Chile

AAE: Acuerdo de Asociación Económica

AAP: Acuerdo de Alcance Parcial

ACE: Acuerdo de Complementación Económica

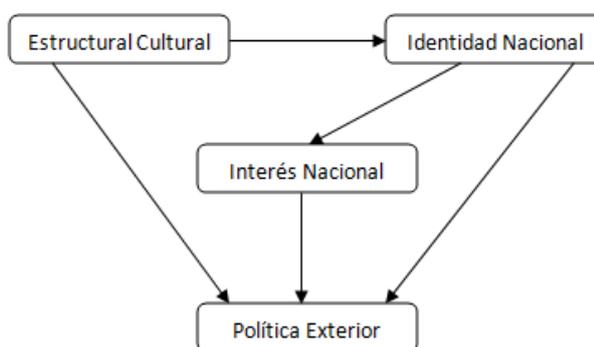
Fuente: www.acuerdoscomerciales.gob.pe/

En resumen, en el mundo actual, la cooperación económica con América Latina es indispensable para el desarrollo continuo de China. Perú es un país latinoamericano cuya buena situación económica ha promovido la permanente cooperación y asociación con China.

3.2.3 Resumen

La política exterior china hacia Perú, en este caso, la política de relación de asociación está determinada por la interacción entre la estructura cultural, la identidad nacional y el interés nacional.

Figura5: Proceso de formación de la política exterior



En la formación de la relación de asociación entre China y Perú, los roles que tienen la estructura cultural, la identidad y el interés nacional son relevantes. En primer lugar, la estructura cultural ha influido en la formación de la identidad nacional. En este caso, este artículo la desarrolló en dos dimensiones, desde el nivel internacional, el “país grande y responsable” fue el resultado de la identidad nacional cuya formación se vio influenciada por la estructura cultural internacional, es decir, “el mundo multipolar”. En el nivel nacional, “el país que ejerce la política de asociación” es la identidad formada a partir de la cultura nacional, en este caso, influenciada por el pensamiento confuciano con respecto a la política de China.

En segundo lugar, debido a las nuevas identidades formadas por las estructuras culturales, se han generado nuevos intereses. El fortalecimiento de la relación con Perú, por un lado, cumple con el interés de la estrategia china en América Latina, sobre todo en el mundo multipolar. Por otro lado, la situación peruana, positiva tanto económica como políticamente, ha promovido la continua cooperación y asociación entre China y Perú, y, a su vez cumple con el interés de mantener una relación constante y a plazo largo.

En tercer lugar, la construcción de los tres elementos anteriores (la estructura, la identidad y el interés) forma la política exterior de China hacia Perú, en este caso, la relación de asociación. En la primera parte del capítulo se ha analizado dicha relación en tres puntos: político, económico y cultural.

Conclusión

En primer lugar, vamos a resumir los procesos de la política exterior de la República Popular de China en tres etapas. La primera etapa, la política exterior china durante los años 50 y 60, se centra en la cultura hobbesiana, debido a la intensa confrontación entre el campo estadounidense y el soviético en la Guerra Fría y a una serie de movimientos políticos continuos que habían sido la corriente principal en la política nacional (la política exterior de China era de matices "revolucionarios" y "combativos"). Entre los años 70 y 80, la segunda etapa, esta intensa confrontación empezó a disiparse. A nivel nacional, el desarrollo económico comenzó a ser el objetivo prioritario del país: la política exterior de China estaba centrada en la cultura lockeana. La última etapa de la investigación corresponde al período del 90 hasta el presente. En esta, a nivel internacional, el mundo se volvió hacia la multipolaridad; a nivel nacional, la fuerza nacional integral, la economía china crece rápidamente y mantiene un volumen bastante importante en el mundo. La política exterior china justamente se encuentra en un punto de viraje entre la cultura lockeana y la cultura de Kant.³² Por un lado, China compite con las potencias mundiales; por otro, da importancia al interés de responsabilidad y a la construcción de la imagen nacional.

El desarrollo diplomático de China es coincidente con el desarrollo de la situación mundial en general, desde el conflicto hacia la cooperación, y desde la cooperación hacia el "acercamiento a la armonía". También lo es con respecto a la

³²³² Véase Figura II, Pp.20

influencia del pensamiento confucianista. El confucianismo, como parte importante de la cultura tradicional china, tiene una influencia muy profunda en la formación de la teoría diplomática de China. En este trabajo, en primer lugar, se propone que la idea central del confucianismo está expresada en el “Wu Chang”, el cual está constituido por los cinco elementos: Ren (仁, Humanidad), Yi (义, justicia), Li (礼, ritual), Zhi (智, conocimiento) y Xin (信, integridad), los que se relacionan entre sí y con la diplomacia china. En segundo lugar, se selecciona el pensamiento de Tian Xia Wei Gong, el pensamiento de “armonía” y la Doctrina de la Medianía como las perspectivas filosóficas para analizar la relación entre el pensamiento de Confucio y la diplomacia china.

Desde la perspectiva constructivista, por un lado, se entiende que una tradición cultural no va a desaparecer con los tiempos ni con el cambio social, por el contrario, puede ser un factor importante que contribuya al cambio social. Por otro lado, un cambio social puede conducir a una reevaluación de los valores culturales, lo que provocará un nuevo desarrollo de estos. La búsqueda de la “armonía” es el ideal central de la diplomacia china actualmente, sin embargo, para llegar a la “completa armonía”, China debe cruzar las tres “brechas” siguientes: primero, mantener la estabilidad, el desarrollo del estado y la estructura cultural nacional en armonía; segundo, optimizar la estructura internacional y bilateral constantemente; y tercero, eludir los “conflictos de la propia identidad”.

Sobre la percepción de su identidad nacional, China ha experimentado cambios desde “enemigo” “aliados” hacia, actualmente, “socios”. Los cambios de su

autopercepción han construido los nuevos intereses nacionales: desde “el país socialista revolucionario que salvaguardaba la soberanía nacional y la seguridad” hacia “el mayor país en desarrollo con su objetivos prioritario economía” y, actualmente, “un país grande y responsable que presta atención a su imagen nacional”.

En segundo lugar, bajo el marco del proceso de la diplomacia de China, se realiza un resumen sobre su política de relación de asociación. A partir de finales de 1990, la activa política de la relación de asociación ha sido una característica destacada de la diplomacia china. Basada en los intereses nacionales y en los consensos alcanzados, China ha establecido varias asociaciones en diferentes niveles y campos con los actores internacionales. El establecimiento de una relación de asociación en 1993 con Brasil da inicio a la política de relación de asociación china. Han pasado más de veinte años y el intento de buscar intereses comunes ha logrado buenos resultados tanto para China como para sus socios.

En este trabajo, la historia de la política de asociación china se divide en tres etapas: en la etapa de exploración de los años 1993-2002, la política de asociación fue orientada hacia la cooperación comercial y China buscaba que los actores y países y organizaciones más grandes del mundo fueran sus socios. En la etapa de desarrollo entre los años 2003-2012, la estrategia de asociación de China cambió gradualmente desde un modelo de cooperación económica hacia uno multidimensional, que abarcaba en economía, política, seguridad y cultura. En la etapa de perfección desde 2013 hasta el presente, la dirección principal de la

asociación estratégica de China se dirige a los países en vías de desarrollo. La frecuencia y la amplitud de la expansión de la estrategia son mayores que en los dos primeros períodos y se extendieron a una distribución mundial más amplia.

La política de relación de asociación de China comenzó a principios de 1990. Actualmente, se encuentra en la tercera fase del proceso de desarrollo. China está en un punto de viraje desde “la cultura lockeana” hacia “la cultura de Kant”, teniendo características de ambas. En otras palabras, está el proceso de cambio al modelo de cooperación, lo que se observa en dos puntos: 1. Desde una asociación orientada a la cooperación económica hacia otra en áreas multilaterales; 2. el número de los socios está aumentando y presenta una tendencia al establecimiento de relaciones de asociación con los países en desarrollo, como reflejo de la filosofía de la política china, que aboga por acercarse a la "armonía" en la máxima medida.

En tercer lugar, se empleó la relación de asociación entre China y Perú como el caso para analizar este tema. Se investiga la relación bilateral desde las tres áreas, política, económica y cooperación cultural. A partir de la investigación de estas áreas, se puede apreciar que la política de asociación sino-peruana está determinada por la interacción entre la estructura cultural, la identidad nacional y el interés nacional.

Desde el punto de vista político, la asociación estratégica entre China y Perú no sólo ha proporcionado la base para los temas de interés mutuo, sino que también ha favorecido el diálogo político y la cooperación bilateral. Desde el punto de vista económico, el rápido desarrollo económico de China y el buen desempeño

económico del Perú han construido una buena situación que da la oportunidad de profundizar tanto las relaciones económicas y comerciales entre ambas partes como las necesidades bilaterales para continuar dicha cooperación económica. Desde el punto de vista cultural, China sigue construyendo un poder blando en el Perú, lo que ha cimentado una buena base para la imagen china ante la opinión pública. La asociación estratégica entre China y Perú se seguirá fortaleciendo y se expandirá en el campo multilateral.

Actualmente, la relación entre China y América Latina se encuentra en un período de rápido desarrollo. China ha mantenido la relación de asociación estratégica con otros países además de Perú, a saber, Brasil, México, Argentina, Chile y Ecuador. En comparación con otros países de América Latina, la relación de asociación entre China y Perú tiene las siguientes características: 1, desarrollo de una relación estable, sin giros ni vueltas debido a la alternancia política; 2, desarrollo de relaciones bilaterales no centradas en un área en particular, sino que en la cooperación fructífera en diversas áreas.

Por otro lado, el establecimiento y desarrollo de la relación de asociación entre China y Perú ha desempeñado un papel positivo en la promoción de las relaciones entre China y América Latina.

En primer lugar, es un ejemplo para otros países de América Latina. Perú es el único país que tiene un tratado de libre comercio y asociaciones estratégicas integrales con China. En los últimos años, la cooperación económica y comercial

entre ambos países se ha desplegado rápidamente y la tendencia de crecimiento económico del Perú es prometedor. En otras áreas de cooperación, ambas partes han conseguido buenos resultados.

En segundo lugar, se han promovido las relaciones entre China y las organizaciones regionales de América Latina. Perú, como un país importante en América Latina, tiene una influencia especialmente importante en los asuntos de las regiones de la costa del Pacífico, por lo que el establecimiento de la relación de asociación con Perú puede ayudar a fortalecer los vínculos de China con las organizaciones regionales de América Latina, en particular, la relación con la Alianza del Pacífico.

Pensamos que este trabajo contribuye a ofrecer una nueva manera para observar la política exterior china. Primero, combinando los métodos de la investigación histórica con el análisis constructivista. Con dicho fin, se describieron los contextos históricos y el proceso de evolución de la política estratégica en la relación de asociación china y, al mismo tiempo, se observó el impacto de la percepción de la identidad nacional y de su interés nacional en la formación de la política exterior china. Segundo, pretendió superar las limitaciones de los métodos tradicionales, realizando un análisis exhaustivo de los factores que afectan las estructuras culturales durante el proceso de evolución de la política exterior de China, así como el "sistema internacional", "la interacción entre actores" y "la situación interna del actores". Por lo tanto este trabajo constituye un acercamiento teórico, que incorporó elementos de la filosofía política, para el caso de la relación China-Perú. Finalmente, indagó el tipo

de asociación entre China y Perú como caso práctico que coloca a prueba el marco descrito (estructura cultural - identidad nacional - interés nacional- política exterior) en una relación bilateral. En consistencia con la hipótesis, se puede afirmar que la política de asociación de China depende del resultado de la compleja interacción entre las variables estructura cultural particular y la interrelación entre China y sus países socios.

BIBLIOGRAFÍA

AZEEMI, Haris (2007). '55 Years of Pakistan-China relationship'; *Pakistan Horizon*, Vol.60 No.2, Pp.122-123.

BOZDAGHOGLU, Yucel (2003). *Turkish Foreign Policy and Turkish Identity*, London: Routledge.

CAO, Li. (2002). *Impacto de la Tendencia hacia la Multipolaridad al Pensamiento de la Gente*. Sito web de Ren Min.
<http://www.people.com.cn/GB/paper2086/7358/708327.html>

CHEN, Deming (2007). El desarrollo pacífico de China y la multipolarización mundial; *La Educación Ideológica y Teórica*, No.106. Pp.70-76.

CHEN, Dongxiao (2000). El análisis en constructivismo sobre el comprensión de la Perspectivas para la seguridad de Asia Oriental; *Observador Internacional*, NO.4, Pp.30-34

DENG, Zhenglai (1993). *Obras Escogidas de Wang Tieya*. Beijing, Editorial de Universidad de Ciencias Políticas de China.

DENG, Xiaoping (1993). *Obras Escogidas de Deng Xiaoping*. Beijing, Editorial de Pueblo.

DESSER, David. & OWEN, John (2005). "Constructivism and the problem of explanation: A Review Article"; *Perspectives on Politics*, Vol.3. No.3, Pp. 587-610

DONG, Honggen (2001). *La Teoría de la Filosofía del Confucio*. Jinan, Editorial de Qilu.

EMERSIN, Michel (2001). The European Union, Russia and their Near Abroads Russia and their Near Abroad; *The Elephant and de Bear Try Again*: Brusels, Centre for European Policy Studies. Pp. 62-94.

FANG, Chengju. & JIANG, Guinong (1989). *Zhou Enlai: desde el punto de vista de los occidentales*, Beijing, Editorial de Paz.

FEARON, James (1998). Domestic politics, foreign policy, and theories of international relations; *Annual Review of Political Science*, Vol.1, No.1, Pp. 297-298.

FENG, Qiren (1997). "Las conversaciones que Cruza la Puente de un siglo"; *El Review De Canal*; No.84, Pp.23-25.

FINNEMORE, Martha (1996) *National Interests in International Society*, Ithaca NY: Cornell, University Press.

GAO, Hucheng. (2014). *China se ha convertido en el país principal de comercio para más de 120 países*. Xin Hua News
http://news.xinhuanet.com/politics/2014-03/07/c_126233285.htm

GANGULY, Sumit. & SCOBELL, Andrew (2005). India and the Unites States: forging a security partnership"; *World Policy Journal*, Vol.22 No.2, Pp.37-43.

GIDDENS, Anthony (2001). *Run Away*, Nanchang, Editorial del Pueblo de Jiang Xi,.

GUAN, Wenhua (2000). *Imagen Nacional*, Chengdu, Editorial de la Universidad de tecnología electrónica.

JIANG, Yien (1999). La Participación de China en el sistema internacional"; *Economía Y Política Mundial*, No.7, Pp.9-12.

KEOHANE, Robert (2001). *After Hegemony: cooperation and conflict in the political economy of the world*, Shanghai, Editorial del pueblo de Shanghai.

KISSINGER, Henry (1997). *Diplomacia*, Hai Kou, Editorial de Hainan. Edición de 1997, 2nd ed., pp. 673-674.

HOSLAG, Jonathan(2011). "The elusive axis: assessing the EU- China strategic partnership"; *Journal Of Commom Market Studies*, Vol.49 No.2, Pp.293-313.

LI, Qin (2014). "La formación, el desarrollo y la importancia de los cinco principios"; *Estudio de Conmemorativa de China*, No.2, Pp.161-167.

¹LIANG, Shoude (1999). *Hacia el Nuevo Siglo: Europa y las Relaciones entre las Grandes Potencias* Beijing, Editorial de China Radiodifusión Internacional.

LIU, Jinzhi (2003). *Historia de la Guerra Fría*, Beijing, Editorial del Conocimiento Mundial.

LIU, Xiaojie (2015). *Análisis de las Influencias de los Chinos de Ultramar en Peru Sobre la Relacion entre China con Perú*. (Magíster) Academia Diplomática de China.

MEN, Honghua (2009). *Introducción a la Estrategia Internacional de China*. Beijing, Tsinghua University Press.

MEN, Honghua & LIU, Xiaoyang (2015). "Evaluación y perspectivas sobre la

Asociación Estratégica China ; *Economía Y Política Mundial*, No.2, Pp.73-77.

NI, Shixiong (1989). *El Fruto de la Situación Inestable del Signo: la Teoría de las Relaciones Internacionales Contemporánea*, Hangzhou, Editorial del Pueblo de Zhejiang.

NIU, Jun (2003) '1962, La víspera del giro a la "izquierda" de la política exterior de China. ; *Investigación Histórica*. No.3, Pp.27-30.

NUECHTERLEIN, Donald (1973). *United States National Interests in a Changing World*, University Press of Kentucky, Kentucky.

NYE, Joseph (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, New York, Public Affairs.

QIN, Yaqin (2003). "La identidad nacional, la cultura estratégica y el Interés de seguridad: los tres supuestos acerca de las relaciones entre China y la comunidad internacional ; *Economía Y Política Mundial*, No.1, P. 10-15.

QIN, Yaqin (2005). *El Poder, el Sistema y la Cultura: Recolección de la Teoría y el Método de las Relaciones Internacionales*, Beijing, Editorial de la Universidad de Beijing.

QU, Xin. (2000). *50 Años de la Diplomacia China.*, Suzhou, Editorial de Pueblo de Jiang Su.

RANDELL, Schweller (1995). 'Bandwagoning for profit: bring the revisionist State Back ; *The Perils of Anarchy: Contemporary Realism and International Security* . Cambridge, The MIT press, Pp. 251-270.

RITTBERGER, Volker (2001). *German Foreign Policy Since Unification*, Manchester/New York: Manchester University Press.

SINGER, David(2000). 'The level of Analysis Problem in International Relations Theory ; en Andrew Linklater, ed., *Critical Concepts in Political Science* , London, Routledge, Pp. 835-848.

TANG, Li., & HU, Biyu (2010). 'Análisis de la influencia del confucianismo sobre diplomacia china moderna ; *Journal Of Suihua University*, Vol.30, No.1. Pp.44-45.

TANG, Yijie. (2007) Interpretación moderna del pensamiento "armonía" confucianismo ; *Referencia Teórica*, No.2. Pp.22-23.

TIAN, Wenlin., & LIN, Haihong (2002). 'El conflicto entre Islam y Occidente: una profecía cultural auto-cumplida. ; *Economía Y Política Mundial*, No 1. Pp.34-37.

- TIAN Zhi. & WU, Zhifeng (2014). "El libre comercio y la estrategia de cooperación de China en América Latina". *Estudios de América Latina*, Vol.36, No.1 Pp.26-31.
- VUVING, Alexander (2009). *How soft power works*. Paper presented at the panel "Soft Power and Smart Power," American Political Science Association annual meeting, Toronto.
- Wang, Qiaorong (2006). Relaciones de Asociaciones Chinas en asuntos exteriores en los 90s. *Guía De Teoría*, No.2, Pp. 56-57.
- WANG, Tieya (1995). *Derecho Internacional*. Beijing, Editorial de Derecho.
- WANG Yi (2014). *Discurso del Ministro de Asuntos Exteriores en la ceremonia del seminario de la situación internacional y la diplomacia China*, Huan Qiu News, <http://world.huanqiu.com/hot/2014-12/5288978.html>
- WANG, Yizhou(1999). Diplomacia china en el siglo 21: el equilibrio de las tres necesidades. *Estrategia y Gestión*, No.6, Pp.18-27.
- WATT, Stufant. (1985). *La historia de los trabajadores chinos en Perú (1849--1874)*, Beijing, Editorial de años.
- WEI, Zhentong. (1968). *Introducción a la Cultura China*, Taipei, Editorial Shuiniu.
- WENDT, Alexander (1992). "Anarchy is what states make of it: the social construction of power politics". *International Organization*, Vol. 46, No. 2, Pp.391-425..
- WENDT, Alexander (1999). *Social Theory of International Politics*, Londres, Cambridge University Press.
- WU, Xiaochun (2012). La diplomacia cultural: la connotación, el desarrollo y la influencia. *Revista de Universidad de Changsha*, Vol.26, No.3, Pp.40-42.
- XU, Shicheng (2006). Las características, los contactos históricos y la interacción entre la cultura China y América Latina. *Estudios Latinoamericanos*, Vol.28, No.5, Pp.49-54.
- YANG, Huan. & WU, Dianting (2012). "Investigación sobre "la estrategia de salir hacia el nivel mundial." *Diario Universidad Económica Exterior y Comercio*. No.6, Pp.75-85.

YAN, Xuotong (1997). *El análisis del interés nacional de China*. Tianjin, Editorial del Pueblo de Tianjin.

YE, Zicheng. (2007) 'Diplomacia china y el concepto de la justicia y el beneficio en la cultura tradicional china'; *Estudio de Política Internacional*, No.3. Pp.24-29.

YU, Keping. (2007). 'La diplomacia china bajo el concepto de mundo armonioso'; *La revista de Outlook*, No.17, Pp.30-31.

YU, Zhengliang (1998). *Estrategia de Grandes Potencias*, Beijing, Editorial de la Compilación.

ZENG, Dechang (2001). *La Cultura Tradicional China*. Chengdu, Editorial Bashu.

ZHANG, Qijun (1967). *La Conciencia China*, Taipei, Editorial de Cultura Taiwan.

ZHANG, Baijia (2002). 'Cambiar a sí mismo e influir al mundo: La idea básica de la diplomacia china'; *Ciencias Sociales de China*, No 1, Pp.13-14.

ZHANG, Boli (2007). 'La economía mundial multipolar y las perspectivas de la posición de China'; *New Thinking*, No.6., Pp.15-21.

ZHENG, Hui. (1999). *50 años de los asuntos nacionales - Volumen Diplomacia*, Changsha, Editorial de pueblo de Hunan.

ZHAO, Lei (2006). *La política exterior de República Popular de China hacia las Naciones Unidas – Desde la Perspectiva Constructivista* (Ph. D). Universidad de Relaciones Exteriores de China.

ZHOU, Minkai. (2002). 'La multipolaridad y el pensamiento de la diplomacia china', *Revista de East China Normal University (Filosofía Y Ciencias Sociales)*, Vol.2 No.34, Pp. 14-17.

ZUO, Xiaoyuan. (2011). 'China y Brasil: el Establecido y Profundización de la Asociación Estratégica'; *Journal of Latin American Studies*, Vol.33 No.2, P p.33-43.

FUENTES

Archivo de Ministerio de Asuntos Exteriores(1998) *Los recuerdos de las grandes actividades diplomática de Deng Xiaoping*. Beijing, Editorial de Conocimiento Mundial

Laboratorio de Literatura del Partido Comunista de China central (1997). *Documentos seleccionados importantes desde el XIV Congreso Nacional del Partido*. Beijing. Editorial del Pueblo.

Oficina de la Edición de Diccionarios de Instituto de idiomas de la academia de Ciencias de China (1973). *El diccionario de la lengua china moderna*. Beijing: Editorial Comercial.

Webster's New Word Dictionary of The American Language (1982) New York :A Warner Communications Company

PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

Aempresarial, *El foro Asia-Pacífico es prioritario para la política exterior peruana*, <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=22608>.

Bancomundial

Perú Panorama general,

<http://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

Chinanews. (2010).

Hacia la era del arancel cero: ratado de libre comercio entre China y Perú

<http://www.chinanews.com/cj/cj-gncj/news/2010/03-01/2143948.shtml>

Chinanews(2014)

Xi Jinping visitó América Latina cuatro veces durante seis años .

<http://www.chinanews.com/gn/2014/07-16/6389889.shtml>

Chinanews(2014).

La filosofía diplomática de Jinping: "la sabiduría china" en relaciones internacionales.

<http://www.chinanews.com/gn/2014/10-09/6656213.shtml>

Chinanews(2016)

12 países firmaron el acuerdo TPP

http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201602/04/t20160204_8753257.shtml

CPC News(2014)

Siglo del Pacífico y América Latina -los Desafíos y las oportunidades para el desarrollo en las relaciones económicas de América Latina y China

<http://theory.people.com.cn/n/2014/1014/c388580-25831720.html>

CRI on line (2014). 4 Hitos en la relación entre China y Argentina,

<http://gb.cri.cn/42071/2014/07/13/5931s4613283.htm>.

Daily Business(2015).
Asociación de China,
<http://www.21ccom.net/articles/world/zlwj/20150313122166.html>

Dazhong (2015).
*Li Keqiang asistió a las actividades del aprendizaje mutual entre de América Latina
y
China.*
<http://paper.dzwww.com/dzrb/content/20150525/Articel06002MT.htm>

Fenghuang News(2013)
*La Relación entre China y México: desde Asociacin Estratégica hacia Asociación
Estratégica Integral.*
http://news.ifeng.com/mainland/special/xjpmzxx/content3/detail_2013_06/05/26109230.shtml

Fenghuang News(2013)
China ha convertido en la segunda econom ú más grande del mundo.
http://news.ifeng.com/history/shijieshi/special/meisushounaohuiwu/detail_2013_06/05/26124171_0.shtml

Fenghuang News(2015)
El establecimiento de Relación de Asociación entre China y Costa Rica.
http://finance.ifeng.com/a/20150107/13412058_0.shtml

Finanzas Phoenix(2015)
Longitud total del ferrocarril bioce ánico es más de 5000km.
http://finance.ifeng.com/a/20150525/13728483_0.shtml

Huanqiu News(2015)
*Vista del primer ministro china a Perú la constrycción de la nueva relación de
asociación entre China y Perú*
<http://world.huanqiu.com/hot/2015-05/6530125.html>

Huxun(2012)
La confianza mutua y buenos amigos,
<http://news.hexun.com/2012-06-28/142929763.html>

People(2005).
El estado de los Chinos en Perú,
<http://www.people.com.cn/GB/paper68/14409/1281502.html>

People(2014)
Visita a l Instituto Confucio de la Universidad Ricardo Palma,
<http://world.people.com.cn/n/2014/1125/c157278-26091523.html>

Phoenix Finanzas (2015)

filosofía diplomática y el arte de la diplomacia. Phoenix Finanzas,
<http://money.163.com/15/0212/11/AI8G3E8F00253B0H.html>

Sina News (2015). *¿Cuántos socios tiene China?*
<http://news.sina.com.cn/o/2015-10-23/doc-ifyizetf7929671.shtm>

Xinhua News(2013). *Relación entre China y México*
<http://www.huaxia.com/zt/tbgz/13-022/3356596.htm>

Xinhua, (2014).
El discurso de Xi Jinping en la cumbre de China - América Latina (texto completo).
http://news.xinhuanet.com/world/2014-07/18/c_1111688827.htm

Xinhua (2014)
Las relaciones entre china y América Latina desarrolla a pasos agigantados.
http://news.xinhuanet.com/mrdx/2014-07/14/c_133480949.htm

Xinhua News(2014).
Explicación Detalladas de la Relación Asociación de China,
http://news.xinhuanet.com/world/2014-07/25/c_126795361.htm

Xinhua News(2014).*La Conferencia Central sobre Trabajo de Asuntos Exteriores celebrada en Beijing.*
http://news.xinhuanet.com/politics/2014-11/29/c_1113457723.htm

Xinhua(2015),
El primer ministro visita a Perú
http://news.xinhuanet.com/world/2015-05/25/c_127840236.htm

Xinhua(2015)
La inauguración de la semana de Juventud entre China y Perú en Lima,
http://news.xinhuanet.com/world/2015-09/14/c_128225845.htm

Xinhua(2015)
El primer ministro visita a Perú , ,
http://news.xinhuanet.com/world/2015-05/25/c_127840236.htm

Xinhua(2016).
La Semana de Cine Chino se inaugura en Lima.
http://news.xinhuanet.com/world/2016-02/22/c_128740028.htm

Wangyi News(2015)
El establecimiento de Relación de Asociación entre China y Ecuadoror.
<http://news.163.com/15/0108/21/AFFG0AAS00014AED.html>

Web del Ministerio de Relaciones Exteriores de China.

Relación entre China y Jamaica.

http://wcm.fmprc.gov.cn/pub/chn/pds/gjhdq/gj/bmz/1206_35/sbgx/

Web de la Embajada de República Popular de China en EE.UU.

Relaciones Entre China y EEUU.

<http://www.china-embassy.org/chn/zmgx/gxjk2/t951173.htm>

Web oficial de China Art.(2014)

La exposición de pintura contemporánea china realizado en Perú.

http://art.china.cn/zixun/2014-06/26/content_7010730.htm

Web oficial de la construcción del partido (2015).

¿Por qué el grupo de escritores acompaña al primer ministro durante su visita a América Latina?

http://www.wenming.cn/djw/specials/djwwpt/wxgx/201505/t20150525_2633084.shtml

Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China.

El presidente chino Hu Jintao, conversa con el presidente peruano García.

http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680998/xgxw_681004/t522995.shtml

Web oficial de Culturalink(2015)

La exposición del Origen de la civilización china entran en los campus de las universidades peruanas.

<http://www.culturalink.gov.cn/portal/pubinfo/104001/20151009/1c79e4aae76f40059eace8c774bc3050.html>

Web oficial de Culturalink(2016).

Exposición de pintura de acuarela china moderna se presenta en Perú

<http://www.culturalink.gov.cn/portal/pubinfo/050104001/20160321/400aa42eb2cc471bad278ae9a367f570.html>

Web de Oficina de Promoción del Comercio Internacional de China(2007).

Relación entre China y Venezuela.

http://www.ccpit.org/Contents/Channel_1654/2007/0510/37098/content_37098.htm

Web oficial del gobierno de la República Popular China(2014).

El establecimiento de la cooperación estratégica integral entre China y Perú 2014

http://www.gov.cn/ldhd/2013-04/06/content_2371159.htm

Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China (2008).

La prensa conjunta de República Popular China y la República de Perú del año 2008 (Texto completo).

http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680998/1207_681010/t522994.shtml

Web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de China(2015)

La prensa conjunta de República Popular China y la República de Perú del año 2015 (Texto completo).

http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680998/1207_681010/t1266314.shtml

ENTREVISTAS

Entrevista con el Sr. Zhang Guanzhi, Vicedecano del Instituto de estudio de de Latinoamericano de Universidad de Ciencia y Tecnología de Suroeste de China, junio de 2016.

Entrevista con el Sr. Liu Weiguang, especialista de Instituto de América Latina de Academia China de Ciencia Sociales, junio de 2016.