



UNIVERSIDAD DE CHILE

INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA:
LOS CAPITALES CHILENOS EN ECUADOR**

**Estudio de caso para optar al grado de
Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial**

ADRIÁN RAMIRO ALVARADO GUZMÁN

Prof. Guía: Dorotea López G.

Santiago, Chile

Julio 2016

Índice de Contenido:

Resumen.....	3
Introducción	5
Capítulo 1.- Literatura, Determinantes de Inversión Extranjera Directa	7
Capítulo 2. Inversión Chilena en Ecuador	10
2.1 Política de Atracción de Inversión Extranjera Directa en Ecuador	15
2.1.1 Incentivos a la Inversión según el Código Orgánico de la Producción	15
2.1.2 Clima de Negocios.....	17
2.2 Inversiones de Chile	24
2.2.1 Inversión Chilena en Suramérica.....	24
2.2.2 Inversión Chilena en Ecuador.....	35
Capítulo 3. Percepciones Acerca de la Inversión Chilena Directa en Ecuador.	40
3.1 Metodología.....	40
3.2 Percepciones de los Informantes	43
Conclusiones	49
Bibliografía	54
Anexos	60

Resumen

Chile se ha convertido en un importante inversor en América Latina principalmente por el incremento y la diversificación de sus inversiones desde el año 2000, presentando así, un alto nivel de participación en la región.

En el periodo 2000-2014 este país ha invertido más de US\$ 71.000 millones en el mundo, de los cuales el 80% del total invertido está localizado en Suramérica, siendo esta región el principal destino de la inversión chilena directa.

Dentro de éste contexto, el Ecuador a diferencia de otros países como Perú y Colombia, sus vecinos más próximos, es un país que no ha logrado captar gran parte de la inversión chilena en la región, sino que al contrario se caracteriza por ser uno de los últimos destinos de dicha inversión (DIRECON, 2014).

El presente estudio de caso tiene como objetivo hacer un análisis que explique la situación de los flujos de inversión chilena directa en Ecuador, con la finalidad de determinar las razones del porqué Chile invierte menos en Ecuador que en otros países de Suramérica.

Palabras Clave

Chile, Ecuador, Suramérica, Inversión Extranjera Directa, Inversión Chilena.

Abstract

Chile has become a major investor in Latin America mainly due to the increase and diversification of their investments since 2000, thus presenting a high level of participation in the region.

From the period 2000-2014 this country has invested more than US \$ 71 billion worldwide, of which 80% of the total invested is located in South America, this region being the main destination of Chilean direct investment.

Within this context, Ecuador unlike other countries such as Peru and Colombia, its closest neighbors, is a country that has failed to capture much of the Chilean investment in the region, but instead is characterized as one of the last destinations of this investment (DIRECON, 2014).

This case study aims to do an analysis about the situation of the flow of Chilean direct investment in Ecuador, in order to determine the reasons why Chile invests less in Ecuador than in other South American countries.

Key Words

Chile, Ecuador, Foreign Direct Investment, Chilean investment, South America.

Introducción

La atracción de inversión extranjera directa ha sido utilizada como una herramienta de política económica para países que buscan materializar su inserción internacional (Banderas, 2000).

Para los países en desarrollo y particularmente para Latinoamérica, la inversión extranjera contribuye en el proceso de desarrollo, en donde, por medio de las empresas inversoras el país destinatario se puede vincular a nuevas tecnologías, líneas de producción, conocimiento, generación de empleo y acceder a una mayor productividad de su economía.

Con este hecho, los países destinatarios de la inversión están teniendo una mayor apertura para esta actividad, generándose así un entorno de competencia por atraer y mantener la inversión extranjera.

Como estrategia de atracción, algunos países otorgan incentivos exclusivos para el inversionista extranjero, ratifican acuerdos bilaterales sobre inversiones, acuerdos bilaterales para evitar la doble tributación, Acuerdos de Libre Comercio con capítulos de inversiones, promocionan su entorno y clima de negocios, entre otros instrumentos para optimizar la atracción de inversiones.

Por otro lado, existe también el caso de países que no han logrado atraer dicha inversión de una manera exitosa a pesar de encontrarse en una región con países relativamente similares en factores geográficos, culturales y económicos que sí han tenido éxito en captar la inversión, por lo que este tema se ha convertido en materia

de estudio, con la finalidad de responder a los cuestionamientos y diferentes situaciones que se van generando a lo largo del tiempo.

En general, existe mucha literatura sobre inversión extranjera directa, donde los autores analizan las características que debiera cumplir un país receptor de inversiones, el tipo de inversión que realiza el país inversor, los sectores en los cuales se invierten, entre muchos más tópicos referentes al tema, sin embargo, dentro de la literatura dedicada a Latinoamérica, no se ha publicado aún un estudio que analice las razones por las cuales Chile invierte menos en Ecuador que en otros países de Suramérica.

Por lo que, el emprender este análisis en particular podría resultar en recomendaciones de políticas para el Ecuador, las mismas que atiendan a sus intereses y beneficios como receptor de inversión extranjera directa.

Pregunta:

¿Cuáles son las percepciones¹ que explican el flujo de inversión chilena directa en Ecuador en el periodo 2000-2014?

Objetivo General:

Identificar por medio de informantes clave, las percepciones por las que Chile invierte menos en Ecuador que en otros países de Suramérica.

Objetivos Específicos:

- Analizar la literatura sobre las determinantes de inversión extranjera directa.
- Analizar la política de atracción de inversión extranjera directa del Ecuador.

¹ Se entenderá por percepciones a los argumentos expresados por las personas entrevistadas, siendo estas, informantes determinantes que tienen amplio conocimiento del tema a investigar.

- Analizar la evolución de la inversión chilena directa en Suramérica y en Ecuador en el periodo 2000-2014.
- Obtener las percepciones de informantes clave del sector público y privado de ambos países por medio de entrevistas.

Hipótesis:

Chile invierte menos en Ecuador que en otros países de Suramérica porque no existe un marco que otorgue certidumbre al inversionista.

Capítulo 1.- Literatura, Determinantes de Inversión Extranjera Directa

Existen trabajos de investigación que dan una visión panorámica del presente campo de estudio, en donde diferentes autores explican cuáles son los factores determinantes que un país debiera cumplir para atraer e incrementar el flujo de inversión extranjera directa y ser considerado como atractivo para que ejecuten dicha actividad en su territorio, por lo que, en este capítulo se analizará que se ha dicho al respecto y de esta manera poder ubicar la posición del Ecuador dentro de estas determinantes.

(Mallampally & Sauvart, 1999) publicaron un estudio sobre la inversión extranjera directa en los países en desarrollo, en donde estos autores concluyen que las determinantes de inversión en un país receptor se dividen en: 1. Estabilidad económica, política y social 2. Reglas sobre el tratamiento de inversiones 3. Funcionamiento y estructura de los mercados internos 4. Acuerdos internacionales sobre inversión extranjera directa 5. Coherencia de la política de comercio exterior con la política de inversiones 6. Política tributaria estable. Según estos autores un país puede verse atractivo si cumple con los puntos mencionados, siendo un reto para los

países de Latinoamérica en donde su estabilidad económica depende del comercio de materias primas y recursos naturales específicos.

De acuerdo con (Banderas, 2000) los atractivos que configuran el incremento de inversión extranjera directa en un país se derivan de siete factores, siendo éstos de gran importancia para países en desarrollo sobre todo en Latinoamérica, resaltando así los siguientes: 1. Política económica estable 2. Fuerte dinamismo económico 3. Economía abierta y competitiva 4. Ambiente transparente y confiable para el desarrollo de los negocios 5. Eficiente recurso humano 6. Disponibilidad de infraestructura 7. Adecuado régimen de protección de las inversiones extranjeras. Con estos siete puntos de base, Banderas toma a Chile como ejemplo de cumplimiento de los mismos, siendo factores clave para economías pequeñas que buscan consolidar un proceso de internacionalización.

Para (Mogrovejo, 2005) los flujos de inversión extranjera directa que ingresan a los países en desarrollo son determinados principalmente por: 1. Tamaño de mercado 2. Apertura comercial 3. Riesgo país. Este autor concluye que las economías de la región están creciendo a un ritmo similar y sus canastas exportadoras son parecidas, por lo mismo, los puntos mencionados anteriormente son claves para marcar una diferenciación e incrementar el flujo de inversiones. El gran mercado brasileño es resaltado en este texto como destino atractivo para la inversión, sin embargo, se puntualiza también que el tamaño del mercado va de la mano de un escenario económico estable, para aumentar y mantener dichos flujos de inversión extranjera.

Otro estudio en donde las determinantes de inversión extranjera directa son más específicas, es el escrito por (Jimenez & Hernando, 2012). En este trabajo de

investigación los autores recopilan literatura publicada anteriormente y la canalizan en seis puntos clave que coincidieron en la revisión de dichas publicaciones previas, siendo los puntos determinantes los siguientes: 1. Tasa de cambio 2. Tamaño del mercado 3. Acuerdos comerciales 4. Mano de obra 5. Impuestos 6. Instituciones y derechos de propiedad.

En esta publicación, los autores concluyen que los países en desarrollo deben cumplir con por lo menos estos seis puntos mencionados para ser receptores de una inversión horizontal, en donde el inversionista encuentre un mercado estable en el que pueda producir y vender sus productos.

Para un mayor acercamiento a los países que se analizarán en este estudio, los autores (Gil & López, 2013) hacen un trabajo sobre las determinantes de inversión extranjera directa puntualmente en América del Sur, en donde destacan los siguientes puntos: 1. Crecimiento del PIB y control de la inflación 2. Retención de la inversión extranjera directa de los años anteriores 3. Tamaño del mercado.

Los autores coinciden en que el cumplir con estas determinantes logra que el flujo de la inversión extranjera aumente, destacando una vez más al caso de Chile, ya que, pese a no tener un mercado de gran tamaño, es un país que demuestra estabilidad, política comercial aperturista y un alto nivel de atracción de inversión extranjera directa en la región. Por otro lado, se menciona a Ecuador como un mercado pequeño en Suramérica, el mismo que está viviendo un estancamiento en la atracción de dicha inversión, viéndose como un país más proteccionista.

De acuerdo con la teoría analizada, los puntos determinantes de la inversión extranjera directa para los países en desarrollo y sobre todo para los países de la región coinciden en el sentido de que el inversionista extranjero busca certidumbre para realizar la inversión en otro país, en ese sentido, la teoría apunta a que dicha certidumbre es otorgada principalmente por: 1. Economía con expectativas de crecimiento positivas 2. Marco regulatorio interno estable con las reglas del juego definidas y claras 3. Mercado compuesto por una población de renta media-alta 4. Política comercial aperturista.

Dentro de lo que se ha analizado en este primer capítulo se ha podido definir de una manera más concisa cuales son las determinantes de la inversión extranjera directa en los países de la región, teniendo ya esta información base, se podrá encontrar en los capítulos sucesivos si efectivamente Ecuador cumple con las mencionadas determinantes y así precisar de mejor manera el caso de la inversión chilena en ese país.

Capítulo 2. Inversión Chilena en Ecuador

Para el segundo capítulo, es necesario abordar y conocer en estricto rigor la situación de la relación comercial entre Chile y Ecuador, la política de atracción de inversión extranjera directa del Ecuador y la dimensión y el alcance de Chile como inversor en Suramérica y en Ecuador, con el objetivo primordial de construir un panorama claro de la situación a analizar.

La relación bilateral entre Chile y Ecuador en materia comercial ha sido evolutiva desde principios de milenio. Los dos países poseen economías complementarias

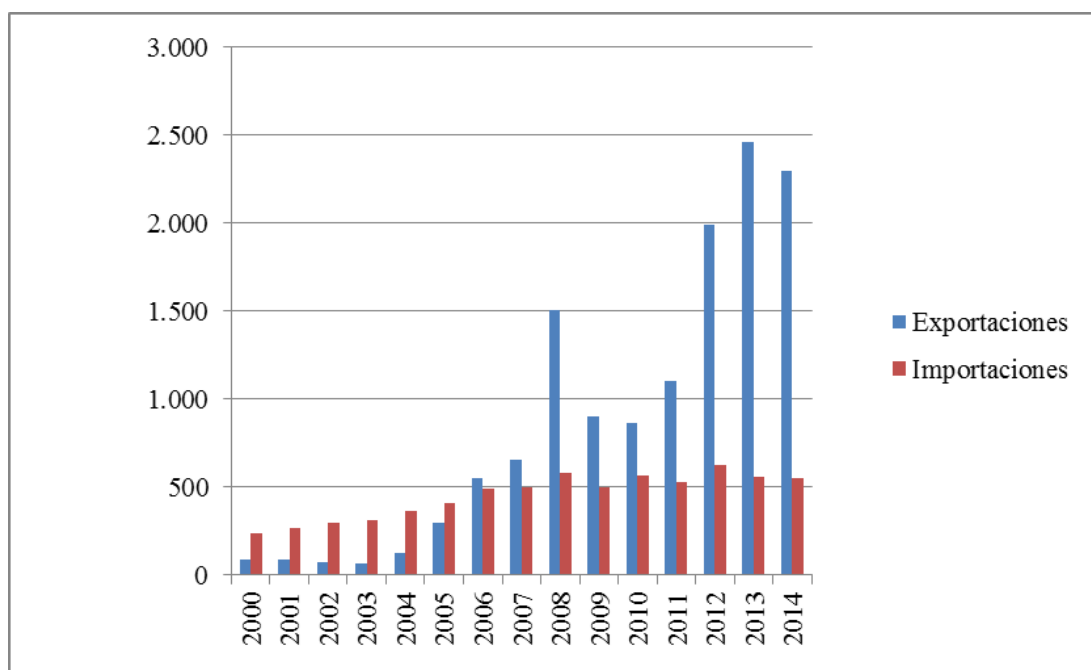
debido a las condiciones geográficas y el diferente grado de especialización en sectores estratégicos de ambos países, como es la agricultura frutícola tropical en Ecuador con la producción de sandías, melones, papayas, piñas, etc. y la agricultura frutícola de clima templado en Chile con la producción de manzanas, uvas, duraznos, arándanos, etc. Dentro del sector pesquero ocurre lo mismo ya que por el factor climatológico se destacan atún, camarones y cangrejos en Ecuador, versus pesca de clima templado como salmón y trucha en Chile, por lo tanto, las exportaciones hacia terceros mercados resaltarían como aditivas (PRO-Chile, 2013).

De igual manera, tampoco existe competencia en los productos mineros de mayor dotación natural en cada país como el petróleo y cobre. Aún más, la exportación de ambos grupos de productos es necesaria en la industria del vecino.

Con ésta información se podría decir que Ecuador y Chile tienen una gran complementariedad en la exportación de varios grupos de productos, en todos los que existe algún grado de competencia entre exportadores de ambos países, sobre todo en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, dando como resultado una relación comercial positiva (PRO-Chile, 2013).

Al ver que existe complementariedad en algunos sectores de sus economías, también se puede apreciar el avance en el comercio bilateral que han tenido estos países en los últimos catorce años:

Gráfico 1: Balanza Comercial Ecuador-Chile, periodo 2000-2014 (Miles USD)



Fuente: Construido por el autor, en base a: (Trade Map, 2015)

De acuerdo con el gráfico 1, Ecuador mantiene una balanza comercial positiva con Chile desde el año 2006 debido al incremento de la demanda de petróleo en Chile, en ese mismo sentido, cabe recalcar que el 80% de las exportaciones ecuatorianas corresponden a petróleo y sus derivados, por lo que la balanza comercial no petrolera con Chile mantiene un déficit comercial.

Dentro de los principales productos que Ecuador exporta a Chile resaltan, petróleo, atún, plátanos, camarón, aceite vegetal y de pescado, palmitos, rosas, frutas tropicales, cocinas a gas, productos plásticos entre otros. De igual manera, entre los principales productos que Chile exporta a Ecuador se encuentran, frutas, preparaciones alimenticias, productos farmacéuticos, papel, cartón, máquinas y aparatos eléctricos, madera, vino, entre otros (Trade Map, 2015).

Bajo éste contexto, se puede resaltar que el comercio entre Chile y Ecuador no solo está basado en materias primas y recursos naturales, sino que también existe comercio de productos elaborados. Se debe destacar también, que Ecuador es el quinto mercado para Chile en las exportaciones de manufacturas y productos elaborados (PRO-Chile, 2013) .

Como se mencionó anteriormente, el intercambio entre estos dos países se complementa por la variabilidad de sus canastas exportadoras, a eso se suma, que dicho comercio se encuentra actualmente bajo el marco del Acuerdo de Complementación Económica ACE 65, el mismo que fue actualizado en el año 2010 con miras a profundizar en disciplinas ya existentes en el ACE 32 (1994) como, obstáculos técnicos al comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, normas de origen, asuntos aduaneros y un capítulo para la solución de controversias. Con el ACE 65, el 97% de los ítems del universo arancelario entre Chile y Ecuador se encuentran libres de arancel, el resto de los productos se encuentra en lista de excepciones negociada por ambos países (PRO-Chile, 2013).

Ahora bien, al tener Ecuador y Chile un comercio dinámico con las ventajas que oferta un Acuerdo de Complementación Económica, también se dio la oportunidad de ahondar más en el tema de inversión extranjera directa entre estos dos países, por lo que, desde el año de 1996 ha estado vigente el Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (APPI) entre Ecuador y Chile el cual ha tenido la función de proporcionar un ambiente estable y favorable a la inversión, permitiendo reducir los factores de incertidumbre política y jurídica que a veces afectan al desarrollo de

los proyectos de inversión a los que se suele enfrentar la empresa en el exterior (Ministerio de Economía, 2015).

En este mismo sentido, en el año 2004 entró en vigor un Tratado de Doble Tributación entre Ecuador y Chile, el mismo que tiene por objeto eliminar o aminorar la doble tributación internacional que afecta o dificulta el intercambio de bienes y servicios y los movimientos de capitales, tecnologías y personas, beneficiando exclusivamente a las personas naturales o jurídicas, residentes o domiciliadas en alguno de los Estados Contratantes (Ministerio de Hacienda de Chile, 2015).

Con lo dicho anteriormente, se puede destacar que Ecuador y Chile han trabajado por un marco regulatorio conveniente y recíproco en el tema de inversiones, en donde los acuerdos mencionados anteriormente y el activo comercio que mantienen debieran funcionar como un instrumento de incentivo para la inversión extranjera directa entre ambos países, sin embargo, la participación de los capitales chilenos en Ecuador no tiene gran importancia ni es equivalente al comercio bilateral existente, hecho que se detallará a lo largo de la investigación.

Con esta introducción sobre el escenario actual entre estos dos países, es conveniente continuar el estudio de la inversión chilena directa en Ecuador, definiendo la política que utiliza el Ecuador para atraer inversión extranjera directa a su territorio, con el objetivo de conocer que hace ese país por captar dichos flujos de inversión.

2.1 Política de Atracción de Inversión Extranjera Directa en Ecuador

2.1.1 Incentivos a la Inversión según el Código Orgánico de la Producción

Como estrategia para captar inversión extranjera directa, Ecuador ha desarrollado una política de atracción de inversiones con el objetivo de profundizar la inserción internacional, vinculando al país de manera creciente a los principales circuitos productivos comerciales y financieros a nivel global. Por medio de la empresa extranjera, el Ecuador pretende tener una mayor incorporación a nuevas tecnologías y mejores prácticas organizacionales de producción, que le permitan elevar la productividad y competitividad de su economía en conjunto (Ministerio Coordinador de Producción del Ecuador, 2012).

Para lograr atraer a dicha inversión extranjera, Ecuador ofrece una serie de incentivos para el inversionista extranjero, éstos incentivos están amparados bajo el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, el mismo que tiene el fin de otorgar certidumbre al inversionista, ya que la inversión está protegida por dicha ley sin importar el gobierno de turno que se encuentre en Ecuador.

Dentro de los principales incentivos establecidos en el Código Orgánico de la Producción, se destacan los siguientes:

- Reducción de diez puntos en la tarifa de Impuesto a la Renta por reinversión de utilidades en activos productivos, innovación, investigación y desarrollo.
- Exoneración de Impuesto a la Renta durante cinco años desde que se generen ingresos para todas las nuevas inversiones en sectores priorizados.

- Libertad para invertir sin condiciones, los extranjeros que inviertan tienen las mismas facilidades, deberes y derechos que un inversor ecuatoriano.
- 0% de impuesto a la salida de divisas para dividendos o importaciones de bienes a regímenes especiales.
- Seguridad legal con contratos de inversión por 15 años.
- Exoneraciones del impuesto a la salida de divisas ISD.
- Incentivos para medianas empresas.
- Incentivos Ambientales.
- Incentivos para Zonas Económicas de Desarrollo Especial.

(Cancillería del Ecuador, 2015).

Para tener mayor información de los incentivos mencionados anteriormente, se ha adjuntado detalladamente en el anexo 1 las características por sectores de dichos incentivos otorgados por el Código Orgánico de la Producción.

De acuerdo con lo revisado anteriormente, el inversionista extranjero tiene varias opciones a elegir para beneficiarse de estas ventajas que oferta el Ecuador como parte de su Política de atracción de inversiones.

Una parte importante para el inversionista chileno se enmarca en los sectores priorizados por Ecuador como, forestal, minero, agroindustria y servicios logísticos, los cuales son sectores en donde Chile ha desarrollado un mayor nivel de especialización y que resultan ser muy atractivos con las ventajas que se ofertan en el Código, el cual también da un mayor alcance a las empresas medianas y amigables con el medio ambiente, a eso se suma, que en el año 2017 Ecuador tendrá el costo kw/hora más bajo de la región, debido a la producción de energía eléctrica de los

proyectos hidroeléctricos que entrarán en funcionamiento el mismo año (PRO-Ecuador, 2015).

De igual manera, como parte de la estrategia de atracción de inversiones, las oficinas comerciales locales e internacionales de PRO-Ecuador han tenido la tarea de llevar ésta información alrededor del mundo, con el principal objetivo de que Ecuador se posicione como un destino altamente atractivo a la inversión extranjera.

Todas las oficinas comerciales exponen los beneficios que otorga el Código de la Producción mencionados anteriormente, pero también exponen el desarrollo económico que ha vivido Ecuador desde el año 2008, factor muy relevante para informar al inversionista extranjero sobre todo si el país en el que quiere invertir posee condiciones de estabilidad.

Conociendo ya los incentivos al inversionista extranjero que concede el Ecuador, es necesario analizar a profundidad el clima de negocios que presenta ese país como complemento a su política de atracción de inversiones.

2.1.2 Clima de Negocios

El Ecuador no solo atrae inversión extranjera directa por medio de los beneficios que se ofertan al inversionista, sino que también atrae dicha inversión por medio de su imagen país. Ecuador ha tenido un desarrollo positivo en su economía a partir del año 2008, por lo que el gobierno ha desarrollado el plan del cambio de la matriz productiva, invirtiendo en sectores estratégicos como, vialidad, educación, producción y distribución de energía eléctrica, descentralización de la economía,

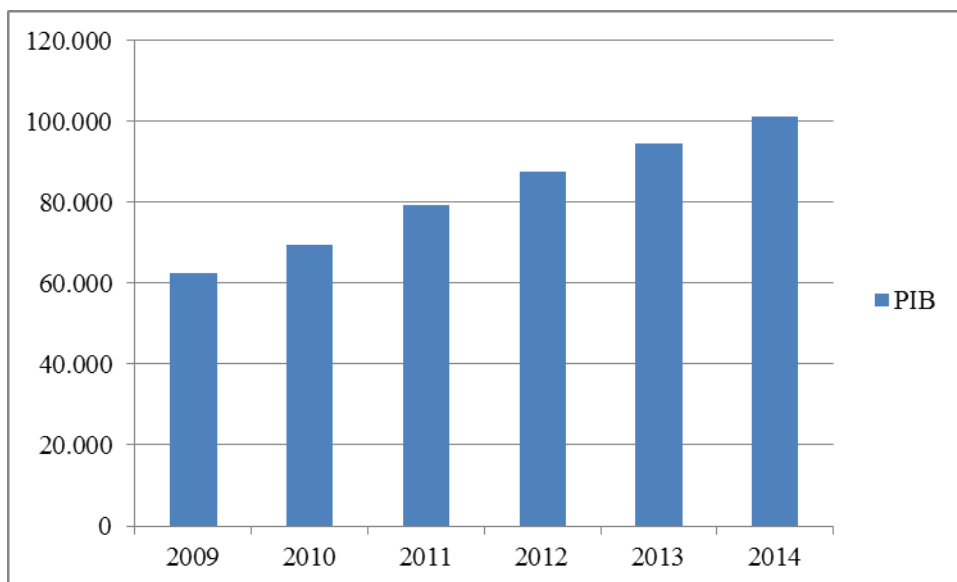
aumento de las exportaciones, etc. (Banco Central del Ecuador, 2016). Todo esto con el fin de que Ecuador demuestre tener un entorno económico estable.

Por otro lado, cabe recalcar que el cambio de matriz productiva de Ecuador no se ha logrado materializar aún, por lo que la inversión extranjera directa sería un factor clave para dicho cambio.

Dentro de las características que se han desarrollado para tener un clima de negocios atrayente, se destacan las siguientes:

Ecuador ha demostrado tener una estabilidad económica, llegando a ser una de las economías con mayor crecimiento en la región, reflejándose dicho crecimiento en su Producto Interno Bruto:

Gráfico 2: Producto Interno Bruto de Ecuador, periodo 2009-2014 (Miles-USD)



Fuente: Construido por el autor, en base a: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Como se observa en el gráfico 2, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador ha tenido un crecimiento anual de 4% representando casi USD\$ 8.000 millones anuales, debido a la diversificación de sus exportaciones y mayor nivel de gasto público en el desarrollo de carreteras, telecomunicaciones, educación, etc. De igual manera el PIB per cápita de Ecuador llegó a los USD\$ 6.354 en el 2014, siendo el más alto de los últimos cinco años analizados (Banco Mundial, 2016).

Si bien ha existido un crecimiento en el PIB del Ecuador, este país aún refleja un alto nivel de dependencia del petróleo y de sus precios, el cual representa un 79% de sus exportaciones totales. En éste punto, el aumento de la atracción de inversión extranjera directa podría emplearse como una herramienta para disminuir la dependencia del petróleo e incrementar nuevas líneas de producción.

Respecto a la inflación anual, en el 2014 Ecuador se ubicó como uno de los países de menor inflación con un 4,02%, porcentaje que se encuentra por debajo del promedio en América Latina (7.17%), registrando una inflación menor a la de Chile, Paraguay, Colombia, Uruguay, Brasil y Argentina dentro de la región (Banco Central del Ecuador, 2016). En ese sentido, la política monetaria del Ecuador ha jugado un papel relevante para el control de la inflación en ese país.

El nivel de pobreza también ha disminuido en Ecuador, para el 2014 fue de 22,8% y la pobreza extrema llegó a un 7,5% siendo niveles menores a los que presentan Colombia con 29,3% de pobreza y 8,4% de pobreza extrema y Perú con 23,9% de pobreza y 4,7% de pobreza extrema en el 2014 (Banco Mundial, 2016).

Así mismo, uno de los sectores que más han demostrado crecimiento en Ecuador es el turismo, en donde, aprovechando la posición geográfica y mega diversidad que ese país posee, se ha logrado que la cantidad de turistas aumente en un 14% en el 2014 con respecto al anterior año, llegando a 1,5 millones de turistas extranjeros que visitaron el territorio ecuatoriano (PRO-Ecuador, 2015).

En ese sentido, Ecuador se ha valido de su marca país “All You Need is Ecuador” para atraer muchos más turistas cada año, en donde se ha transmitido un mensaje de cordialidad y aventura rodeado de las cuatro regiones geográficas que posee ese país. De igual manera, la buena acogida que ha tenido ésta marca país ecuatoriana ha aportado a promocionar de mejor manera los productos elaborados de exportación como chocolates, artesanías, cerámica, rosas y sus derivados, etc. Demostrando al mundo que el producto ecuatoriano es de alta calidad.

En materia de solución de controversias el (Doing Business, 2015), ha destacado que el Ecuador tiene un eficiente sistema judicial para resolver las disputas comerciales antes de llegar a las cortes externas. La eficiencia y transparencia en los procesos en las cortes permiten que más empresarios desarrollen relaciones comerciales porque saben que pueden confiar en el sistema judicial ecuatoriano si surge una controversia entre las partes.

Estos datos analizados son resultado de la política ecuatoriana de mayor inversión pública, prioridad de la producción nacional y promoción del turismo y las exportaciones la misma que se viene desarrollando desde el año 2007, en donde ha habido un crecimiento de la clase media del 14% al 27% y por ende un crecimiento del mercado ecuatoriano (Ecuador Inmediato, 2015).

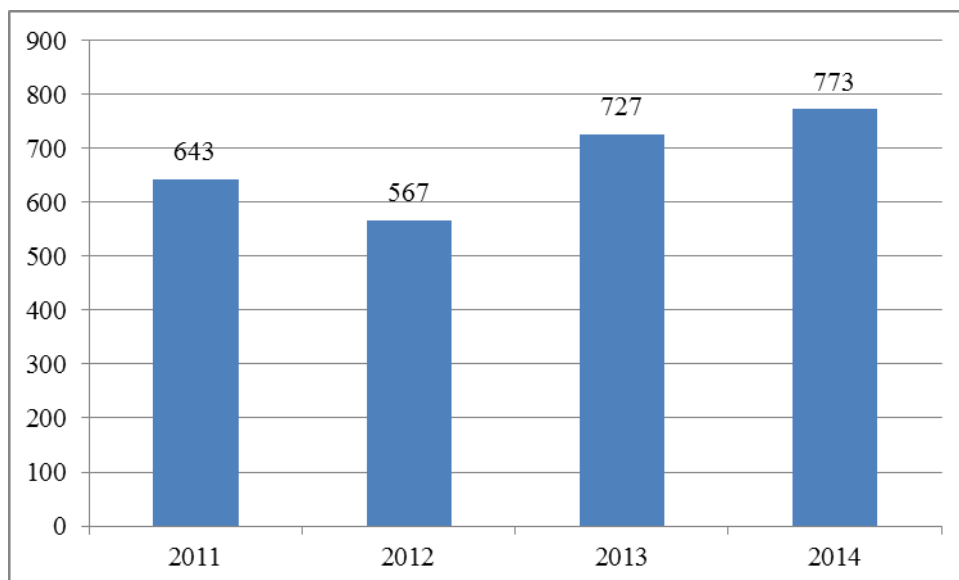
Por otro lado, también es necesario señalar y analizar que, a pesar de que la situación económica ecuatoriana ha mostrado niveles de estabilidad, todavía presenta fuertes inconsistencias, comenzando por el indicador de Riesgo País, factor que los inversionistas toman muy en cuenta al momento de acceder a invertir en el exterior.

En la evaluación del riesgo país para el 2015, Ecuador resulta como un país riesgoso principalmente por la desaceleración de la economía en ese mismo año, mayores impuestos al comercio exterior y déficit por cuenta corriente y balanza de pagos provenientes de los precios del petróleo. Siendo éstos, factores causales para que Ecuador se posicione en la quinta categoría de las siete utilizadas para medir el riesgo país, en contraste a ésta situación, Perú y Colombia resultan ser países con riesgo aceptable, ubicándose en la cuarta categoría de las siete utilizadas para medir el riesgo país (COFACE, 2015). Esta posición podría afectar a Ecuador para verse como un país con un entorno empresarial atractivo, sino más bien al contrario.

Dentro de la atracción de inversión extranjera directa, el Ecuador desde el año 2011 se ha mantenido con cierta estabilidad, en donde se destaca mayor diversificación de los sectores de inversión, pero aun así, los flujos captados no son lo suficientemente representativos:

Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa en Ecuador, periodo 2011-2014

(Millies USD)



Fuente: Construido por el autor, en base a: (Banco Central del Ecuador, 2016)

De acuerdo con el gráfico 3, el 2014 fue el año en que más se recibió inversión extranjera directa, con un promedio de USD\$700 millones anuales dentro del periodo analizado. La mayor parte de dicha inversión se canalizó en la explotación de minas y canteras, comercio e industria manufacturera, siendo sus principales inversores países como, México, Canadá, China, España y Panamá (Banco Central del Ecuador, 2016).

Ahora bien, pese a que Ecuador ha mantenido una estabilidad en la atracción de inversión extranjera directa en el periodo analizado, los montos receptados son muy inferiores comparados con otros países de Suramérica. Si bien Ecuador recibió USD\$773 millones en el 2014, en el mismo año Perú recibió USD\$8.000 millones y Colombia USD\$17.000 millones. Demostrando así que Ecuador está muy por debajo

de sus vecinos más próximos, ubicándose en el séptimo país destinatario de inversión extranjera directa en Suramérica y siendo uno de los países que menos inversión captan en la región (CEPAL, 2015).

De acuerdo con (Gil & López, 2013) Ecuador se considera un país con un mercado pequeño y con una economía proteccionista, a eso se suma el cambio de normativa en el sector petrolero, en virtud del cual se primó el papel de la empresa estatal Petroecuador, lo que motivó la salida de varias petroleras extranjeras en el año 2010, siendo estos hechos, potenciales razones por las que los flujos de inversión extranjera directa son mucho más bajos que el resto de países de Suramérica que si logran atraer dicha inversión.

Con ésta información, se puede destacar que el Ecuador es un país que ha mostrado una evolución de su economía y ha intensificado su trabajo por incrementar el turismo, mejorar su infraestructura interna, diversificar sus exportaciones y así ir disminuyendo su dependencia del petróleo, a esto se suma los diferentes incentivos que el Ecuador otorga al inversionista extranjero, los mismos que se detallaron anteriormente. Todas éstas características determinantes del Ecuador concuerdan con la teoría revisada en el primer capítulo del presente trabajo.

Sin embargo, queda mucho trabajo por hacer en ese país, puesto que presenta complicaciones consistentes en su economía, empezando por la mencionada dependencia del petróleo y el precio del mismo, una evaluación del riesgo país negativa que lo coloca como un país riesgoso y un estancamiento en la captación de inversión extranjera directa a comparación de la mayoría de países suramericanos.

De igual manera, Chile no se encuentra dentro de los principales inversores en Ecuador como lo es en otros países de la región, en donde la presencia de los capitales chilenos es muy representativa por el capital invertido y la diversificación de los sectores en los que se invierte.

Con lo dicho anteriormente y al analizar la política de atracción de inversión extranjera directa del Ecuador por medio de los incentivos que se otorgan al inversionista extranjero, podemos observar que Chile no ha respondido de la mejor manera a dicha política de atracción de inversiones, por lo que ahora se analizará de una forma más exhaustiva la inversión de Chile en Suramérica y especialmente en Ecuador, con el objetivo de encontrar las principales características de la inversión chilena directa en la región.

2.2 Inversiones de Chile

2.2.1 Inversión Chilena en Suramérica

Desde el año 2000 Chile experimentó algunos cambios en su economía principalmente por los efectos de la crisis asiática, en donde el crecimiento anual del país disminuyó del 7% al 2,7%, dichos efectos de la crisis se reflejaron también en la exportación de capitales chilenos a la región, la misma que se contrajo de US\$ 1.700 millones en 1999 a US\$164 millones en el 2001 (Agozin, 2011).

En ese mismo periodo, los empresarios chilenos invertían en la expansión de los sectores de generación y distribución de energía eléctrica principalmente en Perú, Colombia y Brasil, desde 1996 hasta el 2001. El sector energético es de gran importancia para la inversión chilena en la región, pero no es un sector diversificado,

razón por la cual los inversionistas chilenos empezaron a desarrollar proyectos en nuevos sectores.

En el periodo del año 2002 hasta el 2007, Chile vio una gran oportunidad ya concluidas las inversiones en energía eléctrica, en el desarrollo de industrias manufactureras, así como los servicios de transporte aéreo principalmente en Argentina y Perú. Para éste periodo, Chile empezó a desarrollarse en la producción de manufacturas como parte de la reestructuración de su economía y vio en los países de la región, la oportunidad estratégica para invertir, teniendo como base un crecimiento del comercio intrarregional de productos elaborados.

Para el periodo desde el 2008 hasta el 2014, se destaca el fuerte incremento de las inversiones en el sector de los servicios, particularmente financieros, tecnológicos y retail, siendo los principales destinos de inversión, Brasil, Colombia y Perú (DIRECON, 2014).

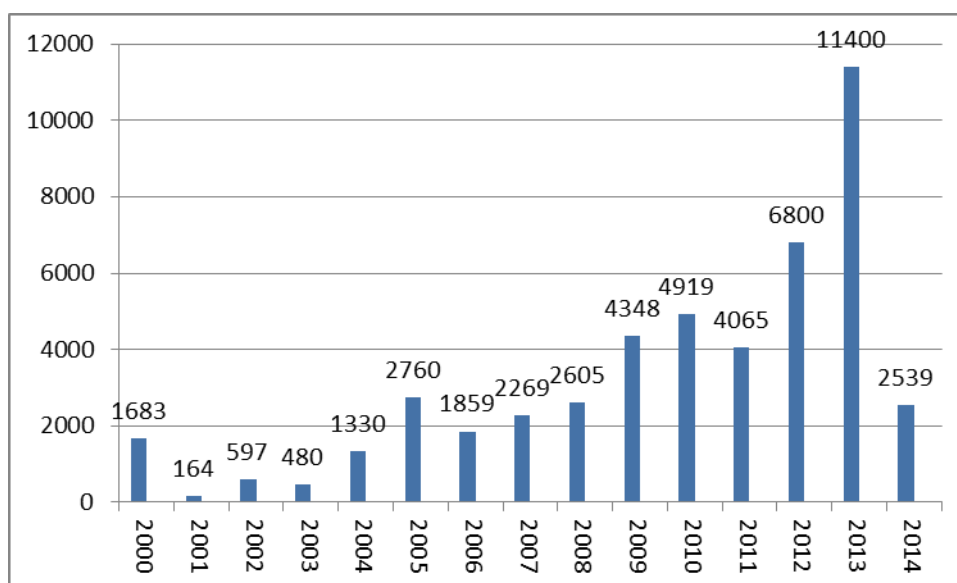
En éste último periodo se observa a la inversión chilena como un eje de alta competencia y calidad en la región, en donde la política comercial de este país impulsó a la extensión de sus mercados de servicios y manufacturas hacia la región y el resto del mundo; a esto se suma, la apertura que han otorgado los países latinoamericanos a la inversión extranjera directa y al comercio intrarregional de productos elaborados, dando como resultado una oportunidad estratégica para el incremento de la inversión chilena directa en Latinoamérica.

Al revisar la evolución de la inversión chilena directa desde el año 2000, cabe resaltar que este país se recuperó de los efectos de la crisis asiática en la década del

milenio, en donde dicha recuperación se fue reflejando en la diversificación de sectores y el incremento de la inversión chilena al exterior, comenzando por la distribución y producción de energía eléctrica, industria manufacturera, agroindustria y servicios como retail, financieros, tecnológicos entre otros.

En ésta evolución de la inversión chilena directa, se observa la preferencia de los empresarios chilenos por invertir en los países de la región:

Gráfico 4: Inversión Chilena Directa en Latinoamérica, periodo 2000-2014
(Miles USD)



Fuente: Construida por el autor, en base a: (DIRECON, 2011) y Bancos Centrales Suramericanos

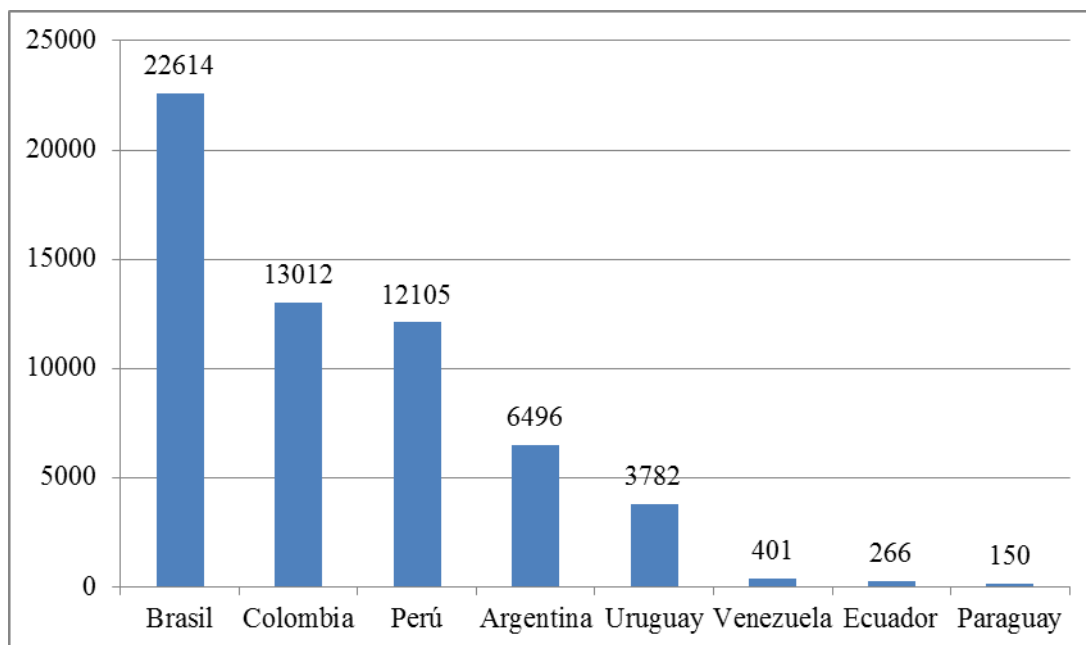
De acuerdo con el gráfico 4, la inversión chilena en la región se ha desarrollado de manera creciente desde el año 2000, en donde se evidencia la recuperación chilena de la crisis del mismo año, sin embargo, en el año 2014 la inversión chilena en Latinoamérica disminuyó en un 70% con respecto al anterior año alcanzando

solamente los US\$2.539 millones, ésta cifra se debe a que la inversión extranjera chilena al mundo disminuyó en la misma medida en el año 2014 (DIRECON, 2014).

La región se caracteriza por ser de gran importancia para Chile al momento de invertir, en donde el 80% de dicha inversión es localizada mayoritariamente en los países de Suramérica, los mismos que son preferencia de los empresarios chilenos por su cercanía geográfica, el idioma, la similitud cultural y la apertura comercial intrarregional que se está viviendo actualmente (DIRECON, 2011).

Dentro de éste periodo de inversión los principales destinos para los capitales chilenos en Latinoamérica son, Brasil, Colombia, Perú, Argentina y Uruguay, por lo que se enfocará el presente estudio en los países de Suramérica con sus correspondientes características:

Gráfico 5: Inversión Chilena Directa en Suramérica por País, periodo 2000-2014 (Miles USD)



Fuente: Construido por el autor, en base a: (DIRECON, 2015) & Bancos Centrales Suramericanos

Desde el año 2000 hasta el 2014 Chile invirtió US\$ 71.263 millones en el mundo, de los cuales US\$55.434 millones fueron destinados al resto de Suramérica representado un 78% del total invertido, por lo que se puede corroborar que la región es el principal destino de los capitales chilenos, los mismos que se dividen en diferentes sectores dependiendo del país en el que se ejecute la inversión (DIRECON, 2014).

Como se observó en el gráfico 5, Brasil se ha convertido en el principal destino de la inversión chilena en la región con US\$22.614 millones, cubriendo así un 40% del periodo analizado. En el 2013 la inversión chilena en Brasil superó los US\$8.000 millones, siendo éste, el año con mayor inversión en dicho país, reflejando la preferencia de los inversionistas chilenos con 150 empresas y desarrollando más de 290 proyectos en el gigante de Suramérica. Cabe recalcar que entre Chile y Brasil

existe una relación de reciprocidad en materia de inversión extranjera directa puesto que Chile es uno de los principales destinos de la inversión brasileña en la región con más de US\$ 4.000 millones para el periodo 2009-2013.

Entre los principales sectores que Chile invierte en Brasil se pueden destacar a la industria, servicios, energía y silvicultura. El sector industrial representa un 42,2% y se ha invertido principalmente en papel, cartón, celulosa, alimentos, bebidas, productos químicos, etc. El área de los servicios abarca un 28,4% y se destaca el retail y transporte, de igual manera, la distribución de energía eléctrica es un importante sector ocupando un 17,4%, la silvicultura representa un 11,4%, mientras que la minería solo abarca un 0,3% del valor invertido por parte de Chile (DIRECON, 2015).

Actualmente se está trabajando en proyectos de inversión en el área de la agroindustria y minería, debido a que el gobierno de Brasil ha intensificado la promoción de atracción de inversión extranjera directa en esos sectores, los cuales podrían resultar atractivos dado el desarrollo de aquellos sectores en las empresas chilenas (CIE Chile, 2015).

La participación que los capitales chilenos han tenido en Colombia desde el 2012 con más de US\$5.000 millones invertidos en ese año y con alrededor de 150 empresas chilenas con proyectos en funcionamiento, han convertido a ese país en el segundo destino de la inversión chilena directa en Suramérica con un monto de US\$13.012 millones, éste posicionamiento de Colombia se debe principalmente a la apertura que ha tenido ese país en inversión extranjera y un crecimiento en su economía con

inflación de un dígito desde el año 2000, dando como resultado la materialización de la inversión chilena directa a mayor escala (Gil & López, 2013).

El principal sector de inversión en Colombia son los servicios con un 52% de participación, en este sector se destaca al retail, intermediación financiera y servicios de salud, por otro lado, el sector energético e industrial abarcan el 38% y 9,5% respectivamente y se basan en productos químicos, manufacturas y productos de madera y distribución de electricidad y por último, el sector de la agricultura y minería ocuparon un 0,5% cada uno (DIRECON, 2015).

Perú se ha convertido en el tercer destino de la inversión extranjera chilena en la región con US\$12.105 millones, el crecimiento de los capitales chilenos en Perú se ha dado especialmente desde el 2008, teniendo como promedio US\$1.000 millones anuales de inversión hasta el 2014. En Perú existen más de 400 empresas chilenas y ese factor ha sido clave para un incremento en la inversión, en ese sentido, el sector de los servicios abarcan el 64% de dicha inversión en Perú, en donde el retail y el transporte son parte relevante en el sector de los servicios, de igual manera, los sectores de energía e industria son de gran importancia en Perú con 22% y 13% de la inversión, resaltando el comercio de alimentos y bebidas, productos químicos, metalmecánicos, manufacturas y distribución de energía eléctrica y en último lugar se encuentran los sectores minero con 0,6% y agropecuario con 0,4% (DIRECON, 2015).

El incremento de la inversión en Perú está dado no solo por la cercanía entre estos dos países sino por el modelo económico que se está ejecutando en Perú y que es parecido al que se implementa en Chile, con una política comercial aperturista y una

década del milenio marcada por una mayor estabilidad económica, política y monetaria, siendo en conjunto una oportunidad para los empresarios chilenos al manejarse en un entorno muy parecido al propio (GESTIÓN, 2014).

La inversión chilena en Argentina ha disminuido en el 2013 y 2014 a US\$20 millones en comparación de los años anteriores en donde el promedio de inversión fue de US\$500 millones anuales, en este punto, la inestabilidad inflacionaria y política con perspectivas económicas negativas podrían haber influido para dicha disminución de la inversión chilena directa, sin embargo, Argentina continua siendo uno de los principales destinos de inversión chilena con más de 400 empresas instaladas en dicho país.

Los principales sectores que ingresan a Argentina son los servicios con un 40% de la inversión sobre todo en retail, transporte y comunicaciones, el segundo sector en Argentina es la industria de alimentos y bebidas, productos de madera y químicos con un 24% de la inversión. La agricultura y la energía se concentran en un 11% y 19% de la inversión y se focalizan en silvicultura, procesos forestales y distribución de electricidad y en último lugar se ubica la minería con un 6% de inversión, sobre todo en la extracción de minerales (DIRECON, 2015).

Bajo éste contexto, se puede destacar que la inversión chilena en Argentina es más diversificada que en otros países de la región donde la mayoría de dicha inversión se concentra en servicios y energía, por lo que, la cercanía, las buenas relaciones comerciales y un relativamente grande mercado argentino apuntan como razones para que Chile aun considere a Argentina como destino de inversión (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina, 2013).

Uruguay se ubica en el quinto destino de inversión chilena sobre todo en los años 2011 y 2013 en donde se acumuló un monto de más de US\$3.000 millones en los dos años, el sector industrial domina el 88,5% de la inversión en Uruguay, destacando la producción de celulosa, papeles, cartones, pañales, calzados y productos químicos. Por otro lado, el sector de los servicios como retail, servicios portuarios, informáticos, construcción y hotelería abarcan un 11,5% de la inversión. En Uruguay los sectores de energía, agricultura y minería no tienen mayor relevancia para la inversión chilena (DIRECON, 2015).

La apertura que ha presentado Uruguay en la atracción de inversión extranjera directa y su posición como país económica y políticamente estable han logrado atraer estas importantes cifras de inversión chilena a su territorio, sumado a esto, Uruguay comenzará las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con Chile, el mismo que servirá de plataforma para la inversión extranjera entre estos dos países (DIRECON, 2016).

Venezuela, a pesar de captar montos inferiores que el resto de países en el periodo analizado con USD\$401 millones, se destaca el sector de la industria, el mismo que ha sido el más atractivo para la inversión chilena en ese país, donde un 85% de la inversión es dirigida al sector forestal, la industria maderera y últimamente, la producción de aparatos celulares e incorporación de software. El sector de los servicios abarca un 7,8% de la inversión sobre todo en transporte, comunicaciones y servicios financieros, mientras que el sector agropecuario ocupa un 7,2% de la inversión directamente en procesos forestales. En Venezuela los sectores de energía y minería no tienen mayor relevancia (DIRECON, 2015).

Los actuales acontecimientos políticos y económicos que está viviendo Venezuela podrían convertirlo en un país menos atractivo para la inversión, a eso se suma una evaluación de riesgo país sumamente negativa que lo catalogan como un país altamente riesgoso, siendo estos hechos razones potenciales de que no haya incrementado la inversión chilena en ese país (COFACE, 2015).

Ecuador es el séptimo destino de las inversiones chilenas con US\$266 millones en el periodo 2000-2014 y con 40 empresas funcionando en su territorio, el sector minero representa un 81,3% de la inversión sobre todo en la exploración de hidrocarburos, en segundo lugar se ubican los servicios de transporte aéreo, publicidad y comunicaciones con un 13,2% de la inversión, mientras que la industria abarca un 5,5% en sectores de manufacturas y productos agropecuarios (DIRECON, 2015).

En general, Ecuador capta poca inversión chilena directa a comparación de los anteriores países analizados, en donde el principal sector de inversión chilena en Ecuador es el minero, siendo un caso particularmente diferente al resto de la región, teniendo en cuenta la importancia del sector servicios e industria de la inversión chilena en Suramérica. Las potenciales razones del bajo nivel de inversión chilena directa en Ecuador serán detalladas en las conclusiones del presente trabajo.

Paraguay es el octavo destino de inversión chilena con US\$150 millones dentro del periodo analizado, en donde el sector de la industria manufacturera representa un 98,5% de la inversión y el sector de los servicios llega a 1,5% sobre todo transporte (DIRECON, 2015). Para este caso, el bajo crecimiento de la economía paraguaya y

un mercado reducido pueden verse como factores que han desincentivado la inversión chilena en ese país en los últimos años.

Dentro del periodo analizado 2000-2014, se puede observar que los países que son principales destinos de la inversión chilena directa en Suramérica, captan la mayoría de dicha inversión en los sectores de servicios, industria y energía, debido a que estos países tienen economías complementarias, en donde el comercio intrarregional de productos elaborados es mayor al comercio interregional, a eso se suma la apertura de los países de la región en atraer y captar inversión extranjera directa, dando así la oportunidad para las empresas chilenas con su competitividad y productividad penetren en la región con sello propio de buen rendimiento y alta calidad.

Ahora bien, el sector minero ha quedado en último lugar en la mayoría de los casos de la inversión chilena dentro de la región, ya sea porque el grado de especialización de las empresas chilenas es mayor y más competitivo en otros sectores o porque los proyectos que se presenten en el sector minero no son lo suficientemente atractivos para emprender la inversión como tal.

Al observar la evolución en el tiempo y la participación de los capitales chilenos en Suramérica desde el año 2000, se confirma la importancia de Chile como gran inversor en la región, en donde la diversificación de los sectores y la preferencia de los empresarios chilenos por la región al momento de invertir son una de las principales características de la inversión chilena directa.

Dentro de éste análisis, el Ecuador resalta por ser un caso no exitoso al ubicarse en los últimos destinos de la inversión chilena, por ésta razón y al ser ese país el caso de estudio, se desarrollará con más detalle a la inversión chilena en Ecuador.

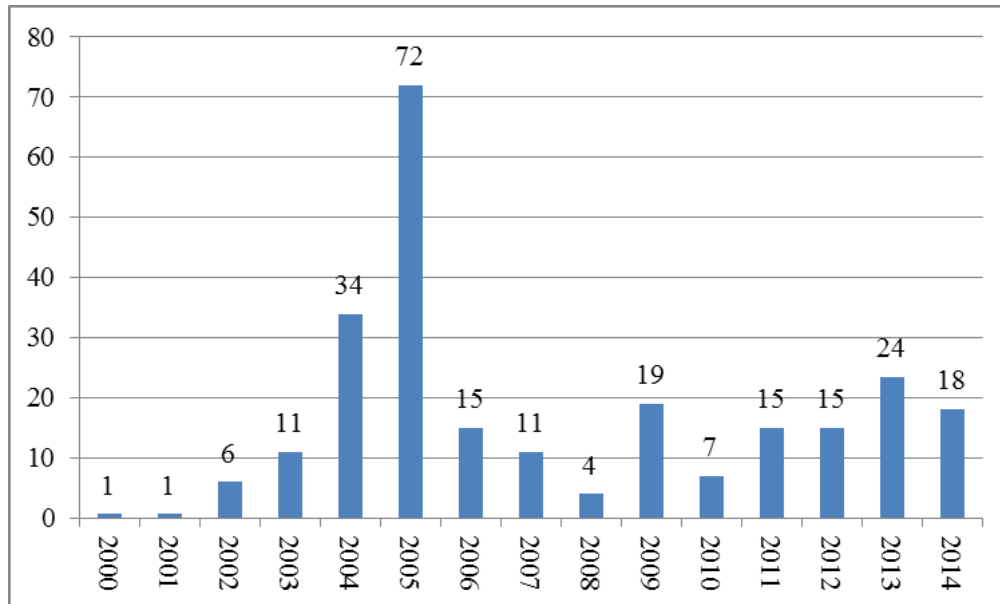
2.2.2 Inversión Chilena en Ecuador

Como se mencionó al inicio de este análisis, la relación comercial entre Chile y Ecuador ha sido dinámica y positiva, sin embargo, pese a que Ecuador y Chile poseen un Acuerdo de Complementación Económica (ACE), un Acuerdo de Protección y Promoción de Inversiones (APPI) y un Tratado de Doble tributación, éste conjunto de acuerdos preferenciales no se han materializado en una mayor participación en materia de inversión extranjera directa entre estos dos países.

Siendo así, la inversión chilena directa en Ecuador se distribuye de la siguiente manera:

Gráfico 6: Inversión Chilena Directa en Ecuador, periodo 2000-2014

(Miles USD)



Fuente: Construido por el autor, en base a: (Banco Central del Ecuador, 2015)

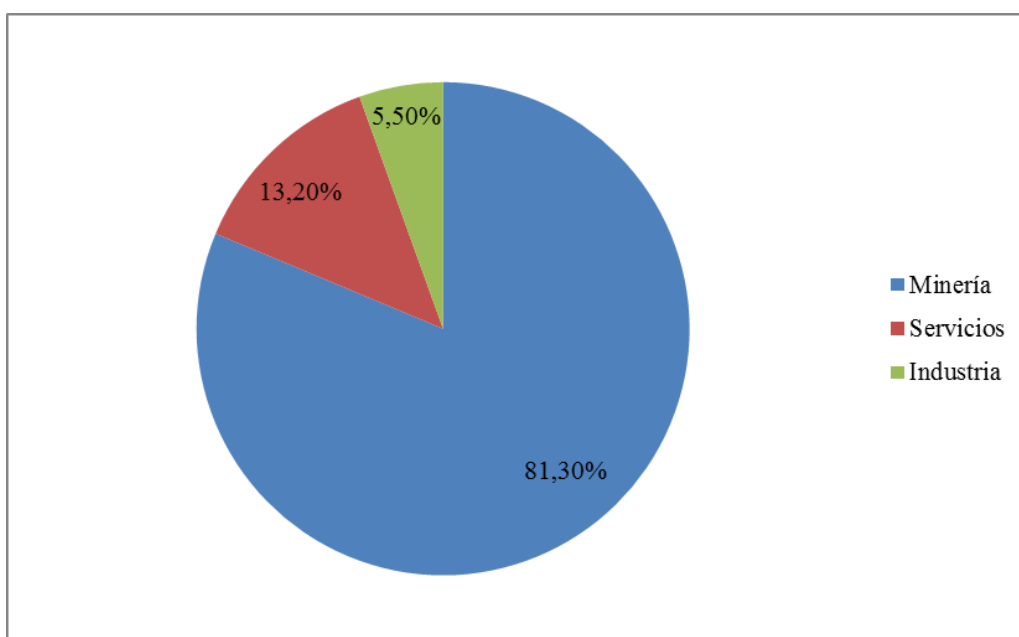
Como se aprecia en el gráfico 6, en el periodo 2000-2014 la inversión chilena directa en Ecuador llegó a los US\$266 millones, con un promedio de US\$15 millones anuales exceptuando los años 2005 y 2006, en donde se captó mayor inversión principalmente en el sector de explotación de minas y canteras, actividad que se ha convertido en la mayor parte de la inversión que se realiza en Ecuador por parte de los inversionistas chilenos.

Bajo esta información, se puede corroborar que la inversión chilena en Ecuador es mucho menor que en otros países de Suramérica, factor que se repite con sus vecinos más próximos. Si bien en el periodo 2000-2014 la inversión chilena en Ecuador llegó a los US\$266 millones, en Perú se registraron US\$12.000 millones y en Colombia

fueron US\$13.000 millones, por lo tanto, la inversión chilena en Ecuador no representa ni un 3% de lo que se invierte en Perú y Colombia, estos factores convierten a Ecuador en el destino número 14 de las inversiones chilenas en mundo y en el destino número 7 de la inversiones chilenas en Suramérica (DIRECON, 2015).

Sin embargo, las empresas que sí invierten en Ecuador diversifican dicha inversión en los siguientes sectores:

Gráfico 7: Inversión Chilena Directa en Ecuador por Sectores, periodo 1990-2014



Fuente: Construido por el autor, en base a: (DIRECON, 2015)

Como se observa en el gráfico 7, el principal sector para la inversión chilena en Ecuador es el minero, en donde se realizan actividades como la exploración de hidrocarburos con un 81,3% de participación, contando con importantes proyectos como los emprendidos por la empresa ENAP, la misma que se encuentra operando

en la Amazonía ecuatoriana desde el año 2003, ésta empresa, para el año 2014 acumuló una importante producción de más de 60 millones de barriles de petróleo en el periodo 2003-2014 en el Ecuador (ENAP, 2014).

Así mismo, el sector servicios se ubica en segundo lugar pero con menor participación llegando a un 13,2% con presencia de consultoras y de empresas del área de publicidad, tecnologías de la información, y transporte aéreo principalmente. Finalmente, el sector industrial ocupa un 5,5% de la inversión con presencia de empresas del área de alimentos y bebidas, agroindustria, entre otras.

En Ecuador existe una participación de 40 empresas chilenas, siendo las de mayor importancia, CMPC (Forestal), ENAP (Exploración de Hidrocarburos), Latam Airlines (Servicios de Transporte Aéreo) y Sonda (Tecnologías de Información), en donde su inversión se encuentra bastante diversificada en el espacio geográfico ecuatoriano en ciudades como, Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Puerto Bolívar y la Zona Franca de Manabí (PRO-Ecuador, 2015).

Siendo ya un hecho el dinamismo del comercio entre Chile y Ecuador, las empresas chilenas podrían ver a ese país como un destino atractivo de inversión ya que en Ecuador existe una buena imagen de los productos y servicios chilenos, los mismos que son considerados con una buena relación entre precio y calidad. Esta característica se une a la ventaja arancelaria que entrega el ACE vigente entre estos dos países. Otro elemento positivo que debiera aumentar el comercio y atraer la inversión chilena directa, es la existencia de una industria ecuatoriana que es complementaria a la chilena, lo que podría generar oportunidades para que Chile

pueda proveer la matriz productiva de Ecuador en sectores como la agroindustria, minería y forestal principalmente (PRO-Chile, 2013).

De esta manera, las empresas chilenas podrían aprovechar el posicionamiento que han logrado en Ecuador para seguir aumentando su participación en inversión extranjera directa, sobre todo en áreas que Chile se ha especializado y que no se han desarrollado aún en Ecuador como los servicios en el área de retail por ejemplo.

Otro punto importante que se maneja para aumentar la inversión chilena en Ecuador es la promoción de los atractivos del mercado ecuatoriano por medio de las oficinas comerciales de PRO-Ecuador y PRO-Chile (Guayaquil), en donde esta última ha organizado, seminarios, talleres y videoconferencias, entre otras actividades para que los empresarios chilenos y ecuatorianos conozcan las oportunidades comerciales y de inversión como ya se ha logrado en el sector frutícola y gastronómico (PRO-Chile, 2013).

Aquí se destaca la importancia de las oficinas comerciales locales e internacionales, las mismas que tienen la responsabilidad de promocionar de una manera efectiva los atractivos del país al que representan, ya que su efectividad es cuantificada en los negocios que se hayan logrado cerrar y en el tamaño de los mismos.

Como se ha podido mencionar y destacar dentro de éste análisis, efectivamente sí existe inversión chilena directa en Ecuador, en donde grandes empresas han elegido a ese país como destino para invertir, sin embargo, dicha inversión no ha tenido un nivel equivalente a los principales países destino de la inversión chilena en Suramérica, posicionando a Ecuador en los últimos lugares en la región. Se conoce

también, que el sector más atractivo para Chile en Ecuador está dado por la minería, especialmente en actividades relacionadas a la exploración de hidrocarburos, un caso particular siendo los servicios e industria los principales sectores para la inversión chilena directa en la región.

Ahora bien, el sector servicios también está presente en Ecuador, pero actividades como el retail no han llegado a ser una posibilidad aún dentro de ese país, siendo los altos impuestos a las importaciones uno de los mayores obstáculos para dicha actividad (GESTIÓN, 2014).

De la misma manera, se habla de que existen 40 empresas chilenas en Ecuador, pero se tiene un contraste fuerte con los vecinos más próximos, como en Colombia con 150 y Perú con 400 empresas chilenas operando en sus territorios.

Bajo todo éste contexto, es necesario ahondar más en el tema hasta identificar las razones por las que Chile no invierte al mismo nivel en Ecuador que en el resto de Suramérica, por lo que es prudente captar las percepciones de informantes clave del tema para llegar así al objetivo esperado.

Capítulo 3. Percepciones Acerca de la Inversión Chilena Directa en Ecuador.

3.1 Metodología

Para el presente estudio de caso la metodología de investigación utilizada fue descriptiva y de percepción y se efectuó por medio de fuentes primarias y secundarias.

Dentro de las fuentes primarias se realizaron entrevistas semi-abiertas debido a que en principio el cuestionario estaba estandarizado para todos los entrevistados, sin embargo, el momento de ejecutar las entrevistas cabía la posibilidad de hacer más preguntas que en un principio no estaban contempladas. Dichas entrevistas tienen por objetivo conocer las percepciones y las expectativas de:

- Profesionales encargados del análisis de la información y estadística existente de la inversión chilena en Ecuador.
- Profesionales encargados del análisis de la información y estadística existente de la atracción de inversión extranjera directa en Ecuador.
- Gerentes o ejecutivos encargados de las tomas de decisiones de diversas empresas chilenas que hayan invertido en Ecuador.
- Gerentes o ejecutivos encargados de las tomas de decisiones de diversas empresas chilenas que no hayan invertido en Ecuador.

De igual manera, para el trabajo de investigación se diseñó un cuestionario de cinco preguntas todas referidas al estudio de caso y a la pregunta planteada, el mismo que fue receptado por teléfono, en persona y por correo electrónico. Durante todo el proceso se realizaron diecisiete entrevistas al sector público y privado de Chile y Ecuador, las mismas que fueron contestadas por distintos informantes:

- Cinco empresas chilenas que han invertido en Ecuador.
- Seis empresas chilenas que no han invertido en Ecuador.
- Dos instituciones públicas de Chile.
- Una institución pública del Ecuador.

- Una empresa ecuatoriana público-privada dedicada a la atracción de inversión extranjera.
- Un informante particular chileno especialista en inversiones.
- Un informante particular ecuatoriano especialista en inversiones.

En el caso de las empresas que no han invertido en Ecuador se eligió a empresas que hayan invertido en otros países de Suramérica o que tengan planes y potencial para invertir en la región, con el objetivo de documentar de mejor manera el trabajo y responder a la pregunta de investigación.

Al obtener las respuestas de los entrevistados, se buscó la convergencia y se plasmaron dichas respuestas por medio de porcentajes, con el fin de encontrar interacciones de temas o puntos relevantes de la investigación. Con el primordial objetivo de que así se obtengan las percepciones por las que Chile invierte poco en Ecuador en comparación a otros países de Suramérica.

Como fuentes secundarias se realizó un análisis de los principales diarios, revistas académicas y demás publicaciones relacionadas con las determinantes de inversión extranjera directa, como también de la inversión de capitales chilenos en Suramérica y Ecuador, de igual manera se analizó estadísticas oficiales respecto a la evolución de la inversión chilena en el mundo y en Ecuador, publicaciones sobre la política de atracción de inversión extranjera en Ecuador y demás literatura relevante para toda la investigación.

3.2 Percepciones de los Informantes

Como se mencionó anteriormente, para efectos del avance del presente estudio de caso, se desarrolló un cuestionario, el mismo que fue respondido por informantes clave de ambos países, en donde la información obtenida se utilizó para responder a la pregunta de investigación.

Al analizar las entrevistas que se realizaron a lo largo del trabajo y al canalizar la información adquirida, se fueron generando los siguientes resultados:

1. Antes de explicar las percepciones de la baja participación de los capitales chilenos en Ecuador, se partió primero por saber si es que el Ecuador es considerado o no un país atractivo para invertir, ya que con esa información se pudo tener una idea más amplia de su posición e imagen como país. De acuerdo a lo dicho anteriormente, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 75% de los entrevistados señaló que Ecuador sí es un país atractivo para invertir principalmente por el crecimiento económico de la última década, infraestructura interna, relación comercial y política con Chile, alta presencia de recursos naturales y ubicación geográfica.

En este punto, los informantes destacaron las características del Ecuador que a su juicio son vistas como atractivas para la inversión, puntualmente por la abundante cantidad de recursos naturales que tiene ese país, en donde mencionaron como ejemplo que, si bien el Ecuador es un productor frutícola, aún queda mucho trabajo por desarrollar para que ese país pueda competir en mercados internacionales. Los informantes destacaron oportunidades de inversión en la producción a gran escala de

frutas como mangos, piñas, melones, granadas, entre otras. Al mismo tiempo, indicaron otras importantes oportunidades de inversión por la presencia de oro, plata, alta densidad de bosques, productos del mar y gas natural. Lo que sí puntualizaron es que, si se llegara a materializar la inversión en estos sectores, sería con el ánimo de exportar los bienes y servicios producidos, debido al tamaño del mercado ecuatoriano, el mismo que no es lo suficientemente grande como para sustentar el consumo.

De igual manera, los informantes resaltaron que el crecimiento económico que ha vivido Ecuador en la última década, ha permitido que ese país mejore su infraestructura interna y por ende aumente su demanda de iluminación, industria alimenticia, telecomunicaciones, educación, servicios financieros y construcción, siendo sectores que tienen potencial poco explotado, pero resaltan como altamente atractivos para las empresas chilenas.

Para los informantes Ecuador es un mercado poco explorado a comparación de otros países de la región como Perú y Colombia, sin embargo, la permanencia de las empresas chilenas que han decidido invertir en Ecuador podría servir de referente y motivación para tomar la decisión de materializar la inversión, de igual manera, destacaron la buena relación comercial y política entre los dos países, siendo factores importantes que toman muy en cuenta para el momento de invertir en el extranjero.

2. Dentro la obtención de las percepciones como tales para responder a la pregunta de investigación de ¿Cuáles son las percepciones que explican el flujo de inversión chilena directa en Ecuador en el periodo 2000-2014?, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 75% de los entrevistados declaró que el Ecuador no brinda certeza jurídica al inversionista, principalmente por no tener las reglas del juego claras con una legislación interna cambiante e inestable sobre todo en el tema de impuestos internos, falta de autonomía en la Asamblea Nacional y falta de alternancia presidencial.

En este punto, los informantes dejaron muy en claro que el entorno de cómo se operan los negocios en el Ecuador es una manera de alejar contundentemente a la inversión extranjera, resaltaron el punto sobre los impuestos internos que se aplican continuamente, afectando directamente a las empresas y dieron como ejemplo al reciente aumento de los precios de los combustibles, electricidad, telecomunicaciones, el aumento al impuesto a la salida de divisas y al ICE (Impuesto a los Consumos Especiales), el mismo que ha ido aumentando para diferentes bienes y servicios en los últimos 5 años.

Los informantes indicaron que esta constante carga tributaria va dejando sin campo de respuesta a los empresarios para prepararse ante estos ajustes y que lo único que ocasionan es que sus productos se vuelvan caros para el consumidor nacional y queden sin mayor oportunidad de competir en mercados internacionales, por lo que el Ecuador se ha convertido en un país costoso para producir y competir.

Así mismo, enfatizaron que la falta de alternancia del ejecutivo y la situación política actual del Ecuador no se considera como estable para invertir, sino que al contrario se mira mucha oposición al gobierno y poco consenso en general.

- El 44% de los entrevistados respondió que en Chile existe un desconocimiento del mercado ecuatoriano y de las oportunidades que se podrían presentar en ese país.

Los informantes manifestaron que el mercado ecuatoriano no es tan conocido como los mercados de Brasil, Argentina, Perú y Colombia, de hecho, declararon que en la prensa y demás medios de comunicación no se escucha tanto sobre Ecuador, explicaron también que existe una reducida presencia de empresas chilenas en ese país (40), lo cual contribuye a que no lleguen muchas noticias ni mayor información sobre el mercado ecuatoriano.

- El 38% de los entrevistados señaló que Ecuador no se promociona adecuadamente en Chile como lo hacen otros países de la región para atraer su inversión.

En este punto los informantes señalaron que el gobierno ecuatoriano por medio de sus oficinas comerciales y embajada, deberían aumentar la promoción del Ecuador y sus oportunidades de negocios para conocimiento de las empresas chilenas, sugirieron también, que una constante promoción en prensa, televisión, redes sociales, visitas personalizadas, etc. podría llegar a muchos más empresarios interesados. Los informantes puntualizaron que una baja promoción por parte de Ecuador puede ser una causa sustancial del bajo conocimiento del mercado ecuatoriano que tienen varios de los empresarios chilenos.

- El 25% de los entrevistados indicó que Ecuador utiliza muchos instrumentos que obstaculizan a las importaciones principalmente salvaguardias, licencias de importación y aranceles muy elevados.

Para los informantes que dieron esta respuesta, los impuestos que el Ecuador aplica a las importaciones especialmente por las salvaguardias y elevados aranceles para varios productos ocasionan que la inversión extranjera se aleje de ese país, ya que para montar muchos negocios se necesita de insumos y maquinarias que no se producen en Ecuador, pero al tener una política arancelaria tan rígida hace que montar dichos negocios sea sumamente caro y poco atractivo.

- El 19% de los entrevistados declaró que el Ecuador representa un mercado pequeño para realizar inversiones a gran escala, como las que se realizan en Colombia y Perú.

En este punto, los informantes declararon que Ecuador no representa un mercado significativamente grande como para producir y vender sus productos internamente, ellos señalaron que aprovechando la diversidad de recursos naturales que posee ese país por explotar, materializarían la inversión con la intención de exportar a otros mercados más grandes, de no ser así, Ecuador no se ve como un destino atractivo de inversión, puesto que el tamaño de su mercado no compensaría a los costos de producción.

3. Como manera de proponer una alternativa para incrementar el flujo de inversión chilena directa en Ecuador, también se realizó la pregunta sobre, si un Tratado de

Libre Comercio entre estos dos países serviría como medio para dicho incremento, siendo así, se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 80% de los entrevistados dijo que un Tratado de Libre Comercio entre Chile y Ecuador sí podría servir para aumentar la inversión chilena directa en Ecuador.

En esta respuesta los informantes resaltaron un detalle, si bien un TLC ayudaría a aumentar la inversión chilena en Ecuador, lo que se busca es un alcance más allá de las preferencias arancelarias que se otorgan en ese acuerdo preferencial. Lo que los informantes dijeron es que, dicho TLC tiene que comprometer más a Ecuador comercial y políticamente con disciplinas como inversiones, compras públicas, empresas públicas, comercio electrónico, solución de controversias, entre otras, otorgando mayor certidumbre al empresario chileno para acceder a invertir en Ecuador y así ir disminuyendo la falta de certeza jurídica que se percibe en ese país.

Para éste punto de la investigación y contando ya con la información sobre las determinantes de atracción de inversión extranjera directa, la relación comercial entre Chile y Ecuador, la política de atracción de inversiones del Ecuador y la dimensión y el alcance de Chile como inversor en Suramérica y principalmente en Ecuador, se suman ahora las percepciones de los informantes clave del sector público y privado de ambos países que respondieron a la pregunta de investigación.

Por lo que, de acuerdo a todo este contexto señalado y al haber conocido y analizado la situación de los capitales chilenos en Ecuador, se procederá a concluir el presente estudio de caso.

Conclusiones

Al finalizar el presente estudio de caso se puede concluir que, en razón a la posición del Ecuador como un país atractivo para la inversión extranjera directa por parte de Chile, efectivamente el Ecuador sí es considerado como un destino atractivo de inversión para el empresario y el Estado chileno, por lo que, al existir una baja presencia de los capitales chilenos en Ecuador, se esperaría que ese país resultara poco atractivo para la inversión chilena, sin embargo, dentro de éste análisis y las percepciones obtenidas, se demostró que el Ecuador presenta características que lo destacan como atractivo, en donde la vasta presencia de recursos naturales poco explotados y la situación económica con expectativas de crecimiento que ha tenido ese país en la última década, son la base de su posición como destino atractivo para la inversión.

En este punto, se recomienda que Ecuador haga más uso de los instrumentos y avances que se ha tenido con Chile como los acuerdos suscritos, entre ellos, el Acuerdo de Complementación Económica (ACE 65) y la promoción de los beneficios que otorga el Código Orgánico de la Producción al inversionista extranjero, especialmente en el punto de las zonas priorizadas en sectores como: forestal, minero, agroindustria, farmacéutico y servicios logísticos, siendo sectores en los que Chile tiene un grado mayor de especialización y en donde podría encontrar grandes oportunidades para materializar la inversión.

Ahora bien, ya en el punto sobre cuáles son las razones por las que Chile invierte menos en Ecuador que en otros países de Suramérica, resaltaron importantes factores

que dejan en segundo plano a las características positivas que hacen a Ecuador, un destino atractivo de inversión.

Comenzando por el hecho de que Ecuador es considerado un mercado pequeño para inversiones a gran escala comparado con sus vecinos más próximos. Para este punto, se recomienda que el Ecuador debiera dar la seguridad al inversionista de que los bienes y servicios producidos en su territorio podrán ser comercializados internamente y que dichos productos puedan ser exportados a mercados más grandes y a socios estratégicos. Para lograrlo, Ecuador debe continuar con la ratificación de acuerdos preferenciales con países y grupos de países en donde pueda competir con mayor libertad, como la actual ratificación del Acuerdo de Asociación Estratégica con la Unión Europea y las actuales negociaciones con la República de Corea; de no ser así, los bienes y servicios producidos en Ecuador no tendrán las ventajas que ya tienen los productos de varios países de la región como Perú y Colombia, los mismos que cuentan ya con varios de los mencionados acuerdos preferenciales.

Para el punto en el que Ecuador es visto como un país proteccionista que pone constantes barreras a las importaciones principalmente por las medidas salvaguardias y elevados aranceles, se recomienda que el Ecuador debería aplicar una política diferente, la misma que envés de evitar la salida de capitales por medio de dichas barreras a las importaciones, podría utilizar otros instrumentos para atraer capitales y para ese fin la inversión extranjera sería la mejor opción, de igual manera, la ratificación de los mencionados acuerdos preferenciales con socios estratégicos como: Norteamérica, Asia y Latinoamérica, obligarían al Ecuador a ceder en materia

arancelaria y desarrollar una política comercial más aperturista, siendo ésta una determinante de inversión muy necesaria a desarrollar en Ecuador.

Así mismo, quedó muy en claro que el mercado ecuatoriano es poco conocido por el empresario chileno, en donde, por este factor se podrían estar perdiendo millonarios proyectos en inversión extranjera. Bajo esta situación, es un hecho que el Ecuador no se está promocionando como debería para atraer de mejor manera la inversión chilena a su territorio.

Para este punto se recomienda que, Ecuador debería armar un gran proyecto de marketing a mediano y largo plazo por medio de sus oficinas comerciales de PRO-Ecuador en Chile y la embajada, con el objetivo de cubrir a la totalidad o la mayor parte de las empresas chilenas con potencial de inversión, de igual manera, Ecuador debería poner a Chile entre sus socios estratégicos para captar su inversión, situación que no se ha visto hasta el momento, reflejándose en los flujos de los capitales chilenos en ese país.

Para el punto más preocupante del porqué Chile invierte poco en Ecuador a comparación de otros mercados de Suramérica, se encuentra la situación de que Ecuador es un país que no brinda certeza jurídica al inversionista, en este punto se puede recomendar que, Ecuador no debería hacer constantes y repentinos cambios de ley como tributarios, laborales y arancelarios sobre todo que afecten directamente a la empresa privada y si lo hace, por lo menos podría dar un tiempo prudencial para que las empresas se preparen para dichos ajustes.

Si bien la recaudación del Estado ha sido puesta como pieza importante de la economía ecuatoriana, esa situación ha catalogado a ese país como un destino de legislación inestable por parte de la percepción internacional, en donde el producir y vender un bien o servicio se ha vuelto costoso y poco competitivo. Bajo este contexto, se reitera la recomendación de poner las reglas del juego muy claras de cómo se realizarán los negocios en Ecuador sin cambios sorpresivos.

En este mismo sentido, la percepción apunta a que Ecuador está viviendo una inestabilidad política, en donde se relaciona al actual gobierno con la falta de certeza jurídica del Ecuador, por lo que se recomienda la alternancia del ejecutivo considerando ya casi 10 años de administración, de igual manera, el nuevo gobierno tiene que venir con propuestas sólidas como las mencionadas anteriormente, siendo éstas de gran necesidad actualmente en el Ecuador.

Finalmente se puede decir que, Chile invierte poco en Ecuador, no por el hecho de que ese país sea irrelevante o poco atractivo para el empresario chileno, sino más bien, hay mucho trabajo por hacer en Ecuador y Chile podría emprender grandes proyectos en ese país.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el mayor problema radica en que el entorno para realizar negocios en Ecuador no es el adecuado para atraer a la inversión extranjera directa, más bien todo lo contrario. Por lo tanto, si Ecuador continúa con esta percepción ante el ojo internacional, difícilmente logrará captar importantes flujos de inversión chilena como lo están haciendo Colombia y Perú.

Por lo mismo, no sirve de mucho dar beneficios particulares al inversionista extranjero, si es que internamente la legislación y la toma de decisiones se perciben como arbitrarias, inestables y carentes de consenso, por lo que se confirma una vez más la necesidad de cumplir con las recomendaciones expuestas en esta sección, siendo dichas recomendaciones, la pauta para que el Ecuador empiece a cumplir de una manera eficiente con las determinantes para atraer y mantener la inversión extranjera directa en su territorio.

Bibliografía

Agozin, M. (2011). *Chile en los años 2000: evolución macroeconómica y financiera*

. Obtenido de <http://www.itf.org.ar/pdf/documentos/76-2011.pdf>

Alice Web Mercosul. (2015). *Sistema de Análisis Información de Comercio Exterior*

- *MERCOSUR*. Obtenido de <http://www.alicewebmercotel.mdic.gov.br/>

Banco Central de Colombia . (2015). *Flujos de Inversión Directa*. Obtenido de

<http://www.banrep.gov.co/inversion-directa>

Banco Central del Ecuador. (2015). *Indices de Inversión Extranjera Directa*.

Obtenido de [http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-](http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa)

[inversi%C3%B3n-extranjera-directa](http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa)

Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Adrian/Downloads/EstMacro022016.pdf>

Banco Mundial. (2016). *Indicadores Macroeconómicos*. Obtenido de

<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>

Banco Mundial. (2016). *Niveles de Pobreza*. Obtenido de

<http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/COL>

Banderas, J. (2000). *Acuerdo Latinoamericano de Promoción y Protección de*

Inversiones: una propuesta integradora.

Cámara de Comercio de Santiago. (2015). Obtenido de

https://www.ccs.cl/prensa/2016/01/tendencias_retail_2016_WEB.PDF

Cancillería del Ecuador. (2015). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>

CEP. (2005). *Centro de Estudios Públicos*. Obtenido de http://www.cep.cl/dms/archivo_1536_1252/rev43_bengolea.pdf

CEPAL. (2015). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/s1500146_es.pdf

ChilexportaServicios. (2015). Obtenido de <http://www.chilexportaservicios.cl/ces/>

CIE Chile. (2015). *Chile invita a empresarios brasileños a intensificar las inversiones en el país*. Obtenido de <http://www.ciechile.gob.cl/es/espanol-chile-invita-a-empresarios-brasilenos-a-intensificar-las-inversiones-en-el-pais/>

COFACE. (2015). *For Safer Trade*. Obtenido de Evaluación de Riesgo País: <http://www.riesgopaiscoface.com/start/>

DIRECON. (2011). *LA INVERSION DIRECTA DE CAPITALES CHILENOS EN AMERICA LATINA, 1990 – Diciembre 2011*. Obtenido de http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2012/04/Inversi%C3%83%C2%B3n-chilena-en-America_Latina-1990-Diciembre-2011.pdf

DIRECON. (2014). *Presencia de las Inversiones Directas de los Capitales Chilenos en el Mundo*. Obtenido de <http://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/Presencia-ID-CI-en-mundo-1990-dic2014.pdf>

DIRECON 2015. (s.f.). *Chile y Brasil avanzan para estimular el flujo comercial y las inversiones*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/2015/06/chile-y-brasil-avanzan-para-estimular-el-flujo-comercial-y-las-inversiones/>

DIRECON. (2015). *Inversiones Directas en el Exterior (Chile)*. Obtenido de <http://www.direcon.gob.cl/inversiones-exterior/>

DIRECON. (2016). *Chile y Uruguay acuerdan iniciar negociación de un Tratado de Libre Comercio*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/2016/02/chile-y-uruguay-acuerdan-iniciar-negociacion-de-un-tratado-de-libre-comercio/>

Doing Business. (2015). Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/ecuador?topic=paying-taxes>

Ecuador Inmediato. (2015). *Clase Media en Ecuador Creció de 14 al 27 Por Ciento en los últimos 10 años*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818787126

ENAP. (2014). *Enap SIPEC en Ecuador alcanza producción acumulada de 60 millones de barriles de petróleo*. Obtenido de http://www.enap.cl/sala_prensa/noticias_detalle/general/800/enap-sipec-en-

ecuador-alcanza-produccion-acumulada-de-60-millones-de-barriles-de-petroleo

GESTIÓN. (2014). *Ecuador se perfila como rival de Perú para captar el interés de inversionistas chilenos*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/ecuador-se-perfila-como-rival-peru-captar-interes-inversionistas-chilenos-2107840>

GESTIÓN. (2014). *Inversiones chilenas se intensifican en Perú*. Obtenido de <http://gestion.pe/empresas/inversiones-chilenas-se-intensifican-peru-2108594>

Gil, A., & López, F. (2013). *Factores Determinantes de la Inversión Extranjera Directa en América del Sur*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/861/86131758003.pdf>

Jimenez, H., & Hernando, R. (2012). *Determinantes y efectos de la Inversión Extranjera Directa: Rvisión de la Literatura*. Obtenido de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/viewFile/35873/36755>

Leyton, L. (2015). *Revista Retailing*. Obtenido de http://revistaretailing.net/desarrollo_noticia.php?id_noticia=32

Mallampally, P., & Sauvart, K. P. (1999). *La inversión extranjera en los Países en Desarrollo*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/03/pdf/mallampa.pdf>

Ministerio Coordinador de Producción del Ecuador. (2012). Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2013/02/GUIA-DE-APLICACION-
INCENTIVOS.pdf

Ministerio de Economía. (2015). *Acuerdos de Protección y Promoción de las Inversiones*. Obtenido de <http://www.comercio.es/acuerdos>

Ministerio de Hacienda de Chile. (2015). *Tratados de Doble Tributación*. Obtenido de <http://www.hacienda.cl/preguntas-frecuentes/impuestos/que-son-los-tratados-de-doble.html>

Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *Ecuador*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/subsecretaria-de-zede/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina. (2013). *Invierta en Argentina*. Obtenido de <http://inversiones.gob.ar/es/por-que-argentina>

Mogrovejo, J. (2005). *Factores Determinantes de La Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica*. Obtenido de <http://www.usc.es/economet/reviews/eedi524.pdf>

PRO-Chile. (2013). *Evaluación de las Políticas Comerciales entre Chile y Ecuador, a 19 años del primer ACE*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_ECU/Studies/Evaluacion_ACE_Ecuador_19_anos_s.pdf

PRO-Ecuador. (2015). *Guía del Inversionista*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp->

content/themes/proecuador/cambios2014/descargas/guia-del-Inversionista-
2015.pdf

Trade Map. (2015). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las
empresas*. Obtenido de http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

Anexos

Anexo 1. Incentivos Establecidos en el Código Orgánico de la Producción

Impuesto a la Renta (IR)

Para todas las empresas:

- Reducción de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta del 1% anual.
- Reducción del 10% del impuesto a la renta por reinversión de utilidades en activos productivos de innovación y tecnología.
- Exoneración en el cálculo del impuesto mínimo de: los gastos incrementales por nuevo empleo o mejoras salariales, adquisición de nuevos activos para mejoras de productividad y tecnología, producción más limpia y de todos los incentivos del Código.

A empresas que decidan abrir su capital y vender acciones a sus trabajadores:

- Diferir el pago del Impuesto a la Renta y su anticipo, por 5 años.
- En caso de optar por un crédito para el financiamiento para la compra de acciones, los intereses estarán exentos del Impuesto a la Renta.

Empresas Medianas:

- Deducciones adicionales para el cálculo del Impuesto a la Renta, por gastos e inversiones en los siguientes rubros:
- Capacitación técnica, dirigida a investigación, desarrollo e innovación tecnológica. (hasta el 1% del gasto de sueldos y salarios al año).

- Gastos en mejora de la productividad de la empresa. (hasta el 1% de las ventas).
- Gastos de promoción internacional de la empresa y sus productos. (hasta el 50% de los gastos de promoción y publicidad).

Para Producción más Verde:

- La deducción adicional del 100% del gasto en compra de maquinaria y equipos para producción más limpia y para la implementación de sistemas de energías renovables (solar, eólica o similar), o a la mitigación del impacto ambiental.

Sectores Priorizados²:

- Exoneración del pago del impuesto a la renta, para inversión nueva en sectores priorizados fuera de Quito y Guayaquil por 5 años.

Zonas Económicas de Desarrollo Especial (ZEDES)

Se entiende por ZEDES a, Destinos aduaneros instalados en áreas geográficas delimitadas del territorio nacional para que se asienten nuevas inversiones, las cuales tendrán un tratamiento especial en materias de comercio exterior, tributaria y financiera. Las zonas económicas de desarrollo especial (ZEDES), pueden ser de tres tipos: de transferencia tecnológica, de desarrollo industrial para la exportación y logísticas. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015)

² El Código marca como sectores priorizados al: forestal, minero, agroindustria, farmacéutico, biotecnología, servicios logísticos, energías renovables y petroquímica.

- Reducción adicional de 5 puntos porcentuales del Impuesto a la Renta, a los administradores y operadores de las ZEDES, con el carácter de permanente (17%). Si son en sector preferente y es inversión nueva aplica tarifa 0% de Impuesto a la Renta por 5 años (fuera de zona urbana de Quito y Guayaquil).
- Las importaciones de bienes tendrán tarifa 0% de IVA.
- Los bienes extranjeros gozarán de la suspensión del pago de aranceles mientras permanezcan en dicho territorio.
- Los administradores y operadores tendrán crédito tributario del IVA pagado en sus compras locales, de servicios, insumos y materias primas para sus procesos productivos.
- Exoneración del ISD en el pago de importaciones y para los pagos al exterior por financiamiento externo.

Impuesto a la Salida de Divisas ISD

- La tarifa del Impuesto a la Salida de Divisas, también denominado ISD, es del 5% en Ecuador.

Exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas:

- Cuando existe financiamiento externo de más de un año plazo y con tasas menores a la tasa máxima aprobada por el BCE.
- Los traslados de efectivo de hasta una fracción básica desgravada de Impuesto a la Renta de personas naturales (USD 10,410). En caso de traslados superiores a este valor, el impuesto recae sobre el excedente y debe cancelarse a través de un formulario 106.

- Las transferencias de hasta USD 1,000 que no supongan la utilización de tarjetas de crédito o débito.
- Los pagos realizados al exterior por parte de administradores y operadores de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), por concepto de importaciones de bienes y servicios.
- Los pagos realizados al exterior para la amortización de capital e intereses generados sobre créditos otorgados por instituciones financieras internacionales.
- Los pagos que se efectúen al exterior por concepto de dividendos, distribuidos por sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas en el Ecuador a favor de otras sociedades extranjeras o de personas naturales no residentes en el Ecuador.
- Las importaciones realizadas bajo los regímenes de “admisión temporal para reexportación en el mismo estado”, “admisión temporal para perfeccionamiento activo”, “almacenes libres”, “ferias internacionales”, “almacenes especiales” y “transformación bajo control aduanero”.

(Cancillería del Ecuador, 2015)

Anexo 2. Modelo de las entrevistas realizadas a los informantes

Inversión Extranjera Directa: El Caso de los Capitales Chilenos en Ecuador

1.- ¿Cree usted que el Ecuador es un país atractivo para invertir? ¿Por qué?

2.- ¿Cuál cree usted que son los sectores de mayor interés para la inversión extranjera chilena en Ecuador? ¿Por qué?

3.- ¿Considera usted que un Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Chile podría aumentar la inversión chilena en Ecuador? ¿Por qué?

4.- ¿Cuáles cree usted que serían las razones por las que Chile invierte poco en Ecuador con relación a otros países de Suramérica?

5.- ¿Por qué su empresa eligió o no eligió a Ecuador como destino de inversión?

6.- Comentario Extra (opcional):