

Tabla de contenido

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | ANTECEDENTES GENERALES O INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. | MERCADO DE ALIMENTOS SALUDABLES Y CEREALES EN CHILE | 3 |
| 2. | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN | 7 |
| 3. | OBJETIVOS | 8 |
| 3.1. | OBJETIVO GENERAL..... | 8 |
| 3.2. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 8 |
| 4. | METODOLOGÍA | 8 |
| 4.1. | DETERMINACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRIBUTOS DEL PRODUCTO | 9 |
| 4.2. | GENERACIÓN DE PERFILES DE PRODUCTOS..... | 9 |
| 4.3. | DISEÑO DE ENCUESTA DE CATEGORIZACIÓN DE PERFILES | 9 |
| 4.4. | ANÁLISIS DE LOS DATOS Y OBTENCIÓN DE PREFERENCIAS | 10 |
| 4.5. | SEGMENTACIÓN..... | 10 |
| 4.6. | PLANES DE ACCIÓN..... | 10 |
| 5. | MARCO TEÓRICO | 11 |
| 5.1. | TIPOS DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 5.2. | ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD | 11 |
| 5.3. | ANÁLISIS CONJUNTO..... | 12 |
| 5.4. | SEGMENTACIÓN DE CLIENTES | 16 |
| 6. | APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA | 19 |
| 6.1. | LEVANTAMIENTO PRELIMINAR DE ATRIBUTOS..... | 19 |
| 6.2. | ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD | 19 |
| 6.3. | DETERMINACIÓN DE ATRIBUTOS Y NIVELES | 21 |
| 6.4. | DISEÑO ORTOGONAL | 21 |
| 6.5. | DISEÑO DE TARJETAS | 23 |
| 6.6. | REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA | 23 |
| 6.7. | TAMAÑO DE LA MUESTRA | 25 |
| 6.8. | RESULTADOS DEL ANÁLISIS | 28 |
| 7. | CONCLUSIONES | 43 |
| 7.1. | SOBRE LOS PRODUCTOS | 43 |
| 7.2. | SOBRE EL SEGMENTO OBJETIVO | 45 |
| 7.3. | SOBRE LA METODOLOGÍA | 47 |
| 8. | TRABAJO FUTURO | 48 |
| 9. | BIBLIOGRAFÍA | 49 |
| 10. | ANEXOS..... | 51 |
| 10.1. | ANEXO 1:..... | 51 |
| 10.2. | ANEXO 2:..... | 55 |
| 10.3. | ANEXO 3:..... | 56 |
| 10.4. | ANEXO 4:..... | 57 |
| 10.5. | ANEXO 4:..... | 62 |
| 10.6. | ANEXO 5:..... | 63 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Detalle del total de productos de la empresa. Fuente: Elaboración propia. | 1 |
| Tabla 2: Calificación de entrevistas según su contexto. Fuente: Elaboración propia. | 12 |
| Tabla 3: Detalle de los encuestados..... | 19 |
| Tabla 4: Atributos y niveles..... | 21 |
| Tabla 5: Perfil número uno..... | 22 |
| Tabla 6: Variables de caracterización..... | 25 |
| Tabla 7: Detalle de utilidad por cada nivel..... | 28 |
| Tabla 8: Importancia relativa de cada atributo. | 29 |
| Tabla 9: Fiabilidad del modelo..... | 29 |
| Tabla 10: Producto ideal que maximiza la utilidad para el consumidor promedio. | 30 |
| Tabla 11: Comparativo de la utilidad del producto preferido actual versus el obtenido mediante AC..... | 31 |
| Tabla 12: Tabla con la importancia relativa por cada segmento. | 35 |
| Tabla 13: Análisis de la utilidad estimada por segmento del atributo Sabor. | 37 |
| Tabla 14: Análisis de la utilidad estimada y la importancia relativa para el atributo Sabor..... | 37 |
| Tabla 15: Análisis del atributo Precio-Tamaño por segmento. | 38 |
| Tabla 16: Análisis de la utilidad estimada y la importancia relativa para el atributo Precio-Tamaño. | 38 |
| Tabla 17: Análisis del atributo Nivel de Azúcar. | 39 |
| Tabla 18: Análisis de la utilidad estimada y la importancia relativa para el atributo Nivel de Azúcar..... | 39 |
| Tabla 19: Análisis del atributo Material del Envase..... | 39 |
| Tabla 20: Análisis de la utilidad estimada y la importancia relativa para el atributo Material del Envase..... | 40 |
| Tabla 21: Análisis del atributo Canal de Venta..... | 40 |
| Tabla 22: Análisis de la utilidad estimada y la importancia relativa para el atributo Canal de Venta..... | 40 |
| Tabla 23: Constante para cada segmento. | 41 |
| Tabla 24: Detalle del producto ideal que maximiza la utilidad para el segmento de Clientes Potenciales..... | 41 |
| Tabla 25: Detalle del producto ideal que maximiza la utilidad para el segmento Familia Tradicional..... | 41 |
| Tabla 26: Detalle del producto ideal que maximiza la utilidad para el segmento de Solteros que Trabajan. | 42 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: Imágenes de los cinco productos de la empresa. | 2 |
| Ilustración 2: Sellos "Altos en" que advierten a los consumidores. | 6 |
| Ilustración 3: Esquema ilustrativo de la metodología de análisis conjunto. Fuente: Elaboración propia. | 8 |
| Ilustración 4: Relación entre atributo, niveles y perfiles. Fuente: Elaboración propia. | 13 |
| Ilustración 5: Métodos de agrupación. Fuente: Elaboración propia. | 18 |
| Ilustración 6: Tarjeta de perfil número uno. | 23 |
| Ilustración 7: Detalle de los atributos y niveles para los encuestados. | 24 |
| Ilustración 8: Gráfica introductoria de la encuesta. | 24 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Cantidad de calorías consumidas diariamente desde 2009 proyectado al 2019. Fuente: Estudio Chile Saludable Vol. 1..... | 3 |
| Gráfico 2: Distribución de la variable género. | 32 |
| Gráfico 3: Distribución de la variable género. | 32 |
| Gráfico 4: Distribución de la variable comuna..... | 33 |
| Gráfico 5: Nivel de importancia de las variables en el proceso de segmentación..... | 34 |
| Gráfico 6: Importancia relativa por atributo de cada segmento. | 36 |