

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

HEIDEGGER Y EL USO DE LA *SPRACHE*: ENTRE ONTOTIPOLOGÍA Y RETÓRICA

1

1.- Tipologemas y *Zeitgeist*

2

2.- Ontotipología y mito

9

3.- Introducción a la pregunta y mito como introducción

18

4.- Hipótesis de trabajo

31

CAPÍTULO I

VARIACIONES DEL SUSPENSO

33

1.- La perífrasis de la traducción

33

2.- El empleo del “ser”: La entidad

45

3.- La *epokhé*: El uso y el usufructo

58

CAPÍTULO II

LA ÉPOCA DE LA RETIRADA

68

3

1.- La metafórica de la mujer: Introducción del fetichismo

68

2.- Dos cadenas semánticas

80

3.- La casa del ser: Entre dos lenguas

94

4.- El trazo y la retirada: El cruce de genealogías

102

5.- *Geist* y *Geschlecht*: La plataforma de introducción

109

CAPÍTULO III.

EL USO DE LA REPRESENTACIÓN

121

1.- El contexto de actuación

121

2.- El *Walten* y los límites de la *Vorstellung*

128

CAPÍTULO IV.

EL DESVÍO DE LAS HORMAS

141

1.- El trazo descriptivo: Economía de la escasez

141

2.- El trazo animal

149

3.- Fuera de uso, fetichismo e inserción de la pregunta

161

4.- *Zusage* y *phileîn*: Los fines del *Fragen*

173

CONCLUSIONES

191

BIBLIOGRAFÍA

197 viii