

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	8
2.	Descripción del proyecto	10
2.1.	Definición de objetivos	14
2.1.1.	Objetivo General	14
2.1.2.	Objetivos Específicos.....	14
2.2.	Alcances	14
3.	Desarrollo Metodológico	15
3.1.	Diseño Muestral	15
3.1.1.	Base de datos construida.....	15
3.1.2.	Base de datos transaccionales	17
3.2.	Proceso KDD	18
3.2.1.	Pre-procesamiento de datos	18
3.2.2.	Transformación de datos.....	18
3.2.3.	Análisis Descriptivo.....	19
3.2.3.1.	<i>Descriptivos Generales</i>	19
3.2.3.2.	<i>Análisis desagregado</i>	20
3.2.3.3.	<i>Fecha de colocación de etiquetas de precio</i>	24
3.2.3.4.	<i>Valencia</i>	25
3.2.4.	Minería de Datos.....	26
3.2.4.1.	<i>Modelo Logit (inicial)</i>	26
3.2.4.2.	<i>Árbol de Decisión</i>	28
3.2.4.3.	<i>Modelo Logit con interacción</i>	29
3.2.4.4.	<i>Evaluación de Modelos</i>	30
3.2.4.5.	<i>Análisis mediante datos transaccionales</i>	32
3.3.	Evaluación de Resultados	34
4.	Conclusiones	36
5.	Bibliografía	38
6.	Anexos	39
	Anexo A: Índice de ventas de supermercados, desestacionalizada y tendencia (enero 2011-noviembre 2016).....	39
	Anexo B: Distribución geográfica a partir de nivel socioeconómico en zona metropolitana de Chile.....	39
	Anexo C: Medición de calidad de servicio en el retail supermercados desagregado según dimensiones.....	40
	Anexo D: Resultados de encuesta sobre percepción de supermercados.....	40

Anexo E: Ficha técnica referente a recolección de datos	42
Anexo F: Detalles tasas de discrepancias desagregadas según la zona geográfica y oferta de productos.....	42
Anexo G: Gráfico P-P respecto al ajuste de función de densidad de probabilidad referente a la desviación en precio para productos con inconsistencia.....	43
Anexo H: Subconjunto de panel de datos construidos partir de levantamiento en sala	44
Anexo I: Resultados Árbol de Decisión.....	45
Anexo J: Modelo de regresión logística con interacción de variables.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Ficha técnica de datos transaccionales dispuestos</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 2: Estadísticos descriptivos a partir de base de datos construida.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 3: Test ANOVA para diferencias en discrepancias a partir de lapsus en la actualización de precios</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 4: Test de medias para desviación porcentual de precios con inconsistencia</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 5: Resultados a partir de regresión logística.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 6: Estadísticos Descriptivos mediante uso de datos transaccionales</i>	<i>32</i>

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Ilustración 1: Distribución Promedio de Categorías de Reclamos en Supermercados (2011-2015)</i> <i>Fuente Datos: SERNAC, 2011-2015</i>	8
<i>Ilustración 2: Evolución de proporción de reclamos relacionados con mal cobro en supermercados chilenos 2011-2015</i>	9
<i>Ilustración 3: Distribuciones porcentuales de transacciones a lo largo de la semana. Fuente: Propia</i>	11
<i>Ilustración 4: Mapa conceptual en la actualización de precios en supermercados</i>	12
<i>Ilustración 5: Medida de fluctuaciones de precios, agregado según categorías de productos por nivel de percibibilidad. Fuente: Propia</i>	13
<i>Ilustración 6: Mapa ilustrativo del proceso de muestreo de datos</i>	16
<i>Ilustración 7: Caracterización de muestras obtenidas en base de datos consolidada</i>	16
<i>Ilustración 8: Tasas de discrepancia para cadenas de supermercado estudiadas</i>	21
<i>Ilustración 9: Tasa de discrepancia desagregado a partir de la zona geográfica, formato y oferta de productos</i>	22
<i>Ilustración 10: Discrepancias a lo largo de la semana</i>	23
<i>Ilustración 11: Tasa de discrepancia según categorización de productos por nivel de percibibilidad</i>	23
<i>Ilustración 12: Histograma y comportamiento de ratios de discrepancias a partir de lapsus entre fecha de actualización de precio y fecha de compra</i>	24
<i>Ilustración 13: Histograma sobre distribución de desviaciones porcentuales de precios en casos con discrepancia acompañado de función de densidad de probabilidad de mejor ajuste</i>	25
<i>Ilustración 14: Curvas ROC obtenida a partir de modelos de clasificación</i>	31
<i>Ilustración 15: Evolución de precios de un producto ejemplo con altas fluctuaciones. Fuente: Datos transaccionales</i>	33
<i>Ilustración 16: Evolución de precios de un producto ejemplo con bajas fluctuaciones. Fuente: Datos transaccionales</i>	33
<i>Ilustración 17: Mapa de dispersión discrepancias vs fluctuaciones de precios. Fuente: Datos transaccionales</i>	34