



UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
Escuela de Periodismo

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VIDEOPOLÍTICA  
PRESIDENCIAL DE LA CONCERTACIÓN

Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social

CLAUDIA FARFÁN ESCOBAR  
EVELYN NAHUELHUAL MARTÍNEZ  
ANGELA QUEVEDO BASSO  
CAROLINA RUIZ MUENA

Profesor Guía: Rafael del Villar

SANTIAGO, CHILE,  
2003

## INDICE

Introducción.....	1
1. Formulación del Problema .....	3
2. Diseño de la Investigación.....	5
3. Marco Teórico.....	6
3.1 Conceptualizaciones Teóricas Generales.....	6
3.1.1 Modelos de Comunicación en Acción.....	7
3.1.1.1 Las Líneas de Fuga.....	8
3.1.2 Medios de Comunicación y Opinión Pública.....	10
3.1.3 El Discurso como Medio de Acción.....	11
3.1.3.1 El Discurso Político.....	13
3.1.4 Publicidad y Política.....	15
3.1.4.1 Entre el Marketing Comercial y el Marketing Político.....	15
3.1.4.2 Los Medios de Análisis e Información.....	20
3.1.5 Elecciones y Mensaje.....	22
3.1.5.1 Mercado Electoral.....	23
3.1.6 Elector Chileno del Siglo XXI .....	24
3.1.6.1 Estrategia Comunicacional Futura.....	26
3.2 Conceptualizaciones Teóricas Específicas de nuestra Investigación.....	28
3.2.1 Discurso Político.....	28
3.2.1.1 Entidades del Imaginario Político.....	29
3.2.2 Identificación Imaginaria/Simbólica .....	30
3.2.2.1 Los Procesos de Identificación en el Sujeto.....	31
3.2.2.2 Imaginario y Simbólico en lo Audiovisual.....	35
3.2.3 Definición de los Códigos.....	37
4. Consideraciones Metodológicas.....	43
5. Análisis de Datos.....	45
5.1 Análisis de Datos Campaña NO 1988.....	49
5.1.1 Franja N° 1.....	50
5.1.2 Franja N° 2.....	100
5.1.3 Franja N° 3.....	158
5.2 Análisis de Datos Campaña Patricio Aylwin 1989.....	210
5.2.1 Franja N° 1.....	211
5.2.2 Franja N° 2.....	250
5.2.3 Franja N° 3.....	287
5.3 Análisis de Datos Campaña Eduardo Frei 1993.....	331
5.3.1 Franja N° 1.....	332
5.3.2 Franja N° 2.....	357
5.3.3 Franja N° 3.....	372
5.4 Análisis de Datos Campaña Ricardo Lagos, primera vuelta, 1999.....	386
5.4.1 Franja N° 1.....	387
5.4.2 Franja N° 2 .....	399
5.4.3 Franja N° 3.....	418
5.5 Análisis de Datos Campaña Ricardo Lagos, segunda vuelta, 2000.....	446
5.5.1 Franja N° 1.....	447

5.5.2 Franja N° 2.....	471
5.5.3 Franja N° 3.....	491
6. Conclusiones.....	212
6.1 Conclusiones Parciales Campaña Plebiscito 1988.....	514
6.2 Conclusiones Parciales Campaña Patricio Aylwin 1989.....	542
6.3 Conclusiones Parciales Campaña Eduardo Frei 1993.....	562
6.4 Conclusiones Parciales Campaña Ricardo Lagos, primera vuelta, 1999....	575
6.5 Conclusiones Parciales Campaña Ricardo Lagos, segunda vuelta, 2000....	588
6.6 Conclusiones Generales.....	605
7. Bibliografía.....	614

## INTRODUCCIÓN

Con el Plebiscito de 1988 se inauguró en Chile la propaganda política televisiva, la cual se desarrolló bajo el amparo de la ley 18.700 de 1986. La disposición estableció que los canales de televisión deberían destinar – gratuitamente- 30 minutos diarios de su transmisión de propaganda electoral. En los casos de elecciones de Presidente, de diputados y senadores o plebiscitos; el tiempo se debería distribuir por partes iguales a cada uno de los candidatos.

En estos comicios los chilenos tuvieron la posibilidad de elegir entre dos opciones: Si –No. En torno a este último concepto se conforma una agrupación que da origen a la “Concertación de partidos por el No”, hoy conocida simplemente como Concertación.

El presente estudio consiste en el análisis semiótico de la videopolítica de la Concertación. Para tal efecto se incluyeron: las franjas televisivas del NO en el Plebiscito de 1988 y las presidenciales de: Patricio Aylwin (1989), Eduardo Frei (1993) y Ricardo Lagos primera (1999) y segunda vuelta (2000).

Nuestro interés se centra en los códigos vehiculadores de la información (código de la organización de la imagen, código narrativo, código cromático y código sonoro) y cómo éstos se articulan para dar origen al mensaje final.

Este trabajo se instala como un precedente en la investigación de la publicidad política, pues cabe señalar que los creadores de las campañas televisivas -que suelen ser publicistas o cineastas- no consideran los aspectos semióticos al momento de la creación de las franjas.

El análisis está orientado a dilucidar una línea de sentido propia en cuanto al tipo de construcción audiovisual que se observa en la Concertación. Nuestro trabajo incluye comparaciones semióticas e identitarias entre las diferentes franjas. De acuerdo a esto se verificará si existe puntos de conexión que revelen un sello semiótico-pulsional- audiovisual que va más allá de las ideas políticas que congregan a los partidos de esta colectividad.

La investigación, además de considerar los aspectos semióticos propios de la imagen y el sonido, también hace referencia al contexto político, social y económico que rodea a cada una de las propagandas, aspecto fundamental para comprender los contenidos de éstas.

## 1. Formulación del Problema

El presente trabajo tiene por objetivo describir la forma de funcionamiento semiótico de la videopolítica manifestada en las campañas políticas televisivas que ha desarrollado la Concertación desde el plebiscito de 1988.

La investigación tomará como objeto de análisis la observación detallada y comparada de los siguientes puntos:

- Plebiscito de 1988
- Campaña Presidencial de 1989
- Campaña Presidencial de 1993
- Campaña Presidencial de 1999 (primera y segunda vuelta)

El estudio toma como punto de partida el Plebiscito de 1988, pues se trata de la primera propaganda televisiva que se desplegó en el país. También fue la ocasión para que se inaugurarán las campañas políticas de los "partidos por la democracia", un conglomerado que se autodenominó "Concertación".

Cada una de las campañas citadas anteriormente será analizada desde la perspectiva semiótica y tomando siempre en cuenta el contexto político, social y económico en el cual se desarrolló. Esto, con relación a que existen saberes teóricos que avalan pensar que los medios de propaganda política se construyen sobre la base de múltiples circunstancias que van más allá del reflejo de una ideología. Las campañas tratan de sintonizar con el electorado y, por ende, sus propuestas propagandísticas audiovisuales están orientadas a cubrir los intereses de la mayor parte de la sociedad.

Los objetivos específicos de la investigación son:

1. Analizar los significantes transmisores de la información: los códigos de organización de imagen, narrativo, cromático y sonoro que están presentes, indistintamente, en las cuatro campañas a estudiar y el tratamiento de sus interrelaciones códigos
2. Analizar los contenidos manifestados (connotaciones) por dicha estructuración significativa.
3. Describir las formas de implicación simbólica y/o imaginaria presente en cada campaña.
4. Estudiar, semióticamente, las rupturas y/o continuidades de las formas de funcionamiento audiovisual de las cuatro campañas.

Luego, una vez terminada la etapa del análisis semiótico de cada campaña se procederá a establecer las características semióticas presentes en el estudio comparativo desde el punto de vista de su estructuración significativa, los contenidos que se toman a su cargo por ellos y las implicaciones imaginarias y/o

simbólicas.

Esto es, una vez obtenidas las conclusiones de las diferentes propagandas se establecerán las diferencias y semejanzas entre ellas. Se amplia, de esta manera, el análisis a una mirada más global, inclinada a dilucidar y comprender la forma de hacer propaganda política de un conglomerado que, posiblemente, ha construido una línea de sentido propia y permanente en el tiempo. O bien, por el contrario no existe tal construcción y es válido cuestionarse ¿Es posible hablar de una evolución de la campaña política de la Concertación?

El Seminario indagará si existe o no un posicionamiento de la Concertación en la memoria colectiva de la sociedad chilena. La investigación a realizar permitirá captar si es posible reconocer una seguidilla de elementos semánticos-pulsionales que, en teoría, podrían ser las responsables del éxito electoral que ha tenido -hasta ahora- dicha colectividad.

Es prudente señalar que el éxito electoral de la Concertación se ha enfrentado a los cambios en la sociedad que se basa en un público cada vez más crítico frente al candidato y una mayor volatibilidad del electorado. Esta última se explica por los problemas de identificación partidaria y la despolitización.

## 2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es descriptivo, pues el objetivo es dar un diagnóstico de las campañas televisivas de la Concertación.

Tratándose de una investigación cualitativa, en última instancia semiótica, no implica una recopilación de información inferencial.

Para realizar el análisis se escogieron cuatro campañas de propaganda política audiovisual:

- Plebiscito de 1988
- Campaña Presidencial de 1989
- Campaña Presidencial de 1993
- Campaña Presidencial de 1999 (primera y segunda vuelta)

De cada una de ellas se seleccionaron tres tandas políticas. El criterio para definir las consistió en escoger la primera y la última aparecidas en televisión durante toda la campaña electoral. Además se optó por escoger una tanda, ubicada en la mitad de las transmisiones televisivas, con características y elementos que la distinguen del resto.

Luego de la selección, cada tanda fue sometida al proceso de "Análisis de Datos" que consiste en el desglose de los significantes transmisores de la información: los códigos de organización de imagen, narrativo, cromático y sonoro. Este último código se registró utilizando el programa Sound Forget que da cuenta de la pulsionalidad del sonido.

A partir de la información recopilada con relación a los códigos de cada tanda se elaboraron lexis. Éstas consisten en la decodificación de cada uno de los vehiculizadores de la información para así llegar a tener una lectura que subyace a cada tanda. Se construirá un modelo semiótico interpretativo el que será aplicado a todas las campañas no analizadas para testar su aplicabilidad por el procedimiento semiótico de la saturación.

El discurso que se desglosa de este análisis será resumido en las conclusiones donde, además, se realizarán comparaciones entre las diferentes campañas políticas de la Concertación.

Otra parte de la investigación considera las entrevistas a los creadores de las campañas con el fin de comprender y aprehender mejor el discurso donde se posicionaron las franjas políticas. Además, el análisis se hizo tomando en cuenta el contexto político y social en el cual se desarrollaron las franjas electorales.

### 3. Marco Teórico

#### 3.1 Conceptualizaciones Teóricas Generales en que se enmarca el Proyecto

El espacio público está en el fondo de los debates e interrogantes que suscita la comunicación política. Las definiciones de tal espacio no están definidas, ni siquiera por los más expertos.

El propio Jürgen Habermas continúa adaptando una posición cauta y hasta de expectativa en lo referente a la condición teórica del espacio público contemporáneo. Sin embargo, su pensamiento a tendido a una cierta evolución. Habermas se mostrará menos inclinado a considerar el funcionamiento "sistémico" de los medios.

De esta manera Habermas llega a la conclusión de que él no es capaz de determinar las consecuencias de todo esto para una teoría de la democracia, quedándose aún en la hipótesis y no en afirmaciones tajantes.

Es así como se plantea "la extrema complejidad de las cuestiones teóricas y prácticas del debate de nuevo entablado, un debate que no puede progresar por obra únicamente de la argumentación teórica, sino que supone, por la razón misma de la evolución caótica de las sociedades industriales desarrolladas"<sup>1</sup>.

Habermas considera que el espacio público político constituye la quintaesencia de las condiciones de la comunicación, en la medida en que es el concepto central y el lugar de una teoría normativa de la democracia. Sin embargo, Habermas pasa por alto el funcionamiento de los medios contemporáneos, las estrategias de comunicación de las organizaciones y las estrategias de los aparatos públicos, además de la urdimbre comunicacional que se entreteje partiendo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A Habermas debe destacarse la reducción que hace de ese espacio público político al campo de la representación política.

Muchos autores cometen el error de centrar sus trabajos con demasiado exclusividad alrededor del análisis de las relaciones entre dirigentes políticos, periodistas de los grandes medios audiovisuales y expertos en marketing político. Esos estudios llevan a reducir de *ipso* el espacio público únicamente al núcleo de su componente político.

---

<sup>1</sup> Gilles Gauthier, André Qosselin y Jean Mouchon, *Comunicación y Política*, Pág. 45

### 3.1.1 Modelos de Comunicación en Acción

Es posible distinguir cuatro modelos de comunicación. Éstos se formaron sucesivamente y en la actualidad organizan el espacio público contemporáneo. Entre ellos se han desarrollado lazos e interacciones, aunque cada uno se pueda distinguir claramente. Se ha dado una yuxtaposición de modelos más que un tutelaje, aun cuando las formas nuevas se hayan hecho dominantes.

Esta coexistencia no significa que no se hayan producido cambios estructurales a lo largo de toda la historia de los espacios públicos; en periodos claves se registran vuelcos, es decir, movimientos por los que se pasa de la supremacía de un modelo a la de otro modelo. Sin embargo, los cambios acarreados por tales vuelcos no son inmediatos y sólo se pueden observar en largos periodos de tiempos.

Estos modelos obran en modalidades muy variables y en función de las particularidades de las historias sociopolíticas y culturales. "El nacimiento de cada nuevo modelo lo ha provocado el aumento de los participantes o más exactamente de los públicos, por más que la participación sea relativamente a distancia"<sup>2</sup>.

- Prensa de opinión: es alrededor de esta prensa que se estructuran los espacios que nacen en períodos diferentes. En Inglaterra nace antes que en el continente europeo y que en los Estados Unidos. La forma de los escritos es a menudo polémica, con una violencia de términos y de críticas que no se volverán a ver. La práctica del periodismo aún no había adquirido independencia, de manera que el discurso político y el escrito literario estaban íntimamente mezclados en las gacetillas. Sus lectores se constituyen mayormente de burgueses, quienes se unifican gracias a estos escritos.

Sin duda este modelo de comunicación original no se aplicó nunca como tal; experimentó dificultades para imponerse más en un determinado país que en otro, y en ciertos regímenes políticos opusieron barreras a su difusión, y hasta la prohibieron totalmente. Así se formó un espacio público intermedio entre el Estado (autoritario) y el espacio de la vida privada.

-Prensa comercial de masas: surge en la 2º mitad del siglo XX. Algunos de los factores que explican su rápido aumento de fuerza fueron: las innovaciones técnicas, las modificaciones jurídicas y el interés que tenían los poseedores de capitales en las cuestiones de la prensa. Pero, además, existen otros factores tanto o más importantes que los anteriores: las condiciones políticas y las condiciones culturales. Esta es una prensa organizada sobre una base industrial y orientada por el interés de obtener beneficios mercantiles. El periodismo se distingue cada vez más de la literatura y la opinión queda reducida a sólo unos espacios con menor fuerza. El poder político se acomoda muy bien este nuevo sistema. Se establece

---

<sup>2</sup> Op. Cit, Pág. 52

una relación mercantil y distanciada entre los lectores y el diario.

-Medios audiovisuales: tiene sus raíces en las sociedades liberales democráticas, poco después de mediados del siglo XX. La televisión de masas representa una innovación por más de un concepto. Está relacionada casi orgánicamente con la publicidad comercial y las técnicas de marketing ocupan aquí un lugar primordial. La televisión de masas pone el acento en la diversión y el entretenimiento al programar el tiempo de millones de espectadores alrededor de sus emisiones. Sin embargo, no se debe ver a los medios audiovisuales tan sólo como una máquina de administrar continuamente cultura de masas. Los telediarios representan oportunidades de tomar parte en los problemas de la sociedad, pues suministran un mínimo de datos apropiados para alimentar las discusiones cotidianas de la gente. "Sin duda esta modalidad de participación en la vida pública y social tiene puntos en común con la modalidad implicada por el modelo fundador del espacio público, enteramente basado en el empleo de la argumentación y de la razón discursiva"<sup>3</sup>.

-Comunicación generalizada: rara vez se le distingue de la radiodifusión destinada a las masas. Se utilizan las técnicas de gestión social y las técnicas de comunicación y desarrollan estrategias de comunicación cada vez más perfeccionadas. Dichas técnicas y estrategias son poderosos activadores de los cambios sociales y culturales.

Esta comunicación pone énfasis en temas consensuales, en todos los dominios de la vida social, apunta a producir adhesión y tiende a dirigirse sobre todo a los individuos/consumidores/ciudadanos antes que a los grupos y a las audiencias. Mientras los partidos y estados más la utilicen y dediquen recursos a esta comunicación se fortalecerá su dominio y se alargará su mantenimiento.

### **3.1.1.1 Las Líneas de Fuga**

Esos modelos que condensan las evoluciones que se dan en los lugares, en las modalidades y los sostenes centrales de las discusiones desarrolladas en los espacios públicos contemporáneos, no bastan para caracterizar todos los cambios que se produjeron en el seno de estos espacios públicos. La mayoría de los autores se han centrado en el acto comunicacional que produce la interacción entre los individuos.

---

<sup>3</sup> Op. Cit, Pág. 49

En los espacios públicos obra una serie de lógicas sociales como:

-Espacio público en conflicto con la técnica de la comunicación política: las representaciones modernas del espacio público guardan estrechas relaciones con el modelo inicial basado en la facultad de la discusión crítica y la opinión. La vigencia de ese modelo se explica sin duda por la tendencia que tienen muchos de los autores al afirmar la legitimidad y superioridad del régimen liberal en las sociedades democráticas.

Esta referencia a la cuestión de las normas de la acción política. Esta concepción parece que tiene como corolario el hecho de limitarse a la esfera política y hasta las funciones que este espacio asume en el escenario político. Las técnicas modernas de la comunicación política, no sólo determinan una modernización de la vida política, sino que sobre todo aseguran una función organizadora al luchar contra la entropía, la desintegración, la parálisis y la irracionalidad política. La teoría de la comunicación política muestra en cambio que el espacio público no queda destruido, sino que su funcionamiento, en la escala de la democracia de masas, está directamente relacionado con la comunicación política. Esta comunicación sin ser la única, es quizás una de las condiciones más importantes del espacio público ampliado. Es así como el espacio público no queda sólo prácticamente reducido a su componente, sino que en adelante está regulado y activado por las técnicas de la comunicación política y se manifiesta como una respuesta a la crisis de la representación política y a la apatía creciente de los ciudadanos.

-La penetración del espacio público en la esfera privada. Tenemos cada vez más la tendencia a vivir juntos separadamente y a vivir en el seno de nuestra propia burbuja comunicacional. Esta individualización de las prácticas va acompañada de la circunstancia de que cada uno se considere un individuo social y tienda activamente a hacer suyas las normas de su pertenencia social. El espacio público penetra la antigua esfera privada y sustituye por sus instrumentos de comunicación las estructuras tradicionales de sociabilización. Esta conducta es cada vez más objeto de la atención de los medios escritos o audiovisuales. Este fenómeno está desigualmente distribuido según clases y categorías sociales.

-La dimensión mercantil del espacio público. Este aspecto de la evolución del espacio público es ciertamente el más ignorado y sus efectos continúan siendo aún poco previsibles. Generalizar la dominación de la mercancía es ante todo generalizar un modo de producción, si bien sus manifestaciones más visibles se observan en la esfera del consumo y apenas comenzamos a identificarlas en el dominio de la cultura, es el conjunto de las prácticas sociales lo que tiende a controlar la regulación mercantil y su medio que es la moneda. Todo lo que interviene en los intercambios sociales y todo lo que pueda ser mediatizado en adelante tenderá a dar lugar a la producción y al consumo de mercancías. El espacio público se encuentra donde hace apenas unos pocos años era inconcebible

encontrarlo: en la esfera de la producción y el trabajo. Los directores de empresa apelan cada vez más a las técnicas y a las estrategias de la comunicación en sus relaciones tanto dentro como fuera de las instalaciones.

-La información prolongada por la comunicación. Se suele oponer la comunicación a la información y a atribuir a la primera todas las carencias y todos los desvíos de la segunda. La debilidad de la prensa podría explicarse por el aumento de poder de los grupos comunicación y por el establecimiento de vigorosas redes que serían las causa de las deficiencias comprobadas en la verificación de las fuentes o en la difusión apresurada y espectacularizada de las noticias. El desarrollo de la comunicación en las organizaciones y administraciones tendría como consecuencia hacer perder autonomía de redacción a los órganos de información y hacerles adoptar modalidades de producción de información. Es así como se elaboraría una información cada vez más con miras a satisfacer únicamente las demandas expresas de los destinatarios profesionales e instituciones. Desde hace mucho tiempo la información se produce no sólo para ser distribuida, sino que se concibe en función de una determinada representación de sus lectores y consumidores. Toda comunicación implica la producción, la captación, la transferencia y el tratamiento de información. "La comunicación, más que nunca, prolonga la información y en situaciones cada vez más frecuentes las dos nociones (comunicación e información) no pueden separarse".<sup>4</sup>

### **3.1.2 Medios de Comunicación y Opinión Pública**

A través de los años se han hecho numerosos estudios sobre el efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública. Desde principios del siglo XX hasta la década de los años 30 prevaleció el Modelo Hipodérmico, el cual señala que los medios ejercen un control todopoderoso sobre la opinión pública.

Luego, entre 1940 y principios de los sesenta, surge la teoría que dice que los medios de comunicación ejercen una pobre o casi nula incidencia sobre los comportamientos políticos y la opinión pública, mas se limitarían a reforzar las actitudes y posiciones políticas previas de cada individuo. Esto se conoce como los Efectos Mínimos de la Comunicación (Klapper, 1974)<sup>5</sup>.

Desde esa década hasta hoy se le reconoce a los *mass media* su gran influencia sobre la opinión pública. Esta postura "se centra en la posibilidad de que existan ciertas influencias más complejas que modifiquen las formas de pensar y concebir el mundo sociopolítico que elaboran los individuos, sin que

---

<sup>4</sup> Op. Cit, Pág. 57

<sup>5</sup> Klapper, J, *Efectos de la Comunicación de Masas*, Aguilar, Madrid, 1974.

ellos se percaten de dicha influencia"<sup>6</sup>.

Estas conceptualizaciones otorgan un papel central a los medios de comunicación en lo que se refiere a la definición de los problemas y a las ideas políticas por parte de la opinión pública. No por su influencia directa en las posiciones y opiniones políticas concretas que las personas desarrollan, sino por su poder para definir los temas acerca de los cuales una sociedad debe pensar y debatir en cada momento, atrayendo la atención sobre ciertas cuestiones mientras otras son dejadas de lado, ocultadas o distorsionadas.

Con relación a ese planteamiento, surge el concepto de *efecto de priming*, "el cual sugiere que la presentación de estímulos de cierto signo, favorece, vía enlace asociativo, otros conceptos semánticamente relacionados, aumentando así la probabilidad de activar pensamientos de significado semejante"<sup>7</sup>

El priming se refiere a los cambios estándares que las personas utilizan para realizar sus evaluaciones políticas. Su efecto consiste en -de alguna manera- "marcar" los temas que un candidato debe tratar para ser reconocido y valorado. Esta teoría alude a que las materias más destacadas por los medios son las mismas que el público prioriza y busca escuchar en una campaña política. De ahí su opción de voto. "Cuanta más atención le presten los medios de comunicación a un problema, más primacía adquirirá éste y más espectadores lo incorporarán entre los criterios que utilizarán para formular sus juicios"<sup>8</sup>

Las temáticas, instaladas por los medios de comunicación, son un recurso que los candidatos utilizan para alcanzar sintonía con el electorado. Sin embargo, más allá del debate abierto que resulta del efecto priming, los espacios mediáticos son utilizados por la maquinaria política para lograr presencia en la imagen de los ciudadanos con la intención de lograr su apoyo electoral. En el terreno de los *mass media* desfilan temas sociales y compromisos propagandísticos a la vez.

### 3.1.3 El Discurso como Medio de Acción

Investigaciones realizadas en el ámbito social han promovido el reconocimiento del discurso como medio de acción y de intervención política. El lenguaje, originalmente, era considerado sólo como un vehículo destinado a transmitir informaciones, sin embargo, hoy se admite su capacidad de acción como un dispositivo que permite construir y modificar las relaciones de los interlocutores, sean éstos individuos o grupos sociales.

Ante esta premisa, cabe preguntarse ¿Qué es el discurso? Los trabajos de J. Austin<sup>9</sup>, han permitido superar el modelo puramente

---

<sup>6</sup> D'Adamo, Orlando; Beaudoux Virginia García; Freidenberg, Flavia, *Medios de Comunicación y Política, Un estudio del efecto de priming durante una campaña electoral*.

<sup>7</sup> Op. Cit

<sup>8</sup> Op.Cit

<sup>9</sup> En *How to do Things with Words*, Oxford University Press, 1962. Citado por Gilberto Giménez en *El análisis del discurso político-jurídico*.

comunicacional y avanzar hacia una visión más sociológica del discurso. Este autor señaló que producir un enunciado es entablar un cierto tipo de interacción social, y que hablar es una manera de actuar y no simplemente de informar o describir lo que se hace. Además, puntualizó que para la realización de ciertos 'actos de habla' es esencial que la persona que los emite tenga el poder (ya sea institucional, social o familiar) para ejecutarlos; es decir, ciertos actos de habla son inseparables de una institución, de aquella que el acto presupone.

Gilberto Giménez<sup>10</sup>, por su lado, y siguiendo los trabajos de Robin Regine y Michel Pecheux, entiende por discurso toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales, ideológico-culturales e histórico-coyunturales.

Ambas definiciones implican el reconocimiento del discurso como medio de acción, y, en este contexto, adentrarnos en este tema para el presente estudio se sustenta sobre la hipótesis de que el análisis de los discursos de las campañas electorales permite comprender mejor los mecanismos del conglomerado en estudio -"La Concertación"- y por ende de los partidos políticos o líderes que respaldan dichas campañas.

Por otra parte, admite observar las relaciones de los discursos con el contexto político – social, incluyendo sus limitaciones así como sus efectos sobre la mentalidad del público en general.

Es evidente que no se puede analizar de la misma manera los discursos políticos que aparecen en los diferentes medios de comunicación. En la actualidad, la mediatización de las relaciones sociales afecta a este tipo de discurso ya que si bien antes su estrategia se basaba en la palabra y en la escritura, hoy debe hacerse cargo de un nuevo soporte que es la imagen.

Por ello, en la videopolítica se debe considerar como determinante el soporte significativo - en este caso la televisión- que influye en las condiciones de circulación. La palabra en la campaña televisiva va acompañada de un respaldo en imagen que construye, la mayoría de las veces, un discurso paralelo coherente con el código lingüístico.

La imagen es un elemento que en televisión no puede subvalorarse, como tampoco la interrelación de los códigos comunicacionales (organización de imagen, narrativo, cromático y sonoro) pues resulta fundamental para lograr el enlace acorde con el discurso central.

---

<sup>10</sup> Giménez, Gilberto, *El análisis del discurso político-jurídico en Poder, Estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico.*

### 3.1.3.1 El Discurso Político

Hablar de discursos políticos supone que existen otros que no lo son. Lo anterior presupone una tipología de discursos sociales, que, sin embargo, no existe todavía.

Puntualmente en el caso del discurso político, el trabajo en este ámbito se ha desarrollado sobre la base de ciertas intuiciones y sentido común. Es el caso del análisis de textos producidos por dirigentes o partidos políticos.

En este sentido, Eliseo Verón<sup>11</sup>, señala que existe una serie de dificultades que se presentan al momento de describir lo que es el discurso político y en razón de ello sugiere que al abordar la caracterización de un tipo de discurso se deben trabajar simultáneamente los niveles que a continuación se presentan:

- a) En primer lugar, lo que se trata de conceptualizar no es nunca un discurso, sino un campo discursivo. No se trata de construir una tipología de discursos, sino una tipología de juegos de discurso.
- b) En segundo lugar, la definición de un “tipo” supone la definición de una serie de variantes del mismo, que no son otra cosa que diferentes estrategias dentro del mismo juego. La definición de “tipo” supone la existencia de un núcleo invariante y de un sistema de variaciones.
- c) En tercer lugar, la descripción de intercambios discursivos implica que trabajamos en diacronía: los intercambios ocurren en el tiempo y una misma estrategia varía a lo largo del tiempo.
- d) En cuarto lugar, debe considerarse los diferentes modos de manifestación. Los discursos sociales aparecen materializados en soportes significantes que los determinan: la escritura de la prensa, la oralidad de la radio, la imagen de la televisión.

Aún cuando no existe una definición consensual sobre discurso político, se presentan algunas nociones en la bibliografía existente sobre el tema. Gilberto Giménez habla de dos tipos de concepciones:

1. - Por una parte, la restrictiva que lo define como “el discurso producido dentro de la ‘escena política’, es decir, dentro de los aparatos donde se desarrolla explícitamente el juego del poder”. Dentro de esta perspectiva se consideran el discurso presidencial, el de los partidos políticos, el de la prensa política especializada y, en algunos casos, el magisterial, el del ejército y la policía.

A partir de esta definición, Giménez plantea algunas características formales del discurso político:

---

<sup>11</sup> Verón, Eliseo; *La palabra adversativa. Observación sobre la enunciación política.*

a) es un discurso argumentado que se presenta como un tejido de tesis, argumentos y pruebas destinados a esquematizar y teatralizar, de un modo determinado, el ser y el deber ser políticos ante un público determinado y en vista de una intervención sobre este público.

b) es un discurso que no se dirige tanto a convencer al adversario, como supone la retórica tradicional, sino a reconocer, distinguir y confirmar a los partidarios y atraer a los indecisos;

c) tiene una base esencialmente polémica: la enunciación política parece inseparable de la construcción de un adversario;

d) manifiesta propiedades performativas, lo que significa que quien lo sustenta no se limita a informar o transmitir una convicción, sino que también produce un acto, expresa públicamente un compromiso y asume una posición.

2. - Por otra parte, se encuentra la concepción extensiva que, a diferencia de la anterior, se basa en un concepto ampliado de la política. Si bien no son emitidos desde un lugar institucional, tienen la intención de incidir en las relaciones de poder.

El semiólogo holandés, Teun A. Van Dijk<sup>12</sup>, quien está de acuerdo con esta última concepción, explica que definir el discurso político como aquello que es dicho por sus actores o autores, los políticos, es insuficiente. El cuadro es mucho más complejo y requiere la consideración de todos los participantes, estén o no involucrados activamente en el discurso, o sean meramente receptores unidireccionales de la comunicación. Al no ser los políticos los únicos participantes del terreno de la política, deben incluirse los diversos receptores de los sucesos comunicativos políticos tales como los votantes, activistas, disidentes, grupos de presión.

Enfatizando el punto de vista interaccional del discurso político, éste se define dentro de un contexto social donde fines, metas o funciones son primariamente políticas. “Esto excluye el habla de los políticos fuera de los contextos políticos, mientras que incluye el discurso de todos los otros grupos, instituciones o ciudadanos tan pronto como ellos participan en procesos políticos”. Considerando esta mención es propio de todo estudio en este ámbito evaluar, más allá de las propiedades estructurales, el contexto y las relaciones con las estructuras discursivas.

Es precisamente la evaluación del contexto actual que hace imprescindible reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación social como recurso y como una condición para la actividad política. El asunto implica que los sectores y partidos deben preparar y ajustar sus mensajes de acuerdo a los códigos comunicacionales. Ya no basta con la potencia de las ideologías o la capacidad de los candidatos. Hoy se habla de política en términos de comunicación social.

---

<sup>12</sup> En *Análisis del discurso social y político*, Pág. 9-28.

### 3.1.4 Publicidad y Política

El punto de partida de toda estrategia persuasiva publicitaria es el diagnóstico de la naturaleza del producto, de las actitudes y valores del consumidor (sus mundos posibles) y de los lugares vacíos dejados por la competencia (las categorías no ocupadas por las estrategias publicitarias de los productos similares)<sup>13</sup>.

La estrategia publicitaria habla a varios segmentos a la vez para que desde diferente vía anclen en el texto, asumiendo la exaltación del producto, bien o servicio que debe ser reconocido asociado a un valor concreto por parte del receptor del mensaje. El producto debe ocupar una posición en el mercado, ser reconocible ( tener una identidad, que reenvía a la marca, la cual permite la identificación del producto por el consumidor) y poseer una cualidad específica (personalidad, atribuirle un valor al producto).

Para que la marca ocupe un lugar específico en la mente del público, debemos dirigirnos a un consumidor específico y lograr que éste identifique al producto como único. Para realizar este proceso es indispensable encontrar los huecos, los vacíos que existen en la mente del consumidor y llenarlos con un concepto central, creativo, simple, concreto y directo, no mediado.

En la publicidad política, dirá Del Villar, "también se trata de posicionar una imagen del candidato, esto es, darle un atributo, un valor, una ensoñación distintiva"<sup>14</sup>. En suma, haciendo un parangón con la publicidad, en propaganda política el *producto a vender* es la imagen de un candidato que busca un posicionamiento plural y a la vez distintivo en el electorado que no sólo deberá identificarlo, sino que ligarlo a una idea y a una propuesta reiterada a lo largo de la campaña.

#### 3.1.4.1 Entre el Marketing Comercial y el Marketing Político

El marketing político no es sólo una suma de recetas y fórmulas que han ido descubriéndose empíricamente y que se vuelven a utilizar, sino que se apoya en un conjunto de principios básicos que son aplicados en, prácticamente, todos los casos, tantos específicos como de carácter general. Así debe considerarse, para la realización del presente estudio, dos ideas fundamentales en cuanto a esta herramienta que ha sido primordial en la elaboración de las campañas que a continuación se presentan.

Una es que, el marketing político adopta, muchas veces, los métodos del marketing comercial, pero posee métodos específicos en su campo y su propio

---

<sup>13</sup> Del Villar, Rafael; *Trayectos en Semiótica Fílmico Televisiva*, capítulo 4

<sup>14</sup> Op. Cit Pág. 151

ámbito de actividades. Y otra es que, en su realización, debe observarse rigurosamente determinadas líneas de acción cualquiera que sea la forma de comunicación empleada.

Una de las primeras consideraciones con la que vale la pena comenzar es que la técnica de venta y de promoción de productos comerciales ha experimentado, en las últimas décadas, una profunda transformación debido al desarrollo de nuevos métodos, métodos que se engloban bajo la denominación de Marketing<sup>15</sup>

Sin embargo, la adaptación del marketing a la comunicación política se ve tropezado con un problema que no resulta nada fácil de resolver que apunta a que la aplicación directa de los métodos del marketing comercial en el marketing político no puede desarrollarse con los mismos parámetros. De ahí que la utilización pura y simple de los métodos relativamente seguros del marketing comercial encierra peligros cuando tiene lugar sobre un objeto de aplicación de naturaleza tan diferentes como lo es la política.

Anteriormente, los representantes del producto se consideraban unos simples intermediarios que intervenían en la fase final de la entrega, facilitando así el paso de un producto desde el fabricante hasta el consumidor, es decir, al proceso de venta. Actualmente, en cambio, ventas y marketing constituyen una parte integrada en el proceso de producción. Por esta razón, el marketing aspira a ser racional, e incluso científico, mediante el empleo usual de gráficos y ecuaciones en la estimación de, por ejemplo, la posible duración de los nuevos productos.

Lo mismo ocurre en la aplicación de las técnicas comerciales en la elaboración de un estudio comparativo y sistemático de una campaña electoral, conocido como marketing político. Sin embargo, en este último, se trata de definir los objetivos y programas políticos e influir en el comportamiento del ciudadano.

Es decir, tanto en el marketing comercial como en el político, se persigue el mismo objetivo: la propaganda, venta, compra y uso de los productos de consumo. O sea, se está frente al fenómeno, tan obvio y tan complicado al mismo tiempo, de incrementar el valor simbólico de un producto y añadir su valor de uso potencial, lo cual incita al consumidor a efectuar la compra, debido al aumento de la satisfacción que pudiera provocarle.

Ya en el marketing político, no se hablará de compra sino de aceptación o elección. De ahí la importancia del desarrollo de la consultoría política como profesión que utiliza los instrumentos de la ciencia y los pone al servicio del "poder hacer de otro". Tal como se verá más adelante en *Los Medios de Análisis e Información*, la tarea del consultor político será la de colaborar profesional y técnicamente con quienes se han planteado el objetivo de hacer política y, por

---

<sup>15</sup> Conjunto de medios de que disponen las empresas para crear, mantener y desarrollar sus mercados, o, si se prefiere, su clientela.

tanto, de ser parte del sistema de poder de la Nación.

En este momento, cuando se ha percibido el interés por potenciar cualidades de un candidato y se ha establecido su ejecución, el marketing político entra en acción. Éste, utilizado en Chile a partir de 1988 como herramienta de crédito para la elaboración de campañas electorales, y cualquier otro tipo de estudio que persiga objetivos políticos, basa en dos partes fundamentales su camino a seguir: planificación de la estrategia de campaña y, elaboración de tácticas y ejecución, o lo que se conoce también como "plan de campaña".

Planificación de la estrategia de la campaña:

La primera etapa confiere al marketing político una dimensión ya no sólo de táctica sino de carácter estratégico. Ello debido a que la gran penetración del marketing político en el campo, precisamente, de la política, se presenta como justificación al provocar una mejoría en la comunicación.

Este último factor es el que importa en la realización del presente trabajo, pues la comunicación, como elemento trascendente entre sujetos, contiene un valor inalcanzable. Sin comunicación no podría producirse ningún tipo de relación<sup>16</sup>.

Dentro de esta primera etapa se establecen las *bases de la estrategia* con arreglo al eje central de la campaña y los análisis sobre el terreno, esto es, considerando desde los receptores potenciales de la comunicación hasta las fuerzas de oposición. Así también, debe establecerse la *determinación de los objetivos reales* tales como los de imagen y los temas de campaña.

La determinación del eje central de la campaña de marketing político dependerá de las posibilidades reales que el candidato tenga para ganar. Así por ejemplo, un candidato que se embarque en la campaña sin tener mayores posibilidades, realizará la campaña sobre la base de su imagen, ajustándose a ese planteamiento. Por el contrario, si el político se haya en una posición intermedia, llevará a cabo una campaña de tipo triunfalista.

En este momento, el análisis del campo geo-demográfico es de suma importancia pues sirve para conocer las aspiraciones de la población, la imagen pública que se han hecho del candidato y los programas y movimientos iniciales de las campañas de los adversarios.

Por otro lado, la determinación de la estrategia está afincada a establecer la búsqueda de blancos, es decir, los segmentos de la población susceptibles de ser influidos por la comunicación política. Estos blancos ofrecen, por lo general, dos opciones, una que es la de establecer un cierto número de blancos principales de comunicación denominados "transmisores de opinión", que tienen por objeto influir, a su vez, en otros receptores; y otra, que es la de modificar algunos

---

<sup>16</sup> Comunicación política ya no consiste en una mera elaboración e impresión del mensaje o cartel, sino que ha de tener en cuenta al destinatario. Ha de abarcar el proceso completo de marketing: desde el estudio previo de mercado hasta la experimentación y fijación de objetivos.

aspectos de la comunicación en función de unos segmentos específicos de la población suficientemente precisos y relativamente amplios.

Según Philippe J, Maarek<sup>17</sup>, "una de las mejores formas de llegar a los destinatarios de la comunicación puede ser de modo indirecto". De ahí la importancia de los transmisores de opinión. Por su parte, los segmentos de la población, sirven para la posterior adaptación y planificación de la estrategia de la campaña.

La segunda etapa, la determinación de la imagen y los temas de campaña, se traduce en lo que es la imagen del político y sus objetivos. Uno para definir, redefinir o confirmar la postura del candidato en cuanto a su apariencia y la otra para esclarecer sus objetivos.

En cuanto a lo primero existen dos elementos. Uno, la búsqueda de un factor diferenciador que presupone una gran eficacia cuando la imagen muestra claramente que el "producto" determinado posee un elemento que lo diferencia de todos los otros del mismo género. Aquí, el proceso de marketing debe destacar una única característica que el político ha de poseer verdaderamente y que se ha de explotar para que quede como reconocible para el público. Y otro, que es la simplificación que consiste en presentar el mensaje de la forma más simple posible y un solo mensaje en cada comunicación.

En cuanto a lo segundo, estos constituyen un factor importante debido a que ocupa el momento dentro del marketing político que más pone en peligro su autonomía ya que debe enfrentarse tanto a los asesores de marketing (que plantean desarrollar solo aquellas cuestiones que los sondeos han indicado más interesantes para el público), como a las frecuentes presiones a las que es sometido el candidato por parte de los propios partidos políticos o de sus "amigos" políticos que lo obligan a respetar una anterior línea de conducta y, a la obligación de responder a los argumentos de sus adversarios en los temas que ellos mismos han elegido.

Con todo, el marketing político ofrece, en el aspecto técnico, una información muy útil (a través de los sondeos) para la elección. Así, lo principal a considerar en este trayecto, es la limitación del número de campañas que se realizará en el tiempo previsto y la elección del "tono" con que se la manejará. Esto es, la postura que se tomará para llevar a cabo la campaña, su dirección y su caracterización. Así por ejemplo, entre las opciones que plantea Maarek, los temas principales podrán ser tratados provocando polémica, manejándolos con neutralidad u otorgándole un carácter semiobjetivo.

Pero, en cualquier caso, debe existir siempre una coherencia entre la forma y el fondo de las propuestas y entre la imagen y el tema del candidato, debiendo ser mantenidas a lo largo de la campaña, salvo que se observe un giro inesperado como el caso de una segunda vuelta. Sin embargo, aquí, para la elaboración de la

---

<sup>17</sup> Maarek, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política.*

respectiva campaña, se considerarán nuevos estudios y, por ende, una nueva utilización de marketing político, claro que en menor profundidad.

· Elaboración de tácticas y ejecución: el plan de la campaña:

Una vez decidida la estrategia de la campaña deben elaborarse las tácticas para su ejecución. Esto se puede hacer mediante la organización de la comunicación política en dos fases: *la programación del desarrollo de la campaña y la definición de un adecuado plan de medios.*

Específicamente, la primera etapa persigue elaborar una programación que permita modificar algunos elementos del plan de la campaña. Para ello es necesario una "campaña de prueba" o piloto que se realiza dentro de un sector cuyas características políticas se conozcan, ello, para poder establecer una idea real del sentir ciudadano.

Así mismo es necesario crear la programación de la campaña. Esto es, utilizar un calendario programático que debe cumplirse sin alteración. Lo fundamental, al menos, es identificar la fecha de comienzo y el momento de intensificación de la campaña. Ambas, para desarrollar cronológicamente los dos momentos cruciales de este proceso. Esta última se hace imprescindible si se requiere reforzar ciertos aspectos que se han notado descuidados en situaciones anteriores.

Todo ello representa una decisión empírica que incluye, lógicamente, una dosis de intuición por parte de los asesores en marketing político ya que "si se toma una dosis demasiado pequeña, no surte efecto, y si la dosis es demasiado fuerte entonces es perjudicial"<sup>18</sup>

Existen cuatro tipos, ofrecidos por el marketing político, de programar la campaña. Una es mediante el *aseso progresivo*, que busca una presencia relativamente constante sobre el terreno y que va acrecentándose al acercarse el día de la elección. Otro es la *campaña relámpago* con el objetivo de llevar a cabo una gran utilización de medios e instrumentos mediante una concentración del uso de los mismos en un espacio de tiempo muy corto.

La *campaña paso a paso*, por su parte, constituye quizá la más difícil de poner en marcha pero se encuentra entre las más efectivas. Consiste en ir elaborando la imagen del candidato a medida que avanza la campaña. Y, por último, la *campaña stop and go* que es la que recomienza cada vez iniciado un acontecimiento que podría reforzar potencialmente la imagen del candidato. Suele conocerse esta táctica como el "efecto surfista", ya que asemeja al candidato y al deportista, que utiliza la energía de las olas para ser propulsado.

La segunda etapa, por su parte, o sea, la planificación de un adecuado plan de medios y canales por los que el candidato va transmitir la comunicación, tiene que ver con la elección de vectores concretos que faciliten el trabajo.

---

<sup>18</sup> Op. Cit

Uno en el que se determinan las prioridades en cuanto a los propios medios y que se toma atendiendo a la diferenciación de la "calidad de comunicación" Es decir, la elección puede ser basada en la naturaleza del mensaje, o sea, en función de la naturaleza de la comunicación y de su complejidad. Por ejemplo el caso de una comunicación que contenga un mensaje preciso, una unidad de información que no sea compleja, se transmite mejor por medio de carteles, de la radio o de la televisión. Por el contrario, una comunicación más compleja, vinculada a los temas de campaña de la plataforma del candidato, encuentra mejor vehículo de expresión en la prensa escrita.

Por otro lado, la búsqueda de la rapidez conduce a buscar los medios de comunicación directa, que por lo general, recae sobre los audiovisuales. Y la decisión basada en el tipo de objetivo, guarda relación directa y proporcional con el grado de conocimiento que se tenga con los receptores.

La segunda parte, por su lado, es la adecuada elección tanto de los medios como de los canales de la comunicación. Esta se produce una vez que los asesores de marketing político han tomado una decisión acerca de los tipos de medios y se abocan, ahora, a uno específico. Es decir, a una cadena televisiva o a una red radial, etc.

Relacionado con esto, Hugo Haime <sup>19</sup> advierte que el hecho donde se constata con más fuerza la irrupción de los estudios electorales en medios, se dio a partir de los estudios "en boca de urna", que, una vez estructurada la campaña, sirve como herramienta en su realización.

#### **3.1.4.2 Los Medios de Análisis e Información**

El diseño de una campaña de comunicación política no puede hacerse en abstracto. Debe disponerse de información sobre el estado de los destinatarios y del terreno en el cual va a realizar. Para ello se puede hacer uso de dos herramientas que permiten conocer estos aspectos. Y, a pesar, de que ninguna es considerada "ideal" actualmente, gracias a su desarrollo, se ha validado, convirtiéndose en las principales herramientas.

Por un lado se cuenta con la votación misma que, con sus cifras registradas, ofrece información para enfocar algún tipo de tendencia. Mas, su inconveniente radica en que es poco frecuente y de difícil interpretación. Por otro lado están los sondeos o encuestas que, a pesar de su flexibilidad, presentan escasa fiabilidad por el hecho que son simples simulaciones y no corresponden a un comportamiento real observado. Ello además de que suelen ser muy costosas y exigen un tiempo de duración.

Sin embargo, otro planteamiento, el de Haime, la posiciona como parte inherente de la geografía de las campañas, ya que son utilizadas como

---

<sup>19</sup> Hugo Haime, *Consultoría Política y Medios de Comunicación*, Pág. 154.

instrumentos auxiliares no sólo por los dirigentes y partidos políticos sino también por los medios masivos de comunicación a fin de afirmar o refutar interpretaciones de diversos aspectos de la realidad.

De todas formas, como se mencionó anteriormente, estas herramientas constituyen el principal medio por el cual se obtiene información, no sólo por la mejora de sus técnicas sino por el desarrollo de sus profesionales encargados. Así, se diferencian tres tipos. Las únicas, las que se realizan periódicamente y que se efectúan con un mismo tipo de muestras y, las no estructuradas.

Las encuestas únicas son las típicas, o más conocidas, que se publican en los diarios o se citan en los telediarios. Dependen de los medios económicos del candidato y de sus pretensiones. Ejemplo de este tipo es la encuesta especial que se centra en un único objetivo y que está integrada por una o varias preguntas correlacionadas.

Las encuestas realizadas periódicamente y que se efectúan con un mismo tipo de muestra, ofrecen la ventaja de suministrar una información mucho más precisa debido a que el instituto de sondeos respectivo elabora de modo riguroso una muestra representativa de la población que es consultada en intervalos regulares. Y las entrevistas no estructuradas, en cambio, representan el estadio último en el método de encuestas. Aquí el entrevistador realiza una entrevista en profundidad al candidato que consta de algunas preguntas y temas que quedan abierto, permitiendo plena libertad al responder.

Por otro lado, el costo de las encuestas es también un factor importante puesto que los institutos de sondeo no regalan su experiencia. A ella, además del costo del material informático y del trabajo de campo en sí, se agrega el "coste" del profesional calificado. De ahí la importancia del consultor político del que Haime advierte su habilidad. Ella no está precisamente en pensar cómo convertir a un cliente o candidato en algo que la gente esté dispuesta a comprar, sino en potenciar aquellos puntos fuertes que le permitan ser positivamente percibidos por el electorado y tratando de neutralizar los aspectos negativos. Esta habilidad tiene su valor o "coste".

De ahí que la correcta realización y tratamiento de la encuesta es de suma importancia tanto para los resultados electorales como para el buen funcionamiento y financiamiento de la campaña. A partir de ella, se observan efectos directos e indirectos sobre el electorado.

Entre los efectos directos se encuentra el *underdog* provocado por las modificaciones en la intención de voto de los electores producto del conocimiento de los resultados de las encuestas de opinión durante el período electoral. Por otro lado, el cambio del electorado producto del interés por formar parte de la mayoría que apoya al candidato que ha pasado a ubicarse en la cabeza de la propaganda, precisamente por información de las encuestas, constituye el efecto *bandwagon*.

Dentro de los efectos indirectos se cuentan como el uso excesivo que hacen de las encuestas los políticos así como su exagerada penetración en el

ámbito tradicional de la comunicación política. Se incluyen también en este ámbito, los demagógicos excesos en su interpretación que buscan engrandecer su imagen.

Finalmente, no se debe dejar de lado otras herramientas de información y análisis en el marketing político como son los aplausos entusiastas que surgen en determinados puntos de un discurso durante un mitin público; las preguntas que plantean los periodistas o las que formulan los participantes más frecuentes en las reuniones electorales; las respuestas obtenidas a través de envíos masivos; las llamadas telefónicas o las peticiones de activistas y voluntarios sobre terreno.

Así también, los estudios en boca de urna que plantea Haime, que consisten en la entrevista de los votantes una vez que ha estructurado su voto y ha salido del recinto electoral, constituye igualmente una buena herramienta de análisis en los medios pues, técnicamente, predicen resultados horas antes de que termine el proceso de elección, lo que puede influir en la decisión de los electores (una especie de efecto bandwagon).

En este caso se actúa sobre la base de la figuración de un "círculo " dentro del cual se puede ingresar por cualquiera de sus bordes. Dicho círculo que estaría formado, según Haime, por la dinámica de los políticos, de los medios de comunicación y de los profesionales de la opinión pública con sus respectivos roles y responsabilidades, constituye un verdadero fenómeno en el proceso social y por ende incluido en el momento de la realización del marketing político.

### **3.1.5 Elecciones y Mensajes**

Se considera que "cualquier partido con vocación de poder tiene por objetivo el llegar a gobernar; en las condiciones actuales de la transición chilena, ello implica para los partidos de la Concertación el mantenerse o llegar a ser el partido principal de la coalición."<sup>20</sup>

En una democracia reconocida por todos los partidos y utilizada como eslogan, la meta se alcanza compitiendo en elecciones con el propósito de ganarlas. Esto acarrea que todo deba enfocarse hacia el mercado electoral. En este mercado electoral, todos los partidos tienen sectores con potencial máximo, mediano y bajo. Por lo tanto, se necesitan mensajes destinados a:

- Reforzar y mantener la adhesión de los sectores de máximo potencial.
- Penetrar y ganar adherentes en el sector de potencial mediano
- Generar confianza y ganarse el respeto del sector de bajo potencial; el objetivo es que lleguen a considerar al partido como un adversario respetable.

---

<sup>20</sup> Cumsille, Guillermo, *Elementos básicos de mercado electoral y marketing político*, Pág. 3

Cada uno de los objetivos requiere de un mensaje distinto. Estos deben cumplir algunos requisitos:

- Ser coherentes con la imagen previamente existente del partido en el mercado electoral.
- Transmitir valores permanentes históricamente asociados al respectivo partido.
- Destinados a los sectores de máximo, mediano y bajo potencial.
- Aludir a temas que interesen cotidianamente a la gente y que preocupen especialmente a sectores definidos como atractivos para el partido.

En la construcción de los mensajes "debe tenerse en cuenta que no hay un solo transmisor, sino varios que están en competencia entre sí y, aunque cada uno se dirige de preferencia a ciertos segmentos, es evidente que hay un amplio sector del mercado electoral que es definido como objetivo atractivo por 2 o varios partidos."<sup>21</sup>

Los comunicadores no sólo transmiten sus propios mensajes, sino que observan y comentan los de sus competidores.

### **3.1.5.1 Mercado Electoral**

Los integrantes del mercado electoral tienen diverso grado de interés en la política; de acuerdo con este criterio, se distinguen los siguientes tipos de ciudadanos:

- Militantes que se refieren a los que se encuentran bien informados, siguiendo con interés los acontecimientos políticos en la prensa. Se declaran muy entusiastas en la política. Pertenecen a algún partido o se sienten muy próximos a alguno. Miran la política con grandes expectativas y tienen bastante confianza en la clase política.
- Cívicos son los que están bastante interesados en la política, se informan con cierta regularidad, tienen sentimientos positivos hacia la política, aunque no está ausente un poco de desconfianza. Su conocimiento político es alto, aunque inferior al de los militantes.
- Desvinculados son aquellos escasamente interesados en la política y poco informados. No siguen los acontecimientos políticos en la prensa. Miran la política con una mezcla de aburrimiento, indiferencia, desconfianza y disgusto. Piensan que la política es una cosa complicada y que nos le incumbe.
- Marginales son aquellos que no tienen ningún interés en la política y su conocimiento es extremadamente limitado. Manifiestan una nula exposición a la información política. Miran la política con aburrimiento y disgusto, pensando que es algo inútil y sin sentido.

---

<sup>21</sup> Op. Cit Pág. 4

Además, se destacan los estudios realizados, tomando en cuenta la anterior clasificación según el interés político:

- Según el nivel educacional: a mayor educación, mayor interés.
- Según sexo: el interés de los hombres es superior al de las mujeres.
- Según la edad: se establece el siguiente rango de grupos etarios de más a menos interesados:
  - (1) 26 a 45 años
  - (2) 18 a 25 años
  - (3) 46 a 60 años
  - (4) mayores de 60 años
- Según la ocupación: mayor interés entre ocupaciones no manuales.

Realizar un análisis por separado de los cuatro factores es complicado y puede conducir a errores, porque todos ellos están muy interrelacionados entre sí.

Por otra parte, dentro del mercado electoral se identifican cuatro grandes motivaciones de voto. Ellas son:

- Voto por ideales: se vota por motivos de interés general o nacional. El lector hace referencia a ideales, a solución de problemas del país. Se vota, porque se tiene confianza en los candidatos, etc.
- Voto por interés: el voto es un instrumento de tutelar intereses, ya sea de grupos o clases, ya sea personales o familiares. Supone una visión de la política como escenario de intereses contrapuestos y la existencia entre electores de opiniones precisas sobre qué partido representan qué interés.
- Voto por costumbre: es el voto por tradición o sugerido por familiares. El voto visto como algo que hay que hacer y que se hace siempre del mismo modo. El acto de voto no plantea un problema de decisión.
- Voto por relaciones personales: se basa en el conocimiento directo del exponente de un partido o en una relación de intercambio (se vota por el partido que lo ha ayudado). La figura del candidato es un elemento central de la motivación.

### **3.1.6 Elector Chileno del Siglo XXI**

Para Roberto Méndez la década del '90 trajo un profundo cambio en la sociedad chilena al punto de poder hablar de la aparición de un nuevo orden social, entendido éste último como aquél que está formado por un sistema político, que convive con un sistema económico y, a su vez, con un sistema moral y cultural.

De acuerdo a esta afirmación, este cambio incide en los procesos de comunicación social y, particularmente, en el proceso político implica una falta de

contacto con la población. Al elector del siglo XXI, fruto de una serie de cambios de la década anterior, se enfrentarán candidatos y/o partidos en los próximos desafíos electorales.

La combinación de distintos factores<sup>22</sup> sería la responsable de los cambios de los '90. Entre ellos se cuenta:

- Crecimiento económico extraordinario: Durante la década de los '90, el ingreso del país crece a una tasa promedio real del 7%. Lo anterior va de la mano del mejor nivel de vida de las personas cuyo ingreso promedio familiar, entre fines de los '80 y fines de los '90, prácticamente se duplicó para todos los estratos económicos.
- Paralelo al progreso económico, Chile ha vivido una transición a la democracia considerada exitosa en comparación con otros países latinoamericanos en donde las transiciones políticas han ido acompañadas de hiperinflación y altas tasas de desempleo. Es el caso de la Argentina de Alfonsín o el Perú de Alan García.
- En este nuevo orden emerge la lógica individualista propia de la economía de mercado. La gente se identifica con sus proyectos individuales por encima de los proyectos colectivos o sociales.
- Relacionada con la lógica anterior, en este cambio de los '90 existe un nuevo ciudadano con una menor expectativa del Estado, pues ni el progreso personal, ni la salud, ni la educación dependen exclusivamente de él. Por lo tanto, al momento de votar la persona se inclinará con criterios de costo-efectividad por aquél candidato que se presente como mejor proveedor de servicios. Lo ideológico queda relegado a un segundo plano lo que explicaría la volatilidad del electorado.
- En otro ámbito, la irrupción de la vida moderna ha ejercido influencia en los cambios éticos y valóricos, los cuales se han acelerado en la última parte de los '90. Una sociedad con una mayor aceptación de la diversidad, más liberal en temas como la familia, la censura, las opciones sexuales y las relaciones prematrimoniales.
- Otro fenómeno vinculado con lo económico, pero también de orden cultural es la aparición de una clase media objetivamente enorme. Las cifras oficiales muestran una disminución de la proporción de familias definidas como "pobres" de un 50% en los '80 a menos de un 20% a fines de los '90.

También los estudios sociales dan cuenta del cambio. Una encuesta (1998) del Centro de Estudios Públicos (CEP) preguntó ¿Cómo se definiría socio-económicamente, usted y su familia?. El resultado, un 85% se auto-define como "clase media acomodada" o como "clase media baja":

---

<sup>22</sup> Factores establecidos por R. Méndez en el artículo: "El electorado: ¿volátil, crítico o apático?" Publicado en el libro ¿Cómo ganar una elección?. Un nuevo paradigma en la comunicación política.

En tanto, la arista cultural de este fenómeno da cuenta de un grupo con un punto de vista propio. Esta clase no comparte una visión estática de la sociedad y, por ende, sabe que puede progresar y formar parte de grupos superiores y que también puede descender a la pobreza. Para la clase media el cambio depende exclusivamente del esfuerzo individual y el trabajo. La educación es considerada una herramienta fundamental de movilización social.

Lo nuevo de esta clase es que no acoge la lógica del enfrentamiento de grupos sociales ni la identificación rígida con grupos políticos. Este cambio no es menor porque implica la presencia de un nuevo elector, de una nueva audiencia política que no sintoniza con el mensaje tradicional de los sectores políticos.

El mensaje característico de la izquierda habla de un sistema social injusto donde conviven explotados y explotadores mientras que el discurso de la derecha otorga importancia a las instituciones fuertes, exaltando los valores nacionales y el desarrollo económico. Ambos mensajes no llegan a la nueva Clase Media ya que el primer mensaje (izquierda) pone énfasis en el enfrentamiento y el segundo (el de la derecha) ignora las demandas familiares en materias de oportunidades, educación, apertura cultural.

El nuevo mensaje político, según Mendéz, debería apuntarse a la oferta de condiciones para el desarrollo personal. "Se trata de identificar las condiciones, las falencias que impiden el desarrollo individual y de las familias, y proponer soluciones a esas barreras".<sup>23</sup>

### **3.1.6.1 Estrategia Comunicacional Futura**

Frente a una sociedad chilena con una cultura política cada vez más pragmática es posible afirmar que el electorado será más volátil porque tenderá a votar por candidatos más valiosos en términos de cualidades personales. Es por ello que los políticos que se destacarán son aquellos que puedan exhibir, a través de una política de comunicaciones, una imagen.

Sin duda, el cambio de la cultura política en Chile no tiene su origen solamente en la postura pragmática de gran parte de la sociedad, sino, también, y como fenómeno paralelo, en la desaparición de la confrontación de proyectos de sociedad.

A esta situación han contribuido muchos factores como el término de la Guerra Fría y la globalización de la economía mundial. Este último aspecto, repercute en Chile desde 1973. El éxito económico del modelo neoliberal explica que en la actualidad no existan propuestas de modelos alternativos (a excepción del Partido Comunista) Es posible ver desde la Unión Demócrata Independiente hasta el Partido Socialista la aceptación de un modelo de desarrollo económico

---

<sup>23</sup> Op. Cit Pág.33

que se funda en la propiedad privada, el libre comercio con otros países y la integración a la economía mundial.

Para el sociólogo Eugenio Tironi<sup>24</sup>, en la campaña presidencial '99-2000 quedó demostrado que en Chile no existe una lucha ideológica entre modelos excluyentes de sociedad. Desde el punto de vista político, los candidatos Joaquín Lavín y Ricardo Lagos representan "una dirección alternativa de un mismo orden socioeconómico, mas no propuestas de modelos antagónicos".

Esta instancia electoral reveló que el escenario político del Chile de hoy presenta todas las características para el desarrollo del marketing, el cual puede hacer una contribución fundamental investigando motivaciones, ajustando mensajes, diseñando acciones de comunicación efectivas.

De acuerdo a esta afirmación, Tironi advierte que cuando en la contienda electoral no hay radicales diferencias ideológicas ni programáticas y la adhesión del electorado a los bloques es débil, el marketing juega un rol central. Esta disciplina está orientada a encontrar la convergencia entre las expectativas y demandas de los públicos o audiencias, de una parte, y los atributos (físicos y simbólicos) de los candidatos o partidos, en el otro.

Cuando la política cambia de carácter y la diferencia entre los partidos es difusa, el segmento del electorado, que oscila entre los bloques políticos, es sensible al efecto de las campañas. Cuando disminuye la importancia del partido y la adhesión al bloque, el marketing se presenta como la mejor herramienta para marcar la diferencia.

El panorama actual contempla un electorado que, en general, no se interesa en la política, que se mueve por experiencias y estímulos de corto plazo, ni presta atención a los medio de información política tradicionales y es atraído por el carisma personal de los candidatos. En este territorio, señala Gustavo Martínez<sup>25</sup>, los partidos políticos tendrán que atraer a mejores candidatos, priorizando las cualidades de ellos que permitan motivar a los electores a preferirlos. En Chile, sólo podrán tener futuro y ser fuertes aquellos que logren tener buenos programas y políticos que demuestren eficacia.

En este sentido, la personalización del voto, que desplaza a los criterios ideológicos y a la identificación partidaria, obliga a prestar atención al perfil de los candidatos. Según Martínez, lo importante es "la imagen de un político que hace cosas, que realiza cosas y que obtiene una valoración de los electores, diríamos escépticos y desconfiados respecto de los partidos y los políticos, precisamente porque lo ven haciendo cosas".

---

<sup>24</sup> *La estrategia comunicacional: ¿marketing versus contenido? en ¿Cómo ganar una elección? Un nuevo paradigma en la comunicación política*

<sup>25</sup> *¿Cómo ganar una elección?. Un nuevo paradigma en la comunicación política, Pág. 66-69*

## 3.2 Conceptualizaciones Teóricas Específicas de nuestra Investigación

Nuestro objetivo es el análisis de la campaña televisiva de la Concertación desde el punto de vista de describir las rupturas y continuidades que las franjas televisivas de este conglomerado han estatuido en la videopolítica chilena.

Desde esa perspectiva es importante tener en cuenta: la definición de discurso político (Verón), el tipo de información imaginaria y/o simbólica ( Del Villar, Kristeva) y la materialidad significante que transmite la información (códigos).

### 3.2.1 Discurso Político

Antes de hablar de él (los) destinatario(s) al cual(es) va dirigido la campaña electoral es relevante destacar, tal como lo precisa Verón, la dimensión polémica del discurso político. Este campo "implica enfrentamiento, relación con un enemigo, lucha entre enunciadores"<sup>26</sup>.

Bajo esta premisa se puede afirmar que el imaginario político supone no menos de dos destinatarios: un destinatario positivo y uno negativo. El discurso político se dirige a ambos al mismo tiempo.

La definición de los destinatarios, según Verón es:

- Destinatario positivo o Prodestinatario: El lazo entre éste y el enunciador reposa en una creencia presupuesta que reenvía a un colectivo de identificación (que se expresa en el "nosotros"). Este tipo de receptor participa de las mismas ideas, adhiere a los mismos valores y persigue los mismos objetivos que el enunciador.
- Destinatario negativo o Contradestinatario: Este tipo de receptor se encuentra excluido del colectivo de identificación, por lo tanto lo que es verdadero para el enunciador es falso para el contradestinatario. La lectura destructiva define la posición del adversario.

Pero, existe también un tercer tipo de destinatario que en los procesos electorales son identificados como "indecisos". Esta posición define a los Paradestinatarios como un grupo a quien va dirigido todo lo que en el discurso político es del orden de la persuasión.

Por último es prudente destacar que existe una diferencia marcada entre las estrategias publicitarias y las estrategias de los partidos políticos. "El discurso de la publicidad es enteramente del orden de la seducción-persuasión. El discurso político es un discurso de *refuerzo* respecto del prodestinatario, de *polémica* respecto del contradestinatario y de *persuasión* sólo en lo que concierne el paradestinatario".

---

<sup>26</sup> Verón, Eliseo, La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. Pág. 16

Coincidiendo con Verón, Del Villar<sup>27</sup> también postula que la publicidad política va dirigida a tres destinatarios, que según sus términos se definen en:

-Partidarios: Éstos deben reconocerse en la publicidad para que tengan motivación de persuadir cara a cara a sus cercanos. Esto coincide con lo postulado por otros autores, los cuales señalan que "la comunicación es un eslabón fundamental de la cadena que relaciona las decisiones individuales con la actividad política".

-Indecisos: A ellos hay que persuadir.

-Adversarios: Todo lo que se diga será negado y contradicho por este grupo, hay que neutralizarlo.

Por otra parte, todo discurso político conforma parte de un campo discursivo; esto es, se conecta la franja con los otros textos de la campaña, es multisoporte, aunando lo discursivo político con lo televisivo y en general con toda la cultura audiovisual.

Es un discurso que debe identificar quien habla y se desarrolla en el tiempo de la campaña, nutriéndose de la coyuntura política.

### **3.2.1.1 Entidades del Imaginario Político**

En el plano de la enunciación, según Verón<sup>28</sup> hay entidades del imaginario político.

Dichas entidades son:

1) Colectivo de identificación marcado por el "nosotros" y es el fundamento de la relación que el discurso construye entre el enunciador y el prodestinatario. Estos colectivos, que son por ejemplo "nosotros los comunistas, nosotros los socialistas", son entidades numerables, es decir, admiten fragmentación y cuantificación.

2) Entidades que designan a colectivos que no funcionan como operadores de identificación de quien habla, sino que corresponden a entidades más amplias que los colectivos. Por ejemplo: ciudadanos, trabajadores, chilenos, etc. Se trata de colectivos asociados habitualmente al paradestinatario.

3) Meta-colectivos singulares: son metacolectivos porque son más abarcadores que los colectivos propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadores. Son singulares porque no admiten cuantificación y difícilmente la fragmentación, por ejemplo: el país, el estado, el pueblo, la nación.

4) Ciertas formas nominalizadas que el enunciador utiliza para ritmar sus argumentos. Expresiones que adquieren una cierta autonomía semántica respecto del contexto discursivo, reforzada por el hecho de que se las utiliza habitualmente como slogans en la publicidad durante las campañas electorales. La función específica de estas entidades es de poseer un valor metafórico respecto del

---

<sup>27</sup> En *Trayectos en Semiótica Fílmico Televisa*.

<sup>28</sup> Verón, Eliseo, La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. Pág.18-19

conjunto de la doctrina de un enunciador o una posición política ya sea valor positivo o negativo.

5) Formas nominales que poseen un poder explicativo. Su utilización supone un efecto inmediato de inteligibilidad por parte al menos del prodestinatario.

### **3.2.2 Identificación Imaginaria/Simbólica**

Los estudios filmológicos (1947), de cuyos investigadores y fundadores se destaca Gilbert Cohen- Séat, se interesaron por estudiar las condiciones psicofisiológicas de la percepción de las imágenes del filme. Sus observaciones los llevan a concluir que la percepción visual no es un simple registro pasivo de una excitación externa sino que consiste en una actividad del sujeto perceptivo, la que se diferencia con las categorías de público.

Edgar Morin (1956) analizará los mecanismos comunes entre el sueño y el cine (no es casual, que a diferencia de la literatura se sueña en imágenes y no con palabras, lo que permite situar la relación entre la imagen en secuencia y el inconsciente), planteando una reflexión sobre los mecanismos de identificación con la imagen, de naturaleza incompleta, más basados en una fenomenología subjetiva que en un rigor teórico sustantivo, ausente, además, de una base empírica.

Christian Metz, fundador de la semiótica audiovisual contemporánea será el primero en dar un fundamento sólido a las relaciones entre la imagen en secuencia y el inconsciente, interrelacionando una perspectiva semiótica y psicoanalítica.

Los trabajos de Metz serán continuados por Aumont- Marie, quienes describirán los procesos de identificación implicados en el significante imaginario del cine que Metz había contribuido a delimitar y tematizar. Para Aumont y Marie en el cine se dan dos procesos de identificación: la identificación simbólica y la identificación imaginaria, los que remiten a la identificación primaria y secundaria descritas por el psicoanálisis de Lacan y Kristeva.

Para describir los procesos de identificación es necesario adentrarse en la teoría psicoanalítica en la cual el concepto de identificación ocupa un lugar central desde que Sigmund Freud elaboró la segunda teoría del aparato psíquico en 1923 en la que situaba el Ello, el Yo y el Superyó. La identificación es el mecanismo básico para la constitución imaginaria del yo y el nudo de un cierto número de instancias y procesos psicológicos posteriores.

Para Freud el sujeto humano en los primeros tiempos de su existencia - fase que precede al complejo de Edipo- se encuentra en un estado relativamente indiferenciado en el que objeto y sujeto, el yo y el otro, aún no se sitúan de forma independiente. Esta etapa recibe el nombre de identificación primaria.

Según Aumont- Marie, esta identificación con la imagen del semejante sobre el modo de lo imaginario constituye la matriz de todas las identificaciones

posteriores, llamadas secundarias, a través de las cuales se va a estructurar y diferenciar la personalidad del sujeto.

### **3.2.2.1 Los Procesos de Identificación en el Sujeto**

Los procesos de identificación en el sujeto se dan en dos etapas. La identificación primaria se daría en los primeros tiempos de la existencia, esto es, entre los 6 y los 18 meses. Esta constituye una fase que precede al complejo de Edipo: el sujeto estaría en un estado relativamente indiferenciado en que el objeto y el sujeto, el yo y el otro, aún no se habrían situado en forma independiente. Esto será, para Lacan la fase del espejo, donde el bebé estando en una impotencia motriz relativa, por la poca coordinación de sus movimientos, va descubriendo en el espejo su propia imagen y la imagen de lo semejante a través de la mirada. De tal forma que se constituye imaginariamente su unidad corporal y se identifica a sí mismo como unidad, mientras que percibe lo semejante como otro y da paso a la identificación primaria.

Eso a su vez, psicoanalíticamente, originará un dinamismo afectivo con el que el sujeto logra identificarse primordialmente a la totalidad de su propio cuerpo, poniendo fin al fantasma de ese cuerpo fragmentado que no es entendido como suyo propio. Es aquí donde surge en el proceso, la primera problemática del niño: la de interior/ exterior que viene a ser lo mismo que el concepto de yo/ no- yo y que se irá transformando gradualmente del "¿soy yo?" al "¿qué tengo yo?".

Este momento es fundamental para la formación del yo al producirse una diferenciación del sujeto quien se constituye sobre la base de la "identificación como una imagen, en una relación dual, inmediata, propia del imaginario". Esta entrada en lo imaginario precede el acceso a lo simbólico.

Se introduce a continuación, un factor importante, la introyección del modelo parental. Este triángulo de Edipo, una vez construido en el niño (por los padres) - y que le cae del cielo por cuanto la ley es su deseo imaginario ya que es la madre/padre la que lo introduce por un doble proceso de inversión de la culpa y de su deseo mismo de autoridad - le provoca la necesidad de parecerse a ellos, contradiciendo el deseo de liberación de la dependencia o castración.

Esto, porque presenta una dependencia del mundo, de los grandes, de todo lo que conoce y un rechazo a imitar la forma de funcionamiento social a la que él puede aspirar con su propio cuerpo, y ello lo conducirá a un desplazamiento desde su espacio al espacio social u orden externo. Allí creará tener un lugar donde poder desarrollarse, situación que lo conllevará a "idealizar" ser como los grandes, quedando constituido entonces lo simbólico.

Sin embargo en este proceso de desplazamiento o movilidad surgen tres problemáticas que, a su vez, se retroalimentan. Uno es la castración o dependencia del poder del mundo adulto; otro es la fobia de no saber como opera el mundo; y el tercero es la satisfacción emotiva e infraestructural final que entregan los

padres. Por ello, tal como lo explica Lemaire, el niño, asumiendo la ley simbólica pasará del registro del ser al del tener y buscará objetos cada vez más alejados del objeto inicial de su deseo y, paralelamente, va construyendo una dialéctica de identificación que constituirán su yo, donde tomará forma el ideal de su ser.

Este proceso, aun cuando no se puede datar exactamente, tiene un rango de aparición antes de los cuatro años. Y se remite a las formas de funcionamiento social que se enmarcan en una problemática antropológica, apareciendo como el drama inconsciente de un ser que debe llegar a ser sujeto y que no puede serlo mas que interiorizando las reglas sociales, para lo cual debe entrar de lleno en el registro de lo simbólico, de la cultura y del lenguaje.

Hay que apuntar además, que esta salida de la crisis, este final del periodo Edípico, que conduce a la identificación de lo simbólico, se va a realizar mejor o peor según la condición cada sujeto. De ahí que las vías de identificación con los padres, por ejemplo, sean de relevancia en el proceso primario del niño ya que el inconsciente será y quedará registrado en toda su vida.

Entonces, cuando las búsquedas sobre los padres se abandonan como tales y se sitúan las diversas instancias del yo, del superyo o del ideal del yo, es cuando se ha establecido lo simbólico. El superyo, como tal, deriva directamente de la relación edípica con el padre como instancia prohibidora, como obstáculo para la realización de los deseos. Mientras que la posibilidad inversa, plantea que el desfallecimiento ante lo otro y/o una gran severidad de la ley remite a la negación del modelo parental, lo abyecto, la transgresión de la ley simbólica, de la ley de reproducción de la totalidad societal.

Así, la identificación imaginaria se presenta como trazas de condensación/ desplazamiento que remiten a la pulsionalidad, al propio cuerpo, al mundo interior. "El imaginario es aquella fase donde se expresa más el inconsciente, en tanto no hay reflujo de la pulsión, y en tanto ella es el lugar privilegiado de la pulsionalidad". Así, la pulsión es del registro de lo orgánico, no parte de una necesidad, no hay un órgano concreto de la pulsión ni un objetivo. Las pulsiones son pulsiones parciales, y funciona no como un sistema de relaciones, sino que como un sistema destinado a asegurar una cierta homeostasis de tensiones internas.

En ella, hay tres tiempos: 1) la sociedad delimita un trayecto, un camino por la cual ella deba pasar; 2) su objetivo es siempre parcial, su retorno es en circuito; y 3) el sujeto de la pulsión no es más que lo otro, en tanto que la pulsión trata de cerrar su circuito entre condensación y desplazamiento.

El simbólico es, entonces, este desplazamiento del centro del mundo interior al mundo externo, donde el individuo se identifica, en definitiva, con un rol, un valor, un ideal del yo. El sujeto se aliena en su propia máscara, su ideal del yo, él ya no habla desde su propio cuerpo, él habla desde la imagen de sí mismo, imagen que la sociedad le ofreció como sustituto del equilibrio pulsional.

Ahora bien, existe una interrelación entre el texto audiovisual y los sujetos espectadores. Así, el gusto / disgusto del cine dice relación con la correlación entre los fantasmas personales y propios (satisfacción alucinatoria del deseo) y la pantalla. Si esos fantasmas personales, propios e imaginarios se expresan en la pantalla, es posible implicarse en ella; sí no lo hacen se desarrolla la indiferencia, y/o el rechazo. Dicha implicación imaginaria se refiere a los archivos del mundo interior, como las fobias, las alucinaciones, las trazas de condensación/desplazamiento del propio cuerpo, etc.

A partir de allí, se desarrolla la implicación simbólica, con los roles, los personajes, los valores del filme, todo en una relación metafórica y/o metonímica con las propias identificaciones simbólicas. Esto es, no se trata de una relación causa- efecto, sino que de una correlación que se retroalimenta mutuamente entre la identificación imaginaria y simbólica que plantea la pantalla y la identificación- imaginaria de la propia vida.

La identificación imaginaria en el cine es aquella por la que el espectador se identifica con su propia mirada y se experimenta como foco de la representación, como sujeto privilegiado central y trascendental de la visión. Esta identificación imaginaria en el cine, reenvía a la pulsión escópica - con un fin (ver), una fuente (el sistema visual) y un objeto (medio por el cual la fuente alcanza su objetivo) - y ha sido definido como la mirada o como la necesidad de ver y el deseo de mirar.

Así, estudiar el imaginario implica el estudio de las miradas representadas en la imagen y de la manera en que implican la del espectador, y el estudio de la mirada del espectador como satisfacción parcial de su voyerismo fundamental.

La identificación simbólica en el cine, por su parte, es la identificación con los personajes del filme, las situaciones, en definitiva, el relato. Esta identificación con el relato como tal surge en gran parte, de la analogía señalada entre las estructuras fundamentales del relato y la estructura edípica. Se puede decir que todo relato, en cierto modo, fascina por eso, revive la escena del Edipo, el enfrentamiento del deseo y de la ley.

Y como las identificaciones edípicas (imaginarias o primarias) son contradictorias (los padres prohíben al mismo tiempo que dan), la identificación simbólica es siempre ambivalente: a veces nos identificamos con unos, otras veces con otros, al mismo tiempo que los personajes toman sentido por las redes de relaciones que establecen entre ellos.

Las identificaciones simbólicas o identificaciones secundarias tienen como soporte privilegiado ciertos elementos de la narración. Estos son los personajes, o más exactamente los rasgos constitutivos de los personajes, y las situaciones o mejor dicho, los acontecimientos unitarios de cada situación.

La conceptualización de identificación simbólica en el cine es claramente delimitada a diferencia de lo que ocurre respecto a la identificación imaginaria, pues ésta última es delimitada esencialmente como el espacio de la visión, de la

pulsión escópica.

Entonces, se ha dicho que la identificación imaginaria es una identificación del mundo interior, de las trazas pulsionales de condensación y desplazamiento, un paso, en definitiva, de una mirada a otra, de una imagen a otra, diferentes al orden simbólico, contruidos a partir de las idealizaciones del deber ser, el modelo parental y la ley simbólica.

Otra formulación acerca de estos dos estadios es la que tienen Aumont-Marie (1985,1990), y Aumont (1992, 1997). Para estos autores, el imaginario es del orden de la condensación y del desplazamiento de imágenes, de sus huellas oníricas; y el simbólico es del orden del triángulo edipiano, de los roles y de los contenidos. El primero daría pié a la Identificación Primaria, el segundo a la Identificación Secundaria. La identificación secundaria sería con los personajes del film, con la historia contada.

Por otro lado, la visión de Petitot –Cocorda plantea que lo simbólico es del orden externo. La fase del simbólico es la fase de la hegemonía de lo externo por sobre el orden interno, hegemonía que se construye a través de una catástrofe de funcionamiento. Así el sujeto cree que asumiendo un rol social tendrá una identidad, perdiendo la suya propia, siendo la referencia externa/ interna una red de relaciones sociales, no un triángulo edipiano trascendente.

El imaginario, entonces, estaría lejos de ser el principio de fuga de la energía que transgrede el simbólico, sino que la predominancia de lo interno, de los trayectos de información pulsional que sería aquella identificación con la cámara, con la posición en el espacio, con las variaciones de secuencias de imágenes (fragmentos narrativos), con las variaciones de tratamiento cromático, con los procesos de condensación/ desplazamiento de montaje y/o edición, etc. Y la información simbólica sería la identificación con los contenidos de la imagen, y con los roles narrativos.

El contenido teórico subyacente de esta definición de imaginario tiene implicancias analíticas, pues al otorgarse el carácter argumentativo a los flujos de energía, se tiene la posibilidad de aprehender las identificaciones imaginarias de los sujetos ante la imagen audiovisual en secuencia y, a su vez, la cultura onírica de lo audiovisual contemporáneo, no leyéndola como un espacio residual de lo no racional.

Los procesos de identificación imaginaria descritos por Metz son los procesos de condensación/ desplazamiento planteados por Freud, pero que en la teoría metziana serían un lugar teórico fundamentado y no un lugar empírico en el ámbito de la operacionalización de su forma de funcionamiento. Falta en Metz, sin embargo, una teoría de los códigos transmisores de la información planteados como significantes perceptivos. Él se encuentra ante un espacio construido por la teoría semiótica, donde estos códigos transmisores de la información son planteados en el ámbito de las características de los signos mismos, independientemente de su realidad de funcionamiento perceptivo- cognitivo.

De tal forma, se conceptualiza a los signos desde una mera reflexión teórica acerca de sus características desde un punto de vista lógico sin referencia a que las estructuraciones que ellos plantean no son necesariamente interpretables por una construcción lógica.

Es decir, no es la coherencia lógica la que articula las formas de funcionamiento social, ya que falta la referencia antropológica, concretamente etnográfica, que valide los códigos audiovisuales. Pues la percepción es un fenómeno cognitivo que no obedece a una estructura lógica como creía el cognitivismo -que lo pensaba a semejanza de la forma de funcionamiento del computador con una sintaxis específica- sino que enactivos donde el sujeto reconstruye su percepción no por la lógica ni por lo que percibe en lo real sino por una percepción de un 20% de los sensores cerebrales, y una reconstrucción de un 80% de los archivos mentales, la experiencia pasada y las conexiones entre variables.

Finalmente, con respecto a estas consideraciones, la transmisión imaginaria releva de la física de la energía próxima a la física propuesta del inconsciente. Física que se expresa en la forma de organizar la imagen en secuencia fílmica televisiva. Sí un corte directo condensa la energía, lo que debe tenerse en cuenta es la secuencialidad de cortes que alteran la percepción en las variaciones cromáticas de matiz, brillo y saturación; en la gestualidad y en la proxémica de los personajes y/o objetos; y en la sonoridad misma.

Así, la operacionalización debe contextualizarse, en dos ejes:

- a) la información pulsional, que puede ir correlacionada a una información simbólica, puede ser antitética a ella, puede ser diferente a la propuesta por el espacio simbólico, o puede existir sin la presencia de una información simbólica o inversamente; y
- b) la información pulsional y/o simbólica, que puede reconstruirse en dos espacios diferentes que no se superponen necesariamente: uno capaz de inteligibilizar el espacio que habla a través del sujeto generador, y otro que es capaz de inteligibilizar la lectura empírica de los consumidores de los textos culturales.

### **3.2.2.2 Imaginario y Simbólico en lo Audiovisual**

En las líneas precedentes se ha avalado teóricamente la pertinencia de estudiar la relación entre lo audiovisual y la construcción de identidades concretas. También se ha definido que los procesos de construcción de identidades se manifiestan como identificación imaginaria e identificación simbólica.

El imaginario dará origen a lo que Metz llama identificación primaria, de naturaleza onírica, huellas de lo agradable y desagradable en el camino de la vida; y el simbólico que dará origen a la identificación secundaria; esto es, a la

identificación con roles, personajes, secuencias de acciones.

El imaginario es aquella fase donde se expresa más el inconsciente y es el lugar privilegiado de la pulsionalidad. El inconsciente es la huella que se expresa en toda la vida del individuo, huella de desequilibrio energético, de la carencia, de la falta.

Por identificación imaginaria entendemos, desde el punto de vista de aprehenderlas en un sujeto a las trazas de condensación/ desplazamiento que remiten a la pulsionalidad, al propio cuerpo, al mundo interior, esto es, la onda ondulatoria de la energía que condensa y expande como manifestación del cuerpo, lo que se mide a través de:

- 1) la onda ondulatoria energética del sonido (palabras) que es posible describir por medio de un analizador de espectro de sonido como el Programa Sound Forget.
- 2) la pulsionalidad expresada en la gestualidad desde el punto de vista energético.

Por identificación imaginaria entendemos, desde el punto de vista de aprehenderlas en un dibujo, por la pulsionalidad que se expresa en:

- 1) Relato visual desde el punto de vista del código narrativo
- 2) Onda ondulatoria energética expresada en el código lineal
- 3) Variaciones de luz expresadas en el código cromático, código composición de planos, código composición de angulación de toma, código encuadres y su articulación específica.

Por identificación simbólica entendemos, desde el punto de vista del sujeto, las identificaciones del "yo", del "super yó", y en definitiva, la identificaciones con roles sociales y valores que se expresa en los contenidos de las palabras y los gestos. Y también, los protocolos cognitivos intelectivos.

En tanto, desde el punto de vista de la imagen estática, por identificación simbólica entendemos:

- 1) los personajes, o más exactamente, los rasgos constitutivos de los personajes y
- 2) los acontecimientos unitarios de cada situación, ambos entendidos como código narrativo, además los sentidos que emergen de: 3) código lineal, código cromático, código composición de planos, código composición de angulación de toma, código encuadres, y su articulación específica; además los protocolos intelectivos implicados.

### 3.2.3 Definición de los Códigos<sup>29</sup>

La información que se transmite entre emisores y receptores (en nuestra investigación: entre el candidato y el electorado) está lejos de ser automática. Ésta es transmitida a través de una materialidad: gestos, palabras, música, colores, planos, entre otras cosas. A esa materialidad la semiótica la denomina *significante*.

Se debe usar un medio de expresión para transmitir las ideas, las vivencias, los conceptos, las pulsiones. No basta con que se quiera expresarlas a alguien, se debe usar una vía para hacerlas llegar. Esas vías posibles son los *significantes*, la materialidad a través de la cual se expresan las ideas y la pulsión en el caso del mensaje lingüístico escrito, serían las letras. Y en teorizaciones más actuales como la que da Kristeva habría que incluir "la música de las palabras".

Se puede señalar cuatro materialidades en la vida cotidiana, a través de las cuales se vehiculiza la información. Tal es el caso de la conferencia o de la concentración política, desde el punto de vista de los conferenciados o concentrados que están en la situación de establecer un contacto cara a cara con el sujeto político.

Si antes al sujeto político le bastaban "las ideas pertinentes" para llegar al electorado, hoy él no sólo transmite sus ideas por medio de las palabras escritas, sino que sus gestos y las relaciones de proximidad y lejanía que establece tanto con los otros sujetos como con el entorno, manifiestan también "su decir", su propuesta.

El problema se complejiza aún más si se piensa que la cultura actual es eminentemente audiovisual. Es imposible encontrar hoy, incluso una campaña política que transmita lo que quiere expresar sólo a través de un texto lingüístico escrito y de una comunicación cara a cara (persona a persona) con el electorado.

Normalmente la regla es que: se comunica a través de espacios multimediales, y no hay un solo objeto de referencia: fotos, gráficas (afiches, lienzos, volantes, etc.), televisión (foros, spots, noticias, franjas políticas, etc.), conjunción de fotos y texto lingüístico en el caso de las revistas y periódicos, de la música, de la mezcla de música y palabra hablada en el caso de la radio, e incluso en concentraciones masivas es cada vez más importante la puesta en escena del evento, que lo que se dice en el discurso lingüístico o musical mismo.

Incluso la publicidad política hoy es eminentemente audiovisual. Si antes la información persuasiva era transmitida por uno o dos sub-conjuntos, hoy no basta con transmitir "conceptos políticos a través de palabras", sino que son cada vez más importantes las otras informaciones que se entregan en el transcurso de la campaña por los gestos, la gráfica, las fotos que se generan, etc.

---

<sup>29</sup> La definición de los códigos se hizo en base al texto de Rafael del Villar, *La materialidad a través de la cual se transmite la información en el texto audiovisual o la problemática de los códigos*, en *Revista Chilena de Semiótica* N°4-5, Universidad de Chile, 2000.

Existe una necesidad evidente de anclar en la descripción de toda esa materialidad significativa que se constituye como la materialidad a través de la cual se transmitirá la persuasión.

Una estrategia creativa de persuasión no existe más que en sus manifestaciones, y esas manifestaciones no son más que los afiches, las fotos, los programas televisivos, los diarios y revistas, las radios. De esta manera se reitera la importancia de estudiar a los significantes a través del cual se transmite la información persuasiva.

De esta manera, es importante destacar que no es posible entender los códigos como cerrados, autónomos. Como dicen Aumont y Marie, los códigos están interrelacionados en su funcionamiento y dicha interrelación no es universal, sino que depende de cada texto concreto. Ni siquiera depende de un autor o de un tipo de práctica cultural, salvo aquellas reglas que singularizan la forma de funcionamiento de una práctica significativa en una época histórica específica (como la puntuación del cine narrativo clásico estudiada por Metz, las reglas del discurso político estudiadas por Verón, la singularidad del discurso publicitario estudiada por Péninou y Durand, la especificidad de la teleserie estudiada por Moraña).

Lo anterior significa que los códigos deben entenderse como susceptibles de relaciones entre códigos, generándose así vehiculizaciones de información producidas por cada código, como otras producidas por la interconexión de códigos.

### Los códigos y su definición

Desde la perspectiva semiótica, los códigos que se conceptualizarán como transmisores de la información son: el código organización de la organización de la imagen, el código narrativo, el código cromático y el código sonoro. A continuación se establece una definición de cada uno de ellos.

#### a) Código Organización de la Imagen en Secuencia, constituido por:

- El encuadre es la porción de la realidad que se decide registrar y por ello enmarcar (encuadrar) con la cámara.
- Las angulaciones de toma han sido conceptualizadas por muchos autores al interior del concepto de encuadre. En este caso se ha definido el encuadre en un sentido más restrictivo (sólo referido a la mantención/ alteración de la línea cielo/ tierra, y al formato verticalizado u horizontalizado), dejando la inclinación de la cámara respecto al objeto como parte de un nuevo código, él de las angulaciones de toma.
- Con una angulación de 45 grados enfocando la cámara hacia abajo se está realizando un Picado. Si la toma es desde el abajo hacia arriba se habla de Contrapicado.

Por otro lado se deben considerar también a los planos. A la cercanía-lejanía de la cámara respecto al objeto la denominaremos planos. Estos se diferencian, entonces, por la oposición lejanía versus cercanía. Una ejemplificación antropomorfa de ellos sería:

-Plano General, Plano de Conjunto: se refiere al objeto visto totalmente; esto es lejano.

-Primer Plano, Primerísimo Primer Plano: cuando se representa la cabeza, desde los hombros; o una oreja; o un rostro. Esto es cercano.

-Plano Americano: cuando se corta al objeto o la persona por las rodillas, o su inverso. Esto es no cercano, aproximándose al lejano.

-Plano Medio: cuando la figura aparece cortada por la cintura: Esto es no lejano, aproximándose al cercano.

Sin embargo, esta ejemplificación es sólo ilustrativa, pues en estricta lógica la distancia es relativa. Es lo cercano lo que permite definir lo lejano y viceversa; significa decir lo que todos saben: no hay nada cercano ni lejano, lo que se define como cerca determina el lejos y determina el cerca.

-Plano Sintáctico: movimientos de cámara y montaje.

Los movimientos de cámara pueden ser: a) por desplazamiento en el espacio de la propia cámara, Frontal- Dolly in (avance de la cámara), Dolly back (retroceso de la cámara), Lateral- Truck (seguimiento del objeto a velocidad normal), Travelling (seguimiento del objeto a velocidad no normal); b) por efecto del propio lente, Zoom in (acercamiento)/ Zoom back (alejamiento), Flou (desenfocado)/ No-Flou (enfocado); c) por movimiento de la cámara en torno a su propio eje: horizontal- Paneo (izquierda a derecha y viceversa), Vertical- Till up (ascendente), Till down (descendente).

El montaje puede ser según el tipo de ensamble de imágenes: a) Montaje Directo o Corte Directo, cuando dos segmentos de imágenes son yuxtapuestas sin transición. b) Montaje Directo con Efecto o Corte Directo con Efecto, cuando al montaje directo se le agrega un movimiento de cámara. c) Montaje con procedimiento óptico o Corte con procedimiento óptico, cuando opera en el montaje una manipulación en el laboratorio, en el caso del cine, o en la isla de edición en el caso del video (efectos especiales). d) Fundido en negro: Fundido encadenado.

Se debe tener en cuenta que desde el punto de vista de la producción audiovisual cada tipo de edición o montaje puede realizarse a través de varias vías: a) corte directo por medio de la cámara misma, o por edición; b) directo con efecto, similar al anterior, pero debe incluirse obligatoriamente un movimiento de cámara en el registro de imágenes; c) fundido en negro, fundido encadenado, cortina, iris, sobreimpresión por medio del laboratorio cinematográfico en el caso del cine, y por medio de edición, a través de ordenador (efectos especiales); y en el caso del video, a través de la mesa de dirección (toda mesa ofrece un amplio menú de efectos llamados wipes, los que producen los cortes de la estética

cinematográfica descrita). Se debe incluir la posibilidad de hacer muchos de ellos a través de la cámara misma, cuando se trata de cámara editora: los efectos de edición más comúnmente incluidos en la cámara son el Fade (equivalente al fundido en negro) y el Croma Key (recorte de una imagen que se sobreimprime a otra, lográndose un efecto que se aproxima a la sobreimpresión). Existen muchos otros efectos que existen y otros que se están creando constantemente.

b) Código narrativo, cuenta también con un aval lo suficientemente expandido para que requiera mayores justificaciones. Los estudios de la narratividad en la novela, en la argumentación científica, en la etnoliteratura, en los mitos, etc. han aportado un enorme material teórico y analítico. Será Christian Metz quien contribuirá a ver su desarrollo en el cine.

Metz (1968) estudiará la forma de encadenar la imagen en función de la intriga en el cine narrativo clásico. Estudiará la relación entre intriga y montaje, descubriendo la gran sintagmática de dicho cine, compuesta por ocho tipos de segmentos diferentes.

En la publicidad política televisiva lo que se dice (el enunciado) no es sólo lingüístico, sino que al mismo tiempo es una puesta en escena, y como tal son importantes los gestos y la proximidad. El código narratividad implica, entonces, los sub-códigos: lingüísticos, gestuales, proxémicos, del vestuario, de la escenografía y aquellos generados por la relación entre personajes, objetos y escenografía.

c) Código sonoro. Su pertinencia como vehiculizador de información está suficientemente demostrada. Sus constituyentes son: ruidos, la música de las palabras y la música propiamente tal. Su forma de funcionamiento es posible describirla como la interrelación del eje de la intensidad del sonido con el eje de la frecuencia, lo que da origen a la noción de estructuración rítmica, entendiéndola por ella, una articulación secuencial de formantes, cualificada por el tono y el timbre.

La publicidad política persuade a través de la música. Ya sea porque utiliza un texto musical aisladamente (jingle) que se manifestará en radios, o porque dicho texto se inserta en televisión o en concentraciones masivas.

Dicho texto musical tiene dos grandes vías de transmisión de la información: código del texto musical propiamente tal y código del texto lingüístico inserto en la música (letra).

d) Código cromático. Existe gran cantidad de investigaciones empíricas que demuestran que los colores transmiten información.

Los cromas intervienen por medio de varias vías. a) pertenecen al campo cromático de los objetos registrados, son propios de los objetos que se decide filmar, por lo que la elección del tratamiento cromático ha sido también una elección de escenógrafo, asesor de imagen o fotógrafo; b) pertenecen a la manipulación que se hace a través de la iluminación cuando se registra la filmación; y c) pertenecen a la manipulación que se hace en el proceso de edición

El color funciona, entonces, como un dispositivo integrado por tres subconjuntos:

- 1) El Matiz o croma o color mismo.
- 2) La Saturación, se refiere a la pureza de un color respecto al gris, o si se quiere cuán diluido se encuentra el color.
- 3) El Brillo, que va de la luz a la oscuridad, se refiere al valor de las gradaciones tonales, correspondiendo en el caso de la fotografía, el cine y la televisión a la iluminación. Es la oposición entre luz (blancos) y oscuridad (negros) quien constituye el "contraste" que da nitidez a la imagen. A la inversa, la ausencia de contraste produce el terreno de los grises o no- nitidez o difusividad.

La articulación de los códigos propuestos.

En Cultura Audiovisual televisiva no se encuentra una sola forma de funcionamiento significativa específica, sino que más bien una pluralidad de formatos televisivos y/o cinematográficos.

Así la publicidad fílmico/televisiva:

a) A veces toma una forma de funcionamiento similar al cine narrativo clásico, ya sea porque es una puesta en escena narrativa (conflicto inicial, desarrollo, final) que se trata de asociar a la propuesta, o porque se desarrolla una idea o propuesta a través de una argumentación de un locutor (incluso en voz en off) que presenta un problema, un desarrollo y una propuesta final, esto es una mezcla de cine narrativo clásico con el documental como formato.

En este caso la propuesta fílmico/televisiva es en definitiva la del cine narrativo clásico, lo que significa que será la narración y/o argumentación (código narrativo) quien modalizará a los otros códigos. La imagen en secuencia estará regida por la narración. Los planos, encuadres, angulaciones y movimientos de cámara estarán en función de ella.

Es un saber ya adquirido que en el cine narrativo clásico, el código narrativo cumple un rol sintáctico, determinando la estructura de la imagen en secuencia. Es él quien rige o modaliza el montaje obligatorio. Los movimientos de cámara y/o el montaje facultativo serán a su vez modalizados por el montaje (en la medida que se dan al interior de secuencias pre-establecidas) y la intriga.

b) Por otra parte, los estudios de Aumont, Bergala, Marie, y Vernet (1983) detectan que la escena clásica se construye sobre una multiplicidad de puntos de vistas: a) la aparición de cada plano corresponde a un cambio del punto de vista sobre la escena representada, correspondiendo a una jerarquía que privilegia el punto de vista de ciertos personajes y/o subraya ciertas líneas de tensión y de separación; b) al mismo tiempo la escala de planos puesta en acto subraya la función dramática del actor, pues dicha escala se establece respecto al cuerpo del

actor en el encuadre. Los planos están directamente determinados por lo narrativo, por la intriga puesta en acto.

Hay, entonces, una complementareidad entre los estudios, en la medida que permiten una descripción unificada de la forma de funcionamiento del cine narrativo clásico a lo menos respecto a dos códigos ("narrativo" y "organización de la imagen"), y a la determinación hegemónica del código narrativo.

Los estudios de Metz (1977) sobre la música y el color complementan el esquema: ambos son cualificadores de la imagen audiovisual en secuencia. Se sitúan al mismo nivel que los movimientos de cámara, los planos, las angulaciones de toma, y el montaje facultativo. Le dan un atributo a la historia contada, insertando el lugar del creador que da su especificidad a la estructura del relato prescrito.

Chion (1982) detecta, además, que el sonido, en tanto que voz humana, es el centro de la intriga: en cualquier tipo de magma sonoro la presencia de una voz humana jerarquiza la percepción que se establece a su alrededor. De allí que la inclusión al interior del código narrativo.

Pero, por otra parte existe la música, los ruidos y la música de las palabras; ellos tienen el rol de cualificar la intriga, y es en función de ella que se establece su presencia e intensidad. Los niveles sonoros se equilibran (en las mezclas) en función de criterios referidos, antes que nada y de un modo natural, al efecto dramático relacionado con la acción y la imagen: pero, en ningún caso el equilibrio intrínseco de la banda sonora considerada en sí misma.

#### 4. Consideraciones Metodológicas

Los modelos interpretativos de cada franja son la saturación del corpus en vía a detectar si es válido para todas las franjas dejadas sin analizar.

El procedimiento semiótico utiliza las herramientas de formalización propuestas para la semiótica como disciplina científica, que no podemos exponer aquí por razones obvias.

Esto es, en síntesis:

- Formalización algebraica y topológica que se aplicará al análisis código simbólico e imaginario en el análisis de las franjas:

La metodología utilizada en este estudio basa su desarrollo en los instrumentos formalizadores matemáticos, específicamente, en los modelos propuestos por el Álgebra de Boole (teoría de conjunto), formalizados por Salomon Marcus (1967), apropiados a inteligibilizar condiciones de estabilidad; y los de la Geometría Topológica de René Thom (teoría del caos), (.1977- 1987, 1988- 1990, 1980,1993).

Como primer paso se realizó el análisis de las franjas en estudio con el objeto de sintetizar categorías semánticas (simbólicas) y pulsionales (imaginarias) posibles para cada franja, establecidas por cada código específico (código de organización de imagen, narrativo, cromático y sonoro).

Dicho análisis se hizo en forma paralela, mediante la elaboración de tablas, para así tener una descripción de la estructuración códiga de la franja. Cada campaña fue dividida en lexis (nota al pie Las lexis corresponden a un fragmento de la campaña que da cuenta de un concepto o engloba una idea común.) o fragmentos para facilitar la identificación de las categorías semánticas.

En esta descripción se consideró que:

En el código de organización de imagen se encuentran los encuadres, angulaciones de toma y planos. Estos, al ser propios de la imagen estática (pie de pagina: el movimiento de cámara y la edición están dentro del código de organización de imagen, pero se encuentran relativos a la secuencialidad), no implican ni secuencialidad ni movimiento, y por lo tanto la información que otorgan es solo de sentido.

Por ello, los encuadres, angulaciones de toma y planos solo vehiculizan información al ligarse con el tratamiento cromático con la composición plástica narrativa, los movimientos de cámara y la edición.

Las categorías pulsionales son trazas de condensación/ desplazamiento, que constituyen un aumento/ disminución de la intensidad en el tiempo; esto es, una onda ondulatoria energética, que se mueve entre dos ejes: intensidad y frecuencia, planteándose un comportamiento similar al de las ondas sonoras. Lo mismo puede decirse de las ondas lumínicas, donde varía la intensidad de la onda

en el tiempo.

Dentro de este contexto, el código sonoro y el código cromático tienen una operacionalización específica; donde lo sonoro puede analizarse con programas computacionales como el Sound Forget y lo cromático a través de procedimientos similares que analizan las variaciones lumínicas, producidas por combinaciones de cromas (matiz), de saturaciones y luminancia.

Respecto al código narrativo, debe tenerse en cuenta que la pulsionalidad se manifiesta en dos niveles y muchas veces interconectados: la composición de los objetos/ personajes en el marco de la pantalla, entendido como lo que la teoría del diseño llama composición; y el marco dada por la gestualidad y relaciones proxémicas de los personajes.

Sobre la base de la descripción se elaboró un cuadro explicativo que revela las categorías semánticas y pulsionales establecidas por los significantes códigos. Dicha información del cuadro está avalada por los códigos.

La inserción del contexto en el material audiovisual no tiene necesariamente una coherencia algebraica Booliana, de partida no se ha inteligibilizado todo el contexto. Tarea por lo demás imposible, por lo que lo que se insertan sólo los elementos particulares; esto es, las categorizaciones pulsionales de los fragmentos del texto, que fueron sometidos a las articulaciones prescritas, no son más que "un mundo posible" y puede ocurrir que otros elementos de la realidad que no vimos en el texto, sean importantes en su inteligibilización. Esto es, porque el sistema es infinito y no se puede conocer todo e inteligibilizarlo todo.

Para finalizar nuestra metodología se construye un modelo formal. Dicho modelo puede ser de estabilidad o morfogénesis.

Si es de estabilidad estructural se debe integrar las correlaciones de categorías pulsionales opuestas en una matriz que de cuenta de la estructura del material audiovisual. Pueden existir dos formas de ordenamiento de los sistemas de oposiciones y serán los datos los que reenvíen a una forma de coherencia o a la otra. En los dos casos, los principios que ponemos en acto para la formalización de la matriz estructural son los de reflexividad, transitividad y simetría/ no-simetría. La presencia de simetría o de no-simetría es la que nos permite cualificar cual de los dos tipos de estructuras profundas construyamos: a) un sistema de equivalencias ( $A: B :: C: D$ ), o b) un orden de órdenes ( $A > B > C$ ).

Donde a veces la estructura fundamental descrita implica un tercer término que conjunta los sub-conjuntos polares que conforman la matriz, a este tercer término lo llamamos mediador.

Si se trata de un modelo de *morfogénesis*, se construirá un modelo geométrico (geometría topológica) que articule las oposiciones estables A/B y los espacios de catástrofe K.

## 5. Análisis de Datos

El análisis de datos consiste en el trabajo de investigación que realizaron las autoras de este seminario de las campañas televisivas presidenciales de la Concertación, incluyendo el Plebiscito de 1988.

Para ello se estudiaron:

- Tres Campañas Televisivas del Plebiscito de 1988
- Tres Campañas Televisivas de Patricio Aylwin
- Tres Campañas Televisivas de Eduardo Frei
- Tres Campañas Televisivas de Ricardo Lagos, primera vuelta
- Tres Campañas Televisivas de Ricardo Lagos, segunda vuelta

Por lo tanto, en total se estudiaron 15 franjas televisivas.

Las tres campañas televisivas elegidas en todos los casos obedecen a un mismo patrón. El criterio para definir las consistió en escoger la primera y la última tanda aparecidas en televisión durante toda la campaña electoral. Además, se optó por escoger una tanda, ubicada en la mitad de las transmisiones televisivas, con características y elementos que la distinguen del resto.

De acuerdo a su lugar de aparición en la campaña electoral fueron numeradas en el análisis de datos. Así por ejemplo tenemos:

Análisis de Datos Plebiscito 1998 N°1

Análisis de Datos Plebiscito 1998 N°2

Análisis de Datos Plebiscito 1998 N°3

Esta designación se repite con las otras campañas.

Para facilitar el estudio, cada campaña televisiva fue dividida en Lexis (ver Dibujo 1). Las lexis corresponden a un fragmento de la campaña que da cuenta de un concepto o engloba una idea común.

Para una mejor comprensión es posible afirmar que cada lexis es equivalente a un acto dentro de una obra de teatro. Es decir, cada lexis tiene un número que corresponde a su lugar de aparición dentro de la franja. Por lo tanto el número total de lexis de cada franja variará de acuerdo a la estructura de la misma. Así por ejemplo la Franja del Plebiscito N°1 tiene 14 lexis y la campaña presidencial de Lagos, segunda vuelta N°1 tiene 5 lexis.

El modelo del análisis de datos se resume en la siguiente miniatura.

## Dibujo 1

### LEXIS 1: “Nombre de la lexis”

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro



Primera Parte del Análisis de Datos

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro



Segunda Parte del Análisis de Datos

### Matriz

$$\begin{matrix}
 & \text{C.O} & & & \text{C.N} & & \\
 \left[ & & & & & & \right] + \left[ & & & & & & \right] \\
 & & & & & & \\
 + \left[ & & \text{C.C} & & & & \right] + \left[ & & & \text{C.S} & & \right]
 \end{matrix}$$



Tercera Parte del Análisis de Datos

En el primer cuadro se representa la primera parte del análisis de datos que consiste en el desglose de cada lexis en los códigos organización de la imagen, narrativo, cromático, sonoro.

### LEXIS 1: “Título de la lexis”



Además del número, la lexis recibe una denominación que resume su idea central.

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro

De esta forma cada lexis contiene la información que se detalla en el dibujo 2:

**Dibujo 2**

<b>Tiempo</b>	<b>Código de organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
En este espacio se registra el intervalo de tiempo que dura la lexis.	Aquí se hace una descripción de los planos, movimientos de cámara y tipos de cortes.	El código narrativo relata aquello que aparece en pantalla. Lo que el espectador observa.	El código cromático detalla los colores de la escena.	Aquí se muestra el dibujo que representa las ondas sonoras registradas mediante el programa computacional Sound Forget.

En la segunda parte del análisis se elaboró un cuadro interpretativo de cada uno de los códigos, el cual se ubicó inmediatamente debajo de la descripción de los ellos.

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>

En este cuadro se establecieron las categorías semánticas y pulsionales sobre la base de los códigos. En las descripciones se utilizó el símbolo “ ||| ” que significa para este trabajo “implica y/o por consecuencia”.

Para finalizar, en la tercera parte del análisis, se construyó una matriz (ver dibujo 3) para cada lexis de manera de ver las relaciones entre los códigos y sus correspondencia o contradicciones. La matriz corresponde a la conclusión de cada lexis.

### Dibujo 3:

**MATRIZ**

$$\begin{matrix} & \text{C.O} & & & \text{C.N} & & \\ & \left[ & & \right] & + & \left[ & & \right] \\ & & & & & & & \\ + & & \text{C.C} & & & \text{C.S} & & \\ & \left[ & & \right] & + & \left[ & & \right] \end{matrix}$$

La simbología de las matrices es la siguiente:

C.O = Código de Organización de Imagen

C.N = Código Narrativo

C.C = Código Cromático

C.S = Código Sonoro

+ = Simboliza las correspondencias entre los códigos, es decir, que la sumatoria de ellos genera un mensaje global.

- = Simboliza que hay una relación ambigua entre los códigos. No hay una oposición absoluta ni tampoco concordancia entre ellos.

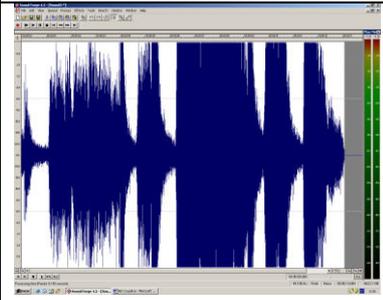
/ = Simboliza las contradicciones entre los códigos.

||| = Simboliza una concordancia directa entre los códigos.

# **Análisis de Datos: Campaña NO 1998**

**Análisis de Datos: Franja NO N°1**

**Lexis 1: Eslogan del NO**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:13.931	Primer plano	Aparece arcoiris y en la pantalla la palabra No	Fondo Azul Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Letras en Blanco	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Primer plano de la palabra NO le otorga fuerza al discurso. Idea de actividad y movimiento por pinceladas y la palabra NO	Concepto NO posiciona la negatividad al gobierno de Pinochet	El fondo azul resalta el blanco de la palabra NO. Los colores del arcoiris otorgan luminosidad, viveza al mensaje.	<p>Liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— <b>Jingle</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>

**Matriz**

C.O.

C.N.

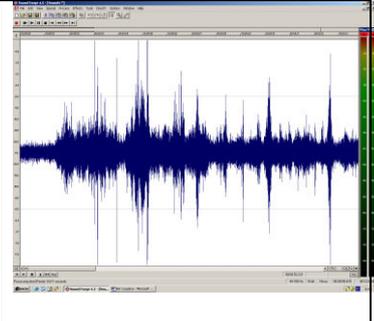
$$\left( \begin{array}{c} \text{El concepto NO es lo más} \\ \text{importante} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{En la palabra No se concentra} \\ \text{la negación a la continuidad del} \\ \text{gobierno de Pinochet} \end{array} \right)$$

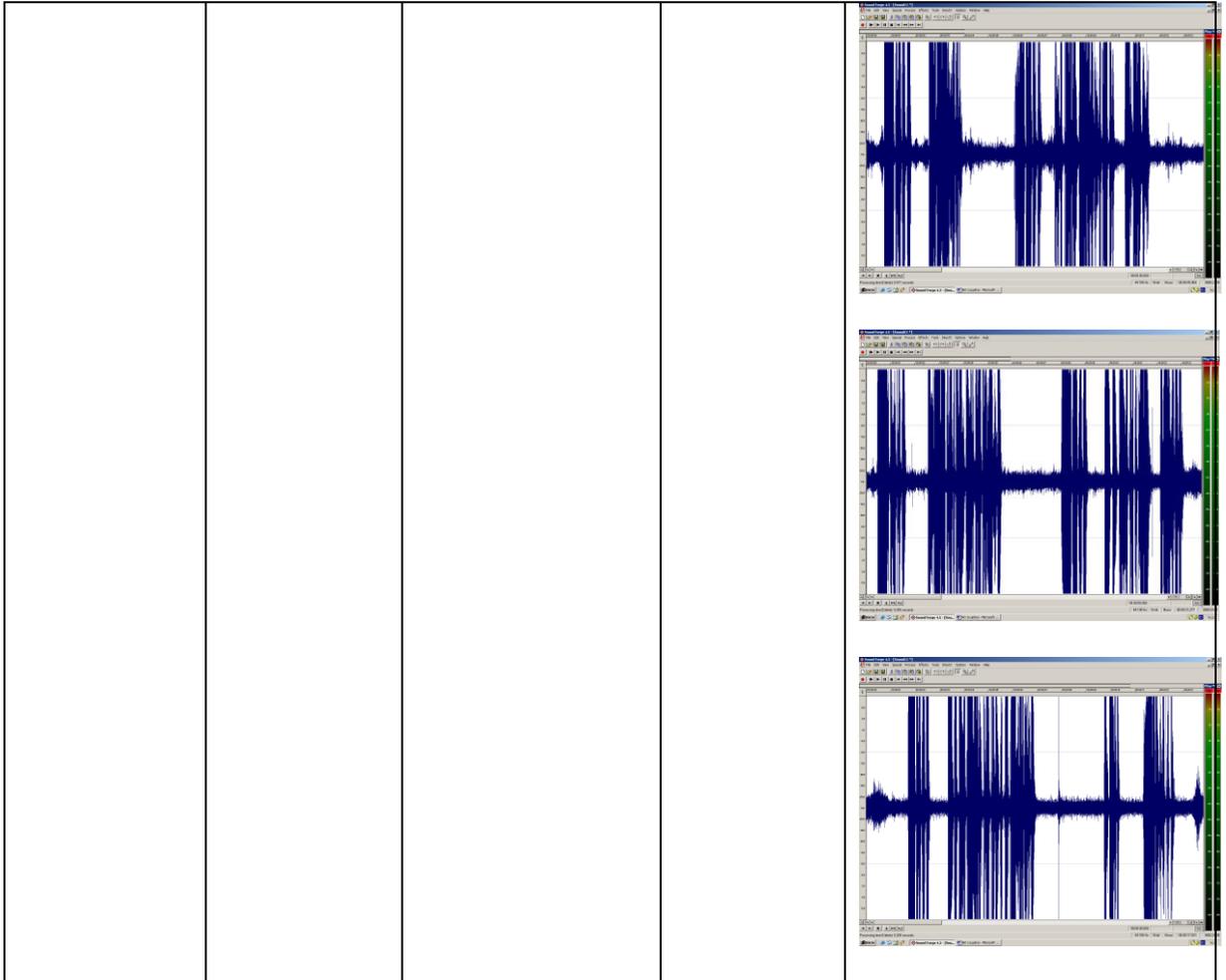
C.C.

C.S.

$$+ \left( \begin{array}{c} \text{El NO escrito en gruesas} \\ \text{líneas blancas resalta con} \\ \text{el fondo azul y el arcoiris.} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{Tranquilidad y fuerza para decir} \\ \text{que No y esperar que llegue la} \\ \text{alegría.} \end{array} \right)$$

**Lexis 2: El demócrata**

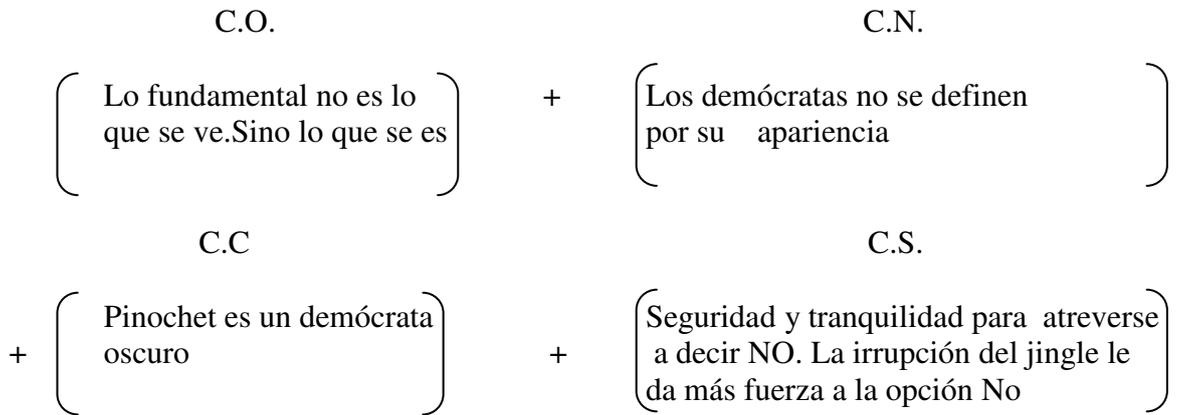
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:13.931 - 00:00:59.148	PM sin rostro	Hombre anudándose la corbata. Se coloca el vestón. Connotación: Anillo y reloj dorado.	Negro Blanco Azul	



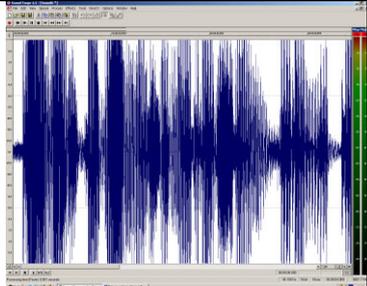
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	La vestimenta no es suficiente para reconocer a un demócrata. Un hombre sin rostro, que no da la cara, no es un demócrata	Ser demócrata no es una forma de vestirse, una postura	La fusión del azul y el negro muestran una figura oscura de Pinochet	<p>Voz en off pausada, seria, tranquila y segura, luego es acompañada por aplausos y el cántico “Chile la alegría ya viene”</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p>

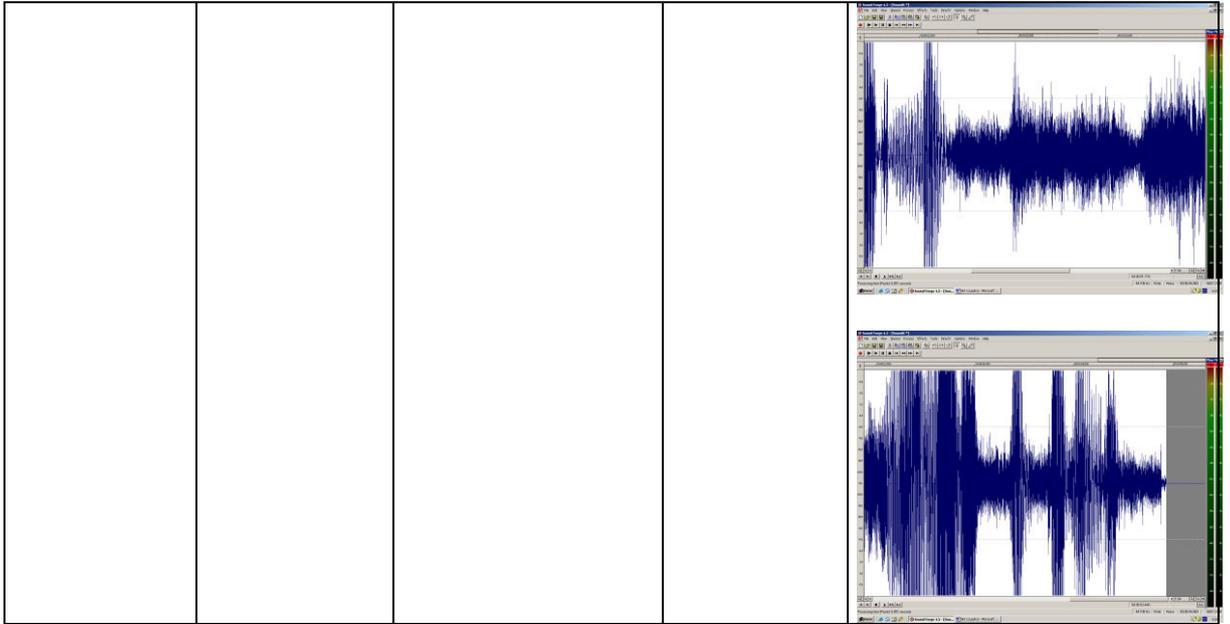
				<p>— <b>Jingle</b>                  --- <b>Voz en off</b>                  La entrada de los aplausos y del jingle se produce justo cuando la voz dice “No”. Ambos elementos sonoros refuerzan el “votar no”</p>
--	--	--	--	--

**Matriz**



**Lexis 3: Voto NO**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:59.148 - 00:01:16.440	PP	Mano dibuja una raya vertical sobre una horizontal, bajo la cual dice NO	Blanco Negro Naranja	



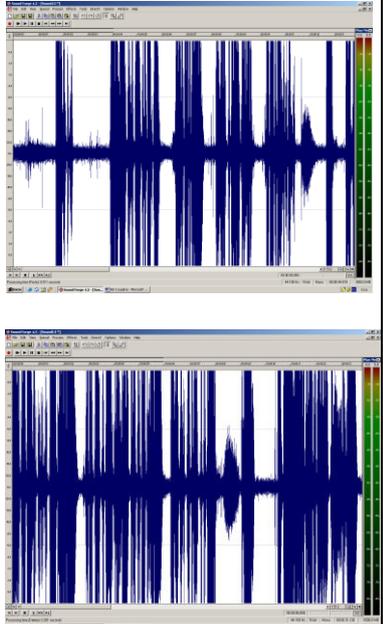
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	El NO aparece como la única opción de voto	Los ciudadanos tienen derecho a voto y a elegir libremente si desean que continúe el gobierno de turno	Oposición negro / blanco. El fondo blanco resalta la opción No en negro.	<p>Voz en off hace énfasis en “no más dictadura” y se produce una tensión. Al mismo tiempo, el jingle que suena de fondo produce un desplazamiento energético que permite un equilibrio.</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <b>Jingle</b></li> <li>--- <b>Voz en off</b></li> </ul>

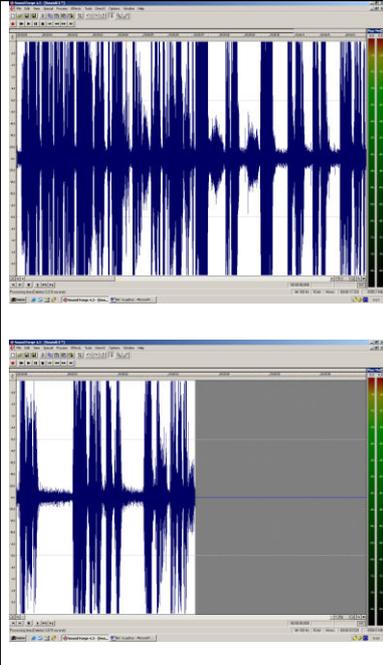
**Matriz**

$$\begin{array}{c}
 \left( \begin{array}{c} \text{C.O.} \\ \text{Hay que votar NO} \end{array} \right) \\
 \text{C.C}
 \end{array}
 + 
 \begin{array}{c}
 \left( \begin{array}{c} \text{C.N.} \\ \text{La dictadura se terminará si} \\ \text{votamos NO} \end{array} \right) \\
 \text{C.S.}
 \end{array}$$

$$+ 
 \begin{array}{c}
 \left( \begin{array}{c} \text{El fondo blanco resalta} \\ \text{la opción NO y la raya} \\ \text{sobre el.} \end{array} \right) \\
 \text{C.C}
 \end{array}
 + 
 \begin{array}{c}
 \left( \begin{array}{c} \text{Hay que decir No a la dictadura,} \\ \text{pero conservando la calma.} \end{array} \right) \\
 \text{C.S.}
 \end{array}$$

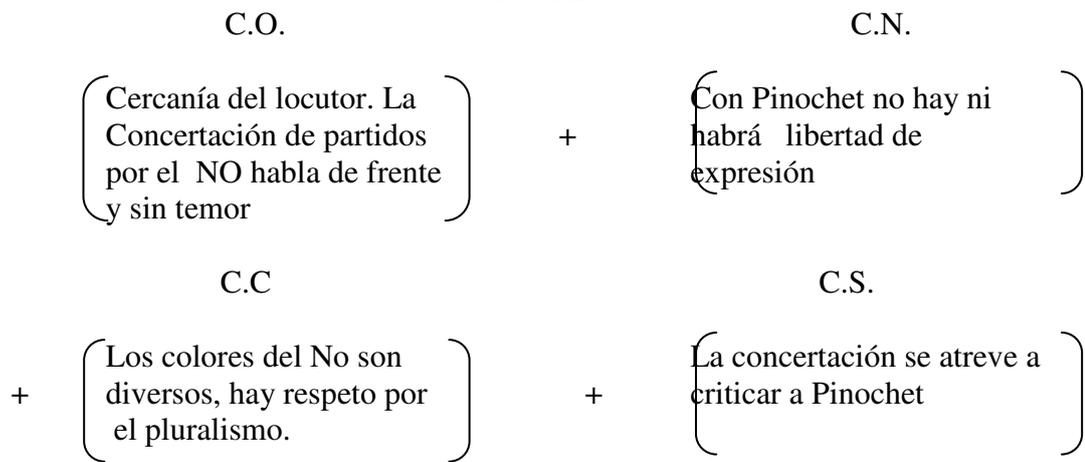
**Lexis 4: Libertad de expresión**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:15.551 - 00:01:58.907	PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra	

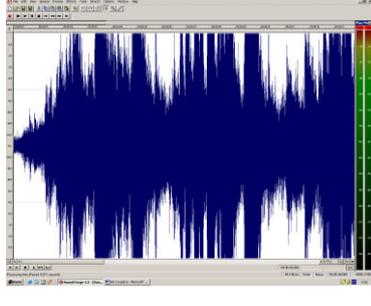
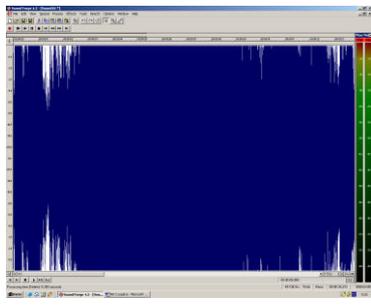
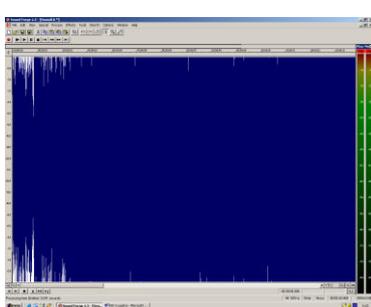
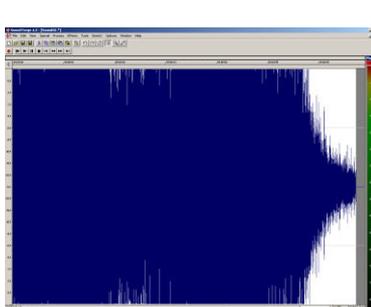
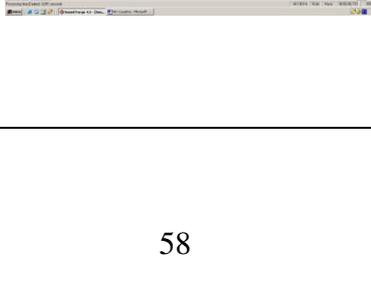
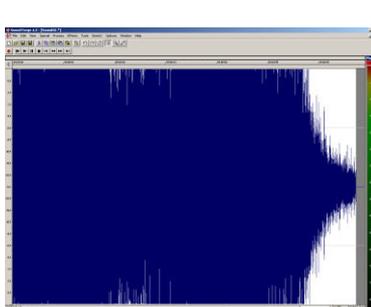
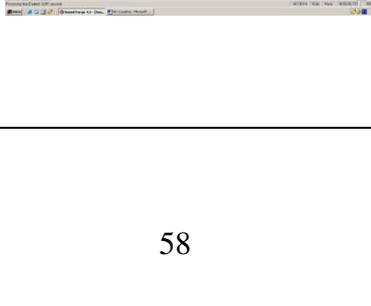
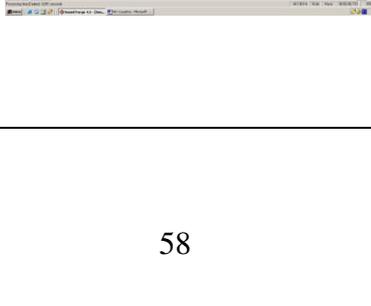
				
--	--	--	--	---

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	<p>Información de algo que no se ha dicho. Las noticias están más cerca de la verdad.</p> <p>El gobierno de Pinochet atenta contra la libertad de expresión, no le da espacios para desarrollarse</p>	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuesto por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Palabras fluidas, con pequeñas pausas. Tono reflexivo. Se eleva al criticar al gobierno

**Matriz**



**Lexis 5: Los graffitis**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:58.907-00:02:36.048	Corte directo PG	Muro con graffiti y calle	Rojo Negro Blanco Amarillo Verde	
	PP	Graffiti	Café Blanco	
	PD	Graffiti con rostro de niña	Rojo Negro Naranja Blanco	
	PP	Graffiti con imagen de un niño	Negro Naranja Verde	
	PP	Graffiti con rostro de una mujer	Negro Naranja Verde Blanco	
	PG	Muro y casas	Celeste Azul Negro Blanco Rojo	
	PG	Muro con graffiti	Blanco Negro Rojo	
PP	Graffiti con la palabra "amor"	Celeste Rosado Negro Blanco		

	PG	Graffiti “SABIS QUE NO!”	Blanco Negro Rojo Azul	
	PG	Local cerrado con cortina metálica. En la muralla dos graffiti	Verde Blanco Negro Gris	
	PG	Graffiti “NO”	Gris Amarillo Negro	
	PP	Graffiti “NO!”	Rojo Blanco Negro	
	PP	Graffiti “VERO” “NO”	Azul Rojo Blanco	
	PG	Graffiti de un perro	Rojo Blanco Negro	
	PP	Graffiti “NO” dentro de una estrella	Rojo Blanco Negro Verde	
	PG	Muro con graffiti	Naranja Rojo Gris Negro	

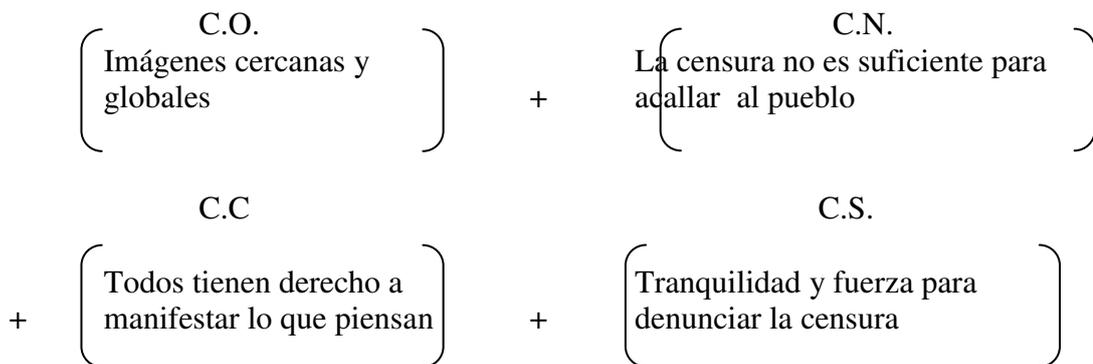
	PP	Graffiti “CALIGULA”	Blanco Rojo Negro	
	PP	Graffiti “GÜAUU!!”	Rojo Rosado Blanco	
	PG	Graffiti “AMOR” “GÜAUU!!”	Rojo Rosado Negro Blanco Azul	
	PG	Dos panderetas con graffiti	Rojo Rosado Negro Verde	
	PG	Tres panderetas con graffiti	Rojo Rosado Negro Verde	
	PG	Una pandereta con graffiti	Negro Gris	
	PP	Pandereta con dibujos y graffiti	Blanco Celeste Lila Negro Rojo Negro	
	PP	Graffiti de bandera chilena	Blanco Negro Rojo	

	PP	Bosquejo de casas	Blanco Negro	
	PP	Graffiti “NO +”	Rojo Rosado Blanco Negro	
	PG	Dibujo de un hombre que piensa “NO”	Blanco Gris Negro	
	PP	Dibujo de un hombre que piensa “NO”	Blanco Gris Negro	
	PP	Pensamiento “NO”	Blanco Gris Negro	
	PP	Graffiti “BOOM!!”	Amarillo Rojo Azul Blanco Gris Negro	
	PP	Graffiti “PAN”	Amarillo Blanco Negro	
	PG	Dibujo de Snoopy sobre una muralla	Blanco Negro Rojo	
	PP	Dibujo de Snoopy sobre una muralla	Blanco Negro Rojo	
	PG	Dibujo de una figura esquelética sobre una muralla	Azul Negro Rojo	

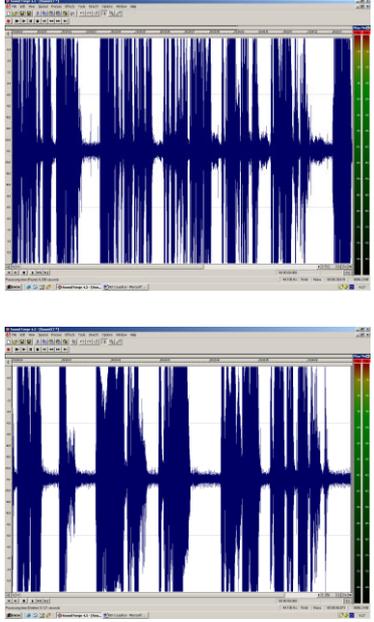
			Blanco Naranja	
	PP	Dibujo de una figura esquelética sobre una muralla	Azul Negro Rojo Blanco Naranja	
	PP	Graffiti y rayas	Celeste Negro Amarillo	
	PP	Dibujo de un punky	Verde Blanco Rojo	
	PG	Pandereta con graffiti "N"	Blanco Rojo Gris	
	PG	Pandereta con graffiti "O"	Blanco Rojo Gris	
	PP	Círculo	Amarillo Negro	
	PG	Dibujo de un elefante con pequeños círculos	Amarillo Negro	
	PG	Muralla con graffiti "YO TE QUIER A TI A EL NO"	Blanco Azul Negro	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	La imagen aparece como descriptiva resaltando dos sujetos: lo general, correspondiente a la sociedad propiamente tal; y los primeros planos de la vida cotidiana.	Los graffitis dicen NO a la dictadura.	Graffitis con distintos colores y relieves . Todas las expresiones en contra de la dictadura deben mostrarse	<p>“La censura no existe mi amor” + aplausos Melodía suave que relaja producto de una lenta tensión y posterior desplazamiento energético. Esta música lenta y armoniosa, de alguna manera disimula la letra que denuncia la censura que ejerce la dictadura.</p> <p>Los PP de corta duración y el código cromático le dan fuerza al discurso y a la música suave y relajante.</p> <p>El discurso de los graffitis acorde con la letra de la canción cuando dice “NO”.</p>

**Matriz**

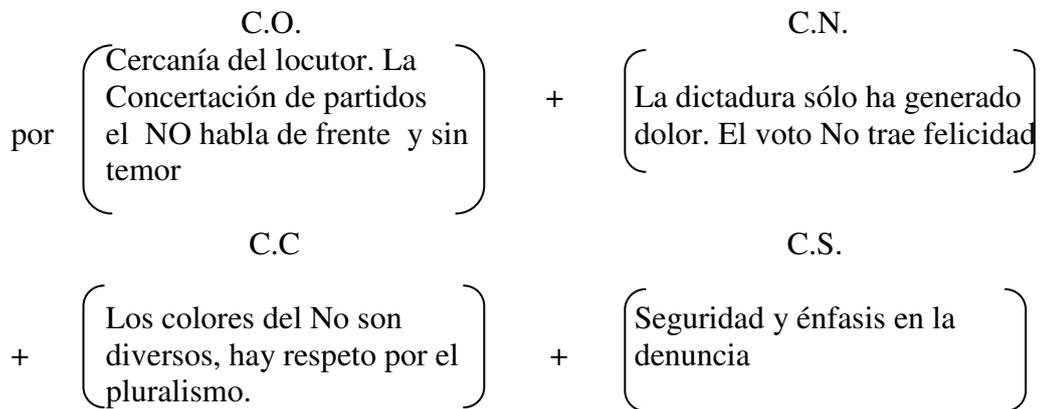


**Lexis 6: Dolor**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:02:36.048-00:05:56.076	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra	

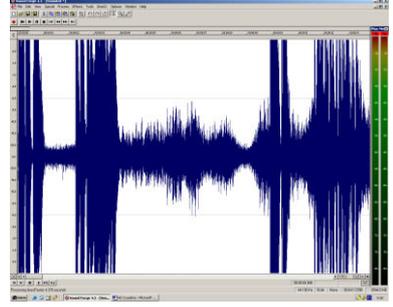
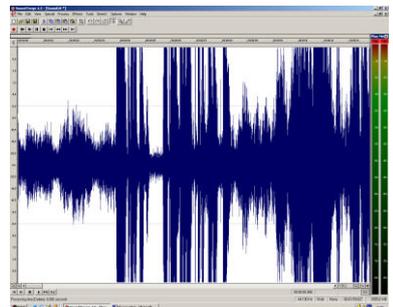
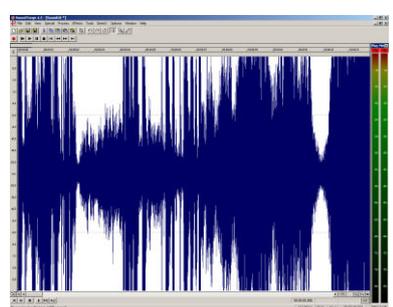
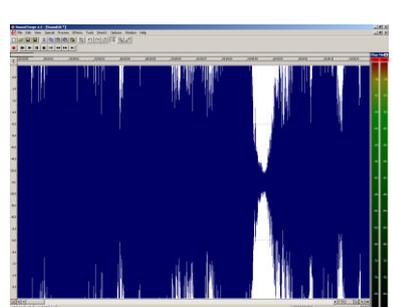
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Desde que gobierna Pinochet en Chile hay dolor. Si se vota NO vendrá la alegría. Presenta el documental de Paulo, un niño chileno que regresa del exilio.	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Voz pausada y segura que hace énfasis en el dolor, amargura y división de los chilenos.

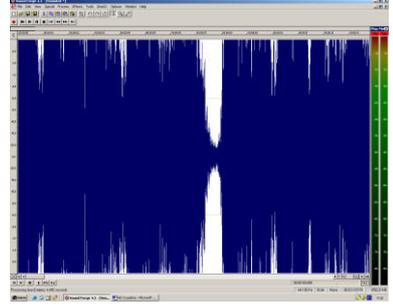
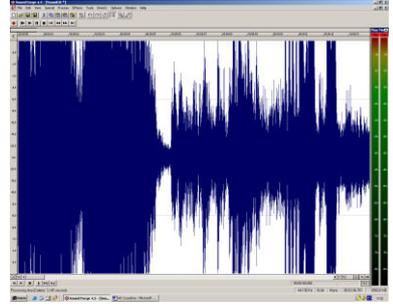
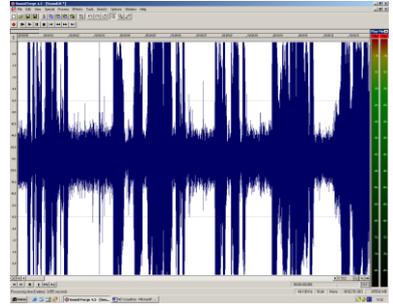
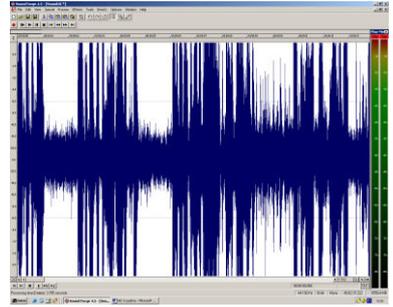
**Matriz**

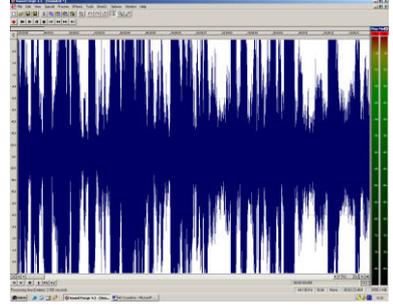
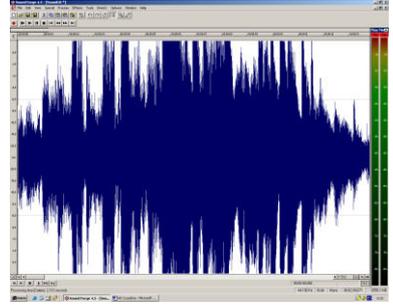
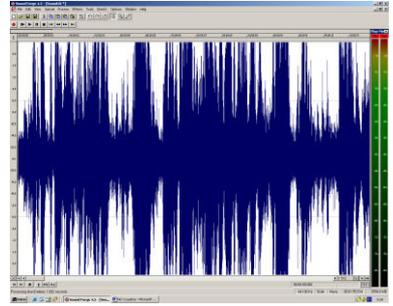
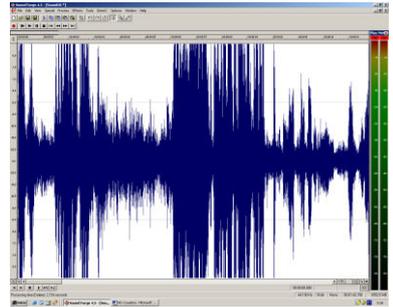
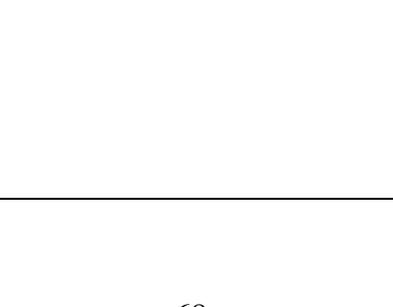


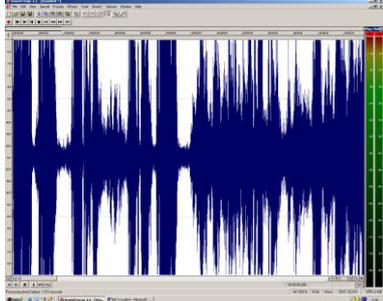
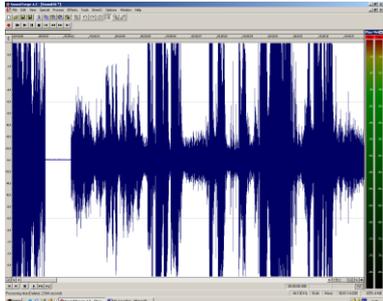
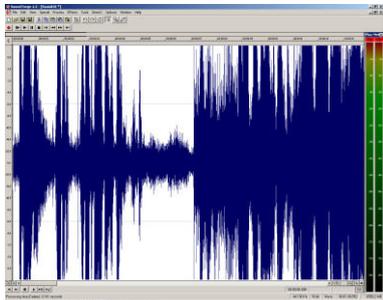
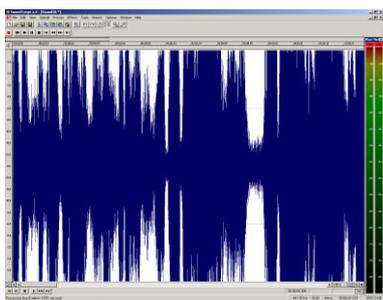
**Lexis 7: Exilio y las nuevas generaciones**

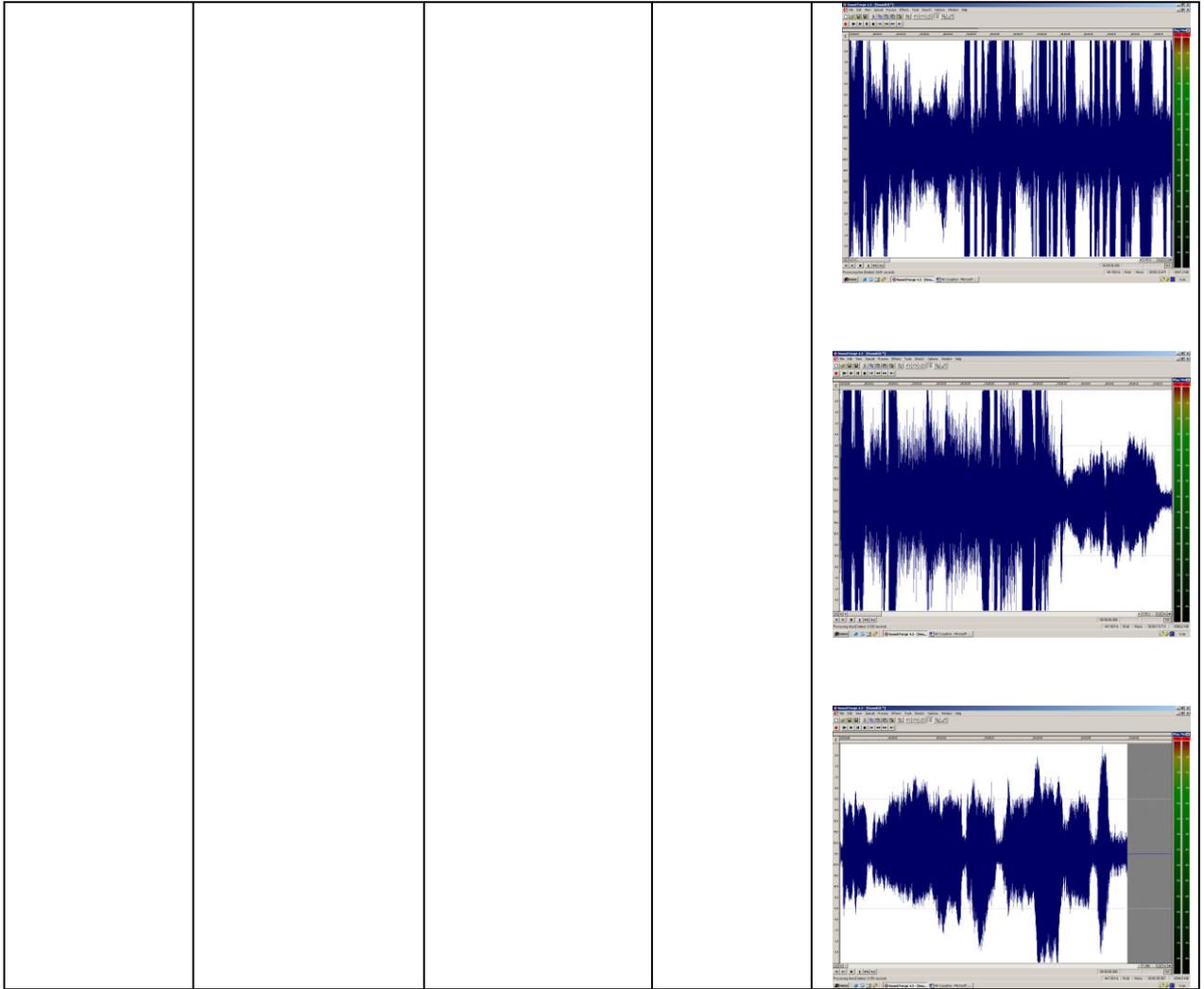
Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:05:56.076-00:07:10.962	Corte directo PG Avance de cámara subjetiva	Documental: Calle	Gris	

	<p>Corte directo Travelling. PM, Zoom in PP</p>	<p>Niño juega en la calle (Paulo hijo de pareja chilena exiliada) Narrador en voz en off y subtitulos en español.</p>	<p>Gris Azul Blanco Negro</p>	
	<p>Corte directo PG La cámara se mueve</p>	<p>Niño y mujer caminan de espalda a la cámara</p>	<p>Café Gris Negro Celeste</p>	
	<p>Corte directo PM Zoom in PP de Paulo</p>	<p>Niño canta junto a otros chicos</p>	<p>Blanco Celeste Amarillo Negro</p>	
	<p>Corte directo PP Travelling hasta llegar a PM de Paulo</p>	<p>Niños de perfil cantan Paulo canta a la izquierda del cuadro</p>	<p>Naranja Negro Blanco Celeste Amarillo Negro</p>	
	<p>Corte directo PG</p>	<p>Hombre dirige el coro de niños</p>	<p>Negro Gris Blanco Celeste Café</p>	
	<p>Corte directo PP</p>	<p>Paulo canta. Mira hacia la izquierda del cuadro</p>	<p>Celeste Blanco Gris Negro</p>	
	<p>Corte directo PG</p>	<p>Gente en Aeropuerto (Suecia)</p>	<p>Negro Celeste Café</p>	

Corte directo PP	Niños se despiden de Paulo en el aeropuerto	Azul Negro Gris Café	
Corte directo PG. La cámara los sigue	Paulo camina de espalda a la cámara junto sus amigos	Gris Café Celeste Blanco	
Corte directo PP travelling hasta Paulo	Niña se toca la nariz Paulo espera su vuelo	Rosado Celeste Blanco Negro	
Corte directo PP	Perfil mujer triste	Azul Negro	
Corte directo PM	Gente abraza y se despide de Paulo	Blanco Negro Celeste Gris	
Corte directo PM	Gente abraza y se despide de Paulo	Celeste Blanco Negro Gris	
Corte directo PM	Paulo se voltea para hacer la cola de los boletos de avión	Azul Celeste Blanco Gris	
Corte directo PM	Paulo está en la cola de los boletos y mira hacia atrás.	Negro Azul Blanco	
PG Zoom back	Los amigos de Paulo		
Corte directo	Asientos del	Gris	

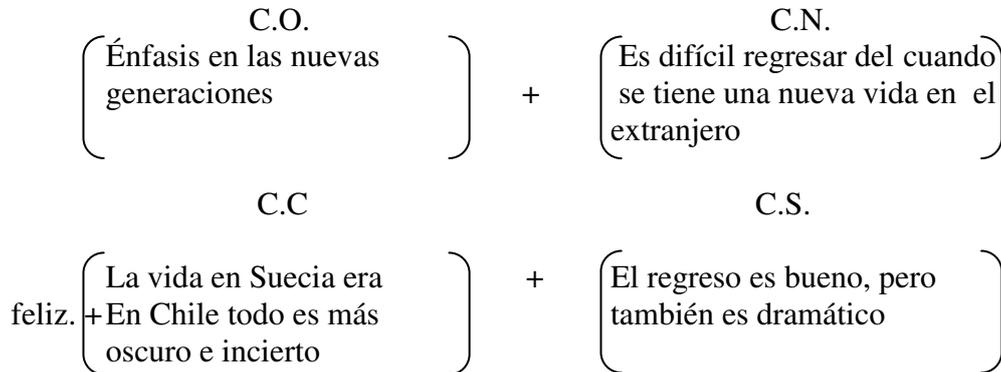
	PM	avión. Se ve la cabeza de Paulo	Negro Azul Café Blanco	
	Corte directo PG	Vista desde la ventana del avión	Azul Celeste Blanco	
	Corte directo PM Travelling – Zoom in a PP de Paulo Zoom back	Paulo llega al Aeropuerto (Chile). Personas m(tíos, abuelita, parientes) saludan al niño y a sus padres con besos y abrazos	Azul Negro Celeste Blanco	
	Zoom in PP mamá de Paulo	Paulo de perfil habla con un niño	Azul Negro Blanco	
	Corte directo PM paneo	Niñas sentadas pintan sobre una mesa	Azul Gris Blanco	
	Corte directo PM	Tres niños de pie alrededor de una mesa	Azul Gris Blanco	
	Corte directo PA	Paulo recostado sobre un sillón. Luego se acomoda, se sienta. Habla sobre cómo se siente en Chile	Blanco Café Negro Azul	
	Corte directo PM cámara en movimiento			
	Corte directo PM	Niños (entre ellos Paulo) van en un tren	Negro Azul	

	Corte directo PM	Paulo y una niña cantan en la calle	Naranja Celeste Gris Negro	
	Corte directo PG	Paulo y niños cantan en la calle. La gente les da monedas	Azul Naranja Celeste Gris Negro	
	Corte directo PP	Paulo responde entrevista en la calle sobre su estadía en Chile	Azul Café Negro	
	Corte directo PA Zoom in	Paulo responde entrevista en la calle sobre su estadía en Chile	Azul Café Negro	
	Corte directo PA	Paulo camina hacia la cámara. Carga una mochila	Azul Negro Blanco	



Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Describe un documental centrado en las nuevas generaciones a través de Paulo, el protagonista.	Voces en off y en sueco muestran distancia, lejanía con Chile luego de 12 años en exilio. En ningún momento Paulo habla español, ni siquiera cuando ya está en Chile. La dictadura trae problemas políticos, detenidos desaparecidos, desadaptación cultural	Su vida en Suecia está llena de colores. En Chile Las imágenes tienen mayor opacidad y hay predominancia de los tonos grises, negros y azules.	El documental comienza con una voz en off en sueco. El tono es pausado y reconciliador. De fondo una ópera cantada por niños (entre ellos Paulo) muy aguda, que tensa y da dramatismo al relato. Después hablan otros niños, luego Paulo todos en un tono sereno y tranquilo. Luego continúa la ópera de los niños.

**Matriz**

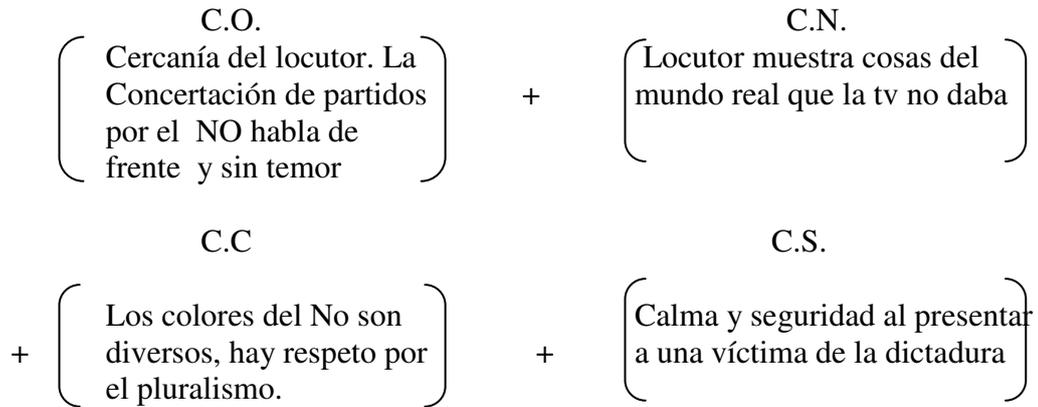


**Lexis 8: Exilio**

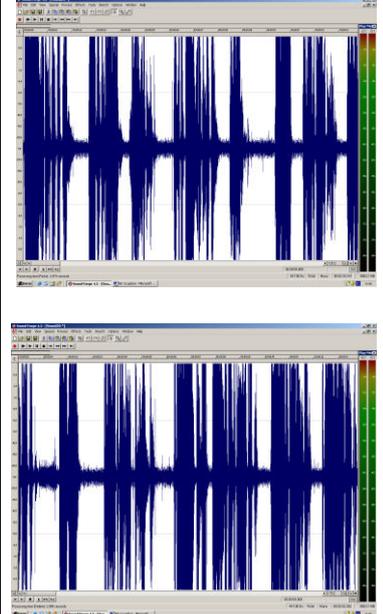
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:07:10.962-00:07:19.785	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra	

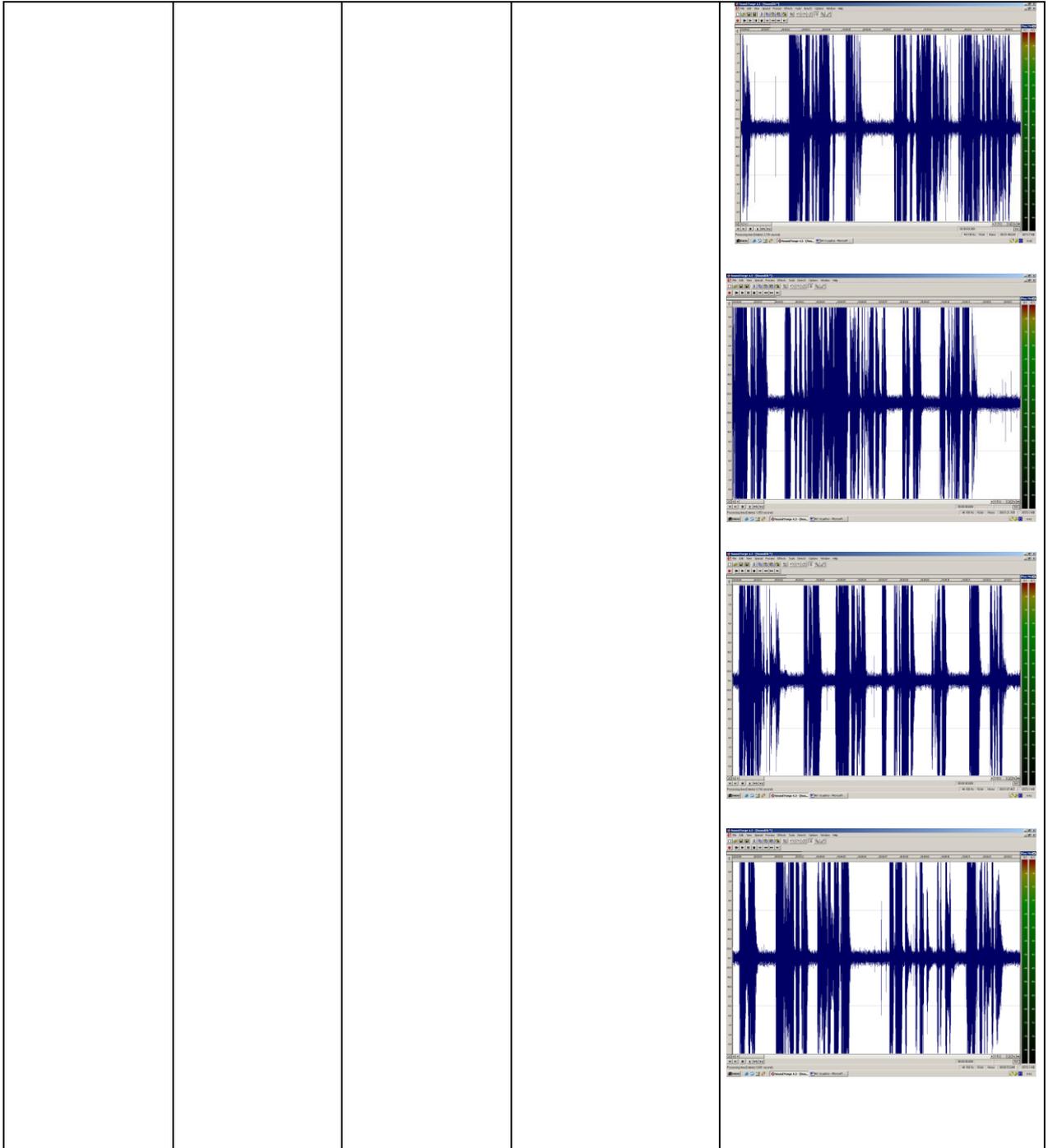
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Presenta un testimonio sobre la violación de los derechos.	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Voz pausada y segura que presenta el testimonio de una persona que sufre

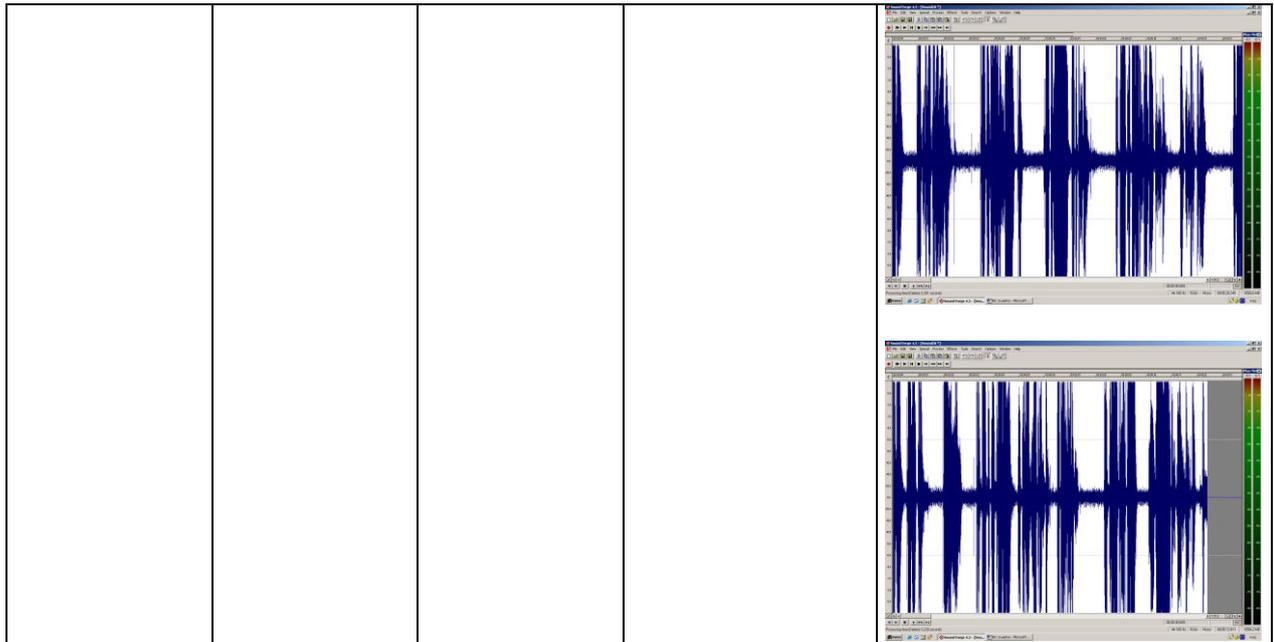
**Matriz**



**Lexis 9: Exilio y dolor**

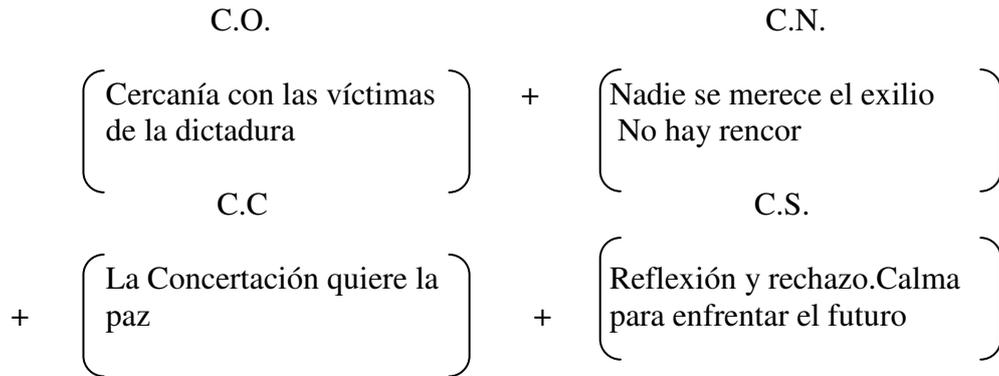
Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:07:19.785- 00: 09:36.597	Corte directo PM	Mujer habla a la cámara (Moy Morales, viuda del ex ministro de defensa José Tohá)	Gris Amarillo Blanco Naranja	



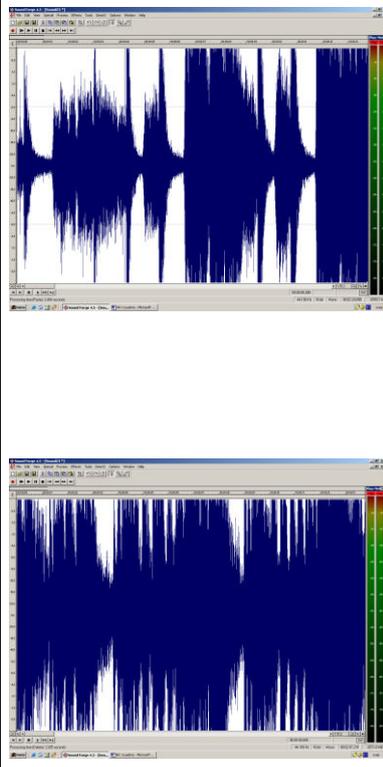


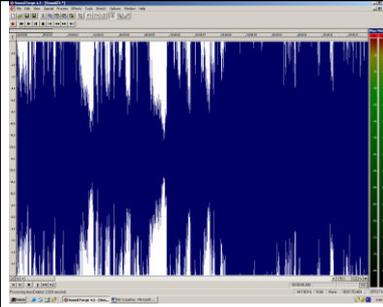
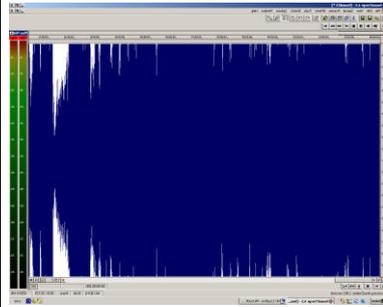
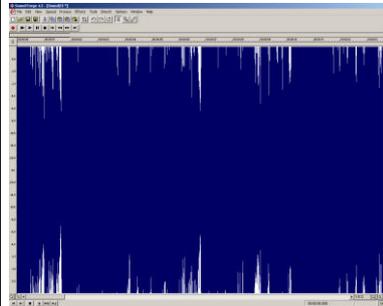
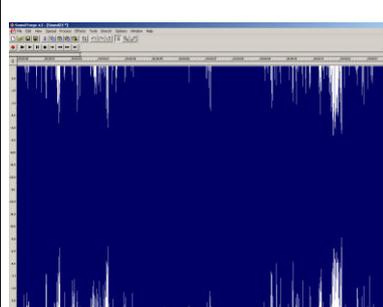
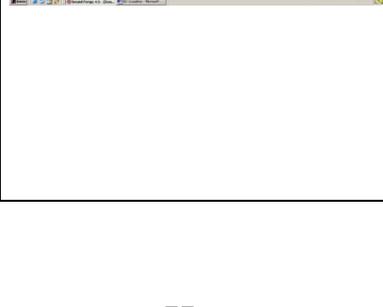
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Mujer habla de frente a la cámara, mira a los ojos del televidente. Al fondo sólo un pequeño fragmento del Arcoiris	El exilio es un drama. Un tremendo dolor al salir y regresar a Chile. Es tan grande que ni siquiera se lo da a Pinochet, quien los traicionó.	La blusa blanca refleja un estado de paz y tranquilidad a pesar del sufrimiento. Los colores del Arcoiris la acompañan, la Concertación le ha dado su apoyo	Tono recogedor y pausado. Con seguridad. Un pequeño quiebre cuando recuerda la muerte de su marido.

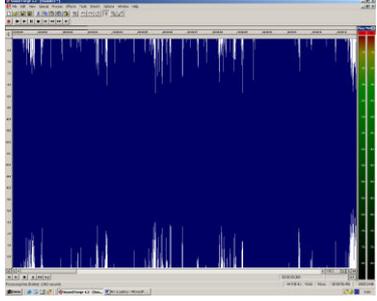
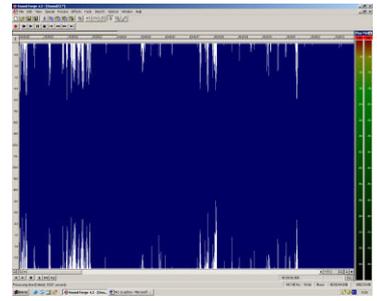
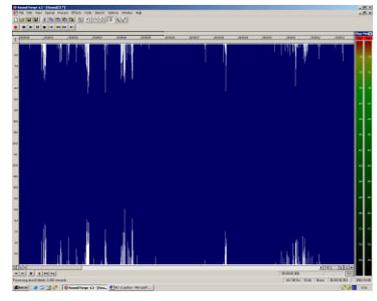
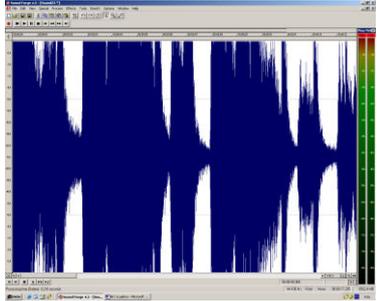
**Matriz**

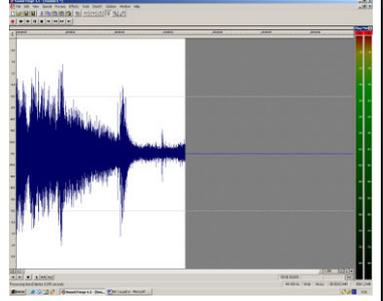


**Lexis 10: Todos por el NO**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:09:36.597- 00:11:56.660	Corte directo Luego continuidad de planos en CD	Musical:		
	PM	Hombre joven camina hacia la cámara	Azul Blanco Negro	
	PG	Hombres en un escenario. Uno carga una escalera	Negro Rojo Gris Azul	
	PP	Mujer mira a la cámara. Sonríe	Naranja Café	
	PD	Una mano deja un florero que está sobre una mesa	Naranja Café Negro	

	PP	Hombre mira por sobre el eje de la cámara	Naranja Blanco Celeste Café Negro	
	PM	Hombre monta un caballo y habla con otro que está de pie a su lado	Negro Café	
	Paneo Ix-Dx PA	Hombre camina dentro de su casa	Café Negro Rosado Amarillo Blanco	
	PP	Niño y hombre miran por una ventana a la derecha del cuadro	Naranja Negro Café	
	PP	Se encienden focos	Negro Amarillo	
	PP	Hombre sostiene un foco encendido	Blanco Negro Celeste	
	PG	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	
	PP	Mujer mira por la Ventana. Sonríe	Blanco Café	

	PM	Hombres (obreros) miran y hacen gestos hacia la cámara	Azul Celeste Blanco Café	
	PP	Hombre de perfil a la izquierda del cuadro	Negro Café	
	PM	Dos mineros	Naranja Rojo Azul Negro Blanco	
	PP	Mujer mira hacia la cámara. Sonríe	Negro Gris Café	
	PM PM Paneo Dx-Ix	Mujer maquilla un mimo que gira y se mira al espejo	Naranja Blanco Negro Azul	
	PG	Hombre sentado con una guitarra. Gira la cabeza hacia la izquierda del cuadro	Negro Gris Café Azul	
	PM	Hombre sentado saca una hoja de la máquina de escribir	Azul Blanco Negro Café	
	PP	Vitrina con letrero	Blanco	

		“CERRADO”Detrás, un hombre pide que lo atiendan. Una mano da vuelta el letrero.	Celeste Negro Café	
	PP	Mujer mira hacia la cámara	Negro Celeste	
	PM	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PP	Enfermera	Celeste Blanco	
	PG	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	
	PM	Mujer abre una puerta. Le caen gotas de agua. Sonríe	Blanco Rosado Negro	
	PP	Mujer a la izquierda del cuadro pasa su mano por la boca. Sonríe	Naranja Café Negro	
	PG	Varias personas comparten un picnic en el campo	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PG	Niños dan volteretas y juegan en el campo	Café Verde Azul	

	PG. Paneo Ix-Dx	Jinetes corren por un prado	Café Verde Azul Blanco	
	PM	Mujeres danzan. De fondo: la pintura de un arcoiris y la palabra "NO"	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PP	Mujer sostiene en sus brazos a una niña pequeña	Café Rosado Blanco	
	PM	Hombres (obreros) conversan y ríen	Rojo Negro Café Celeste Azul	
	PA	Hombre mira hacia el cielo y agita sus manos	Negro Rojo Café	
	PP	Caen ladrillos	Café Gris	
	PG. Travelling Ix-Dx	Jinetes corren por un prado	Café Blanco	
	PG	Joven baila en un parque	Verde Celeste Azul	
	PG	Niña (bailarina)	Gris	

		danza en una sala	Negro Blanco Rosado	
	PG	Niños saltan sobre cama de sus padres	Blanco Naranja Negro	
	PG	Mujeres danzan	Azul Rojo Gris	
	PM	Hombre sentado en una oficina	Blanco Negro Café	
	PM	Hombre sentado mira a la cámara. Sonríe	Celeste Negro Café	
	PP	Enfermera	Celeste Blanco	
	PM	Hombres (ejecutivos) en una mesa redonda	Negro Blanco Gris	
	PG	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Rojo Azul Café Gris	
	PP	Hombre toca una guitarra	Café Gris Rojo Azul	
	PM Zoom in al	Hombre joven muestra una polera	Café Blanco Negro	

	rostro del hombre	que al centro tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Naranja	
	PG	Mujeres en una pieza caminan hacia la cámara y cantan	Blanco Negro Rojo Gris	
	PP	Joven toca la batería	Negro Rojo Gris	
	PP Travelling	Hombre maneja un taxi. (LIBRE) Mueve sus manos al ritmo de los limpiaparabrisas	Negro Blanco Café Gris	
	PG	Hombres trabajando en el campo	Celeste Rojo Café Blanco	
	PP	Joven a la izquierda del cuadro mira y sonríe a la cámara. Mueve un dedo negativamente	Negro Naranja Gris	
	PG	Jóvenes sobre fardos	Amarillo Rojo Celeste Negro	
	PP	Hombres (ejecutivos) conversan	Negro Gris Café Blanco	
	PM	Se ven las piernas	Café	

		de mujeres danzando	Rojo Azul Negro	
	PM	Pareja de ancianos. El hombre le arregla el cuello de la blusa a la mujer	Café Blanco Negro	
	PM	Hombre (carnicero) gira para mostrar su espalda de la polera que tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Blanco Café Rojo Negro	
	PM	Niña lleva una torta de cumpleaños	Blanco Café Negro	
	PG	Niños en un cumpleaños	Naranja Rojo Café Azul Blanco	
	PM	Jóvenes viajan en la parte trasera de una camioneta	Café Azul Lila Celeste Blanco	
	PP. Travelling	Mujer mira hacia la derecha del cuadro	Naranja Café	
	PP	Mimos saludan, muestran sus	Blanco Amarillo	

		manos	Negro	
	PP	Un rey a la izquierda del cuadro sonríe. Se le cae la corona	Amarillo Negro Café Azul	
	PD	Pies de gente que va recostada en la parte trasera de una camioneta. Se mueven se un lado a otro	Café Rosado Gris Blanco	
	PM	Mujer toca el arpa	Café Azul Gris Negro	
	PG	Niña (bailarina) danza en una sala	Gris Negro Blanco Rosado	
	PP	Niño llora	Blanco Azul Negro Gris	
	PG	Hombre trata de detener un bus. No le para	Blanco Gris Negro Café	
	PG	Dos hombres de abrazan	Gris Negro Café	
	PG	Gente en un set de grabación	Blanco Naranja	

			Gris Negro	
	PP	Mujer mira a la cámara. Lleva un cintillo con la palabra “NO”	Naranja Negro Gris	
	PG	Hombre sentado (el que trata de detener el bus)	Blanco Gris Negro Café	
	PA	Dos hombres bailan y aplauden	Café Negro Blanco Gris	
	PA	Hombre a la izquierda del cuadro toca una guitarra eléctrica	Café Negro Naranja	
	PD Zoom in	Desde mano que hace una postura hasta baterista	Café Negro Naranja	
	PG	Jóvenes bailan en el campo	Verde Rojo Celeste Café	
	PM	Mujeres sentadas sonríen a la cámara	Rojo Gris Café Amarillo	
	PP	Hombre de perfil a	Negro	

		la izquierda del cuadro mira la cámara y mueve su cabeza negativamente	Café	
	PP	Peluquero le corta el pelo a un hombre con anteojos oscuros. Éste mueve la cabeza negativamente	Azul Amarillo Negro Blanco	
	PG	Mineros avanzan hacia la cámara. Sólo se ve la luz de las linternas de sus cascos	Blanco Negro	
	PM	Joven agita banderines	Blanco Rojo Azul	
	PG	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Celeste Rojo Café Blanco Azul	
	PM	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PP	Joven a la derecha del cuadro mira hacia la izquierda y mueve su dedo negativamente	Azul Blanco rojo Negro	

	PP	Una pareja se mira de frente y mueven sus manos negativamente	Celeste Café Naranja Negro	
	PM	Hombre (el que trata d detener el bus) recibe una pelota	Celeste Café Gris	
	PG	Hombres (pescadores) caminan por la playa entre votes y gaviotas	Amarillo Gris Blanco Negro	
	PM	Hombre (carnicero) mueve sus dedos negativamente	Blanco Rojo Café Naranja	
	PG	Jóvenes en la playa agitan sus brazos	Café Azul Rojo Celeste	
	PP	Una mujer habla a otra al oído, quien sonrío a la cámara	Blanco Rojo Negro Azul	
	PP	Gente camina hacia la cámara	Café Blanco Rojo Negro Azul	
	PG Picado- Zoom in	Mujeres danzan.	Café Blanco	

			Azul Rojo	
	PG	Caravana de autos con banderas del NO	Blanco Rojo Azul Negro Gris	
	PP	Mujer acaricia una niña	Naranja Blanco Negro	
	PP	Enfermera se saca la mascarilla	Celeste Blanco Negro	
	PP	Hombre (boxeador) a la izquierda del cuadro	Azul Amarillo Negro	
	PP	Mimo muestra un reloj. Se levanta y se sienta junto a otros	Celeste Azul Amarillo Blanco Negro	
	PM	Joven entra a cuadro por la derecha. Se desliza de un costado a otro. Lleva en su mano banderines del "NO"	Azul Blanco Rojo Café	
	PA	Hombres (trabajadores) aplauden frente a	Café Negro Azul Blanco Gris	

		la cámara. Miran hacia la derecha del cuadro		
	PG	Gente camina hacia la cámara	Celeste Café Negro Azul Blanco Gris	
	PA	Dos hombres (campesinos) se dan la mano	Blanco Negro Café	
	PG	Dos hombres hablan por teléfono en cabinas que están frente a frente. Se abrazan	Gris Negro Café	
	PM	Hombre joven camina hacia la cámara	Azul Blanco Negro	

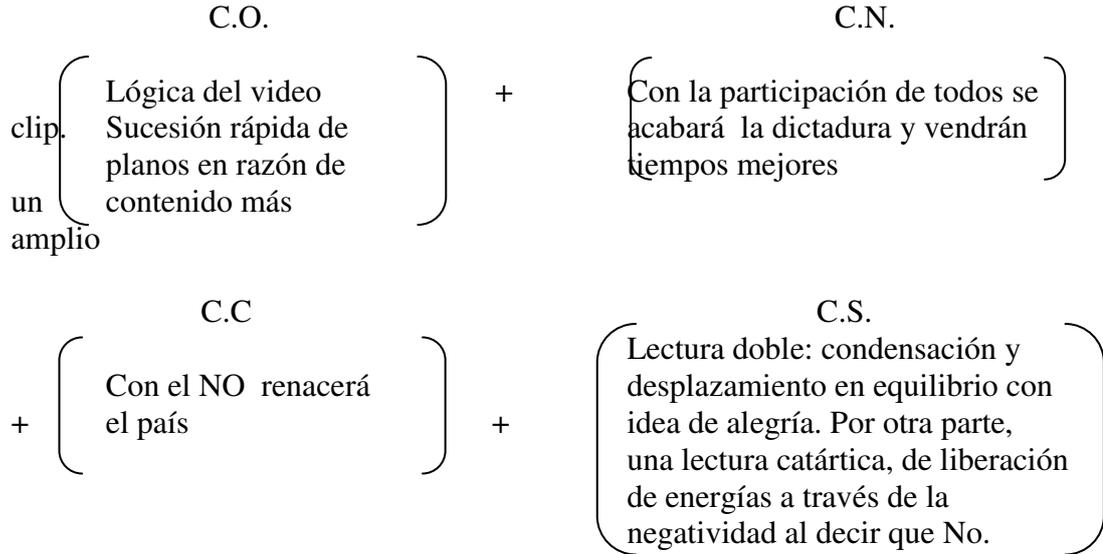
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	La gente está en primer plano, da la cara, sonrío, no teme decir NO.  Tomas de corta duración que van acorde al	Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven que sonrío y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.	Los días son luminosos. El Arcoiris anuncia época de bonanza  La imagen es oscura	Al comienzo ha y liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad  <i>Condensación</i>

	<p>ritmo de la música y de la letra.</p> <p>Organización de la imagen en función del cuerpo y de la condensación y desplazamiento de la energía de la música.</p>	<p>Luego comienza el jingle “vamos a decir que NO”. La letra habla de libertad, terminar los abusos, de cambiar, acabar con la miseria, confiar en que luego de la tempestad viene el arcoiris y la alegría. Se necesita de la voz de todos para luchar por la vida, la paz y la dignidad de la patria. Y también para terminar con la muerte y violencia.</p> <p>Existe una representación de categorías de la sociedad chilena a través de actores que interpretan a los diferentes tipos de chilenos, dándoles una imagen que está lejos de calzar con la cotidianeidad. La gente es “bonita” y los escenarios idílicos.</p> <p>Hay hombres, mujeres, niños,</p>	<p>cuando se habla de abusos.</p>	 <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— Jingle “Chile la alegría ya viene”</p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p> <p>La letra del jingle “Chile la alegría ya viene” coincide con la imagen de un hombre que camina hacia adelante, en un ambiente luminoso. Luego, sigue la escena dónde se trabaja en un montaje, se está construyendo algo, pero hay un poco de oscuridad. En ambas tomas el C.O, C.N, el C.C. y C.S. contribuyen a la idea de que se está “caminando” y trabajando por algo que viene y que será mejor.</p> <p>El encendido de unos focos dan la partida al jingle “vamos a decir que NO” interpretada por un hombre, una mujer y un coro.</p> <p>Voz hombre: tranquilidad y énfasis en basta de abusos, patria, dignidad. Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>Voz mujer: suavidad, ternura y paz. Condensa y</p>
--	---	---	-----------------------------------	--

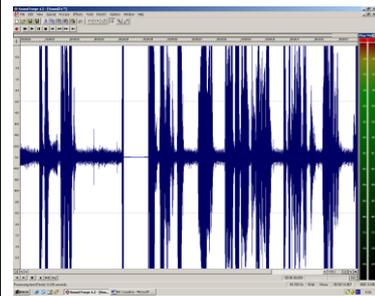
		<p>gente del campo, ancianos, mineros, artistas, un boxeador, una familia en un picnic, bailarinas, madres con sus hijos, obreros, ejecutivos, alpinistas, músicos, taxistas, un carnicero, gente del sur, un peluquero, pescadores, enfermera. Jinetes corren libres por el campo La gente se saluda y abraza: Reconciliación.</p> <p>Derrumbe de un muro y un rey al que se le cae la corona, representa la destrucción de la dictadura y la salida de Pinochet del gobierno.</p> <p>Las escenas son una construcción audiovisual, es ficción. Predominio del mundo artístico.</p> <p>Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven que</p>	<p>expande lentamente, genera un elemento placentero.</p> <p>Coro: “vamos a decir que no” Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>El musical se compone de elementos que le dan fuerza: la voz del hombre y el coro; y un elemento relajante: la voz de la mujer.</p>
--	--	---	---

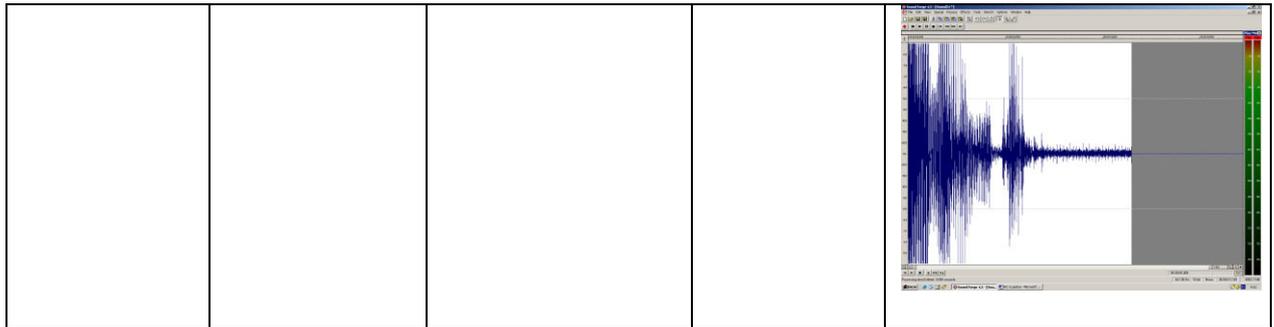
		sonríe y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.		
--	--	---	--	--

**Matriz**

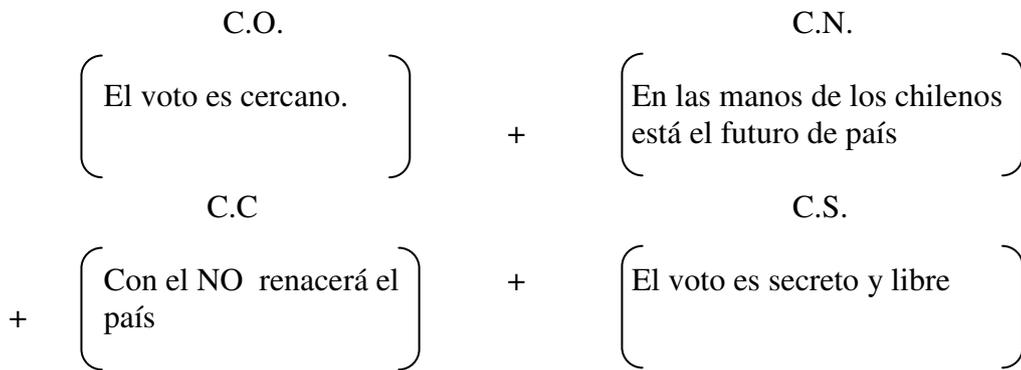


**Lexis 11: El Voto es libre y secreto**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:11:56.660-00:12:11.521	Corte directo PM	Hombre habla frente a cámara y mueve sus manos y muestra el voto.	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra	



Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Lo más importante es el voto	El voto es una manifestación voluntaria y libre	Esperanza	Tono seguro, pausado. Énfasis en “libre” y “secretamente” Invitación a votar

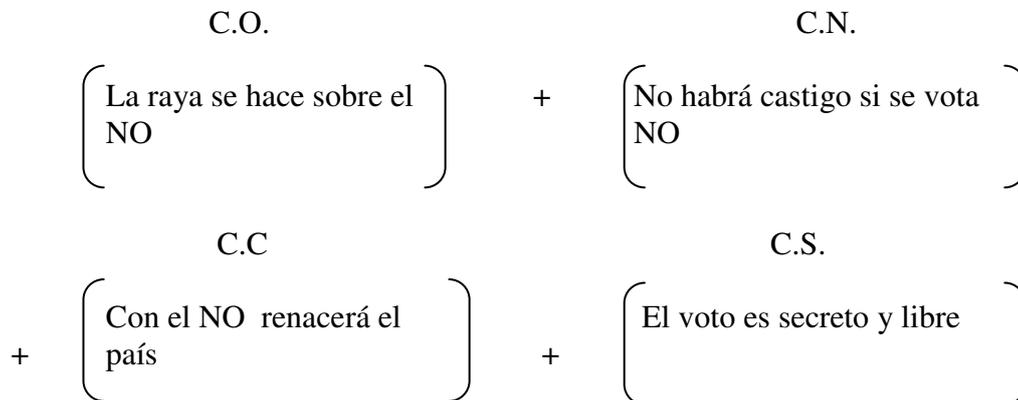


**Lexis 12: Atreverse a votar NO**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:12:11.521-00:12:20.066	Corte directo PP	Voto. Están las opciones “SI” y “NO”. Una mano toma un lápiz	Blanco Negro	

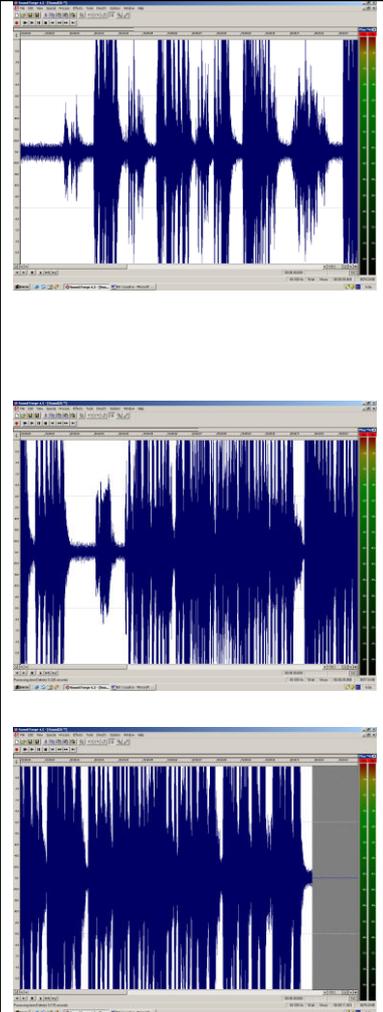
	Corte directo PP	Mano raya sobre opción NO	Blanco Negro	
--	---------------------	---------------------------------	-----------------	---

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Entre el SI o el NO, hay que votar por el NO	Atreverse a votar NO para terminar con la dictadura	Las dos opciones de voto se oponen tanto como el negro al blanco	Voz segura, pausada invita a votar NO

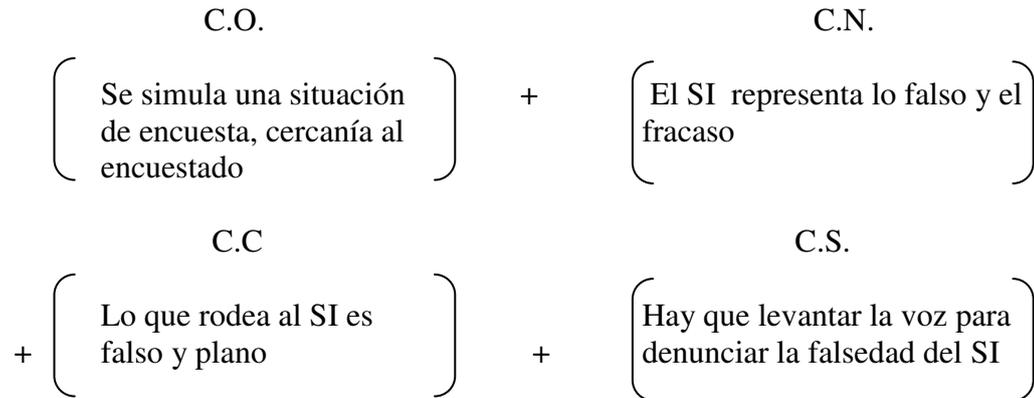


**Lexis 13: El SI es una farsa**

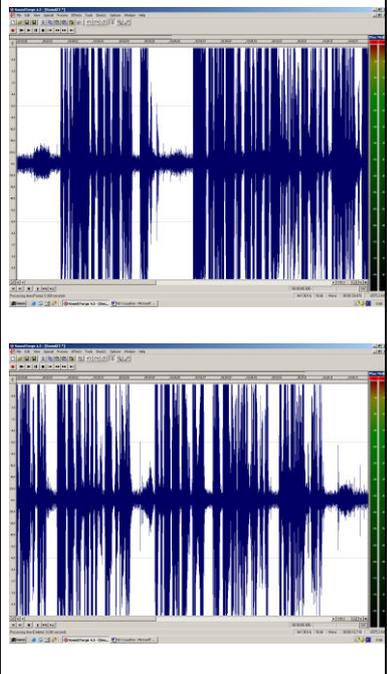
Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:12:20.066- 00:12:57.914	Corte directo, PM, Zoom back Zoom in	Diálogo entre hombre y mujer. Monólogo del hombre.	Celeste Blanco Café Rojo	

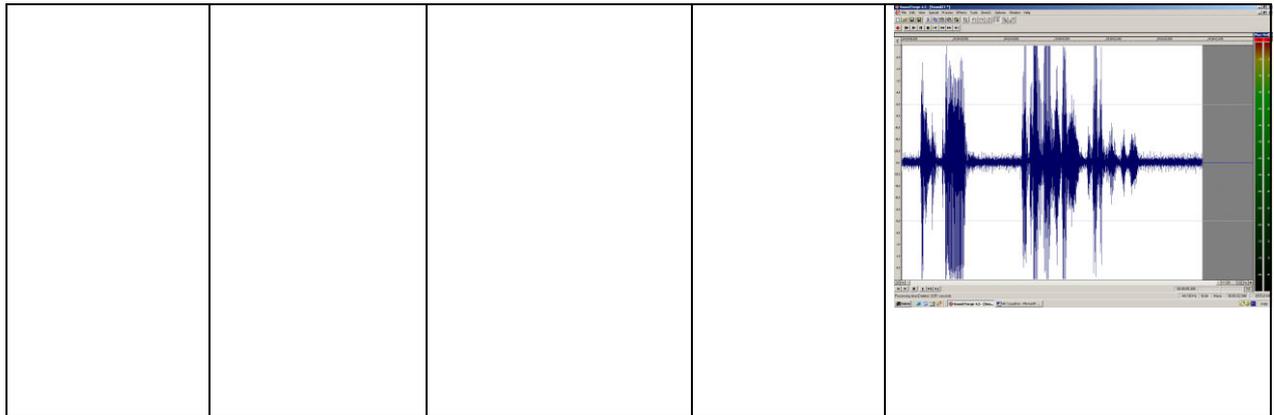
				
--	--	--	--	--

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	El primer plano del entrevistado potencia la derrota del SI	El SI es una postura interesada en el dinero, de apariencia falsa y mediocre que será vencida.	El color del cielo es falso, igual como la militancia del entrevistado	El entrevistado habla irónicamente, usa un tono burlesco. Eleva el tono y vocifera sin pausa los productos del SÍ. La voz sube y sube y repentinamente se silencia. Su voz provoca una tensión síquica.



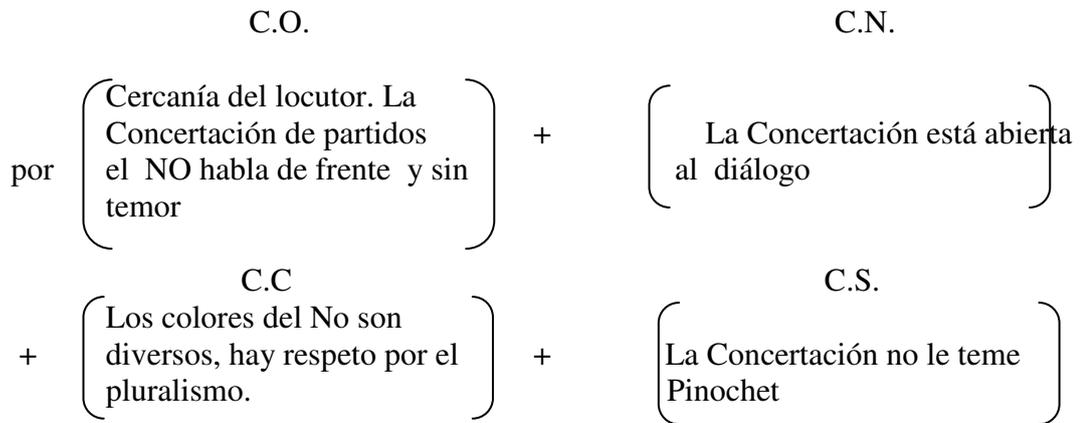
**Lexis 14: Diálogo con Pinochet**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:12:57.914-00:13:26.754	Corte directo PM	Hombre habla a la cámara. Se coloca lentes y lee comunicado. Se saca los lentes y se despide a la Cámara.	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra	

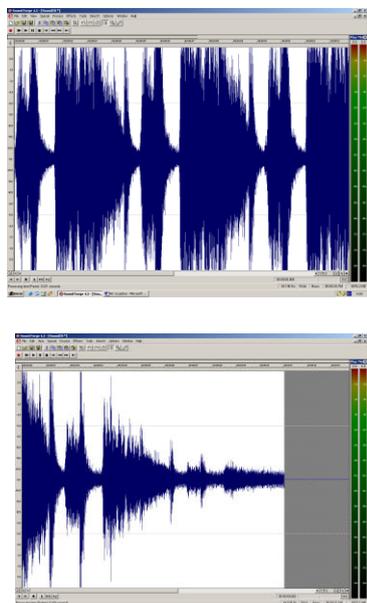


<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	La Concertación quiere dialogar con Pinochet sobre el futuro de Chile	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Lectura seria y ágil invita a que Pinochet dialogue con la oposición

**Matriz**

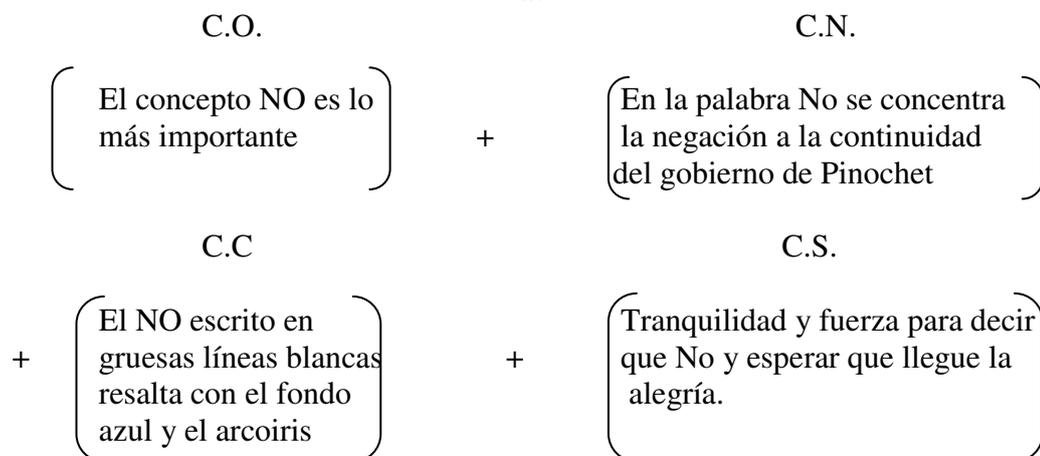


**Lexis 15: Eslogan**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:13:26.754- 00:13:52.296	Primer plano	Aparece arcoiris y en la pantalla la palabra No	Azul Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Blanco	

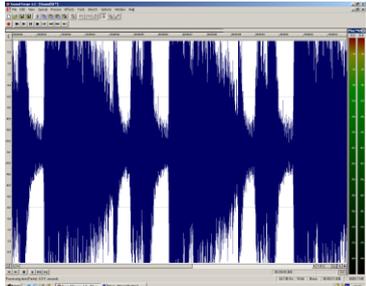
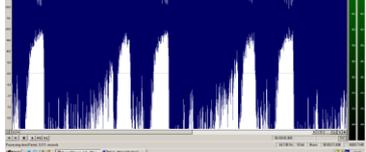
Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Primer plano de la palabra NO le otorga fuerza al discurso. Idea de actividad y movimiento por pinceladas y la palabra NO</p>	<p>Concepto NO posiciona la negatividad al gobierno de Pinochet</p>	<p>El fondo azul resalta el blanco de la palabra NO. Los colores del arcoiris otorgan luminosidad, viveza al mensaje.</p>	<p>Liberación de energías a través de entonación y aplausos.</p> <p>La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— <b>Jingle</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>

**Matriz**

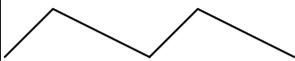


**Análisis de Datos: Franja NO N°2**

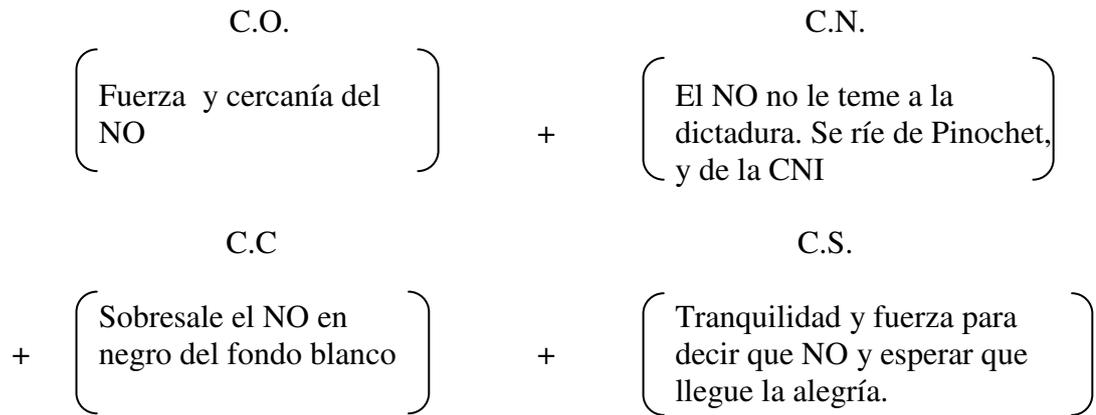
**Lexis 1: Graffitis NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:00:00:000 00:00:22.848	PP	Aparece arcoiris y la palabra NO	Azul Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde)	
	C. directos PP	Graffiti con la palabra NO Y un corazón	Blanco	
	PP	Graffiti con la palabra NO Y la cara de Pinochet	Blanco Negro Rojo Azul	
	PP	Graffiti con la palabra NO y una carita feliz	Blanco Negro	
	PP	Graffiti con la palabra NO y un pollo	Blanco Negro	
	PP	Graffiti con la palabra NO y una carita feliz	Blanco Negro	
	PP	Graffiti con la palabra NO. Esta persigue a un hombre	Blanco Negro	

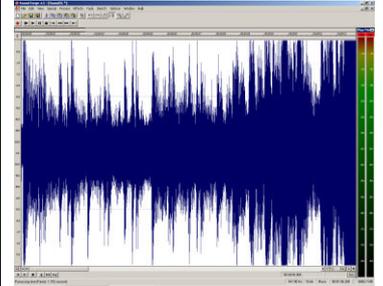
	PP	Graffiti con la palabra NO y un volantín	Blanco Negro	
	PP	Dibujo de una mano. Pintada con la palabra "NO"	Blanco Negro Rojo	

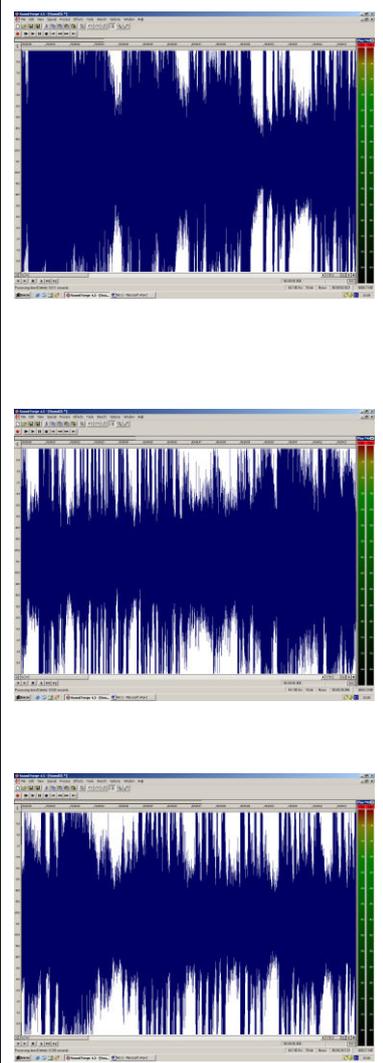
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	<p>Los PP y su ubicación al centro del cuadro dan fuerza y cercanía al mensaje.</p> <p>PP de muy corta duración que van al ritmo del jingle "Chile la alegría ya viene"</p>	<p>Palabra "NO" escrita en caricaturas, en la que cada sílaba representa distintas situaciones:</p> <p>La "O" : es carita feliz, tiene adentro la cara de Pinochet con un raya encima, es un huevo del cual nace un pollito que canta, es una cara de enojo que persigue a la figura de un agente de la CNI, es un volantín hecho con la bandera chilena</p> <p>La "N": es un par de piernas que patea a Pinochet.</p>	<p>Claridad en el mensaje y distinción de la opción de voto</p>	<p>Liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo narrativo que muestra al NO en distintas versiones. También refuerza la continuidad de los planos, lo cuales se suceden al compás del elemento sonoro</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— Jingle</p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>

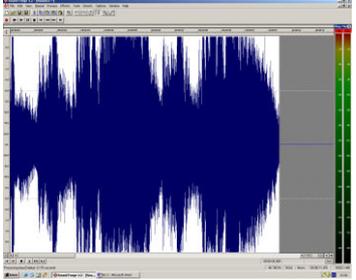
		<p>Al final aparece la palma de una mano pintada con el NO</p> <p>Dibujos y caricaturas que a través del humor nos dicen que el NO traerá alegría y se sacará a Pinochet y a sus agentes del gobierno.</p>		
--	--	--	--	--



**Lexis 2: Los jinetes**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:00:22.848-00:01:30.279	Corte directo PG	Jinete lleva la bandera de Chile	Café Negro Blanco Rojo	
	C. directos PM	Mano del jinete lleva la bandera de Chile	Café Negro Blanco	
	PM	Jinete (2)lleva la	Café	

		bandera de Chile	Negro Blanco Rojo	
	PM	Jinete	Gris Café Negro	
	PG	Dos jinetes. Uno lleva la bandera de Chile	Verde Café Negro Blanco Rojo	
	PD	Un jinete le pasa la bandera la otro. Flamea bandera de Chile	Rojo Negro Celeste Blanco	
	PD	Jinete lleva la bandera	Blanco Azul Rojo Verde	
	PG travelling Ix-Dx	Flamea bandera de Chile	Café Negro Blanco	
	PP	Estribos del jinete	Rojo Blanco	
	PD	Hocico del caballo	Azul Rojo Café Negro	
	PD	Un jinete le pasa la bandera la otro.(mujer)	Café Blanco Negro	
	PM	Ambos jinetes cabalgan hacia la cámara	Rojo Negro Celeste Blanco	

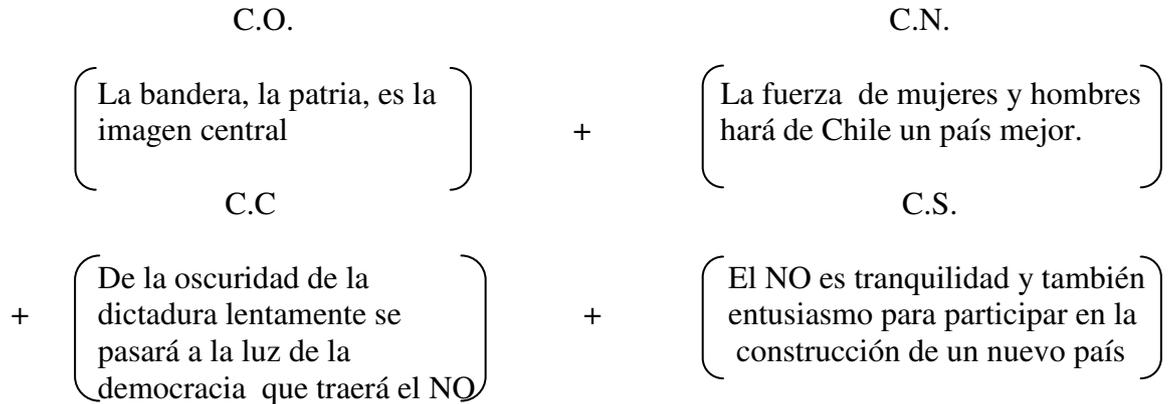
	PG PM de espaldas PA Travelling	Jinete (mujer) lleva la bandera	Rojo Negro Celeste Blanco	
	PG	Jinete (mujer) lleva la bandera. Avanza hacia la derecha del cuadro	Celeste Rojo Celeste Blanco	
	PP	Jinete(3) recibe la bandera de manos de la mujer	Celeste Lila Rojo Celeste Blanco	
	PG	Flamea bandera de Chile	Celeste Negro Gris Blanco	
	PG	Jinete (3) lleva la bandera. Avanza hacia la cámara	Blanco Azul Rojo Celeste Negro Gris Blanco	
	PD	Jinete (3) lleva la bandera. Avanza hacia la derecha del cuadro	Celeste Negro Gris Blanco	
	PG	Patas del caballo	Negro Café	
	PP	Jinete (3) lleva la bandera. Avanza	Celeste Negro	

		hacia la derecha del cuadro	Gris Blanco	
	PG	Flamea bandera de Chile	Blanco Azul Rojo	
	PM	El jinete que lleva la bandera se encuentra con una mujer (jinete)	Celeste Negro Gris Blanco	
	PG	La mujer toma la bandera y cabalga con ella. Queda congelada a la izquierda del cuadro	Blanco Azul Rojo Celeste Negro Gris Blanco	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Los planos se concentran en mostrar la bandera chilena flameando y cuando ésta pasa de mano en mano. La secuencia está en cámara lenta lo que junto al código sonoro	Un jinete sale de la oscuridad con la bandera chilena  El jinete entrega la bandera a una mujer que cabalga. Ella se la pasa a otro jinete, el cual se la da a otra mujer que queda congelada en su cabalgar.  Hombres y mujeres	Empieza con tonos oscuros. A medida que avanzan los jinetes aparece la luz y los colores del paisaje y de la bandera chilena que cargan	Al comienzo hay música dramática, que tensa lentamente para luego expandirse con la entrada de una voz femenina, la cual suave y lentamente canta el Jingle “Chile la alegría está en marcha” Se produce una tranquilidad y relajación que se interrumpe por una voz varonil alegre y entusiasta que invita a “La marcha de la alegría”

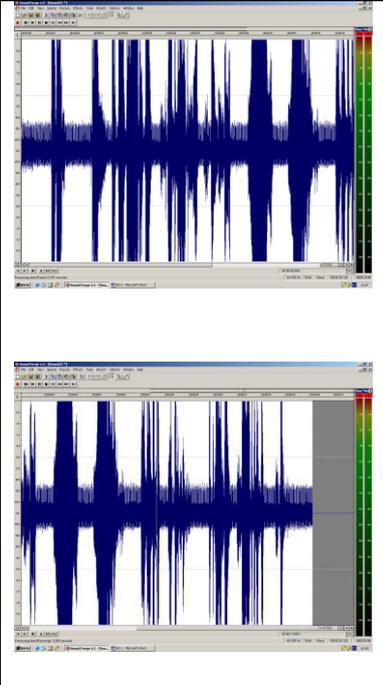
	<p>provoca una sensación de paz. Ambos elementos y la creciente luminosidad de las imágenes da la sensación de que viene algo mejor. Viene lento, pero seguro y con la ayuda de todos.</p>	<p>deben unir sus fuerzas para que Chile salga de la dictadura</p>		
--	--	--	--	--

**Matriz**



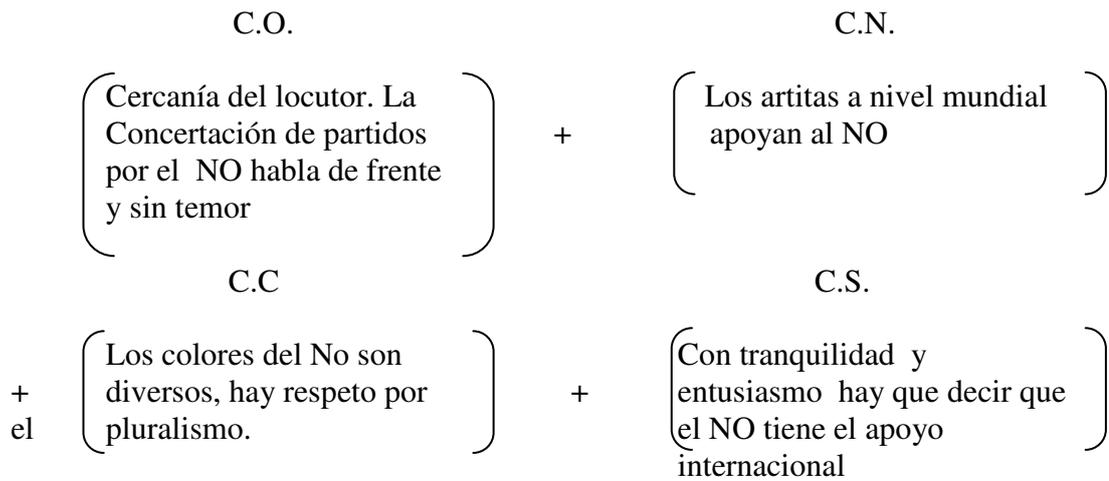
**Lexis 3: Presentador**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:01:30.279-00:01:48.820	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara. Ubicado en el centro del cuadro.	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste,	

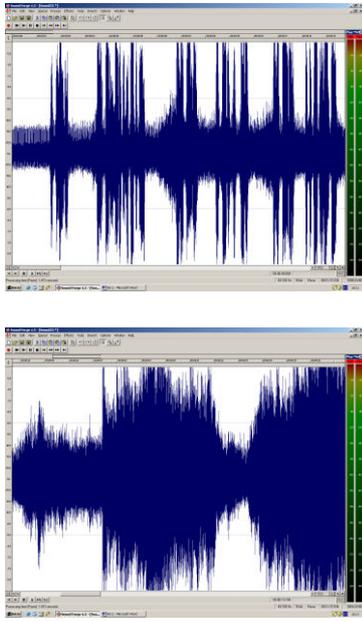
			verde) Gris Tierra	
--	--	--	--------------------------	---

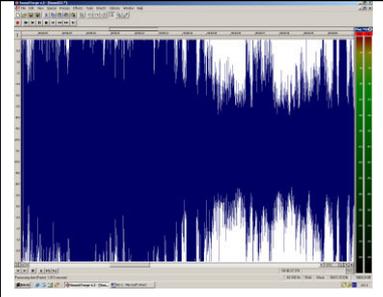
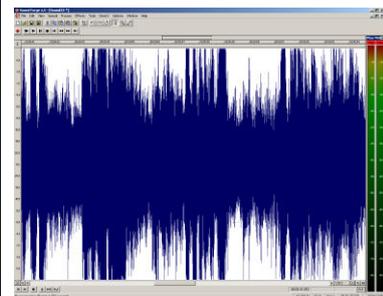
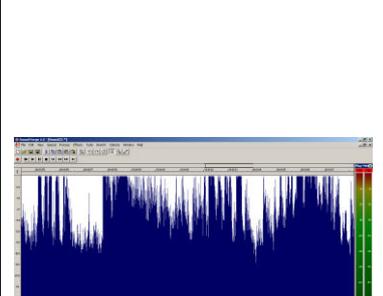
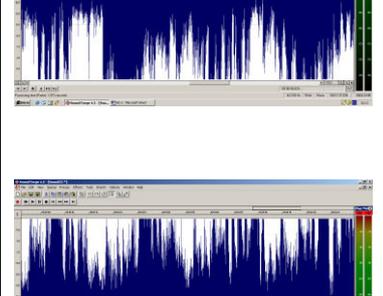
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Saluda e invita a decir “No al odio, no a la violencia” , mensaje que también comparte Sting  Los artistas del mundo también dicen NO a la dictadura.	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuesto s por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Voz cordial y entusiasta

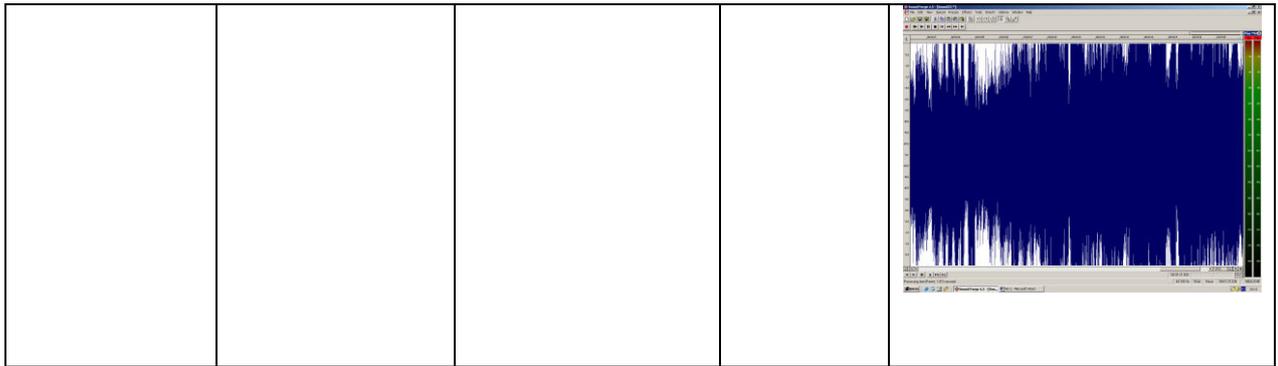
**Matriz**



**Lexis 4: Sting**

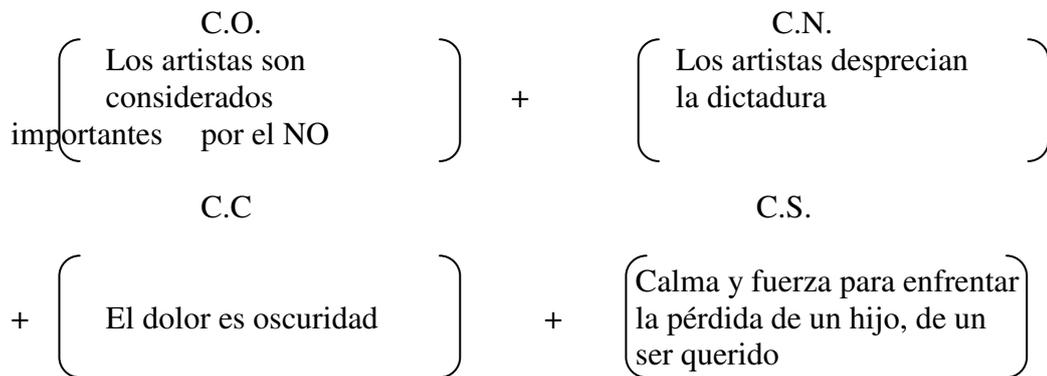
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:01:48.820-00:03:26.872	Corte directo PPP Fundido PG Picado. Travelling a PM	Sting habla en concierto y después comienza a cantar “madres solas”	Negro Café Blanco	
	PD	Cuerdas de la guitarra	Café Negro Gris	
	Zoom back a PG Zoom in a PP	Sting de pie toca y canta a la derecha del cuadro	Negro gris Café	

	Fundido PG Picado	Sting de pie toca y canta a la izquierda del cuadro	Negro Gris Café	
	Zoom in	Sting de espaldas a la cámara.	Negro Gris Café	
	Fundido PPP Zoom back Zoom in	Sting de pie toca y canta a la izquierda del cuadro	Negro Gris Café	
	Fundido PA	Hombre toca clarinete	Blanco Negro Gris Café	

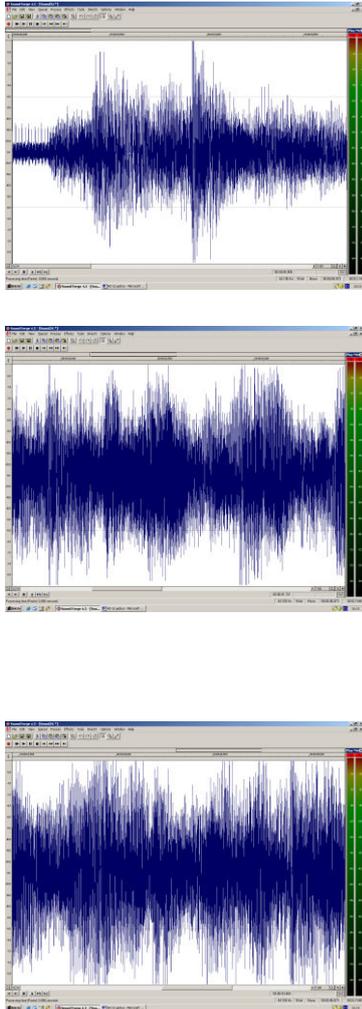


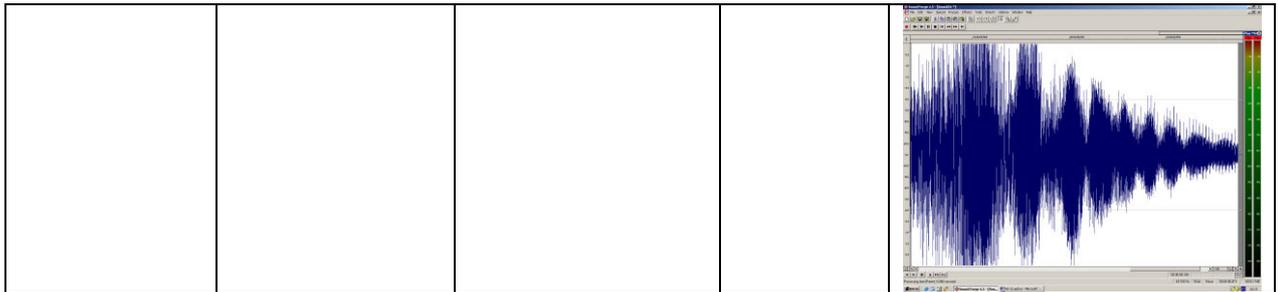
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	PP reflejan cercanía del personaje que se suma a la causa del NO	Sting canta “madres solas”. Los artistas del mundo desprecian el dolor causado por la dictadura.	El ambiente oscuro para reflejar atmósfera de recogimiento y dolor	Música que relaja. Hay un desplazamiento energético. A la vez la letra refleja dolor y melancolía lo que provoca una tensión unida a la melodía lenta que da tranquilidad.

**Matriz**



**Lexis 5: No-ticias**

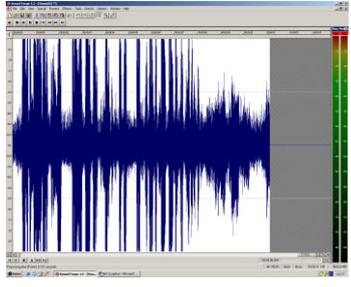
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:03:26.872-00:03:34.116	Fundido negro  PP	Aparece cartel en movimiento con palabras NO de izquierda a derecha en diagonal ascendente del cuadro. Sobre ella se dibuja con letra manuscrita la palabra NO. Aparece en franja inferior la palabra No- ticias	Azul Rojo Blanco	



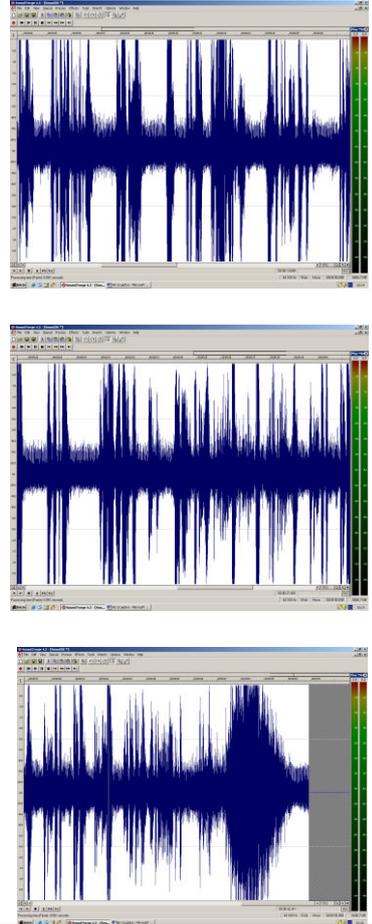
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	<p>Primer plano de la palabra NO. Detrás, un fondo con la misma consigna. Ambos elementos refuerzan la negatividad al gobierno de Pinochet.</p>	<p>La cortina de fondo se desplaza, y la palabra NO se escribe sobre la pantalla. Esto genera la idea de movimiento y agilidad en torno a la opción NO y a las “NO TICIAS” que vienen a continuación</p>	<p>El uso de los colores de la bandera refuerza el compromiso o que el NO tiene con la patria.</p> <p>El rojo de la palabra NO que se escribe al centro del plano destaca con el fondo azul y produce una tensión síquica, por la contraposición de colores.</p>	<p>La música tensa y expande rápidamente, dando la idea de fuerza y expectación sobre lo que vendrá.</p> <p style="text-align: center;"><b>Condensación</b></p>  <p>Desplazamiento</p>



**Lexis 6: Abogados por el NO**

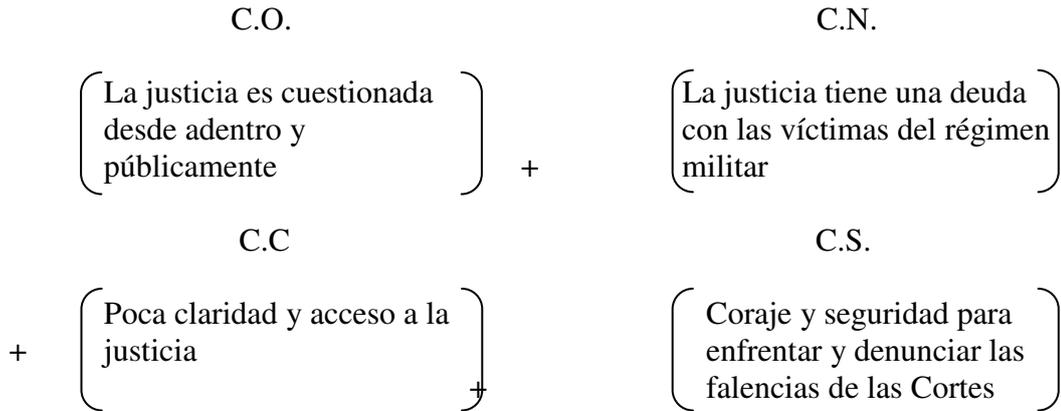
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:03:34.116- 00:03:44.455	PG	Concentración de “agrupación de abogados por el NO” en tribunales	Gris Negro Blanco Café	
	PM Tilt down	Hombres sostienen un cartel que al centro tiene la palabra”NO”	Gris Negro Blanco Café	
	PM	Hombres y mujeres caminan hacia la derecha del cuadro	Gris Negro Blanco Café	



	PM	Garretón	Negro Café	
	PPP	Hombre da entrevista (Roberto Garretón)	Gris Blanco Rojo Negro Café	
		Mujer	Gris Negro	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	El abogado aparece como un personaje cercano y accesible	No entiende cómo hay abogados por el NO. La justicia ha desprotegido a las víctimas	El ambiente jurídico es oscuro, poco claro	Voz firme y segura que increpa las deficiencias de la justicia

**Matriz**



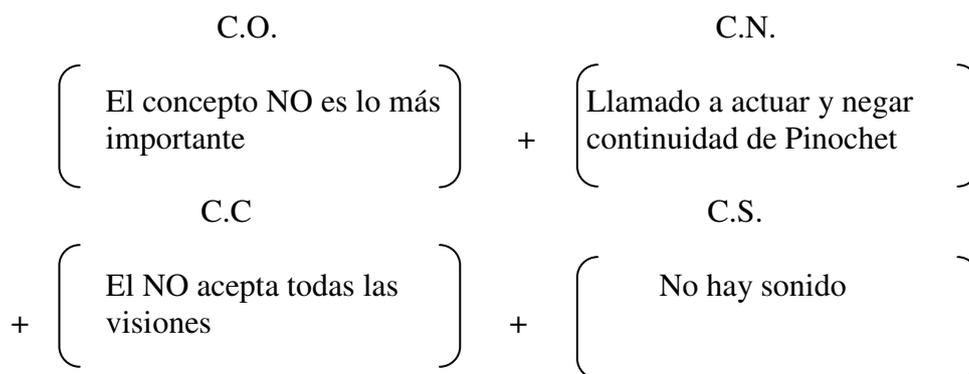
**Lexis 8: Eslogan del NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:04:33.493-00:04:36.828	Fundido negro Cortina roja PD	Aparece cartel con palabras NO en movimiento de izquierda a derecha en diagonal ascendente del cuadro.	Amarillo Azul Rojo Verde	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Decir No es lo más importante	El NO es movimiento, acción. En la palabra No se concentra la negación a la	El NO respeta la pluralidad	No hay sonido

		continuidad del gobierno de Pinochet		
--	--	--------------------------------------	--	--

### Matriz



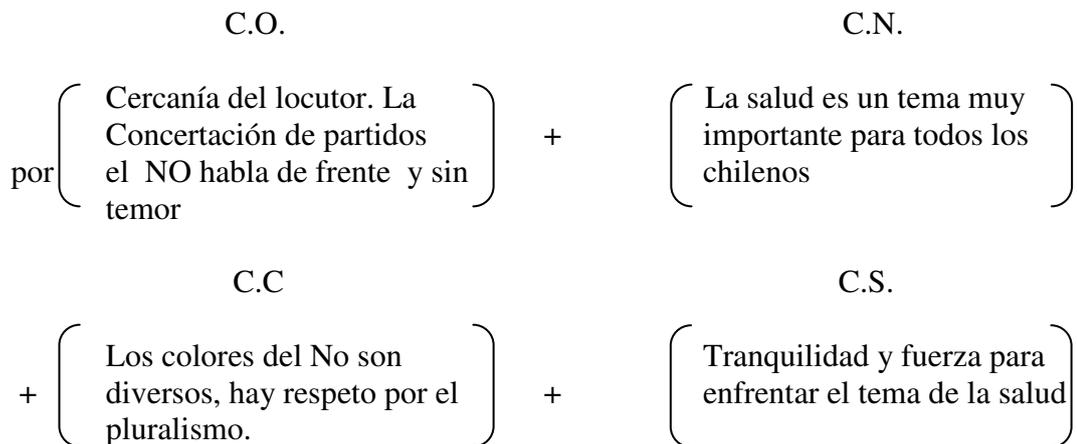
### Lexis 9: Presentador

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:04:36.828-00:04:45.918	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara. Ubicado en el centro del cuadro.	Fondo Azul Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Letras en Blanco	

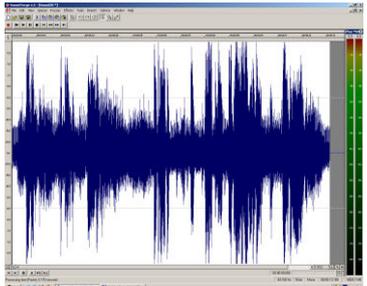
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de	Información de algo que no se ha dicho. Presenta el tema	El gris suave del fondo, de la chaqueta del	Voz pausada y segura. Énfasis cuando se refiere a la Salud en Chile

	la imagen de un telediario.	de la Salud.	conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	
--	-----------------------------	--------------	--	--

**Matriz**



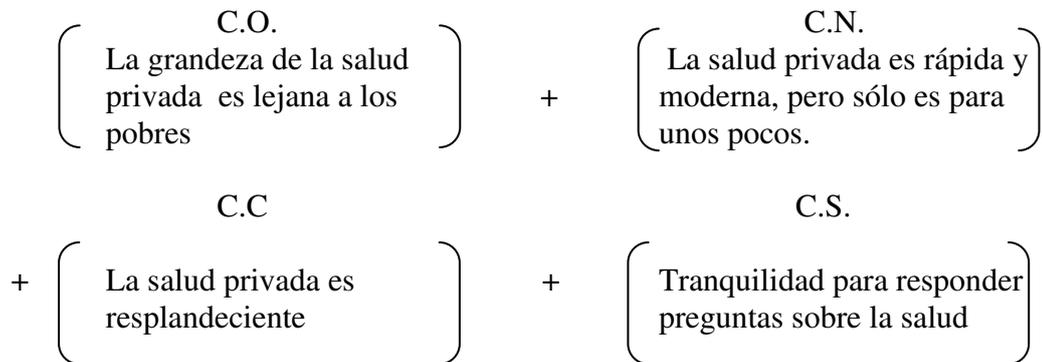
**Lexis 10: Beneficiarios de salud privada**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:04:45.918 - 00:04:58.643	Corte directo PG  PP	Fachada de una clínica  Mujer responden a periodista a la	Gris Blanco Negro Café  Negro Blanco Gris	

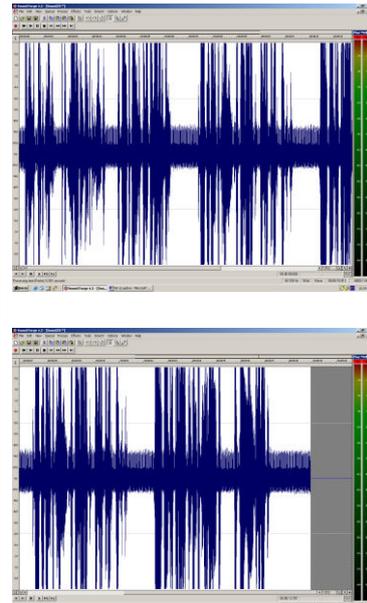
	PP Travelling	salida de Clínica  Mujer con un niño en brazos responden a periodista a la salida de Clínica	Negro Blanco Celeste Naranja	
--	---------------	--	---------------------------------------	--

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Planos generales que expresan la magnitud y apoteosidad de la salud privada, la cual es una realidad lejana a los sectores de bajos recursos	La gente que se atiende en la servicios de salud privada es atendida en minutos. Los ricos disfrutan de atención rápida y moderna	Las imágenes referentes a la salud privada son luminosas.	El sonido se compone de respuestas pausadas y planas sin énfasis.

**Matriz**

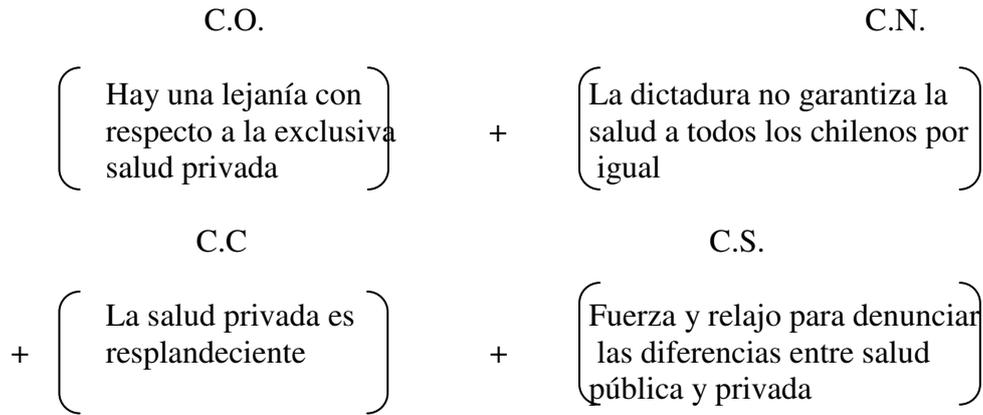


**Lexis 11: Salud Privada**

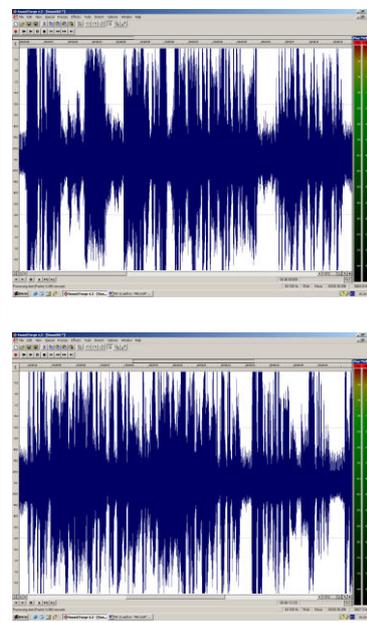
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:04:58.643-00:05:17.602	Corte directo PG  PG  PP	Fachada de la entrada de la clínica. Un auto ingresa.  Mujer (enfermera) mira por una ventana  Gente camina	Amarillo Blanco Negro Café  Gris Negro Blanco  Blanco Gris Negro	

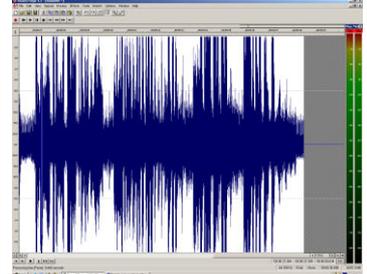
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Planos generales que muestran grandes clínicas privadas.	La mayoría no tiene acceso a la salud privada	Las imágenes referentes a la salud privada son luminosas.	Voz en off entusiasta y pulsional que condensa y desplaza rápidamente

**Matriz**



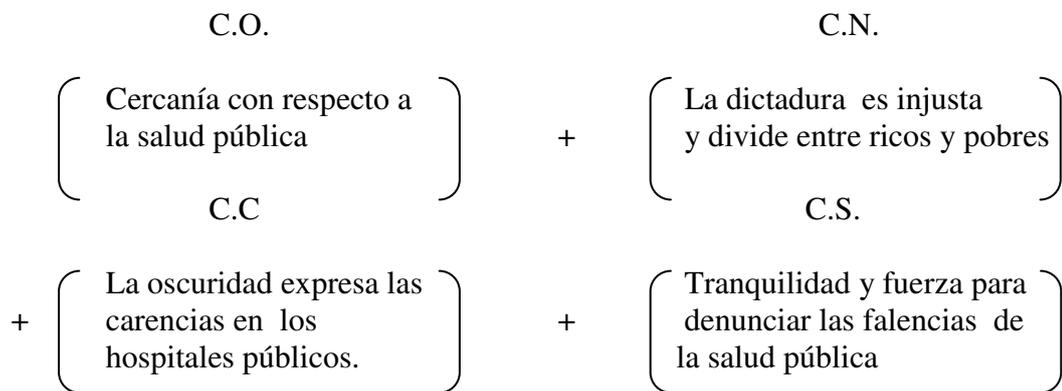
**Lexis 12: Salud Pública**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:05:17.602-00:05:55.404	Corte directo PG	Gente (doctores y pacientes) en un pasillo	Gris Negro Blanco	
	PM	Mujer a la izquierda del cuadro habla de la atención en los hospitales	Azul Gris Negro	
	PM	Mujer a la derecha del cuadro habla de la atención en los hospitales	Azul Negro Rojo Blanco	
	PG Travelling	Se abre una puerta. La cámara avanza	Blanco Negro Gris	

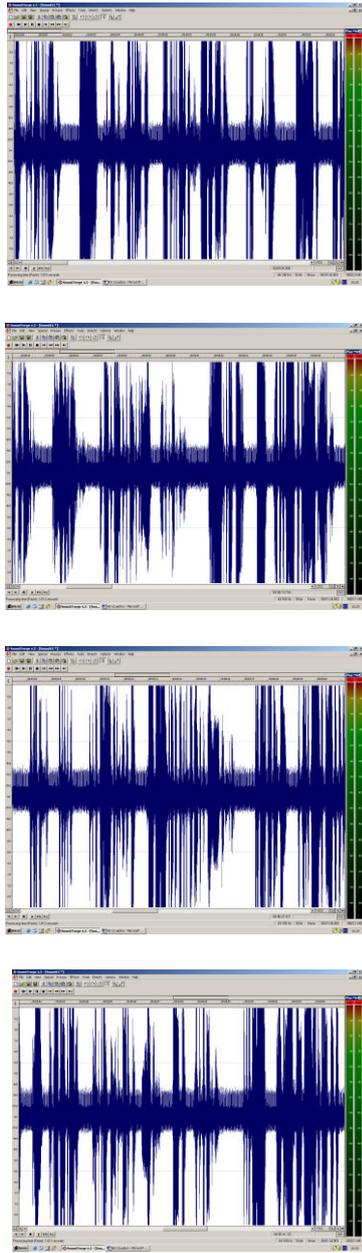
	PP	Mujer a la izquierda del cuadro habla de la atención en los hospitales	Negro Gris	
--	----	--	------------	---

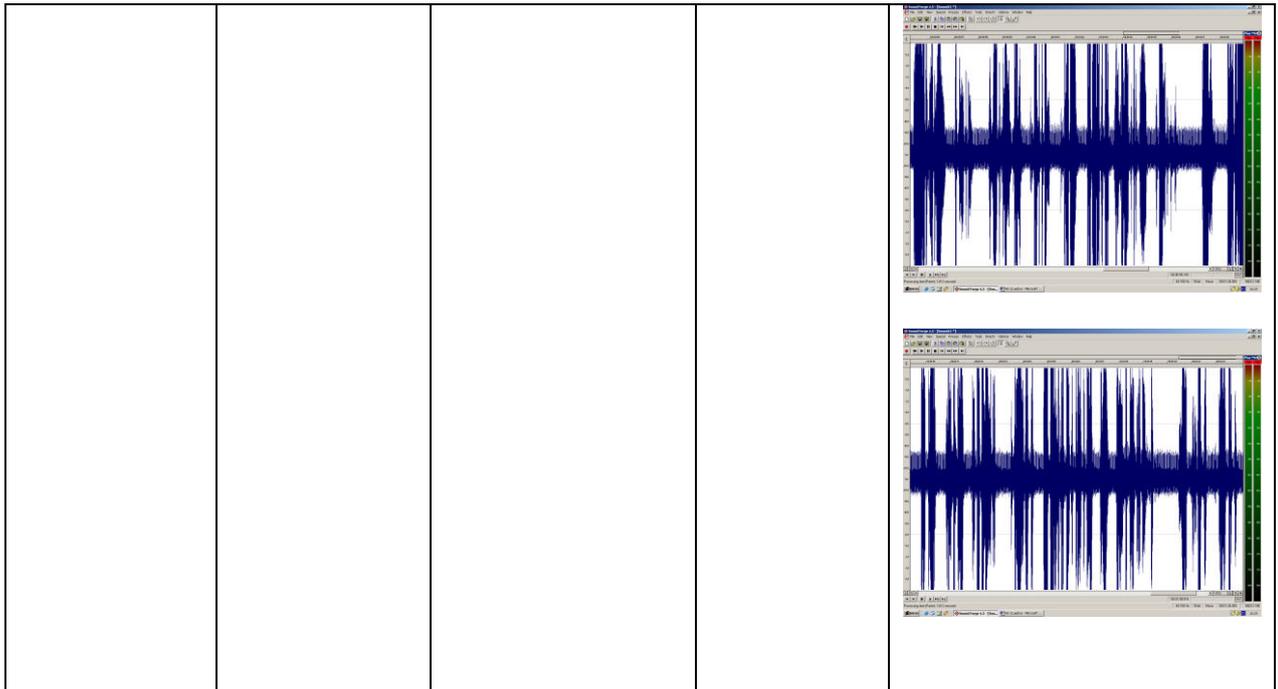
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Imágenes centradas en los pacientes de la salud pública y en la mala infraestructura de ésta	Los más pobres deben esperar meses para una hora en el hospital	Las imágenes que retratan a la salud pública son oscuras.	Hay voces pausadas y otras más enérgicas que denuncian la mala atención pública.

**Matriz**

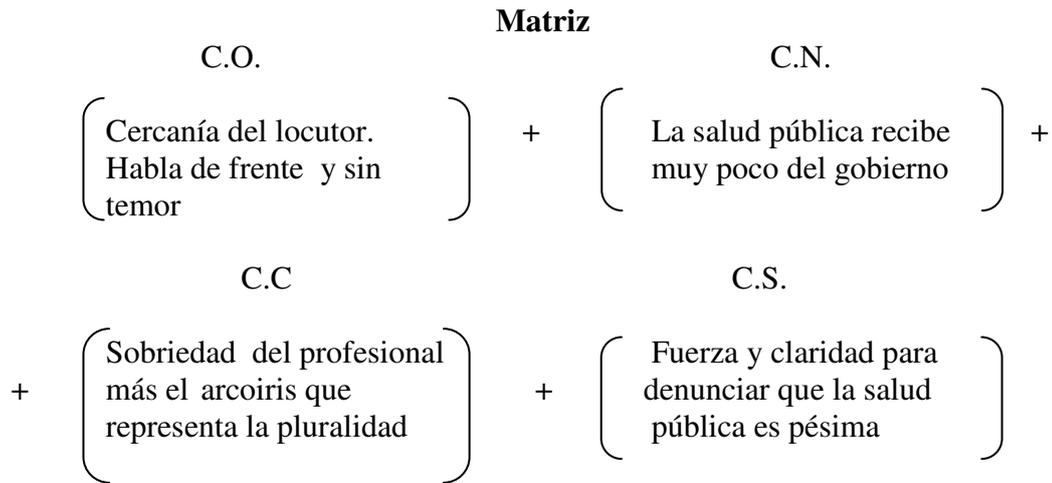


**Lexis 13: Pocos recursos para Salud Pública**

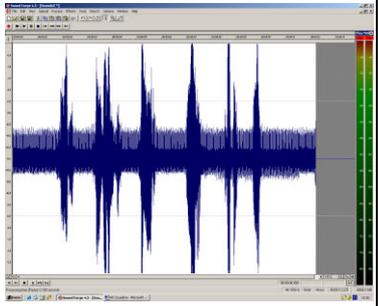
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:05:55.404-00:07:21.782	Corte directo PM	Hombre (doctor Jorge Jiménez) habla a la cámara en el centro del cuadro.	Amarillo Rojo Gris Negro Blanco	 <p>The 'Código Sonoro' column contains four vertically stacked screenshots of audio waveforms. Each screenshot shows a blue waveform on a white background with a vertical color scale on the right side. The waveforms represent speech segments, showing varying amplitudes and frequencies over time.</p>



<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario	Como profesional habla de la pocos recursos que el gobierno da a la salud pública	Viste de terno y corbata oscuros y de fondo el arcoiris.	Voz enérgica y segura. Expresa una pulsionalidad que condensa y expande rápidamente



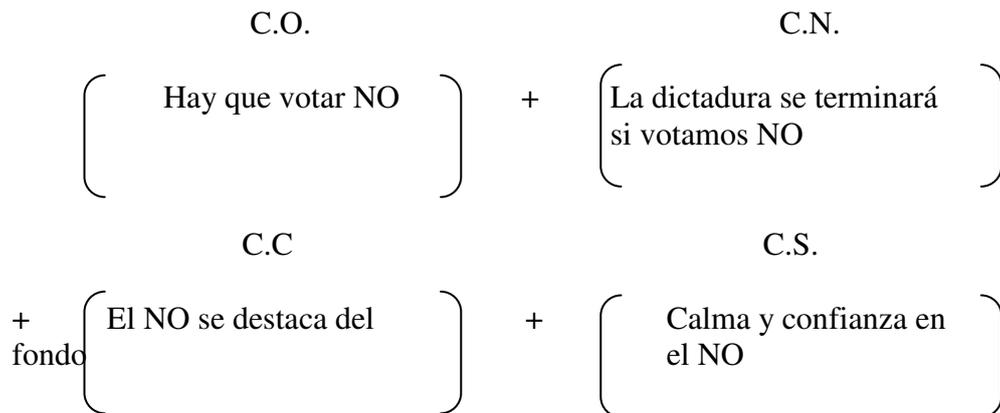
**Lexis 14: Voto NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:07:21.782-00:07:30.699	Corte directo PP Detalle del PP	Mano dibuja una raya vertical sobre una horizontal, bajo la cual dice NO	Blanco Negro	

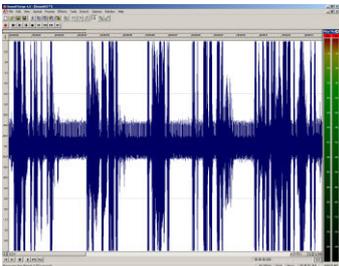
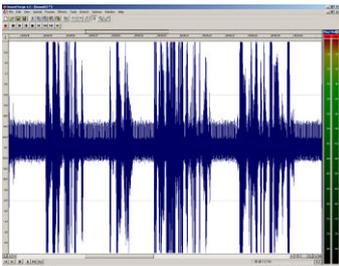
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	El NO aparece como la única opción de voto	Los ciudadanos tienen derecho a voto y a elegir libremente si desean que continúe el	Oposición negro / blanco. El fondo blanco resalta la	Voz pausada, segura y amena invita a votar NO

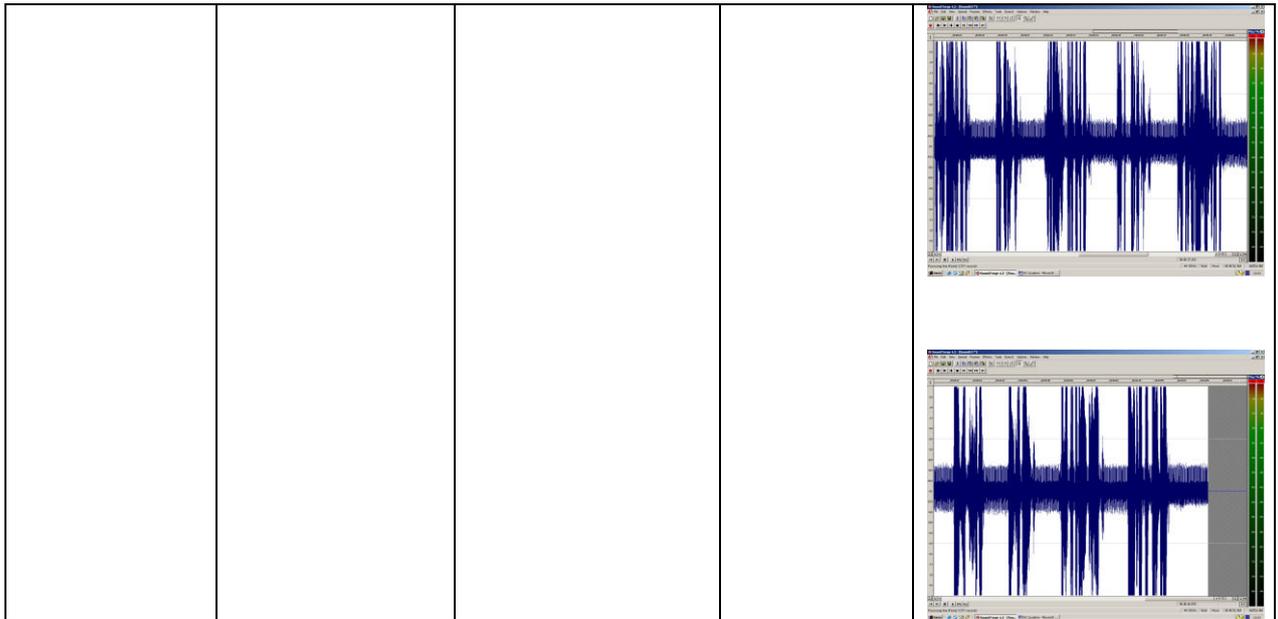
		gobierno de turno	opción No en negro	
--	--	-------------------	--------------------	--

**Matriz**



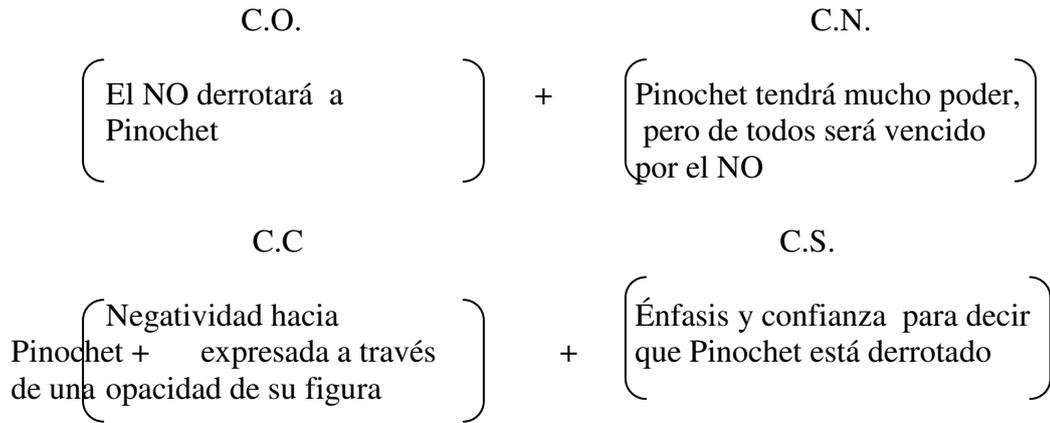
**Lexis 15: Pinochet**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:07:30.699-00:08:24.198	Corte directo PP Paneo ascendente	Recorrido de una foto de Pinochet desde los pies hacia la cabeza.	Negro Blanco Amarillo	
	PP Congelado	Foto de la cara de Pinochet congelada	Morado Blanco	
	PP	Luego la foto se desliza bruscamente hacia abajo del cuadro y queda en la pantalla la palabra NO		

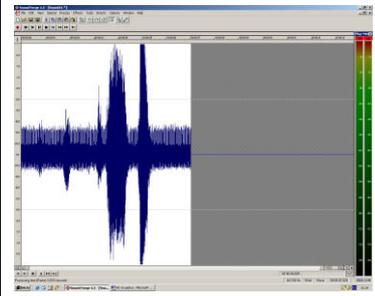


<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	<p>La cámara parte del sable que sostiene Pinochet y sube lentamente hasta el rostro de Pinochet. Su figura se enaltece para luego ser arrastrada hacia abajo por un PP centrado en la palabra NO</p>	<p>Se enumeran los títulos de Pinochet y entre ellos está el ser “el candidato perdedor” ante el NO, la opción que lo aplastará en el plebiscito.</p>	<p>Colores oscuros presentan Pinochet como una figura poco amena y distante</p>	<p>Voz pausada y entusiasta. Hace énfasis en “candidato perdedor”</p>

**Matriz**

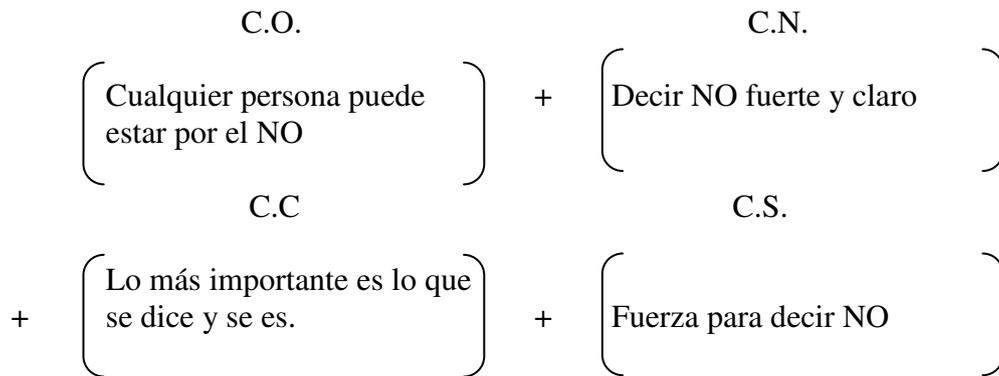


**Lexis 16: Estornudo**

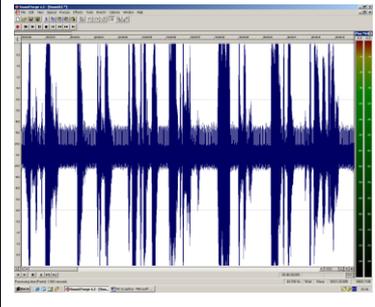
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:08:24.198-00:08:29.213	Corte directo PM	Hombre al estornudar grita la palabra NO delante de un fondo que se asimila al cielo.	Blanco Azul Café	

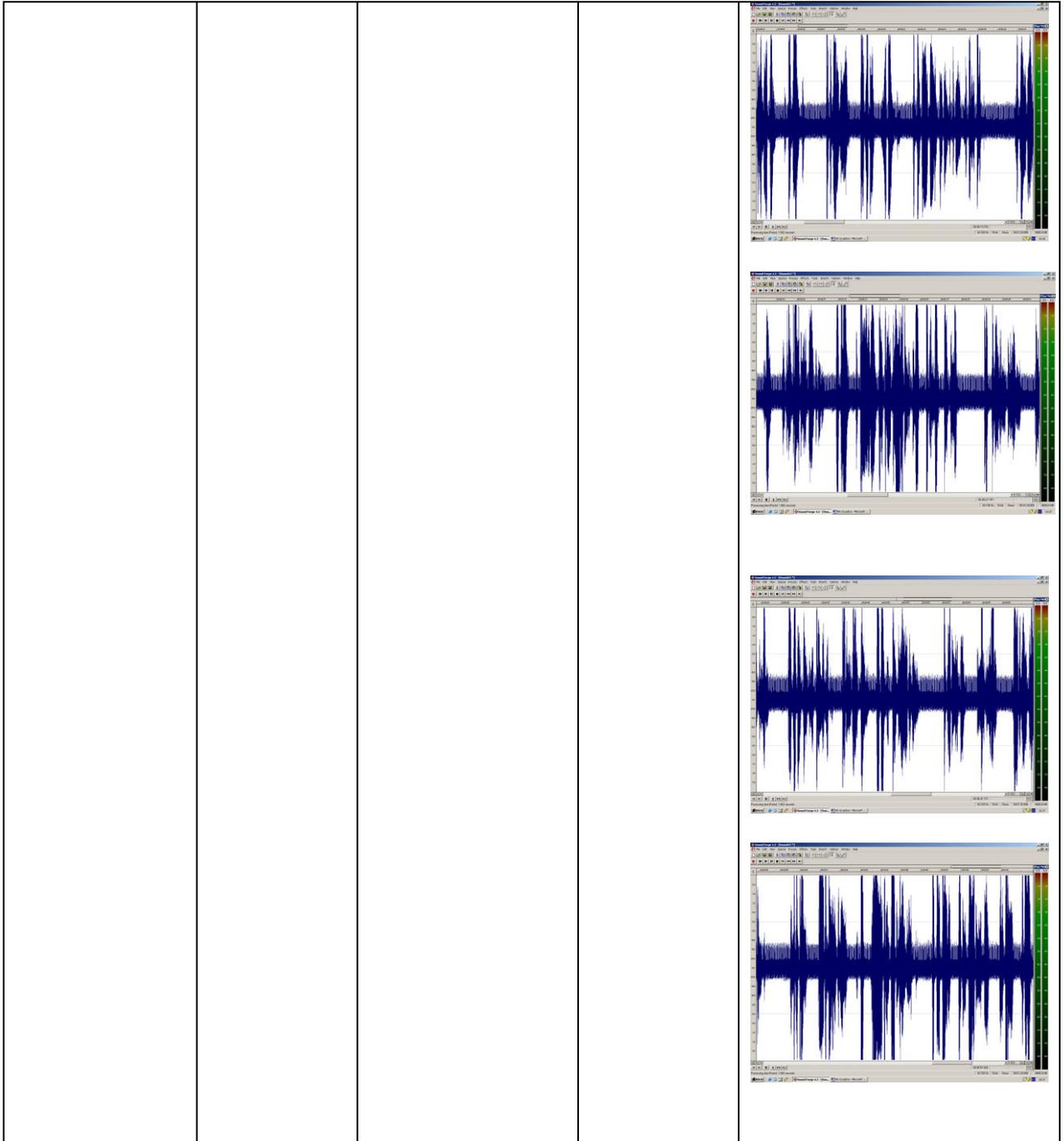
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Cercanía al hombre común y corriente	Cualquier forma es válida para expresar la negatividad al gobierno de Pinochet	Los colores representan una atmósfera plástica de la vida cotidiana	Condensa provocando una tensión que luego que grita NO da paso al relajó

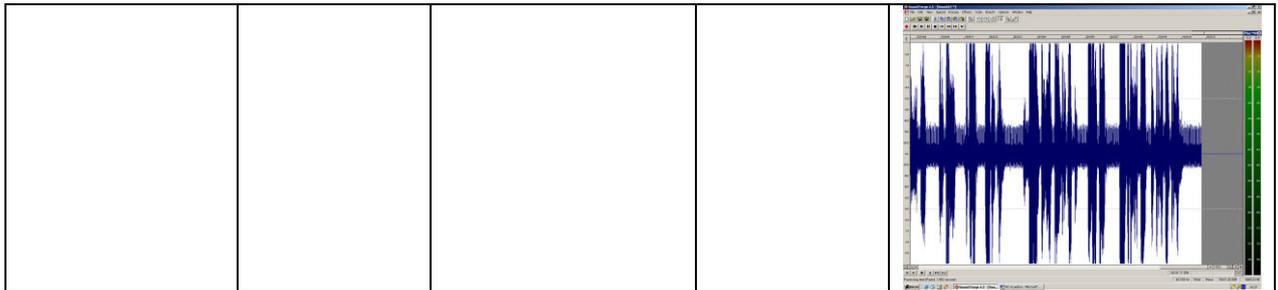
**Matriz**



**Lexis 17: Tecnología en manos de la dictadura**

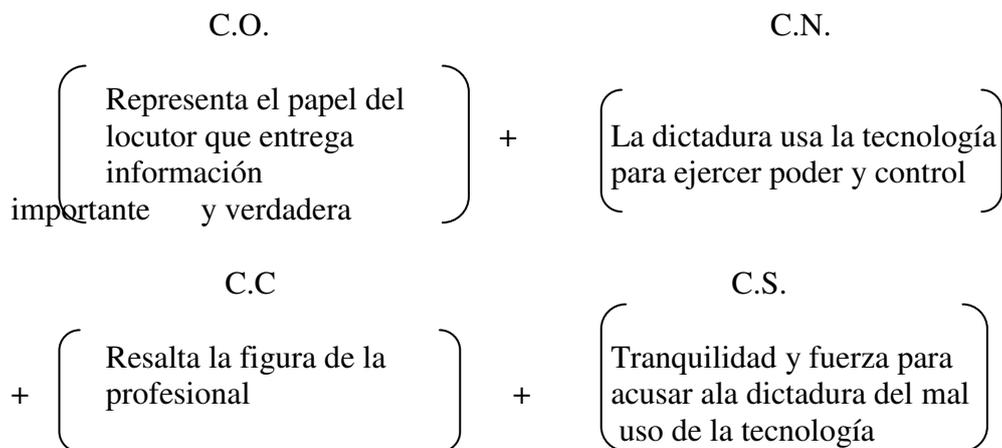
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:08:29.213-00:09:52.248	Corte directo PP	Mujer (Laura Rodríguez, ingeniero civil) habla frente a la cámara ubicada al centro del cuadro y delante de un fondo negro.	Negro Blanco	



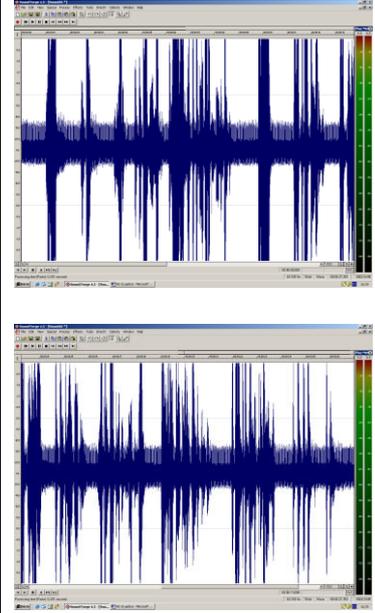


Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	PP da fuerza, confianza y cercanía y a quien habla.	La ingeniero civil Laura Rodríguez habla del desarrollo tecnológico. La dictadura ha utilizado la tecnología como forma de poder y control. En libertad y democracia se puede poner esa tecnología al servicio del ser humano	Alto contraste generado por el negro y blanco. Se produce una tensión.	Voz profesional, segura y pausada critica a la dictadura por usar la tecnología como instrumento de poder y control.

**Matriz**



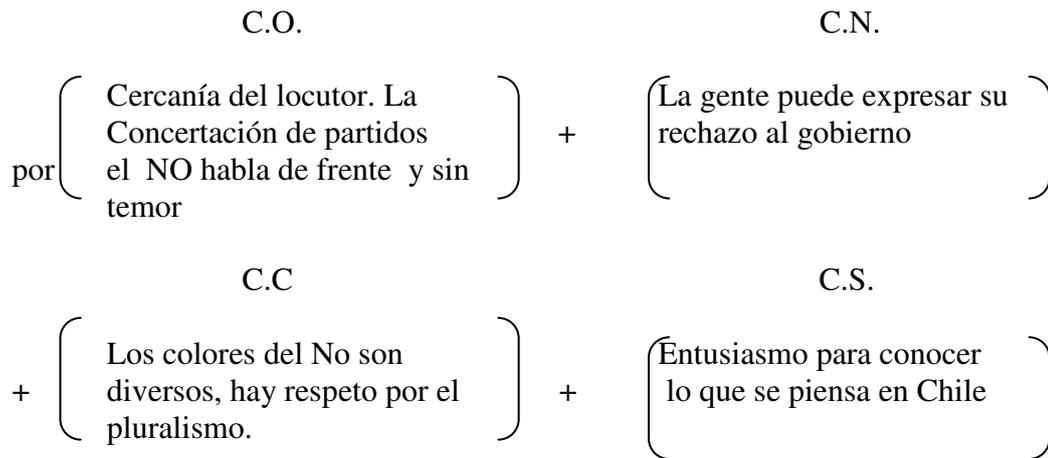
**Lexis 18: Presentador**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:09:52.248-00:10:21.226	Corte directo PM	Presentador habla frente a cámara. Ubicado en el centro del cuadro con fondo de Arco iris.	Arco iris Gris Tierra	

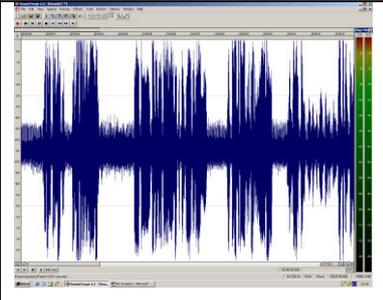
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Información de algo que no se ha dicho. Las noticias están más cerca de la verdad. Por primera vez en todo Chile la gente puede expresar su rechazo al gobierno	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que	Voz cordial y entusiasta que invita a ver lo que la gente opina en provincias

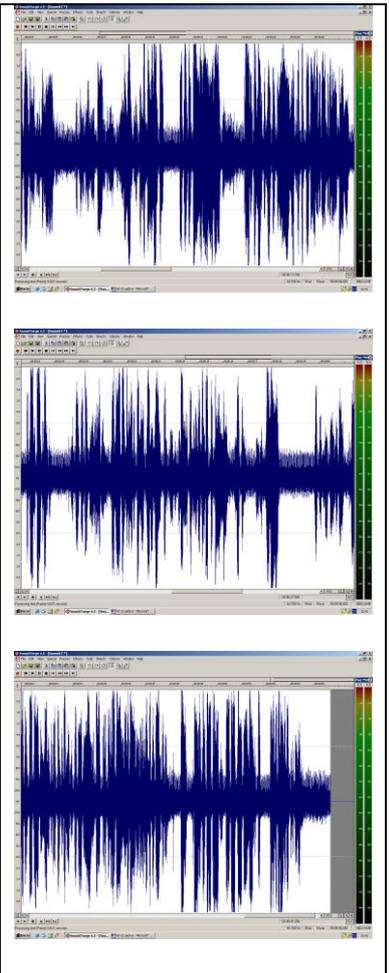
			dan cuenta de un pluralismo de la información.	
--	--	--	--	--

**Matriz**



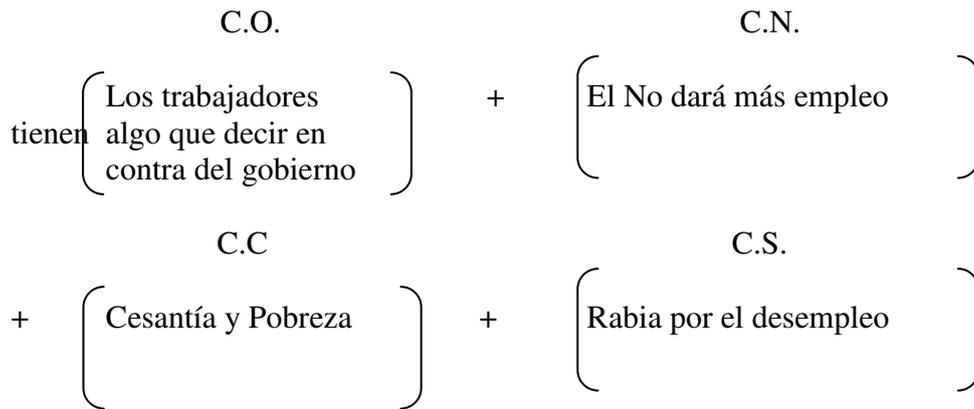
**Lexis 19: No hay trabajo**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:10:21.226-00:11:16.397	Corte directo PM PC Zoom in PP	Hombres de Lota hablan frente a un micrófono y a la cámara.	Blanco Gris Café	

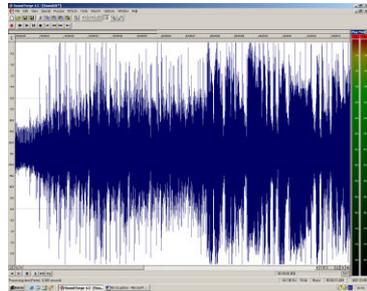
				 <p>The image contains three vertically stacked screenshots of an audio analysis software interface. Each screenshot displays a blue waveform on a white background, representing the amplitude of a speech signal over time. The waveforms show a consistent pattern of sharp, periodic peaks and troughs, characteristic of spoken language. The software interface includes various controls and a color-coded volume scale on the right side of each plot.</p>
--	--	--	--	--

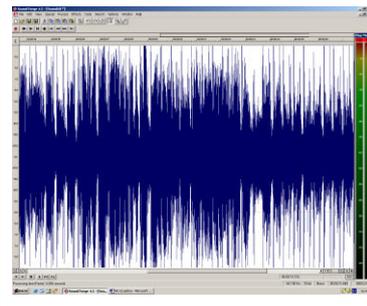
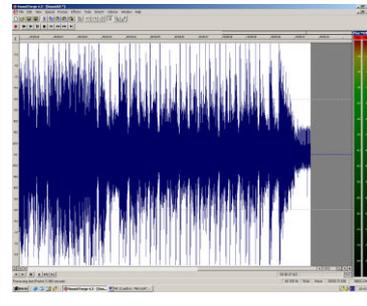
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa a los trabajadores que están disconformes con el régimen	Los trabajadores votan por el NO porque el gobierno no los ha ayudado.  La dictadura no genera empleos.	Colores opacos reflejan el mal momento que viven los cesantes	Descontento por falta de empleo se refleja en voces desesperadas y rápidas palabras

**Matriz**



**Lexis 20: Angelmo**

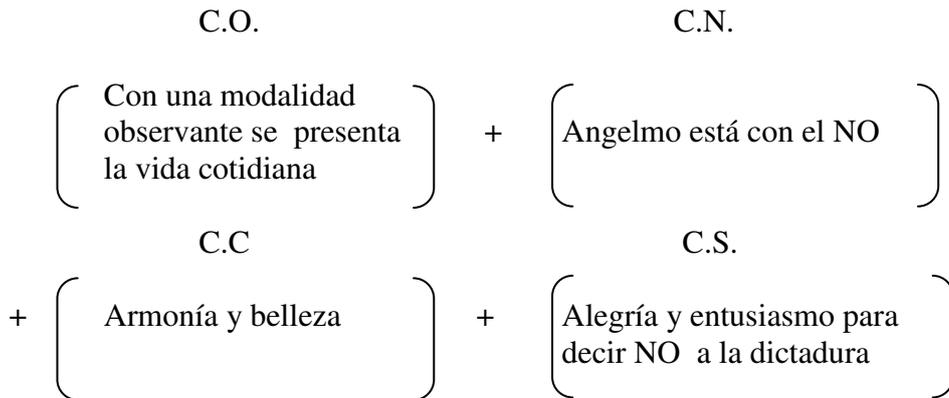
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:11:16.397-00:11:46.490	Corte directo PP	Aparece cartel con palabras NO en movimiento de izquierda a derecha en diagonal ascendente del cuadro.	Amarillo Azul Verde	
	Corte directo PG	Niños suben una escalera. Hombre con guitarra y niño con tambor cantan.	Amarillo Rojo Negro Azul Verde	
	PM	Hombre y niño tocan los instrumentos	Gris Café Blanco	
	PG	Pescadores	Azul	

		artesanales	Celeste Gris Café Blanco Negro	
	PM	Hombre y niño tocan los instrumentos	Gris Café Blanco	
	PG	Pescadores artesanales en sus embarcaciones	Azul Celeste Gris Café Blanco Negro	
	PM	Hombre y niño tocan los instrumentos	Gris Café Blanco	
	PG	Hombres ayudan a mujeres a subir a los botes. Aparece subtítulo ANGELMO	Azul Celeste Gris Blanco Negro	
	PG Picado Tilt up PG	Gente en los botes. Se muestra el agua	Azul Celeste amarillo naranja Gris Blanco	

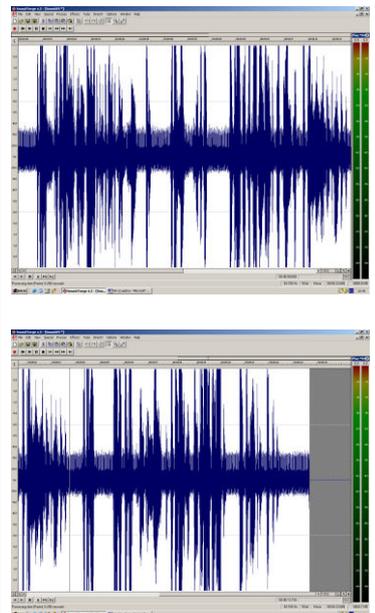
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	La imagen describe la vida cotidiana de la gente humilde y	Un niño y un hombre cantan por el NO en la caleta de Angelmo	Colores de la naturaleza del paisaje que le	Las imágenes se apoyan en el discurso de la canción de fondo, la cual condensa y desplaza en

	los niños en Angelmo.		otorgan viveza y realidad a la imagen	equilibrio y a la vez entusiasmo
--	-----------------------	--	---------------------------------------	----------------------------------

**Matriz**

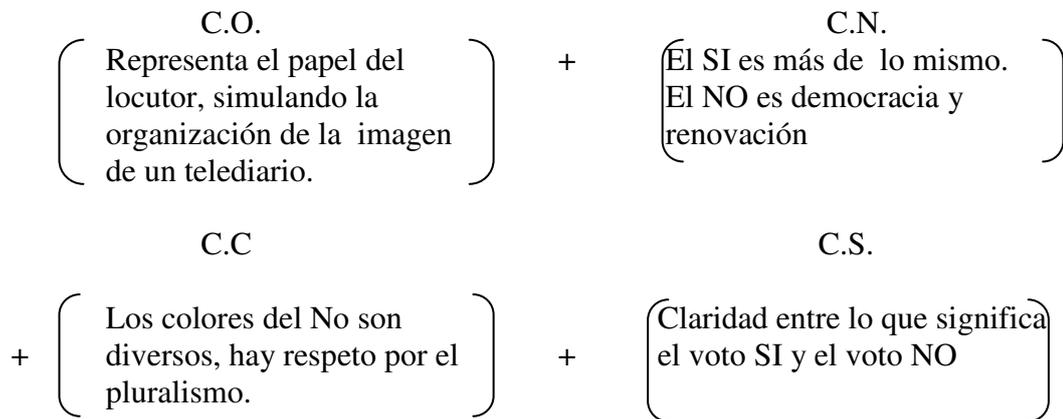


**Lexis 21: Presentador**

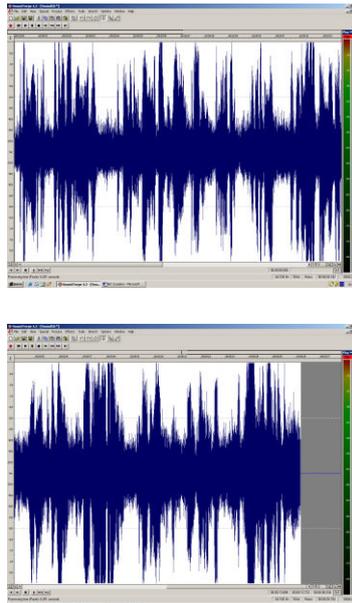
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:11:46.490-00:12:10.035	Corte directo PM	Presentador habla frente a cámara. Ubicado en el centro del cuadro con fondo de arco iris.	Arco iris Gris Tierra	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Información de algo que no se ha dicho. Las noticias están más cerca de la verdad. Explica lo que significa votar SI o NO SI: ocho años más con Pinochet NO: poder elegir a un Presidente	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Agilidad y claridad en la voz que explica las diferencias entre votar SI o NO

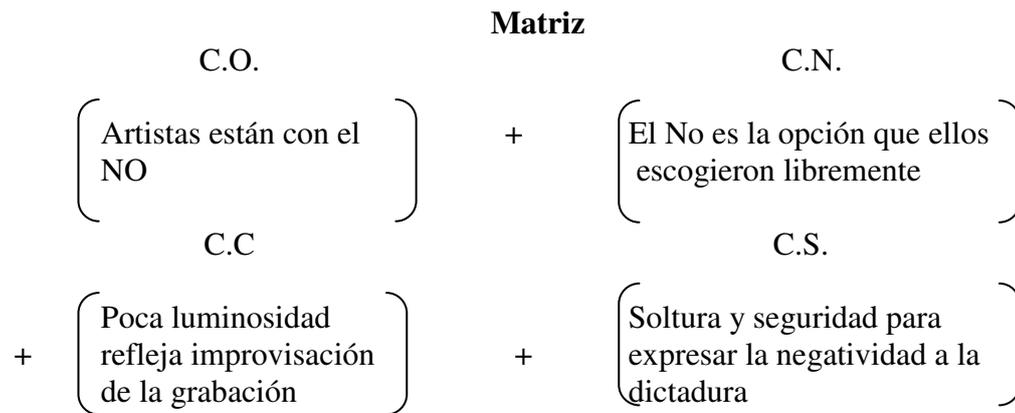
**Matriz**



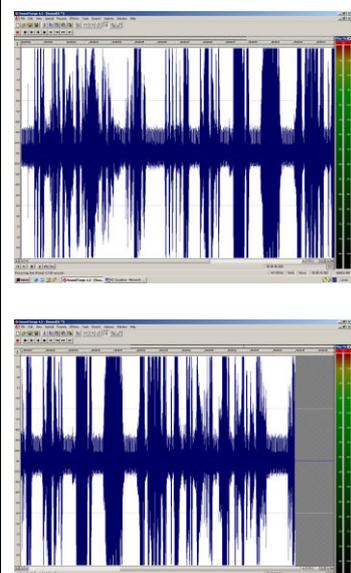
**Lexis 22: Artistas por el NO**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:12:10.035 - 00:12:35.809	Corte directo PP	Hombres y mujeres (Gervasio, rebecca Ghigliotto y Julio Jung ) Hablan a la cámara. Con gente detrás de ellos.	Blanco Negro Café	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Cercanía del mundo artístico	Los artistas votarán NO	Refleja el ambiente donde hay poca luz	Los artistas hablan con tranquilidad y soltura sobre su posición



**Lexis23: Presentador**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:12:35.809-00:12:54.710	Corte directo PM	Presentador hala frente a cámara. Ubicado en el centro del cuadro con fondo de arco iris.	Arco iris Gris Tierra	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Informa que la fecha de votación está cercana e invita a votar	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuestos por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Voz entusiasta que invita a votar NO

**Matriz**

C.O.

C.N.

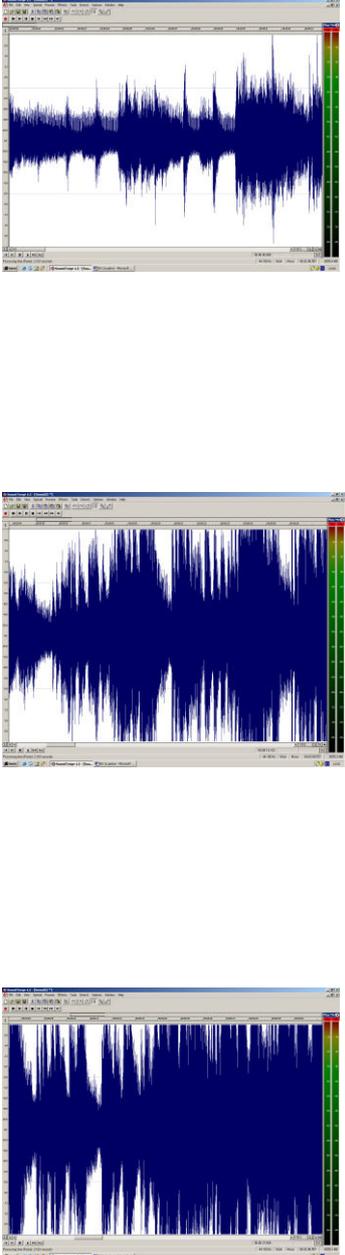
$\left( \begin{array}{l} \text{Cercanía del locutor. La} \\ \text{Concertación de partidos por el} \\ \text{NO habla de frente y sin temor} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{l} \text{Ya vienen las votaciones} \\ \text{en las que hay que elegir} \\ \text{NO a Pinochet} \end{array} \right)$

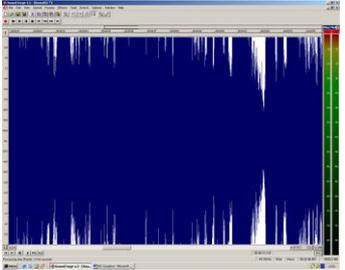
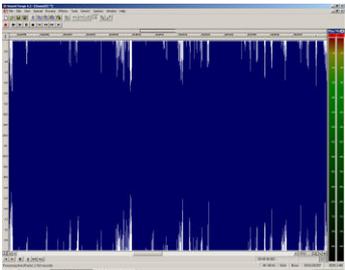
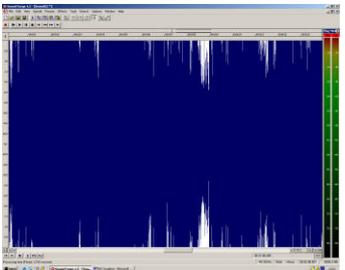
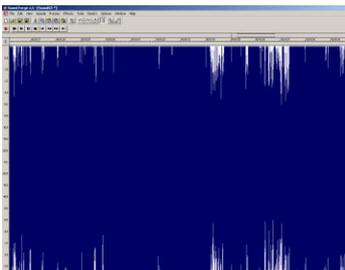
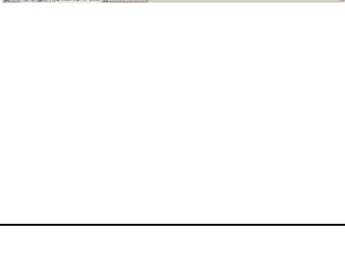
C.C

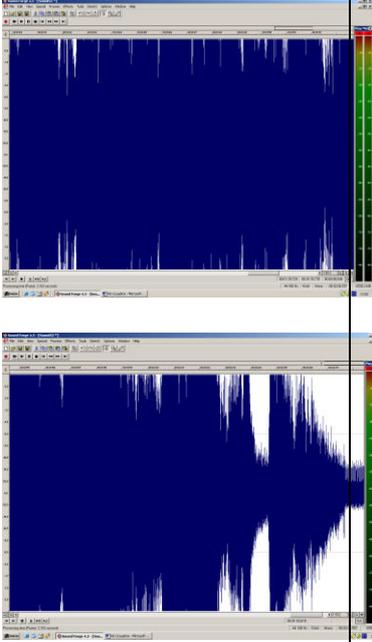
C.S.

$\left( \begin{array}{l} \text{Los colores del No son} \\ \text{diversos, +hay respeto por el} \\ \text{pluralismo.} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{l} \text{Alegría porque se acerca las} \\ \text{votaciones donde triunfará} \\ \text{el NO} \end{array} \right)$

**Lexis 24: Todos por el NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:12:54.710-00:15:34.313	Corte directo PM	Musical: Hombre joven camina hacia la cámara	Azul Blanco Negro	
	PG	Hombres en un escenario. Uno carga una escalera	Negro Rojo Gris Azul	
	PP	Mujer mira a la cámara. Sonríe	Naranja Café	
	PP	Una mano deja un florero que está sobre una mesa	Naranja Café Negro	
	PP	Hombre mira por sobre el eje de la cámara	Naranja Blanco Celeste Café Negro	
	PM	Hombre monta un caballo y habla con otro que está de pie a su lado	Negro Café	
Paneo Ix-Dx PA	Hombre camina dentro de su casa	Café Negro Rosado Amarillo Blanco		

	PP	Niño y hombre miran por una ventana a la derecha del cuadro	Naranja Negro Café	
	PD	Se encienden focos	Negro Amarillo	
	PP	Hombre sostiene un foco encendido	Blanco Negro Celeste	
	PG	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	
	PP	Mujer mira por la Ventana. Sonríe	Blanco Café	
	PM	Hombres (obreros) miran y hacen gestos hacia la cámara	Azul Celeste Blanco Café	
	PP	Hombre de perfil a la izquierda del cuadro	Negro Café	
	PM	Dos mineros	Naranja Rojo Azul Negro Blanco	

	PP	Mujer mira hacia la cámara. Sonríe	Negro Gris Café	
	PM	Mujer maquilla un mimo que gira y se mira al espejo	Naranja Blanco Negro Azul	
	PM Paneo Dx-Ix	Hombre sentado con una guitarra. Gira la cabeza hacia la izquierda del cuadro	Negro Gris Café Azul	
	PG	Hombre sentado saca una hoja de la máquina de escribir	Azul Blanco Negro Café	
	PM	Vitrina con letrero "CERRADO" detrás, un hombre pide que lo atiendan. Una mano da vuelta el letrero.	Blanco Celeste Negro Café	
	PP	Mujer mira hacia la cámara	Negro Celeste	
	PP	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PM	Enfermera	Celeste Blanco	

	PP	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	
	PG	Mujer abre una puerta. Le caen gotas de agua. Sonríe	Blanco Rosado Negro	
	PM	Mujer a la izquierda del cuadro pasa su mano por la boca. Sonríe	Naranja Café Negro	
	PP	Varias personas comparten un picnic en el campo	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PG	Niños dan volteretas y juegan en el campo	Café Verde Azul	
	PG	Jinetes corren por un prado	Café Verde Azul Blanco	
	PG. Paneo Ix-Dx	Mujeres danzan. De fondo: la pintura de un arcoiris y la palabra "NO"	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PM	Mujer sostiene en sus brazos a una niña	Café Rosado Blanco	

		pequeña		
	PP	Hombres (obreros) conversan y ríen	Rojo Negro Café Celeste Azul	
	PM	Hombre mira hacia el cielo y agita sus manos	Negro Rojo Café	
	PA	Caen ladrillos	Café Gris	
	PD	Jinetes corren por un prado	Café Blanco	
	PG. Travelling Ix-Dx	Joven baila en un parque	Verde Celeste Azul	
	PG	Niña (bailarina) danza en una sala	Gris Negro Blanco Rosado	
	PG	Niños saltan sobre cama de sus padres	Blanco Naranja Negro	
	PG	Mujeres danzan	Azul Rojo Gris	
	PG	Hombre sentado en una oficina	Blanco Negro Café	
		Hombre sentado mira a la cámara. Sonríe	Celeste Negro	

			Café	
	PM	Enfermera	Celeste Blanco	
	PP	Hombres (ejecutivos) en una mesa redonda	Negro Blanco Gris	
	PM	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Rojo Azul Café Gris	
	PG	Hombre toca una guitarra	Café Gris Rojo Azul	
	PP	Hombre joven muestra una polera que al centro tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Café Blanco Negro Naranja	
	PM Zoom in al rostro del hombre	Mujeres en una pieza caminan hacia la cámara y cantan	Blanco Negro Rojo Gris	
	PG	Joven toca la batería	Negro Rojo Gris	
	PP	Hombre maneja	Negro	

		un taxi. (LIBRE) Mueve sus manos al ritmo de los limpiaparabrisas	Blanco Café Gris	
	PP Travelling	Hombres trabajando en el campo	Celeste Rojo Café Blanco	
	PG	Joven a la izquierda del cuadro mira y sonríe a la cámara. Mueve un dedo negativamente	Negro Naranja Gris	
	PP	Jóvenes sobre fardos	Amarillo Rojo Celeste Negro	
	PG	Hombres (ejecutivos) conversan	Negro Gris Café Blanco	
	PP	Se ven las piernas de mujeres danzando	Café Rojo Azul Negro	
	PM	Pareja de ancianos . El hombre le arregla el cuello de la blusa a la mujer	Café Blanco Negro	

	PM	Hombre (carnicero) gira para mostrar su espalda de la polera que tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Blanco Café Rojo Negro	
	PM	Niña lleva una torta de cumpleaños	Blanco Café Negro	
	PM	Niños en un cumpleaños	Naranja Rojo Café Azul Blanco	
	PG	Jóvenes viajan en la parte trasera de una camioneta	Café Azul Lila Celeste Blanco	
	PM	Mujer mira hacia la derecha del cuadro	Naranja Café	
	PP. travelling	Mimos saludan, muestran sus manos	Blanco Amarillo Negro	
	PP	Un rey a la izquierda del cuadro sonríe. Se le cae la corona	Amarillo Negro Café Azul	
	PP	Pies de gente que va	Café Rosado Gris	

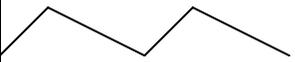
		recostada en la parte trasera de una camioneta. Se mueven se un lado a otro	Blanco	
	PP	Mujer toca el arpa	Café Azul Gris Negro	
	PM	Niña (bailarina) danza en una sala	Gris Negro Blanco Rosado	
	PG	Niño llora	Blanco Azul Negro Gris	
	PP	Hombre trata de detener un bus. No le para	Blanco Gris Negro Café	
	PG	Dos hombres de abrazan	Gris Negro Café	
	PG	Gente en un set de grabación	Blanco Naranja Gris Negro	
	PG	Mujer mira a la cámara. Lleva un cintillo con la palabra "NO"	Naranja Negro Gris	
	PP	Hombre sentado	Blanco Gris	

		(el que trata de detener el bus)	Negro Café	
	PG	Dos hombres bailan y aplauden	Café Negro Blanco Gris	
	PA	Hombre a la izquierda del cuadro toca una guitarra eléctrica	Café Negro Naranja	
	PA	Desde mano que hace una postura hasta baterista	Café Negro Naranja	
	PD Zoom in	Jóvenes bailan en el campo	Verde Rojo Celeste Café	
	PG	Mujeres sentadas sonríen a la cámara	Rojo Gris Café Amarillo	
	PM	Hombre de perfil a la izquierda del cuadro mira la cámara y mueve su cabeza negativamente	Negro Café	
	PP	Peluquero le corta el pelo a un hombre con anteojos	Azul Amarillo Negro Blanco	

	PP	oscuros. Éste mueve la cabeza negativamente	Blanco Negro	
	PG	Mineros avanzan hacia la cámara. Sólo se ve la luz de las linternas de sus cascos	Blanco Rojo Azul	
	PM	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Celeste Rojo Café Blanco Azul	
	PG	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PM	Joven a la derecha del cuadro mira hacia la izquierda y mueve su dedo negativamente	Azul Blanco rojo Negro	
	PP	Una pareja se mira de frente y mueven sus manos negativamente	Celeste Café Naranja Negro	
	PP		Celeste	

		Hombre (el que trata de detener el bus) recibe una pelota	Café Gris	
	PM		Amarillo	
	PG	Hombres (pescadores) caminan por la playa entre votes y gaviotas	Gris Blanco Negro	
	PM	Hombre (carnicero) mueve sus dedos negativamente	Blanco Rojo Café Naranja	
	PG	Jóvenes en la playa agitan sus brazos	Café Azul Rojo Celeste	
	PP	Una mujer habla a otra al oído, quien sonríe a la cámara	Blanco Rojo Negro Azul	
	PP	Gente camina hacia la cámara	Café Blanco Rojo Negro Azul	
	PP	Mujeres danzan.	Café Blanco Azul Rojo	
	PG Picado- Zoom in	Caravana de autos con	Blanco Rojo Azul	

	PG	banderas del NO	Negro Gris	
	PP	Mujer acaricia una niña	Naranja Blanco Negro	
		Aparece arco iris y en la pantalla la palabra No	Blanco Azul Verde Rojo Naranja Amarillo	

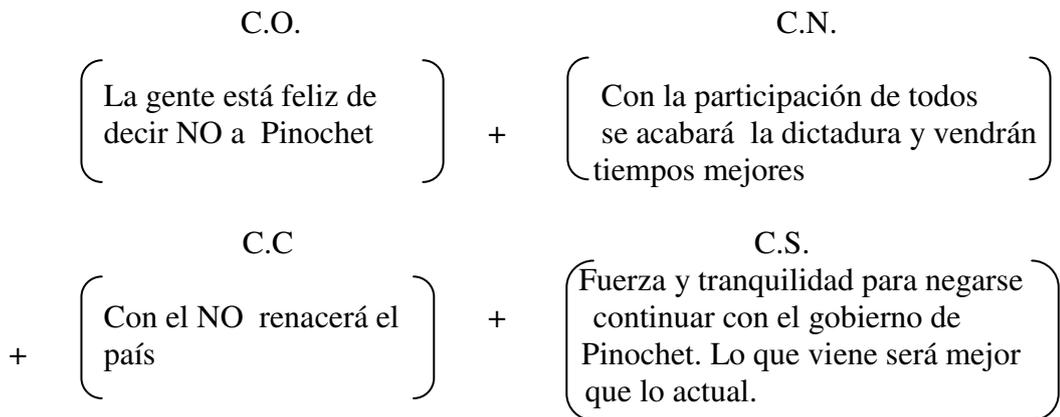
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	<p>La gente está en primer plano, da la cara, sonrío, no teme decir NO.</p> <p>Tomas de corta duración que van acorde al ritmo de la música y de la letra.</p>	<p>Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven que sonrío y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.</p> <p>Luego comienza el jingle “vamos a decir que NO”. La letra habla de libertad, terminar los abusos, de cambiar, acabar con la miseria,</p>	<p>Los días son luminosos. El Arcoiris anuncia época de bonanza</p> <p>La imagen es oscura cuando se habla de abusos.</p>	<p>Al comienzo ha y liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— <b>Jingle “Chile la alegría ya viene”</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p> <p>La letra del jingle “Chile la</p>

		<p>confiar en que luego de la tempestad viene el arcoiris y la alegría. Se necesita de la voz de todos para luchar por la vida, la paz y la dignidad de la patria. Y también para terminar con la muerte y violencia.</p> <p>Existe una representación de categorías de la sociedad chilena a través de actores que interpretan a los diferentes tipos de chilenos, dándoles una imagen que está lejos de calzar con la cotidianeidad. La gente es “bonita” y los escenarios idílicos. Hay hombres, mujeres, niños, gente del campo, ancianos, mineros, artistas, un boxeador, una familia en un picnic,</p>	<p>alegría ya viene” coincide con la imagen de un hombre que camina hacia adelante, en un ambiente luminoso. Luego, sigue la escena dónde se trabaja en un montaje, se está construyendo algo, pero hay un poco de oscuridad. En ambas tomas el C.O, C.N, el C.C. y C.S. contribuyen a la idea de que se está “caminando” y trabajando por algo que viene y que será mejor.</p> <p>El encendido de unos focos dan la partida al jingle “vamos a decir que NO” interpretada por un hombre, una mujer y un coro.</p> <p>Voz hombre: tranquilidad y énfasis en basta de abusos, patria, dignidad. Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>Voz mujer: suavidad, ternura y paz. Condensa y expande lentamente, genera un elemento placentero.</p> <p>Coro: “vamos a decir que no” Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>El musical se compone de elementos que le dan fuerza: la voz del hombre y el coro; y un elemento</p>
--	--	--	---

	<p>Primer plano de la palabra NO le otorga fuerza al discurso. Idea de actividad y movimiento por pinceladas y la palabra NO</p>	<p>bailarinas, madres con sus hijos, obreros, ejecutivos, alpinistas, músicos, taxistas, un carnicero, gente del sur, un peluquero, pescadores, enfermera. Jinetes corren libres por el campo La gente se saluda y abraza: <b>RECONCILIACIÓN</b> Derrumbe de un muro y un rey al que se le cae la corona, representa la destrucción de la dictadura y la salida de Pinochet del gobierno. Las escenas son una construcción audiovisual, es ficción. Predominio del mundo artístico. Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven</p>	<p>El fondo azul resalta el blanco de la palabra NO. Los colores del arcoiris otorgan luminosidad, viveza al mensaje.</p>	<p>relajante: la voz de la mujer. Liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad <i>Condensación</i>  <i>Desplazamiento</i> — <b>Jingle</b> La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>
--	--	---	---	---

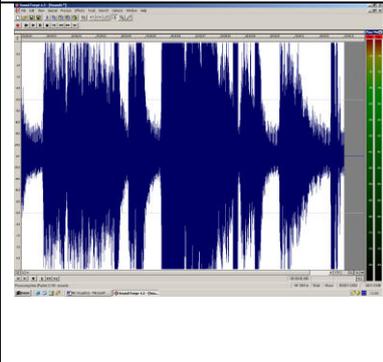
		<p>que sonrío y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.</p> <p>Concepto NO posiciona la negatividad al gobierno de Pinochet</p>		
--	--	--	--	--

**Matriz**



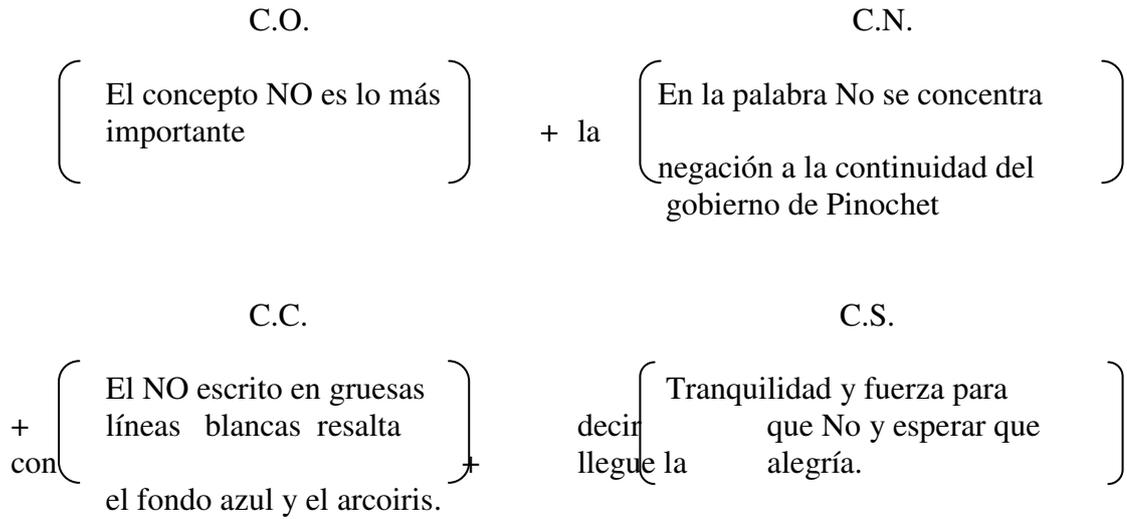
**Análisis de Datos: Franja NO N°3**

**Lexis 1: Eslogan NO**

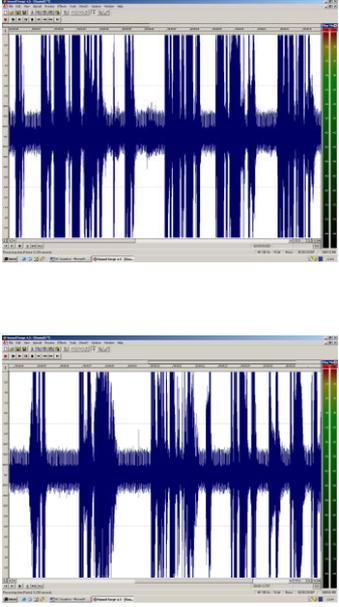
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:00:00,000-00:00:11,609	Corte directo PP	Aparece arcoiris y en la pantalla la palabra No	Azul Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Blanco	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
	Primer plano de la palabra NO le otorga fuerza al discurso. Idea de actividad y movimiento por pinceladas y la palabra NO	Concepto NO posiciona la negatividad al gobierno de Pinochet	El fondo azul resalta el blanco de la palabra NO. Los colores del arcoiris otorgan luminosidad, viveza al mensaje.	<p>Liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— <b>Jingle</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>

**Matriz**

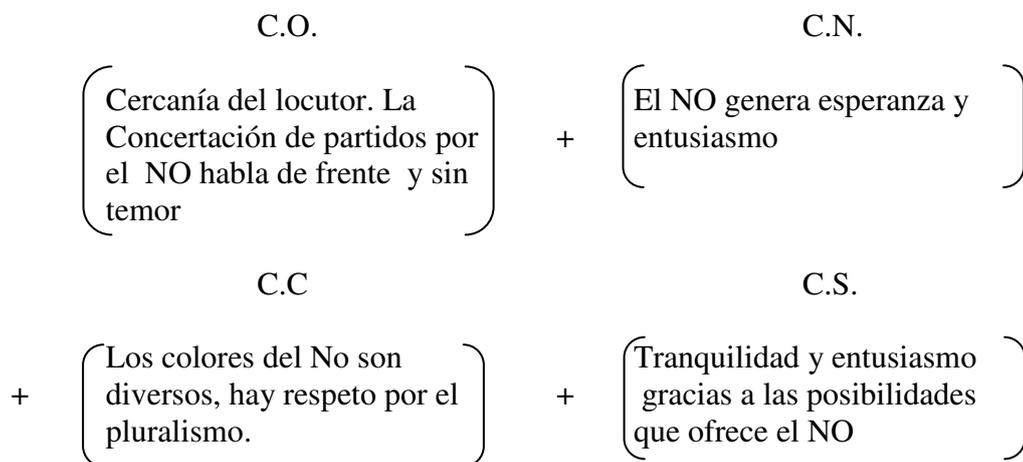


**Lexis 2: Presentador**

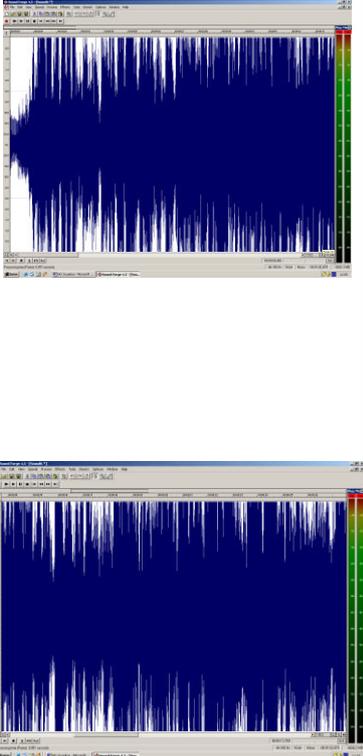
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
<p>00:00:11,609 00:00:42,260</p>	<p>Corte directo PM</p>	<p>Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos</p>	<p>Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra Blanco</p>	

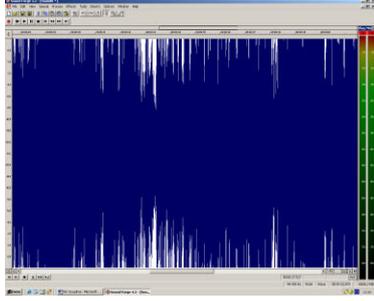
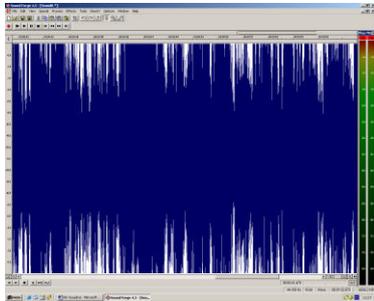
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	El NO ha desatado entusiasmo y alegría	El gris suave, de la chaqueta del conductor resalta el Arcoiris, compuesto de varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Entusiasmo para decir que el NO ha traído la alegría y esperanza a la gente

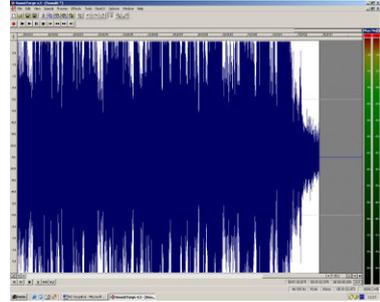
**Matriz**



**Lexis 3: La música por el NO**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:42,260-00:01:43,932	Corte directo PG, Travelling, Zoom in PM	Hombre (Gervasio) canta con una guitarra en un estudio de grabación.	Amarillo Negro Café	
	Corte directo PA	Hombre (Gervasio) canta con una guitarra en un escenario.	Azul Celeste Blanco Gris	
	Cut in PG	Multitud alza las manos, tiene pancartas, banderas	Azul Blanco Café	
	Corte directo PA	Hombre (Gervasio) canta con una guitarra en un escenario	Azul Celeste Blanco Gris	
	Corte directo PG	Escenario	Celeste Blanco Gris	
	Corte directo PM	Joven salta	Rojo Gris Amarillo Celeste Blanco Gris	
	Corte directo PD	Banderín en movimiento Cabezas de personas	Blanco Negro Rojo Azul	

	Corte directo PG	Manos alzadas agitan banderas	Blanco Verde Negro Rojo Azul	
	Corte directo PP	Hombre (Gervasio) canta en un estudio de grabación	Negro Café Amarillo	
	Corte directo PG	Manos alzadas agitan banderas	Blanco Verde Negro Rojo Azul	
	Corte directo PD	Manos aplauden	Amarillo Naranja Café	
	Corte directo PG en contrapicado	Hombre sobre el escenario	Negro Celeste Blanco	
	Corte directo PP de perfil	Hombre sobre el escenario	Amarillo Azul Café	
	Corte directo PM	Dos mujeres cantan	Blanco Negro Rojo Azul	
	Corte directo GPG picado	Multitud	Blanco Verde Negro Rojo Azul	

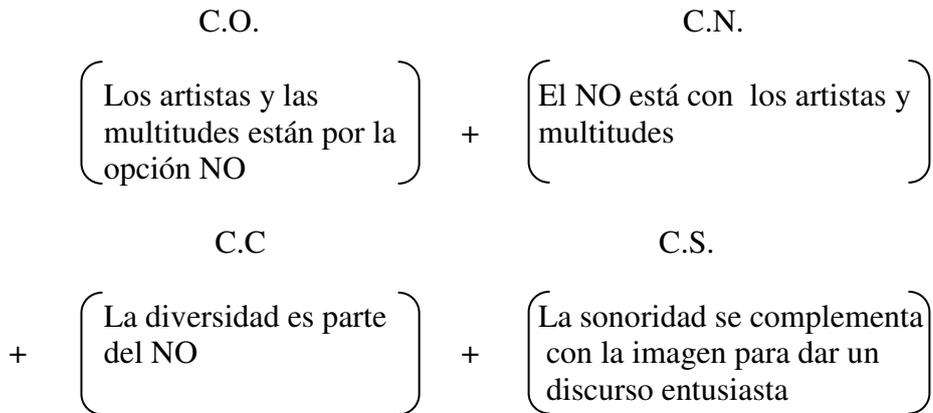
	Corte directo PM	Mujer sobre hombros de individuo	Rosado Blanco Verde Amarillo	
	Corte directo PG	Multitud con pancartas	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PD	Cabezas de personas que saltan	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PD	Manos alzadas	Amarillo Naranja Rojo Azul	
	Corte directo PG	Globos suben hacia el cielo	Amarillo Blanco Rojo Azul	
	Corte directo GPG	Multitud con pancartas	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PP de perfil	Hombre (Gervasio) canta en un estudio de grabación	Negro Café Amarillo	
	Corte directo PG	Escenario	Celeste Blanco Gris	

	Corte directo PG	Multitud con pancartas	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PM de perfil	Hombre (Gervasio) canta en un escenario	Negro Café Amarillo Azul	
	Corte directo GPG	Multitud con pancartas	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PD	Cabezas de personas que saltan	Rojo Azul Blanco Verde Negro	
	Corte directo PP	Hombre (Gervasio) canta en un estudio de grabación	Negro Café Amarillo	

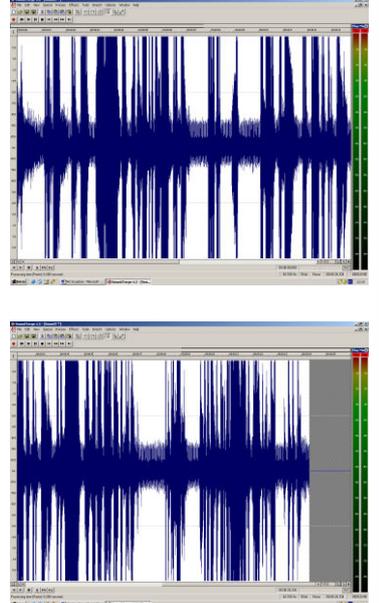
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Se destaca la imagen de un artista que canta por el NO y de la multitud que	El NO mueve a los artistas y a las multitudes	El NO acepta la pluralidad y tiene afinidad con el arte y los espectáculos que dan alegría	La música se ve reforzada por las imágenes de multitudes alegres.

	sale a las calles para expresar su opción		a la gente	
--	---	--	------------	--

**Matriz**

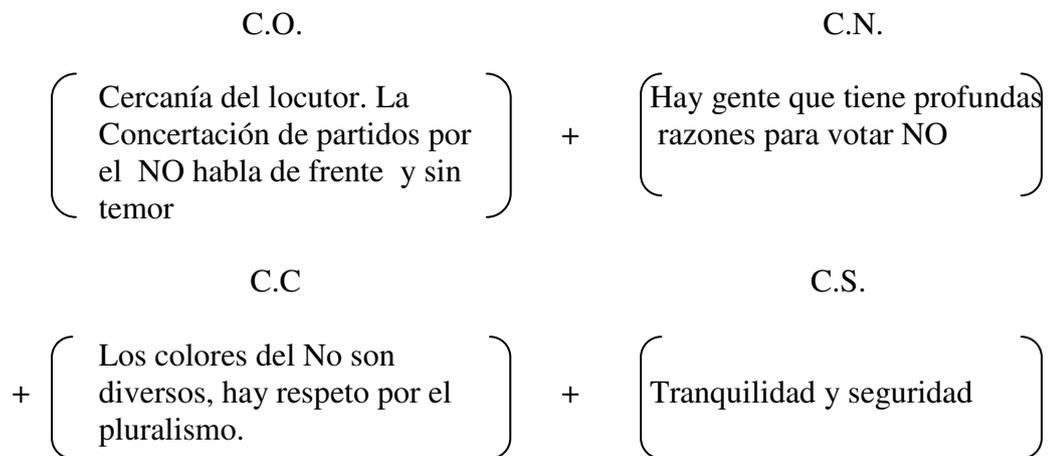


**Lexis 4: Presentador**

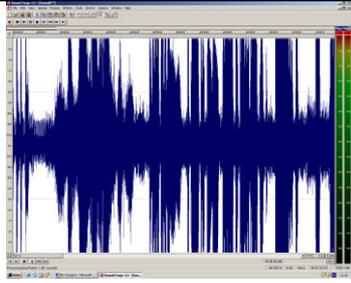
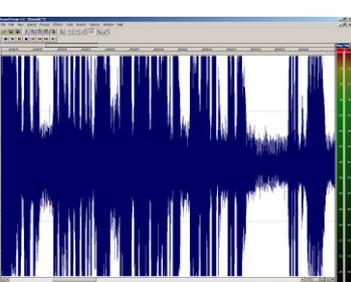
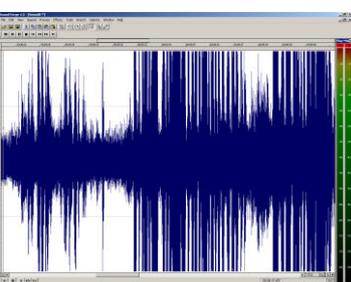
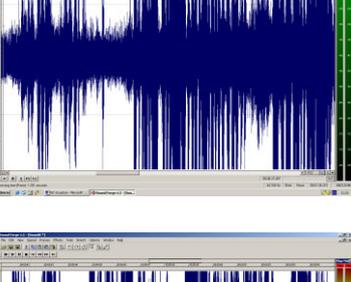
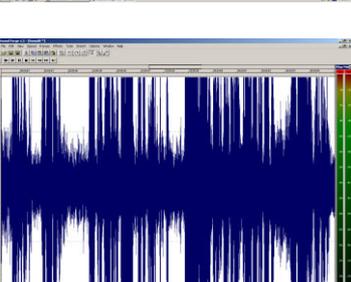
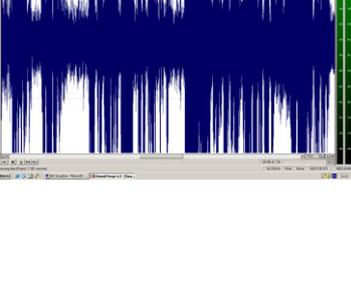
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:01:43,932- 00:02:09,567	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra Blanco	

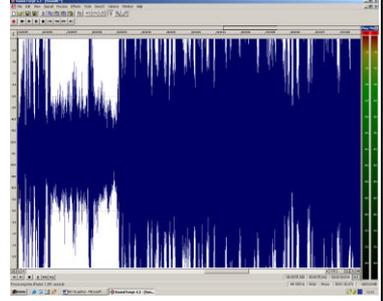
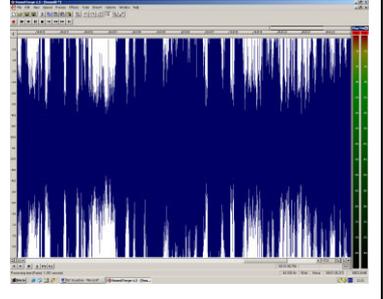
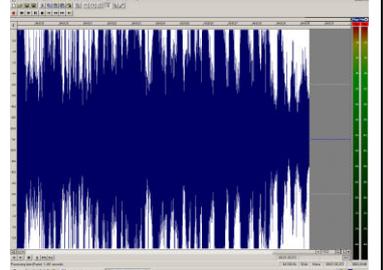
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Hay gente que tiene profundas razones para votar NO	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuesto s por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Tranquilidad y seguridad para decir que la gente vota NO por poderosas razones

**Matriz**



**Lexis 5: La policía**

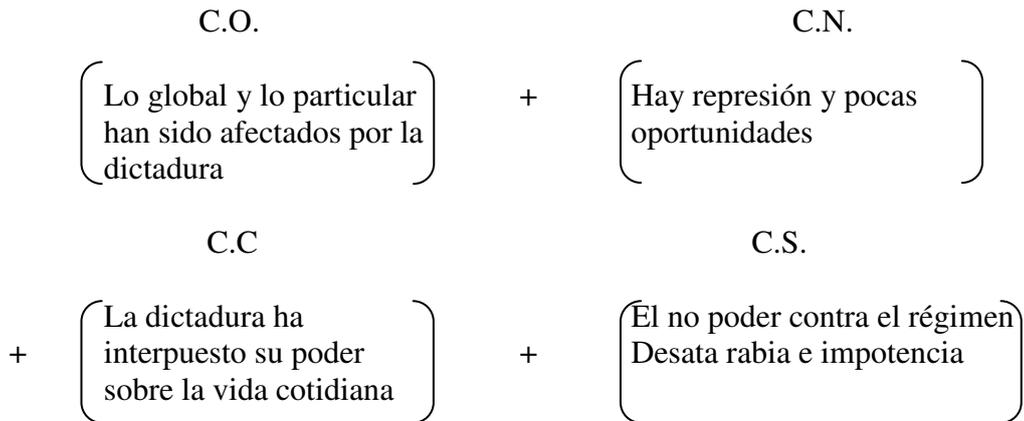
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:02:09,567-00:03:38,174	Corte directo PG	Techos	Café Amarillo	
	Corte directo PG	Cúpulas de iglesia	Café Amarillo Celeste	
	Corte directo PG	Calles	Café Amarillo Celeste	
	Corte directo PM	Mujer habla a la cámara	Café Celeste	
	Corte directo PP	Techos con piedras	Café Gris	
	Corte directo PA	Mujer habla a la cámara al interior de una cocina	Amarillo Blanco Celeste Verde	
	Corte directo PP	Mujer habla a la cámara	Amarillo Negro Gris	
	Corte directo PG paneo Ix-Dx	Carabineros con perros	Verde Negro Café	
	Corte directo PG	Carabineros en manifestación. Detención de un hombre	Verde Negro Café	

	Corte directo PP	Mujer habla a la cámara	Celeste Negro Gris	
	Corte directo PM	Gente en la calle	Celeste Negro Gris Amarillo Blanco	
				

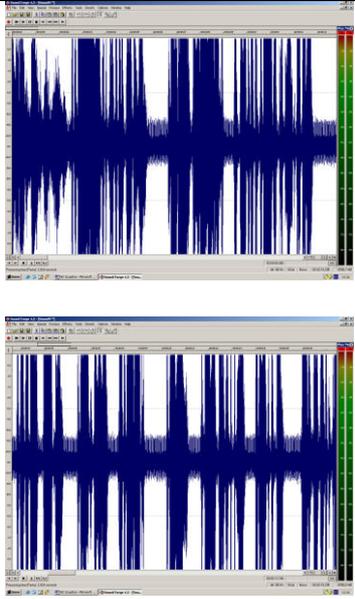
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Imágenes de la vida cotidiana, destacando lo global y lo particular al momento de poner en cuadro a una mujer que habla sobre su vida. Las protestas y la represión	No hay libertad de desplazamiento	Colores que reflejan la vida cotidiana en el centro de Santiago	Mujeres critican en tono desafiante y seguro la policía y el desarrollo en Chile

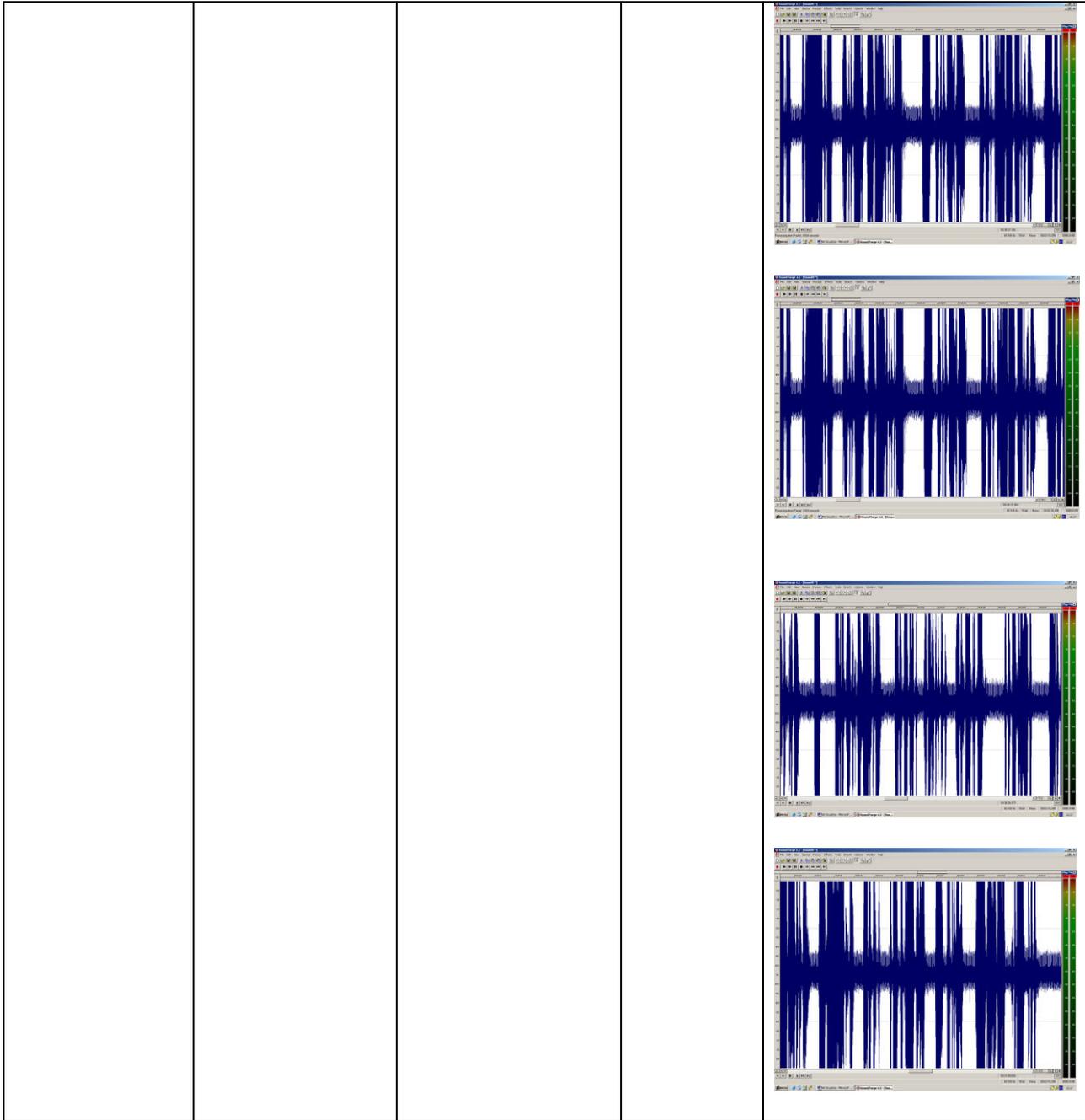
	policial se enmarcan en la globalidad			
--	---------------------------------------	--	--	--

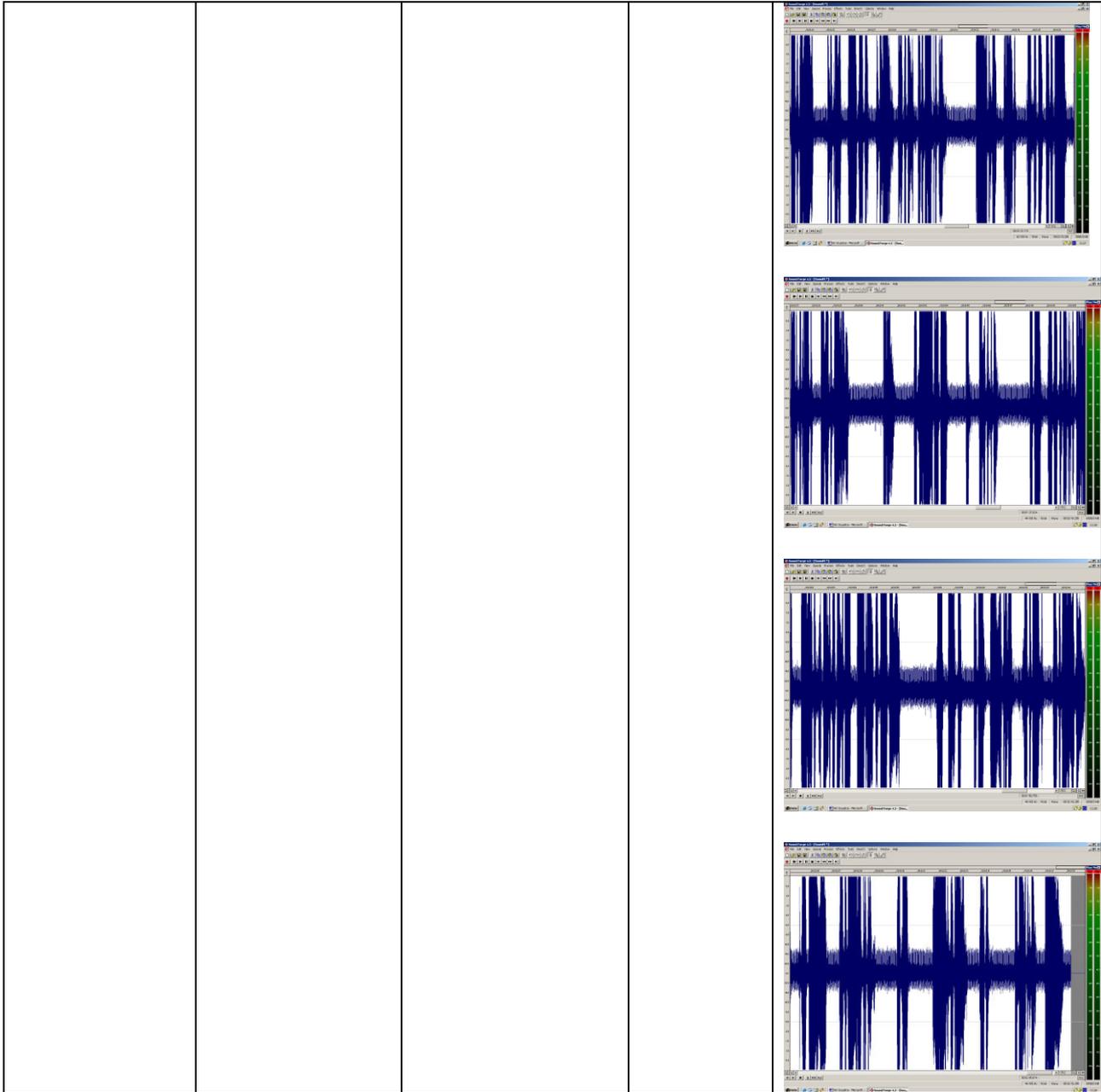
**Matriz**



**Lexis 6: Desarrollo**

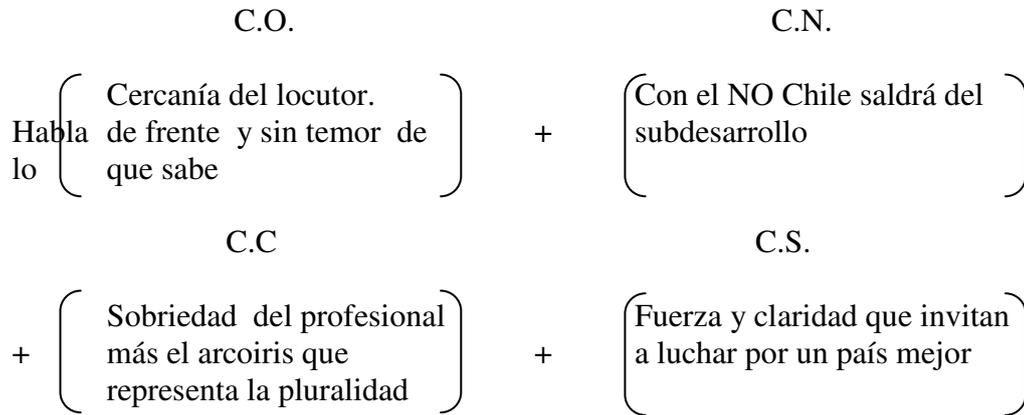
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:03:38,174-00:05:54,150	Corte directo PM	Hombre (Eugenio Tironi) habla a la cámara	Rojo Gris Amarillo	





<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Chile no es desarrollado, pero puede llegar a serlo	El gris suave del fondo, de la chaqueta del locutor hacen resaltar el amarillo y naranja del arcoiris de fondo	Palabras fluidas, con pequeñas pausas. Tono reflexivo. Se eleva al criticar al gobierno

**Matriz**



**Lexis 7: Voto NO**

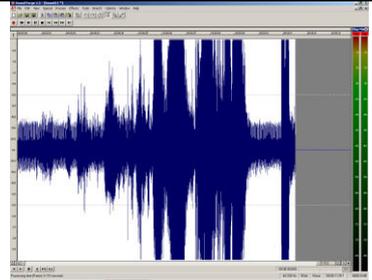
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:05:54,150-00:06:03,067	Corte directo PP, PD	Mano dibuja una raya vertical sobre una horizontal, bajo la cual dice NO	Blanco Negro	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	El NO aparece como la única opción de voto	Los ciudadanos tienen derecho a voto y a elegir libremente si desean que continúe el gobierno de turno	Oposición negro / blanco. El fondo blanco resalta la opción No en negro	Voz pausada, segura y amena invita a votar NO

**Matriz**

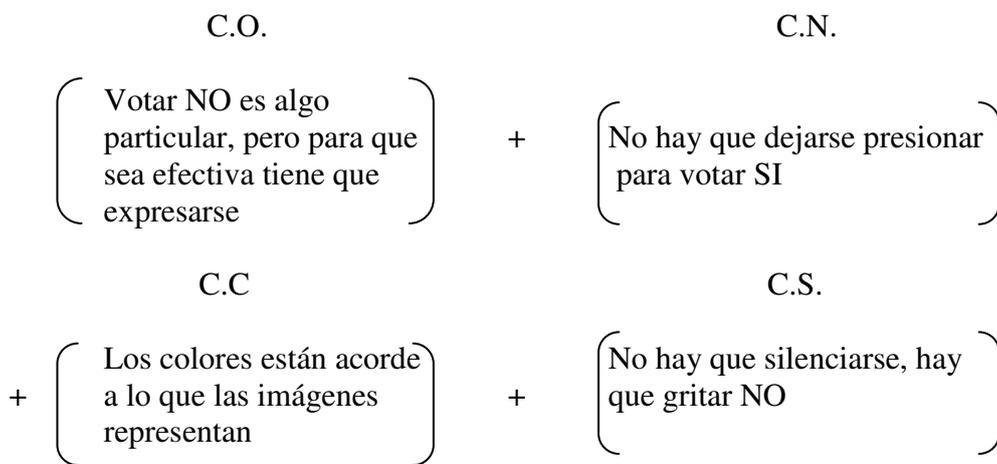
$$\begin{array}{cc}
 \text{C.O.} & \text{C.N.} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{Hay que votar NO} \\ \text{C.C} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{La dictadura se terminará} \\ \text{si votamos NO} \\ \text{C.S.} \end{array} \right) \\
 + \left( \begin{array}{c} \text{El NO se destaca del} \\ \text{fondo} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{Calma y confianza en el NO} \end{array} \right)
 \end{array}$$

**Lexis 8: Pareja por el NO**

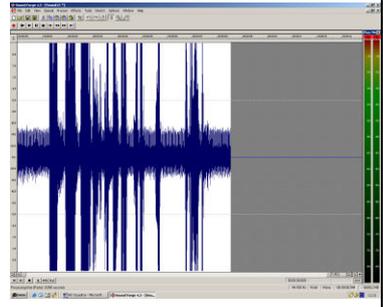
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:06:03,067-00:06:12,262	Corte directo PM	Pareja conversa en la cama	Blanco Celeste Rojo Naranja Café	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	La imagen recrea la intimidad de la pareja. Lo privado se hace público	Hombre incita a que mujer diga que “sí”. Ella dice NO y él lo repite	Lo cromático refuerza la idea de representatividad de una escena en un dormitorio.	Cada vez más fuerte se escucha la palabra NO, lo que provoca una tensión que llega a su punto máximo cuando hombre y mujer gritan NO

**Matriz**

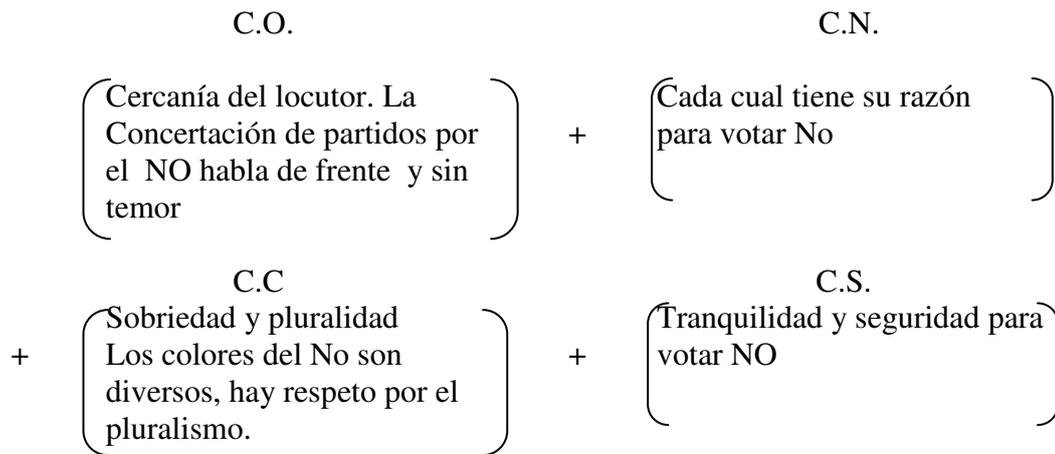


**Lexis 9: Presentador**

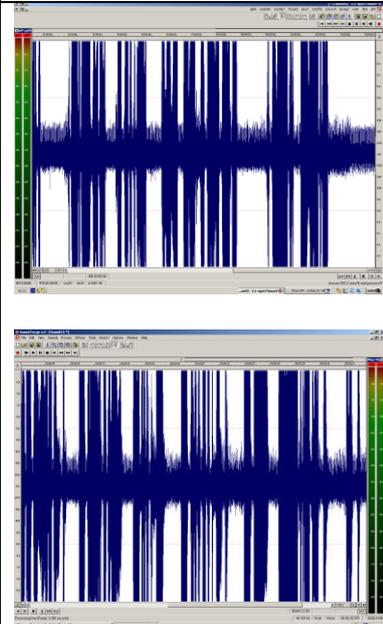
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:06:12,262-00:06:21,085	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra Blanco	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario	Cada cual tiene su razón para votar No	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuesto s por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Tranquilidad y seguridad al presentar a quienes votan NO

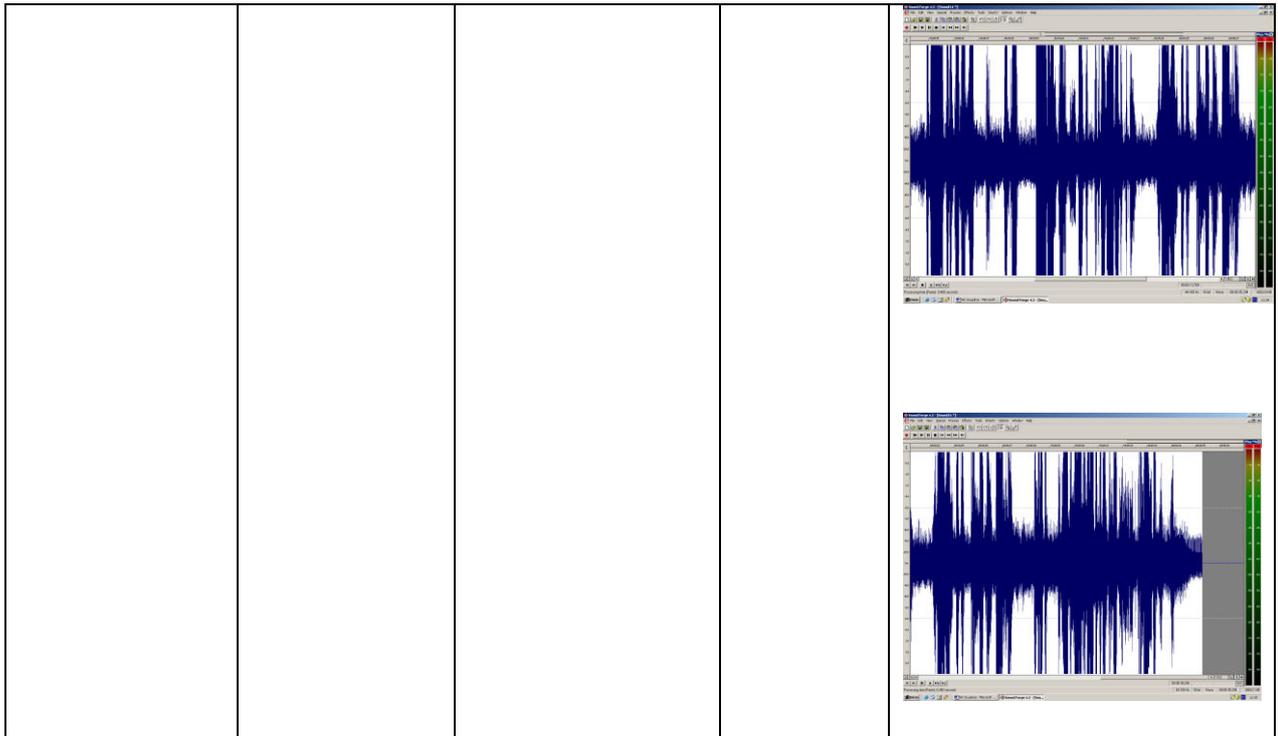
**Matriz**



**Lexis 10: Un país sin miedo**

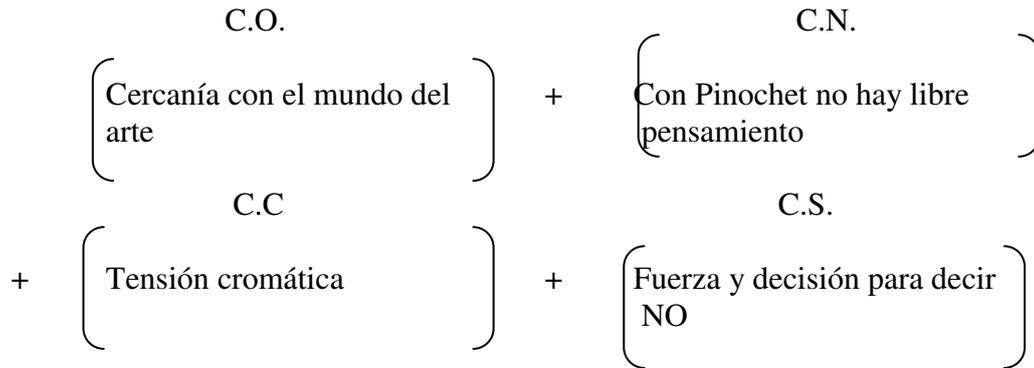
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:06:21,085 - 00:06:49,785	Corte directo PM	Mujer al centro del cuadro (Malucha Pinto) habla a la cámara	Blanco Verde Café	



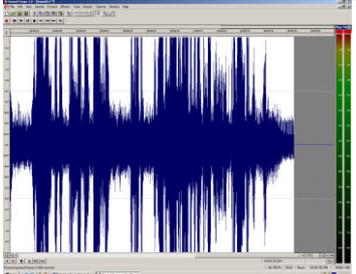


<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Imagen que pone al artista de frente y cercano con un fondo de trabajo teatral	En la dictadura no hay libre circulación de la ideas	Su vestuario es de colores tradicionales (azul y gris) y contrasta con un fondo luminoso y con algunos colores pasteles, lo que provoca una tensión	Es tajante y enfático en la crítica y en expresar su opción por el NO, pero su voz sigue siendo pausada y lineal

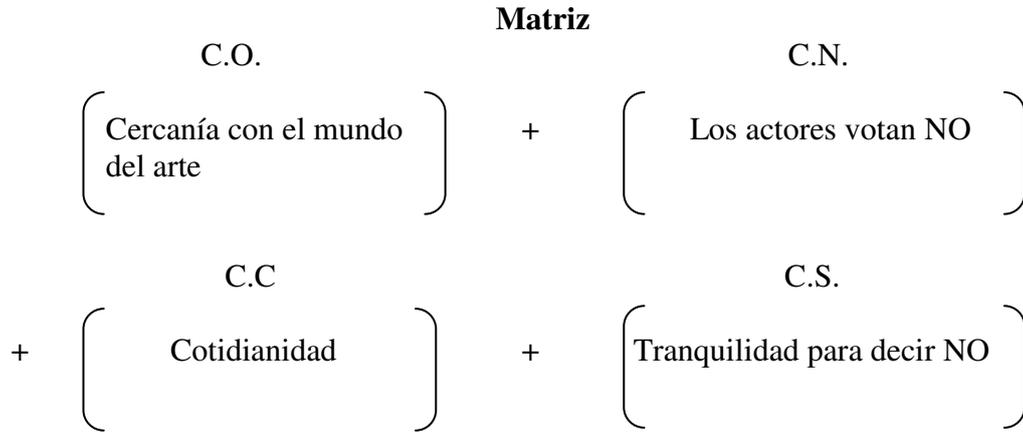
**Matriz**



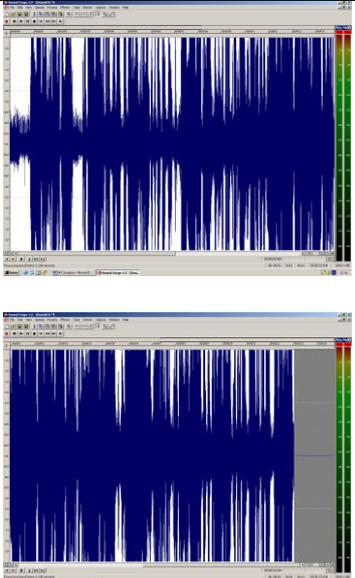
**Lexis 12: Actores con el NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:07:24,058-00:07:35,947	Corte directo PP	Hombre al centro del cuadro (Gonzalo Robles) habla a la cámara	Azul Blanco Verde	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Imagen que pone al artista de frente y cercano con un fondo de la calle	Su opción es NO	Los colores responden a la cotidianidad	Tranquilidad para decir NO



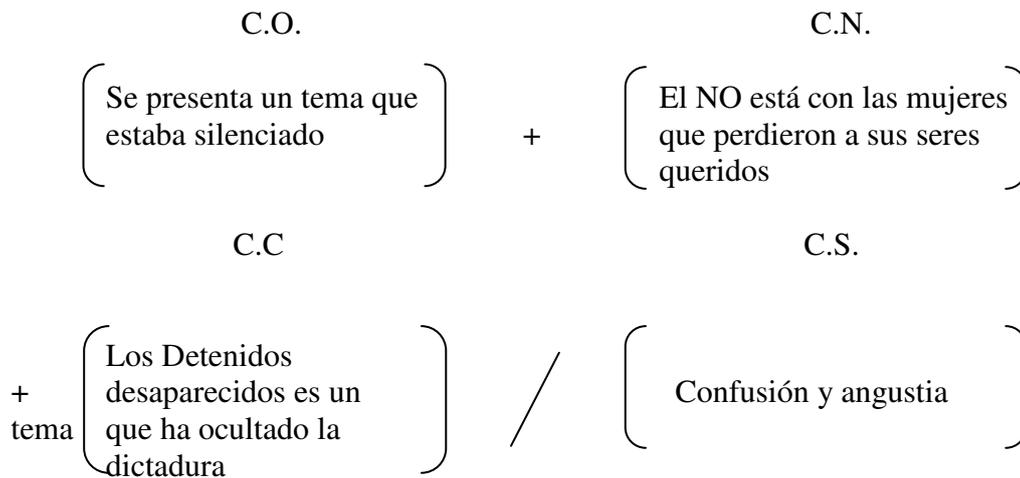
**Lexis 13: Detenidos Desaparecidos**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:07:35,947 - 00:08:01,210	Cortes directos PM	Mujeres al centro del cuadro hablan a la cámara. Al lado izquierdo del pecho llevan una fotografía . Aparecen por separado	Amarillo Gris Negro	

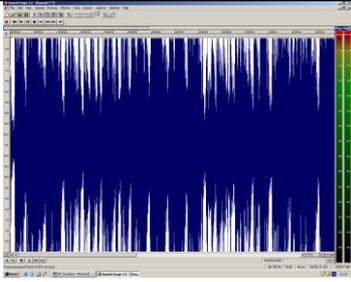
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Mujeres que tienen familiares detenidos	El NO está con las mujeres que perdieron a sus	Lo cromático expresa	Sobreposición de lo que dicen las distintas mujeres provoca confusión de

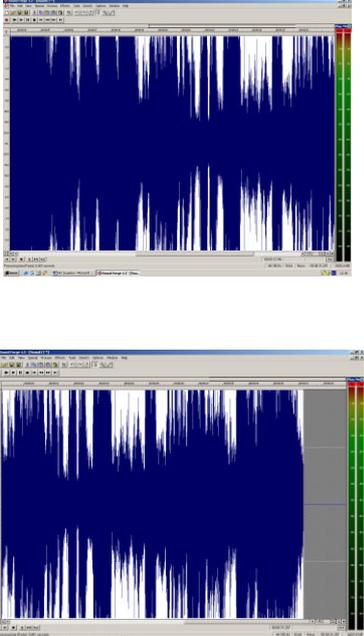
	desaparecidos tienen el espacio para hablar y preguntar qué pasó con ellos	seres queridos durante el régimen militar	poca claridad con respecto al tema de los Detenidos Desaparecidos	palabras lo que lleva a una tensión síquica
--	--	---	---	---

**Matriz**



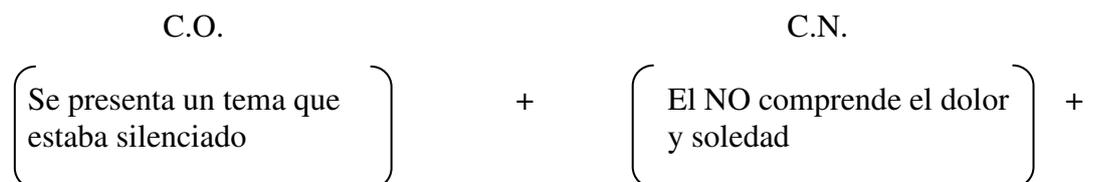
**Lexis 14: Madres y esposas solas**

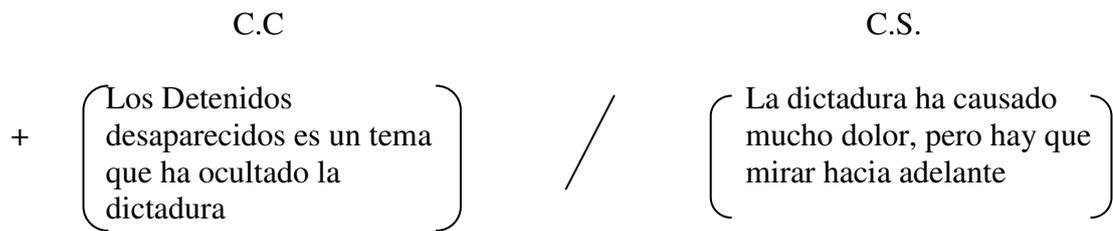
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:08:01,210-00:08:31,953	Corte directo PM	Mujeres en fila.	Blanco Amarillo Gris Negro	
	Corte directo PG	Mujer baila cueca sin pareja. El resto de las mujeres observa, canta y toca la guitarra.	Amarillo Gris Negro	

	Corte directo PM	Mujer baila cueca sin pareja.	Amarillo Gris Negro	
--	---------------------	-------------------------------------	---------------------------	---

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Escena centrada en mujeres que tienen familiares detenidos desaparecidos	El NO está con las mujeres que perdieron a sus seres queridos durante el régimen militar y que ahora viven en soledad	Lo cromático expresa poca claridad con respecto al tema de los Detenidos Desaparecidos	Suena una cueca que alegra, pero a la vez esta se contrasta con los rostros tristes y la voz en off grave

**Matriz**



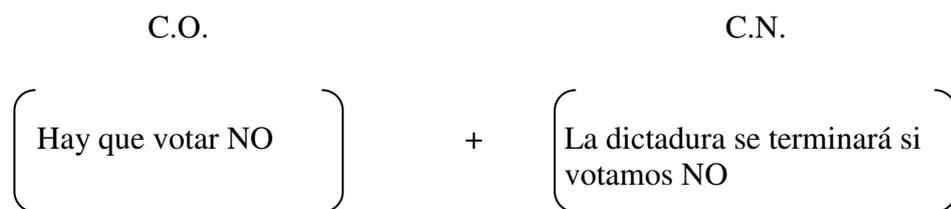


**Lexis 15: Voto NO**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:08:31,953-00:08:42,077	Corte directo PP, PD	Mano dibuja una raya vertical sobre una horizontal, bajo la cual dice NO	Blanco Negro	

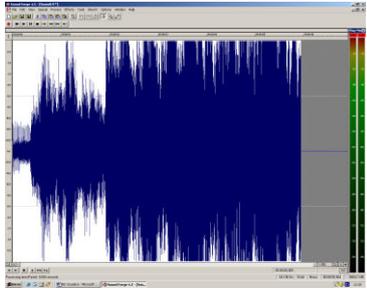
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	El NO aparece como la única opción de voto	Los ciudadanos tienen derecho a voto y a elegir libremente si desean que continúe el gobierno de turno	Oposición negro / blanco. El fondo blanco resalta la opción No en negro	Voz pausada, segura y amena invita a votar NO

**Matriz**



$$\begin{array}{c}
 \text{C.C} \\
 + \left( \begin{array}{c} \text{El NO se destaca del} \\ \text{fondo} \end{array} \right) \\
 \end{array}
 \quad + \quad
 \begin{array}{c}
 \text{C.S.} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{Calma y confianza en el NO} \end{array} \right)
 \end{array}$$

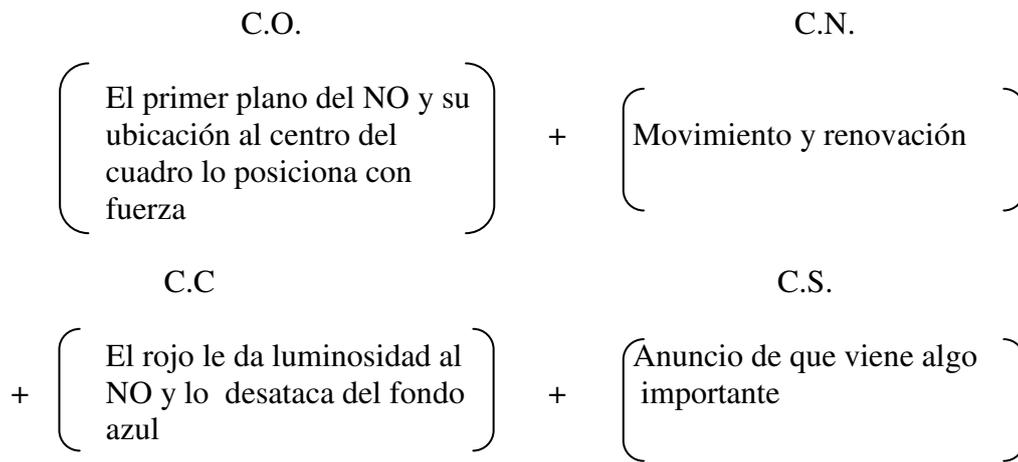
**Lexis 16: NO ticias**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:08:42,077- 00:08:48,207	Corte directo Cortina roja PD	Aparece cartel en movimiento con palabras NO de izquierda a derecha en diagonal ascendente del cuadro. Sobre ella se dibuja con letra manuscrita la palabra NO. Aparece en franja inferior la palabra Noticias	Amarillo Azul Rojo Verde	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Primer plano de la palabra NO. Detrás, un fondo con la misma consigna. Ambos elementos refuerzan la negatividad al gobierno de Pinochet.	La cortina de fondo se desplaza, y la palabra NO se escribe sobre la pantalla. Esto genera la idea de movimiento y agilidad en torno a la opción NO y a las “NO TICIAS” que vienen a	El uso de los colores de la bandera refuerza el compromiso que el NO tiene con la patria.  El rojo de la palabra NO	La música tensa y expande rápidamente, dando la idea de fuerza y expectación sobre lo que vendrá.  <b>Condensación</b> 

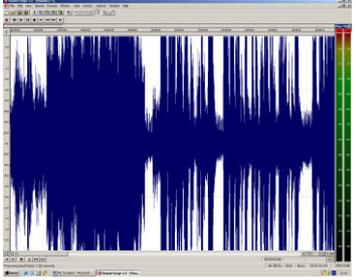
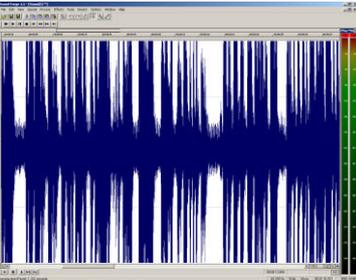
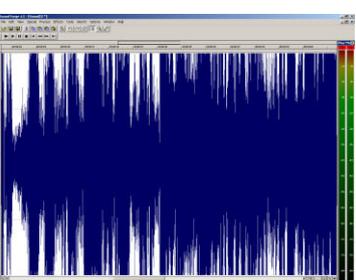
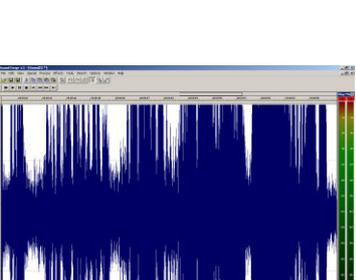
		continuación	que se escribe al centro del plano destaca con el fondo azul y produce una tensión síquica, por la contraposición de colores.	Desplazamiento
--	--	--------------	---	----------------

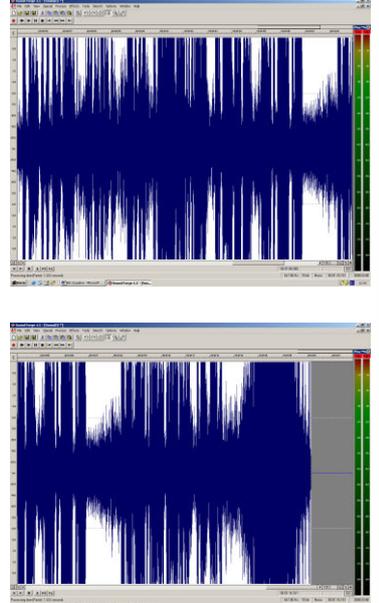
**Matriz**



**Lexis 17: Censura y libertad de expresión**

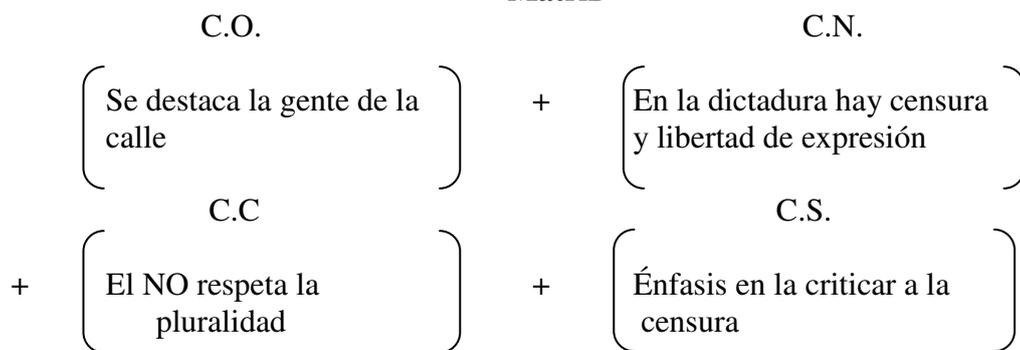
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
--------	-------------------------------	------------------	------------------	---------------

00:08:48,207- 00:09:58,146	Corte directo PG en picado	Manifestación	Rojo Azul Negro Café Gris	
	Corte directo PM. Paneo Ix-Dx	Hombre muestra un diario	Café Verde Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre de espalda a la cámara lee diario	Café Gris Rojo Blanco	
	Corte directo PG	Periodista y fotógrafo en conferencia de prensa	Negro Café Blanco	
	Corte directo PD	Televisor muestra imagen de un hombre	Negro Rojo Blanco Azul	
	Corte directo PG paneo Ix- Dx	Hombres miran un televisor	Negro Café Blanco Azul	
	Corte directo PM	Hombres dan conferencia de prensa	Amarillo Café Rojo Azul	
	Corte directo PP	Hombre habla a la cámara	Negro Amarillo	
	Cortes directos PM	Hombres y mujeres opinan frente a la cámara, por	Rojo Café Blanco	

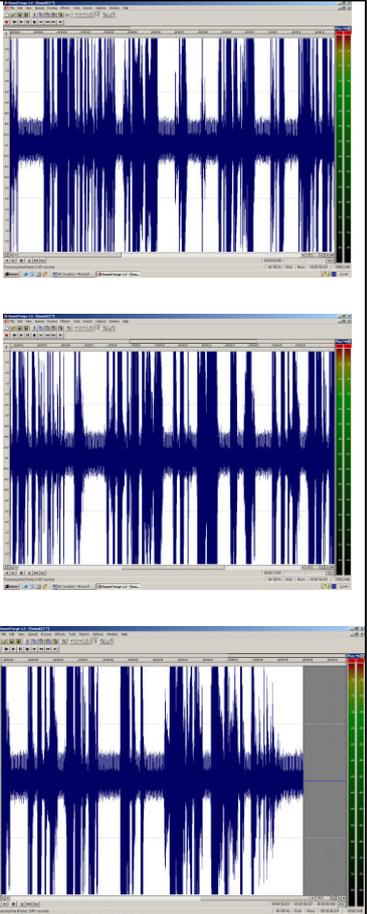
		separado		
--	--	----------	--	---

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Imágenes que destacan las protestas y el pensamiento de la gente en la calle	La gente dice que el gobierno censura y no existe libertad de expresión	Diferentes tonalidades dan la idea de la pluralidad de personas que está por el NO	Sucesión de fragmentos sonoros que le otorgan fuerza al discurso

**Matriz**



**Lexis 18: Presentador y voto secreto**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:09:58,146-00:10:33,904	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y tiene un voto en sus manos.	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra Blanco	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediarario.	Explica que el voto es secreto y no hay forma de saber cómo votó una persona	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen	Voz pausada que hace énfasis en que nadie puede obligar a votar por una opción determinada

			resaltar el Arcoiris, compuesto s por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	
--	--	--	---	--

**Matriz**

C.O.

C.N.

( Cercanía del locutor. La Concertación de partidos por el NO habla de frente y sin temor ) + ( Voto secreto, nadie sabe la opción que se marcó )

C.C

C.S.

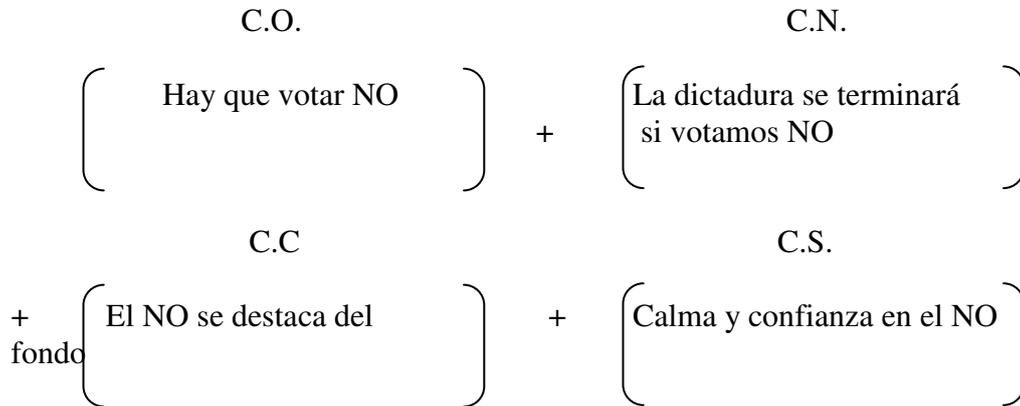
( Los colores del No son diversos, + hay respeto por el pluralismo. ) + ( Calma y seguridad para convencer que el voto es secreto )

**Lexis 19: Voto NO**

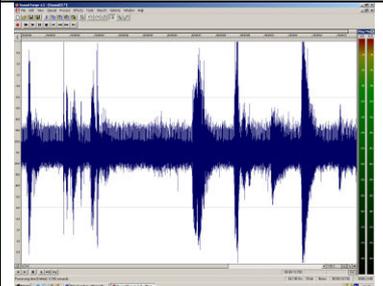
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:10:33,904 - 00:10:32,232	Corte directo PP, PD	Mano dibuja una raya vertical sobre una horizontal, bajo la cual dice NO	Blanco Negro	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	El NO aparece como la única opción de voto	Los ciudadanos tienen derecho a voto y a elegir libremente si desean que continúe el gobierno de turno	Oposición negro / blanco. El fondo blanco resalta la opción No en negro	Voz pausada, segura y amena invita a votar NO

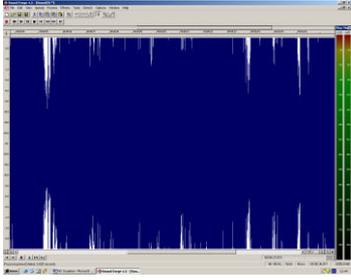
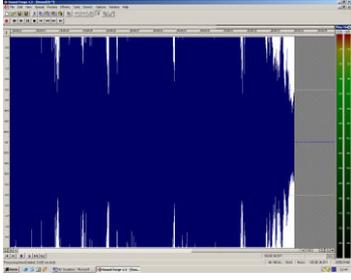
**Matriz**



**Lexis 20: Convencer a otros**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:10:32,232-00:10:56,474	Corte directo PP	Hombre y mujer cara a cara hablan	Celeste Blanco Amarillo	

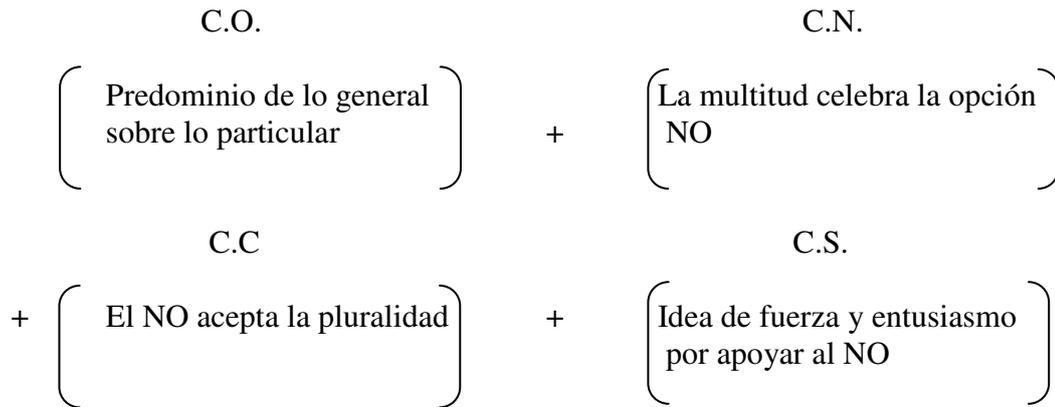


	Corte directo PM	escenario Hombres y mujeres	Rojo Azul Amarillo Negro	
	Corte directo PG	Multitud camina de espalda a cámara. Por mientras en la pantalla aparece dibujada la palabra NO	Verde Café Rojo Azul Amarillo Negro	
	Corte directo PG	Multitud camina alegremente	Rojo Verde Café Azul Amarillo Negro	

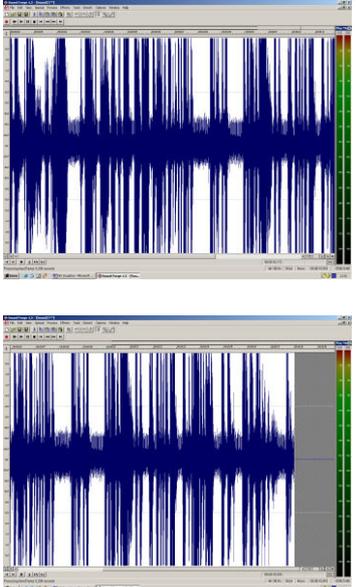
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Énfasis en las multitudes alegres que salen a las calles por el NO. La imagen destaca lo general por encima de lo particular.  La organización de la imagen va acorde al	La gente está feliz apoyando al NO	Pluralidad de personas están apoyando al NO	La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No  <i>Condensación</i>   <i>Desplazamiento</i>  La energía se condensa y expande rápidamente.

	elemento sonoro			
--	-----------------	--	--	--

**Matriz**

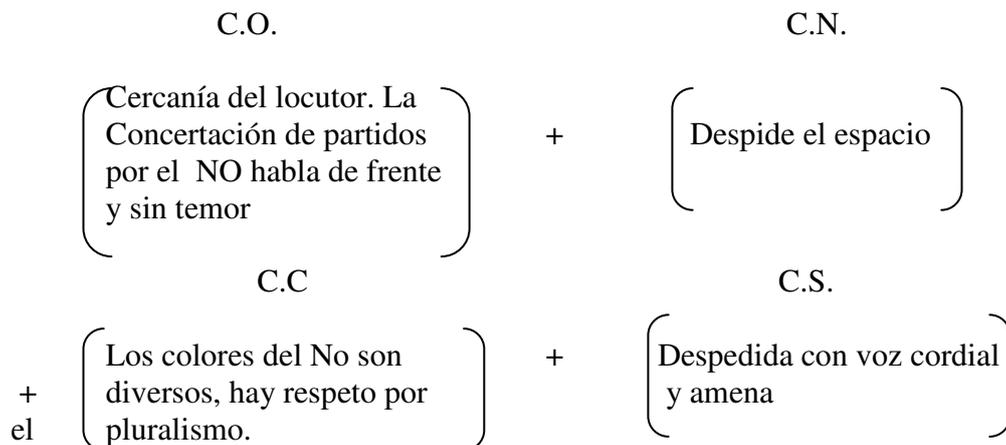


**Lexis 22: Presentador**

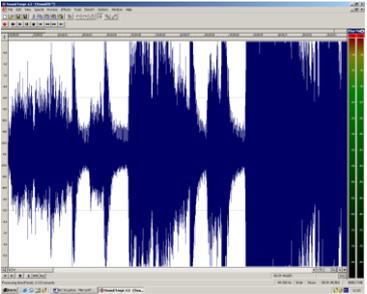
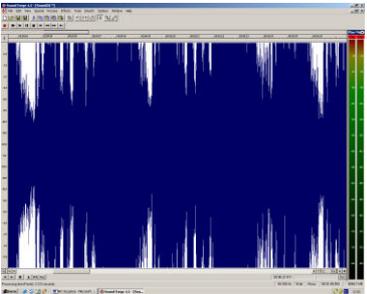
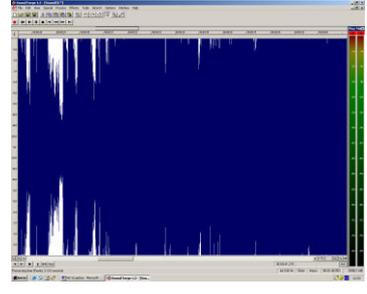
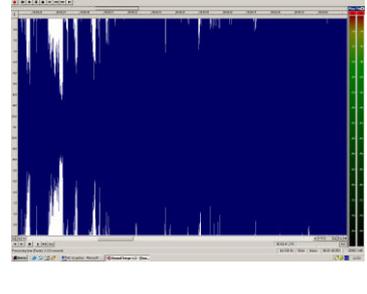
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
00:11:31,490-00:11:49,044	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) habla frente a cámara y mueve sus manos	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Gris Tierra Blanco	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	Representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen de un telediario.	Despide el espacio	El gris suave del fondo, de la chaqueta del conductor hacen resaltar el Arcoiris, compuesto s por varios colores que dan cuenta de un pluralismo de la información.	Con voz tranquila y cordial da por terminada la emisión del día

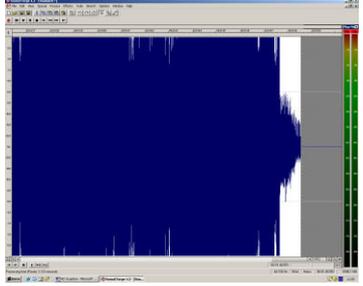
**Matriz**



**Lexis 23: Todos por el NO**

Tiempo	Código Organización de la imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:11:49,044-00:13:38,642	Corte directo Luego continuidad de planos en CD PM	Musical:		
	PG	Hombre joven camina hacia la cámara	Azul Blanco Negro	
	PP	Hombres en un escenario. Uno carga una escalera	Negro Rojo Gris Azul	
	PD	Mujer mira a la cámara. Sonríe	Naranja Café	
	PP	Una mano deja un florero que está sobre una mesa	Naranja Café Negro	
	PM	Hombre mira por sobre el eje de la cámara	Naranja Blanco Celeste Café Negro	
Paneo Ix-Dx PA	Hombre camina dentro de su casa	Negro Café Negro Rosado Amarillo		

			Blanco	
	PP	Niño y hombre miran por una ventana a la derecha del cuadro	Naranja Negro Café	
	PP	Se encienden focos	Negro Amarillo	
	PP	Hombre sostiene un foco encendido	Blanco Negro Celeste	
	PG	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	
	PP	Mujer mira por la Ventana. Sonríe	Blanco Café	
	PM	Hombres (obreros) miran y hacen gestos hacia la cámara	Azul Celeste Blanco Café	
	PP	Hombre de perfil a la izquierda del cuadro	Negro Café	
	PM	Dos mineros	Naranja Rojo Azul Negro Blanco	
	PP	Mujer mira hacia la cámara. Sonríe	Negro Gris	

			Café	
	PM	Mujer maquilla un mimo que gira y se mira al espejo	Naranja Blanco Negro Azul	
	PM Paneo Dx-Ix	Hombre sentado con una guitarra. Gira la cabeza hacia la izquierda del cuadro	Negro Gris Café Azul	
	PG	Hombre sentado saca una hoja de la máquina de escribir	Azul Blanco Negro Café	
	PM	Vitrina con letrero "CERRADO" Detrás, un hombre pide que lo atiendan. Una mano da vuelta el letrero.	Blanco Celeste Negro Café	
	PP	Mujer mira hacia la cámara	Negro Celeste	
	PP	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PM	Enfermera	Celeste Blanco	
	PP	Joven baila sobre un puente	Negro Celeste Café	

	PG	Mujer abre una puerta. Le caen gotas de agua. Sonríe	Blanco Rosado Negro	
	PM	Mujer a la izquierda del cuadro pasa su mano por la boca. Sonríe	Naranja Café Negro	
	PP	Varias personas comparten un picnic en el campo	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PG	Niños dan volteretas y juegan en el campo	Café Verde Azul	
	PG	Jinetes corren por un prado	Café Verde Azul Blanco	
	PG. Paneo Ix-Dx	Mujeres danzan. De fondo: la pintura de un arcoiris y la palabra "NO"	Café Verde Blanco Azul Rojo	
	PM	Mujer sostiene en su brazos a una niña pequeña	Café Rosado Blanco	
	PP	Hombres (obreros) conversan y ríen	Rojo Negro Café Celeste	

			Azul	
	PM	Hombre mira hacia el cielo y agita sus manos	Negro Rojo Café	
	PA	Caen ladrillos	Café Gris	
	PP	Jinetes corren por un prado	Café Blanco	
	PG. Travelling Ix-Dx	Joven baila en un parque	Verde Celeste Azul	
	PG	Niña (bailarina) danza en una sala	Gris Negro Blanco Rosado	
	PG	Niños saltan sobre cama de sus padres	Blanco Naranja Negro	
	PG	Mujeres danzan	Azul Rojo Gris Blanco	
	PG	Hombre sentado en una oficina	Negro Café	
	PM	Hombre sentado mira a la cámara. Sonríe	Celeste Negro Café	
	PM	Enfermera	Celeste Blanco	
	PP	Hombres (ejecutivos) en	Negro Blanco	

		una mesa redonda	Gris	
	PM	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Rojo Azul Café Gris	
	PG	Hombre toca una guitarra	Café Gris Rojo Azul	
	PP	Hombre joven muestra una polera que al centro tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Café Blanco Negro Naranja	
	PM Zoom in al rostro del hombre	Mujeres en una pieza caminan hacia la cámara y cantan	Blanco Negro Rojo Gris	
	PG	Joven toca la batería	Negro Rojo Gris	
	PP	Hombre maneja un taxi. (LIBRE) Mueve sus manos al ritmo de los limpiaparabrisas	Negro Blanco Café Gris	
	PP Travelling	Hombres trabajando en el campo	Celeste Rojo Café Blanco	
	PG	Joven a la	Negro	

		izquierda del cuadro mira y sonríe a la cámara. Mueve un dedo negativamente	Naranja Gris	
	PP	Jóvenes sobre fardos	Amarillo Rojo Celeste Negro	
	PG	Hombres (ejecutivos) conversan	Negro Gris Café Blanco	
	PP	Se ven las piernas de mujeres danzando	Café Rojo Azul Negro	
	PM	Pareja de ancianos . El hombre le arregla el cuello de la blusa a la mujer	Café Blanco Negro	
	PM	Hombre (carnicero) gira para mostrar su espalda de la polera que tiene un arcoiris y la palabra "NO"	Blanco Café Rojo Negro	
	PM	Niña lleva una torta de cumpleaños	Blanco Café Negro	
	PM	Niños en un cumpleaños	Naranja Rojo	

			Café Azul Blanco	
	PG	Jóvenes viajan en la parte trasera de una camioneta	Café Azul Lila Celeste Blanco	
	PM	Mujer mira hacia la derecha del cuadro	Naranja Café	
	PP. Travelling	Mimos saludan, muestran sus manos	Blanco Amarillo Negro	
	PP	Un rey a la izquierda del cuadro sonríe. Se le cae la corona	Amarillo Negro Café Azul	
	PP	Pies de gente que va recostada en la parte trasera de una camioneta. Se mueven se un lado a otro	Café Rosado Gris Blanco	
	PD	Mujer toca el arpa	Café Azul Gris Negro	
	PM	Niña (bailarina) danza en una sala	Gris Negro Blanco Rosado	
	PG	Niño llora	Blanco Azul	

			Negro Gris	
	PP	Hombre trata de detener un bus. No le para	Blanco Gris Negro Café	
	PG	Dos hombres de abrazan	Gris Negro Café	
	PG	Gente en un set de grabación	Blanco Naranja Gris Negro	
	PG	Mujer mira a la cámara. Lleva un cintillo con la palabra "NO"	Naranja Negro Gris	
	PP	Hombre sentado (el que trata de detener el bus)	Blanco Gris Negro Café	
	PG	Dos hombres bailan y aplauden	Café Negro Blanco Gris	
	PA	Hombre a la izquierda del cuadro toca una guitarra eléctrica	Café Negro Naranja	
	PA	Desde mano que hace una postura hasta baterista	Café Negro Naranja	

	PD Zoom in	Jóvenes bailan en el campo	Verde Rojo Celeste Café	
	PG	Mujeres sentadas sonríen a la cámara	Rojo Gris Café Amarillo	
	PM	Hombre de perfil a la izquierda del cuadro mira la cámara y mueve su cabeza negativamente	Negro Café	
	PP	Peluquero le corta el pelo a un hombre con anteojos oscuros. Éste mueve la cabeza negativamente	Azul Amarillo Negro Blanco	
	PP	Mineros avanzan hacia la cámara. Sólo se ve la luz de las linternas de sus cascos	Blanco Negro	
	PG	Joven agita banderines	Blanco Rojo Azul	
	PM	Jóvenes (alpinistas) arriba de un cerro. Saludan con entusiasmo a la cámara	Celeste Rojo Café Blanco Azul	

	PG	Hombre boxea sobre un saco	Gris Azul Negro Naranja	
	PM	Joven a la derecha del cuadro mira hacia la izquierda y mueve su dedo negativamente	Azul Blanco rojo Negro	
	PP	Una pareja se mira de frente y mueven sus manos negativamente	Celeste Café Naranja Negro	
	PP	Hombre (el que trata de detener el bus) recibe una pelota	Celeste Café Gris	
	PM	Hombres (pescadores) caminan por la playa entre votes y gaviotas	Amarillo Gris Blanco Negro	
	PG	Hombre (carnicero) mueve sus dedos negativamente	Blanco Rojo Café Naranja	
	PM	Jóvenes en la playa agitan sus brazos	Café Azul Rojo Celeste	
	PG	Una mujer habla a otra al oído, quien sonríe a la cámara	Blanco Rojo Negro Azul	

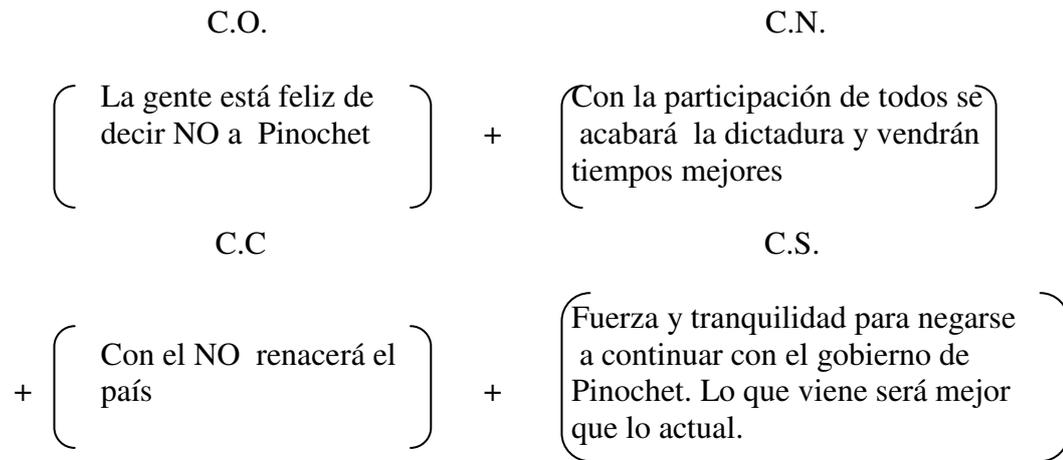
	PP	Aparece arcoiris y en la pantalla la palabra No	Arcoiris (amarillo, naranja, rojo, rosado, azul, celeste, verde) Blanco	
--	----	---	--	--

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código Sonoro
	<p>La gente está en primer plano, da la cara, sonrío, no teme decir NO.</p> <p>Tomas de corta duración que van acorde al ritmo de la música y de la letra.</p>	<p>Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven que sonrío y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.</p> <p>Luego comienza el jingle “vamos a decir que NO”. La letra habla de libertad, terminar los abusos, de cambiar, acabar con la miseria, confiar en que luego de la tempestad viene el arcoiris y la alegría. Se necesita de la voz de todos para luchar por la vida, la paz y la dignidad de la</p>	<p>Los días son luminosos. El Arcoiris anuncia época de bonanza</p> <p>La imagen es oscura cuando se habla de abusos.</p>	<p>Al comienzo ha y liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i> — <b>Jingle “Chile la alegría ya viene”</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p> <p>La letra del jingle “Chile la alegría ya viene” coincide con la imagen de un hombre que camina hacia adelante, en un ambiente luminoso. Luego, sigue la escena dónde se trabaja en un montaje, se está construyendo algo,</p>

		<p>patria. Y también para terminar con la muerte y violencia.</p> <p>Existe una representación de categorías de la sociedad chilena a través de actores que interpretan a los diferentes tipos de chilenos, dándoles una imagen que está lejos de calzar con la cotidianeidad. La gente es “bonita” y los escenarios idílicos. Hay hombres, mujeres, niños, gente del campo, ancianos, mineros, artistas, un boxeador, una familia en un picnic, bailarinas, madres con sus hijos, obreros, ejecutivos, alpinistas, músicos, taxistas, un carnicero, gente del sur, un peluquero, pescadores, enfermera. Jinetes corren libres por el campo La gente se saluda y abraza: <b>RECONCILIACI</b></p>	<p>pero hay un poco de oscuridad. En ambas tomas el C.O, C.N, el C.C. y C.S. contribuyen a la idea de que se está “caminando” y trabajando por algo que viene y que será mejor.</p> <p>El encendido de unos focos dan la partida al jingle “vamos a decir que NO” interpretada por un hombre, una mujer y un coro.</p> <p>Voz hombre: tranquilidad y énfasis en basta de abusos, patria, dignidad. Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>Voz mujer: suavidad, ternura y paz. Condensa y expande lentamente, genera un elemento placentero.</p> <p>Coro: “vamos a decir que no” Tensa y expande en corto tiempo, da la idea de fuerza.</p> <p>El musical se compone de elementos que le dan fuerza: la voz del hombre y el coro; y un elemento relajante: la voz de la mujer.</p> <p>Liberación de energías a través de entonación y aplausos. La energía sonora refuerza lo cromático dando la idea de fuerza a la opción No en un trasfondo de</p>
--	--	--	---

	<p>Primer plano de la palabra NO le otorga fuerza al discurso. Idea de actividad y movimiento por pinceladas y la palabra NO</p>	<p>ÓN</p> <p>Derrumbe de un muro y un rey al que se le cae la corona, representa la destrucción de la dictadura y la salida de Pinochet del gobierno.</p> <p>Las escenas son una construcción audiovisual, es ficción. Predominio del mundo artístico.</p> <p>Al comienzo y final del musical aparece un hombre joven que sonríe y camina hacia delante. Lo acompaña el jingle “Chile la alegría ya viene”.</p> <p>Concepto NO posiciona la negatividad al gobierno de Pinochet</p>	<p>El fondo azul resalta el blanco de la palabra NO. Los colores del arcoiris otorgan luminosidad, viveza al mensaje.</p>	<p>tranquilidad</p> <p><i>Condensación</i></p>  <p><i>Desplazamiento</i></p> <p>— <b>Jingle</b></p> <p>La energía se condensa y expande lentamente, logrando un equilibrio.</p>
--	--	---	---	--

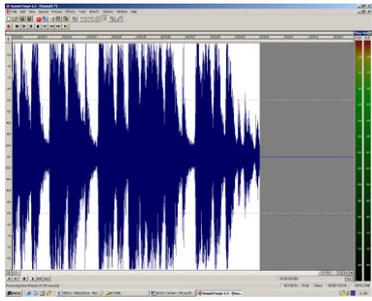
**Matriz**



# **Análisis de Datos: Campaña Aylwin 1989**

Análisis de Datos: Franja Aylwin N°1

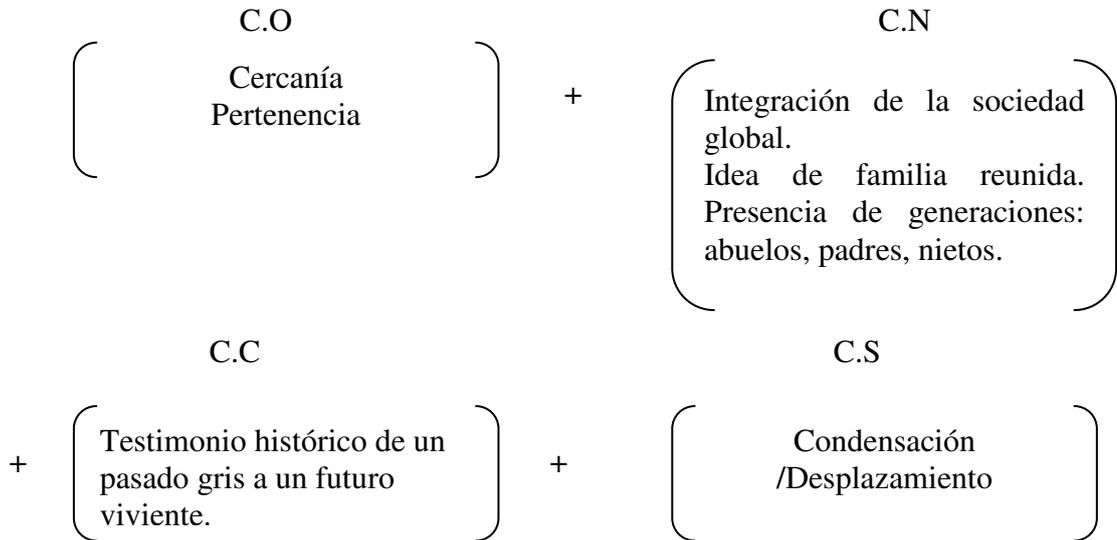
Lexis 1: Familia Chilena

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:10.588	Fade in PD	Cartel propagandístico - fotografía donde aparecen hombres, mujeres y niños y en cuya parte inferior sale el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente - que cambia paulatinamente de blanco y negro al color.	Blanco Negro Azul Rojo	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- La mantención de la línea imaginaria cielo/tierra permite al espectador hacerlo partícipe del lugar donde fue tomada la foto.     Instancia familiar     Cercanía	- Reunión de hombres y mujeres de distintas generaciones     Idea de Familia  - Sentido de comunidad donde todos son llamados a participar.     Referencia genérica: Gente     Integración de la sociedad global	- Blanco/negro: testimonio histórico. Color: Futuro  - Cambio de blanco/negro a color     Vitalidad  - Se deja atrás un pasado	- Lectura pulsional antitética  - Condensación al momento de señalar el concepto "Ganar"      Fuerza  - Desplazamiento energético vinculado a los valores: libertad, verdad, justicia y paz.     Proyección de tranquilidad

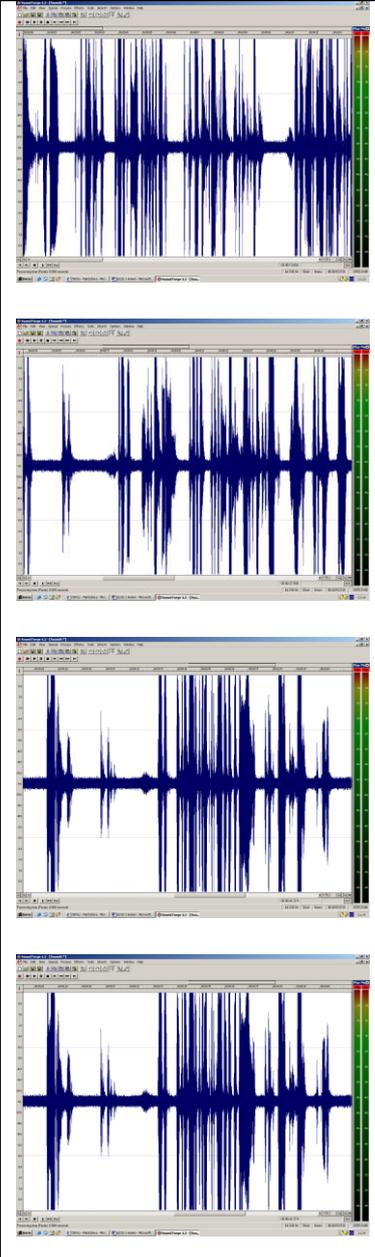
	- Por sobreimpresión aparece el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente.     Convicción, seguridad.	- Idea de familia     Con la influencia del código cromático se da cuenta de un pasado en transformación.	difuso para abrir paso a un futuro iluminado.     Invita a dejar atrás pasado testimonial     Renovación	
--	--	---	--	--

**Matriz**



**Lexis 2: Cultura**

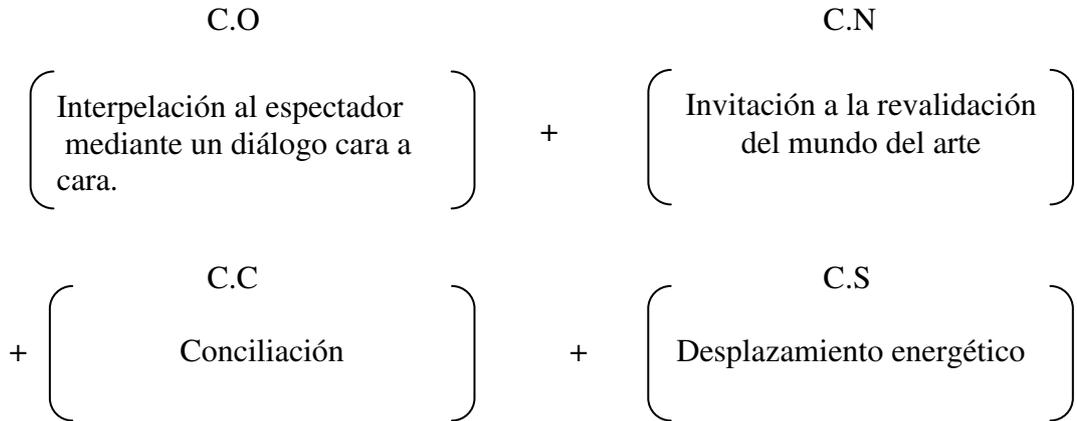
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:10.588-00:01:05.573	Fundido PA ángulo de frente.	Hombre (Renato Poblete) sentado a la izquierda del cuadro habla a cámara. Aparece	Blanco Rojo Azul Verde Naranja Gris	

		nombre del sujeto en la parte inferior.		 <p>The image contains four vertically stacked spectrograms. Each spectrogram shows a frequency spectrum over time, with a color scale on the right ranging from blue (low intensity) to red (high intensity). The spectrograms show a series of vertical lines representing the harmonic structure of a voice, with a clear pattern of periodicity and varying intensity across the four frames.</p>
--	--	---	--	---

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Mirada del sujeto de frente	- Revalidación del mundo de las artes abandonado	- Armonía cromática en el fondo	- Voz pausada, conciliadora con ciertos énfasis.

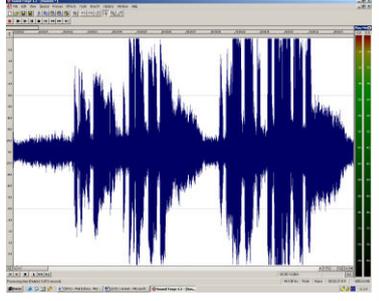
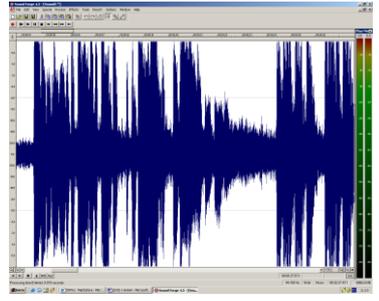
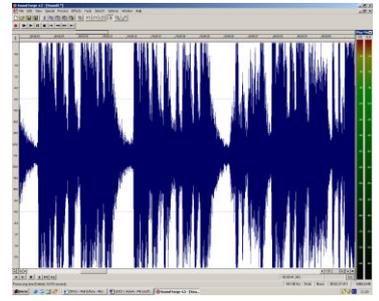
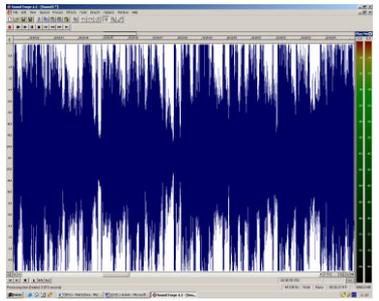
	<p>    Interpelación al espectador.     Invitación a un diálogo.</p>	<p>durante el gobierno anterior.     Enriquecer el Espíritu.  - Sobreimpresión de la identidad del sujeto.     Esfera pública.</p>	<p>    Asociación al arcoiris     Placer  - Vestidura blanca del sujeto     Postura conciliadora.</p>	
--	--	--	---	--

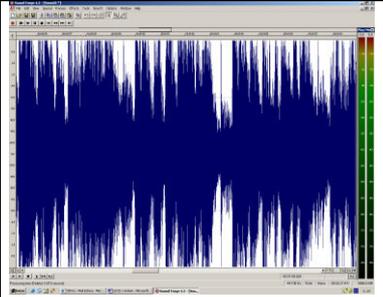
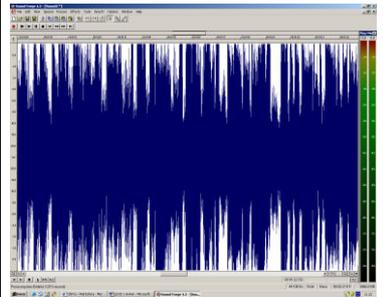
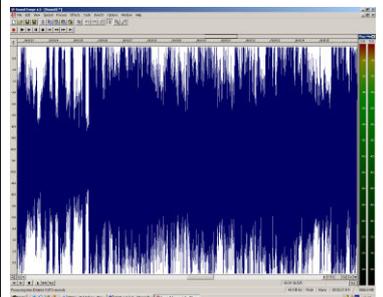
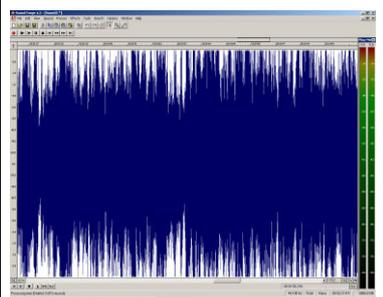
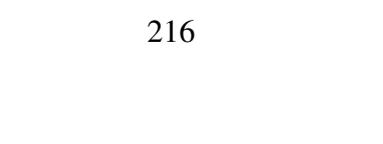
**Matriz**

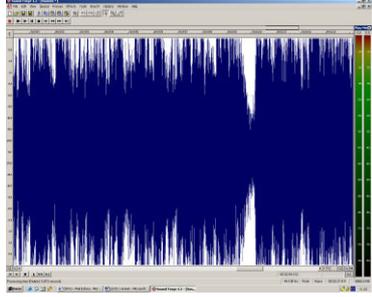


**Lexis 3: Participación**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:05.573-00:03:32.694	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas. PC	Musical:  Dos botes con hombres en un lago.	Negro Gris	

	PC	Hombre ubicado en mirador observa hacia el horizonte.	Azul Negro Gris	
	PC	Hombre en carreta cruza río.	Negro Gris	
	PM	Mujer en cabaña.	Negro Azul	
	PM	Hombre mira entre rejilla.	Negro Azul	
	PG	Hombres bajan de un tractor en medio de un campo.	Negro Verde	
	PP	Anciano mira a través de ventana y se coloca anteojos.	Amarillo Blanco	
	PC	Hombre se encuentra con mujer y se saludan.	Azul Negro Gris Rojo	
	PM	Campeños se saludan entre sí.	Negro Azul	
	PC	Hombre y mujer se van juntos.	Azul Negro Gris	
	PM	Mujer abre portillo y mira por ventana.	Blanco Negro Verde	

	PD	Campana tocándose.	Celeste Negro	
	PC	Campesinos caminan con palas por prado.	Negro Amarillo	
	PP	Hombre y mujer se miran. Ella acomoda el sombrero de él.	Gris Blanco	
	PA	Hombre de espalda a la cámara mira el campo con cuerdas al hombro. Luego mira hacia atrás.	Azul Amarillo Negro	
	GPG	Campo solitario. Luego aparece tras un árbol gente caminando.	Verde Café Negro	
	PM	Campesinos caminando con palas	Azul Negro Gris	
	PM	Hombre abriendo llave de represa de agua.	Azul Negro Blanco Verde	
	PA	Gente, parados en línea diagonal, miran hacia un mismo lugar.	Verde Naranja Celeste Lila	
	PM	Anciano eleva sus brazos dando instrucciones.	Blanco Verde Café	

	PC	Gente se agacha para levantar estructura de madera.	Verde Naranja Celeste Lila	
	PM	Anciano eleva sus manos dando instrucciones de subir estructura.	Blanco Verde Café	
	PC	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Café Verde Naranja Celeste Beige	
	PA, ángulo de espalda.	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Celeste Beige Café Blanco	
	PM	Anciano continúa con instrucciones.	Blanco Verde	
	PC	Gente tira cuerdas que atan estructura de madera por el otro lado.	Verde Café Blanco	
	PC	Gente sigue subiendo estructura cargándola con las manos.	Café Beige Blanco Verde	
	PM	Hombres subiendo estructura.	Celeste Verde	
	PC	Gente tira cuerdas que atan estructura de madera por el otro lado.	Verde Café Blanco	

	PC, ángulo de espalda.	Gente sigue subiendo estructura cargándola con las manos.	Celeste Verde Blanco Beige	
	PM	Gente tirando cuerdas.	Verde Blanco	
	PA	Gente eleva estructura.	Beige Azul	
	PG, ángulo de espalda.	Gente eleva estructura. Un grupo con las manos y otro tirando cuerdas.	Celeste Beige Verde Blanco Azul	
	PG, picado	Gente tira cuerdas.	Verde Blanco Negro	
	PA	Gente sube estructura cargándola con las manos.	Celeste Beige Azul Verde	
	PG	Tres hombres caminan por prado y apuntan hacia un lugar. Luego, corren.	Verde Blanco	
	PG, ángulo de espalda.	Gente sube estructura perpendicular al suelo.	Azul Verde Blanco Beige Negro	
	PM	Hombres tiran cuerdas.	Verde Rojo Azul	

	PM	Hombres suben estructura.	Celeste Beige Verde Café	
	PM	Gente y niños corren sonrientes hacia la cámara.	Verde Blanco Rojo	
	PM	Mujeres miran sonrientes hacia arriba y se abrazan.	Celeste Verde Negro Azul	
	PG	Gente sube estructura perpendicular al suelo.	Celeste Verde Blanco Beige	
	PC, travelling	Mujeres corren por campo.	Verde Café	
	PM	Anciano eleva sus manos. Mira hacia arriba.	Verde Blanco	
	PG	Gente suelta las cuerdas.	Café Blanco Negro	
	PM	Hombre mira hacia arriba y sonríe.	Verde Naranja	
	PC, contrapicado.	Gente afirma estructura en pie. Hombre y mujer se felicitan. La construcción se asimila a una casa.	Celeste Beige	

	PG	Gente camina mirando hacia arriba.	Café Blanco Rojo Verde	
	PM	Hombre sujeta estructura.	Celeste Beige	
	PM	Hombre sujeta estructura y celebra.	Verde Blanco Amarillo	
	PM	Hombre hace agujero en estructura. Otros clavan.	Beige Café	
	PC	Mujeres caminan cargando maderos.	Verde Beige Negro	
	PG, contrapicado.	Hombres trepados en estructura trabajan en ella.	Celeste Beige Café	
	PM	Hombre cepilla madera.	Naranja Verde Beige	
	PC	Mujeres miran planos y luego hacia el cielo.	Beige Rojo Blanco Café	
	PG	Gente sube panel de madera.	Celeste Beige Verde Negro	
	PM	Hombre muestra a otro cómo cepillar	Blanco Beige	

		madera.	Verde	
	PA	Mujer con planos en mano da instrucciones.	Rojo Beige Café	
	PC	Hombres sobre estructura trabajan.	Negro Celeste	
	PM	Hombre toma medidas en la madera.	Amarillo Negro	
	PG	Gente trabaja trepados en estructura de madera que se asimila a una casa.	Verde Beige Negro Blanco Amarillo	
	PM	Mujer sirve en vasos agua a hombres	Blanco Verde Azul	
	PM	Niñas juegan con herramientas acompañadas de un anciano.	Blanco Rojo Amarillo Verde	
	PG, Contrapicado	Madero subiendo por estructura amarrado a una cuerda.	Beige Negro	
	PM	Hombre toma medidas.	Azul Verde Beige Negro	

	PP	Hombre avanza hacia la cámara.	Verde Café Gris	
	PP	Mujer avanza hacia la cámara.	Café Negro	
	PM	Hombre clava madero de estructura.	Beige Celeste Gris	
	PP	Hombre y mujer se abrazan y dan vueltas.	Celeste Negro Café	
	PC	Gente trabaja en estructura.	Verde Negro Beige Azul	
	PP	Hombre y mujer se besan.	Celeste Negro	
	PM	Niños martillan madera.	Beige Café Burdeo	
	PM, travelling	Hombre traslada madera.	Verde Beige Azul	
	PC	Hombre martilla estructura.	Verde Beige Blanco	
	PM	Hombres cargan madero.	Verde Rojo Beige	

	PM	Hombre pasa lápiz a otro.	Beige Gris Blanco Celeste Verde	
	PC, till up	Hombre y niño elevan bandera chilena junto a construcción.	Rojo Azul Blanco Beige Café	
	PM, travelling.	Mujer carga madero.	Blanco Beige	
	PG	Gente mira construcción en pie.	Celeste Café Rojo Azul Blanco Negro	
	PP	Mujer y niño miran hacia arriba.	Celeste Amarillo	
	PM	Hombres miran estructura y festejan elevando sus manos.	Verde Negro Beige Gris	
	PD	Bandera chilena es colocada por una persona en la punta de la construcción.	Rojo Azul Blanco Verde Beige	
	PM, travelling.	Hombre y mujer apuntan y miran hacia arriba.	Celeste Gris Verde	
	PD	Bandera flameando en la punta de la construcción.	Rojo Azul Blanco Beige	

			Verde	
	PM	Gente sentada en una mesa mira hacia arriba.	Blanco Amarillo Verde Café	
	PG	Mesa al aire libre rodeada de gente. Se aprecia la construcción al fondo del cuadro.	Celeste Verde Beige Blanco	
	PM	Persona carga fruta	Naranja Blanco	
	PM	Mujer coloca platos sobre la mesa.	Rosado Blanco	
	PP	Anciano con niño en brazos sonríe.	Blanco Burdeo	
	PC	Mujeres extienden mantel sobre mesa al aire libre.	Blanco Amarillo Verde	
	PC	Mujeres caminan con platos en las manos. Gente sentada en mesas.	Verde Celeste Negro	
	PM	Gente levanta maderos sujetándolos con las manos.	Negro Blanco Beige Verde.	
	PM	Hombre y mujer conversan en la mesa.	Blanco Beige Rosado	

	PG	Varias mesas al aire libre. Gente sentada en ellas conversa.	Verde Blanco Naranja Negro	
	PC	Gente camina por sendero.	Verde Blanco Café	
	PC	Hombres cargan maderos y lo suben a estructura.	Celeste Negro Beige	
	PG	Hilera de autos en carretera avanzan.	Negro Blanco Gris	
	PM	Gente conversa en la mesa.	Rosado Azul Blanco	
	PM	Gente agrupada en círculo mira papel.	Blanco Verde Rojo	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PA	Gente camina por sendero avanzando hacia la cámara.	Blanco Rojo Verde Negro	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	
	PC, travelling.	Mujer corre.	Verde Blanco	

			Café	
	PM	Hombre apunta algo hacia arriba y se lo indica a las mujeres que lo acompañan.	Verde Rojo Blanco	
	PC	Hombres clavan techo de la construcción.	Beige Celeste Verde Negro	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco	
	PG	Hilera de autos avanza en carretera.	Negro Blanco Gris	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco	
	PC	Hombre clava techo.	Fucsia Azul Beige	
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul	
	PM, paneo	Gente saluda con	Verde	

		pancartas del candidato.	Negro Gris Café	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM, paneo.	Hombre y mujer se abrazan.	Blanco Verde Café	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PM	Hombre y mujer se miran, conversan y sonríen.	Blanco Verde Café Rojo	
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a autos que pasan.	Blanco Rojo Azul Negro Gris	
	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Hombres martillan madera.	Blanco Gris Beige	
	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Hombres se abrazan.	Blanco Gris	

	GPG, picado aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Negro	
	PM, paneo	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris Negro	
	PC, contrapicado	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Celeste Blanco Negro Rojo	
	PM	Anciano habla con hombre.	Celeste Blanco Negro	
	PM, paneo	Gente saluda a la cámara.	Blanco Gris Negro Rojo	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	
	PM	Hombres miran un mismo punto.	Blanco Rojo Beige	
	PM	Hombre Candidato (Aylwin) saluda a mujer con guagua.	Negro Gris Verde	
	PM, travelling.	Mujer corre.	Negro Blanco	
	PD	Hombres martillan	Beige	

			Gris	
	PC	Niños aplauden.	Blanco Café Rojo Azul	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PC, travelling.	Mujer corre.	Negro Blanco Café	
	PM	Candidato (Aylwin) avanza entre personas saludando con una mano alzada.	Negro Rojo Verde	
	PM	Mujer mira plano.	Blanco Beige Rojo	
	PM	Gente saluda con pancartas y banderas del candidato (Aylwin) a la llegada de autos.	Rojo Blanco Azul Gris	
	PM	Hombre abraza a candidato.	Negro Verde	
	GPG, aéreo.	Concentración de gente con pancartas y	Azul Blanco Negro	

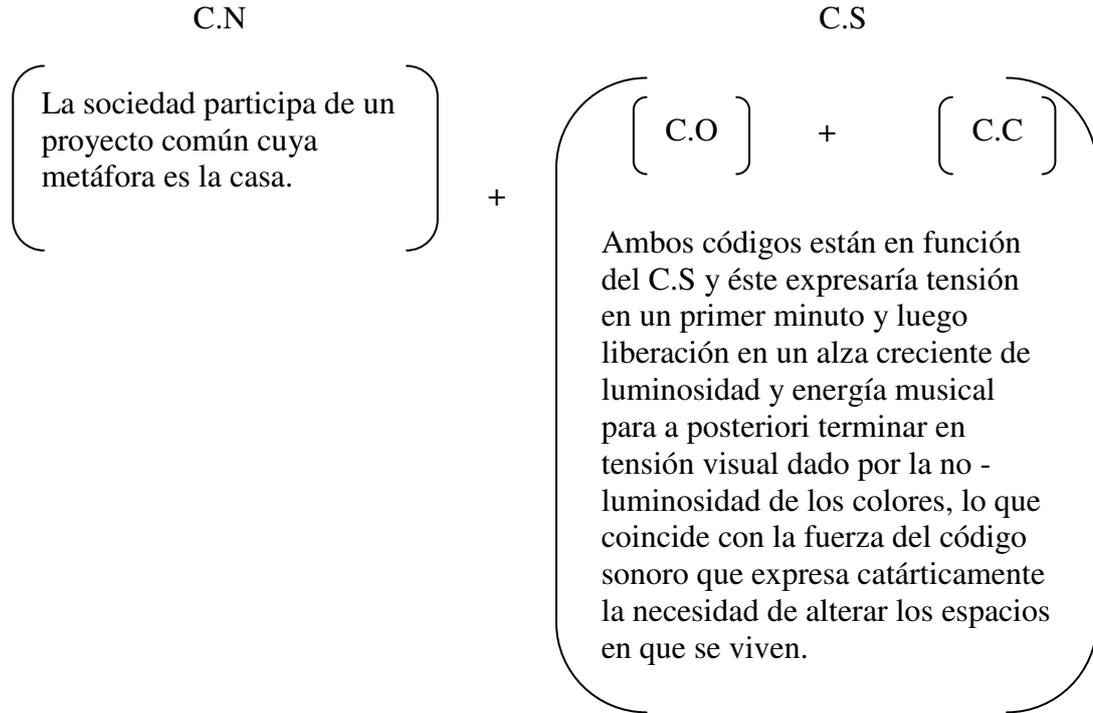
		banderas.	Amarillo	
	PM	Hombres saludan a anciana.	Blanco Café	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece traslúcida sobre la imagen.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece traslúcida sobre la imagen flameando.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Cortes directos sucesivos     Dinamismo     Agilidad  - Predominio de PC y PM     Comunidad /individualidad	- Participación de distintas personas (hombres, mujeres, campesinos, niños, temporeras, ejecutivos, ancianos) en la construcción casa     Todos los segmentos sociales     Identificación	- Oscuridad a luminosidad     Amanecer     Despertar a una nueva oportunidad.  - Colores vivos (rojo , azul, verde, amarillo)	- Lectura pulsional antitética Desplazamiento al inicio (primera parte) para luego llegar a la tensión (segunda parte). Al final vuelve al desplazamiento energético (tercera parte).  - Al inicio del spot canta una voz suave de mujer que permite oír los ruidos de la naturaleza del paisaje que se muestra.

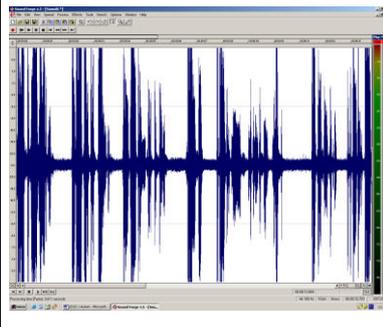
	<p>    Lejanía / Cercanía</p> <p>- Espacios abiertos</p> <p>    Libertad para desenvolverse.</p> <p>- Sucesión de cortes directos con montaje paralelo</p> <p>- Sobreimpre-</p>	<p>múltiple.</p> <p>- Construcción</p> <p>    Sentar las bases de una nueva acogida</p> <p>    Nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.</p> <p>- Reunión de personas en torno a trabajo común</p> <p>    Restaurar confianza en levantar proyecto comunitario.</p> <p>- Intercalan imágenes de la construcción de la casa con imágenes de la recepción del pueblo a la llegada del candidato a diversos lugares</p> <p>    Influencia del líder en la materialización del proyecto.</p> <p>- Bandera chilena</p>	<p>    Refuerza vitalidad en el movimiento de la gente.</p> <p>- Negro</p>	<p>    País despertando</p> <p>    Desplazamiento</p> <p>- En una segunda parte la voz de la mujer es reemplazada por una voz masculina, que es acompañada por un coro en algunos partes.</p> <p>En esta segunda parte, la música aumenta su intensidad y no se oyen los ruidos de la naturaleza</p> <p>    En términos lingüísticos se pone énfasis en la reconstrucción y en la unidad</p> <p>    Aumenta condensación energética que va a la par de la sucesión rápida de cortes directos.</p> <p>- En la tercera parte, lo</p>
--	---	---	--	--

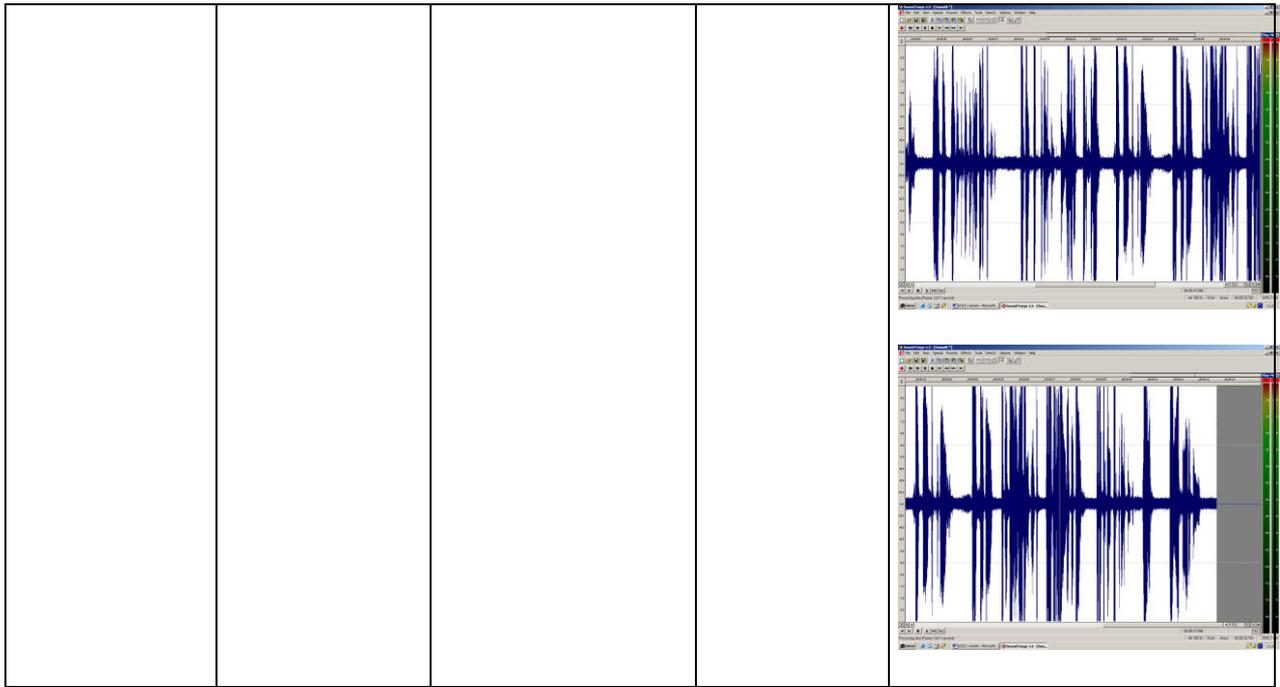
	<p>sión de la bandera chilena a la estructura de la casa en cámara lenta</p>	<p>traslúcida aparece en escena por sobre la construcción de la casa.</p> <p>   </p> <p>Se abre un nuevo espacio para Chile</p>	<p>   </p> <p>Atardecer</p> <p>   </p> <p>Fin de jornada de trabajo</p> <p>- Al final: paso de plano iluminado a plano oscuro.</p> <p>   </p> <p>Tensión.</p> <p>Sin embargo, la aparición de la bandera chilena translúcida flameando provoca</p> <p>   </p> <p>Desplazamiento</p>	<p>cromático va muy ligado con lo sonoro ya que en el spot la música se silencia para abrir paso a sólo voces y aplausos de personas que entonan el slogan de la campaña: “Gana la Gente, Aylwin Presidente”</p> <p>   </p> <p>Desplazamiento energético</p>
--	--	---	---	--

**Matriz**



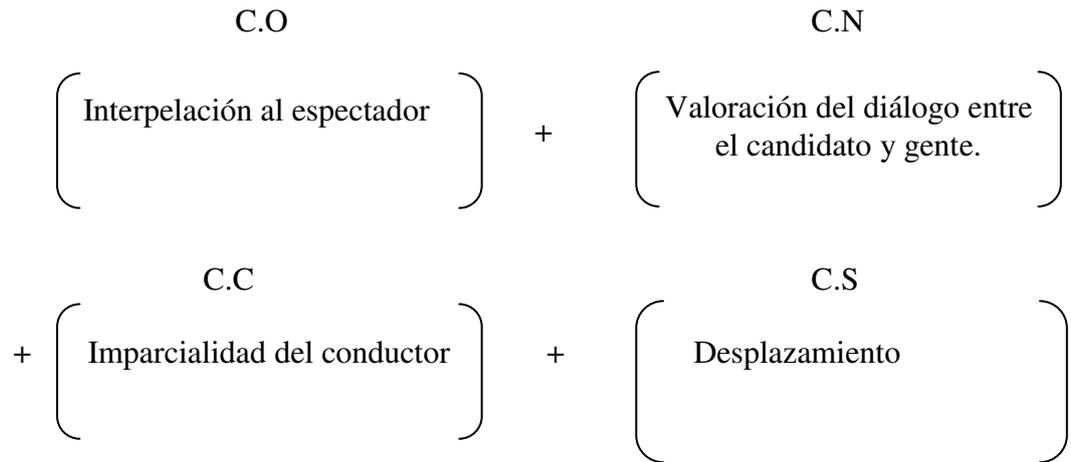
**Lexis 4: Diálogo**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:03:32.694- 00:04:07.246	Corte directo PM ángulo de frente.	Presentador (Patricio Bañados) sentado al centro del cuadro habla a la cámara.	Negro. Un haz de luz cruza los colores Rojo, Amarillo, Azul, Verde y Naranja. Gris.	

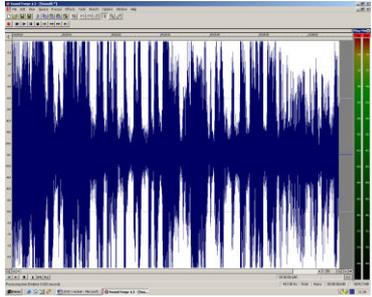


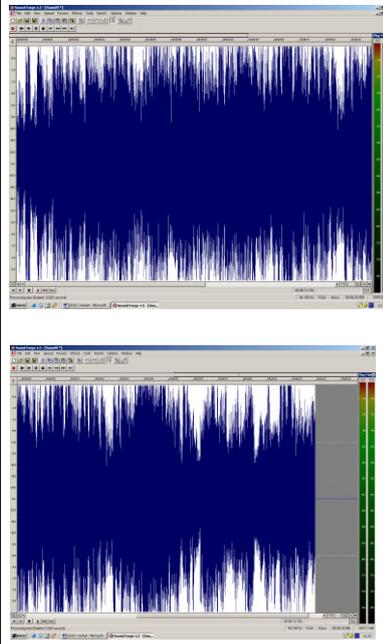
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Mirada del sujeto de frente     Interpelación al espectador.	- Emplazamiento del conductor tras un mesón     Similitud a un noticiero televisivo     Credibilidad del conductor - Discurso pone énfasis en la importancia del diálogo personal     Contacto del candidato con la gente.	- Armonía cromática en el fondo     Asociación al arcoiris     Placer - Vestuario negro del sujeto     Seriedad	- Desplazamiento energético     Refuerza idea de distancia y tranquilidad.

**Matriz**

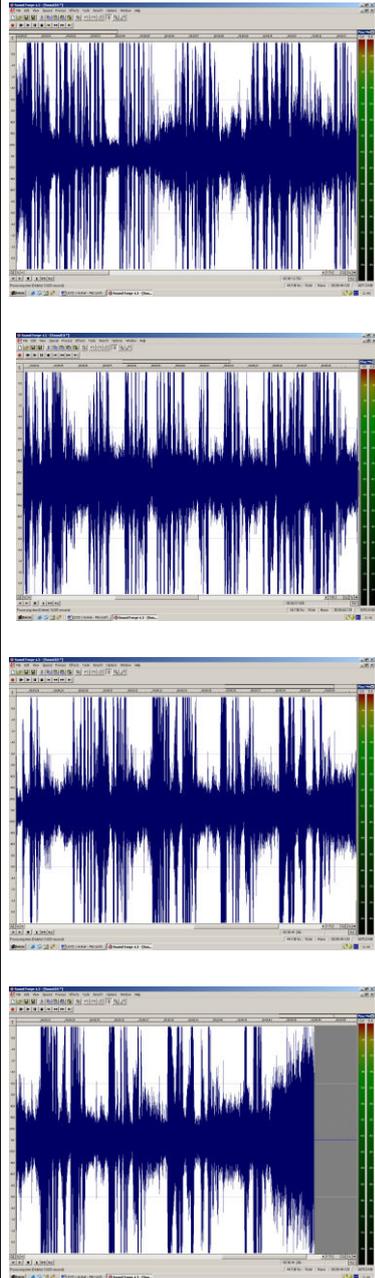


**Lexis 5: Contacto del candidato con la gente**

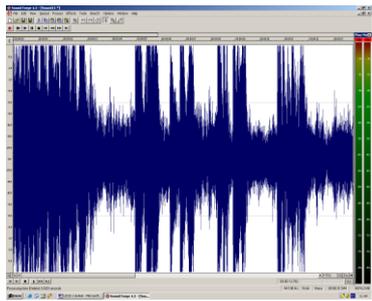
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:04:07.246-00:04:14.722	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas. PG	Candidato (Aylwin) de perfil, entre la multitud que agita sus pancartas, saluda con las manos alzadas.	Negro Blanco Azul	
	PM	Candidato (Aylwin) abraza a hombre.	Blanco Celeste Negro	
	PC	Candidato (Aylwin) camina acompañado de un	Negro Celeste Café	

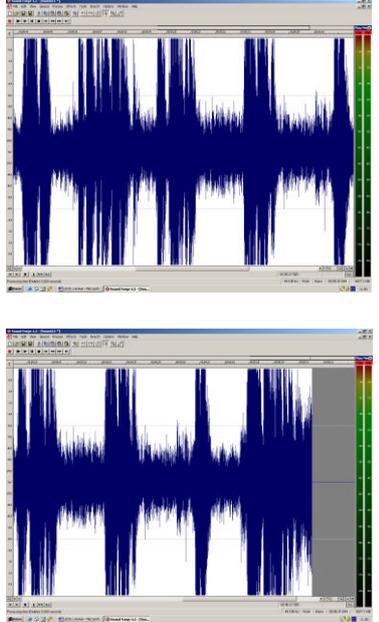
	PC	grupo de gente.  Candidato (Aylwin) desciende de avión y saluda.	Blanco Celeste Negro Naranja Rojo	
00:04:14.722-00:04:36.670	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.  PM, paneo  PG, dolly back  PM  PM, travelling.	Recorrido del candidato por distintos lugares:  Candidato (Aylwin) mirando.  Caravana de autos avanza hacia la cámara.  Candidato (Aylwin) saluda a gente al descender del avión.  Candidato (Aylwin) camina entre grupo de gente.	Negro Gris Celeste  Negro Gris Celeste Café  Café Gris Blanco  Negro	

	PM	Candidato (Aylwin) conversa con trabajadores al interior de una industria.	Blanco Negro Verde	
	PA	Candidato (Aylwin) camina rodeado de gente.	Celeste Gris Negro	
	PD	Bandera de candidato flamea junto a pancartas.	Azul Blanco Rojo Celeste	
	PC	Candidato (Aylwin) saluda a niños vestidos de huaso.	Negro Blanco Gris Rojo	
	PC	Multitud aplaude a Candidato (Aylwin) que se encuentra entre ella.	Negro Blanco	
	PM, dolly back.	Candidato (Aylwin) en una actividad puerta a puerta.	Gris Verde	
	PC, travelling.	Camioneta transita con gente, en su parte posterior, que lleva banderas y pancartas.	Rojo Blanco Verde Celeste	
	PA	Candidato	Blanco	

		(Aylwin) camina y saluda a la gente con mano alzada.	Gris Negro	
00:04: 36.670- 00:05:19.367	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.  PC, travelling.  PM  GPG  PD, Aumento de Profundidad de campo  PC  PC	Gente sigue auto del candidato (Aylwin).  Candidato (Aylwin) saluda a la gente que lo rodea y alza las manos.  Escenario en donde se congrega la gente.  Hoja de árbol. Gente campesina reunida.  Marcha de gente con pancartas.  Gente posa a la cámara y muestra sus pancartas.	Azul Fucsia Gris Celeste  Negro Blanco Gris  Negro Blanco Azul Amarillo Verde  Verde Blanco Gris  Azul Gris Blanco Negro Rojo  Negro Café Verde Azul	

			Blanco Negro	
	PM, travelling.	Candidato (Aylwin) camina junto a un grupo de trabajadores.	Negro Rojo Blanco Café	
	PM	Candidato (Aylwin) se sube a escenario y alza las manos frente a multitud.	Blanco Café Negro	
	PC	Candidato (Aylwin) ingresa a auto en medio de multitud.	Azul Negro Blanco	
	PC, dolly back	Candidato (Aylwin) mientras camina conversa con periodistas.	Negro Blanco Gris	
	PG	Escenario concentración	Blanco Azul Rojo Negro	
	PG, contrapicado.	Camioneta con gente en su parte posterior ingresa al cuadro.	Café Celeste Negro Blanco	
	PC, travelling.	Gente en concentración política.	Negro Blanco Rojo Azul	

	PC, dolly back.	Concentración de personas.	Negro Azul	
	PG	Concentración de personas	Café Blanco	
	PP	Campesino saludando con la mano.	Café Gris	
	PC	Niños arriba de árbol, saludan a la cámara.	Gris Azul Negro	
	PC	Niños arriba de árbol, saludan a la cámara con pancartas del candidato.	Verde Celeste Blanco Rojo	
	PP	Mujer sonriendo	Negro Blanco Gris	
	PM, ángulo espalda.	Candidato (Aylwin) saluda a multitud que agita pancartas y banderas.	Negro Azul	
00:05:19.367- 00:05:53.918	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas. PG, paneo	Concentración Perfil candidato hablando a la gente.	Negro Azul Blanco Gris	
	PC	Gente en bicicleta Multitud con banderas	Negro Rojo Blanco Gris	

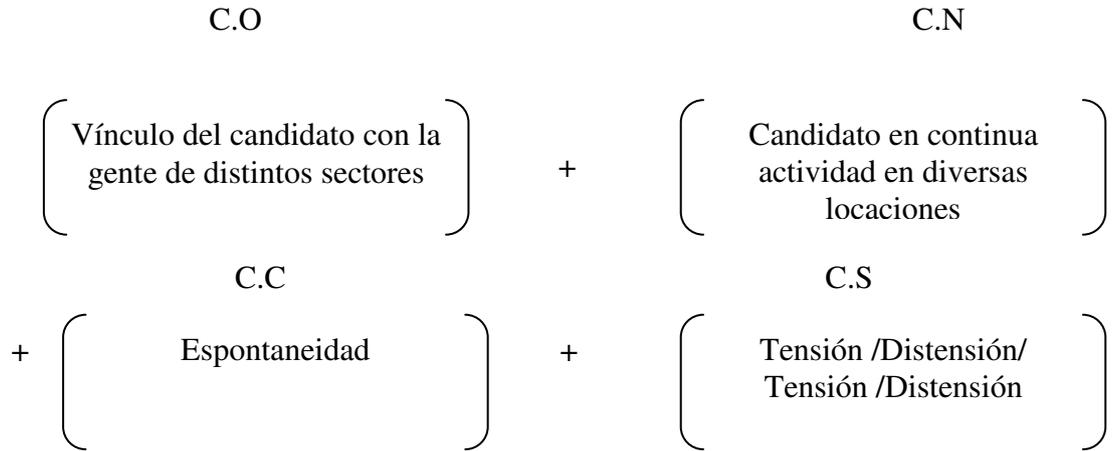
	PG	Banderas y pancartas del candidato son agitadas por multitud de gente.	Blanco Azul Rojo Negro Café	
	PD	Pancartas y banderas del candidato moviéndose	Blanco Azul Negro Rojo	
	PM, picado.	Mujeres saludan al candidato.	Negro Café Blanco Gris	
	PC	Gente avanza por carretera con pancartas.	Gris Blanco Azul Rojo Café	
	PG, aéreo Picado	Multitud en concentración.	Blanco Negro Rojo Café	
	PG, aéreo Picado	Multitud aplaudiendo.	Café Negro Blanco	
	PC	Mujer corre por la calle con bandera del candidato.	Negro Blanco Azul Gris Café	
	PG, ángulo de espalda.	Gente sigue auto de candidato.	Blanco Azul Negro Rojo Café	

	PC	Candidato (Aylwin) conversa con mujeres en viña.	Verde Verde Café Rojo Azul	
	PG, zoom in	Multitud en concentración.	Blanco Negro Azul Verde Rojo	

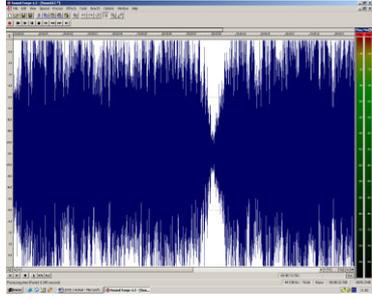
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>- Cortes directos sucesivos     Dinamismo     Agilidad</p> <p>- Predominio de PC     Inclusión del candidato en un todo.     Rechazo a un marcado protagonismo del candidato.</p> <p>- Utilización cámara</p>	<p>- Recorrido del candidato por diversos lugares.     Movilidad en terreno     Preocupación del candidato por explorar las distintas realidades del país (alcance nacional)</p> <p>- Aglomeración de personas en torno</p>	<p>- Utilización de la luz natural en los espacios abiertos o cerrados     Resalta lo espontáneo del encuentro     Registro documental</p>	<p>- Voces locutores encadenadas     Tensión     Movilidad</p> <p>- Canción ¡Vamos a ganar!     Tensión     Movilidad</p> <p>- Voz en off     Distensión</p> <p>- Voz (discurso) candidato/ Canción de fondo</p>

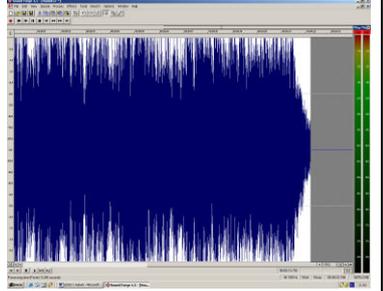
	objetiva     Observación de lo ocurrido sin interferirlo.     Credibilidad	al candidato     Grafica el apoyo ciudadano y, por ende, la recepción positiva que tiene el candidato en las distintas localidades.		 Distensión/Tensión     Mensaje conciliador/ Mensaje convicción.
--	--	---	--	--

**Matriz**



**Lexis 6: Recepción multitudinaria del candidato**

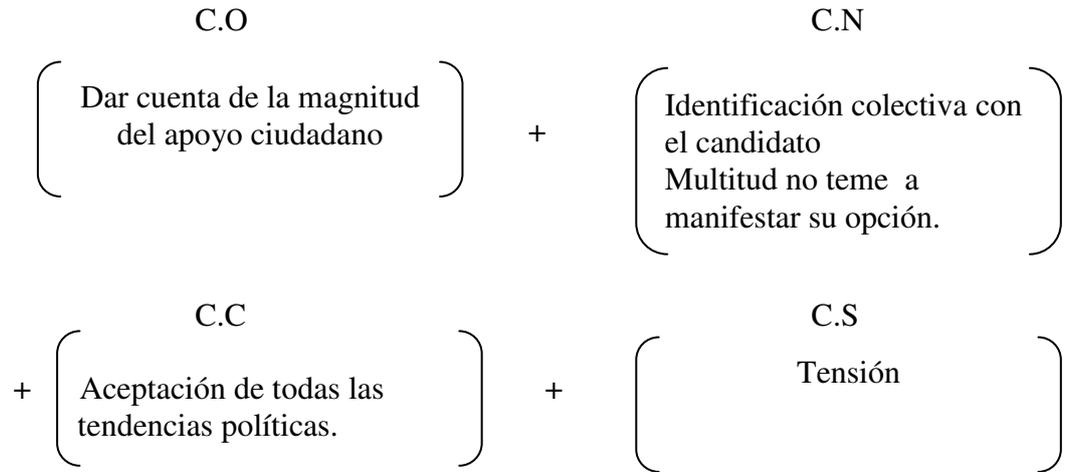
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:05:53.918-00:06:15.196	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.  PM, ángulo espalda.	Candidato (Aylwin) ubicado en un escenario habla a multitud.	Negro Blanco Azul	

	GPG, aérea Zoom in	Multitud congregada. Sobresalen las pancartas.	Blanco Rojo Azul Negro Verde	
	PG Zoom in de la imagen anterior.	Multitud congregada. Sobresalen las pancartas.	Blanco Rojo Azul Negro Verde	
	GPG	Concentración de gente avanza por la calle.	Blanco Rojo Azul Negro Verde	
	PG	Concentración de gente avanza por la calle.	Blanco Rojo Azul Negro Verde	
	PG	Banderas que lleva la multitud. Concentración avanzando.	Rojo Azul Amarilla Verde Negro	
	PC	Multitud avanzando	Rojo Azul Gris	
	GPG, aéreo.	Multitud congregada.	Rojo Azul Gris Verde Celeste Negro Café	

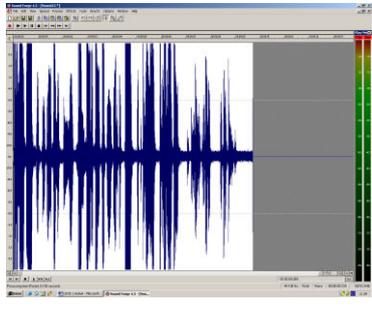
	PG, ángulo espalda.	Candidato (Aylwin) y su esposa saludan a la multitud.	Azul Café Negro Rojo	
--	---------------------	---	-------------------------------	--

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Predominio GPG y PG     Lejanía     Dar cuenta de la multitud     Apoyo ciudadano.	- Agitación pancartas y banderas del candidato     Identificación colectiva con el candidato - Multitud congregada     Bienvenida al candidato - Gente marcha en masa por la calle     Los espacio públicos pueden ser ocupados y pertenecen a todos	- Colores vivos de las banderas     Aceptación de todas las tendencias sin discriminación.     Diversidad	- Mensaje reiterativo: ¡Vamos a ganar!     Tensión

**Matriz**



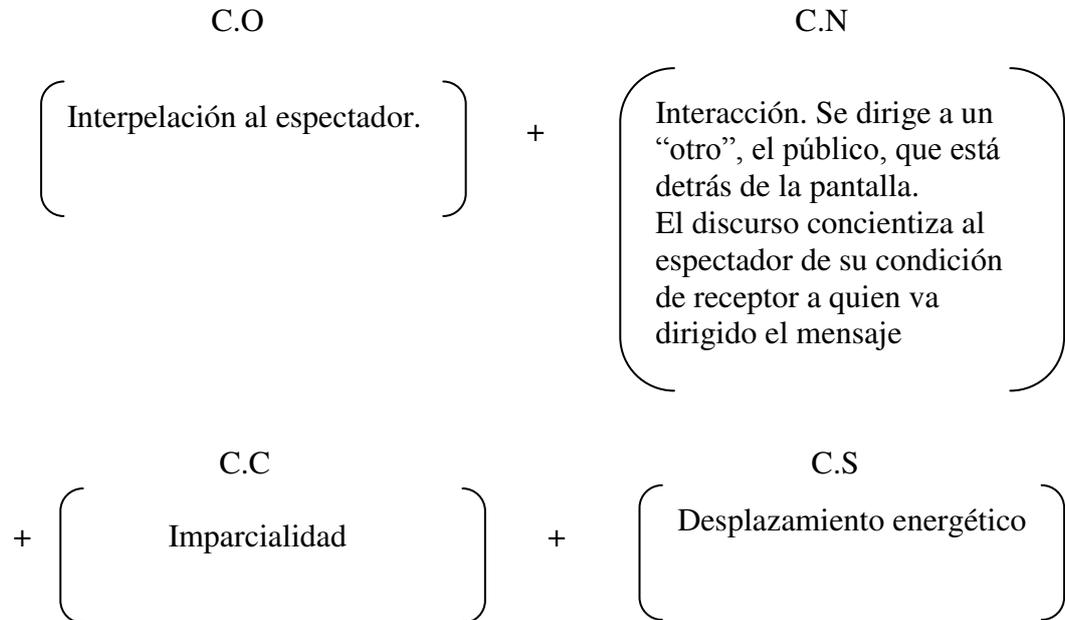
**Lexis 7: Saludo a televidentes**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:06:15.196-00:06:24.519	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) sentado al centro del cuadro habla a la cámara.	Negro. Un haz de luz cruza los colores Rojo, Amarillo, Azul, Verde y Naranja.	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Mirada del sujeto de frente     Interpelación al espectador	- Emplazamiento del conductor tras un mesón     Similitud a un noticiero televisivo	- Armonía cromática en el fondo     Asociación al arcoiris 	- Saludo cordial     Tono afectuoso     Desplazamiento energético

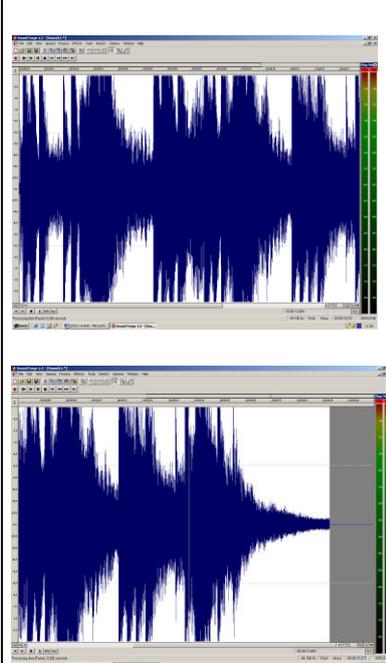
		<p>    Credibilidad del conductor</p> <p>- La "franja de la gente" envía saludo a televidentes</p> <p>    Consideración del espectador que está tras la pantalla</p> <p>    Intromisión en lo cotidiano</p>	<p>Placer</p> <p>- Vestuario negro del sujeto</p> <p>    Seriedad</p>	
--	--	---	---	--

**Matriz**



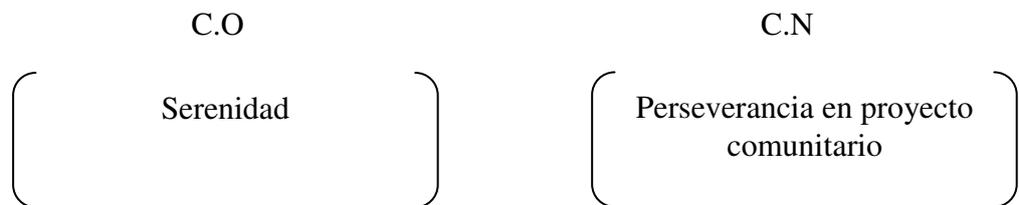
**Lexis 8: Trabajo**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
--------	----------------------------------	------------------	------------------	---------------

<p>00:06:24.519- 00:06:42.352</p>	<p>Corte directo PM cámara lenta</p>	<p>Hombre cepilla la madera. Le coquetea una mujer. Imagen se funde con la bandera y se va a negro.</p>	<p>Naranja Blanco Negro Rojo Beige</p>	
---------------------------------------	--	---	--	---

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>- Utilización de cámara lenta     Tranquilidad</p>	<p>- Repetición imagen musical de hombre trabajando     Reforzar idea de esfuerzo     Constancia en el propósito</p>	<p>- Luminosi- dad     Calor</p>	<p>- Instrumentalización en piano de franja ¡Gana la gente!     Desplazamiento energético     Paz</p>

**Matriz**

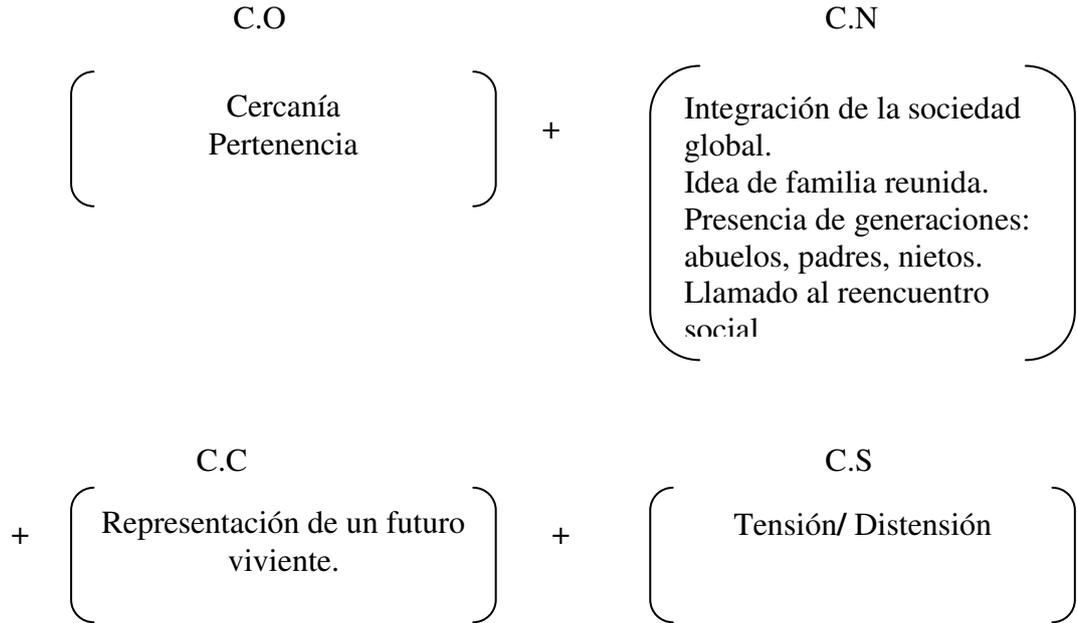


$$+ \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Luminosidad} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right)$$

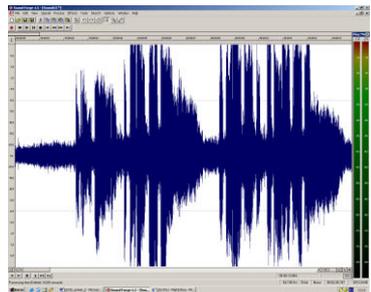


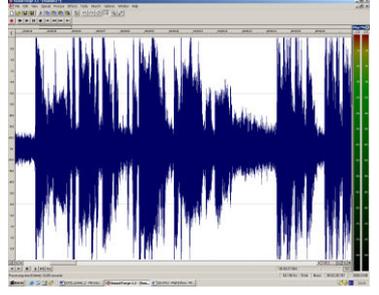
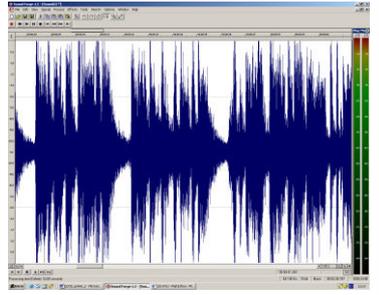
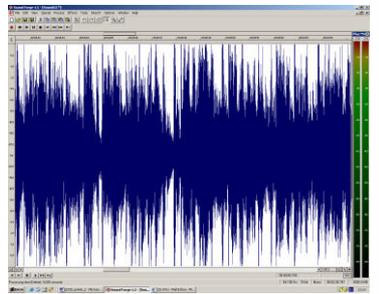
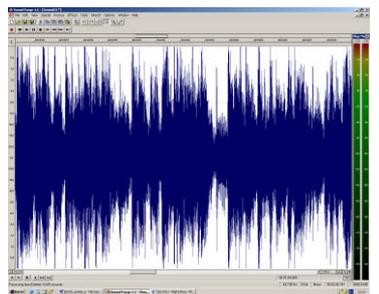
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>- La mantención de la línea imaginaria cielo/tierra permite al espectador hacerlo partícipe del lugar donde fue tomada la foto.</p> <p>   </p> <p>Instancia familiar</p> <p>   </p> <p>Cercanía</p> <p>- Por sobreimpresión aparece el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente.</p> <p>   </p> <p>Convicción, seguridad.</p> <p>- PP mujer</p> <p>   </p> <p>Cercanía e interpelación al espectador.</p>	<p>- Reunión de hombres y mujeres de distintas generaciones</p> <p>   </p> <p>Idea de Familia</p> <p>-Sentido de comunidad donde todos son llamados a participar.</p> <p>   </p> <p>Referencia genérica: Gente</p> <p>   </p> <p>Integración de la sociedad global</p> <p>- Idea de familia</p> <p>   </p> <p>Con la influencia del código cromático se da cuenta de un pasado en transformación.</p> <p>- Mensaje mujer que llama al reencuentro</p> <p>   </p> <p>Calidez, vínculo con el otro.</p> <p>   </p> <p>Estrechar lazos</p>	<p>- Pinceladas a color</p> <p>   </p> <p>Representar realidad posible.</p> <p>- Armonía cromática en el fondo donde está ubicada la mujer.</p> <p>   </p> <p>Asociación al arcoiris</p> <p>   </p> <p>Placer</p>	<p>- Introducción guitarra</p> <p>   </p> <p>Catártico que se intensifica con el ingreso del canto.</p> <p>   </p> <p>Tensión síquica</p> <p>- Voz sin acompañamiento</p> <p>   </p> <p>Distensión</p>

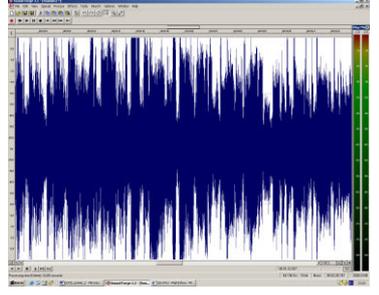
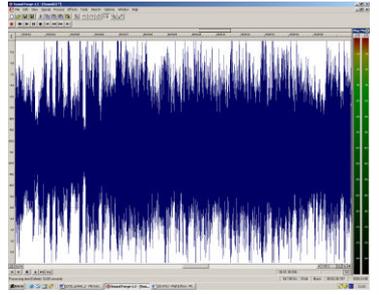
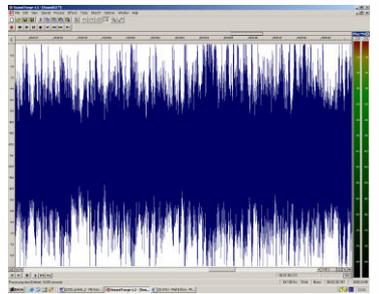
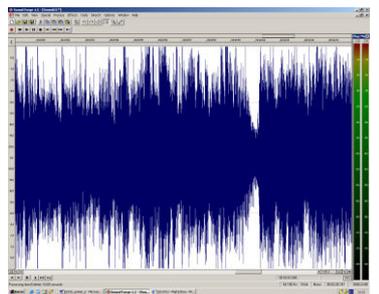
**Matriz**

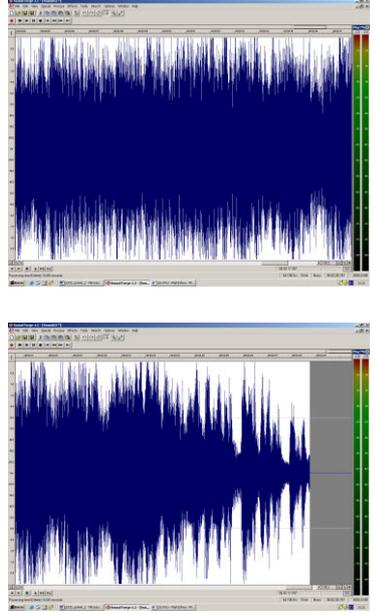


**Lexis 2: Participación**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:55.727-00:03:17.810	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.  PC  PC  PC	Musical:  Dos botes con hombres en un lago.  Hombre ubicado en mirador observa hacia el horizonte.  Hombre en	Negro Gris  Azul Negro Gris  Negro	

		carreta cruza río.	Gris	
	PM	Mujer en cabaña.	Negro Azul	
	PM	Hombre mira entre rejilla.	Negro Azul	
	PG	Hombres bajan de un tractor en medio de un campo.	Negro Verde	
	PP	Anciano mira a través de ventana y se coloca anteojos.	Amarillo Blanco	
	PC	Hombre se encuentra con mujer y se saludan.	Azul Negro Gris Rojo	
	PM	Campeñinos se saludan entre sí.	Negro Azul	
	PC	Hombre y mujer se van juntos.	Azul Negro Gris	
	PM	Mujer abre portillo y mira por ventana.	Blanco Negro Verde	
	PD	Campana tocándose.	Celeste Negro	
	PC	Campeñinos caminan con palas por prado.	Negro Amarillo	

	PP	Hombre y mujer se miran. Ella acomoda el sombrero de él.	Gris Blanco	
	PA	Hombre de espalda a la cámara mira el campo con cuerdas al hombro. Luego mira hacia atrás.	Azul Amarillo Negro	
	GPG	Campo solitario. Luego aparece tras un árbol gente caminando.	Verde Café Negro	
	PM	Mujer saca chaquetón y se va.	Azul Negro Café	
	PM	Campeños caminando con palas	Azul Negro Gris	
	PM	Hombre abriendo llave de represa de agua.	Azul Negro Blanco Verde	
	PA	Gente, parados en línea diagonal, miran hacia un mismo lugar.	Verde Naranja Celeste Lila	
	PM	Anciano eleva sus brazos dando	Blanco Verde	

		instrucciones.	Café	
	PC	Gente se agacha para levantar estructura de madera.	Verde Naranja Celeste Lila	
	PM	Anciano eleva sus manos dando instrucciones de subir estructura.	Blanco Verde Café	
	PC	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Café Verde Naranja Celeste Beige	
	PA, ángulo de espalda.	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Celeste Beige Café Blanco	
	PA	Gente sigue subiendo estructura cargándola con las manos.	Beige Verde Azul Negro Rojo Amarillo	
	PM	Anciano continúa con instrucciones.	Blanco Verde	
	PC, ángulo de espalda.	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Azul Beige Negro Blanco Amarillo	
	PC	Gente tira	Verde	

		cuerdas que atan estructura de madera por el otro lado.	Café Blanco Azul	
	PC, ángulo de espalda.	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Azul Beige Negro Blanco Amarillo	
	PM	Anciano mira hacia el cielo y mueve sus manos.	Blanco Verde	
	PM	Gente tirando cuerdas.	Verde Blanco Naranja Azul	
	PC, picado	Gente tirando cuerdas.	Verde Blanco Naranja Azul Rojo Negro Café	
	PC, ángulo de espalda.	Gente sube estructura de madera cargándolas con las manos.	Azul Beige Negro Blanco Amarillo	
	PG	Tres hombres caminan por prado y apuntan hacia un lugar. Luego, corren.	Verde Blanco	

	PG, ángulo de espalda.	Gente sube estructura perpendicular al suelo.	Azul Verde Blanco Beige Negro	
	PM	Hombre con niño en brazos apunta hacia un lugar para que el pequeño mire.	Verde Celeste Gris Rojo Negro	
	PM, ángulo espalda Contrapicado.	Anciano mira hacia arriba la estructura ya en pie. Gente continúa trabajando en ella. Ésta construcción se asimila a una casa.	Azul Blanco Beige	
	PG	Gente camina hacia la cámara por prado	Verde Amarillo Negro	
	PG, picado	Gente trabajando en estructura en pie.	Beige Amarillo Verde Negro	
	PC	Hombre martillando madera de estructura en pie.	Azul Verde Beige Café	
	PC	Mujeres caminan	Verde	

		cargando maderos	Beige Negro	
	PA, picado Travelling	Hombre y mujer sonrientes caminan mirando hacia arriba.	Verde Rojo Calipso Negro	
	PC	Hombres sobre estructura trabajan.	Negro Celeste	
	PA, paneo	Hombres se dan la mano.	Verde Negro Rojo Blanco	
	PC, travelling	Mujeres corren por campo.	Verde Café	
	PM, picado.	Hombre y mujer avanzan cargando madero.	Negro Amarillo Beige Blanco	
	PM	Mujer pasa herramienta a otra persona que se encuentra en estructura.	Rojo Beige Negro	
	PM	Mujer se da la mano con hombre.	Azul Blanco Negro Rojo	
	PM	Hombres levantan madero para cargarlo.	Verde Beige Rojo Negro	
	PM	Mujer pasa herramienta a	Azul Blanco	

		hombre. Otro hombre se cruza por la cámara cargando unas cuerdas.	Negro Rojo	
	PC	Hombres, mujeres y niños corren hacia la cámara por campo de flores.	Amarillo Verde Rojo Blanco	
	PM, travelling	Mujer carga madero.	Verde Beige Gris Negro	
	PM	Hombre de espalda a la cámara gira y mira hacia delante.	Gris Café Negro	
	PG, contrapicado.	Hombres trepados en estructura trabajan en ella.	Celeste Beige Café	
	PM	Mujer pasa bolso con herramientas a niño y éste se la pasa a un hombre	Celeste Negro Amarillo Azul	
	PG	Gente sube panel de madera.	Celeste Beige Verde Negro	
	PP	Hombre avanza hacia la cámara.	Verde Café Gris	

	PP	Mujer mira hacia delante.	Café Negro	
	PC	Mujeres miran planos y luego hacia el cielo.	Beige Rojo Blanco Café	
	PM	Hombres trabajan con herramientas en estructura trepados en ella.	Beige Azul Verde	
	PC	Hombre muestra a un grupo de niños el uso de una herramienta.	Amarillo Verde Blanco Rojo	
	PP	Hombre avanza hacia la cámara.	Verde Café Gris	
	PP	Mujer avanza hacia la cámara.	Café Negro	
	PM	Hombre martilla madera de estructura.	Blanco Beige	
	PP	Hombre y mujer se abrazan y dan vueltas.	Celeste Negro Café	
	PC	Gente trabaja en techo de la construcción.	Beige Verde Blanco Azul	
	PC	Hombres	Verde	

		martillan madera de construcción	Beige Negro	
	PP	Hombre y mujer se besan.	Naranja Negro	
	PM, travelling.	Mujer carga madero.	Blanco Beige	
	PC	Gente trabaja en techo de la construcción.	Beige Verde Blanco Azul	
	PM	Niños martillan madera.	Beige Café Burdeo	
	PM	Mujer retrocede mirando hacia arriba.	Azul Verde	
	PC	Hombres suben maderos al techo de construcción.	Celeste Café Negro	
	PM	Hombre cepilla madera.	Naranja Verde Beige	
	PG, Contrapicado	Madero subiendo por estructura amarrado a una cuerda.	Beige Negro	
	PM	Mujer retrocediendo y mirando hacia arriba choca con hombre.	Azul Verde Negro	
	PC, till up	Hombre y niño	Rojo	

		elevan bandera chilena junto a construcción.	Azul Blanco Beige Café	
	PM, travelling.	Hombre y mujer apuntan y miran hacia arriba.	Celeste Gris Verde	
	PG	Gente mira construcción en pie.	Celeste Café Rojo Azul Blanco Negro	
	PP	Hombre y mujer de perfil, sonrientes y abrazados se miran mutuamente.	Naranja	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	
	PM	Hombre cepilla madera.	Naranja Verde Beige	
	PG	Gente mira construcción en pie.	Celeste Café Rojo Azul Blanco Negro	
	PP	Mujer y niño miran hacia arriba.	Celeste Amarillo	

	PD	Bandera chilena es colocada por una persona en la punta de la construcción.	Rojo Azul Blanco Verde Beige	
	PG	Mesa al aire libre rodeada de gente. Se aprecia la construcción al fondo del cuadro.	Celeste Verde Beige Blanco	
	PM	Persona carga fruta	Naranja Blanco	
	PM	Mujer coloca platos sobre la mesa.	Rosado Blanco	
	PP	Anciano con niño en brazos sonríe.	Blanco Burdeo	
	PC	Mujeres extienden mantel sobre mesa al aire libre.	Blanco Amarillo Verde	
	PC	Mujeres caminan con platos en las manos. Gente sentada en mesas.	Verde Celeste Negro	
	PM	Gente levanta maderos sujetándolos con las manos.	Negro Blanco Beige Verde.	

	PM	Hombre y mujer conversan en la mesa.	Blanco Beige Rosado	
	PG	Varias mesas al aire libre. Gente sentada en ellas conversa.	Verde Blanco Naranja Negro	
	PC	Gente camina por sendero.	Verde Blanco Café	
	PC	Hombres cargan maderos y lo suben a estructura.	Celeste Negro Beige	
	PG	Hilera de autos en carretera avanzan.	Negro Blanco Gris	
	PM	Gente conversa en la mesa.	Rosado Azul Blanco	
	PM	Gente agrupada en círculo mira papel.	Blanco Verde Rojo	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PA	Gente camina por sendero avanzando hacia la cámara.	Blanco Rojo Verde Negro	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	

	PC, travelling.	Mujer corre.	Verde Blanco Café	
	PM	Hombre apunta algo hacia arriba y se lo indica a las mujeres que lo acompañan.	Verde Rojo Blanco	
	PC	Hombres clavan techo de la construcción.	Beige Celeste Verde Negro	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco	
	PG	Hilera de autos avanza en carretera.	Negro Blanco Gris	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco	
	PC	Hombre clava techo.	Fucsia Azul Beige	
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la	Celeste Verde Gris Azul	

		vereda.	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Verde Negro Gris Café
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Café Beige Verde Negro Rojo Blanco
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Café Negro Azul
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas y globos.	Azul Café Negro
	PM, paneo.	Hombre y mujer se abrazan.	Blanco Verde Café

	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PM	Hombre y mujer se miran, conversan y sonríen.	Blanco Verde Café Rojo	
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a autos que pasan.	Blanco Rojo Azul Negro Gris	
	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Hombres martillan madera.	Blanco Gris Beige	
	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Hombres se abrazan.	Blanco Gris	
	GPG, picado aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Negro	
	PM, paneo	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris Negro	
	PC,	Gente coloca	Beige	

	contrapicado	maderos en la construcción.	Celeste Blanco Negro Rojo	
	PM	Anciano habla con hombre.	Celeste Blanco Negro	
	PM, paneo	Gente saluda a la cámara.	Blanco Gris Negro Rojo	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	
	PM	Hombres miran un mismo punto.	Blanco Rojo Beige	
	PM	Hombre Candidato (Aylwin) saluda a mujer con guagua.	Negro Gris Verde	
	PM, travelling.	Mujer corre.	Negro Blanco	
	PD	Hombres martillan	Beige Gris	
	PC	Niños aplauden.	Blanco Café Rojo Azul	

	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PC, travelling.	Mujer corre.	Negro Blanco Café	
	PM	Candidato (Aylwin) avanza entre personas saludando con una mano alzada.	Negro Rojo Verde	
	PM	Mujer mira plano.	Blanco Beige Rojo	
	PM	Gente saluda con pancartas y banderas del candidato (Aylwin) a la llegada de autos.	Rojo Blanco Azul Gris	
	PM	Hombre abraza a candidato.	Negro Verde	
	GPG, aéreo.	Concentración de gente con pancartas y banderas.	Azul Blanco Negro Amarillo	
	PM	Hombres saludan a anciana.	Blanco Café	

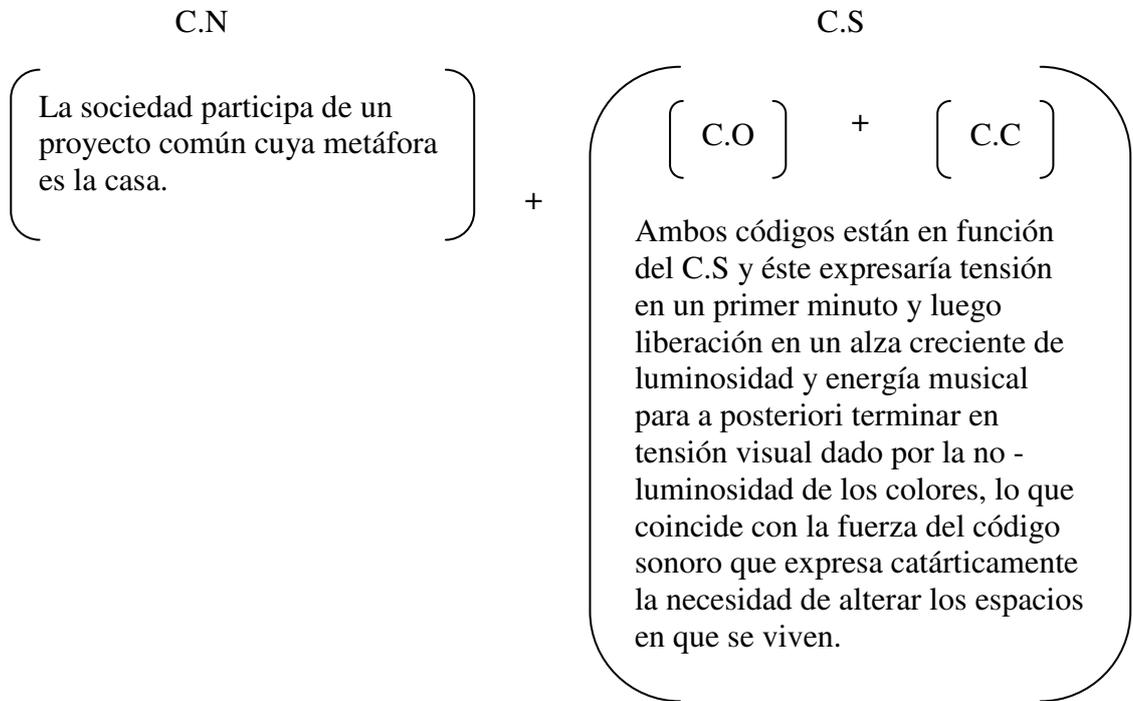
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen flameando.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Cortes directos sucesivos     Dinamismo     Agilidad  - Predominio de PC y PM     Comunidad /individualidad     Lejanía / Cercanía  - Espacios abiertos     Libertad para	- Participación de distintas personas (hombres, mujeres, campesinos, niños, temporeras, ejecutivos, ancianos) en la construcción casa     Todos los segmentos sociales     Identificación múltiple.  - Construcción 	- Paso de oscuridad a luminosidad     Amanecer     Despertar a una nueva oportunidad.  - Colores vivos (rojo , azul, verde, amarillo)     Vitalidad en el movimiento de la gente	- Lectura pulsional antitética Se identifican tres partes en el spot. Desplazamiento al inicio (primera parte) para luego llegar a la tensión (segunda parte). Al final vuelve al desplazamiento energético (tercera parte).  - Al inicio del spot canta una voz suave de mujer que permite oír los ruidos de la naturaleza del paisaje que se muestra.     País despertando     Desplazamiento  - En una segunda parte la

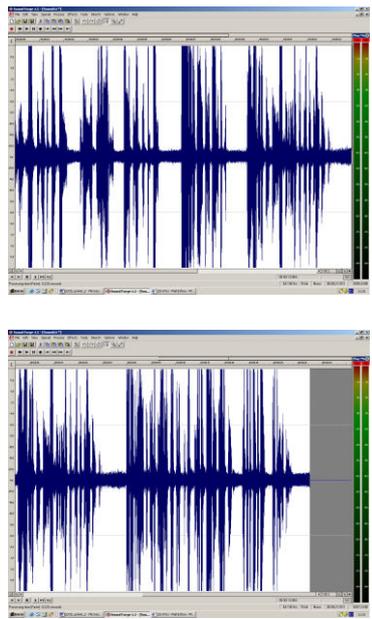
	<p>desenvolverse.</p> <p>- Sucesión de cortes directos con montaje paralelo</p> <p>- Sobreimpresión de la bandera chilena a la estructura de la casa en</p>	<p>Sentar las bases de una nueva acogida                       Nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.</p> <p>- Reunión de personas en torno a trabajo común                       Restaurar confianza en levantar proyecto comunitario.</p> <p>- Intercalan imágenes de la construcción de la casa con imágenes de la recepción del pueblo a la llegada del candidato a diversos lugares                       Influencia del líder en la materialización del proyecto.</p> <p>- Bandera chilena translúcida aparece en escena por sobre la construcción</p>	<p>- Negro                       Atardecer                       Fin de jornada de</p>	<p>voz de la mujer es reemplazada por una voz masculina, que es acompañada por un coro en algunos partes.</p> <p>En esta segunda parte, la música aumenta su intensidad y no se oyen los ruidos de la naturaleza                       En términos lingüísticos se pone énfasis en la reconstrucción y en la unidad                       Aumenta condensación energética que va a la par de la sucesión rápida de cortes directos.</p> <p>- En la tercera parte, lo cromático va muy ligado con lo sonoro ya que en el spot la música se silencia para abrir paso a sólo voces y aplausos de personas que</p>
--	---	---	--	--

	cámara lenta	de la casa.      Se abre un nuevo espacio para Chile	trabajo  - Al final: paso de plano iluminado a plano oscuro.      Tensión. Sin embargo, la aparición de la bandera chilena traslúcida flameando provoca      Desplazamiento	entonan el slogan de la campaña: "Gana la Gente, Aylwin Presidente"      Desplazamiento energético
--	--------------	---	--	---

**Matriz**



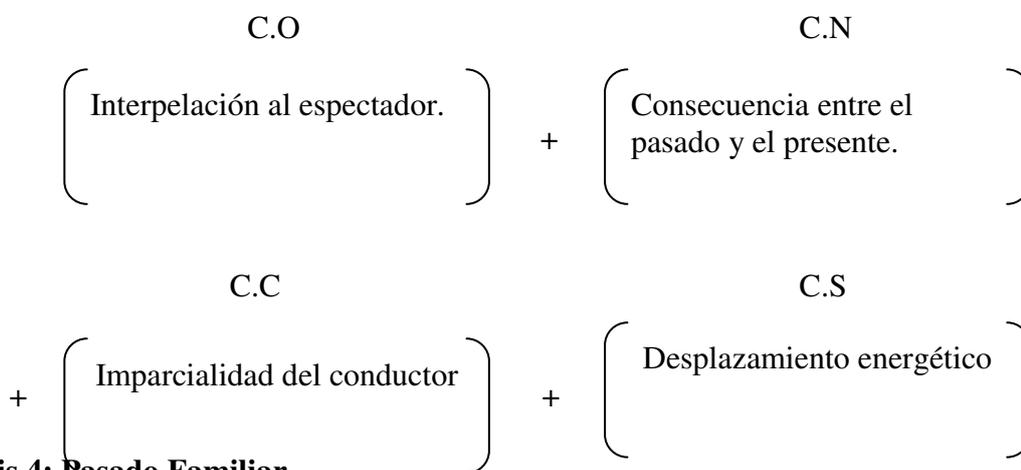
**Lexis 3: Importancia de la Familia**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:03:17.810-00:03:38.406	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) sentado en el centro del cuadro habla a la cámara.	Negro. Un haz de luz cruza los colores Rojo, Amarillo, Azul, Verde y Naranja. Blanco Gris.	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	- Mirada del sujeto de frente     Interpelación al espectador.	- Emplazamiento del conductor tras un mesón     Similitud a un noticiero televisivo     Credibilidad del	- Armonía cromática en el fondo     Asociación al arcoiris     Placer	- Desplazamiento energético

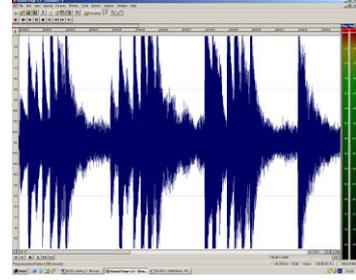
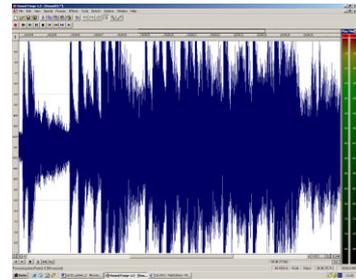
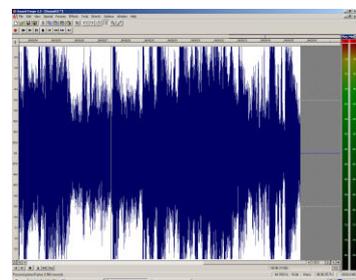
		<p>conductor</p> <p>- Enfatiza responsabilidad de las personas al elegir nuevo Presidente</p> <p>   </p> <p>Relevancia en la decisión hace necesario explorar en pasado del candidato.</p> <p>   </p> <p>Consecuencia entre el pasado y el presente</p>	<p>- Vestuario negro del sujeto</p> <p>   </p> <p>Seriedad</p>	
--	--	---	--	--

**Matriz**



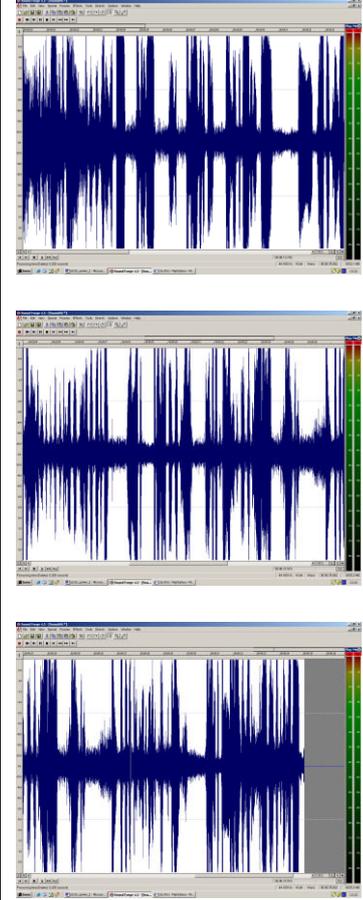
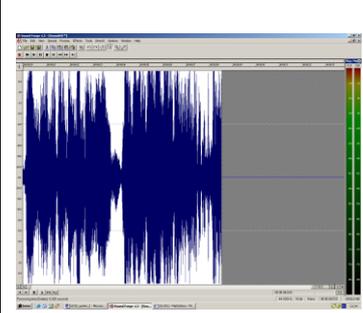
**Lexis 4: Pasado Familiar**

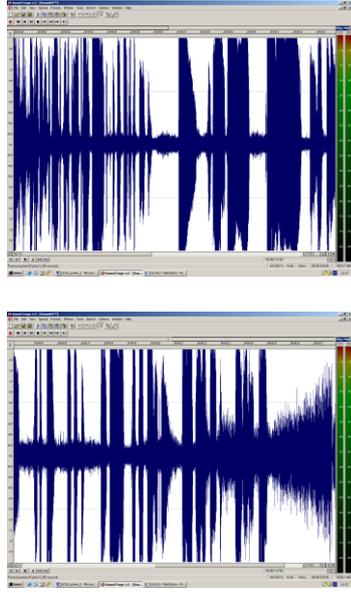
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:03:38.406- 00:04:10.636	Corte directo Distintas escenas con			

	cortes directos entre ellas.			
	PD, till up	Fotografía de adolescente.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de un hombre sentado junto a niños.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de hombres y mujeres sentados.	Blanco Negro	
	PD	Fotografía de un hombre y adolescente mirando hacia el horizonte.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de carnet de un joven militar.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de recién casados.	Blanco Negro	
	PD Zoom in de plano anterior.	Fotografía de recién casados.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de pareja. El hombre carga una guagua en brazos.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de un hombre con una guagua a pie.	Blanco Negro Gris	

	PD	Fotografía de un hombre sentado en un jardín junto a dos guaguas.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía del rostro de un niño sonriente.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía del rostro de un niño que mira hacia arriba.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía del rostro de un niño.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía del rostro de una niña sonriente.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de un grupo de personas sentadas al aire libre.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de un grupo de personas: hombres, mujeres y niños. En ella se encuentra el candidato (Aylwin) y su esposa.	Negro Blanco Rojo Café	



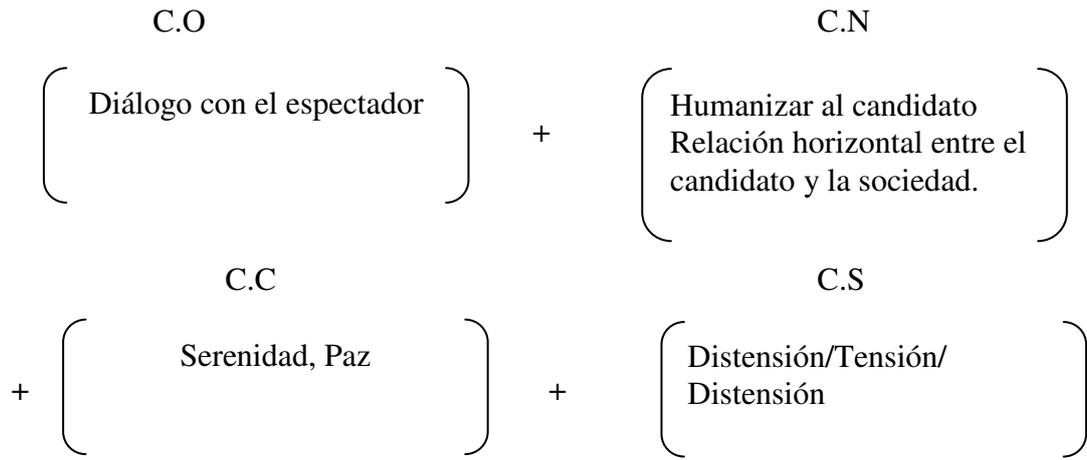
	<p>Corte directo PG, paneo.</p> <p>Corte directo PP</p>	<p>derecha del cuadro habla sin mirar a la cámara. Se encuentra de perfil. De fondo la playa</p> <p>Olas del mar chocando en roquerío.</p> <p>Candidato (Aylwin) a la derecha del cuadro habla sin mirar a la cámara. Se encuentra de perfil. De fondo la playa.</p>	<p>Verde</p> <p>Blanco Negro</p> <p>Azul Café Verde</p>	
<p>00:04:43.376-00:04:50.620</p>	<p>Corte directo PC</p>	<p>Grupo de niños recita poesía.</p>	<p>Verde Rojo Blanco Verde Azul</p>	

00:04:50.620- 00:05:17.927	Corte directo PA	Señora (Leonor Oyarzún, esposa del candidato) a la izquierda del cuadro. Su nombre aparece en la parte inferior del cuadro.	Verde Rojo Azul Blanco Amarillo	
	Corte directo PC	Mientras habla se intercala imagen de Candidato (Aylwin) junto a esposa caminando por la playa.	Azul Negro Café Blanco	

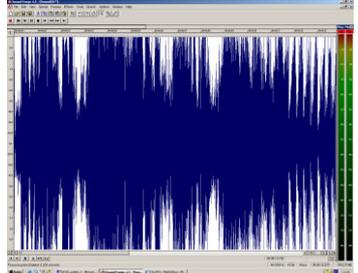
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- PP     Cercanía  - Formato entrevista esposa     Diálogo con el espectador.	- Ambiente distendido     Coloquio espontáneo     Sinceridad  - Vida cotidiana     Humanizar al candidato horizontalizando su relación con	- Azul     Serenidad de la vida cotidiana y familiar.	- Desplazamiento energético en la entrevista de Aylwin  - Vitalidad de la intervención de los niños.     Energía     Tensión  - Desplazamiento energético en la entrevista a Leonor Oyarzún

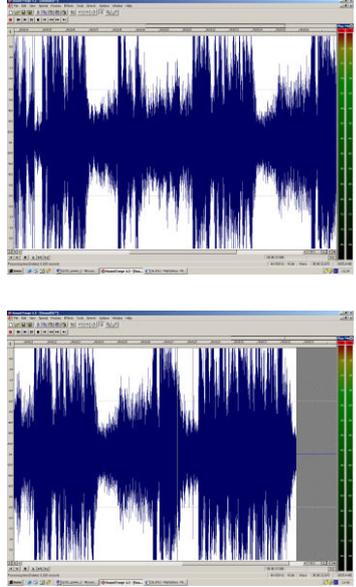
		el espectador.		
--	--	----------------	--	--

**Matriz**



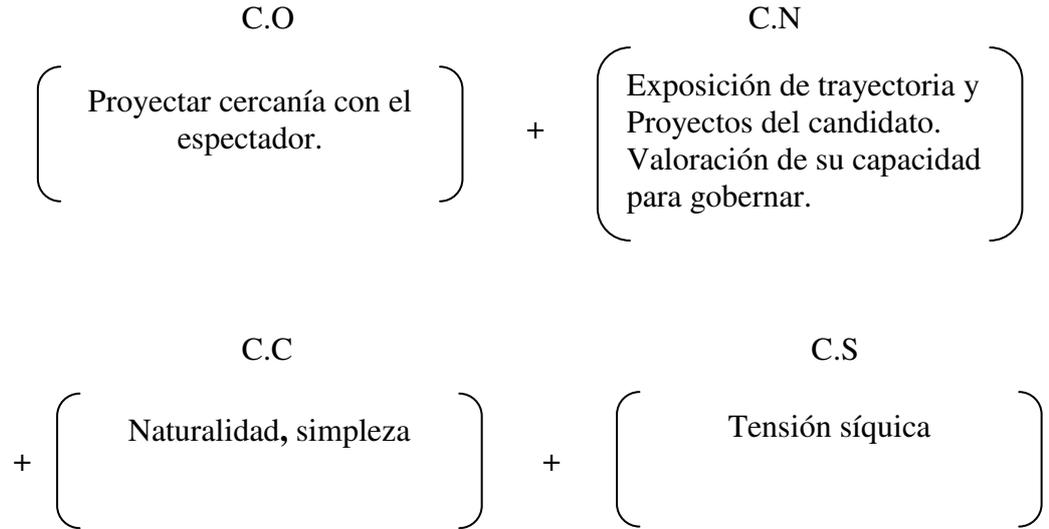
**Lexis 6: Discurso Candidato sobre tradición democrática**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:05:17.927- 00:05:48.740	Corte directo PM	Candidato (Aylwin) a la izquierda del cuadro se dirige a la multitud. Se encuentra de perfil.	Blanco Celeste Azul	
	Corte directo PM, ángulo de espalda.	Candidato (Aylwin) de espalda a la cámara y al	Blanco Negro Café	

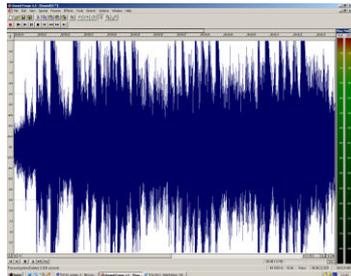
	Corte directo PM	centro del cuadro habla a la multitud. Al fondo se ve a ésta aplaudiendo.  Candidato (Aylwin) a la izquierda del cuadro se dirige a la multitud. Se encuentra de perfil y mueve sus manos.	Blanco Celeste Azul	
--	---------------------	--	---------------------------	---

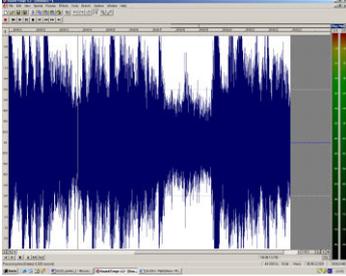
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Ángulo de perfil     Se dirige a otro (multitud)     Permite posición crítica del espectador.  - PM     Cercanía	- Discurso a multitud     Alusión al trabajo político del candidato en su juventud     Trayectoria  -Alusión a "Patria libre"     Ensoñación	- Camisa blanca del candidato     Cierta grado de informalidad     Naturalidad, simpleza	- Liberación de energía en el discurso de Patricio Aylwin al imponer, con convicción, sus ideas sobre el pasado de su trabajo que viene a reafirmar los proyectos que tiene para el país en su condición de candidato.     Tensión

**Matriz**



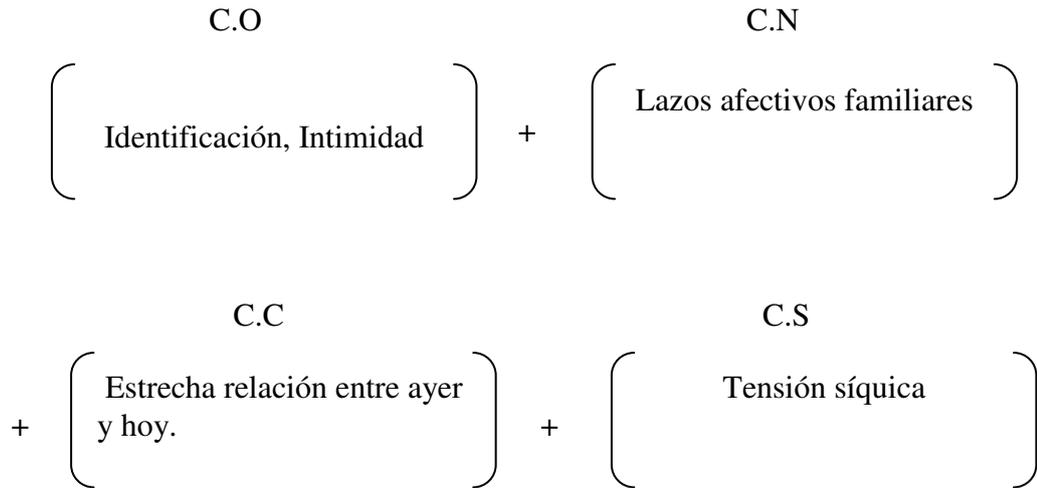
**Lexis 7: Presente del candidato**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:05:48.740-00:06:08.802	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.			
	PD	Fotografía de una pareja de abuelos.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de niño a caballo acompañado de un adulto.	Blanco Negro Gris	
	PD	Fotografía de candidato (Aylwin) y	Rojo Blanco Azul	

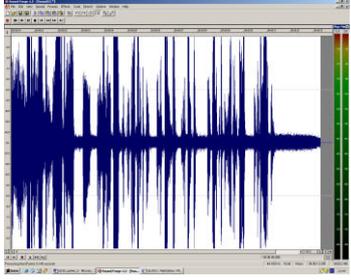
		esposa rodeado de niños sentado en una banca.	Café Gris	
	PD Zoom in de plano anterior.	Fotografía de candidato (Aylwin) y esposa rodeado de niños sentado en una banca.	Rojo Blanco Azul Café Gris	
	PD	Fotografía de candidato (Aylwin) y esposa.	Café Gris Azul Celeste Negro	
	PD	Fotografía al aire libre de un grupo de gente donde en un extremo aparece el candidato.	Negro Café Gris Rojo	
	PD Zoom in de plano anterior.	Fotografía del candidato con una niña en sus brazos.	Negro Azul Rojo	
	PD	Cartel propagandístico (fotografía donde aparecen hombres, mujeres y niños y en cuya parte inferior sale el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente).	Rojo Azul Morado Blanco Negro	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>- Cortes directos, pero distanciados entre sí   Facilitar identificación del candidato en las fotografías.</p>	<p>- Vínculo del candidato con sus pares   Estabilidad y afecto.</p> <p>- Reunión familiar   Identificación con cualquier familia</p> <p>- Deja a un lado exceso de protagonismo del candidato   Humanizar</p> <p>- Cartel propagandístico refuerza idea de lazos familiares.</p>	<p>- Blanco/negro. Luego, color.   Estrecha relación entre ayer y hoy.</p>	<p>--Melodía musical constante. Instrumental de piano sin significativos cambios sonoros   Reiteración   Tensión</p>

**Matriz**



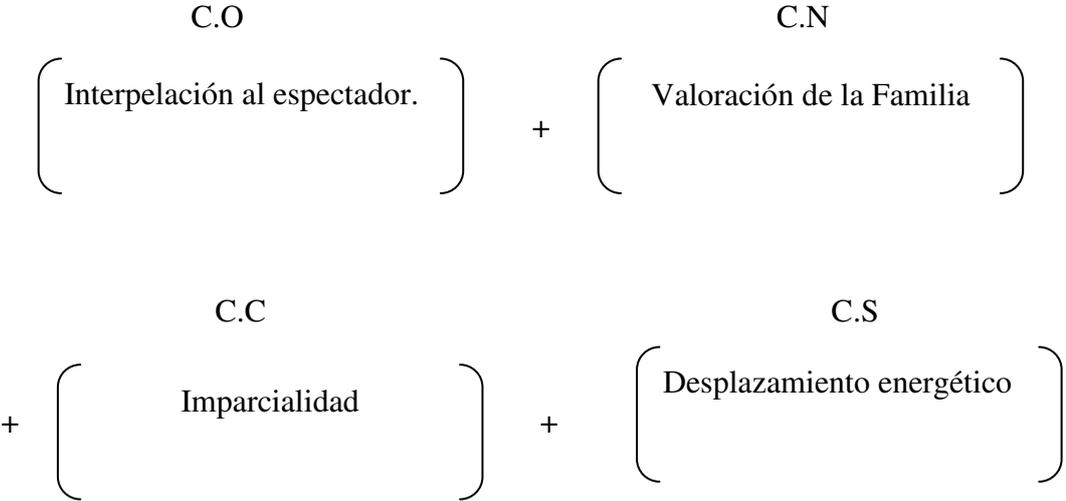
**Lexis 8: Día de la familia**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:06:08.802-00:06:20.505	Corte directo PM	Presentador sentado al centro del cuadro habla a la cámara.	Negro. Un haz de luz cruza los colores Rojo, Amarillo, Azul, Verde y Naranja. Blanco Gris.	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Mirada del sujeto de frente     Interpelación	- Emplazamiento del conductor tras un mesón     Similitud a un	- Armonía cromática en el fondo     Asociación al	- Desplazamiento energético

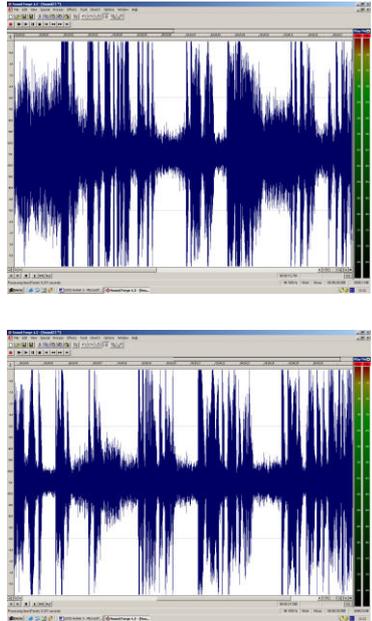
	al espectador.	noticiero televisivo     Credibilidad del conductor  - La “franja de la gente” envía saludo a televidentes     Consideración de otro que está tras la pantalla     Intromisión en lo cotidiano     Buenos deseos en el día de la familia	arcoiris     Placer  - Vestuario negro del sujeto     Seriedad	
--	----------------	--	--	--

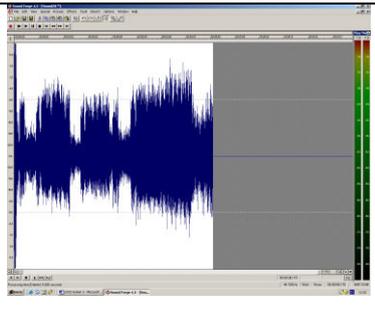
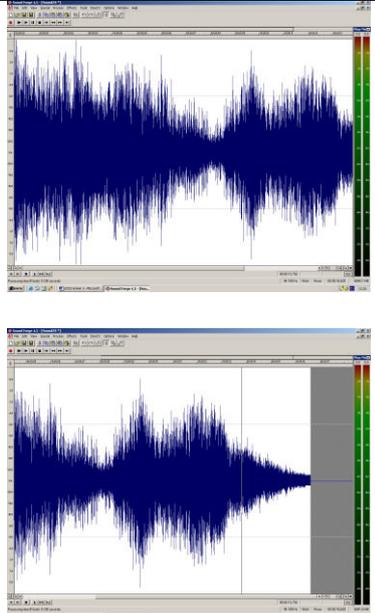
**Matriz**



Análisis de Datos: Franja Aylwin N°3

Lexis 1: Derechos Humanos

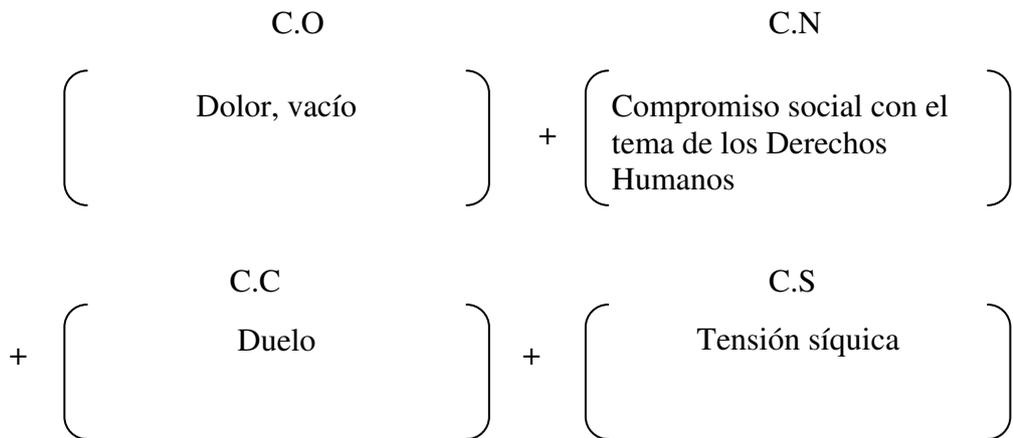
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:29.303	PM, contrapicado. Till up  Corte directo PP Close-up  Fundido Paneo  Fundido PG  Fundido PD, picado.  Fundido PG  Fundido PC	Mujer en lugar desolado aparece de la derecha de la pantalla.  Rostro de mujer  Lugar desértico  Mujer aparece al fondo-centro del paisaje desértico y camina hacia la cámara.  Sombra de una persona que camina. Luego aparecen sus piernas.  Lugar desértico  Mujer camina hacia la cámara por lugar desértico.  Suelo	Café Negro Blanco Celeste  Piel  Celeste Café  Celeste Café Negro  Gris Negro  Celeste Café  Celeste Café Negro	

	Fundido PD  Fundido PM	Mujer camina hacia la cámara y mira de frente.	Café  Celeste Café Negro	
00:00:29.303-00:00:38.196	Fundido PD	Bandera chilena ubicada al centro del cuadro flamea en lugar desolado.	Celeste Rojo Azul Blanco Gris	
00:00:38.196-00:00:55.681	Fundido negro Gráfica	Leyenda: Saludo que alude a personas que defendieron los derechos humanos.	Negro Blanco	

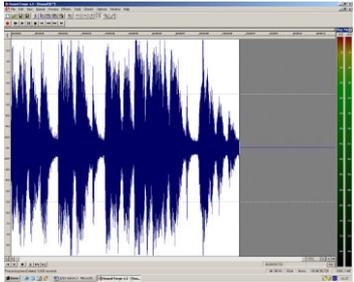
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- PG del desierto     Desolación	- Referencia a las violaciones a los derechos humanos	- Vestimenta negra de mujer 	- Ausencia de voz o musicalización, sólo se oye el viento. 

	<p>Vacío Soledad</p>	<p>    Dolor de la "Familia Chilena"     Dolor de país</p> <p>- Promesa de Verdad y Justicia     Presencia de bandera chilena     Compromiso de la Sociedad.</p>	<p>Luto Duelo</p>	<p>Reforzar la idea de soledad y desamparo. De ausencia.     Angustia     Tensión</p>
	<p>- PD Leyenda     Reconocimi- ento y valoración de los derechos humanos.</p>		<p>- Fondo negro de la leyenda     Duelo</p>	<p>- Ingreso de la voz en off refuerza mensaje de reflexión.     Reiteración     Tensión</p>

**Matriz**



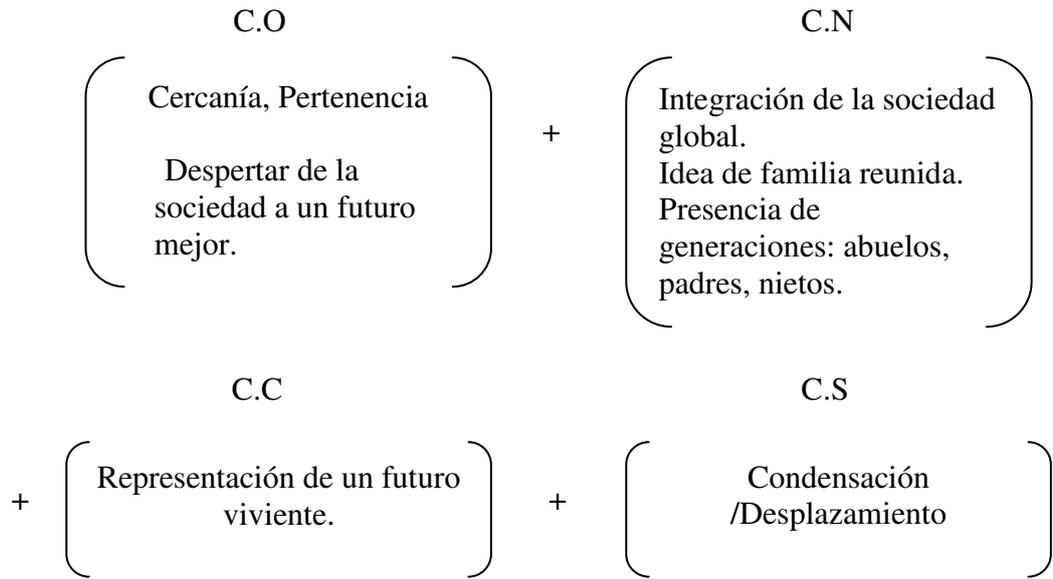
**Lexis 2: Familia Chilena**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:55.681-00:01:09.427	Fundido negro PD	Aparición paulatina, pero rápida, desde la esquina superior izquierda de un cartel propagandístico (fotografía donde aparecen hombres, mujeres y niños y en cuya parte inferior sale el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente) que simula ser pintado por una brocha invisible.  La gente que aparece en el cartel que en un inicio permanece inmóvil cobra vida. Cantan y aplauden.	Blanco Negro Azul Rojo	

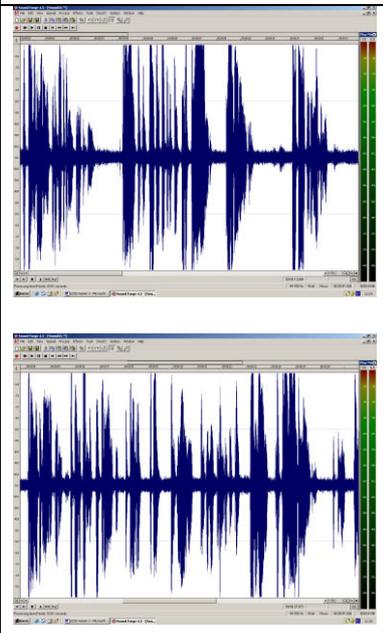
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	- La mantención de la línea	- Reunión de hombres y mujeres de distintas	- Pinceladas a color 	- Lectura pulsional antitética

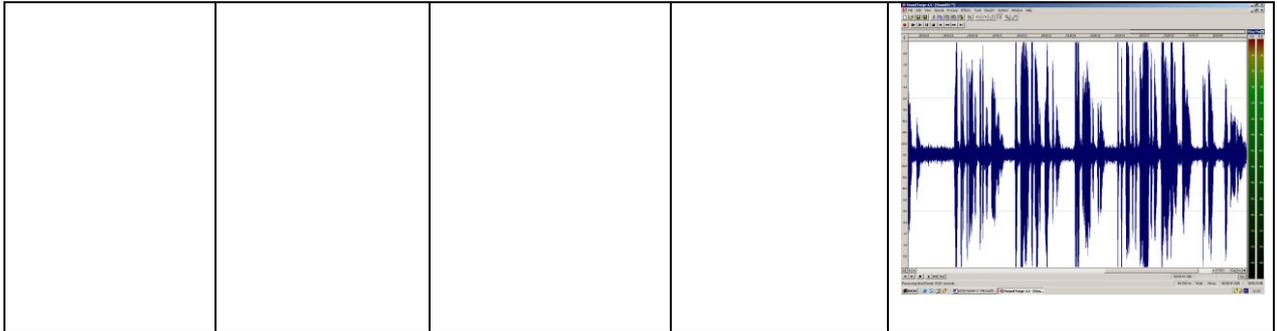
	<p>imaginaria cielo/tierra permite al espectador hacerlo partícipe del lugar donde fue tomada la foto.     Instancia familiar     Cercanía</p> <p>- Por sobreimpresión aparece el slogan: Gana la gente!. Aylwin Presidente.     Convicción, seguridad.</p> <p>- Inmovilidad de las personas del afiche/ movilidad de las personas que cantan y aplauden     Despertar de la sociedad a un futuro mejor.</p>	<p>generaciones     Idea de Familia.</p> <p>Sentido de comunidad donde todos son llamados a participar.     Referencia genérica: Gente     Integración de la sociedad global</p> <p>- Idea de familia     Con la influencia del código cromático se da cuenta de un pasado en transformación.</p>	<p>Representar realidad posible.</p> <p>- Con la influencia del código cromático se proyecta un futuro viviente.</p> <p>- Armonía cromática     Asociación al arcoiris     Placer</p>	<p>- Condensación al momento de señalar el concepto “Ganar”     Fuerza</p> <p>- Desplazamiento energético vinculado a los valores: libertad, verdad, justicia y paz.     Proyección de tranquilidad</p>
--	--	---	---	---

**Matriz**



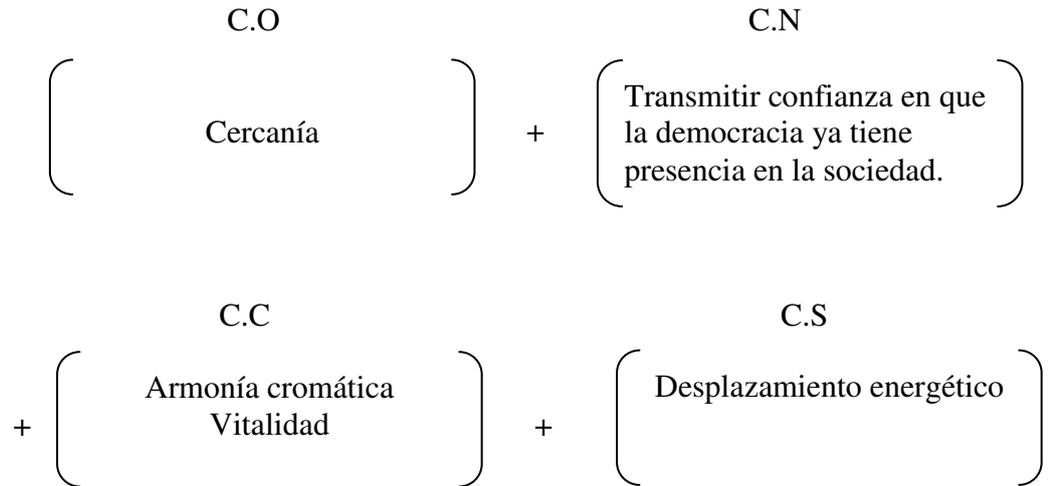
**Lexis 3: Democracia**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:09.427-00:01:52.059	Fundido PM	Mujer (Marcela Medel) habla a la cámara sentada a la izquierda de la pantalla.	Lila Azul Verde Rosado.	

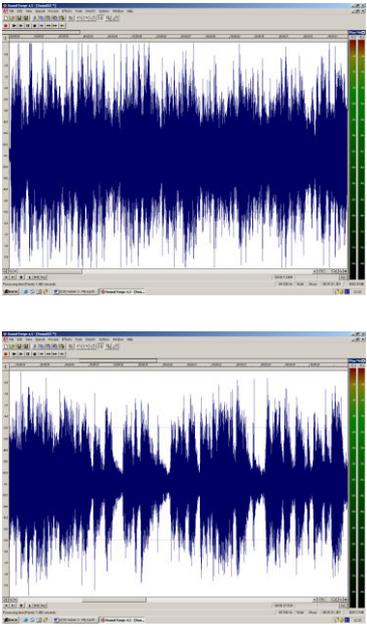


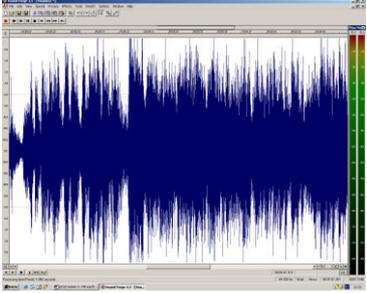
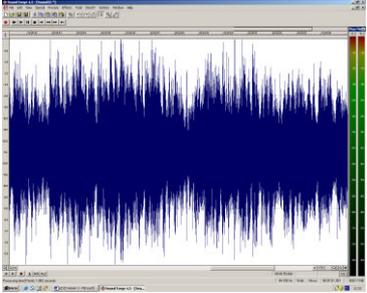
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- PM     Cercanía     Interpelación al espectador	- Invitación a una instancia nueva que ya comienza a gestarse     “Aires de democracia”  - Especial invitación a los jóvenes a confiar y participar en el proyecto.	- Armonía cromática en el fondo donde está ubicada la mujer.     Asociación al arcoiris     Placer	-Voz pausada, conciliadora con ciertos énfasis.     Desplazamiento energético

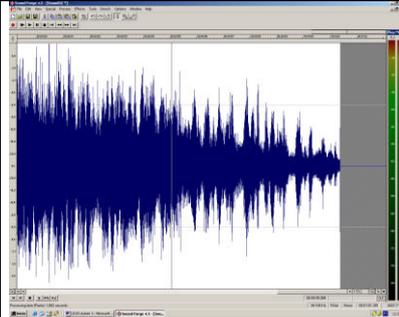
**Matriz**



**Lexis 4: Participación de gente común y gente del mundo de la cultura**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:52.059-00:02:52.663	Corte directo Distintas escenas con cortes directos entre ellas.	Musical:		
	PM	Hombres sujetan madera.	Celeste Beige	
	PA	Hombres elevan triángulo de madera.	Amarillo Azul Verde	
	PM, travelling.	Mujer carga madero.	Blanco Beige	
	PC	Hombres trabajan trepados en estructura de madera.	Amarillo Azul	
		Grupo de		

	PM	personas brinda con agua.	Azul Verde	
	PA	Hombres trasladan madera.	Amarillo Azul Rojo	
	PM	Hombre cepilla madera.	Naranja Verde Beige	
	PM	Mujer toma en caja con herramientas.	Blanco Beige	

	PG, contrapicado.	Hombres trepados en estructura trabajan en ella.	Celeste Beige Café	
	PM, till up	Mujer junto a otra mira plano y apunta con el brazo hacia arriba.	Calipso Blanco Beige	
	PC	Hombre cargando madero	Café	
	PC	Hombre cargando madero lo eleva por con ayuda de cuerdas.	Beige Negro	
	PM	Mujeres miran plano. Una de ellas apunta con el brazo hacia arriba. La otra mira.	Calipso Blanco Beige	
	PM	Hombre martilla madera de estructura.	Azul Beige Blanco	
	PM	Tres personas trasladan madera.	Azul Café Negro	
	PG	Gente trabaja en construcción de madera que se asimila a una casa.	Beige Verde Rojo Azul Blanco	

	PC, contrapicado	Hombres trabajan con herramientas en estructura de madera.	Negro  Beige Café Celeste	
	PA	Hombres trasladan madera.	Beige Azul Rojo	
	PM	Mujer pasa herramienta a hombre. Otro hombre se cruza por la cámara cargando unas cuerdas.	Azul Blanco Negro Rojo	
	PM	Hombres trabajan con herramientas en estructura de madera.	Azul Verde Beige	
	PG	Gente sentada en mesas al aire libre conversa. Al fondo se aprecia construcción con bandera flameando en la punta.	Celeste Verde Beige Blanco	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa recibe plato.	Naranja Verde	

	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PC	Gente trabaja en construcción.	Beige Azul Rojo	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	
	PM	Gente mira plano sentados alrededor de una mesa.	Rojo Verde Azul Café Celeste	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Beige Azul Verde	
	PC	Hombres trabajan en techo de la construcción.	Naranja Beige	
	PM	Hombre cepilla madera.	Verde Café	
	PM, paneo	Hombres se dan la mano.	Gris Blanco	
	PG	Hilera de autos avanza por carretera.	Café Beige Verde	
	GPG, picado,	Gente mira	Negro	

	aéreo Paneo	construcción en la cual trabajan personas.	Rojo Blanco	
	PM	Hombres clavan techo de construcción	Rosado Celeste Blanco	
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul	
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Verde Negro Gris Café	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM	Mujer pasa lápiz a hombre.	Beige Verde Blanco	
	PM	Gente conversando	Azul Café	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a	Blanco Rojo Azul Negro	

		autos que pasan.	Gris	
	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Hombres martillan madera.	Blanco Gris Beige	
	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa.	Naranja Verde	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM, paneo.	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris	
	PM	Gente coloca maderos.	Beige Blanco Rojo Negro	
	PM	Rostro de mujer sonriendo.	Naranja	
	PA, paneo	Gente saluda a la cámara.	Café Azul Negro	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	

	PM	Tres hombres conversando.	Beige Blanco	
	PM	Mujer sonriendo a la cámara.	Calipso Beige Blanco Café Gris	
	PM, paneo.	Mujeres saludan a autos.	Beige Gris	
	PD	Hombres martillan.	Blanco Café Rojo	
	PC	Niños aplauden.	Azul	
	PC, picado	Candidato (Patricio Aylwin) rodeado de gente saluda.	Gris Rojo Blanco Azul	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG	Banderas que lleva la multitud. Concentración avanzando.	Rojo Azul Amarilla Verde Negro	
	PP	Rostros de hombres sonriendo.	Naranja	

	PC	Banderas en hilera.	Blanco Negro Amarillo Rojo Azul	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen flameando. <b>Hombres suben es</b>	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

	PC, contrapicado	Hombres trabajan con herramientas en estructura de madera.	Beige Café Celeste	
	PA	Hombres trasladan madera.	Beige Azul Rojo	
	PM	Mujer pasa herramienta a hombre. Otro hombre se cruza por la cámara cargando unas cuerdas.	Azul Blanco Negro Rojo	
	PM	Hombres trabajan con herramientas en estructura de madera.	Azul Verde Beige	
	PG	Gente sentada en mesas al aire libre conversa. Al fondo se aprecia construcción con bandera flameando en la punta.	Celeste Verde Beige Blanco	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa recibe plato.	Naranja Verde	
	PG,	Gente trabaja en	Azul	

	contrapicado.	construcción.	Beige	
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PC	Gente trabaja en construcción.	Beige Azul Rojo	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	
	PM	Gente mira plano sentados alrededor de una mesa.	Rojo Verde Azul Café Celeste	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Beige Azul Verde	
	PC	Hombres trabajan en techo de la construcción.	Naranja Beige	
	PM	Hombre cepilla madera.	Verde Café	
	PM, paneo	Hombres se dan la mano.	Gris Blanco	
	PG	Hilera de autos avanza por carretera.	Café Beige Verde	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan	Negro Rojo Blanco	

		personas.	
	PM	Hombres clavan techo de construcción	Rosado Celeste Blanco
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Verde Negro Gris Café
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul
	PM	Mujer pasa lápiz a hombre.	Beige Verde Blanco
	PM	Gente conversando	Azul Café
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a autos que pasan.	Blanco Rojo Azul Negro Gris

	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Hombres martillan madera.	Blanco Gris Beige	
	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa.	Naranja Verde	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM, paneo.	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris	
	PM	Gente coloca maderos.	Beige Blanco Rojo Negro	
	PM	Rostro de mujer sonriendo.	Naranja	
	PA, paneo	Gente saluda a la cámara.	Café Azul Negro	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	
	PM	Tres hombres	Beige	

		conversando.	Blanco	
	PM	Mujer sonriendo a la cámara.	Calipso Beige Blanco Café Gris	
	PM, paneo.	Mujeres saludan a autos.	Beige Gris	
	PD	Hombres martillan.	Blanco Café Rojo	
	PC	Niños aplauden.	Azul	
	PC, picado	Candidato (Patricio Aylwin) rodeado de gente saluda.	Gris Rojo Blanco Azul	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG	Banderas que lleva la multitud. Concentración avanzando.	Rojo Azul Amarilla Verde Negro	
	PP	Rostros de hombres sonriendo.	Naranja	

	PC	Banderas en hilera.	Blanco Negro Amarillo Rojo Azul	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen flameando. <b>Hombres suben es</b>	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PC	Gente trabaja en construcción.	Beige Azul Rojo	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Azul Café Celeste	
	PM	Gente mira plano sentados alrededor de una mesa.	Rojo Verde Azul Café Celeste	
	PC, paneo.	Niños saludan al pasar auto.	Beige Azul Verde	
	PC	Hombres trabajan en techo de la construcción.	Naranja Beige	
	PM	Hombre cepilla madera.	Verde Café	
	PM, paneo	Hombres se dan la mano.	Gris Blanco	
	PG	Hilera de autos avanza por carretera.	Café Beige Verde	
	GPG, picado, aéreo Paneo	Gente mira construcción en la cual trabajan personas.	Negro Rojo Blanco	

	PM	Hombres clavan techo. construcción	Rosado Celeste Blanco	
	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul	
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Verde Negro Gris Café	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM	Mujer pasa lápiz a hombre.	Beige Verde Blanco	
	PM	Gente conversando	Azul Café	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a autos que pasan.	Blanco Rojo Azul Negro Gris	
	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	

	PM	Hombres martillan madera.	Blanco Gris Beige	
	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa.	Naranja Verde	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM, paneo.	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris	
	PM	Gente coloca maderos.	Beige Blanco Rojo Negro	
	PM	Rostro de mujer sonriendo.	Naranja	
	PA, paneo	Gente saluda a la cámara.	Café Azul Negro	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	
	PM	Tres hombres conversando.	Beige Blanco	

	PM	Mujer sonriendo a la cámara.	Calipso Beige Blanco Café Gris	
	PM, paneo.	Mujeres saludan a autos.	Beige Gris	
	PD	Hombres martillan.	Blanco Café Rojo	
	PC	Niños aplauden.	Azul	
	PC, picado	Candidato (Patricio Aylwin) rodeado de gente saluda.	Gris Rojo Blanco Azul	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG	Banderas que lleva la multitud. Concentración avanzando.	Rojo Azul Amarilla Verde	
	PP	Rostros de hombres sonriendo.	Negro Naranja	
		Banderas en hilera.		

	PC		Blanco Negro Amarillo Rojo Azul	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen flameando. <b>Hombres suben es</b>	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

	PC, dolly back.	Autos avanzan por carretera. Gente mira su paso en la vereda.	Celeste Verde Gris Azul	
	PM, paneo	Gente saluda con pancartas del candidato.	Verde Negro Gris Café	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM	Mujer pasa lápiz a hombre.	Beige Verde Blanco	
	PM	Gente conversando	Azul Café	
	PC	Gente coloca maderos en la construcción.	Beige Café Verde	
	PM	Mujer colabora colocando madera.	Rosado Beige	
	PG, contrapicado.	Gente en pasarela saluda con pancartas del candidato a autos que pasan.	Blanco Rojo Azul Negro Gris	
	PG, contrapicado.	Gente trabaja en construcción.	Azul Beige	
	PM	Hombres martillan	Blanco Gris	

		madera.	Beige	
--	--	---------	-------	--

	PC, dolly back	Hombres avanzan en bicicleta en carretera.	Celeste Azul Gris	
	PM	Mujer junto a niña sentada en la mesa.	Naranja Verde	
	GPG, picado, aéreo.	Gente corre por el campo.	Café Blanco Azul	
	PM, paneo.	Gente saluda a la cámara.	Blanco Rojo Gris	
	PM	Gente coloca maderos.	Beige Blanco Rojo Negro	
	PM	Rostro de mujer sonriendo.	Naranja	
	PA, paneo	Gente saluda a la cámara.	Café Azul Negro	
	GPG, paneo aéreo	Gente trabaja en construcción.	Beige Café Negro Blanco	
	PM	Tres hombres conversando.	Beige Blanco	
	PM	Mujer sonriendo a la cámara.	Calipso Beige Blanco Café	

			Gris	
--	--	--	------	--

	PM, paneo.	Mujeres saludan a autos.	Beige Gris	
	PD	Hombres martillan.	Blanco Café Rojo	
	PC	Niños aplauden.	Azul	
	PC, picado	Candidato (Patricio Aylwin) rodeado de gente saluda.	Gris Rojo Blanco Azul	
	PG, contrapicado.	Gente trabajando en la construcción.	Azul Beige Negro	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	
	PG	Banderas que lleva la multitud. Concentración avanzando.	Rojo Azul Amarilla Verde Negro	
	PP	Rostros de hombres sonriendo.	Naranja	
	PC	Banderas en hilera.	Blanco Negro Amarillo Rojo Azul	
	PM	Hombre saluda a candidato (Aylwin).	Beige Rojo Negro	

	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	
	PM	Mujer da la mano a hombre y mira hacia arriba.	Blanco Azul Rojo	
	GPG	Silueta de la construcción con gente al atardecer. La bandera chilena aparece translúcida sobre la imagen flameando.	Negro Rojo Azul Blanco Celeste	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- Cortes directos sucesivos     Dinamismo     Agilidad  - Predominio de PC y PM	- Participación de distintas personas (hombres, mujeres, campesinos, niños, temporeras, ejecutivos, ancianos) en la construcción	- Colores vivos (rojo , azul, verde, amarillo)     Refuerza vitalidad en el movimiento de la gente.	- Comienza con condensación energética que va a la par de la sucesión rápida de cortes directos para luego terminar en desplazamiento.  - El spot se inicia con la voz masculina, que es acompañada por un coro en algunas partes. 

	<p>    Comunidad /individualidad     Lejanía / Cercanía</p> <p>- Espacios abiertos     Libertad para desenvolverse</p>	<p>casa     Todos los segmentos sociales     Identificación múltiple.</p> <p>- Construcción     Sentar las bases de una nueva acogida     Nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.</p> <p>- Reunión de personas en torno a trabajo común     Restaurar confianza en levantar proyecto comunitario.</p> <p>- Participación de actores en la construcción     Respaldo del mundo de la cultura     Proyectar</p>	<p>En términos lingüísticos se pone énfasis en la reconstrucción y en la unidad     Aumenta condensación energética que va a la par de la sucesión rápida de cortes directos.</p>
--	--	---	---

	<p>- Sucesión de cortes directos con montaje paralelo</p> <p>- Sobreimpresión de la bandera chilena a la estructura de la casa en cámara lenta</p>	<p>confianza en la viabilidad de construir una sociedad distinta.</p> <p>- Intercalan imágenes de la construcción de la casa con imágenes de la recepción del pueblo a la llegada del candidato a diversos lugares     Influencia del líder en la materialización del proyecto.</p> <p>- Bandera chilena traslúcida aparece en escena por sobre la construcción de la casa.      Se abre un nuevo espacio para Chile</p>	<p>- Negro     Atardecer     Fin de jornada de trabajo</p> <p>- Al final: paso de plano iluminado a plano oscuro.     Tensión. Sin embargo, la aparición de la bandera chilena traslúcida flameando provoca</p>	<p>- Al final, lo cromático va muy ligado con lo sonoro ya que en el spot la música se silencia para abrir paso a sólo voces y aplausos de personas que entonan el slogan de la campaña: “Gana la Gente, Aylwin Presidente”     Desplazamiento energético</p>
--	--	--	---	---

			 Desplazami- Ento	
--	--	--	-------------------------	--

**Matriz**

C.N

La sociedad participa de un proyecto común cuya metáfora es la casa.

Participación de actores: la casa está asociada al mundo de la cultura.

+

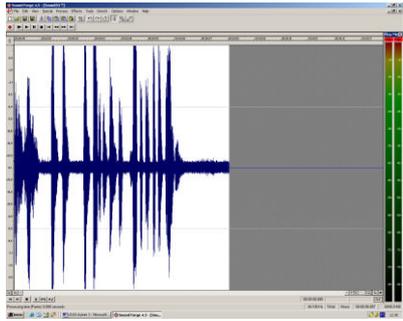
C.S

[ C.O ] + [ C.C ]

Ambos códigos están en función del C.S y éste expresa tensión desde el comienzo acompañada de una liberación en un alza creciente de luminosidad y energía musical para a posteriori terminar en tensión visual dado por la no - luminosidad de los colores, lo que coincide con la fuerza del código sonoro que expresa catárticamente la necesidad de alterar los espacios en que se viven.

Como totalidad se parte de una tensión que se va resolviendo en una tranquilidad lo que remite a un universo imaginario de relajación y paz del proyecto político.

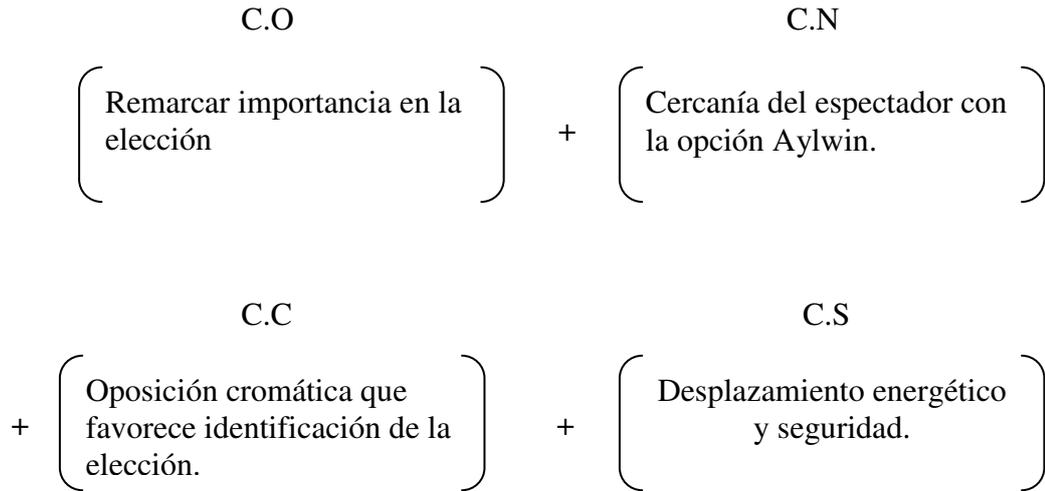
**Lexis 5: Voto**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:02:52.663-00:03:00.268	Corte directo PD	Voto y lápiz Mano toma lápiz y selecciona el candidato de la propaganda	Blanco Negro	

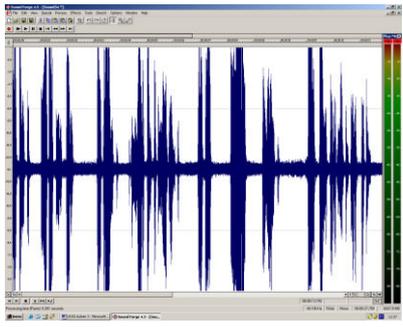
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	<p>- PD     Concentración en remarcar importancia de la elección Patricio Aylwin.</p> <p>- Gesto pausado en donde un lápiz traza línea sobre la opción Patricio Aylwin.     Reforzar el ambiente de tranquilidad en que cada uno puede ir a</p>	<p>- Se muestra explícitamente la opción del candidato     Recrear el momento de la votación     Cercanía del espectador con la opción Aylwin.</p>	<p>- Blanco y negro     Ser fiel copia del voto y con ello reforzar la recreación del momento de la votación.</p>	<p>- Discurso conciliador que apela a las emociones del espectador: “Con alegría, con fe, con toda confianza vote por Patricio Aylwin”     Desplazamiento energético y seguridad</p>

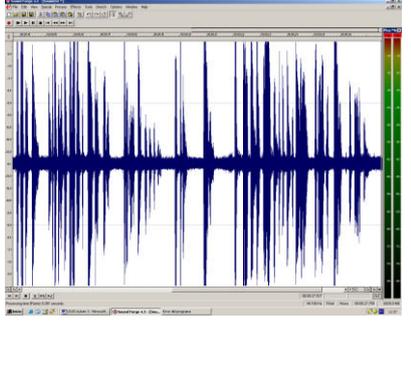
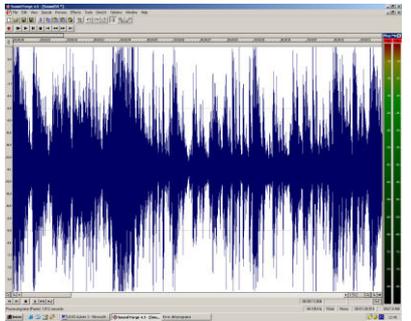
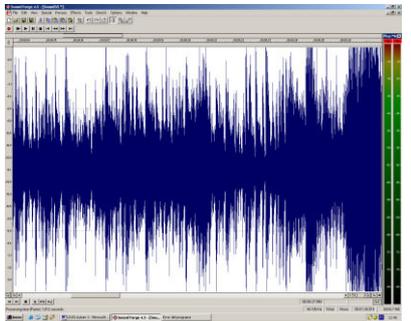
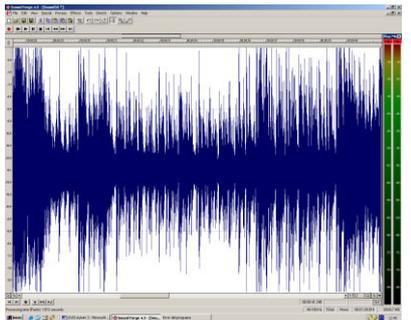
	votar.			
--	--------	--	--	--

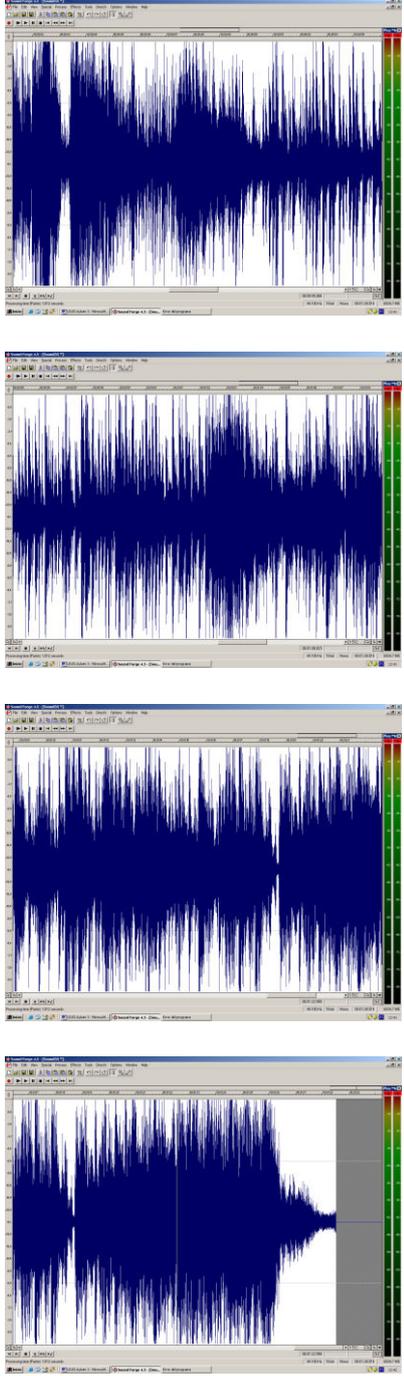
**Matriz**



**Lexis 6: Historia de Chile**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:03:00.268-00:03:27.841	Corte directo PM	Presentador (Patricio Bañados) sentado al centro del cuadro habla a cámara	Azul Rojo Amarillo Verde Plomo	

				
00:03:27.841-00:04:55.891	Corte directo			
	PD	Dibujo de español colonial.	Blanco Negro	
	Fundido PG	Dos hombres a caballo.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido PD	Dibujo de español colonial.	Blanco Negro	
	Fundido PD	Dibujo de mapuche	Blanco Negro	
	Corte directo PG	Dos hombres a caballo. Uno de ellos lleva una bandera en sus manos.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido PP	Rostro de hombre mapuche.	Celeste Negro	
	Fundido PG	Atardecer. Lugar desolado.	Azul Amarillo	
		Dibujo de hombre (Pedro		

Fundido PD	de Valdivia)	Blanco Negro	
Fundido PG	Atardecer. Lugar desolado.	Azul Amarillo	
Fundido PM	Mujer mapuche tocando kultrún.	Blanco Negro Rojo Verde Café	
Corte directo PG	Moai. Al fondo atardecer en el mar.	Negro Azul Amarillo	
Fundido PD	Dibujo de una multitud de hombres a caballo que avanza.	Blanco Negro	
Fundido PD	Detalle del dibujo anterior. Aparecen tres hombres a caballo.	Blanco Negro	
Fundido PD	Dibujo de una multitud de hombres a caballo que avanza.	Blanco Negro	
Fundido PD	Dibujo de multitud de hombres a caballo.	Blanco Negro	
Fundido PD	Dibujo de multitud de hombres a caballo que	Blanco Negro	

		avanza.		
	Fundido PD	Dibujo de un grupo de hombres a caballo.	Blanco Negro	
	Fundido PD, till up	Peldaños de escalera.	Gris	
	Fundido PD	Pintura de militar (Bernardo O'Higgins)	Negro Rojo Azul Blanco	
	Fundido PD	Detalle del rostro de la pintura anterior.	Negro	
	Corte directo PM	Persona en movimiento.	Azul Negro Café	
	Fundido PD	Dibujo de tres militares. Uno de ellos empuña un sable y otro sostiene la bandera chilena.	Gris Blanco Azul Rojo Negro	
	Fundido PD	Dibujo de mujeres cargando una carreta con un barril.	Blanco Negro	
	Fundido PD	Dibujo de Estación con mucha gente a su alrededor.	Blanco Negro	

		Cabeza de una llama.	
Fundido PD		Dibujo de rostro de un hombre.	Beige Blanco
Fundido PD		Dibujo de rostro de un hombre.	Blanco Negro
Corte directo PD		Dibujo de rostro de un hombre.	Blanco Negro
Fundido PG		Paisaje al atardecer.	Rojo Amarillo Negro
Fundido PM, paneo		Hombre y mujer conversando.	Negro Azul Blanco
Fundido PG		Paisaje al atardecer.	Rojo Amarillo Negro
Fundido PC		Grupo de mujeres mapuches caminando.	Negro Celeste Fucsia Café
Corte directo PD		Pintura de militar (Arturo Prat) alzando la mano.	Negro Gris Blanco
Fundido PD		Pintura del Combate Naval de Iquique.	Negro Gris Café
Fundido PD		Pintura del buque	Negro Café

		Esmeralda.	Gris	
	Fundido PD	Cóndor en vuelo.	Celeste Negro	
	Fundido PD	Pintura de rostro de un hombre (Aníbal Pinto)	Negro Blanco	
	Fundido PD	Pintura de grupo de hombres. Algunos alzan sus sombreros.	Negro Blanco	
	Fundido PD	Pintura de grupo de hombres.	Negro Blanco	
	Fundido PG	Paisaje	Gris Blanco	
	Fundido PG	Gente camina por pasaje.	Blanco Negro	
	Fundido PD	Pintura de rostro de un hombre.	Negro Naranja	
	Fundido PD	Caricatura de león de circo.	Blanco Negro	
	Fundido PD	Caricatura de pintor.	Blanco Negro	
	Fundido PD	Gente camina por pasaje.	Blanco Negro	
	Fundido PA, contrapicado.	Sacerdote habla por micrófonos.	Blanco Negro	
	Fundido GPG	Atardecer en el mar.	Rojo Amarillo	

			Azul	
	Fundido PM	Hombre sonríe junto a dos niños.	Rosado Blanco	
	Fundido GPG	Atardecer en el mar.	Rojo Amarillo Azul	
	Fundido PC	Hombres juegan a la chueca.	Celeste Blanco Café Negro	
	Fundido PG, paneo	Paisaje de hielos.	Blanco Celeste Negro	
	Fundido PM, ángulo de espalda. Paneo	Hombre mirando al mar extiende uno de sus brazos hacia el lado.	Blanco Azul Celeste	
	Corte directo PA	Mujer de circo en el trapecio.	Rojo Blanco Gris	
	Corte directo PD, zoom in	Carro de circo.	Blanco Rojo Amarillo Verde	
	Corte directo PC, contrapicado.	Mujeres bailando arriba de escenario.	Rojo Negro Amarillo	
	Fundido PD, till up	Fotografía de mujer sin	Café Blanco	

		mostrarle el rostro.		
	Fundido PD	Fotografía de la entrega a Gabriela Mistral del Premio Nobel.	Blanco Negro	
	Fundido PD, till up	Fotografía de mujer (Gabriela Mistral).	Café Blanco	
	Fundido PD	Fotografía de rostro de mujer de perfil (Gabriela Mistral).	Amarillo Café	
	Fundido PD	Fotografía de mujer (Gabriela Mistral).	Amarillo Café	
	Fundido PM	Mujer (Violeta Parra) tocando guitarra.	Blanco Negro	
	Corte directo PM, travelling.	Hombre (Pablo Neruda) que se traslada en un auto saluda a la multitud.	Blanco Negro	
	Fundido PP	Rostro de un niño aplaudiendo.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG	Grupo de personas tirándose en "alfombra	Blanco Negro Gris	

		mágica”.		
	Fundido PM	Rostro de mujer sonriendo.	Blanco Azul	
	Fundido PG	Grupo de personas tirándose en “alfombra mágica”.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PP	Rostro de hombre.	Blanco Negro	
	Fundido PG, paneo aéreo.	Multitud concentrada alzando las manos.	Blanco Negro	
	Corte directo PG, travelling.	Partido de fútbol. Jugada de gol.	Blanco Negro	
	Fundido PA	Hombres de pie alzando las manos.	Blanco Negro	
	Fundido PC	Pescadores llegando a la orilla junto a la embarcación.	Azul Amarillo Gris Café	
	Fundido PM	Hombre abrazado de un niño.	Blanco Azul	
	Corte directo PM	Mujer y hombre de perfil sonríen.	Azul Negro	

Fundido PC	Pescadores llegando a la orilla junto a la embarcación.	Azul Amarillo Gris Café
Fundido PP	Rostro de perfil de hombre sonriendo. Luego gira su cara y mira al frente.	Negro Naranja
Fundido PM	Presidente (Arturo Frei Montalva) rodeado de una comitiva saluda.	Blanco Negro
Fundido PM	Marcha de marinos.	Blanco Negro
Fundido PM, contrapicado.	Hombre con torso desnudo baila.	Blanco Negro
Fundido PC	Niño y niña se bañan en el mar.	Blanco Negro
Fundido PC	Hombres parados.	Azul Blanco
Fundido PM	Sacerdote (Cardenal Raúl Silva Henríquez) en procesión carga una cruz.	Blanco Negro Gris
Fundido PM	Grupo de Aymaras en ronda tocan instrumentos.	Blanco Negro Gris

Fundido PM	Mujer y niño sonriendo.	Café Blanco Rojo
Fundido PC, zoom in.	Hombres trabajan con picotas en la tierra.	Blanco Gris Negro
Fundido PD	Mano deposita voto en urna.	Gris Negro
Fundido PC, zoom in.	Hombres trabajan con picotas en la tierra.	Gris Negro
Fundido PG	Frontis de Corte Suprema de Santiago.	Gris Negro
Corte directo PM, zoom in.	Hombres trabajan con picotas en la tierra.	Gris Negro
Fundido PG	Paisaje de cerros	Café Negro Gris Celeste
Fundido PM	Hombre (Salvador Allende) da discurso por micrófono.	Gris Negro
Fundido PM	Hombre remando en un bote.	Gris Café

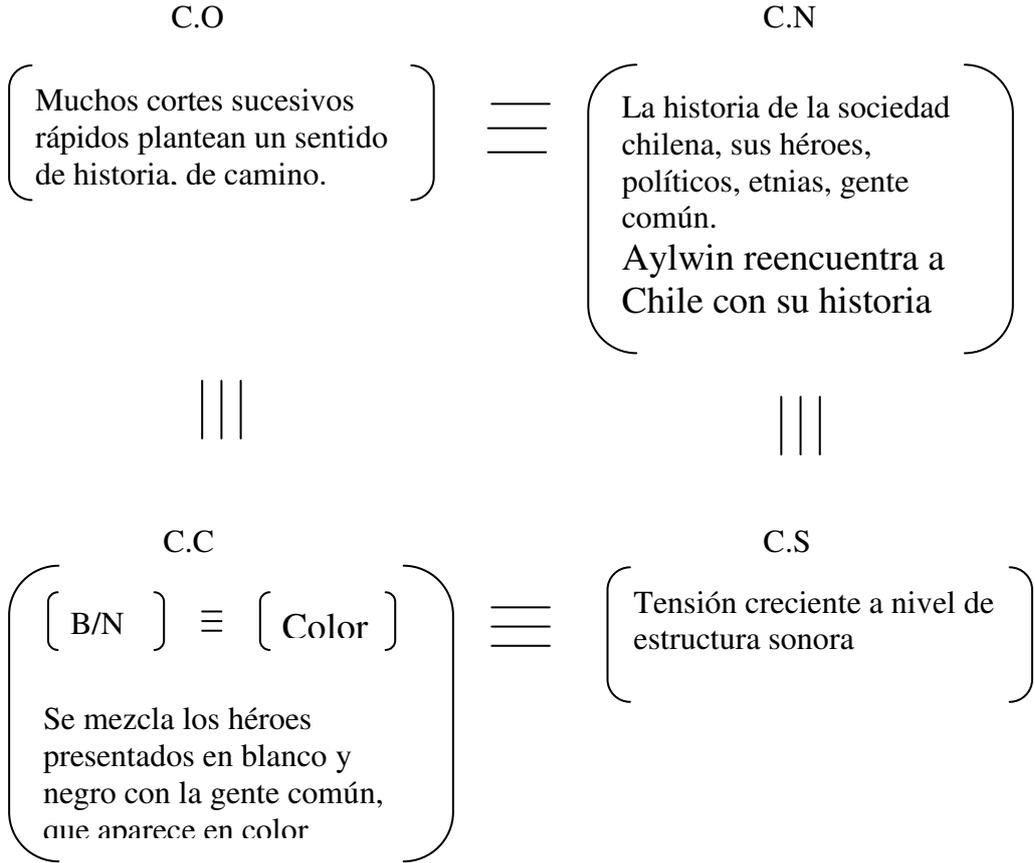
	Corte directo PM	Niño mirando hacia la cámara.	Azul Gris	
	Fundido PD	Piernas caminando.	Blanco Celeste	
	Fundido PG	Edificios	Plomo	
	Fundido PG	Torre Entel	Negro Blanco	
	Fundido PG	Edificio	Negro Blanco	
	Fundido PG, picado.	Casas	Gris Amarillo Azul	
	Fundido PM	Hombre (Augusto Pinochet, civil) respondiendo preguntas a periodistas.	Gris Café Negro	
	Fundido PC, picado	Hombre con casco descendiendo a fosa.	Negro Dorado Blanco	
	Fundido PG	Pasaje de casas.	Blanco Gris Negro	
	Fundido PM, ángulo espalda.	Chinchinero.	Blanco Azul Verde	

Fundido PG	Rebaño de ovejas.	Blanco Celeste
Fundido PP	Hombre con el rostro pintado.	Blanco Café Negro
Fundido PC	Dos hombres a caballo.	Gris Blanco Café
Fundido PM	Papa Juan Pablo II saludando.	Blanco Celeste
Fundido PG, paneo	Atardecer en paisaje desértico.	Celeste Gris Café
Fundido PM, contrapicado.	Hombre y mujer bailando.	Verde Blanco
Fundido PG, contrapicado.	Multitud extendiendo bandera chilena gigante.	Blanco Azul Rojo
Fundido PM	Hombre mirando hacia la cámara.	Celeste Gris
Fundido PC	Hombre a caballo por lugar desértico.	Negro Gris
Fundido PC	Hombre cargando un triciclo.	Blanco Negro
Fundido PM	Mujer mirando por ventana.	Blanco

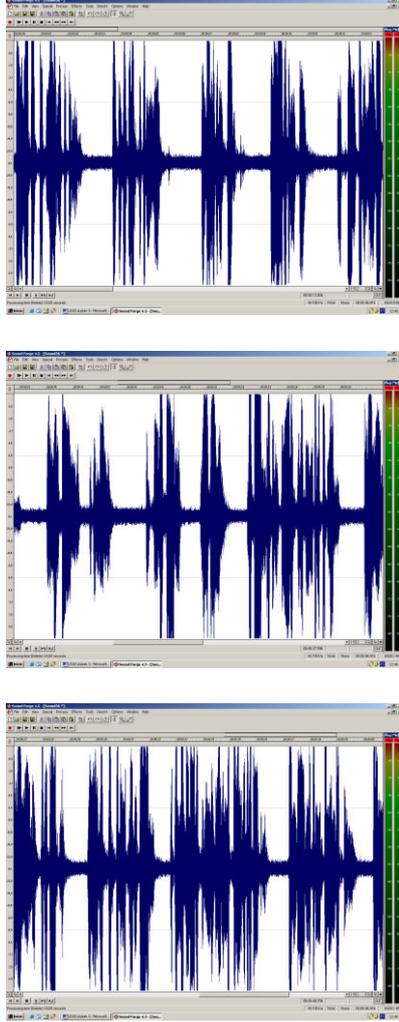
	Fundido PM	Niña está siendo peinada.	Gris Amarillo Azul	
	Fundido PM	Hombre sonríe a la cámara. Al fondo paisaje desértico.	Café Gris	
	Fundido PM	Hombre camina hacia la cámara.	Azul Negro Blanco	
	Fundido PM, contrapicado.	Hombre galopa a caballo. Lleva en una mano una bandera.	Negro Blanco Café Rojo	
	Corte directo PM	Hombre galopando a caballo.	Celeste Café	
	Fundido PC	Dos hombres galopando a caballo. Uno de ellos pasa al otro la bandera chilena.	Negro Café Blanco Azul Rojo	
	Fundido PD	Mástil de la bandera chilena sujetada por dos manos.	Negro Blanco Azul Rojo	
	Corte directo PD	Bandera chilena	Rojo Azul Blanco	

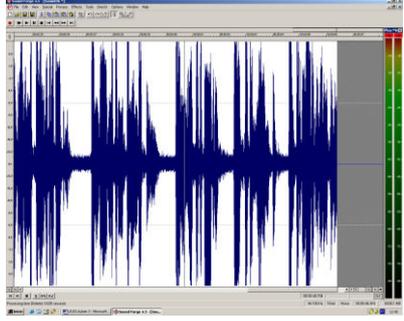
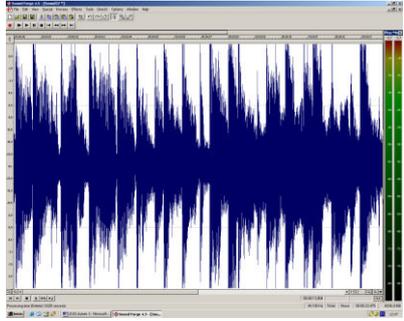
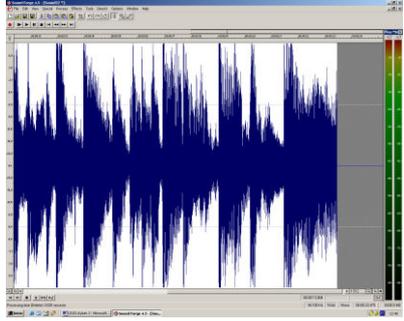
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>- Cortes sucesivos rápidos     Recorrido por paisajes geográficos y momentos históricos de Chile, personajes importantes y gente común.</p> <p>- Utilización de PP y PM para identificar a personajes de la historia de Chile y gente común.</p> <p>- Utilización de GPG y PG para espacios geográficos.</p>	<p>-Emplazamiento del conductor tras un mesón     Similitud a un noticiero televisivo     Credibilidad del conductor</p> <p>- Reconocimiento de la historia común     Fruto del trabajo de gente muy variada (hombres, mujeres, niños, presidentes, artistas, poetas, militares, etnias conquistadores)</p>	<p>- Blanco/ Negro     Alusión al Pasado</p> <p>- Color     Presente</p>	<p>- Música instrumental reforzada con el sonido de tambores     Reiteración rítmica     Tensión     Despertar del sentimiento patrio</p>

**Matriz**



**Lexis 7: Discurso de candidato y Fotografía familia**

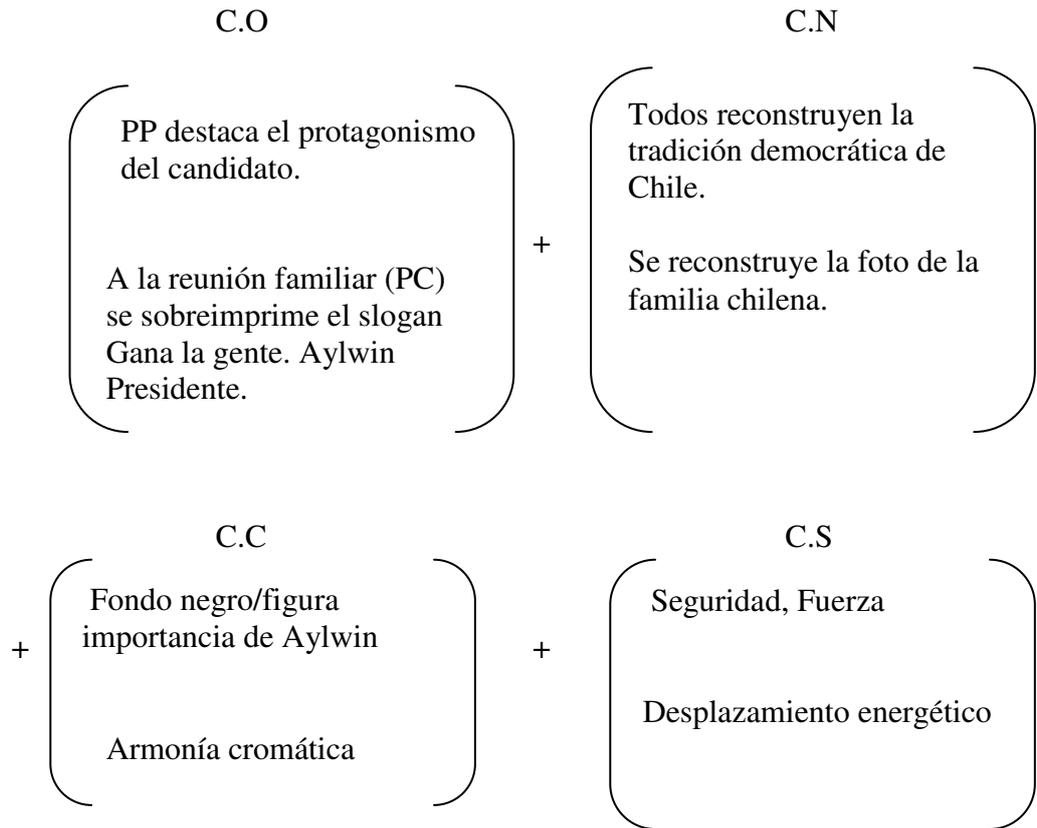
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:04:55.891-00:05:44.026	Corte directo PM a la izquierda del cuadro	Discurso de candidato Patricio Aylwin	Negro Blanco	 <p>The 'Código Sonoro' column contains three vertically stacked screenshots of audio waveforms. Each screenshot shows a blue waveform on a white background with a vertical axis on the right. The waveforms represent the amplitude of the speech signal over time, showing distinct peaks and troughs corresponding to the spoken words.</p>

				
00:05:44.026- 00:06:07.339	Corte directo PG	Gente entra al plano y posa para una fotografía	Café Blanco Azul Rojo	 

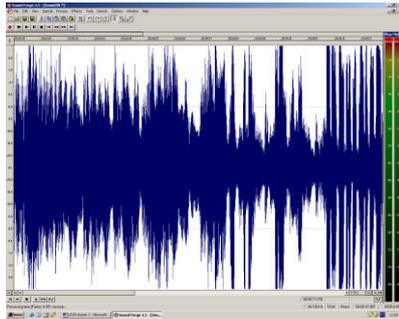
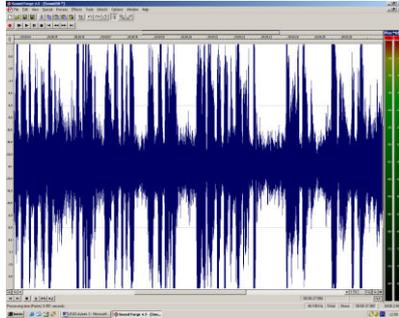
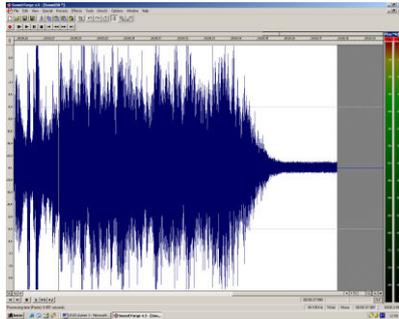
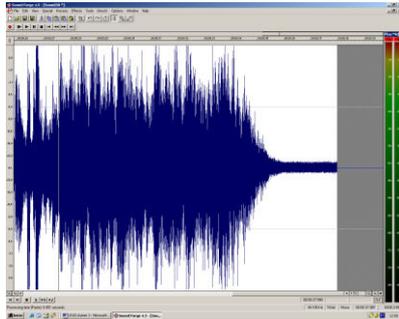
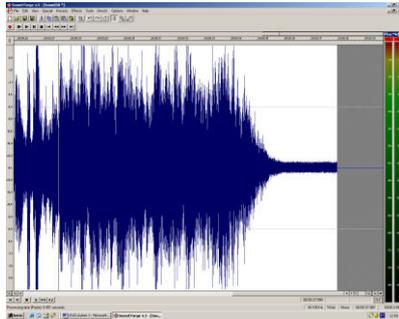
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- PP candidato     Capacidad de líder	- En el discurso se hace referencia a la Chile como una nación en donde sus habitantes están ligados por tradiciones y	- Fondo negro     Resaltar al candidato por oposición al fondo.	- Seguridad en el discurso cuyo énfasis expresa tensión en un primer momento para luego dar paso al desplazamiento energético     Fuerza

	<p>- Entran en escena en cámara lenta las personas que conforman el afiche de la campaña.</p> <p>   </p> <p>Rostros sonrientes</p> <p>   </p> <p>Representación del pueblo chileno</p>	<p>valores comunes</p> <p>   </p> <p>Énfasis en la unidad del país</p> <p>-Se liga el discurso con la reiteración de la fotografía</p> <p>- Reunión de hombres y mujeres de distintas generaciones que ingresan al plano y posan para una fotografía</p> <p>   </p> <p>Idea de Familia</p> <p>- Sentido de comunidad donde todos son llamados a participar.</p> <p>   </p> <p>Referencia genérica: Gente</p> <p>   </p> <p>Integración de la sociedad global</p>		<p>- Instrumentalización de “Gana la Gente”</p>
--	--	---	--	---

**Matriz**



**Lexis 8: Valoración de la Patria. Llamado a concentración final**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:06:07.339-00:06:44.677	Fundido Distintas escenas con cortes directos entre ellas.			
	PM	Hombre y mujer a caballo. Él pasa a ella bandera chilena.	Café Rojo Blanco	
	PC	Hombre y mujer a caballo. Ella comienza a galopar cargando la bandera chilena.	Negro Blanco Azul Rojo	
	PM, ángulo espalda. Till down	Mujer con la bandera chilena flameando al viento. Galopa.	Gris Rojo Blanco Rosado	
	PM	Mujer de perfil galopando y cargando la bandera chilena.	Gris Rosado Blanco Azul Rojo	
	PM, travelling	Hombre a caballo recibe la bandera chilena. Dos caballos galopando.	Negro Gris Blanco	
PD	Bandera chilena flameando.	Blanco Azul		

			Rojo	
	PC	Hombre galopando carga la bandera chilena.	Negro Blanco Rojo Azul	
	PA	Hombre de perfil galopando carga la bandera chilena.	Negro Blanco Rojo Azul	
	PD	Patas del caballo avanzando.	Negro	
	PA	Hombre galopando carga la bandera chilena.	Negro Blanco Rojo	
	PD	Patas del caballo avanzando.	Negro	
	PD	Bandera chilena.	Blanco Azul Rojo	
	PC	Hombre y mujer a caballo. Él pasa la bandera chilena a ella.	Café Negro Blanco Azul Rojo	
	PM, picado	Mujer con bandera chilena en su mano comienza a galopar.	Café Blanco Azul Rojo Negro	
	PM	Mujer galopando.	Blanco Negro Gris	

	PD	Bandera chilena.	Blanco Azul Rojo	
	PM	Mujer galopando.	Blanco Negro Gris	
	PA	Mujer galopando con bandera chilena en sus manos.	Blanco Negro Azul Rojo	

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	- PD Protagonismo de la bandera como símbolo de una nación que avanza	- Protagonismo de la bandera como símbolo de una nación que avanza en manos de hombres y mujeres.     Reforzar el concepto de país     El progreso está en manos de sus ciudadanos	- Ambiente natural. Predominio de tonos verdes y cafés Entre ellos resalta el blanco, azul y rojo de la bandera chilena     Protagonismo de la Nación	- Voz masculina invita a la concentración final de la campaña     Fuerza, Seguridad  - De fondo, se oye hasta el final de la franja la instrumentalización del spot: "Gana la Gente"     Desplazamiento energético

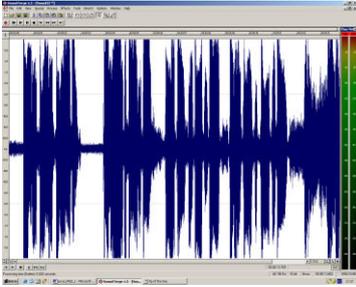
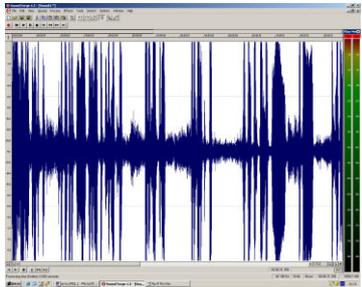
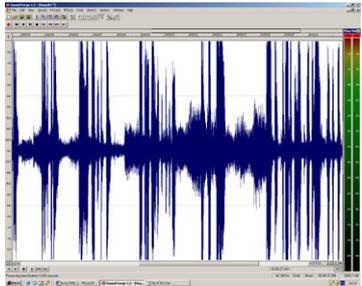
**Matriz**

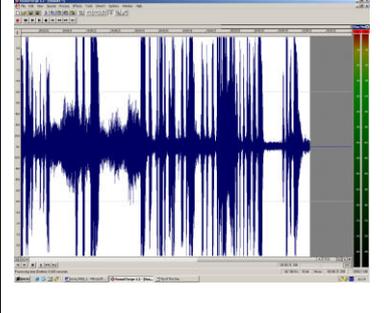
$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Sentido de historia} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{Avance de la historia y la} \\ \text{comunidad} \end{array} \right) \\ \\ + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Protagonismo de la Nación} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right) \end{array}$$

# **Análisis de Datos: Campaña Frei 1993**

Análisis de Datos: Franja Frei N°1

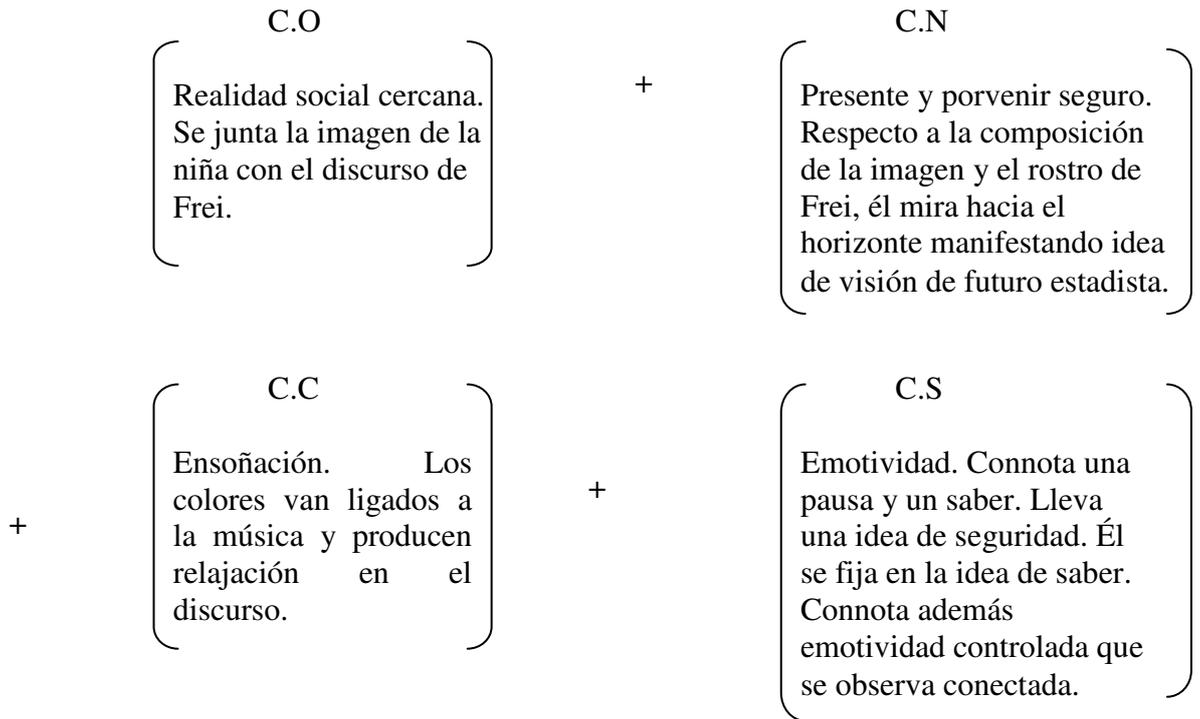
**Lexis 1: Promesa de esperanza**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:12.974	PG Fundido cámara lenta PG	Amanecer. Niña camina hacia la cámara	Naranja Amarillo Blanco	
00:00:12.974-00:00:45.046	Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar.	Celeste Blanco Gris	 
	Fundido Cámara lenta PG	Niña camina hacia la cámara	Amarillo Blanco Celeste	
	Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar	Celeste Blanco Gris	
	Fundido Cámara lenta PP	Niña camina hacia la cámara	Amarillo Blanco Celeste	
	Fundido	Frei habla a la	Celeste	

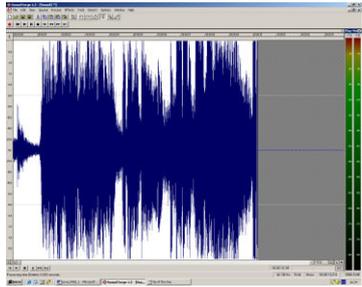
	PP	cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar	Blanco Gris	
--	----	---	-------------	---

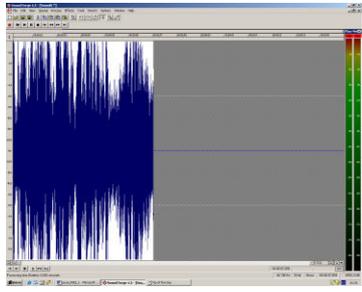
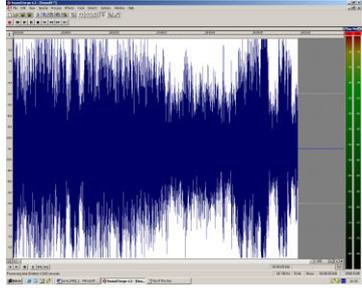
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Presentación de presente tranquilo     Acercamiento de la realidad (PP) 	Presentación de un porvenir tranquilo     Serenidad en el presente     Promesa de continuidad	Exaltación de lo onírico mediante relajación cromática     Distensión conceptual fragmentada     Separación de realidad y ensoñación	Desplazamiento energético     Distensión pausada crea efecto psíquico de relajación.     Desplazamiento lento de discurso.

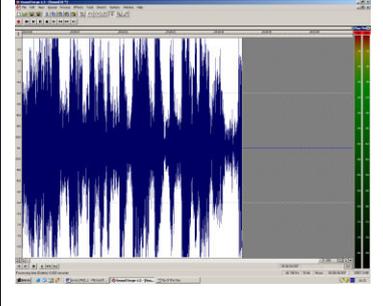
**Matriz**



**Lexis 2.- Recorrido Histórico**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:45.046- 00:00:54.520	Fundido PG	Multitud marcha en las calles con banderas chilenas.	Negro Blanco Rojo Azul	
	Fundido PD	Mano marca el voto sobre la palabra NO	Blanco Negro	
	Fundido PD	Mano deposita voto cerrado en ánfora.	Amarillo Azul Negro Blanco	
	Fundido		Amarillo	

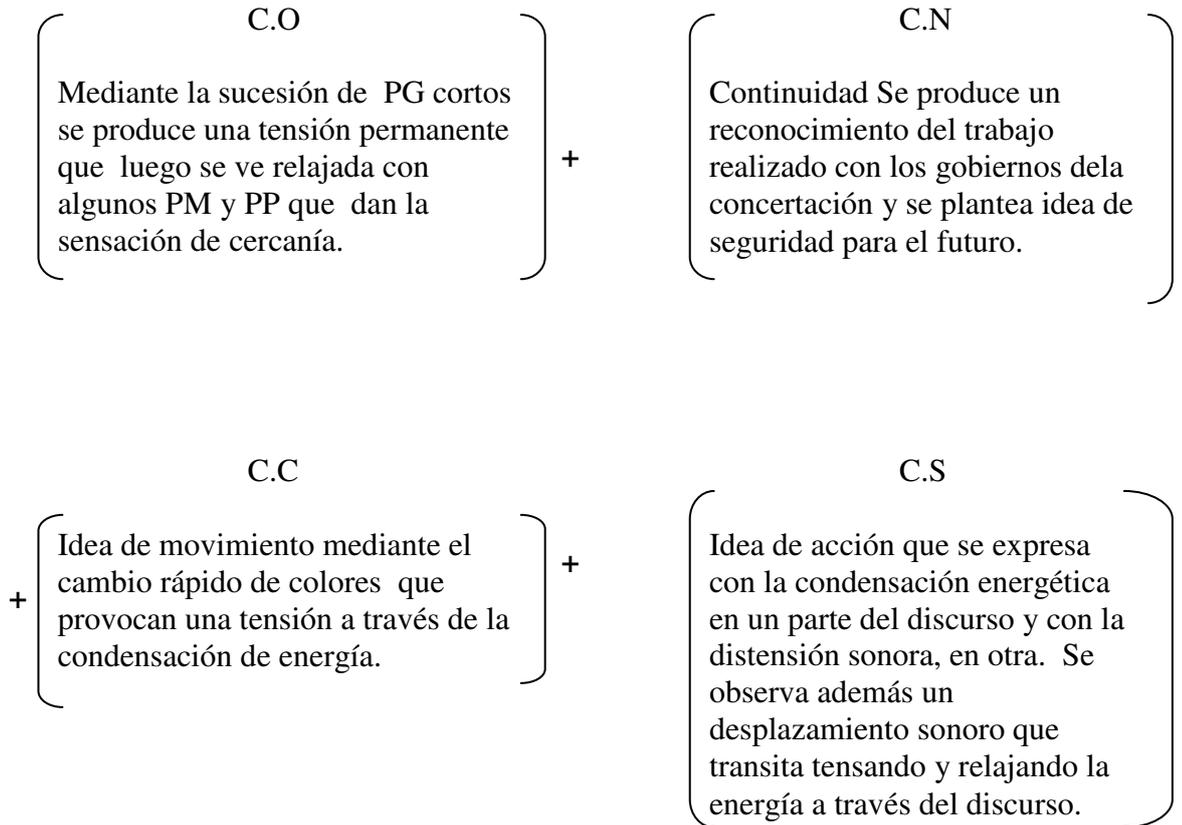
	PG	Gente con banderas del NO sobre un camión en la calle	Rojo Negro Blanco Azul Verde	
	Fundido PG	Pareja bailando en medio de la calle	Azul Blanco Celeste	
	Fundido PG	Gente agitando banderas en la calle	Blanco Amarillo Negro Azul	
00:00:54.520-00:01:02.873	Fundido PG	Patricio Aylwin en el Congreso asume como Presidente	Negro Blanco Azul Rojo	
	Corte directo PP	Aylwin jura frente a la cámara	Azul Negro Blanco	
00:01:21.920-00:01:27.214	Fundido PG	Gente baja de un avión	Blanco Negro Azul	
	Corte directo PP	Mujer mayor da besos a su familia	Verde Azul Gris Blanco	
	Corte directo PP	Hombre riendo	Amarillo Café	
	Corte directo PP	Dos mujeres llorando caminan en el	Rojo Blanco Negro	

	Corte directo PG	aeropuerto  Hombre y mujer con niño en los brazos en el aeropuerto	Amarillo  Celeste Blanco Negro	
00:01:27.214- 00:01:31.254	Fundido PM	Aylwin habla en conferencia de prensa	Azul Blanco Negro Naranja	

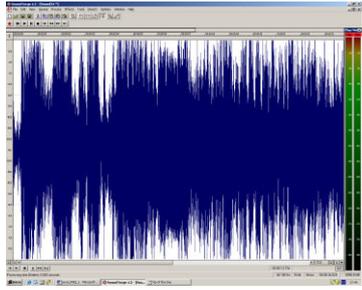
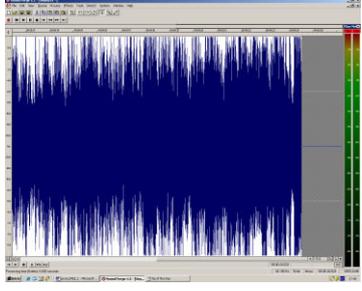
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Lejanía en el tiempo (PG)       Continuidad a través del tiempo (CD)       Energía en los hechos del pasado       Seguridad forjada en presencia	Recorrido nacional a través del tiempo       Reconocimiento social nacional       Aceptación de un presente común       Fijación de parámetros en base al	Movimiento constante mediante cambio de colores.       Energía nacional puesta en marcha a través       Exaltación de lo real por sobre lo onírico. Colores vivos	Concentración de sentimientos nacionales mediante Condensación y desplazamiento de energía       Se genera condensación en un parte del discurso mediante el desplazamiento energético ascendente.       Se produce una distensión en discursiva a través de la relajación discursiva.  

	partidista	reconocimiento de errores.	en supremacía frente a colores suaves.	
--	------------	----------------------------	--	--

**Matriz**



**Lexis 3.- Ayuda e integración**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:31.254-00:01:35.671	Fundido PG	Carabineros reparten ayuda en zona de catástrofe.	Negro Gris Verde Naranja	
	Fundido PP	Mujer y niños mojados	Verde Gris	
	Fundido PPP Tilt Up	Boca y nariz de niña mojada por la lluvia	Verde Gris	
	Fundido PG	Gente camina en el centro de Santiago	Blanco Negro Azul Gris Rojo Café	
	Fundido PG	Congreso Nacional	Gris Blanco Negro	

	Corte directo PM	Aylwin junto al Papa.	Amarillo Negro Blanco Rojo	
	Corte directo PP	Dos hombres riendo	Negro Blanco Celeste	
	Corte directo PG	Ejecutivos firmando papeles en conferencia de prensa	Negro Blanco Café Rojo Azul	
	Corte directo PG	Frei en el congreso	Azul Blanco	
	Corte directo PM	Aylwin de pie en el Congreso	Celeste Amarillo Negro Blanco	
	Corte directo PG	Interior del Congreso Nacional en sesión	Rojo Negro Blanco Azul	

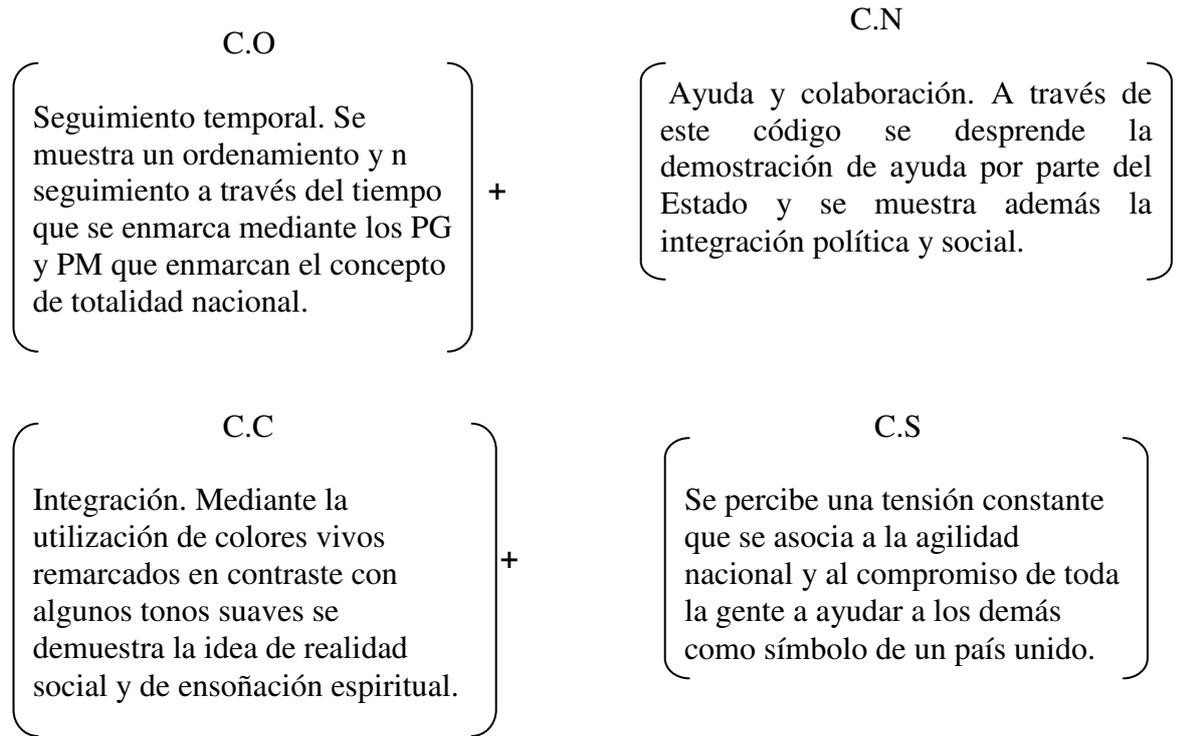
	Corte directo PM	Dos hombres se dan la mano	Blanco Celeste Gris	
	Corte directo PM	Iván Zamorano celebre un gol en la cancha	Verde Blanco Negro	
	Corte directo PG movimiento a la izquierda	Niños jugando en la calle	Rojo Celeste Verde Azul	
	Corte directo PG	Parada Militar	Negro Blanco Rojo Verde	
	Corte directo PM	Aylwin junto a otros presidentes del mundo	Rojo Verde Azul	

	Corte directo PG	Aylwin junto a otros presidentes del mundo saludando	Blanco Gris	
	Corte directo PP	Niña se ríe y mira a la cámara en la cancha	Azul Rojo Verde Negro Blanco	
	Corte directo PG movimiento a la izquierda	Niños jugando en la calle	Blanco Celeste Rosado	
	Corte directo PG	Parada Militar	Verde Blanco Negro	
	Corte directo PM	Aylwin junto a otros presidentes del mundo	Rojo Celeste Verde Azul	
	Corte directo PG	Aylwin junto a otros presidentes del mundo saludando	Negro Blanco Rojo Verde	
	Corte directo PP	Niña se ríe y mira a la	Rojo Verde	

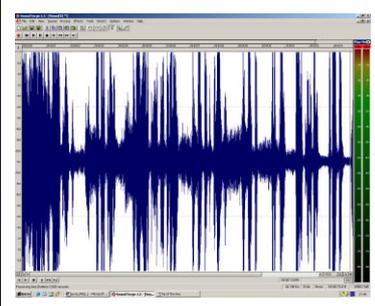
		cámara	Azul Blanco Gris	
--	--	--------	------------------------	--

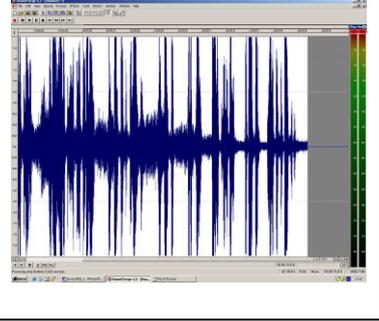
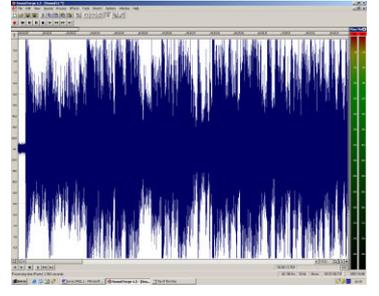
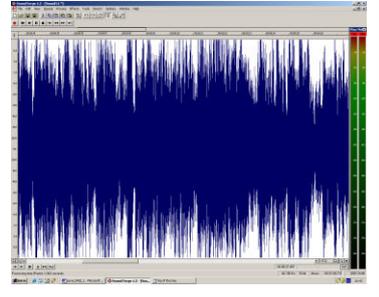
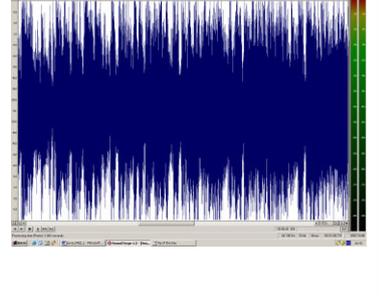
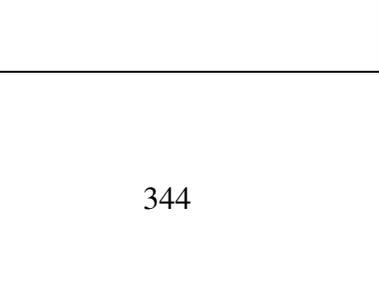
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Presencia solidaria que se identifica con la utilización de PP y PM</p> <p>   </p> <p>Las imágenes son d de corta duración lo que provoca Tensión (CD)</p> <p>   </p> <p>Se observa mediante el ordenamiento del código organizacional un seguimiento temporal de la concertación y sus logros</p>	<p>Colaboración social</p> <p>   </p> <p>Solidaridad nacional integrada</p> <p>   </p> <p>Integración cultural</p> <p>   </p> <p>Aceptación política nacional</p>	<p>Ambientación natural a través de colores de la naturaleza</p> <p>   </p> <p>Cercanía con la ensoñación utilizando colores celestes blancos</p> <p>   </p> <p>Se observa una integración social mezclando la diversidad de colores.</p>	<p>En el inicio del código sonoro se observa un desplazamiento de energía que produce el efecto psíquico de ensoñación.</p> <p>-----</p> <p>La parte final del código expresa tensión constante, que induce a una tensión permanente</p> <p>Solo hacia los segundos finales se observa una pequeña relajación que se entiende como ensoñación.</p> <p>En general existe un comportamiento catártico en el código que se asocia con la idea de agilidad y colaboración nacional.</p>

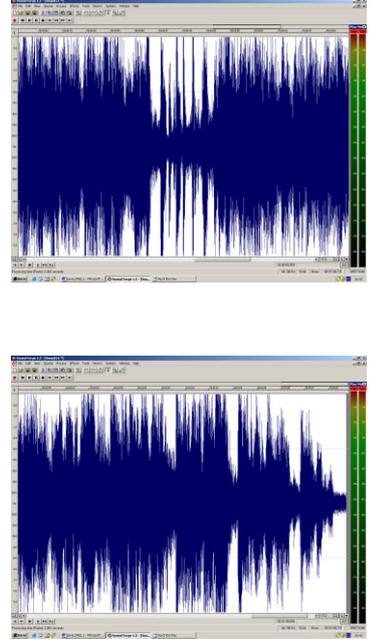
**Matriz**



**Lexis 4.- Esperanza al mañana**

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:54.056-00:02:09.102	Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar	Celeste Blanco Gris	

				
00:02:09.102-00:03:12.632	Fundido PP	Mujer joven mirando a la cámara	Celeste Blanco Negro Verde	
	Fundido PG	Autos circulando en la calle	Gris Rojo Negro	
	Fundido Zoom in PP	Hombre sentado en la calle	Celeste Blanco Rojo Negro	
	Fundido Zoom in PD	Edificio por la noche	Negro Rojo Azul Amarillo	
	Corte directo PM	Niño mirando hacia la cámara delante de una pared	Amarillo Blanco Negro	
	Corte directo PM	Niña mirando hacia la cámara delante de una pared	Lila Naranja Negro	
Corte directo Paneo		Verde Blanco		

	PP	Hombre mayor se saca las gafas y mira al cielo	Negro	
	Corte directo PP		Blanco Café Celeste	
	Corte Directo PD	Niña riendo a la cámara se toma el pelo	Celeste Café Rosado	
	Corte directo PG	Ojo de mujer se abre y mirando al cielo	Blanco Celeste Azul Amarillo	
	Corte directo PM	Pareja dándose un beso	Azul Blanco Negro Rojo Café	
	Corte directo PM	Hombre mira a la cámara en medio de la calle con gente caminando detrás de él	Azul Blanco Negro Rojo Café	
	Corte Directo PM	Hombre mira a la cámara en medio de la calle con gente caminando detrás de él	Azul Blanco Negro Rojo Café	
	Corte Directo PM	Hombre mira a la cámara en medio de la calle con	Azul Blanco Negro Rojo	

	Corte directo Paneo PP	gente caminando detrás de él	Café	
	Corte Directo PM Zoom in PP	Hombre mira a la cámara en medio de la calle con gente caminando detrás de él	Verde Gris Blanco	
	Corte directo PM en movimiento	Hombre mayor se da vuelta y mira hacia la cámara	Verde Celeste Blanco Negro	
	Corte directo Paneo PP	Hombre con gafas mirando hacia la cámara	Negro Blanco Rojo	
	Corte directo Till up	Mujer joven caminando se ríe a la cámara	Verde Celeste Naranja Blanco	
	Corte directo PM	Niños se ríen a la cámara y uno saca la lengua	Verde Negro Blanco Rojo Azul	
	Corte directo PA	Niños corriendo por la calle	Blanco Negro Rojo Azul	
	Corte Directo	Mujer joven	Celeste	

	PG Movimiento	dando vueltas en la calle se ríe y mira a la cámara	Verde Negro Blanco	
	Corte directo PP	Hombre camina sobre un puente	Celeste Rosado Café	
	Corte directo PD	Mujer joven mirando al cámara	Blanco Negro Rosado	
	Corte directo PG	Hombre mayor mirando al cielo	Azul Negro Gris	
	Corte directo PM	Piernas de hombre cruzando en paso peatonal	Verde Rojo Negro Blanco	
	Corte directo PM	Niños abrazándose	Negro Blanco Rojo	
	Corte directo PM	Niño riendo a la cámara delante de una pared	Negro Morado Naranja Amarillo	
	Corte directo PG Paneo PP	Niña riendo a la cámara delante de una pared	Verde Morado Blanco Negro	

	Corte directo PM	Hombre riendo a la cámara delante de una pared	Verde Celeste Blanco Negro Amarillo	
	Fundido PP	Mujer joven sobre un puente mira a la cámara riendo	Negro Blanco Rojo	
	Fundido PM	Mujer en la calle se da vuelta y mira a la cámara	Blanco Negro Azul Naranja	
	Corte Directo PP	Rostro de bebé y su madre	Naranja Celeste Blanco Azul	
	Corte directo PM	Niña jugando con niño más pequeño	Gris Celeste Blanco Verde Negro	
	Corte Directo PM	Hombre con gafas mirando hacia la cámara	Blanco Celeste Naranja Negro	
	Corte Directo zoom out	Hombre mirando al cielo con la mano en la	Blanco Celeste Azul Rojo	

		frente		
	Corte directo PM	Mujer caminando y tomando helado en la calle	Verde Celeste Blanco Negro	
	Corte Directo PP	Mujer riendo al a cámara	Rojo Azul Blanco Negro Naranja	
	Corte directa PD	Mujer saludando a la cámara inclinada hacia adelante	Celeste Gris	
	Corte directo PG	Ojo de mujer mirando al cielo se cierra	Negro Celeste Amarillo Gris	
	Corte directo Paneo PD	Autos en una avenida	Celeste Gris Blanco	
	Corte directo PG Travelling PP	Rostro de mujer con los ojos cerrados	Celeste Gris Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre sobre puente observa la cámara	Rojo Amarillo Azul Blanco	

			Negro	
	Corte directo PM	Hombre joven mirando a la cámara con la ciudad en movimiento detrás de él	Rojo Amarillo Azul Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre mayor mirando a la cámara con la ciudad en movimiento detrás de él	Rojo Amarillo Azul Blanco Negro	
	Corte directo PP	Hombre joven mirando a la cámara con la ciudad en movimiento detrás de él	Celeste Rosado Gris	
	Corte directo PM	Perfil de mujer mirando a la cámara	Celeste Rosado gris	
	Corte directo PM	Mujer caminando riendo y mirando a la cámara	Rosado Celeste Blanco Negro	
	Fundido PD	Mujer caminando riendo y mirando a la cámara	Celeste Café Amarillo	

	Corte directo PM	Mujer mayor mirando a la cámara delante de una pared	Celeste Blanco Negro	
	Corte directo PM	Mujer mayor mirando a la cámara delante de una pared	Naranja Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre mirando a la cámara delante de una pared	Negro Celeste Café	
	Corte directo Paneo PP	Rostro de mujer levanta la mirada al cielo	Blanco Negro Rosado	
	Corte directo PP	Hombre mayor mirando al cielo	Verde Celeste Café Rosado	
	Corte directo Paneo PPP	Perfil de mujer abre los ojos y mira al cielo	Blanco Celeste Azul Amarillo	
	Corte directo	Pareja	Naranja	

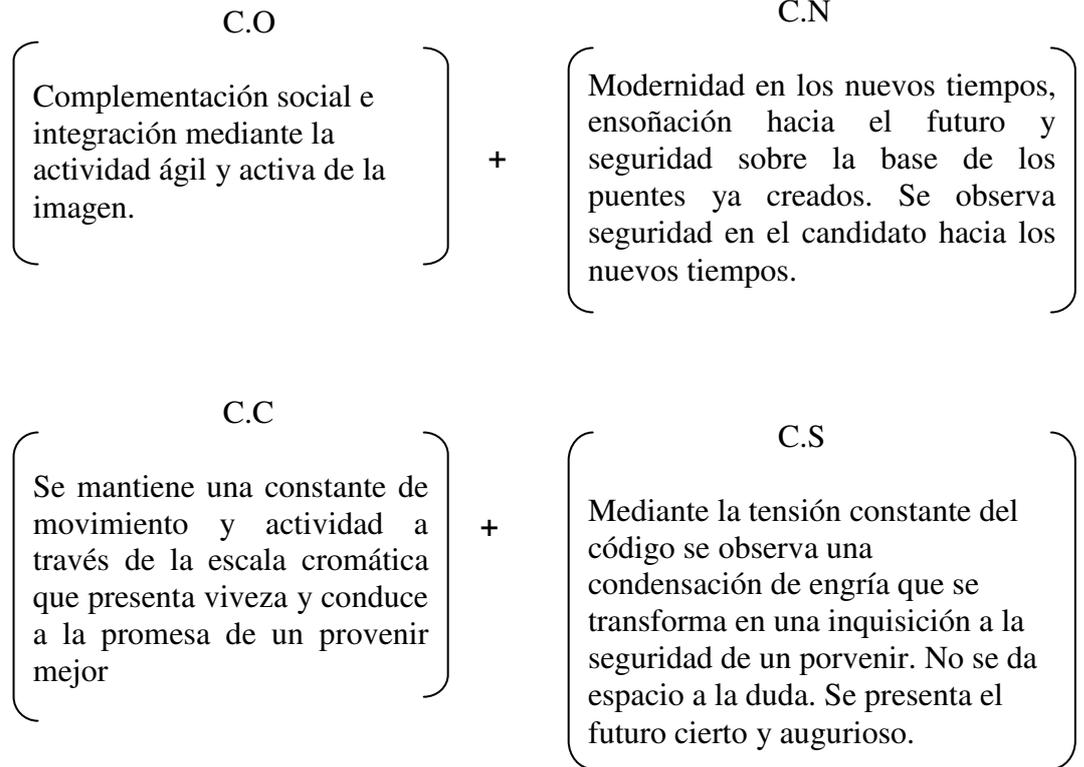
	PM	dándose un beso	Negro	
	Corte directo PD	Ojo de mujer abierto	Azul Café Blanco Negro	
	Corte directo PP	Mujer joven tira un beso a la cámara y saluda	Blanco Negro Rojo	
	Corte Directo PP	Hombre mayor mira al cielo	Negro Blanco Azul	
	Fundido zoom in PM	Mujer sentada en la calle de noche con edificio de fondo	Naranja Blanco Negro Verde	
	Corte directo PM	Mujer cargando a un niño en sus brazos	Azul Verde Café Blanco Negro	
	Corte directo PM	Mujer mirando a la cámara en una plaza	Blanco Negro Verde	
	Corte directo PM	Hombre mirando a la cámara en la	Gris Verde Café	

		calle	Blanco Negro	
	Corte Directo PM	Hombre mirando a la cámara en una plaza	Gris Verde Café Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre mirando a la cámara en una plaza	Negro Blanco Verde	
	Corte directo PM	Mujer cargando a una niña en sus brazos en la calle	Blanco Negro Rojo	
	Corte directo PM	Hombre con gafas mirando a la cámara en la calle	Celeste Amarillo Café	
	Corte directo PM	Mujer mirando a la cámara en la calle	Blanco Negro Verde	
	Corte directo PM	Hombre mirando a la cámara en la calle	Celeste Amarillo Café Negro	
	Corte directo PM	Mujer mirando a la cámara en la	Gris Verde Café	

		calle	Blanco Negro	
	Corte Directo PM	Hombre mirando a la cámara en una plaza	Celeste Amarillo Café Negro	
	Corte directo PM	Mujer mirando a la cámara en la calle	Gris Verde Café Blanco Negro	
	Corte directo PM	Hombre mirando a la cámara en una plaza	Blanco Amarillo Café Negro	
	Corte directo PM	Mujer mirando a la cámara en la calle	Celeste Rojo Amarillo Azul Negro Blanco	
	Fundido PD Congelado	Imagen de Frei a la izquierda del cuadro con el eslogan “Para los nuevos tiempos”		

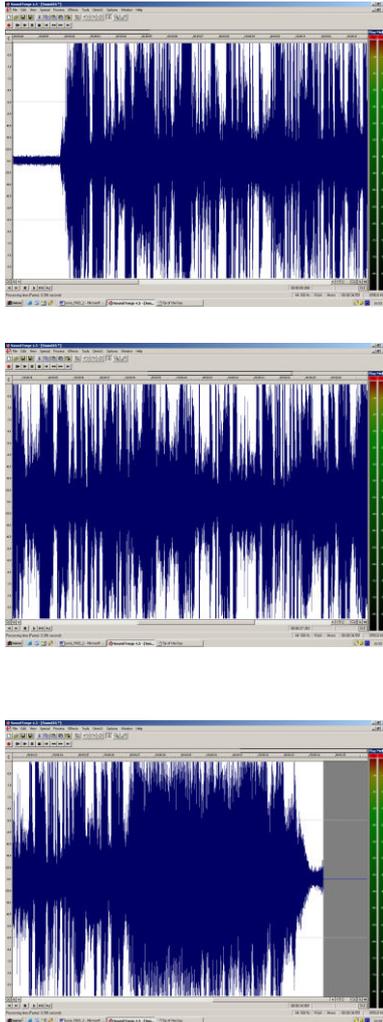
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Se genera una tensión constante pues se tensa la imagen en la mayor parte del discurso</p> <p>   </p> <p>Se expresa una idea de totalidad a través de los PG</p> <p>   </p> <p>Se observa una actividad continua y una condensación organizacion al de las imágenes</p> <p>   </p> <p>Mediante el movimiento rápido y corto de la imagen se produce una expresividad condensada</p>	<p>Se expresa una idea de esperanza en el futuro</p> <p>   </p> <p>Se aprecia una relajación discursiva que transmite seguridad</p> <p>   </p> <p>Al mismo tiempo, se expresa un desplazamiento de energía expresado visualmente con la presencia de la gente</p> <p>   </p> <p>Idea de un porvenir mejor.</p>	<p>Se observa una connotación hacia la ensoñación mediante los colores suaves que indican tranquilidad.</p> <p>   </p> <p>El movimiento hacia “lo nuevo” se explica mediante la diversidad y viveza de la escala cromática</p> <p>   </p> <p>Se percibe una connotación de actividad tanto en el presente como en el futuro</p>	<p>En cuanto al código sonoro se observa condensación de la energía que luego se desplaza lentamente.</p> <p>   </p> <p>Se produce luego una distensión breve que va a terminar con una nueva condensación y desplazamiento</p> <p>   </p> <p>Se percibe una ensoñación a través de la tensión repetitiva del código sonoro que induce a la belleza de lo onírico.</p> <p>   </p> <p>Una connotación de seguridad también se hace notar mediante la acumulación de energía que se relaja hacia el final</p>

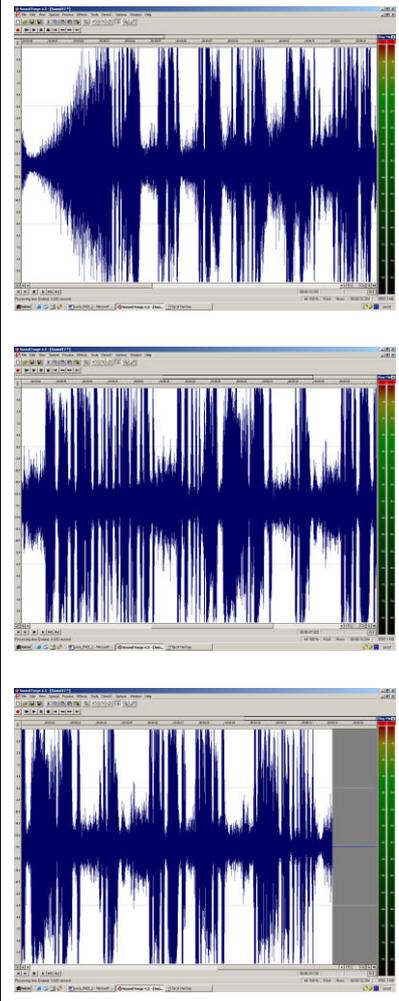
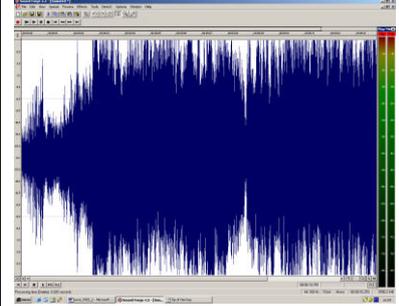
**Matriz**



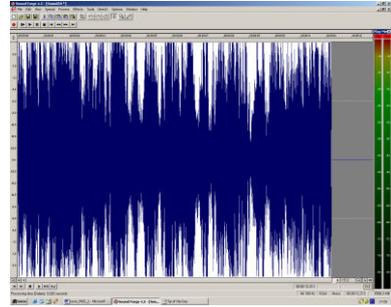
Análisis de Datos: Franja Frei N°2

**Lexis 1: Ser Mujer en los Nuevos Tiempos**

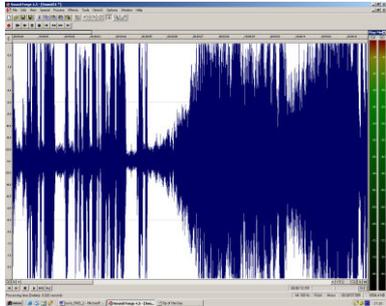
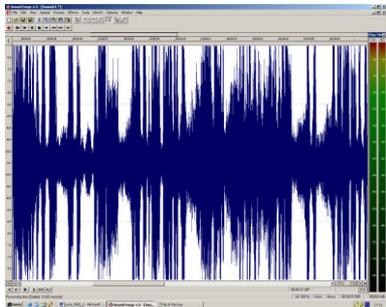
Tiempo	Código Organizaci <sup>o</sup> n de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:32.322	PG. Travelling. Acercamiento de la cámara, PM. Imagen en cámara lenta.	Mujer arriba de un auto despide a sus hijas escolares. Aparece frase "Ser mujer en los nuevos tiempos"	Amarillo Azul marino Naranja	

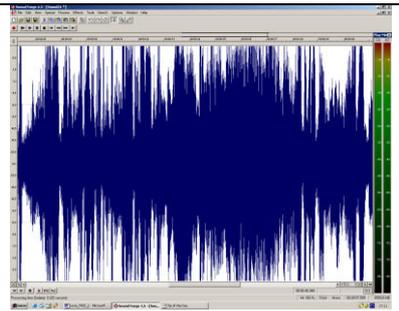
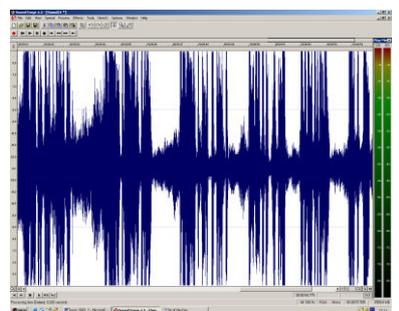
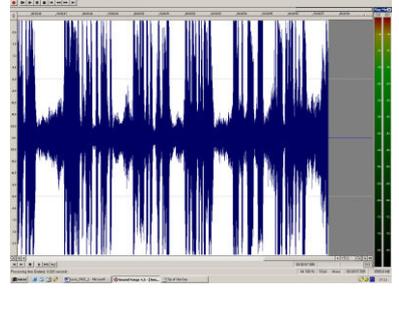
00:00:32.322-00:01:04.644	Corte directo PG.	Frei y familia caminan por la playa.	Blanco Gris Negro	
	Acercamiento de cámara. Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar.	Azul Blanco Celeste	
	Fundido PC	Frei y familia caminan hacia la playa	Verde Blanco Azul	
	Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar.	Azul Blanco Celeste	
00:01:04.644-00:01:18.994	Fundido Negro PD	Mujer enciende fósforo y prende la cocina	Café Amarillo- Blanco	
	Fundido PG	Mujer sale de cocina con tasas de leche`	Café Amarillo- Blanco	
	Fundido PG.	Mujer saca individuales de la cómoda	Café Amarillo- Blanco	
	Fundido	Dos niños en e	Café	

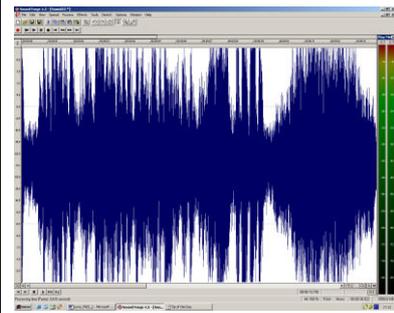
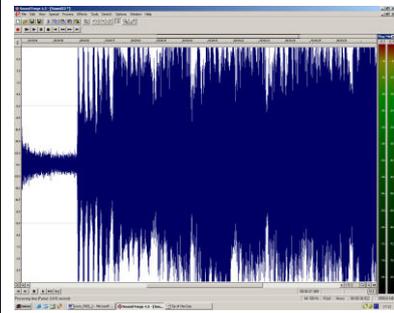
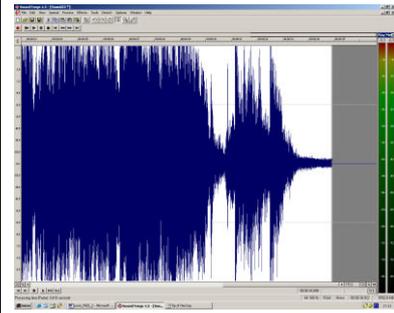
	PG	comedor	Amarillo- Blanco Azul	
	Fundido PD	Mujer prepara mamaderas	Café Amarillo- Blanco	
	Fundido PG	Esposo toma desayuno y se despide	Café Amarillo- Blanco Verde	
	Fundido PG	Hijo se despide	Café Amarillo- Blanco Azul	
	Fundido PG	Mujer cierra la puerta	Café Amarillo- Blanco	
	Fundido PG	Esposo se despide	Café Amarillo- Blanco Negro	
	Fundido PG	Mujer sale de cuadro	Café Amarillo- Blanco	
00:01:18.994- 00:01:34.040	Fundido PP	Frei habla a la cámara a la derecha del cuadro. De fondo el mar.	Azul Blanco Celeste	
	Fundido PD	Piernas de mujer bajan escalera	Rojo Negro	
	Fundido	Mujer con gafas	Rojo	

	PP	camina	Negro	
	Fundido Travelling PM	Mujer se sube a la micro	Negro Rojo Blanco	
	Fundido PD	Micro pasa por la calle	Negro Rojo Blanco	
	Fundido PP	Mujer se pinta labios	Verde Negro Blanco	
	Fundido PD	Calle	Gris	
00:01:34.040-00:01:45.296	Fundido PG	Obreras enlatando	Blanco Gris	
	Fundido PPP	Perfil de mujer	Gris	
	Fundido PP	Mujer grabando con cámara	Gris Negro Amarillo	
	Fundido PD	Mano sobre caja registradora	Blanco Rojo Amarillo Celeste Verde	
	Fundido PG	Mujer vendiendo en carretera	Blanco Negro Verde Rojo	
	Fundido	Mujer con tubo	Amarillo	

	PP	de ensayo	Naranja	
	Fundido PD	Pies bailarina	Blanco Negro	
	Fundido PM	Mujeres arrastrando carretilla	Gris Blanco Celeste	
	Fundido PD	Manos de mujer poniendo sello a boleta	Negro Café Blanco Rojo	
	Fundido PM	Mujer cosechando uvas	Blanco Rojo Verde Negro	
	Fundido PG	Mujer atendiendo café	Negro Rojo Blanco	
	Fundido PG	Enfermera tapando paciente	Blanco Azul Amarillo	
	Fundido PG	Mujer frente a monitores	Amarillo Celeste Rojo Blanco Negro	
	Fundido PG	Mujer señalizando en carretera	Celeste Blanco Negro Rojo	
	Fundido PG	Mujer en sala de reuniones	Blanco Negro Beige	

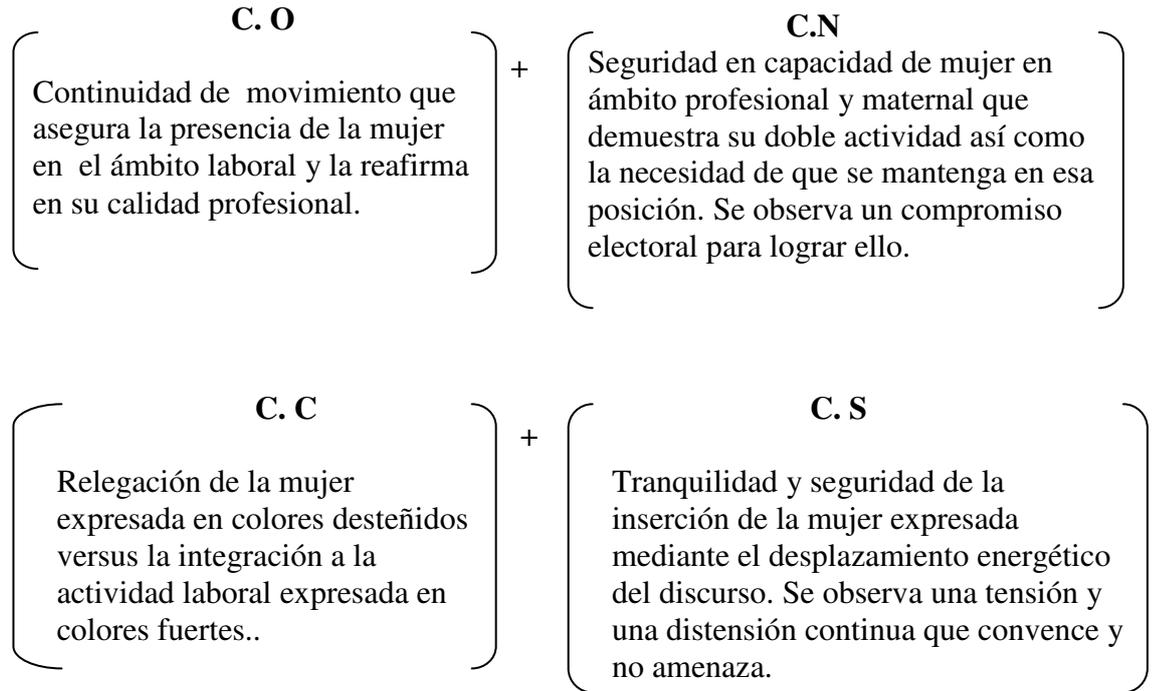
	Fundido PP	Matrona con niño recién nacido en brazos	Verde Amarillo	
	Fundido Travelling PP	Mujeres frente a computadores	Blanco Naranja Verde	
	Fundido PD	Manos de mujer sobre teclado	Blanco Naranja Negro	
00:01:45.296-00:02:44.925	Fundido PP	Frei habla a la derecha del cuadro con fondo de mar	Celeste Blanco Negro Color piel	
	Fundido PG	Mujer y dos niños suben escalera	Azul Rojo Celeste Blanco Negro	
	Fundido PG	Mujer y dos niños entran al cuadro	Blanco Azul Negro Café	
	Corte Directo PD	Cartera sobre silla	Café Negro Blanco	
	Corte Directo PG	Niño saluda a mama	Blanco Azul Café Negro	
	Corte Directo PD	Piernas de mujer cambiándose	Amarillo Negro	

		zapatos	Celeste	
	Corte Directo Travelling PM	Mujer revuelve olla	Amarillo Café	
	Corte Directo PPP	Mujer se toca frente con las manos	Amarillo Café	
	Corte Directo PPP	Mujer se toma la cabeza con las manos	Amarillo Café	
	Corte Directo Movimiento de Cámara PP	Mujer canta	Amarillo Café Azul	
	Fundido PP	Frei habla a la derecha del cuadro con fondo de mar	Blanco Negro Celeste	
	Corte Directo Travelling en cámara lenta PG	Familia comiendo	Blanco Negro Amarillo Verde Morado	
	Fundido PP	Frei habla a la derecha del cuadro con fondo de mar	Blanco Negro Celeste	
	Fundido Travelling PPP	Mujer durmiendo	Amarillo Verde	
	Fundido PG	Mujer sentada en silla	Amarillo Naranja	

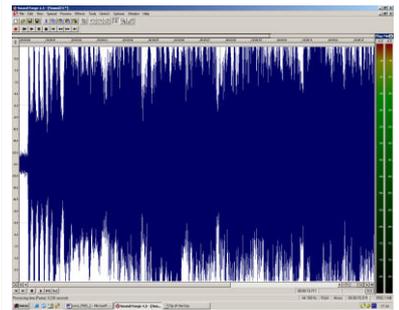
		descansando		
00:02:44.925-00:02:57.185	Fundido PP	Mujer durmiendo	Celeste Naranja	
	Fundido Movimiento de cámara PP	Niño durmiendo	Gris Azul	
	Fundido PG	Niño sube a cama de padres	Blanco Negro Café	
	Fundido PD	Luna llena en el cielo	Blanco Negro	

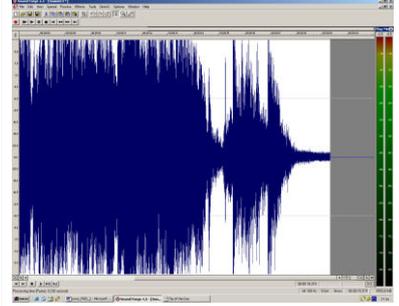
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Sensación de continuidad en el movimiento a través de PG que muestran la actividad de la mujer</p> <p>   </p> <p>Disminución de lejanía (PG) que se refuerza con los PM y los PP que acercan la actividad laboral de la mujer</p>	<p>Se percibe la idea de seguridad de la mujer al enfrentarse un nuevo contexto laboral.</p> <p>   </p> <p>Se observa también una relajación concedida a la seguridad del nuevo rol de la mujer basada en la capacidad profesional de ella</p> <p>   </p> <p>Connotación de importancia en la diversidad de actividades (rol profesional y maternal)</p>	<p>Idea antigua de relegación de la mujer expresada mediante el contraste de colores que demuestran la actividad actual de la mujer</p> <p>   </p> <p>Integración de la mujer en la actividad profesional mediante utilización de escalas cromáticas variadas.</p> <p>   </p> <p>Vivacidad de la inserción de la mujer en la actividad laboral demostrada mediante la fuerza de los colores.</p>	<p>Existe una tensión y un desplazamiento lento que da la idea de seguridad en el discurso</p> <p>   </p> <p>Se mantiene una tensión que refleja un comportamiento seguro pero a la vez calmado</p> <p>   </p> <p>Idea de tranquilidad que se demuestra con la relajación de sonido lo que provoca un efecto de desplazamiento energético sin violencia.</p>

**Matriz**



**Lexis 2.- Jóvenes participativos**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:02:57.185- 00:03:16.417	PD de Cartel          Fundido PM	Ingresa cartel desde la derecha del cuadro con la frase. "Jóvenes con Frei"       Frei con	Azul Verde Amarillo Rojo Blanco    Blanco Celeste Negro	

	Fundido PP	perrito en brazos en playa	Amarillo	
	Fundido PM	Niño riendo	Verde Blanco Rojo Amarillo	
	Fundido PM	Frei con perrito en brazos en playa	Blanco Celeste Negro Amarillo	
	Fundido PM	Niño andando en bicicleta	Blanco Rojo Amarillo	
	Fundido PD	Frei con perrito en brazos en la playa	Blanco Negro	
	Fundido PM	Piernas de niño corriendo	Blanco Celeste Negro Amarillo	
	Fundido PPP	Frei con perrito en brazos en la playa	Celeste Rojo Café	
	Fundido PD	Niña sonriendo	Celeste Verde Café	
	Fundido		Celeste	

	PPP	Piernas de niña corriendo	Negro Amarillo	
	Fundido PP	Rostro de perrito	Rojo Verde Café	
	Fundido PM	Niña con mano en la boca	Blanco Celeste Negro Amarillo	
	Fundido PP	Frei con perrito en brazos en playa	Rojo Verde Café	
	Fundido PP	Niña mirando fuera de campo	Blanco Celeste Negro Amarillo	
	Fundido PP	Frei con perrito en brazos en playa	Rojo Verde Café	
	Fundido PP	Niña corriendo	Blanco Celeste Negro Amarillo	
	Fundido PPP	Frei con perrito en brazos en playa	Negro Café Blanco Celeste Amarillo	
	Corte Directo PDS	Rostro de perrito	Azul Verde	

	Zoom out	Aparece mano donde las puntas de los dedos índice y pulgar se tocan.	Azul Verde	
	PG	Aparece dibujo de una figura humana sostiene un palo con una mano gigante en la parte superior.  Luego aparece reseña: "Jóvenes con Frei".	Azul Verde Rojo Amarillo Blanco	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Sensación de actividad mediante PP cortos y continuos</p> <p>   </p> <p>Idea de movimiento constante que conlleva a una condensación energética.</p> <p>   </p> <p>Connotación de agilidad novedosa y buena expresada con la tensión de la imanen</p>	<p>Discurso audiovisual relajado y carente de oralidad.</p> <p>   </p> <p>Serenidad ofrecida por la juventud que se expresa en la gestualidad del candidato.</p> <p>   </p> <p>Invitación a un acercamiento a través de la confiabilidad del candidato.</p>	<p>Fuerza cromática en las escenas que se observa en la mezcla y fusión de los colores</p> <p>   </p> <p>Tensión a través de colores vivos y relajación mediante colores suaves.</p> <p>   </p> <p>Enunciación de presencia de fuerza joven a través de colores vivos</p> <p>   </p> <p>Idea de relajación que se demuestra con los colores suaves que a su vez indican conduce a serenidad.</p>	<p>Disección del sonido mediante tensión y desplazamiento constante</p> <p>   </p> <p>Se percibe una tensión que va disminuyendo hacia el final.</p> <p>   </p> <p>La condensación que se produce al principio y la tensión del final ejemplifican la presencia discontinua de los jóvenes dispuestos al cambio.</p>

**MATRIZ**

**C.O**

Cambio ágil que produce la mediante actitud juvenil se expresa con la diversidad y rapidez de los planos. Tensión en la actividad organizacional.

**C.N**

Confiabilidad en candidato mediante acercamiento ciudadano que se logra con una actitud tierna y humana. Idea de distensión y relajamiento energético.

**C.C**

Fuerza cromática que enuncia energía de la juventud y que se contrasta con la tranquilidad del adulto.

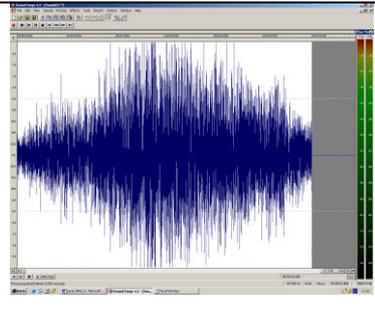
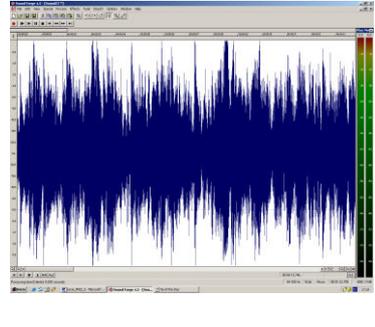
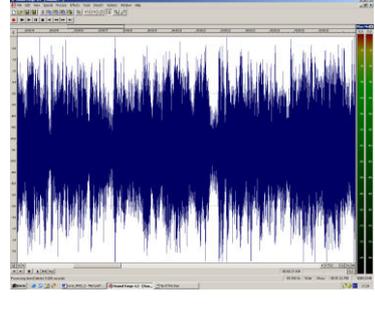
+

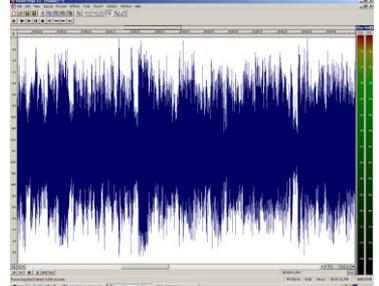
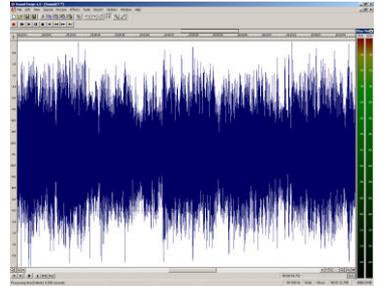
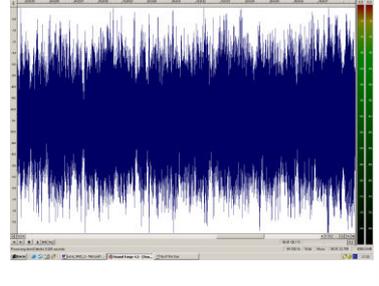
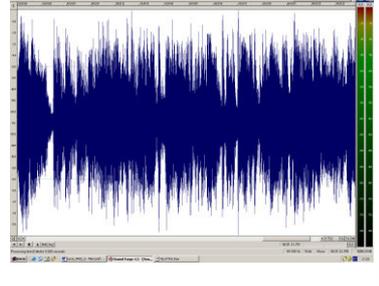
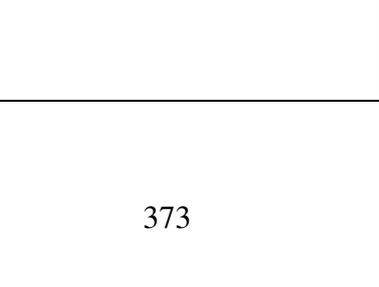
**C.S**

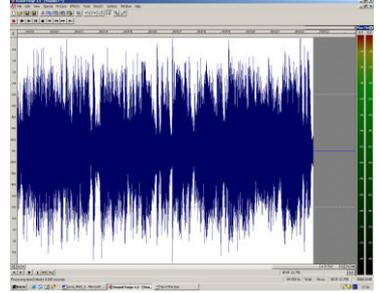
Tensión y desplazamiento sonoro que ejemplifican a la juventud y al adulto. Predomina la tensión, sin embargo se observa hacia el final una relajación. En los segundos finales predomina la tensión mediante un golpe brusco. energético.

Análisis de Datos: Franja Frei N°3

**Lexis 1.- Continuidad histórica e integración**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:00.000-00:00:02.580	PG Zoom out	Frei mirando el horizonte en la playa de espalda a la cámara	Amarillo Café claro Celeste Blanco	
00:00:02.580-00:01:24.140	Corte Directo Zoom in PP, PPP	Mujer oliendo flores en el campo	Verde Amarillo Blanco Celeste Azul	
	Corte Directo Till Up PD PP	Espigas de trigo y hombre mirando al cielo	Amarillo Café Celeste Negro	
	Corte Directo PPP	Mujer mirando al cielo	Blanco negro Café Rojo	
	Corte Directo PD	Ojos de hombre mirando al cielo	Rosado Café	
	Corte Directo PPP	Perfil de hombre mirando al cielo	Celeste Verde Amarillo Café Blanco	
	Corte Directo	Niños corriendo	Blanco	

	Till Up	en la calle	Negro Rojo Amarillo Verde	
	Corte Directo PM	Niño andando en bicicleta	Blanco Negro Rojo	
	Corte Directo PP	Perfil de niña mirando fuera de campo	Celeste Blanco Rojo	
	Fundido PG	Ronda de niños	Celeste Blanco Rojo	
	Fundido PP	Niño sonriendo a la cámara	Blanco Verde Rojo	
	Fundido PM	Niña corriendo	Rojo Verde Blanco	
	Fundido PG	Dos mujeres corriendo por la playa	Blanco Negro Celeste	
	Fundido PP	Mujer mirando al cielo	Blanco Negro Celeste	
	Fundido PP	Rostro de mujer que abre los ojos y mira al cielo	Blanco Celeste Rojo	
	Fundido	Rostro de	Blanco	

	PP	hombre mirando al cielo	Celeste Rosado Amarillo	
	Fundido Zoom in PG	Pareja tomada de la mano corriendo por los trigales	Amarillo Blanco Negro Celeste	
	Fundido PD	Piernas de niñas escolares corriendo	Celeste Azul Blanco Negro Verde	
	Corte Directo PP	Rostro de mujer sonriendo mirando a la cámara	Celeste Blanco Negro	
	Corte Directo PP	Mujer tomándose el pelo	Blanco Negro Verde	
	Corte Directo PPP	Mujer riendo a la cámara	Blanco Celeste Café	
	Corte Directo PP	Rostro de hombre mayor mirado la cámara	Celeste Blando Verde	
	Fundido PP	Rostro de mujer mirando al cielo	Amarillo Negro Café	
	Corte Directo	Rostro de	Verde	

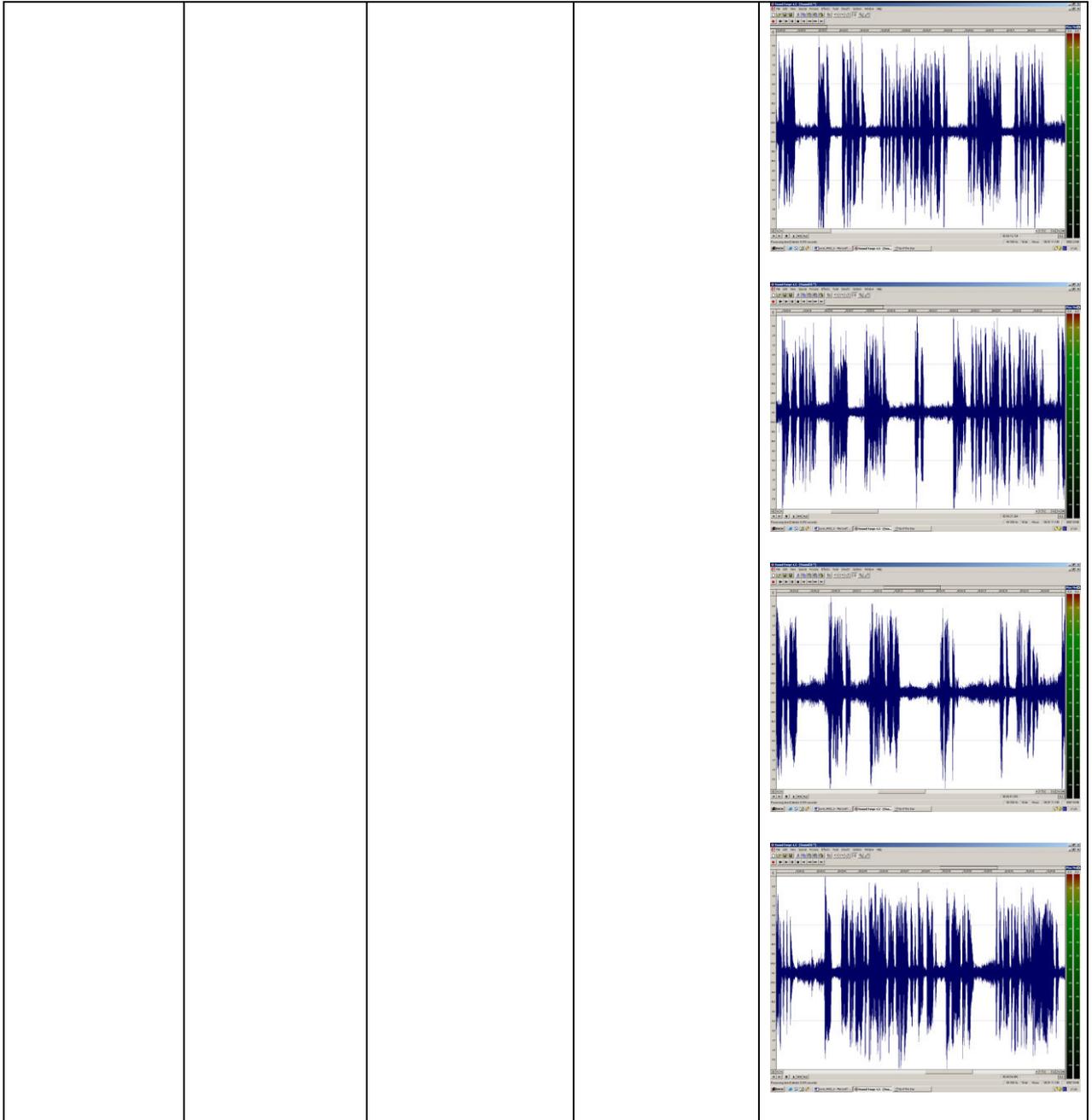
	PPP	hombre mirando al cielo	Café negro	
	Corte Directo PP	Rostro de mujer joven en la playa mirando al cielo	Blanco Celeste Negro Café	
	Corte Directo PG	Hombres en medio del triguero	Celeste Blanco Amarillo	
	Movimiento de cámara PG, PD, PG	Frei trotando en la playa	Celeste Blanco Gris Rojo	
	Corte Directo PP	Frei caminando en la playa	Celeste Blanco Gris	
	Corte Directo PG	Frei y familia caminando en la playa	Celeste Blanco Gris Verde	
	Corte Directo PPP	Rostro de Frei	Negro Celeste	
	Corte Directo PG Zoom in	Frei y esposa caminando en la playa	Celeste Blanco Gris Verde	
	Corte Directo PM movimiento PP	Niña sobre puente mira a la cámara	Celeste Blanco Negro Verde	

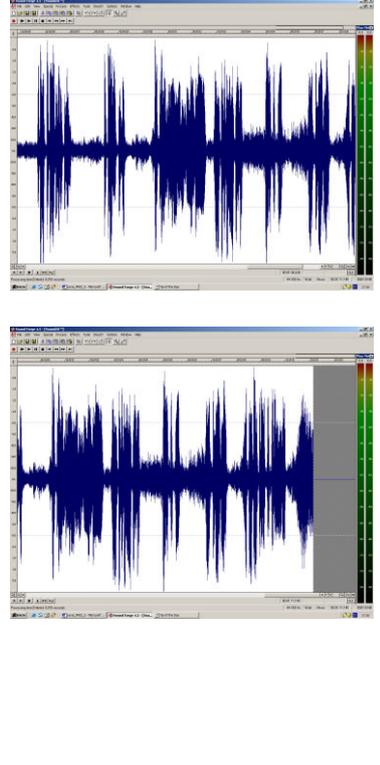
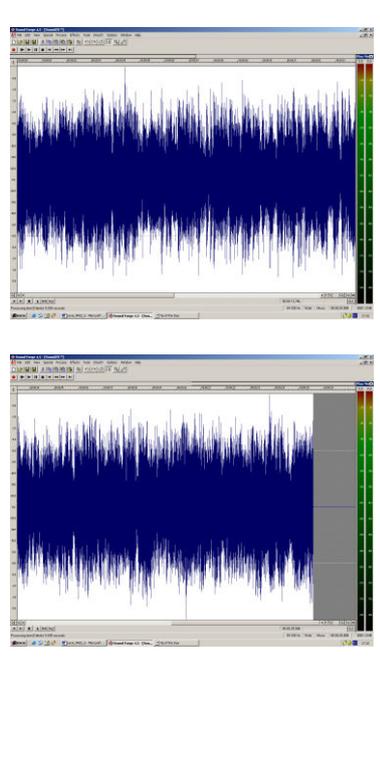
	Corte Directo PG	Gente en la calle	Rojo Negro Blanco Celeste	
	Fundido PD	Ojo de mujer	Celeste Negro Café	
	Corte Directo PP	Rostro de hombre con gafas mirando al cielo	Gris Verde Rojo Celeste Negro Blanco	
	Corte Directo PM	Rostro de hombre mirando al cielo	Celeste Blanco Rojo Negro	
	Corte Directo PM	Mujer comiendo helado en la calle	Negro Blanco Amarillo Verde Rojo Azul	
	Corte Directo PP	Mujer con gafas riendo a la cámara	Negro Blanco Celeste	
	Corte Directo PM	Pareja de jóvenes saludando a la cámara	Blanco Negro Rojo Celeste Café	
	Corte Directo PP	Rostro de mujer mirando al cielo	Blanco Negro Verde Café	

	Corte Directo PM	Hombre hablando en teléfono público	Negro Blanco Café	
	Corte Directo PM	Mujer joven riendo y saludando a la cámara	Blanco Negro Rojo Amarillo Azul	
	Corte Directo PPP	Rostro de mujer abre los ojos y mira al cielo	Gris Rosado Café	
	Corte Directo PG	Autos en la calle	Gris Negro	
	Corte Directo PP Movimiento	Mujer con los ojos cerrados	Verde Café Amarillo Rosado	
	Corte Directo PP	Rostro de mujer mirando fuera de campo	Blanco Negro Gris Rojo	
	Corte Directo PM	Rostro de hombre mayor frente a la cámara	Naranja Azul Blanco Amarillo	
	Fundido PG	Autos circulando en la calle	Amarillo Celeste Rojo	

	Corte Directo PP	Rostro de mujer caminando a la cámara	Blanco Negro Rosado	
	Corte Directo PM	Hombre mirando a la cámara	Negro Blanco Naranja	
	Corte Directo PM	Hombre joven mirando a la cámara	Blanco Negro Naranja	
	Corte Directo PM	Niña mirando ala cámara	Blanco Negro Naranja Morado	
	Corte Directo PM	Hombre joven mirando a la cámara	Negro Blanco Amarillo	
	Corte Directo Movimiento PP	Frei mirando el horizonte en la playa	Gris Celeste Blanco Azul	
	Fundido PP	Mujer con gafas mirando fuera de campo	Verde Rojo Blanco Negro Amarillo	
	Corte Directo PP	Mujer hablando por teléfono	Verde Azul Negro Café	

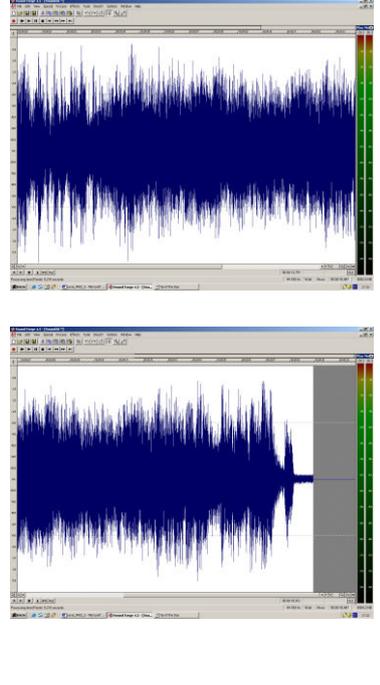
	Fundido PM	Mujer caminando	Blanco Negro Gris	
	Fundido PP	Rostro de bebé y su madre	Blanco Negro Azul Naranja	
	Corte Directo PG	Pareja dándose un beso	Blanco Celeste Azul Amarillo	
	Corte Directo PD	Pies de hombre cruzando la calle	Blanco Gris Negro Celeste	
	Fundido PP	Mujer caminando en la calle	Negro Blanco Amarillo	
	Corte Directo PP	Mujer sacándose fotos en el puerto	Celeste Blanco Amarillo Verde	
	Corte Directo PP	Mujer mirando al cielo	Celeste Amarillo Blanco Negro	
00:01:24.140-00:02:34.877	Fundido PP	Frei habla a la derecha del cuadro. De fondo el mar.	Blanco Gris Celeste	



				
00:02:34.877-00:03:08.871	<p>Fundido PP</p> <p>Fundido PG</p> <p>Fundido Zoom in PP</p> <p>Fundido Zoom in PD</p> <p>Corte Directo PD</p>	<p>Mujer joven mirando a la cámara</p> <p>Autos circulando en la calle</p> <p>Hombre sentado en la calle</p> <p>Edificio por la noche</p> <p>Ojo de mujer mirando al cielo</p>	<p>Celeste Blanco Negro Verde</p> <p>Gris Rojo Negro</p> <p>Celeste Blanco Rojo Negro</p> <p>Negro Rojo Azul Amarillo</p> <p>Celeste Café</p>	

		Mujer joven mirando al cámara	Rosado	
	Corte Directo PM	Frei y esposa caminando en la playa	Celeste Rosado Café	
	Corte Directo PG Movimiento	Mujer caminando y tomando helado en la calle	Gris Celeste Blanco Verde	
	Fundido PM	Hombre con gafas mirando hacia la cámara	Blanco Celeste Azul Rojo	
	Corte Directo PM Zoom in PP	Mujer riendo al a cámara	Verde Celeste Blanco Negro	
	Corte Directo PP	Cabeza de punk caminando	Rojo Azul Blanco Negro	
		Rostro de mujer caminando en la calle	Naranja Verde	
	Corte Directo P espalda	Manos granean la tierra	Rojo Amarillo Azul Blanco	
	Corte Directo PP	Pies caminando en el campo	Blanco Negro Amarillo	
		Perfil de mujer mirando al cielo	Café Celeste	

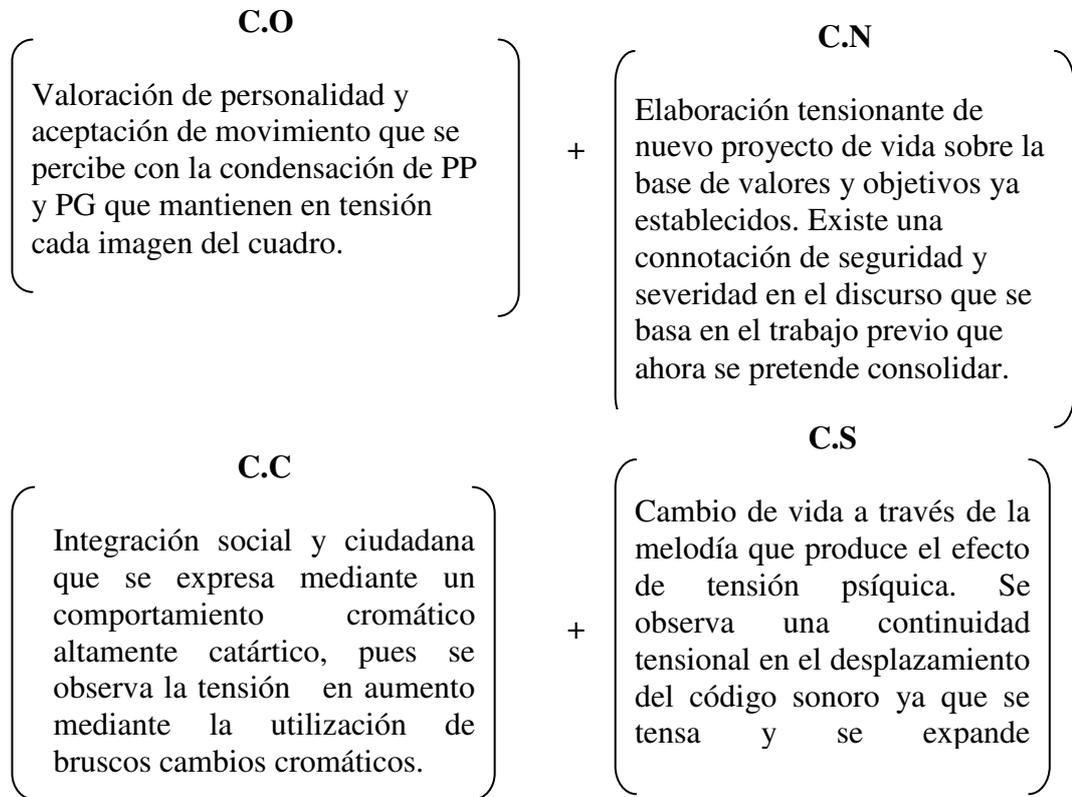
	Fundido PD	Mujer se saca las gafas y ríe a la cámara	Amarillo Café	
	Corte Directo PD	Niños abrazándose	Blanco Negro Amarillo Verde	
	Fundido PP	Hombre caminando por trigales	Celeste Gris	
	Corte Directo PP	Hombre mayor mirando al cielo	Blanco Negro Café Azul	
	Corte Directo PG		Verde Rojo Negro Blanco	
	Corte Directo PG		Amarillo Celeste Blanco Negro	
	Corte Directo PP		Blanco Negro Rosado	
00:03:08.871- 00:03:18.890	Movimiento PM Congelado	Frei mirando al horizonte al lado derecho del cuadro. A la izquierda aparece el slogan "Para los nuevos tiempos	Celeste Café Blanco Amarillo Azul	

		Frei”.		
--	--	--------	--	---

Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Tensión y condensación permanente</p> <p>   </p> <p>Concentración de imágenes que demuestran cercanía</p> <p>   </p> <p>Acercamiento de planos que refuerzan la individualización como</p>	<p>Elaboración de nuevo proyecto de vida</p> <p>   </p> <p>Fortalecimiento de valores nacionales.</p> <p>   </p> <p>Presencia tensionante de movilidad social que moderniza la vida y asegura</p>	<p>Tratamiento de integración social y ciudadana mediante la viveza de la mayoría de los colores</p> <p>   </p> <p>Desplazamiento veloz de gamas cromáticas que inducen a una mayor movilidad.</p>	<p>Se produce una constante liberación de energía a través de los códigos sonoros</p> <p>   </p> <p>Se observa una Tensión y un desplazamiento a lo largo del musical que ejemplifica una actitud catártica en la melodía</p> <p>   </p> <p>La tensión asciende conforme avanza la melodía y se acentúa</p>

	preocupación de una ayuda mejor.       Agilidad y movimiento en los “nuevos tiempos” que se expresa mediante planos breves continuos.	el bienestar social.	  Cambio en la concepción de hacer nación mediante la integración regional que se expresa en los colores que representan lo rural y lo urbano	mucho más fuerte en el final.       Ensoñación hacia un cambio posible de lograr que se observa mediante la relajación del principio versus la tensión del final.
--	---	----------------------	---	---

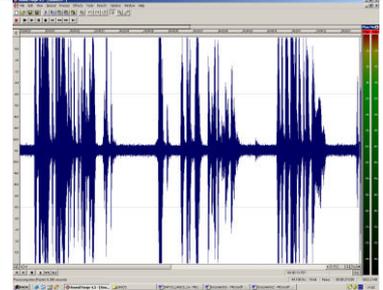
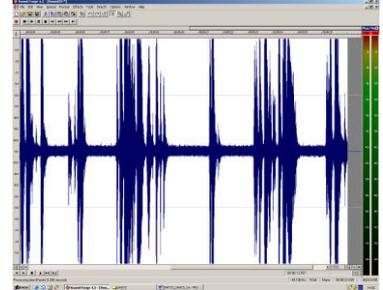
**Matriz**



# **Análisis de Datos: Campaña Lagos Primera Vuelta 1999**

**Análisis de Datos: Franja Lagos Primera Vuelta N°1**

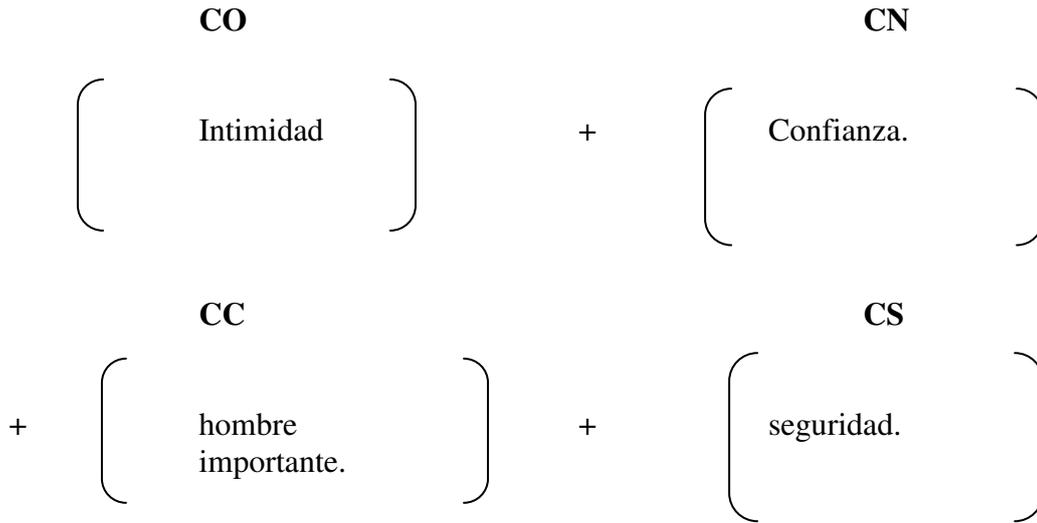
**Lexis 1: Interiorizándose en el candidato.**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:27.120	PM Zoom in PP	Candidato (Ricardo Lagos) al centro del cuadro habla a la cámara	Azul Blanco Naranja	 

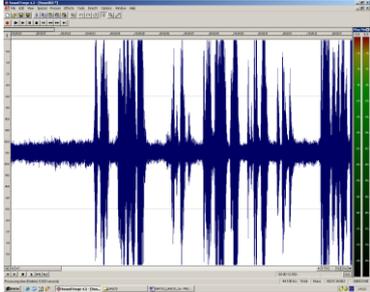
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:00.000-00:00:27.120	El zoom acerca muy lentamente. Idea de intimidad. Desplazamiento psíquico	Se apela directamente al auditor. Candidato cuenta su vida. Idea de confianza	Se resalta por sobre todo la figura del candidato. Se muestra como figura importante, que sabe sobre la materia (cómo un estadista, un sabio)	Desplazamiento psíquico. Relato en confianza. Idea de seguridad en lo que se dice.

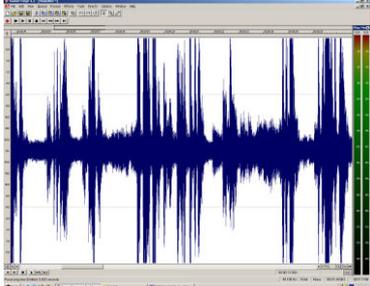
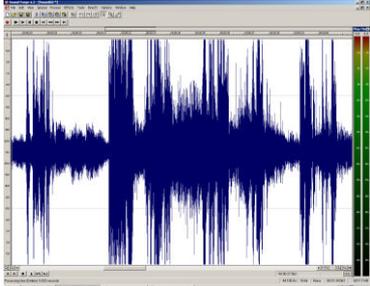
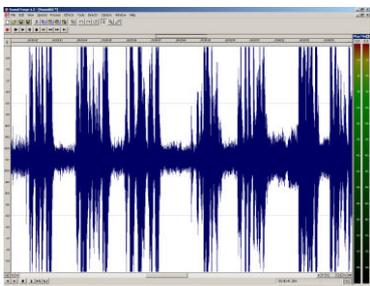
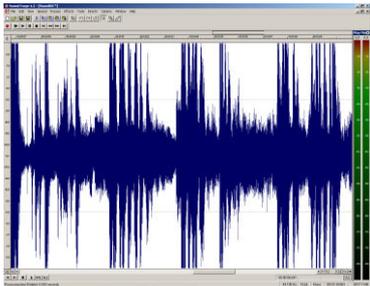
			conocedor)	
--	--	--	------------	--

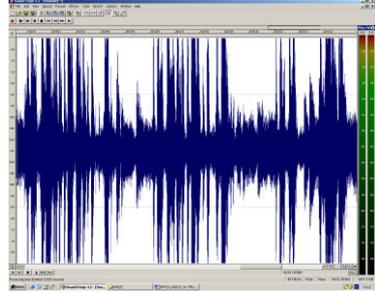
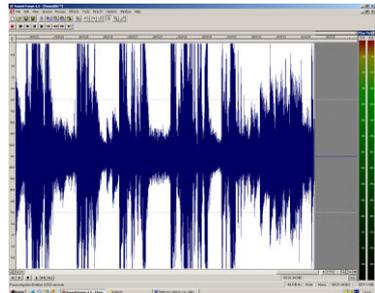
**Matriz**



**Lexis 2: Proceso histórico**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:27.120-00:01:59.861	Fundido PD Zoom in PD  Fundido PD  Fundido PD	Álbum de fotografías. Foto del candidato Lagos en su infancia.  Foto del candidato Lagos en su infancia  Certificado de educación primaria del candidato	Blanco Negro Gris  Blanco Negro Gris  Blanco Negro Gris Amarillo	

	Fundido PD	Certificado de educación del candidato	Blanco Negro Gris Amarillo	
	Fundido PD	Foto de hombre anciano de épocas atrás.	Blanco Negro Gris Amarillo	
	Fundido PD	Foto de un curso de niños escolares varios años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PD	Foto de dos niños que tienen un cuaderno entre las manos.	Negro blanco Gris	
	Fundido PA Travelling Picado	Imágenes de gente antigua vista desde un transporte en movimiento	Negro blanco Gris	
	Fundido PA	Antiguo presidente de Chile saluda y avanza rodeado de gente	Blanco Negro Gris	

	Fundido GPG	Gente cruzando la calle años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PP	Foto de dos jóvenes años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG	Fachada de la Escuela de derecho Universidad de Chile, años atrás	Blanco Negro Gris	
	Fundido PP	Foto de dos jóvenes años atrás	Blanco Negro Gris	
	Fundido PD	Certificado de título profesional	Blanco Negro Gris Amarillo	
	Fundido GPG Paneo	Concentración de gente en la Alameda años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PM Contrapicado	Antiguo presidente de Chile (Eduardo Frei Montalva) saluda desde el balcón presidencial	Blanco Negro Gris	

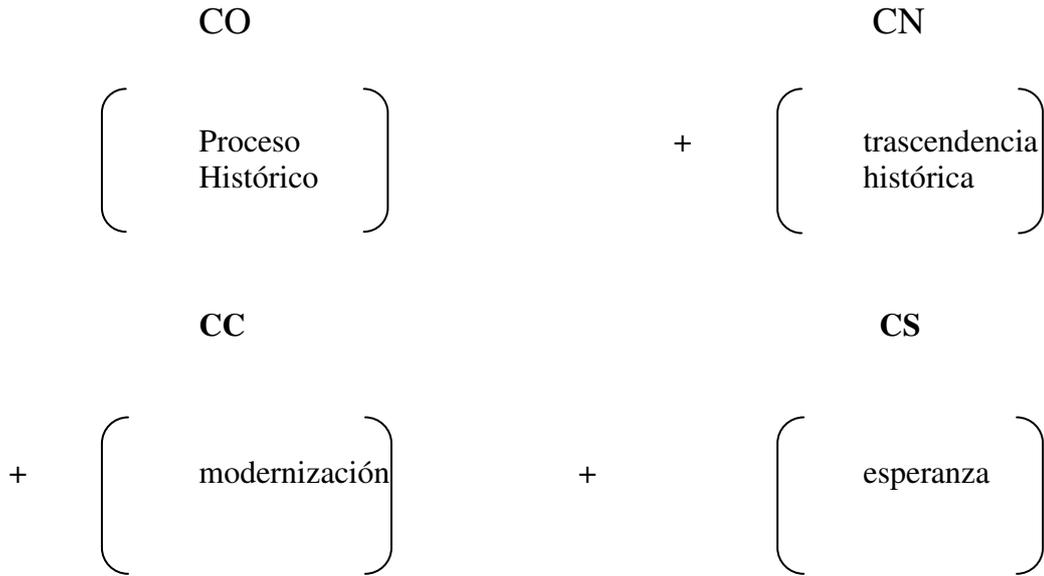
		de la Moneda.		
	Fundido PM	Mujeres agitan pañuelos en concentración años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PA Picado	Antiguo presidente de Chile (Salvador Allende) avanza por la sala de honor mientras los parlamentarios los aplauden.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG Contrapicado Tilt down	Frontis de la Moneda. Desfile de carabineros.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG Picado	Moneda bombardeada.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PD Tilt down	Hombres lanzan papeles a una fogata que hay en medio de la calle.	Negro Gris Rojo Azul	
	Fundido	Auto	Blanco	

	PG	destrozado y alguien que mira. Aparece en la parte inferior de cuadro el texto: “Septiembre de 1976	Negro Gris	
	Fundido PM Picado	Hombres tras una reja vieja.	Negro Verde Gris Burdeo Celeste	
	Fundido PM	Foto del candidato Lagos y su esposa años atrás.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG	Recorrido por la alameda que está vacía.	Blanco Negro Gris	
	Fundido PG	Un hombre y un niño caminan por un camino rural tomados de la mano. En la imagen se funde otra de un	Negro Amarillo Café	

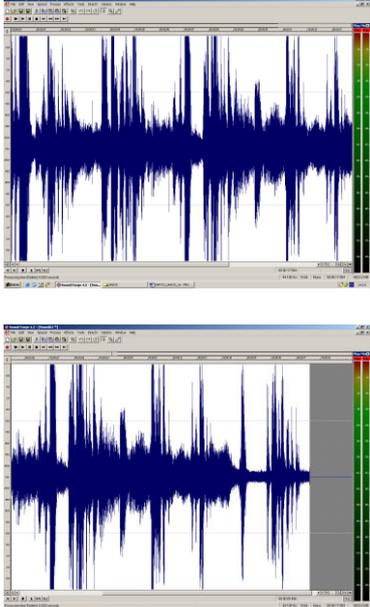
		paisaje con árboles		
	Fundido PM	Antigua propaganda del plebiscito: hombre camina hacia la cámara.	Blanco Azul Morado	
	Fundido PA	Candidato lagos junto a otras personas caminan en una marcha del “No” en época de plebiscito.	Café Negro Amarillo Celeste Blanco Rojo	
	Fundido PA	Candidato sentado en el suelo junto a un hombre y varios niños. Juegan.	Rojo Naranja Negro Verde	
	Corte directo Paneo en cámara rápida	Lugar abierto semejante a un aeropuerto. Las luces se desforman por el rápido movimiento	Azul Verde Blanco Amarillo Rojo	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	<p>Los fundidos dan la idea de lentitud, ensoñación (desplazamiento). Luego la rapidez de los cambios provoca una tensión. Se da la idea de recuerdos y de pasado. Se liga la vida del candidato al interior de un proceso histórico y político, por lo que se muestran antiguos gobiernos de Chile, el golpe militar, y el proceso hacia la democracia.</p>	<p>Contextualización del de los hechos. Personas en inmersas en un proceso histórico. Trascendencia de sus actos en el pasado con lo que promete hacer si sale elegido. Su cotidianidad (familia, estudios, juventud, etc) se inserta correctamente en las etapas políticas que ha tenido el país.</p>	<p>Pasado oscuro. Futuro iluminado. Idea de evolución. El nuevo Chile, la familia, el trabajo y niños como futuro y estabilidad . Urbanización y desarrollo tecnológico tanto en la ciudad como en las regiones</p>	<p>Desplazamiento psíquico. Relato, cuento. Se da la idea de esperanza en un futuro mejor</p>

**Matriz**

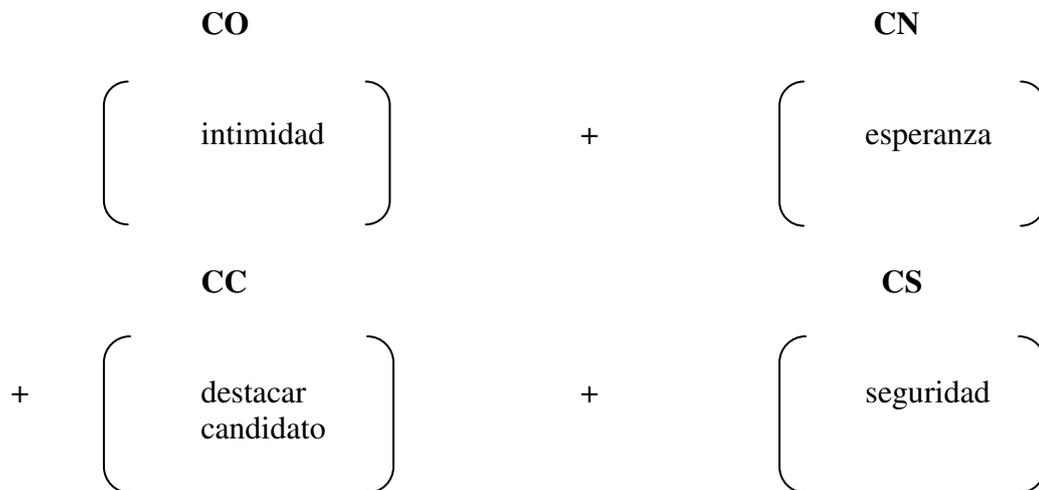


**Lexis 3: Intimidad y seguridad**

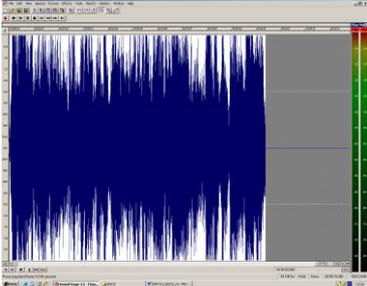
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:59.861-00:02:17.508	Fundido PP	Candidato (Ricardo Lagos) al centro del cuadro habla a la cámara	Azul Blanco	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:01:59.861-00:02:17.508	Intimidación. La lentitud de los fundidos produce un desplazamiento que nos conduce a su interior.	Sueños. Se destaca las expectativas del candidato. Idea de esperanza y sueños.	Se resalta por sobre todo la figura del candidato. Se muestra como figura importante, que sabe sobre la materia (cómo un estadista, un sabio conocedor)	Se resalta por sobre todo la figura del candidato. Se muestra como figura importante, que sabe sobre la materia (cómo un estadista, un sabio conocedor).

**Matriz**



**Lexis 4: Candidato como una figura confiable y unificadora**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:02:17.508-00:02:27.702	Corte de directo PM Cámara lenta	Lagos rodeado de gente. A la izquierda inferior del cuadro aparece el logo "Lagos contigo"	Azul Negro Rojo Blanco	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Se reitera la tranquilidad. Idea acorde con lo antes expuesto.	Idea de totalidad social integración y cercanía de las personas gracias al candidato. Todos los valores de la sociedad se ven representados. No existe Un sólo segmento.	Equilibrio de los distintos colores. La tensión es dada por el logo. Lagos se muestra como la figura principal	Desplazamiento psíquico. Canción muy alegre.

**Matriz**

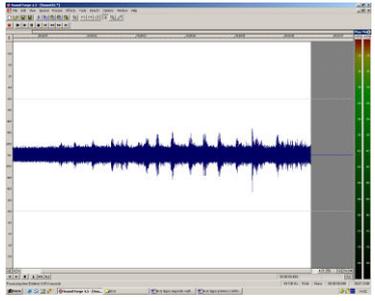
**CO**

**CN**

$$\begin{array}{ccc} \left( \begin{array}{c} \text{tranquilidad} \\ \text{CC} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{totalidad} \\ \text{CS} \end{array} \right) \\ + \left( \begin{array}{c} \text{figura principal} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{alegría} \end{array} \right) \end{array}$$

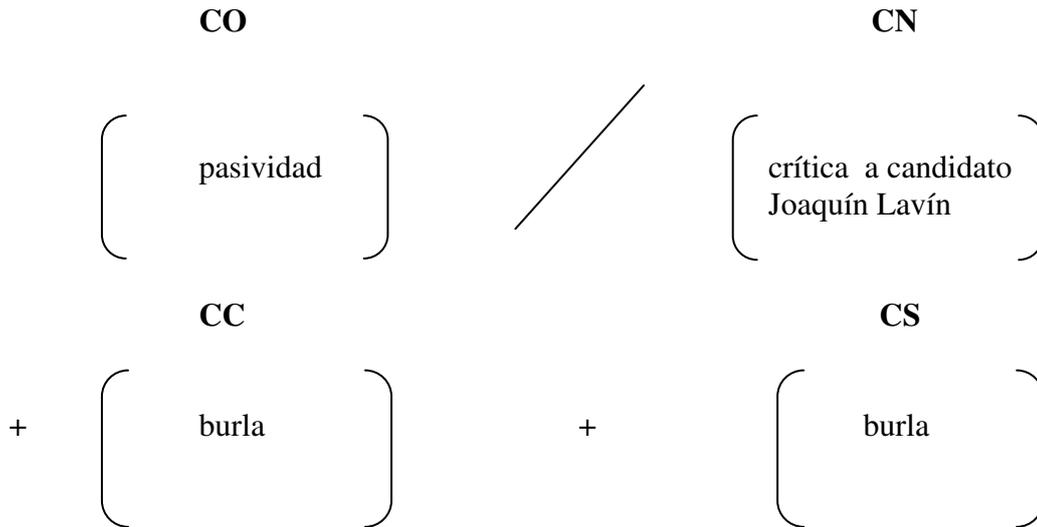
**Análisis de Datos: Franja Lagos Primera Vuelta N°2**

**Lexis 1: Desperfilando al rival**

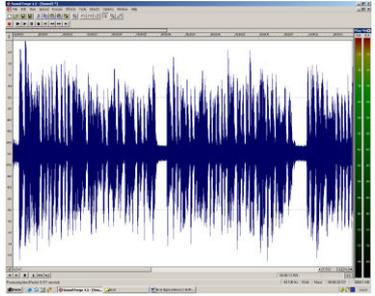
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:00.000 - 00:00:04.719	PD  Fundido PA Zoom in PD	Aparece la frase animada que dice: “Aires de Cambio”.  Caricatura de hombre (Joaquín Lavín) con aureola. Enciende un televisor y observa:	Azul Naranja Blanco Amarillo Negro  Azul Naranja Blanco Amarillo Negro	

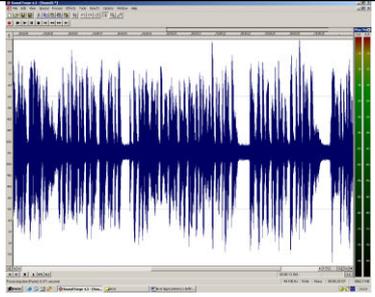
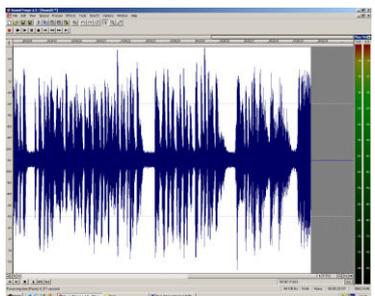
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Idea de tranquilidad y pasividad.	Crítica a Joaquín Lavín, ya que participó en el gobierno militar. El monito animado da la idea de que ese candidato carece de solvencia y de respeto.	Utiliza los mismos colores que usa Lavín en su campaña, pero se usan en forma de crítica. Tensión.	Sonido de pajaritos da la idea de burla y de crítica.

**Matriz**



**Lexis 2: Desenmascarando al rival**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:04.719 – 00:00:33.622	GPG          PG Tilt up	Concentración de gente que en sus manos tienen encendidas antorchas y/o velas.   Personas, entre ellos algunos uniformados observan desde un cerro. Bandera chilena flamea en la cumbre.	Negro Blanco Gris       Negro Blanco Gris	

	PM Zoom in PP	Hombre (Augusto Pinochet) saluda como uniformado. Alrededor de él hay más civiles y uniformados.	Negro Blanco Gris	
	PD	Recorte de diario donde la nota titula: “los 77 del recuerdo”	Negro Blanco Gris	
	PD	El mismo recorte tomado de más abajo. Figuran nombres. Se destaca y agranda el del candidato Joaquín Lavín.	Negro Blanco Gris	
	PM	Joaquín Lavín en una antigua conferencia de prensa.	Negro Rojo Azul	
	PD	Un recuadro semitransparente e al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del	Blanco Negro Celeste Amarillo Naranja	

		<p>candidato Lavín: autos recorriendo un desierto.</p>		
	PD	<p>Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: una micro y unos jóvenes.</p>	<p>Blanco Negro Celeste Amarillo</p>	
	PD	<p>Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: candidato Lavín con alguien en sus rodillas.</p>	<p>Blanco Negro Naranja Rojo Amarillo</p>	
	PD	<p>Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un</p>	<p>Blanco Negro Rojo Amarillo Naranja</p>	

		<p>medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: una micro y jóvenes que cantan.</p>		
	PD	<p>Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: cara de un joven que canta a la cámara</p>	<p>Blanco Negro Rojo Amarillo Naranja</p>	
	PD	<p>Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: mujeres se cruzan por la cámara.</p>	<p>Blanco Negro Rojo Amarillo Celeste</p>	
	PD	<p>Un recuadro</p>	<p>Blanco</p>	

		<p>semitransparent e al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: un muñeco grande de un hombre lleva puesta la polera del candidato Lavín.</p>	<p>Negro Amarillo Azul Rojo Café</p>	
	PD	<p>Un recuadro semitransparent e al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: jóvenes cantan a la cámara.</p>	<p>Blanco Negro Rojo Amarillo Celeste</p>	
	PD	<p>Un recuadro semitransparent e al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la</p>	<p>Blanco Negro Amarillo Rojo Naranja</p>	

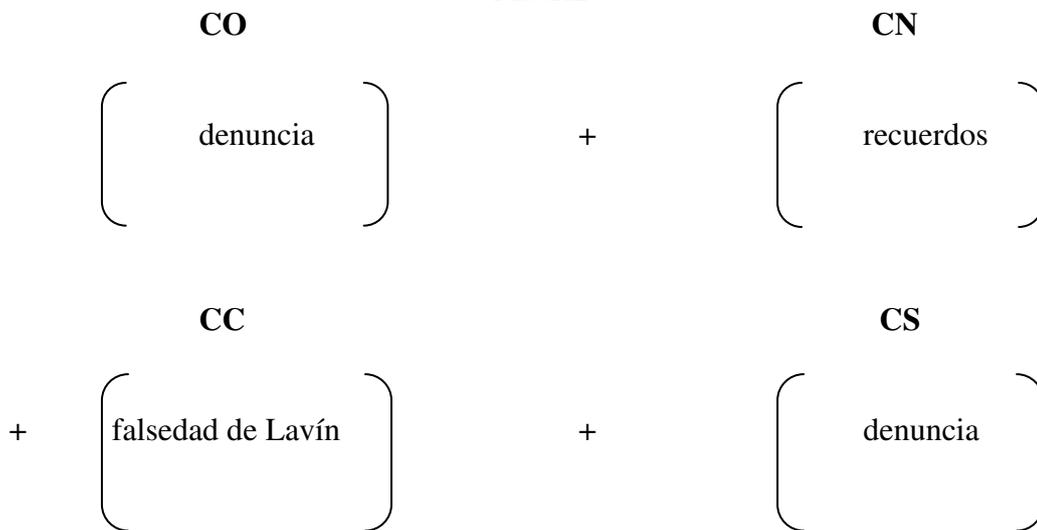
		propaganda del candidato Lavín: personas bailan y llevan puestas las poleras del candidato Lavín.		
	PD	Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: personas alzan sus brazos	Blanco Negro Gris Amarillo	
	PD	Un recuadro semitransparente al centro de la pantalla con declaraciones de Lavín a un medio de prensa. Tras de él la propaganda del candidato Lavín: jóvenes tomados en picado mientras aplauden.	Blanco Negro Amarillo Celeste	
	PM	Candidato Lavín alza sus brazos y sonrío	Azul Blanco Amarillo	

		mientras se encuentra rodeado de gente con sus pancartas y globos. Sobre él está escrito el n° 1999. una franja se sitúa en la zona inferior del cuadro donde se sobrepone la frase: “Lavín viva el cambio”.	Rojo Verde	
	PA	Reaparece Caricatura del candidato Lavín, quien golpea el televisor y éste se apaga.	Amarillo Blanco Negro Rojo Azul Naranja	

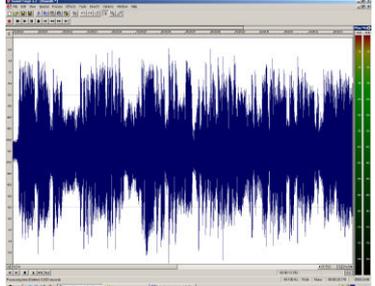
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:04.719 – 00:00:33.622	Se da la idea de que la campaña del candidato Joaquín Lavín es falsa y esconde otras intenciones. Lagos es quien las	Recuerdos y negación de la posibilidad de olvidar. Se da la idea de que no se debe votar por Lavín ya	Pasado oscuro de Lavín. Futuro disfrazado.	Idea de denuncia. Voz en off segura y acorde con el tono de seguridad y denuncia que se requiere.

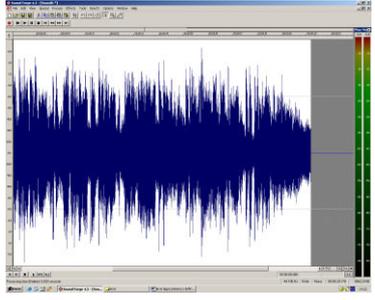
	recuerda y surge como el denunciador.	que sería volver a la dictadura. Se muestran documentos e imágenes reales e históricas que avalan lo que se dice.		
--	---------------------------------------	---	--	--

**Matriz**

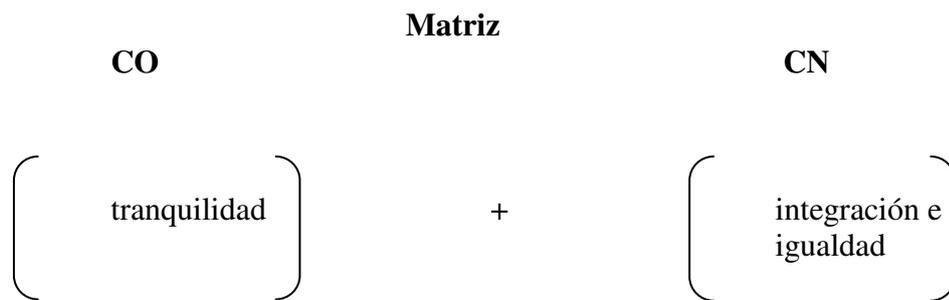


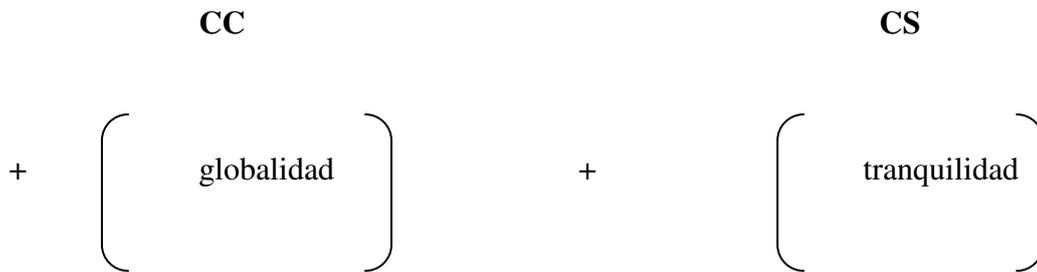
**Lexis 3: Integración**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:33.622 – 00:00:52.941	PP Zoom Back.  Fundido. PM	Hombre mayor mira a la cámara mientras está rodeado de gente.  Se saca el sombrero y lo	Café Amarillo Negro Naranja  Café Amarillo	

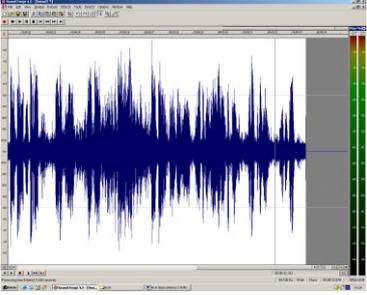
	Zoom in PP	<p>agita.</p> <p>Aparece un logo en la esquina inferior izquierda del cuadro que dice: “Crecer con igualdad”</p>	Negro Naranja Rojo	
--	------------	--	--------------------	---

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	De lo íntimo a lo general y luego de nuevo a lo íntimo y cercano. Se da la idea de integración y tranquilidad.	Jubilados y 3° edad junto a otros grupos etarios. Idea de integración e igualdad.	No existe gran contraste. Todo es muy homogéneo. Se da la idea de una generalidad o globalidad.	Voz suave. Refuerza la idea de tranquilidad.





**Lexis 4: Conceptos contradictorios**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:52.941-00:01:26.575	<p>Corte directo PD Paneo GGP</p> <p>PM</p> <p>PG Zoom back GPG</p> <p>PM</p>	<p>Señalética de “Pachica”. Desierto.</p> <p>Hombre (Aymará) habla a la cámara.</p> <p>Oasis en el desierto</p> <p>Hombre (Aymará) habla a la cámara.</p>	<p>Azul Blanco Celeste Café</p> <p>Amarillo Celeste Rojo Naranja Café</p> <p>Verde Café Amarillo</p> <p>Amarillo Celeste Rojo Naranja Café Verde Azul</p>	

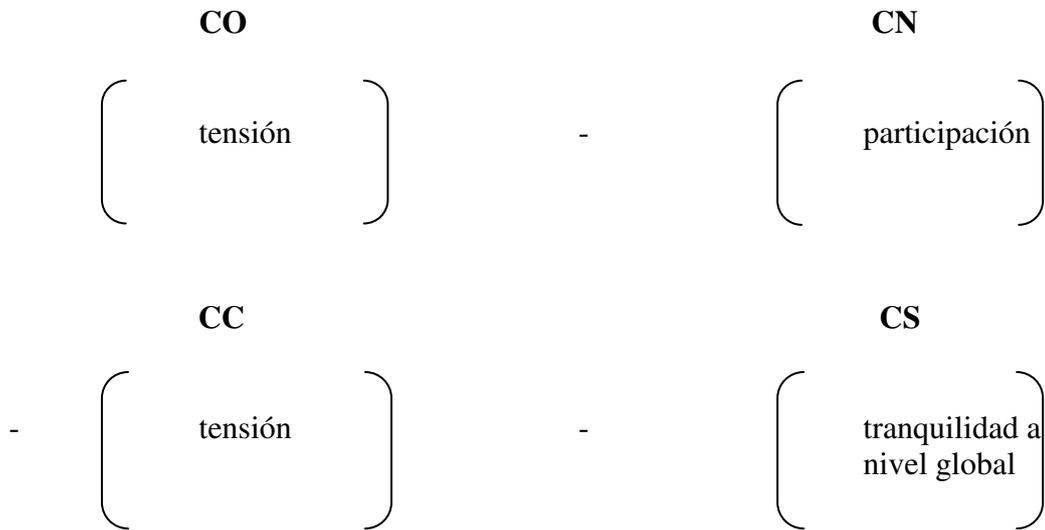
	PD Zoom in PD Zoom back PD	Bandera del candidato Lagos que flamea.	Blanco Azul Celeste	
	PM Travelling PP	Dos hombres (Aymará) hablan a la cámara.	Amarillo Café Negro Celeste	
	PD Zoom in PD Zoom back PD	Bandera del candidato Lagos que flamea	Blanco Azul Celeste	
	PM	Dos hombres (Aymará) hablan a alguien que está fuera de cuadro.	Amarillo Café Negro Celeste	
	PD Zoom in PD Zoom back PD	Bandera del candidato Lagos que flamea	Blanco Azul Celeste	
	PM	Dos hombres (Aymará) hablan a alguien que está fuera de cuadro. Mientras hablan aparecen subtítulos en la parte inferior del cuadro,	Amarillo Café Negro Celeste Gris Blanco	

	<p>PD Zoom in PD Zoom back PD</p> <p>PM</p>	<p>traduciendo lo que uno de ellos dice.</p> <p>Bandera del candidato Lagos que flamea.</p> <p>Hombre (Aymará) habla a la cámara.</p>	<p>Blanco Azul Celeste</p> <p>Amarillo Celeste Rojo Naranja Café Rosado Verde Azul Celeste</p>	
--	---	---	--	--

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	<p>Priman los efectos de tensión. Cambios muy bruscos.</p>	<p>Los Afamaras dan la idea de integración, participación en la tecnología. Todo es muy pasivo. No se articula de buena manera. No se encuentra</p>	<p>Tensión dada por los colores fuertes dentro de un paisaje desértico. Se da la idea de calidez.</p>	<p>Tranquilidad en el ámbito global durante la narración. Sin embargo existen unos gritos con pulsionalidad catártica.</p>

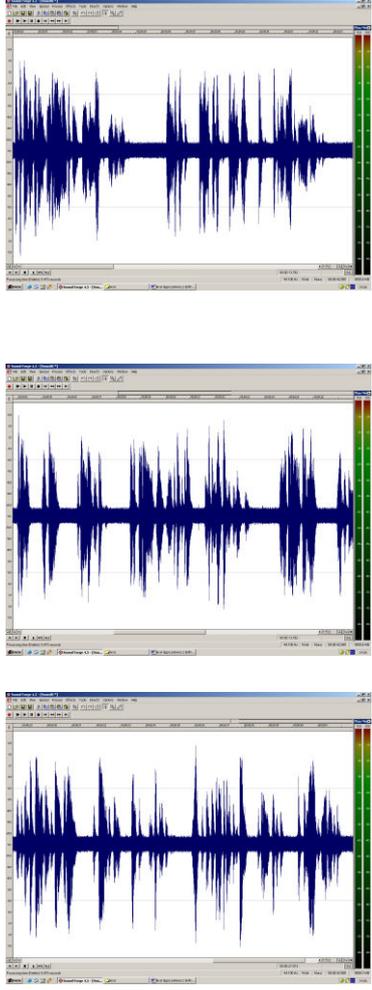
		en concordancia con los otros códigos.		
--	--	--	--	--

**Matriz**



**Lexis 5: Candidato como una figura confiable y unificadora**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro

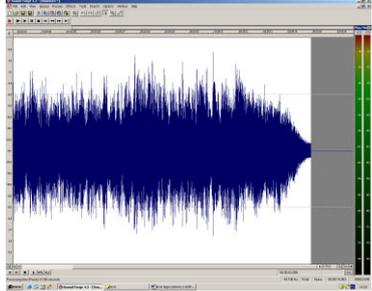
<p>00:01:26.575- 00:02:09.486</p>	<p>Corte directo PP</p>	<p>Candidato (Ricardo Lagos) habla a la cámara al centro del cuadro</p>	<p>Azul Blanco Naranja</p>	 <p>The image contains three vertically stacked screenshots of an audio waveform analysis software. Each screenshot shows a blue waveform on a white background with a vertical color scale on the right. The waveforms represent speech segments, showing varying amplitudes and frequencies over time.</p>
---------------------------------------	---------------------------------	---	------------------------------------	--

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>Se da la idea de cercanía</p>	<p>Igualdad de oportunidad es especialmente para los pobres.</p>	<p>Se resalta y destaca la figura del candidato.</p>	<p>Desplazamiento psíquico. Relato en confianza. Idea de seguridad en lo que se dice.</p>

**Matriz**

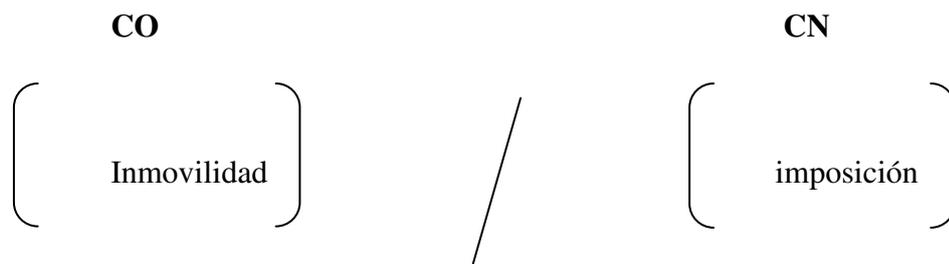




	<p>Picado.</p> <p>Cámara lenta y congelado</p>	<p>“Lagos” y alzan sus manos.</p> <p>La imagen sigue en cámara lenta. Luego se congela. Aparece a la izquierda inferior del cuadro el logo “Lagos Contigo”</p>	<p>Rojo Blanco</p>	
--	--	--	--------------------	---

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	<p>De un movimiento catártico se pasa aun congelado. Idea de algo estático. Sin embargo, lagos destaca por sobre la inmovilidad (logo).</p>	<p>Grito catártico. Llamado a votar por Lagos. No se sugiere sino que se impone de manera enérgica.</p>	<p>Conflicto cromático con el medio ambiente. Tensión.</p>	<p>Grito catártico. Tensión y desplazamiento. Movimiento y silencio. Idea de participación como en un coro.</p>

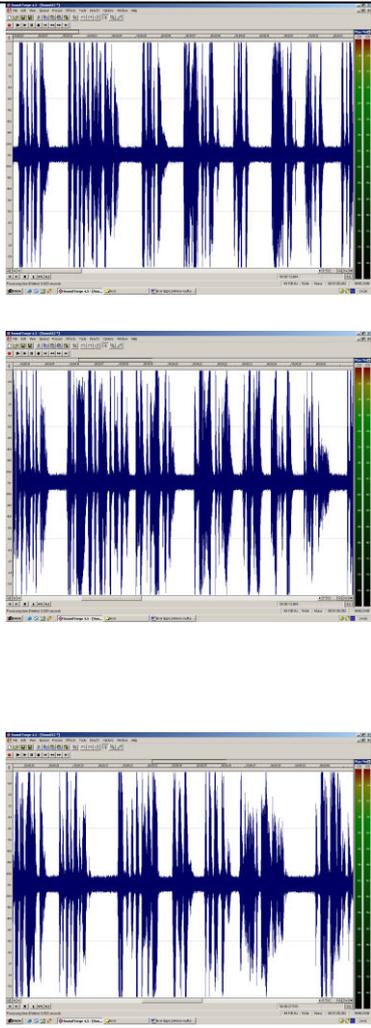
**Matriz**

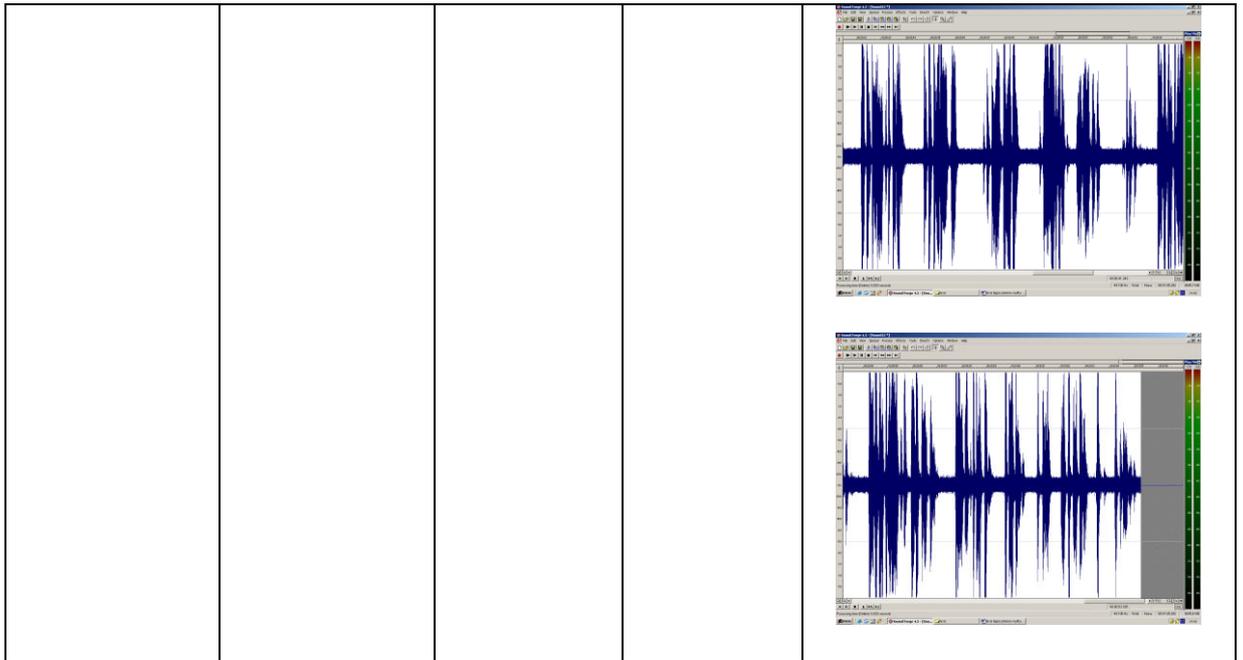


$$+ \begin{matrix} \text{CC} \\ \left[ \text{desequilibrio} \right] \end{matrix} - \begin{matrix} \text{CS} \\ \left[ \text{participación} \right] \end{matrix}$$

**Análisis de Datos: Franja Lagos Primera Vuelta N°3**

**Lexis 1: Candidato como generador de promesas y proyectos**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:00:00.000-00:01:05.666	PM	Candidato habla a la cámara al centro del cuadro. Mueve las manos.	Negro Azul Burdeo Blanco	 <p>The 'Código sonoro' column contains three screenshots of audio waveforms. Each screenshot shows a blue waveform on a white background with a vertical color scale on the right. The waveforms represent the amplitude of the audio signal over time, showing distinct peaks and troughs characteristic of speech.</p>

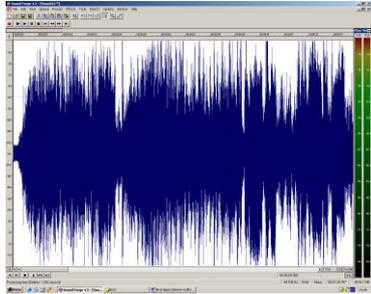
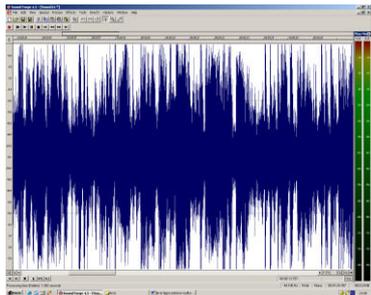


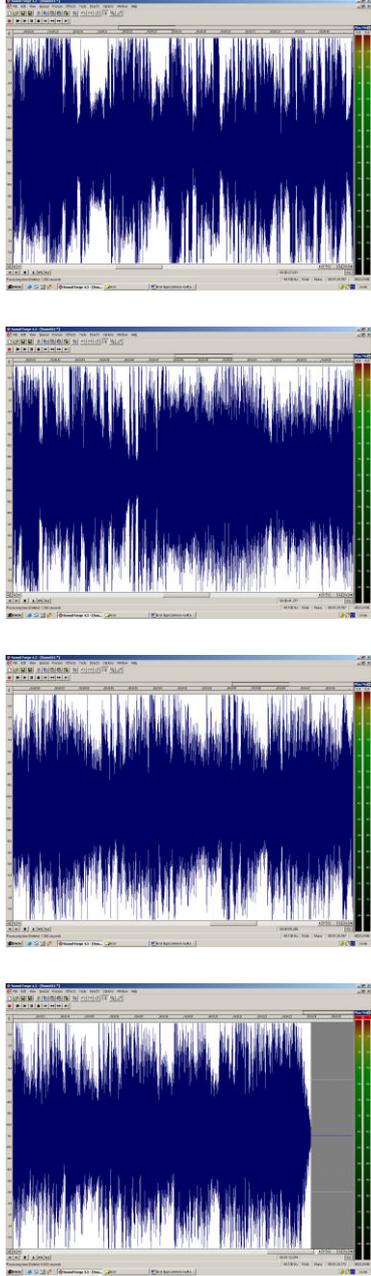
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Desplazamiento. Cercanía.	Fin de campaña. Agradecimientos y petición del voto. Se destaca el sueño de país. Promesas.	Tensión menor, más que nada dada por la cara y el fondo que es más oscuro (contraste). Se destaca el rostro.	Tranquilidad

**Matriz**

$$\begin{matrix}
 & \text{CO} & & \text{CN} \\
 \left( \begin{matrix} \text{cercanía} \end{matrix} \right) & + & \left( \begin{matrix} \text{promesas} \end{matrix} \right) \\
 \\
 + \left( \begin{matrix} \text{destacar} \end{matrix} \right) & + & \left( \begin{matrix} \text{tranquilidad} \end{matrix} \right) \\
 & & \text{CS}
 \end{matrix}$$

**Lexis 2: candidato como ente unificador**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:01:05.666-00:02:29.257	PG	Musical Pescador va en una lancha que lleva bolsas infladas que dicen: “Lagos contigo”. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Blanco Amarillo Rojo	
	PG	Hombre de pie mira a la cámara mientras su espalda se apoya en un	Verde Azul Celeste Café	

	<p>PA</p>	<p>camión. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p> <p>Mujer sonrío a la cámara en el lado izquierdo del cuadro. De fondo tiene los Moais de isla de pascua. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Verde Azul Blanco Gris</p>	
	<p>PG</p>	<p>Mujer anciana mira a la cámara mientras tras de ella hay una muralla rayada. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Amarillo Negro Celeste Azul Café</p>	
	<p>PP</p>	<p>Hombre con casco sonrío a la cámara. En su fondo hay mar y estructuras.</p>	<p>Amarillo Azul Blanco Negro</p>	

		El número 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.		
	PG	Hombre saluda con su mano derecha sobre una roca. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Celeste Azul Café Blanco	
	PG	Dos hombres de abrazan mientras miran a la cámara. Ambos están parados sobre una estructura. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Celeste Blanco Café Azul	
	PA Picado	Cuatro mujeres miran a la cámara. Todas están sentadas en el suelo y usan una	Blanco Azul Negro Café	

		<p>mall de baile. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>		
	PP	<p>Mujer joven mira a la cámara. Sonríe e inclina su cabeza hacia la derecha. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Verde Blanco Naranja</p>	
	PG	<p>Vendedor de algodones dulces mira a la cámara mientras con la mano izquierda se apoya en su carro y con la otra saluda. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Celeste Rojo Gris Verde</p>	
	PM	<p>Mujer corta el pelo a otra. Ella</p>	<p>Azul Blanco Rosado</p>	

		<p>lleva una polera que dice: “Lagos contigo”. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Negro Café Rojo</p>	
	PM	<p>Mujer mira a la cámara mientras muestra un pescado. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Amarillo Café Negro</p>	
	PM	<p>Tres jóvenes saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Blanco Rojo Verde Negro Azul Celeste</p>	
	PM Zoom in PP	<p>Tres personas saludan a la cámara. Luego solo se ve le rostro de un hombre. El n° 5 permanece a</p>	<p>Blanco Café Azul Naranja Verde</p>	

		la derecha inferior del cuadro.		
	PM	Dos personas sonríen a la cámara en una pescadería. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco rosado Azul Amarillo	
	PP	Dos mujeres sonríen a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Naranja Blanco Negro	
	PG	Cuatro hombres miran a la cámara uno de ellos saluda. Tras de ellos hay una embarcación y un río. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Gris Azul Café Negro	

	PA	Un hombre mira a la cámara y saluda. Tras de él está su puesto de mote con huesillos y dos personas adentro que saludan. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Azul Verde Rojo Amarillo	
	PA	Dos jóvenes ríen mientras sentados miran a la cámara. Estén en un taller de pintura. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Amarillo Azul Café Verde	
	PP	Hombre mira a la cámara y con la mano hace el signo de la paz. El n° 5 permanece a la derecha	Amarillo Café Naranja Azul	

		inferior del cuadro.		
	PG	Hombres a caballo arrear una vaca en un lugar rural. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Blanco Negro Azul Café	
	PG	Los mismos hombre a caballo saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Blanco Negro Azul Café	
	PM	Cuatro mujeres muestran ala cámara alcachofas en un sembradío. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Amarillo Rojo Café Azul	
	PG	Hombre en	Azul	

		un <b>Ring</b> de boxeo. Dos de ellos miran a la cámara y empuñan. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Rojo	
	PA	Ancianos en una plaza miran y saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Celeste Gris Rojo Verde Café	
	PG	Niños saludan a la cámara mientras están sentados en una banca y uno de ellos está parado sobre ella. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Rojo Rosado Azul Celeste Café	
	PG	Grupo de	Amarillo	

		<p>personas (niños y adultos) miran a la cámara. Tras de ellos hay mediaguas. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Café Rojo Azul</p>	
	PG	<p>Dos hombres sobre una embarcación saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Blanco Amarillo Verde Rojo</p>	
	PG	<p>Hombres juegan fútbol. Uno de ellos domina la pelota. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Verde Rojo Amarillo Rosado Azul</p>	
	PG	<p>Los mismos hombre saludan a la cámara. El n° 5 permanece a</p>	<p>Azul Verde Rojo Naranja Blanco</p>	

		la derecha inferior del cuadro.		
	PA	Escolares en una fila. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Negro Blanco Amarillo	
	PP	Una mujer besa tiernamente a un niño. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Amarillo Negro Azul Naranja	
	PPP	Mujer sonrío y luego mira a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Café Negro Azul	
	PPP	Niña sonrío y mira a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Café Amarillo Azul	

	PM	Mujer mira y saluda a la cámara. Un hombre de espaldas a la cámara la mira a ella. Ambos están acostados en el suelo. El número 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Naranja Rosado Café Azul	
	PM Picado	Un hombre toca el violín. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Café Naranja Negro Verde Azul	
	PP	Una mujer y una niña sonríen. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Amarillo Naranja Negro Verde Azul	
	PM	Un niño con un gorro saluda a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del	Blanco Azul Rojo Café	

	PM	cuadro.  Dos ancianos saludan a la cámara tras el mostrador de un almacén. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Blanco Rojo Celeste Amarillo	
	PP	Mujer joven saluda a la cámara. Tras de ella una guitarra eléctrica. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Café Negro Azul	
	PPP	Un niño pintado de payaso mira a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Rojo Café Azul Blanco	
	PA	Una mujer sostiene entre sus brazos a un niño	Azul Verde Gris Celeste Blanco	

		<p>mientras en el suelo hay otro caminando. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>		
	PG	<p>Grupo de personas (niños y adultos) miran a la cámara. Tras de ellos hay una reja de palo y una casa. Hay dos perros y un niño entra a cuadro desde la derecha. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Verde Rojo Azul Blanco Gris</p>	
	PPP	<p>Niña mira a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Naranja Rojo Azul Verde Blanco</p>	
	PM	<p>Jóvenes saludan a la cámara. El</p>	<p>Azul Blanco Verde</p>	

		n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Negro	
	PM Zoom in PP	Hombre besa a bebé que sostiene entre sus manos. Hombre sonrío a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Verde Gris Blanco	
	PG	Personas (niños y adultos) saludan a la cámara en un embarcadero. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Celeste Blanco	
	PA	Jóvenes en una playa con tablas de surf. Uno de ellos mira a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha	Blanco Verde Azul Gris	

		inferior del cuadro.		
	PG	Personas saludan a la cámara en el portal de una casa. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Gris Blanco Negro	
	PM	Mujer sonríe al lado derecho del cuadro. Tras de ella un puesto de verduras. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Negro Verde Amarillo Azul	
	PA Travelling	Personas (niños y adultos) saludan y saltan. Algunos tienen carteles del candidato Lagos. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Café Rosado Azul Blanco	
	PM	Mujeres y	Rojo	

	Travelling	niñas saludan mientras están sentadas en el suelo. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Azul Blanco Verde	
	PP	Hombre saluda a la cámara levantando ambos pulgares. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Café Verde Azul	
	PP	Dos mujeres sonrían a ala cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Café Amarillo	
	PG	Personas (niños y adultos) saludan. Unos sentados otros parados. El n° 5	Blanco Azul Verde Celeste	

		permanece a la derecha inferior del cuadro.		
	PA	Mujeres miran a la cámara. Algunas ondean banderas del candidato Lago. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Azul Verde Celeste Rojo	
	PP	Joven mira a la cámara y saluda con el signo de la paz en los dedos. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Amarillo Naranja Azul	
	PA	Personas (niños y adultos) saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Negro Morado Verde Azul	
	PPP	Niño sonríe a	Azul	

	<p>PM Travelling PP</p>	<p>la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro. Tres mujeres sonríen a la cámara mientras llevan puestas poleras del candidato Lagos y ondean banderas de él también. A su lado un joven participa en la celebración. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Celeste Verde Naranja</p> <p>Blanco Azul Rojo Negro Verde</p>	
	<p>PA</p>	<p>Hombre con uniforme de fútbol saludan a la cámara con sus brazos arriba. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Blanco Amarillo</p>	

	PG Picado	Muchos niños y dos mujeres saludan a la cámara en una zona desértica. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Amarillo Café Verde Azul Celeste	
	PG	Niños y bomberos saludan a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Rojo Naranja Verde Azul Blanco	
	PPP	Hombre con sombrero de paja sonrío y saluda a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Amarillo Naranja Verde Azul Blanco	
	PM	Tres mujeres y un hombre saludan a la cámara. Una de las jóvenes está sentada en	Rojo Celeste Azul Verde	

		una baranda. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.		
	PA Picado	Hombres saludan a la cámara en un lugar desértico. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Amarillo Blanco Rojo Azul Café	
	PM	Mujeres con polaras de lagos saltan y miran a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Azul Negro	
	PPP	Niño de escolar sonríe y se mueve. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Azul Naranja Negro	
	PM	Jóvenes	Naranja	

		<p>sentados en el suelo levantan sus manos y muestran la palma a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Verde Negro Café Azul</p>	
	PA	<p>Personas (niños y adultos) saludan a la cámara en la reja de una casa. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Blanco Rosado Verde</p>	
	PP	<p>Dos jóvenes muestran sus palmas a la cámara. Ellos llevan puestos adornos del candidato Lagos. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.</p>	<p>Azul Blanco Naranja</p>	
	PD	<p>Abdomen de</p>	<p>Blanco</p>	

		una mujer que lleva la polera del candidato Lagos. Ella baila. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Negro	
	PM	Niños junto dos mujeres saludan a la cámara mientras todos están sentados en el pasto de un parque. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Verde Amarillo Azul Negro Naranja	
	PP	Mujer saluda a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Café Naranja Azul Verde	
	PA	Personas (niños y adultos) saludan a la cámara.	Azul Blanco Rojo Verde Naranja	

		Unos de pie otros agachados. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.		
	PM Paneo	Personas muestran sus palmas a la cámara. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Naranja Blanco Verde Azul	
	PM Picado Zoom out PG	Personas (niños y adultos) saludan a la cámara, sonriendo. El n° 5 permanece a la derecha inferior del cuadro.	Blanco Azul Café	
	PM Zoom in PP	Candidato Lagos sostiene a niño en brazos, éste saluda. Aparece la frase “Lagos	Blanco Celeste Verde Naranja Rojo Blanco	

		Contigo” en el lado inferior izquierdo del cuadro.		
--	--	--	--	--

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:01:05.666-00:02:29.257	Tensión dada por el rápido cambio de imágenes. Se destaca la función de ligar una y otra idea. Idea de movimiento.	Distintas personas trabajando en distintas labores y en diversas actividades: hombres y mujeres, ancianos, jóvenes y niños. De zonas urbanas y rurales. De destaca la clase media y baja. Ideas de integración, diversidad, oportunidades, alegría. Se presentan	Gran luminosidad y variedad de colores. El logo implica fuerza. alegría en el contenido	Desplazamiento físico. La música no va acorde con las imágenes. Lago se expresa con fuerza. Idea de acción.

		<p>muchas familias.                  Collage de imágenes,                  una sumatoria.                  Lagos es quien une todos estos conceptos.                  Las imágenes no van de acuerdo con la música, salvo en una excepción.</p>		
--	--	---	--	--

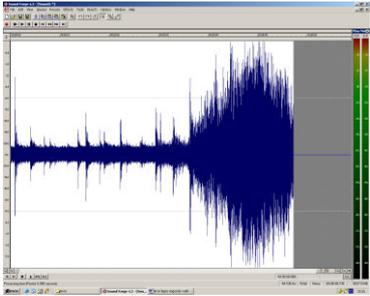
**Matriz**

$$\begin{array}{ccc}
 & \mathbf{CO} & \\
 & \left( \begin{array}{c} \text{movimiento} \end{array} \right) & + \\
 & & \left( \begin{array}{c} \text{confianza} \end{array} \right) \\
 & \mathbf{CC} & \\
 + & \left( \begin{array}{c} \text{alegría} \end{array} \right) & + \\
 & & \left( \begin{array}{c} \text{acción} \end{array} \right) \\
 & \mathbf{CS} &
 \end{array}$$

**Análisis de Datos:  
Campaña Lagos  
Segunda Vuelta 2000**

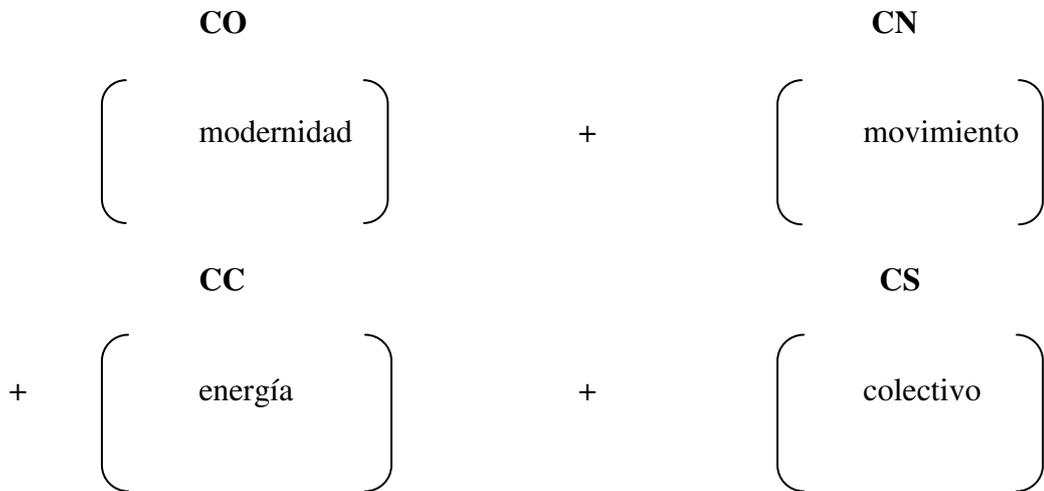
Análisis de Datos: Franja Lagos Segunda Vuelta N°1

**Lexis 1: Modernización a través de un colectivo**

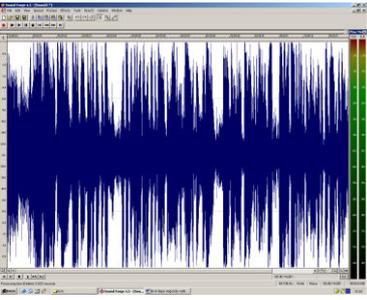
Tiempo	Código Organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código sonoro
00:00:00.000-00:00:07.244	Corte directo PD	Manos moviéndose tras una tela.	Amarillo Naranja	
	Corte directo PD	Una mano delante de la tela que extiende uno a uno los dedos hasta quedar con la palma hacia la pantalla.	Amarillo Naranja	
	Corte directo PD	Manos moviéndose tras una tela.	Amarillo Naranja	
	Corte directo PD	Una mano delante de la tela que extiende uno a uno los dedos hasta quedar con la palma hacia la pantalla.	Amarillo Naranja	
	Corte directo PD	Manos moviéndose tras una tela.	Amarillo Naranja	

<b>Tiempo</b>	<b>Código organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Rapidez. Movimiento después de una inmovilidad. Gran trabajo en la edición. Idea de movimiento, modernidad. Estéticamente bello.	Movimiento. Conceptos de transparencia y no- transparencia. Algo que se descubre y se mueve	Tensión dado por el color amarillo. Se da la idea de esperanza de un renacer. Fulgor, energía.	Existe una mayor profundidad. Idea de integración. Lo sonoro parece algo pequeño, pero es extremadamente potente. Tensión. Llamado de atención. Desorden acorde. Cada vez parece más intenso, más colectivo.

**Matriz**



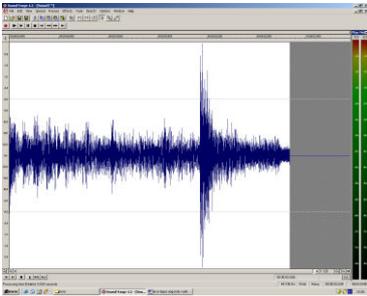
**Lexis 2: La mujer como líder del mundo actual**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código sonoro</b>
00:00:07.244-00:00:21.176	Corte directo PM PA	Mujer (Soledad Alvear) habla a la cámara mientras camina, hacia delante, rodeada de mujeres.	Blanco Amarillo Azul	

<b>Tiempo</b>	<b>Código organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	La larga toma es equilibrada con la tensión que genera la cámara al hombro (movimiento) por lo cual no es estática. Equilibrio. Participación	Soledad Alvear se muestra como líder. La mujer actual en actividad y creadora de cultura. Idea de masividad.	Tensión dada por su ropa que destaca por sobre el resto. Destacar. Protagonista, líder	Casi no respira. Fuerza, pero con cautela. Idea de seguridad

$$\begin{array}{c}
 \text{CO} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{equilibrio} \\ \\ \text{CC} \\ \text{mujer líder} \end{array} \right) \\
 + \\
 \left( \begin{array}{c} \\ \\ \text{mujer líder} \\ \\ \end{array} \right)
 \end{array}
 \quad
 \text{Matriz}
 \quad
 \begin{array}{c}
 \text{CN} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{mujer líder} \\ \\ \text{CS} \\ \text{seguridad} \end{array} \right) \\
 + \\
 \left( \begin{array}{c} \\ \\ \text{seguridad} \\ \\ \end{array} \right)
 \end{array}$$

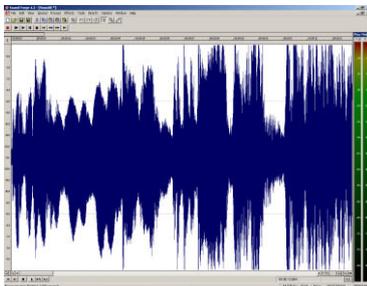
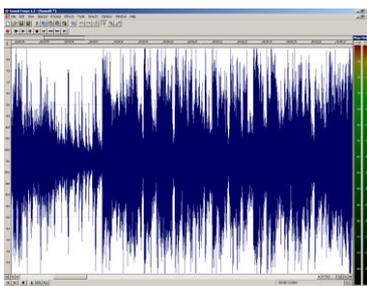
**Lexis 3: El mundo del arte apoyando los proyectos del candidato**

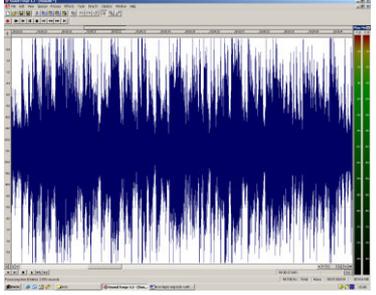
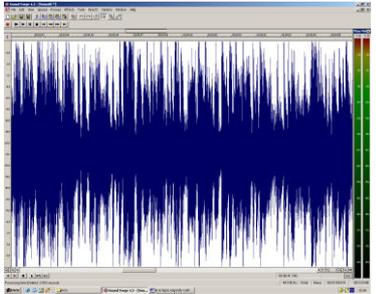
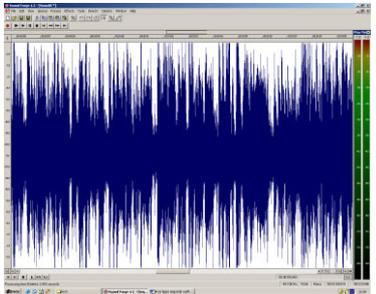
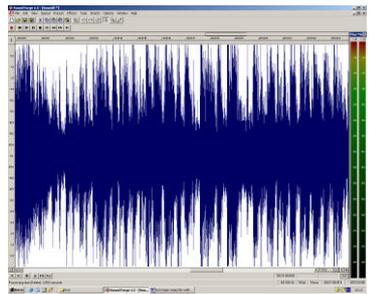
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código sonoro
00:00:21.176-00:00:23.109	Corte directo PD	Aparece Animación: número 5 se mueve de derecha a izquierda del cuadro. Además una mano entra en movimiento de la izquierda inferior del cuadro y queda extendida.	Blanco Azul Rojo	

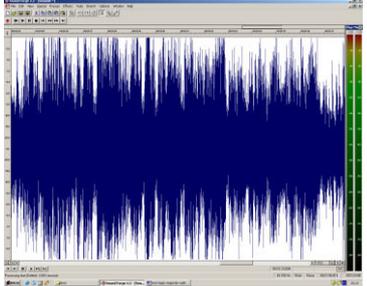
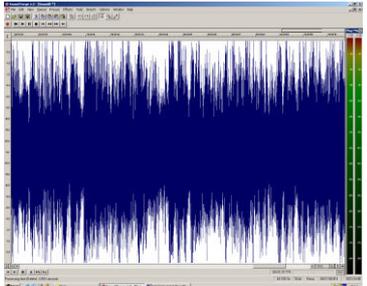
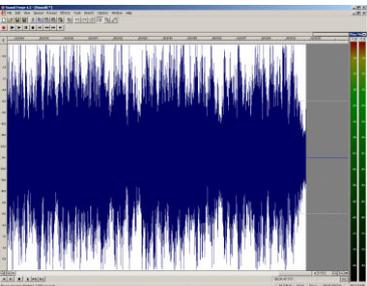
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Sin cortes, pero con gran movimiento.	Cambio constante. Movimiento, velocidad. Se destaca la idea de juventud y arte.	Tensión. Destacar. Fuerza.	Desplazamiento y se termina con una tensión. Idea de fuerza.

$$\begin{matrix}
 & \text{CO} & & \text{CN} \\
 & \left( \begin{matrix} \text{movimiento} \end{matrix} \right) & + & \left( \begin{matrix} \text{arte} \end{matrix} \right) \\
 & & & \\
 + & \text{CC} & & \text{CS} \\
 + & \left( \begin{matrix} \text{fuerza} \end{matrix} \right) & + & \left( \begin{matrix} \text{fuerza} \end{matrix} \right)
 \end{matrix}$$

**Lexis 4: Mujer protagonista del despertar tras el aletargamiento**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código sonoro
00:00:23.109-00:02:24.596	Corte directo GPG	Metro de Santiago en la madrugada	Azul Café Gris negro	
	Corte directo PG	Hombre rocía agua en la calle en la mañana. El lugar es una solitaria Plaza de Armas. Al fondo se ve la catedral.	Azul Amarillo Café Negro	
	Corte directo PG	Hombre con corbata camina hacia una puerta con una carpeta en el brazo.	Azul Blanco Café Rojo	
	Corte directo PG	Hombre con sombrero de	Rojo Verde	

		paja asegura algunas cosas en la parrilla del auto.	Amarillo Café	
	Corte directo PA	Mujer destapa un horno. Se encuentra rodeada de panes.	Celeste Café Amarillo blanco	
	Corte directo PG	Dos niños de escolar, de espalda a la cámara, caminan por un sendero rural	Azul Blanco Café Gris	
	Corte directo PM	Mujer de despide de un niño que esta en los brazos de una mujer con delantal verde (parvularia)	Celeste Verde Rojo Amarillo Azul	
	Corte directo PG	Doctor y enfermera entran en sala donde están los pacientes en las camas. Se saludan	Blanco amarillo	
	Corte directo PM	Niños de escolar izan bandera chilena.	Rojo Azul Negro blanco	
	PM	Grupo de escolares dan la	Rojo Azul	

		<p>espalda a la cámara y miran como se levanta la bandera. Aparece profesora.</p>	<p>Negro Blanco</p>	
	PM	<p>En una construcción dos hombres se saludan y se abrazan. Uno vestido formalmente y el otro como obrero quien le deja la palma marcada en la chaqueta del otro.</p>	<p>Rojo Azul Blanco</p>	
	PM	<p>Mujeres ríen frente a un espejo en una peluquería.</p>	<p>Blanco Azul Amarillo</p>	
	PG	<p>Hombre levanta la cortina de una verdulería. Ríe y mira a la cámara.</p>	<p>Blanco Rojo amarillo</p>	
	PM Travelling	<p>Hombres se acarrean sandías desde un camión. Cámara termina en la imagen de un puesto de</p>	<p>Azul Verde</p>	

		feria.		
	PP	Mujer pinta una pequeña estatua.	Azul Rojo Blanco Amarillo	
	PD	Una mano con un guante aparece desde abajo. Muestra la palma extendida frente a la cámara	Blanco Azul Amarillo	
	PM	Mujer sonrío a la cámara y muestra la palma de la mano. Tras ella hay dos mujeres que miran a otro lado.	Blanco Verde Naranja	
	PA	Mujeres realizando labores en una caleta de pescadores	Blanco Verde Amarillo	
	PM	Mujeres realizando labores en una fabrica. En sus manos tienen tomates.	Blanco Rojo	
	PM	Hombres con	Amarillo	

		casco se saludan chocando sus palmas.	Rojo Gris Negro	
	PD	Aparece animación: numero 5 parpadeando junto a una mano que cambia de color. El numero se desplaza hacia la izquierda superior del cuadro. Luego en el fondo aparece una bandera chilena. Desaparece el la animación y surgen 5 manos de personas con la palma hacia la cámara.	Rojo Azul Blanco Negro Gris	
	PA	Hombre en moto entra a cuadro desde la derecha. En la cajuela se lee "Pizza".	Rojo Azul Blanco	
	PM	El mismo hombre saluda a la cámara con la palma extendida y un paquete en el	Rojo Azul Blanco	

		otro brazo.		
	PA	El mismo hombre camina de espaldas a la cámara hacia un edificio llevando una pizza entre sus manos. Salta una banca.	Rojos Azul Blanco	
	PA Contrapicado	Hombre con casco abre una llave de paso con gran vigor.	Azul Celeste Blanco	
	PM travelling	Mujer cocina en una mesa donde hay variados elementos como frutas.	Blanco Naranja Rojo	
	PP travelling	La misma mujer mira hacia fuera del cuadro y sonríe.	Blanco Negro Naranja	
	PM	Un grupo de niños rodea a un profesor. Todos están frente a un computador y escuchan instrucciones.	Blanco Verde Celeste Café	
	PA	Hombre (Faúndez) sale de un auto hablando a	Azul Blanco Amarillo	

		través de un celular.		
	PP	El mismo hombre saluda a la cámara mostrando la palma.	Azul Blanco Amarillo	
	PP	Niño con sombrero va sobre los hombros de un adulto	Verde Negro Naranja	
	PG	Hombres en traje de corbata van en bicicleta por la vereda y sonríen.	Verde Café Blanco	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un corazón en el centro del cuadro.	Rojo Blanco	
	PM	Mujeres en fabrica de tomates bailan.	Blanco Rojo	
	PP	Mujer de la fabrica de tomates sonrío, pero no mira a la cámara.	Blanco Naranja	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un	Rojo Blanco	

		corazón en el centro del cuadro.		
	PG	Niños, con la camiseta de Chile, juegan con una pelota en la calle. Corren hacia la cámara.	Rojo Blanco Azul Amarillo Verde	
	PG	Pescadores empujan un bote hacia el agua a la orilla del mar.	Amarillo Rojo Blanco	
	PP	Hombre ríe mientras muestra una carta de un naipe ingles a otras personas.	Amarillo Blanco Rojo	
	PM	Pareja de novios se besan frente a un sacerdote.	Blanco Azul Negro	
	PM Picado	Mujer con el torso desnudo amamanta a un bebé. Ella mira y sonríe a la cámara mientras acaricia al niño.	Naranja Blanco Negro	
	PM	Fotógrafo tiene un cámara en una de sus	Blanco Celeste Verde	

		manos. Con la otra da instrucciones para que alguien se mueva.	Negro	
	PA	Un pescador llega con un pescado que ofrece a mozos de un restaurante.	Amarillo Blanco Negro Naranja	
	PG	Dos hombres compiten en una carrera de caballos a pelo. Tras ellos gente mirando.	Blanco Café Negro	
	PG	Hombres en una mesa que está en una construcción, celebran por la llegada de una mujer con una bandeja con comida	Blanco Azul Rojo Amarillo	
	PD	Una mano deja su huella en la arena y sale de cuadro.	Café Blanco	
	PM	Una cajera sonrío y muestra su palma a la cámara.	Rojo Blanco Amarillo	

	PD	Mano empuñada se abre y queda con la palma extendida hacia la cámara.	Amarillo Rojo	
	PM	Hombre sonrío y le muestra a otro un número 5 escrito en su palma. El otro de espaldas muestra un carta al hombre.	Amarillo Verde Rosado Blanco	
	PD	Dos manos se entrelazan.	Naranja Verde Amarillo	
	PA	Dos hombres con cascos ven salir el agua de un tubo. Uno de ellos se agacha.	Azul Celeste Blanco	
	PG	Personas cruzan la calle. Dos de ellos van en silla de ruedas y uno es empujado por un hombre. La cámara en tapada por una persona.	Amarillo Café Blanco	
	PA	Las dos personas en silla de ruedas (un hombre y una mujer) ríen	Amarillo Café Blanco Naranja	

		mientras cruzan la calle.		
	PA Paneo	Un hombre deja caer un maletín en la mesa. Desde él se desparraman panfletos del candidato “Ricardo Lagos” y un hombre que esta sentado se sorprende. Se muestra al lado personas que sacan más panfletos, poleras, posters y fotos digitales del candidato.	Negro Blanco Café Azul Rojo	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un corazón en el centro del cuadro.	Rojo Blanco	
	PA	Una mujer y un hombre miran, sonríen y apuntan con el dedo índice a la cámara.	Rojo Gris Amarillo	
	PG	Hombre es ayudado por otros a subir a	Rojo Verde Azul	

		un tractor.	Blanco	
	PD	Una mano empuñada se extiende y muestra en la palma una flor.	Rojo Verde Amarillo	
	PM	Una mujer canta acompañada de un hombre que toca la guitarra. Niños se cruzan delante de ellos.	Verde Celeste Amarillo Naranja	
	PM	Mujer mapuche habla en un teléfono público	Azul Blanco Negro Rojo Amarillo Verde	
	PG Paneo	Carabineros lavan patrulla.	Verde Blanco Rojo	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un corazón en el centro del cuadro.	Rojo Blanco	
	PM	Hombre levanta a una pequeña niña en sus brazos. Alguien se cruza y ennegrece la pantalla.	Blanco Rosado Negro	

	PD	Un número 5 mientras tras la tela hay 5 manos moviéndose.	Azul Amarillo	
	Fundido PD	Delante de la tela, pero tras el número aparece una mano que entiende sus dedos hasta quedar con la palma hacia la cámara.	Azul Amarillo Naranja	
	PD Travelling Till up PM	Candidato aparece arremangándose la camisa. Sonríe y mira a la cámara. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y lanzando lluvia de papeles.	Blanco Rojo Naranja	
	PD	Aparece animación de una corazón al centro del cuadro. Dentro de él se dibuja una mano extendida que después desaparece y el corazón se	Rojo Blanco	

		agrandada.		
	PM	Mujer saluda a la cámara con mano extendida. Ella está regando unas flores	Azul Amarillo Rojo	
	PD	Una mano deja caer tierra.	Verde Naranja Café	
	PM Dolly in	Un párroco recibe con un abrazo a dos jóvenes.	Blanco Gris Café	
	PM Zoom in PP	Mujer sonríe con un joven militar frente a un espejo	Gris Blanco	
	PP	Mujer sonríe y muestra la palma.	Blanco Rojo Naranja	
	PP	Un campesino sonríe y muestra la palma.	Verde Celeste Naranja Negro	
	PD	Manos dan palmada a unas sandías.	Verde Naranja	
	PA	En un partido de fútbol un hombre sale de la cancha y	Blanco Rojo Azul Verde	

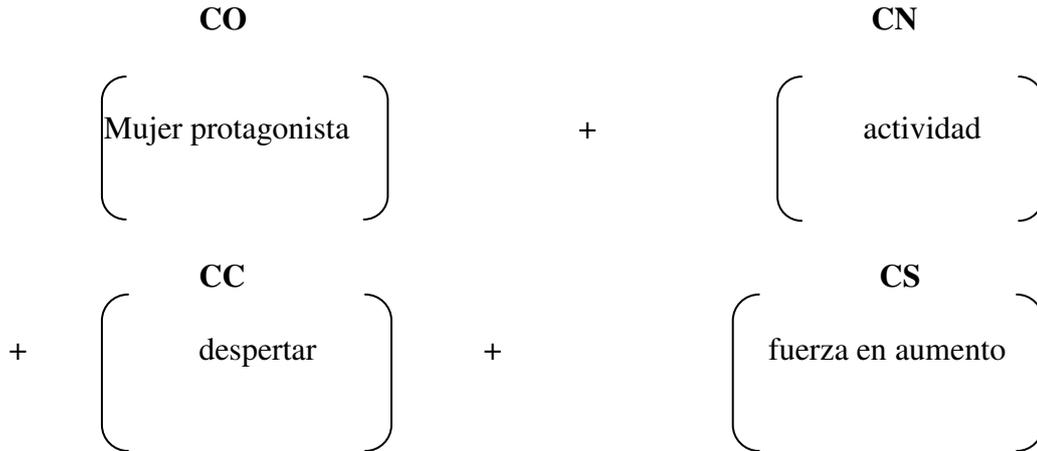
		entra otro en su reemplazo.		
	PP	Mujer que pintaba sonríe y muestra la palma.	Azul Amarillo Blanco Naranja	
	PA	Mujer en trabajo de parto en un pabellón. Junto a ella un hombre que la abraza y enfermeras.	Celeste Azul Blanco	
	PM	Mujer llega a la meta en una carrera de velocidad. En su uniforme lleva el n°5	Rojo Azul Celeste Verde	
	PD Till up PM	Se muestra una corbata. La imagen sube y se muestra al candidato que se pone la mano derecha en el pecho.	Blanco Rojo Naranja	
	PD	Aparece animación de una corazón al centro del cuadro. Dentro de él se dibuja una mano extendida que después	Rojo Blanco	

		desaparece y el corazón se agranda.		
	Fundido PD Travelling Till up PM	Candidato aparece aplaudiendo y mira a la cámara en el centro del cuadro. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y lanzando lluvia de papeles	Blanco Rojo Naranja	
	PG	Gente caminado en un sendero rural hacia la cámara. Con ellos van dos tractores.	Verde Amarillo Azul	
	PM	Un hombre y una mujer sonríen y miran a la cámara. Ella entre sus manos tiene un pedazo de sandía.	Rojo Verde Gris Blanco	

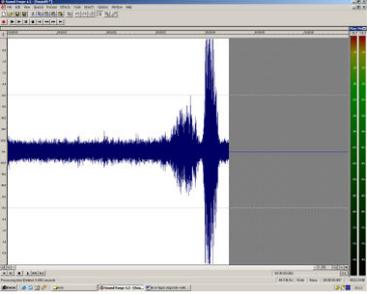
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	<p>Los planos más cercanos son para las mujeres. Edición acorde con el ritmo de la música.</p>	<p>Se inicia el día y las actividades comienzan (el trabajo). Se ven muchos niños, jóvenes, estudiantes(educación), obreros (obras públicas). Numéricamente se muestran más hombres, pero las mujeres sobresalen más y son las protagonistas de las acciones. A medida que transcurre el día la gente (siempre alegre) realiza otras labores y actividades como el deporte. Gran parte de ellos muestra sus palmas, lo que quiere expresar la transparencia que Lagos promete. Se muestra lo que se tiene en la palma, no hay secretos. Queda la idea de que laborar da satisfacción. Aparecen distintos personajes de la sociedad tales</p>	<p>Comienzo oscuro. La evolución trae la luz con brillantes colores. Existe gran diversidad de colores. La ciudad despierta con el gobierno de Lagos, ya que se encontraba en somnolencia.</p>	<p>Cierta similitud con el himno del plebiscito y el de Aylwin. Fuerza dada por las voces y la diversidad de ellas. Hombres y mujeres cantan partes iguales (igualdad). La música va en aumento. Final con gran tensión.</p>

		<p>como: indígenas, carabineros, militares. En cierta medida se da la idea de la unificación y de dejarlas divisiones que se crearon por el régimen militar. Mujeres trabajando, ancianos disfrutando de la vejez. Se destacan los medios de transporte. Se destaca la vida como: el parto, lo bebés lo que muestra una política antiaborto. Se muestran las raíces de Chile. Se da la idea de que Lagos se prepara para comenzar con el trabajo. Se muestran lugares urbanos y rurales, lo que quiere decir que existen ideas de descentralización. La escena final muestra a hombre y mujer en el mismo plano (igualdad). Ellos demuestran mucha alegría.</p>		
--	--	---	--	--

**Matriz**

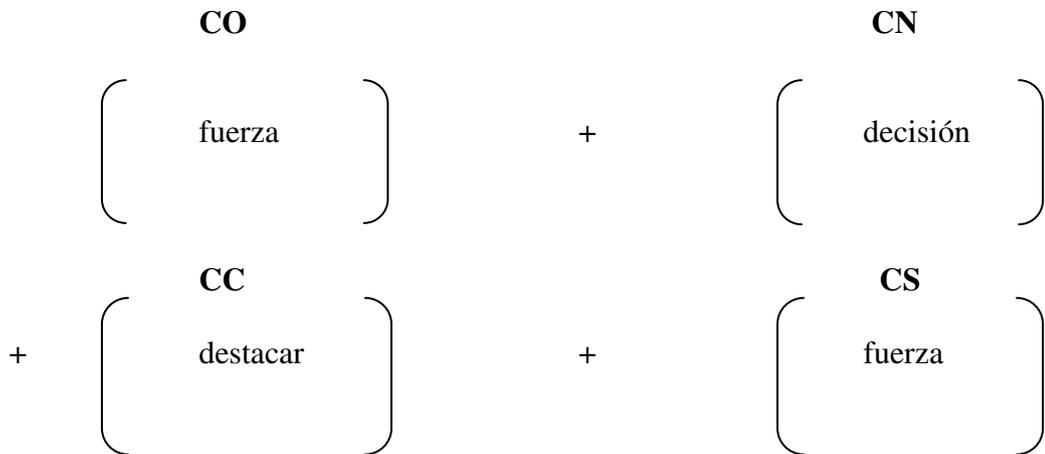


**Lexis 5: Lagos como la única y mejor opción**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código sonoro
00:02:24.596-00:02:30.726	Corte directo PD	Mano toma lápiz.	Blanco Azul Negro	
	Corte directo PD	Sobre el papel está escrito el nombre de Ricardo Lagos.	Blanco Negro Celeste	
	Fundido PD	Lápiz traza raya vertical sobre una raya horizontal. Al lado hay un n° 5 .	Blanco Negro Azul	

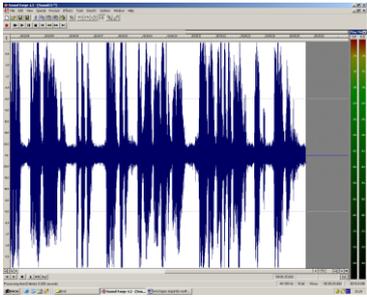
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Cada vez se aumenta el acercamiento. Fuerza dada por la movilidad (travelling)	Mensaje claro y directo. Dibujo que llama a votar por Lagos.	Existe una continuidad cromática con lo anterior. Existe una tensión que es suavizada por las sombras grises. Se destaca el N° 5.	Fuerza. Tensión fuerte y directa. Se apela a la decisión de votar por Lagos.

**Matriz**

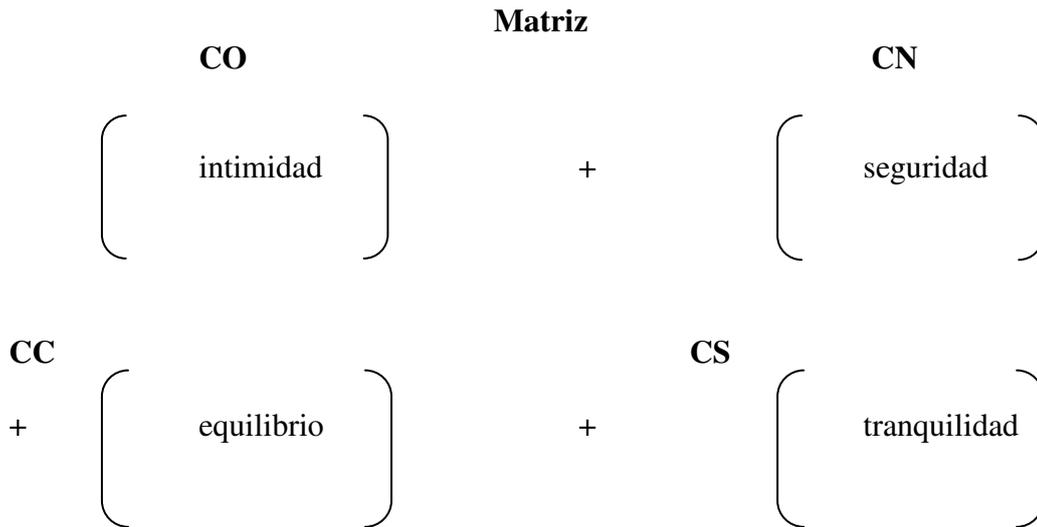




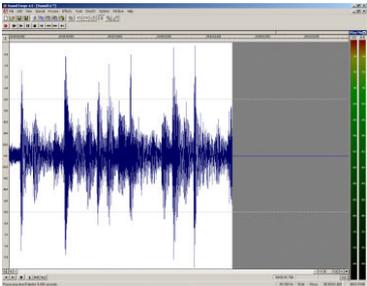
**Lexis 2: Seguridad e intimidad de un conocedor que apoya a Lagos**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:03.802-00:00:29.431	PM	Hombre (Eric Goles) habla a la cámara delante de un estante de libros.	Amarillo Blanco Verde Café	

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:03.802-00:00:29.431	Desplazamiento. Cuadro de vida, ya que el hombre está en su casa y la cámara no se mueve.	Se trata de un especialista que habla de un tema que le compete. Su manera de expresarse da seguridad y credibilidad a lo que dice.	Desplazamiento. Existe armonía y equilibrio.	Idea de tranquilidad y seguridad.



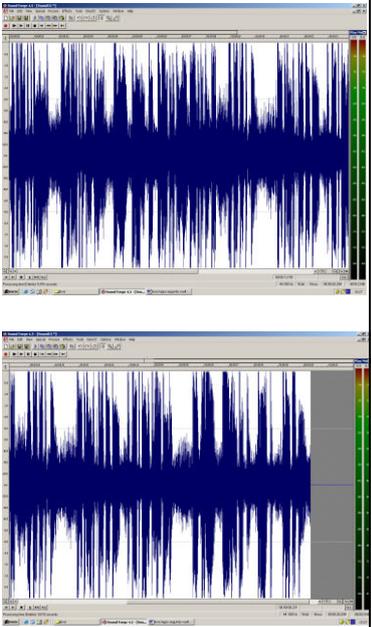
**Lexis 3: Evolucionando hacia la modernización**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:29.431-00:00:31.027	PD	Animación del eslogan. Gente nueva para el siglo XXI.	Blanco Azul Rojo	

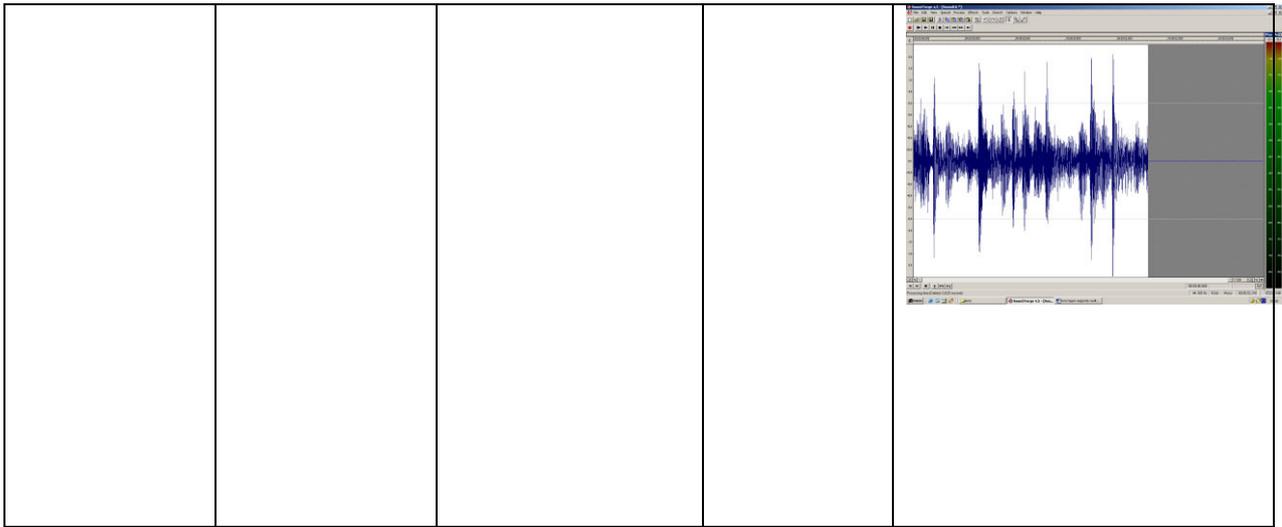
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:29.431-00:00:31.027	Movimiento, cambio, tensión y fuerza.	Gente nueva indica la idea de renovación.	Tensión y fuerza dada por el contraste.	Tensión. La música da la idea de modernidad de sonidos del futuro próximo.

$$\begin{array}{ccc}
 & \text{CO} & \\
 & \left( \begin{array}{c} \text{cambio} \end{array} \right) & \\
 & & \\
 & \text{CC} & \\
 + & \left( \begin{array}{c} \text{fuerza} \end{array} \right) & \\
 & & \\
 & \text{Matriz} & \\
 & + & \\
 & & \\
 & \text{CN} & \\
 & \left( \begin{array}{c} \text{renovación} \end{array} \right) & \\
 & & \\
 & \text{CS} & \\
 + & \left( \begin{array}{c} \text{modernidad} \end{array} \right) & 
 \end{array}$$

**Lexis 4: mujer protagonista de los cambios que se necesitan**

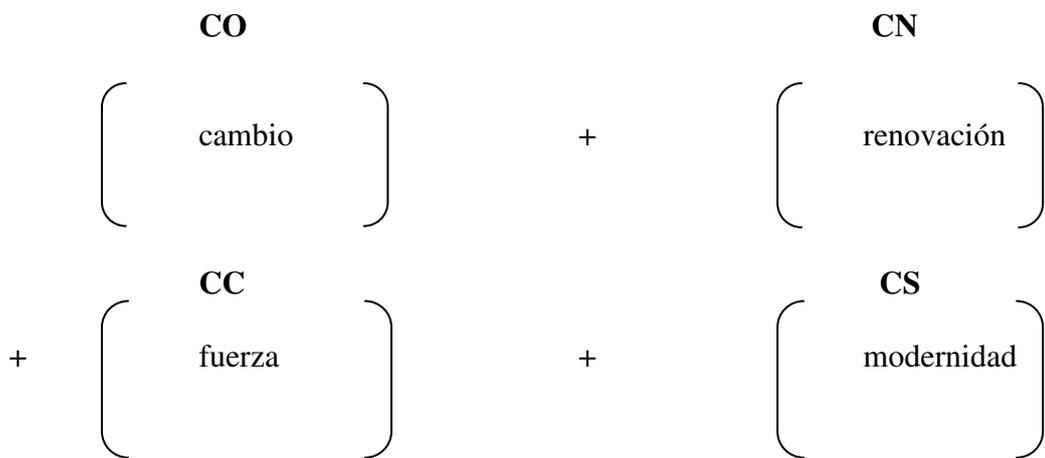
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:31.027-00:00:52.204	PP	Mujer ( Maria Eugenia González) habla a la cámara a la derecha del cuadro en medio de una calle	Rojo Amarillo Café Gris	



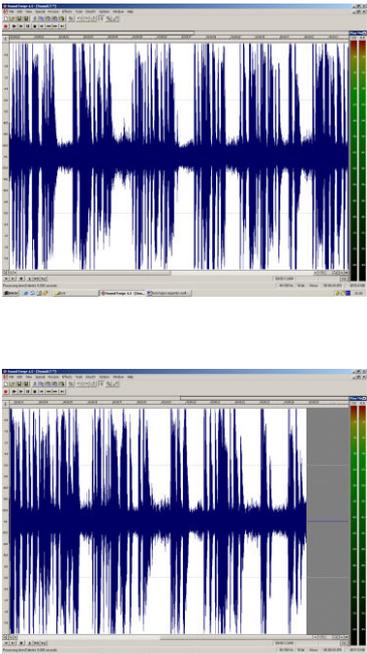


Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:00:52.204-00:00:53.797	Movimiento, cambio, tensión y fuerza.	Gente nueva indica la idea de renovación.	Tensión y fuerza dada por el contraste.	Tensión. La música da la idea de modernidad de sonidos del futuro próximo.

**Matriz**

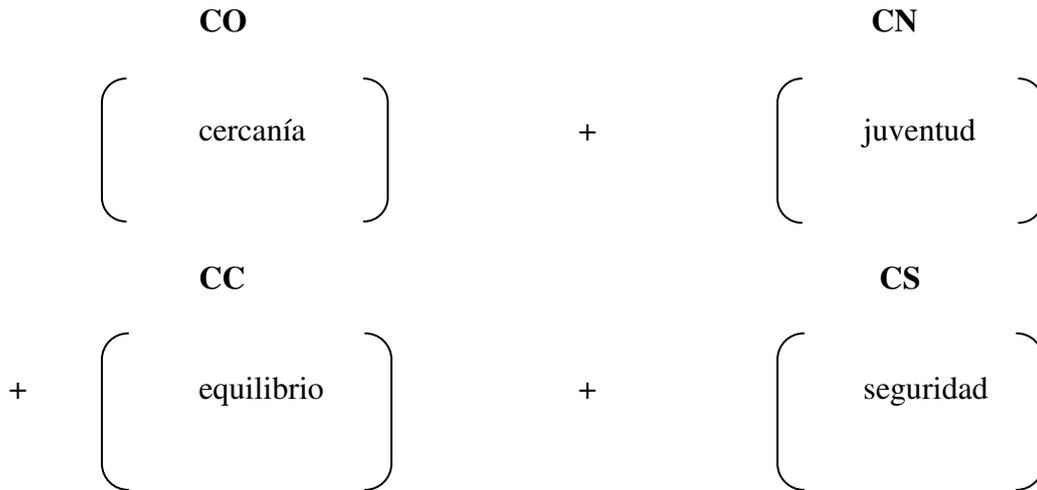


**Lexis 6: juventud protagonista de la apertura de espacios y generadora de nuevos proyectos**

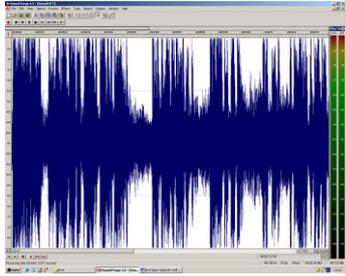
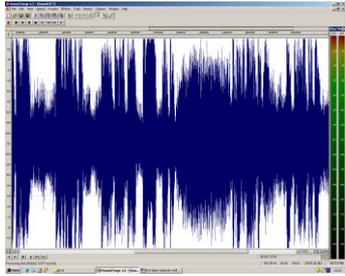
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:00:53.797-00:01:20.991	PP	Hombre (Claudio Orrego) habla a la cámara en el centro del cuadro delante de una escalera	Blanco Amarillo Anaranjado Negro	

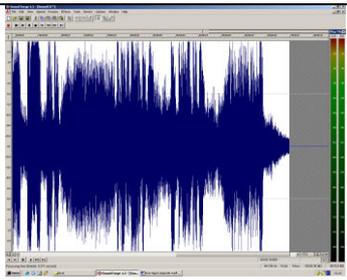
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Cercanía.	Un estado más cercano. Con cargos importantes ocupados por personas más jóvenes.	Equilibrio. Existe armonía entre el hombre y su entorno.	Seguridad

**Matriz**



**Lexis 7: pasado versus proyecciones**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:20.991- 00:01:52.198	PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Rojo Azul	
	GPG	Se intercala imagen de un paisaje desértico.	Naranja Rojo Amarillo	
	GPG	Paisaje de mar al que se le dibujan líneas rectas y curvas, semejando a un puente.	Azul Rosado Blanco	

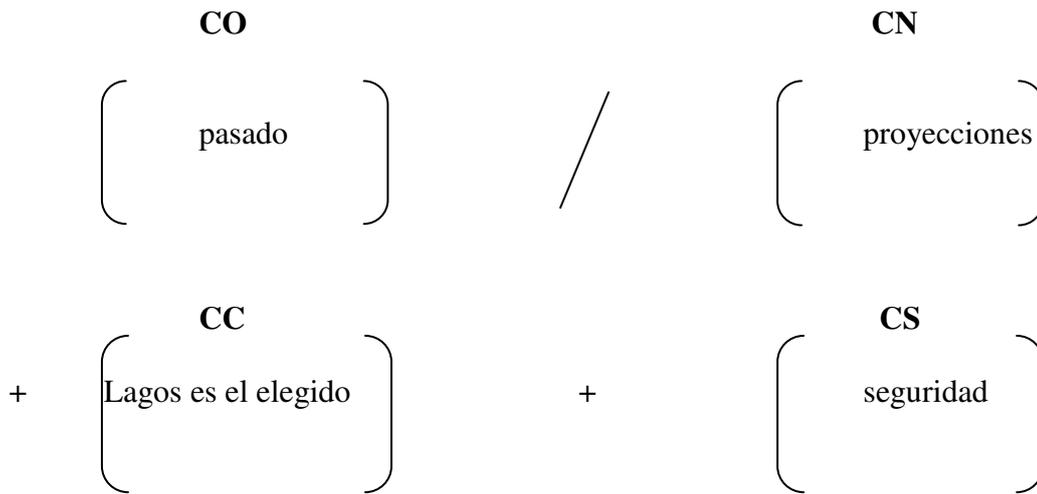
	Fundido PM	Candidato de espaldas a la cámara. La imagen se mezcla con los paisajes.	Azul Rosado Blanco	
	GPG	Paisaje de una mina a atajo abierto donde se dibujan líneas rectas y curvas que asemejan una construcción.	Amarillo Rojo Blanco Celeste	
	GPG	Paisaje de montañas (Torres del Paine) donde se dibujan líneas rectas y curvas que asemejan una construcción.	Verde Azul Blanco	
	PG	Sobre un fondo de cielo se dibuja la frase "Veo Chile mucho mejor" y se agrega una firma.	Azul Blanco	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:20.991-00:01:52.198	Los distintos planos nos dan la idea de movimiento.	Invitación a un Chile mejor. Discurso sobre el trabajo y la	Tensión dada por el contraste. De destaca	Fuerza , confianza y seguridad en lo que dice.

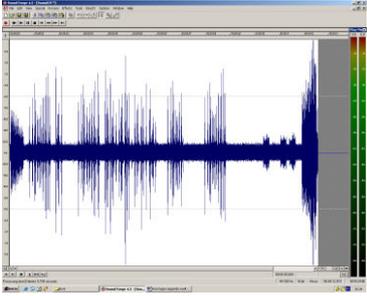
	<p>Sin embargo, existe un quiebre de eje. Esto da una tensión, ya que choca con la idea de proyección del código narrativo. Para tal efecto la cámara debiese ir en el mismo sentido de la lectura y no al revés, como se muestra aquí. Tal como se ve, se da la idea de un pasado y de estancamiento , ya que además que el travelling, que va en un incorrecto sentido. el candidato se mueve al contrario, lo que se ve como un movimiento que no lleva a ningún lado.</p>	<p>responsabilidad de cada uno. Lagos se muestra como líder y da sus proyecciones .</p>	<p>la figura del candidato Lagos.</p>	
--	---	---	---------------------------------------	--

Lexis 9: Musical y un proyecto de país

**Matriz**



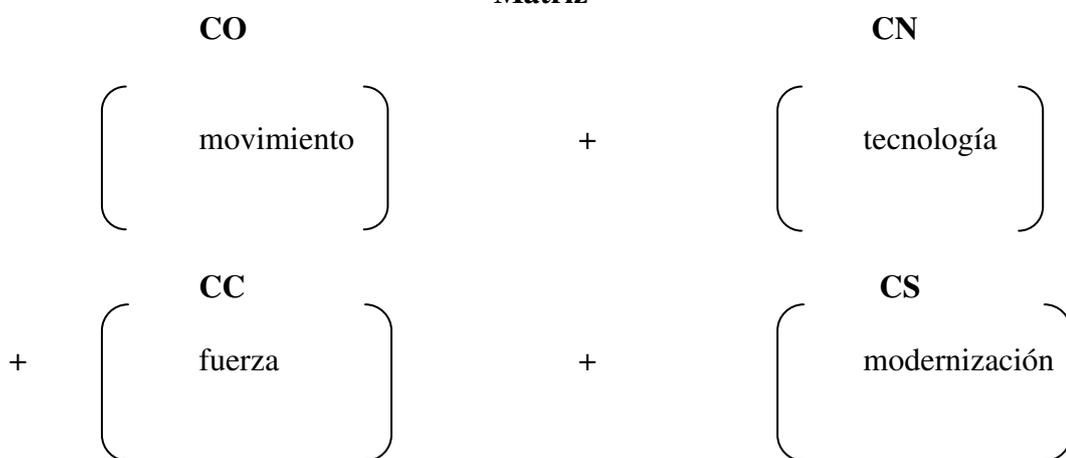
**Lexis 8: El movimiento y la renovación hacia la modernización**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:01:52.198- 00:02:04.447	Corte directo PD	<p>La pantalla se encuentra dividida en dos de manera horizontal. Aparecen poco a poco en la parte superior del cuadro letras. Luego aparecen más letras en la parte inferior del cuadro.</p> <p>Desde la parte izquierda el cuadro hacia el centro aparece un</p>	Naranja Negro Blanco Rojo	

		monito animado. El cuadro se cierra hacia el centro de la pantalla quedando en negro.		
--	--	--	--	--

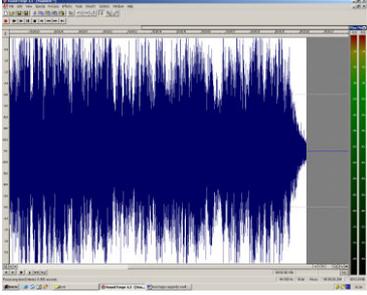
Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Movimiento constante. Tensión	Tecnología a favor de Lagos. Alegría y modernidad con el gobierno de Lagos	Tensión. Colores muy llamativos que dan la idea de fuerza.	Tensión dada por el tecleo. Tecnología como algo común, no como un lujo. Idea de rapidez, avance y modernidad.

**Matriz**



**Lexis 9: Musical y un proyecto de país**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:02:04.447- 00:02:24.370	Corte directo GPG	Metro de Santiago en la	Azul Café	

		madrugada	Gris negro	
	Corte directo PG	Hombre con corbata camina hacia una puerta con una carpeta en el brazo.	Azul Blanco Café Rojo	
	PG	Pescadores empujan un bote hacia el agua a la orilla del mar.	Amarillo Rojo Blanco	
	PM	Mujeres ríen frente a un espejo en una peluquería.	Blanco Azul Amarillo	
	PM	Un grupo de niños rodea a un profesor. Todos están frente a un computador y escuchan instrucciones	Blanco Verde Celeste Café	
	PG Paneo	Carabineros lavan patrulla.	Verde Blanco Rojo	
	PG	Dos hombres compiten en una carrera de caballos a pelo. Tras ellos gente mirando.	Blanco Café Negro	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un	Rojo Blanco	

		corazón en el centro del cuadro.		
	PD	Dos manos se entrelazan.	Naranja Verde Amarillo	
	PM	Hombre levanta a una pequeña niña en sus brazos.	Blanco Rosado Negro	
	PM	Mujer sonríe a la cámara y muestra la palma de la mano. Tras ella hay dos mujeres que miran a otro lado.	Blanco Verde Naranja	
	PG	Pareja de recién casados salen de una iglesia tomados de la mano. Alrededor de ellos hay gente	Blanco Verde Negro	
	PD	Se intercala animación de mano sobre un corazón en el centro del cuadro.	Rojo Blanco	
	PD	Un número 5 mientras tras la tela hay 5 manos moviéndose.	Azul Amarillo	
	Fundido PD	Delante de la tela, pero tras el	Azul Amarillo	

		número aparece una mano que entiende sus dedos hasta quedar con la palma hacia la cámara.	Naranja	
	PD	Tras un n° 5 hay una mano con la palma hacia abajo. La imagen se agranda rápidamente	Azul Blanco Naranja	
	PM	Mujeres en fabrica de tomates bailan	Blanco Rojo	
	PM	Mujer llega a la meta en una carrera de velocidad. En su uniforme lleva el n°5	Rojo Azul Celeste Verde	
	PD	Aparece animación de una corazón al centro del cuadro. Dentro de él se dibuja una mano extendida que después desaparece y el corazón se agranda.  Candidato aparece	Rojo Blanco	

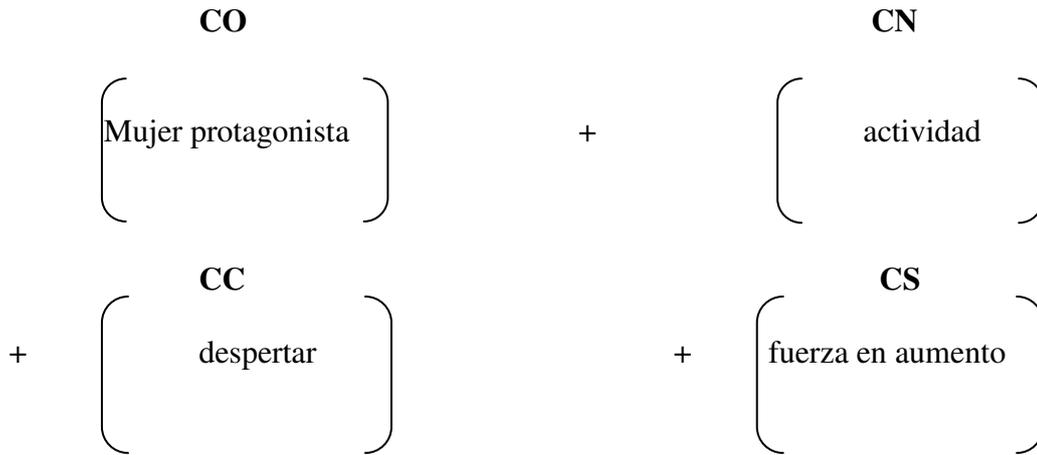
	Fundido PD Travelling Till up PM	aplaudiendo y mira a la cámara en el centro del cuadro. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y lanzando lluvia de papeles	Blanco Rojo Naranja	
	PM	Un hombre y una mujer sonríen y miran a la cámara. Ella entre sus manos tiene un pedazo de sandia.	Rojo Verde Gris Blanco	

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Los planos más cercanos son para las mujeres. Edición acorde con el ritmo de la música	Se inicia el día y las actividades comienzan (el trabajo). Se ven muchos niños , jóvenes , estudiantes(educación), obreros (obras públicas).	Comienzo oscuro. La evolución trae la luz con brillantes colores. Existe gran diversidad	Cierta similitud con el himno del plebiscito y el de Aylwin. Fuerza dada por las voces y la diversidad de ellas. Hombres y mujeres cantan partes iguales (igualdad). La música va en aumento. Final con gran tensión.

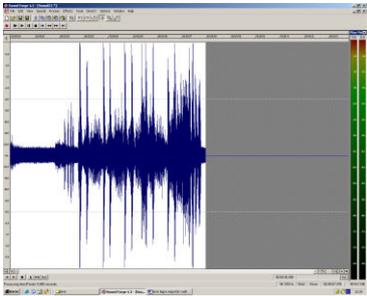
	<p>Numéricamente se muestran más hombres, pero las mujeres sobresalen más y son las protagonistas de las acciones. A medida que transcurre el día la gente (siempre alegre) realiza otras labores y actividades como el deporte. Gran parte de ellos muestra sus palmas, lo que quiere expresar la transparencia que Lagos promete. Se muestra lo que se tiene en la palma, no hay secretos. Queda la idea de que laborar da satisfacción. Aparecen distintos personajes de la sociedad tales como: indígenas, carabineros, militares. En cierta medida se da la idea de la unificación y de dejarlas divisiones que se crearon por el régimen militar. Mujeres trabajando, ancianos</p>	<p>de colores. La ciudad despierta con el gobierno de Lagos, ya que se encontraba en somnolencia.</p>	
--	--	---	--

		<p>disfrutando de la vejez. Se destacan los medios de transporte. Se destaca la vida como: el parto, lo bebés lo que muestra una política antiaborto. Se muestran las raíces de Chile. Se da la idea de que Lagos se prepara para comenzar con el trabajo. Se muestran lugares urbanos y rurales, lo que quiere decir que existen ideas de descentralización. La escena final muestra a hombre y mujer en el mismo plano (igualdad). Ellos demuestran mucha alegría.</p>		
--	--	--	--	--

**Matriz**



**Lexis 10: Mundo del arte y la cultura con una misión**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
00:02:24.370-00:02:30.952	Corte directo PD	Animación: Aparece un corazón sobre un fondo azul y sobre el corazón la frase: la misión...	Rojo Azul Amarillo	
	Corte directo PA	Mujer y hombre escuchan algo. La mujer le entrega un corazón al hombre y este lo toma y sale corriendo del cuadro por el lado derecho. En el fondo Aparece una animación que muestra una casa de campo.	Verde Amarillo Rojo Blanco	

		Aparece en la parte inferior del cuadro la palabra: continuará...		
--	--	---	--	--

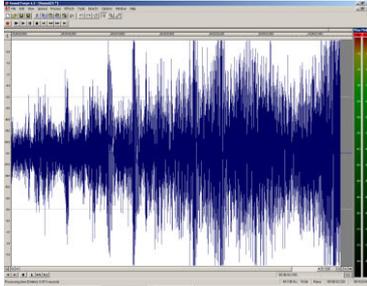
<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
00:02:24.370-00:02:30.952	Se utiliza una superimpresión. Se da la idea de teatro manteniendo la cámara como si fuese un espectador. Mundo del arte con Lagos.	Idea de complicidad. Se encarga una misión, un rol que cada uno debe tomar. Queda la idea de que la tarea está encomendada. Se recrea el futuro a través del arte.	Tensión dada por el rojo del corazón.	Fuerza dada por el latido de un corazón mientras los personajes permanecen sin sonido.

**Matriz**

$$\begin{array}{ccc}
 \left( \begin{array}{c} \text{CO} \\ \text{Arte} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{CN} \\ \text{misión} \end{array} \right) \\
 \\
 + \left( \begin{array}{c} \text{CC} \\ \text{fuerza} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{CS} \\ \text{fuerza} \end{array} \right)
 \end{array}$$

**Análisis de datos: Franja Lagos Segunda Vuelta N°3**

**Lexis 1: Fuerza y energía**

<b>Tiempo</b>	<b>Código Organización de Imagen</b>	<b>Código narrativo</b>	<b>Código cromático</b>	<b>Código sonoro</b>
00:00:00.000-00:00:04.405	PD	Animación: Aparece un corazón al interior de un rectángulo con perspectiva y una mano lo toca. Luego aparece un cinco sobre el rectángulo, sale y entra cambiando constantemente de tamaño y color. Luego sitúa sobre el corazón y se agranda y se achica.	Rojo Azul Blanco	

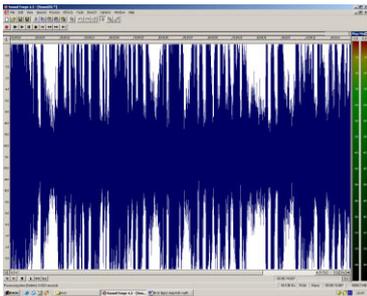
<b>Tiempo</b>	<b>Código organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Gran movimiento (tensión). Renovación constante. Las imágenes van acorde con el latido del corazón, lo que da la idea	Se destaca el corazón y el N° 5 que corresponden al candidato Lagos. Idea de fuerza.	Fuerza. Se destaca el N°5	Fuerza dada por el latido de un corazón.

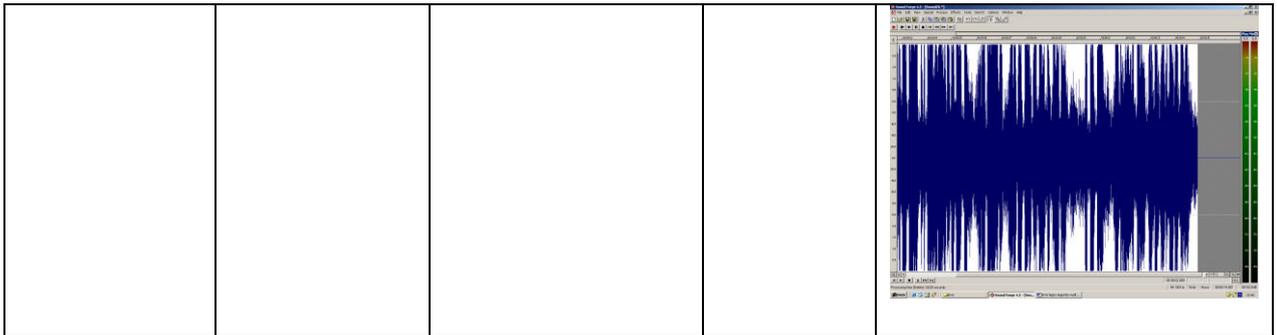
	de vida, de amor, de presencia constante. En suma de energía.			
--	---	--	--	--

**Matriz**

$$\begin{array}{ccc}
 & \text{CO} & \text{CN} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{energía} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{fuerza} \end{array} \right) \\
 \\
 + \left( \begin{array}{c} \text{fuerza} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{fuerza} \end{array} \right) \\
 & & \text{CS}
 \end{array}$$

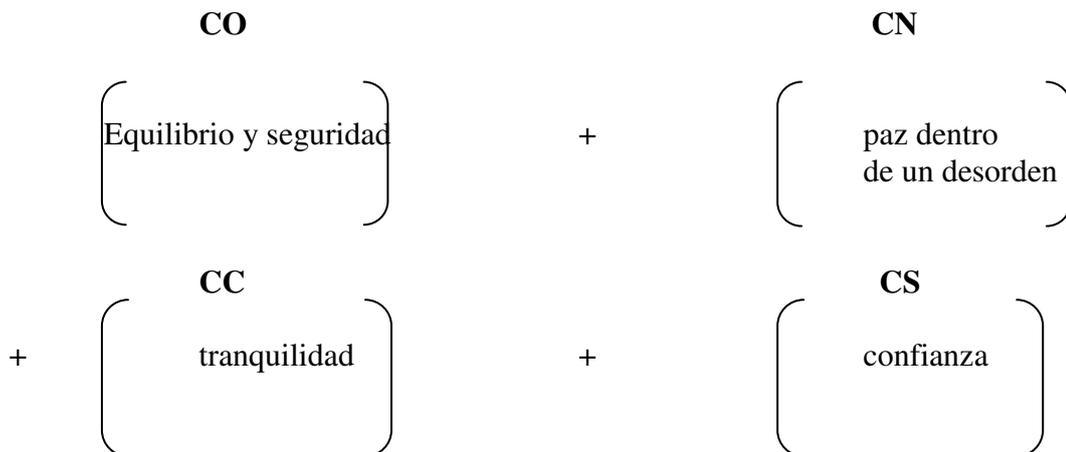
**Lexis 2: Candidato, a través de Soledad Alvear, trae la calma dentro de un caos**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:00:04.405-00:00:19.446	Corte directo PP	Mujer ( Soledad Alvear) habla a la cámara y mueve las manos en lado izquierdo del cuadro delante de una multitud que agitan banderas.	Crema Rojo Azul Blanco	

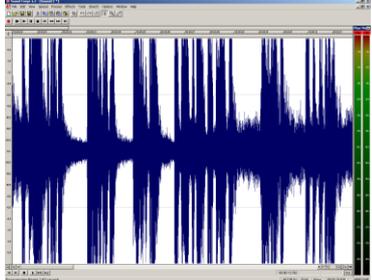
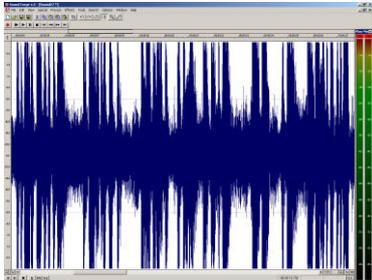
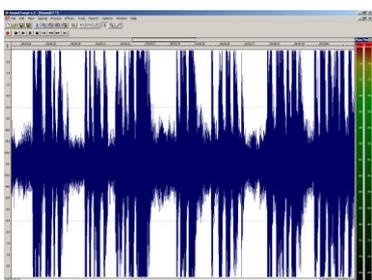


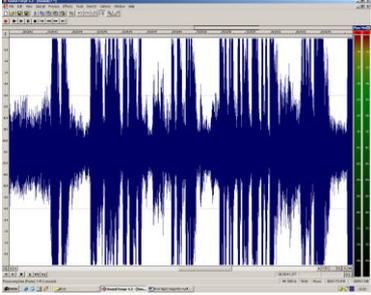
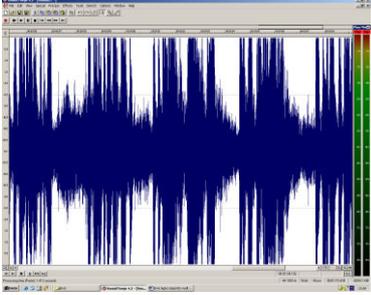
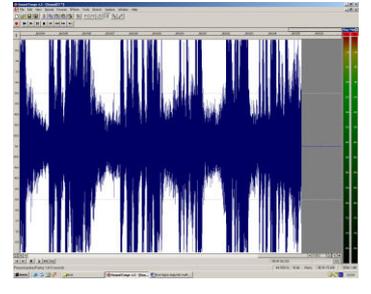
Tiempo	Código organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Desplazamiento dado por la única toma que se realiza. Esto es equilibrado con el movimiento que hay tras la mujer.	Idea de paz dentro de un desorden. La mujer como líder.	Se destaca a Alvear por sobre el desorden. Existe la promesa de armonía, estabilidad y paz.	Idea de fuerza y seguridad.

**Matriz**



**Lexis 3: Pasado versus proyecciones**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:00:19.446-00:01:35.782	Corte directo PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Negro Rojo	
	GPG	Se intercala imagen de paisaje urbano en el que se dibujan líneas rectas.	Azul Blanco Negro	
	Fundido PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido GPG	Se intercala imagen de un paisaje desértico.	Naranja Rojo Amarillo	
	Fundido PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven	Blanco Negro Rojo	

	Fundido GPG	banderas ondeando y gente en forma difusa.  Paisaje de mar al que se le dibujan líneas rectas y curvas, semejando a un puente.	Azul Rosado Blanco	
	Fundido PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido GPG	Paisaje de unas montañas donde se dibujan líneas rectas y curvas.	Café Blanco	
	Fundido PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido GPG	Se intercala imagen de un paisaje desértico	Naranja Amarillo	
	Fundido	Candidato habla	Blanco	

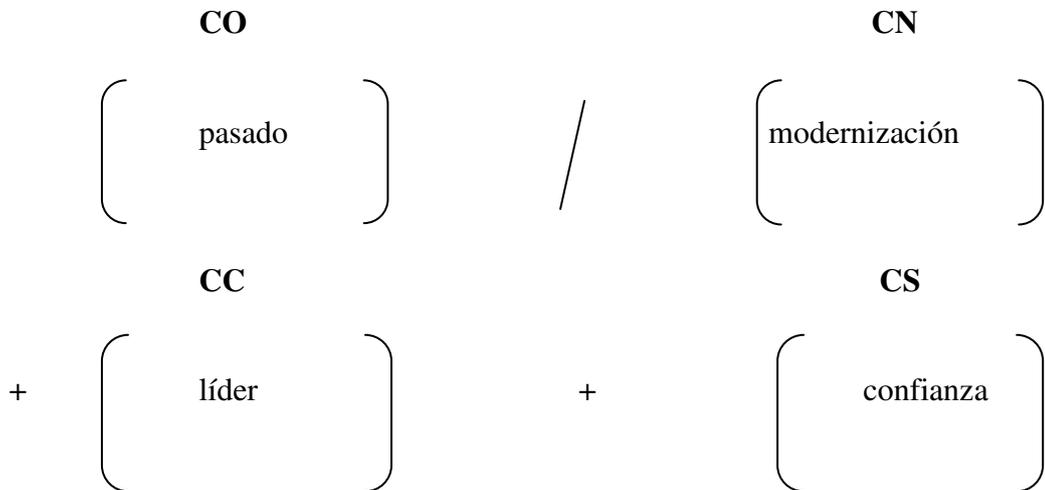
	PP Travelling	a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Negro Rojo	
	Fundido GPG	Paisaje marino al que se le dibujan líneas rectas y curvas.	Azul Blanco	
	Fundido PP Travelling	Candidato de espaldas en un principio habla a una multitud con un micrófono en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.	Blanco Negro Rojo	
	Fundido GPG	Paisaje marino al que se le dibujan líneas rectas y curvas.	Azul Blanco Café	
	Fundido GPG	Paisaje de montañas (Torres del Paine) donde se dibujan líneas rectas y curvas que asemejan una construcción.	Verde Azul Blanco	
	Fundido PP Travelling	Candidato habla a una multitud con un micrófono	Blanco Negro Rojo	

		en la mano. Tras de él se ven banderas ondeando y gente en forma difusa.		
--	--	--	--	--

<b>Tiempo</b>	<b>Código organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Movimiento y renovación constante. Lagos no es estático, sino movible. Otras perspectivas del candidato. Tensión al intercalar imágenes, pero existe desplazamiento o gracias a los fundidos que encadenan las escenas. Idea de ensoñación y de esperanza. Sin embargo, se	Proyección. Promesas de un Chile mejor. Se habla de un futuro prospero y esperanzador. Ideas de igualdad y modernización.	Lagos surge como el líder que destaca. Idea de fuerza.	Líder seguro y confiable. Música suave, pero voz firme

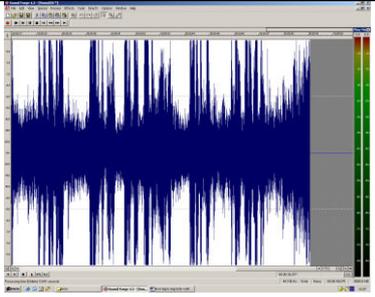
	vuelve a quebrar el eje y el movimiento para hablar de proyecciones no es el adecuado. De esta manera, queda la idea de que no se ha superado el pasado.			
--	--	--	--	--

**Matriz**



**Lexis 4: Futuro iluminado y esperanzador con Lagos**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:01:35.782-00:02:22.442	GPG	Paisaje de montañas nevadas.  Globo ocular	Blanco Celeste	

	PD	rodeado de líneas rectas cortas y largas-	Verde Azul Blanco Negro	
	PG	Fondo de cielo con nubes.	Celeste Blanco	
	PD	Pinzas se abren y se cierran mientras tras de ellas la luminosidad cambia.	Azul Negro	
	PD	Papel donde está dibujada simbología química.	Amarillo Negro	
	PPP	Doctor con mascarilla y una luz en la cabeza observa algo.	Blanco Azul	
	PD	Papel donde están dibujados n° 1 y 0.	Blanco Verde Blanco	
	PD	Rostro de un hombre se ve tras dibujos computacionales.	Rosado Verde Blanco	
	PP Zoom in	Hombre de lentes mira a la cámara desde el lado izquierdo del cuadro.	Blanco Verde Gris Naranja	
	PD	El mismo hombre al que sólo se le ve parte de su rostro	Blanco Gris Naranja	

	PP	Un hombre y una mujer sonríen y miran a la cámara al lado izquierdo del cuadro.	Blanco Gris Negro	
	GPG	Vuelo sobre el mar	Amarillo Azul Negro	
	PM Picado	Hombre tras un vidrio rayado Se encuentra apoyado sobre un televisor con el brazo izquierdo.	Negro Rojo Blanco Verde Amarillo	
	PD	Mano muestra lo que aparece en una pantalla de computador.	Azul Blanco	
	PD	Esferas chocan entre ellas.	Verde Negro	
	PG	Paisaje de unas espigas que se mueven por el viento.	Azul Blanco Café	
	PD	Parte del cartel que dice: “Nueva gente para el siglo XXI”. Este se ve alejando.	Blanco Azul Rojo	
	Fundido PD	Flor que se abre	Rojo Negro Amarillo	

	GPG	Paisaje desértico.	Verde Amarillo Naranja Negro	
	PD	Aparece la frase “todas las regiones digitada en una pantalla de computador.	Azul Blanco	
	PM	Hombre (Eric Goles) mira a la cámara en el lado derecho de la cámara.	Blanco Verde Café	
	PA Zoom in	Hombre sentado en una roca y con un Notebooks mira a la cámara. Está en un paisaje rural.	Blanco Verde Café	
	Fundido PP	Mujer (Carolina Tohá) mira a la cámara.	Amarillo Verde Negro Blanco	
	Fundido PP	Hombre de corbata mira a la cámara en una caleta de pescadores.	Blanco Gris Negro Naranja Celeste	
	Fundido PG	Cielo donde las nubes se mueven rápidamente.  Vista espacial del	Azul Rosado Blanco	

	Fundido GPG	planeta tierra.	Negro Azul Blanco	
	fundido PD	Reloj transparente Antena satelital.	Blanco Azul	
	Fundido PG		Azul Celeste Blanco	
	Fundido PD	Varios relojes sobrepuestos	Burdeo Blanco Amarillo	
	Fundido PD	Intensa luz en el centro del cuadro	Blanco Negro	
	PD	En el centro del cuadro el n° 2000.	Rojo Blanco	
	PP	Rostro de bebé en una cuna.	Blanco Naranja	
	PM	Mujer (Soledad Alvear) mira a la cámara desde el lado izquierdo del cuadro	Celeste Café Blanco	
	Fundido Zoom back PP	Hombre (Claudio Orrego) mira a la cámara.	Blanco Amarillo Gris	
	GPG	Paisaje de una mina a atajo abierto donde se dibujan líneas rectas y curvas que asemejan una construcción	Café Celeste Blanco	
		Paisaje marino		

	GPG	donde las olas chocan con las rocas y las gaviotas vuelan alrededor.	Blanco Azul Negro	
	Fundido PM	Mujer con un niño pequeño en brazos. Pared con una ventana. La muralla cambia de color	Blanco Verde Negro	
	Fundido PD	Aparecen nombres de variados colaboradores de la campaña. Todos se mueven.	Amarillo Negro Azul Amarillo	
	PD	Algunas maquinas en movimiento	Verde Blanco Negro	
	PD	Doctora aparece en un cuadro que disminuye hacia el centro del cuadro	Negro Blanco Gris	
	PP	Hombre (Eric Goles) aparece en un cuadro que disminuye hacia el centro del cuadro	Blanco Negro Naranja	
	PP	Mujer aparece en un cuadro que disminuye hacia el centro del cuadro  Hombre aparece	Blanco Café Verde Amarillo	

	Fundido PP	en un cuadro de menor tamaño.  Hombre aparece en un cuadro estático.	Blanco Gris Negro	
	Fundido PP	Hombre con casco aparece en un cuadro que se agranda.	Blanco Gris	
	Fundido PP	Hombre joven mira a la cámara dentro de un cuadro de menor tamaño. Muy rápido	Blanco Gris Café	
	Fundido PP	Hombre joven mira a la cámara dentro de un cuadro de menor tamaño. Muy rápido	Blanco Verde	
	Fundido PP	Hombre joven mira a la cámara dentro de un cuadro de menor tamaño. Muy rápido	Negro Blanco Café	
	Fundido PP	Aparecen varios hombres muy rápidamente uno tras otro. Todos dentro de cuadros de distintos tamaños	Negro Blanco Café	
	Fundidos PP	Mujer (Soledad Alvear) mira a la cámara desde el interior de un cuadro. La imagen se agranda y de blanco y negro	Negro Blanco Café	

		cambia al color		
	Fundido PM	Hombre (Claudio Orrego) mira a la cámara desde el interior de un cuadro.	Blanco Negro Gris Celeste Naranja	
	Fundido PP	Paisaje del mar donde se dibujan líneas rectas y curvas, semejando a un puente.  En una pantalla aparece la frase: "Gente Nueva".	Naranja Gris Blanco	
	GPG	Doctora sonríe y mira a la cámara. Tras ella hay una ambulancia.	Azul Rosado Blanco	
	PD	Microscopio mueve los lentes mientras observa algo.	Negro Blanco Gris	
	PP	Parte del cartel que dice: "Nueva gente para el siglo XXI". Este se ve alejando	Blanco Naranja Café	
	Fundido PD	Vuelo sobre montañas nevadas	Amarillo Plateado	
	PD	Hombre con casco mira a la cámara. Tras de él hay una carretera.	Blanco Azul Rojo	

		Tren a gran velocidad.		
	GPG		Blanco Negro	
	PP	Planeta tierra mirado desde el espacio gira rápidamente.	Blanco Celeste Verde Gris	
	Fundido PG	Las manos de un bebé se tocan con las de un adulto		
	PG	Paisaje de unas montañas con un lago	Blanco Celeste Negro	
	GPG	Dentro de la misma imagen anterior, en el lago se van reflejando imágenes de	Azul Blanco Negro	
	PD	variadas personas, jóvenes y adultos, algunos de los que colaboraron en la campaña	Azul Negro Gris	
	PG		Azul Celeste Blanco	
	Fundido PP	Un acercamiento a alguna tela blanca que no se vislumbra bien, porque está fuera de foco	Blanco Gris Rojo	
		Candidato aparece saludando ambos brazos arriba. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente		

	PD	con banderas y lanzando lluvia de papeles	Blanco Rojo	
	PM Travelling	Un acercamiento a alguna tela blanca que no se vislumbra bien, porque está fuera de foco	Blanco Rojo Negro	
	PD	Candidato aparece saludando ambos brazos arriba. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y lanzando lluvia de papeles	Blanco Rojo	
	PP Travelling	Candidato aparece sonriendo mientras sostiene un micrófono en la mano derecha y levanta la izquierda. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y lanzando lluvia de papeles	Blanco Rojo Negro	
	PP	Un acercamiento a alguna tela blanca que no se vislumbra bien, porque está fuera de foco	Blanco	

	Travelling	Candidato aparece. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas.	Rojo Negro	
	PD	Candidato aparece arremangándose la camisa. Al fondo se vislumbra en forma difusa gente con banderas y una lluvia de papel picado.	Blanco Rojo	
	PP Travelling	Sobre un fondo de cielo se dibuja la frase “Veo Chile mucho mejor” y se agrega una firma.	Rojo Blanco Naranja Azul	
	PM		Rojo Blanco Naranja Negro	

	PG		Azul Blanco	
--	----	--	----------------	--

<b>Tiempo</b>	<b>Código organización de la Imagen</b>	<b>Código Narrativo</b>	<b>Código Cromático</b>	<b>Código Sonoro</b>
	Gran renovación. Tensión por las imágenes, pero Lagos surge como la armonía y la paz. Lagos será el encausador de los cambios, ya que él no es caos ni estancamiento . Lagos es equilibrio y futuro.	Tecnología y juventud son los conceptos del gobierno de Lagos. Atrás queda lo viejo. Se da la idea de confianza en la gente nueva. Se realiza un resumen de todos los participantes en la campaña de Lagos. Se da la idea de avanzar y de modernidad .	Gran fuerza. Diversidad . Un futuro iluminado.	Fuerza en el relato. Seguridad de un líder que promete mejorías.

$$\begin{array}{ccc}
 & \text{Matriz} & \\
 \text{CO} & & \text{CN} \\
 \left( \begin{array}{c} \text{futuro} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{modernización} \end{array} \right) \\
 \\
 \text{CC} & & \text{CS} \\
 + \left( \begin{array}{c} \text{futuro} \\ \text{iluminado} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{seguridad} \end{array} \right)
 \end{array}$$

**Lexis 5: Lagos como el elegido para llevar a cabo los cambios**

Tiempo	Código Organización de Imagen	Código narrativo	Código cromático	Código sonoro
00:02:22.442 00:02:27.493	Corte directo PP  Corte directo PD	Sobre el papel está escrito el nombre de Ricardo Lagos.  Lápiz traza raya vertical sobre una raya horizontal. Al lado hay un n° 5 .	Blanco Negro  Blanco Negro Azul	

Tiempo	Código organización de la Imagen	Código Narrativo	Código Cromático	Código Sonoro
	Gran movilidad. Remezón sin caos. Cambio profundo y efectivo.	Seguridad y fuerza. No existe otra opción más que Lagos.	Tensión que es suavizada por las sombras grises. Se	Fuerza. Tensión.

	cercanía		destaca el nombre de Lagos. Se da la idea de que ese candidato es el único indicado para gobernar.	
--	----------	--	--	--

**Matriz**

$$\begin{matrix}
 & \text{CO} & & \text{CN} \\
 \left( \begin{matrix} \text{Cambio profundo} \end{matrix} \right) & + & & \left( \begin{matrix} \text{seguridad} \end{matrix} \right) \\
 \\
 + \left( \begin{matrix} \text{elegido} \end{matrix} \right) & + & & \left( \begin{matrix} \text{fuerza} \end{matrix} \right)
 \end{matrix}$$

## Conclusiones Parciales y Finales

Para finalizar nuestra investigación:

En la elaboración de las conclusiones parciales, se incluyeron las matrices de cada una de las lexis pertenecientes a la franja política específica. Se utilizó esta modalidad ya que las matrices contienen en sí el resumen del análisis.

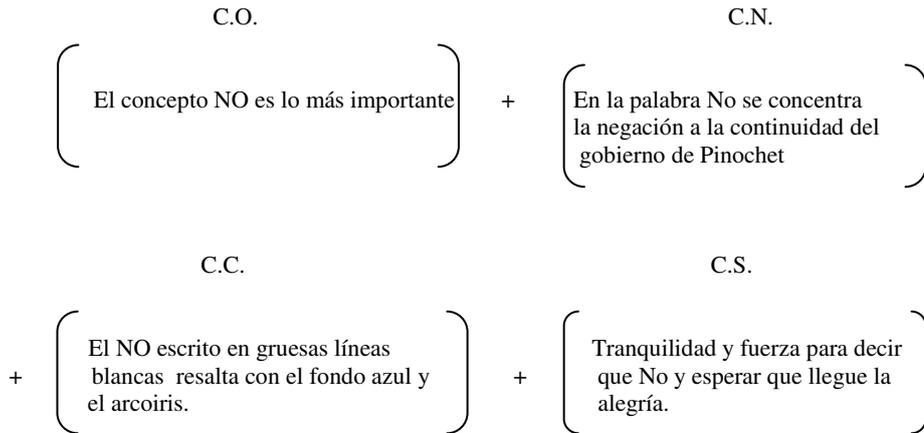
A continuación, se adjuntó la explicación narrativa respectiva.

En la conclusión final de cada franja electoral se repiten, en un tamaño más pequeño, los resultados parciales narrativos. Éstos se agruparon para que el lector observe una totalidad. A partir de lo obtenido en las tres franjas se elaboró una conclusión final de campaña.

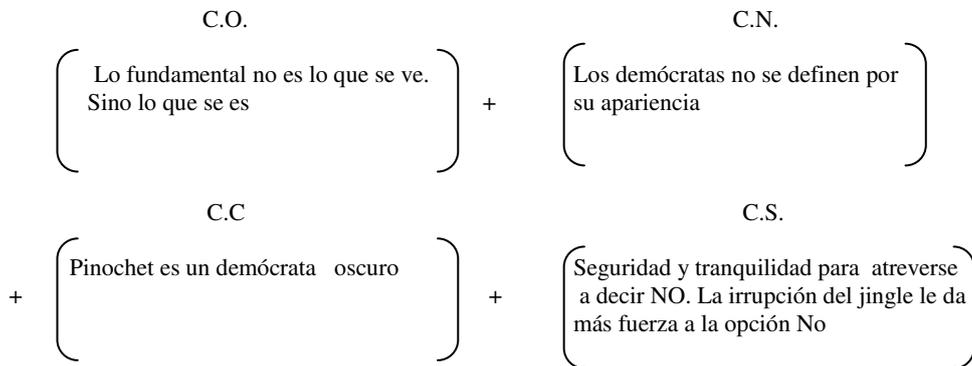
Por último, se redactó una Conclusión Final basada en las conclusiones anteriores. El discurso se dividió en consideraciones temáticas y semióticas de las cuatro campañas seleccionadas en el análisis.

## Conclusión Franja NO N° 1

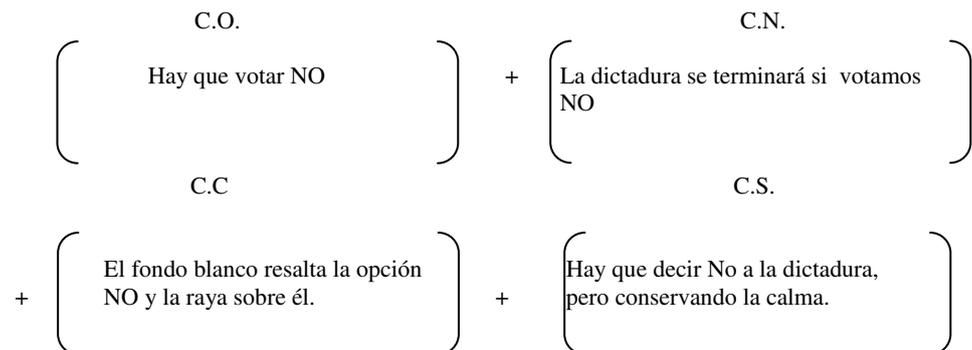
### Matriz de Lexis 1: Eslogan del NO



### Matriz de Lexis 2: El demócrata



### Matriz de Lexis 3: Voto NO



#### Matriz de Lexis 4: Libertad de expresión

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Cercanía del locutor. La} \\ \text{Concertación de partidos por el} \\ \text{NO habla de frente y sin temor} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Con Pinochet no hay ni habrá} \\ \text{libertad de expresión} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Los colores del No son diversos,} \\ \text{respeto por el pluralismo.} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{La Concertación se atreve a} \\ \text{criticar a Pinochet} \end{array} \right)$

#### Matriz de Lexis 5: Los graffitis

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Imágenes cercanas y globales} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{La censura no es suficiente para} \\ \text{acallar al pueblo} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Todos tienen derecho a manifestar} \\ \text{lo que piensan} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Tranquilidad y fuerza para} \\ \text{denunciar la censura} \end{array} \right)$

#### Matriz de Lexis 6: Dolor

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Cercanía del locutor. La Concertación} \\ \text{de partidos por el NO habla de frente} \\ \text{y sin temor} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{La dictadura sólo ha generado dolor.} \\ \text{El voto NO trae felicidad} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Los colores del No son diversos, hay} \\ \text{respeto por el pluralismo.} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Seguridad y énfasis en la denuncia} \end{array} \right)$

**Matriz de Lexis 7: Exilio y las nuevas generaciones**

C.O.		C.N.
( Énfasis en las nuevas generaciones )	+	( Es difícil regresar cuando se tiene una nueva vida en el extranjero )
C.C		C.S.
+ ( La vida en Suecia era feliz. En Chile todo es más oscuro e incierto )	+	( El regreso es bueno, pero también es dramático )

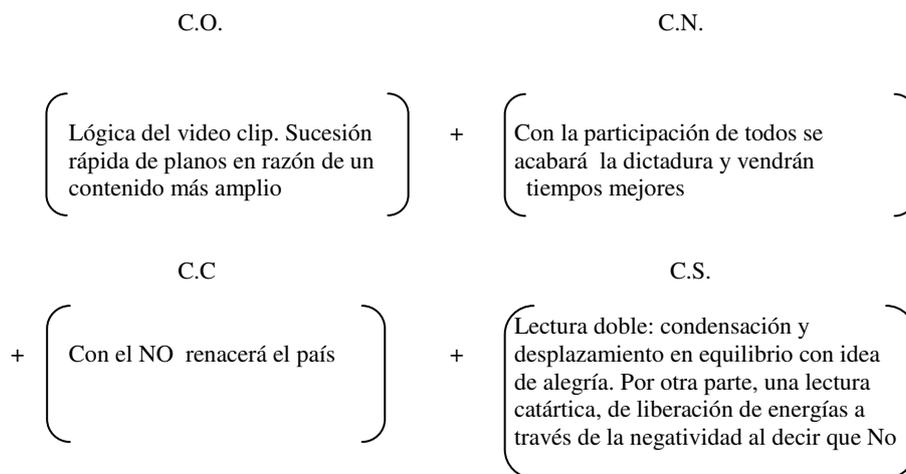
**Matriz de Lexis 8: Exilio**

C.O.		C.N.
( Cercanía del locutor. La Concertación de partidos por el NO habla de y sin temor )	+	( Locutor muestra cosas del mundo real que la tv no daba )
C.C		C.S.
+ ( Los colores del No son diversos, hay respeto por el pluralismo. )	+	( Calma y seguridad al presentar a una víctima de la dictadura )

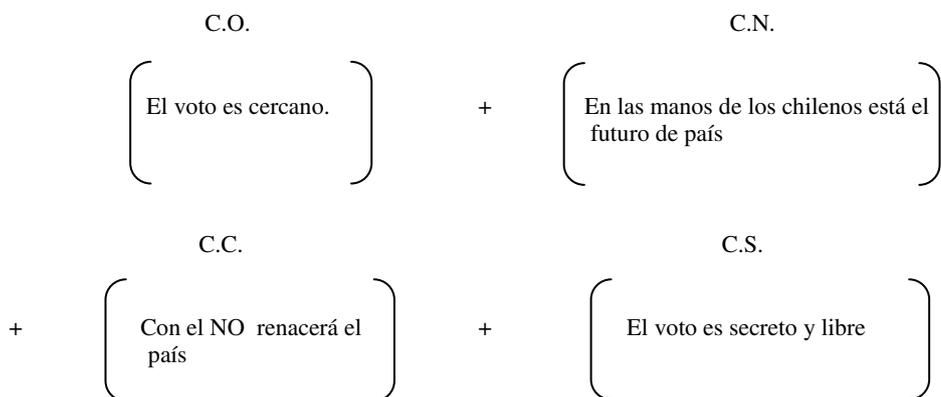
**Matriz de Lexis 9: Exilio y dolor**

C.O.		C.N.
( Cercanía con las víctimas de la dictadura )	+	( Nadie se merece el exilio. No hay rencor )
C.C		C.S.
+ ( La Concertación quiere la paz )	+	( Reflexión y rechazo. Calma para enfrentar el futuro )

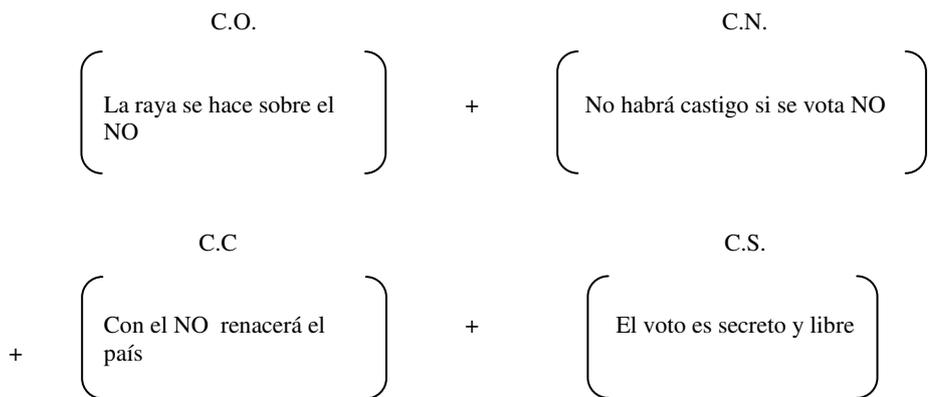
**Matriz de Lexis 10: Todos por el NO**



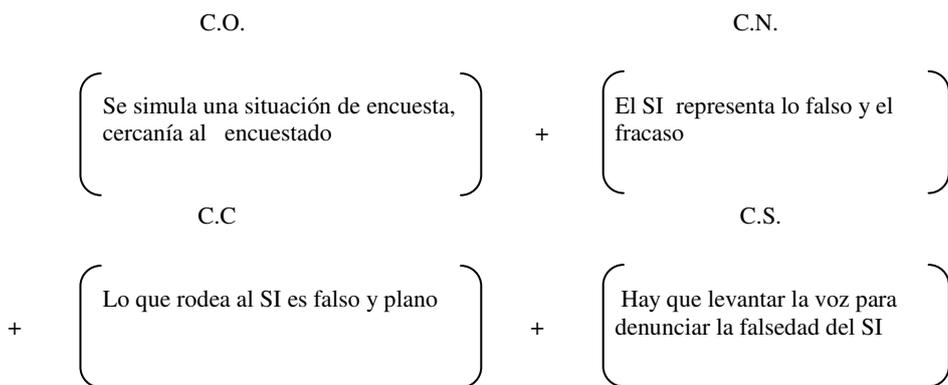
**Matriz de Lexis 11: El voto es libre y secreto**



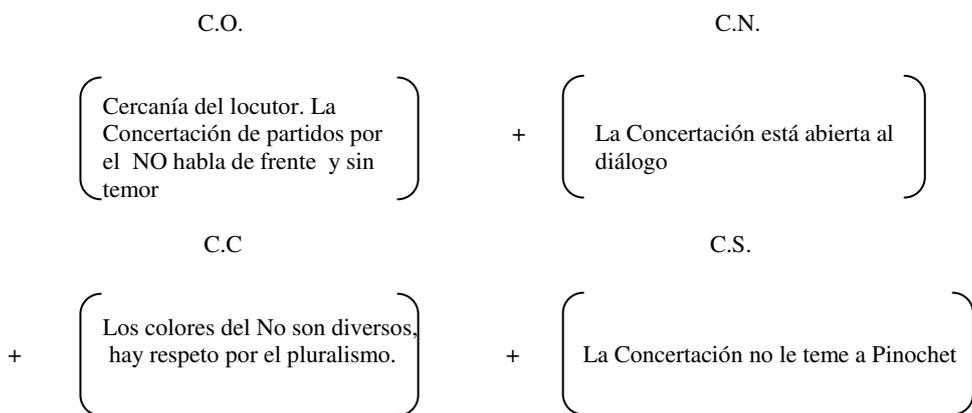
**Matriz de Lexis 12: Atreverse a votar NO**



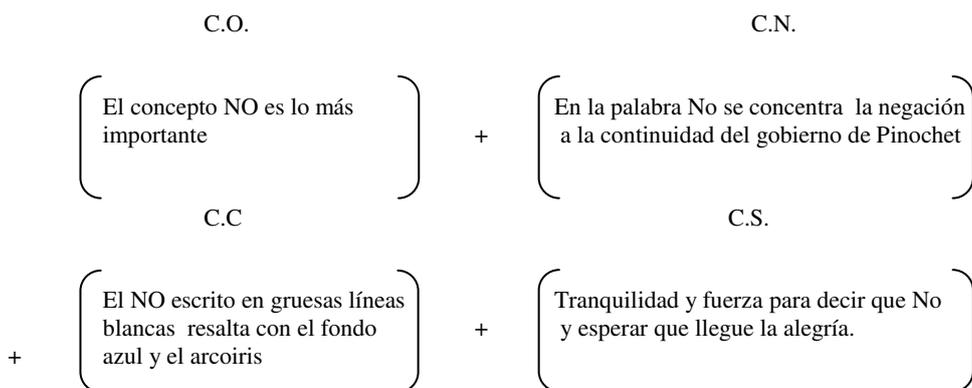
**Matriz de Lexis 13: El SI es una farsa**



**Matriz de Lexis 14: Diálogo con Pinochet**



**Matriz de Lexis 15: Eslogan**



La palabra NO se establece para representar la negatividad a la continuación del gobierno de Augusto Pinochet. Tal concepto es dotado de fuerza y claridad a través de la conjugación de primeros planos, colores luminosos y una voz en off pausada y segura que invita a elegir la opción sin miedo.

Se utiliza el arcoiris como símbolo de la campaña, evocando la *bonanza* que traerá la Concertación después de la *tormenta* de Pinochet. Al votar “NO” se acaba con la dictadura para dar paso al inicio de tiempo mejores. La multiplicidad de colores propias de un arcoiris da cuenta de que se quiere instalar la idea de pluralidad. Junto con ello, se devela un mensaje que busca desmitificar que la opción NO es regreso a un pasado gris. Así también, esta imagen implica un mensaje de armonía, renacimiento e integración.

Existe un presentador (Patricio Bañados) que representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen privilegia el plano medio igual que el telediario. Él tiene la función de informar la “verdad” que ha estado silenciada.

La campaña menciona e interpela a la opción contraria (SI) y a Pinochet y para ello se basa en un lenguaje que transmite seguridad, tranquilidad y fuerza a través de la sonoridad; una claridad en la narración, cercanía a través de primeros planos y una armonía cromática.

Durante la emisión de la primera franja de la Concertación se dice que lo importante es lo que se es, no lo que se ve, en relación que el que es demócrata lo es por lo que lleva adentro, no por lo que dice o aparenta ser, como Pinochet lo hacía. Sin embargo, este supuesto de “se es lo que se es” se vuelve en contra de la misma franja, ya que en general sus contenidos audiovisuales pertenecen al género de la ficción, caben en esta categoría los musicales y escenas teatrales protagonizadas por actores conocidos en Chile. No ocurre lo mismo en el caso de testimonios, tomas de la gente en la calle y escenarios naturales, los cuales se componen de tonalidades y colores propios de cada ambiente. La inclusión de este aspecto cromático más la secuencialidad de los planos inyecta la cuota de realismo y credibilidad necesarias para que el electorado escéptico confíe y tome en serio la propaganda que ve y también sugiere.

Como ejemplo de lo anterior, se incluye un documental sobre el exilio centrado en las nuevas generaciones donde lo cromático, el código sonoro y la organización de la imagen se unen para mostrar un segmento cargado de emotividad y tristeza. Por otra parte, las víctimas del exilio hablan de frente y en primer plano privilegiando la cercanía del locutor y la proximidad del mensaje.

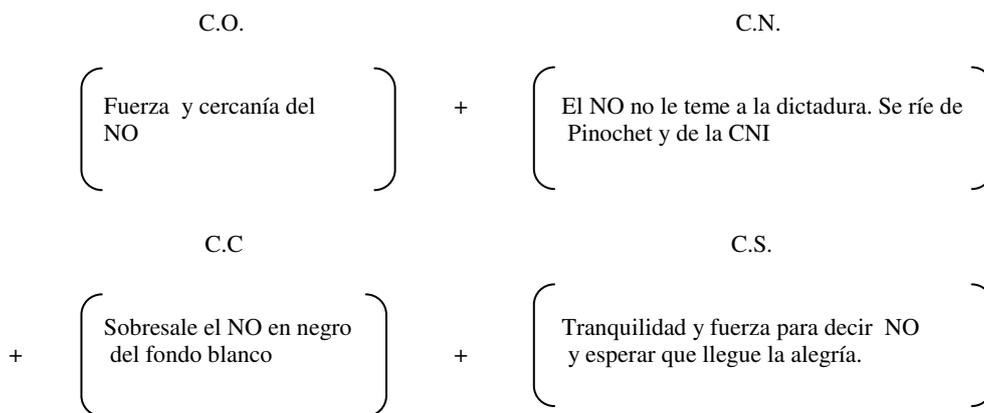
Volviendo al tema de los musicales, en la franja se incluyen este tipo de segmentos los cuales se traducen en una sucesión de imágenes oníricas y plásticas que tienen directa en relación al mundo del arte. Predominio de planos

cercanos y claridad de colores que ilustran un discurso doble: expresa un rechazo al gobierno militar e invita a votar que NO para negar la continuidad

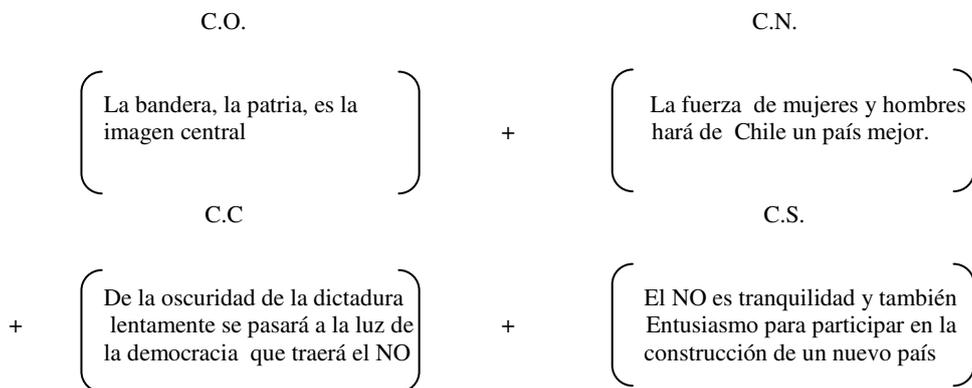
Cuando se hace mención de la dictadura lo cromático se vuelve más gris, en cambio el concepto NO y los discursos que lo acompañan contienen una imagen de colores atractivos y luminosos para ilustrar un futuro alentador.

### Conclusión Franja NO N° 2

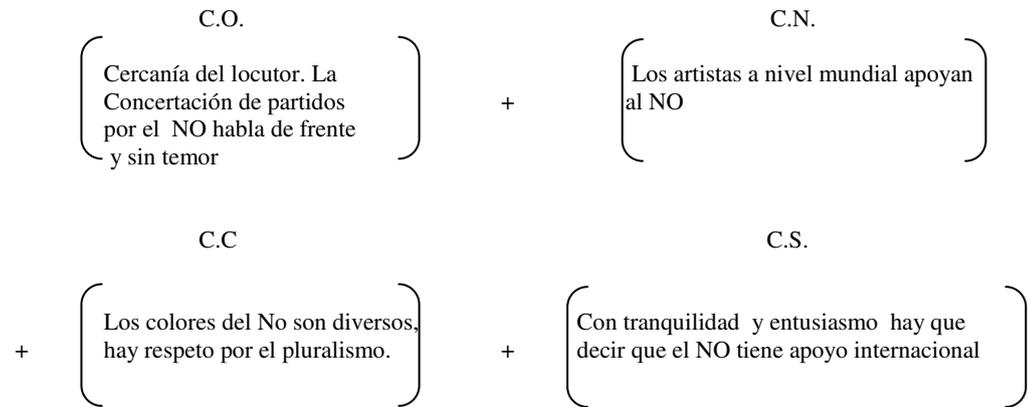
#### Matriz de Lexis 1: Graffitis NO



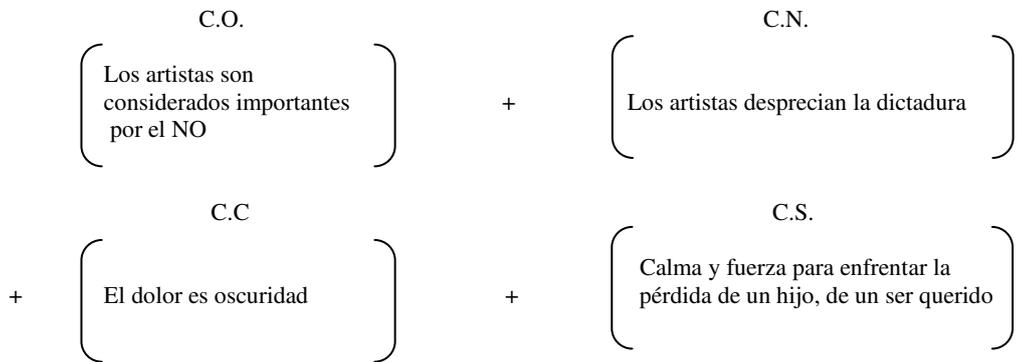
#### Matriz de Lexis 2: Los jinetes



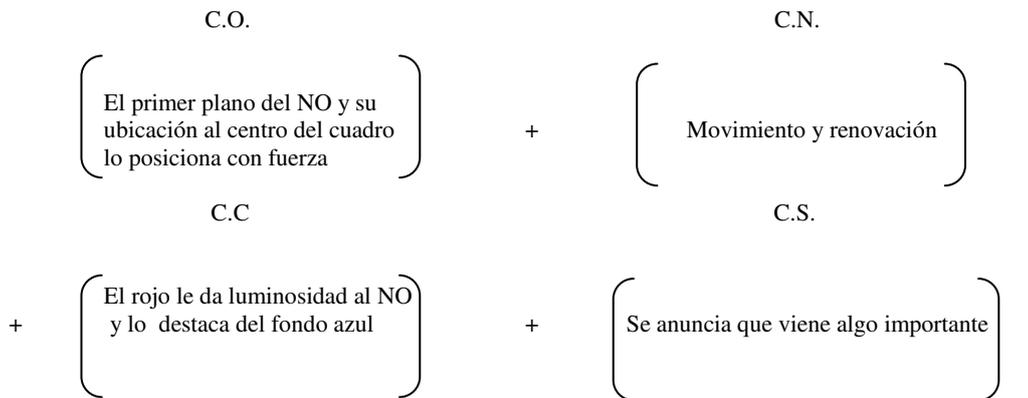
**Matriz de Lexis 3: Presentador**



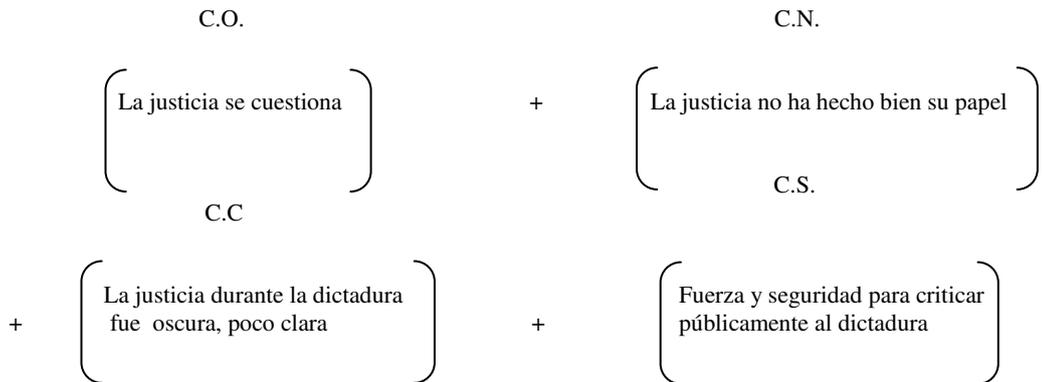
**Matriz de Lexis 4: Sting**



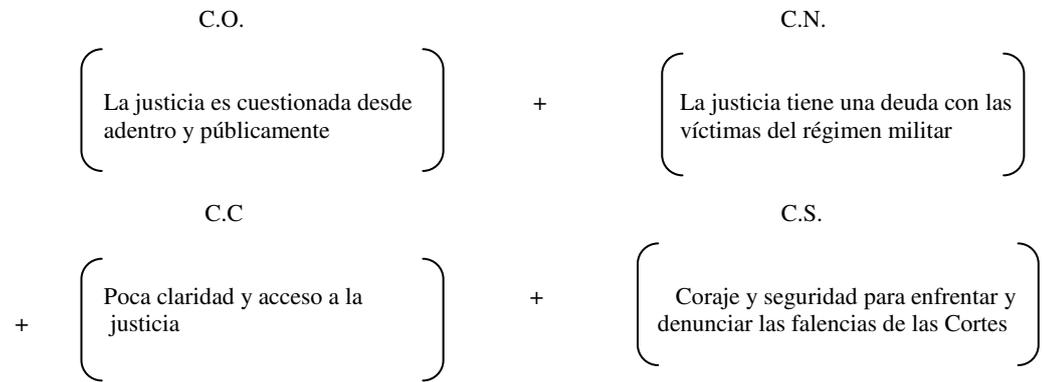
**Matriz de Lexis 5: NO ticias**



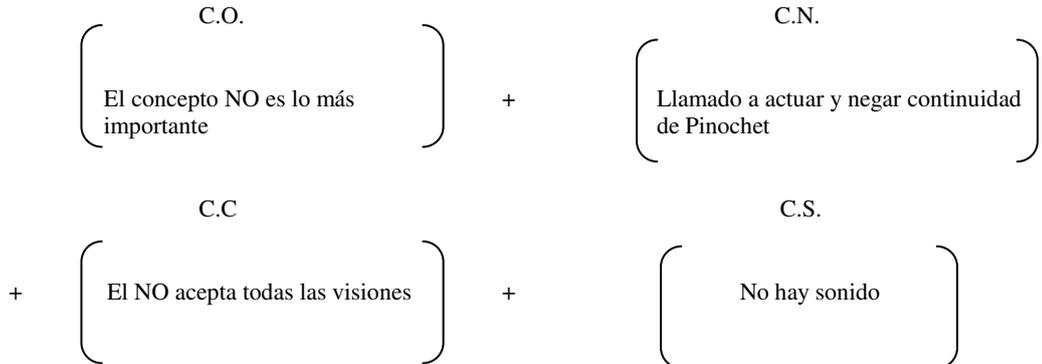
**Matriz de Lexis 6: Abogados por el NO**



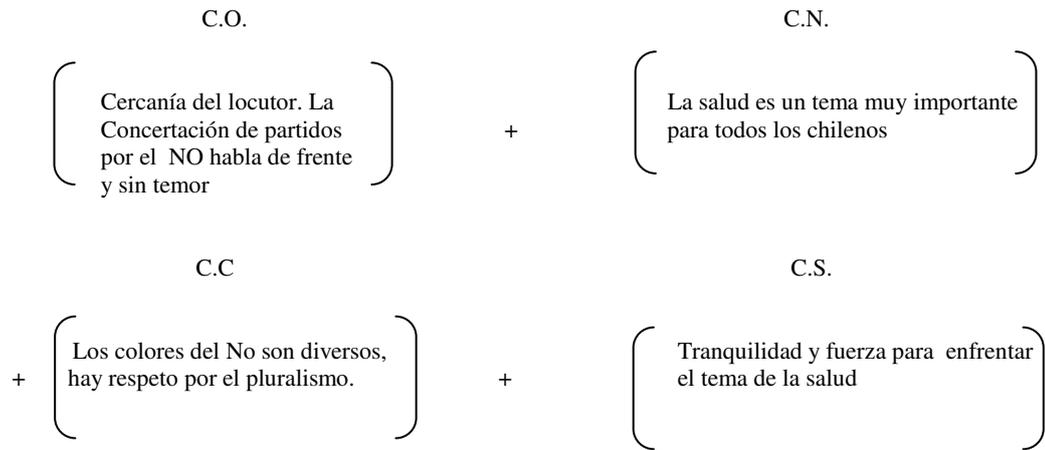
**Matriz de Lexis 7: La Justicia**



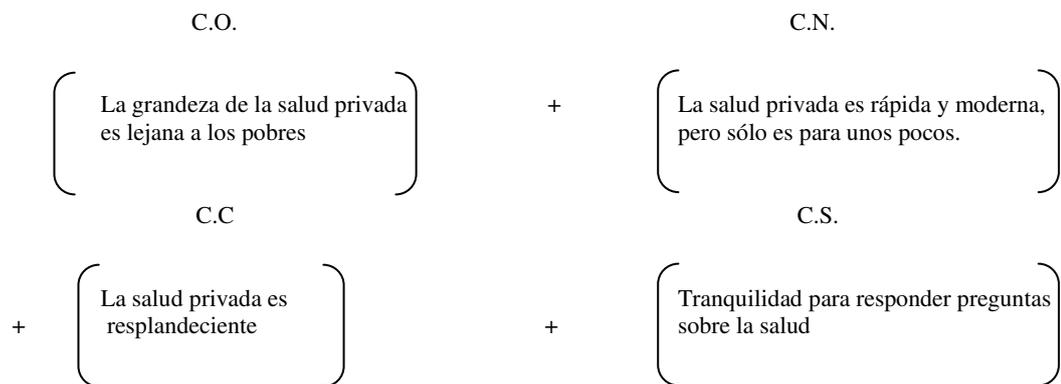
**Matriz de Lexis 8: Eslogan del NO**



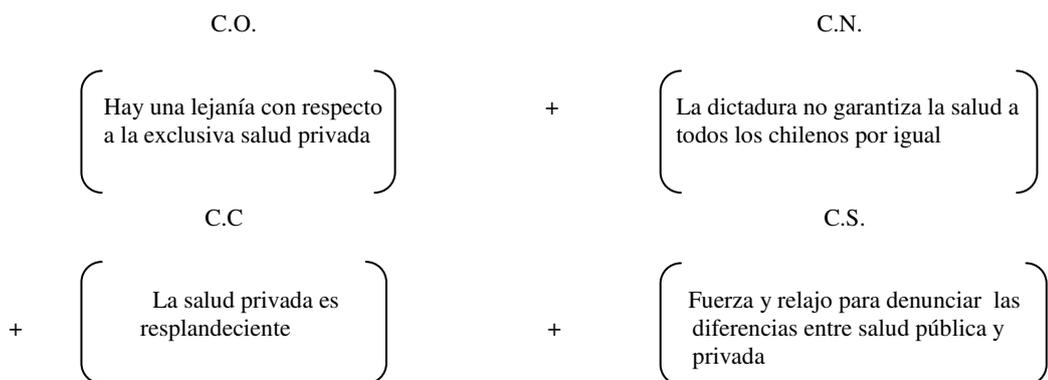
**Matriz de Lexis 9: Presentador**



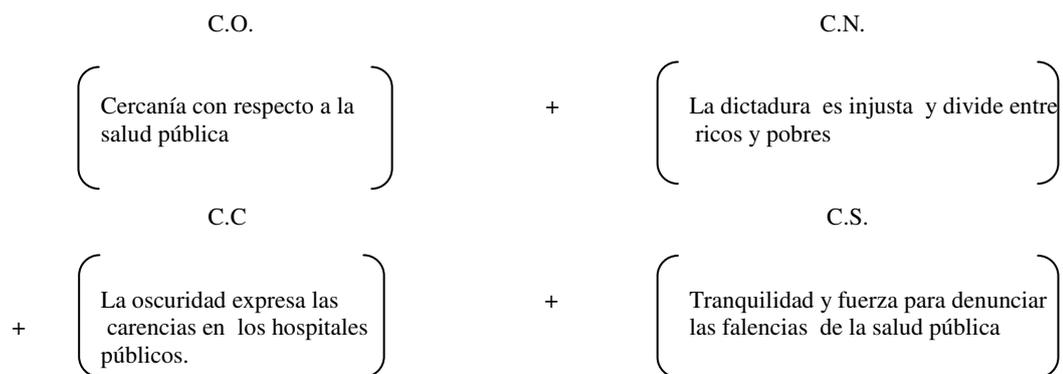
**Matriz de Lexis 10: Beneficiarios de salud privada**



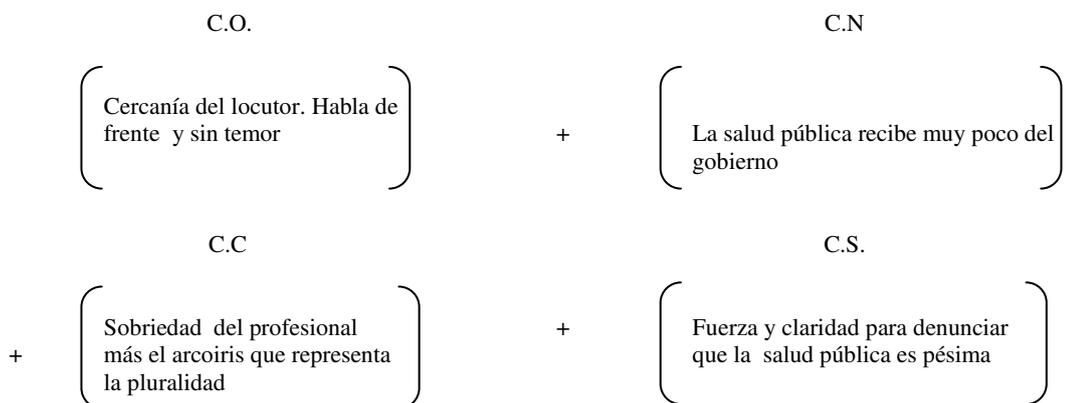
**Matriz de Lexis 11: Salud privada**



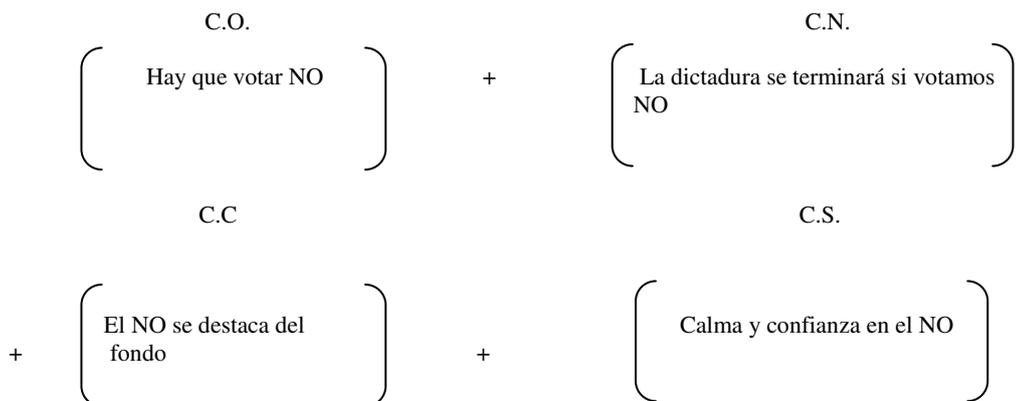
**Matriz de Lexis 12: Salud pública**



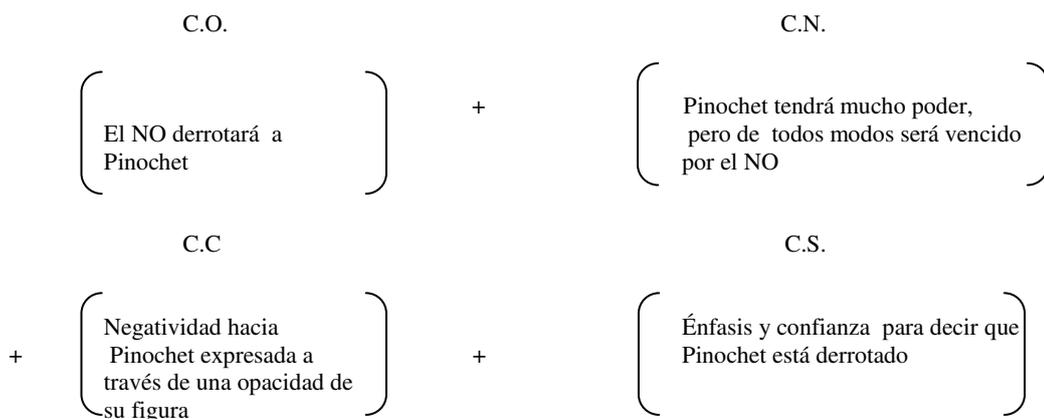
**Matriz de Lexis 13: Pocos recursos para salud pública**



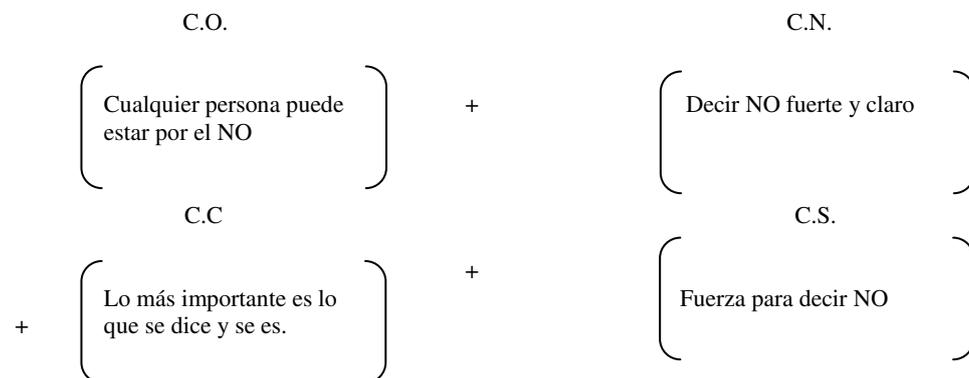
**Matriz de Lexis 14: Voto NO**



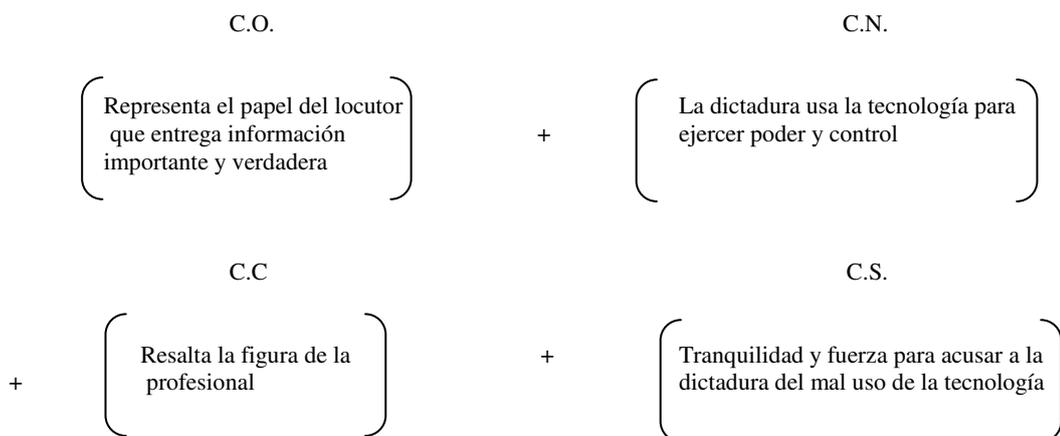
**Matriz de Lexis 15: Pinochet**



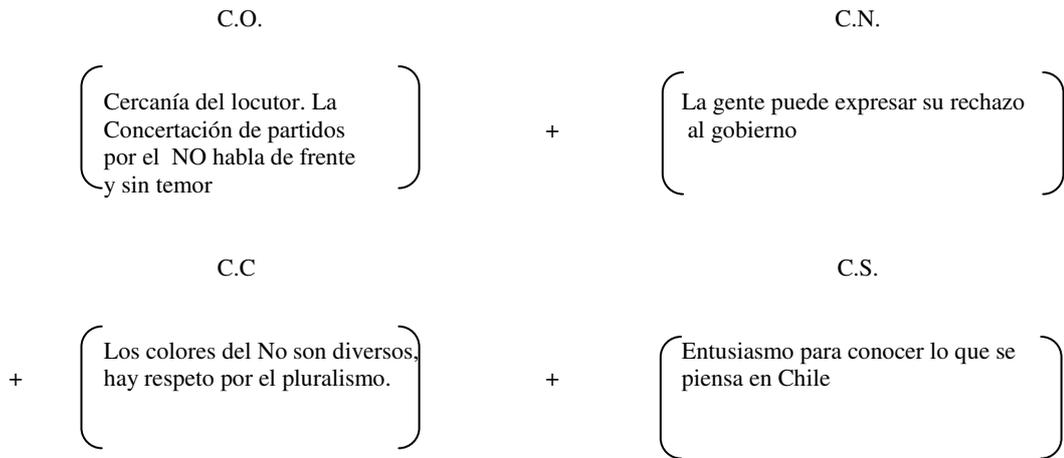
**Matriz de Lexis 16: Estornudo**



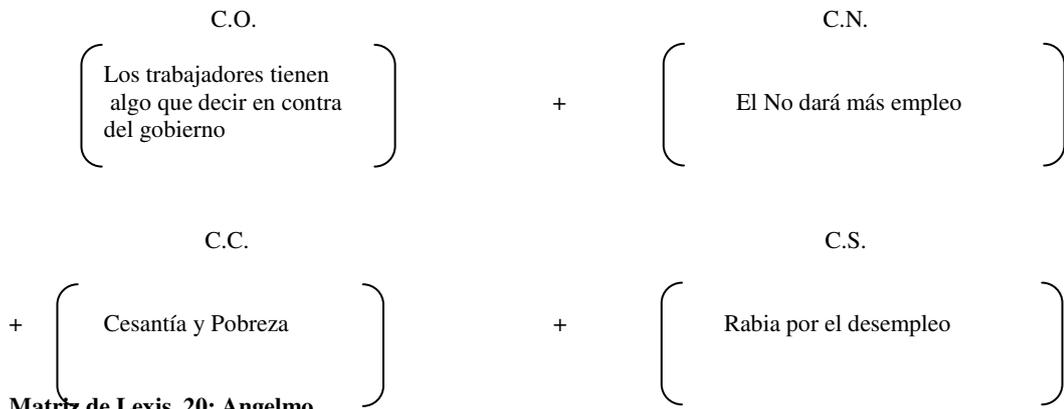
**Matriz de Lexis 17 : Tecnología en manos de la dictadura**



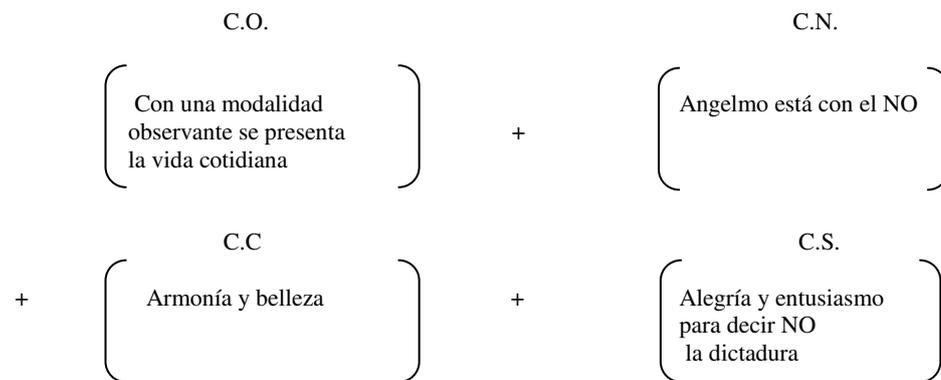
**Matriz de Lexis 18: Presentador**



**Matriz de Lexis 19: No hay trabajo**



**Matriz de Lexis 20: Angelmo**



**Matriz de Lexis 21: Presentador**

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Representa el papel del locutor,} \\ \text{simulando la organización de} \\ \text{la imagen de un telediario.} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{El SI es más de lo mismo. El NO} \\ \text{es democracia y renovación} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Los colores del No , hay} \\ \text{respeto por el pluralismo.} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Claridad entre lo que significa} \\ \text{el voto SI y el voto NO} \end{array} \right)$

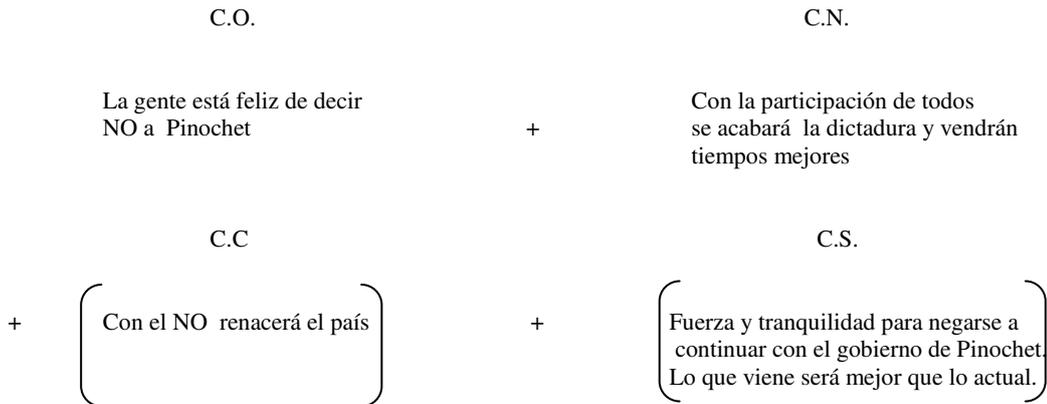
**Matriz de Lexis 22: Artistas por el NO**

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Artistas están con el NO} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{El No es la opción que ellos} \\ \text{escogieron libremente} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Poca luminosidad refleja} \\ \text{improvisación de la} \\ \text{grabación} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Soltura y seguridad para expresar la} \\ \text{negatividad a la dictadura} \end{array} \right)$

**Matriz de Lexis 23: Presentador**

C.O.		C.N.
$\left( \begin{array}{l} \text{Cercanía del locutor. La} \\ \text{Concertación de partidos} \\ \text{por el NO habla de frente} \\ \text{y sin temor} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Ya vienen las votaciones en las que} \\ \text{hay que elegir NO a Pinochet} \end{array} \right)$
C.C		C.S.
+ $\left( \begin{array}{l} \text{Los colores del No son diversos} \\ \text{hay respeto por el pluralismo.} \end{array} \right)$	+	$\left( \begin{array}{l} \text{Alegría porque se acerca las} \\ \text{votaciones donde triunfará el NO} \end{array} \right)$

**Matriz de Lexis 24: Todos por el NO**



En una de las escenas de la franja se incluye la bandera nacional como elemento central del discurso, cuya lectura se traduce en una apelación al nacionalismo, revelando que por amor a la patria se debe votar NO.

El código cromático varía de acuerdo a la información que se exprese a través de las imágenes y el sonido. Por lo general los temas relacionados con la dictadura, con el dolor y la decepción presentan tonalidades grises y opacas. Si se trata de mostrar lo que significa el NO, los colores y la luminosidad inundan la pantalla. Lo mismo también sucede con el código sonoro, pues el silencio, la gravedad y tensión pertenecen al gobierno; por el contrario, la tranquilidad del hablante y la liberación de energías de los musicales son parte de la construcción de la franja del NO.

La franja recurre a testimonios de artistas reconocidos para convencer -a través de la credibilidad que ellos proyectan- de que es posible estar en contra de la continuidad. Además la participación de los profesionales expone que el NO considera importante el desarrollo del arte y a la vez pretende acercar a la gente el a ese mundo.

Se compara la salud privada con la salud pública. Para ello, los códigos audiovisuales se trabajan para -en el primer caso- mostrar la grandeza del sistema privado a través de planos generales y buena luminosidad, una sonoridad que muestra el entusiasmo y satisfacción de las entrevistadas a las afueras de una clínica .

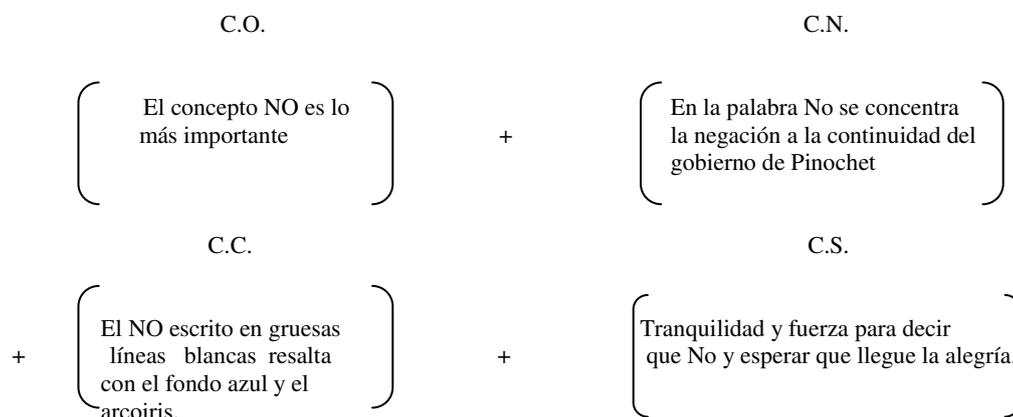
En la salud pública, en cambio, los códigos no son utilizados de la misma forma que en la privada. Se trabaja con primeros planos los cuales denotan pequeñez y revelan la estrechez del espacio en un consultorio. A su vez, el código cromático conjuga la escasa luz y un desgaste de colores para producir sensaciones de estar observando un ambiente oscuro y hostil.

Junto con hacer una crítica sobre la deficiencia de la salud pública, también la campaña recoge una crítica a la Justicia durante la dictadura. El comentario central lo hace un enfático abogado, quien a través de la pulsionalidad de sus palabras destaca la deficiencia de los Tribunales y abogados.

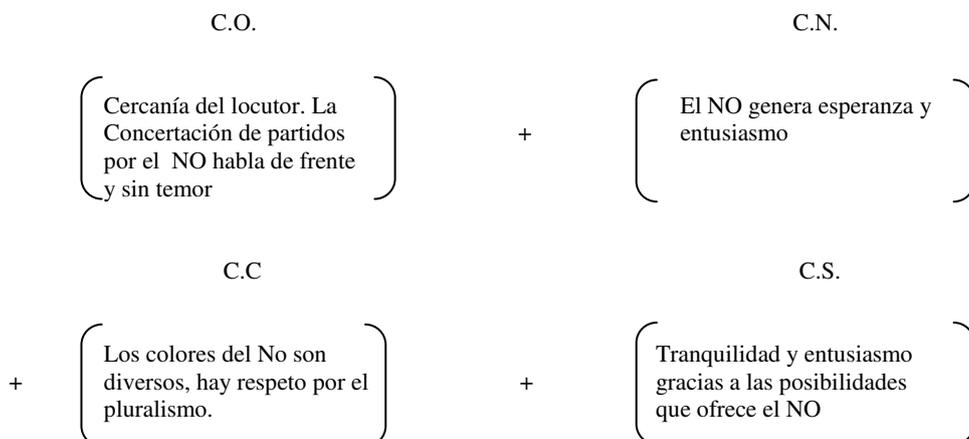
Al finalizar la franja se incluye un musical donde las imágenes pertenecen al mundo del arte y van al ritmo de la música que constantemente libera energías a través de aplausos y entonaciones de los interpretes. Esto unido al código narrativo se transforma en una promesa de que viene algo mejor “Chile la alegría ya viene”, dice la letra del jingle. También se entiende que la construcción de este y otros segmentos de la franja apelan a la emotividad y buscar remover las ganas de cimentar –entre todos- un nuevo proyecto de país.

### Conclusión Franja NO N° 3

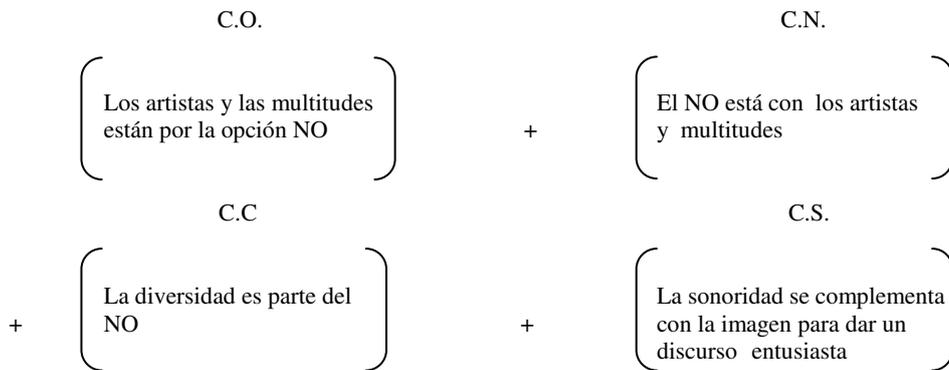
#### Matriz de Lexis 1: Eslogan NO



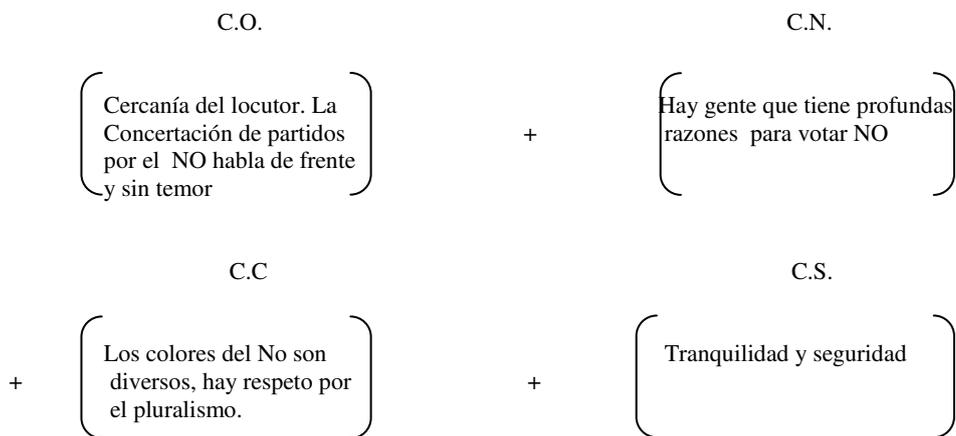
#### Matriz de Lexis 2: Presentador



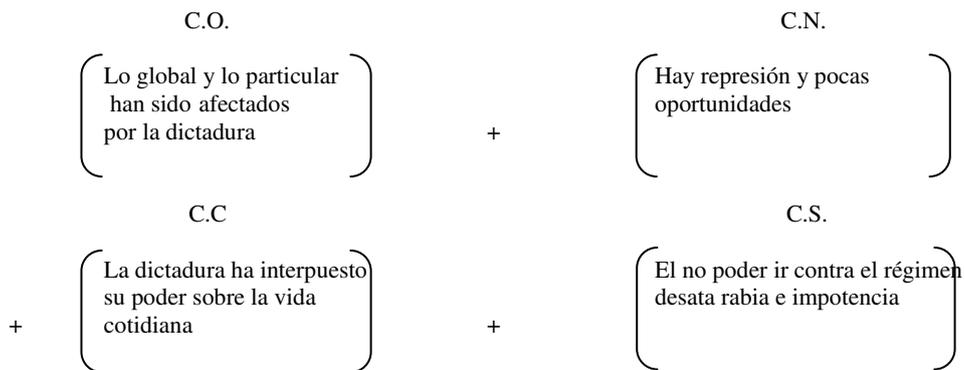
### Matriz de Lexis 3: La música por el NO



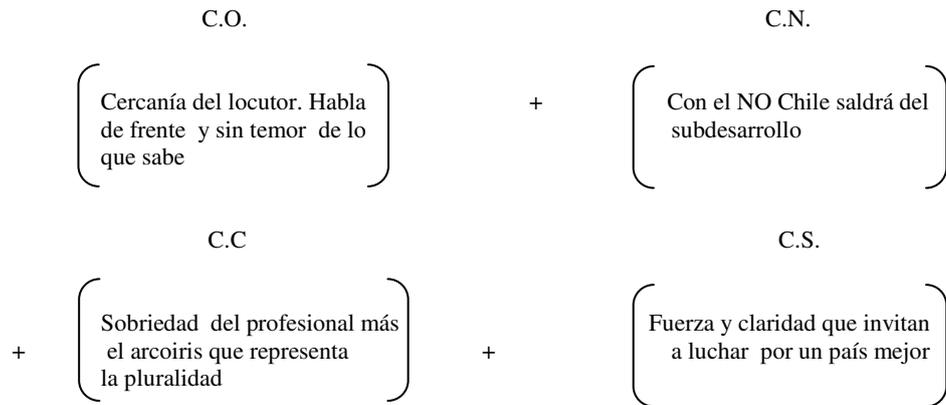
### Matriz de Lexis 4: Presentador



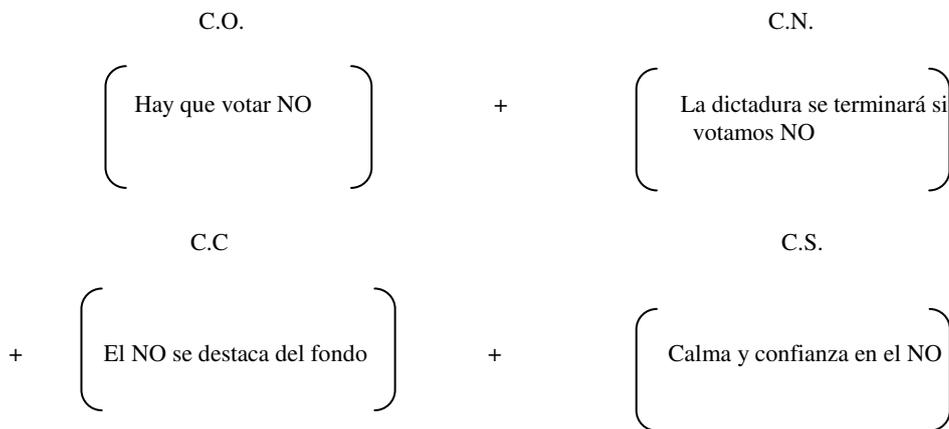
### Matriz de Lexis 5: La policía



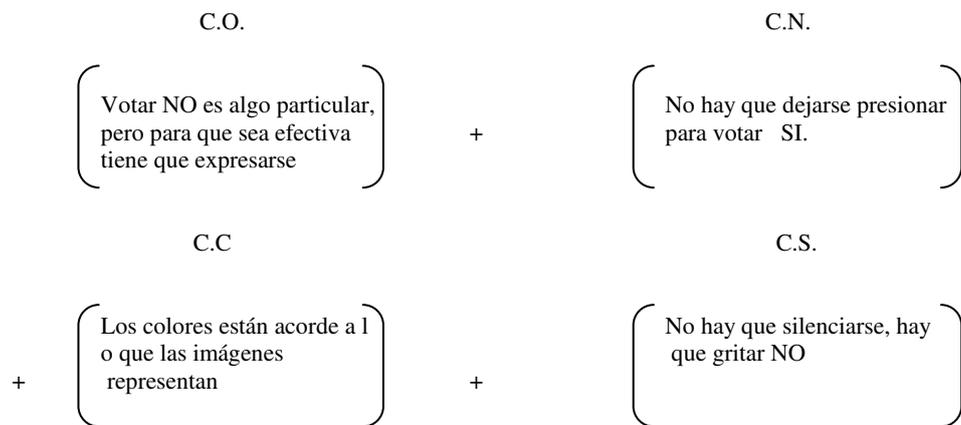
### Matriz de Lexis 6: Desarrollo



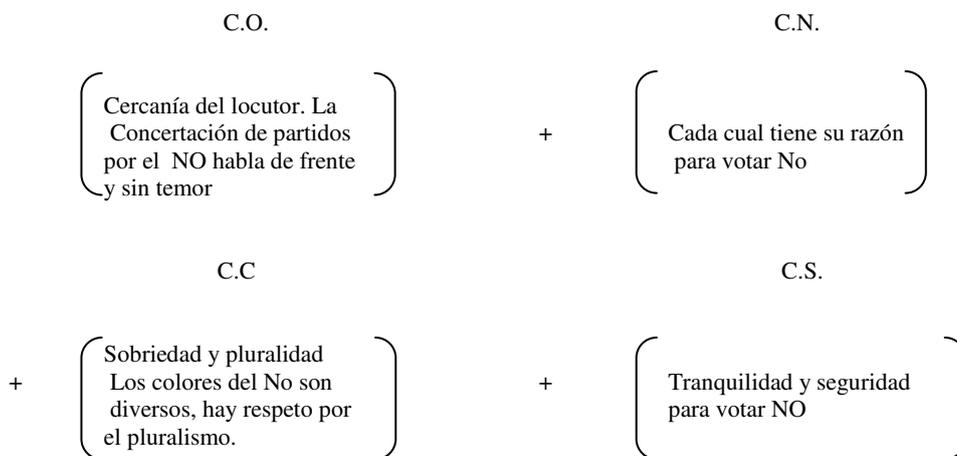
### Matriz de Lexis 7: Voto NO



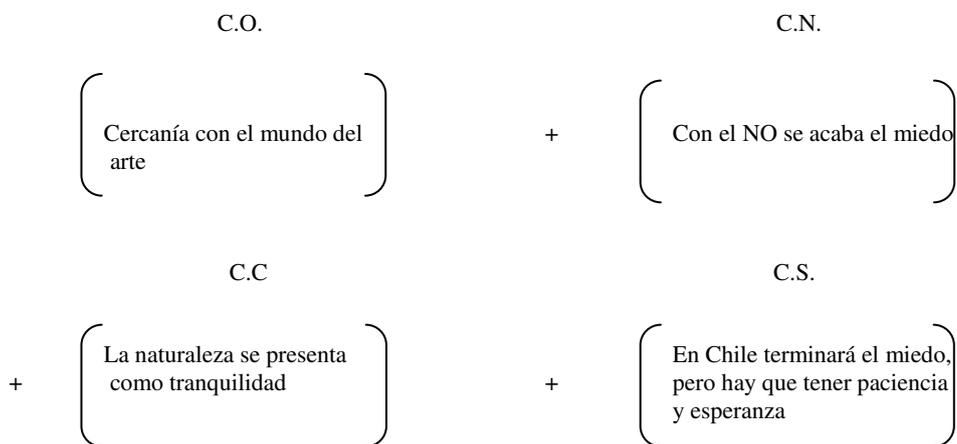
### Matriz de Lexis 8: Pareja por el NO



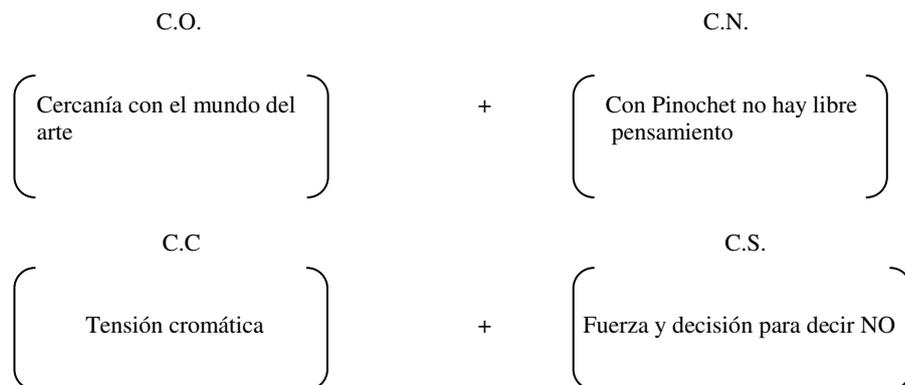
**Matriz de Lexis 9: Presentador**



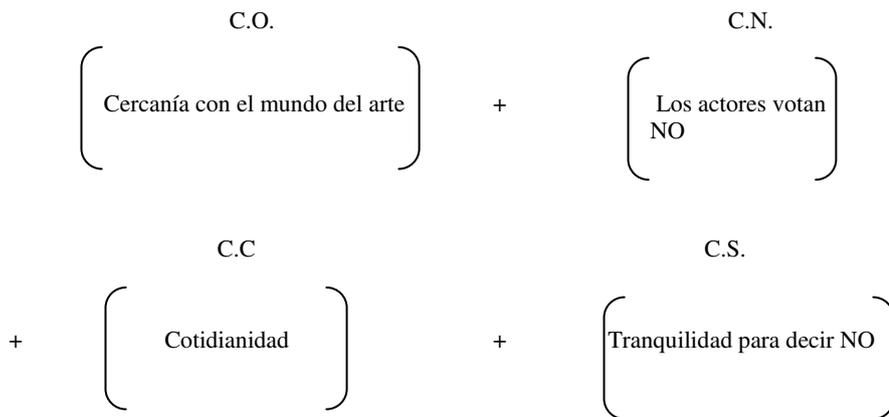
**Matriz de Lexis 10: Un país sin miedo**



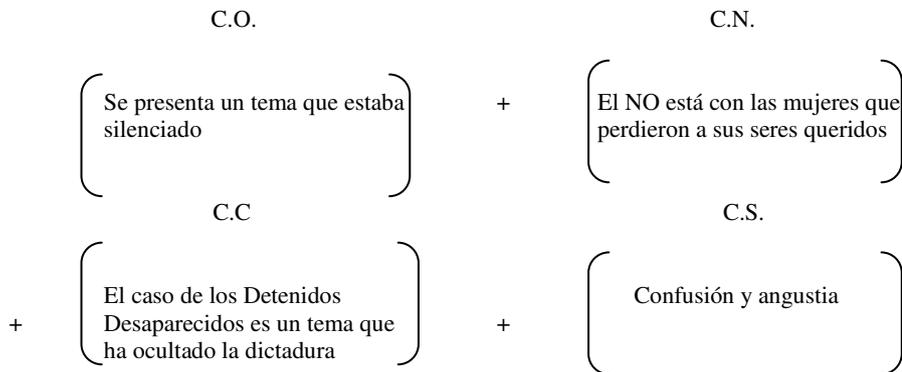
**Matriz de Lexis 11: Libre pensamiento**



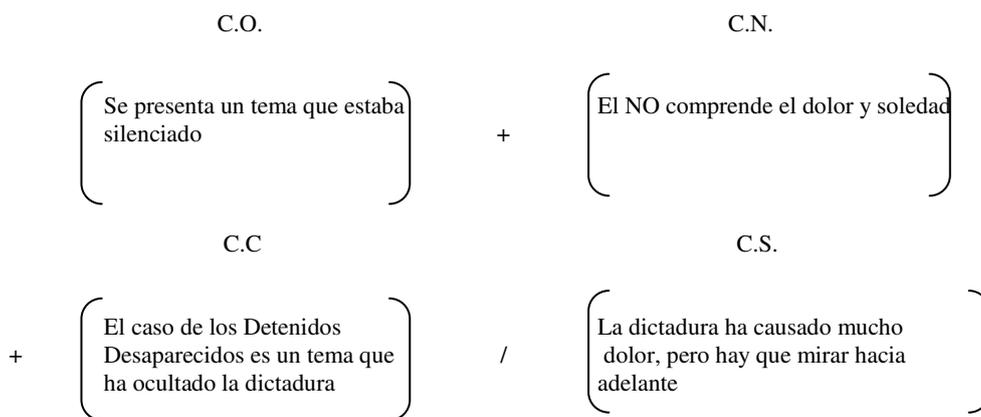
**Matriz de Lexis 12: Actores con el NO**



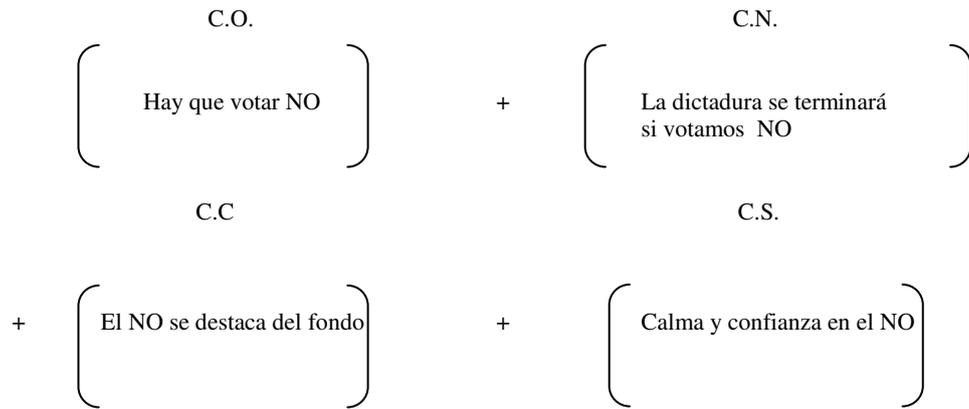
**Matriz de Lexis 13: Detenidos Desaparecidos**



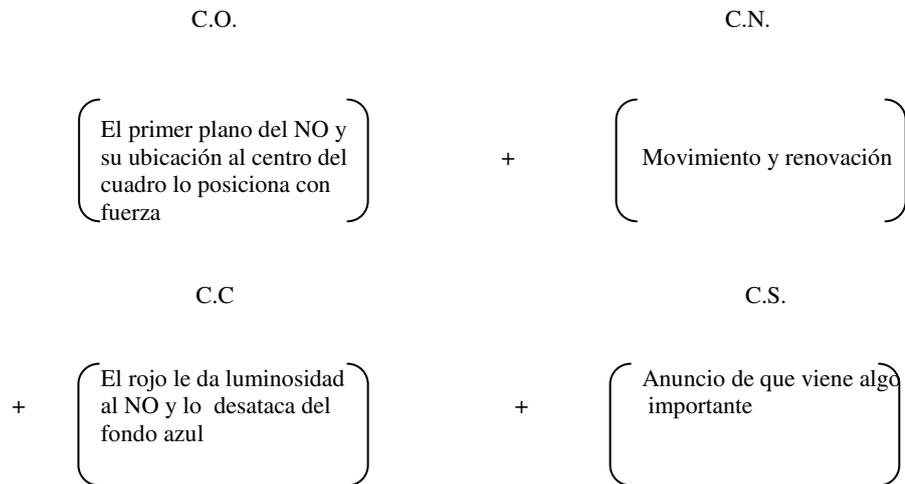
**Matriz de Lexis 14: Madres y esposas solas**



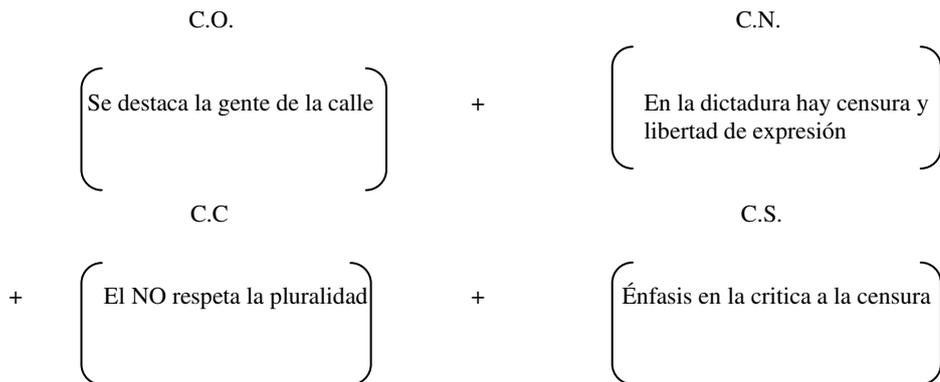
**Matriz de Lexis 15: Voto NO**



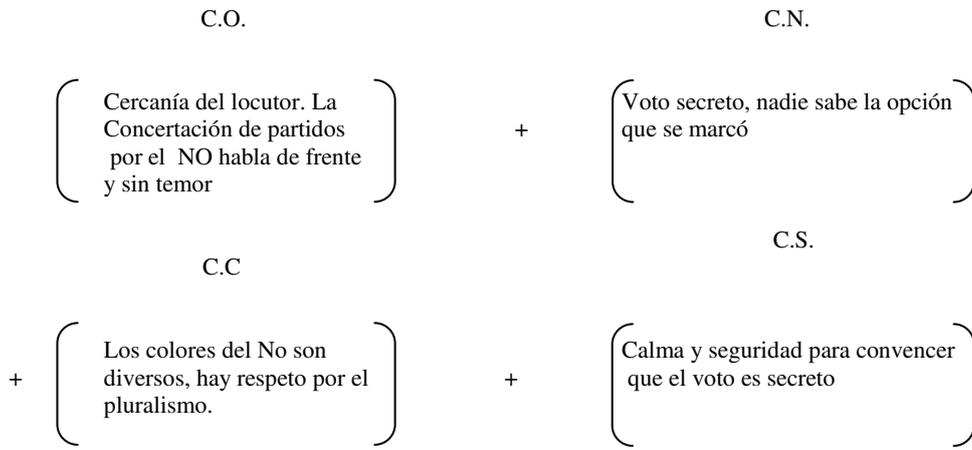
**Matriz de Lexis 16: NO ticias**



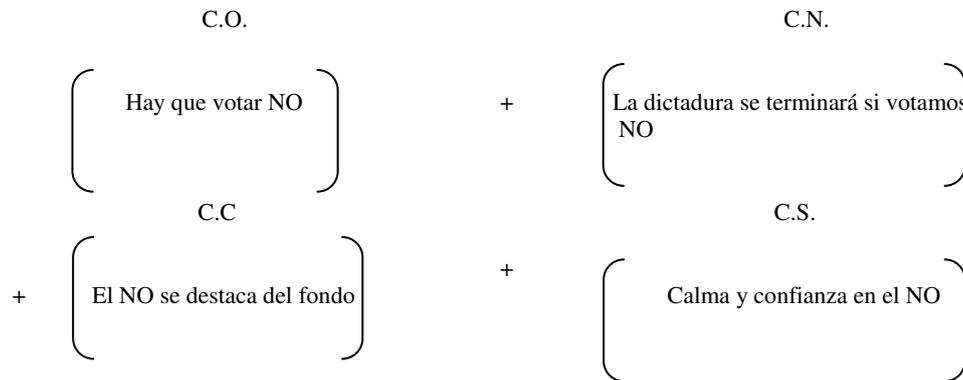
**Matriz de Lexis 17: Censura y libertad de expresión**



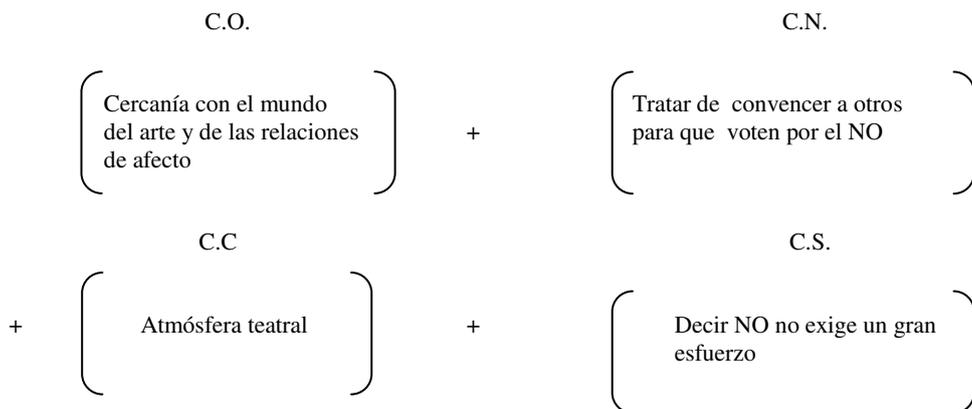
**Matriz de Lexis 18: Presentador y voto secreto**



**Matriz de Lexis 19: Voto NO**



**Matriz de Lexis 20: Convencer a otros**



**Matriz de Lexis 21: Musical**

C.O.		C.N.
( Predominio de lo general sobre lo particular )	+	( La multitud celebra la opción NO )
C.C		C.S.
+ ( El NO acepta la pluralidad )	+	( Idea de fuerza y entusiasmo por apoyar al NO )

**Matriz de Lexis 22: Presentador**

C.O.		C.N.
( Cercanía del locutor. La Concertación de partidos por el NO habla de frente y sin temor )	+	( Despide el espacio )
C.C		C.S.
+ ( Los colores del No son diversos, hay respeto por el pluralismo. )	+	( Despedida con voz cordial y amena )

**Matriz de Lexis 23: Todos por el NO**

C.O.		C.N.
( La gente está feliz de decir NO a Pinochet )	+	( Con la participación de todos se acabará la dictadura y vendrán tiempos mejores )
C.C		C.S.
+ ( Con el NO renacerá el país )	+	( Fuerza y tranquilidad para negarse a continuar con el gobierno de Pinochet. Lo que viene será mejor que lo actual. )

No poder actuar contra el régimen desata rabia e impotencia que se expresa a través de la entonación y energía empleada por los individuos al referirse al tema. Énfasis y seguridad al hablar instalan un mensaje que quiere convencer a los chilenos de atreverse a denunciar los abusos del gobierno y también a apoyar sin miedo la opción NO.

Los Detenidos Desaparecidos es un tema que ha ocultado la dictadura, pero que con el NO se hace público al darle un espacio televisivo a las mujeres que perdieron a sus seres queridos. Las mujeres están en planos cercanos y muestran su dolor. Es una construcción que alude a la emotividad del receptor a través de los personajes centrales, la opacidad de lo cromático y la melancolía de lo sonoro, que a su vez también expresa alegría y esperanza en el sentido de que la dictadura ha causado mucho dolor, pero sin embargo hay que mirar hacia delante.

La franja del NO se construye sobre una base artística y está compuesta por una multiplicidad de elementos audiovisuales que incluyen lo general y lo particular, el color y el blanco y negro, la alegría y la tristeza, la tranquilidad y la rabia.

Cuando se critica el actuar de la dictadura se hace a través de planos medios y generales para explicitar que tanto lo global y como lo particular han sido afectados por la autoridad.

Se toca el tema de la libertad de expresión. Se deduce que en la dictadura hay censura, situación que con el NO cambiará, pues como ejemplo la Concertación ha dado el espacio a los que tengan algo que decir y denunciar. Incluso este tema se ve reforzado cuando el presentador interpela a Pinochet para que acuda al set televisivo.

Se destaca la gente de la calle mediante el uso de planos generales aéreos que muestran un conglomerado compuesto por una enorme diversidad de personas que votarán NO.

Se repite constantemente que el voto secreto y que nadie puede saber la opción que se marcó. Los códigos se unen para entregar este mensaje que es crucial para lograr un convencimiento en aquello que tienen miedo de votar.

En términos de organización de imagen, el plano medio del locutor se traduce en una cercanía, donde el que habla interpela al espectador utilizando para ello un lenguaje narrativo explicativo y claro. Existe un tono de voz que entrega calma y seguridad para decirle a la gente que el voto es secreto. Y un fondo de diversos colores (arcoiris) que retrata el pluralismo de la Concertación para con todos los chilenos

Con el NO Chile saldrá del subdesarrollo y esto no lo dice un profesional en el tema, cuyos conocimientos sociológicos le otorgan credibilidad y confiabilidad al discurso emitido de frente y sin temor a represalias .

## Conclusión Final NO

### Conclusión Franja NO N° 1

La palabra NO se establece para representar la negatividad a la continuación del gobierno de Augusto Pinochet. Tal concepto es dotado de fuerza y claridad a través de la conjugación de primeros planos, colores luminosos y una voz en off pausada y segura que invita a elegir la opción sin miedo.

Se utiliza el arcoiris como símbolo de la campaña, evocando la *bonanza* que traerá la Concertación después de la *tormenta* de Pinochet. Al votar “NO” se acaba con la dictadura para dar paso al inicio de tiempo mejores. La multiplicidad de colores propias de un arcoiris da cuenta de que se quiere instalar la idea de pluralidad. Junto con ello, se devela un mensaje que busca desmitificar que la opción NO es regreso a un pasado gris. Así también, esta imagen implica un mensaje de armonía, renacimiento e integración.

Existe un presentador (Patricio Bañados) que representa el papel del locutor, simulando la organización de la imagen privilegia el plano medio igual que el telediario. Él tiene la función de informar la “verdad” que ha estado silenciada.

La campaña menciona e interpela a la opción contraria (SI) y a Pinochet y para ello se basa en un lenguaje que transmite seguridad, tranquilidad y fuerza a través de la sonoridad; una claridad en la narración, cercanía a través de primeros planos y una armonía cromática.

Durante la emisión de la primera franja de la Concertación se dice que lo importante es lo que se es, no lo que se ve, en relación que el que es demócrata lo es por lo que lleva adentro, no por lo que dice o aparenta ser, como Pinochet lo hacía. Sin embargo, este supuesto de “se es lo que se es” se vuelve en contra de la misma franja, ya que en general sus contenidos audiovisuales pertenecen al género de la ficción, caben en esta categoría los musicales y escenas teatrales protagonizadas por actores conocidos en Chile. No ocurre lo mismo en el caso de testimonios, tomas de la gente en la calle y escenarios naturales, los cuales se componen de tonalidades y colores propios de cada ambiente. La inclusión de este aspecto cromático más la secuencialidad de los planos inyecta la cuota de realismo y credibilidad necesarias para que el electorado escéptico confíe y tome en serio la propaganda que ve y también sugiere.

Como ejemplo de lo anterior, se incluye un documental sobre el exilio centrado en las nuevas generaciones donde lo cromático, el código sonoro y la organización de la imagen se unen para mostrar un segmento cargado de emotividad y tristeza. Por otra parte, las víctimas del exilio hablan de frente y en primer plano privilegiando la cercanía del locutor y la proximidad del mensaje.

Volviendo al tema de los musicales, en la franja se incluyen este tipo de segmentos los cuales se traducen en una sucesión de imágenes oníricas y plásticas que tienen directa en relación al mundo del arte. Predominio de planos cercanos y claridad de colores que ilustran un discurso doble: expresa un rechazo al gobierno militar e invita a votar que NO para negar la continuidad

Cuando se hace mención de la dictadura lo cromático se vuelve más gris, en cambio el concepto NO y los discursos que lo acompañan contienen una imagen de colores atractivos y luminosos para ilustrar un futuro alentador.

### Conclusión Franja NO N° 2

En una de las escenas de la franja se incluye la bandera nacional como elemento central del discurso, cuya lectura se traduce en una apelación al nacionalismo, revelando que por amor a la patria se debe votar NO

El código cromático varía de acuerdo a la información que se exprese a través de las imágenes y el sonido. Por lo general los temas relacionados con la dictadura, con el dolor y la decepción presentan tonalidades grises y opacas. Si se trata de mostrar lo que significa el NO, los colores y la luminosidad inundan la pantalla. Lo mismo también sucede con el código sonoro, pues el silencio, la gravedad y tensión pertenecen al gobierno; por el contrario, la tranquilidad del hablante y la liberación de energías de los musicales son parte de la construcción de la franja del NO.

La franja recurre a testimonios de artistas reconocidos para convencer -a través de la credibilidad que ellos proyectan- de que es posible estar en contra de la continuidad. Además la participación de los profesionales expone que el NO considera importante el desarrollo del arte y a la vez pretende acercar a la gente el a ese mundo.

Se compara la salud privada con la salud pública. Para ello, los códigos audiovisuales se trabajan para -en el primer caso- mostrar la grandeza del sistema privado a través de planos generales y buena luminosidad, una sonoridad que muestra el entusiasmo y satisfacción de las entrevistadas a las afueras de una clínica.

En la salud pública, en cambio, los códigos no son utilizados de la misma forma que en la privada. Se trabaja con primeros planos los cuales denotan pequeñez y revelan la estrechez del espacio en un consultorio. A su vez, el código cromático conjuga la escasa luz y un desgaste de colores para producir sensaciones de estar observando un ambiente oscuro y hostil.

Junto con hacer una crítica sobre la deficiencia de la salud pública, también la campaña recoge una crítica a la Justicia durante la dictadura. El comentario central lo hace un enfático abogado, quien a través de la pulsionalidad de sus palabras destaca la deficiencia de los Tribunales y abogados.

Al finalizar la franja se incluye un musical donde las imágenes pertenecen al mundo del arte y van al ritmo de la música que constantemente libera energías a través de aplausos y entonaciones de los intérpretes. Esto unido al código narrativo se transforma en una promesa de que viene algo mejor “Chile la alegría ya viene”, dice la letra del jingle. También se entiende que la construcción de este y otros segmentos de la franja apelan a la emotividad y buscar remover las ganas de cimentar -entre todos- un nuevo proyecto de país.

### **Conclusión Franja NO N° 3**

No poder actuar contra el régimen desata rabia e impotencia que se expresa a través de la entonación y energía empleada por los individuos al referirse al tema. Énfasis y seguridad al hablar instalan un mensaje que quiere convencer a los chilenos de atreverse a denunciar los abusos del gobierno y también a apoyar sin miedo la opción NO.

Los Detenidos Desaparecidos es un tema que ha ocultado la dictadura, pero que con el NO se hace público al darle un espacio televisivo a las mujeres que perdieron a sus seres queridos. Las mujeres están en planos cercanos y muestran su dolor. Es una construcción que alude a la emotividad del receptor a través de los personajes centrales, la opacidad de lo cromático y la melancolía de lo sonoro, que a su vez también expresa alegría y esperanza en el sentido de que la dictadura ha causado mucho dolor, pero sin embargo hay que mirar hacia adelante.

La franja del NO se construye sobre una base artística y está compuesta por una multiplicidad de elementos audiovisuales que incluyen lo general y lo particular, el color y el blanco y negro, la alegría y la tristeza, la tranquilidad y la rabia.

Cuando se critica el actuar de la dictadura se hace a través de planos medios y generales para explicitar que tanto lo global y como lo particular han sido afectados por la autoridad.

Se toca el tema de la libertad de expresión. Se deduce que en la dictadura hay censura, situación que con el NO cambiará, pues como ejemplo la Concertación ha dado el espacio a los que tengan algo que decir y denunciar. Incluso este tema se ve reforzado cuando el presentador interpela a Pinochet para que acuda al set televisivo.

Se destaca la gente de la calle mediante el uso de planos generales aéreos que muestran un conglomerado compuesto por una enorme diversidad de personas que votarán NO.

Se repite constantemente que el voto secreto y que nadie puede saber la opción que se marcó. Los códigos se unen para entregar este mensaje que es crucial para lograr un convencimiento en aquello que tienen miedo de votar.

En términos de organización de imagen, el plano medio del locutor se traduce en una cercanía, donde el que habla interpela al espectador utilizando para ello un lenguaje narrativo explicativo y claro. Existe un tono de voz que entrega calma y seguridad para decirle a la gente que el voto es secreto. Y un fondo de diversos colores (arcoiris) que retrata el pluralismo de la Concertación para con todos los chilenos

Con el NO Chile saldrá del subdesarrollo y esto no lo dice un profesional en el tema, cuyos conocimientos sociológicos le otorgan credibilidad y confiabilidad al discurso emitido de frente y sin temor a represalias.

La propaganda del NO construye mensajes audiovisuales con elementos y recursos destinados a que la gente se reencante con la política, con las votaciones libres. Para cautivar al espectador, se emplean imágenes cercanas, de viva composición cromática, de cortes rápidos y protagonizadas por gente que manifiesta felicidad. A su vez, la franja invita a construir un futuro glorioso basado -por ejemplo en el amor a la patria-, tal como se deduce al apreciar escenas en que la bandera nacional es el elemento central y aglutinador del discurso, que reenvía a un sentimiento de nacionalismo necesario para salir de la dictadura.

La palabra NO es el concepto que mueve a la campaña. Aquí se concentra la negatividad a la continuación del gobierno de Augusto Pinochet y se despliega un discurso que va más allá del rechazo a la dictadura, más bien se trata de plasmar la idea de cambio y de un Chile mejor y más justo. Tal concepto es dotado de fuerza y claridad a través de la conjugación de primeros planos, colores luminosos y una voz en off pausada y segura que invita a elegir la opción sin miedo.

En todas las franjas existe una marcada reiteración de “enseñar” a votar. Para ello se conjuga la imagen clara, nítida, cercana de la papeleta y un código sonoro construido con una voz en off cuya entonación, timbre y velocidad transmite seguridad y confianza al electorado.

Se utiliza el arcoiris como símbolo de la campaña. La propaganda del NO presenta un mundo basado en las ideas de optimismo y alegría evocando la *bonanza* que traerá la Concertación después de la *tormenta* de Pinochet. Al votar “NO” se acaba con la dictadura para dar paso al inicio de tiempo mejores. Además, la multiplicidad de colores propios de un arcoiris da cuenta de que se quiere instalar la idea de pluralidad. Junto con ello, se devela un mensaje que busca desmitificar que la opción NO es regreso a un pasado gris. Igualmente, esta imagen implica un mensaje de armonía, renacimiento e integración.

Existe un presentador (Patricio Bañados) que encarna el papel del locutor, está en plano medio simulando la organización de la imagen del telediario. Su función es informar la “verdad” que ha estado silenciada y ser el hilo conductor del espacio que se compone de diferentes segmentos.

En la franja se incluyen musicales contruados con imágenes oníricas y plásticas que remiten al mundo del arte. Cada plano es protagonizado por actores y se incluyen tomas en escenarios ficticios, aunque también se muestran ambientes naturales.

Tanto en los musicales, como en el resto de los segmentos hay una representación de la sociedad que pretende ser totalitario. Por ejemplo la representación de mujeres, hombres, niños, ancianos, ejecutivos, campesinos y obreros da cuenta de un mensaje plural y heterogéneo. Esto se ejemplifica al constatar que el eslogan del NO: “Chile la alegría ya viene” se refiere a una totalidad “a meta-colectivos” que “no admite la cuantificación ni la

fragmentación”, según Verón. Este enunciado se ve materializado en los spots en los cuales aparece una gran diversidad de personas.

Los musicales son una sucesión de planos organizados de acuerdo al ritmo de la música y del mensaje narrativo. Los códigos se articulan conforme a un discurso, es decir se ponen en relación para manifestar un mensaje que apela a la identificación imaginaria del espectador. Esto es, la organización de la imagen, la sonoridad, los colores y la narratividad vehiculizan información pulsional, de energía que condensa y expande en equilibrio, provocando una tensión síquica y una apelación al imaginario. La franja del NO hace un llamado a la emotividad y sumerge al observador en un mundo de ensoñación.

Durante la presentación de la franja se observa un predominio de planos cercanos y claridad de colores que ilustran un discurso doble: rechazo al gobierno militar y una invitación a votar que NO como primer paso para regresar a la democracia.

En esta propaganda televisiva lo cromático y lo sonoro generalmente van acorde a lo narrativo, esto es:

-Cuando se hace mención de la dictadura lo cromático se vuelve más gris. Los temas relacionados con el dolor y la decepción presentan tonalidades opacas.

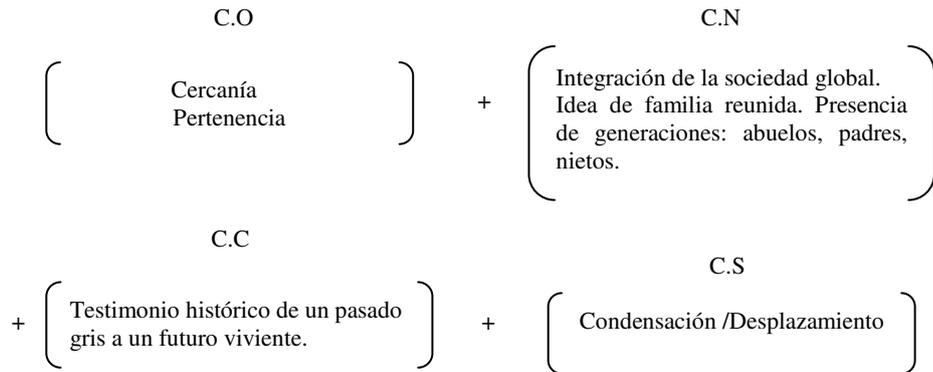
-En el código sonoro el silencio, la gravedad y la tensión al hablar pertenecen al gobierno.

-Por el contrario el concepto NO y los discursos que lo acompañan contienen colores atractivos y luminosos para ilustrar que lo que viene será mucho mejor. Por ejemplo, la letra del jingle “Chile la alegría ya viene” concuerda con la energía y ritmo de la melodía, con la armonía de los colores, con los rostros y actitudes de los actores que participan en el video.

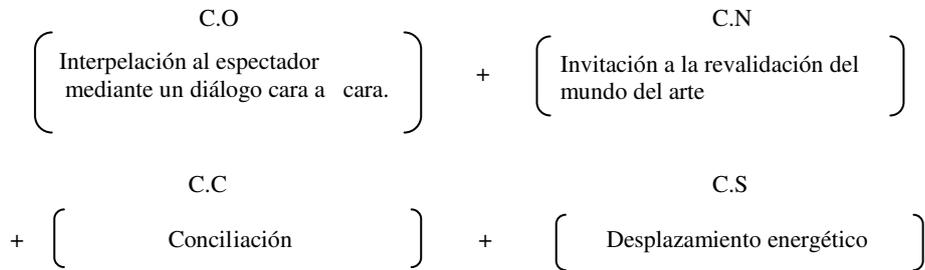
-En cuanto a la sonoridad la tranquilidad del hablante y la liberación de energías de los musicales son parte de la construcción de la franja del NO.

## Conclusión Franja Aylwin N° 1

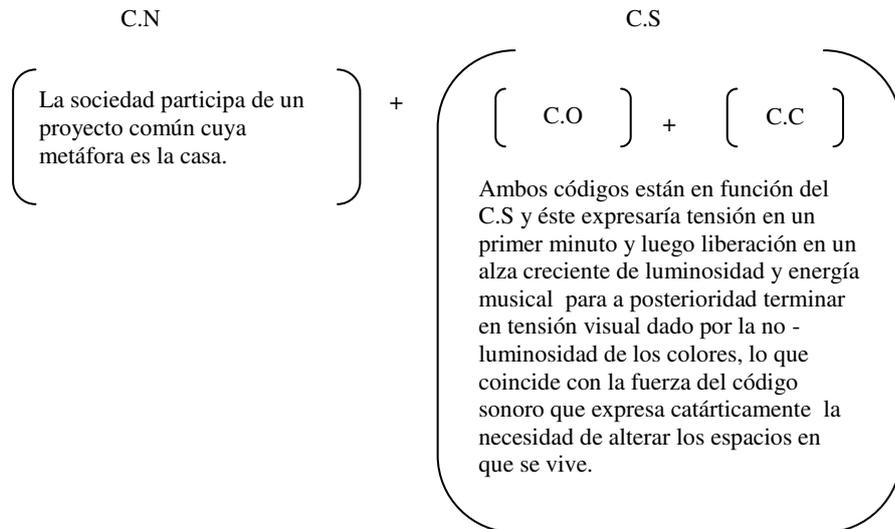
### Matriz de Lexis 1: Familia Chilena



### Matriz de Lexis 2: Cultura



### Matriz de Lexis 3: Participación



**Matriz de Lexis 4: Diálogo**

$$\begin{array}{c} \text{C.O} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Interpelación al espectador} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.C} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Imparcialidad del conductor} \end{array} \right) \end{array} + \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Valoración del diálogo entre el} \\ \text{candidato y gente.} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.S} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right)\end{array}$$

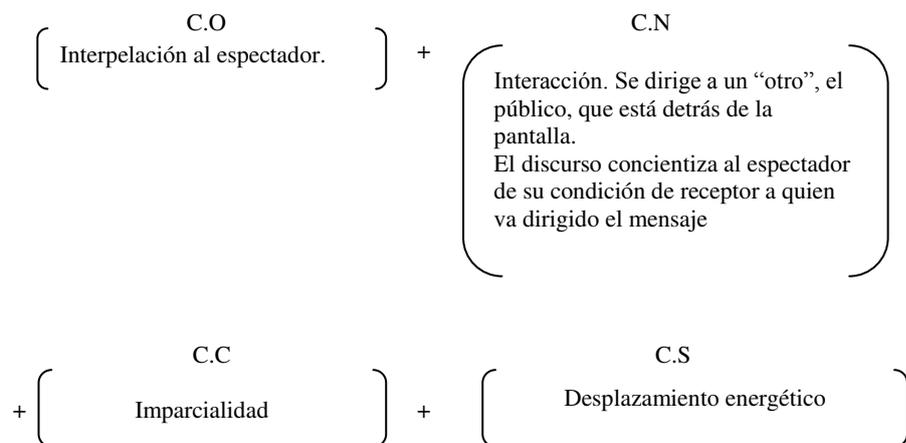
**Matriz de Lexis 5: Contacto del candidato con la gente**

$$\begin{array}{c} \text{C.O} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Vínculo del candidato con la gente} \\ \text{de distintos sectores} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.C} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Espontaneidad} \end{array} \right) \end{array} + \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Candidato en continua actividad en} \\ \text{diversas locaciones} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.S} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Tensión /Distensión/ Tensión} \\ \text{/Distensión} \end{array} \right)\end{array}$$

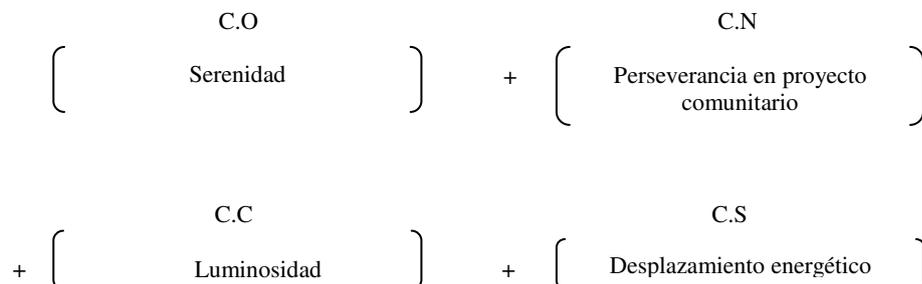
**Matriz de Lexis 6: Recepción multitudinaria del candidato.**

$$\begin{array}{c} \text{C.O} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Dar cuenta de la magnitud del apoyo} \\ \text{ciudadano} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.C} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Aceptación de todas las tendencias} \\ \text{políticas} \end{array} \right) \end{array} + \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Identificación colectiva con el} \\ \text{candidato} \end{array} \right) \\ + \\ \text{C.S} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Tensión} \end{array} \right)\end{array}$$

**Matriz de Lexis 7: Saludo a televidentes**



**Matriz de Lexis 8: Trabajo**



Abrir la franja televisiva con el cartel propagandístico que representa una fotografía de un grupo de personas reunidas (hombres y mujeres) tiene por objetivo dar protagonismo a la familia chilena. Este último concepto, valorado dentro en nuestra sociedad, fortalece la idea de cohesión en lo particular y de integración en el ámbito social. Ambos términos –cohesión e integración– resultaban atractivos considerando que estuvieron ausentes en el contexto de un gobierno militar en donde las tendencias políticas estaban fuertemente divididas en izquierda y derecha.

La reproducción de una instancia cotidiana como una fotografía familiar permite la identificación del espectador con aquello que observa. En este sentido, la presencia de distintas generaciones (abuelos, padres, nietos) busca representar a la sociedad global. Sus rostros se muestran sonrientes confiados en la llegada de un futuro mejor. Esta interpretación se desglosa de la lectura simultánea de la expresión facial de las personas que aparecen en la fotografía y la leyenda

sobreimpresa en ella. El slogan “Gana la Gente, Aylwin Presidente” hace clara alusión a que la opción concertacionista no propone un gobierno basado en personalismos, sino más bien, será el candidato Patricio Aylwin -presente en forma implícita en el afiche mediante la gráfica- el medio para alcanzar la unidad perdida.

La referencia a la “gente” permite incluir a todos los sectores políticos, sociales o culturales.

Esto significa una identificación no restrictiva, lo que implica que en el plano de la enunciación la campaña va dirigida, según Verón a los meta-colectivos singulares. “Singulares porque no admiten cuantificación y difícilmente fragmentación; metacolectivos, porque son más abarcadores que los colectivos propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadores”<sup>1</sup>. Dentro de este tipo de identificación se incluyen conceptos como: país, estado, gente, mundo, pueblo.

Así, el llamado a la “gente” implica que todos están llamados a participar del nuevo gobierno sin excepción. Todos, tal como lo manifiesta a través del código cromático, están llamados a dejar atrás un pasado gris y abrir paso a un futuro viviente.

Otro punto importante es la incorporación de personas del mundo de la televisión, ligadas principalmente al mundo del arte, dentro de la franja televisiva. Es este caso, Renato Poblete sensibiliza a la población sobre el silencio al cual ha estado sometida la cultura durante el gobierno militar. Más allá del mensaje específico su participación es validada por ser un personaje reconocido por la población y creíble a la vez. Aún cuando las personas del mundo de la televisión no son políticos lideran opinión mediante sus declaraciones. En este sentido, su incorporación busca demostrar que la crítica y el descontento con la situación contingente no sólo se encuentra marginada en la vida privada sino también en la esfera pública.

Dentro del grupo del mundo de la televisión también se inserta el conductor de la franja, Patricio Bañados cuya trayectoria televisiva, anterior a la dictadura, avala su credibilidad. Su posición física, muy similar a la de un conductor de noticiero, tiene por objetivo guiar la transmisión de la franja agregando nexos entre tema y tema. El cumplimiento de esta tarea en la franja del NO hacia reconocible con anterioridad su labor. Su participación en la franja de Aylwin puede ser interpretada como un elemento común que une la instancia del Plebiscito con la campaña presidencial de la Concertación en 1989.

En esta franja, en particular, su mediación expuso la importancia del contacto del candidato con la gente además de enviar un saludo a los televidentes al cierre de la transmisión.

---

<sup>1</sup> Verón, Eliseo; *La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política*; Pág. 18.

Tanto en las intervenciones de Renato Poblete como en las de Patricio Bañados se busca crear un espacio de intimidad con el espectador. En ambos casos hay una interpelación al espectador. Se habla directamente a quien está tras la pantalla. Con simpleza y sin caer en exageraciones gestuales, el discurso busca, implícitamente, gatillar una respuesta.

Por otra parte, un elemento que ocupa gran espacio dentro de la franja es el spot En él se hace explícito el llamado de la Concertación a la participación ciudadana. La metáfora de la casa, construida por todos, es una invitación abierta a la posibilidad de construir un futuro diferente. La oportunidad de una nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.

En el spot se retoma la idea inicial de las distintas generaciones presentes sin distinción de clase social o opción política. En la construcción está presente gente común muy diversa (hombres, mujeres, campesinos, niños, temporeras, ejecutivos, ancianos) lo que facilita la identificación del televidente con alguno de los personajes. Aún cuando la estructura es levantada por la gente, el montaje paralelo que se realiza entre el trabajo comunitario y la visita de Patricio Aylwin a distintas localidades deja entrever la intencionalidad de mostrar la influencia del candidato en la materialización del proyecto.

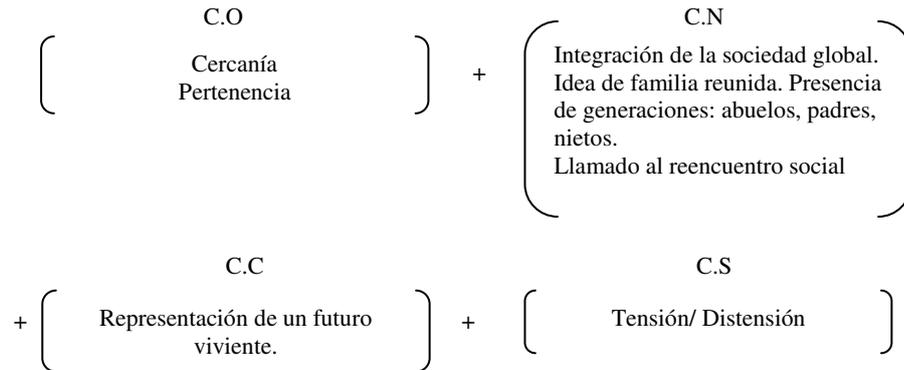
Esta última idea es complementada con la exposición del recorrido del candidato por distintas localidades del país. Con ello se buscaba remarcar la preocupación del candidato por verificar en persona las realidades de cada lugar.

Por otra parte, en la visita del candidato también se remarca la recepción multitudinaria de la población a su llegada. La utilización de planos generales en esta secuencia es funcional a la idea de exponer las dimensiones de la recepción.

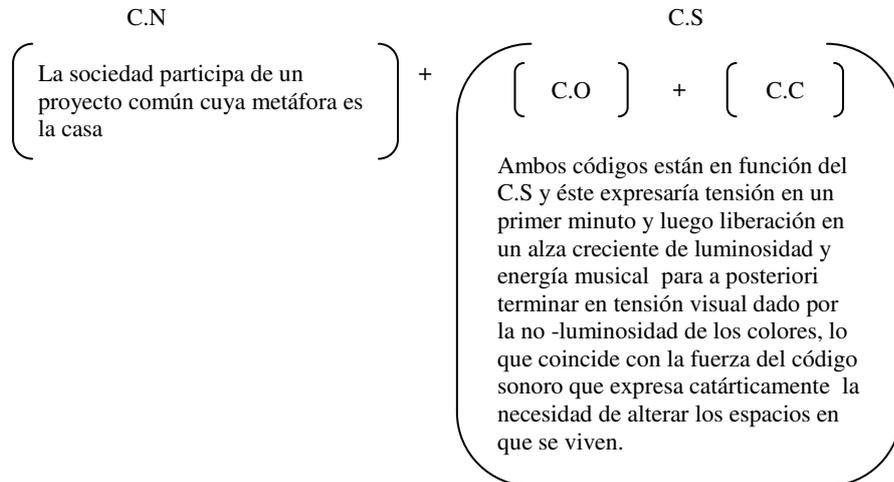
Mostrar en la primera franja televisiva al aire la buena acogida por parte de la ciudadanía implica publicitar una carta de triunfo a lo largo del país y así despojar a las personas del miedo a expresar su opción de voto. Exhibir la reunión de multitudes busca inyectar confianza en la población y así reconocer a Chile como un país libre donde cada uno puede manifestar sus opiniones.

## Conclusión Franja Aylwin N° 2

### Matriz de Lexis 1: Familia Chilena y Reencuentro



### Matriz de Lexis 2: Participación



### Matriz de Lexis 3: Importancia de la Familia

$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Interpelación al espectador.} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{Consecuencia entre el pasado y} \\ \text{el presente.} \end{array} \right) \\ \\ + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Imparcialidad del conductor} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right) \end{array}$$

### Matriz de Lexis 4: Pasado Familiar

$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Identificación del candidato.} \\ \text{Reconocimiento} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{Dar cuenta de instancias} \\ \text{familiares afectivas.} \\ \\ \text{Hacer pública vida privada y} \\ \text{con ello dejar ver el pasado} \\ \text{personal} \end{array} \right) \\ \\ + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Alusión al pasado/ alusión al} \\ \text{presente} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Tensión síquica} \end{array} \right) \end{array}$$

### Matriz de Lexis 5: Personalidad del candidato

$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \text{C.N} \\ \left( \begin{array}{c} \text{Interpelación al espectador} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{Valoración del diálogo entre el} \\ \text{candidato y gente.} \end{array} \right) \\ \\ + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Imparcialidad del conductor} \end{array} \right) & + & \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right) \end{array}$$

**Matriz de Lexis 6: Discurso Candidato sobre tradición democrática**

$$\begin{aligned} & \left( \begin{array}{c} \text{C.O} \\ \text{Proyectar cercanía con el espectador.} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \text{Exposición de trayectoria y} \\ \text{Proyectos del candidato.} \\ \text{Valoración de su capacidad para} \\ \text{gobernar.} \end{array} \right) \\ & + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Naturalidad, simpleza} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Tensión síquica} \end{array} \right) \end{aligned}$$

**Matriz de Lexis 7: Presente del candidato**

$$\begin{aligned} & \left( \begin{array}{c} \text{C.O} \\ \text{Identificación, Intimidad} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \text{Lazos afectivos familiares} \end{array} \right) \\ & + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Estrecha relación entre ayer y} \\ \text{hoy.} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Tensión síquica} \end{array} \right) \end{aligned}$$

**Matriz de Lexis 8: Día de la Familia**

$$\begin{aligned} & \left( \begin{array}{c} \text{C.O} \\ \text{Interpelación al espectador.} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \text{Valoración de la Familia} \end{array} \right) \\ & + \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Imparcialidad} \end{array} \right) + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right) \end{aligned}$$

Al igual que en la primera franja analizada, nuevamente la fotografía familiar aparece al inicio de la campaña. Sin embargo, se establece en esta oportunidad una diferencia en la forma. Conservando la idea de un pasado en transformación y la llegada de un futuro viviente, la fotografía aparece, poco a poco, a través de pinceladas hasta completarse.

El mensaje de la integración y cohesión social expuesto en la conclusión anterior (Franja Aylwin N°1) en esta ocasión es reforzado por la secuencia. Inmediatamente después de la fotografía, aparece el llamado al reencuentro que hace Isabel Parra reforzando la idea de estrechar lazos.

El estado de desplazamiento energético en los primeros minutos de esta franja cambia de giro con la aparición del spot musical. Éste, más allá del mensaje en términos narrativos, analizado en la conclusión anterior, tiene un relato en el código sonoro, el cual subordina al código de organización de imagen y al cromático.

De acuerdo a su pulsionalidad, se identifican tres partes en el spot: desplazamiento al inicio (primera parte) para luego llegar a la tensión (segunda parte). Al final vuelve al desplazamiento energético (tercera parte).

Al inicio del musical canta una voz suave de mujer que permite oír los ruidos de la naturaleza del paisaje que se muestra. Ello va a la par de colores en tonos grises y una sucesión de planos, con cortes directos, pero con un intervalo de tiempo de segundos entre sí.

En la segunda parte, en donde la voz de la mujer es reemplazada por una voz masculina, acompañada por un coro en algunas partes, la construcción de la secuencia cambia. Los cortes directos tienen un menor intervalo de tiempo (sucesión rápida) que va a la par de una liberación en un alza creciente de luminosidad y energía musical llegando a la tensión.

En la tercera parte, lo cromático va muy ligado con lo sonoro ya que en el spot la música se silencia para abrir paso a sólo voces y aplausos de personas que entonan el slogan de la campaña: “Gana la Gente, Aylwin Presidente”. La tensión visual dado por la no -luminosidad de los colores, en el último plano, coincide con la fuerza del código sonoro que expresa catárticamente la necesidad de alterar los espacios en que se viven. La aparición de la bandera chilena, en forma traslúcida, al finalizar el musical sobre casa ya terminada engloba el concepto de patria reconstruida.

Por otra parte, acorde con el discurso inicial favorable a la familia chilena, en esta franja se expone la intimidad del entorno de Patricio Aylwin mediante una serie de fotografías personales a lo que se suma una breve entrevista a él y a su esposa. Este recurso es utilizado para poner de relieve la relación horizontal del candidato respecto a la población en su conjunto, es decir, se evita sobrevalorar el protagonismo de Aylwin para dejar paso a la sencillez.

Por otra parte, a partir de esta exposición se propone, implícitamente, el deseo de dar cuenta de la coherencia entre el pasado y el presente y así transmitir la sensación que no hay nada que ocultar.

En el discurso inserto en la franja, el candidato relata su participación desde muy joven en el mundo y con ello avala su tradición política. Estas palabras sólo buscan proyectar confianza al electorado en su viabilidad de gobierno. Cabe recordar que el miedo estaba profundamente anclado en gran parte de la sociedad durante la década de los '80. Ante esta realidad, la franja busca reactivar la confianza en la capacidad de gobernar de un civil.

La estructura similar a un programa de televisión con un presentador, en este caso Patricio Bañados, hace que se repitan secciones las cuales comparten el mismo espacio físico para su desarrollo. Así, tomando como referencia la franja Aylwin N°1 y la presente (Aylwin N°2) es posible afirmar que las intervenciones del conductor y los artistas se realizan articulando los códigos de organización de imagen y cromático de la misma forma.

Para ello, cabe destacar en la presente franja la disposición espacial de Isabel Parra y Patricio Bañados. El manejo de la imagen con plano medio logra cercanía con el televidente al punto de asimilarse a un diálogo de tú a tú. Además, visualmente el set de grabación de estas intervenciones tiene por telón de fondo una pared con manchas de colores muy similar al arcoiris. La sensación de cercanía unida a la armonía cromática genera desplazamiento energético el cual contrasta de forma categórica con el spot el cual es mayoritariamente pulsional.

### Conclusión Franja Aylwin N° 3

#### Matriz de Lexis 1: Derechos Humanos

$$\begin{array}{c}
 \begin{array}{ccc}
 & \text{C.O} & \\
 \left( & \text{Dolor, vacío} & \right)
 \end{array}
 +
 \begin{array}{ccc}
 & \text{C.N} & \\
 \left( & \text{Compromiso social con el tema de} & \right) \\
 & \text{los Derechos Humanos} & \\
 \end{array} \\
 +
 \begin{array}{ccc}
 & \text{C.C} & \\
 \left( & \text{Duelo} & \right)
 \end{array}
 +
 \begin{array}{ccc}
 & \text{C.S} & \\
 \left( & \text{Tensión síquica} & \right)
 \end{array}
 \end{array}$$

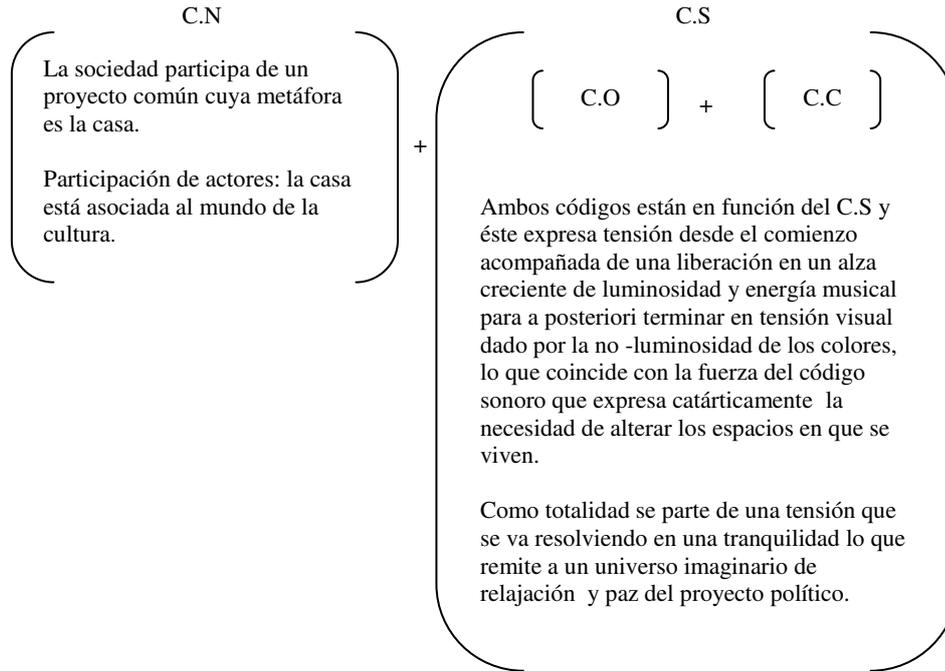
**Matriz de Lexis 2: Familia Chilena**

$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Cercanía, Pertenencia} \\ \text{Despertar de la sociedad a un} \\ \text{futuro mejor} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \text{Integración de la sociedad global.} \\ \text{Idea de familia reunida. Presencia} \\ \text{de generaciones: abuelos, padres,} \\ \text{nietos.} \end{array} \right) \\ & & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Representación de un futuro} \\ \text{viviente.} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Condensación /Desplazamiento} \end{array} \right) \end{array}$$

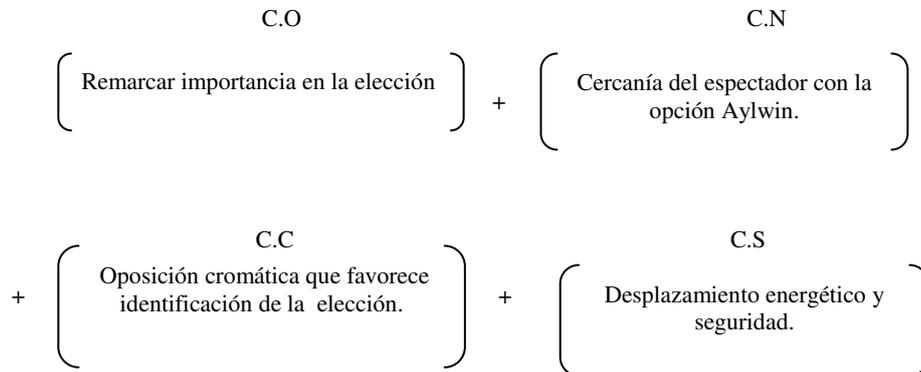
**Matriz de Lexis 3: Democracia**

$$\begin{array}{ccc} & \text{C.O} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Cercanía} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{C.N} \\ \text{Transmitir confianza en que la} \\ \text{democracia ya tiene presencia en la} \\ \text{sociedad.} \end{array} \right) \\ & & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{C.C} \\ \text{Armonía cromática} \\ \text{Vitalidad} \end{array} \right) & + \left( \begin{array}{c} \text{C.S} \\ \text{Desplazamiento energético} \end{array} \right) \end{array}$$

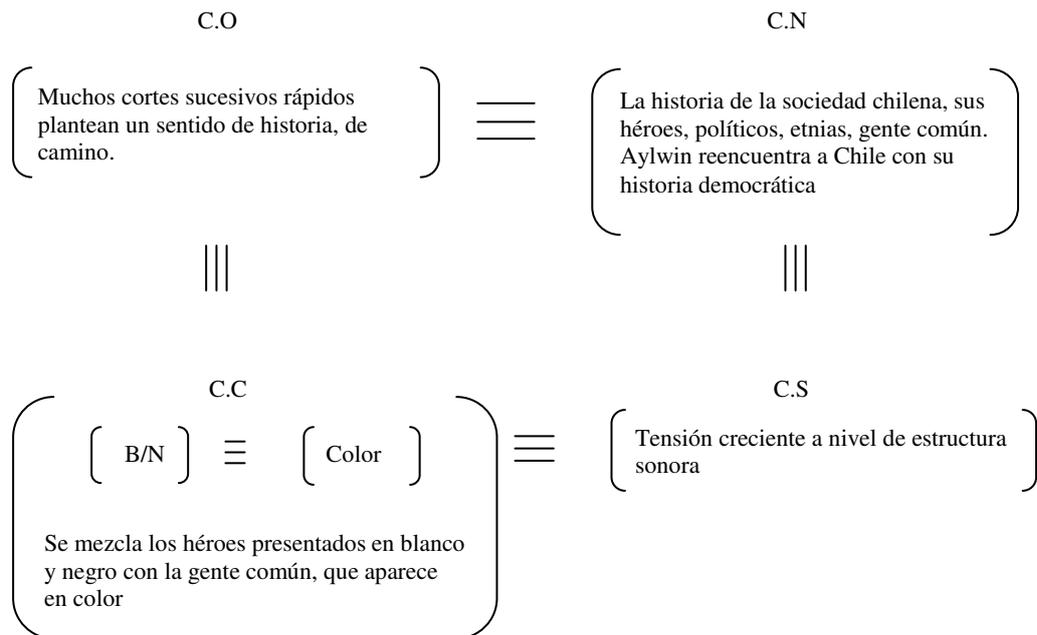
**Matriz de Lexis 4: Participación de gente común y gente del mundo de la cultura.**



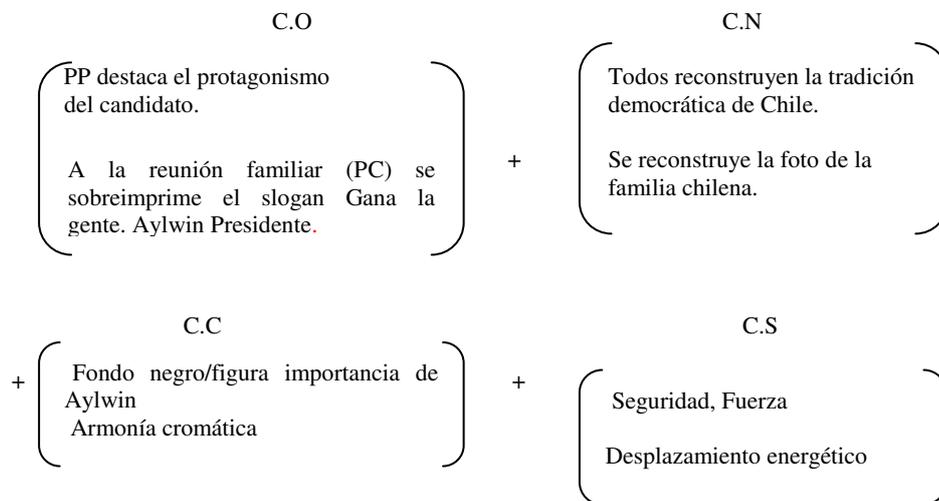
**Matriz de Lexis 5: Voto**



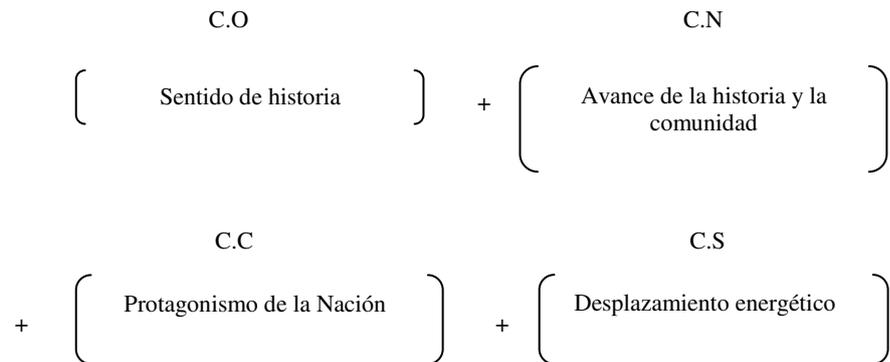
**Matriz de Lexis 6: Historia de Chile**



**Matriz de Lexis 7: Discurso de candidato y Fotografía familia**



**Matriz de Lexis 8: Valoración de la Patria. Llamado a concentración final**



La última franja televisiva que sale al aire instala la violación a los derechos humanos en la apertura. El tópico era, en esos tiempos, casi exclusivo de la Concertación y permitía establecer una diferencia temática respecto a sus competidores (Hernán Büchi y Francisco Javier Errázuriz).

El tratamiento de los derechos humanos en esta franja no es recriminatorio respecto al gobierno anterior, pues de serlo rompería con la ya citada “unidad” a la cual invita el conglomerado. La franja, más bien, menciona la violación de los derechos humanos como un problema que afecta al país en su conjunto y por ello propone la resolución del “dolor de la familia chilena”.

Como una forma de establecer una comparación entre el ayer y el hoy, a tras la exposición de los derechos humanos se muestra el cartel propagandístico de la familia. A diferencia de las franjas anteriores analizadas, en ésta la familia cobra movimiento- canta el single Gana la Gente y aplaude - generando una metáfora sobre el necesario despertar de la sociedad chilena a los nuevos tiempos que se muestran mucho más prósperos que los actuales y donde la alegría es un signo característico. Dentro de este discurso se inserta la valoración de la democracia que hace la actriz Marcela Medel en su condición de joven que aspira a cumplir sus anhelos en un país distinto.

Por otra parte, en esta franja el spot es más breve al omitir la primera parte, que simboliza el despertar de la gente, y comienza de inmediato con la metáfora de la construcción de la casa. Además, otro punto que la distingue es la participación de personas del mundo de la cultura en la construcción de la casa. Los artistas, a la par de personas comunes, trabajan en el proyecto de poner en pie la estructura de madera. A pesar de esta variación, básicamente se repite el llamado de la Concertación a la participación ciudadana y la posibilidad de construir un futuro diferente. La oportunidad de una nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.

La estructura es levantada por la gente común y la gente del mundo de la cultura, la incorporación de estos últimos puede ser interpretada como una forma didáctica de “contagiar” a más personas con la idea de levantar un proyecto comunitario. Los televidentes se dejarían influenciar por la opinión que se deduce del mundo de la cultura.

Cabe destacar dentro de esta franja, la escena donde se recrea el momento de la votación cuya función es educativa. La sociedad chilena pasó 16 años sin recurrir a las urnas y aunque la experiencia más cercana a la presidencial de 1989 fue el plebiscito de 1988, las condiciones eran distintas pues la elección del voto difería en uno y otro caso. En este sentido, la recreación del voto más allá de lo meramente pedagógico buscaba transmitir seguridad a las personas ante su elección concertacionista. El código sonoro es importante en este aspecto al apelar a las emociones del espectador: “Con alegría, con fe, con toda confianza, vote por Patricio Aylwin”

Por último, el cierre de la franja enfatizó la reconstrucción en imágenes de la historia de Chile como una forma de retomar la continuidad histórica suspendida por la irrupción de la dictadura militar.

En esta toma se genera la articulación de los códigos más allá de la simple suma para establecer una relación de complicidad y así comunicar el sentido de historia, de camino. El código de organización de imagen recurre a una sucesión de cortes directos de escenas que cruzan transversalmente la historia de Chile resaltando aspectos originarios, políticos, económicos y culturales. Esta serie se destaca por el manejo de los cromas que son grises cuando hacen alusión al pasado y a color cuando se grafica el presente. Es a través de la conjunción los códigos de imagen que se logra representar una revisión histórica.

Además, la tensión creciente a nivel de estructura sonora, utilizando instrumentalización de tambores, invita al espectador a despertar aquel patriotismo dormido y sentirse parte de su país. Aquí nuevamente hay un llamado implícito a la unidad y a la necesidad de estrechar lazos para obtener como fruto un mejor porvenir.

Dicha reflexión que se deduce de la secuencia anterior, queda planteada, explícitamente, en el discurso que pronuncia Patricio Aylwin en donde señala que son “todos” los que reconstruyen la tradición democrática de Chile.

Esta intervención retoma la idea, presente en la fotografía familiar y en el spot musical, de entidades de imaginario político metacolectivos, es decir, se habla a un colectivo que no admite fragmentación.

Esta franja, que corresponde a la última transmitida por televisión, cierra su secuencia resaltando el protagonismo de la Nación mediante la bandera chilena. Mientras el código sonoro mediante una voz en off relata la invitación a participar en la concentración de cierre de campaña, el código de organización de imagen muestra una serie de tomas de hombres y mujeres a caballo que avanzan

con la bandera en sus manos. Esta combinación sintetiza la idea de avance y de un primer paso a la realización del proyecto político.

## Conclusión Final Aylwin

### Conclusión Franja Política Aylwin N°1

Abrir la franja televisiva con el cartel propagandístico que representa una fotografía de un grupo de personas reunidas (hombres y mujeres) tiene por objetivo dar protagonismo a la familia chilena. Este último concepto, valorado dentro en nuestra sociedad, fortalece la idea de cohesión en lo particular y de integración en el ámbito social. Ambos términos –cohesión e integración- resultaban atractivos considerando que estuvieron ausentes en el contexto de un gobierno militar en donde las tendencias políticas estaban fuertemente divididas en izquierda y derecha.

La reproducción de una instancia cotidiana como una fotografía familiar permite la identificación del espectador con aquello que observa. En este sentido, la presencia de distintas generaciones (abuelos, padres, nietos) busca representar a la sociedad global. Sus rostros se muestran sonrientes confiados en la llegada de un futuro mejor. Esta interpretación se desglosa de la lectura simultánea de la expresión facial de las personas que aparecen en la fotografía y la leyenda sobreimpresa en ella. El slogan “Gana la Gente, Aylwin Presidente” hace clara alusión a que la opción concertacionista no propone un gobierno basado en personalismos, sino más bien, será el candidato Patricio Aylwin -presente en forma implícita en el afiche mediante la gráfica- el medio para alcanzar la unidad perdida.

La referencia a la “gente” permite incluir a todos los sectores políticos, sociales o culturales.

Esto significa una identificación no restrictiva, lo que implica que en el plano de la enunciación la campaña va dirigida, según Verón a los meta- colectivos singulares. “Singulares porque no admiten cuantificación y difícilmente fragmentación; metacolectivos, porque son más abarcadores que los colectivos propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadores”<sup>2</sup>. Dentro de este tipo de identificación se incluyen conceptos como: país, estado, gente, mundo, pueblo.

Así, el llamado a la “gente” implica que todos están llamados a participar del nuevo gobierno sin excepción. Todos, tal como lo manifiesta a través del código cromático, están llamados a dejar atrás un pasado gris y abrir paso a un futuro viviente.

Otro punto importante es la incorporación de personas del mundo de la televisión, ligadas principalmente al mundo del arte, dentro de la franja televisiva. Es este caso, Renato Poblete sensibiliza a la población sobre el silencio al cual ha estado sometido la cultura durante el gobierno militar. Más allá del mensaje específico su participación es validada por ser un personaje reconocido por la población y creíble a la vez. Aún cuando las personas del mundo de la televisión no son políticos lideran opinión mediante sus declaraciones. En este sentido, su incorporación busca demostrar que la crítica y el descontento con la situación contingente no sólo se encuentra marginada en la vida privada sino también en la esfera pública.

Dentro del grupo del mundo de la televisión también se inserta el conductor de la franja, Patricio Bañados cuya trayectoria televisiva, anterior a la dictadura, avala su credibilidad. Su posición física, muy similar a la de un conductor de noticiero, tiene por objetivo guiar la transmisión de la franja agregando nexos entre tema y tema. El cumplimiento de esta tarea en la franja del NO hacia reconocible con anterioridad su labor. Su participación en la franja de Aylwin puede ser interpretada como un elemento común que une la instancia del Plebiscito con la campaña presidencial de la Concertación en 1989.

En esta franja, en particular, su mediación expuso la importancia del contacto del candidato con la gente además de enviar un saludo a los televidentes al cierre de la transmisión.

Tanto en las intervenciones de Renato Poblete como en las de Patricio Bañados se busca crear un espacio de intimidad con el espectador. En ambos casos hay una interpelación al espectador. Se habla directamente a quien está tras la pantalla. Con simpleza y sin caer en exageraciones gestuales, el discurso busca, implícitamente, gatillar una respuesta.

Por otra parte, un elemento que ocupa gran espacio dentro de la franja es el spot En él se hace explícito el llamado de la Concertación a la participación ciudadana. La metáfora de la casa, construida por

---

<sup>2</sup> Verón, Eliseo; *La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política*; Pág. 18.

todos, es una invitación abierta a la posibilidad de construir un futuro diferente. La oportunidad de una nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.

En el spot se retoma la idea inicial de las distintas generaciones presentes sin distinción de clase social o opción política. En la construcción está presente gente común muy diversa (hombres, mujeres, campesinos, niños, temporeras, ejecutivos, ancianos) lo que facilita la identificación del televidente con alguno de los personajes. Aún cuando la estructura es levantada por la gente, el montaje paralelo que se realiza entre el trabajo comunitario y la visita de Patricio Aylwin a distintas localidades deja entrever la intencionalidad de mostrar la influencia del candidato en la materialización del proyecto.

Esta última idea es complementada con la exposición del recorrido del candidato por distintas localidades del país. Con ello se buscaba remarcar la preocupación del candidato por verificar en persona las realidades de cada lugar.

Por otra parte, en la visita del candidato también se remarca la recepción multitudinaria de la población a su llegada. La utilización de planos generales en esta secuencia es funcional a la idea de exponer las dimensiones de la recepción.

Mostrar en la primera franja televisiva al aire la buena acogida por parte de la ciudadanía implica publicitar una carta de triunfo a lo largo del país y así despojar a las personas del miedo a expresar su opción de voto. Exhibir la reunión de multitudes busca inyectar confianza en la población y así reconocer a Chile como un país libre donde cada uno puede manifestar sus opiniones.

## **Conclusión Franja Política Aylwin N°2**

Al igual que en la primera franja analizada, nuevamente la fotografía familiar aparece al inicio de la campaña. Sin embargo, se establece en esta oportunidad una diferencia en la forma. Conservando la idea de un pasado en transformación y la llegada de un futuro viviente, la fotografía aparece, poco a poco, a través de pinceladas hasta completarse.

El mensaje de la integración y cohesión social expuesto en la conclusión anterior (Franja Aylwin N°1) en esta ocasión es reforzado por la secuencia. Inmediatamente después de la fotografía, aparece el llamado al reencuentro que hace Isabel Parra reforzando la idea de estrechar lazos.

El estado de desplazamiento energético en los primeros minutos de esta franja cambia de giro con la aparición del spot musical. Éste, más allá del mensaje en términos narrativos, analizado en la conclusión anterior, tiene un relato en el código sonoro, el cual subordina al código de organización de imagen y al cromático.

De acuerdo a su pulsionalidad, se identifican tres partes en el spot: desplazamiento al inicio (primera parte) para luego llegar a la tensión (segunda parte). Al final vuelve al desplazamiento energético (tercera parte).

Al inicio del musical canta una voz suave de mujer que permite oír los ruidos de la naturaleza del paisaje que se muestra. Ello va a la par de colores en tono grises y una sucesión de planos, con cortes directos, pero con un intervalo de tiempo de segundos entre sí.

En la segunda parte, en donde la voz de la mujer es reemplazada por una voz masculina, acompañada por un coro en algunas partes, la construcción de la secuencia cambia. Los cortes directos tienen un menor intervalo de tiempo (sucesión rápida) que va a la par de una liberación en un alza creciente de luminosidad y energía musical llegando a la tensión.

En la tercera parte, lo cromático va muy ligado con lo sonoro ya que en el spot la música se silencia para abrir paso a sólo voces y aplausos de personas que entonan el slogan de la campaña: "Gana la Gente, Aylwin Presidente". La tensión visual dado por la no -luminosidad de los colores, en el último plano, coincide con la fuerza del código sonoro que expresa catárticamente la necesidad de alterar los espacios en que se viven. La aparición de la bandera chilena, en forma translúcida, al finalizar el musical sobre casa ya terminada engloba el concepto de patria reconstruida.

Por otra parte, acorde con el discurso inicial favorable a la familia chilena, en esta franja se expone la intimidad del entorno de Patricio Aylwin mediante una serie de fotografías personales a lo que se suma una breve entrevista a él y a su esposa. Este recurso es utilizado para poner de relieve la relación horizontal del candidato respecto a la población en su conjunto, es decir, se evita sobrevalorar el protagonismo de Aylwin para dejar paso a la sencillez.

Por otra parte, a partir de esta exposición se propone, implícitamente, el deseo de dar cuenta de la coherencia entre el pasado y el presente y así transmitir la sensación que no hay nada que ocultar.

En el discurso inserto en la franja, el candidato relata su participación desde muy joven en el mundo y con ello avala su tradición política. Estas palabras sólo buscan proyectar confianza al electorado en su viabilidad de gobierno. Cabe recordar que el miedo estaba profundamente anclado en gran parte de la sociedad durante la década de los '80. Ante esta realidad, la franja busca reactivar la confianza en la capacidad de gobernar de un civil.

La estructura similar a un programa de televisión con un presentador, en este caso Patricio Bañados, hace que se repitan secciones las cuales comparten el mismo espacio físico para su desarrollo. Así, tomando como referencia la franja Aylwin N°1 y la presente (Aylwin N°2) es posible afirmar que las intervenciones del conductor y los artistas se realizan articulando los códigos de organización de imagen y cromático de la misma forma.

Para ello, cabe destacar en la presente franja la disposición espacial de Isabel Parra y Patricio Bañados. El manejo de la imagen con plano medio logra cercanía con el televidente al punto de asimilarse a un diálogo de tú a tú. Además, visualmente el set de grabación de estas intervenciones tiene por telón de fondo una pared con manchas de colores muy similar al arcoiris. La sensación de cercanía unida a la armonía cromática genera desplazamiento energético el cual contrasta de forma categórica con el spot el cual es mayoritariamente pulsional.

### **Conclusión Franja Política Aylwin N°3**

La última franja televisiva que sale al aire instala la violación a los derechos humanos en la apertura. El tópico era, en esos tiempos, casi exclusivo de la Concertación y permitía establecer una diferencia temática respecto a sus competidores (Hernán Büchi y Francisco Javier Errázuriz).

El tratamiento de los derechos humanos en esta franja no es recriminatorio respecto al gobierno anterior, pues de serlo rompería con la ya citada “unidad” a la cual invita el conglomerado. La franja, más bien, menciona la violación de los derechos humanos como un problema que afecta al país en su conjunto y por ello propone la resolución del “dolor de la familia chilena”.

Como una forma de establecer una comparación entre el ayer y el hoy, a tras la exposición de los derechos humanos se muestra el cartel propagandístico de la familia. A diferencia de las franjas anteriores analizadas, en ésta la familia cobra movimiento- canta el single Gana la Gente y aplaude - generando una metáfora sobre el necesario despertar de la sociedad chilena a los nuevos tiempos que se muestran mucho más prósperos que los actuales y donde la alegría es un signo característico. Dentro de este discurso se inserta la valoración de la democracia que hace la actriz Marcela Medel en su condición de joven que aspira a cumplir sus anhelos en un país distinto.

Por otra parte, en esta franja el spot es más breve al omitir la primera parte, que simboliza el despertar de la gente, y comienza de inmediato con la metáfora de la construcción de la casa. Además, otro punto que la distingue es la participación de personas del mundo de la cultura en la construcción de la casa. Los artistas, a la par de personas comunes, trabajan en el proyecto de poner en pie la estructura de madera. A pesar de esta variación, básicamente se repite el llamado de la Concertación a la participación ciudadana y la posibilidad de construir un futuro diferente. La oportunidad de una nueva forma de hacer gobierno donde todos están invitados a participar.

La estructura es levantada por la gente común y la gente del mundo de la cultura, la incorporación de estos últimos puede ser interpretada como una forma didáctica de “contagiar” a más personas con la idea de levantar un proyecto comunitario. Los televidentes se dejarían influenciar por la opinión que se deduce del mundo de la cultura.

Cabe destacar dentro de esta franja, la escena donde se recrea el momento de la votación cuya función es educativa. La sociedad chilena pasó 16 años sin recurrir a las urnas y aunque la experiencia más cercana a la presidencial de 1989 fue el plebiscito de 1988, las condiciones eran distintas pues la elección del voto difería en uno y otro caso. En este sentido, la recreación del voto más allá de lo meramente pedagógico buscaba transmitir seguridad a las personas ante su elección concertacionista. El código sonoro es importante en este aspecto al apelar a las emociones del espectador: “Con alegría, con fe, con toda confianza, vote por Patricio Aylwin”

Por último, el cierre de la franja enfatizó la reconstrucción en imágenes de la historia de Chile como una forma de retomar la continuidad histórica suspendida por la irrupción de la dictadura militar.

En esta toma se genera la articulación de los códigos más allá de la simple suma para establecer una relación de complicidad y así comunicar el sentido de historia, de camino. El código de organización de imagen recurre a una sucesión de cortes directos de escenas que cruzan transversalmente la historia de Chile

resaltando aspectos originarios, políticos, económicos y culturales. Esta serie se destaca por el manejo de los cromas que son grises cuando hacen alusión al pasado y a color cuando se grafica el presente. Es a través de la conjunción los códigos de imagen que se logra representar una revisión histórica.

Además, la tensión creciente a nivel de estructura sonora, utilizando instrumentalización de tambores, invita al espectador a despertar aquel patriotismo dormido y sentirse parte de su país. Aquí nuevamente hay un llamado implícito a la unidad y a la necesidad de estrechar lazos para obtener como fruto un mejor porvenir.

Dicha reflexión que se deduce de la secuencia anterior, queda planteada, explícitamente, en el discurso que pronuncia Patricio Aylwin en donde señala que son “todos” los que reconstruyen la tradición democrática de Chile.

Esta intervención retoma la idea, presente en la fotografía familiar y en el spot musical, de entidades de imaginario político metacolectivos, es decir, se habla a un colectivo que no admite fragmentación.

Esta franja, que corresponde a la última transmitida por televisión, cierra su secuencia resaltando el protagonismo de la Nación mediante la bandera chilena. Mientras el código sonoro mediante una voz en off relata la invitación a participar en la concentración de cierre de campaña, el código de organización de imagen muestra un serie de tomas de hombres y mujeres a caballo que avanzan con la bandera en sus manos. Esta combinación sintetiza la idea de avance y de un primer paso a la realización del proyecto político.

Tras analizar las tres franjas televisivas anteriores, además de familiarizarse con el resto de ellas, es posible afirmar que la idea central de la videopolítica de Patricio Aylwin es el concepto de “UNIDAD”.

La afirmación se sostiene en la construcción semiótica de la fotografía familiar y el spot musical “Gana la Gente” presentes a lo largo de toda la campaña. Su reiteración buscaba derribar la resignación ante una “dictadura eterna” y demostrar que mediante la participación colectiva era posible cambiar la situación presente. Mediante la integración se podía aspirar a un futuro donde era posible recuperar la dignidad y derechos como la libertad, la justicia social y el respeto por la verdad.

A nivel de código sonoro puede registrarse una lectura antitética, es decir, ambigua que permite más de una lectura. Tal como lo sostiene del Villar en Trayectos en Semiótica Fílmico Televisiva, la música de la campaña de Patricio Aylwin da pie a lecturas pulsionales antitéticas. “Si la onda ondulatoria de los fragmentos reiterados suben la energía rítmica, para después descenderla, lo hacen en una forma ambigua: no bajan demasiado ni poco”<sup>3</sup>. Así, por ejemplo, un elector demócrata cristiano verá que la energía se tensa y luego se expande sosteniendo una lectura que proyecta que en un futuro el equilibrio renacerá. En tanto, lector combativo de izquierda puede ver en la estructura sonora una descarga de agresividad y ello lo remite a la necesidad de votar por Aylwin para oponerse a algo.

Estas lecturas antitéticas favorecen, en lo pulsional, van “acorde a las necesidades de reconocimiento por la totalidad del electorado potencial”<sup>4</sup>.

Omitiendo toda imagen fatalista y obviando los 16 años de dictadura, la Concertación en estas presidenciales se embarcó en una imagen donde la posibilidad de triunfo estaba representada en la fiesta comunitaria de la

---

<sup>3</sup> Pág. 182

<sup>4</sup> Op. Cit, Pág. 182.

construcción de la casa. Esta metáfora muy simple estaba cargada de contenido al dar cuenta que sólo mediante el trabajo en conjunto era posible sentar las bases de un nuevo gobierno.

La característica pulsional de la campaña en combinación con el llamado a la ciudadanía a asumir su rol como tal hace que ésta tenga un carácter imaginario-simbólico. Es imaginario porque omite la dimensión trágica de la dictadura y pone énfasis en las emociones buscando reencantar con valores perdidos como la libertad y la democracia.

Es simbólico, porque buscar hacer retomar la dimensión política de cada persona y revalorar el poder que tiene la ciudadanía para elegir a los gobernantes que quieren que dirijan su gobierno.

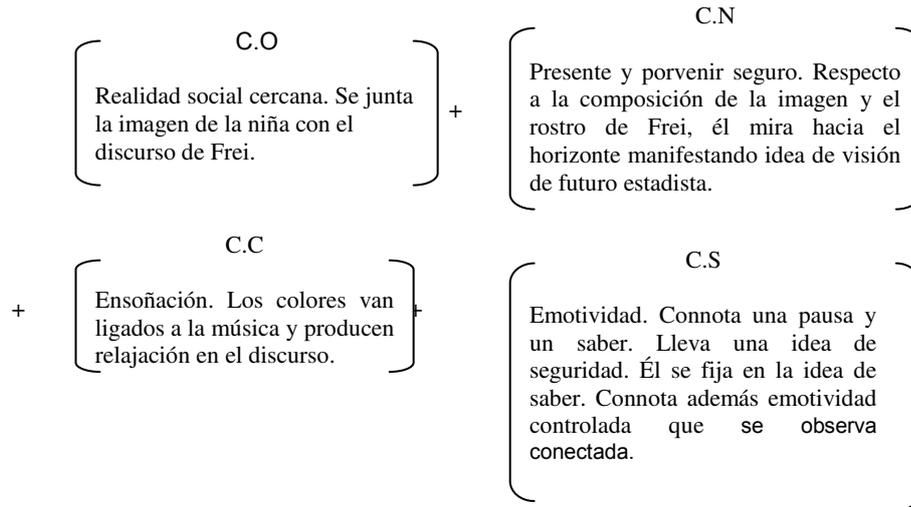
Sin duda, reencantar a las personas con la política también implicó un desafío, pues si bien habían participado en el plebiscito, era necesario transmitir que mediante el voto podía cambiar la contingencia. En este marco, fue necesario crear las condiciones para disminuir la percepción de un voto inútil. La recreación del momento de la votación en la franja televisiva familiarizaba a la gente con dicha instancia y debilitaba las inseguridades propias de las personas, inseguridades, que por cierto, estaban ancladas el pasado.

Es importante destacar la percepción positiva que se desprende de la campaña de la heterogeneidad. La opción concertacionista, acorde con su mensaje de unidad, abre las puertas a todo aquel que quiera integrarse sin reparar en su condición socioeconómica o política. Además, dicho discurso responde a su propia realidad política. Cabe recordar que los partidos que forman el conglomerado de la Concertación decidieron reunirse para el Plebiscito de 1988.

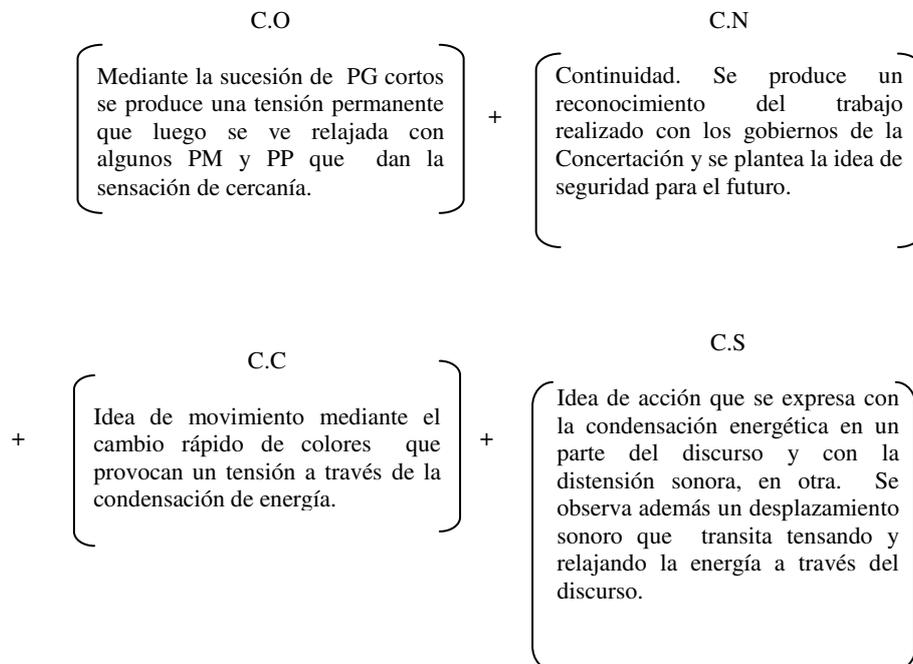
Para simplificar aún más su mensaje de unidad, la franja recurre a la representación de la familia chilena como icono que engloba a la totalidad del pueblo chileno.

## Conclusión Franja Frei Nº 1

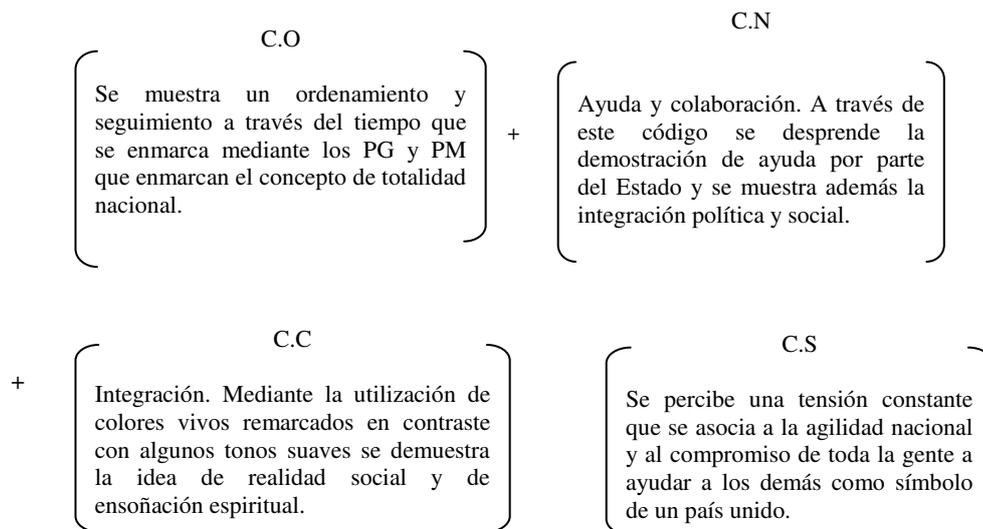
### Matriz de Lexis 1: Promesa de esperanza



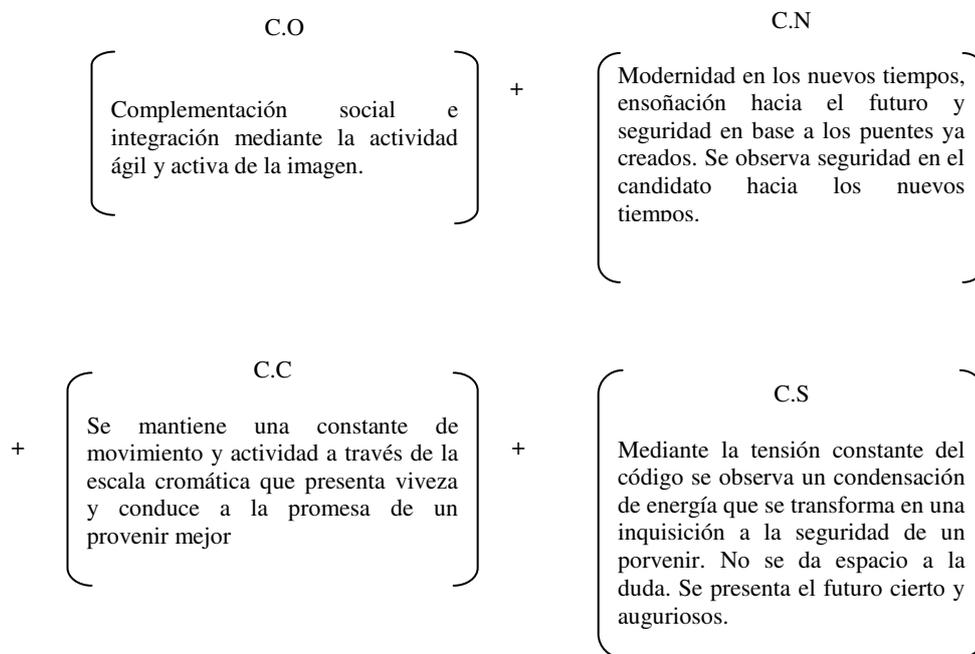
### Matriz de Lexis 2: Recorrido Histórico



### Matriz de Lexis 3: Ayuda e integración



### Matriz de Lexis 4: Esperanza al mañana



El mensaje audiovisual presente en esta franja invoca, primeramente, el aspecto onírico de la persona a través de la imagen de una niña que representa la inocencia. Esa imagen, que se entremezcla con la voz y posteriormente con la imagen del candidato, producen una sensación de unidad y de tranquilidad que se expresa mediante la sonoridad de desplazamiento que tiene la voz de la niña.

Así también, esa constante integración entre el discurso narrativo y el discurso audiovisual presentada con las imágenes del gobierno anterior y su compromiso de asumir responsabilidades crean, en esta franja, una compenetración que recuerda la ensoñación prometida por el Plebiscito. Incluso se puede percibir fragmentos del musical de la propaganda de 1988.

En cuanto a la identificación que se produce en esta franja hay que decir que es totalmente simbólica por cuanto se crea en el espectador una identificación con lo que está percibiendo, lo que lo lleva, de cierta manera, a idealizar ese mundo y a querer ser parte de él.

Mediante la exposición de funciones al igual que roles planteados por el candidato se fortalece en el espectador la necesidad de dejar de ser lo que se es hasta ese momento para sumarse a este nuevo proyecto. Sin embargo, hay que destacar, que en esta franja, no se pide abandonar completamente aquella identificación, sino se invita a reafirmar la postura.

Por otro lado, se instala en el inconsciente, con el discurso expresado cromáticamente y organizacionalmente, la consigna de un esfuerzo solidario que, matizándose con la variación y gamas de colores y la sucesión activa de los encuadres y de las ángulos, produce una pulsionalidad tensionante que se aumenta hacia la mitad de la franja y que luego se transforma en distensión.

Finalmente en este aspecto, el musical que aparece en la franja es pulsional y de tensión y refuerza la identificación simbólica a través de una catarsis que se acelera a medida que avanza pero que luego, se presenta distendida y se instala de manera repetitiva con una frase de característica relajada, para terminar permitiendo una sensación de tranquilidad igual a la del inicio de la franja. Esto, a su vez, la convierte en un ciclo cerrado y continuo en donde el mensaje cuenta con un principio inicial claro y preciso que se reafirma al final con igual claridad.

En cuanto al código narrativo, sobresale de esta manera, la idea de cercanía entre el candidato y el pueblo. Así, la muestra de conexión entre el discurso narrativo y la imagen visual dan a entender la necesidad de estar conectados para poder proyectarse juntos hacia un futuro nuevo y mejor.

Además, la emotividad visual que se presenta mediante imágenes que apelan a la sensibilidad ponen énfasis en la calidad humana del candidato y en las características sensitivas de la población. Por otro lado, la participación de todos los poderes de Estado a través de diputados, senadores, prelados y antiguos candidatos enfocan la idea de continuidad y pluralismo dispuesta a instalarse en el imaginario colectivo.

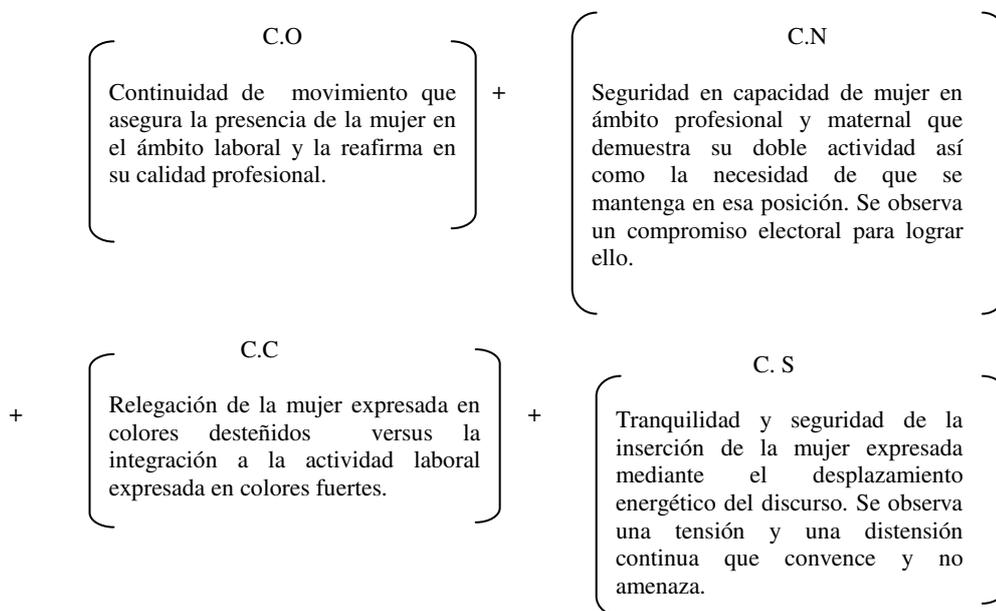
Todo lo anterior, se percibe con tensión y distensión continua que ejemplifica el cambio producido luego de un periodo de opresión, que refleja la tranquilidad de los nuevos tiempos.

La ensoñación se da lugar mediante colores y aspectos que conducen a al relajación y a la promesa de futuro. Así también la presencia de cantantes y de personajes del mundo artísticos y cultural dan mayor seguridad al discurso por cuanto se plantean ideas con “nombres”, “caras” y “apellidos” lo que confirma aún más la cercanía de la propuesta.

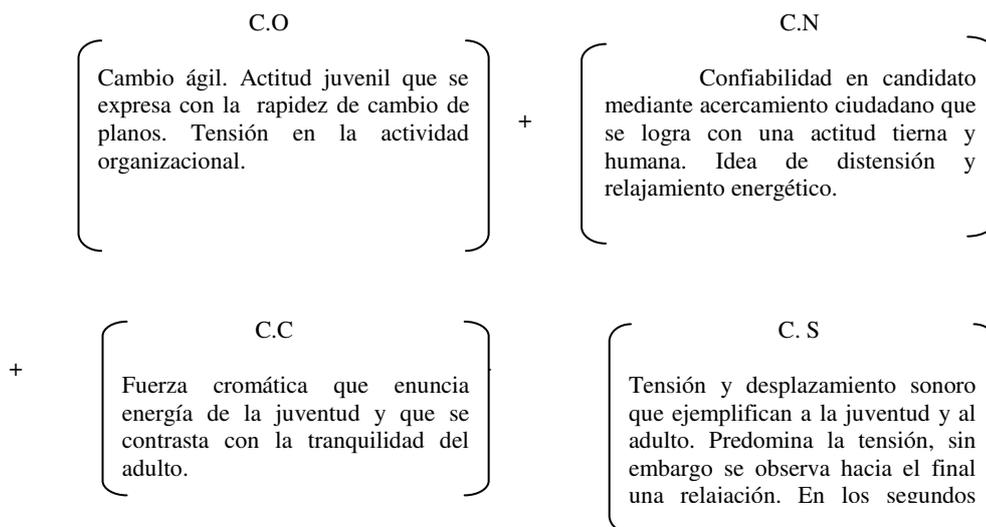
Por ultimo, no se da espacio a la duda, ello debido a que se procura una mirada constante hacia la cámara que se traduce en veracidad y transparencia y seguridad. En si, la fuerza colectiva, el pueblo unido y la confianza en un gobierno que los escuche, es el principal argumento de esta franja política. Ello, transmitido con una sonoridad que en un principio es relajada, luego se tensa y finalmente se distiende.

## Conclusión Franja Frei N° 2

### Matriz de Lexis 1: Ser Mujer en los Nuevos Tiempos



## Matriz de Lexis 2: Jóvenes participativos



La presente franja política es la determinación específica de uno de los puntos propuestos por la campaña de Eduardo Frei que recae sobre la Mujer. En ella se enfoca como tema central la inserción de la mujer al campo laboral. Esta franja enfoca el aspecto realista que se instala en el imaginario de la sociedad. Esto es, la verdadera participación de la Mujer en los roles laborales que le abren las puertas conducentes al desarrollo y la convierte en protagonista del cambio y el progreso del país.

Esto, como mensaje discursivo, se plantea a través de la necesidad legislar para proteger verdaderamente los aspectos a los que se hace referencia y que apuntan a la desproblematización de situaciones como la violencia intra familiar, las violaciones, la maternidad, etc, todos temas referentes a la mujer.

De esta forma y mediante una constante tensión -que se observa en la utilización de planos medios y tomas cortas - se representa la agilidad de su actuar y resolver problemas cotidianos, lo que realza aún más su papel.

Hay que destacar, en cuanto al código sonoro, que es en la primera parte de la franja no se presenta ningún musical ni ninguna canción que caracterice al espacio, sino que se fusionan la voz del candidato y su mensaje con los sonidos reales de las distintas actividades de la mujer, lo que permite una compenetración entre ambos roles y a su vez establece la relación de identificación entre ambos.

Ya al final de la franja, se presenta un musical pero, esta vez, es diferente al de la franja anterior debido a que es en su mayoría de desplazamiento de energía. Su tono es relajado y la catarsis se presenta sólo hacia el final donde, con una cierta relajación, se implanta en el imaginario la idea de ensoñación.

El principio de esta franja, por su parte, surge con una disposición absolutamente onírica, que muestra tanto visual, cromática y sonoramente, la visión de ensoñación que caracteriza al candidato y su propaganda.

Pero por otro lado, el realce que se hace de las características de la mujer y sus roles y funciones, implica una realidad presente que se aleja de lo onírico y se orienta hacia la conducción de una nueva fuerza laboral, colocándola como eje de la familia y de la sociedad entera. El valor, con ello, que la campaña le da a la Mujer es fundamentalmente realzada con colores vivos que contrastan con la palidez del antiguo rol pasivo de la mujer propio de tiempos pasados.

La idea de desarrollo y modernidad se basa precisamente en su inserción y en su capacidad de manejar ambas funciones -la maternal y la profesional- y así también en la esperanza posible de elaboración de un proyecto participativo para un nuevo país.

Por último, la verdadera fuerza de la mujer se ve realzada por la cantidad y diversidad de imágenes (ambas cargadas de completos contenidos) codificadas organizacional y cromáticamente acordes a los nuevos tiempos que plantea la campaña. De tal forma, el discurso narrativo se aprecia perfecta y claramente a través del mensaje visual.

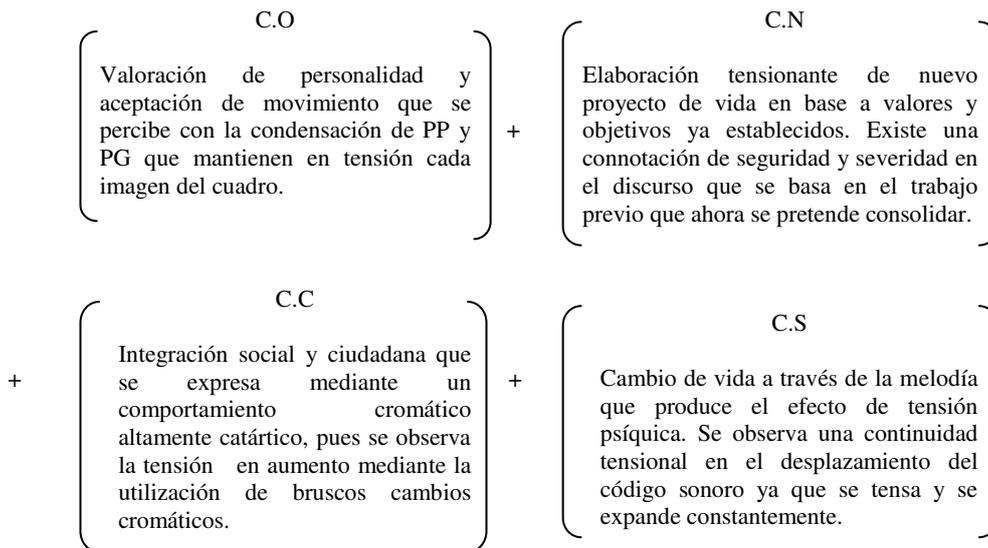
En relación a la musicalización, y tal como se observa en los cuadros de análisis del Sound Forget ésta aparece totalmente distendida y mezclada con la narratividad de Frei. Sin embargo, logra apreciarse al igual que en la primera franja la importancia de este código que, precisamente en el “silencio” que transmite, entrega un mensaje con igual trascendencia.

Y por último, a pesar de que en esta franja existe una continuidad discursiva y organizacional con respecto a la primera, se diferencia en los aspectos de sonorización, estructuración, manejo de encuadres y de tonalidad. Así, se mantiene el discurso y la idea central pero se la enfoca desde una perspectiva más particular, entregándole a cada rol, a cada función específica de un sector de la sociedad, una relevancia constructiva. Eso, a su vez, crea la identificación simbólica.

Un último referente que aparece en esta campaña es precisamente la forma en que se manejan los encuadres y los tiempos o efectos de cámara que, a diferencia de la primera, presenta una mayor cantidad de planos americanos y un mayor número de cámaras lentas. Ello viene a justificar esa pasividad en un acto y propone prestarle mayor atención. Este factor constructor de percepciones es sin duda un aporte concreto a la subjetividad implícita en el mensaje y que logra percibirse como mensaje audiovisual.

### Conclusión Franja Frei N° 3

#### Matriz de Lexis 1: Continuidad histórica e integración



En esta franja, prevalece la seguridad que se le da a cada ciudadano basándose en la confianza que se tiene en cada uno de ellos como ente capaz de procurar un futuro mejor. Así también, se realza la personalidad de cada individuo utilizando encuadres cercanos que realzan la individualización nacional más no el individualismo.

Ello porque, en conjunto, el mensaje audiovisual entrega herramientas que permiten elaborar un proyecto común. Es decir, la integración ciudadana expresada mediante catarsis y bruscos cambios en la escala cromática, ayudan a la estabilización de un presente forjado en las bases ya obradas y dispuestas ahora a ser fortalecidas.

En cuanto a la disposición organizacional que se maneja en esta franja, no presenta mayores diferencias que las anteriores. Quizá si aparece una mayor cantidad de tomas, lo que la hace adquirir un carácter catártico y que a su vez, va acompañado de la tensionalidad en los sonoro.

Es decir, por un lado se tiene que el código sonoro expresado en el musical sufre variaciones en su ritmo (aceleración) que van acompañadas por la rapidez y aumento de las tomas introducidas en un tiempo determinado. Así, se observa un desplazamiento catártico casi constante en la duración de la franja que, a pesar de

variar en mayor o menor intensidad según su desarrollo, mantiene siempre esa condensación.

De tal forma, tanto el mensaje discursivo como la disposición de tomas y encuadres, guardan estrecha relación, lo que provoca que la agilidad de lo expuesto se torne entendible y rítmica.

Por otro lado, justamente esta última característica, se repite hacia el final del musical y de la franja en donde, con la repetición constante del eslogan “Para los Nuevos Tiempos”, se logra establecer códigos de repetición que se instalan en el inconsciente.

Con ello, la identificación simbólica es nuevamente priorizada en esta franja. Además, la gestualidad utilizada a lo largo de esta propaganda electoral, tanto en el musical como en el discurso del candidato, implican una mirada de futuro y esperanza que manifiesta la concentración de las ideas propuestas por Frei. Y sobre todo, del deseo de ensoñación que, una vez más, se plantea a través de la utilización de códigos organizacionales dispuestos estratégicamente.

Por otro lado, y como se menciona anteriormente, se da paso desde una identificación imaginaria presente en el Plebiscito a una identificación imaginaria-simbólica presente en la campaña de Aylwin, para llegar, en Frei, a una identificación simbólica.

Finalmente, se instala mediante la repetición constante del mensaje audiovisual y narrativo de Frei, la conceptualización de unidad, concretándose lo dispuesto en su mensaje discursivo. En síntesis, esta franja electoral reúne y resume las capacidades y características de cada una de las personas que forman el país y que por ende están siendo invitadas por el candidato a llevar a cabo un nuevo país, un nuevo tiempo, una nueva era.

Así, desde una perspectiva general, la franja es una condensación de energías expuestas a través de planos cortos e imágenes con contenido discursivo breve que, ayudado con la diversidad en la gama de colores, enfocan el cambio de vida que promulgan los “Nuevos Tiempos”.

## **Conclusión Final Franja Frei**

### **Conclusión Franja Frei No 1**

El mensaje audiovisual presente en esta franja invoca, primeramente, el aspecto onírico de la persona a través de la imagen de una niña que representa la inocencia. Esa imagen, que se entremezcla con la voz y posteriormente con la imagen del candidato, producen una sensación de unidad y de tranquilidad que se expresa mediante la sonoridad de desplazamiento que tiene la voz de la niña.

Así también, esa constante integración entre el discurso narrativo y el discurso audiovisual presentada con las imágenes del gobierno anterior y su compromiso de asumir responsabilidades crean, en esta franja, una compenetración que recuerda la ensoñación prometida por el Plebiscito. Incluso se puede percibir fragmentos del musical de la propaganda de 1988.

En cuanto a la identificación que se produce en esta franja hay que decir que es totalmente simbólica por cuanto se crea en el espectador una identificación con lo que está percibiendo, lo que lo lleva, de cierta manera, a idealizar ese mundo y a querer ser parte de él.

Mediante la exposición de funciones al igual que roles planteados por el candidato se fortalece en el espectador la necesidad de dejar de ser lo que se es hasta ese momento para sumarse a este nuevo proyecto. Sin embargo, hay que destacar, que en esta franja, no se pide abandonar completamente aquella identificación, sino se invita a reafirmar la postura.

Por otro lado, se instala en el inconsciente, con el discurso expresado cromáticamente y organizacionalmente, la consigna de un esfuerzo solidario que, matizándose con la variación y gamas de colores y la sucesión activa de los encuadres y de las ángulos, produce una pulsionalidad tensionante que se aumenta hacia la mitad de la franja y que luego se transforma en distensión.

Finalmente en este aspecto, el musical que aparece en la franja es pulsional y de tensión y refuerza la identificación simbólica a través de una catarsis que se acelera a medida que avanza pero que luego, se presenta distendida y se instala de manera repetitiva con una frase de característica relajada, para terminar permitiendo una sensación de tranquilidad igual a la del inicio de la franja. Esto, a su vez, la convierte en un ciclo cerrado y continuo en donde el mensaje cuenta con un principio inicial claro y preciso que se reafirma al final con igual claridad.

En cuanto al código narrativo, sobresale de esta manera, la idea de cercanía entre el candidato y el pueblo. Así, la muestra de conexión entre el discurso narrativo y la imagen visual dan a entender la necesidad de estar conectados para poder proyectarse juntos hacia un futuro nuevo y mejor.

Además, la emotividad visual que se presenta mediante imágenes que apelan a la sensibilidad ponen énfasis en la calidad humana del candidato y en las características sensitivas de la población. Por otro lado, la participación de todos los poderes de Estado a través de diputados, senadores, prelados y antiguos candidatos enfocan la idea de continuidad y pluralismo dispuesta a instalarse en el imaginario colectivo.

Todo lo anterior, se percibe con tensión y distensión continua que ejemplifica el cambio producido luego de un periodo de opresión, que refleja la tranquilidad de los nuevos tiempos.

La ensoñación se da lugar mediante colores y aspectos que conducen a la relajación y a la promesa de futuro. Así también la presencia de cantantes y de personajes del mundo artístico y cultural dan mayor seguridad al discurso por cuanto se plantean ideas con “nombres”, “caras” y “apellidos” lo que confirma aún más la cercanía de la propuesta.

Por último, no se da espacio a la duda, ello debido a que se procura una mirada constante hacia la cámara que se traduce en veracidad y transparencia y seguridad. En sí, la fuerza colectiva, el pueblo unido y la confianza en un gobierno que los escuche, es el principal argumento de esta franja política. Ello, transmitido con una sonoridad que en un principio es relajada, luego se tensa y finalmente se distiende.

### **Conclusión Franja Frei No 2**

La presente franja política es la determinación específica de uno de los puntos propuestos por la campaña de Eduardo Frei que recae sobre la Mujer. En ella se enfoca como tema central la inserción de la mujer al campo laboral. Esta franja enfoca el aspecto realista que se instala en el imaginario de la sociedad. Esto es, la verdadera participación de la Mujer en los roles laborales que le abren las puertas conducentes al desarrollo y la convierte en protagonista del cambio y el progreso del país.

Esto, como mensaje discursivo, se plantea a través de la necesidad legislar para proteger verdaderamente los aspectos a los que se hace referencia y que apuntan a la desproblematización de situaciones como la violencia intra familiar, las violaciones, la maternidad, etc, todos temas referentes a la mujer.

De esta forma y mediante una constante tensión -que se observa en la utilización de planos medios y tomas cortas - se representa la agilidad de su actuar y resolver problemas cotidianos, lo que realiza aún más su papel.

Hay que destacar, en cuanto al código sonoro, que es en la primera parte de la franja no se presenta ningún musical ni ninguna canción que caracterice al espacio, sino que se fusionan la voz del candidato y su mensaje con los sonidos reales de las distintas actividades de la mujer, lo que permite una compenetración entre ambos roles y a su vez establece la relación de identificación entre ambos.

Ya al final de la franja, se presenta un musical pero, esta vez, es diferente al de la franja anterior debido a que es en su mayoría de desplazamiento de energía. Su tono es relajado y la catarsis se presenta sólo hacia el final donde, con una cierta relajación, se implanta en el imaginario la idea de ensoñación.

El principio de esta franja, por su parte, surge con una disposición absolutamente onírica, que muestra tanto visual, cromática y sonoramente, la visión de ensoñación que caracteriza al candidato y su propaganda.

Pero por otro lado, el realce que se hace de las características de la mujer y sus roles y funciones, implica una realidad presente que se aleja de lo onírico y se orienta hacia la conducción de una nueva fuerza laboral, colocándola como eje de la familia y de la sociedad entera. El valor, con ello, que la campaña le da a la Mujer es fundamentalmente realizada con colores vivos que contrastan con la palidez del antiguo rol pasivo de la mujer propio de tiempos pasados.

La idea de desarrollo y modernidad se basa precisamente en su inserción y en su capacidad de manejar ambas funciones -la maternal y la profesional- y así también en la esperanza posible de elaboración de un proyecto participativo para un nuevo país.

Por último, la verdadera fuerza de la mujer se ve realizada por la cantidad y diversidad de imágenes (ambas cargadas de completos contenidos) codificadas organizacional y cromáticamente acordes a los nuevos tiempos que plantea la campaña. De tal forma, el discurso narrativo se aprecia perfecta y claramente a través del mensaje visual.

En relación a la musicalización, y tal como se observa en los cuadros de análisis del Sound Forget ésta aparece totalmente distendida y mezclada con la narratividad de Frei. Sin embargo, logra apreciarse al igual que en la primera franja la importancia de este código que, precisamente en el "silencio" que transmite, entrega un mensaje con igual trascendencia.

Y por último, a pesar de que en esta franja existe una continuidad discursiva y organizacional con respecto a la primera, se diferencia en los aspectos de sonorización, estructuración, manejo de encuadres y de tonalidad. Así, se mantiene el discurso y la idea central pero se la enfoca desde una perspectiva más particular, entregándole a cada rol, a cada función específica de un sector de la sociedad, una relevancia constructiva. Eso, a su vez, crea la identificación simbólica.

Un último referente que aparece en esta campaña es precisamente la forma en que se manejan los encuadres y los tiempos o efectos de cámara que, a diferencia de la primera, presenta una mayor cantidad de planos americanos y un mayor número de cámaras lentas. Ello viene a justificar esa pasividad en un acto y propone prestarle mayor atención. Este factor constructor de percepciones es sin duda un aporte concreto a la subjetividad implícita en el mensaje y que logra percibirse como mensaje audiovisual.

### **Conclusión Franja Frei No 3**

En esta franja, prevalece la seguridad que se le da a cada ciudadano basándose en la confianza que se tiene en cada uno de ellos como ente capaz de procurar un futuro mejor. Así también, se realiza la personalidad de cada individuo utilizando encuadres cercanos que realzan la individualización nacional más no el individualismo.

Ello porque, en conjunto, el mensaje audiovisual entrega herramientas que permiten elaborar un proyecto común. Es decir, la integración ciudadana expresada mediante catarsis y bruscos cambios en la escala cromática, ayudan a la estabilización de un presente forjado en las bases ya obradas y dispuestas ahora a ser fortalecidas.

En cuanto a la disposición organizacional que se maneja en esta franja, no presenta mayores diferencias que las anteriores. Quizá si aparece una mayor cantidad de tomas, lo que la hace adquirir un carácter catártico y que a su vez, va acompañado de la tensionalidad en los sonoro.

Es decir, por un lado se tiene que el código sonoro expresado en el musical sufre variaciones en su ritmo (aceleración) que van acompañadas por la rapidez y aumento de las tomas introducidas en un tiempo determinado. Así, se observa un desplazamiento catártico casi constante en la duración de la franja que, a pesar de variar en mayor o menor intensidad según su desarrollo, mantiene siempre esa condensación.

De tal forma, tanto el mensaje discursivo como la disposición de tomas y encuadres, guardan estrecha relación, lo que provoca que la agilidad de lo expuesto se torne entendible y rítmica.

Por otro lado, justamente esta última característica, se repite hacia el final del musical y de la franja en donde, con la repetición constante del eslogan “Para los Nuevos Tiempos”, se logra establecer códigos de repetición que se instalan en el inconsciente.

Con ello, la identificación simbólica es nuevamente priorizada en esta franja. Además, la gestualidad utilizada a lo largo de esta propaganda electoral, tanto en el musical como en el discurso del candidato, implican una mirada de futuro y esperanza que manifiesta la concentración de las ideas propuestas por Frei. Y sobre todo, del deseo de ensoñación que, una vez más, se plantea a través de la utilización de códigos organizacionales dispuestos estratégicamente.

Por otro lado, y como se menciona anteriormente, se da paso desde una identificación imaginaria presente en el Plebiscito a una identificación imaginaria-simbólica presente en la campaña de Aylwin, para llegar, en Frei, a una identificación simbólica.

Finalmente, se instala mediante la repetición constante del mensaje audiovisual y narrativo de Frei, la conceptualización de unidad, concretándose lo dispuesto en su mensaje discursivo. En síntesis, esta franja electoral reúne y resume las capacidades y características de cada una de las personas que forman el país y que por ende están siendo invitadas por el candidato a llevar a cabo un nuevo país, un nuevo tiempo, una nueva era.

Así, desde una perspectiva general, la franja es una condensación de energías expuestas a través de planos cortos e imágenes con contenido discursivo breve que, ayudado con la diversidad en la gama de colores, enfocan el cambio de vida que promuegan los “Nuevos Tiempos”.

En el análisis de la franja política de candidato Eduardo Frei, se observa básicamente una llamada a la unificación popular a través del mensaje audiovisual. Logran distinguirse una doble manera de encausar el mensaje. Una mediante un recorrido histórico que reúne el pasado y lo refuerza en el presente. Otra, que se enmarca en la demostración de un aspecto específico de la vida social. Y una final que confirma ambas visiones, de pasado y presente y unifica visualmente la posibilidad de soñar.

Así, por ejemplo, en el primer caso, se observa un desplante de historia nacional que resume los recientes periodos presidenciales de la Concertación provocando una base sustentable que permite la esperanza en un proyecto posible de realizar.

En el segundo caso, en cambio, se enfoca a la construcción discursiva de una parte real y compartida de la vida diaria personal y que forma en su conjunto, la realidad social y sobre todo de una manera de ver el mundo: desde los ojos de la mujer. Así, escogiendo esta perspectiva se codifica, mediante los códigos organizacionales sonoros, cromáticos y temporales, la forma y ritmo del trabajo social emprendido en el Chile de todos.

Y en la tercera, por su parte, se deja establecidos un mensaje de tranquilidad, seguridad y esperanza que se demuestra con la pluralidad de rostros

que representan la totalidad del país y con las miradas hacia el cielo que indican ilusión. Ilusión en los Nuevos Tiempos.

Con ello, se promulga una manera precisa de enfocar el proyecto de país y se refuerza el presente recordando las bases que han servido de fundamento para el presente y que a la vez son sustentables del nuevo avance nacional. La franja política es, por sobre todo, un consenso, un llamado a la reunión y a la unidad social que apunta con miradas futuristas al progreso de los “Nuevos Tiempos”.

Así también, destacan en la campaña, la mirada social y cercana del candidato demostrándose en la capacidad de escuchar y concebir al país como un todo fuerte. Y sobre todo, por la tranquilidad que despliega el candidato y que es capaz de transmitir. Se involucra de igual forma matizándose cromáticamente y rítmicamente, conceptos de renovación, integración, reparación y especialmente de proyección.

De tal forma, ya sea con el recorrido histórico, con la presentación de contextos específicos y contextualizados, o con la unificación de ambos, el discurso alcanza un grado de aceptación colectiva que se plantea convertido en aceptación social implantado en el imaginario colectivo.

Por otro lado, la percepción de cercanía y ayuda integrada es la principal convicción reflejada en la propaganda electoral aquí presentada y desarrollada y que, dada las circunstancias identificadoras con el papel de estadista y la función de conductor de la nación, posicionan el discurso dentro de una perspectiva simbólica, dejándose de lado, por lo menos en la mayor parte de las franjas, el espacio para la identificación imaginaria. Sobre todo, existe en Frei, una conceptualización acerca de que es Chile el país que habla, el que escucha y el que es llamado a retomar con el mensaje propuesto, las riendas de la conducción del país.

Finalmente, y tal como lo expresa Verón, esta campaña electoral se presenta con forma nominal que, a diferencia de las precedentes, poseen un poder explicativo y son verdaderos operadores de interpretación. Así, su utilización supone un efecto inmediato de inteligibilidad por parte, al menos, del prodestinatario.

Así, además de componerse una identificación simbólica gracias a la identificación de funciones específicas acorde al mensaje que propone el candidato y que son receptadas por los espectadores - electores, se interviene en el mensaje con la totalidad de los códigos, en la construcción del discurso del anunciador como en el del destinatario.

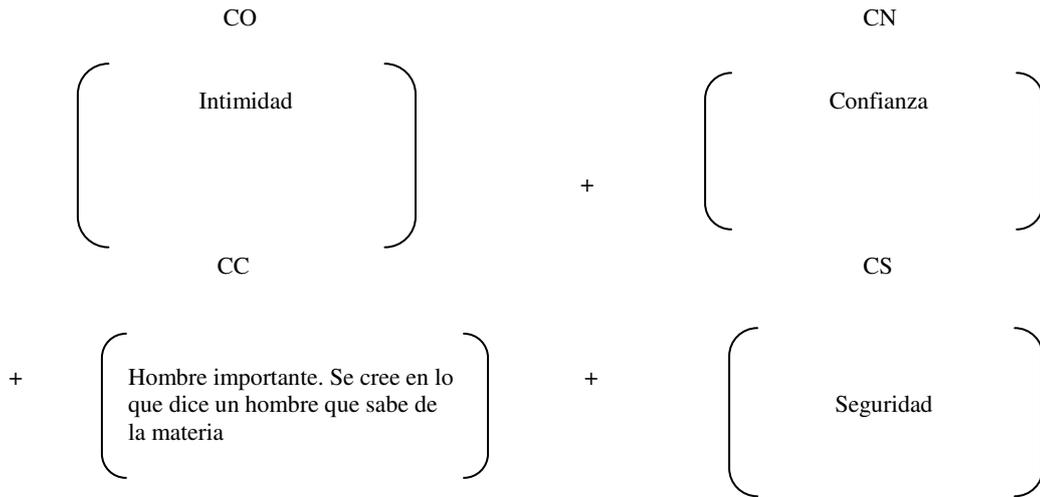
De tal forma, es la campaña propuesta por Frei, más que una forma nominal que rima sus argumentos, una verdadera composición argumental que identifica a sus partes y arma el discurso con ella. Asegurándose así, la cercanía con el espectador.

Entonces puede asegurarse, finalmente, que se cumple en esta campaña el objetivo de implantar propuestas en torno a planes ya conocidos y con la

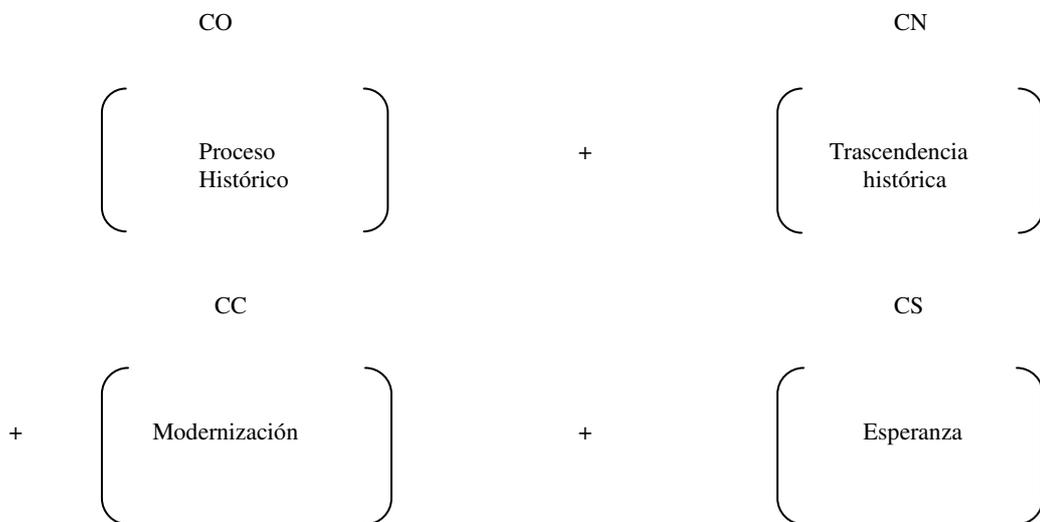
seguridad de proyectarse a un futuro a través de la confianza que propone el candidato, recalcando la necesidad de contar con la gente y acentuándolo mediante la cercanía en el tratamiento utilizado.

## Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°1

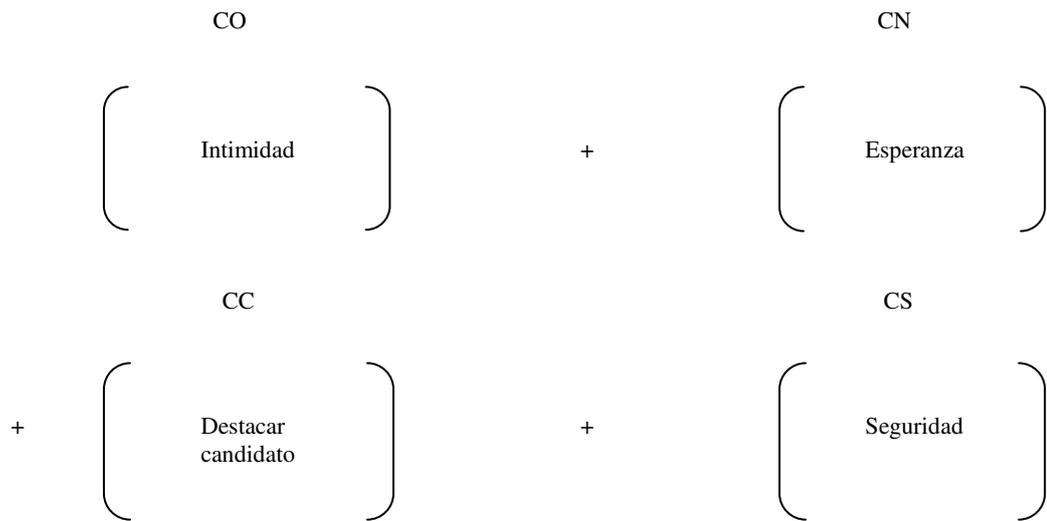
### Matriz de Lexis 1: Interiorizándose en el candidato.



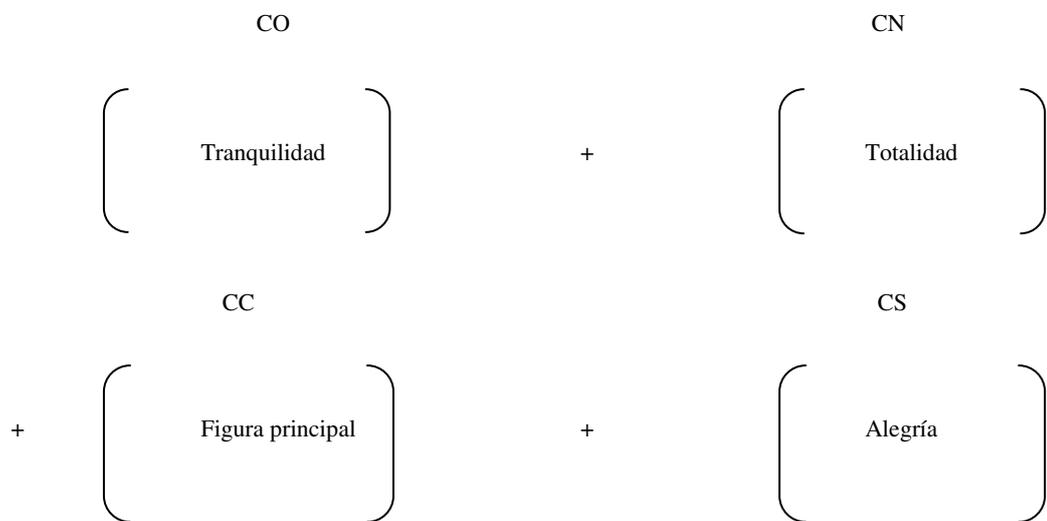
### Matriz de Lexis 2: Proceso histórico



**Matriz de Lexis 3: Intimidad y seguridad**



**Matriz de Lexis 4: Candidato como una figura confiable y unificadora**



En general, esta primera franja del candidato Ricardo Lagos nos muestra la idea intimidad para así interiorizarnos en su figura. La gran cantidad de primeros planos y medios confieren una atmósfera de confianza. Sin embargo, a ratos todo parece muy ficticio, ya que de donde nos habla corresponde a un escenario fabricado. Nos habla de familia y sueños desde un lugar armado y con palabras muy pauteadas con anterioridad. Todo esto resta naturalidad al relato.

Pese a ello se destaca la figura de hombre que sabio y culto, en quien se puede confiar y, por lo tanto, quien sería el indicado para ser ocupar el cargo de presidente. No existe cabida para la duda ni la incertidumbre. Todo lo que dice Lagos debe ser creído, ya que proyecta una imagen de un hombre educado y conocedor e la materia. Su estética hace aumente su credibilidad.

En esta primera parte se presenta ante nosotros como un hombre que es capaz de llevar la riendas del país. Es directo y parece tener claro lo que quiere y lo que se debe hacer para lograr sus proyectos.

Sin embargo, en ocasiones, no hay concordancia al hablar de futuro, ya que muchas veces se hace alusión al pasado, especialmente al golpe militar.

La figura del candidato se inserta dentro de un proceso histórico en el cual él tuvo participación. Reconoce la debilidades del país y sus fortalezas, porque ha sido parte de su historia y ha participado activamente en los hechos acontecidos recientes. Conoce a Chile y, por lo tanto, está seguro de que podrá manejarlo de buena manera.

Se muestra la Trascendencia de sus actos en el pasado. Al mismo tiempo promete y expone los proyectos que tiene si sale elegido. Su cotidianidad (familia, estudios, juventud, etc) se inserta correctamente en las etapas políticas que ha tenido el país.

En el código de organización de la imagen los fundidos dan la idea de lentitud, ensoñación (desplazamiento). Luego la rapidez de los cambios provoca una tensión. Se da la idea de recuerdos y de pasado. Se liga la vida del candidato al interior de un proceso histórico y político, por lo que se muestran antiguos gobiernos de Chile, el golpe militar, y el proceso hacia la democracia.

Se concibe al pasado como un momento oscuro y al futuro como lo iluminado. Esto es percibido en el código cromático que nos muestra tonos oscuros y grises en las imágenes más antigua y colores más llamativos en las recientes.

La idea de evolución llevada por Lagos está inserta en esta franja. Aunque no es un cambio radical, más que nada un cambio de presidente.

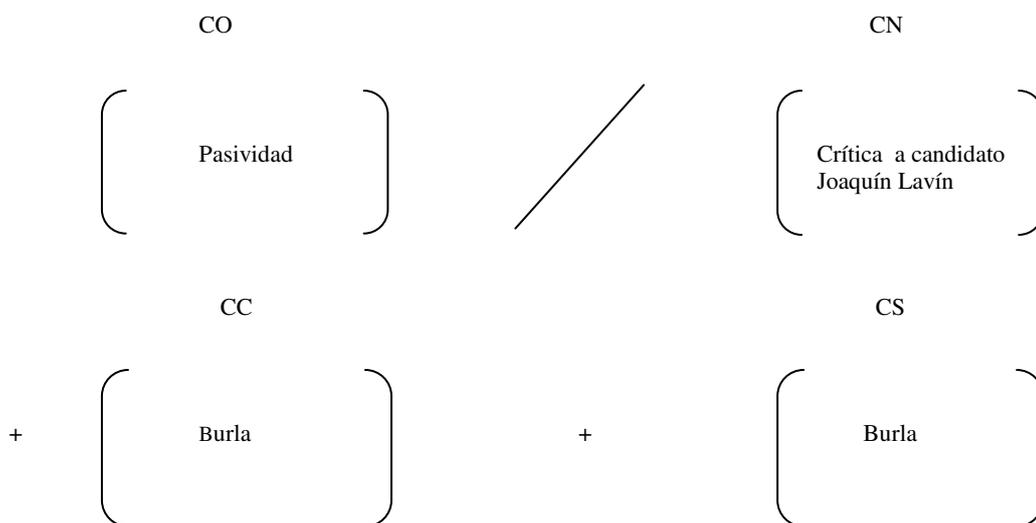
En el código sonoro se destaca la seguridad con que Lagos habla a su público. Durante todo el relato se da la idea de esperanza en un futuro mejor.

Todos los códigos parecen estar bien articulados, a pesar de que se evidencia una falta de complejidad.

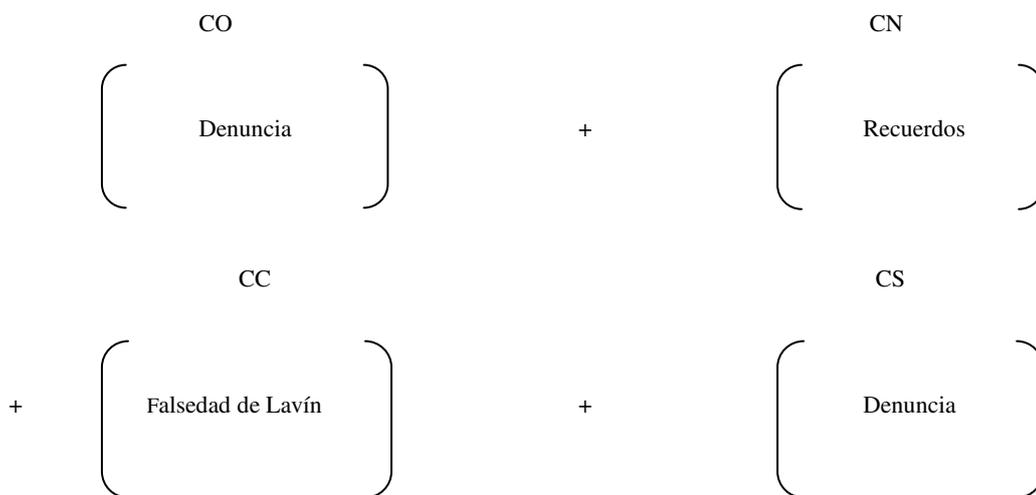
Existe un equilibrio de los distintos colores. La tensión es dada por el logo. Lagos se muestra siempre como la figura principal. El personaje es más importante que los proyectos que propone.

### Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°2

#### Matriz de Lexis 1: Desperfilando al rival



#### Matriz de Lexis 2: Desenmascarando al rival



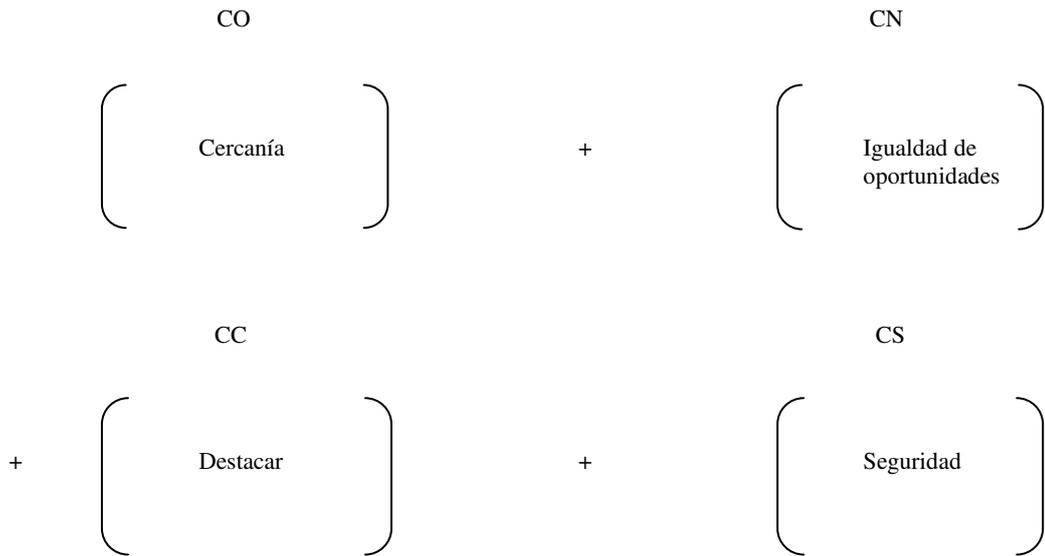
**Matriz de Lexis 3: Integración.**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Tranquilidad} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CC} & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{Globalidad} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CN} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Integración e} \\ \text{igualdad} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CS} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Tranquilidad} \end{array} \right) & \end{array}$$

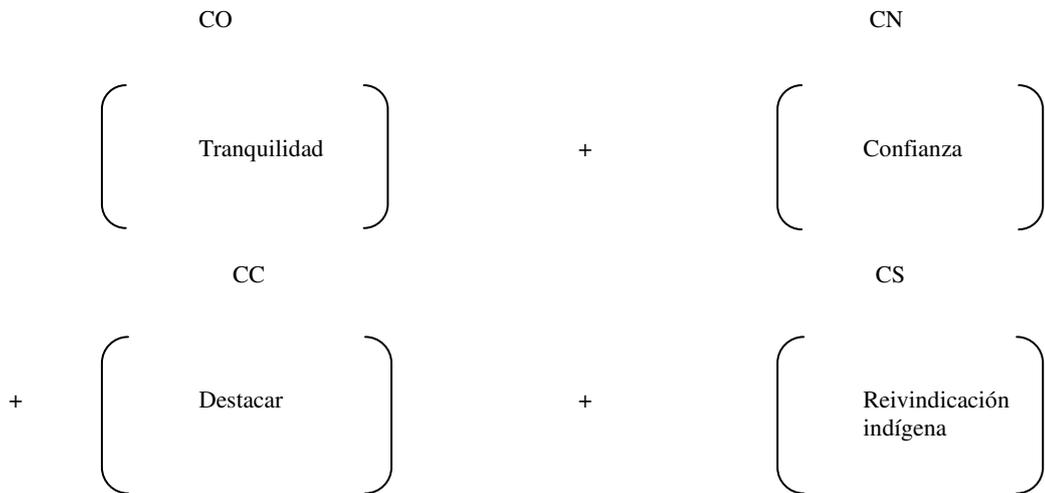
**Matriz de Lexis 4: Conceptos contradictorios.**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Tensión} \end{array} \right) & \\ & - & \\ & \text{CC} & \\ - & \left( \begin{array}{c} \text{Tensión} \end{array} \right) & \\ & - & \\ & \text{CN} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Participación} \end{array} \right) & \\ & - & \\ & \text{CS} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Tranquilidad a} \\ \text{nivel global} \end{array} \right) & \end{array}$$

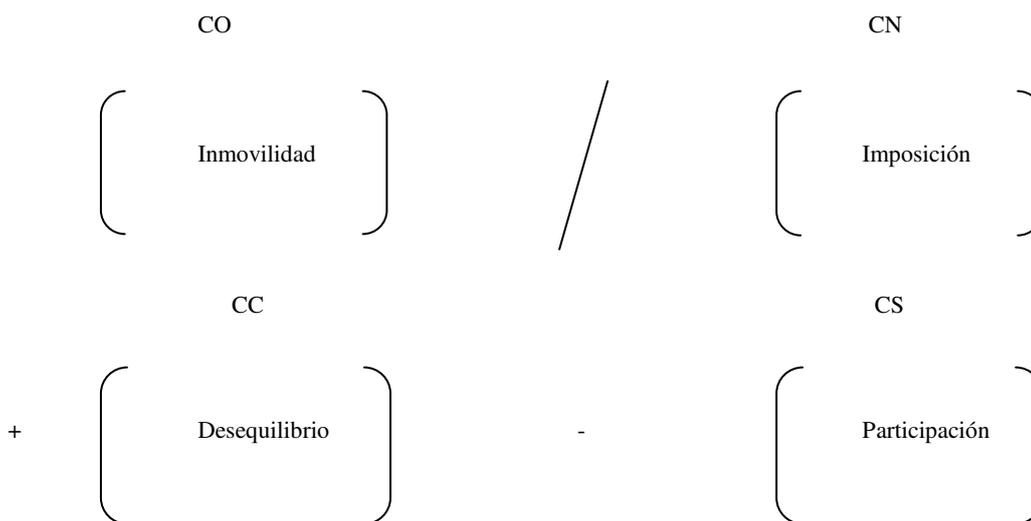
**Matriz de Lexis 5: Candidato como una figura confiable y unificadora**



**Matriz de Lexis 6: reivindicación indígena**



**Matriz de Lexis 7: Inmovilidad mientras se pide participación.**



Clara y evidente alusión a Joaquín Lavín. Viendo que este contrincante ganaba muchos adeptos, se ocupó la estrategia del desprestigio. Existe una gran utilización del pasado a favor de Lagos. Se desperfila al contrincante y de esta manera Lagos queda como el denunciador de las cosas ocultas. Se quiere hacer ver a los espectadores quien es el que miente y cual serían las consecuencias de votar a favor de Lavín.

Se inserta la idea de que votar a favor de Lavín sería volver a la dictadura. Por lo cual la única salida o alternativa para evitar aquello sería el gobierno de Lagos. Todos los códigos se articulan en pos de este fin. La animación que se utiliza muestra al candidato rival como falto de solvencia y lo inserta en el ámbito de la comedia, restándole seriedad. Se ocupan los mismos colores que usa Lavín en su campaña y se agrega un sonido de pajaritos que alude a la parodia.

Los recuerdos son recurrentemente usados, lo que evidencia la imposibilidad de olvidar por parte de Lagos. Se muestra el pasado como oscuro y Lavín representa un futuro disfrazado. La campaña del candidato rival sería falsa y esconde otras intenciones. Lagos es quien las recuerda y surge como el denunciador.

Se destacan ideas de participación y de reivindicación. En el caso de esta franja se destacan al grupo etario de la tercera edad y a los indígenas (Aymaras).

La lucha indígena por sus derechos parece estar contemplada en el proyecto de Lagos. No queda muy clara la manera, más que nada se da a entender

que tanto indígenas como cualquier otro tendrá el mismo derecho y posibilidad de acceder a las nuevas tecnologías. Además de identifica y relaciona a los pueblos originarios con las zonas rurales. Se prometa una descentralización y una mayor actividad en todo el país, no sólo en Santiago.

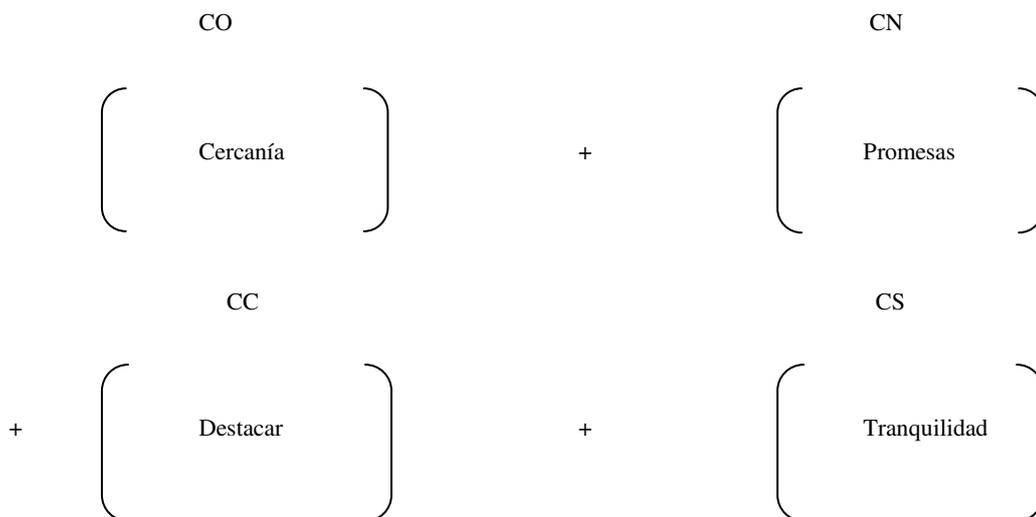
Mientras se mantiene la idea de destacar la figura de Lagos como sabio y conecedor se dan a conocer los proyectos que este candidato tiene. Se mantiene la cercanía y se da la idea de Lagos como ente unificador.

A pesar de que en esta franja se dan a conocer muchas más ideas que en la anterior, muchas veces los códigos no logran articularse y no existe una implicación por lo que pierde el sentido de lo que se quería decir y se entiende todo lo contrario. Mientras un código habla de tranquilidad otro habla de acción y movimiento. La no articulación de los códigos perjudica la comprensión. Si un código habla de tensión los otros también deben hacerlo. El más evidente de todo es la matriz lexis 7 donde se llama a la participación, la acción y el trabajo mientras uno de los códigos (en este caso el de la organización de imagen) da la idea de estancamiento e inmovilidad. Ideas contradictorias que perjudican las ideas de fondo.

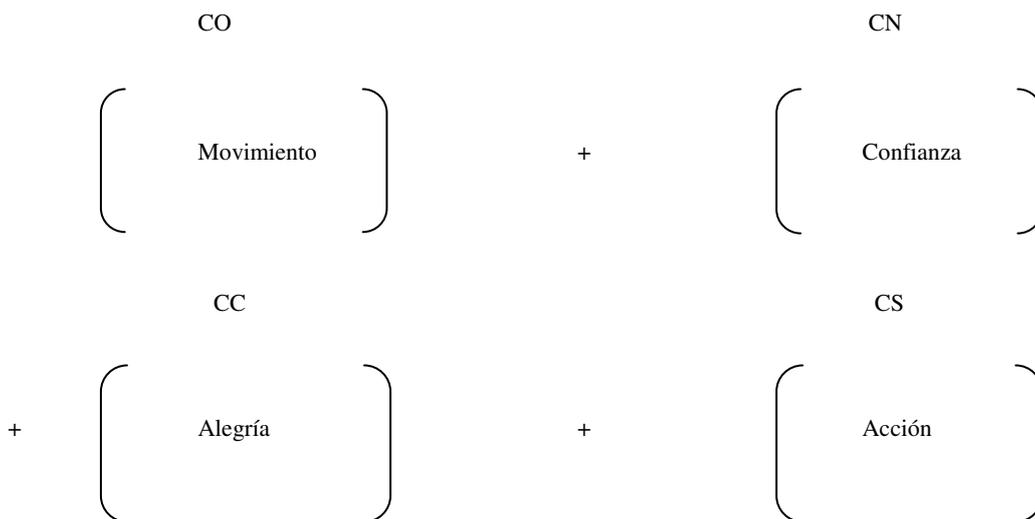
A nivel de las lexis también existen oposiciones entre sí. Mientras en una los códigos son de gran tensión en la siguiente son desplazamientos, lo que no es sinónimo de equilibrio sino que de desorden y caos. Se va desde un extremo a otro y esto tampoco ayuda a la fácil comprensión.

### Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°3

**Matriz de Lexis 1: Candidato como generador de promesas y proyectos**



## Matriz de Lexis 2: candidato como ente unificador



Al finalizar su campaña lo que más de destaca es la generación de promesas que realiza el candidato. Mientras se trata de internar al espectador en la intimidad del candidato, éste promete estabilidad y tranquilidad. Sin embargo, esto no implica estancamiento sino que un movimiento donde existe acción y nuevas oportunidades.

Se da la idea de un sueño de país que Lagos tendría que llevar a cabo, ya que él es el único que puede hacerlo. Su rival Lavín no es el indicado, sino que él traerá el caos y Lagos la calma, la paz y estabilidad.

El musical es parte de una globalidad. Sin embargo, no todos parecen estar incluidos en aquellas escenas. Se deja fuera gran parte del segmento más acomodado y los empresarios. En la mayor parte de las imágenes se muestran personas del segmento medio y bajo del país. Se da especial énfasis en las familias (grandes). Sin embargo, nada parece muy cotidiano. Sólo se da la idea de un collage donde el único elemento unificador sería Lagos. El futuro se muestra como algo muy alegre, muy fantasioso. Se da la idea de que se han sacado personas comunes y se han puesto en un estudio fotográfico. Todos miran a la cámara y muestran una alegría poco creíble (es como la sonrisa que se hace al posar). No existe naturalidad. Tampoco existe un hilo conductor claro, sólo que

Lagos es la figura que une todos estas imágenes que parecen recortadas de revistas.

Como idea última queda la sensación de que Lagos es una figura imponente más allá de su proyecto de país. Se debe tener confianza en que él sabrá tomar las mejores decisiones para un lograr un país mejor.

## **Conclusiones Finales Lagos Primera Vuelta**

### **Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°1**

En general, esta primera franja del candidato Ricardo Lagos nos muestra la idea intimidad para así interiorizarnos en su figura. La gran cantidad de primeros planos y medios confieren una atmósfera de confianza. Sin embargo, a ratos todo parece muy ficticio, ya que de donde nos habla corresponde a un escenario fabricado. Nos habla de familia y sueños desde un lugar armado y con palabras muy pauteadas con anterioridad. Todo esto resta naturalidad al relato.

Pese a ello se destaca la figura de hombre que sabio y culto, en quien se puede confiar y, por lo tanto, quien sería el indicado para ser ocupar el cargo de presidente. No existe cabida para la duda ni la incertidumbre. Todo lo que dice Lagos debe ser creído, ya que proyecta una imagen de una hombre educado y conocedor e la materia. Su estética hace aumentar su credibilidad.

En esta primera parte se presenta ante nosotros como un hombre que es capaz de llevar las riendas del país. Es directo y parece tener claro lo que quiere y lo que se debe hacer para lograr sus proyectos.

Sin embargo, en ocasiones, no hay concordancia al hablar de futuro, ya que muchas veces se hace alusión al pasado, especialmente al golpe militar.

La figura del candidato se inserta dentro de un proceso histórico en el cual él tuvo participación. Reconoce las debilidades del país y sus fortalezas, porque ha sido parte de su historia y ha participado activamente en los hechos acontecidos recientes. Conoce a Chile y, por lo tanto, está seguro de que podrá manejarlo de buena manera. Se muestra la Trascendencia de sus actos en el pasado. Al mismo tiempo promete y expone los proyectos que tiene si sale elegido. Su cotidianidad (familia, estudios, juventud, etc.) se inserta correctamente en las etapas políticas que ha tenido el país.

En el código de organización de la imagen los fundidos dan la idea de lentitud, ensoñación (desplazamiento). Luego la rapidez de los cambios provoca una tensión. Se da la idea de recuerdos y de pasado. Se liga la vida del candidato al interior de un proceso histórico y político, por lo que se muestran antiguos gobiernos de Chile, el golpe militar, y el proceso hacia la democracia. Se concibe al pasado como un momento oscuro y al futuro como lo iluminado. Esto es percibido en el código cromático que nos muestra tonos oscuros y grises en las imágenes más antigua y colores más llamativos en las recientes.

La idea de evolución llevada por Lagos está inserta en esta franja. Aunque no es un cambio radical, más que nada un cambio de presidente. En el código sonoro se destaca la seguridad con que Lagos habla a su público. Durante todo el relato se da la idea de esperanza en un futuro mejor. Todos los códigos parecen estar bien articulados, a pesar de que se evidencia una falta de complejidad.

Existe un equilibrio de los distintos colores. La tensión es dada por el logo. Lagos se muestra siempre como la figura principal. El personaje es más importante que los proyectos que propone.

### **Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°2**

Clara y evidente alusión a Joaquín Lavín. Viendo que este contrincante ganaba muchos adeptos, se ocupó la estrategia del desprestigio. Existe una gran utilización del pasado a favor de Lagos. Se desperfila al contrincante y de esta manera Lagos queda como el denunciador de las cosas ocultas. Se quiere hacer ver a los espectadores quien es el que miente y cual serían las consecuencias de votar a favor de Lavín.

Se inserta la idea de que votar a favor de Lavín sería volver a la dictadura. Por lo cual la única salida o alternativa para evitar aquello sería el gobierno de Lagos. Todos los códigos se articulan en pos de este fin. La animación que se utiliza muestra al candidato rival como falto de solvencia y lo inserta en el ámbito de la comedia, restándole seriedad. Se ocupan los mismos colores que usa Lavín en su campaña y se agrega un sonido de pajaritos que alude a la parodia.

Los recuerdos son recurrentemente usados, lo que evidencia la imposibilidad de olvidar por parte de Lagos. Se muestra el pasado como oscuro y Lavín representa un futuro disfrazado. La campaña del candidato rival sería falsa y esconde otras intenciones. Lagos es quien las recuerda y surge como el denunciador.

Se destacan ideas de participación y de reivindicación. En el caso de esta franja se destacan al grupo etario de la tercera edad y a los indígenas (Aymaras).

La lucha indígena por sus derechos parece estar contemplada en el proyecto de Lagos. No queda muy clara la manera, más que nada se da a entender que tanto indígenas como cualquier otro tendrá el mismo derecho y posibilidad de acceder a las nuevas tecnologías. Además de identifica y relaciona a los pueblos originarios con las zonas rurales. Se promete una descentralización y una mayor actividad en todo el país, no sólo en Santiago.

Mientras se mantiene la idea de destacar la figura de Lagos como sabio y conocedor se dan a conocer los proyectos que este candidato tiene. Se mantiene la cercanía y se da la idea de Lagos como ente unificador.

A pesar de que en esta franja se dan a conocer muchas más ideas que en la anterior, muchas veces los códigos no logran articularse y no existe una implicación por lo que pierde el sentido de lo que se quería decir y se entiende todo lo contrario. Mientras un código habla de tranquilidad otro habla de acción y movimiento. La no articulación de los códigos perjudica la comprensión. Si un código habla de tensión los otros también deben hacerlo. El más evidente de todo es la matriz lexis 7 donde se llama a la participación, la acción y el trabajo mientras uno de los códigos (en este caso el de la organización de imagen) da la idea de estancamiento e inmovilidad. Ideas contradictorias que perjudican las ideas de fondo.

A nivel de las lexis también existen oposiciones entre sí. Mientras en una los códigos son de gran tensión en la siguiente son desplazamientos, lo que no es sinónimo de equilibrio sino que de desorden y caos. Se va desde un extremo a otro y esto tampoco ayuda a la fácil comprensión.

### **Conclusión Franja Lagos Primera Vuelta N°3**

Al finalizar su campaña lo que más de destaca es la generación de promesas que realiza el candidato. Mientras se trata de internar al espectador en la intimidad del candidato, éste promete estabilidad y tranquilidad. Sin embargo, esto no implica estancamiento sino que un movimiento donde existe acción y nuevas oportunidades.

Se da la idea de un sueño de país que Lagos tendría que llevar a cabo, ya que él es el único que puede hacerlo. Su rival Lavín no es el indicado, sino que él traerá el caos y Lagos la calma, la paz y estabilidad.

El musical es parte de una globalidad. Sin embargo, no todos parecen estar incluidos en aquellas escenas. Se deja fuera gran parte del segmento más acomodado y los empresarios. En la mayor parte de las imágenes se muestran personas del segmento medio y bajo del país. Se da especial énfasis en las familias (grandes). Sin embargo, nada parece muy cotidiano. Sólo se da la idea de un collage donde el único elemento unificador sería Lagos. El futuro se muestra como algo muy alegre, muy fantasioso. Se da la idea de que se han sacado personas comunes y se han puesto en un estudio fotográfico. Todos miran a la cámara y muestran una alegría poco creíble (es como la sonrisa que se hace al posar). No existe naturalidad. Tampoco existe un hilo conductor claro, sólo que Lagos es la figura que une todos estas imágenes que parecen recortadas de revistas.

Como idea última queda la sensación de que Lagos es una figura imponente más allá de su proyecto de país. Se debe tener confianza en que él sabrá tomar las mejores decisiones para un lograr un país mejor.

En general en esta franja la figura del candidato destaca por sobre sus ideas y propuestas. Ricardo Lagos invita a introducirse en su intimidad, en su figura: planos cercanos y tomas donde sólo está el candidato hablando a la cámara. Se resalta al candidato por ser o parecer como alguien sabio y culto, alguien experto en la materia y en quien se puede confiar. Muchas veces importa más la persona del candidato que los proyectos que propone.

Se muestra como una figura experta, educada y sabio, por lo tanto, que sabrá tomar las mejores decisiones. Su discurso es potente y lleno de seguridad. Sus ideas son coherentes en su mayoría, sin embargo, no hay concordancia al hablar de futuro, siendo que en ocasiones se hace alusión al pasado, especialmente al golpe militar. En ocasiones se inserta al candidato como un ente de futuro prospero, ya que fue parte de un proceso histórico que vivió el país. Reconoce las debilidades del país y sus fortalezas, porque ha sido parte de su historia y ha participado activamente en los hechos recientes. Conoce a Chile y por lo tanto está seguro de que podrá manejarlo de buena manera.

Una característica de esta franja es el desperfilamiento que se hace al contrincante de Lagos: Joaquín Lavín. Se recurre a mostrar escenas del pasado de aquel candidato, para así restarle apoyo. Sin embargo, el discurso vuelve a ser contradictorio, ya que mientras se habla de un futuro se recurre al pasado constantemente. Lagos queda como el denunciador de las cosas ocultas. Se quiere hacer ver a los espectadores quien es el que miente y cual sería la consecuencia de votar a favor de Lavín. Se inserta la idea de que votar a favor de Lavín sería volver a la dictadura. Por lo cual la única salida o alternativa para evitar aquello sería el gobierno de Lagos. Se representa la figura de Lavín como una animación lo que le resta seriedad y lo coloca en el ámbito de la comedia y las bufonadas.

Una de las ideas que más se repite es la de la igualdad de oportunidades para todos los grupos como los jubilados, por ejemplo. Dentro de esta misma temática se da la promesa de reivindicación indígena. La descentralización y el mayor protagonismo de las regiones, también destaca como factores constantemente.

Las locaciones, tanto en estudio como en exterior, parecen demasiado ficticios, lo que le resta naturalidad. Es así como las personas y el mismo Lagos pareciesen estar posando ante la cámara. Por esta razón se da la idea de una alegría y discurso pauteados y falsos. Sin embargo, la seguridad con que habla Lagos y su proyección como hombre culto logra disminuir esta sensación.

Los códigos muchas veces no logran articularse y no existe una implicación por lo que se pierde el sentido de lo que se quería decir y muchas veces se entiende todo lo contrario.

Algunas veces las lexis se oponen entre sí, ya que mientras en una los códigos son de gran tensión en la siguiente son desplazamientos, lo que no es sinónimo de equilibrio sino que de desorden y caos.

Al finalizar su campaña se promete estabilidad y tranquilidad. Sin embargo, esto no implica estancamiento sino que un movimiento donde existe acción y nuevas oportunidades. Se da la idea de un sueño de país que Lagos tendría que llevar a cabo. El candidato es la figura unificadora. El futuro se muestra como algo muy alegre, muy fantasioso.

En los musicales sólo se da la idea de un collage donde el único elemento unificador sería Lagos. Se da la idea de que se han sacado personas comunes y se

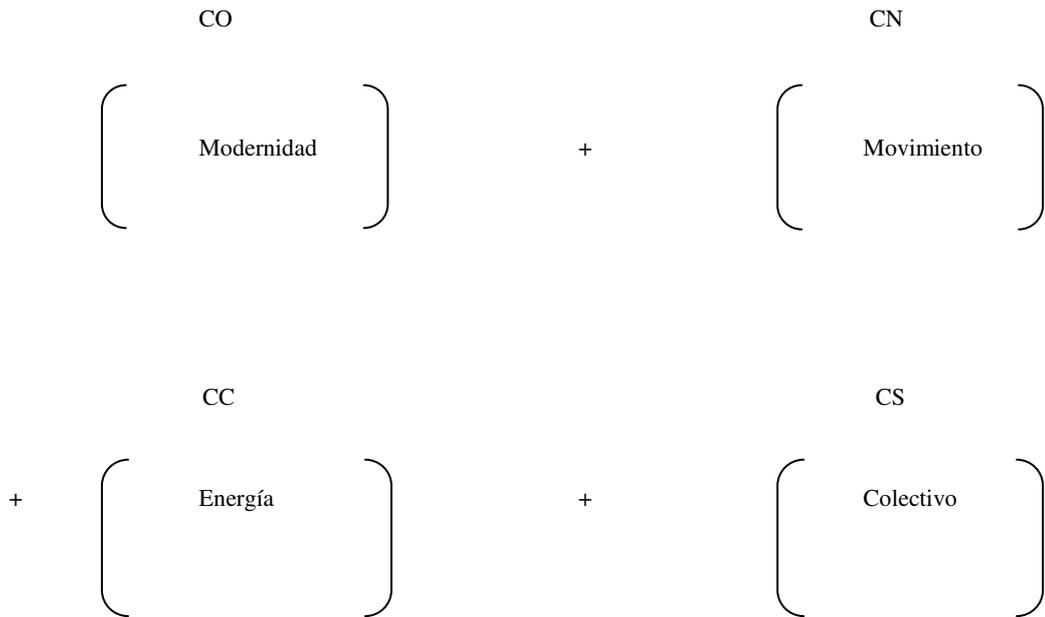
han puesto en un estudio fotográfico. Todos miran a la cámara y muestran una alegría poco creíble (es como la sonrisa que se hace al posar). No existe naturalidad. Tampoco existe un hilo conductor claro, sólo que Lagos es la figura que une todos estas imágenes.

Ricardo Lagos en su primera vuelta no remite a la idea de una identificación simbólica. Se conserva misma identificación utilizada en la campaña de Frei.

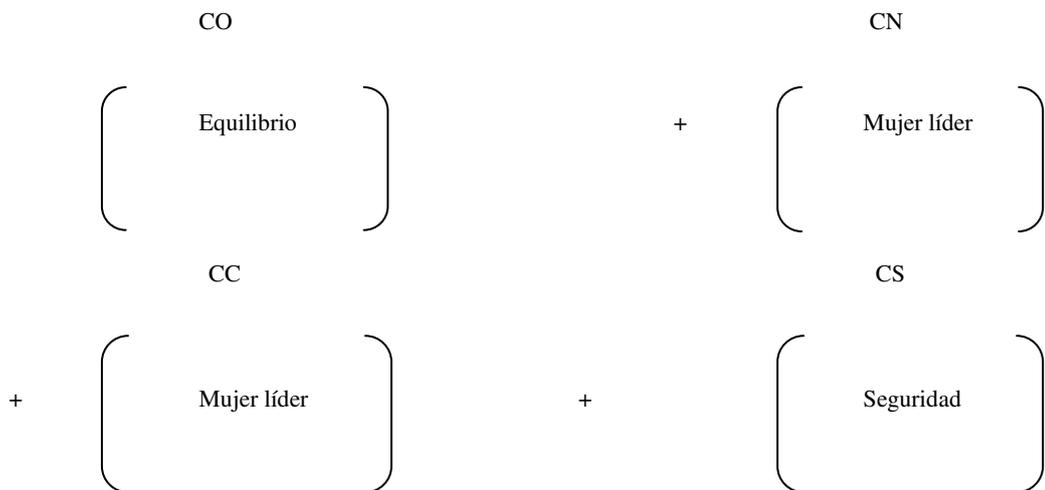
Según las concepciones dadas por Verón, esta campaña electoral se presenta como una entidad nominal y en menor grado para rimar sus argumentos.

## Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°1

### Matriz de Lexis 1: Modernización a través de un colectivo



### Matriz de Lexis 2: La mujer como líder del mundo actual



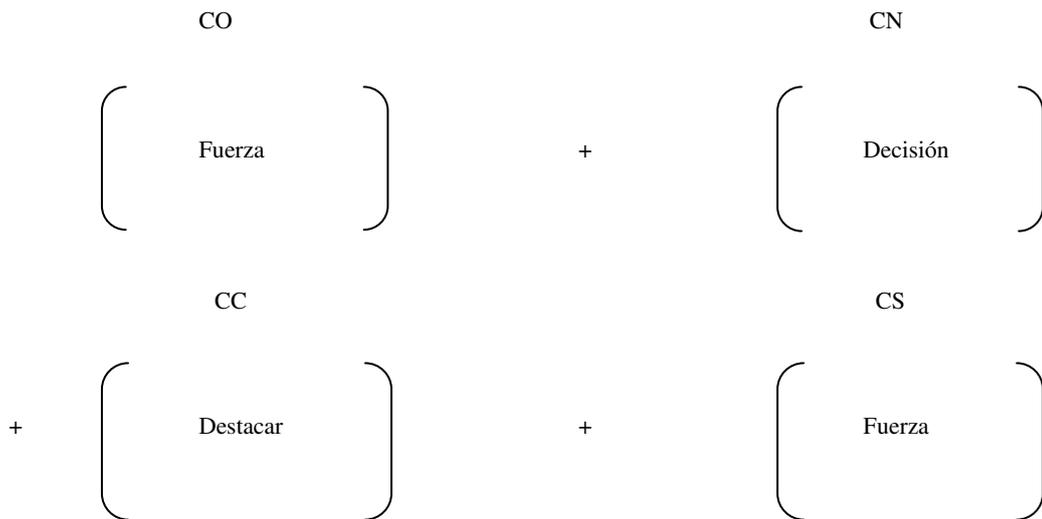
**Matriz de Lexis 3: El mundo del arte apoyando los proyectos del candidato**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Movimiento} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CN} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Arte} \end{array} \right) & \\ + & \text{CC} & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{Fuerza} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CS} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Fuerza} \end{array} \right) & \end{array}$$

**Matriz de Lexis 4: Mujer protagonista del despertar tras el aletargamiento**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Mujer protagonista} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CN} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Actividad} \end{array} \right) & \\ + & \text{CC} & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{Despertar} \end{array} \right) & \\ & + & \\ & \text{CS} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Fuerza en aumento} \end{array} \right) & \end{array}$$

### Matriz de Lexis 5: Lagos como la única y mejor opción



Todos los códigos se articulan de buena manera. Existe correlación e interacción entre ellos dejando claro el mensaje al espectador.

Se incluye a Soledad Alvear. Ella muestra el valor de la mujer en el mundo actual. Se destaca a la mujer como líder y protagonistas de los cambios de modernización. De esta manera se quiso captar el voto de las mujeres. Este llamado para el sexo femenino es ratificado en el musical donde los planos más cercanos y las acciones son para las mujeres.

Se nota además la integración del mundo del arte. Tomas, efectos y escenas mucha más estéticamente bellas, con un significado más subjetivo que directo, lo demuestran. Es así como las manos, si bien no dicen voten por Lagos, llaman la atención por lo bello de los colores y la coreografía, por lo tanto llaman intrínsecamente a votar por el candidato Lagos.

Surgen ideas como la colectividad, sin embargo, esto no es sinónimo de masa. Se logra identificar a cada segmento, con sus necesidades y deseos, pero Lagos surge como la figura que une. Se habla de colectivo, pero no de una mezcla. Todos apoyando a Lagos, pero cada uno en su espacio individualizado. Existe gran fuerza en las palabras, aunque Lagos no sea quien las diga. Claramente el protagonismo en esta primera franja la tiene Soledad Alvear que apoya y llama a votar por Lagos.

También se muestra la idea de que el trabajo es satisfactorio. Se muestran muchas escenas de labores, por lo que se concluye que Lagos promete reactivación y trabajo para todos. Se dan aquellos signos, ya que en las encuestas se daba a conocer que una de las cosas que más preocupaban a las personas era la cesantía.

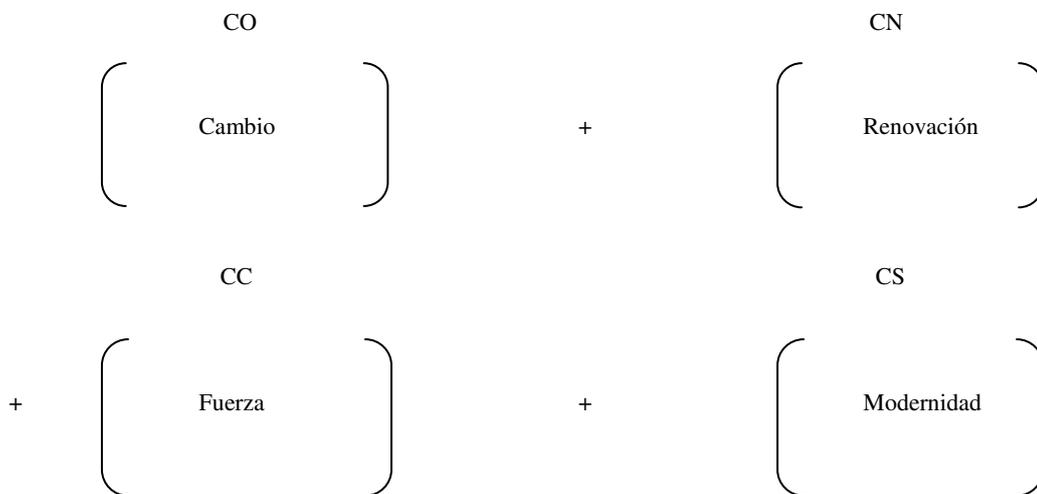
En cuanto a la música y algunas escenas se vislumbra algunas técnicas ya ocupadas anteriormente. Es así posible reconocer como ciertos tonos, en especial el coro del musical, corresponden a las mismas melodías que se ocuparon en el plebiscito y en la campaña de Patricio Aylwin. Clara muestra de que se debía retomar a las concepciones usadas en aquellos años y que ahora podrían funcionar otra vez. Se debía unificar a unos votantes que se encontraban dispersos, especialmente en la segunda vuelta donde sólo hay dos candidatos.

En lo referente al código cromático existe una continuidad de lexis en lexis. Ya no se destaca tanto la figura del candidato, sino más bien de las ideas que Lagos propone. En el musical se muestra como algo va en aumento. Como cada vez se logra ver un futuro más iluminado con Lagos.

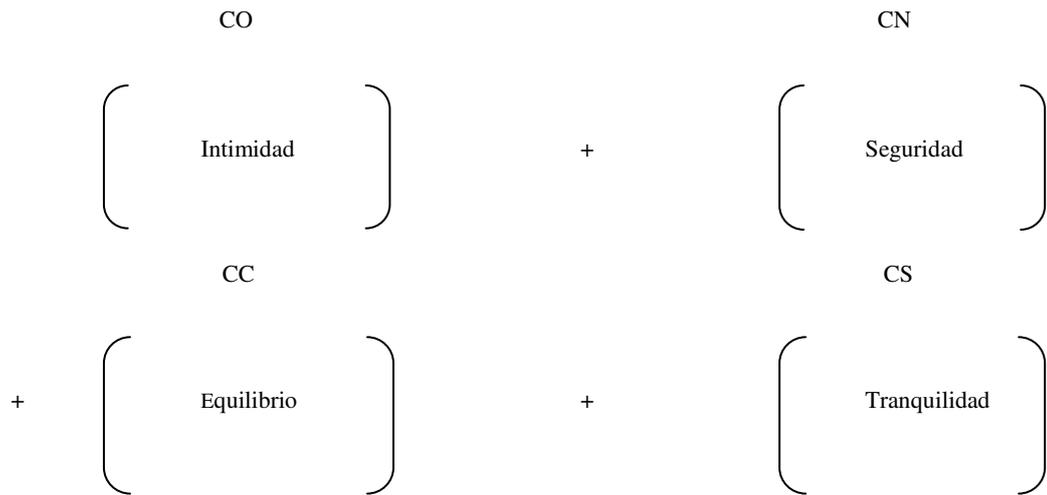
Otra idea que destaca es la de la modernización del estado donde uno de los pilares debe ser la mujer, que se representa en la figura de Alvear.

### Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°2

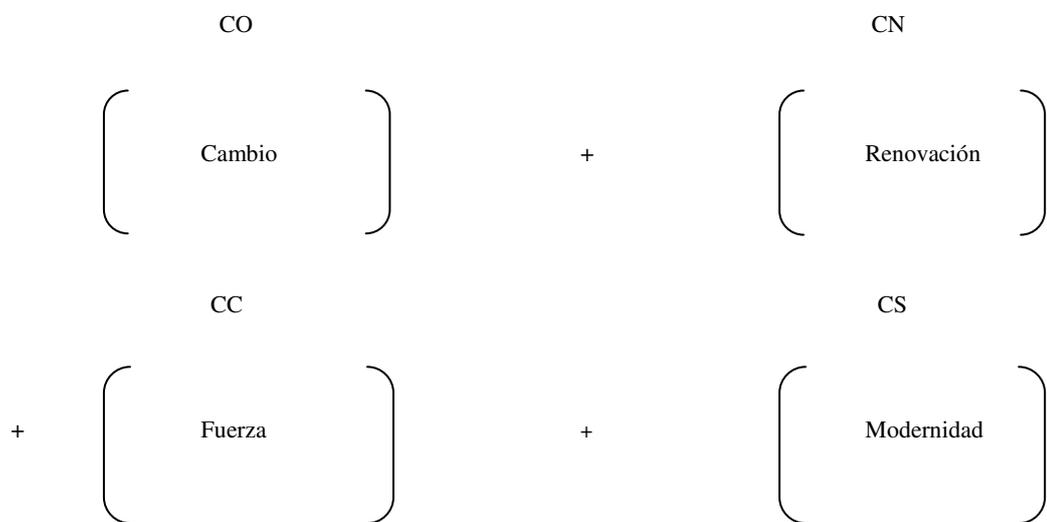
#### Matriz de Lexis 1: Evolucionando hacia la modernización



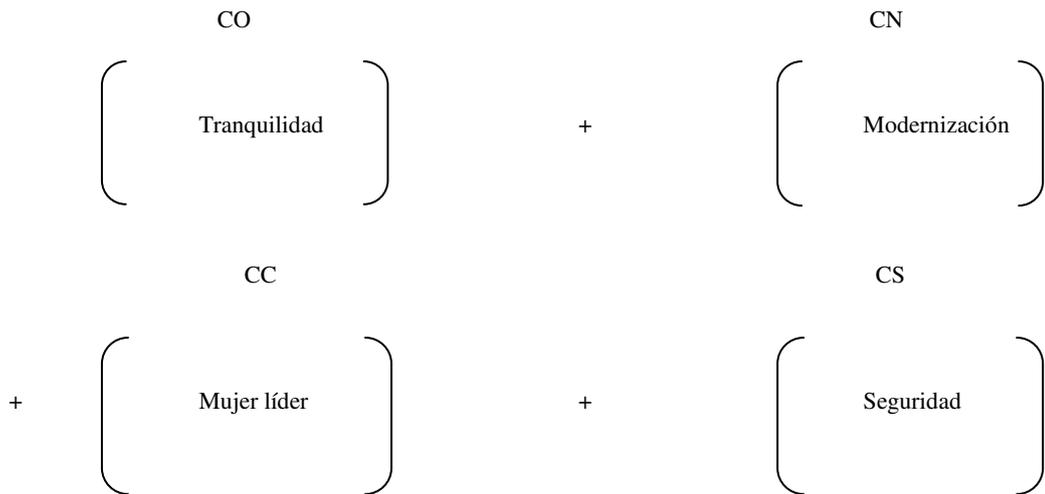
**Matriz de Lexis 2: Seguridad e intimidad de un conocedor que apoya a Lagos**



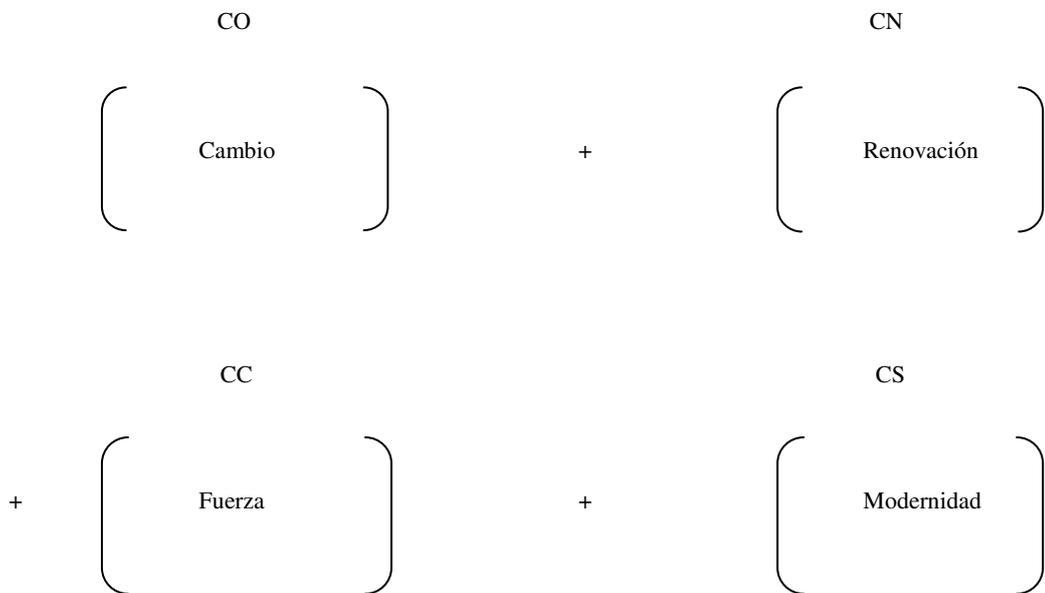
**Matriz de Lexis 3: Evolucionando hacia la modernización**



**Matriz de Lexis 4: Mujer protagonista de los cambios que se necesitan**



**Matriz de Lexis 5: Evolucionando hacia la modernización**



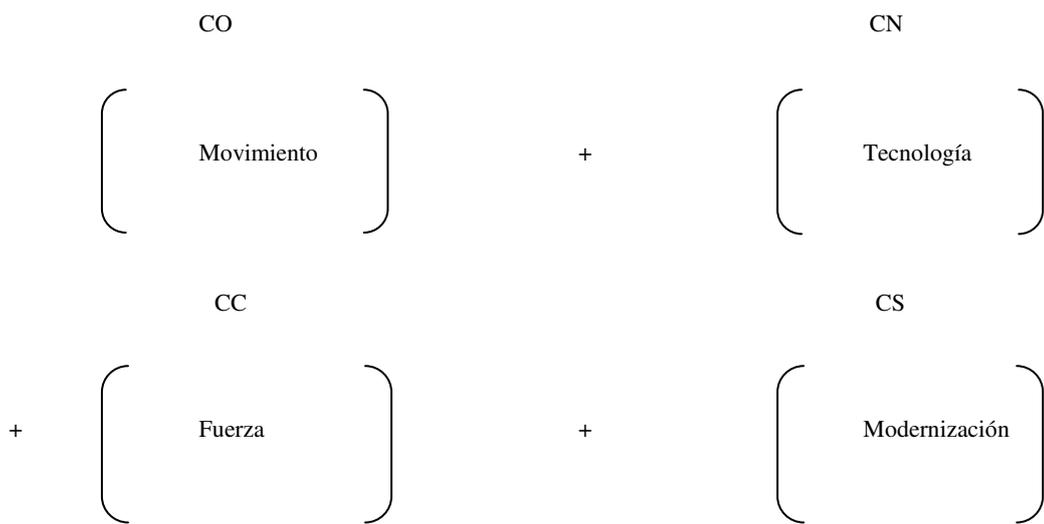
**Matriz de Lexis 6: Juventud protagonista de la apertura de espacios y generadora de nuevos proyectos**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Cercanía} \end{array} \right) & \\ & & + \\ & & \left( \begin{array}{c} \text{Juventud} \end{array} \right) \\ & & \\ + & \text{CC} & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{Equilibrio} \end{array} \right) & \\ & & + \\ & & \left( \begin{array}{c} \text{Seguridad} \end{array} \right) \\ & & \text{CS} \end{array}$$

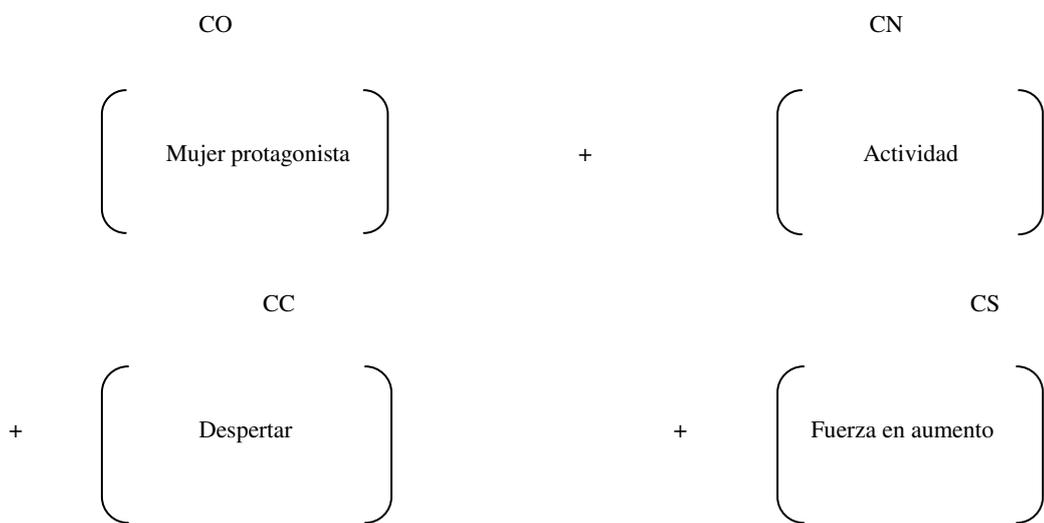
**Matriz de Lexis 7: Pasado versus proyecciones**

$$\begin{array}{ccc} & \text{CO} & \\ & \left( \begin{array}{c} \text{Pasado} \end{array} \right) & \\ & & / \\ & & \left( \begin{array}{c} \text{Proyecciones} \end{array} \right) \\ & & \\ + & \text{CC} & \\ + & \left( \begin{array}{c} \text{Lagos es el elegido} \end{array} \right) & \\ & & + \\ & & \left( \begin{array}{c} \text{Seguridad} \end{array} \right) \\ & & \text{CS} \end{array}$$

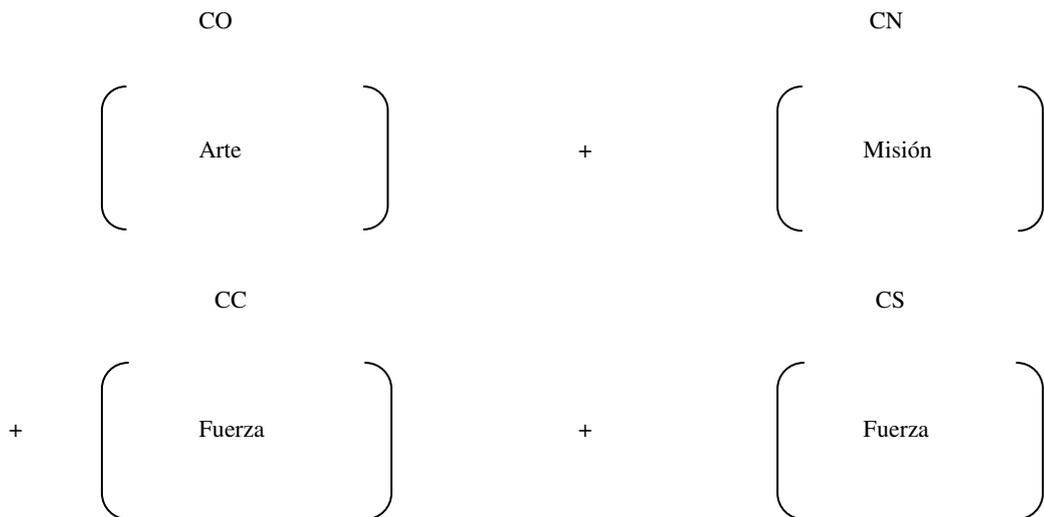
**Matriz de Lexis 8: El movimiento y la renovación hacia la modernización**



**Matriz de Lexis 9: Musical y un proyecto de país**



**Matriz de Lexis 10: Mundo del arte y la cultura con una misión**



Se repite y se profundiza en la idea de la renovación. Para ello Lagos muestra a personas más jóvenes y mujeres, los nuevos líderes de este siglo para ocupar los cargos más importantes. La idea de una renovación, de un cambio, pero manteniendo las bases de lo que ya se ha construido. El movimiento trae como consecuencia algo nuevo y mejor que es encabezado por el líder que es Ricardo Lagos.

En esta franja Lagos se muestra ya como un líder encausador de proyectos colectivos que involucran a toda la sociedad. Sin embargo, se deja espacio para que otras personas opinen sobre el candidato y sobre lo que él hará. Todo esta acción se realiza o se realizará con mucha fuerza y energía, así se desprende después del análisis. Las ideas del candidato, y por ende él mismo, se muestran con mucha seguridad y con sólidas bases.

Nuevamente la fuerza femenina destaca como un rol protagonista dentro del nuevo siglo y el nuevo gobierno. La juventud, las nuevas ideas también son elementos que se repiten en las lexis. Se trata de dar espacio para los nuevos proyectos, dejando atrás el estancamiento y alertargamiento que existe (no queda muy claro si este es producto del anterior gobierno de Frei). Se trata de quitar la idea de continuidad, así se impregna con la propuesta de algo nuevo y diferente, en sí, lo que necesita el país. No es algo tan radical ni se habla directamente de un cambio (como lo hace Lavín), sino que recurre más bien a la perspectiva de evolución.

Se vuelve a repetir la idea de modernización del estado. Adecuarse a los nuevos tiempos, las nuevas políticas y las nuevas tecnologías son ideas repetitivas en esta campaña.

Se promete una mejor tecnología lo que implica una mejora en los trabajos, vida diaria, economía, educación, salud, etc.

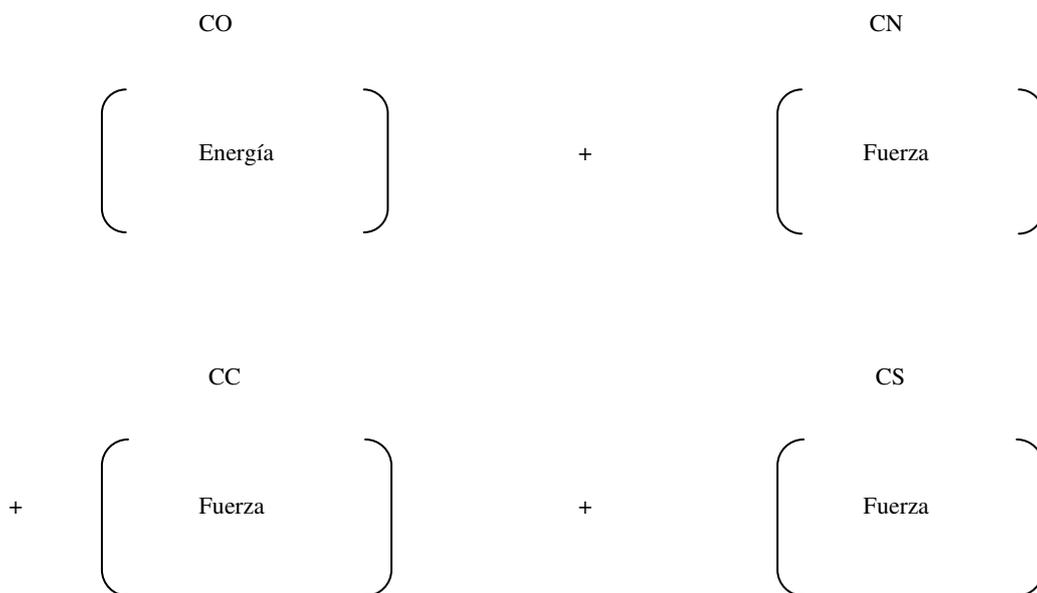
Se da la idea de un futuro iluminado.

El mundo del arte tiene gran incidencia en Lagos. La cultura es un tema central para él, por lo que en la campaña incluye personas del espectáculo y del medio artístico. Se le da una misión al arte que seguramente debe ser compartida con el resto de las personas para ayudara a crear el gobierno que Lagos propone. Esa función es el voto por Lagos.

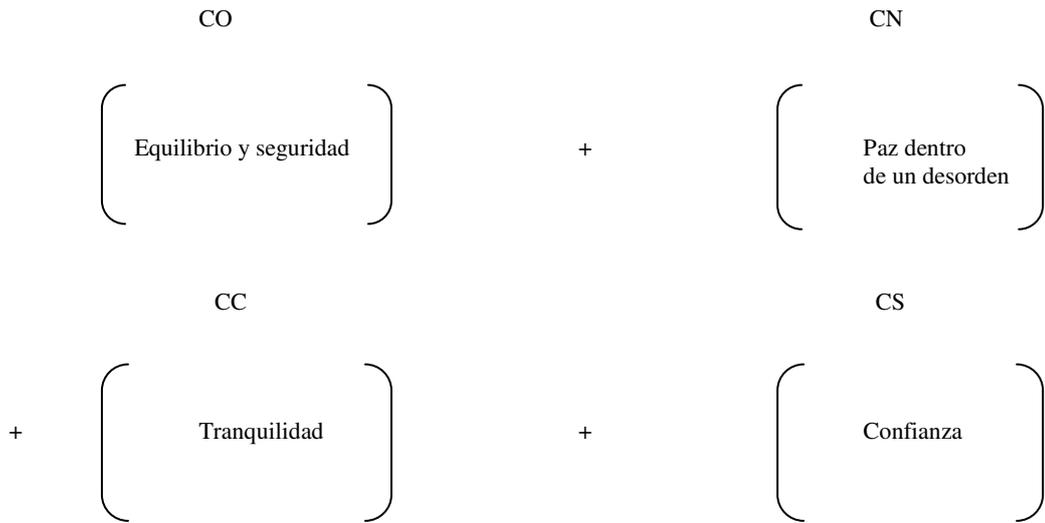
Todos los códigos están bien articulados, exceptuando un grave error cuando de quiebra el eje: esto crea una tensión, ya que choca con la idea de proyección del código narrativo. Para tal efecto la cámara debiese ir en el mismo sentido de la lectura y no al revés, como se muestra aquí. Tal como se ve, se da la idea de un pasado y de estancamiento, ya que además del travelling, que va en un incorrecto sentido, el candidato se mueve al contrario, lo que se ve como un movimiento que no lleva a ningún lado.

### Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°3

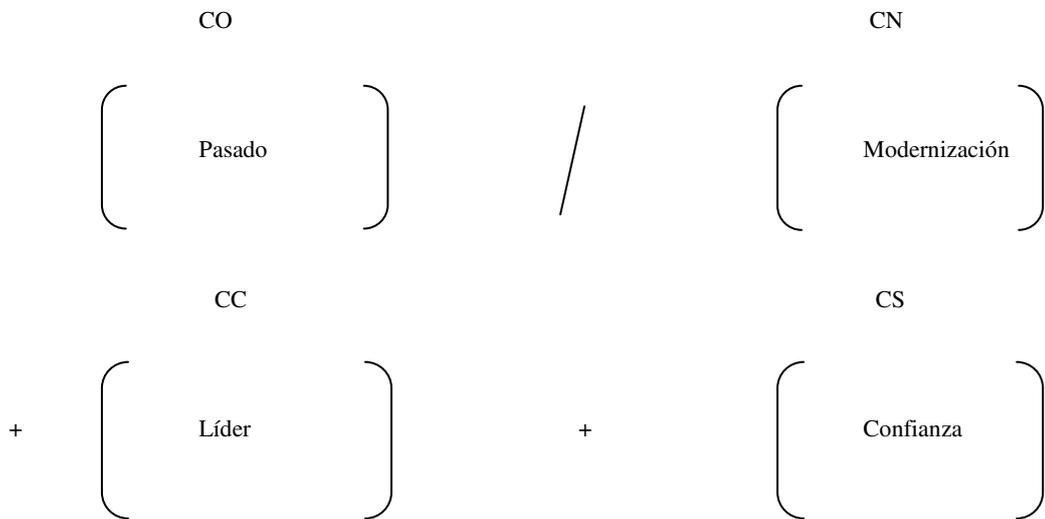
Matriz de Lexis 1: Fuerza y energía



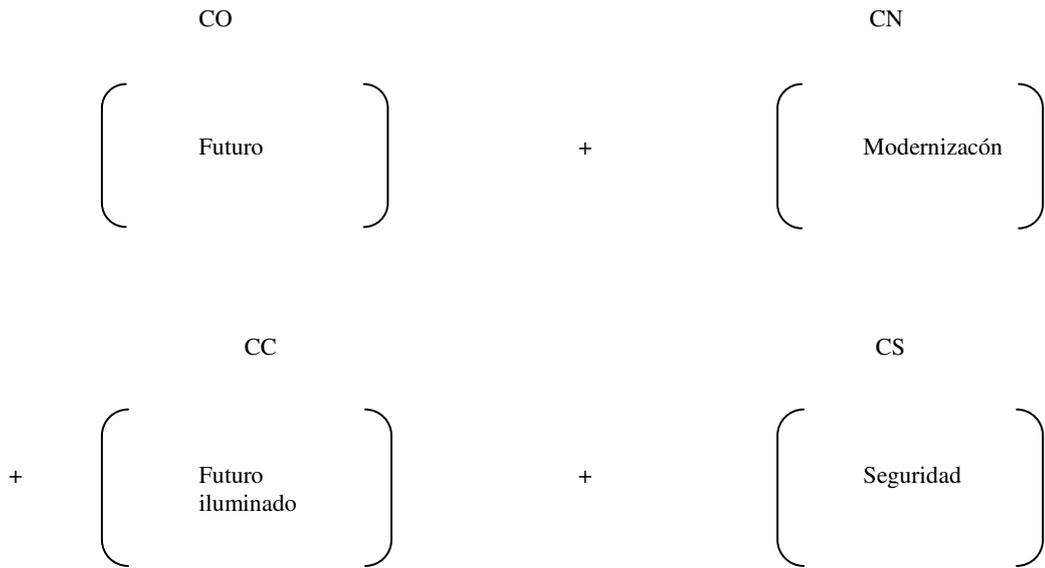
**Matriz de Lexis 2: Candidato, a través de Soledad Alvear, trae la calma dentro de un caos**



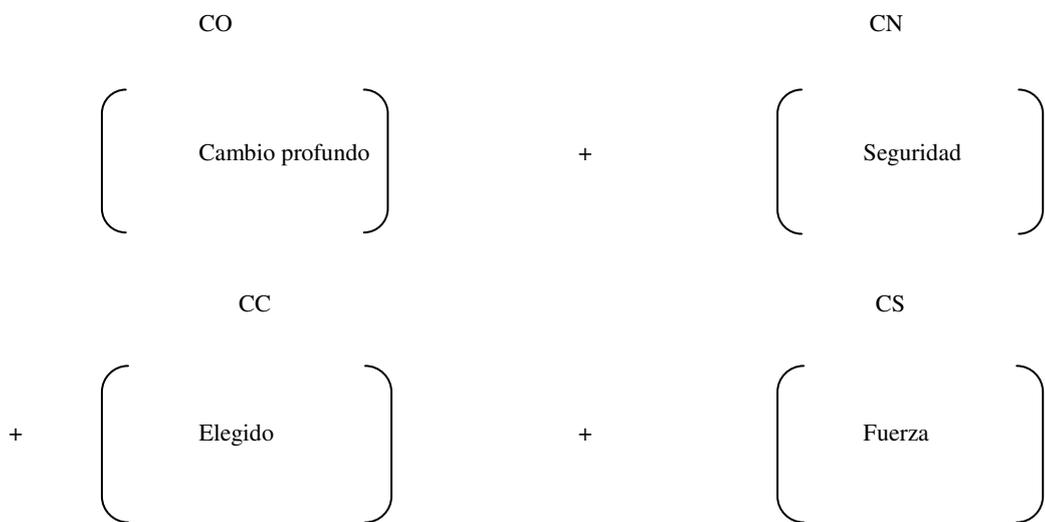
**Matriz de Lexis 3: Pasado versus proyecciones**



**Matriz de Lexis 4: Futuro iluminado y esperanzador con Lagos**



**Matriz de Lexis 5: Lagos como el elegido para llevar a cabo los cambios**



Se desprende del análisis que el mensaje está cargado de energía. La fuerza es una idea que se repite y de manera muy acentuada en algunos momentos.

Como se ha hecho en todas las otras franjas de la campaña la figura de Soledad Alvear es fundamental. Ella es quien parece más cercana a Lagos. Es casi imposible no confiar en ella, ya que es la representación de la mujer actual: trabajadora, líder, sin perder el rol de madre ni su feminidad. Es decir, ella es la madre que todos tienen, la figura que se admira y la que desea ser.

Se da la idea de equilibrio que es dada por la figura de Lagos. El candidato se muestra claramente como un líder y en ocasiones como el “elegido” para gobernar el país. En sí la única posible opción que queda. Es él o no es nadie. Ya no se apela a desperfilar a Lavín sino que más bien a resaltar los proyectos propios.

La renovación sigue siendo otro tema importante y así se destaca al hacer el resumen con todas las personas que participaron en la campaña y que en su mayoría corresponden al perfil de ser: jóvenes, en especial mujeres. En esta etapa final se realizan gran cantidad de promesas y se realiza un compendio con todos lo que se ha propuesto durante toda la segunda vuelta.

Se desea avanzar hacia un futuro colorido. Lagos pareciese ser la clave para ello. Un líder seguro y claro en lo que debe hacerse para conseguir tal meta. Todos los códigos están bien articulados, sin embargo, vuelve a repetirse la escena donde se comete un error. Al quebrar el eje se crea una tensión, ya que choca con la idea de proyección del código narrativo. Para lograr el efecto correcto la cámara debiese ir en el mismo sentido de la lectura y no al revés, como se muestra aquí. Tal como se ve, se da la idea de un pasado y de estancamiento, ya que además del incorrecto travelling el candidato se mueve al contrario, lo que se ve como un movimiento que no lleva a ningún lado.

## **Conclusiones Finales Lagos Segunda Vuelta**

### **Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°1**

Todos los códigos se articulan de buena manera. Existe correlación e interacción entre ellos dejando claro el mensaje al espectador.

Se incluye a Soledad Alvear. Ella muestra el valor de la mujer en el mundo actual. Se destaca a la mujer como líder y protagonistas de los cambios de modernización. De esta manera se quiso captar el voto de las mujeres. Este llamado para el sexo femenino es ratificado en el musical donde los planos más cercanos y las acciones son para las mujeres.

Se nota además la integración del mundo del arte. Tomas, efectos y escenas mucha más estéticamente bellas, con un significado más subjetivo que directo, lo demuestran. Es así como las manos, si bien no dicen voten por Lagos, llaman la atención por lo bello de los colores y la coreografía, por lo tanto llaman intrínsecamente a votar por el candidato Lagos.

Surgen ideas como la colectividad, sin embargo, esto no es sinónimo de masa. Se logra identificar a cada segmento, con sus necesidades y deseos, pero Lagos surge como la figura que une. Se habla de colectivo, pero no de una mezcla. Todos apoyando a Lagos, pero cada uno en su espacio individualizado.

Existe gran fuerza en las palabras, aunque Lagos no sea quien las diga. Claramente el protagonismo en esta primera franja la tiene Soledad Alvear que apoya y llama a votar por Lagos.

También se muestra la idea de que el trabajo es satisfactorio. Se muestran muchas escenas de labores, por lo que se concluye que Lagos promete reactivación y trabajo para todos. Se dan aquellos signos, ya que en las encuestas se daba a conocer que una de las cosas que más preocupaban a las personas era la cesantía.

En cuanto a la música y algunas escenas se vislumbra algunas técnicas ya ocupadas anteriormente. Es así posible reconocer como ciertos tonos, en especial el coro del musical, corresponden a las mismas melodías que se ocuparon en el plebiscito y en la campaña de Patricio Aylwin. Clara muestra de que se debía retomar a las concepciones usadas en aquellos años y que ahora podrían funcionar otra vez. Se debía unificar a unos votantes que se encontraban dispersos, especialmente en la segunda vuelta donde sólo hay dos candidatos.

En lo referente al código cromático existe una continuidad de lexis en lexis. Ya no se destaca tanto la figura del candidato, sino más bien de las ideas que Lagos propone. En el musical se muestra como algo va en aumento. Como cada vez se logra ver un futuro más iluminado con Lagos.

Otra idea que destaca es la de la modernización del estado donde uno de los pilares debe ser la mujer, que se representa en la figura de Alvear.

### **Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°2**

Se repite y se profundiza en la idea de la renovación. Para ello Lagos muestra a personas más jóvenes y mujeres, los nuevos líderes de este siglo para ocupar los cargos más importantes. La idea de una renovación, de un cambio, pero manteniendo las bases de lo que ya se ha construido. El movimiento trae como consecuencia algo nuevo y mejor que es encabezado por el líder que es Ricardo Lagos.

En esta franja Lagos se muestra ya como un líder encausador de proyectos colectivos que involucran a toda la sociedad. Sin embargo, se deja espacio para que otras personas opinen sobre el candidato y sobre lo que él hará.

Todo esta acción se realiza o se realizará con mucha fuerza y energía, así se desprende después del análisis. Las ideas del candidato, y por ende él mismo, se muestran con mucha seguridad y con sólidas bases.

Nuevamente la fuerza femenina destaca como un rol protagonista dentro del nuevo siglo y el nuevo gobierno. La juventud, las nuevas ideas también son elementos que se repiten en las lexis. Se trata de dar espacio para los nuevos proyectos, dejando atrás el estancamiento y alertargamiento que existe (no queda muy claro si este es producto del anterior gobierno de Frei). Se trata de quitar la idea de continuidad, así se impregna con la propuesta de algo nuevo y diferente, en sí, lo que necesita el país. No es algo tan radical ni se habla directamente de un cambio (como lo hace Lavín), sino que recurre más bien a la perspectiva de evolución.

Se vuelve a repetir la idea de modernización del estado. Adecuarse a los nuevos tiempos, las nuevas políticas y las nuevas tecnologías son ideas repetitivas en esta campaña.

Se promete una mejor tecnología lo que implica una mejora en los trabajos, vida diaria, economía, educación, salud, etc.

Se da la idea de un futuro iluminado.

El mundo del arte tiene gran incidencia en Lagos. La cultura es un tema central para él, por lo que en la campaña incluye personas del espectáculo y del medio artístico. Se le da una misión al arte que seguramente debe ser compartida con el resto de las personas para ayudara a crear el gobierno que Lagos propone. Esa función es el voto por Lagos.

Todos los códigos están bien articulados, exceptuando un grave error cuando de quiebra el eje: esto crea una tensión, ya que choca con la idea de proyección del código narrativo. Para tal efecto la cámara debiese ir en el mismo sentido de la lectura y no al revés, como se muestra aquí. Tal como se ve, se da la idea de un pasado y de estancamiento, ya que además del travelling, que va en un incorrecto sentido, el candidato se mueve al contrario, lo que se ve como un movimiento que no lleva a ningún lado.

### **Conclusión Franja Lagos Segunda Vuelta N°3**

Se desprende del análisis que el mensaje está cargado de energía. La fuerza es una idea que se repite y de manera muy acentuada en algunos momentos.

Como se ha hecho en todas las otras franjas de la campaña la figura de Soledad Alvear es fundamental. Ella es quien parece más cercana a Lagos. Es casi imposible no confiar en ella, ya que es la representación de la mujer actual: trabajadora, líder, sin perder el rol de madre ni su feminidad. Es decir, ella es la madre que todos tienen, la figura que se admira y la que desea ser.

Se da la idea de equilibrio que es dada por la figura de Lagos. El candidato se muestra claramente como un líder y en ocasiones como el “elegido” para gobernar el país. En sí la única posible opción que queda. Es él o no es nadie. Ya no se apela a desperfilar a Lavín sino que más bien a resaltar los proyectos propios.

La renovación sigue siendo otro tema importante y así se destaca al hacer el resumen con todas las personas que participaron en la campaña y que en su mayoría corresponden al perfil de ser: jóvenes, en especial mujeres.

En esta etapa final se realizan gran cantidad de promesas y se realiza un compendio con todos lo que se ha propuesto durante toda la segunda vuelta.

Se desea avanzar hacia un futuro colorido. Lagos pareciese ser la clave para ello. Un líder seguro y claro en lo que debe hacerse para conseguir tal meta.

Todos los códigos están bien articulados, sin embargo, vuelve a repetirse la escena donde se comete un error. Al quebrar el eje se crea una tensión, ya que choca con la idea de proyección del código narrativo. Para lograr el efecto correcto la cámara debiese ir en el mismo sentido de la lectura y no al revés, como se muestra aquí. Tal como se ve, se da la idea de un pasado y de estancamiento, ya que además del incorrecto travelling el candidato se mueve al contrario, lo que se ve como un movimiento que no lleva a ningún lado.

En general la articulación entre los códigos es correcta. Se encuentra muy bien lograda por lo que el mensaje final siempre es captado de manera eficiente y completa. Sin embargo, se comete un error que es muy perjudicial. El romper con un eje, especialmente al hablar de proyecciones de futuro mientras la cámara da la idea de pasado y estancamiento, es una error que afecta en gran cantidad. Peor aún es cuando la misma escena se repite en la última franja, aquella que queda en la mente de los votantes antes de ir a las urnas. Sin embargo, el resto está estructurado de manera correcta y limpia.

La figura que más destaca, a ratos más que el propio Lagos, es Soledad Alvear. Ella que se incluye en esta segunda vuelta pretende conseguir el voto perdido de las mujeres, llamando la atención por ser una mujer del nuevo siglo y

quizás una presidenciable en el futuro. Ella no habla de sí misma, pero utiliza su imagen para proyectarla hacia Lagos dándole su apoyo y decir, una y otra vez, que ella está trabajando por Lagos, que las mujeres votan por él y que por eso se debe elegir aquel candidato. Su seguridad y desplante, su imagen como una mujer admirada en todo ámbito hace que su presencia favorezca al candidato Lagos.

En este mismo sentido, la mujer es la que tiene la función de ser el líder y protagonista de los cambios de modernización. Todas estas ideas son ratificadas en los musicales donde los planos más cercanos y las acciones principales pertenecen a las mujeres.

Otro ámbito que se incluye y que influye de sobremanera en la franja es el mundo del arte.

Todo se torna más estéticamente bello y creativo. Es así como las manos, si bien no dicen voten por Lagos, llaman la atención por lo bello de los colores y la coreografía, por lo tanto llaman intrínsecamente a votar por el candidato Lagos.

Surgen ideas como la colectividad. Todos apoyando a Lagos, pero cada uno en su espacio individualizado. Se segmenta la sociedad, pero a la vez todos los segmentos parecen estar incluidos dentro del gobierno de Lagos.

Los temas que más se destacan, son los del trabajo, educación, obras públicas, modernización del estado, entre otras. La economía es fundamental dentro del proyecto, ya que sin una reactivación no podrían existir nuevas fuentes de trabajo

Es destacable como existe un retorno a algunas técnicas ya ocupadas anteriormente como lo son algunas ideas y melodías ocupadas durante las campañas del plebiscito y de Patricio Aylwin. Clara muestra de que se debía retomar a las concepciones usadas en aquellos años y que ahora podrían funcionar otra vez. Se debía unificar a unos votantes que se encontraban dispersos, especialmente en una segunda vuelta tan complicada. Se debía unificar a los votantes en un solo fin: más que en la idea de que Lagos era el indicado, gran parte hizo suya la frase de “cualquiera antes que Lavín”. La concertación debió unirse, bajo ideales, tal como lo había hecho antes contra Augusto Pinochet y el régimen militar.

Lagos poco a poco se va mostrando como un líder encausador de proyectos colectivos que involucran a toda la sociedad. Todo esto reforzado por las opiniones de otras personas sobre el candidato y sobre lo que él hará.

La juventud está siendo invitada a participar. Se trata de dar espacio para los nuevos proyectos, dejando atrás el estancamiento y alertamiento que existe (no queda muy claro si este es producto del anterior gobierno de Frei). Se trata de quitar la idea de continuidad y se impregna con la propuesta de algo nuevo y diferente, en sí, lo que necesita el país. No se habla de algo tan radical y ni tan directamente como un cambio (como lo hace Lavín) sino que recurre más bien a la perspectiva de evolución.

Se promete una mejor tecnología lo que implica una mejora en los trabajos, vida diaria, economía, educación, salud, etc. Todo esto daría como consecuencia un futuro iluminado encabezado por Lagos.

El candidato se muestra como un líder y en ocasiones como el “elegido” para gobernar el país. En sí la única posible opción que queda. Es él o no es nadie. Ya no se apela a desperfilar a Lavín sino que más bien a resaltar los proyectos propios.

La estructura de la segunda vuelta de Lagos es imaginaria y no simbólica. Se retoma la identificación imaginaria del espectador. Esto es, la organización de la imagen, la sonoridad, los colores y la narratividad vehiculizan información pulsional, de energía que condensa y expande en equilibrio, provocando una tensión síquica y una apelación al imaginario. De esta manera se retoma las ideas expresada en el plebiscito y en la campaña de Aylwin.

Según las concepciones dadas por Verón, esta campaña electoral se presenta como una entidad Meta-colectiva, ya que no se admite una fragmentación apelando a una globalidad de país.

## 6.6 Conclusiones Finales

### Consideraciones Temáticas

De acuerdo al título de nuestro seminario *Análisis Semiótico de la Videopolítica Presidencial de la Concertación* exponemos a continuación la evaluación comparativa de la propaganda televisiva de la Concertación. El punto de partida del presente estudio es la franja del Plebiscito de 1988. Luego se analizaron las campañas televisivas presidenciales de Patricio Aylwin (1989), Eduardo Frei (1993) y Ricardo Lagos primera y segunda vuelta (1999-2000).

Como primer punto comparativo se observa una diferencia en el tiempo de duración de las campañas.

La franja del NO<sup>5</sup> disponía de un total de 15 minutos al aire pues, al existir sólo dos opciones de voto (SI-NO) era factible una prolongada presentación de cada sector político a diferencia de las posteriores campañas de la Concertación, las cuales vieron reducido el espacio televisivo. La campaña de Patricio Aylwin se exponía en televisión por 7 minutos. En el caso de Eduardo Frei el tiempo se redujo a 5 minutos. Finalmente, en Ricardo Lagos la franja tuvo una duración de 3 minutos en la primera y segunda vuelta.

La reducción de los tiempos concedidos a cada una de las franjas responde, principalmente, a la presencia de un mayor número de candidatos. A este factor debe incluirse la progresiva llegada y consumo de la televisión por cable, hecho que amplió considerablemente la oferta televisiva de programación. Ante esta realidad, el espectador ya no es cautivo de la publicidad política de la cadena nacional. Además de esto también hay que tomar en cuenta que la construcción del discurso exige una celeridad debido a la agilidad propia de los tiempos posmodernos.

De tal forma, el mensaje electoral se ha visto obligado a adecuar sus temáticas a circunstancias y realidades sociales. Luego de observar detenidamente las franjas se puede concluir que cada una de ellas responde a un contexto político, social y económico particular.

En el caso del Plebiscito, el discurso apuntó predominantemente a incentivar un sentimiento de optimismo que condujera a la participación electoral luego de 15 años de dictadura. El sociólogo Eugenio Tironi<sup>6</sup>, uno de los creadores de la campaña, advierte que “la campaña del NO buscaba desenterrar el miedo que llevaba a la inacción y para ello se privilegió imágenes de contenido optimista que denotaban que pronto el país cambiaría para mejor.” Y añade “el verdadero enemigo no era Pinochet (Augusto) sino el miedo de la gente, por ende, se buscaba mostrar un Chile sin drama, todo lo contrario a lo que se hizo en la

---

<sup>5</sup> La campaña del Plebiscito (1988) fue la primera propaganda política televisiva realizada en Chile.

<sup>6</sup> Entrevista con las autoras.

campaña del SÍ.” Esta última, elaboró una visión donde su principal componente era la violencia.

En la campaña de Aylwin se mantiene la idea de luchar contra el miedo y la opresión que infundía el gobierno militar, esta vez encarnado en la persona de un candidato. Uno de los caminos para lograr el despertar ciudadano fue alejar a las elecciones de las tendencias partidistas. Para ello, tanto en la franja del Plebiscito como en la de Aylwin los artistas fueron los rostros que tuvieron la función de incentivar y persuadir al público escéptico. Según Tironi, el mundo del arte despolitizaba, evitaba que los políticos fueran los protagonistas. “Que un artista dijera -a cara descubierta- que votaba por el NO fue un shock nacional. Por ejemplo si Malucha Pinto o Gonzalo Robles lo dicen, yo también puedo decirlo. Eso fue un desbloqueo”.

Siguiendo en esta misma línea que buscaba re-encantar políticamente al pueblo, la campaña de Patricio Aylwin mantiene ciertos elementos que permiten hablar de una continuidad audiovisual. Ésta conserva la figura de un presentador (Patricio Bañados) y la presencia del medio artístico.

Ambas propagandas tienen una estructura similar a un programa de televisión y, en este sentido, Patricio Bañados se incorpora como un hilador de contenidos. Su elección se debió a que él no era un político y su trayectoria televisiva le otorgaba una enorme credibilidad. “Se necesita una persona que transmitiera seguridad, tranquilidad y sabiduría”, señala el director de la franja del NO y colaborador en la campaña de Aylwin, Ignacio Agüero<sup>7</sup>.

Las dos primeras propagandas electorales de la Concertación se diferencian en sus objetivos. El Plebiscito se basó en un concepto (NO) que representaba la negatividad hacia el gobierno de turno. En cambio, en 1989 la Concertación trabajó en un plan de gobierno y presentó a un candidato que concretaría los ideales que se expusieron en la campaña anterior.

Luego, en la franja de Eduardo Frei se eliminó la estructura de programa de televisión -característico de los bloques anteriores- y se reemplazó por el protagonismo del propio candidato, el discurso político de la franja se centraba en él. Esto marca una gran diferencia con las primeras campañas de la Concertación: en el NO el discurso se depositó en la gente y en el mundo del arte, luego Aylwin era la figura que facilitaría la materialización del proyecto político y, en este último caso, Frei tiene una campaña personalista, él es el responsable de concretar su plan de gobierno.

Aylwin y Frei pertenecen al mismo partido político (Democracia Cristiana) y son apoyados por la misma coalición, pero los separan 4 años de tradición democrática. Este intervalo los hizo construir campañas con distintos trasfondos. Aylwin plantea las bases de una nueva forma de gobierno que se sustenta en la democracia.

---

<sup>7</sup> Entrevista con las autoras

Frei refuerza las nuevas condiciones políticas, poniendo énfasis en que los nuevos tiempos se pueden construir gracias a la participación ciudadana. Su campaña realza los logros del gobierno anterior y ofrece una continuidad temática al respecto. Así también, se enfoca en aspectos específicos del acontecer social segmentando el discurso. En cada emisión Frei se dedica a un electorado puntual (mujeres, tercera edad, profesionales, estudiantes) impregnándole cercanía y pluralidad al mensaje.

La cuarta campaña televisiva de la Concertación –la presidencial de Lagos- se divide en dos etapas muy distintas entre sí: primera y segunda vuelta. En la primera existe una continuidad con respecto al esquema utilizado por Frei. Nuevamente se destaca el candidato como figura principal. Se muestran las cualidades y aptitudes de Ricardo Lagos como un recurso para acentuar su capacidad intelectual y profesional para dirigir al país. Este aspecto responde a que el proyecto de su principal contendor, Joaquín Lavín, no era antagónico. Por lo tanto, se recurrió a realzar a la persona por sobre el plan de gobierno. Pero, conforme avanza la campaña su protagonismo va cediendo espacio a sus proyectos.

Se interpela a un electorado específico, por ejemplo, a los indígenas ofreciéndole reivindicación e integración social. Al mismo tiempo, se aprecia un mayor interés por retratar y llegar a las clases medias y bajas. Sin embargo, en la segunda vuelta, junto con enfocarse hacia estos sectores, se agregan estratos altos y al grupo empresarial, que antes no habían sido reflejados.

Ambas campañas son muy diferentes, principalmente dado por el contexto y un cambio en el equipo realizador. Mientras en la primera vuelta, Lagos se enfrentaba a varios candidatos, en la segunda sólo tenía un contendor (Joaquín Lavín). En ésta, el electorado que se quería cautivar estaba compuesto por todos aquellos que habían votado por otros candidatos de menor arrastre. Teniendo en cuenta este precedente, las técnicas de estructura y manejo propagandístico debían ser diferentes a las usadas en la primera elección.

En la segunda vuelta se retoman ideas y conceptos aplicados en las campañas anteriores. Según Eugenio Tironi “buscamos ese electorado de la época del NO, a los moderados, a las mujeres, los estratos populares, a éstos que habían votado por Aylwin y por Frei”. La estrategia, según explica el sociólogo, apuntó a reencantar a un público que se sintió atraído hacia “un Lavín joven, católico, con una familia grande, una señora dinámica”.

El electorado perdido en la primera vuelta correspondía, en gran parte, a mujeres y fue por eso que en la segunda se incluyó a Soledad Alvear -en ese entonces ministra de Justicia- quien fue una pieza clave para llegar al corazón de la gente. A la vez, el mundo del arte dio su apoyo a través de la aparición de rostros famosos en la franja, tal cual se hizo en la campaña del NO y Aylwin.

Junto con esto, también la franja de Lagos cambió de eslogan de “Crecer con igualdad” a “Chile mucho mejor”. Con el nuevo lema quedaba explícita una

idea de optimismo y de un futuro próspero, el mismo discurso que sirvió de base para elaborar las dos primeras franjas televisivas de la Concertación.

### Consideraciones Semióticas

Los procesos de construcción de identidades (quien habla) implican una identificación que se propone al electorado. Dichos procesos, según Verón, pueden ir de lo más restrictivo a lo más amplio (ver Marco Teórico). En este contexto se puede diferenciar algunos aspectos.

En el caso de la campaña del NO, Tanto en los musicales como en el resto de los segmentos hay una representación de la sociedad que pretende ser totalitaria. Por ejemplo, la representación de mujeres, niños, jóvenes, ancianos, indígenas, obreros, campesinos, etc, da cuenta de un mensaje plural y heterogéneos. Esto se constata en que el eslogan del NO: “Chile, la alegría ya viene” se refiere a una totalidad, a “meta-colectivos” que “no admite la cuantificación ni la fragmentación”, según Verón. Este enunciado se ve materializado en los spots propagandísticos en los cuales aparece una gran diversidad de personas.

En la franja electoral de 1989 el eslogan “gana la gente, Aylwin presidente” hace clara alusión a que la opción concertacionista no propone un gobierno basado en personalismos sino más bien será el candidato el medio para alcanzar la unidad perdida. La referencia a la “gente” permite incluir a todos los sectores políticos, sociales o culturales. Esto significa una identificación no restrictiva lo que en el plano de la enunciación, según Verón, corresponde a meta-colectivos.

En el caso de Eduardo Frei, y tal como lo expresa Verón esta campaña se presenta conforma nominal que, a diferencia de las precedentes, poseen un valor explicativo y son verdaderos operadores de interpretación. Así su utilización supone un efecto inmediato de inteligibilidad por parte, al menos, del prodestinatario. De tal forma, es la campaña propuesta por Frei, más que una forma nominalizada que adquiere una cierta autonomía semántica con respecto del contexto y que rima sus argumentos, un verdadero operador de interpretación que compone e identifica a sus partes y arma el discurso con ellas. Se asegura así la cercanía con el espectador.

La campaña de Ricardo Lagos, según las concepciones dadas por Verón, esta campaña electoral se presenta como una entidad nominal debido a que, al igual que en la campaña de Frei, las expresiones adquieren una cierta autonomía semántica respecto del contexto discursivo, que funcionan como fórmulas relativamente aisladas. En un menor grado, sin embargo, estas entidades se utilizan para ritmar sus argumentos.

En el caso de la segunda vuelta, las entidades presentes en su discurso responden a estructuras meta-colectivas singulares ya que no admiten

cuantificación y difícilmente fragmentación. Hay que recordar que, como lo dice Verón, estas entidades son de una importancia extrema en el discurso político por cuanto son más abarcadoras que los colectivos propiamente políticos que fundan la identidad de los enunciadores.

Con respecto a los códigos de organización de la imagen, sonoro, narrativo y cromático, estos se articulan en pos de una idea global.

El Plebiscito contiene una estructura predominantemente pulsional. En su exposición hay una permanente liberación de energía, por ejemplo, a través de la entonación y aplausos insertos en los musicales. Además, este dinamismo expresado a través de la sonoridad también es reforzado por la rápida sucesión de planos, la luminosidad de lo cromático y la letra del jingle. Esta conjunción, le da fuerza a la opción NO.

Esta primera campaña de la Concertación estaba dirigida a generar un optimismo y entusiasmo en el electorado. Para lograr este objetivo se entiende que el arcoiris, utilizado como símbolo, busca desmitificar que la opción NO es regreso a un pasado gris. Así también, esta imagen implica un mensaje de armonía, renacimiento e integración.

En el caso de Aylwin, esta última idea se expresa en una fotografía familiar que fortalece la idea de cohesión en lo particular y de integración en el ámbito social. Ambos términos –cohesión e integración- resultaban atractivos considerando que estuvieron ausentes en el contexto de un gobierno militar en donde las tendencias políticas estaban fuertemente divididas en izquierda y derecha.

En el spot de Aylwin la sonoridad subordina a los otros códigos. Al inicio del musical canta una voz suave de mujer que permite oír los ruidos de la naturaleza del paisaje que se muestra. Paralelamente, el código de organización de imagen utiliza planos medios de personas que se encuentran en espacios cerrados. Este tratamiento recrea un imaginario que nos remite oníricamente a la situación de aislamiento. Sin embargo, esta representación se contrarresta con lo expresado a través del código cromático, pues mientras la gente manifiesta un estado de expectación se recurre a la escena que, por sus colores, representa un amanecer. Esta primera imagen y la conjunción de sus códigos revela un desplazamiento energético.

En la segunda parte del spot, la distensión es reemplazada por una pulsionalidad catártica que, al igual que en el Plebiscito, la caracteriza.

La sucesión rápida de cortes directos de pequeños intervalos de tiempo es una herramienta usada en las dos primeras campañas de la Concertación. Esta técnica semióticamente transmite una condensación energética que puede ser interpretada como una forma de generar un despertar en un electorado que tenía debilitado el sentimiento de comunidad.

En la franja política de Frei, la organización de la imagen subordina al resto de los códigos y determina la pulsionalidad que se desea mostrar. Ésta,

contraria al planteamiento catártico de las franjas del Plebiscito y de Aylwin, recrea un ambiente de distensión que se repetirá y preponderará en la campaña.

Los planos cercanos, que predominan en la mayor parte del discurso audiovisual, ejemplifican el imaginario colectivo que se busca instalar en los electores. La conexión entre el candidato y la gente se realiza a través de la instalación de encuadres que engrandecen la figura de Frei y que revelan, a su vez, la importancia que se da a su rostro como imagen identificadora del proyecto.

No ocurre lo mismo en la campaña del NO, donde al no existir un “candidato” el discurso y los códigos están orientados a expresar la superioridad de los mismos votantes. Para ello se incluyen planos que destacan la participación ciudadana, testimonios y personas que dicen que votarán por el NO. Y a la vez se hace una invitación para que el resto de los espectadores lo haga.

En la campaña de Frei, igual que en las dos anteriores, existe una característica común: las franjas se componen de prolongadas secuencias tanto en el discurso narrativo como en la organización de la imagen. Esto se pone de manifiesto con la cantidad de spots en cada una de las propagandas electorales que enfocan la idea de continuidad y relajación en la vida diaria. Se refuerza así el principal objetivo planteado por el candidato: desarrollar a Chile en base a los fundamentos ya planteados por la Concertación.

El predominio de gente común y no conocida, a diferencia de lo que ocurre en las campañas anteriores ya citadas, es un elemento relevante en la campaña de Frei que reafirma en la gente el sentimiento de simpleza.

Por otra parte, se observa en el análisis del código sonoro, un mensaje identificador que separa explícitamente el ayer del hoy. Ello mediante la utilización de escalas cromáticas distintas en ambos casos. De tal forma, se establece un croma difuso y opaco en el primero (pasado) y un tono nítido y esclarecido con colores vivos, en el segundo (presente). En cuanto a la conceptualización que se asocia a la idea de desarrollo y desafíos posibles se reconoce, igualmente, una claridad cromática que se relaciona con el bienestar.

El mensaje diferencia los aspectos negativos y positivos de la historia nacional y conduce a una ensoñación de la realidad. Esta situación se refuerza con la temporalidad establecida en el código sonoro que, a través del desplazamiento de energía, marca una pulsionalidad distendida.

En Frei la imagen se construye y se coordinan de acuerdo al código sonoro el cual se compone principalmente por la voz del candidato. El código narrativo aparece supeditado al mensaje visual y este a su vez al sonoro. Pues, tanto el código sonoro, el código cromático y el código organizacional sobrepasan, visualmente, lo entregado por el discurso hablado. Sin embargo, gracias a la continuidad temporal predominantemente distendida, todos los códigos se acoplan ordenadamente y entregan un mensaje homogéneo.

Una característica semiótica presente en las franjas de Frei es el mensaje

de renovación y unificación que se observa a través de la idea de desarrollo codificada semánticamente. Una muestra de ello, es el carácter de país que se representa con la diversidad de conceptos utilizados y que se encarnan en los rostros más variados de habitantes del país.

Finalmente, el cartel con el eslogan “Para los Nuevos Tiempos” con la foto del candidato en primer plano es la concreción audiovisual de la propuesta de Frei. En él, con sus colores, encuadres, duración y pulsionalidad, se refleja el carácter personalista de la campaña.

En el caso de Lagos, se deben diferenciar las propagandas electorales de la primera y segunda vuelta. En el primer caso, el discurso narrativo plantea una continuidad temática con respecto a la campaña de Frei debido al estilo personalista. La codificación organizacional, a través de los primeros planos y planos medios, cumple ese objetivo.

Si bien los códigos se conjugan para dar origen a una lectura coherente, hay segmentos en los que existen oposiciones entre ellos que dificultan el entendimiento del mensaje final. Un ejemplo de esta contradicción se da en pasaje de la franja televisiva de la primera vuelta. El código narrativo invita a la participación y el movimiento y la organización de la imagen los planos son de escaso dinamismo y transmiten señales de inacción.

En esta primera vuelta se encuentra el mayor número de oposiciones. Los códigos no siempre se logran articular de buena manera para lograr un relato coherente. Ello provoca una continua sensación de desplazamiento que se ve interrumpida por fragmentos catárticos (tensión) que dificultan la interpretación global del mensaje.

Las oposiciones también se manifiestan entre una lexis y otra que van de la distensión a la catarsis en polos muy extremos. Estas contradicciones, en especial en los musicales, provocan que los códigos de imagen aparezcan sin sustento propio. En el código narrativo se concentra la mayor importancia del mensaje. Es Lagos quien transmite las ideas a través de su discurso.

En el resto de la franja, el código de organización de imagen, sonoro y cromático están al servicio de resaltar la figura del candidato como un estadista sabio y capaz de llevar un gobierno de igualdad y crecimiento. El musical muestra un collage de imágenes de personas situadas en espacios artificiales que dan cuenta de un escenario ficticio.

Algo similar sucede también en los musicales del NO, donde si bien existen escenarios naturales, en general, se puede decir que están contruidos sobre una base principalmente artística en la cual participan actores y hay una clara manipulación del montaje para dar dinamismo y pulsionalidad a la propaganda.

En Lagos, no existe naturalidad en las acciones ni en los personajes. Ellos posan y sonrían frente a la cámara.

En la segunda vuelta de Lagos se observa un giro sustancial en su campaña

determinado por el cambio de su equipo realizador. El anterior grupo, encabezado por Manuela Gumucio, fue reemplazado por Eugenio Tironi. Se retoma la construcción semiótica del Plebiscito y Aylwin donde la pulsionalidad es catártica. Esto se puede observar gracias en la utilización de una sucesión de cortes directos que duran pequeños intervalos de tiempo lo que impregna a la franja de una agilidad acorde con los objetivos planteados en su propuesta.

En el musical se repite el amanecer que también se utilizó en Aylwin. Se proyecta un futuro iluminado tras un pasado oscuro. Los códigos mantienen una correcta relación entre sí y se logra apreciar la continuidad narrativa, de imagen, de lo sonoro y cromático. En el inicio hay un desplazamiento energético que, a medida que avanza, va dando paso a la tensión.

En la mayor parte de la franja los códigos están bien articulados. Sin embargo, existe un quiebre de eje en el discurso principal de Lagos en esta segunda vuelta. El código de organización de imagen muestra un travelling que va de derecha a izquierda lo que no está en concordancia – la cultura occidental establece el movimiento en el mismo sentido que se realiza la lectura o sea de izquierda a derecha) - con el discurso futurista que pronuncia el candidato. Se produce una contradicción organizacional. Tal como se ve, el movimiento de cámara aplicado al plano y a la imagen plantea una idea de un pasado y de estancamiento mientras el código narrativo plantea movilidad.

Por su parte, la frase “Chile mucho mejor” característica de esta franja tiene en su presentación un mensaje alentador que se enfatiza con el código cromático que utiliza una gama tonal llamativa.

Dentro del análisis destaca la utilización conceptual del arte para dar forma al mensaje discursivo. Este se inserta como elemento unificador y contribuye a la idea de construcción de un país más culturizado y educado: “Chile mucho mejor”.

La animación otorga mayor fuerza al contenido que se acentúa con un montaje más elaborado que en la primera vuelta. La combinación de distintos sectores profesionales dan como resultado una tecnificación acorde con el discurso propuesto.

Por otra parte, las campañas de la Concertación no sólo varían de tema (Vencer a la dictadura; Recuperación de la democracia; solidificación de la democracia; continuidad democrática, respectivamente) y en los procesos identificatorios sino que varían respecto a las construcciones imaginarias o simbólicas.

En la campaña los códigos se articulan conforme a un discurso, es decir se ponen en relación para manifestar un mensaje que apela a la identificación imaginaria del espectador. Esto es, la organización de la imagen, la sonoridad, los colores y la narratividad vehiculizan información pulsional, de energía que condensa y expande en equilibrio, provocando una tensión síquica y una apelación al imaginario. La franja del NO hace un llamado a la emotividad y sumerge al observador en un mundo de ensoñación.

La característica pulsional de la campaña de Aylwin, en combinación con el llamado a la ciudadanía a asumir su rol como tal hace que ésta tenga un carácter imaginario- simbólico. Es imaginario porque omite la dimensión trágica de la dictadura y pone énfasis en las emociones buscando reencantar con valores perdidos como la libertad y la democracia.

Es simbólico, porque buscar hacer retomar la dimensión política de cada persona y revalorar el poder que tiene la ciudadanía para elegir a los gobernantes que quieren que dirijan su gobierno.

Frei, ya sea a través del recorrido histórico, de la presentación de contextos específicos y contextualizados, o de la unificación de ambos, alcanza discursivamente un grado de aceptación colectiva que se plantea convertido en aceptación social implantado en el imaginario colectivo.

La percepción de cercanía y ayuda integrada es la principal convicción reflejada en la propaganda electoral que se estudió y que, dada las circunstancias identificadoras con el papel de estadista y la función de conductor de la nación, posicionan el discurso dentro de una perspectiva simbólica, dejándose de lado, por lo menos en la mayor parte de las franjas, el espacio para la identificación imaginaria.

Sobre todo, existe en Frei, una conceptualización acerca de que es Chile el país que habla, que escucha y que es llamado a retomar las riendas de la conducción del país.

Siguiendo con la identificación utilizada en la campaña de Frei, la primera vuelta de la campaña de Lagos es simbólica. Existe el llamado del candidato a confiar en su rol de estadista con tradición democrática. Este planteamiento, donde los roles están por sobre los ideales, conduce a Lagos a fortalecer su imagen a partir de una continua comparación con Lavín.

En Lagos existe un sueño de país. Se remarca que él debe llevarlo a cabo porque es el único que puede hacerlo. Su principal rival, Joaquín Lavín, no es el indicado pues se asocia con la idea de caos. Lagos, en cambio, se vincula a la calma, paz y tranquilidad.

La segunda vuelta retoma la propuesta del NO en cuanto a la idea de transmitir un discurso de unificación social. Este mensaje estaba dirigido a todos aquellos electores que no votaron por los candidatos que obtuvieron mayoría en la primera vuelta. Este grupo estaba compuesto de comunistas, humanistas, ecologistas, radicales, indecisos y un montón de gente que había quedado sin un candidato que los representara. Ante este escenario, la segunda vuelta interpela a un colectivo, pero manteniendo la individualización de los diferentes segmentos sociales.

En resumen, se pasa de una hegemonía imaginaria, en la campaña del NO, a una imaginaria-simbólica en la campaña de Aylwin, a una simbólica en la campaña de Frei, luego a una simbólica en la primera vuelta de Lagos para llegar finalmente a una imaginario-simbólica con la segunda vuelta de Lagos.

## 7. Bibliografía

AUMONT, JACQUES [et al.], *Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*, Editorial Paidós, Barcelona, 1989.

CUMSILLE, GUILLERMO, *Elementos Básicos de Mercado Electoral y Marketing Político*, Apuntes, Santiago, 1992.

DEL VILLAR, RAFAEL, *Información Imaginaria y Teórica de los Códigos*, en Revista Cuadernos, Editorial Universidad Nacional de Jujuy, Argentina, 2001.

DEL VILLAR, RAFAEL, *Trayectos en Semiótica Fílmico Televisivo*, Editorial Dolmen, Santiago, 1997.

DEL VILLAR, RAFAEL, *Trayectos Comparativos en Semiótica Literaria: La Complementariedad de Levi-Strauss, Petitot-Cocorda y Kristeva en la Inteligibilización del Universo Semántico y Pulsional*, Revista Chilena de Semiótica No. 2, Universidad de Chile, Santiago, 1999.

DEL VILLAR, RAFAEL, *La materialidad a través del cual se transmite la información en el texto audiovisual o la problemática de los códigos*, en <http://www.periodismo.uchile.cl/documentos/delvillar-codigos>.

GAUTHIER, GILLE; GOSSELIN, ANDRÉ y MOUCHON, JEAN compiladores, *Comunicación y política*, Editorial Gedís, Barcelona, 1998.

GIMÉNEZ, GILBERTO, *El Análisis del Discurso Político Jurídico*, en *Poder, Estado y discurso: perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1980.

MAAREK, PHILIPPE J, *Marketing político y comunicación: Claves para una buena información política*, Editorial Paidós, Barcelona, 1997.

VAN DIJK, TEUN A, *Análisis del Discurso Social y Político*, Editorial Abya-Yala, Quito, 1999.

VARIOS AUTORES, *¿Cómo Ganar una Elección? Un nuevo Paradigma en la Comunicación Política*, Konrad Adenauer Stiftung, Santiago, 2000.

VARIOS AUTORES, *La campaña del No : vista por sus creadores*, Ediciones Melquíades, Santiago, Chile, 1989.

VERÓN, ELISEO, *El discurso Político*, Ediciones Hachette, Buenos Aires, 1991.