



JUGOS PRENSADOS EN FRÍO – RAWJUZ

Parte I

**PLAN DE MARKETING PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumno: Melissa Ulloa
Profesor Guía: Eduardo Torres**

Panamá, Diciembre 2016

Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	2
2. Análisis Situacional.....	3
2.1 Situación Político- Legal de Panamá.....	3
2.2 Situación Económica.....	4
2.3 Socio-Cultural.....	5
2.4 Tecnológico.....	5
2.5 Ecológico – Ambiental.....	6
3. Industria.....	7
3.1 Tendencias.....	7
3.2 Competidores.....	7
4. Análisis de Competidores.....	8
4.1 Happy Verde.....	8
4.2 Life Blends.....	14
4.3 Juiceria by Atmana.....	25
4.4 Pachamama Juice.....	28
4.5 Angry Rabbit	32
4.6 Nutrición Activa.....	35
5. Consumidor.....	39
5.1 Resultados de Encuestas.....	39
5.2 Imagen y Reconocimiento de Marca.....	44
5.3 Asociaciones de Marca.....	45
6. Oportunidades y Amenazas.....	46
7. Bibliografía.....	47
8. Anexos.....	49

1. Resumen Ejecutivo

RawJuz es una empresa dedicada al mejoramiento del estilo de vida de las personas motivada por la necesidad de ayudar a otros a sentirse saludables. Los productos son elaborados a mano y procesados 100% de manera natural con la finalidad de preservar todos los nutrientes y vitaminas de frutas y vegetales. Actualmente cuenta con 2 líneas de productos de 12 sabores de jugos en donde combina frutas y vegetales denominados Snacks. La otra línea de producto llamada Detox en donde se proporciona un plan de desintoxicación del cuerpo a través de un programa de toma de jugos.

RawJuz va dirigido a un segmento de personas de jóvenes y adultos que comprenden de clase media, media alta y alta que buscan llevar un estilo de vida activo y saludable, ya que por el estilo de vida acelerado que llevan, mantienen una mala alimentación. Su precio por unidad es de \$3.90 (Botella 8oz) y \$6.90 (Botella 16oz). Los mismos pueden ser encontrados en supermercados, bares de jugos naturales, restaurantes de comidas saludable y por medio de pedidos personalizados a través de las redes sociales, email, llamadas telefónicas, Whatsapp.

RawJuz busca posicionarse como la marca número uno en el creciente mercado de jugos prensados en frío y brindar una alimentación sana a todos sus consumidores.

Esto lo lograremos con un lanzamiento en enero 2017 que comprenderá en elevar el Top-of-Mind de la marca, generar lealtad a RawJuz y ganar espacio en punto de venta.

Para alcanzar esto, hemos desarrollado un plan de marketing estratégico en donde se invertirá el 10% de la venta bruta anual 2017 en marketing y publicidad.

Implementado el plan de marketing, estimamos que las ventas brutas para el año 2017 serán de \$417,000, resultando un incremento en ventas de \$73,500. Cabe destacar que es un porcentaje alto en inversión, pero es necesario hacer dicha inversión, ya que las encuestas realizadas arrojaron un resultado de poco conocimiento de la marca y del proceso de prensado en frío (Cold Press).

2. Análisis Situacional

2.1 Situación Política- Legal de Panamá **(Fuente 1.0)*

La Nación panameña está organizada en Estado soberano e independiente, cuya denominación es República de Panamá. Su gobierno es unitario, republicano democráticos y representativo.

El Presidente de Panamá es por dictadura el Jefe de Estado y de Gobierno de Panamá y encabeza el Poder Ejecutivo del país, es elegido mediante voto popular para un período de 5 años. Junto con su vicepresidente en una misma lista, son elegidos por sufragio directo por un periodo de 5 años sin reelección inmediata. Le ayudan en sus tareas los ministros de gobierno reunidos en el Consejo de Gobierno que encabeza el presidente de la República.

Juan Carlos Varela Rodríguez es un ingeniero, empresario y político panameño, **actual Presidente de Panamá desde el 1 de julio de 2014.** **(Fuente 2.0)*

El Poder Público emana del pueblo y se ejerce por medio de tres Órganos: Legislativo; Ejecutivo y Judicial.

Órgano Ejecutivo

Formado por el Presidente de la República, el Vicepresidente de la República y los Ministros de Estado, que conforman el Consejo de Gabinete.

Órgano Judicial

Le corresponde administrar justicia en forma permanente, gratuita y expedita.

El Órgano Judicial está constituido por la Corte Suprema de Justicia, los Tribunales y los Juzgados que la Ley establezca, según la Constitución Política de la República de Panamá.

**Fuente 1.0* www.wikipedia.org

**Fuente 2.0* www.wikipedia.org/anexos

Órgano Legislativo

Está constituido por una corporación denominada Asamblea Nacional de Panamá y tiene como actividad principal la expedición de leyes.

La Asamblea Nacional estará conformada por los **Diputados** escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa para ocupar el cargo por un período de 5 años.

2.2 Situación Económica **(Fuente 3.0 ,3.1)*

En los últimos años, la economía de Panamá se ha convertido en una de las de más rápido crecimiento en todo el mundo. Para el 2014, la economía panameña creció un 6.2%, en el 2015 un 5.8%, y para el 2016 se estima que el crecimiento sea a 6.0%, logrando un ligero aumentando de 6.1% y 6.2% para el 2017 y 2018, respectivamente.

Para el 2015, los sectores económicos que más impulsaron la economía fueron los servicios de electricidad, gas y agua, que creció 13.6%, los servicios de salud privado (11.6%), la banca (10.4%), la actividad de bienes raíces (8.1%), la explotación minera (7%), la construcción (6.8%) y la enseñanza privada (5.8%).

Otras actividades económicas que revelaron resultados moderados fueron, el comercio (4.9%) afectado por la prolongada crisis de la Zona Libre de Colón, el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones (4.7%) y los hoteles y restaurantes que creció 3.1%.

El sector que reveló resultados preocupantes fue el primario, ya que las actividades económicas como la pesca disminuyó 4.3%, la industria disminuyó 1.3% y el sector agropecuario creció tan solo 0.4%.

De igual forma en el 2015 jugó un papel determinante en el sostenido dinamismo de Panamá, ya que se ubicó en \$5,038 millones y creció 17% siendo una variable determinante en el sostenido dinamismo de Panamá.

**Fuente 3.0 Diario Estrella de Panamá edición 15 de abril 2016, sección Economía*

**Fuente 3.1 Banco mundial, www.bancomundial.org*

2.3 Socio-Cultural

Una tendencia Socio-Cultural que se está dando en Panamá como a nivel mundial desde hace un par de años y que probablemente siga por muchos años más, es la búsqueda de las personas de llevar una vida sana. Hoy día los consumidores están cada vez más conscientes de que para vivir y lucir bien es necesario llevar una vida saludable que implique el consumo de alimentos sanos y la práctica de deportes. Con esto se genera una oportunidad para aquellas empresas que brindan productos innovadores que ofrecen beneficios para la salud física y mental. La desintoxicación natural (Detox) y con el consumo de jugos de frutas y vegetales prensados en frío (Cold Press) 100% naturales; ha generado una fuerte tendencia hacia estas nuevas prácticas de consumo alternativo que aseguran ser la cura de muchas enfermedades, ayuda a la reducción de peso, aumenta la energía física y da bienestar para sus consumidores.

2.4 Tecnológico

Hoy en día a nivel tecnológico, son cada vez más utilizadas las máquinas de prensado en frío (Cold Press) para la elaboración de jugos naturales, ya que gracias a su tecnología ayudan a conservar por más tiempo las vitaminas y nutrientes de las frutas y vegetales por su sistema de extracción que no alteran sus propiedades.

Su operación es más artesanal, ya que lleva dos pasos: primero, mastica las frutas y vegetales sin producir calor ni oxidación y posteriormente las comprime en una prensa hidráulica que aplica toneladas de fuerza para exprimir hasta la última gota de jugo. El proceso retiene el 100% de la pulpa, ya que cuando están presentes en el jugo, lo oxidan y recortan su tiempo de vida. Con esta nueva tecnología de prensado en frío están emergiendo cada vez más nuevas compañías procesadoras de jugos 100% naturales.

Prensa en frío Angel Juicer 5500



Descripción

El Super Angel 5500 es un juicer triturador de frutas y vegetales con doble engranaje de acero inoxidable y de operación silenciosa. Soporta toda clase de frutas vegetales y es de fácil limpieza.

Link para mayor detalle:

<https://www.youtube.com/watch?v=ddKI-b5G1w0>

2.5 Ecológico - Ambiental

La técnica de prensado al frío es la mejor que se puede utilizar para producir jugos naturales en comparación con otros métodos de extracción, como resultado el jugo conserva mayormente la cantidad de vitaminas y nutrientes, ya que se utiliza una prensa que extrae la pulpa de la fruta y al mismo tiempo se obtiene el jugo a presión, mezclando las frutas y vegetales.

3. Industria

3.1 Tendencias

Hoy día las personas viven un estilo de vida muy acelerado el cual les es difícil llevar una alimentación de la manera correcta para el cuidado de su salud. Dicho esto, cada vez más se ve la tendencia en las personas de buscar un producto el cual pueda ser fácil de preparar y consumir para sentirse y lucir bien.

En los últimos años en Panamá ha crecido la tendencia de realizar dietas de jugos prensados (Cold Press) basados en recetas naturales “Detox” para limpiar del cuerpo de las toxinas que uno adquiere diariamente, así como también la realización actividades deportivas.

3.2 Competidores

El mercado de jugos prensados en frío (Cold Press) en Panamá, ha ido poco a poco incrementando su demanda y oferta en los últimos años, ya que está siendo consumido por muchas más personas día a día, por lo que han ido emergiendo diferentes compañías que ofrecen a sus clientes la tecnología de prensado en frío (Cold Press) con la finalidad de llevar lo natural al mercado. Dentro de esta categoría de jugos prensados en frío (Cold Press) encontramos a los siguientes competidores directos:

- Happy Verde
- Life Blends
- Juiceria by Atmana
- Pachamama Juice
- Angry Rabbit Juice
- Nutrición Activa

Inicialmente estos competidores solo se manejaban con centros de producción de jugos prensados en frío (Cold Press), debido a los cambios en la tendencia de la forma de producir jugos naturales, algunos de estos competidores directos fueron ampliando sus modelos de negocios a bares de bebidas y comidas saludables.

4. Análisis de Competidores

Cuadro comparativo en el cual se muestran los criterios blandos y duros de nuestra marca y competencia de acuerdo al mercado objetivo:

				Criterio Duro																																																								
				Edades																																																								
				14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	55	60	65	70	75	80														
Criterio Blando	Estilo de Vida	Deportivo		 Raw Juz - Los Fashionistas																																																								
				 Nutrición Activa - Los Atletas																																																								
		Sociable		 Juceria by Atmana - Los Relajados																																																								
				 Pachamama - Los Amigables																																																								
		Activo		 Angry Rabbit - Los del Gym																																																								
				 LIFE BLENDS - Los Conservadores																																																								
Casual		 HAPPY VERDE - Los Vegetarianos																																																										

4.1 Happy Verde



Es una empresa que produce jugos de frutas y vegetales prensados en frío que busca promover la salud física como mental de sus consumidores que aprecian los sabores de la tierra y toda la vida que lleva dentro; los cuales brindan limpieza por dentro y por fuera, llenando de energía y vitalidad con cada uno de sus productos.

Producto Happy Verde: Cuenta con 3 variedad de productos Cold Press, Mylks y Detox.

- Los Jugos **Cold-Press** cuenta con 17 sabores en donde combinan frutas y vegetales en presentaciones de 8oz y 16oz.

Sabores:

Nombre	Combinaciones
Amacadabra	Manzana, Pera, Maca (planta medicinal procedente del Perú)
Antidote	Zanahoria, Manzana, Limón, Curcuma (planta anti-inflamatoria)
Beet This	Zanahoria, Naranja, Piña, Pera, Remolacha, Jengibre, Limón
Bien Cuidaó	Piña, Agua de pipa, Pepino, Limón
Chia Me Más	Piña, Naranja, Jengibre y Chía
Cilantro Tanto	Piña, Pepino, Cilantro, Limón
El Pique	Piña, Pepino, Manzana, Limón, Jalapeño
Greenergy	Piña, Kale, Apio, Limón
Happy Verde To You	Manzana, Kale, Lechuga Romana, Pepino, Apio, Perejil, Limón, y Jengibre
Inmunity	Toronja, Naranja, Manzana y Chía
Panamaniapple	Piña, Manzana y Hierbabuena
Perate	Piña, Pera, Limón
Sácalo Todo	Agua de cáscara de piña, Raspadura, Raja de Canela, Limón
Santo Remedio	Pepino, Apio, Manzana, Limón, Jengibre, Aloe Vera
Spicy Lemon	Agua filtrada, limón, agave y pimienta cayena.
Watahh-Melon	sandía y hierbabuena
Sana sana Culito de Rana	zanahoria y naranja

- Los **Jugos Mylks** manejan 6 sabores en donde combinan almendras y dátiles en presentaciones de 8oz y 16oz. Este producto puede reemplazar una comida, como recuperación del “workout” o se puede utilizar como postre. Dentro de los beneficios que ofrece: menos antojos, mejor sueño, buena digestión.

Escuela de Postgrado

Nombre	Combinación
Almond Mylk	Agua filtrada, Almendras, Dátiles, Vainilla y Sal de Himalayas
Cacao Mylk	Agua filtrada, Almendras, Cacao, Dátiles, Vainilla y Sal de Himalayas
Coffee Break	Agua filtrada, Almendras, Cold Brewed Coffee, Dátiles, Vainilla, Sal de Himalayas
Leche de Avena	Avena, Agua filtrada, Miel Cruda, Canela, Vainilla
Leche de Coco	Agua de pipa, Carne de pipa, Coco, Canela, Vainilla.
Sorfresita	Agua filtrada, almendras, fresas, dátiles, vainilla y sal de himalayas

- Detox Happy Verde**, consiste en 6 sabores de jugos que deben ser bebidos durante el día y estos sustituyen las comidas regulares. Ofrecen 3 variedad de Detox Balazo, Clásicos, Reset.

Nombre	Combinaciones
Balazo	Santo Remedio, Beet This, Happy Verde to you, Bien Cuidao, Santo Remedio, Almond Mylk
Clásico	2 Happy Verde to you, 1 Panamaniapple, 1 Spicy Lemon, 1 Beet This, 1 Almond Mylk
Reset	Santo Remedio, Immunity, Happy Verde to you, Bien Cuidao, Zana Zana Culito de Rana, Almond Mylk

Precio: Su estrategia de precios va de acuerdo a las combinaciones de frutas y vegetales para la creación de jugos prensados (Cold Press); estos se ofrecen en presentaciones económicas y premium, en donde ofrece dos tamaños de productos los cuales son de 8 oz y 16 oz.

- Jugos Cold-Pressed (Precio varia de acuerdo a la combinación)

8oz	\$5.00	\$5.50	\$6.00
16oz	\$7.50	\$8.00	\$9.00

- Milks (Precio varia de acuerdo a la combinación)

8oz	\$5.00	\$5.50	\$6.00
16oz	\$7.50	\$8.00	\$9.00

- Detox

Sólo 8oz	1 día	2 días	3 días
Balazo 8oz	\$60.00	\$115.00	\$170.00
Clásico 8oz	\$60.00	\$115.00	\$170.00
Reset 8oz	\$60.00	\$115.00	\$170.00

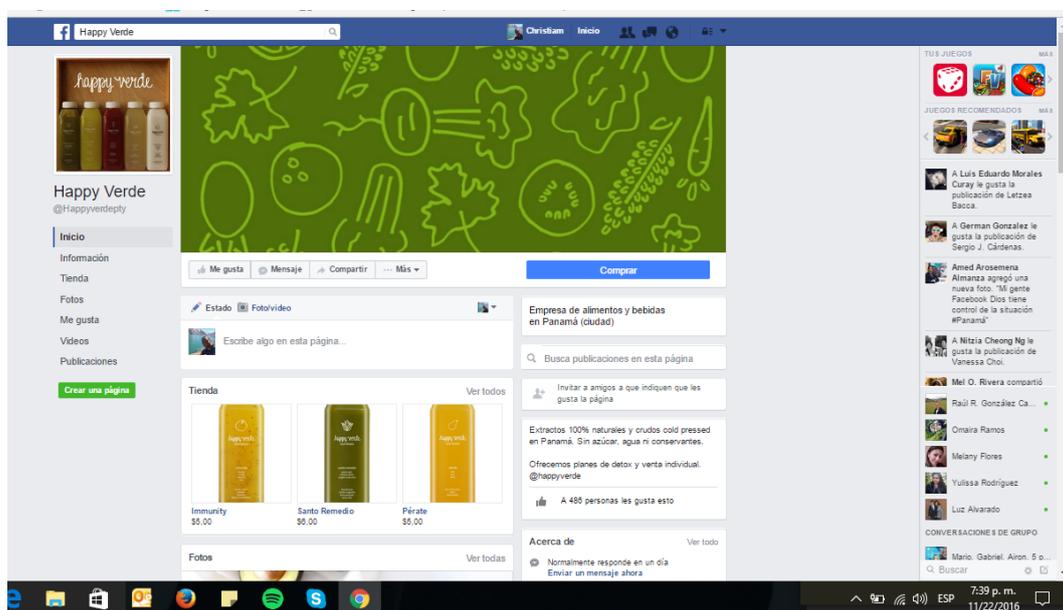
Plaza: Happy verde cuenta con un Bar en Fitology - Plaza 99, Punta Pacifica, planta baja local 4B. Su distribución y penetración es poca en la ciudad de Panamá, en locales de comidas sanas como Foodie, Paitilla, Deli Gourmet: Calle 50, Obarrio, Business Park, Costa del Este y Albrook. Brindan servicios a domicilio.

Promoción y Publicidad: Happy Verde cuenta con una página web: <http://www.happy-verde.com> actualizada, en donde informa acerca de la compañía, su misión y visión, sus productos, servicios y un blog en donde brindan información sobre sus productos y beneficios. Se puede adquirir los productos a través de la página web en donde sus clientes pueden conocer todo acerca de los jugos prensados y sus beneficios.

Happy Verde se promociona en mercaditos dominicales, en ferias familiares y actividades deportivas.

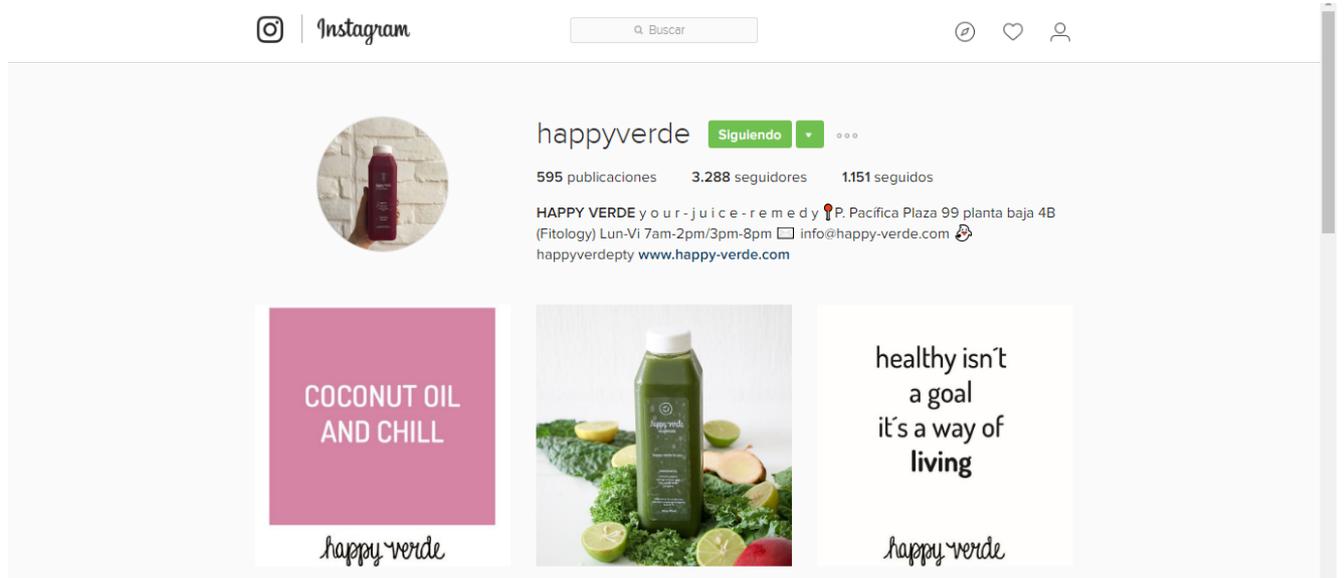
También, realiza publicidad a través de su cuenta de Facebook en donde motiva a sus clientes a adquirir sus productos a través de las publicaciones diarias y los beneficios que brindan.

Su alcance es fuerte en Facebook, ha recibido en las últimas semanas 484 likes, esto representa un fuerte interés por los productos y la marca.



En la cuenta en Instagram cuenta con 3,288 seguidores y hace de 1 a 2 publicaciones diarias de sus productos para informar y motivar a sus seguidores y clientes sobre sus productos y beneficios.

Recibe un promedio de 40 a 60 likes por publicaciones.



Segmentación: Happy Verde está dirigido a jóvenes y adultos de 15-65 años deportistas y personas que buscan una vida saludable de clase media, media-alta y alta solo en la ciudad de Panamá.

4.2 Life Blends



Compañía Panameña fundada en el 2015 que fabrica alimentos 100% naturales, utilizando frutas, vegetales y la más alta tecnología en prensas en frío. Mejoran la salud de sus clientes por medio de un entendimiento y apreciación de los alimentos naturales por su valor nutricional y terapéutico. Ayudan a la educación de la población sobre los beneficios de una buena nutrición y así fortalecer el vínculo con lo natural.

Sus alimentos no están pasteurizados, no tienen azúcar agregada y ni ningún otro aditivo químico. Cada envase contiene una fuerza potente como consecuencia de las enzimas vivas, vitaminas, minerales y otros nutrientes importantes. Más que una fábrica o tienda de comida, la visión y misión de Life Blends no sólo es ayudar a sus clientes a prosperar y vivir una vida sana, sino también apoyar a los productores locales para que tengan un espacio desde donde pueden lanzar iniciativas, emprender y hacer respetar sus derechos a una alimentación saludable.

Life Blends integra la sostenibilidad en sus operaciones diarias. Están asociados con productores locales, granjas orgánicas y patronatos nutricionales. Además, donan el sobrante de la pulpa a fincas ganaderas y reciclan las botellas de vidrio para su reutilización.

Producto: Los productos Life Blends son jugos 100% naturales prensados en frío que conservan las enzimas, minerales, vitaminas de las frutas y vegetales; cuenta 7 diferentes líneas de productos en presentaciones de 12oz, ¼ galón, ½ galón, 1 galón.

- **10 Sabores Best Sellers** de Life Blends:

Jugos	Combinaciones
Blood	Remolacha, Manzana, jengibre, Limón
Brain Power	Zanahoria, Manzana, Jengibre, Naranja, Limón
Citrus Blast	Piña, Naranja, Toronja, Limón, Mandarina, Maracuyá
Detox Power	Perejil, Remolacha, Apio, Espinaca, Zanahoria, Piña, Limón, Berro, Tomate, Wheatgrass.
Just Juice	Manzana, Pera
Limón Passion	Manzana Verde, Limón
Mango Piña	Mango, Piña
Maracu-Jazz	Maracuyá, Piña, Manzana
Spícey Pine	Piña, Manzana Verde, Jengibre
Tropical	Piña, Naranja, Manzana Verde, Manzana Roja

- **Jugos Blends:** presenta 15 sabores diferentes enfocados a lo cítricos con vitaminas, minerales, antioxidantes con la finalidad de fortalecer y recuperar los minerales perdidos en su mayoría a las actividades físicas o poca absorción del cuerpo.

Jugos	Combinaciones
Banana Mama	Banana, Manzana, Jengibre,
Blood	Remolacha, Manzana, jengibre, Limón
Brain Power	Zanahoria, Manzana, Jengibre, Naranja, Limón
Citrus Blast	Piña, Naranja, Toronja, Limón, Mandarina, Maracuyá
Detox Power	Perejil, Remolacha, Apio, Espinaca, Zanahoria, Piña, Limón, Berro, Tomate, Wheatgrass.
Fresh Express	Piña, Pepino, Manzana

Fruit Blend	Uvas, Manzana, Limón
Just Juice	Manzana, Pera
Kiwi Twist	Kiwi, Piña, Manzana
Lemon Passion	Limón, Manzana Verde
Mango Go Go	Mango, Manzana, Jengibre
Maracu-Jazz	Maracuyá, Piña, Manzana
Papaya Sunrise	Papaya, Piña, naranja, Limón
Spícey Pine	Piña, Manzana Verde, Jengibre
Tropical	Piña, Naranja, Manzana Verde, Manzana Roja

- Detox Regular:** cuenta con 15 sabores diferentes que ayudarán a la limpieza interna; lo cual brindará mayor energía, salud a todos el cuerpo, fortalecimiento y mejora la digestión.

Hora de Detox	Jugos
6:00 a.m.	Agua Filtrada
7:00 a.m.	WheateGrass
8:00 a.m.	Citrus Blast
9:00 a.m.	Agua Filtrada
10:00 a.m.	Spice Pine
11:00 a.m.	Agua Filtrada
12:00 m.d.	Detox Power
1:00 p.m.	Agua Filtrada
2:00 p.m.	Brain Power
3:00 p.m.	Agua Filtrada
4:00 p.m.	Blood
5:00 p.m.	Agua Filtrada
6:00 p.m.	Lemon Passion

Escuela de Postgrado

7:00 p.m.	Agua Filtrada
8:00 p.m.	Just Juice

Detox Day After: es ideal para la desintoxicación del cuerpo por un día, consiste en ingerir agua viva filtrada, jugos recién exprimidos a base de frutas y vegetales, y sopas 100% naturales. Este programa ayuda a cortar adicciones y limpiar el paladar, por eso lo recomendamos como un "reset" luego de vacaciones, fiestas o fines de semana de exceso de comida.

Hora de Detox	Jugos
7:00 a.m.	Energy Shot
8:00 a.m.	Tropical
10:00 a.m.	Maracu Jazz
12:00 m.d.	Sushi Vegano y Sopa
2:00 p.m.	Calipso Royale
4:00 p.m.	Snacks Crudi - Vegano
6:00 p.m.	Veggie Wrap de Arroz
8:00 p.m.	Nut Milk

- **Jugos Clásicos:** 15 sabores de jugos de un solo sabor que conservan sus minerales, vitaminas contribuyendo con más energía y un rico sabor de la fruta.

Jugos
Limón Persa
Mandarina
Mango
Mango, Piña
Manzana
Maracuyá

Melón
Naranja
Naranja, Piña
Piña
Piña, Menta
Sandia
Toronja
Uva
Zanahoria

- **Jugos Terapéuticos:** cuenta con 6 sabores diferentes de frutas y vegetales lo cuales brindan una terapia al cuerpo enfocada a una áreas específicas de una manera más eficaz.

Jugos	Combinaciones
Clean Machine	Pepino, Naranja, Toronja
Cooler	Zanahoria, Remolacha, Manzana, Apio, Lechuga Verde
Kung Fu Fight	Zanahoria, Naranja, Ajo, Jengibre
Remedy	Perejil, Piña, Brócoli, Berro
Splash	Pepino, Naranja, Toronja
Waldorf	Lechuga Romana, Variedad de Manzana, Apio

- **Jugos Verdes:** 7 sabores diferentes exclusivos de frutas y vegetales verdes lo cuales ayudan como antioxidantes y la recuperación rápida de energía.

Jugos	Combinaciones
Dr. Green	Piña, Kale, Manzana,
Green Breakfast	Pepino, Apio, Lechuga, Berro, Limón,

Green Confort	Pepino, Apio, Espinaca, Limón
Green Power	Pepino, Kale, Manzana, Apio, Culantro, Jengibre, Limón
Green Relief	Pepino, Apio, Perejil, Jengibre, Limón
Mojito	Pepino, Lechuga Romana, Menta, Limón
Standard Green	pepino, Apio, Lechuga Romana, Limón

- **Nut Milks:** 2 sabores de Leche naturalmente de dátiles y almendras utilizados más como postres y snacks los cuales contribuyen con hierros, vitaminas y minerales.

Jugos	Combinación
Leche de Almendras	Almendra Cold Press
Leche de Avellanas	Avellanas Cold Press

- **Shots:** 6 sabores en pequeñas porciones, altas concentraciones de vitaminas, minerales, combinaciones de hierbas y plantas medicinales con la finalidad de utilizarlas como antibióticos para el cuerpo.

Jugos	Combinaciones
Clean Shot	Limón, Maple Syrupe, Pimienta Cayane, Agua Alaclina
Energy Shot	Limón, Jengibre, Curcuma, Pimienta Cayane, Sal del Himalaya, Agua Alcalina
Flu Shot	Limón, Jengibre, Ajo, Aceite de Orégano, Sal del Himalaya Agua Alcalina
Protein Shot	Leche de Almendras, Falxseed, Chai Seedd, Canela
Turneric Shot	Limón, Jengibre, Curcuma, Agua de Coco
Wheatgrass Shot	Hierba de trigo 100% organico.

Precio: Los jugos Life Blends compiten en el mercado en cuanto a precio, ya que se encuentran en el rango de precio módico y premium. Cuenta con 3 diferentes tamaños de envases los cual determinarán el precio, junto con la diferentes combinaciones de frutas y vegetales. Su precio varían de acuerdo a la fruta y la temporada.

- **Costo de los Jugos Best Sellers**

12 oz	\$4.00
¼ Galón	\$7.00
½ Galón	\$12.00

- **Costo de los Jugos Blends (Precio varia de acuerdo a la combinación)**

12oz	-	\$4.00	\$5.00
¼ galón	\$7.00	\$7.00	\$8.00
½ galón	\$12.00	\$12.00	\$15

- **Costo del plan Detox**

1 day	15 jugos 1 jugo 2 oz 7 jugos 10 oz 7 jugos 12 oz	\$32.00
3 Day Detox	15 jugos 3 jugos 2 oz, 21 Jugos 10 oz 21 jugos 12 oz	\$96.00
The Day After	5 jugos 1 jugos 2 oz, 4 jugos 12 oz 1 sopa 1 Wrap de Arroz 1 Snacks Crudi	\$44.00

- **Jugos Clásicos (Precio varia de acuerdo a la combinación)**

12 Oz	\$3.00	\$4.00	-	-	-	-
¼ galón	\$6.00	\$7.00	\$7.00	\$7.50	\$8.00	\$10.00
½ galón	\$9.00	\$12.00	\$12.00	\$15.00	\$15.00	\$18.00
1 galón	\$12.00	-	-	\$28.00	-	-

- **Jugos Terapéuticos 6 sabores**

¼ galón	\$7.00
½ galón	\$12.00

- **Jugos Verdes: 7 sabores**

¼ galón	\$7.00
½ galón	\$12.00

- **Nut Milks: 2 sabores**

12 Oz	\$6.00
¼ galón	\$10.00
½ galón	\$18.00

- **Shots: 6 sabores**

2oz	\$3.00
------------	--------

Plaza:

Life Blends cuenta con un local de producción y distribución ubicado en la Urbanización Herbruger, Calle Herbruger, Local 18-B, Ciudad de Panamá. Su penetración en el mercado es bien fuerte; se ha posicionados con sus productos en más de 25 puntos de distribución solo en la ciudad de Panamá.

Delivery, ofrecen servicio a domicilio con tarifas dependiendo de la ubicación.

- \$2.00 - San Francisco, Altos del Golf, Obarrio, Cangrejo, Punta, Paitilla, Avenida Balboa, La Cresta
- \$3.00 - Costa del Este, Dorado, Villa de la Fuentes, Betania, Calidonia
- \$5.00 - Condado del Rey, Altos del Bosque, Albrook, Clayton, Cárdenas, Ancón
- \$10.00 - Brisas del Golf, Pedregal, Juan Díaz; Costa del Sur, Tocumen

Puntos de ventas en la ciudad de Panamá:

- Deli Gourmet Calle 50, Obarrio, Dorado, Albrook, Costa del Este, Business Park
- Farmacia Metro Calle 50, Vía Porras, San Francisco, Marbella, Punta Pacífica, Betania, Obarrio, Cangrejo, Costa del Este, Business Park, Chanis
- Super Mercado Rey Calle 50, Centennial
- Riba Smith Transistmica, Bella Vista, Multiplaza, Costa del Este, Centennial
- Farmacia Arrocha Clayton, Plaza Albrook, Galería Obarrio, Vía Argentina, Plaza Time Square
- Wine Store Clayton, Dorado, Vía Porras, Marbella, Obarrio, Costa del Este
- Café Unido Coco del Mar, Marbella, Casco Antiguo, Multiplaza, Costa del Este
- Orgánica Punta Paitilla, San Francisco
- Foodie Punta Pacífica, Punta Paitilla
- S/M Food Market
- Frutería Chinese Garden
- Meat Box
- Health Store Clayton
- Steps Gym
- Casco Antiguo Food Service
- Fundación Amador (Biomuseo)
- Steps Gym
- Tomato Multiplaza
- Barrio Pizza
- Deli Market Punta Pacífica

Los puntos de venta solo tienen disponibles jugos en frascos de 12 onzas.

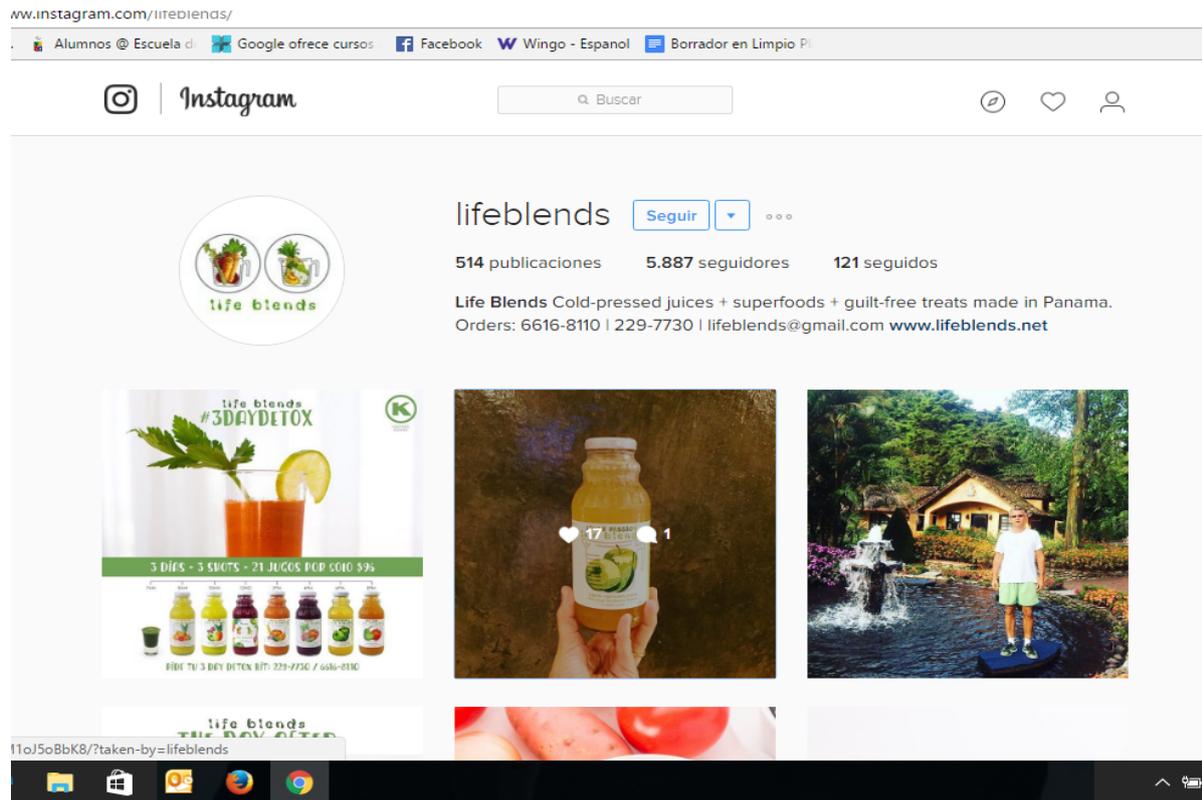
Promoción y Publicidad: Life Blends maneja una página web muy amplia en información de sus productos y servicios.

Se promociona en ferias deportivas, mercaditos, actividades sociales y redes sociales, prensa y revistas deportivas.

Life Blends cuenta con una página de Facebook en donde promociona y motiva diariamente a sus seguidores y clientes en donde buscan educar acerca del bienestar que brindan sus productos.

The screenshot displays the Facebook profile for 'Life Blends'. The cover image shows a person in a white t-shirt pouring orange juice into a bottle. The profile picture features two glasses of juice with the 'life blends' logo. The page layout includes a left-hand navigation menu with options such as 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', 'Videos', 'Website', 'Email Signup', and 'Publicaciones'. The main content area shows a post with a photo of a person's mouth with pink glitter lipstick. The right sidebar contains sections for 'Producto/servicio', a search bar, an invitation to friends, a post about 'Jugos vivos hechos en Panamá' with 1,748 likes, and an 'Acerca de' section with the website 'www.lifeblends.net'. At the bottom, there is an 'APLICACIONES' section with a 'Website' link.

Life Blends en su cuenta de Instagram cuenta con 5,887 seguidores con un promedio de 30 a 50 likes por publicaciones. Para motivar, informar, promocionar sus productos y servicios realiza de 1-2 publicaciones diarias.



En su cuenta de Twitter cuenta con 392 seguidores y es una de las redes sociales menos utilizada por Life Bend ya que no le permite mucho contenido para publicar, pero la utiliza para informar lugares donde se estarán promocionando o descuento de último momento.



Segmentación: Life Blends como sus productos son enfocados a lo saludable manejan un target de adultos de 18 a 65 años de clase media, media alta y alta que hacen actividades físicas o deportivas y personas que buscan limpiar su cuerpo de una forma natural y tener una vida más sana.

4.3 Juicería by Atmana



La Juicería by Atmana inicialmente era un centro de producción de jugos prensados lo cual poco a poco fue cambiando su modelo de negocio a estudios de yoga y continuar con la producción de jugos naturales prensados en frío (Cold Press) basado en alimentos de calidad, nutrición y sabores que brindan confort. La intención de modificar su modelo de negocio es encontrar el balance y armonía entre la vida cotidiana y el bienestar del cuerpo.

Producto: Liquid Remedy: Una línea de producto de 12 sabores diferentes. Su presentación es de 8 oz; es un producto reconocido en el mercado y solo ha mantenido 1 sola línea de jugos prensados en frío (Cold Press).

Jugos	Combinaciones
Arcoiris	Manzana verde, Pepino, Perejil, Limón
Cielo	Manzana verde, Pepino, Hierbabuena
Frente Frío	Piña, Pepino, Jengibre, Limón
Humedad	Piña, Jengibre, Limón
Estacional	Piña, Albahaca, Jengibre, Limón
Trueno	Piña, Maracuyá, Pepino
Llovizna	Manzana, Piña, Hierbabuena
Relámpago	Piña, Maracuyá, Albahaca Limón,
Nube	Manzana, Zanahoria, Pepino, Jengibre, Limón
Sol	Piña, Maracuyá, Jengibre, Zanahoria, Limón
Ola de Calor	Remolacha, Piña, Maracuyá, Jengibre, Lomón
Viento	Sando, Jengibre, Hierbabuena

Precio: Juiceria by Atmana mantiene una estrategia de precio en el mercado de \$3.50 de 8oz; lo cual la convierte en la línea de jugos más económica en el mercado y esto hace que sea más rápida su rotación.

8oz	\$3.50
-----	--------

Plaza: Juiceria by Atmana al ser un centro de producción y un estudio de yoga promociona sus jugos y servicios en venta cruzadas entre sus clientes. Participa en jornadas de yoga en parques, lugares deportivos y su propio centro de producción y estudio ubicado en Coco del Mar, San Francisco.

Promoción y Publicidad:

Juceria by Atmanta se promociona entre clientes que asisten a las clases de yoga en su estudio, en las actividades de aire libre y en la redes sociales.

En Facebook cuenta con una suma considerable de seguidores lo cual le genera tráfico en su página. En sus últimas publicaciones ha tenido un alcance de 382 seguidores y genera entre 100 a 150 likes por publicaciones; demostrando que sus seguidores están pendientes constante en sus publicaciones.



En su cuenta de Instagram cuenta con 4,710 seguidores, genera de 1 a 3 publicaciones diarias para mantener a sus clientes y seguidores informados de actividades. Sus publicaciones generan de 40 a 60 likes en Instagram.



Segmento: Está dirigido a un público adulto de 20 - 60 años que les guste la alimentación saludable, los deportes y el yoga.

4.4 Pachamama Juice



Pachamama Juice ofrece productos 100% naturales prensados con luz y amor. El jugo brinda un alimento fácilmente de absorber y de portar mientras da un rico sabor y color a tu día. Los jugos prensados en frío ofrecen un espectro de nutrientes a nuestro organismo en un corto período de tiempo.

Tomado en dosis estables durante un período prolongado de tiempo, limpia el cuerpo, brinda energía y experiencias de sanación.

Escuela de Postgrado

En Pachamama Juice creen en trabajar con lo que tienen disponible, fundados en sus creencias, de usar los productos locales e ingredientes de temporada como sea posible. Por eso sus jugos varían en cuanto a sus ingredientes dependiendo de lo que les brinda la madre tierra.

Producto: Ofrece jugos prensados en frío 100% naturales y cuenta sólo con la línea Detox; con presentación de combinaciones de 6 jugos de 12 oz.

Jugo	Combinación
Milk Galáctica	Leche de Almendras, Dátiles, Hierbabuena
Nicecream	Banana, Chocolate, Dátiles
The Vally	Piña, Mango, Cale, Chia, Agua de Coco
Omega Pritti	Piña, Manzana, Pepino, Chía
Red Lion	Remolacha, Limón, Manzana Roja, Canela
Orange Cool	Zanahoria, Naranja , Piña, Limón

Precio: Su estrategia de precio varia de acuerdo a los programas Detox de 1, 2 o 3 días a elegir.

1 día (7 jugos)	\$64.00
2 día (14 jugos)	\$125.00
3 día (21 jugos)	\$175.00

Plaza: Pachamama Juice produce jugos naturales prensados en frío solo en presentación Detox, los cuales los distribuye en su local de producción ubicado en Vía Brasil, Ciudad de Panamá. Ofrece servicios de entrega a domicilios y coloca pequeños stands en talleres de yoga, en diferentes parques de la Ciudad de Panamá y actividades recreativas y deportivas en donde instruyen a la personas de la importancia de realizar un plan de Detox

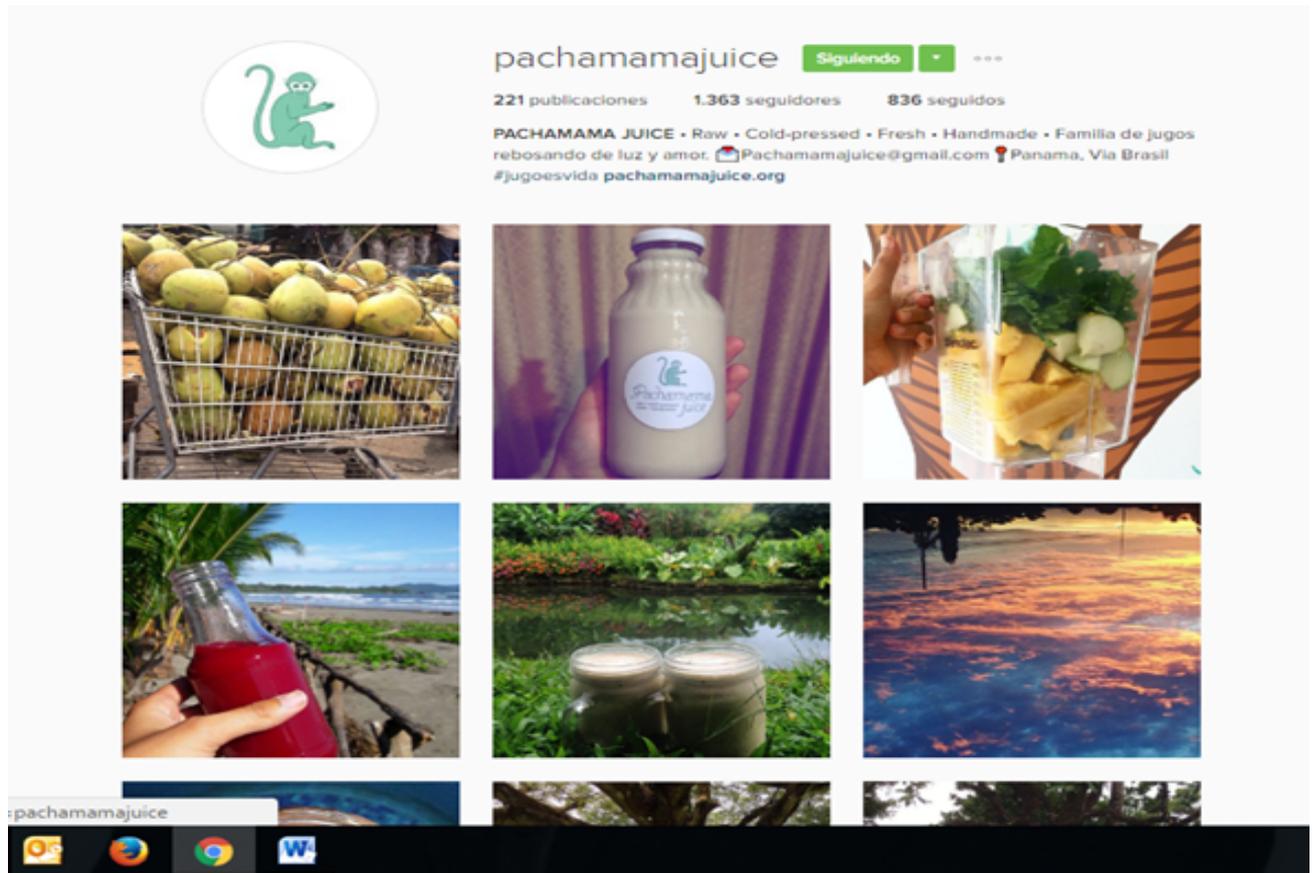
Promoción y Publicidad: Pachamama Juice solo se promociona a través de su página de Facebook e Instagram.

En Facebook realiza de 1 a 2 publicaciones diarias en donde informa a sus clientes y seguidores sobre sus diferentes sabores de Jugos Detox y sus beneficios para la salud y bienestar corporal.



En la cuenta de Instagram Pachamama cuenta con 1,363 seguidores; realiza de 1 a 2 publicaciones diarias y recibe un promedio de 40 a 60 likes por publicación.

En su cuenta hace anuncios de sus productos e informa de los beneficios de consumir productos naturales y lo efectivo que son los Detox para el cuerpo. Anuncia sobre las actividades recreativas y deportivas que se realizarán, en donde Pachamama Juice tendrá presencia con sus Jugos Detox para que las personas asistan.



Segmento: Pachamama Juice está dirigido a un mercado de adultos de 20 a 60 años de edad de clases media, media alta y alta que se encuentra en el área deportiva y que buscan tener una vida sana; personas que tomen clases de yoga y personas que buscan lo natural para cambiar su estilo de vida a algo más saludable.

4.5 Angry Rabbit



Angry Rabbit ofrece la nutrición en una botella. Promueve el bienestar y la salud a través de un estilo de vida saludable con productos 100% naturales.

Producto: Angry Rabbit ofrece dos líneas de jugos Cold Press y Detox de 11 sabores.

Jugos	Combinaciones
Angry Rabbit	Zanahoria, Piña, Maracuyá, Jengibre, Limón
Beet up Squirrel	Zanahoria, Manzana Roja, Remolacha, Jengibre, Limón
Passion Mole	Piña, Maracuyá, Pepino, Col Rizada
Sweet Possum	Pimentón Rojo, Piña, Manzana Roja, Limón
Green Gopher	Pera, Brócoli, Apio, Col Rizada, Limón, Jengibre
Zippy Armadillo	Manzana Verde, Cilantro, Curcuma, Menta, Limón
Happy Hippo	Repollo Morado, Uvas, Moras, Jengibre
Healthy Beaver	Manzana Verde, Pepino, Col Rizada, Perejil, Acelga, Apio, Limón
Sexi Otrich	Sandía, Naranja, Maracuyá
Citus Duck	Toronja, Mandarina, Kiwi
Super Green Cricket	Lechuga Romana, Acelga, Pepino, Col Rizada, Apio, Brócoli, Limón

Escuela de Postgrado

Precio: En los jugos Cold Press en cuanto a precio manejan dos presentaciones de producto de 8oz y 16oz. Los colocan en el mercado como un producto premium por su costo, debido a sus combinaciones y la cantidad de producto utilizados para la confección de jugos.

8oz	\$5.95
16oz	\$9.95

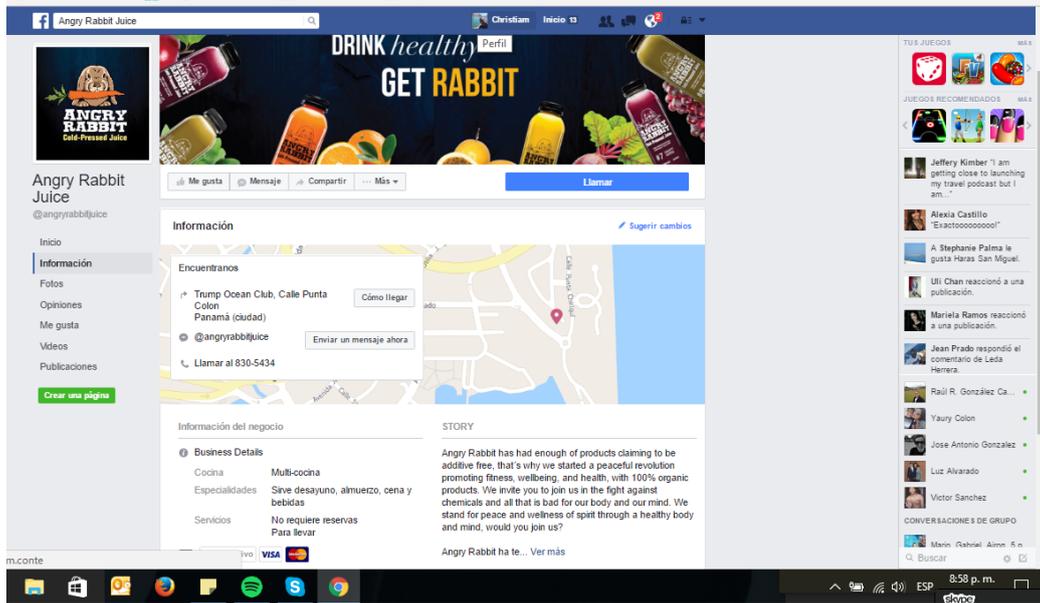
Detox : Su precio es uno de los más elevados en la industria ya que sus productos son premium.

1 día (7 jugos)	\$63.00
2 día (14 jugos)	\$122.00
3 día (21 jugos)	\$174.00

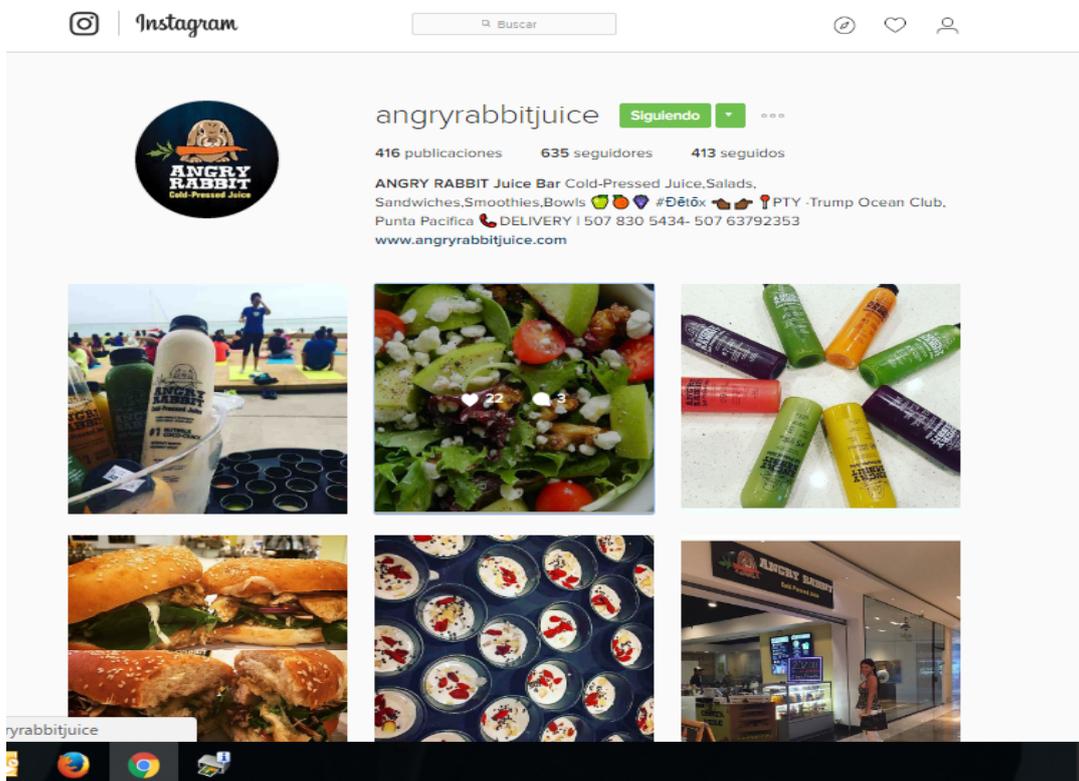
Plaza: Angry Rabbit cuenta con un local de producción y fue cambiando su modelo de negocio a un Bar de jugos. Está ubicado en el Trump Ocean Club Panamá, ubicado en uno de los lugares de más alto nivel adquisitivo en la ciudad de Panamá. Ofrecen servicio a domicilio sin costo adicional solo en la Ciudad de Panamá.

Promoción y Publicidad: Actualmente manejan una página web muy llamativa e interactiva en español e inglés, en donde informan de sus productos y servicios. La página cuenta con una sección exclusiva de promociones en donde ofrecen descuentos en sus línea de jugos.

Angry Rabbit a través de su página de Facebook publica promoción, descuentos en 1 o 2 publicaciones diarias. Busca informar a sus seguidores con temas de salud y bienestar y seguir en la mente de sus seguidores.



Angry Rabbit se promociona a través de de Instagram; cuenta con 635 seguidores y genera pocas publicaciones. Mantiene un promedio de 30 a 50 likes por publicaciones.



Segmento: Angry Rabbit está dirigido a un segmento a jóvenes de 15 años a adultos de 65 años de clase media, media alta y alta; y a un mercado de habla en hispana e inglesa debido a su ubicación en una de las zonas de más poder adquisitivo de la ciudad de Panamá.

4.6 Nutrición Activa



Una limpieza en tu cuerpo genera miles de beneficios a tu salud, evita sufrir enfermedades, te activa la energía, depura tu cuerpo, mejora su funcionamiento, elimina la fatiga, disminuye la grasa y el líquido retenido, ayuda a regular tu peso y esto son solo algunas de las bondades que se consigue con Nutrición Activa.

Producto: Jugos naturales prensados en frío que ofrecen una línea de 7 sabores identificados con números de 1-7 y con horarios estipulado como guía para beberlos.

Jugos	Combinación
1 - 08:00 a.m.	Piña, Limón, Naranja, Mandarina
2 - 09:00 a.m.	Zanahoria, Naranja, Piña,
3 - 11:00 a.m.	Remolacha, Manzana roja, Hierbabuena
4 - 02:00 p.m.	Manzana Verde, Kiwi, Pera, Apio
5 - 04:00 p.m.	Sandía, Naranja, Limón, fresa
6 - 06:00 p.m.	Fresa, Kiwi, Manzana Roja
7 - 08:00 p.m.	Naranja, Limón, mango, Hierbabuena

Escuela de Postgrado

Precio: Una línea de 7 sabores con una estrategia de precio individual de \$3.50 y su enfoque más fuertes son los Detox, el cual los posiciona como competidores fuerte en el mercado.

8oz	\$4.00
-----	--------

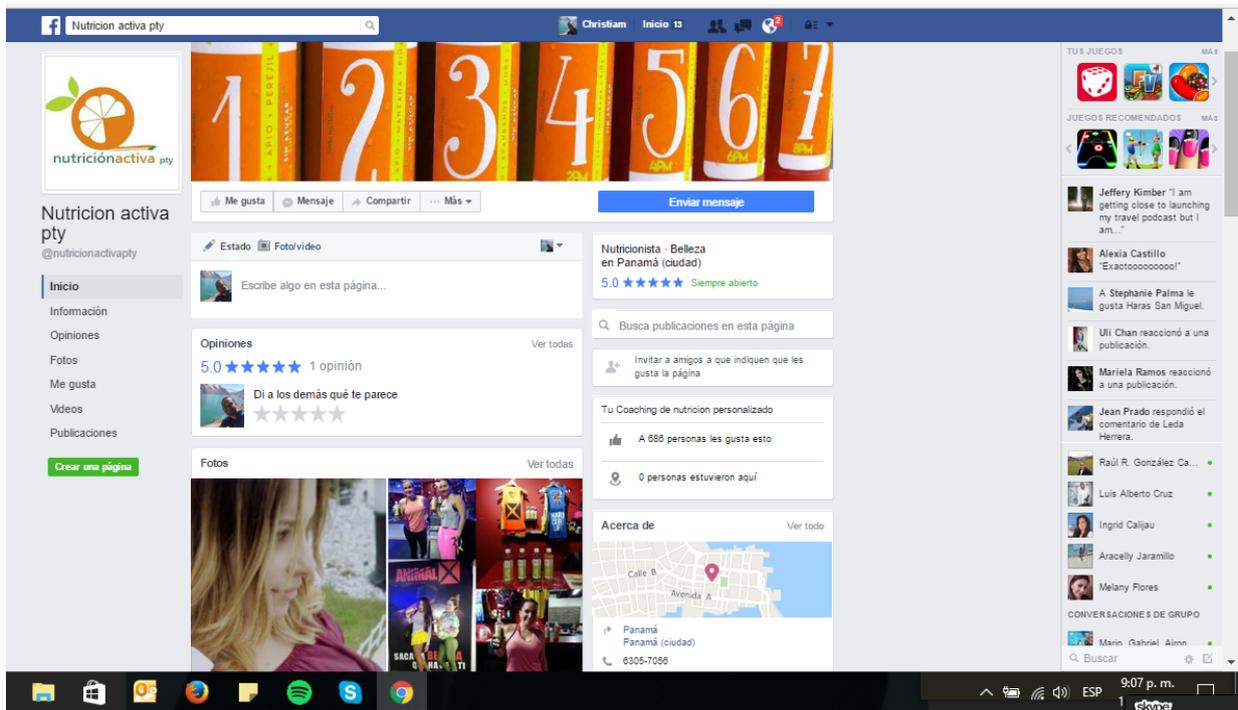
Detox

1 día (7 jugos)	\$28.00
2 día (14 jugos)	\$60.00
3 día (21 jugos)	\$100.00

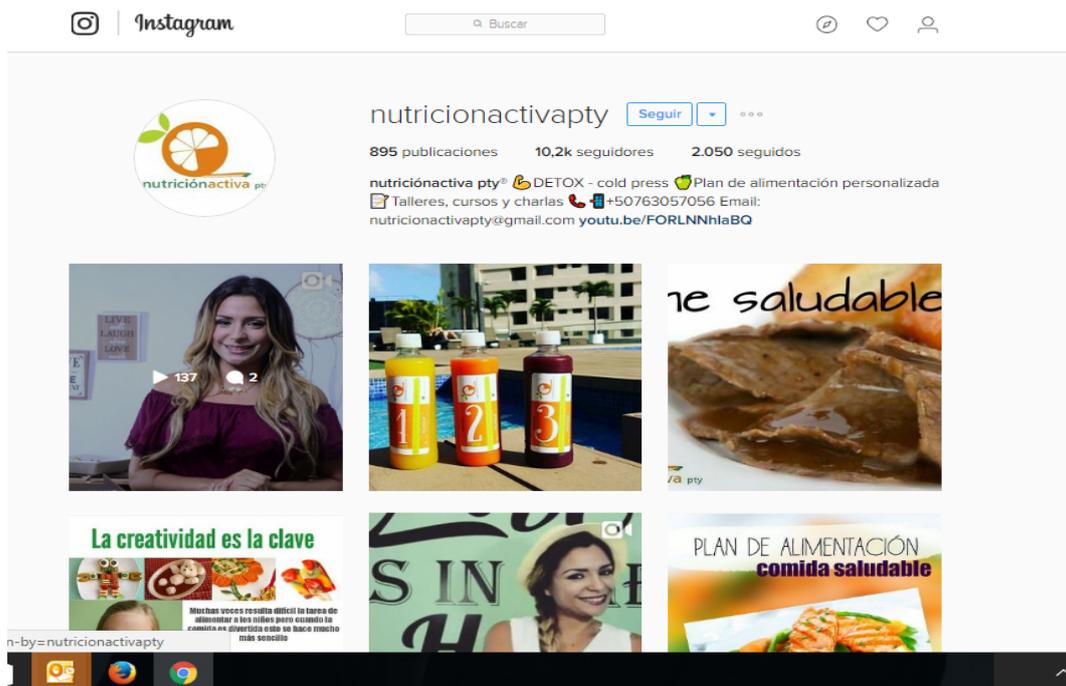
Plaza: Nutrición Activa cuenta con 3 centros de distribución en Business Park Costa del Este, Plaza Mirage, el Dorado y Altos de Panamá, Plaza Centenario (Centro de Producción). Ofrece servicios a Domicilio para la mayor comodidad de sus clientes solo en la ciudad de Panamá sin costo adicional.

Promoción y Publicidad: Nutrición Activa se promociona a través de Instagram, un canal de YouTube, presencias en actividades deportivas, días familiares, radio y programas de televisión.

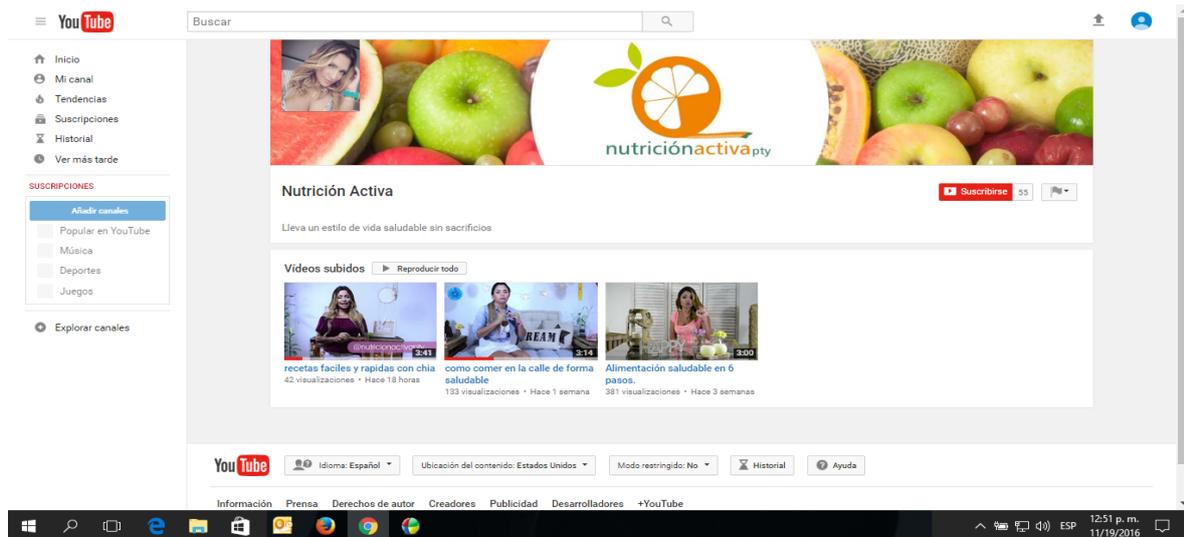
Nutrición Activa en su página de Facebook promocionar sus productos e incentiva a sus seguidores a cambiar su estilo de vida a una vida más sana y saludable a través de los jugos prensados en frío (Cold Press) y actividades físicas.



En Instagram cuenta con 10,200 seguidores y un promedio de 50 y 100 likes por publicación diaria de a los cuales informa de sus productos, descuentos de promociones, actividades donde se estarán promocionando e informa de planes nutricionales que brindan beneficios a sus seguidores y clientes.



En el canal de YouTube y en su sitio web Nutrición Activa, comparten recetas donde se educan a sus seguidores acerca de los beneficios de la sana alimentación. En su canal de YouTube cuentan con 55 suscriptores al canal.



Segmento: Está dirigido a un segmento de jóvenes y adultos de 15 a 60 años de edad, de clase media, media alta y alta que participan de constantes actividades deportivas y físicas.

5. Consumidor

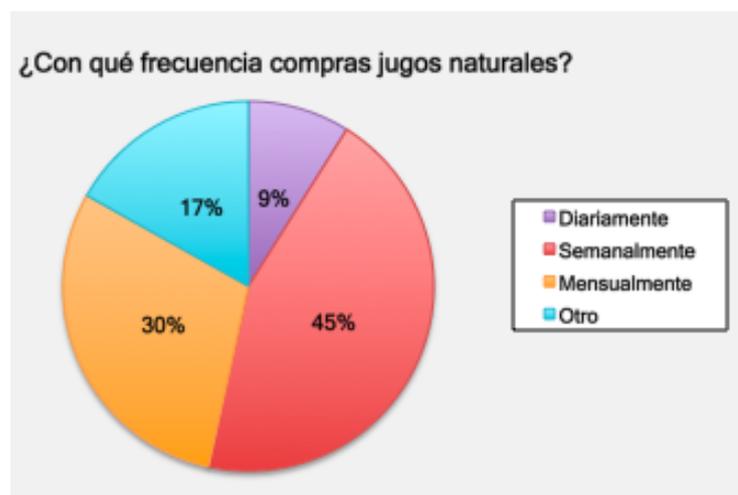
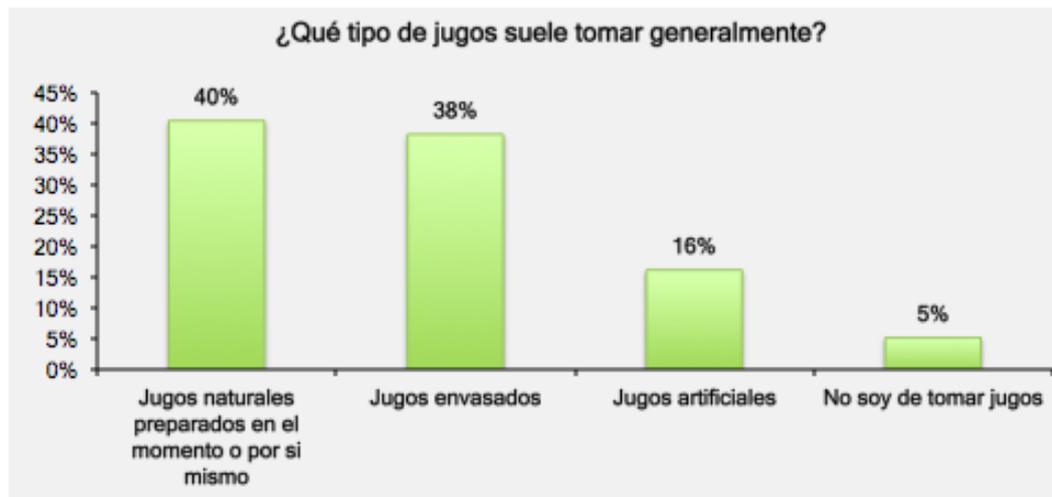
5.1 Resultados de Encuesta

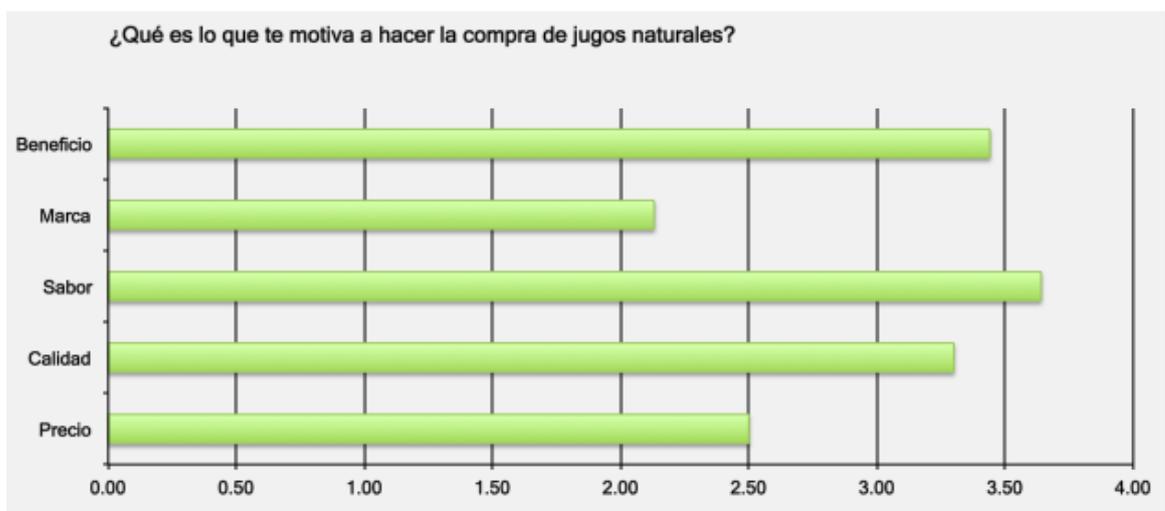
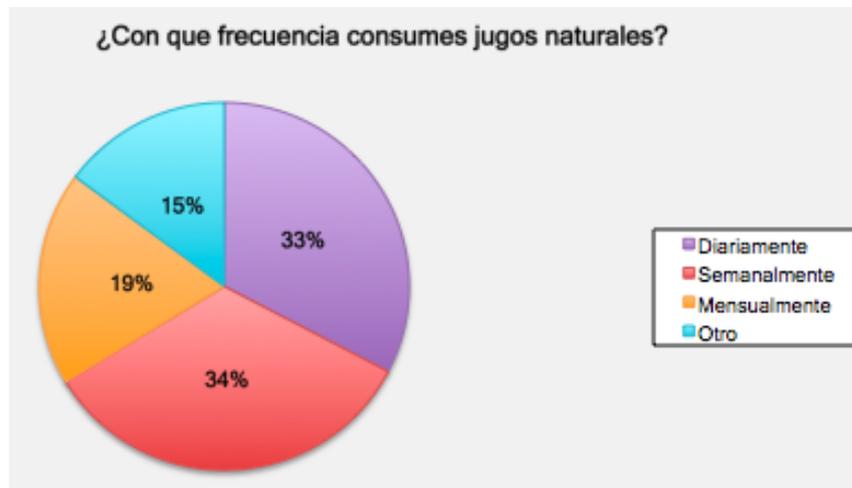
La provincia de Panamá está conformada por la Ciudad de Panamá (Corregimientos de San Miguelito, Tocumen, Chorrera y Arraiján). La Contraloría de la República de Panamá tiene como dato que en el área metropolitana para el año 2015 aproximadamente la población era de 1.6 millones de habitantes. *4

Se aplicó una encuesta de manera aleatoria para conocer sobre los hábitos de consumo de jugos naturales prensados en frío y de igual forma conocer el nivel de conocimiento sobre los jugos prensados en frío.

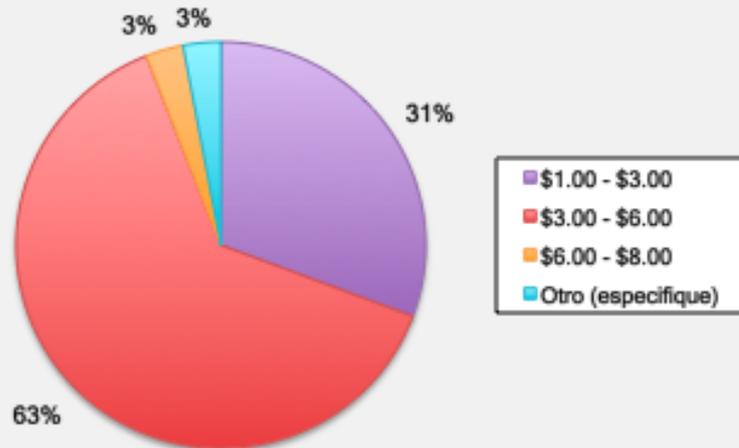
La muestra utilizada (200 personas) estuvo constituida por mujeres y hombres, en un rango de 15 a +50 años de edad residentes del área metropolitana de Panamá.

De acuerdo a los resultados podemos concluir que el 97% de las personas consumen jugos naturales preparados en el momento, mientras que un 45% de la población realiza la compra semanal de los mismos. Las compras se realizan principalmente en los supermercados y lo que motiva a las personas a tomar jugos naturales son por su sabor y beneficios brindados a la salud. El 55% de las personas desconocen sobre los jugos prensados en frío y sus beneficios, a la vez un 47% de la población indican que nunca los ha probado.





Rango de precio en que se encuentra el jugo natural que usted compra:



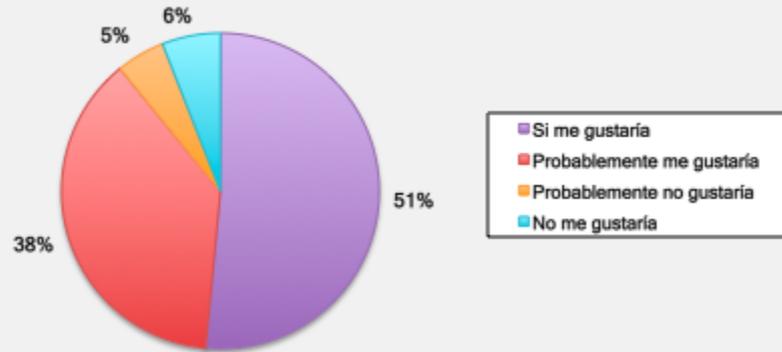
Que te motivaría a probar un nuevo producto relacionado a jugos naturales?



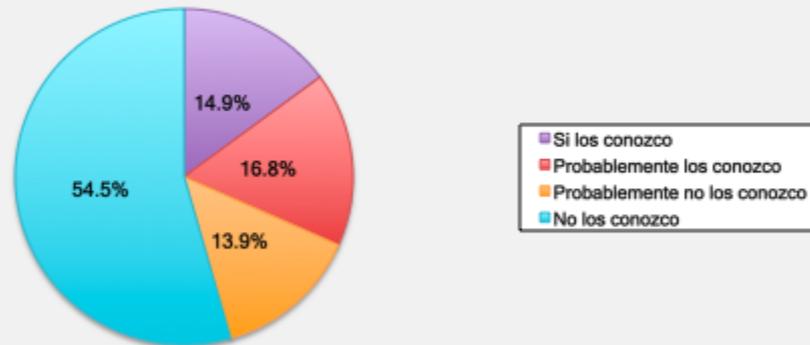
¿Te fijas en las calorías que tienen los jugos que consumes?



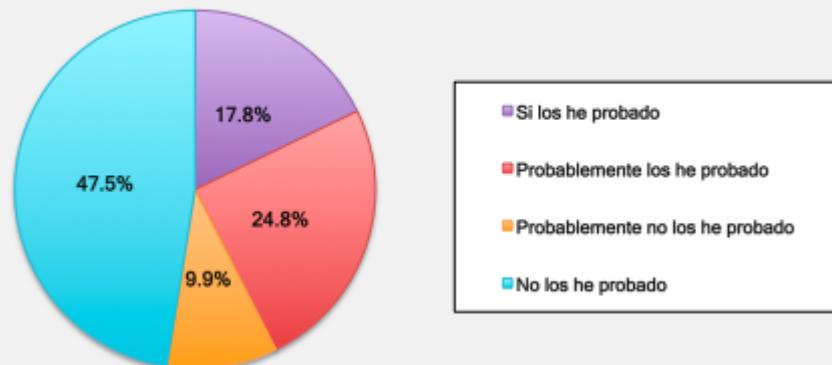
¿Te gustaría que tus bebidas te ofrecieran un programa de dieta para mantenerte sano?



¿Conoces sobre los jugos naturales prensados en frío y sus beneficios?

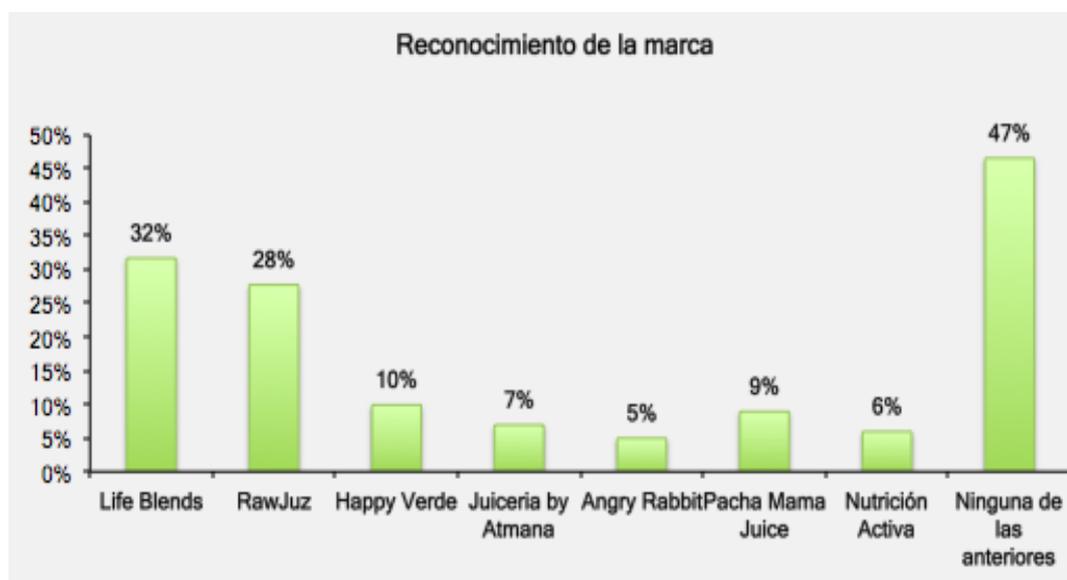


¿Haz probado alguna vez los jugos naturales prensados en frío?



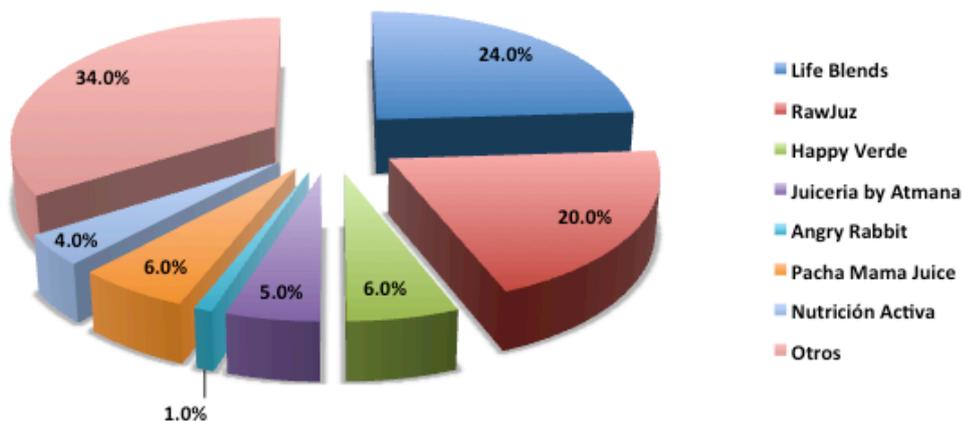
5.2 Imagen y Reconocimiento de Marca

Tal como mencionamos anteriormente, el 55% de la población no conoce sobre los jugos prensados en frío, por lo tanto un 28% conoce y ha probado los jugos RawJuz, mientras que el 47% de la población no conoce las diferentes marcas de jugos prensados en frío que existen en el mercado.



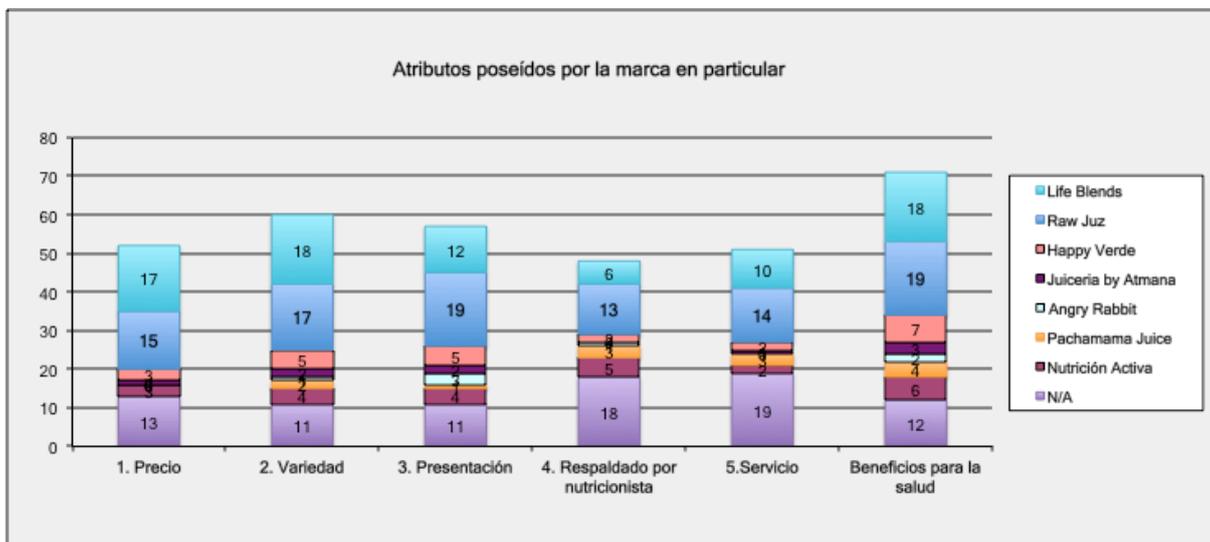
De acuerdo al resultado de la encuesta realizada, Life Blends ocupa el 24% de Top of Mind de los consumidores de jugos prensados en frío, mientras que RawJuz tiene el 20%. Es imperante recalcar que los jugos artificiales ocupan una participación considerable del 34% en la mente de los consumidores.

Top of Mind



5.3 Asociaciones de Marca

Las diferentes asociaciones que se tienen a las diferentes marcas de jugos prensados en frío, Rawjuz se encuentra en una fuerte competencia con Life Blends de acuerdo a las asociaciones de precio, variedad, presentación, nutricionistas, servicio y beneficios para la salud.



6. Oportunidades y Amenazas

Oportunidades

- Nuevo segmento de mercado (niños y Jóvenes).
- Aumento del alcance de los productos en los puntos de ventas en la ciudad de Panamá y algunas playas.
- Aumento de la demanda jugos prensados en frío (Cold Press).
- Aumento de visitas a nutricionistas y entrenadores personales.
- Realizar convenios con los nutricionistas y entrenadores personales para que refieren los jugos RawJuz.
- Oportunidad de expansión a nuevos mercados en algunas playas del país.
- Creación de diferentes productos para diferente tipos de consumidores (jóvenes y adultos).
- El aumento de extranjeros en el país que conocen de este tipo de productos.
- Incentivar el estilo de vida saludable junto al gobierno de Panamá en donde se motiva a las personas a tener una vida saludable haciendo ejercicio y cambiando su estilo de alimentación.
- Obtener más centros de distribución en la ciudad de Panamá y en el interior país.

Amenazas

- Fuerte competencia directa sólo en la ciudad de Panamá.
- Aperturas de cafeterías y bares de comida saludable.
- Aumento del costo de la materia prima (frutas y vegetales) y la exportación de productos.
- Aumento de la inflación.
- Poco crecimiento del sector primario.
- Un nuevo concepto de alimentación en Panamá.
- Por ser trendy, surgen mayores competidores.

7. Bibliografía

El plan de marketing pudo ser desarrollado gracias a las siguientes fuentes de información:

Google - Buscador como consultor de información

www.google.com

Tendencia del mercado

http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Panam_Crece_consumo_de_bebidas_y_lcteos

RawJuz - Página Web

<http://www.rawjuz.com>

http://www.prensa.com/economia/receta-detras-negocio_0_4234826691.html

Life Blends - Página Web

<https://life-blends.myshopify.com/>

Happy Verde - Página Web

<http://www.happy-verde.com/>

Juiceria by Atmana

<http://www.atmanapty.com/juiceria/>

Angry Rabbit Juice Bar - Página Web

<http://www.angryrabbitjuice.com/>

Pachamama Juice - Facebook Page

<https://www.facebook.com/pachamamajuice/>

Nutrición Activa - Facebook Page

https://www.facebook.com/nutricionactivapty/?hc_location=ufi

INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo

<https://www.contraloria.gob.pa/INEC/Avance/Default.aspx>

SurveyMonkey - Encuestas

<https://es.surveymonkey.com/>

Situación política y legal de Panamá

<http://laestrella.com.pa/economia/balance-economia-panama/23934008>

<http://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>

Info. Nutrición Solar

<http://muchavida.com/estilo-vida-basado-la-nutricion-solar/>

Super Angel Juicer

<https://superangeljuicers.com/>

8. Anexos

Anexo 1. Gráfica e imágenes de resultados de degustación a ciegas

FICHA TÉCNICA

Lugar: QLU

Fecha: Martes, 15 de noviembre de 2016

Hora: 7:00 PM

Duración: 1 hora

Tamaño de muestra: 10 personas

MUJERES Y HOMBRES

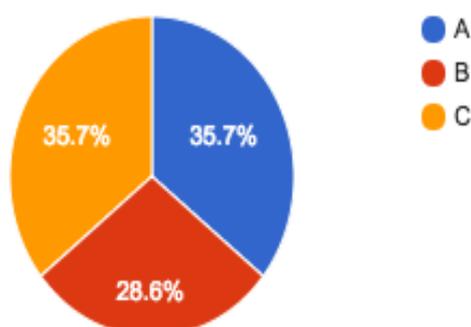
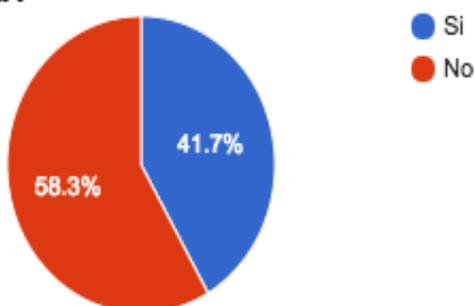
Edad: entre los 20 – 30 años

Ocupación: Estudiantes

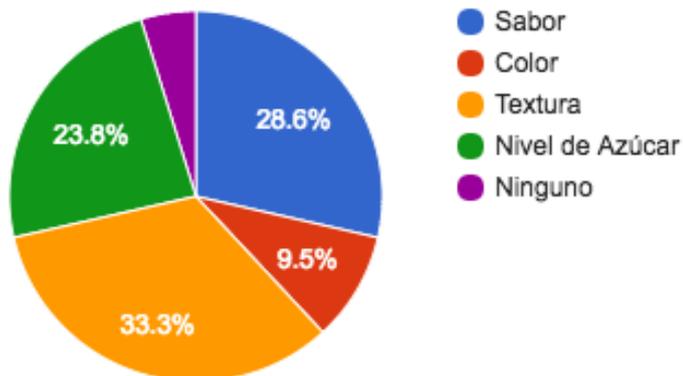
Mecánica:

En una mesa se colocaron tres productos de diferentes marcas de jugos naturales prensados en frío, sin ser revelados. Las muestras se marcaron como A, B y C; siendo la A: Life Blends, B: RawJuz, C: Happy Verde. Las personas degustaron cada producto y después se dirigieron a llenar una encuesta sobre los jugos degustados.

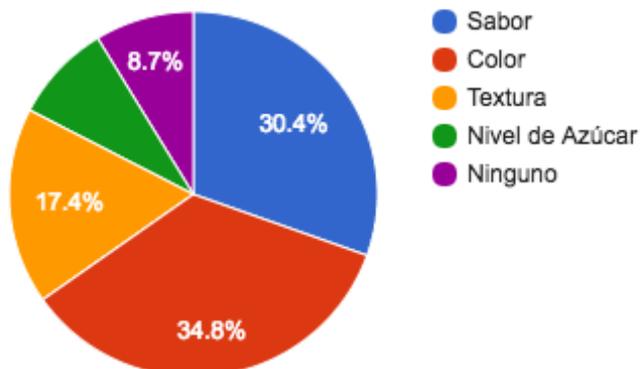
Asocia el sabor de las muestras con alguna marca? Cuál muestra le parece agradable su sabor?



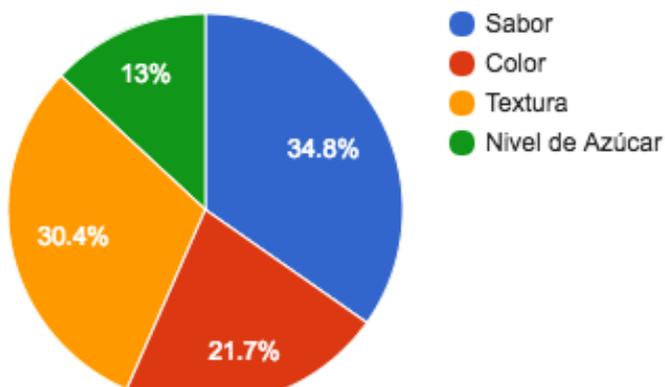
Características más sobresalientes de la Muestra A?



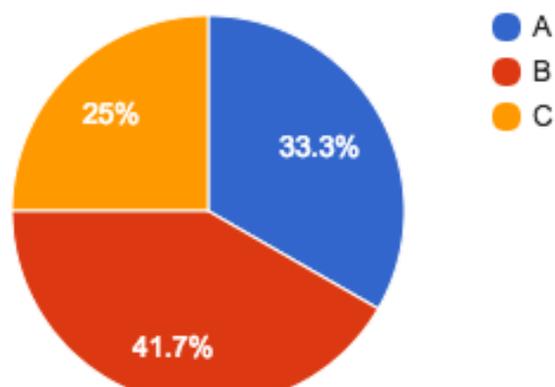
Características más sobresalientes de la Muestra B?



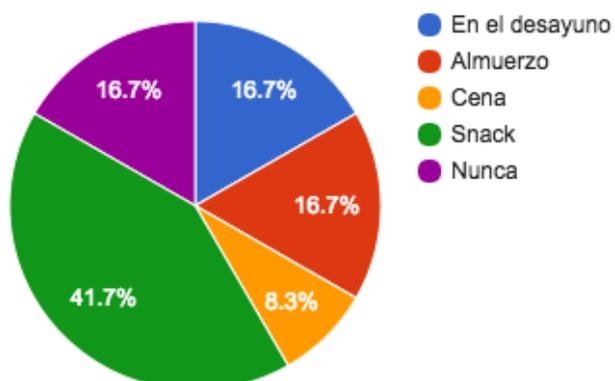
Características más sobresalientes de la Muestra C?



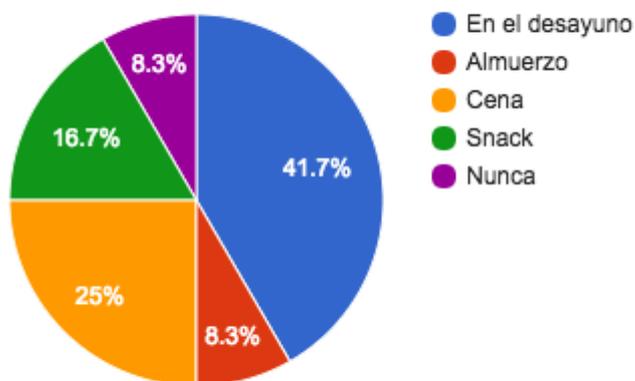
Preferencia de muestra



En qué momento prefieren consumir la muestra A?

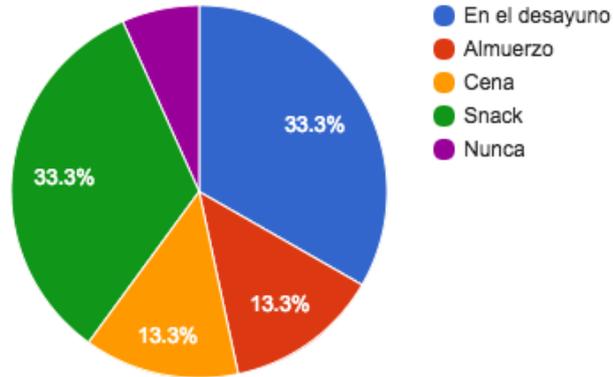


En qué momento prefieren consumir la muestra B?

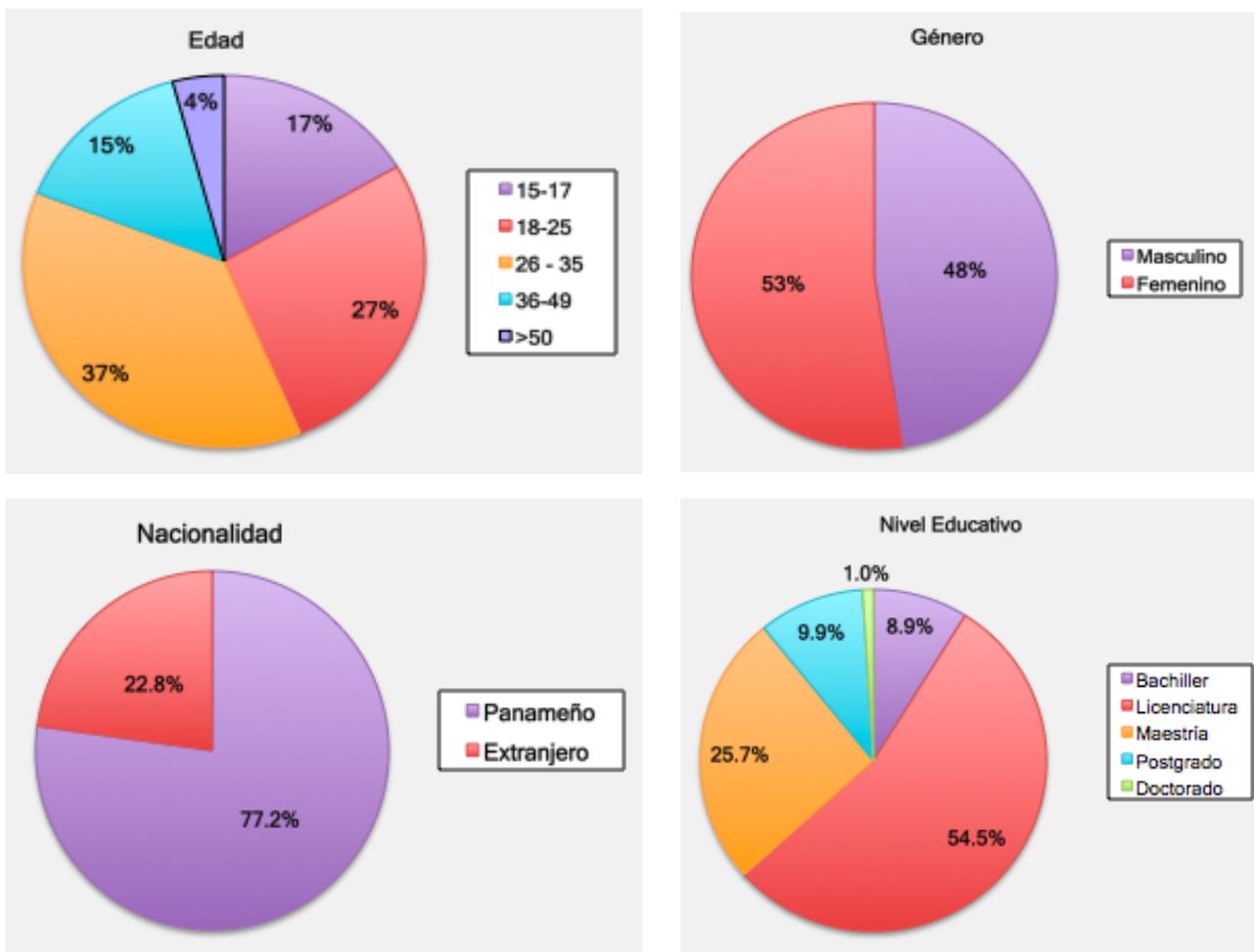


Escuela de Postgrado

En qué momento prefieren consumir la muestra C?



Anexo 2. Gráfica de resultados generales de los encuestados



Anexo 3. Artes de Material POP



Anexo 4. Muebles para Degustaciones



Anexo 5. Artes a utilizar en Redes sociales, Prensa Web y Revista.



