



## **CLUB DEPORTIVO Y CULTURAL LOS VOLANTINES**

**Plan de Marketing PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumna**

**VICTORIA JORQUERA ACEVEDO**

**Profesores Guía**

**CRISTIAN BUZETA RIQUELME**

**RODRIGO URIBE BRAVO**

**Santiago, abril 2017**

## AGRADECIMIENTOS

El cierre de esta etapa formativa no habría sido posible sin la colaboración del gran equipo de trabajo de Los Volantines, quienes desde una profunda convicción sobre la posibilidad de generar una transformación social a través del circo han construido un espacio formativo y artístico donde convergen agentes de cambio que buscan crear nuevas formas de comunicación entre seres humanos.

El permanente proceso de aprendizaje y enseñanza que hemos vivido los miembros del equipo de trabajo va más allá de la adquisición de conocimientos y habilidades, se relaciona con el entender y aceptar la diversidad en un contexto de respeto, solidaridad, sinceridad y trabajo colaborativo, lo cual constituye una herramienta para toda la vida.

¡¡¡Infinitamente agradecida por el amor que hemos construido, somos una familia!!!

## **CONTENIDO**

### **AGRADECIMIENTOS**

#### **I. RESUMEN EJECUTIVO**

#### **II. RESEÑA**

#### **III. ANÁLISIS INTERNO**

3.1. Descripción de la organización

3.2. Visión y Misión

3.3. Valores de la organización

3.4. Objetivos de la organización

3.4.1. General

3.4.2. Específico

3.5. Segmentación de mercado

3.6. Organización, roles y funciones

3.6.1. Socios

3.6.2. Directorio

3.6.3. Organigrama

3.7. Fuentes de Financiamiento

3.7.1. Fondos concursables

3.7.2. Autogestión

3.7.3. Presupuesto disponible para actividades de Marketing

#### **IV. ANALISIS DE LA INDUSTRIA**

4.1. Revisión bibliográfica

4.2. Descripción de la industria

4.3. Descripción de los servicios

4.4. Grupos de interés

- V. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO
  - 5.1. Análisis del Macroentorno, basado en el Modelo PESTEL
    - 5.1.1. Sociocultural, el Circo en Chile
    - 5.1.2. Político y Legal
    - 5.1.3. Económico
    - 5.1.4. Tecnológicos y Ecológicos
  
- VI. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL: FODA
  
- VII. ESTRATEGIA DE MARKETING
  - 7.1. Grupos Objetivo
  - 7.2. Problemas de Marketing
  - 7.3. Propuesta de Valor y Posicionamiento
  - 7.4. Metas / Objetivos de Marketing
  - 7.5. Metas / Objetivos Financieros
  - 7.6. Mix de Marketing
  - 7.7. Programa de Marketing
  
- VIII. PRESUPUESTO
  - 8.1. Pronostico de Honorarios
  - 8.2. Pronóstico de Gatos
  - 8.3. Pronóstico de Inversiones
  
- IX. RESULTADOS ESPERADOS
  
- X. DESAFÍOS FUTUROS
  
- XI. EVALUACION Y CONTROLES
  
- XII. BIBLIOGRAFÍA
  
- XIII. ANEXOS

## I. RESUMEN EJECUTIVO

Los Volantines es una organización sin fines de lucro cuya personalidad jurídica fue otorgada por el Instituto Nacional de Deporte en marzo de 2015, lo cual constituye la formalización inicial del trabajo colaborativo que venía realizando un grupo de amigos desde agosto de 2013. Los miembros del equipo de trabajo de la organización tienen una profunda orientación a la labor social, lo que se ve reflejado en la gran dedicación que ponen para la correcta ejecución de todas las actividades que se realizan, aun cuando esto no genere ingresos monetarios en el corto plazo.

El presente Plan de Marketing tiene el objetivo inicial de generar la formalización de los procesos internos de la organización, para posteriormente definir una planificación estratégica de las acciones de marketing que se deben realizar en el corto plazo con el objetivo general de buscar la sustentabilidad, lo cual involucra el periodo Junio 2016 - Julio 2017. Lo antes mencionado determina que sea un plan en ejecución y por ende se ha enfrentado a la necesidad de adaptarse a los cambios organizacionales de la actualidad.

Los Volantines se articula a través de los ejes de trabajo Comunitario, Artístico y Formación, los que determinan diversos servicios que se dirigen a grupos objetivo con necesidades muy particulares. No obstante, para el presente Plan de Marketing se han buscado puntos comunes entre los grupos para poder determinar la forma más efectiva de ejecutar las estrategias del mix de marketing. Teniendo en mente la industria de corto plazo, los grupos objetivo se clasifican en tres categorías: Beneficiarios/usuarios, facilitadores de artes circenses y benefactores.

La organización busca tener una propuesta de valor y posicionamiento transversal, en la que se combinan elementos funcionales, emocionales y simbólicos, pero para cada uno de los grupos objetivo se destacan distintos matices en función de quienes son sus receptores. En términos generales, Los Volantines pretende posicionarse como un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de comunicación entre las personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración.

## II. RESEÑA

El **Club Deportivo y Cultural Los Volantines**, en adelante “Los Volantines”, es un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de lenguaje y comunicación entre personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración.

Los Volantines se encuentra formalizado a través del Instituto Nacional de Deporte desde el 4 de marzo de 2015 y cuenta con Personalidad Jurídica cuyo RUT es 65.101.172-8. El proyecto funciona en las dependencias del Estadio Municipal de Recoleta, y consta de un equipo interdisciplinario de once personas, quienes trabajan desde una perspectiva social las artes circenses y cuentan con experiencia en la formación de niños, niñas y jóvenes.

Si bien es cierto Los Volantines tiene aproximadamente dos años de historia, el trabajo colaborativo se inició bastante antes, hacia Agosto de 2013, en el espacio cultural Juan Verdaguer, ubicado en calle Purísima, comuna de Recoleta. En este lugar se abrió el primer taller de “Circo Integral”, con Sergio Unda y David Hermosilla como facilitadores, y junto a ellos un primer grupo con cerca de veinte participantes activos.

Posteriormente, a principios de 2015 se realizó un cambio de espacio físico, ubicándose ahora la operación en dependencias del Liceo Municipal Valentín Letelier, comuna de Recoleta. En este lugar se habilitaron tres nuevas estructuras, dando inicio a los nuevos talleres de “Petit Volant” y “Mano a Mano”. Fue en éste período en que se tomó la decisión de formalizar la organización y el trabajo que se venía realizando, a través del Club Deportivo y Cultural Los Volantines. Desde entonces esta organización se ha financiado principal a través de los aportes de sus socios, logrando establecer regularidad en sus talleres.

En la actualidad la organización basa su trabajo en torno a tres ejes: (1) Eje Comunitario, el cual busca intervenir comunidades mediante el circo con el objetivo de educar valores y desarrollar habilidades socioemocionales (HSE) para aprender a vivir en sociedad; (2) Eje Artístico, enfocado en investigación y creación artística para generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social; y por último (3) Eje Formativo, escuela

abierta que favorece la práctica de disciplinas circenses mediante la formación integral con pensamiento crítico y sentido de pertenencia.

Es importante destacar que Los Volantines se encuentra en un proceso de crecimiento organizacional, contemplando aspectos como: Incorporación de nuevos miembros al equipo gestor, desarrollo de nuevos productos, generación de trabajo colaborativo con otras organizaciones Circenses de la Zona Norte de Santiago y la apertura de una sede “semilla” con su respectivo trabajo comunitario, lo cual hace fundamental la elaboración de un Plan de Marketing, en el cual se establezcan las estrategias, objetivos y acciones necesarias para promover la organización y atraer a benefactores que se mantengan en el tiempo.

### III. ANÁLISIS INTERNO

#### 3.1 Descripción de la organización

El **Club Deportivo y Cultural Los Volantines**, en adelante **Los Volantines**, es un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de lenguaje y comunicación entre personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración.

Los Volantines se encuentra formalizado a través del Instituto Nacional de Deporte desde el 4 de marzo de 2015, cuenta con Personalidad Jurídica cuyo RUT es 65.101.172-8 y su sede funciona en las dependencias del Estadio Municipal de Recoleta. El proyecto cuenta con un equipo de personas que trabajan desde una perspectiva social las artes circenses y poseen experiencia en la formación de niños, niñas y jóvenes.

El trabajo de la organización está estructurado en torno tres ejes, los cuales se describen a continuación:

- **Comunitario**

Busca intervenir comunidades específicas a través del circo, a nivel Individual, Grupal, Comunitario y Sociopolítico, con el objeto de educar valores y desarrollar habilidades socioemocionales (HSE) para aprender a vivir en sociedad, entregando herramientas para generar empoderamiento, un cuestionamiento de la cotidianidad y una transformación social en los intervenidos. Para la realización de proyectos de intervención el primer paso corresponde a un diagnóstico del grupo objetivo con el fin de identificar necesidades específicas que puedan ser trabajadas desde las artes circenses, para posteriormente elaborar un plan de acción de acuerdo a los plazos que la comunidad se pueda comprometer.

Este Eje busca desarrollar acuerdos de colaboración con las Municipalidades de Recoleta, Región Metropolitana, y Río Claro, Región del Maule, con el objetivo de implementar talleres de circo en colegios con necesidades particulares, dentro y fuera de la malla curricular. Durante el 2017 se trabajará con tres grupos específicos de niños y niñas: Con capacidades



diferentes, con mal nutrición por exceso y con dificultades de acceso por lejanía, buscando a través del circo una aproximación a una educación integral de los educandos.

En el mediano plazo, se pretende converger a trabajar con colegios y otras comunidades de la Zona Norte de Santiago, junto con desarrollar conocimiento a través de la elaboración de sustento teórico y académico de las intervenciones, así como también apoyar a la construcción y defensa de leyes que involucren al Circo Social y el Circo.

- **Artístico**

Busca, mediante la investigación y creación artística, generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social, donde el trabajo colaborativo entre artistas de diversas disciplinas del arte circense y otras artes haga posible dicha reflexión.

El Eje está desarrollando postulaciones a fondos públicos para financiar la investigación y creación artística que permita construir intervenciones y espectáculos circenses, los cuales puedan ser replicados en otros espacios del país. A su vez, busca cumplir su objetivo mediante la organización y gestión de festivales artísticos, charlas, conversatorios, entre otras actividades.

En la actualidad existen en el eje dos compañías, Chimberos y Bicéfalo, formadas por socios fundadores activos de la organización. En el mediano plazo será fundamental establecer si es que el eje centrará su actuar en el desarrollo de estas dos compañías o si se transformará en una plataforma que acoja a varias compañías, las cuales tendrían deberes y derechos con la organización.

- **Formación**

A través de la práctica de disciplinas de circo, en un contexto de aprendizaje lúdico, busca promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes, principalmente de la Zona Norte de Santiago, para formar personas integrales con pensamiento crítico y con un sentido de pertenencia, que sean capaces de transformar su reflexión en acción.

El Eje está impartiendo talleres abiertos a la comunidad de las siguientes disciplinas: Circo con Capacidades Diferentes, Mano a Mano, Circo Integral (Telas), Mastro Chino, Petit Volant, Danza, Acrobacia de Piso y Circo Integral para Niños y Niñas.

En el mediano plazo se busca formalizar el trabajo que se está realizando a través de la creación de una escuela de circo, lo cual requiere de la definición del perfil de ésta y sus metodologías de enseñanza, la elaboración de un plan de estudio y la identificación de aspectos claves de gestión como la obtención de un comodato y financiamiento anual.

En línea con lo anterior, Los Volantines ha habilitado y equipado el espacio que actualmente ocupa a través de las siguientes fuentes de financiamiento: El aporte colectivo de sus socios, recursos provenientes del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) obtenido en 2014 (bajo el alero del Centro Cultural La Chimba), y de dineros allegados desde el Fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE) conseguido el 2016.

En términos de infraestructura, Los Volantines cuentan con una carpa de circo<sup>1</sup> de material reciclado, equipada con: Colchonetas, colchonetes, telas, trapecios, cintas aéreas (straps), estructuras para disciplinas aéreas, mini tramp y mastros. Todo lo anterior ha permitido el correcto funcionamiento de los talleres de Los Volantines, sin embargo, no son suficientes si es que se quiere ampliar la cobertura y llegar a nuevos grupos objetivo.

### 3.2 Visión y Misión

La visión de Los Volantines es ser un referente de Circo Social de la Zona Norte de Santiago que sea reconocido, por comunidades y entidades públicas y/o privadas del país, como un espacio donde se forman y convergen agentes de cambio que utilizan el circo para transformar.

La misión es generar, a través del circo, espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de lenguaje y comunicación entre personas, mediante la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración en sus participantes para transformar la sociedad.

---

<sup>1</sup> Para mayor claridad revisar el anexo 12.1 Diagrama 1.

### 3.3 Valores de la organización

El trabajo colaborativo que se busca desarrollar requiere de una gran consideración y sinceridad en las relaciones interpersonales que se generan, por lo cual se han establecido los siguientes valores al interior de la organización:

- Trabajo colaborativo

Se realiza una división de las tareas en función de las capacidades y habilidades que cada socio posee y está dispuesto a aportar a la organización, buscando cumplir con los objetivos planteados en conjunto, lo cual genera un alto grado de compañerismo entre Los Volantines.

- Respeto

En todas las actividades que realizan Los Volantines se busca valorar los intereses y necesidades de cada uno de los participantes, partiendo desde el reconocimiento de cada uno como entidad única, quienes en su relación social necesitan y quieren comprender de los otros.

- Solidaridad

En el trabajo colaborativo que se realiza, siempre se establecen metas e intereses comunes, donde cada miembro de la organización aporta con sus capacidades y habilidades, generando una interdependencia sinérgica, con el fin de buscar el bien común.

### 3.4 Objetivos de la organización

#### 3.4.1 General

Utilizar el circo como una herramienta para fortalecer el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración entre personas, mediante una escuela de formación, la investigación y creación artística, y la intervención en comunidades.

### 3.4.2 Específicos

- Intervenir comunidades específicas a través del circo con el objeto de educar valores y desarrollar habilidades socioemocionales (HSE) para aprender a vivir en sociedad.
- Propiciar el empoderamiento de las personas que participen en las distintas actividades de la organización.
- Utilizar la investigación y creación artística para generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social.
- Ser un espacio de trabajo colaborativo entre artistas de diversas disciplinas del arte circense y otras artes.
- Promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes, principalmente de la Zona Norte de Santiago, a través de una escuela de circo.
- Ser un proyecto sustentable y sostenible en el tiempo.
- Generar trabajo colaborativo con otras organizaciones sociales.

### 3.5 Segmentación de mercado

La segmentación de Los Volantines contempla los macrosegmentos de usuarios y benefactores, correspondiendo el primer grupo a quienes hacen uso de los servicios ofrecidos por la organización y los benefactores son las entidades que financian dichos servicios.

#### 3.5.1 Usuarios

Esta segmentación utiliza los criterios demográficos de edad e ingreso económico, el criterio psicográfico de estilo de vida en relación a personas que buscan realizar ejercicio y/o actividades extra programáticas, y el criterio geográfico en función de la ubicación de la sede en donde se realizan las actividades, estando principalmente enfocados a personas de la Zona Norte de Santiago.

### **Usuarios Eje Comunitario:**

Este grupo está definido por personas en edad escolar que asisten a colegios y/o escuelas que se asocian a proyectos de Los Volantines. El desarrollo de las actividades contempladas en cada proyecto puede estar dentro y/o fuera de la malla curricular, y buscan promover la capacidad creativa y la vida sana, junto con desarrollar habilidades socioemocionales como la perseverancia, la autoestima, el trabajo en equipo, el respeto y solidaridad. Este segmento se divide en los siguientes grupos:

- Niños y niñas, chilenos y extranjeros, entre 6 y 9 años: En este grupo el límite de edad asegura trabajar en un ambiente donde se entienden y respetan reglas de comportamiento y disciplina básicas. A través de una formación general en circo, se busca evitar trastornos emocionales y favorecer un desarrollo motriz, con cualidades físicas como la fuerza, flexibilidad y resistencia.
- Niños y niñas, chilenos y extranjeros, entre 10 y 13 años: En este grupo se busca generar actividades recreativas con actividad física, desde una perspectiva motriz y sociocultural, que permita generar relaciones interpersonales, identificando la diversidad como necesaria para lograr objetivos comunes.
- Jóvenes, chilenos y extranjeros, entre 14 y 18 años: En este grupo se busca generar actividades recreativas con actividad física, desde una perspectiva motriz y sociocultural, que permita generar relaciones interpersonales, identificando la diversidad como necesaria para lograr objetivos comunes. A su vez, se incentiva la reflexión y la toma de conciencia de la comunidad de la cual los intervenidos forman parte. En este grupo el objetivo es la eficacia motriz, donde la expresividad corporal es desarrollada como una herramienta, dentro de parámetros de respeto y seguridad, promoviendo el autocuidado, reflejado en la búsqueda de mejorar la alimentación, adecuadas horas de descanso y cuidar la integridad física durante los entrenamientos, pudiendo apoyar también a evitar el consumo de drogas y alcohol.

### **Usuarios Eje Artístico:**

Este grupo está compuesto por los asistentes a los espectáculos e intervenciones de Los Volantines, así como también por quienes participan en las distintas actividades que realiza el Eje, tales como foros, charlas y seminarios:

- Asistentes voluntarios: Son quienes por motivación personal deciden asistir a los espectáculos organizados por Los Volantines.
- Asistentes pasivos: Son quienes presencian espectáculos de Los Volantines debido a que se desarrollan dentro de otra actividad.
- Asistentes a otras actividades: Son personas que tienen una motivación o interés particular por aprender, discutir y compartir en torno a actividades del Circo Social y el Circo.

### **Usuarios Eje Formativo:**

Este grupo está compuesto por jóvenes, chilenos y extranjeros, entre 14 y 30 años, que presentan algunas de las siguientes motivaciones:

- Personas interesadas en desarrollar técnicas específicas de disciplinas circenses.
- Artistas emergentes que buscan algún grado de especialización en circo.
- Personas que buscan un espacio de recreación a través de la actividad física.

### **3.5.2 Benefactores / Socios estratégicos**

Este macrosegmento contempla a todas las personas naturales y organizaciones que puedan aportar monetariamente a Los Volantines, con el objetivo de hacer factible la prestación de los servicios.

### **Organizaciones públicas**

- Municipios: Junto con la posibilidad de otorgar espacios físicos para el funcionamiento de organizaciones, tienen disponible recursos para destinarlos a fondos concursables con distintas finalidades. A su vez, directamente contratan servicios a organizaciones para la ejecución de sus propios proyectos.
- Gobierno Central y Regional: Las distintas entidades gubernamentales proveen de diversos fondos concursables para proyectos que sean afines con sus objetivos. En particular, dentro de estos fondos destacan los otorgados anualmente por: Ministerio del Deporte a través del Instituto Nacional del Deporte, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Ministerio de Desarrollo Social y Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.

- Colegios y Escuelas Municipales: Tienen la posibilidad de presentar proyectos en conjunto con otras organizaciones para el desarrollo de su malla curricular y/o la extensión de su parrilla extra programática.

#### **Organizaciones privadas sin fines de lucro**

- Fundaciones, Corporaciones, Organizaciones comunitarias: Pueden contratar servicios a organizaciones para la ejecución de sus proyectos, como también ser un socio estratégico en la elaboración conjunta de programas con otras organizaciones.
- Colegios Particulares Subvencionados: Tienen la posibilidad de contratar servicios y/o presentar proyectos en conjunto con otras organizaciones para el desarrollo de su malla curricular y/o la extensión de su parrilla extra programática.

#### **Organizaciones privadas con fines de lucro**

- Colegios Particulares y Particulares Subvencionados: Tienen la posibilidad de contratar servicios y/o presentar proyectos en conjunto con otras organizaciones para el desarrollo de su malla curricular y/o la extensión de su parrilla extra programática.
- Empresas: Pueden contratar servicios, como también ser un socio estratégico para elaborar de programas en conjunto con otras organizaciones.

### 3.6 Organización, roles y funciones

#### 3.6.1 Socios

Los socios de Los Volantines participan activamente de las diversas actividades que realiza la organización: Talleres abiertos a la comunidad, presentaciones, entrenamientos internos, jornadas de trabajo y/o reuniones de coordinación.

En relación a la formalización de los parámetros sobre los cuales se rigen los socios de la organización, y por tanto que determinan cuáles serán sus condiciones de participación en

ésta, Los Volantines cuenta con los estatutos de constitución<sup>2</sup> del Club Deportivo y Cultural, y se encuentra en proceso de elaboración de estatutos internos.

### 3.6.2 Directorio

El directorio está compuesto por cinco socios de Los Volantines, quienes en términos formales y legales son los responsables del funcionamiento de la organización, particularmente el presidente, quien por su rol también es el representante legal:

- Presidente: Emilio Sebastián Chamorro González
- Vicepresidente: David Israel Hermosilla Pacheco
- Secretario: Leopoldo Andrés Fuentes Tamayo
- Tesorero: José Tomás Porras Abbott
- Director: Carlos Ariel Pizarro Albornoz

### 3.6.3 Organigrama

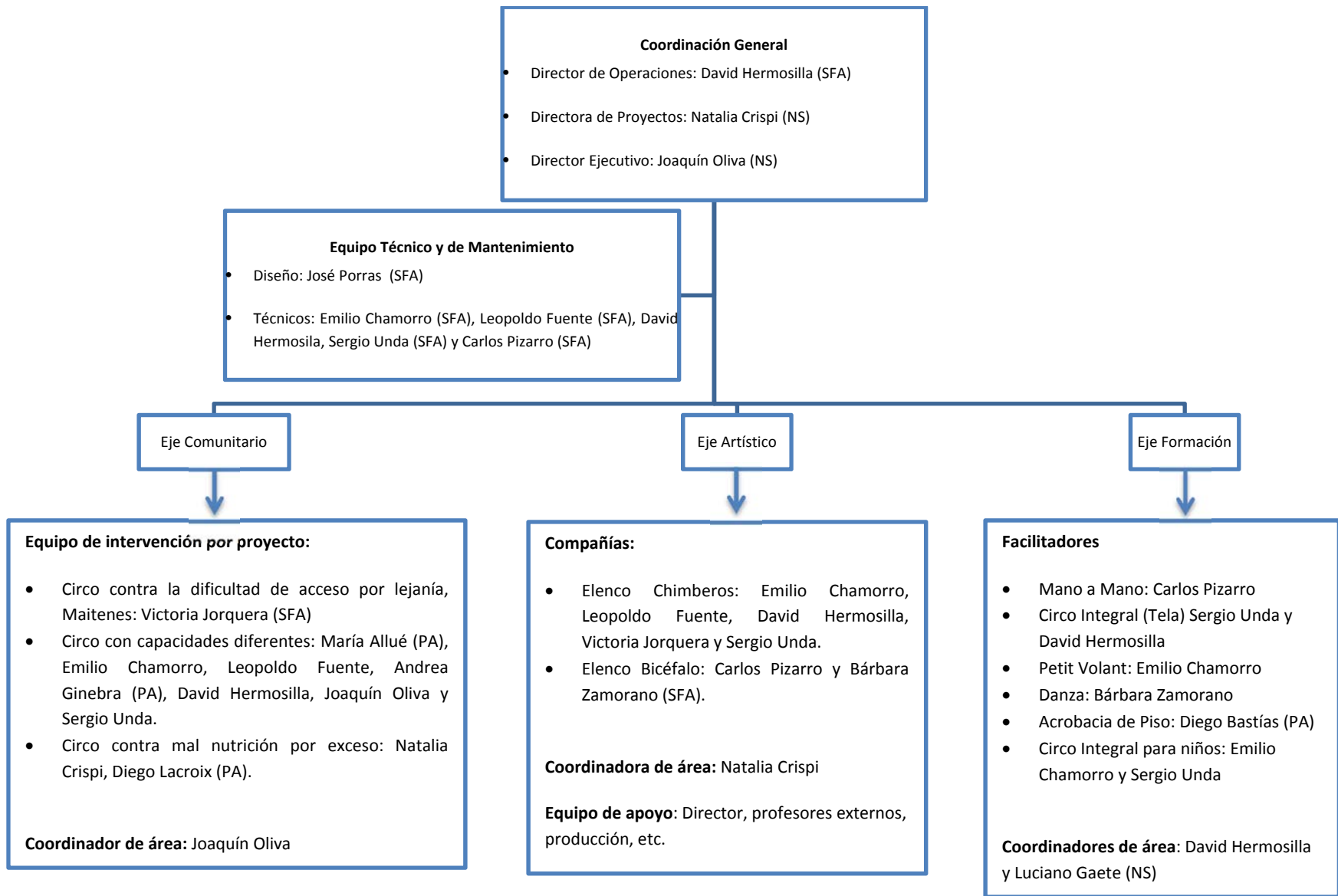
Existe un equipo de trabajo que contiene a los socios fundadores activos (SFA), nuevos socios (NS) y personas de apoyo (PA) de Los Volantines, quienes permanentemente se encuentran trabajando en las gestiones de la organización. Estas personas no tienen cargos formales, pero por sus capacidades y habilidades, han tomado el liderazgo en las distintas áreas de trabajo, estableciéndose roles explícitos. Es importante destacar que la organización se encuentra en un proceso de crecimiento, por lo que el organigrama se está adaptando a la nueva realidad<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Para mayores detalles se adjunta el “Título II, de los socios o miembros” en el anexo 12.2 Estatutos de Constitución del Club Deportivo y Cultural Los Volantines.

<sup>3</sup> A la fecha se han realizado dos actualizaciones del Organigrama de la organización: El primero corresponde al elaborado previo crecimiento organizacional y se encuentra en el anexo 12.3 Organigrama hasta noviembre de 2016. El segundo corresponde a la actualización para la versión final del presente Plan de Marketing en el anexo 12.4 Organigrama hasta Mayo de 2017.





## **Coordinación General**

La gestión de la organización se encuentra a cargo de la Coordinación General, quienes realizan las siguientes funciones:

- Relaciones Públicas.
- Finanzas.
- Elaboración de Proyectos.
- Comunicación interna (Estado de avances por eje).
- Convocatoria asambleas.
  - Eventos extraordinarios.
  - Rendición de cuentas.
  - Reflexión permanente.

## **Equipos de Apoyo: Técnico y Mantenimiento**

Este equipo presta servicios a los tres ejes y vela por el adecuado desarrollo de todas las actividades de la organización, contemplando como funciones:

- Revisión y reparación del equipamiento e implementos de la sede.
- Mejoras de infraestructura de la sede

## **Ejes: Comunitario, Artístico y Formación.**

En términos generales, los tres Ejes deben permanentemente:

- Identificar necesidades del eje.
- Proponer alternativas de trabajo para satisfacer las necesidades.
- Ejecutar tareas asignadas.
- Elaborar informes de estado de avance.

Por su parte el / la coordinador(a) de área debe cumplir con:

- Ser un canal de comunicación entre su respectivo eje y los equipos de apoyo.
- Comunicar estado de avance del eje a la Coordinación General.

### 3.7 Fuentes de financiamiento

La forma en que se han financiado las operaciones de Los Volantines, es mayormente a través de la donación de horas hombre del equipo de trabajo, ya que la organización, planificación, elaboración de proyectos, ejecución de talleres y todos los arreglos y mejoras de la sede, se han realizan en forma voluntaria por parte de ellos. Los Volantines pretende cambiar esta situación a futuro, ofreciendo un espacio sostenible y sustentable, no sólo para quienes participan en sus actividades, sino también para los miembros del equipo de trabajo.

Los recursos con que Los Volantines planea realizar su acción serán detallados en esta sección. Para distinguir las fuentes de financiamiento, primero se detallarán aquellas provenientes de benefactores, como son los fondos concursables, seguidas de aquellas que resultan de la autogestión.

#### 3.7.1 Fondos concursables

Existe una serie de instituciones públicas que ofrecen financiamiento vía fondos concursables, tanto desde el área de la cultura, como del deporte y el desarrollo social. Así, la elaboración de proyectos por parte de Los Volantines, que posteriormente pueden ser presentados a este tipo de fondos, es un factor crítico en el desarrollo de la organización.

Las principales entidades que ofrecen fondos concursables, a los cuales Los Volantines puede postular para sus actividades, son el Ministerio del Deporte a través del Instituto Nacional de Deportes (IND), el Consejo Nacional de Cultura y las Artes (CNCA) y el Ministerio de Desarrollo Social.

Desde el IND, el fondo concursable disponible corresponde al Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE), el cual cuenta con líneas de financiamiento que permiten gestionar las actividades del Eje Formación de Los Volantines. Dentro de estas líneas de financiamiento destacan los fondos para financiar la formación deportiva, a través de escuelas de formación motora y deportiva, y los fondos para financiar talleres deportivos recreativos.

Desde el CNCA, la principal fuente de financiamiento proviene del Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART). Dentro de este fondo existen varias líneas de

financiamiento, las cuales permiten financiar principalmente las actividades del Eje Artístico de Los Volantines, destacando los fondos para financiar la investigación y creación artística, la circulación de obras y espectáculos, la organización de seminarios, encuentros y festivales, y la formación artística a través de residencias y pasantías. Además, el FONDART ofrece las líneas de apoyo a la gestión y programación de espacios, la capacitación de agentes culturales y una línea de financiamiento para infraestructura, todo lo cual podría ser utilizado por parte de Los Volantines para financiar su equipo de trabajo y el mantenimiento del espacio físico que utiliza.

Además del FONDART, el CNCA ofrece financiamiento a través del fondo de Fomento al Arte en la Educación (FAE). Este fondo permite financiar proyectos educativos y artísticos que busquen apoyar el fomento de las artes y la cultura en la formación de niños, niñas y jóvenes, desde la educación formal y no formal, ya sean instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación, dependientes del sistema municipal o bien privadas sin fines de lucro ligadas a la gestión de proyectos educativos. Los Volantines fueron beneficiarios de este fondo durante el 2016 a través del proyecto “Llevando la práctica de las artes circenses a los vecinos”, con lo cual se adquirieron: Estructuras que forman un Petit Volant, un mini trampolín y un arnés para niños y niñas. Para el 2017 se presentó el proyecto “Desarrollo Social y Cultural a través de la Educación de las Artes Circenses, Escuela Rural de Maitenes”, con el cual se espera apoyar al proceso de formación de los veinticinco niños y niñas que asisten a la Escuela Los Maitenes G730, RBD 3051-1. En términos generales este fondo permite optar a financiamiento para las intervenciones de los Ejes Comunitario y Formación de Los Volantines.

El Ministerio de Desarrollo Social, por su parte, posee fondos que se relacionan con las intervenciones del Eje Comunitario, al financiar proyectos de innovación social para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad, como lo son proyectos de circo social. El fondo concursable Chile Para Todas y Todos permite financiar actividades de intervención a nivel comunal, a través de su línea de acción social.

El Instituto de la Juventud (INJUV), dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, también ofrece fondos concursables a los que Los Volantines podría postular para financiar actividades del Eje Comunitario y Formación. El Fondo Participa, en particular, permite financiar proyectos que fomenten la participación de jóvenes entre 15 y 29 años en actividades de carácter cultural, deportivo y social, entre otras.

Además de los organismos del gobierno central, los gobiernos regionales y las municipalidades también tienen disponibles recursos para destinarlos a fondos concursables con distintas finalidades. Los gobiernos locales, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, cuentan con el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR). El año 2014 Los Volantines postuló a través del Centro Cultural La Chimba a este fondo, solicitando financiamiento para mejorar la implementación del taller de circo integral, el cual se ganó y permitió la adquisición de tres colchonetes, nueve colchonetas, un mini trampolín y un parlante (caja activa).

### 3.7.2 Autogestión

Además del financiamiento externo, proveniente de fondos concursables, Los Volantines ha identificado la importancia de contar con fuentes de financiamiento propias, buscando así minimizar la incertidumbre en torno a la obtención de recursos necesarios para la continuidad y sostenibilidad de las actividades. Se ha identificado como alternativa de trabajo el institucionalizar el trueque como medio de intercambio real.

Adicionalmente, en función del crecimiento de la organización, se está realizando un completo análisis sobre la necesidad de contar con una segunda personalidad jurídica, la cual tenga una mayor amplitud de giros económicos, ya que Los Volantines sólo puede realizar actividades relacionadas con el giro de Club Deportivo, limitando mucho el actuar de los tres Ejes a la hora de generar recursos propios.

### 3.7.3 Presupuesto disponible para actividades de marketing

Actualmente no existe un presupuesto específico destinado a marketing y no existen registros históricos respecto del gasto en actividades comunicacionales y promocionales que han realizado Los Volantines. De hecho, sólo se han desarrollado acciones eminentemente tácticas a través de grupos en Facebook, donde las personas que las realizan son miembros de Los Volantines, quienes no reciben ningún tipo de remuneración por lo realizado. Cada taller cuenta con su propio grupo en Facebook, en los cuales se realizan las actividades de comunicación dirigidas a los grupos de usuarios de los talleres. En términos internos, existe un grupo privado, el cual está destinado a la comunicación del equipo de trabajo.

Adicionalmente, dada las condiciones históricas de financiamiento de Los Volantines, junto a la ausencia de una cabal planificación de marketing, es que a la fecha ha resultado

relativamente difícil establecer un estándar o nivel de recursos disponibles para las actividades involucradas. Uno de los propósitos de este plan es relevar la importancia de establecer, mínimamente, una porción de recursos que permitan implementar actividades de marketing, principalmente a través del desarrollo de conceptos de productos, la habilitación de los espacios físicos de funcionamiento (condiciones mínimas del delivery, en términos de plaza) y la ejecución de actividades comunicacionales y de promoción.

El equipo de trabajo de Los Volantines ha validado la necesidad de obtener y destinar recursos para la ejecución de todas las actividades de administración, entre las cuales se encuentran las de marketing, por lo que el presente Plan de Marketing es de gran importancia para el trabajo futuro.

## IV. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

### 4.1. Revisión bibliográfica

El circo social es concebido como una herramienta de transformación social que se utiliza para intervenir de forma lúdica a personas con algún grado de vulnerabilidad y el desarrollo de su comunidad, a través del proceso de aprendizaje y enseñanza de técnicas circenses<sup>4</sup>.

Las distintas disciplinas del arte circenses tienen atributos propios que las distinguen y posicionan de manera ideal para trabajar con la población infanto-juvenil, con particular eficacia en aquella que se encuentra en riesgo social<sup>5</sup>. Con el objeto de aclarar estas distinciones, se plantean algunos atributos<sup>6</sup> positivos, particulares y exclusivos de las disciplinas circenses que no son transversales a todas las artes de movimiento.

#### **Sentido de pertenencia**

Por sus orígenes, que hoy se traducen en un lenguaje popular, el circo tiene la potencialidad de ser percibido como una tradición cercana a la ciudadanía, sobre todo si ésta se encuentra marginada en algún sentido. Todo pueblo en Chile, incluso el más pobre y lejano, alguna vez ha sido visitado por un circo, mientras que otras artes de movimiento son asociadas generalmente a estratos socioeconómicos altos, al ser más recurrentes en dichos espacios sociales.

#### **Metodología del juego**

Si bien cualquier disciplina física o incluso intelectual puede ser enseñada utilizando la metodología del juego, dentro del ámbito circense el juego es un elemento fundamental y

---

<sup>4</sup> Alcántara, A. (2012). El formador de Circo Social. Ateneu Popular 9 Barris. Barcelona, España.

<sup>5</sup> El Circo del Mundo, (2016). Recuperado de: <http://www.elcircodelmundo.com/quienes-somos/circo-social/>

<sup>6</sup> Carriquiry, R.; Colarte, N.; Crispi, N.; Gaete, L.; & Oliva, J. (2015) El circo como herramienta de transformación: Análisis organizacional del Circo Social en Chile. Seminario de Título Ingeniería Comercial, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

transversal a todas las disciplinas. Tomando como referencia a García y Lull (2009), el juego es una actividad natural del ser humano, autónoma, espontánea y no condicionada desde el exterior, por lo que sería una herramienta para promover actitudes como la autodisciplina. En los juegos se desarrollan procedimientos, normas y formas de hacer las cosas, lo que se relaciona con el respeto a las reglas, elemento necesario para vivir en sociedad. El juego se realiza por placer y produce satisfacción inmediata, por lo que ayuda a los niños a desarrollar estrategias para resolver sus problemas y favorece la socialización.

### **Riesgo controlado**

Uno de los elementos principales que enseña la práctica de las distintas disciplinas circenses tiene que ver con el riesgo controlado. En contraste con el riesgo cotidiano, tal como señala Pérez (2008), ésta oposición se torna mucho más significativa en relación a los habitantes de los sectores marginados, principalmente por la constante exposición a otros riesgos, como los asociados a la violencia interpersonal de la calle, intrafamiliar, drogas, entre otros. Así, el riesgo de la práctica circense resulta aminorado por la supervisión del educador y de los propios compañeros, tornándose en un elemento no violento y necesario para el correcto desarrollo de las disciplinas, con el que deben aprender a lidiar y manejar de manera constructiva.

### **Inmediatez**

A diferencia de otras disciplinas, las circenses brindan la posibilidad obtener resultados visibles en relativamente pocas sesiones. Esta característica es especialmente relevante si uno de los objetivos específicos de los talleres es mantener a los beneficiarios comprometidos con asistir regularmente a las sesiones, sobre todo si el grupo objetivo está compuesta por niños y jóvenes acostumbrados a ambientes dinámicos, en una época donde vivimos la cultura de lo instantáneo (Ignatieff, 1992).

### **Atractivo**

Las disciplinas circenses tienen las cualidades de generar sorpresa y novedad, lo que seduce a la audiencia y a los practicantes de cada disciplina, quienes se transforman en potenciales exponentes de éstas.



El rol que cumple el formador/facilitador de circo social es uno de los elementos centrales de esta propuesta de transmisión de conocimientos, ya que debe permitir la mezcla entre la educación artística y social con el objetivo de estimular la creatividad y promover las aptitudes de los participantes, quienes en el proceso de esta propuesta pedagógica pueden mejorar y desarrollar sus facultades relacionadas con la cooperación, solidaridad, esfuerzo, superación, autoestima y comunicación, en un contexto de construcción de comunidad<sup>7</sup>.

#### 4.2. Descripción de la Industria

Los Volantines es un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de lenguaje y comunicación entre personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración. En función de esto, los servicios que ofrece la organización a la comunidad se encuentran en la intersección de las industrias de educación, deporte, salud y cultura, ya que sus actividades tienen un componente de formación, a través de la transmisión de diversas disciplinas circenses, buscando educar en valores y desarrollar habilidades socioemocionales para aprender a vivir en sociedad.

La práctica misma de las artes circenses implica la realización de actividad física, la cual se complementa con la búsqueda de una adecuada alimentación y la administración eficiente del tiempo disponible en términos de horas de entrenamiento y descanso, y todo esto en el contexto de desarrollar una actividad artística, mientras se genera intercambio cultural entre las personas que participan de las actividades.

Existen competidores para Los Volantines en dos ámbitos de acción, por un lado se encuentran quienes compiten por captar a los usuarios que participan de las diversas actividades que realiza la organización, y por tanto compiten en términos del tiempo disponible que tienen las personas para realizar actividades extra programáticas, relacionadas principalmente con actividad física y culturales. Por otro lado, se encuentran

---

<sup>7</sup> Alcántara, A. (2012). El formador de Circo Social. Ateneu Popular 9 Barris. Barcelona, España.

quienes compiten con Los Volantines por la obtención de recursos y financiamiento para la ejecución de las actividades.

#### 4.2.1. Uso del tiempo disponible para actividades extra-programáticas

El factor relevante es ser parte de las alternativas que tienen los grupos objetivo para el uso alternativo de su tiempo, lo cual implica que pueden ser organizaciones muy variadas, pero para el contexto del presente Plan de Marketing se destacan los siguientes:

- Programa Escuela Abierta de la Municipalidad de Recoleta.

Este programa busca poner a disposición de la gente de la comuna espacios de recreación al facilitar a organizaciones civiles la utilización de escuelas y liceos municipales fuera de la jornada escolar. Como competidores directos de Los Volantines se destaca la oferta de talleres deportivos que se desarrollan en el Estadio de Recoleta, los cuales son gratuitos para quienes viven en la comuna, de básquetbol, ajedrez, pilates, yoga, zumba, samba, salsa y capoeira, entre otros.

- Corporación Cultural de Recoleta

La Corporación Cultural de Recoleta pone a disposición de la comunidad una cartelera de actividades, a las cuales las personas pueden asistir como espectadores, y por otro lado ofrece talleres para quienes se interesan en la ejecución misma de distintas áreas de la cultura, como por ejemplo talleres de telar, orquesta infantil y juvenil, danza contemporánea y coro, los cuales se realizan en la misma corporación, a una cuadra del Estadio Municipal de Recoleta, en Inocencia 2711.

#### 4.2.2. Recursos y financiamiento

En cuanto a los competidores por recursos y financiamiento para la ejecución de actividades extra programáticas, en términos comunales los competidores son muchos y muy variados, y a su vez estos se multiplican a la hora de evaluar la competencia por fondos gubernamentales, donde las organizaciones que postulan pueden ser de todo el país, por lo cual la competencia se da en primera instancia en la capacidad de las organizaciones para elaborar proyectos y cumplir con los requisitos de las bases de los diversos concursos, y posteriormente en el atractivo de la propuesta que se entregue, donde el equipo de trabajo, la innovación y el impacto para la comunidad son factores fundamentales. En términos generales se destacan entre los competidores a:

- Juntas de Vecinos
- Clubes Deportivos
- Centros Culturales
- Corporaciones Deportivas
- Corporaciones Culturales

#### 4.3. Descripción de los servicios

Los Volantines define su ámbito de acción en la generación de actividades que promueven un estilo de vida saludable, en el cual se combinan la actividad física, el trabajo colaborativo y el desarrollo del arte como medio de expresión, buscando un desarrollo integral de quienes participan de estas. Los servicios que ofrece la organización a la comunidad se describen en función de los ejes de trabajo descritos anteriormente.

##### 4.3.1. Eje Comunitario: Intervenciones comunitarias

Se pretende generar intervenciones de formación educativa integral a través del circo en comunidades específicas, las cuales desarrollen habilidades socioemocionales (HSE) para vivir en sociedad, considerando los cuatro niveles de intervención social propuestos por González<sup>8</sup> (2015):

- A nivel Individual: Intervenir poblaciones con algún grado de vulnerabilidad socioemocional, haciendo uso de la disciplina circense para desarrollar HSE del individuo, valores y fortaleza física.
- A nivel Grupal: Creación de identidad colectiva y sentido pertenencia, enfocados en el grupo intervenido, desarrollando HSE grupales.
- A nivel Comunitario: Participar y generar instancias de encuentro y diversidad, en donde la comunidad pueda conocerse y re-conocerse en un espacio protegido y en torno a una actividad común.
- A nivel Social-político: Generar un cambio social mediante la disputa de la conciencia de los intervenidos y su comunidad.

---

<sup>8</sup> González, A. (2015). La carpa multicolor: El circo como herramienta de promoción de la interculturalidad. (Master de Antropología de Iberoamérica). Universidad de Valladolid. España.

La ejecución de este servicio durante el 2016 correspondió al trabajo realizado con niños y niñas con capacidades diferentes de la Escuela Especial Epumalén, a través de un taller de una sesión semanal de tres horas cronológicas, en el cual se realizaban actividades didácticas, técnica circense específica y ejercicios motrices. El equipo de intervención correspondió a María Allué, Emilio Chamorro, Leopoldo Fuentes, David Hermosilla y Sergio Unda, quienes trabajaron como voluntarios en la ejecución del proyecto para permitir la gratuidad al grupo objetivo, debido a que no se consiguió financiamiento para el ítem honorarios. Para el 2017 se pretende continuar el trabajo con este grupo objetivo, por lo cual se buscará la colaboración con la Municipalidad de Recoleta con el fin de construir un plan de trabajo de mediano y largo plazo con esta comunidad.

Adicionalmente, se pretenden ampliar los servicios al ofrecer el desarrollo de talleres dirigidos al grupo objetivo de niños y niñas con mal nutrición por exceso, con quienes las disciplinas circenses serán una herramienta para lograr un estilo de vida más saludable. La colaboración con la Municipalidad de Recoleta será fundamental para poder llegar a las comunidades con necesidades más urgentes, de tal forma de elaborar en conjunto un plan de intervención de corto, mediano y largo plazo.

Si bien es cierto Los Volantines proyectan su trabajo de corto y mediano plazo a la Zona Norte de Santiago, existe también la intención de generar sedes “semilla” que permitan impactar a comunidades fuera de la Región Metropolitana, buscando descentralizar el acceso a la práctica de las artes circenses, impactando a comunidades con algún grado de vulnerabilidad, por lo cual durante el primer semestre del 2017 se trasladará la monitora Victoria Jorquera a la localidad rural de Maitenes, comuna de Río Claro, región del Maule, a desarrollar un taller de circo integral en la Escuela Los Maitenes G730, RBD 3051-1, que atiende a veinticinco niños y niñas de primero a sexto básico bajo el formato bi-docente, es decir, que cuenta con dos salas de clases con una profesora básica cada una, separando primer y segundo ciclo respectivamente. El taller contempla dos jornadas de dos horas cada una, la primera se desarrollará los días Lunes de 14:00 a 16:00 horas a cargo de Victoria Jorquera, y los días Jueves se realizará un trabajo colaborativo con el profesor de Educación Física de 10:00 a 13:30 horas.

En el proceso de ejecución de los talleres antes mencionados se pretende aportar desde la academia y la experiencia al mundo educativo y del circo, a través de la generación de conocimiento sobre el trabajo con comunidades específicas, mediante la sistematización de experiencias, elaboración de informes de resultados académicos, así como también en

la propuesta de alternativas de trabajo colaborativo. Para el financiamiento de los talleres se presentarán proyectos a fondos públicos, con el objetivo de ofrecer gratuidad a los usuarios.

#### 4.3.2. Eje Artístico: Presentaciones artísticas

Los Volantines buscan generar intervenciones artísticas para la comunidad, las cuales a través de su investigación y creación generen sensibilidad en el espectador mediante una crítica personal y social, donde el trabajo colaborativo entre artistas de diversas disciplinas del arte circense y otras artes haga posible dicha reflexión.

Durante el 2016 se realizaron dos intervenciones artísticas destinadas a niños y niñas de la comuna de Recoleta, apoyando las actividades organizadas por la Corporación de Deportes de Recoleta durante las vacaciones escolares de invierno (julio) y verano (diciembre).

Para el 2017 se proyecta consolidar el trabajo de investigación artística de la compañía de circo Chimberos que se ha formado entre los miembros de Los Volantines, a través de la puesta en escena de la obra “El árbol de lilas”, la cual busca transmitir de forma poética, una reflexión sobre la búsqueda de lo que cada persona quiere, de lo que anhela para su vida. Se pretende transmitir la ironía de que a veces las personas se esmeran en buscar y recorrer distintas alterativas de vida que les generen satisfacción, sin observar que las cosas valiosas son las más simples y están siempre presente. En la obra se presentarán diversas bellezas del ser humano y está orientada a todo público.

#### 4.3.3. Eje Formación: Talleres abiertos a la comunidad

A través de la práctica de disciplinas de circo, en un contexto de aprendizaje lúdico, se busca promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes, principalmente de la Zona Norte de Santiago, para formar personas integrales con pensamiento crítico y con un sentido de pertenencia, que sean capaces de transformar su reflexión en acción.

Para la ejecución de los talleres<sup>9</sup> abiertos a la comunidad, durante el 2016 Los Volantines contó con un equipo de nueve facilitadores, socios de Los Volantines, quienes transmitían las artes circenses a través de talleres de dos sesiones a la semana, de tres horas cada una, por los cuales se solicitaba una cuota de en promedio diez mil pesos al mes. Es importante destacar que informalmente se ha desarrollado un sistema de becas a través del cual las personas que no cuentan con el dinero requerido pueden de todas formas participar de los talleres, solicitándose como único requisito la constancia y esfuerzo.

Los facilitadores de los talleres que se impartieron durante el 2016 corresponden a:

- Mano a Mano: Carlos Pizarro
- Circo Integral (Telas): Sergio Unda y David Hermosilla
- Mastro Chino: José Porras
- Petit Volant: Emilio Chamorro
- Danza: Bárbara Zamorano
- Acrobacia de piso: Diego Bastias
- Circo para niños: Emilio Chamorro y Victoria Jorquera

#### 4.4. Grupos de Interés

Los Volantines contempla tres grupos de interés en la planificación y ejecución de sus actividades, correspondiendo a otras organizaciones de circo, el equipo de trabajo de la organización y organizaciones públicas, lo cual se pasa a describir a continuación.

##### 4.4.1. Organizaciones de Circo.

En la comuna de Recoleta sólo existe la compañía Pachecho Kaulen realizando circo, ubicada en el patio de la Corporación Cultural de Recoleta gracias a un proyecto de

---

<sup>9</sup> En el Anexo 12.5 se encuentra el Plan de Estudios que ha elaborado a la fecha Los Volantines, en el cual se explican las disciplinas del arte circense que se trabajan en los distintos talleres.

residencia artística, quien definen su foco de trabajo en la creación artística, por lo que compite con Los Volantines en el eje Artístico, no así en los ejes Comunitario y Formación.

Al ampliar los límites geográficos a la Zona Norte de Santiago, surgen otras tres organizaciones que desarrollan circo, siendo importante destacar que ninguna de ellas desarrolla simultáneamente los tres ejes de trabajo de Los Volantines, por lo que la competencia es parcial.

- Diminuto es una organización cuyo foco de trabajo es la creación artística y difusión de las artes circenses a través de la generación de obras en las disciplinas de mano a mano, cuadro fijo, mastro chino y movimiento. Eventualmente realizan seminarios de especialización, pero no es su foco. Se ubica en los galpones del Centro Cultural Cebra, Ciudad Empresarial, gracias a un acuerdo de colaboración.
- Anfiteatro Cortijano es una organización cultural autogestionada que imparte talleres de circo, danza afro y huerta en la comuna de Huchuraba, donde utilizan un espacio municipal que les fue otorgado a comodato.
- Jiwasa Jatiña es una organización cultural con financiamiento municipal que ofrece procesos formativos en el Estadio de Quilicura durante todo el año a través de doce talleres de artes en general, donde uno de ellos es de circo.

Con el objetivo de mejorar el impacto que tienen las artes circenses en la Zona Norte de Santiago, Los Volantines buscará generar alianzas estratégicas con las organizaciones de circo antes descritas.

#### 4.4.2. Equipo de trabajo de Los Volantines

Los Volantines ofrece servicios a sus grupos objetivo, lo cual determina que el equipo de trabajo sea un grupo de interés fundamental para la organización, ya que son las personas que hacen posible la generación de éstos.

Desde la perspectiva de los recursos, los socios de Los Volantines han sido históricamente los principales proveedores de la organización, ya que son quienes han realizado el aporte no pecuniario de sus horas de trabajo y a través de éstas se han podido prestar los servicios, contemplando incluso la elaboración artesanal de la actual carpa de circo. Adicionalmente, los socios tienen una cuota mensual de dos mil pesos

cuya administración le permite a la organización tener recursos disponibles para enfrentar contingencias de funcionamiento.

El equipo de trabajo está compuesto por:

- Socios fundadores activos
  - Emilio Chamorro, Facilitador y Artista Circense.
  - Leopoldo Fuentes, Profesor de Educación Física, Facilitador y Artista Circense.
  - David Hermosilla, Ingeniero en Mecánica, Facilitador y Artista Circense.
  - Victoria Jorquera, Ingeniera Comercial, Facilitadora y Artista Circense.
  - Carlos Pizarro, Profesor de Educación Física, Facilitador y Artista Circense.
  - José Porras, Facilitador y Artista Circense.
  - Sergio Unda, Profesor de Educación Física, Facilitador y Artista Circense.
  - Bárbara Zamorano: Estudiante de Danza, Facilitadora y Artista Circense.
- Nuevos socios
  - Renate Carriquiry, Ingeniera Comercial y Artista Circense.
  - Nicolás Colarte, Ingeniero Comercial y Artista Circense.
  - Natalia Crispi, Ingeniera Comercial y Artista Circense.
  - Luciano Gaete, Ingeniero Comercial y Artista Circense.
  - Joaquín Oliva, Ingeniero Comercial y Artista Circense.
- Equipo de apoyo:
  - María Allué, Kinesióloga, Facilitadora y Artista Circense.
  - Diego Bastias, Facilitador acrobacia.
  - Andrea Ginebra, Profesora de Historia y Artista Circense.
  - Diego Lacroix, Profesor de Educación Física y Artista Circense.

#### 4.4.3. Organizaciones públicas

Los Volantines ha contado con el apoyo de organizaciones públicas para el desarrollo sus actividades, quienes han aportado a través de fondos concursables y la facilitación de los espacios que han funcionado como sede de la organización.

- Municipalidad de Recoleta: Históricamente ha realizado el aporte no pecuniario de gestionar los distintos espacios que han funcionado como sede de Los Volantines y pone a disposición de organizaciones civiles el Fondo de Subvención Tradicional



Ordinaria, al cual se presentará un proyecto para financiar los talleres del eje Comunitario.

- Corporación de Deportes de Recoleta: Aporta con la administración del Estadio de Recoleta, lo cual determina el espacio físico donde funciona la sede y los servicios básicos que utiliza Los Volantines en forma gratuita, como por ejemplo baños, agua potable y electricidad.
- Gobierno Regional: A través de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, cuentan con el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), al cual postuló Los Volantines el año 2014 a través del Centro Cultural La Chimba, instancia en que se ganaron los fondos que permitieron la adquisición de tres colchonetes, nueve colchonetas, un mini trampolín y un parlante (caja activa).
- Ministerios a través de sus fondos concursables
  - Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Pone a disposición de organizaciones civiles una serie de fondos concursables, entre los cuales destaca el de Fomento al Arte en la Educación (FAE) debido a que el 2016 Los Volantines fue beneficiario de éste a través del proyecto “Llevando la práctica de las artes circenses a los vecinos”, con lo cual se adquirieron tres estructuras que conforman un Petit Volant, una estructura de Mastros, un mini trampolín y un arnés para niños y niñas. Para el 2017 se presentó el proyecto “Desarrollo Social y Cultural a través de la Educación de las Artes Circenses, Escuela Rural de Maitenes”, con el cual se espera equipar a dicha escuela para la realización de talleres circenses.
  - El presente Plan de Marketing contempla la elaboración de un calendario de postulación a fondos concursables con lo cual organizar la gestión de proyectos, siendo las entidades más relevantes: Ministerios de Salud (Programa Vida Sana), Ministerio de Deporte a través del Instituto Nacional de Deporte (FONDEPORTE), Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART y FAE) y Ministerio de Desarrollo Social (Chile para todas y todos).

## V. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

### 5.1. Análisis del Macroentorno, basado en el Modelo PESTEL

#### 5.1.1. Sociocultural, el Circo en Chile<sup>10</sup>

El circo en Chile ha tenido un rol histórico, constituyendo una expresión de cultura popular criolla. Los primeros registros del circo en Chile datan de la época de La Colonia, donde constituían un espacio de diversión popular, lo cual continuó durante la Independencia desarrollándose en patios interiores y casas especialmente dedicadas a actividades circenses.

El surgimiento del circo moderno se da en el siglo XIX con la llegada a Chile de compañías extranjeras, quienes en el desarrollo de sus espectáculos asombraban con innovaciones tecnológicas (principalmente de infraestructuras e iluminación), glamour y profesionalismo, lo cual no tardaron en incorporar los artistas nacionales.

Con el paso de los años el circo continuó desarrollándose en Chile, incorporando la itinerancia en función de las estacionalidades, es decir períodos de vacaciones, condiciones climáticas, etapas productivas y festivales locales, entre otros. Con la introducción de las coloridas “carpas de circo” alrededor de 1860, las organizaciones circenses logran la independencia de estructuras fijas, convirtiéndose en lugares de reunión en torno a una de las expresiones más profundas de la cultura popular.

Entre los años 1930 a 1970, el circo logró su máximo esplendor en la escena artística y cultural chilena, siendo el Teatro Circo Caupolicán el gran impulsor de espectáculos de calidad técnica internacional. Todo lo anterior cambió radicalmente tras el golpe militar en 1973 y las casi dos décadas de dictadura, donde la represión de las reuniones públicas afectó considerablemente los espectáculos circenses. Además, todos los beneficios tarifarios y de otra índole otorgados al circo y a otras expresiones culturales fueron derogados.

---

<sup>10</sup> La presente sección se basa en la investigación sobre Circo Social: Carriquiry, R.; Colarte, N.; Crispi, N.; Gaete, L.; & Oliva, J. (2015) El circo como herramienta de transformación: Análisis organizacional del Circo Social en Chile. Seminario de Título Ingeniería Comercial, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

Tras la vuelta a la democracia, llega a nuestro país una nueva tendencia de circo, cuyo origen se encuentra en la década de los setenta en Europa, donde el circo tradicional comienza a incorporar otras artes escénicas en el desarrollo de espectáculos, como el teatro, la danza y la música, entre otras, lo cual se tradujo en el denominado Nuevo Circo.

El principal exponente de ésta tendencia es el Cirque du Soleil, quienes en 1995 visitaron por primera vez nuestro país, en el marco de su programa “Cirque du Monde”, el cual buscaba transmitir en toda Latinoamérica la nueva forma de desarrollar el circo, pero con un enfoque social, a través de la formación de artistas circenses capaces de transformar socialmente a grupos vulnerables dentro de sus países, de manera de ser un aporte para la sociedad, introduciendo en Chile el Circo Social.

Actualmente es posible identificar tres tipos de circo en Chile: Tradicional, Contemporáneo y Social, los cuales se diferencian entre sí por sus formas de organización, el contexto en el que se desarrollan y los objetivos que buscan cumplir, tanto organizacionales como en su entorno social.

**Circo Tradicional:** Es la manifestación que tiene como principal característica estar compuesto por grandes clanes que, en formas de empresas familiares, viajan por Chile presentando sus espectáculos en grandes y pequeñas carpas (CNCA, 2012).

**Circo Contemporáneo:** Se caracteriza por estar compuesto por artistas que en su mayoría no provienen de familias de circo, quienes elaboran una propuesta de lenguaje novedosa al incorporar técnicas propiamente circenses y elementos de otras artes escénicas como el teatro o la danza (CNCA, 2012).

**Circo Social:** En esta manifestación el circo, como actividad, se traslada desde las carpas o centros culturales hacia espacios comunitarios para utilizarse como herramienta de intervención psicosocial comunitaria, por tanto el circo pasa a transformarse en un medio para intervenir de manera lúdica con niños, niñas y jóvenes en riesgo social o de carácter vulnerable (primer congreso red de circo social).

Son muy diversas las formas en que se articulan los proyectos de Circo Social en nuestro país, contemplando incluso distintas concepciones sobre lo que implica generar intervenciones significativas para quienes participan de ellas, por lo que se puede considerar que el concepto se encuentra en pleno proceso de construcción. Sin embargo, dentro del trabajo que se desarrolla, existe un relativo consenso en la utilización del circo

como una herramienta que permite desarrollar distintas habilidades sociales, las cuales pueden ser trabajadas en distintos ambientes, siendo la vulnerabilidad un eje central.

En relación a la vulnerabilidad, en Chile se tiende a relacionar con la carencia de recursos para cubrir las necesidades básicas o alto riesgo social, como el consumo de drogas, delincuencia o violencia. No obstante, en países desarrollados también se desarrolla el Circo Social, pero considerando una perspectiva de la vulnerabilidad más amplia, la cual puede estar presente en todos los estratos socioeconómicos, siendo el objetivo en estos casos el fortalecer sociedades más igualitarias con la intención de permitir mejores condiciones de vida y un mayor bienestar.

La organización de circo contemporáneo y social más grande de nuestro país, tanto en años de existencia como en número de personas participantes del proyecto, es la O.N.G. El Circo del Mundo, constituida el año 2000 desde el legado y enseñanzas del Cirque du Soleil. A partir de entonces el Circo Social comenzó a ganar popularidad, siendo considerado como una forma efectiva de generar intervenciones psicosociales en grupos vulnerables, lo cual se tradujo el año 2011 en la constitución de la Red Chilena de Circo Social, cuyo objetivo es funcionar como una plataforma para el apoyo mutuo de organizaciones que pretendan realizar éste tipo de intervenciones, las cuales por lo general son autogestionadas.

### 5.1.2 Político y Legal

En 1935, Manuel Sánchez, artista circense, funda el Sindicato Circense de Chile para entregar seguridad social a los artistas luego del lamentable hecho de no poder enterrar a un colega fallecido de manera digna, por motivos económicos. Recién en 1953 se promulgó la Ley de Previsión que los incluyó en la seguridad social y posteriormente, en 1964, se promulgó la Ley del artista que les entregó seguridad social por medio de la Caja de Compensación.

Las décadas de los cincuenta y sesenta fueron de gran apogeo para el circo en nuestro país, recibiendo incluso reconocimientos por parte del estado, cuando Carlos Ibáñez del Campo establece una política tarifaria diferenciada para compañías circenses en 1957, por medio de la ley 12.525. Sin embargo, tras el golpe militar, todos los beneficios que se habían adquirido fueron derogados y sólo con la vuelta a la democracia comienzan a

retomarse las discusiones políticas sobre el rol social del circo en Chile y la cultura en general.

La reforma tributaria del presidente Aylwin en 1990 introduce la Ley de Donaciones Culturales, en el artículo 8 de la Ley 18.985, la cual incentiva la elaboración y apoyo a proyectos culturales a través de donaciones monetarias o en especies, otorgando a cambio beneficios tributarios a los donantes.

El año 1992 se crea el Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y las Artes, FONDART, con la aprobación de la ley N° 19.891, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. Con los recursos del fondo se ejecutan programas y se realizan concursos de proyectos abiertos a la comunidad artística, que tienen por fin estimular la formación profesional, la creación artística, la mediación cultural y la conservación patrimonial de disciplinas como las artes visuales, fotografía, teatro, danza y artes circenses, entre otras. Desde entonces, los fondos del FONDART han aumentado considerablemente y abarcan hoy casi todas las formas de expresión y formación artística.

El 23 de Agosto de 2003 entra en vigencia la Ley 19.891 que crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), el cual se encarga de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural. La misión del CNCA es promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

También en el año 2003 se promulga la ley 19.889, estableciendo las condiciones y normas para la contratación de trabajadores en el rubro artístico y de espectáculos.

En el año 2007 se promulga la ley 20.216, cuyo objetivo es fomentar el circo y, como establece en su artículo 1°, “definir las políticas de fomento y resguardo de la actividad circense nacional en cuanto manifestación de la cultura chilena”. Con esta ley se le vuelven a dar incentivos económicos al circo chileno y facilidades para realizar sus actividades como promotores de la cultura criolla. Es importante destacar que a través de esta ley la instalación de circos queda supeditada a la voluntad de los municipios.

En materia deportiva, también ha habido modificaciones importantes en los últimos años. El año 2001 se promulga la Ley del Deporte a través de la ley 19.712, la cual establece, entre otras cosas, que “Es deber del Estado crear las condiciones necesarias para el ejercicio, fomento, protección y desarrollo de las actividades físicas y deportivas, estableciendo al efecto una política nacional del deporte orientada a la consecución de tales objetivos.” En esa misma instancia se crea el Instituto Nacional del Deporte, órgano estatal encargado de ejecutar la política nacional de deportes.

El año 2013, a través de la Ley N° 20.686, se crea el Ministerio del Deporte, cuya misión es “Contribuir a desarrollar una cultura deportiva en el país, a través del diseño y ejecución de la Política Nacional del Deporte y la Actividad Física, otorgando el financiamiento para la ejecución de acciones que incentiven la práctica permanente y sistemática del deporte y la actividad física en todos los sectores de la población, garantizando una oferta amplia y diversificada, desde un enfoque de derecho.”

Desde el ámbito de la salud, también existen una serie de iniciativas en apoyo a la actividad física y un estilo de vida saludable. El año 2011 se crea el programa “Elige Vivir Sano”, un ambicioso proyecto que tenía por objetivo cambiar hábitos en las personas, para disminuir el sedentarismo y las enfermedades crónicas. Posteriormente, en mayo del año 2013 se dicta la Ley 20.670 creándose el “Sistema Elige Vivir Sano”, que tiene como propósito el construir una política pública que promueva hábitos y estilos de vida saludables para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas. Esta norma establece que todos los órganos de la Administración del Estado, con competencia en materias vinculadas a la promoción de hábitos de vida saludables, incorporarán en sus políticas planes, programas y/o medidas que tengan por finalidad informar, educar y fomentar la prevención de los factores y conductas de riesgo asociadas a las enfermedades no transmisibles, derivadas de hábitos y estilos de vida no saludables.

Además de los apoyos y regulaciones que existen en materia cultural y deportiva, hay una serie de leyes que norman las sociedades y organizaciones como Los Volantines. La ley N° 19.862, por ejemplo, establece el registro de las personas jurídicas receptoras de fondos públicos.

En síntesis, en los últimos años, a medida que el país se acerca al desarrollo, temas como la cultura y el deporte se han abierto espacio en el debate público, surgiendo así una serie de iniciativas que las apoyan, de la mano de regulaciones que buscan

profesionalizar y facilitar el trabajo en estas áreas, creando por tanto un entorno favorable para actividades de circo social como las desarrolladas por Los Volantines, aunque falta mucho por desarrollar y legislar.

### 5.1.3 Económico

Chile ha sido una de las economías latinoamericanas de más rápido crecimiento en la última década. Sin embargo, desde 2014 la economía presenta una desaceleración con crecimientos del 1,9% y 2,1% en los últimos dos años. De acuerdo al Banco Mundial, esta desaceleración responde principalmente al retroceso en el sector minero y la caída en el consumo privado. El sector minero en Chile se encuentra actualmente en recesión, producto de la fuerte caída del precio internacional del cobre y ha reducido en cerca de un 50% su cartera de inversiones en tres años. Esto tiene impactos a nivel de presupuesto fiscal, ya que el sector minero pasó de provisionar US\$14.114 millones el año 2007, a sólo US\$ 3.044 millones el año 2015, según datos de la SONAMI. Junto con la caída en el precio de las materias primas, las economías en desarrollo como la chilena, enfrentan el endurecimiento de las condiciones financieras en la economía mundial.

Por otro lado, la tasa de desempleo ha subido levemente, desde un 5,7% en julio de 2013 a un 6,8% en el trimestre julio-septiembre de 2016. Este aumento responde, entre otras cosas, al menor nivel de ocupación en el sector minero.

En paralelo, de acuerdo al INE, la inflación para noviembre de 2016 fue de un 2,9%, sin embargo ésta se encontró por encima del 4% durante todo el primer semestre de 2016.

En materia fiscal, Chile volvió a ser deudor neto, después de haber sido un país acreedor neto en los últimos años. A pesar de la reforma tributaria, el fin del súper-ciclo del cobre sumado a un mayor gasto fiscal elevó el déficit fiscal chileno.

Las proyecciones a futuro para la economía chilena son de una recuperación lenta y gradual en términos de crecimiento, a medida que las expectativas privadas mejoren y el precio del cobre se recupere. De acuerdo a las proyecciones del Banco Mundial, para 2017 se pronostica un crecimiento del 2,1% y una recuperación gradual a partir de 2018.

Si bien el escenario económico actual no es favorable, esto no tiene grandes implicancias sobre los proyectos de Los Volantines, a menos que afecte la evolución del gasto público en cultura y deporte, y por consiguiente la oferta de fondos disponibles en esos ámbitos.

En los últimos años el gasto en cultura ha ido aumentando año a año, representando un 0,5% en la Ley de Presupuesto 2016. El 2014 el monto asignado a cultura no superaba los 100 mil millones de pesos y para 2016 superó los 173 mil millones, de acuerdo a datos de la DIPRES y el Observatorio de Políticas Culturales, de los cuales un 70% corresponde al financiamiento del CNCA y el otro 30% a la DIBAM.

Respecto a los fondos concursables del CNCA, estos representan la herramienta de fomento más importante de la institucionalidad cultural y en 2016 representaron el 31,5% del total de su presupuesto con un monto que alcanza los 37 mil millones, aumentando en un 10,1% respecto a lo consignado en el año 2015. Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido a lo largo de la última década, la ley de presupuesto 2017 presenta una disminución del presupuesto total para cultura, fijándolo nuevamente en torno al 0,4% del gasto público. De acuerdo al Observatorio de Políticas Culturales, “el principal afectado en los recortes es el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA, que recibirá un 4,1% menos que el año pasado. Al interior de esta institución resalta la baja de un 28% en los programas y fondos relativos al fomento de la educación artística. En tanto, los fondos concursables, como el Fondart, que históricamente aumentaban cada año, hoy mantendrán su presupuesto”.

En la partida de deporte, por otro lado, el presupuesto del MINDEP iba al alza desde su creación en 2014, con un total de 131 mil millones en la partida de 2015 y 141 mil millones para el 2016. Sin embargo, al igual que en cultura, la Ley de Presupuesto 2017 baja el monto total destinado a esta partida a un total de 133 mil millones de pesos.

Así, el escenario económico de desaceleración y su repercusión sobre el gasto fiscal en materia cultural y deportiva, afectan negativamente el macroentorno de Los Volantines.

#### 5.1.4 Tecnológicos y Ecológicos

La tecnología es el conjunto de teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. En esta materia, Chile se encuentra atrasado respecto a los países desarrollados en casi todos los ámbitos, si bien ha habido importantes avances en la última década.

De la mano de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), creada en 1967, se ha avanzado en el fomento de la formación de capital



humano y el fortalecimiento de la base científica y tecnológica del país. Sin embargo, las cifras de inversión en innovación en el país son muy bajas. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Innovación en Empresas, el ratio de innovación, entendido como el porcentaje de empresas que realizaron algún tipo de innovación sobre el total de empresas, fue de tan sólo 16,6% para los años 2013 y 2014. De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en I+D, el año 2014 el gasto fue de 558.240 millones de pesos corrientes, equivalente a un 0,38% del PIB, muy por debajo del 2,4% promedio de los países OCDE para el mismo período.

Pero la innovación no es el único ámbito relevante al analizar el escenario tecnológico del país. La masificación en la tenencia y uso de aparatos y servicios electrónicos ha cambiado la forma en que las personas trabajan, se relacionan y entretienen en Chile. De acuerdo a la Encuesta de Acceso y Uso de Internet, el 67% de los hogares en Chile tiene acceso a internet y esta cifra aumenta a un 70% de los hogares en la zona urbana. Además, un 80% declara tener Smartphone, cifra que se mantiene casi invariable para todos los quintiles de ingreso. Esta hiperconectividad sumada a la mayor penetración de mercado de televisores, computadoras y consolas, entre otros, lleva a que cada día sean más los niños y jóvenes que destinan su tiempo libre a este tipo de entretención, en desmedro de la actividad física.

Las tecnologías de la información (TIC) afectan el estilo de vida moderno, llegando a impactar sobre el arte y la cultura. El uso de las nuevas tecnologías se ha ido integrando en la producción artística, a través de herramientas como la escritura y copia de textos, programas de tratamiento de imágenes y edición musical, entre otras. Si bien el impacto de las TIC en la producción y desarrollo del arte circense no es significativo, sí lo es desde el punto de vista de la difusión y masificación, especialmente a través de internet. Así, el arte y los espectáculos pueden ser observados no sólo de manera presencial, sino también a través de las TIC por miles de personas en todo el mundo.

En materia ecológica, Chile no está ajeno a la crisis medioambiental: Calentamiento global, especies en peligro de extinción y grandes niveles de contaminación son sólo algunos de los problemas que enfrenta la sociedad moderna y que poco a poco van haciéndose un espacio en la agenda política y en la mentalidad chilena. En los últimos años, Chile ha trabajado en desarrollar las múltiples fuentes de energía renovables del país, así como en elaborar y difundir campañas de eficiencia energética. En materia de residuos, cada vez son más las campañas de reciclaje y puntos verdes para la población

y actualmente se tramita la Ley de Reciclaje, que será un instrumento económico que obligará a los fabricantes de ciertos productos, a organizar y financiar la gestión de los residuos derivados de sus productos. Desde el gobierno, a través del Ministerio del Medio Ambiente, se lleva a cabo una agenda que persigue una educación ambiental y un desarrollo sustentable para el país. Así, el concepto de cuidado del medio ambiente de a poco se va integrando a la educación de las personas y es cada vez más valorado por los individuos.

Para concluir, el desarrollo tecnológico, traducido en I+D, no tiene un efecto directo sobre las actividades de Los Volantines. Sin embargo, el avance de las tecnologías de información y su efecto sobre el estilo de vida y acceso al arte para las personas, sí es determinante. En materia ecológica, la mayor valoración por el cuidado del medioambiente por parte de los individuos es una característica favorable del macroentorno para iniciativas que incluyan la reutilización de materiales, como el caso de la carpa de Los Volantines, pues tienen mayores posibilidades de recibir apoyo en sus proyectos.

## VI. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL: FODA

### 6.1. Fortalezas

#### 6.1.1. Equipo de trabajo consolidado y comprometido con la organización.

Los socios fundadores activos han establecido una dinámica de trabajo colaborativo en que se busca el desarrollo mutuo de quienes realizan las actividades, a través de la participación conjunta del proceso de aprendizaje y enseñanza que se genera en las distintas etapas del desarrollo de éstas, lo cual ha generado con el paso del tiempo un equipo de trabajo altamente comprometido con la organización, cuyas metodologías de trabajo se encuentran en permanente proceso de evaluación y mejoramiento.

#### 6.1.2. Años de experiencia en la enseñanza de las artes circenses como herramienta transformación social.

El equipo de trabajo cuenta con personas con distintos niveles de experiencia en la utilización de las artes circenses como herramienta de transformación social, incluyendo desde profesores de educación física con más de diez años de experiencia en el desarrollo de las artes circenses, hasta personas que acaban de ingresar este año al proceso de capacitación para monitor de circo social de Los Volantines, lo cual nuevamente contempla el proceso de aprendizaje y enseñanza en la transmisión de conocimientos.

### 6.2. Oportunidades

#### 6.2.1 Crecimiento organizacional.

El mes de noviembre Los Volantines inició un proceso de crecimiento organizacional en el que se incorporaron nuevos socios y colaboradores al equipo de trabajo, quienes a través de sus presentes áreas de conocimiento se encuentran aportando a la organización con nuevas capacidades y habilidades. Esto a su vez ha generando un círculo virtuoso de aprendizaje y enseñanza en que la sinergia ha hecho factible un crecimiento exponencial de las ideas que se pueden desarrollar en el mediano y largo plazo.

#### 6.2.2 Formalización de la organización a través del establecimiento de procesos y roles específicos.

El trabajo colectivo que se ha generado entre los miembros del equipo de trabajo de Los Volantines para establecer los aspectos enunciados en el análisis interno del presente Plan de Marketing, ha permitido la formalización de ideas e intenciones comunes, lo cual se ha traducido en la definición de procesos y roles específicos para la realización de las distintas actividades organizacionales, generando ya en el corto plazo una mayor optimización de todos los recursos.

#### 6.2.3 Aumento del reconocimiento a nivel nacional de los beneficios de la práctica de las artes circenses en el desarrollo de habilidades socioemocionales.

El contexto nacional ha cambiado mucho la última década en relación a las artes circenses, llegando a reconocerse los beneficios que puede tener la práctica de éstas en el desarrollo de las personas y su entorno, lo cual permite elucubrar que en el mediano plazo se puedan generar políticas públicas que impulsen su investigación y desarrollo en diversos ámbitos de acción.

#### 6.2.4 Reelección de alcalde de la comuna de Recoleta.

Para la correcta ejecución de las actividades de Los Volantines es de vital importancia contar con una buena relación con la Municipalidad de Recoleta, ya que la sede de la organización se encuentra ubicada en el Estadio Municipal de esta comuna.

Los orígenes de la organización hacia agosto de 2013 son en la comuna de Recoleta, lo cual ha construido a la fecha una trayectoria y reconocimiento del trabajo serio que realiza Los Volantines por parte de las autoridades de la Municipalidad y en particular su alcalde Daniel Jadue, por lo que su reelección el 2016 es una gran oportunidad para continuar profundizando el trabajo proyectado por la organización.

#### 6.2.5 Políticas públicas muy relacionadas con los objetivos de Los Volantines.

Los distintos Ministerios, Gobiernos Regionales y Municipios están a cargo de la ejecución de las distintas políticas públicas, para lo cual uno de sus mecanismos de acción es poner a disposición de organizaciones sin fines de lucro fondos concursables para el financiamiento de actividades que se relacionen con el cumplimiento de sus respectivos objetivos. En esta línea, las políticas públicas de Salud, Deporte, Cultura y Desarrollo

Social se encuentran muy relacionadas con los ejes de servicios de Los Volantines, lo cual representa una gran oportunidad para la presentación de proyectos a fondos públicos y la obtención de recursos.

### 6.3. Debilidades

#### 6.3.1 Dificultad para generar recursos propios

Los Volantines ha identificado que para poder hacer sostenible en el tiempo el trabajo que realizan, así como también el poder incursionar en nuevos desafíos, el equipo de trabajo debe permanentemente buscar formas de lograr la sustentabilidad, lo cual involucrar el análisis de distintas alternativas de financiamiento para las diversas actividades. En el corto plazo ha sido muy complejo el obtener financiamiento, generando una dependencia de la organización en el aporte voluntario de horas de trabajo de sus socios y colaboradores, lo cual dificulta la ejecución de las actividades.

#### 6.3.2 Ausencia de contratos de trabajo

La falta de recursos monetarios propios ha determinado que actualmente la organización no cuente con contratos de trabajo para su equipo de trabajo descrito en el organigrama, en el que se establezcan deberes y derechos de ambas partes, permitiéndoles a los trabajadores la afiliación algún sistema de salud y la cotización en el sistema de pensiones.

#### 6.3.3 No contar con un lugar físico de largo plazo que asegure la ejecución de los proyectos de la organización

El proceso de desarrollo de proyectos requiere de la definición de la plaza en la que se ejecutarán las actividades, por lo que el no contar con un lugar físico de largo plazo dificulta considerablemente éste proceso, debido a que es altamente riesgoso el realizar inversiones de infraestructura y equipamiento en un lugar donde no existe un acuerdo formal de permanencia, aun cuando esto es necesario para las proyecciones del trabajo de Los Volantines. En el corto plazo se están realizando las gestiones pertinentes para conseguir un comodato del nuevo espacio que se ha facilitado a la organización en las dependencias del Estadio de Recoleta, pero por el momento no hay resultados concretos.

## 6.4. Amenazas

### 6.4.1 Oportunidades laborales alternativas que ofrecen altos ingresos para los miembros del equipo de trabajo

El equipo de trabajo de Los Volantines está compuesto por personas muy capacitadas en diversos ámbitos del conocimiento, quienes en el mercado pueden encontrar oportunidades laborales con ingresos muy superiores a los que actualmente puede ofrecer la organización, de hecho en el corto plazo el ítem de honorarios se espera financiar a través de la obtención de recursos de fondos concursables, lo cual no permite una certeza en términos de ingresos. Sin embargo, es importante destacar que el equipo de trabajo está altamente comprometido con la misión y visión de la organización, por lo que cada miembro se encuentra realizando sus mejores esfuerzos por logara conseguir la sustentabilidad.

### 6.4.2 Desaceleración económica en Chile

En los últimos años el gasto en cultura había ido aumentando año a año, sin embargo, la ley de presupuesto 2017 presenta una disminución del presupuesto total para cultura, donde el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes recibirá un 4,1% menos que el año 2016, lo cual se ha traducido en la baja de un 28% en los programas y fondos relativos al fomento de la educación artística, y los fondos concursables, como el Fondart, que históricamente aumentaban cada año, hoy mantendrán su presupuesto. En deporte también se refleja la situación económica actual, ya que la Ley de Presupuesto 2017 baja el monto total destinado a esta partida de 141 millones el 2016 a 131 mil millones de pesos.

Esto determina que el escenario económico de desaceleración y su repercusión sobre el gasto fiscal en materia cultural y deportiva, afectan negativamente el macroentorno de Los Volantines a través de la mayor competencia que se generará por la obtención de recursos a través de fondos concursables.

### 6.4.3 Próximo cambio de gobierno

En noviembre del 2017 se realizará la elección presidencial, lo cual se encuentra fuera del alcance del presente Plan de Marketing pero afectará el mediano plazo de la planificación

de Los Volantines, ante lo cual la posibilidad de una redefinición de las políticas públicas por parte del nuevo gobierno representa una amenaza para la organización, ya que los presupuestos públicos pueden reorientarse en desmedro del apoyo a los servicios que actualmente ofrecen Los Volantines.

## VII. ESTRATEGIA DE MARKETING

La visión de Los Volantines es ser un referente de Circo Social de la Zona Norte de Santiago que sea reconocido por comunidades y entidades públicas y/o privadas del país, como un espacio donde se forman y convergen agentes de cambio que utilizan el circo para transformar, por lo cual la organización ha determinado tres delimitaciones geográficas para su industria en función del plazo de ejecución de sus actividades. En el corto plazo (1 año) se ha determinado la comuna de Recoleta como lugar de ejecución de la industria, para el mediano plazo (2 a 5 años) se amplía a la Zona Norte de Santiago, involucrando por tanto las comunas de Conchalí, Colina, Huechuraba, Independencia, Lampa, Recoleta, Renca y Til Til, y en el largo plazo (5 años en adelante) se pretende haber logrado la sustentabilidad de los procesos de la organización, generado estabilidad en la gestión de proyectos de itinerancia e intercambios culturales, definiendo su industria a nivel nacional.

El presente Plan de Marketing se orienta al trabajo de corto plazo de Los Volantines, involucrando el periodo Julio 2016 – Julio 2017, lo cual determina que sea un plan en ejecución y por ende se ha enfrentado a la necesidad de adaptarse a los cambios organizacionales.

### 7.1. Grupos Objetivo

Para la definición de los grupos objetivo a los cuales se dirige el presente Plan de Marketing se han utilizado la segmentación de mercado descrita en el punto 3.5 junto con los resultados obtenidos por Colarte (2017) en su investigación “Elementos motivacionales en los participantes de Circo Social”.

Los Volantines se articula a través de los ejes de trabajo Comunitario, Artístico y Formación, los cuales determinan diversos servicios que se dirigen a grupos objetivo con necesidades muy particulares, no obstante, para el presente Plan de Marketing se han buscado puntos comunes entre los grupos, buscando agruparlos para poder determinar la forma más efectiva de ejecutar las estrategias del mix de marketing.



Teniendo en mente la industria de corto plazo de Los Volantines, los grupos objetivo se clasifican en tres categorías: Beneficiarios/usuarios, facilitadores de artes circenses y benefactores, los cuales se describen a continuación.

#### 7.1.1. Beneficiarios/usuarios

En este grupo existen una subdivisión fundamental, quienes simultáneamente son clientes/beneficiarios/usuarios versus quienes cuentan con la separación entre clientes y beneficiarios/usuarios. El primer grupo lo conforman los clientes/beneficiarios/usuarios de los ejes Artístico y Formación, debido a que en términos generales son personas que realizan en forma íntegra el proceso de decisión de compra, lo cual hace efectivo el uso del marketing mix en este grupo. Se los denominará “Participantes Amateur”.

El segundo grupo corresponde al atendido por el eje Comunitario donde los clientes que toman la decisión de realizar una intervención corresponden a colegios y/o escuelas, siendo los alumnos quienes reciben el beneficio del servicio al ser los usuarios. En este grupo surge la particularidad de que el cliente puede ser simultáneamente benefactor, ya que puede proveer insumos que se utilicen en la prestación de los servicios, como por ejemplo equipamiento, implementación, mano de obra e incluso recursos monetarios, por lo que el marketing mix para este grupo estará considerado dentro de la descripción de benefactores.

#### **Descripción Participantes Amateur**

Son personas adolescentes y jóvenes (entre trece y veinticuatro años) con altos niveles de motivación por participar de actividades de Circo Social, quienes manifiestan a su vez un alto nivel de compromiso y bienestar/comodidad con su grupo de entrenamiento, y buscan voluntariamente exponerse a expresiones artísticas que cuenten con el desarrollo de disciplinas circenses. Este grupo posee poca experiencia en la práctica de las artes circenses, por lo que se puede establecer que están en un proceso de formación inicial.

En cuanto a los elementos motivacionales para participar en actividades de Circo Social, las principales prioridades se encuentran en la realización de actividad física en un contexto grupal, donde se genera un desarrollo interpersonal del individuo. Para este grupo la generación de comunidad determina un desarrollo socioemocional gracias al sentido de pertenencia a un espacio seguro en el que se construye una identidad colectiva, por lo que el fin último es la búsqueda de la experiencia circense.

### 7.1.2. Facilitadores de Artes Circenses

Para la prestación de servicios Los Volantines debe contar con facilitadores que desarrollen la transmisión de las artes circenses y por ende son quienes ejecutan las diversas actividades de la organización, independiente del eje de trabajo. Los facilitadores corresponden al “Equipo de Trabajo”, lo cual implica que son socios de la organización o parte del equipo de apoyo.

#### **Descripción Equipo de Trabajo**

Son personas altamente comprometidas con la misión, visión, objetivos y valores de la organización, ya que han sido parte de la construcción misma de éstas, determinando un nivel muy alto de motivación por la correcta ejecución de las actividades. Así mismo, las personas tienen un sentido de pertenencia a la organización muy arraigado, el cual lleva a la autodefinición del colectivo como una familia que vela por el bienestar común.

En este grupo se identifican dos tipos de personas con alto nivel de experiencia, quienes han desarrollado por más de cinco años las artes circenses y quienes han desarrollado otras áreas de conocimiento. En el primer grupo el alto nivel de capacitación en artes circenses se refleja en el conocimiento integral que poseen del mundo del circo, involucrando aspectos técnicos de montaje y desmontaje de carpas, trabajo en alturas, desarrollo artístico a través de la investigación y creación, transmisión de conocimientos de disciplinas circenses a través de procesos formativos, entre otras características. Actúan como mentores en el proceso de formación de participantes amateur y de miembros del equipo que se encuentran en proceso de capacitación para cumplir el rol de monitores.

El segundo grupo corresponde a personas en su mayoría mayores de veinticuatro años, quienes desde otras áreas del conocimiento se encontraron con la experiencia del circo y han decidido ser parte del círculo virtuoso de la colaboración y su respectivo proceso de aprendizaje y enseñanza.

### 7.1.3. Benefactores

Los benefactores corresponden a personas u organizaciones que poseen recursos e insumos necesarios para la plena ejecución de los servicios de Los Volantines, donde la subdivisión que se trabajará genera dos grupos objetivo, por un lado se agregan a organizaciones gubernamentales, regionales y municipales bajo la denominación de

“Organismos de Estado”, y por otro lado se contempla el grupo de benefactores que aportan recursos a la organización debido a que creen en la propuesta de valor de Los Volantines, quienes serán denominados “Simpatizantes”.

### **Descripción Organismos de Estado**

Tal como se describe en la sección 7.1.1 Fondos concursables, las organizaciones que pueden resultar benefactoras de Los Volantines corresponden a diversos Ministerios, Gobierno Regional de Santiago y Municipio de Recoleta, quienes a través de sus fondos concursables pueden financiar parcial o totalmente la ejecución de actividades.

### **Descripción Simpatizantes**

En este grupo se incluye a personas naturales y otras organizaciones privadas o públicas, con o sin fines de lucro, que se ven movilizadas por la propuesta de valor de Los Volantines y creen en las capacidades del equipo de trabajo para a la ejecución de este proyecto de circo social, por lo que deciden colaborar en la ejecución de actividades, ya sea facilitando recursos monetarios o prestación de servicios.

#### 7.1.4. Cobertura y Alcance

Los grupos objetivo antes descritos son delimitados por las siguientes características en términos de su cobertura y alcance:

- Territorio
  - Comuna de Recoleta, Región Metropolitana.
  - Localidad rural de Los Maitenes, Comuna de Río Claro, Región del Maule.
  
- Edad
  - Infancia y adolescencia (6 a 14 años) para el grupo de beneficiarios/usuarios del eje Comunitario. Según el censo del 2002 habían 23.610 niños y niñas en el rango etario de 0 a 14 años.
  - Adolescentes y jóvenes (15 a 29 años) para el grupo de beneficiarios/usuarios de los ejes Artístico y Formativo. Según el censo del 2002 habían 28.944 adolescentes y jóvenes en este rango etario

- Alcance:

En función de la capacidad instalada en la sede de Los Volantines se ha establecido el siguiente alcance para el presente Plan de Marketing.

- Eje Comunitario: 50 niños y niñas por periodo.
- Eje Artístico: 200 espectadores por periodo.
- Eje Formación: 100 adolescentes y jóvenes por periodo.

Es importante destacar que este alcance corresponde a una estimación conservadora debido al proceso de crecimiento organizacional que está viviendo Los Volantines, lo cual ha determinado la destinación de una gran cantidad de tiempo y recursos a las gestiones pertinentes a la adaptación, contemplando entre otras cosas el cambiando de espacio físico dentro del Estadio Municipal de Recoleta, lo que ha provocado un retraso en el inicio de las actividades del segundo periodo de marzo a mayo de 2017.

## 7.2. Problemas de Marketing

En función de los grupos objetivo el presente Plan de Marketing busca solucionar tres problemas que enfrenta la organización:

- Participantes Amateur: Retener a los actuales participantes de las actividades de Los Volantines y atraer a nuevos, lo cual requiere de un aumento en la motivación y compromiso con la organización para disminuir la rotación.
- Equipo de trabajo: Retener a quienes actualmente desarrollan algún rol dentro de la organización
- Benefactores: Atraer a benefactores que puedan aportar a la ejecución de las actividades de Los Volantines

## 7.3. Propuesta de Valor y Posicionamiento

Los Volantines busca tener una propuesta de valor y posicionamiento transversal, en la que se combinan elementos funcionales, emocionales y simbólicos, pero para cada uno de los grupos objetivo se destacan distintos matices en función de quienes son sus receptores.

La organización en su conjunto pretende posicionarse como un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de comunicación entre las personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración.

#### 7.3.1. Participantes Amateur

**Eje de valor:** Mejor oportunidad para disfrutar el tiempo libre.

Los Volantines es un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de comunicación entre las personas, quienes en el colectivo fortalezcan su pensamiento crítico y desarrollo emocional, relacionándose en parámetros de diversidad, trabajo en equipo, respeto, solidaridad y colaboración.

Esta propuesta de valor con énfasis en lo emocional está dirigida a los participantes amateur, aunque es extensible también a los beneficiarios/usuarios del eje Comunitario. En términos generales se busca resaltar la generación de un espacio donde darle un uso creativo al tiempo libre disponible, desarrollando destrezas físicas y ampliando los horizontes de encuentro y colaboración entre personas.

#### 7.3.2. Equipo de Trabajo

**Eje de valor:** Mejor forma de aportar a la sociedad a través un impacto concreto.

Los Volantines es un proyecto que pretende ser un referente de Circo Social de la Zona Norte de Santiago, siendo reconocido, por comunidades y entidades públicas y/o privadas del país, como un espacio donde se forman y convergen agentes de cambio que utilizan el circo para transformar.

Esta propuesta de valor con énfasis en lo simbólico está dirigida al equipo de trabajo, quienes valoran su trabajo en función de la transformación social que esperan generar. Los Volantines busca plantearse como los facilitadores de un espacios donde se establecen relaciones interpersonales que permiten la integración, a través de hacer comunidad entre quienes reciben los servicios de la organización, utilizando las distintas disciplinas del arte circense para incentivar la vida sana y valores como el trabajo en equipo, respeto y solidaridad.

### 7.3.3. Benefactores: Organismos de Estado y Simpatizantes

**Eje de valor:** Oportunidad de ayudar a transformar la realidad de otras personas.

Los Volantines cuenta con un equipo de trabajo altamente capacitado para ejecutar su proyecto de circo social, contando con expertos en distintas áreas de conocimiento, quienes a través de un trabajo colaborativo buscan educar valores y desarrollar habilidades socioemocionales (HSE) para aprender a vivir en sociedad, entregando herramientas para generar empoderamiento, un cuestionamiento de la cotidianidad y una transformación social en los intervenidos.

Esta propuesta de valor con énfasis en lo funcional se desarrolla para el grupo de benefactores, ya sea organismos de estado o simpatizantes, quienes a la hora de financiar un proyecto buscan la generación de alternativas de solución a necesidades específica. La distinción en este caso se relaciona con el valor social del proyecto, donde la inclusión hace factible el desarrollo del potencial creativo y de expresión de un grupo carente de niños y jóvenes de la población chilena. Se apoya en elementos funcionales, emocionales y simbólicos.

### 7.4. Metas / Objetivos de Marketing

El trabajo de Los Volantines está estructurado en torno a los ejes Comunitario, Artístico y Formación, por lo que se definirán metas / objetivos de marketing para cada uno de estos, así como para la organización en su conjunto, teniendo presente que el ámbito de acción del Plan de Marketing se suscribe a la comuna de Recoleta.

En términos de los plazos de evaluación, en el mediano y largo plazo la organización trabajará por trimestres. Sin embargo, para el presente Plan de Marketing se considerarán dos períodos de seis meses cada uno con el fin de adaptarse a los actuales cambios de Los Volantines, en términos organizacionales y de plaza, ya que la ejecución misma de las actividades requiere de la definición de procesos y metodologías de trabajo que no han sido trabajadas previamente. Los periodos de evaluación corresponden a julio – diciembre de 2016 y enero – junio de 2017, considerándose el mes de julio de 2016 como base a menos que se indique otra cosa.

#### 7.4.1. Organización general

- Generar un sentido de pertenencia entre quienes participen de las actividades desarrolladas por Los Volantines, donde la variable es el número de socios, para lo cual se tomará como base los socios activos al 1 de julio de 2016, esperando aumente en un 20% los dos períodos del plan.
- Beneficiar a socios de Los Volantines y sus grupos objetivo en aspectos artísticos, deportivos y de relaciones humanas, desde la perspectiva del arte circense, donde la variable es el número de grupos objetivo que han sido atendidos por alguna de las actividades de Los Volantines, esperando un aumento del 20% en ambos períodos.
- Generar un espacio creativo de recreación, integración e inclusión para personas que tienen algún tipo de ascendencia étnica, correspondiendo la variable a la cantidad de personas con alguna etnia que participan en las actividades de Los Volantines, contemplando el período uno como base<sup>11</sup>, esperando un aumento del 20% en el segundo período.
- Realizar actividades que le permitan a Los Volantines la autogestión económica, para lo cual la variable es la cantidad de actividades con propósito de financiamiento que se hayan realizado en cada periodo, siendo el período uno la base, esperando un aumento del 50% el segundo período.
- Generar registros audiovisuales y fotográficos de todas las actividades desarrolladas por Los Volantines, donde la variable es el número de registros realizados, lo cual se espera aumente en un 50% en cada período.

#### 7.4.2. Eje Comunitario: Busca intervenir comunidades específicas a través del circo, a nivel Individual, Grupal, Comunitario y Sociopolítico.

- Realización de actividades en colaboración con la Municipalidad de Recoleta y organizaciones civiles de la comuna, donde la variable corresponde al número de actividades realizadas, esperando que el período uno se consoliden acuerdos de

---

<sup>11</sup> No se cuenta con un registro formal de inscripción y asistencia a las actividades de Los Volantines, por lo cual todo el período uno se contempla como base para poder contar con estadísticas claras.

colaboración que posteriormente se ejecuten el segundo período, reflejando aumentos del 50%.

7.4.3. Eje Artístico: Busca, mediante la investigación y creación artística, generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social.

- Realización de una investigación artística durante el primer período que permita identificar las disciplinas circenses que se utilizarán en un posterior proyecto de creación, donde la variable corresponde a la realización o no de la actividad, esperando contar con un 100% de ejecución.
- Realización de una creación artística durante el segundo período que permita construir intervenciones y espectáculos circenses, los cuales puedan ser replicados en otros espacios del país, donde la variable corresponde a la realización o no de la actividad, esperando contar con un 100% de ejecución.
- Planificación de un proceso de perfeccionamiento de la creación artística a realizar posteriormente a la ejecución del presente plan, el cual contemple el apoyo de personas externas a la organización que aporten en el desarrollo técnico de la obra, pudiendo contemplar otras artes. La variable corresponde a la realización o no de la actividad, esperando contar con un 100% de ejecución.
- Facilitar la difusión del arte circense en la comuna de Recoleta, generando un espacio físico, con posibilidad de itinerancia, para el desarrollo artístico y cultural de los grupos objetivo, a través de la generación de actividades de convocatoria familiar, donde la variable es el número de actividades realizadas, esperando aumentar en un 50% los dos períodos.

7.4.4. Eje Formación: A través de la práctica de disciplinas de circo, en un contexto de aprendizaje lúdico, busca promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes.

- Contar con al menos cinco talleres de forma permanente, en la modalidad de dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, lo cual requiere de la captación y mantención de facilitadores. La variable corresponde al número de talleres realizados y se espera un aumento del 40% en el segundo período.



## 7.5. Metas / Objetivos Financieros

Las metas / objetivos financieros serán definidos de acuerdo a los eje de trabajo de Los Volantines y a la organización general, buscando que cada instancia genere los recursos que requiere la ejecución de sus actividades.

### 7.5.1. Organización general

#### **Honorarios**

- Socios fundadores activos: El primer período se pretende obtener recursos para cubrir parcialmente los honorarios de los socios fundadores activos Emilio Chamorro, Leopoldo Fuentes, David Hermosilla, Victoria Jorquera, Carlos Pizarro, José Porras e Iván Unda, quienes se comprometieron a la ejecución de las labores de la organización durante el período marzo – diciembre de 2016.
- Equipos de apoyo: El segundo período se espera obtener recursos para cubrir parcialmente los honorarios de los equipos de apoyo Coordinación General y Técnico y Mantenimiento.

#### **Gastos**

- Difusión: El segundo período se pretenden realizar las acciones tácticas de creación de una página de Facebook que actúe como medio oficial de comunicación de Los Volantines, elaboración de flyer con horario de los talleres para el grupo participantes amateur y elaboración de tríptico informativo destinado a potenciales benefactores.
- Material de mantención de la sede: Durante el segundo período se contempla la adquisición de material de aseo e implementos básicos para la ejecución de las actividades, tales como papel higiénico, jabón, escobas, palas, magnesio, entre otros.
- Generación de registros audiovisuales: Con el objetivo de formalizar la ejecución de actividades de Los Volantines se hace necesaria la generación de registros que den cuenta de los procesos realizados y los resultados obtenidos.

#### **Inversión**

- Mantención y mejoras del equipamiento: El primer período se pretende realizar la inversión en la mantención del actual equipamiento de Los Volantines, contemplando colchonetas, colchonetas y vientos de tensión, así como también adquirir

equipamiento que mejore la infraestructura general, como son la adquisición de estructuras que forman un Petit Volant, linolio, mini trampolín y arnés para niños.

- Radier: Considerando el requerimiento de cambio de espacio, el segundo período se debe realizar la inversión para construir un radier, lo cual contempla materiales y mano de obra.
- Ampliación carpa de circo: Debido al proceso de crecimiento organizacional ha surgido la necesidad de aumentar el espacio físico en que se desarrollan las actividades de los Volantines, por lo que el segundo período se contempla la ampliación de la carpa en ocho metros de largo, requiriendo la adquisición de materiales y mano de obra para la ejecución.

7.5.2. Eje Comunitario: Busca intervenir comunidades específicas a través del circo, a nivel Individual, Grupal, Comunitario y Sociopolítico.

### **Honorarios**

- Equipo de intervención circo con capacidades diferentes: Durante el primer período se realizará un proyecto en la Escuela Especial Epumalén, en el cual se espera enseñar valores a través de actividades didácticas, técnica circense específica y ejercicios motrices. El trabajo realizado servirá como aprendizaje experiencial para una segunda etapa el 2017.
- Equipo de intervención circo contra la mal nutrición por exceso: El segundo período se espera desarrollar un proyecto de colaboración con la Municipalidad de Recoleta en el que se promueva un estilo de vida saludable en niños y niñas con malnutrición por exceso.
- Equipo de intervención circo contra la dificultad de acceso por lejanía: Durante el segundo período se realizará la primera etapa de intervención en la Escuela Los Maitenes, la cual contempla el traslado de la monitora Victoria Jorquera a la localidad rural de Maitenes, quien realizará una evaluación de la comunidad en términos de sus necesidades y recursos disponibles, con el fin de desarrollar una propuesta que tenga impactos de corto, mediano y largo plazo.

### **Gastos**

- Generación de registros audiovisuales en los tres grupos de intervención: El trabajo realizado hasta la fecha por Los Volantines ha permitido el aprendizaje experiencial de

la necesidad de generar registros audiovisuales que muestren los procesos realizados y los resultados obtenidos, estableciendo así parámetros concretos de evaluación que permitirán la planificación de futuras intervenciones, por lo que cada intervención contará con su registro audiovisual.

- Ejecución intervención circo contra la dificultad de acceso por lejanía: Debido a la necesidad de trasladarse a la localidad rural de Maitenes, se debe contemplar el gasto en alimentación y alojamiento para la ejecución del proyecto.

### **Inversión**

- Ejecución de intervención circo con capacidades diferentes: Debido a las necesidades específicas de este grupo objetivo el equipo de trabajo requiere implementos de juego y habilitación de espacio, por lo cual se pretende hacer la inversión en clavos, pelotas de malabares y tatamis.
- Ejecución de intervención circo contra la mal nutrición por exceso: Este grupo requiere de dinámicas de juego muy atractivas para incentivarlos a participar, por lo que se espera adquirir balones de ejercicio y una cama elástica.
- Ejecución de intervención circo contra la dificultad de acceso por lejanía: Con el objetivo de generar un impacto de corto, mediano y largo plazo, la ejecución del proyecto contempla la inversión en equipamiento que se donará a la Escuela, lo cual facilita posteriores etapas de intervención.

7.5.3. Eje Artístico: Busca, mediante la investigación y creación artística, generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social.

### **Honorarios**

- Elenco: Para que se puedan desarrollar los procesos de investigación y creación artística propuestos para los periodos uno y dos respectivamente, se hace fundamental el contar con un aporte monetario para los seis artistas.
- Dirección: Buscando una adecuada ejecución del proceso de creación artística, se considera muy importante el contar con una persona ajena al elenco que cumpla el rol de Director(a).

## **Gastos**

- Difusión: Se realizarán acciones tácticas relacionadas con la difusión del trabajo creativo de la compañía Chimberos a través de redes sociales.
- Maquillaje: Se pretende que la creación artística se traduzca en una obra, por lo que el elenco necesitará de maquillaje a la hora de presentar.

## **Inversión**

- Vestuario: Bajo el mismo concepto del maquillaje, se contempla como inversión la adquisición de vestuario para todo el elenco.

7.5.4. Eje Formación: A través de la práctica de disciplinas de circo, en un contexto de aprendizaje lúdico, busca promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes.

## **Honorarios**

- Equipo de Facilitadores: Para la ejecución de los talleres se contempla la remuneración para cinco y siete facilitadores, en los periodos uno y dos respectivamente.

## **Gastos**

- Generación de registro audiovisual: Se espera generar muestra de talleres en ambos periodos, por lo que en el primer evento se generará un registro fotográfico y en el segundo uno audiovisual. Los registros funcionarán como método de evaluación de los procesos y resultados obtenidos al establecer parámetros concretos sobre los cuales realizar un análisis, permitiendo así una planificación del equipo de facilitadores cada vez más profunda.

## **Inversión**

- Equipamiento: Para la ejecución de los talleres se espera realizar la inversión en colchonetas y colchonetas.

## 7.6. Mix de Marketing

Las estrategias de Marketing de Los Volantines buscan acercar y visibilizar las artes circenses a los grupos objetivo, estableciéndose como una herramienta de transformación social.

### 7.6.1. Estrategia de Producto/Servicio

- Participantes Amateur

Se desarrollarán al menos cinco talleres abierto a la comunidad el primer periodo y siete el segundo, donde la gratuidad dependerá de la obtención de recursos externos. Las disciplinas que se pretenden desarrollar corresponden a Petit Volant, Telas, Mano a Mano, Mastro Chino y Acrobacia, en formato de dos sesiones a la semana de tres horas cada una.

Los talleres se llevarán a cabo en las dependencias del Estadio Municipal de Recoleta, en los cuales se alienta a los participantes a enfrente el riesgo de manera responsable, pues las vivencias se desarrollan con medidas de seguridad adecuadas y cupos limitados. Producto de la práctica los participantes deberían ser capaces de razonar y coordinar sus movimientos aéreos con la mayor precisión, relajación y confianza posible, provocando una profunda sensación de libertad y auto-confianza.

Se promoverá una nueva forma de bienestar como resultado de esta práctica deportiva y artística con material adecuado (de propiedad de la organización) y facilitadores con vasta experiencia pedagógica. Se educará en el acondicionamiento físico que se requiere, además de un estilo de vida saludable en vistas de cambiar malos hábitos y direccionarlos hacia una mejor calidad de vida.

Se propone un espacio en el que todos los participantes, independiente de su condición etaria, socioeconómica, cultural o social se relacionen desde la confianza y el respeto, identificándose como compañeros de una comunidad con el derecho de hacer actividad física y desarrollarse integralmente.

Se contempla una presentación final en la que los participantes expresen artísticamente lo que tienen para decir, convocando a un espacio de convivencia familiar y social.

- Equipo de trabajo

En este grupo se integra a todas las personas que cumplen algún rol dentro de la organización, por lo cual los servicios que se contemplan corresponden a: Talleres abiertos a la comunidad del eje Formación, presentaciones artísticas del eje Artístico e intervenciones en colegios y/o escuelas con necesidades particulares del eje Comunitario (Capacidades diferentes, mal nutrición por exceso y dificultad de acceso por lejanía).

- Benefactores

A este grupo objetivo se le ofrecerán todos los servicios antes mencionados, destacando la posibilidad de ser parte de la ejecución de las actividades a través del aporte en recursos monetarios y/o la facilitación de servicios.

#### 7.6.2. Estrategia de Plaza

Los Volantines en el corto plazo contará con dos plazas: El Estadio Municipal de Recoleta, comuna de Recoleta, Región Metropolitana, y la Escuela Rural Los Maitenes G730, comuna de Río Claro, Región del Maule. El Estadio representa el lugar de convergencia de todos los servicios prestados por la organización por lo cual es relevante para los tres grupos objetivo. Por otro lado, la sede semilla en la Escuela Los Maitenes representa un lugar de investigación experiencial sobre las formas en que se puede impactar a una comunidad con dificultad de acceso por lejanía.

#### 7.6.3. Estrategia de Precio

- Participantes amateur

La esencia de los volantines es generar accesibilidad a las artes circenses, por lo cual la participación en los talleres abiertos a la comunidad tendrá el cobro de una cuota muy inferior a la de mercado (casi simbólico) de diez mil pesos al mes.

Se contempla también un sistema de becas para quienes no cuentan con los recursos económicos requeridos, la cual consiste en el no pago de la cuota mensual, a cambio de un compromiso especial por la mantención y mejoramiento del espacio donde se realizan los talleres.

Es importante destacar que Los Volantines se encuentra realizando esfuerzos por lograr la gratuidad de sus talleres para los beneficiarios/usuarios a través del financiamiento de los honorarios de los facilitadores por parte de los beneficiarios.

- Equipo de trabajo

El foco de la estrategia es la retención, por lo cual el equipo de trabajo ha definido una valorización estándar para la prestación de servicios de sus miembros, lo cual corresponde a diez mil pesos la hora de trabajo, independiente que esto se relacione con labores administrativas o la prestación de servicios. Cabe destacar que Los Volantines se encuentra en proceso de redactar estatutos internos donde se establecerán formalmente todos los procesos que se realizan al interior de la organización y los recursos requeridos, facilitando así una estrategia de precio más específica.

Para que esto se haga real es fundamental contar con el aporte de benefactores, lo cual determina la gran importancia de la elaboración de proyectos para presentar a Organizaciones de Estado y Simpatizantes.

- Benefactores

El foco de la estrategia es la adhesión a proyectos, por lo que se plantea la oportunidad de aportar a través de recursos monetarios y/o la prestación de servicios, sin que se establezca un mínimo o máximo de valoración. Cada servicio ofrecido por la organización cuenta con un presupuesto específico, el cual es presentado en forma íntegra a potenciales benefactores y quienes tienen la opción de elegir a qué servicio contribuir y una modalidad de colaboración.

Ministerios, Gobiernos Regionales y Municipalidades pueden aportar a la organización a través de fondos concursables, los cuales establecen porcentaje específicos de cofinanciamiento. Para el caso de personas naturales, se establecerá un sistema escalonado con diferentes opciones de cuotas mensuales con compromiso semestral, lo cual orientará las posibilidades de donación y permitirá una mayor claridad del presupuesto disponible para la ejecución de las actividades.

Cada eje de trabajo se encuentra elaborando sus propuestas de proyectos, en los cuales se destacan los recursos necesarios para cada tipo de servicio y sus respectivas actividades.

#### 7.6.4. Estrategia de Promoción

Si bien es cierto Los Volantines realiza acciones de comunicación, en términos de la gestión comunicacional, estas son eminentemente tácticas y no cuentan con un lineamiento estratégico, por lo cual en primera instancia se contempla establecer un canal de comunicación oficial entre la organización y personas externas a través de una página en Facebook, con lo cual se obtendrán los beneficios del boca a boca propios de las redes sociales.

- Participantes amateur

La comunicación con este grupo es de carácter cercano y se realiza principalmente a través de grupos en Facebook de cada taller, los cuales son gestionados por sus facilitadores. Para darle un carácter más formal, lo que se hará es establecer contenidos mínimos que deben ser tratados en cada grupo, buscando generar información que motive a los participantes a seguir el proceso de formación.

Se creará una fan page en Facebook (página oficial de la organización) que permita generar una comunicación más amplia con el grupo objetivo, esperando que sirva como herramienta para construir una imagen de marca. En términos tácticos involucrará un trabajo permanente de subir información de lo que se está haciendo en cada eje, publicar links de artículos, libros, videos, eventos, etc., que se encuentren en relación con lo que se quiere comunicar y sean relevantes para el grupo objetivo, entre otros.

En términos globales se espera que los grupos de cada taller interactúen con la información que se entregada en esta fan page.

- Equipo de trabajo

La organización, al inicio de la elaboración del presente Plan de Marketing, utilizaba como medio de comunicación interna el grupo privado de Facebook “Volantines”, donde cualquier socio puede manifestarse, ya sea para la coordinación general de las actividades que realizan Los Volantines, para convocar a reunión y/o jornada de trabajo, así como también para entregar información de diversas índoles.

Con la actual reestructuración producto del crecimiento organizacional se ha creado un nuevo grupo en Facebook destinado a la comunicación interna del equipo de trabajo, con el objetivo de hacer más eficiente la comunicación y toma de decisiones.



- Benefactores

Con la formación del equipo de apoyo Coordinación General se busca establecer una comunicación formal y permanente con potenciales y actuales beneficiarios, por lo que este equipo será el encargado de gestionar las relaciones públicas de la organización.

Como elemento táctico se contempla la elaboración de un tríptico que contenga la información general de Los Volantines, en el que se incentive a informarse sobre los servicios que se ofrecen, ya sea dirigiéndose directamente al Estadio de Recoleta o visitando la página en Facebook, donde se encontrarán los datos de contacto oficiales.

A continuación se presenta el resumen del mix comunicacional.

	<b>Participantes Amateur</b>	<b>Benefactores</b>	<b>Equipo de Trabajo</b>
<b>Publicidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fan Page en Facebook</li> <li>• Flyer de cada taller</li> <li>• Pendón con horario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tríptico informativo</li> <li>• Videos promocionales</li> </ul>	Grupo interno en Facebook
<b>RR.PP /Publicity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones en diario comunal de Recoleta</li> </ul>	N/A	N/A
<b>Ventas Personales</b>	N/A	Visitas para presentar servicios y sus presupuestos (Elaboración presentación)	N/A
<b>MKT Directo</b>	N/A	Links de RR.PP.	Informes de actividades
<b>Promoción de Ventas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sampling 1° clase</li> <li>• Proyección de gratuidad</li> </ul>	N/A	N/A

## 7.7. Programa de Marketing

### 7.7.1. Julio 2016

- Definición de parámetros bases para las variables que serán utilizadas en la medición de resultados:
  - Número de socios de la organización.
  - Número de grupos objetivo atendidos por alguna actividad.
  - Número de personas con alguna etnia que participan en las actividades.
  - Número de actividades con propósito de financiamiento que se hayan realizado.
  - Número de registros audiovisuales y fotográficos realizados.
  - Número de actividades realizadas en colaboración con Municipalidad de Recoleta y organizaciones civiles de la comuna.
  - Realización de investigación artística.
  - Realización de creación artística.
  - Realización de proceso de perfeccionamiento de la creación artística.
  - Número de actividades de convocatoria familiar realizadas.
  - Número de talleres realizados.
- Realización de talleres abiertos a la comunidad del Eje Formación:
  - Petit Volant: Profesor Emilio Chamorro González, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Jueves (10:00) y Sábado (18:00).
  - Mastro Chino: Profesor Tomás Porras Abbott, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Miércoles (10:00) y Viernes (10:00).
  - Taller de Circo Integral (Tela Aérea): Profesores Sergio Unda Rojas y David Hermosilla Pacheco, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Martes (18:00) y Viernes (18:00).
  - Taller de Mano a Mano: Profesor Carlos Pizarro Albornoz, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Lunes (18:00) y Jueves (18:00).
- Inicio elaboración de Informes de Avance de Actividades y Financieros de los talleres

#### 7.7.2. Agosto 2016

- Inicio taller de circo integral para niños y niñas con capacidades diferentes.

#### 7.7.3. Septiembre 2016

- Proceso de evaluación de las gestiones de la organización a través de reuniones periódicas.

#### 7.7.4. Octubre 2016

- Elaboración del proyecto “Desarrollo Social y Cultural a través de la Educación de las Artes Circenses, Escuela Rural de Maitenes” para presentar al fondo concursable Fomento al Arte en la Educación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, con el cual se espera equipar a dicha escuela para la realización de talleres circenses.
- Generación de registros audiovisuales y fotográficos de todas las actividades que realicen Los Volantines.
- Inicio de proceso de investigación circense, el cual busca que la compañía de circo Chimberos, que se ha formado entre los miembros del Eje Artístico de Los Volantines, encuentre las disciplinas de circo que podría integrar dentro de una obra artística.

#### 7.7.5. Noviembre 2016

- Realización de talleres abiertos a la comunidad del Eje Formación:
  - Petit Volant: Profesor Emilio Chamorro González, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Jueves (10:00) y Sábado (18:00).
  - Mastro Chino: Profesor Tomás Porras Abbott, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Miércoles (10:00) y Viernes (10:00).
  - Taller de Circo Integral (Tela Aérea): Profesores Sergio Unda Rojas y David Hermosilla Pacheco, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Martes (18:00) y Viernes (18:00).

- Taller de Mano a Mano: Profesor Carlos Pizarro Albornoz, formato del taller dos jornadas a la semana, de tres horas cada una, los días Lunes (18:00) y Jueves (18:00).
- Actualización de Informes de Avance de Actividades y Financieros de los talleres.
- Inicio de contacto con otras organizaciones que realizan circo dentro de la Zona Norte de Santiago con el objetivo de conocer las distintas realidades que enfrentan y potencialmente iniciar relaciones de colaboración.

#### 7.7.6. Diciembre 2016

- Realización de muestra de talleres con el objetivo de dar a conocer a la comunidad el trabajo que se está realizando.
- Elaboración de documentos de presentación de la organización con el objetivo de buscar financiamiento, los cuales corresponden a un power point y un carta de presentación, donde se espera responder a las preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, ¿Por qué lo hacemos? y ¿Qué necesitamos?
- Activación de contactos en la comuna de Recoleta:
  - Solicitar audiencia con Fares Jadue, Director de la Dirección de Desarrollo Comunitario.
  - Solicitar audiencia con José Manuel Epulef,
  - Solicitar audiencia con Gabriel Torres, Sub-Director de la Corporación de Deportes de Recoleta, quienes están a cargo de la administración del Estadio de Recoleta.
  - Solicitar audiencia con Cristian Weibel, Concejal de la Municipalidad de Recoleta.
  - Iniciar contacto con el Departamento de Salud de la Municipalidad de Recoleta.

#### 7.7.7. Enero 2017

- Realización de jornada de evaluación de las actividades 2016 y planificación estratégica para el período 2017.
- Consolidar acuerdo de cambio de ubicación dentro del Estadio de Recoleta con Gabriel Torres, Sub-Director de la Corporación de Deportes de Recoleta, lo cual

permitirá un mayor espacio de funcionamiento para Los Volantines al aumentar en ocho metros el largo de la carpa, quedando en las dimensiones de treinta metros de largo por catorce de ancho. Adicionalmente, este cambio de espacio abre las puertas a la obtención de un comodato a cuatro años plazo. Las tareas a ejecutar corresponden a:

- Reunión con Gabriel Torres.
  - Elaboración de planos de la carpa ampliada.
  - Elaboración de plan de trabajo para el cambio de espacio.
  - Habilitación del terreno para el nuevo espacio.
- Iniciar contacto con empresas privadas que puedan aportar con fondos para la ejecución de las actividades de Los Volantines. Considerando los requerimientos de arreglo de la nueva ubicación en el Estadio de Recoleta, que contemplan remover dos árboles secos, eliminar un montículo de tierra que abarca un tercio del espacio que se deberá utilizar, emparejar el espacio, trasladar barras de ejercicio y pavimentación, la primera prioridad será el contacto con la empresa ICAFAL que se encuentra ejecutando el proyecto de ampliación de las avenidas Dorsal y Recoleta, por lo que cuentan con maquinarias que en caso de ser facilitadas a Los Volantines permitiría un ahorro significativo de horas de trabajo y recursos monetario, así como también cuentan con materiales que podrían aportar como donación, particularmente concreto.
  - Consolidar acuerdo de trabajo colaborativo con el Departamento de Salud de la Municipalidad de Recoleta a través de Silvia Escobar, Encargada de la política pública de Chile Crece Contigo, y Robinson Cortés, Nutricionista a cargo del equipo de trabajo del programa Vida Sana, siendo la propuesta concreta la realización de dos talleres de circo para niños y niñas:
    - Talleres de circo integral para niños y niñas con problemas de mal nutrición por exceso, el cual funcionaría dentro del programa Vida Sana: El formato corresponde a talleres fuera del horario de clases que se ejecutan en tres jornadas a la semana, con duración de una hora cronológica, al interior de los establecimientos con los cuales el programa Vida Sana decida trabajar.
    - Taller de circo integral abierto para niños y niñas, los días sábado en el Estadio Municipal de Recoleta: El objetivo es ofrecer a la comunidad un espacio de recreación donde el área de salud pueda derivar a niños y niñas que requieran de un apoyo adicional en la realización de actividad física.

- Elaboración y presentación de proyecto al fondo concursable Subvención Tradicional Ordinaria de la Municipalidad de Recoleta, cuyo año de ejecución es el 2017, a través del cual se busca obtener financiamiento para la realización de un taller para niños y niñas con capacidades diferentes y el mejoramiento del espacio de Los Volantines. El proyecto representa una continuidad al trabajo realizado durante el 2016 con la Escuela Especial Epumalén y busca generar una mayor vinculación con la comunidad al atender necesidades particulares de ésta y hace factible el desarrollo de metodologías específicas para trabajar con poblaciones vulnerables. La propuesta general corresponde a:
  - Taller para niños y niñas con capacidades diferentes: El taller se ejecutará en un establecimiento escolar específico que se decida en conjunto con la Municipalidad de Recoleta, donde el formato corresponde a un taller dentro del horario de clases de dos jornadas a la semana, de dos horas cronológicas, buscando enseñar valores a través de actividades didácticas, técnicas circenses específicas y ejercicios motrices, promoviendo la integración y diversidad.
  - Mejoramiento del espacio: Adquisición de una carpa de PVC que se adapte a la ampliación del espacio que ocuparán Los Volantines, buscando cumplir con requerimientos básicos de protección ante el clima (Sol, lluvia, viento, etc.)
- Elaboración y presentación de proyecto al fondo concursable Fondepote del Instituto Nacional de Deportes, a través del cual se financiaría el ítem honorarios de los talleres que ofrecerán Los Volantines a la comunidad durante el 2017, permitiendo así la gratuidad de éstos. Se ofrecerá como aporte de la organización el conservar un espacio en el que todos los participantes, independiente de su condición etaria, socioeconómica, cultural o social se relacionen desde la confianza y el respeto, identificándose como compañeros de una comunidad con el derecho de hacer actividad física y desarrollarse integralmente. Las disciplinas circenses que se trabajarán en los talleres corresponden a:
  - Petit volant.
  - Telas aéreas.
  - Mastro Chino.
  - Acrobacia de piso.
  - Mano a mano.
  - Danza contemporánea.

#### 7.7.8. Febrero 2017

- Elaboración y presentación de proyecto a la convocatoria de Creación Circense en Clave Iberoamericana, de La Central del Circ - Fábrica de Creación de Circo de Barcelona, a través del cual se busca que la compañía de circo Chimberos participe de un espacio para la creación de espectáculos de circo, que pone a disposición de los artistas recursos para el entrenamiento, ensayo, investigación, creación y formación continua. El ítem que se fusca financiar corresponde a seis pasajes aéreos de la ruta Santiago – Barcelona para el período septiembre – noviembre del 2017.
- Organización de evento “Variete”<sup>12</sup> durante el mes de marzo, el cual tiene los siguientes objetivos:
  - Generar un espacio de convivencia entre Los Volantines y sus simpatizantes, dirigido a las personas que previamente han participado de las actividades de la organización, esperando que éstos a su vez convoquen a sus familiares y amigos a presenciar en conjunto distintas expresiones del arte circense.
  - Difundir la situación actual de Los Volantines en relación al cambio de espacio y la necesidad de generar ingresos.
  - Recaudar fondos que se destinarán a la habilitación del nuevo espacio de Los Volantines.
- Elaboración de planificaciones de las intervenciones del Eje Comunitario, a través de las cuales se pretenden formalizar las metodologías de trabajo que desarrollarán Los Volantines para intervenir en forma responsable a grupos objetivo con necesidades especiales:
  - Niños y niñas con mal nutrición por exceso.
  - Niños y niñas con capacidades diferentes.
- Realización de un análisis comparativo de las distintas personalidades jurídicas que existen en Chile con el objetivo de identificar una alternativa que permita ampliar los giros que pueden realizar Los Volantines, ya que el ser un Club Deportivo limita la ejecución de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos. Adicionalmente, se pretende encontrar un nombre que permita unificar las identidades por las que actualmente es conocida la organización es decir Circo La Chimba y Los Volantines.

---

<sup>12</sup> Se entiende por “Variete” a un evento donde se presentan distintos números de disciplinas circenses.

#### 7.7.9. Marzo 2017

- Inicio proceso de intervención Escuela Los Maitenes G730, RBD 3051-1, de la localidad rural de Maitenes, comuna de Río Claro, región del Maule, con el objetivo de aportar en el desarrollo curricular de la escuela a través de la ejecución de un taller artístico los días lunes de 14:15 a 16:00 hrs, donde se trabajarán distintas disciplinas del arte circense durante el primer semestre escolar y se proyectará in situ un trabajo de mediano plazo. La escuela tiene excelencia académica según el Sistema Nacional de Evaluación de Desempeño (SNED), bajo el parámetro de escuela bidocente, del 2012 al 2017, lo cual demuestra la motivación de la institución por entregar una educación de calidad para los estudiantes, sin embargo, no cuentan con algún especialista de las artes, lo cual dificulta considerablemente el desarrollo integral de los estudiantes.
- Realización “Variete”: La correcta ejecución requiere de la definición de los siguientes aspectos:
  - Convocatoria de artistas.
  - Difusión del evento.
  - Gestión del espacio donde se realizará el evento.
  - Habilitación e implementación del espacio.
  - Gestión de venta de alimentos y bebestibles.
- Creación nueva personalidad jurídica: Esta etapa implica la definición de los nuevos estatutos bajo los cuales se registrará la organización, lo cual determina la necesidad de actualizar y formalizar la descripción de roles.
- Elaboración de plantillas de registros:
  - Libro de inscripción a los servicios ofrecidos.
  - Listas de asistencia.
  - Libro de socios de la organización.
  - Libro de actas de reuniones y asambleas.
  - Libro de registros audiovisuales y fotográficos

#### 7.7.10. Abril 2017

- Inicio de talleres abiertos a la comunidad del Eje Formación.



- Inicio proceso de creación artística de la compañía Chimberos, con el objetivo de generar una obra que se pueda difundir a nivel comunal, regional y nacional, bajo la dirección de Valentina Peralta Weingart. Para la correcta ejecución de este proceso se elaborará un proyecto de itinerancia del Eje Artístico, el cual busca financiar honorarios para los artistas, vestuarios, maquillaje y elementos técnicos en función de la idea creativa.
- Elaboración de calendario anual de postulaciones a fondos públicos con el objetivo de establecer un orden de prioridades en cuanto a la redacción de proyectos. Es importante destacar que ya está en antecedentes la apertura este mes del fondo Presidente de la República del Ministerio del Interior, al cual se puede presentar sólo un proyecto, pudiendo ser de las líneas implementación, equipamiento o infraestructura.
- Realización de primer seminario de especialización cuyo objetivo es generar la transmisión de conocimientos específicos de disciplinas del arte circenses que no están siendo ofrecidas en los talleres abiertos de Los Volantines. Las alternativas corresponden a Parada de Manos, Banquina o Straps, dictado por Valentina Peralta Weingart, egresada de la cuarta promoción en la escuela profesional de circo social “La Tarumba” en Perú.

7.7.11. Mayo 2017

- En Junio se abren las postulaciones al fondo concursable Fondart del Concejo Nacional de la Cultura y las Artes, por lo cual se deben sentar las bases de lo que será el proyecto de itinerancia 2018 del Eje Artístico, el cual a grandes rasgos debería contemplar:
  - Primer semestre: Investigación y creación artística.
  - Segundo semestre: Producción y difusión de la creación artística
- Realización de segundo seminario de especialización cuyo objetivo es generar la transmisión de conocimientos específicos de disciplinas del arte circenses que no están siendo ofrecidas en los talleres abiertos de Los Volantines. Las alternativas corresponden a Parada de Manos, Banquina o Straps, dictado por Valentina Peralta Weingart, egresada de la cuarta promoción en la escuela profesional de circo social “La Tarumba” en Perú.

#### 7.7.12. Junio 2017

- Elaboración de documento explicativo que organice el sustento teórico sobre el impacto del desarrollo de las artes circenses en la generación de habilidades socioemocionales para vivir en sociedad, lo cual se utilizará en la búsqueda de benefactores.
- Realización de tercer seminario de especialización cuyo objetivo es generar la transmisión de conocimientos específicos de disciplinas del arte circenses que no están siendo ofrecidas en los talleres abiertos de Los Volantines. Las alternativas corresponden a Parada de Manos, Banquina o Straps, dictado por Valentina Peralta Weingart, egresada de la cuarta promoción en la escuela profesional de circo social “La Tarumba” en Perú.

#### 7.7.13. Julio 2017

- Realización de muestra de talleres
- Evaluación y perfeccionamiento del Plan de Estudio de Los Volantines en función de la experiencia del primer semestre en los talleres abiertos a la comunidad y los talleres de intervención, buscando sentar las bases de una escuela de circo social, por lo que se espera definir una malla que abarque dos años de planificación en términos de:
  - Disciplinas circenses que contemplar y su orden en función de los requerimientos físicos
  - Cantidad de horas pedagógicas diarias a contemplar en la planificación.
  - Materiales e infraestructura necesaria para la correcta ejecución de las clases.
  - Gastos e inversiones requeridos.
- Realización de muestra de talleres con el objetivo de dar a conocer a la comunidad el trabajo que se está realizando.

## VIII. Presupuesto

### 8.1. Pronostico de Honorarios

Unidad de Trabajo (UT)	Destinatario	Ejecutor	Hrs semana	Precio por hora	Sueldo mensual	N° de RR. HH.	N° de meses	Total Proyecto
<b>Plan de Marketing</b>	Socios Fundadores	Facilitadores	6	2.900	69.600	6	10	4.176.000
	Activos (FAE 2016, 1° Periodo)	Coordinación general	6	2.900	69.600	1	10	696.000
	Equipo de Apoyo (FONDEPORTE, 2° Periodo)	Coordinación General	6	9.000	216.000	3	6	3.888.000
		Técnico y Mantenimiento	6	9.000	216.000	3	6	3.888.000
<b>Eje Comunitario</b>	Equipo Circo con capacidades diferentes	Facilitadores (Periodo 1)	4	10.000	160.000	5	6	4.800.000
		Facilitadores (Periodo 2)	4	10.000	160.000	4	6	3.840.000
	Equipo circo contra la malnutrición por exceso	Facilitadores (Periodo 2)	4	10.000	160.000	2	6	1.920.000
	Equipo circo contra la dificultad de acceso por lejanía	Facilitadores (Periodo 2)	7	6.875	192.500	2	5	1.925.000
<b>Eje Artístico</b>	Elenco	Artistas	12	10.000	480.000	6	10	2.880.000
	Dirección	Director	4	10.000	160.000	1	10	1.600.000
<b>Eje Formación</b>	Equipo de formación	Facilitadores (Periodo 1)	6	10.000	240.000	5	6	7.200.000
		Facilitadores (Periodo 2)	6	10.000	240.000	7	6	10.080.000

Unidad de Trabajo (UT)	Total por UT	% por UT del Total	% por UT Ejecutado
<b>Plan de Marketing</b>	12.648.000	17	39
<b>Eje Comunitario</b>	12.485.000	17	
<b>Eje Artístico</b>	30.400.000	42	
<b>Eje Formación</b>	17.280.000	24	
<b>TOTAL</b>	72.813.000	100	

## 8.2. Pronóstico de Gatos

Unidad de Trabajo	Actividad	Ejecutor	Detalle	Total Proyecto	Total por UT	% del Total	% por UT Ejecutado
<b>Organización General</b>	Difusión (FONDEPORTE, 2° Periodo)	Coordinación General	Gestión	600.000	<b>1.115.000</b>	<b>34</b>	<b>0</b>
			Página Facebook	0			
			Flyer	30.000			
			Tríptico informativo	30.000			
	Materiales de mantención (FONDEPORTE, 2° Periodo)	Técnico y Mantenimiento	Útiles de aseo	40.000			
			Implementos básicos	30.000			
Registro audiovisual (FONDEPORTE, 2° Periodo)	Coordinación General	Elaboración de registro formal	385.000				
<b>Eje Comunitario</b>	Registro audiovisual por intervención	Equipos de intervención	Elaboración de registro formal	1.155.000	<b>1.555.000</b>	<b>47</b>	
	Ejecución circo contra la dificultad de acceso por lejanía	Equipo de intervención	Alimentación y alojamiento	400.000			

<b>Eje Artístico</b>	Creación artística	Elenco	Maquillaje	50.000	<b>80.000</b>	<b>2</b>
		Coordinación General	Difusión	30.000		
<b>Eje Formación</b>	Registro fotográfico	Coordinación General	Elaboración de registro formal	150.000	<b>535.000</b>	<b>16</b>
	Registro audiovisual	Coordinación General	Elaboración de registro formal	385.000		
<b>Total</b>				<b>3.285.000</b>	<b>3.285.000</b>	<b>100</b>

### 8.3. Pronóstico de Inversiones

Unidad de Trabajo	Actividad	Ejecutor	Detalle	Total Proyecto	Total por UT	% del Total	% por UT Ejecutado
<b>Organización General</b>	Mantenimiento y mejoras del equipamiento (FAE 2016, 1° Periodo)	Coordinación General	Estructuras de Petit Volant	2.943.630	<b>9.856.111</b>	<b>51</b>	94
			Linolio	141.372			
			Mini trampolín	611.109			
			Arnés para niños	60.000			
			Materiales de reparación	20.000			
	Radier (Aporte CDC Los Volantines, 2° Periodo)	Coordinación General y Técnicos y Mantenimiento	Concreto	3.000.000			
			Mano de obra	1.500.000			
	Carpa (Sub. Trad. Ordinaria, Muni. Recoleta, 2° Periodo)	Técnico y Mantenimiento	PVC (Donación Falabella)	1.000.000			
			Pegamento	60.000			
			Ojetillos	20.000			

			Mano de obra	500.000		
<b>Eje Comunitario</b>	Ejecución Circo con capacidades diferentes	Equipo de intervención	Clavas	90.000	<b>6.790.000</b>	<b>35</b>
			Pelotas de malabares	108.000		
			Tatamis	432.000		
	Ejecución circo contra la mal nutrición por exceso	Equipo de intervención	Balón de ejercicios (Pilates)	44.000		
			Cama elástica	340.000		
	Ejecución circo contra la dificultad de acceso por lejanía	Equipo de intervención	Colchoneton es (2)	780.000		
			Colchonetas (6)	396.000		
			Movilización	3.800.000		
			Estructuras metálicas	800.000		
	<b>Eje Artístico</b>	Creación artística	Elenco	Vestuario		
<b>Eje Formación</b>	Ejecución de talleres	Equipo de facilitadores	Colchoneton es (3)	1.170.000	<b>2.358.000</b>	<b>12</b>
			Colchonetas (18)	1.188.000		
<b>TOTAL</b>				<b>19.424.111</b>	<b>19.424.111</b>	<b>100</b>

## IX. RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar el número de beneficiarios/usuarios de las actividades de la organización.
- Atraer y retener a benefactores, ya sean organizaciones, instituciones o personas naturales.
- Retener a los socios de la organización a través del trabajo colaborativo y el proceso permanente de aprendizaje y enseñanza.
- Generar un círculo virtuoso en las gestiones de la organización a través de la formalización de objetivos, estrategias, procesos, roles y presupuestos.
- Beneficiar a las comunidades en torno a la organización a través de incentivar un estilo de vida saludable.
- Contribuir al desarrollo de nuevas metodologías de trabajo con comunidades específicas.

### Muestra Talleres Agosto 2016



## Muestra Talleres Diciembre 2016



- Mastro Chino

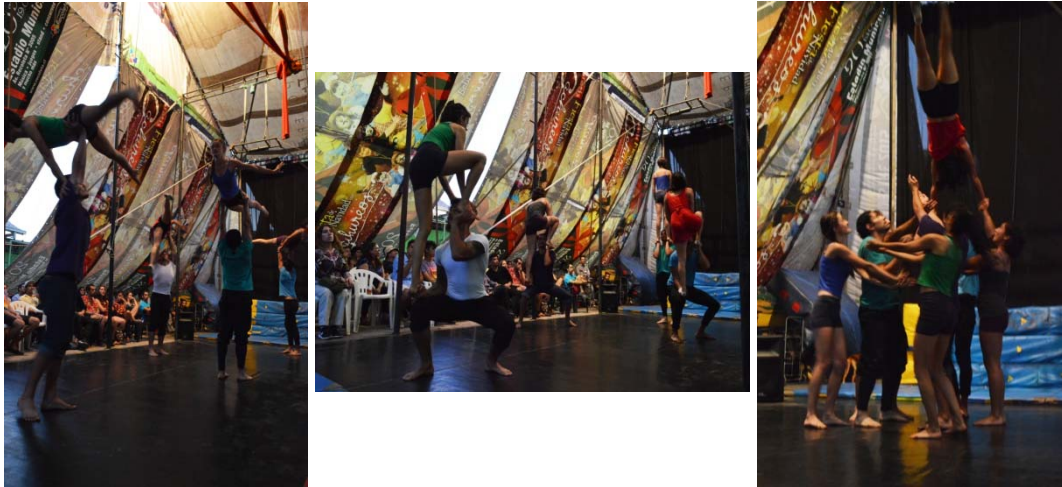




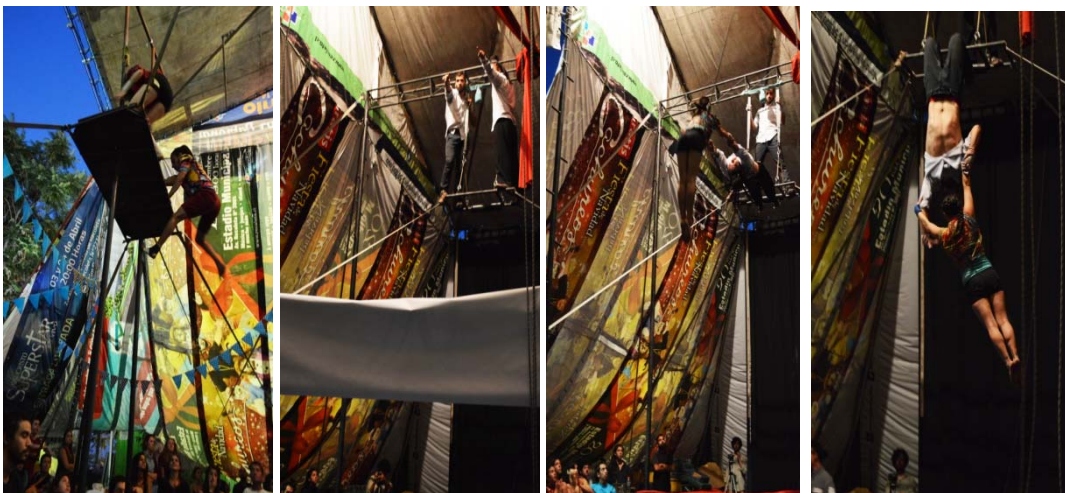
- Circo Integral, Telas



- Mano a Mano



- Petit Volant





Varieté Marzo 2017



## X. DESAFÍOS FUTUROS

- Consolidar el crecimiento organizacional.
  - Creación de nueva Personalidad Jurídica: Corporación, Circo Social La Chimba.
  - Consolidar los tres ejes de trabajo según las estrategias del presente Plan de Marketing y comenzar a planificar las acciones de mediano plazo.
  - La personalidad jurídica de CDC Los Volantines continuará funcionando sólo con el servicio “Circo contra la dificultad de acceso por lejanía”, lo cual permite una especialización más profunda en grupos con necesidades específicas fuera de la región Metropolitana.
  
- Trabajo con la comunidad.
  - Hacerse conocidos por personas de la Zona Norte de Santiago.
  - Que organizaciones e instituciones tengan en mente a Los Volantines y Circo Social La Chimba para hacer alianzas estratégicas.
  - Generar alianzas con otros actores relevantes de Circo Social.
  
- Profundización en el desarrollo de los grupos objetivo.

La actual definición de grupos objetivo busca establecer las principales diferencias entre las motivaciones de quienes participan de las actividades de la organización. En la medida que sea posible tener claridad y eficiencia en el cumplimiento de las estrategias básicas para cada G.O., es fundamental ir entendiendo las necesidades específicas de cada uno de éstos y por ende determina una segunda etapa de definición de los grupos.

A modo de ejemplo, se vislumbra que los "Benefactores" se deberán dividir en primera instancia entre organizaciones y personas naturales, para posteriormente establecer la modalidad de rendición de cuentas, ya que es muy distinto recibir donaciones pequeñas de personas naturales y crear un gran monto que se utiliza para propósitos específicos versus recibir un fondo del estado y tener que rendir con informes cada una de las actividades propuestas en su respectivo proyecto.

## XI. EVALUACION Y CONTROLES

### Matriz Indicadores de Evaluación

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	SUPUESTOS	FORMULA DE CALCULO	MEDIOS DE VERIFICACION	CRITERIO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO
Generar un sentido de pertenencia entre quienes participen de las actividades desarrolladas por Los Volantines.	X: Número de socios de Los Volantines.	Variación porcentual de los s de Los socios de Los Volantines respecto al semestre base.	El número de socios del semestre base contabiliza a todos los socios activos que tiene Los Volantines al 1 de julio del 2016.	$\left( \frac{X_{\text{semestre t}} - X_{\text{semestre base}}}{X_{\text{semestre base}}} \right) * 100$	Acta de registro de inscripción de socios activos de Los Volantines (que paguen sus cuotas, cumplan deberes establecidos por las asambleas, etc.) en un semestre.	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador presenta niveles por sobre el 20%.
Beneficiar a socios de Los Volantines y sus grupos objetivo en aspectos artísticos, deportivos y de relaciones humanas, desde la perspectiva del área circense.	X: Número de grupos objetivo que han sido cubiertos por alguna de las actividades de Los Volantines.	Variación porcentual de la variable.	Los grupos objetivo han sido definidos previamente por Los Volantines.	$\left( \frac{X_{\text{semestre t}} - X_{\text{semestre base}}}{X_{\text{semestre base}}} \right) * 100$	Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines, destacando los grupos objetivo atendidos y el propósito de la actividad. Registro de ejecución de las actividades (registro	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador presenta niveles por sobre el 20%.

					audiovisual, lista de asistencia, links de sitios web y redes sociales, etc.)	
Generar un espacio creativo de recreación, integración e inclusión étnica.	X: Número de participantes con algún tipo de ascendencia étnica.	Variación porcentual de la cantidad de participantes en las actividades de Los Volantines con ascendencia étnica respecto al semestre base.	La variable X en el semestre base se refiere al comportamiento de ésta a lo largo del segundo semestre de 2016.	$((X - \text{semestre base}) / X - \text{semestre base}) * 100$	Actas de registro de talleres, actividades y ejecuciones de actividades, desarrollados en un semestre, el cual debe contar con la lista de participantes y su información personal.	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador presenta niveles por sobre el 20%.
Realizar actividades que le permitan a Los Volantines la autogestión económica.	X: Número de actividades con propósito de financiamiento llevadas a cabo.	Variación porcentual de la variable respecto al semestre base.	La variable X en el semestre base se refiere al comportamiento de ésta, a lo largo del segundo semestre del 2016.	$((X - \text{semestre base}) / X - \text{semestre base}) * 100$	Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines, destacando los grupos objetivo atendidos y el propósito de las actividades.	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador presenta niveles por sobre el 50%.
Generar registros audio visuales y fotográficos de todas las	X: Número de actividades documentadas.	Porcentaje de actividades documentadas respecto	Por actividad documentada se entiende que al menos exista un	$(X / \text{total de actividades desarrolladas durante el$	Actas de registro de talleres, actividades y ejecución de	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador

actividades desarrolladas por Los Volantines.		del total de actividades realizadas durante un semestre.	registro visual de la realización de ésta.	semestre) * 100	actividades, desarrollados en un semestre, el cual debe contar con la lista de participantes y su información personal.	presenta niveles por sobre el 50%.
Realizar actividades en colaboración con la Municipalidad de Recoleta y organizaciones civiles de la comuna.	X: Número de actividades realizadas.	Variación porcentual de la variable respecto al semestre base.	La variable X en el semestre base se refiere al comportamiento de ésta, a lo largo del segundo semestre del 2016.	$((X_{\text{semestre t}} - X_{\text{semestre base}}) / X_{\text{semestre base}}) * 100$	Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines, destacando los grupos objetivo atendidos y el propósito de las actividades.	Se considerará cumplido el objetivo si el periodo 1 se consolidan acuerdos de colaboración que posteriormente se ejecuten el segundo período, reflejando aumentos del 50%.
Realizar una investigación artística durante el primer período que permita identificar las disciplinas circenses que se utilizarán en un posterior	X: Realización de la actividad.	Realización o no de la actividad.	Esta es la primera etapa de un proceso general de creación artística, por lo que el cumplimiento de la variable determina la continuidad de las	0 o 1	Planificación del proceso creativo.  Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines.	Se espera un ejecución del 100%.

proyecto de creación.			siguientes etapas.			
Realizar una creación artística durante el segundo período que permita construir intervenciones y espectáculos circenses, los cuales puedan ser replicados en otros espacios del país.	X: Realización de la actividad.	Realización o no de la actividad.	Esta es la segunda etapa de un proceso general de creación artística, por lo que el cumplimiento de la variable determina la posterior difusión de la obra.	0 o 1	Planificación del proceso creativo.  Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines.	Se espera un ejecución del 100%.
Planificación de un proceso de perfeccionamiento de la creación artística a realizar fuera de la ejecución del presente plan.	X: Realización de la actividad.	Realización o no de la actividad.	Esta es la tercera etapa de un proceso general de creación y contempla el apoyo de personas externas a la organización que aporten en el desarrollo técnico de la obra, pudiendo contemplar otras artes, por lo que el cumplimiento	0 o 1	Planificación del proceso creativo.  Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines.	Se espera un ejecución del 100%.

			de la variable determina el mejoramiento de la obra.			
Facilitar la difusión del Arte Circense en la comuna de Recoleta, generando un espacio físico, con posibilidad de itinerancia, para el desarrollo artístico y cultural de los grupos objetivo.	X: Número de actividades desarrolladas fuera del espacio habitual.	Variación porcentual de las acciones artístico-culturales difundidas fuera del lugar habitual.	Los grupos objetivo han sido definidos previamente por Los Volantines.	$(X - X \text{ semestre base} / X \text{ semestre base}) * 100$	Acta de registro de actividades desarrolladas por Los Volantines, destacando los grupos objetivo atendidos y el propósito de la actividad. Registro de ejecución de las actividades (registro audiovisual, listado de asistencia, links de sitios web y redes sociales, etc.)	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador presenta niveles por sobre el 50%.
Contar con al menos 5 el primer periodo y un aumento del 40% en el segundo, en la modalidad de 2 jornadas a la semana, de 3 horas cada una.	X: Número de talleres que se realizan.	Cumplimiento del objetivo semestralmente.	Los talleres buscarán enseñar distintas disciplinas del arte circense, enmarcado en los valores que buscan transmitir Los Volantines		Acta de registro de talleres desarrollados en un semestre, el cual debe contar con la lista de participantes y su información personal.	Se considerará cumplido el objetivo si el indicador es mayor o igual a 5 el primer periodo y mayor o igual a 7 el segundo.



## XII. BIBLIOGRAFÍA

Alcántara, A. (2012). El formador de Circo Social. Ateneu Popular 9 Barris. Barcelona, España.

Carriquiry, R.; Colarte, N.; Crispi, N.; Gaete, L.; & Oliva, J. (2015) El circo como herramienta de transformación: Análisis organizacional del Circo Social en Chile. Seminario de Título Ingeniería Comercial, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. Santiago, Chile

El Circo del Mundo, (2016). Recuperado de: <http://www.elcircodelmundo.com/quienes-somos/circo-social/>. Santiago, Chile

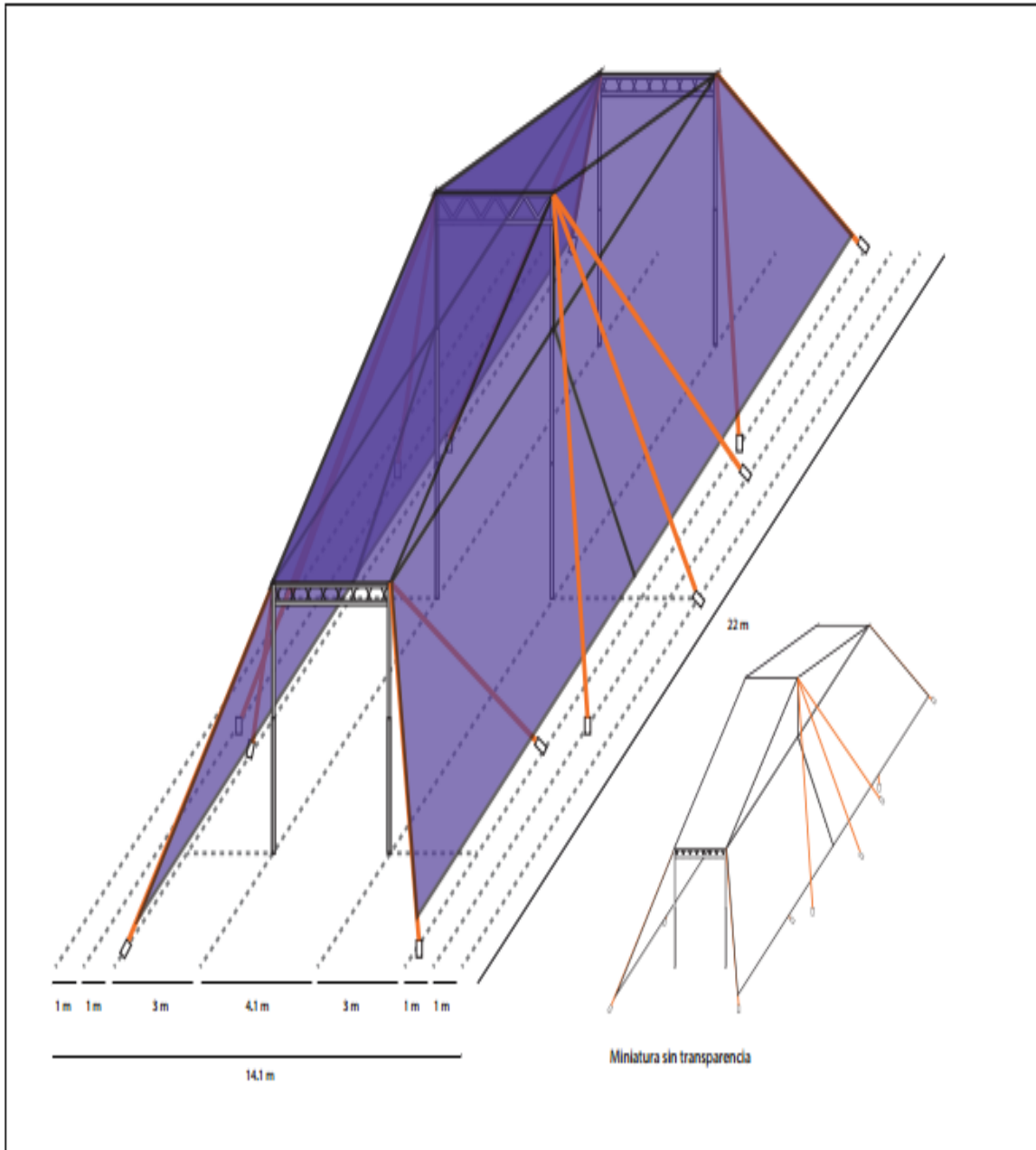
González, A. (2015). La carpa multicolor: El circo como herramienta de promoción de la interculturalidad. (Master de Antropología de Iberoamérica). Universidad de Valladolid. Valladolid, España.

Oxman, I. (2013). El Circo en Tres Actos: 180 años de Maroma en Chile. Biblioteca Nacional. Santiago, Chile.

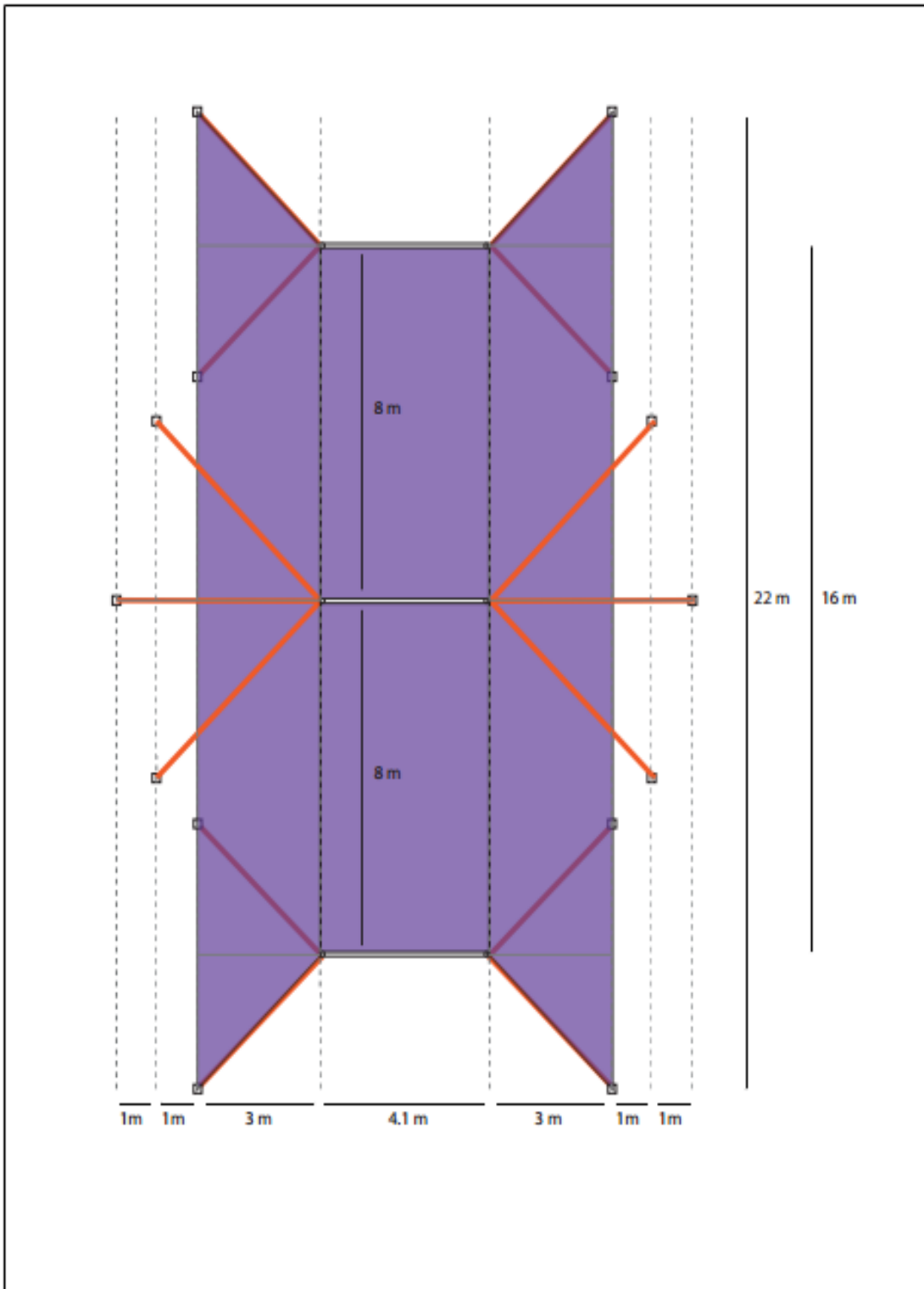
### XIII. ANEXOS

#### 12.1. DIAGRAMA 1: Carpa de Circo Club Deportivo y Cultural Los Volantines

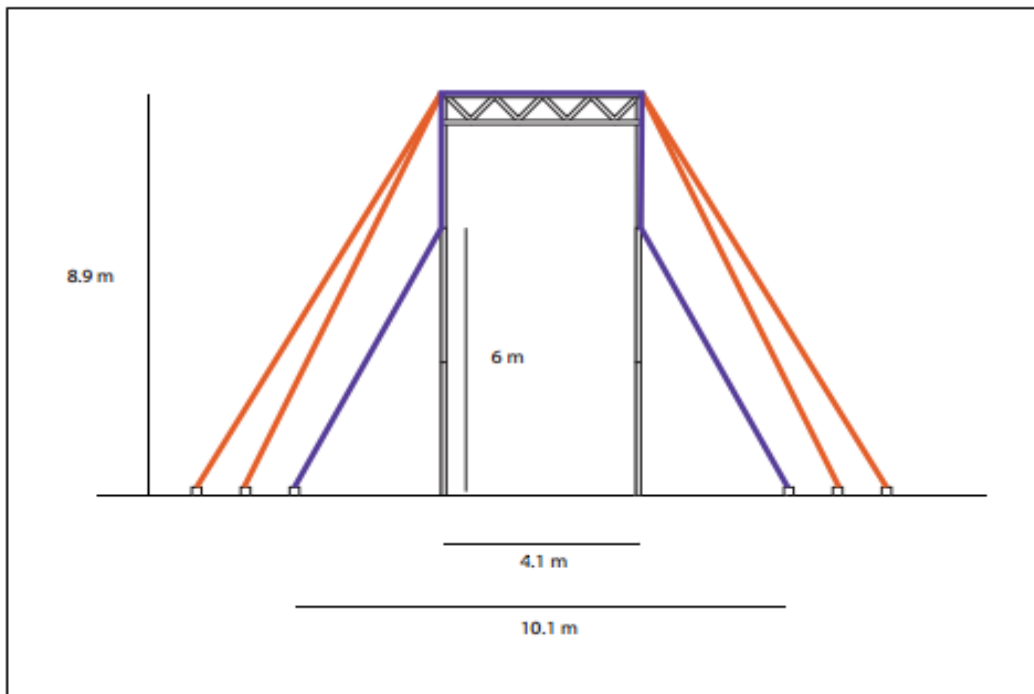
##### 12.1.1. Vista ortogonal, 45°



12.1.2. Vista superior



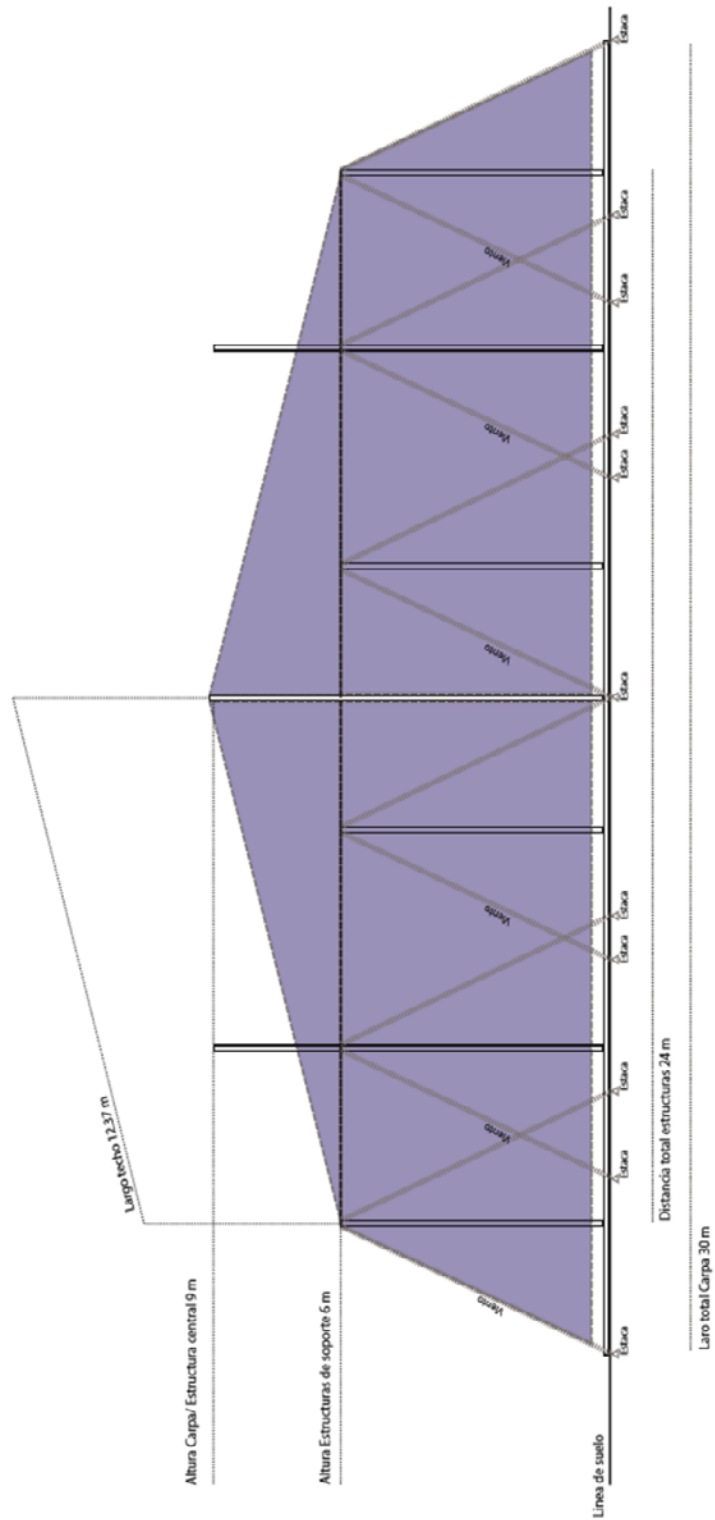
### 12.1.3. Corte transversal, altura media



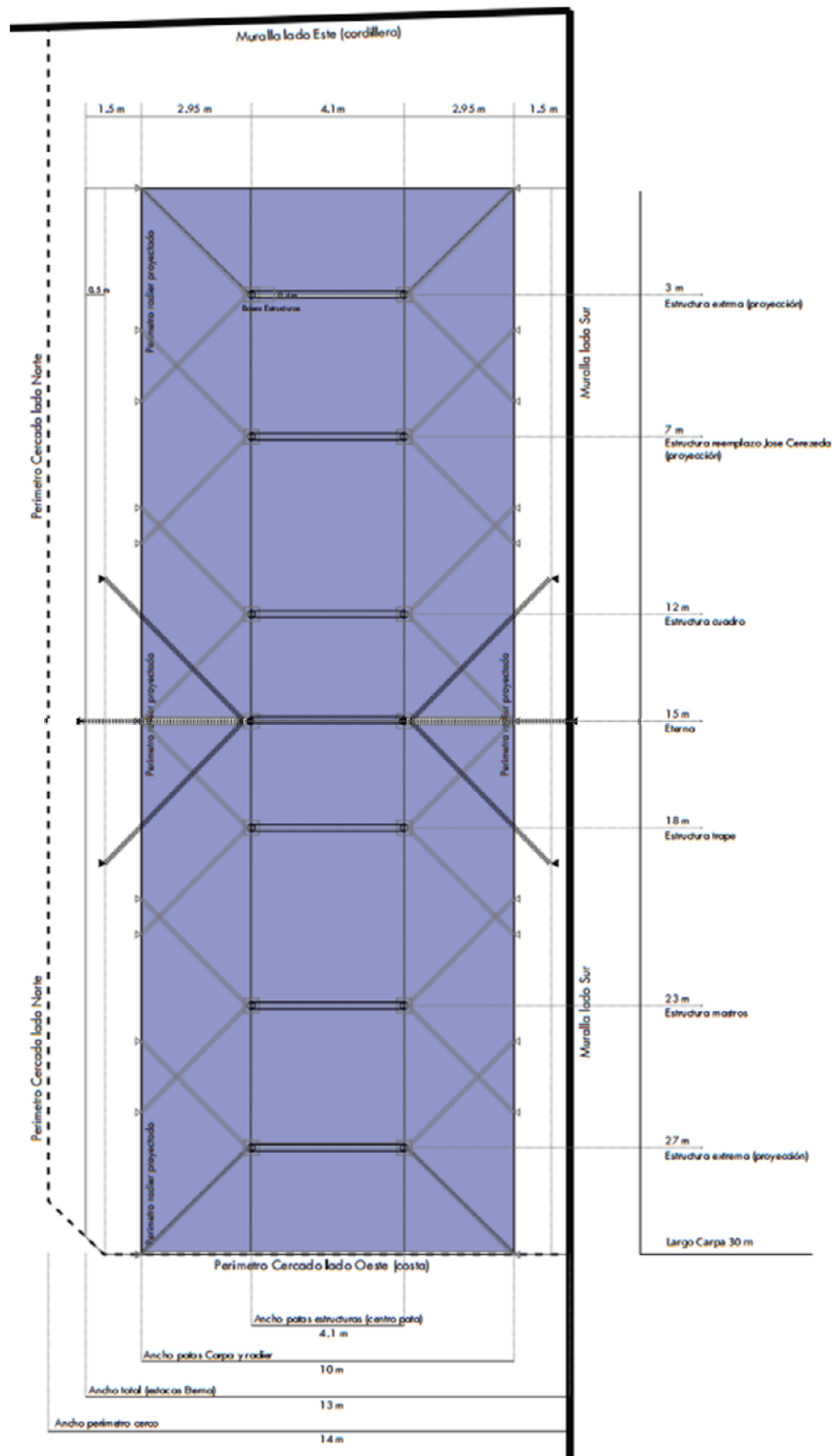
### 12.1.4. Módulos de PVC, medidas y superficie

	<p><b>Cuartos Grandes</b>            Cantidad: 4            Superficie unitaria: 62 m<sup>2</sup>            Superficie total: 250 m<sup>2</sup></p>
	<p><b>Techos</b>            Cantidad: 2            Superficie unitaria: 39.2 m<sup>2</sup>            Superficie total: 78.4 m<sup>2</sup></p>
	<p><b>Cuartos Pequeños</b>            Cantidad: 4            Superficie unitaria: 23.2 m<sup>2</sup>            Superficie total: 46.4 m<sup>2</sup></p>

### 12.1.5. Proyecto nueva carpa: Vista lateral



### 12.1.6. Proyecto nueva carpa: Vista cenital



## 12.2. ESTATUTOS DE CONSTITUCIÓN DEL CLUB DEPORTIVO Y CULTURAL LOS VOLANTINES

### **TITULO II** **DE LOS SOCIOS O MIEMBROS**

**ARTICULO 5°.-** Podrá ser socio del CLUB toda persona, sin limitación alguna de sexo, ideología, nacionalidad, origen o condición.

**ARTICULO 6°.-** La calidad de socio se adquiere:

- a) Por suscripción del Acta de Constitución del CLUB, y
- b) Por la aceptación por el Directorio de la solicitud de ingreso, en conformidad a las normas de este Estatuto, una vez que la Organización se encuentre constituida. El Directorio deberá pronunciarse sobre la solicitud de ingreso, en la primera sesión que celebre después de presentada.

**ARTICULO 7°.-** Son socios aquellos que tienen plenitud de los derechos y obligaciones que se establecen en estos Estatutos.

El ingreso a esta Organización deportiva es un acto voluntario, personal e indelegable y, en consecuencia, nadie podrá ser obligado a pertenecer a esta Organización ni impedido de retirarse de la misma. Tampoco podrá negarse el ingreso a las personas que lo requieran y que cumplan con los requisitos legales y estatutarios.

**ARTICULO 8°.-** Los socios tienen las siguientes obligaciones:

- a) Servir los cargos para los cuales sean designados y colaborar en las tareas que se les encomiende;
- b) Asistir a las reuniones a que fueren legalmente convocados;
- c) Cumplir oportunamente con sus obligaciones pecuniarias para con la Organización, y
- d) Cumplir las disposiciones de los Estatutos y Reglamentos de la Organización y acatar los acuerdos de las Asambleas Generales y del Directorio.

#### **ARTICULO 9°.-**

Los socios tienen los siguientes derechos:

- a) Participar en las Asambleas que se lleven a efecto con derecho a voz y voto. El voto será unipersonal e indelegable;
- b) Elegir y ser elegidos para servir los cargos directivos de la Organización;
- c) Presentar cualquier proyecto o proposición al estudio del Directorio, el que decidirá su rechazo o inclusión en la Tabla de una Asamblea General; Todo proyecto o proposición patrocinado por el 10% de los socios, a lo menos, presentado con anticipación de 15 días a la Asamblea General, el Directorio deberá someterlo a la consideración de la Asamblea para su aprobación o rechazo;
- d) Tener acceso a los libros de actas, de contabilidad de la Organización y de registro de afiliados, y
- e) Proponer censura en contra de uno cualquiera o el total de los Directores.

Si algún miembro del Directorio impidiere el ejercicio de los derechos establecidos en este artículo a uno o más de los socios, se configurará una causal de censura del dirigente que la cometió, la que deberá ser acordada por los dos tercios de los miembros presentes en Asamblea Extraordinaria especialmente convocada al efecto.

#### **ARTICULO 10°.-** Organización:

Quedarán suspendidos de todos los derechos en la

- a) Los socios que se atrasen por más de 120 días en el cumplimiento de sus obligaciones pecuniarias para con el CLUB. Comprobado el atraso, el Directorio declarará la suspensión sin más trámite. Esta suspensión cesará de inmediato una vez cumplida la obligación morosa que le dio origen, y
- b) Los socios que injustificadamente no cumplan con las obligaciones contempladas en las letras a), b) y d) del artículo 8° de este Estatuto.

La suspensión la declarará el Directorio hasta por dos meses Para el caso de la letra b), esta suspensión se aplicará luego de tres inasistencias injustificadas.

En todos los casos contemplados en este artículo, el Directorio informará a la más próxima Asamblea General que se realice, cuáles socios se encuentran suspendidos.



**ARTICULO 11°.-**

La calidad de socio se pierde:

- a) Por renuncia escrita presentada al Directorio;
- b) Por muerte del socio;
- c) Por pérdida de alguna de las condiciones legales habilitantes para ser miembro de ellas;
- d) Por exclusión basada en las siguientes

causales:

1.- Por el incumplimiento de sus obligaciones pecuniarias, durante seis meses consecutivos;

2.- Por causar grave daño de palabra o por escrito a los intereses de la Organización, y

3.- Por haber sufrido tres suspensiones en sus derechos, en conformidad a lo dispuesto en el artículo 10° de este Estatuto.

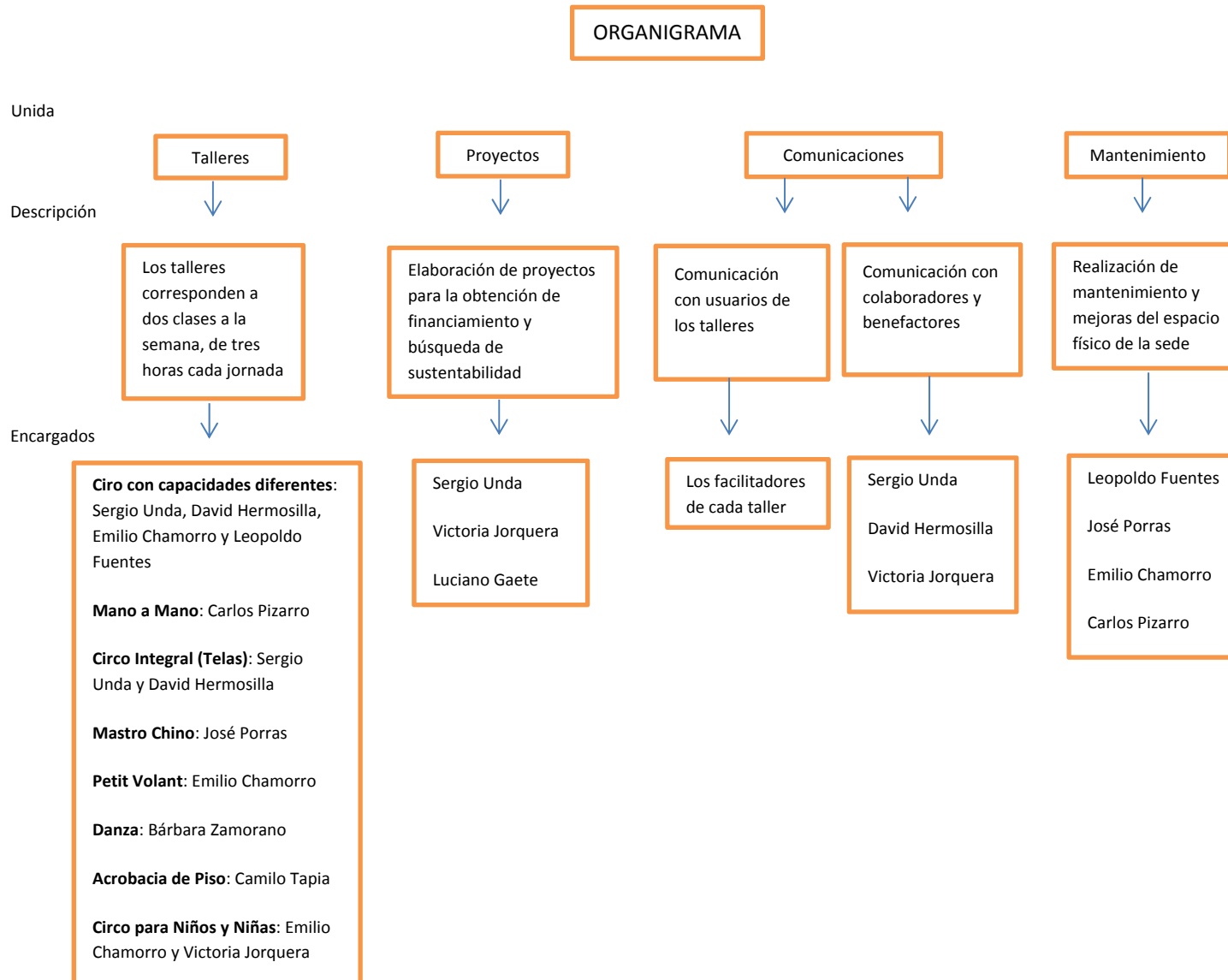
La exclusión se decretará a propuesta del Directorio por la Comisión de Disciplina, previa audiencia del afectado para recibir sus descargos, con acuerdo de Asamblea Extraordinaria por los dos tercios de los miembros presentes, fundada en las causales prescritas anteriormente, en la Ley o en incumplimiento de las obligaciones como socio de la Organización.

Quien fuere excluido de la Organización por las causales establecidas en estos Estatutos sólo podrá ser readmitido después de un año.

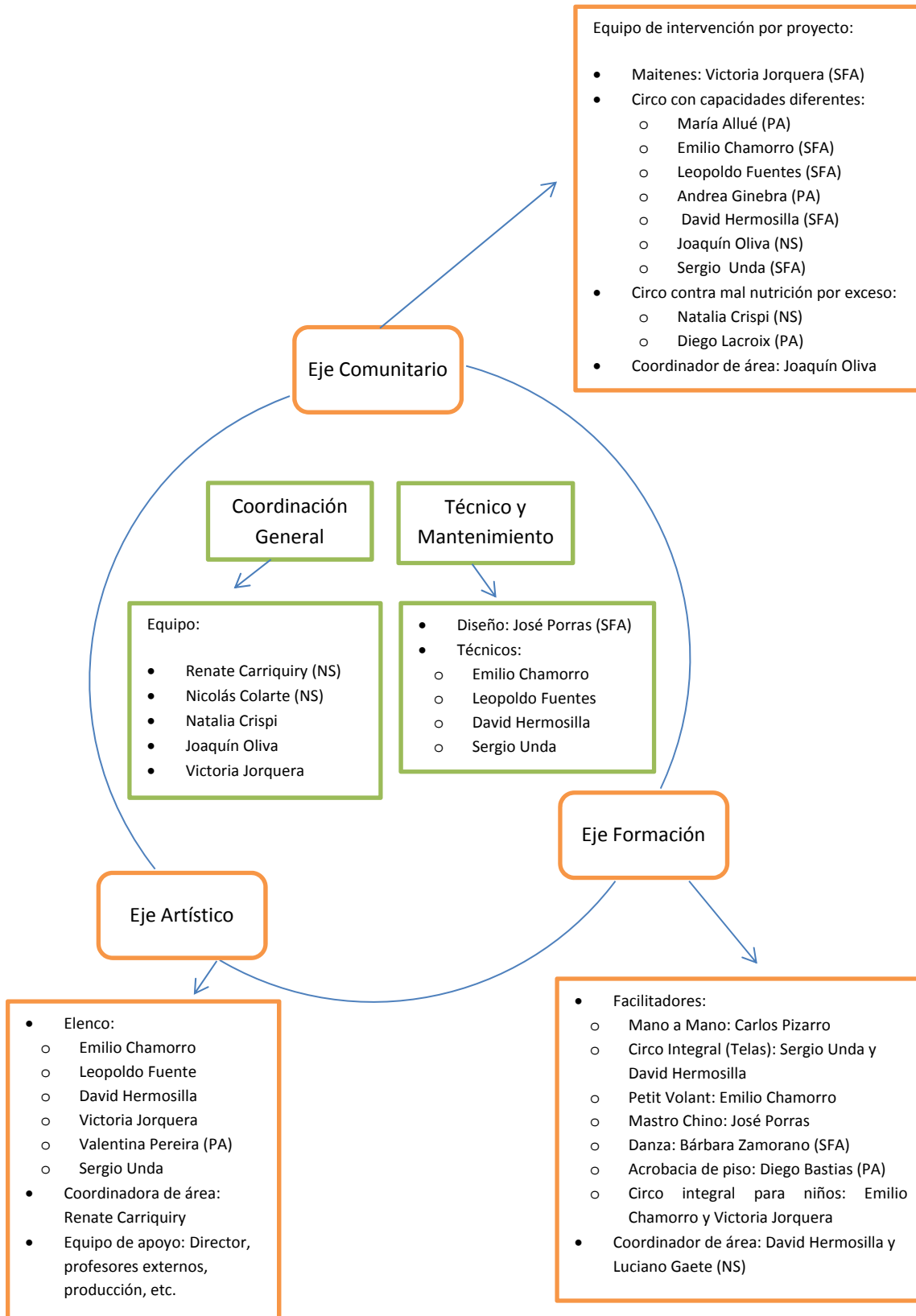
**ARTICULO 12°.-**

El Directorio deberá pronunciarse sobre las renunciaciones en la primera sesión que celebre después de presentadas.

### 12.3. ORGANIGRAMA HASTA NOVIMBRE DE 2016, previo al proceso de crecimiento organizacional



12.4. ORGANIGRAMA HASTA MAYO DE 2017, durante el proceso de crecimiento organizacional



## 12.5 PLAN DE ESTUDIO INSTITUCIONAL DEL CLUB DEPORTIVO Y CULTURAL LOS VOLANTINES

### PLAN DE ESTUDIO

#### Talleres Populares de Iniciación a las Artes Circenses

##### QUIENES SOMOS

El Club Deportivo Los Volantines Busca ser un apoyo en el desarrollo de las personas, mediante prácticas de actividades físicas, deportivas y artísticas, a modo de permitir que quienes se encuentran en el proceso de aprendizaje adquieran no tan solo habilidades específicas, sino, ante todo, confrontar en la práctica a los valores de ciudadanía, de autonomía y de responsabilidad.

Los Volantines desde sus orígenes han buscado generar un espacio artístico formativo para la comunidad, con el apoyo del Centro Cultural La Chimba, en Agosto del 2013 se dio comienzo al taller de circo integral, aportando un lugar de convocatoria para niños, jóvenes y adultos en el desarrollo de las artes circenses dentro de la comuna.

Actualmente existen 8 profesores trabajando desde una forma social las artes circenses, para diferentes grupos etarios, los cuales cuentan con experiencia en la formación desde el desarrollo motriz y el aprendizaje integrador, de respeto y menos competitividad.

Los Volantines abren las puertas del circo a la comunidad, Invita a vivir su magia y su alegría, pero no desde una butaca, si no como un nuevo artista. Es integradora y convocante, pues rompe con los esquemas rígidos de exigencia de habilidades o condiciones físicas, se centra principalmente en las potencialidades y sobre todo en la tenacidad y el disfrute del juego del circo. Integra técnicas deportivas de la gimnasia con técnicas artísticas y la magia del circo.

## OBJETIVOS

El programa está diseñado de tal forma que se pueden alcanzar diferentes objetivos.

- Conocer algunas disciplinas del arte circense
- Acercarse al mundo de las artes circenses
- Adquirir la corporalidad para realizar la técnica básica de alguna o más disciplinas
- Aprender la técnica básica de una o más disciplinas
- Participar artísticamente en montaje y presentación del trabajo

## GRUPO OBJETIVO

- Todas las personas, sin exclusión alguna, ni edad, condición física, experiencia, nivel socio económico, etc.
- Aquellas personas que quieran un espacio donde puedan desarrollar: su **motricidad** ( mejorar y utilizar cualidades motoras) , **comunidad** (poder construir colectivamente), **expresión** (comunicar, aprender y crear en el arte)
- Quienes busquen un herramienta de vida para aportar donde quiera que se encuentre.

## PROGRAMA

<b>Disciplinas</b>	<b>Horas/semanas</b>
Mástil Chino	6 hrs.
Trapezio volante	9 hrs.
Telas Aéreas	6 hrs.
Acroportadas (mano a mano)	6 hrs.
Circo colegio Epumalen	3 hrs.
Circo para niños	2 hrs.
Danza	2 hrs.
Acrobacia de piso	9 hrs.
<b>Total</b>	<b>43 hrs.</b>

## HORARIO

Disciplinas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Mástil Chino			10 a 13 hrs.		10 a 13 hrs.	
Trapezio volante		10 a 13 hrs.		10 a 13 hrs.		17 a 20 hrs.
Telas Aéreas		18 a 21 hrs.			18 a 21 hrs.	
Acroportadas (mano a mano)	18 a 21 hrs.			18 a 21 hrs.		
Circo colegio Epumalen	10 a 13 hrs.					
Circo para niños						10: 30 a 12 30 hrs.
Danza			19 a 21 hrs.			
Acrobacia de piso	15 a 21 hrs.		15 a 21 hrs.		15 a 21 hrs.	

## DESCRIPCIÓN DISCIPLINAS CIRCENSES

### Mastro Chino

Es un tubo vertical de dos pulgadas de diámetro, forrado por una goma especial que ayuda a la adherencia y amortiguar impactos, tiene una altura promedio de 6 metros, el cual se ancla al piso tensándolo desde su extremos superior, por eslingas con máquinas, que lo tensan y le dan estabilidad, aun así, al no estar colgado su ejercicios pertenecen a la categoría de aéreos en las disciplinas circenses.

La adaptación progresiva de este aparato circense, se centra en desarrollo de la fuerza y flexibilidad como cualidades físicas básicas, posturas que exigen contracciones isométricas para sostener posiciones y posturas, por otro lado, también desarrolla cualidades físicas derivadas como el equilibrio y la coordinación, como punto de partida para realizar gran parte de los ejercicios es necesario aprender a colocar el centro de gravedad del cuerpo en relación al mástil.

Otro componente principal de esta disciplina es el estado mental, control al realizar acrobacias en alturas, cambios espaciales a diferentes velocidades, para posterior ir adquiriendo y dominando técnicas básicas, medias y avanzadas, con el propósito de hilarlas de formas consecutivas y creativas, que se transformaran en una forma de expresión.

La transmisión pedagógica consta en:

- El montaje y desmontaje de los mástiles, primer aspecto de seguridad para la realización de esta disciplina,
- Calentamientos y ejercicios que desarrollen las cualidades físicas básicas y derivadas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad, equilibrio coordinación) propias de esta disciplina,
- Materiales de protección y su uso (colchonetas y colchonetes) e indumentaria adecuada (ropa cómoda que proteja), las zapatillas son muy importantes que se adhieran a la goma del mástil,
- Técnicas propias del mástil, tipos de subidas y bajadas, figuras estáticas y dinámicas, arrojes y enlaces.

### **Trapezio Volante**

El Trapecio volante consta de dos aparatos principales, el **trapezio** en el cual el acróbata se balancea de una forma específica (técnica), y el **cuadro fijo** que es donde cuelga el portor (fuerte) quien recibe y soporta en un nuevo balance al acróbata. La estructura básica de esta disciplina consiste en una plataforma de salida para el acróbata, una estructura donde cuelga el trapezio, una estructura más alta donde cuelga la cuerda de vida (lonja, necesario para el aprendizaje de esta disciplina), y un cuadro fijo donde cuelga el portor, quien se balancea coincidiendo con el vuelo del acróbata para recibir a este, debajo de las líneas de vuelos se coloca una hilera de colchonetes, que sumado a la

cuera de vida dan toda la seguridad necesaria para evitar cualquier accidente en el aprendizaje de ésta disciplina.

La adaptación progresiva para esta disciplina en el caso de los **trapevistas** (acróbatas), se centra en el desarrollo de la **fuerza** principalmente trepadora (prensa de mano, bíceps, deltoides, abdominales); **flexibilidad** principalmente arco de espalda (abdomen), y flexión de cadera (isquiotibiales), entre otras, sin dejar afuera el desarrollo de contracciones isométricas generales (abdomen, cuádriceps, abductores, deltoides, etc.) para el logro de posturas necesarias de la correcta ejecución del vuelo tanto en el trapecio como en manos del portor, en el caso de los **portores** (fuertes), los cuales cuelgan de sus corvas de una barra trancándose con los empeines de otra, la progresión en este aparato tiene que ver principalmente con la adaptación de las corvas, fuerza de cuádriceps, abdomen y deltoides.

Otro componente fundamental en esta disciplina es el trabajo colectivo, y el ímpetu por volar y suspenderse al realizar alguna acrobacia que lleve al acróbata hacia el portor, la coordinación con éste para posteriormente ser devuelto al trapecio y a la plataforma respectivamente.

La transmisión pedagógica consiste en:

- Calentamiento, preparación física específica para cada rol, conciencia acrobática específicas para la aplicación posterior en la disciplina (giros adelante y atrás, piruetas en ambos sentidos y estimulación de la propiocepción)
- La enseñanza técnica de vuelo en trapecio, de forma progresiva hasta lograr salir y volver de forma segura de la plataforma, como también el aprender a caer al colchón de caída, tanto de futeo como en vuelo.
- La enseñanza técnica de vuelo con el portor, el acoplamiento de ambos es fundamental para la correcta realización del vuelo en el cuadro fijo, principalmente teniendo en cuenta la adaptación del portor a esta ardua tarea.
- La enseñanza acrobática de los volantes, diferentes acrobacia previas al encontrarse con el portor, diferentes acrobacias en vuelo con el porto, y diferentes acrobacias de salidas del trapecio como del portor, así también saber volver al trape y a la plataforma.



## **Telas Aéreas**

Como su nombre lo indica son una sola tela doble, que cuelga de forma vertical, de un material resistente a cortarse y elástico para amortiguar caídas, es una de las disciplinas más jóvenes dentro del circo, y muy popular por su llamativa practica y fácil instalación, solo es necesario tener las ansias de trepar y suspenderse, es también una herramienta práctica en la motricidad, rescatando el aspecto ontológico de trepar, y lo que esto con lleva, ver tu entorno de forma diferente al encontrarte de cabeza, girando o deslizando, es muy potente a la hora de utilizarla en trabajos populares, ya que como se ha dicho es llamativa y de fácil realización, lo cual permite convocar y transmitir la esencia del circo, que es la de una familia, donde nos cuidamos, enseñamos y ayudamos.

La adaptación progresiva de este aparato por esencia es la de fuerza trepadora (prensa de mano, bíceps, deltoides, abdominales, corvas); flexibilidad (abductores, abdominal, deltoides, entre otros); elasticidad (sostenerse e posiciones de flexibilidad) y fuerza-resistencia (cualidad física derivada).

Otro componente importante de este aparato, es la infinita posibilidad técnica, que se asemeja al ir tejiéndose con la/s telas, también permite el trabajo en dúo que permite un expresión artística muy potente.

La transmisión pedagógica consiste en:

- Calentamientos y ejercicios que desarrollen las cualidades físicas básicas y derivadas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad, equilibrio coordinación) propias de esta disciplina.
- Normas de seguridad y cuidados (utilización de colchoneton; revisión periódica de la tela, instalación y cuidado de la tela, ropa adecuada para su práctica)
- La enseñanza técnicas propias de las telas, tipos de subidas y bajadas, figuras estáticas y dinámicas, arrojes, deslizamientos, roladas, enlaces y duos.
- La utilización de la técnica y la creatividad como medio de expresión.

## **Acroportadas (Mano a Mano)**

Esta disciplina consiste en la realización de equilibrios y acrobacias entre dos o más personas, resaltando el trabajo colectivo y cooperativo, a su vez desarrolla la confianza en

los diferentes roles que se cumplen en su realización, que son el del ágil o volante, quien es el más liviano; y el portor o fuerte, que es el que soporta a su compañera/o.

La adaptación progresiva a esta disciplina es la fuerza de empuje en ambos roles, brazos (prensa, tríceps, deltoides, pectorales, etc.), piernas (cuádriceps, gastronemios, tibiales, etc.), central (abdomen, dorsales, glúteos, etc.)

Otro componente importante en esta disciplina, es el aprendizaje de la utilización del contrapeso y equilibrio, que se combinan para el logro de cada figura y sus transiciones.

La transmisión pedagógica consiste en:

- Calentamientos y ejercicios que desarrollen las cualidades físicas básicas y derivadas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad, equilibrio coordinación) propias de esta disciplina.
- Adaptarse a posturas de anclaje de espaldas o de pie para diferentes portadas (figuras), también diferentes formas de tomarse o apoyarse unos con el otro que permitan una estabilidad mutua.
- Formas de aprender progresivamente los equilibrios en altura, siempre debe haber alguien cuidando, y aun así se debe aprenderse a caer o abandonar antes de caer.
- La correcta elección y utilización del material de seguridad (colchonetas y colchonetonas), dependiendo de los riegos de cada figura y transición.
- La utilización de la técnica y la creatividad como medio de expresión.

### **Circo Integral para Niños y Niñas**

En las clase para niños el componente principal es aprender jugando, todas las disciplinas son una herramienta de formación y no un fin en sí misma, se rescata el componente cooperativo, solidario del circo y sus disciplinas, se transmite la motricidad y corporalidad como elementos de goce y expresión, se trabaja con niños de sectores populares como más acomodados, permitiendo una pluralidad en su relaciones, así también, utilizamos nuestra herramienta para estimular y fortalecer el desarrollo motor en niño/as y jóvenes de inclusión, como son las patologías de síndrome de Down, autismo, problemas de aprendizajes, entre otras.

## **Acrobacias en Piso**

Le llamamos acrobacia de piso a todas las acrobacias y saltos que nos devuelven a este, los cuales pueden ser de piso a piso, trampolín a piso, diferentes alturas a piso, cuando hablamos de piso en realidad dependiendo de la altura se utiliza colchoneton o colchoneta.

La adaptación progresiva a esta disciplina, se centra en trabajos de pliometrias (saltos), conciencia espacial (propiocepción), y aterrizaje (amortiguar o eventualmente como caer).

Otro componente importante en esta disciplina es la potencia, es decir la combinación de la fuerza con la velocidad, cambios de ritmos y posturas que permiten físicamente rotar, girar y volar prácticamente de una forma armónica y segura.

La transmisión pedagógica consiste en:

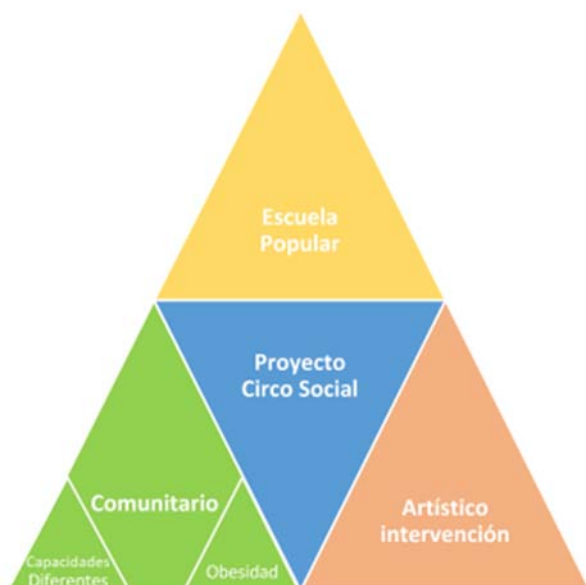
- Calentamientos y ejercicios que desarrollen las cualidades físicas básicas y derivadas (fuerza, resistencia, flexibilidad, velocidad, equilibrio coordinación) propias de esta disciplina.
- En el desarrollo de posturas, fuerzas y flexibilidades, así también giros y rotaciones, inversiones y muchos equilibrios.
- Se combinan también la fuerza elongación, es decir sostener posturas en ángulos articulares extremos.
- La correcta elección y utilización del material de seguridad (colchonetas y colchonetonos), dependiendo de los riesgos de cada acrobacia a realizar.
- La correcta ayuda y cuidado que se debe tener al realizar cada tipo de acrobacia.
- La utilización de la técnica y la creatividad como medio de expresión.

## 12.6 DOCUMENTO DE PRESENTACIÓN PARA REUNIÓN CON DEPARTAMENTO DE SALUD, MUNICIPALIDAD DE RECOLETA

### Proyecto de Circo Los Volantines

#### Propuesta Municipalidad de Recoleta 2017

El Club Deportivo y Cultural Los Volantines, en adelante Los Volantines, es un proyecto social que busca, a través del circo, generar espacios de creatividad y aprendizaje que desarrollen nuevas formas de comunicación entre las personas, para la construcción de una educación integral que fortalezca el pensamiento crítico, el desarrollo emocional, la diversidad y la colaboración.



Hasta la fecha ha desarrollado un proyecto que funciona fundamentalmente en las dependencias del Estadio Municipal de Recoleta, y consta de un equipo de once personas,

quienes trabajan desde una perspectiva social las artes circenses y cuentan con experiencia en la formación de niños, niñas y jóvenes.

El trabajo de la organización está estructurado en torno tres ejes, los cuales se describen a continuación:

## Comunitario

## Artístico

## Formación (Escuela Popular)

Busca intervenir comunidades específicas a través del circo, a nivel Individual, Grupal, Comunitario y Sociopolítico, con el objeto de educar valores y desarrollar habilidades socioemocionales (HSE) para que los intervenidos aprendan a vivir en sociedad. En la intervención se entregan herramientas para generar empoderamiento, un cuestionamiento de la cotidianeidad y una transformación social en los intervenidos. En el mediano plazo, se proyecta converger a trabajar con diversos colegios y otras comunidades de la Zona Norte de Santiago, junto con desarrollar conocimiento a través de la elaboración de sustento teórico y académico de las intervenciones, así como también apoyar a la construcción y defensa de leyes que involucren al Circo Social.

Busca, mediante la investigación y creación artística, generar sensibilidad en el espectador a través de una crítica personal y social, mediante el trabajo colaborativo entre artistas de diversas disciplinas del arte circense. Para esto se buscará un financiamiento público para la investigación y creación que culminen en presentaciones, las cuales puedan ser replicadas en otros espacios del país, junto con la organización y gestión de festivales artísticos y conversatorios.

A través de la práctica de disciplinas de circo, en un contexto de aprendizaje lúdico, busca promover capacidades y habilidades creativas, sociales, físicas y técnicas en niños, niñas y jóvenes, principalmente de la Zona Norte de Santiago, para formar personas integrales con pensamiento crítico y con un sentido de pertenencia, que sean capaces de reflexionar y transformar su reflexión en acción. En el mediano plazo se busca formalizar el trabajo que se está realizando a través de la creación de una escuela sistematizada de circo, lo cual requiere de la definición del perfil de ésta y sus metodologías de enseñanza, la elaboración de un plan de estudio y la identificación de aspectos clave de gestión como la obtención de un comodato y financiamiento anual.

## ¿Por qué es relevante este proyecto?

Diagnosticamos que en Chile, la educación tiene un fuerte énfasis en lo cognitivo, formando a niños y niñas con débiles habilidades sociales<sup>13</sup> (HSE), las cuales son claves para el desarrollo personal, la convivencia entre personas y un correcto desempeño en el mercado laboral. Hoy más que nunca la ciudad, grande o pequeña, dispone de incontables instancias educadoras, sin embargo, también inciden en ella fuerzas e inercias deseducadoras que, sin duda, contaminan el aprendizaje de la educación formal e informal, tales como la delincuencia, el narcotráfico y el sedentarismo<sup>14</sup>.

**Así, planteamos que la innovación en la enseñanza debe estar enfocada más allá de la sala de clases, entendiendo al barrio, comuna y ciudad, como un espacio nutritivo de aprendizaje que sirva para el desarrollo integral de personas a través de una cultura educativa capaz de contrarrestar los factores de riesgo recién mencionados.**

### **Seguridad ciudadana**

De acuerdo a la Subsecretaría de prevención del delito, la Tasa de Casos Policiales por Delitos de Mayor Connotación para la comuna de Recoleta fue de 4,31% en 2016; cifra que se encuentra por encima del promedio nacional. En ese sentido, un proyecto de circo social es relevante al brindar un espacio de esparcimiento y socialización seguro para niños y jóvenes, previniendo de esta forma el delito. Además, el circo, a través de la actividad física, inculca el autocuidado del cuerpo y la resiliencia, previniendo así el consumo de drogas, estrechamente relacionado a la delincuencia.

### **Educacional**

El actual sistema educacional y la estandarización del conocimiento dejan poco espacio al desarrollo de HSE y creatividad. Diversos estudios demuestran que este tipo de habilidades, al igual que la educación formal, impactan positivamente en el futuro laboral y social de los individuos. El circo ofrece un espacio no competitivo de aprendizaje, sin estructuras predefinidas en cuanto a objetivos, propicio para el desarrollo de HSEs como el autoestima, confianza, autodisciplina, individualidad y autonomía, mejora en conductas conflictivas, mayor sentido de pertenencia y resiliencia.

---

<sup>13</sup> Reimers & Chung (2016): "Teaching and Learning for the XXI Century", U. de Harvard.

<sup>14</sup> Asociación Internacional de Ciudades Educadoras. Carta Fundamental.

## **Salud**

En Chile, el 45% de los alumnos presenta exceso de peso y un 25% riesgo cardiovascular, reportando un pésimo desempeño en la mayoría de los test aplicados en la relación a la actividad física<sup>15</sup>. Así, combatir el sedentarismo en niños y jóvenes es un tema relevante en materia de salud. La comuna de Recoleta cuenta con déficit importante de recintos destinados al deporte en barrios y el 77,7% de los usuarios se considera insatisfecho con el equipamiento existente para la práctica del deporte<sup>16</sup>, por lo que fomentar nuevos espacios en torno a la actividad física es importante. Nuestro proyecto, a través de las artes circenses, ofrece un espacio para practicar actividad física, desarrollando fuerza, resistencia, flexibilidad y conciencia corporal en quienes lo practican, contribuyendo así a reducir el sedentarismo y la obesidad.

## **Social**

Según la última encuesta CASEN, el 30% de los inmigrantes en Chile declara haber sufrido discriminación y sólo un 18,5% de ellos ha participado en alguna organización durante el último año, lo que expone claramente la falta de empatía e inclusión hacia los inmigrantes. De acuerdo al Censo, en 2012 vivían 10.019 migrantes en la comuna de Recoleta, y según la población inscrita en los CESFAM de la comuna se estima que cerca del 8% de la población inscrita son extranjeros. Así, Recoleta es una de las comunas con mayor cantidad de inmigrantes de la RM, por lo que la integración de esta población es muy relevante. Pero la integración no es sólo relevante desde ese punto de vista. En Recoleta, el 1,2% de la población declara que su orientación sexual es distinta de la heterosexual y el 45% de los homosexuales o bisexuales declara haber sufrido discriminación en el último año. Nuestro proyecto propone un espacio de inclusión e interculturalidad, potenciando todas las formas de aceptación e integración a través del circo. Las disciplinas circenses y su metodología de enseñanza se adecúan a distintos tipos de cuerpos y habilidades y ofrecen una dinámica de trabajo que propicia el respeto, cuidado del compañero y trabajo en equipo, favoreciendo así la integración. Además, nuestro proyecto, busca generar redes con diversas instituciones y agrupaciones de base que refuercen las relaciones de apoyo mutuo entre todos los agentes dentro de la zona de

---

<sup>15</sup> Agencia de la Calidad: Informe de Resultados Estudio Nacional Educación Física para 8° básico (2015).

<sup>16</sup> Ministerio de Vivienda y Urbanismo: Indicadores urbanos, Observatorio Urbano.

intervención, generando por medio del circo un empoderamiento ciudadano para recuperar espacios físicos y cívicos de encuentro familiar, artístico, cultural y político.

¿Cuáles son nuestras propuestas para la Municipalidad de Recoleta?

N. o.	Propuesta	Contenido	Descripción	Objetivos		
				Los Volantines	Mun. Recoleta	Comunes
1	Programa Vida Sana a través del circo	Postulación FONDEPORT E 2017, categoría Escuela Deportiva	Realizar programa de intervención con niños y niñas (obesidad) del Programa Vida Sana a través del circo.	Vinculación del proyecto con la comunidad.	Aseguramiento de espacio exclusivo para el desarrollo del programa.	Conocer y entender la realidad de la comuna.
				Desarrollar trabajo de investigación en temas relevantes para la organización.	Trabajo colaborativo con organizaciones de la comuna.	Trabajo articulado para mejor análisis y mejoras de políticas comunales.
2	Circo para personas con capacidades diferentes	Postulación Fondo de Subvención Tradicional Ordinario.	Desarrollar programa de intervención con niños y niñas con capacidades diferentes de la Escuela	Continuación del trabajo realizado año 2016.	Oportunidad para el desarrollo de programa para personas con capacidades diferentes.	Desarrollar conocimiento para mejoras y propuestas de programas deportivos, sociales, culturales.



			Especial Epumalen a través del circo.	Vinculación del proyecto con la comunidad. Desarrollar trabajo de investigación en temas relevantes para la organización.	Trabajo colaborativo con organizaciones de la comuna.	Promover la integración y diversidad en la comuna.
3	Apoyo Investigación Artística	Presentación artística en actividades Programa Vida Sana enero 2017	Grabación de presentación artística en la última semana de las actividades agendadas para el Programa Vida Sana en enero 2017.	Generar portafolio para postulación a fondo internacionales (11 de febrero).	Potenciar actividades del Programa Vida Sana.	Dar a conocer el circo como alternativa deportiva y social.
					Generación de contenido audiovisual de actividades que se desarrollan en la comuna. Oportunidad para registrar la diversidad existente en Recoleta.	Apoyo a la consolidación de artistas sociales de la comuna.

## ¿Qué necesitamos?

### 1. Carpa

- ✓ Esencial para una ejecución de intervenciones y actividades de calidad.
- ✓ Permitir la continuidad de las actividades durante el año (lluvias).
- ✓ Protección del material y de las personas ante bajas temperaturas y sol.
- ✓ Atracción y visualización del proyecto.
- ✓ Costo estimado: \$5.000.000

### 2. Comodato

- ✓ Aseguramiento de un espacio físico por 4 años.
- ✓ Requisito para la postulación de proyectos de infraestructura.
- ✓ Clave para una correcta planificación de intervenciones y actividades.

## Siete razones para confiar en Los Volantines

---

1. Porque contamos con un equipo con experiencia en la formación de niños, niñas y jóvenes.

2. Porque el circo es una actividad deportiva, cultural y social, capaz de transformar personas y comunidades.

3. Porque trabajamos desde la acción y la política comunal para aportar en el desarrollo de estudios y análisis de rigor para futuras mejoras y aplicaciones de las mismas.

4. Porque somos una organización comunal que busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

5. Porque trabajamos con una herramienta atractiva, capaz de identificar y entender problemas reales en la población infanto-juvenil de la comuna.

6. Porque creemos en la colaboración y la diversidad como pilar para el desarrollo de una política comunal articulada y efectiva.

7. Porque trabajamos para la erradicar el sedentarismo, la discriminación social, el machismo, la delincuencia y el individualismo en las personas.

---

### Aspectos jurídicos

Los Volantines se encuentra formalizado a través del Instituto Nacional de Deporte desde el 4 de marzo de 2015 y cuenta con Personalidad Jurídica cuyo RUT es 65.101.172-8.