



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO

¡TRABAJADORES EN HUELGA! LA VERDAD DE LA NOTICIA

Rafael Enrique González Sepúlveda
Manuel Felipe Saavedra Ayala

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
PERIODISTA

PROFESOR GUÍA:
LAUREANO CHECA

SANTIAGO DE CHILE
2015

DEDICATORIA

“Yo no quiero volver a depender de la tele,
a depender de los diarios, a depender de la radio.

Yo no quiero volver a depender del gusto de Álvaro Saieh,
leer la letra de un banquero traidor, gestor de un golpe de Estado.

Yo no quiero volver al ritmo imbécil de consorcio español,
a las noticias como fábula moral de un croata empresario.

La información se vio comprimirse y luego detonó
y se fue no sé en qué extraña dirección”.

“Yo no quiero Volver”, Ases Falsos, Cristóbal Briceño.

“La situación empezó a cambiar en el momento en que el mundo comprendió, no hace
mucho tiempo, que la información es un gran negocio”.

“Los cínicos no sirven para este oficio”, Ryszard Kapuściński.

Esta investigación está dedicada a todos los que esperan un poco más de los
medios de comunicación, a los disconformes y a los suspicaces de siempre.
También, a quienes contribuyeron con su tiempo en cada lectura concienzuda,
a nuestros amigos y familiares.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| CAPÍTULO I: LA HUELLA HISTÓRICA DE LAS LIMITACIONES DEL SINDICALISMO EN CHILE | 16 |
| 1.1 Breve historia del sindicalismo en Chile | 16 |
| 1.2 El sindicalismo y sus números..... | 37 |
| CAPÍTULO II: EFECTO ESCONDIDA: LOS BONOS DE LOS “MINEROS MEJOR PAGADOS DEL MUNDO” | 43 |
| 2.1 El trabajador empoderado | 43 |
| 2.2 Escondida: La más grande de las privadas | 46 |
| 2.3 El corazón de la mina: el “capital humano” | 48 |
| 2.4 Huelga en 2006: El catalizador de una nueva etapa sindical..... | 54 |
| 2.5 Lección N°1: Manejo de la crisis | 61 |
| CAPÍTULO III: EL SUELDO DE CHILE EN RIESGO: CODELCO Y SU PRIMERA HUELGA EN MÁS DE UNA DÉCADA | 68 |
| 3.1. El sueldo de Chile | 68 |
| 3.2. Chuquicamata: su primera huelga en 13 años..... | 71 |
| 3.3 Codelco en huelga “no le hace bien al país” | 81 |
| CAPÍTULO IV: ¿TRABAJADORES EN HUELGA? | 87 |
| 4.1 Huelgas: el hermano pobre del periodismo económico..... | 87 |
| 4.2 Protagonistas de la noticia / ¿quién es la noticia? | 99 |
| 4.3 Fuentes informativas utilizadas | 105 |
| 4.4 La huelga según los medios | 107 |
| CAPÍTULO V: PERIODISMO EN HUELGA: LA AUTOCENSURA Y OTRAS PRÁCTICAS | 118 |
| 5.1 Hacer noticia: el proceso de construcción de un texto “informativo” | 118 |
| 5.2 Rutinas periodísticas: “en busca de la objetividad” | 125 |
| CAPÍTULO VI: LO LABORAL EN LOS MEDIOS: LA HUELGA, LA REFORMA Y OTROS CUENTOS | 132 |
| 6.1 Consideraciones generales | 132 |
| 6.2 La Reforma Laboral: ni chicha ni limoná | 141 |
| EPÍLOGO | 151 |

| | |
|--|-----|
| ANEXOS | 156 |
| Anexo 1: Descripción de la muestra | 156 |
| Anexo 2: Las historias detrás de los conflictos | 158 |
| BIBLIOGRAFÍA | 163 |

TABLA DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1: Número de trabajadores en Negociaciones Colectivas 1990-2013.... | 8 |
| Gráfico 2: Número de huelguistas entre 1910 y 1973..... | 27 |
| Gráfico 3: Número de Sindicatos y Tasa de Sindicalización entre 1990 y 2013 | 35 |
| Gráfico 4: Tasas de Sindicalización en Chile 1960 a 2010 | 38 |
| Gráfico 5: Tasas de Sindicalización por país | 40 |
| Gráfico 6: Distribución de notas por sección..... | 90 |
| Gráfico 7: Lectoría de secciones de diarios | 91 |
| Gráfico 8: Distribución de las notas por género periodístico | 92 |
| Gráfico 9: Temas presentes en las notas | 97 |
| Gráfico 10: Presencia de los actores en los titulares de las noticias..... | 100 |
| Gráfico 11: Valoración del sindicato en el titular | 101 |
| Gráfico 12: Valoración de la huelga en el titular..... | 101 |
| Gráfico 13: Valoración general de los actores de la noticia | 103 |
| Gráfico 14: Victimización en la noticia | 104 |
| Gráfico 15: Notas publicadas en cada medio | 108 |

RESUMEN DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: Ingreso del trabajo promedio mensual del hogar por región (Casen 2006 - 2013)..... | 50 |
| Tabla 2: La palabra huelga en los medios seleccionados por año | 67 |
| Tabla 3: Tema principal de las notas | 96 |
| Tabla 4: Fuentes informativas por nota..... | 106 |
| Tabla 5: Notas por caso en La Tercera..... | 111 |
| Tabla 6: Notas por caso La Segunda..... | 112 |
| Tabla 7: Notas por caso Diario Financiero | 113 |
| Tabla 8: Notas por caso Estrategia | 114 |
| Tabla 9: Notas por caso Pulso | 115 |
| Tabla 10: Notas por caso The Clinic | 116 |
| Tabla 11: Notas por caso El Siglo..... | 117 |

INTRODUCCIÓN

“Me voy a quemar en el Ministerio del Trabajo. Hasta siempre compañeros...”.

Así finalizaba uno de los últimos mensajes que, a través de Whatsapp, Marco Antonio Cuadra envió a sus colegas antes de tomar una drástica decisión: dar su vida por una causa.

El 2 de junio de 2014, a eso de las 6:30 de la madrugada, Cuadra, dirigente sindical de la compañía Redbus del Transantiago, se dirigió a las dependencias de un terminal de su empresa en la comuna de Huechuraba, tomó un bidón de bencina, roció el contenido sobre su cuerpo y se quemó a lo bonzo frente a la mirada incrédula de sus compañeros de trabajo.

“Por nuestros compañeros... como abusan, no nos pagan la quincena, nos echan a los sindicalistas y a quienes reclaman... ¡¿Hasta cuándo... compañeros?!”, exclamó mientras comenzaba a arder.

Sus colegas presentes reaccionaron rápidamente y apagaron el fuego con extintores. El dirigente, sin embargo, ya tenía heridas graves y un 90 por ciento de su cuerpo quemado. Veinticinco días de agonía después, falleció en la ex Posta Central. Su caso es la síntesis de una historia de demandas incumplidas,

condiciones laborales precarias y, ciertamente, da pie para preguntarse ¿hasta dónde deben llegar los trabajadores para visibilizar sus demandas?

En Chile, 8,3 millones de personas componían la fuerza laboral en el año 2013¹, según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Ese mismo año, la tasa de sindicalización de trabajadores solo alcanzaba un 14,2 por ciento². Actualmente, con una reforma laboral en trámite, y el poder de los sindicatos en el centro de la discusión política, tales números sirven para entender en parte el porqué de la resistencia al cambio de una legislación heredada de la dictadura de Augusto Pinochet (1973-1990)³.

El proyecto de reforma o agenda laboral, tendría como uno de sus principales ejes fortalecer los sindicatos, ampliar la cobertura de los contratos obtenidos a través de una negociación colectiva y poner fin al reemplazo de trabajadores durante las huelgas, facultad que hoy ostentan las empresas y que merma la capacidad de presión de los trabajadores a la hora de sentarse a negociar.

¹ Las cifras que se utilizarán a lo largo del presente texto son las más actuales publicadas por las instituciones oficiales. Existen cifras al año 2014, sin embargo, no corresponden al año consolidado, por lo cual se optó por utilizar cifras a 2013, de manera que todos los datos estadísticos sean comparables entre sí.

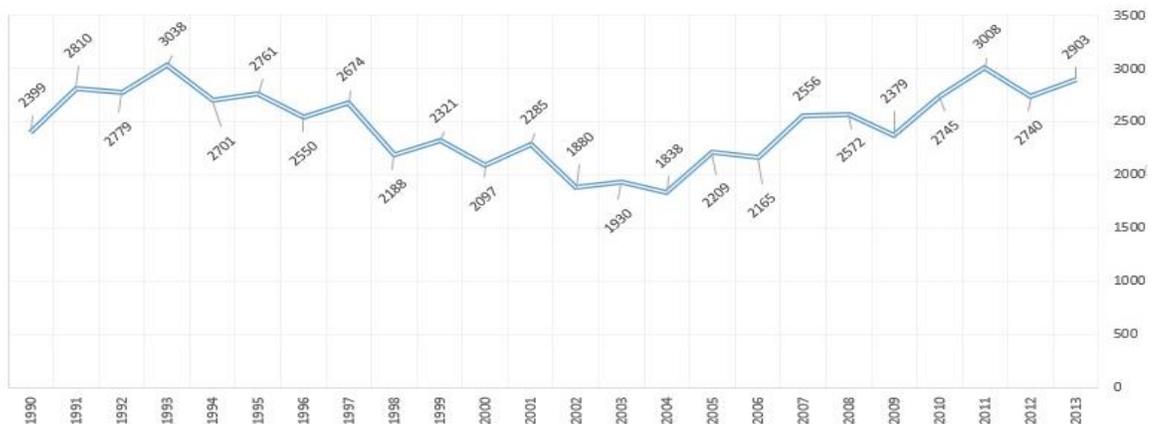
² Cifra corresponde al Anuario Estadístico elaborado por la Dirección del Trabajo para el año 2013.

³ La legislación vigente se mantiene desde 1979, cuando el entonces Ministro del Trabajo y Previsión Social, José Piñera, hermano mayor del ex Presidente Sebastián Piñera (2010-2014), logró que la Junta de Gobierno aprobara el denominado Plan Laboral, que tuvo cuatro ejes principales orientados a: despolitizar los sindicatos, impidiendo la participación directa del Estado en negociaciones colectivas; impedir la negociación por rama; fortalecer a los empleadores a través del reemplazo en huelga y el derecho a lockout; y fomentar el paralelismo de las organizaciones sindicales (competencia interna entre sindicatos de una misma empresa).

“Estamos marcando un nuevo hito y saldando una deuda con los trabajadores de Chile”, indicó la propia Presidenta de la República Michelle Bachelet, al firmar el ingreso a trámite del proyecto de reforma laboral. "Sabemos que muchas veces se generan situaciones abusivas, donde no se respetan los derechos", añadió la mandataria en dicha oportunidad.

El año 2013, se registraron 2.903 negociaciones colectivas que involucraron a un total de 320.206 trabajadores. Esta cifra, si bien sigue siendo marginal en comparación con el mercado laboral en Chile, constituye un alza en la participación de los trabajadores en este tipo de tratativas a lo largo de esta última década. No obstante, se trata de una estadística engañosa, ya que con este incremento, los registros solo regresan a los números exhibidos durante la primera mitad de los ‘90, cuando además la fuerza laboral era menor.

Gráfico 1: Número de trabajadores en Negociaciones Colectivas 1990-2013⁴



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección del Trabajo

⁴ Datos del “Compendio de series estadísticas 1990-2013” de la Dirección del Trabajo.

En esa línea, el año 2011, marcado por la efervescencia social suscitada por el denominado Movimiento Estudiantil, se convierte en un momento de inflexión que se refleja en que el número de negociaciones colectivas alcanza su mayor registro en casi 20 años⁵.

Según la legislación actual, el Artículo 303 del Código del Trabajo define una negociación colectiva como “el procedimiento a través del cual uno o más empleadores se relacionan con una o más organizaciones sindicales o con trabajadores que se unan para tal efecto, o con unos y otros, con el objeto de establecer condiciones comunes de trabajo y de remuneraciones por un tiempo determinado”⁶.

Pero a veces las negociaciones colectivas no prosperan y si no hay un acuerdo al acabar el plazo reglamentado, o si las posiciones del sindicato y empresa son muy dispares, se puede producir una huelga⁷; figura resistida, pero amparada por la ley. Durante 2013 se produjeron 201 huelgas legales, que contaron con la participación de 30.638 trabajadores.

⁵ Según el Anuario Estadístico elaborado por la Dirección del Trabajo para el año 2013 las negociaciones colectivas de ese año fueron 3.008, cifra solo superada por la de 1993, cuando se registraron 3.038.

⁶ Ley 19.069, Diario Oficial de la República de Chile, Santiago, Chile, 16 de Enero de 2003.

⁷ Una huelga es la “interrupción colectiva de la actividad laboral realizada observando el conjunto de procedimientos y requisitos que la legislación chilena establece para ello. En Chile, la legislación vigente circunscribe el derecho a huelga exclusivamente al ámbito de la negociación colectiva reglada; esto es, cuando está en curso la negociación de contratos colectivos”, según define la Dirección del Trabajo. Op. Cit.

En promedio, en los últimos diez años el porcentaje de negociaciones colectivas que derivó en huelga se mantuvo estable en torno al 6 por ciento. Esto significa que, pese al aumento de las negociaciones colectivas, no existe un incremento en la conflictividad o en la radicalización de los trabajadores que negocian colectivamente.

Las huelgas han afectado históricamente tanto a empresas multinacionales - como Wal-Mart y Starbucks- o a grandes firmas -mineras como Codelco o reconocidas instituciones privadas como Banco de Chile- como a otras medianas o más pequeñas.

Algunas de las huelgas incluso se pueden extender por largos períodos y con el mayor uso de Internet estas protestas también se han trasladado a las redes sociales, donde los usuarios se suelen preguntar: ¿por qué las huelgas no aparecen en los medios de comunicación?

Los alcances que ofrece esta pregunta, pretenden ser respondidos al menos de modo parcial en esta investigación, la cual forma parte de un proyecto financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID) de la Universidad de Chile sobre la “Invisibilización / estereotipación del conflicto laboral en la prensa chilena”, adjudicado el año 2013.

Se intenta abordar la problemática que configura la cobertura de los conflictos laborales en la prensa chilena, la cual tendería a invisibilizar las demandas de los trabajadores y a enfatizar en los daños que las huelgas ocasionan a las empresas, al Estado, a los consumidores y a los ciudadanos.

Se postula que detrás de aquella producción noticiosa, y de la lógica en que se desarrolla, se encontraría un sesgo ideológico que permanece latente en los medios de comunicación escritos, los que ayudarían a mantener el *statu quo* - que posiciona al empresario por sobre el trabajador y sus demandas-, y que se alinearían con la posición hegemónica que ostentan.

Para tener un panorama general de la cobertura mediática de los conflictos laborales, se revisaron las noticias publicadas por los principales periódicos y semanarios del país. Se configuró una muestra conformada por los diarios de circulación nacional El Mercurio, La Tercera y La Segunda; los medios económicos Diario Financiero, Estrategia y Pulso; y los semanarios El Siglo y The Clinic. Recogiéndose de ellos un total de 495 noticias aparecidas en sus páginas entre los años 2006 y 2012.

Otra de las inquietudes de esta investigación refiere a las operaciones a través de las cuales se construye la representación de las huelgas por parte de los medios de comunicación en Chile, esto a partir de la cobertura noticiosa que

entregan precisamente estos medios a las negociaciones colectivas de los trabajadores organizados -públicos y privados- y a sus demandas.

Se profundiza en dos de los once casos⁸ que fueron pesquisados, lo cual permite establecer un relato que ayuda a caracterizar la cobertura noticiosa de las huelgas en Chile, apoyado además en el análisis estadístico y cualitativo que acompañó la revisión de prensa.

Los casos escogidos son las huelgas en la privada Minera Escondida -2006, 2009 y 2011⁹- y la estatal Corporación Nacional del Cobre (Codelco) en 2010. Ambas por la relevancia que los propios medios de comunicación les otorgaron.

En cuanto a la metodología de trabajo, se definió desde el inicio un carácter mixto, puesto que se hacía necesario plantear al menos dos procesos que permitieran establecer relaciones pertinentes entre el contenido -explícito- de los discursos presentes en las notas de prensa y la propia percepción que los periodistas y los “actores” de la noticia tuvieron de su participación en el proceso de producción informativa.

En una primera etapa, se utilizó como instrumento de relevamiento de datos una ficha de análisis que contemplaba distintos aspectos que fueron

⁸ Revisar Anexo 2: Las historias detrás de los conflictos.

⁹ Entendidos como un solo caso para efectos de análisis.

considerados relevantes *a priori* en una nota periodística, como las características físicas -tamaño, ubicación, presencia o ausencia de imágenes- o las distintas valoraciones de los actores -empresa, trabajadores y consumidores- que se desprendían a través del propio discurso presente la nota.

Luego, se contó con una pauta semi-estructurada para guiar el proceso de entrevistas y obtener no sólo los datos indispensables, sino dejar abierta la puerta para la emergencia de perspectivas o variables pertinentes para la investigación.

A partir del cruce de estas dos etapas se busca dar cuerpo al objetivo principal de la investigación, que se orienta a describir y caracterizar los conflictos laborales y su representación en los medios de comunicación escritos, a partir de su cobertura noticiosa, en contraste con entrevistas personalizadas a los protagonistas de los hechos.

Finalmente, se pretende indagar en las prácticas y rutinas periodísticas utilizadas y validadas en la cobertura de huelgas, junto con describir, analizar y comparar la cobertura que se brindada a conflictos laborales en organismos del sector público y empresas privadas.

Esta investigación parte de la premisa que *la cobertura de los conflictos laborales que realiza la prensa chilena tiende a subrepresentar -cuando no a invisibilizar- las demandas de los trabajadores y a enfatizar los daños que las huelgas o paralizaciones ocasionan al orden público -empresas, Estado y consumidores o ciudadanos-. Asimismo, se tendería a demonizar la figura del trabajador en tanto trabajador sindicalizado u organizado.*

Como se señaló anteriormente, se estudiaron los conflictos laborales más significativos acontecidos entre 2006 y 2012. Entre ellos se cuentan la huelga de los trabajadores de Codelco (2010), Minera Escondida (2006, 2009 y 2011), Collahuasi (2010), Banco de Chile (2011), Televisión Nacional de Chile -TVN (2012), entre otros. Para efectos de la dimensión cuantitativa de la investigación, se dejaron fuera casos no menos importantes, pero sí imposibles de pesquisar en plazos razonables.

Los casos seleccionados para analizar involucran empresas de gran connotación, un alto número de trabajadores movilizados, o una gran duración de la huelga. Bajo este argumento se justificará, al menos de forma preliminar, la cobertura que realizaron los medios de comunicación, en desmedro de otros casos que objetivamente no tenían características que los relevaran como

noticia. El foco entonces estará en el cómo y cuándo se da cabida a las publicaciones¹⁰.

¹⁰ Revisar Anexo 1.

CAPÍTULO I: LA HUELLA HISTÓRICA DE LAS LIMITACIONES DEL SINDICALISMO EN CHILE

“El piquete del O’Higgins hizo su primera descarga hacia la azotea de la Escuela en donde, de pie frente a la plaza, rodeados de banderas y de estandartes, con la actitud serena de los que saben que luchan por algo justo, permanecían unos treinta dirigentes del Comité Central. A la descarga de la fusilería varios de ellos cayeron sobre el tumulto que cubría la puerta y las rejas del patio exterior”.

“Santa María de las flores negras” (Novela), Hernán Rivera Letelier.

1.1 Breve historia del sindicalismo en Chile

El lugar del movimiento sindical en el devenir de la historia de Chile ha estado marcado profundamente por el desarrollo económico del país y por las constantes iteraciones políticas de una República adolescente. A principios del 1900, poco después de la Guerra del Pacífico (1879-1883), masacres como la de la Escuela de Santa María de Iquique-el 21 de diciembre de 1907-, mostraron la cara más brutal de una lucha que ha durado más de un siglo. Con matices, por supuesto, el movimiento obrero ha tenido que evolucionar en su búsqueda por garantizar el derecho a huelga.

Numerosas fueron las ocasiones en las que gobiernos y dictaduras militares por igual, suprimieron este derecho a los trabajadores chilenos. Y muchas más las oportunidades en que las reivindicaciones de los trabajadores debieron cobrar un cariz abiertamente político para abrirse paso entre las restricciones impuestas: la denominada “cuestión social” había llegado para quedarse.

Para el historiador Gabriel Salazar, poco antes de este período, el peonaje “constituyó el fundamento laboral sobre el que se apoyó la transición chilena al capitalismo industrial”. Según Salazar, “no es posible comprender históricamente el drama del campesinado sin considerar la emergencia caudalosa del peonaje y su diáspora permanente.”¹¹

El peón, relegado por la historia chilena a una figura cercana al lumpenproletariado, es la base de los trabajadores del siglo XX, así como también de los orígenes de su organización.

“Los documentos patricios de comienzos de siglo evidencian que ya por ese entonces había surgido un sentimiento de temor. No de un temor por el desarrollo de un adversario político, sino de otro más primitivo: el temor propietario al saqueo de la riqueza acumulada”, afirma Salazar.¹²

¹¹ Salazar, G. (1985). *Labradores, peones y proletarios*. Santiago: Ediciones Sur. Página 145.

¹² *Ibíd.*, página 146.

Con la llegada de los empresarios extranjeros cambia la visión y se revaloriza al peón chileno, a quien los foráneos consideran de “mejor calidad” que sus símiles europeos. En tanto, el patriciado chileno lo desprecia y condena por sus vicios. La participación del peonaje en la Guerra del Pacífico consolida su lugar en la conciencia histórica del país siendo, de ahí en más, el “atleta” que construía las riquezas del país y un “fiero soldado”. La percepción de la época era de admiración pero también de temor.

Con la crisis del sistema monetario colonial (a comienzos del 1900) los empresarios nacionales deben recurrir nuevamente al peonaje, esta vez para labores un tanto más avanzadas, por lo que comienzan a capacitarlos, transformándolos en el clásico obrero del siglo XX.

Hacia 1906 el Congreso creó el “Consejo de Habitaciones para Obreros”, con el fin de descomprimir el hacinamiento y ayudar a garantizar ciertos aspectos mínimos en la higiene del entorno urbano emergente. Sin embargo, junto con las enfermedades que mataron a más de 100.000 chilenos entre 1909 y 1914, el alcoholismo y la prostitución, contribuyeron a que la esperanza de vida en el Chile de 1920, fuera solo de 30 años.

En este escenario, los inicios del movimiento sindical no fueron fáciles. Los grandes polos de desarrollo económico eran por entonces Santiago, Valparaíso

y las salitreras en el norte del país, inevitablemente las principales tragedias que se sucedieron fueron precisamente en estas ciudades.

Según el ex tesorero de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Víctor Ulloa Zambrano, “la represión cobró cientos de vidas. Aproximadamente 100 muertos en Valparaíso, en 1903, con ocasión de la huelga de los estibadores de la Pacific Steam Navigation Company; 200 víctimas en Santiago, en 1905, con ocasión de la Huelga de la Carne. El episodio más brutal ocurrió el 21 de diciembre de 1907 en la Escuela Santa María de Iquique”¹³.

Un día antes de la recordada matanza de obreros en la capital de la región de Tarapacá, El Mercurio publicó una editorial en que cuestionaba las razones de la movilización de trabajadores salitreros considerándoles “en situación ventajosa respecto de las demás labores de explotación agrícola o industrial del resto del país”¹⁴.

Y aún después del sangriento desenlace del paro, el mismo medio dijo una semana más tarde, en una editorial, que “el Ejecutivo no ha podido hacer otra cosa, dentro de sus obligaciones más elementales, que dar instrucciones para

¹³ Ulloa, V. (2003). *El movimiento sindical chileno del siglo XX hasta nuestros días*. Santiago: Oficina Internacional del Trabajo. Página 2.

¹⁴ Vázquez, D. (edit.) (2007). *La Masacre de la Escuela Santa María de Iquique*. Chile: Ediciones de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Reproducción de El Mercurio, 20 de diciembre de 1907.

que el orden público fuera mantenido a cualquiera costa, a fin de que las vidas y propiedades de los habitantes de Iquique, nacionales y extranjeros, estuvieran perfectamente garantidas (sic). Esto es tan elemental que apenas se comprende que haya gentes que discutan el punto”¹⁵.

Luego de estas tragedias el movimiento obrero realizó un trabajo más silencioso de la mano de Luis Emilio Recabarren, líder sindical y uno de los principales gestores de la prensa obrera. Hacia 1917, ya habiendo fundado el Partido Obrero Socialista –que en 1922 se transformaría en el Partido Comunista de Chile-, los sindicatos y las huelgas comenzaron nuevamente a proliferar.

Con la efervescencia social al máximo y con la minería del salitre encarnada en el corazón de la economía chilena, resultaba inevitable que el impacto económico de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) repercutiera también en el Estado chileno, que decidió adoptar una estrategia de sustitución de importaciones para enfrentar la contracción del mercado externo.

Para Ulloa, actual Coordinador de la Unidad de Diálogo Social del Ministerio del Trabajo, “(...) el emergente movimiento sindical mostró una actividad incesante. Entre 1916 y 1925 hubo 758 huelgas, el 36,4 por ciento de ellas debido a

¹⁵ Portales, F. (2004). *Los mitos de la democracia chilena*. Santiago: Editorial Catalonia. Reproducción de El Mercurio, 28 de diciembre de 1907.

salario y el 15,7 por ciento por motivos sindicales. El aumento en el número de huelgas tiene que ver con la diversificación industrial y el crecimiento de la masa asalariada”¹⁶.

En 1924 se aprueba la primera Legislación Laboral y al año siguiente se sella una nueva Constitución que empezó a regir recién desde 1932, con Arturo Alessandri Palma en el poder. En ese intertanto, en 1931 se firma el Código Laboral. Este periodo de tránsito del parlamentarismo al presidencialismo, se caracterizó por un sindicalismo replegado, con poca capacidad de influir en las políticas gubernamentales.

Dicho repliegue se sustentó básicamente en que la fuerza social del bloque político dominante, se había concentrado en definir un modelo de Estado alineado con la nueva Constitución, todo esto en el contexto de la crisis económica internacional de 1930. En ese escenario, la elite estaba más concentrada en redistribuir entre sus miembros lo que quedaba.

La producción de salitre se redujo de 3 millones de toneladas en 1928 a cerca de 1 millón en 1931. Ulloa explica que “de 60.000 personas ocupadas en la minería del salitre en 1928, esta cifra descendió a 16.000 en 1931. Una aguda

¹⁶ Ulloa, Op. Cit. Página 2.

crisis económica y de subsistencia y un elevado índice de desempleo son el contexto de la inactividad huelguística en medio de un ir y venir de gobiernos”¹⁷.

De 1932 a 1935 la situación se torna menos conflictiva, en líneas generales. Sin embargo, producto de la huelga de los ferroviarios se constituye en 1936 la Confederación de Trabajadores de Chile. A partir de 1938, la articulación entre el movimiento sindical y los partidos de izquierda se tornará especialmente importante de la mano del Frente Popular, lo que permitió avanzar hacia una “institucionalización” del movimiento sindical.

Junto con esta “institucionalización”, el movimiento sindical recuperó el derecho a huelga que había sido arrebatado por Carlos Ibáñez del Campo. Así comienza una etapa de extensa actividad sindical, donde las huelgas vuelven a ser protagonistas. Entre diciembre de 1938 y diciembre de 1945 se registran 202 huelgas, principalmente en el sector minero.¹⁸

Hacia 1939 estalla la segunda Guerra Mundial, y Chile, o más bien la minería chilena, aprovechó la gran demanda de minerales que ocasionó el conflicto. A nivel local, un alza inflacionaria del 83 por ciento entre 1939 y 1942, así como el incremento de empleados en el sector público; facilitaron el establecimiento de nuevas asociaciones de trabajadores.

¹⁷ Ibíd. Página 4.

¹⁸ Ibíd. Página 5.

En 1946 se dividió la Central de Trabajadores de Chile (CTCH), fundada el 27 de diciembre de 1936, por entonces la asociación más importante de trabajadores. La CTCH no pudo con la pugna interna. Mantenerse fiel al gobierno del Frente Popular significaba en muchos casos transar. Mientras para el Partido Socialista eran más importantes las huelgas de los trabajadores, el Partido Comunista estaba con los ojos puestos en el macro contexto geopolítico y la lucha antifascista.

De esta manera, Ulloa sostiene que “la ruptura del Frente Popular se traduce en el momentáneo término de las concesiones salariales hechas por el Estado a los trabajadores. Otro cambio consiste en la eliminación del derecho a huelga /a través de) la Ley de Defensa Permanente de la Democracia. Entre 1946 y 1954 no se conoce más de una docena de manifestaciones. En la práctica, la Ley Nº 8.987, (también conocida como la “Ley Maldita”), buscaba reducir al máximo la presencia pública del Partido Comunista y de sus sindicatos afines. Como contrapartida, es esta selectividad en el trato de los gobiernos con la actividad sindical lo que explica el movimiento”¹⁹.

La siguiente etapa del sindicalismo en Chile está marcada por el surgimiento de la Central Única de Trabajadores (CUT) en 1953, que tuvo como fundador y primer presidente a Clotario Blest. La CUT nace entonces no solo como el

¹⁹ Ibíd.

contraataque de comunistas y socialistas para comandar nuevamente el movimiento sindical, sino que como una concesión del Gobierno que buscaba establecer una contraparte con base sindical y distender el clima de conflicto.

El historiador Jorge Rojas Flores, reconoce en la Declaración de Principio de la recién conformada CUT, el esfuerzo por concitar un “consenso mínimo” entre las distintas corrientes ideológicas que esta nueva multisindical pretendía representar.

“Las corrientes marxistas y anarco sindicalistas fueron las que quedaron más claramente expresadas en la declaración (...),ya que el principio de la lucha de clases y el propósito de superar el capitalismo, abolir la propiedad privada y el Estado capitalista y crear una sociedad sin clases (el “socialismo integral”), fueron muy claramente incorporados en el texto”²⁰, dice Rojas Flores.

Bajo el gobierno de Gabriel González Videla (1946-1952) la inestabilidad económica fue la regla. En 1947 el Producto Nacional Bruto (PNB) cayó en un 14 por ciento, mientras que el mismo indicador sufrió un alza de más 150 millones de pesos en 1951. “La fuerza laboral quería salarios más altos, los

²⁰ Rojas Flores, J, (2004). “*Los trabajadores chilenos, desde la colonia hasta 1973*”, página 76. Revisado el 17 de julio de 2015. Disponible en: http://www.archivochile.com/Mov_sociales/Doc_gen/MSdocgen0012.pdf

empresarios querían impuestos más bajos. En 1952 los salarios aumentaron entre un 20 y un 90 por ciento”, precisa Rojas Flores.²¹

Luego, Ibáñez del Campo, en su segundo período en el Gobierno (1952-1958) hizo esfuerzos por contener la inflación, pero las circunstancias del comercio internacional no se lo permitieron. “Cuando (la inflación) llegó al 90 por ciento se desataron las huelgas”.²²

El 7 de julio de 1955 constituye un hito en el movimiento sindical. El paro general convocado por la CUT en pro de una bonificación a todos los trabajadores, como medida para paliar los efectos de la inflación, contó con la adhesión de todos los sindicatos. Dentro de los objetivos de este movimiento, se incluían peticiones económicas, previsionales y políticas, en especial la derogación de la Ley de Defensa Permanente de la Democracia, que suprimía el derecho a huelga.

A partir de este paro general, la CUT mostró su proyecto global de país y dejó clara una de sus tácticas que operaría hasta la llegada de Salvador Allende al Ejecutivo: las huelgas por reivindicaciones salariales, especialmente amparadas en el alza del costo de la vida.

²¹ Ibíd. Página 7.

²² Ibíd. Página 76.

Víctor Ulloa señala que “estas huelgas constituyen operaciones de inteligencia a objeto de estudiar los márgenes de maniobrabilidad del Ejecutivo. El conocimiento de cómo funcionaba el Estado, por una parte, y de los problemas de las estructuras globales del país, por otra, hacen que tanto la CUT como los partidos socialista y comunista entiendan que la solución de fondo a los problemas era política”²³.

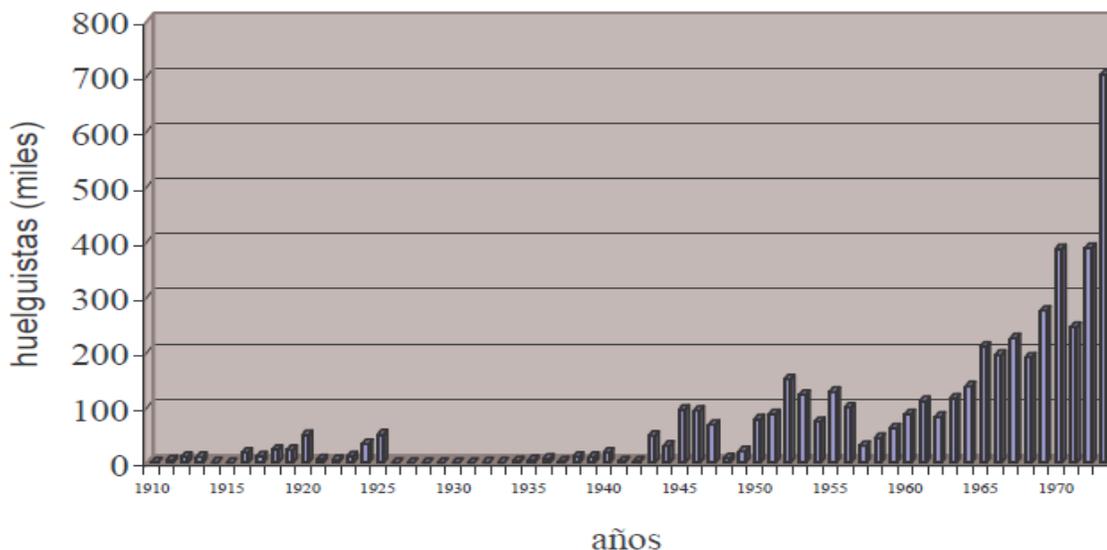
Según Ulloa, “para la CUT y los sindicatos agrupados en ella, la huelga se transforma en el ariete cuyos efectos posteriores producirían el lento e inexorable proceso político de transformaciones”²⁴.

Durante la década de 1960 las huelgas se desarrollaron con más fuerza y mayor frecuencia. A partir de la llegada de la Democracia Cristiana al Gobierno de la mano de Jorge Alessandri, se profundizó el movimiento sindical en el campesinado. En 1962 se aprobó la Ley de Reforma Agraria, y aunque los efectos durante la administración de Alessandri fueron pocos, se convirtió en el puntapié inicial de una serie de cambios que pretendían ser estructurales.

²³ Ulloa, Op. Cit. Página 8.

²⁴ *Ibíd.*

Gráfico 2: Número de huelguistas entre 1910 y 1973²⁵



Fuente: “*Los trabajadores chilenos, desde la colonia hasta 1973*”, Jorge Rojas Flores. (2004).

Por otra parte, Eduardo Frei Montalva (1964-1970) centró su Gobierno en desarrollar los procesos de la Reforma Agraria y la participación chilena en la Gran Minería del Cobre (GMC). Ulloa explica: “mientras la Reforma Agraria se llevó a cabo para modificar el patrón existente en la tenencia de la tierra, la chilenización de la GMC consistió en adquirir mediante negociaciones una participación del 51 por ciento en la propiedad de las grandes minas. El objetivo de largo plazo de ambas medidas era lograr redistribución con crecimiento”²⁶.

Los trabajadores ampliaron sustantivamente su poder de negociación, sin embargo, su percepción sobre el gobierno de Frei Montalva resultó en “una

²⁵ Rojas Flores, Op. Cit. Página 106.

²⁶ Ulloa, Op. Cit. Página 9.

mezcla de reconocimiento y decepción”, pues a pesar del crecimiento de los salarios reales, el número de huelgas aumentó en forma considerable.

¿La causa? El plan propuesto por el ministro de Hacienda de la época, Sergio Molina, quien pretendía colocar en un fondo de inversiones el aumento del 5 por ciento que anualmente recibirían los salarios. “Los empleados percibirían el 5 por ciento retenido en forma de bonos, pero también prescindirían del derecho a huelga por un año. El Plan de los ‘Chiribonos’ fue rechazado. La CUT, en especial, realizó una huelga general de un día. Cuatro trabajadores y un niño fueron asesinados por la policía”²⁷.

Durante el Gobierno de Frei Montalva, la Democracia Cristiana intentó disputarle a los partidos de Izquierda el “control de los sindicatos” a través de la dictación de una ley presentada por el Ministerio del Trabajo: la ley de sindicalización libre. En ese periodo se pretendió organizar tres centrales paralelas a la CUT: el Comando Nacional de Trabajadores, el Movimiento Unitario de Trabajadores de Chile y la Unión de Trabajadores de Chile.

Luego de Frei Montalva, y no exento de complicaciones, llega a la presidencia Salvador Allende. El 12 de mayo de 1971, con el Congreso en contra, Allende logra firmar un proyecto de ley que concede legalidad a la CUT y provee

²⁷ *Ibíd.*

mecanismos de financiamiento a la multisindical. En este escenario, la CUT queda en una contradicción: por una parte le corresponde representar los intereses de los trabajadores y por otro, responder a la planificación económica del proyecto de la Unidad Popular (UP).

Para la UP dicho proyecto respondía a un diagnóstico claro acerca de la economía chilena. Era: “monopólica, dependiente, oligárquica y capitalista”.

“Hacia 1960, 248 firmas controlaban todos y cada uno de los sectores de la economía y el 17 por ciento de todas las empresas concentraban el 78 por ciento de todos los activos. En la agricultura, el 2 por ciento de los predios poseían el 50 por ciento de la tierra y, en la minería, tres empresas Norteamericanas controlaban el 60 por ciento de las exportaciones chilenas en 1970. Por último, en la banca, el 50 por ciento de los depósitos y créditos estaban controlados por tres bancos”.²⁸

Para hacer frente a dicho escenario la UP, con Allende a la cabeza, tenía una ruta redistributiva en lo económico que consideraba no solo el fortalecimiento de la Reforma Agraria y su expansión, sino que medidas como la nacionalización de los principales recursos naturales, el control de las principales mayoristas y la estabilización del sistema bancario. En términos concretos, se buscaba

²⁸ *Ibíd.* Página 12.

fortalecer rápidamente el crecimiento de la economía, reducir la inflación y aumentar los salarios reales.

Ulloa sostiene que “sin embargo, los reajustes salariales de los trabajadores sobrepasaron los límites establecidos entre la Unidad Popular y la Central Única de Trabajadores. La larga tradición de los sindicatos en orden a maximizar los reajustes de salarios y la competencia de los líderes sindicales demócratacristianos, que procuraban mejorar la oferta de sus rivales de la UP, explican este comportamiento. En la política redistributiva, que se mantuvo inflexible hasta fines de 1972, era vital el aumento del gasto público y un elevado nivel de salarios. El incremento de la masa monetaria circulante fue lo que provocó los efectos más visibles y superficiales del colapso de la UP: colas, mercado negro y desabastecimiento”.²⁹

Desde 1972 hasta 1973 se mantuvo un escenario político especialmente convulso. El recalentamiento de la economía, la polarización de la sociedad y el aumento de la violencia en los espacios públicos desencadenó en la Ley de Control de Armas de 1972. La misma polarización se vio al interior de la CUT durante el gobierno de la UP. A las disputas ideológicas entre socialistas y comunistas, debió sumarse la facción demócratacristiana del sindicalismo que

²⁹ *Ibíd.*

apoyaba un incremento constante y, en cierta medida, indiscriminado de los salarios, esto mientras los comunistas apoyaban su contracción.

En este período, la relación de los trabajadores con el Gobierno se evidenció en una serie de paros en algunos sectores económicos. Sin embargo, como bien explica el historiador Jorge Rojas Flores, “la huelga de los mineros de El Teniente, en julio/agosto de 1973, cambió este escenario. Por primera vez no eran los pequeños comerciantes ni los camioneros los que paralizaban contra el Gobierno. Eran trabajadores de un sector clave, como la explotación de cobre, quienes se oponían a una medida tendiente a nivelar la condición económica de obreros y empleados. El Gobierno decidió no ceder ante tales demandas, argumentando la situación excepcional de los trabajadores del cobre y la delicada situación del país”.³⁰

El 23 de agosto de 1973, se empieza a sellar el comienzo del fin con la renuncia del General Carlos Prats al Ministerio de Defensa y a la comandancia en jefe del Ejército, presionado por los mismos militares, a la postre golpistas. Prats recomienda al Presidente Allende que su reemplazo sea Augusto Pinochet. Acto seguido, un tambaleante gobierno de la UP es derrocado el 11 de septiembre de ese año, evidenciando de paso la debilidad de los partidos políticos del bloque oficialista y del movimiento sindical chileno.

³⁰ Rojas Flores, Op. Cit. Página 100.

“La dictadura también mutiló a los sindicatos”, dice Ulloa, “la mayoría de los ejecutados, encarcelados y desaparecidos eran líderes o miembros de sindicatos. Los primeros decretos proscibieron a todas las federaciones nacionales y a la mayoría de las organizaciones afiliadas a la CUT, negando a todos los sindicatos y a sus líderes el derecho a la asociación, prohibiendo toda actividad colectiva y política”.³¹

Al finalizar la década del ‘70 ya era posible hablar de dos tipos de sindicalismo, uno de gobierno, al alero del Frente de Acción Laboral y uno de oposición que constituían el Frente Unitario de Trabajadores, la Coordinadora Laboral, el Grupo de los Diez y la Confederación de Empleados Particulares.

En julio de 1979 se dicta el llamado Plan Laboral (Decreto de Ley 2.200) bajo el alero del entonces ministro del Trabajo José Piñera. Este plan derogaba el decreto N°198 de septiembre de 1973, que suprimía las libertades y derechos sindicales, estableciendo los procesos de negociación colectiva. Lo que aparentemente era una buena noticia, en realidad buscaba encauzar y controlar el movimiento sindical prohibiendo los sindicatos por ramas productivas, y propiciando la creación de sindicatos por empresas, interempresas, independientes y transitorios. En síntesis: atomizaba la acción de los sindicatos y su capacidad de organización y negociación.

³¹ Ulloa, Op. Cit. Página 14.

La nueva corriente política imperante que impondría la lógica del Estado Subsidiario, traía consigo cuatro máximas que regirían las medidas económicas que se adoptaron: el mercado como ente regulador, la apertura al comercio exterior, la expansión del gasto público y el incentivo a la productividad en el trabajo.

Bajo estos parámetros hasta 1981 el caso chileno fue denominado “el milagro económico”, desconociendo que la mayor parte de ese milagro se debía al aumento de la deuda externa para financiar el gasto fiscal. Hacia 1983 el colapso de esta estructura económica se hizo evidente: la economía registró un crecimiento negativo, el desempleo y la inflación se dispararon.

En paralelo a la debacle económica en Chile, el movimiento sindical elaboró en junio de 1981 un documento denominado Pliego Nacional, en que se exponían reivindicaciones de carácter sectorial. A este documento, la dictadura de Augusto Pinochet respondió encarcelando a los principales dirigentes sindicales. Luego de este primer amago de organización sindical, en mayo de 1983 se creó el Comando Nacional de Trabajadores que conformaban la Confederación del Cobre y otros cuatro grupos sindicales.

Todas estas organizaciones sindicales de carácter reivindicativo fueron la base del triunfo del NO en 1988 y la llave de la recuperación de un gobierno elegido democráticamente en 1990.

La alianza entre los Partidos Políticos y el Comando Nacional de Trabajadores quedó sellada a fines de abril de 1988, en la forma de un documento titulado “Compromiso Económico Social”. Sobre esa propuesta se constituyó la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Consecuentemente, “las ideas centrales del programa económico y social de la CUT fueron presentadas el 20 de octubre de 1988 en un documento titulado ‘Pliego Extraordinario de los Trabajadores Chilenos’. Este documento sirvió de base en 1989 para la propuesta que la CUT formuló a la Concertación para la Democracia”³².

Para el historiador Sergio Grez Toso “la CUT, tan solo por el hecho de tener una sigla y un nombre que se asemeja mucho a la antigua CUT (Central Única de Trabajadores), tiene una marca que vende. En el imaginario de muchas personas, de muchos trabajadores, la CUT está instalada como un referente histórico de lucha”³³.

Por otra parte, sostiene Grez Toso “como resultado de su falta de autonomía respecto de los gobiernos de la Concertación primero y de la Nueva Mayoría

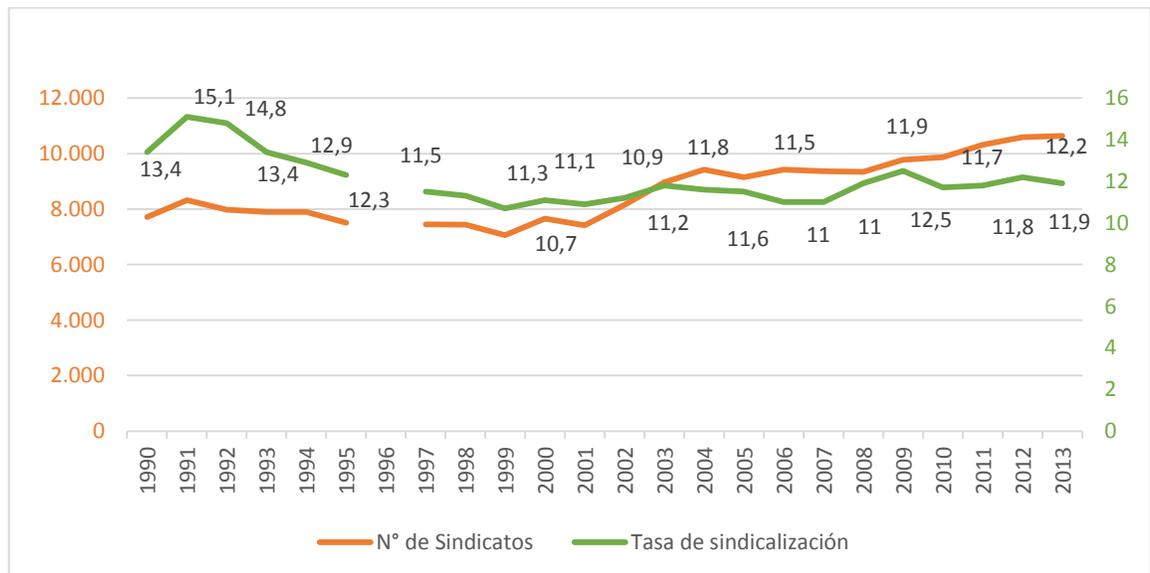
³² Ibíd. Página 16.

³³Entrevista con los autores, 19 de enero de 2015.

después, (...) esta nueva CUT es una cúpula sindical que no da garantías de independencia a los movimientos sindicales, a los trabajadores, que está muy presta a aplaudir cualquier reforma por inocua que sea (...), puesto que sus principales dirigentes son todos militantes de partidos que están en el Gobierno”³⁴.

Desde la llegada de la Democracia hasta la actualidad, la tendencia de las tasas de sindicalización ha sido negativa. El sindicalismo y el movimiento sindical tendió hacia la despolitización y a batirse en disputas tecnicadas específicamente respecto de mejoras salariales.

Gráfico 3: Número de Sindicatos y Tasa de Sindicalización entre 1990 y 2013³⁵



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección del Trabajo.

³⁴ Ibíd.

³⁵ Serie sin datos para 1996.

La ausencia del Estado en las negociaciones colectivas, que se entienden ahora como conflictos entre privados, sumándose a un rol de la CUT que cada vez se restringe más a solo discutir el monto del salario mínimo cada cierto tiempo, han sido algunos de los factores que han restado peso específico al sindicalismo como alternativa para construir organización en Chile.

Un cuadro aún más desolador parece dibujarse cuando se observa que los trabajadores de la minería del cobre se desmarcan en general de cualquier disputa reivindicativa y se ciñen a negociar cada tres o cuatro años, mejoras salariales y bonos para poner fin a sus conflictos.

Según Sergio Grez Toso, “[e]l sindicalismo en Chile desde el Golpe de Estado, más particularmente desde el Plan Laboral (1979), está profundamente deprimido respecto de lo que fue históricamente y de lo que llegó a ser a comienzos de los años ‘70 e incluso a fines de los años ‘60. La tasa de sindicalización se ha reducido un tercio de lo que era en aquella época, debido a las disposiciones del Plan Laboral y a un conjunto de factores que tienen que ver con la fase histórica por la cual atraviesa el país”³⁶.

El académico de la Universidad de Chile advierte que “los trabajadores y sindicalistas tienen grandes restricciones y limitantes derivadas de la legislación

³⁶Entrevista con los autores, 19 de enero de 2015.

laboral actual. El movimiento sindical no solamente ha disminuido cuantitativamente la cantidad de afiliados, sino que además ha perdido prestigio y relevancia debido a que gran parte de la población percibe como inocua la acción del sindicalismo, porque los resultados de los movimientos reivindicativos, más particularmente de las huelgas, los petitorios, las negociaciones, son casi siempre desfavorables para los trabajadores”³⁷.

1.2 El sindicalismo y sus números

Entre los años 1990 y 2013, Chile cuadruplicó su ingreso per cápita y el problema central de las políticas sociales se desplazó desde la pobreza hacia la desigualdad: la mala distribución funcional de los ingresos. En este escenario, las tasas de sindicalización son sorprendentemente bajas, y las ataduras dispuestas por el llamado Plan Laboral (1979), permanecen más firmes que nunca.

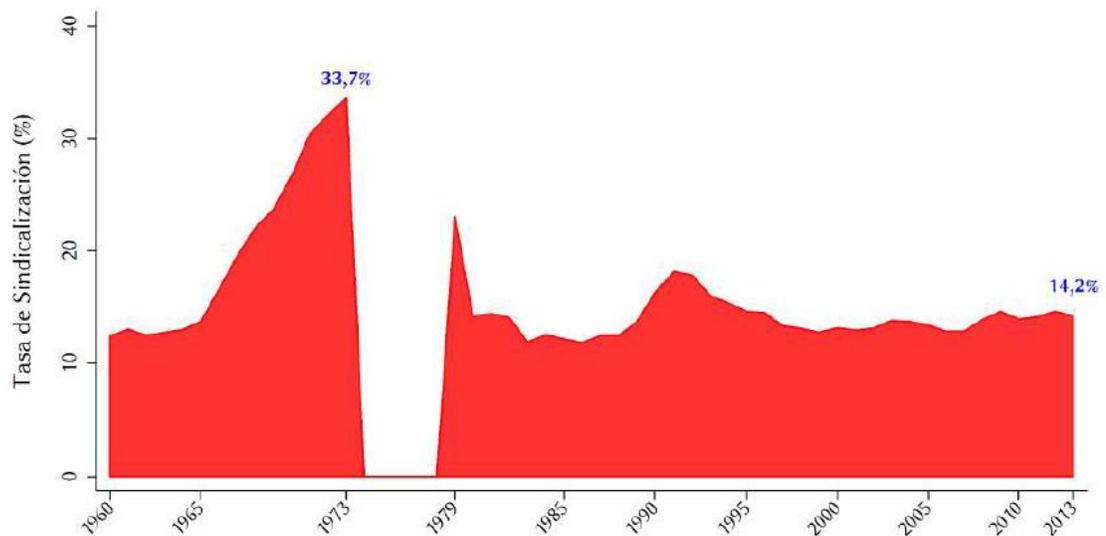
Al año 2013, se contabilizaron 10.634 organizaciones sindicales activas en el país, las que agrupaban a 940.222 trabajadores, según los registros de la Dirección Nacional del Trabajo (DT)³⁸. Este número de trabajadores es equivalente a un 14,2 por ciento del total que potencialmente es sindicalizable, esto es, excluyendo a los trabajadores del sector público y a los empleadores.

³⁷Ibíd.

³⁸Compendio de series estadísticas 1990-2013 de la Dirección del Trabajo. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en: http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articulos-62614_recurso_1.pdf

En esa línea, en su artículo “Panorama Sindical y de la Negociación Colectiva en el Chile de los US\$ 22.655”, el economista de Fundación SOL, Gonzalo Durán explica que “en términos absolutos, el número de trabajadores organizados al 2011 es menor al logrado en 1973. Recién en 2012, se recupera el nivel, sólo que, teniendo como base, una fuerza de trabajo ocupada de casi tres veces respecto a la de 1973”³⁹.

Gráfico 4: Tasas de Sindicalización en Chile 1960 a 2010⁴⁰



Fuente: Fundación SOL (2015)

³⁹Durán, G. (2013) Panorama Sindical y de la Negociación Colectiva en el Chile de los US\$ 22.655. Santiago: Fundación Sol. Revisado el 17 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2013/11/Sindicatos2013.pdf>.

⁴⁰ Gráfico elaborado por Fundación SOL, con datos de la Dirección del Trabajo y DERTO – Universidad de Chile. Se ha censurado el periodo 1974-1979 por tratarse de un lapso donde la Negociación Colectiva estaba prohibida por Ley. (2015). *Sindicatos y Negociación Colectiva, Panorama estadístico nacional y evidencia comparada*.

Para Durán, alguno de los principales indicadores/síntomas del declive sindical serían los siguientes:

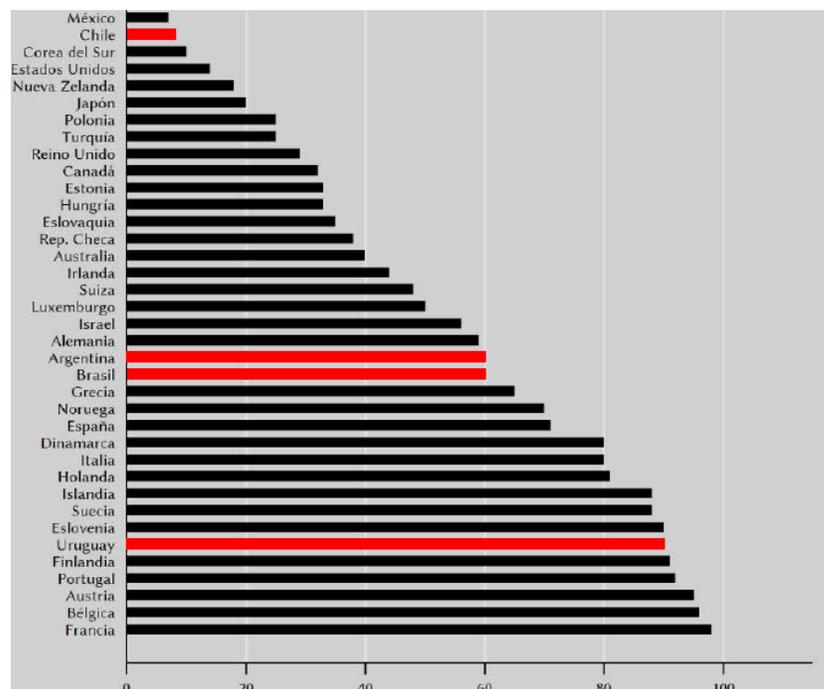
- La disminución en la cobertura de negociación colectiva con derecho a huelga, que pasa de 12 por ciento a comienzos de los '90 a un 8,1 por ciento en 2012.
- La reducción en la densidad sindical, que un 18,2 por ciento en 1991 llega a 14,6 por ciento en 2012.
- La atomización sindical durante la mayor parte del periodo post-dictadura: entre 1991 y 2006 se crean 1.717 sindicatos pero la masa sindical se mantiene estadísticamente constante (701.355 aliados en 1991 versus 703.706 en 2006)
- El constante deterioro en los resultados económicos de la negociación colectiva. El reajuste real promedio de los últimos 10 años es menor a 1 por ciento.
- La participación de los trabajadores en huelgas es mínima. Entre 1990 y 1991, un 1,5 por ciento de los asalariados que potencialmente pueden negociar colectivamente participaron en una huelga. En 2012, la cifra llega a 0,65 por ciento.

El economista precisa que “cuando se revisan los datos oficiales se puede evidenciar que actualmente hay cerca de once mil organizaciones sindicales activas, pero de esos once mil sindicatos prácticamente la mitad tiene menos de 37 socios por sindicato”⁴¹.

⁴¹Entrevista con los autores, 10 de abril de 2015.

Incluso, Durán enfatiza que “en Chile tan solo un 14,2por ciento (de los trabajadores) participa en sindicatos y un 8,4por ciento está protegido por contratos colectivos de trabajo. Esos números son bastante exigüos, si se comparan con la realidad latinoamericana y la realidad europea. Por ejemplo, en América Latina, países como Brasil y Argentina, tienen tasas de negociación colectiva que son aproximadamente del 60por ciento. En Uruguay la negociación colectiva es del 90por ciento, prácticamente nueve veces lo que tiene Chile”⁴².

Gráfico 5: Tasas de Sindicalización por país⁴³



Fuente: Fundación SOL (2015)

⁴² *Ibíd.*

⁴³ Gráfico elaborado por Fundación SOL. (2015). *Sindicatos y Negociación Colectiva, Panorama estadístico nacional y evidencia comparada.*

Asimismo, Durán remarca en su texto que otro de los aspectos “especialmente llamativos” en el plano de la baja tasa de negociación colectiva es el “convenio”, en tanto modalidad de negociación que prohíbe la huelga. “De acuerdo a los datos de la DT, durante los últimos 22 años, la probabilidad de que un trabajador que negocia colectivamente, lo haga bajo el sistema de huelga prohibida, ha subido en un 120 por ciento”⁴⁴, explica en su artículo.

“En 1991, de cada 100 trabajadores que negociaban, 13 lo hacían bajo el sistema de negociación no reglada. En 2012, más de 30 de cada 100 trabajadores que negocian, lo hacen bajo esta modalidad. Sin embargo, de los 70 restantes, que sí lo hacen bajo un sistema que permite la huelga, existe la posibilidad del reemplazo en caso de hacerse efectiva la huelga”⁴⁵, señala Durán.

De esta manera, Chile evidencia un contraste: por un lado, a partir del año 2013 asoma como un “High-Income Country” (País de Altos Ingresos) de acuerdo a la clasificación del Banco Mundial y, al mismo tiempo, es uno de los países más desiguales del mundo, de acuerdo a los datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)⁴⁶.

⁴⁴ Durán, Op Cit. Página 5.

⁴⁵ Ibíd.

⁴⁶ Ibíd. Página 11.

“La brecha de ingresos entre las personas que pertenecen al 5 por ciento más rico versus quienes son del 5 por ciento más pobre, arroja una diferencia de 260 veces (en los últimos 20 años, esa brecha crece en un 100 por ciento, según CASEN). En esta situación, de país rico, pero desigual, los salarios cumplen un rol esencial en sostener y profundizar las contradicciones: el 50 por ciento gana menos de \$251.620”⁴⁷.

En este escenario, que Durán describe como el “Chile de los US\$ 22.655 per cápita”, aún resultan inexpugnables los principales bastiones establecidos por el Plan Laboral ideado por José Piñera en 1979.

La prohibición de la negociación colectiva más allá del nivel de empresas que impide la negociación por rama, la despolitización sindical, el paralelismo organizacional, el reemplazo de los trabajadores en huelga y la ambigua noción de titularidad sindical, que hoy están plasmadas en la ley, poco podrían verse afectadas por el proyecto de Reforma Laboral.

⁴⁷Ibíd. Página 12.

CAPÍTULO II: EFECTO ESCONDIDA: LOS BONOS DE LOS “MINEROS MEJOR PAGADOS DEL MUNDO”

"El gobierno no ha entendido por la razón, entonces ha llegado la hora que lo haga por la fuerza. Hemos tomado la política de la lucha franca. Antes tratábamos de hacerlo legalmente, ahora solamente lo probaremos por la fuerza. Vamos a pelear para ver quién le quiebra la mano a quién".

Clotario Blest, 5 de noviembre de 1960

2.1 El trabajador empoderado

Febrero de 2015: Los trabajadores de Minera Escondida reclaman ante un “Plan de Retiro Voluntario” presentado por la empresa. Dicho plan supone una serie de beneficios una vez que los mineros dejen de trabajar, incluyendo una indemnización de dos sueldos base por cada año en la compañía. Sin embargo, los mineros se sienten presionados y consideran a la medida como una forma de realizar “desvinculaciones encubiertas”.

A través de una declaración pública, el sindicato N°1 de la empresa cuprífera advierte que "desde varias áreas de la empresa nos han llamado socios (del sindicato) para informarnos que sus jefaturas les indican, con una abierta

presión, que postulen al plan de retiro ante su probable desvinculación posterior, la que sería en peores condiciones”⁴⁸.

"El plan de retiro es simplemente una pantalla que ha levantado la empresa para consumir desvinculaciones que son poco claras en su necesidad o justificación”⁴⁹, rematan.

Los mineros ven el plan de retiro como una forma de reducir costos, a expensas de trabajadores con enfermedades crónicas o con hijos con patologías, quienes se acogen al plan por los beneficios que este podría otorgarles. Unos 1.200 trabajadores son desvinculados de Escondida mediante este método.

En marzo, la situación escala a tal punto que los trabajadores sienten la necesidad de ejercer presión hacia la empresa. Las protestas se intensifican y dos sindicalistas inician una huelga de hambre.

Juan Rivas y Carlos Allendes suman 26 días sin comer, realizando un llamado de atención extremo a Minera Escondida, exigiéndole a la empresa que se abra al diálogo para discutir el controvertido plan de retiro. Allendes pierde 14 kilos de peso y comienza a sentirse mal, fatigado y con mareos. Sus síntomas se

⁴⁸ Declaración pública. Sindicato Minera Escondida. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en <http://blog.sindicatoescondida.cl/?p=3525> .

⁴⁹Ibíd.

agudizan el 12 de abril de 2015 cuando pierde la conciencia y es trasladado de urgencia a la Clínica Antofagasta, donde es hospitalizado. Pese a su delicado estado de salud, se niega a recibir alimentos y sigue firme en su lucha.

La presión de los huelguistas acelera las negociaciones y, dos días después, la empresa decide poner fin al plan de retiro, además de anunciar “nuevas estructuras” para beneficiar a sus empleados y señalar que evaluará la situación de los trabajadores con hijos enfermos para ofrecer “alternativas de apoyo”, incluso para aquellos que ya habían sido desvinculados de la cuprífera.

Si bien la situación podría parecer extraña o inusual en otra empresa del país, en minería no lo es. El trabajador de Escondida -y el trabajador del sector minero en general- sabe lo que vale su trabajo, está pendiente del precio del cobre, sus bajas, alzas y repercusiones, además de confiar en un sindicato con peso a la hora de sentarse a hablar con la empresa. En resumen, los mineros son capaces de cuestionar a su empresa cuando se sienten perjudicados, lo que no es común en el espectro laboral chileno, al menos hasta hace algunos años.

2.2 Escondida: La más grande de las privadas

La compañía Minera Escondida inicia sus actividades de extracción en 1990, en la mina a rajo abierto que más cobre produce en el mundo: el yacimiento La Escondida, ubicado en pleno Desierto de Atacama, en la región de Antofagasta.

La empresa es controlada mayoritariamente por la angloaustraliana BHP Billiton (en un 57,5 por ciento), además de los consorcios Rio Tinto y JECO; y emplea a más de 4 mil trabajadores fijos y casi 12 mil contratistas, según cifras del Consejo Minero al año 2013. BHP Billiton controla a su vez (en un 100 por ciento) Spence y Cerro Colorado, también en el norte chileno.

Escondida puede ser considerada la segunda compañía minera más importante de Chile, detrás de Codelco, así como también la empresa privada más grande del sector productivo más importante del país.

Al analizar solo producción de cobre, su yacimiento es el que mayor porcentaje entrega anualmente, y por lejos: en 2013 Escondida produjo 1.193 toneladas de cobre fino; mientras en Codelco, Chuquicamata alcanzó las 339 toneladas en la misma fecha. Recién sumando a sus siete divisiones, la minera estatal acumuló 1.791 toneladas ese año.

Las mineras privadas que siguen en volumen a las operaciones de Escondida son Anglo American Sur, Los Pelambres y Doña Inés de Collahuasi, las que el mismo 2013 produjeron 467, 419, y 444 toneladas métricas de cobre, respectivamente⁵⁰. Con todo, Chile representa cerca de un tercio de la producción mundial del mineral, totalizando 5.776 toneladas métricas el 2013.

El impacto de Escondida en la economía chilena es, por tanto, un importante factor a considerar. En 2013 aportó al Estado 703 millones de dólares por concepto de impuesto a la renta e impuesto específico minero (royalty). Ese mismo año Codelco registró un aporte fiscal de 2.861 millones de dólares, siendo el principal contribuyente de uno de los sectores que más dinero entrega al Estado anualmente (el aporte fiscal total de la gran minería ese año fue de 5.827 millones de dólares, un 10,1 por ciento de todos los ingresos fiscales ese año)⁵¹.

Según la Memoria Anual 2013 de Escondida, la capacidad de producción anual de la mina “aumentó desde 320.000 toneladas de cobre fino a más de

⁵⁰ Cochilco. *Anuario de estadísticas del cobre y otros minerales 1995-2014*. Revisado el 17 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.cochilco.cl/descargas/estadisticas/anuarios/Anuario2015web.pdf>.

⁵¹ Corresponden a cifras del Banco Central recogidas por el Consejo Minero, en su Reporte Anual 2013-2014. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.consejominero.cl/wp-content/uploads/2014/10/Reporte-anual-CM-2013-2014.pdf>.

1.400.000 toneladas en el año 2007, manteniéndose en más de un millón de toneladas de cobre fino” en 2013⁵².

2.3 El corazón de la mina: el “capital humano”

De acuerdo con la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco)⁵³, el sector minero es una de las áreas económicas con mayores remuneraciones nominales del país, solo siendo superado por la construcción y la administración pública en 2013.

Pero los trabajadores mineros sienten que reducir su labor a los altos sueldos que reciben no es justo. Precisamente esta ha sido una de sus principales luchas pues en cada negociación colectiva la prensa destaca principalmente los “bonos millonarios”.

“Pese a ser la región donde mayores riquezas se generan en el país, toda la realidad laboral es desconocida”⁵⁴, señala Carlos Allendes, uno de los dos trabajadores que estuvo en huelga de hambre en febrero de 2015 y quien además es dirigente sindical en Escondida.

⁵²Escondida. Memoria Anual 2013.

⁵³ Cochilco Op. Cit.

⁵⁴ Entrevista con los autores, 14 de enero 2015.

Allendes lleva 21 años trabajando en la mina de Antofagasta, donde se desempeña como operador de pala, y a comienzos del año 2015 asumió en el sindicato N°1 de la empresa como tesorero y miembro del Comité de Salud.

“El público en general piensa que (los conflictos laborales) están lejos de tocarles. Están muy equivocados: en este país somos todos trabajadores. Debiera ser parte de la cultura saber al menos que existe un Código del Trabajo, que regula y mandata a organizaciones y empresas”, dice el minero.

La volatilidad y falta de contratos fijos es muy frecuente en la minería, sector en que los trabajadores comparten ciertos temores. En la legislación vigente, uno de los acápites más negativos, a juicio de Allendes, es el artículo 161 del Código del Trabajo, que consigna las denominadas “necesidades de la empresa” en tanto causal de despido, ya que permitiría la desvinculación de un trabajador por causas arbitrarias.

Trabajadores como Allendes ven entonces en el sindicalismo una herramienta para conseguir beneficios y mejores condiciones laborales. “El sindicalismo ha ido retomando fuerza en el pensamiento del trabajador, (pese a que) como parte del sistema laboral fue borrado del léxico de los trabajadores durante la dictadura, haciendo desaparecer líderes de estos movimientos. En una acción de imposición, el trabajador se fue olvidando de sus derechos y de cómo poder

restituirlos a través de la organización. Sin embargo, hoy en día se visualizan mejores expectativas”, indica.

En la región de Antofagasta es donde más cobre se produce en Chile. Por lo mismo, los ingresos del trabajo por hogar son los más altos del país, de acuerdo con la encuesta Casen del 2013. Se trata de una región donde el comercio, restaurantes, hoteles y otros servicios, reciben con los brazos abiertos a los mineros recién pagados y proliferan las ofertas y transacciones.

Tabla 1: Ingreso del trabajo promedio mensual del hogar por región (Casen 2006 - 2013)⁵⁵

| Región | 2006 | 2009 | 2011 | 2013 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| I Tarapacá | 453.784 | 465.311 | 578.196 | 761.910 |
| II Antofagasta | 685.304 | 686.881 | 819.411 | 925.370 |
| III Atacama | 614.714 | 532.113 | 562.764 | 680.522 |
| IV Coquimbo | 403.550 | 381.863 | 417.752 | 551.228 |
| V Valparaíso | 427.773 | 442.240 | 427.319 | 529.518 |
| VI O' Higgins | 427.924 | 430.707 | 442.753 | 490.339 |
| VII Maule | 370.482 | 371.367 | 366.579 | 420.442 |
| VIII Biobío | 385.242 | 378.904 | 411.719 | 427.784 |
| IX La Araucanía | 353.610 | 318.654 | 364.745 | 420.189 |
| X Los Lagos | 465.137 | 387.766 | 405.413 | 477.581 |
| XI Aysén | 475.267 | 564.266 | 613.562 | 644.194 |
| XII Magallanes | 597.880 | 544.931 | 627.136 | 695.092 |
| Metropolitana | 714.209 | 708.106 | 697.212 | 802.969 |
| XIV Los Ríos | 369.023 | 311.426 | 400.617 | 410.961 |
| XV Arica y Parinacota | 348.397 | 515.320 | 544.686 | 629.330 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Encuesta Casen 2013

⁵⁵ Datos de Encuesta Casen 2013. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en: http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_Evolucion_Distribucion_Ingresos.pdf

Pese a los altos sueldos y bonos, las condiciones de trabajo no son siempre las mejores. En cada negociación colectiva se destaca la gratificación en dinero del bono de término de conflicto como si fuera la única demanda de los sindicatos, lo que está lejos de ser cierto. Las imágenes que se reproducen a continuación ilustran esta perspectiva adoptada por los medios.

LA TERCERA

| BOLSAS DE VALORES | | | NEGOCIOS | | DOLAR DE EE.UU. | | |
|-------------------|-----------|-------------|---------------|----------|-----------------|--|--|
| | INDICE | VARIACION % | | VALOR \$ | VARIACION % | | |
| □ ISE | 2.391,45 | 0,66 | Observado | \$27,77 | -0,07 | | |
| □ IFA | 10.230,65 | 0,62 | Interbancario | \$38,50 | -0,09 | | |
| □ Dow Jones | 12.382,29 | 0,10 | Informal | \$38,50 | -0,09 | | |
| □ NASDAQ | 2.385,73 | 0,62 | Acuerdo | \$93,04 | -0,03 | | |
| □ Bovespa | 26.373,43 | 0,03 | | | | | |

JUEVES 31 DE AGOSTO DE 2006

Cada empleado recibirá un bono histórico de \$ 9 millones líquidos y un reajuste de 5% real de su sueldo

Escondida acuerda poner fin a huelga y Codelco se prepara para dura negociación

K. MENDOZA / C. VIANOS / R. ALVAREZ

CON BONOS históricos por \$ 9 millones líquidos y un reajuste real de remuneraciones de 5%, la huelga de Escondida está próxima a finalizar, tras 25 días de paralización y pérdidas que superan los US\$ 150 millones. Ayer en la mañana los dirigentes de la mayor mina de cobre del mundo contactaron informalmente a la gerencia de recursos humanos, lo que derivó en un acuerdo, para poner fin al conflicto.

El sindicato presentó una propuesta que, además de los bonos y el reajuste salarial, incluye un préstamo por \$ 2 millones y la extensión del contrato de negociación colectiva por 40 meses. Esto último fue clave para que la empresa aceptara la propuesta, ya que permitirá postergar la próxima negociación para fines de

Anoche los trabajadores de la minera en asamblea recibieron con alegría y optimismo el acuerdo alcanzado con la empresa y hoy votarán la propuesta. Si los empleados de Escondida la aprueban volverán a las faenas mañana. En este ambiente partirá la negociación colectiva de la División El Salvador de Codelco prevista para mediados de mes.

25 días de conflicto

21 de junio
Sindicato pide bonos por \$ 16 millones líquidos y reajuste salarial de 13%. La firma ofreció \$ 4,5 millones en bonos y reajuste de 3%.

7 de agosto
Los trabajadores inician la paralización, luego de rechazar dos días antes la primera propuesta de la firma con bonos de \$ 8,5 millones y un reajuste de 3%.



La Tercera, edición del 31 de agosto de 2009

18

La Segunda
SEÑALES ECONÓMICAS

MARTES 20 DE OCTUBRE DE 2009

Grupo Luksic critica millonario bono de Escondida: "Sienta un mal precedente"



La Segunda, edición del 20 de octubre de 2009

Algunos de los titulares que se repiten en los medios escritos utilizan frases como "Escondida busca evitar conflicto laboral con bono histórico de \$14 millones"; "Cada empleado recibirá un bono histórico de \$ 9 millones líquidos y

un reajuste de 5% real de su sueldo: Escondida acuerda poner fin a huelga y Codelco se prepara para dura negociación”; “A Codelco le costaría US\$ 173 millones si paga bonos como los de Escondida”.

Valeria Ibarra, una periodista que trabajó en los dos principales medios escritos del país, recuerda que “generalmente uno se enfoca en el bono de fin de conflicto porque es lo visible. Hay dos razones que explican eso: uno que los contratos colectivos son difíciles de leer para una persona normal y no son tan fáciles de resumir (...). Lo otro, es que los contratos colectivos de los mineros son muy sofisticados y tienen cosas que son muy insólitas”⁵⁶.

Para ilustrar esto último, explica que “es bien conocido que los mineros tienen varias mujeres: la amante y la ‘sucursal’. Los contratos de los mineros tienen considerada la figura de la pareja no cónyuge, la amante, y ciertos beneficios para los hijos con ambas”⁵⁷. Estos beneficios se extienden a la salud y a soluciones habitacionales.

Algunas de las peticiones más comunes en las demandas de los trabajadores también tienen que ver con reajustar los sueldos de acuerdo con los resultados de la empresa, mejorar las condiciones de los días de vacaciones, la distribución de los turnos –que pueden ser de más de 12 horas y durante varios

⁵⁶ Entrevista con los autores, 7 de abril de 2015

⁵⁷ *Ibíd.*

días seguidos-. Incluso han existido demandas específicas por los horarios de colación: como no alcanza el tiempo para trasladarse del casino al lugar de trabajo, en algunos casos los mineros deben comer en el camino mientras van sobre el camión o simplemente alimentarse mal en desmedro de su salud. Por su parte, los trabajadores subcontractados en la minería –que a veces llegan a ganar el sueldo mínimo- alegan un mayor equilibrio con los trabajadores fijos, o más bien por un pago justo a sus labores.

En Escondida al menos, la empresa utilizó durante 2013 un total de 785 millones de dólares para pagar a sus cerca de 12 mil contratistas, mientras en la remuneración de sus 4.300 empleados fijos desembolsó 305 millones de dólares (655 millones de dólares considerando bonos, indemnizaciones y negociaciones anticipadas)⁵⁸.

Carlos Allendes sostiene que hay una precaria educación cívica sobre la situación sindical en el país, lo que incluso puede llevar a los trabajadores a desconfiar de la labor de sus propios sindicatos. Reclama que la cobertura periodística “es muy pobre y falta difusión de la realidad laboral, (pues solo) existen en algunos medios de la región instancias donde ellos desarrollan su labor de difundir lo laboral. Lamentablemente, aún se extraña la presencia de los trabajadores en el desarrollo de éstas. Vale decir, se presenta la noticia o la

⁵⁸ Memoria Anual Escondida Op. Cit.

información siempre con la mirada empresarial y por lo tanto no se difunde el pensar de los trabajadores y sus opiniones”.

Al analizar la cobertura en los medios de comunicación escritos, es posible comprobar que lo anterior es cierto: los trabajadores ni siquiera son protagonistas de las huelgas en los titulares de los diarios. En una selección de 495 notas en los principales medios nacionales son mencionados propiamente como sindicatos solo 90 veces y de forma genérica otras 133 ocasiones, en el resto de los artículos sobre paralizaciones -que ellos mismos llevaron adelante- simplemente no aparecen.

2.4 Huelga en 2006: El catalizador de una nueva etapa sindical

En el primer semestre del 2006 el cobre alcanzó uno de sus mayores precios en casi cuatro décadas, superando en cerca del doble al valor del año anterior, que ya venía al alza. Esto, manteniendo e incluso superando los niveles y las toneladas de oferta-demanda del mineral. En ese contexto, los trabajadores exigieron que se reconociera el aporte de su labor a la generación de dicha riqueza.

Se acercaba agosto de ese año y con ello el plazo para el término de contrato y la negociación colectiva normada de Minera Escondida para los 36 meses siguientes. Entendiendo que no siempre se consigue todo lo demandado, el

sindicato –en representación de unos 2 mil socios- presentó un inédito petitorio en el que exigían bonos de \$ 16 millones líquidos y un reajuste salarial del 13 por ciento, además de otros beneficios en que pretendían se “reflejara el precio del cobre”. La empresa en tanto, les ofreció un bono de \$ 4,5 millones, más un reajuste de sueldos del 3 por ciento.

El 22 de julio los medios ya plasmaban el temor del sector minero por los eventuales resultados de esta negociación. En aquella edición, El Mercurio titulaba en una pequeña nota de su cuerpo B: “Huelgas mineras: Lo que viene para las empresas y sus impactos en el cobre”. Allí se preveía que lo que pasara en Escondida sentaría un precedente para futuras negociaciones, específicamente en los meses siguientes para las divisiones Andina y Norte (Chuquicamata) de Codelco.

“La negociación en Escondida es compleja. No sólo porque trabajadores y la compañía tienen posiciones muy extremas, sino también porque marcará un precedente importante para el resto de las negociaciones que se sucederán este año. Más aún, analistas ya prevén que en caso de comenzar una huelga el precio del cobre se disparará de manera importante, volviendo incluso a sus niveles de casi US\$ 4 la libra”, analizaba entonces dicha nota informativa. La predicción fue correcta, pues la administración de la firma y el sindicato no

acercarían sus posturas, y finalmente los trabajadores iniciarían una larga huelga.

Trabajadores votan hoy última oferta de la empresa

Sindicato de minera Escondida: “Huelga es irreversible”

Resultado se conocerá recién esta medianoche, pero vocero del sindicato anticipa “100% huelga. Se lo doy firmado”.

Minera espera llegar a un acuerdo “responsable” y “que no comprometa el largo plazo de la compañía”.

“La huelga es irreversible”. Con esta frase el vocero del sindicato número 1 y único de Escondida, Pedro Marín, resumió el “ambiente mayoritario” que se respiraba hoy entre los trabajadores de la principal minera privada del país.

Durante el día, los 2.055 trabajadores socios del sindicato dirán “sí” o “no” a la última oferta de la empresa y, por lo tanto, el inicio de una inminente huelga que podría elevar el precio del cobre, ya que se sumaría al accidente del pasado domingo en la mina Chuquibambilla de la estatal Codelco, que paralizó 1/3 de su producción diaria por un período hasta ahora indeterminado.

De aprobarse, la huelga en Escondida no se haría efectiva hasta el primer turno del lunes 7 de agosto, ya que la misma compañía anunció que solicitará los “buenos oficios” de la Inspección del Trabajo, lo que implicaría extender el período de conversaciones hasta el viernes (4) de la próxima semana.

La última oferta hecha por la empresa, que votan hoy los trabajadores, implica mantener el contrato colectivo vigente, que expira esta semana. Esto es, la oferta de un reajuste de las remuneraciones de 1,5% real por sobre los ajustes cuatrimestrales de IPC que ya tienen los trabajadores y un bono de \$4,5 millones líquidos.

Si embargo, estos beneficios están lejos de las pretensiones de los trabajadores, que exigen un incremento de los sueldos cercano a 20% (un reajuste de 13% más un incremento del bono de asignación de zona) y bonos de término de conflicto y de premio por los altos precios del cobre por un total de \$16 millones líquidos.

Votación desde temprano

El proceso de votación se inició temprano. Los lugares de votación son las inspecciones del Trabajo de las ciudades de Arica, Iquique, Calama, Copiapó, Valparaíso, La Serena, Viña del Mar y Santiago; en la propia mina y en el Sindicato de Estibadores de Antofagasta.

El resultado de la votación se conocerá recién esta medianoche, pero el vocero del sindicato se aventuró con el resultado: “100% huelga. Se lo doy firmado”.

“Hemos estado dispuestos a conversar, pero la verdad es que no hemos avanzado nada. Es muy difícil que podamos llegar a un acuerdo”, dijo Marín, quien informó que, de hecho, ya inicia conversaciones con las autoridades de Antofagasta para solicitar los permisos respectivos para las manifestaciones y marchas previstas si se concreta la huelga.

Señaló, además, que incluso se reunieron con el ministro y el subsecretario del Trabajo, para informarles de sus demandas y pedirles que, en caso de ir a huelga, se cumpla con toda la normativa legal vigente.

Minera Escondida, en tanto, insistió en que espera llegar a un acuerdo que sea “responsable” para todas las partes involucradas, y “que no comprometa el largo plazo de la compañía”.

El precio del cobre registró hoy una leve alza, al cerrar en US\$ 3,46 la libra, frente a los US\$ 3,45 de ayer jueves. ■

El vocero del sindicato número 1 y único de Escondida, Pedro Marín.

La Segunda, edición del 28 de julio de 2006

Fueron 25 días de tira y afloja, de demandas y ofertas, y de manifestaciones y diálogos, hasta que finalmente se llegó a un acuerdo. En el intertanto, hubo bloqueos de caminos y accesos, paralización total de actividades, presiones de uno y otro lado, e incluso tuvo que llegar, como pocas veces, a intervenir el Gobierno como mediador.

7 de agosto de 2006: los trabajadores rechazaron la última oferta de la empresa, que, aunque mejoraba lo propuesto en un comienzo a un bono de \$

8,5 millones, no los satisfacía. Iniciaron al día siguiente la huelga y una toma del complejo deportivo de la empresa instalándose con carpas, después de cinco días de “buenos oficios”. Tras un par de ofertas más, fallidas jornadas de conversación mediadas por el Ministerio del Trabajo y un evidente desgaste físico y mental, el 31 de agosto el sindicato firma un acuerdo por bonos de \$ 9 millones líquidos, un reajuste salarial de 5 por ciento y un préstamo blando de \$ 2 millones para cada trabajador; todo esto acordando fijar la próxima negociación en 40 meses.

Carlos Allendes recuerda cómo se vivió esta huelga y que los factores para desencadenar el conflicto venían de antiguos problemas. “Quedamos con la sensación de que la firma del convenio de 2003 no fue lo que esperábamos. Por lo tanto, se juntaron una serie de situaciones que llevaron a la paralización del 2006, donde pasamos de ser un sindicato numeroso a uno poderoso. Esa huelga tuvo como resultado la base de los convenios actuales donde quedaron establecidos muchos de los beneficios que hoy tenemos”⁵⁹, expresa.

El minero asegura que “a contar de ese momento, todos (los sindicatos de otras empresas) negociaron sin conflictos y obtuvieron grandes beneficios, inclusive algunos más de lo esperado”⁶⁰.

⁵⁹ Allendes, entrevista Op. Cit.

⁶⁰ *Ibíd.*

En la prensa, en tanto, resaltaron el estilo de vida al que a los mineros podían acceder con sus sueldos y, por otra parte, los cerca de 300 millones de dólares en pérdidas que registró la empresa al dejar de producir unas 45 mil toneladas de cobre.

HUELGA | Operarios de Escondida de movimiento sindical ganan un sueldo base mensual que va entre \$289 mil y \$749.400:

El estilo de vida de los mineros de Antofagasta

Viven en casas de 2.500 UF, sus hijos estudian en colegios particulares subvencionados y conducen autos de \$6 millones. Les gustan las marcas y lo último en audio y televisión.

El Mercurio, edición del 13 de agosto de 2006.

Esta negociación provocó un sentimiento generalizado de “reivindicación” para el sector minero. Ahora los trabajadores sentían que “tenían el sartén por el mango” y podían obtener parte de las ganancias que, por el precio del cobre, ese año les reportaban miles de millones de dólares a sus jefes y al país.

El “efecto dominó” previsto por la prensa se desencadenó con el resto de los sindicatos de empresas mineras consiguiendo altas bonificaciones y considerables reajustes salariales.

Pero el episodio de Escondida 2006 no fue solo de aprendizaje para los sindicatos y los trabajadores del sector minero, sino también para sus empresas, las que entendieron que debían tomarse en serio estos procesos y adelantarse a ellos.

“El fenómeno de adelantar negociaciones es relativamente nuevo, yo diría que desde el mazazo de Minera Escondida del 2006 y desde ahí se pegaron el salto. De ahí comenzó este proceso de las empresas de tratar de poner ellos las condiciones del juego, adelantando los procesos”⁶¹, precisa una periodista y ex editora de medios especializados en economía que prefiere mantener su nombre en reserva.

Para Allendes, la negociación de 2006 “quedó como una suerte de ‘gallito’ entre la administración y el sindicato. Hoy en día, para conseguir cualquier beneficio para los trabajadores, debemos pasar por toda una etapa de conversaciones y mesas donde a cada momento se saca el convenio establecido y hay que dar una lucha de argumentos una y otra vez”⁶².

La cobertura en los medios escritos fue extensa, con 215 artículos publicados entre el 22 de julio y el 7 de septiembre de 2006 en La Tercera, El Mercurio de Santiago, Diario Financiero, Estrategia, La Segunda y el Siglo.

⁶¹ Entrevista con los autores, 28 de abril de 2014.

⁶² Allendes, entrevista Op. Cit.

Este análisis deja clara desde un comienzo la forma en que los medios abordaron el conflicto. Desde el titular se observa que la empresa es el actor principal de la noticia, apareciendo de forma explícita en 180 casos. Por su parte, el sindicato tan solo es nombrado explícitamente en 41 titulares, es decir, en 4 de cada 5 noticias publicadas está ausente el carácter sindical de los trabajadores paralizados.

La huelga en tanto, es nombrada explícitamente 103 veces, esto es en menos de la mitad de las notas que en teoría refieren a ella.

Al entrar en las noticias, se constata que en el *lead*, o primer párrafo, se nombra explícitamente a la empresa 193 veces, a la huelga 125, y a los trabajadores solo 84 ocasiones.

En el ámbito cualitativo, existe un correlato entre la aparición de los actores en la noticia con la valoración que hacen los medios de ellos. Desde el titular se evalúa de manera favorable a la empresa en 18 oportunidades, mientras a los trabajadores solo cinco veces y la huelga en una nota.

En relación a la valoración general, es decir, a lo largo de todo el texto, la estimación es mayormente desfavorable hacia la huelga y los trabajadores, 73 y

32 menciones negativas, respectivamente, contra 20 apreciaciones desfavorables de la empresa.

“Un gigantesco campamento, con un centenar de carpas, instalaron los trabajadores de Escondida en la cancha del complejo deportivo de la empresa que permanece tomado desde ayer. Hasta de asado se fueron algunos anoche”⁶³, publicó La Segunda.

De 215 artículos periodísticos referidos a la huelga en Escondida en 2006, al trabajador se le atribuyen características de “victimario” en 67 ocasiones contra solo 12 notas donde la empresa cumple dicho rol (en el relato del conflicto laboral). En esa línea, nuevamente los trabajadores llevan la de perder, ya que en la empresa es la “víctima” en 65 oportunidades y los trabajadores solo 15 veces, según se desprende del análisis general de las noticias.

2.5 Lección N°1: Manejo de la crisis

El año 2009 Escondida se adelantó. En vez de esperar a que se cumplieran los 40 meses del término del contrato anterior, la administración de la empresa decidió iniciar la negociación antes, para que este proceso no coincidiera con las elecciones presidenciales de diciembre de ese año. Así, en octubre se llegó a un acuerdo con el sindicato de otorgar históricos bonos de fin de conflicto por

⁶³ La Segunda, 8 de agosto de 2006, Página 20.

\$ 14 millones, además de reajustar los sueldos en un 5 por ciento, fijando la próxima negociación en 44 meses.

Nuevamente, las otras empresas del sector minero siguieron con la tendencia y sus trabajadores vieron la oferta de la minera privada como un piso, especialmente los de Codelco, que en pocos meses iniciarían uno de sus procesos colectivos más grandes de la década. Tal como se aprecia en la noticia publicada por El Mercurio, los medios escritos ya proyectaban esta relación.

Apuntan a un reajuste salarial igual al de la minera privada:

Sindicatos de Codelco incorporan el "efecto Escondida" a sus negociaciones colectivas

Presidentes de los sindicatos más importantes de la principal división de la cupera se refirieron a próximas tratativas.

Señalan que el alza de costos es igual para todas las mineras y que Codelco Norte genera el 60% de la producción de la estatal.

TERMINADO VERA, / DISTRIBUIDOR

Algunos de los principales sindicatos de la división más importante de Codelco, Codelco Norte, ya están sintiendo el efecto del bono por \$14 millones y el reajuste salarial que Escondida acordó con sus más de 2.200 trabajadores durante la jornada del martes recién pasado.

En los sindicatos 2 y 3 de Codelco, al menos sus dirigentes así lo manifestaron, pese a que la realidad productiva de estas divisiones difiere de la que exhibe Escondida. Ellos señalan que los aumentos salariales que piden se justifican, amparándose en argumentos como que Codelco Norte genera el 60% de los excedentes de la estatal y los cuantiosos excedentes que la firma aporta al Estado.

SPENCE SIGUE EN HUELGA

En la minera privada, en tanto, continúa la huelga de Spence, que acaba de rechazar una propuesta anticipada de un bono por \$10 millones y un reajuste salarial del 3%. Los trabajadores ya están preparando sus exigencias, pues el plazo para la entrega de una propuesta regulada vence el 19 de octubre.

La anterior, mientras en la minera privada continúa la huelga de otra minera que, además de Escondida, posee BHP Billiton en Chile. Se trata de Spence, operación ubicada a 150 kilómetros al noreste de Antofagasta. Ayer, sus 560 trabajadores completaron el segundo día de huelga.

Accompañando en pleno desierto, a más de 1700 metros de altura, y a un costado del acceso al yacimiento, los manifestantes mantienen expedito el ingreso de vehículos y personal a la mina que paralizó sus funciones, completando hasta ayer US\$ 6 millones en pérdidas para la compañía.

Andrés Ramírez, presidente del sindicato, alega discriminación por parte de BHP Billiton, tras llegar a acuerdo con Minera Escondida. "Tenemos la voluntad de seguir negociando y lograr un acuerdo. Nos consideramos tan valiosos como los trabajadores de Escondida", indica el representante.

MIGUEL LÓPEZ, DIRECTOR DEL SINDICATO 3 DE CODELCO NORTE:

"Si la empresa privada da 5%, ¿por qué vamos a pedir 4%?"

El próximo 15 de noviembre, tres de los cuatro sindicatos de la División Norte de la minera estatal entregarán a la administración sus propuestas para la renovación de los contratos colectivos que expiran a fines de año.

Miguel López, primer director del sindicato 3 de Codelco Norte, es categórico al referirse a la negociación. "Nosotros no pedimos ganancias como Escondida. Si la empresa privada da 5% (en reajuste salarial), ¿por qué nosotros vamos a recibir 4% o 3%? El dirigente recuerda que en la última negociación normativa de 2006 superaron los límites impuestos por Escondida —cuando trabajadores se manifestaron en huelga por casi un mes—, y agregó que está vez se debería ser distinto. Según López, la vara de \$14 millones y el reajuste salarial del 5% del convenio de Escondida es alta, "pero como expectativa, evidentemente que me-



Los trabajadores nos van a exigir que Escondida sea el piso". En términos generales, y aunque falta que se definan aspectos importantes de la proposición que entregarán a Codelco, en materia de salud, educación o retiro de los trabajadores, el director del sindicato 2 dice que tienen "la capacidad suficiente para justificar los \$17,5 millones (que entregó Escondida, sumando bonos y crédito blando) y muchos más".

Frente a las diferencias de productividad y costos que Codelco Norte exhibe respecto de Escondida, situación que justificará un bono inferior para trabajadores de la estatal, López respondió que "como dirigentes, sabemos que el precio del cobre es el segundo mejor de la historia. Tenemos unos niveles de productividad respectivamente en Codelco, hemos bajado a los primeros quintiles de costos. Estamos muy bien".

LUIS CALLEJAS, DIRECTOR DEL SINDICATO 2 DE CODELCO NORTE:

"De la negociación de Escondida, de ahí para arriba"

Todavía no está definido, la semana pasada tuvieron elecciones de nuevo directorio, pero existe una idea clara de lo que quieren en el sindicato 2 de Codelco Norte.

Luis Callejas, primer director de la entidad que representa a los trabajadores, dice que uno de los aspectos fundamentales que pedirán en el proyecto de negociación será la definición del rol que jugarán los empleados en las iniciativas futuras de la estatal, entre los que destacan Mina, Minería, Salud y Capacitación Subterránea.

Pero además que privilegiarán "lo que nos ha beneficiado y lo que está pasando con las otras negociaciones en curso, y obviamente nos representa la mejor del momento (...), la de Escondida, de ahí para arriba, aunque con una vigencia menor del contrato, de no más de 36 meses (la Escondida dura 44 meses)".

Frente a la validez de la propuesta que Codelco realizó a los trabajadores



o más caros que a otros".

—«Pero ustedes son menos productivos que Escondida?»

"La diferencia de productividad con Escondida es hasta ahí no más; otros productores la tienen como concentrado (de cobre) y nosotros son fundidos, refinados, un proceso complejo. Los costos han subido para todos los mineros por igual, a nadie le cubren los insumos más baratos o más caros que a otros".

—«Cómo justificaron esos millonarios bonos frente a trabajadores de otras mineras estatales?»

"Parte del proceso de negociación es pedir con argumentos. Hay que pensar en lo que producen, en lo que entregamos al Estado".

US\$ 160 mills. podría gastar Codelco para igualar bono

Si la minera estatal accediera a pagar bonos por \$14 millones a cada trabajador. Tal como lo hará Escondida para evitar negociar hacia fines de año, la actual administración debería desembolsar unos US\$ 160 millones.

La anterior, considerando unos 6.200 trabajadores que, apremiosamente, entrarán al proceso de negociación colectiva durante este año en las divisiones Codelco Norte —desde negociarán los trabajadores de Chacabambita— y en Andina, en el que el proceso tendrá como contraparte al Sindicato Unificado de Trabajadores de Andina (SUTA). Esto, sin considerar un eventual reajuste en los salarios de los trabajadores de la minera estatal que, en el

caso de Escondida, será de 5% para cada uno de ellos. La administración de José Pablo Arellano, que debiera finalizar en marzo de 2010, se ha tenido hasta el minuto temprano, dejando el conflicto con los trabajadores subcontratados en la ley. Por eso, Codelco se juega mantener este "invicto" en los últimos procesos de este año.

Y para no incrementar sus costos fijos, la estatal se la ha jugado en las anteriores negociaciones de la administración que presidió José Pablo Arellano, por entregar sueldos bonos, pero con incrementos de salarios bajos.

Las demandas de Andina

Tras rechazar la oferta de la empresa la semana pasada, los sindicatos de trabajadores de la División Andina de Codelco entregaron su propuesta el próximo 17 de octubre.

Según un dirigente, en ella se pedirá un reajuste salarial de 3%, más bonos cercanos a los \$10 millones.

Sin embargo, la negociación de Escondida en 2009 no dejó a todos contentos, pues los mineros aseguran que los, ya por entonces famosos, bonos millonarios “solo provocaban que la gente realice comentarios mal intencionados”,⁶⁴ sin conocer cómo ocurrió realmente la negociación.

Comercio de Antofagasta y Calama se alista para bonos de Escondida

Las comercializadoras de vehículos ya están preparadas para un aumento de la demanda. Se estima que el 70% de los dineros de los bonos por US\$ 100 millones que recibirán los trabajadores de la minera iría a este sector. También se prevén mayores gastos en la línea de electrohogar.

L. Fresno/R. Ferrando/L. Segovia

Tal como ocurrió en 2006, el comercio de Antofagasta y Calama comenzó a prepararse para recibir parte de la mayor liquidez que tendrán los trabajadores de las grandes mineras, gracias a los bonos que recibirán por las negociaciones colectivas. En el caso de la Minera Escondida, éstos podrían llegar a los \$ 4 a millones por trabajador, más un préstamo sin interés de \$ 3,5 millones, si se aprueba la oferta de la firma **(ver recuadro)**.

“Históricamente el efecto de los bonos que reciben los mineros tras las negociaciones colectivas ha sido muy importante, principalmente, para la industria automotriz y para la venta de productos de electrohogar”, dice Giancarlo Coronata, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta.

El ejecutivo agrega que esto puede traer alguna recuperación importante, más si se considera que la industria automotora ha sido uno de los sectores más golpeados por la crisis, mientras el retail ha tenido una baja importante en la venta de bienes durables.

El acuerdo que presentó Escondida a su sindicato

En la Cámara de Comercio de Antofagasta dicen que los bonos han sido importantes para el sector automotriz.

implicaría que los trabajadores recibirán más de US\$ 100 millones, considerando los bonos y préstamos.

Disfrute ahora... Aunque el fenómeno recién comienza, la encargada de marketing de la Automotriz Miranda, Sofía Castro, reconoce que ya están visualizando lo que se viene para todas las negociaciones de las grandes mineras. Tienen sus stocks listos para enfrentar un alza de la demanda y ya indicaron la publicidad con ideas como “disfrute ahora su modelo y páguelo cuando reciba su bono”. Los modelos han sido las 4 x 4.

Para dar flexibilidad financiera a quienes com-

pran, las entidades bancarias también tienen planes. Luis Hernán González, ejecutivo zonal de Santander Consumer Finance, dice que su firma tiene una campaña para el bono, asociada a las automotrices. “Pensando en todos nuestros clientes que laboran en la gran minería hemos desarrollado un sistema de financiamiento que les permite adelantarse la compra o renovación de su vehículo considerando sus bonos. Este financiamiento opera con y sin pie, pagando su primera cuota recién a 90 días, dándoles la opción de entregar parte de su bono cuando lo perciban, con facilidades para disminuir el monto de sus cuotas”, indica.

Johan Uribe, jefe de sucursal de Automotora Gildemeister Calama, afirma que la empresa ya tiene experiencia en esta materia. “Con este tema de las negociaciones colectivas tenemos un stock bastante surtido. Para noviembre vamos a estar preparados”, asegura.

Fuentes del retail dicen que claramente estos bonos reactivan el consumo de la zona y que cerca de 70% del dinero que reciben los mineros van a la industria automotriz. Luego viene la compra de



Con más de US\$ 100 millones contarán los trabajadores de minera Escondida para gastar, una vez que la empresa les pague el bono y el préstamo por \$ 3,5 millones, que es opcional.

artículos de electrohogar.

Los tres beneficios de la oferta

- 1 La propuesta de Escondida al sindicato contempla bonos por \$ 14 millones, más un préstamo de \$ 3,5 millones y un reajuste de 5%.
- 2 El presidente del sindicato, Zeiso Mercado, dice que la negociación implica una mejora de 30% en educación y 18% en salud, en promedio.
- 3 Los trabajadores, de aceptar la oferta, se alejan de la posibilidad de huelga que en 2006 les implicó 25 días de paro y descuentos.

\$ 17,5 millones

suman los bonos y el crédito que Escondida les ofrece a sus trabajadores.

La Tercera, 10 de octubre de 2009

“Los bonos por \$ 9 millones líquidos que lograron los trabajadores de Escondida ayer al aprobar la última propuesta negociada con la empresa representan un duro paso para lo que viene en los procesos que desarrollarán próximamente dos divisiones de Codelco: Andina primero y luego Chuquicamata”, planteaba El

⁶⁴ Allendes, entrevista, Op. Cit.

Mercurio en un artículo publicado el día después que el sindicato y la empresa llegaron a acuerdo en su negociación colectiva⁶⁵.

Los mineros dicen haber firmado ese acuerdo con la ilusión de que la compañía resolviera materias pendientes en el transcurso de los meses siguientes, sin embargo consideraron que aquello no ocurrió, por lo que en julio de 2011 se alzaron de nuevo en demanda de mejoras, esta vez en una huelga ilegal.

En aquella oportunidad, desde el sindicato alegaron que la empresa no cumplió con los acuerdos establecidos en 2009, por lo que además de su cumplimiento pidieron el pago de un bono de \$ 5 millones. La empresa propuso \$ 2,8 millones, lo que fue rechazado de inmediato. Sin embargo, a los pocos días, el sindicato y la empresa estrecharon sus manos, logrando la firma de un acuerdo que le otorgaba a los trabajadores los beneficios que querían en cuanto a condiciones laborales –como por ejemplo dejar de descontar los días no trabajados-, aunque el bono lo rebajaron a \$ 2,6 millones.

“Una de las problemáticas del momento de las negociaciones es la desinformación que lamentablemente otorgan los medios de comunicación, donde claramente se distorsiona la realidad y se muestran argumentos que son solo números y hacen ver a la opinión pública que el número inicial era mayor

⁶⁵ El Mercurio. página B3, 1 de septiembre de 2006.

de lo que al final se logró. Hay muchas cosas que en estas primeras propuestas, cuando la empresa las hace públicas vienen infladas y no corresponden a la realidad y esto claramente lo hace por desacreditar el movimiento. Al final del día solo provoca malestar y ficción”⁶⁶, aclara Carlos Allendes.

■ Sindicato reduce su petición

“Sólo” \$1,35 millones separan un acuerdo entre Escondida y su sindicato, luego que éste último bajó en \$1 millón —a \$4 millones— el monto del bono (*fiscal year*) que pide, mientras la empresa sigue ofreciendo \$2,6 millones y pagar los días no trabajados.

Esta componente es el que impide un acuerdo, ya que las otras demandas del sindicato de la mina operada por BHP Billiton “han sido respondidas entre 95% y 98% favorablemente por la compañía”, dijo ayer Marcelo Tapia, secretario del Sindicato N°1 de operarios de planta de Escondida.

Pese a la muestra de disposición al diálogo manifestada por el sindicato, ambas partes han sido cautas y evitan referirse a un eventual fin de la movilización. Incluso, en los últimos días la empresa activó su ofensiva judicial en tribunales para resguardarse ante daños en la faena, y el sindicato hizo lo propio por eventuales represalias de la compañía.

Negocios

Escondida logra poner fin a paro ilegal sin ceder a demanda de sindicato



► Escondida produce 1,1 millón de toneladas de cobre anual y dejó de producir 45 mil toneladas.

Carolina Pizarro M.

Quince días de paralización y un impacto en ventas por US\$ 450 millones, es el saldo del movimiento legal que realizó el sindicato único de Escondida. La paralización comenzó la tarde del jueves 21 de julio y culminó la madrugada del viernes 5 de agosto, con una votación en urna donde el 65,3% de las bases aprobó el beneficio ofrecido por la minera que asciende a \$2,6 millones. Los trabajadores cedieron a sus demandas y terminaron

aceptando una cifra menor a los \$2,8 millones que había ofrecido la compañía bastante antes de que se gestara la movilización y que correspondía al buen desempeño logrado al término del año fiscal de la anglo-australiana BHP Billiton, controladora de Escondida. Además, se les descuentan parte de las remuneraciones variables asociadas a agitación y producción. Los trabajadores pararon, porque querían \$5 millones. Fuentes de Escondida explicaron que si bien acce-

der a la demanda le generaba un costo de sólo US\$ 30 millones, no cedieron porque era un precedente muy complicado acceder a peticiones de un movimiento que era ilegal. Así lo calificó la Dirección del Trabajo. Las fuentes explicaron que esa decisión se tomó al más alto nivel del grupo en Chile. “Había valores y principios que se debían respetar y que están sobre los ingresos económicos. El mensaje fue que podemos conversar en el marco legal, pero si los trabajadores optan por la ilegal-

dad, entonces pierden”. La postura la comparte el académico de la Universidad Católica, Gustavo Lagos. “Se podría haber pagado lo que estaban pidiendo los trabajadores. Ese no es el problema. Es cuál es el límite, es decir, que es lo que queda como lección para adelante”, señaló el académico. Sin embargo, a la hora de hacer un balance en la compañía y el sector minero, explicó “todo perdimos” con el conflicto. Para Lagos, lo único positivo que deja es

que “los trabajadores de las mineras lo pensarán dos veces antes de hacer un paro ilegal por más ingresos, sean éstos en remuneraciones o en bonos”.

Preocupación empresarial Para el presidente del Consejo Minero, Miguel Ángel Durán, el término del conflicto es una buena noticia. “Todos estamos muy satisfechos y contentos de que se haya solucionado el conflicto. Es una buena noticia”, dijo. Agregó que la lección que queda es trabajar con los empleados para mejorar las relaciones laborales.

Si bien al Interior de la Industria la visión de Durán se comparte, el sector no está completamente satisfecho con la forma en que se solucionó la paralización. Un alto ejecutivo de una minera señaló que se esperaba que no haya pagado los \$5 millones. Sin embargo, rechaza que se haya acordado no descontar los días no trabajados y también, que no se vaya a despedir a los dirigentes. “El hecho de pagar los días legitima su movimiento”, dijo la fuente.

Para el gobierno, la movilización “claramente, es una experiencia que deja un sabor amargo, porque implica tanto a los trabajadores como a la empresa y al país que una compañía como Escondida deje de producir. Pero a través del diálogo, se encontró una solución que permite reiniciar la faena”, dijo el ministro de Minería, Hernán de Solmiñihac desde Copiapó. Para la autoridad, el conflicto dejó una lección, que es la necesidad

► Aceptaron última oferta de la empresa, que incluye bono de \$2,6 millones. Es menor a lo que la firma ofreció antes de la huelga.

► Gobierno celebra el fin del conflicto, pero afirma que las empresas deben anticiparse a los problemas y evitar paralizaciones.

CLAVES DEL CONFLICTO

Minera Escondida ofreció a los 2.750 trabajadores del yacimiento un bono extraordinario no contemplado en los contratos colectivos, por \$2,8 millones. Este beneficio está vinculado al buen desempeño de BHP Billiton.

Sindicato inicialmente el sindicato solicitó un bono extraordinario de \$5 millones más US\$10000 por rebaja \$4 millones. Al final, aceptó el pago de \$19 millones bonos \$7,5 millones por mes de recuperación de mineral. Esto se pagará el 25 de agosto.

Protocolo de acuerdo Según los trabajadores, Escondida se comprometió a resolver temáticas laborales como modificaciones a la fórmula de cálculo de bonos de producción. Además, no descontarán días no trabajados.

de que las empresas y sus trabajadores se anticipen y no permitan nuevas paralizaciones ilegales. Minera Escondida informó que a partir de ayer se reanuda las operaciones. Hoy los trabajadores tendrán charlas y capacitaciones y el domingo empezarán a trabajar de manera normal. Sin embargo, según los trabajadores, recién a fines de la otra semana, la compañía estará en condiciones de reanudar los embarques y levantar la fuerza mayor. ●

| U. DE FOMENTO | | VALOR | VAR (%) | COMMODITIES | | VALOR | VAR (%) |
|------------------|-----------|-------|---------|--------------------|-----------|--------|---------|
| Sábado 06 | 21.955,72 | | | Cobre (US\$/libra) | 4.168 | 2,78 | ▼ |
| Domingo 07 | 21.957,13 | | | WTI (US\$/barrel) | 86,48 | 0,29 | ▲ |
| MONEDAS | | VALOR | VAR (%) | BOLSA | | INDICE | VAR (%) |
| D. Observado | 461,79 | 0,34 | ▲ | Ipsa (en pts.) | 4.066,09 | -1,84 | ▼ |
| D. Interbancario | 463,30 | 0,53 | ▲ | Dow Jones (pts.) | 11.444,61 | 0,54 | ▲ |

El Mercurio, 2 de agosto de 2011; y La Tercera, 6 de agosto de 2011.

⁶⁶ Allendes, entrevista, Op. Cit.

Días después del fin de la huelga, Minera Escondida informó a través de un *hecho esencial*⁶⁷ a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) que la "paralización ilegal de 15 días no tuvo un impacto relevante". Esto, pese a que los medios de comunicación calcularan "pérdidas por unos US\$ 50 millones para el fisco"⁶⁸, especularan con la extensión del paro a otros sindicatos mineros y con las variaciones en el precio del cobre. "Escondida: la negociación que amenaza elevar los costos de la gran minería", titulaba un artículo publicado en El Mercurio el 31 de julio de 2011⁶⁹.

Los trabajadores de la minería, no obstante, reconocen que existen presiones a la hora de negociar. Si bloquean el camino al yacimiento, la empresa reacciona contactando a las familias de los trabajadores movilizados, para disuadirlos. Si realizan quemas de neumáticos o manifestaciones violentas, desde la empresa traen reemplazos o bien se sientan a conversar directamente con cada uno de ellos para advertirles que movilizarse podría afectar sus carreras o les podría significar multas.

Desde el efecto dominó generado en movimientos sindicales por la negociación colectiva de Escondida en 2006, no solo se han repetido las huelgas en el

⁶⁷ De acuerdo con la SVS, un hecho esencial corresponde a aquella información que las entidades inscritas en el Registro de Valores están obligadas a divulgar sobre "aquellos eventos que sean capaces de afectar en forma significativa, por ejemplo, a: los activos y obligaciones de la entidad; el rendimiento de los negocios de la entidad; y la situación financiera de la entidad". Definición disponible en: http://www.svs.cl/normativa/ncg_210_2008.pdf

⁶⁸ La Segunda, páginas 17-18, 28 de julio de 2011.

⁶⁹ El Mercurio de Santiago, página B4, 31 de julio de 2011.

sector minero. Esta realidad se ha visto reflejada en los medios de comunicación.

En los ocho diarios y semanarios seleccionados la palabra huelga aparece con mayor frecuencia en sus artículos precisamente desde el año 2006 en adelante. No obstante, en los últimos 15 años fue en el 2010 cuando se registró un mayor número de artículos que contenían la palabra huelga, justamente por todo lo que generó el primer paro en más de una década en la mina Chuquicamata de Codelco.

Tabla 2: La palabra huelga en los medios seleccionados por año

| Año | Artículos con mención a la palabra huelga |
|------------|--|
| 2001 | 931 |
| 2002 | 701 |
| 2003 | 627 |
| 2004 | 524 |
| 2005 | 461 |
| 2006 | 1.647 |
| 2007 | 1.269 |
| 2008 | 1.207 |
| 2009 | 982 |
| 2010 | 2.331 |
| 2011 | 1.363 |
| 2012 | 1.199 |
| 2013 | 1.295 |
| 2014 | 1.616 |
| 2015 | 1.437 (actualizado a julio) |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del portal de noticias de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN).

CAPÍTULO III: EL SUELDO DE CHILE EN RIESGO: CODELCO Y SU PRIMERA HUELGA EN MÁS DE UNA DÉCADA

“Si no sabes mucho sobre gremios laborales, o si tu principal fuente de información sobre ellos son los medios de comunicación masivos, es fácil culpar a los sindicatos (o a los japoneses, o a los inmigrantes recientes, o a algún otro chivo expiatorio)”

“Framed!: Labor and the Corporate Media”, Christopher R. Martin.

3.1. El sueldo de Chile

La historia de la Corporación Nacional del Cobre (Codelco) no se remonta al origen de la minería en Chile, sino a la consumación del modelo económico neoliberal en el país. Contradictoriamente, fue bajo la dictadura de Augusto Pinochet, el 1 abril 1976, cuando se publican los decretos de Ley N°1.349 y N°1.350 que formalizan la creación de Codelco, medida que iba a todas luces en contra de la vorágine privatizadora que impulsó el equipo económico del Régimen Militar.

Esta contradicción surge porque fue el sector militar del Gobierno la facción más renuente a la privatización total de los recursos mineros en el país, dada la importancia que tenían en las arcas fiscales, ergo en el gasto público. En ese escenario, “la idea del gobierno fue crear una empresa estatal que seguiría aportando recursos al fisco mediante utilidades e impuestos, pero que estaría

coartada en su crecimiento o expansión productiva, dejando de esta forma que la inversión privada fuera la encargada de liderar el crecimiento de la minería”⁷⁰.

Codelco nació con la obligación de aglutinar las denominadas Sociedades Colectivas del Estado, todas nacionalizadas en 1971, a saber: Compañía de Cobre Chuquicamata, Compañía Minera Exótica, Compañía de Cobre Salvador, Compañía Minera Andina y Sociedad Minera El Teniente.

La minera estatal tiene dos antecedentes: las Sociedades Mineras Mixtas y las Sociedades Colectivas del Estado. Las primeras son fruto de la “nacionalización pactada” desarrollada bajo el Gobierno de Eduardo Frei Montalva, que gracias a la Ley N° 16.425 de 1966 permitió al Estado chileno asegurar una participación de al menos un 25 por ciento en las sociedades mineras controladas hasta entonces por capitales estadounidenses. Las segundas, en tanto, vieron la luz bajo el Gobierno del Salvador Allende, y surgen en julio de 1971, cuando el Congreso aprueba por unanimidad el proyecto de Nacionalización de la Gran Minería del Cobre, modificando el artículo 10 de la Constitución y promulgando la Ley N° 17.450.

⁷⁰ Saavedra, C. (2003). *Historia evolutiva de Codelco: Desde una estrategia pasiva a una proactiva*. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/108202>

La creación de Codelco, tanto por el escenario político como social y económico, presentó severos desafíos -entre los más operativos concentrar la administración de cinco empresas en una-, pero la compañía estatal logró consolidarse y convertirse durante cuatro décadas en el motor de la economía chilena. Con un aporte de 107 mil millones de dólares desde su creación hasta 2013, la cuprífera es por lejos la mayor representante de la minería del cobre: actividad económica que se ha ganado la chapa de “el sueldo de Chile”.

Durante el año 2010, luego de la promulgación de la Ley Sobre Impuesto Específico a la Minería, más conocido como Royalty Minero (2006), y del cambio en la Ley de Gobierno Corporativo de Codelco, asimilando su funcionamiento al de las Sociedades Anónimas (2009); el “sueldo de Chile” estuvo en riesgo, o al menos eso consignó la prensa.

El lunes 4 de enero de ese año, unos seis mil trabajadores de Chuquibambilla, se declararon en huelga. Se trataba de la primera paralización en más de una década en esta división, una de las más antiguas y relevantes de la estatal en términos de producción e impacto económico. Sus antecedentes más cercanos se remontaban al 4 de mayo 1996, cuando se realizó un paro de ocho días; y la paralización de más de 20 mil trabajadores contratistas en 2008, que pese a ser un paro ilegal, logró un acuerdo histórico entre trabajadores y la empresa,

dando además el puntapié inicial a una serie de legislaciones laborales sobre la tercerización.

Un año nuevo complicado fue el que relató la prensa económica para la minería chilena. Ya el miércoles 30 de diciembre de 2009 se tenía claridad de que habría huelga, pero limitaciones legales obligaron a que se postergara hasta el lunes 4 de enero de 2010. El 51 por ciento de los trabajadores asociados a los sindicatos 1, 2 y 3 de la división, habían decidido rechazar la última oferta de la empresa, que entregaría beneficios por unos 14,5 millones de pesos: los mineros de Codelco iniciarían el 2010 en huelga.

3.2. Chuquicamata: su primera huelga en 13 años

El 2 de enero de 2010 la huelga técnicamente no había empezado, pero El Mercurio ya le dedicaba dos de sus textos, uno en crónica y otro en economía. “61,4% de las personas rechaza postura de trabajadores de Chuquicamata”⁷¹, aseguraba el titular principal del diario aquel sábado. El porcentaje que daba origen a la noticia provenía de una encuesta realizada por “El Mercurio-Opina”.

La bajada de la noticia, en un esfuerzo por robustecer el encuadre de la nota, en un argumento tautológico, asevera: “Ya se notaba en medios como

⁷¹El Mercurio de Santiago, página B6, edición del 2 de enero de 2010.

Facebook o Twitter. Gran parte de la población se oponía con fuerza al rechazo que realizaron los trabajadores de Chuquicamata del millonario bono que les ofreció entregarles (sic) Codelco. Esta percepción quedó ratificada en una encuesta realizada este miércoles por “El Mercurio-Opina”⁷².

Siguiendo en esa línea, el diario aseguró que “el sondeo reveló (...) la disconformidad de la opinión pública con la actitud de quienes se desempeñan en esta división de la firma estatal”⁷³

Para completar, el diario decidió publicar un recuadro en relación a los honorarios de los asesores de los sindicatos. Sesenta millones de pesos cobrarían a todo evento el staff de profesionales que contrataron los sindicatos para negociar sus beneficios.

⁷² Ibíd.

⁷³ Ibíd.

Encuesta "El Mercurio-Opina" realizada el 30 de diciembre: Sondeo revela que 61,4% de las personas rechaza postura de trabajadores de Chuquicamata

La respuesta ciudadana refleja la gran brecha que existe entre la percepción de los trabajadores de Codelco y el resto del país.

Ya se notaba en medios como Facebook o Twitter. Gran parte de la población se oponía con fuerza al rechazo que realizaron los trabajadores de Chuquicamata del millonario bono que les ofreció entregarles Codelco. Esta percepción quedó ratificada en una encuesta realizada este miércoles por "El Mercurio-Opina". El 61% de los entrevistados (ver ficha técnica) rechazó la postura de los mineros de desestimar la oferta de la compañía que les entregaba un bono por \$11,5 millones. El sondeo reveló así la discordancia de la opinión pública con la actitud de quienes se desempeñan en esta división de la firma estatal. Sólo el 28,5% de las personas encuestadas dijo estar de acuerdo con la actitud asumida por los mineros del cobre. Los trabajadores que decidieron ir a huelga expresaron distintos argumentos. Uno de ellos es que el bono que se les ofrecía

era inferior al entregado a los funcionarios de la mina privada Escudida. Sin embargo, estudios sostienen que por cada empleado, la cuprera de capitales particulares produce más que los de la División de Codelco. La opinión pública también consideró esta situación. Ante una de las preguntas de la encuesta, el 49,3% respondió que los reajustes de sueldos a los mineros de Codelco debían darse por criterios de productividad. Los resultados del sondeo de "El Mercurio-Opina" develan también la enorme brecha que existe entre los trabajadores del cobre y el resto de los empleados en Santiago y en el país. Con el bono y reajustes ofrecidos, el sueldo promedio de Chuquicamata es casi el triple que el promedio del país (\$500 mil).

Trabajadores y dirigentes sindicales han espaldado sus peticiones por las duras condiciones de trabajo y vida que se

deben realizar en las faenas del cobre. Acusan también de un "abandono nacional" sobre Calama. Pero otros especialistas replican que esta ciudad en la última década mejoró sus condiciones de vida.

En el ranking de desarrollo humano de las comunas de Chile, elaborado por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Calama ocupa el lugar 36 de un total de 341 comunas del país y subió seis puestos respecto de 1994.

¿Los reajustes de sueldo de los mineros de Codelco deberían ser sólo por aumento de productividad o corresponde que haya reajuste todos los años?

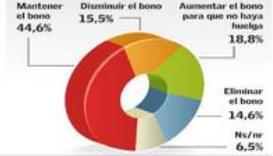


Fuente: El Mercurio - Opina



¿Aprueba usted o rechaza la postura de los mineros de rechazar el bono e ir a huelga?

Cree usted que en caso de ir a la Huelga, a los trabajadores se les debería:



EL MERCURIO

Asesores de los sindicatos de Chuquicamata recibirán a todo evento \$60 millones como honorarios

El equipo de profesionales es liderado por el abogado laboralista Luis Thayer, que en 2008 asesoró a la destituida ministra de Educación Yasna Provoste en

Un total en torno a \$60 millones —a todo evento, aun cuando la huelga que comenzará el 4 de enero se prolongue y no se reciban los beneficios buscados— recibirán los asesores de los sindicatos 1, 2 y 3 de Chuquicamata por el trabajo desarrollado durante la presente negociación colectiva.

En total, son tres los asesores liderados por el abogado laboralista Luis Thayer, que desde hace más de siete años trabaja con los mineros de Codelco Norte. El profesional —hijo del ministro del Trabajo de Eduardo Frei Montalva y nieto del genealogista chileno Luis Thayer Ojeda— asesoró a la destituida ministra de Educación Yasna Provoste en

la demanda contra el Estado interpuesta ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA en 2008.

También integran el grupo de asesores de los sindicatos el ingeniero comercial Raúl Contreras, que opera como consultor en temas económicos y que estuvo presente en el traslado del campamento de Chuquicamata a Calama, y el psicólogo laboral Luis Torrealba, quien además de prestar servicios relativos a su profesión actúa como asesor comunicacional.

Los tres profesionales prestaron sus servicios en las negociaciones colectivas de 2006, cuando los casi 6 mil trabajadores de Chuquicamata

recibieron un bono por pronta firma de \$5,7 millones, otro de \$2,3 millones por término de conflicto (\$8 millones en total), un reajuste salarial de 3,8% y una duración de contrato colectivo de 36 meses.

Para este proceso, y a diferencia de lo ocurrido en Minería Escudida, donde la firma Campos y Cia. cobró \$112,5 millones tras adjudicarse una licitación, consiguiendo que los mineros de la compañía operada por BHP Billiton alcanzaran bonos por \$14 millones, los sindicatos de la división Norte de Codelco realizaron una contratación directa, en la que cada uno de los trabajadores sindicalizados pagó cerca de \$10 mil.

Ficha Técnica

El tamaño muestral abarcó a 400 personas, con distribución proporcional por comunas y con la aplicación de un sorteo aleatorio simple. 5% es el margen de error para los resultados totales y un nivel de confianza del 95%.

El sondeo se efectuó a residentes de los hogares del Gran Santiago mayores de 18 años. Se aplicó un formulario con preguntas cerradas y mediante una encuesta telefónica. El Gran Santiago está compuesto por 34 comunas.

El Mercurio de Santiago, edición del 2 de enero de 2010.

Chuquicamata es considerada la mina a tajo abierto más grande del mundo. Produce fundamentalmente cobre, pero también produce oro. Fue fundada el 18 de mayo de 1915 y hasta 2007 existía en sus cercanías un emblemático campamento de trabajadores homónimo.

También conocida como "Chuqui", ha oscilado entre la segunda y tercera posición respecto de los yacimientos controlados por Codelco que más producen. En 2014, su producción alcanzó las 340 mil toneladas métricas de cobre. En diciembre de ese año el Directorio de Codelco aprobó la inversión de 3.306 millones de dólares para la ejecución del proyecto Chuquicamata

Subterránea, convirtiéndose en la mayor asignación de recursos en la historia de la compañía, lo que a los 894 millones de dólares ya ejecutados en obras tempranas, totalizan una inversión de 4.200 millones de dólares.

El 3 de enero de 2010 El Mercurio se pregunta, o más bien se responde: “qué alimenta el poder de los trabajadores de Chuquicamata”. Arguye cinco elementos que le darían el poder a los trabajadores de esta división, entre ellos el nepotismo, los nexos políticos y las altas tasas de sindicalización (según la misma nota, el 96,3 por ciento de los trabajadores de Codelco se encontraban inscritos en algún sindicato al año 2008). Además, asegura que existirían funcionarios “prácticamente inamovibles”.

Ya en la bajada de la nota El Mercurio se aventura y señala que los trabajadores de Codelco “se han enfrentado incluso a Presidentes. Su alta afiliación a los sindicatos, sus redes en el mundo político y los nexos familiares al interior de la firma explican parte de su fuerte influencia, que los vuelve casi ‘intocables’”⁷⁴.

“Cuando tratas de despedir a un trabajador, los sindicatos intervienen y se hace muy difícil que los jefes o gerentes se sienten libres para tomar una decisión de

⁷⁴El Mercurio de Santiago, página B4, edición del 3 de enero de 2010.

ese tipo. Los poderes sindicales intervienen a niveles muy altos en Codelco' ”⁷⁵, asegura El Mercurio citando a Juan Carlos Guajardo, Director del Centro de Estudios del Cobre y la Minería (Cesco).

Finalmente, la nota publicada por El Mercurio apela a cuestionar el “sentido de sacrificio” que según el diario usan como argumento los trabajadores del cobre, esto dadas las características de su trabajo. El texto se acompaña de tres fotografías, en una de las cuales aparece un lienzo desplegado que versa: “Todo Chile saca provecho de los recursos del cobre menos Calama y sus trabajadores”. Ese mensaje es suficiente para que el medio dedique tres párrafos a cuestionar las dificultades que los mineros aseguran tener, resaltando además los beneficios económicos de los mineros de forma descontextualizada. “Pese a todos los beneficios que reciben, los trabajadores de Chuquicamata se perciben a sí mismos como postergados”, se lee en el pie de foto.

El diario La Tercera, por su parte, enfatizaba la diferencia en los beneficios económicos que perciben los trabajadores de Codelco versus el resto de Chile, instando incluso al Gobierno a coartar la posibilidad de huelga a estos trabajadores. A través de una carta al director, el medio decidió publicar lo siguiente:

⁷⁵ *Ibíd.*

“Señor director:

El gobierno debería, para evitar una paralización en Codelco Norte, dar el bono que los trabajadores piden, pero sólo a cambio de que éstos se comprometan a dejar de hacer estas ridículas exigencias cuando el precio del cobre retome su valor histórico. De lo contrario, se estaría avalando la burla que significa para el resto de los trabajadores de Chile ver cómo un grupo rechaza un bono equivalente a 44 meses de trabajo para alguien que recibe un sueldo de \$ 260.000 mensuales, sin siquiera comprometerse a ser más eficiente en su función”⁷⁶.

Con la huelga declarada, el 4 de enero de 2010 se suman nuevos medios a la cobertura. En los días previos, básicamente la noticia aparecía en El Mercurio y La Tercera, en este último medio de forma más moderada. A partir de ese día lunes, comenzaron a publicar además de los diarios ya mencionados: La Segunda, Diario Financiero y Estrategia.

Las cartas al director proliferan y un tema común para el diario La Tercera sigue siendo la desigualdad de beneficios en la comparación trabajadores de Codelco versus resto de Chile, esta vez publican:

“Señor director:

Ojalá que en este país se pudiera dar el bono de \$ 11,5 millones a todos los profesores, empleados públicos, jubilados, empleadas domésticas, obreros y todos aquellos que tienen que vivir con el sueldo mínimo. Eso sería verdadera solidaridad con todos los chilenos y no con unos pocos”⁷⁷.

⁷⁶La Tercera, página 2, edición del 3 de enero de 2010.

⁷⁷La Tercera, página 2, edición del 4 de enero de 2010.

El 5 de enero la huelga está por finalizar y los medios siguen en la constante de, entre comillas, evidenciar el descontento público con los trabajadores de Codelco. Según los medios, la imagen de estos trabajadores habría resultado dañada.

“Señor director:

No sólo la imagen de los trabajadores de Chuquicamata y de la empresa se deteriora con el rechazo del bono por parte de los sindicatos de Codelco Norte. También se compromete la imagen de la industria ante los ojos de potenciales inversionistas extranjeros, que ven materializarse altos costos cíclicos asociados a procesos de negociación colectiva.

No es normal rechazar un bono de \$ 14 millones y menos concentrar en una industria acuerdos anticipados para evitar paralizaciones en gran cantidad de operaciones. La no anticipación a los conflictos es tan grave como la sobredimensión de ellos, ya que se fijan estándares que rápidamente se transforman en señales y luego en asfixiantes exigencias, sin relación alguna con el ratio productivo de la empresa (...)”⁷⁸.

6 de enero de 2010: la huelga finaliza. En concreto solo se conoce que los trabajadores de Codelco recibirán más de 12 millones de pesos en bonos, pocos se detienen en el hecho de que los mineros se arriesgaron a negociar pudiendo obtener menos beneficios, y precisamente fue ese el resultado, pues en ofertas anteriores la compañía había considerado un acuerdo por más de 14 millones de pesos según consignan los propios medios.

⁷⁸ La Tercera, página 2, edición del 5 de enero de 2010.

El diario Estrategia dice que las “remuneraciones en Codelco son altas”. En una nota en la que citan a Jaime Pérez de Arce, vicepresidente de la Empresa Nacional de Minería (Enami), el ejecutivo asegura que “es una huelga muy costosa para el país en términos de recursos, y en términos de ambientes laborales”⁷⁹.

Sin embargo, lo que más llama la atención, es que pese al cariz negativo que se desprende del titular y el primer párrafo, Pérez de Arce contextualiza la situación y asegura que “la actividad minera es la más importante a nivel nacional, es una actividad compleja, tiene inversiones de millones de dólares, Codelco es una empresa de categoría mundial y las remuneraciones que se pagan son altas, de manera que esto tampoco debiera causar tanta sorpresa, porque es un negocio distinto de otros”⁸⁰.

Mientras para El Mercurio las pérdidas de Codelco fueron cercanas a 16 millones de dólares, ya que se dejaron de procesar 2.400 toneladas métricas de cobre, para La Segunda lo importante es que las “ventas de autos se disparan en Calama, pero la Zofri se lleva preferencias en compras tecnológicas”⁸¹.

⁷⁹Estrategia, página 16, 6 de enero de 2010.

⁸⁰ Ibíd.

⁸¹ La Segunda, página 18, 7 de enero de 2010.

Desde la cobertura, los periodistas coinciden en que Codelco y sus trabajadores tienen un matiz político que queda evidenciado en las páginas de los diarios. Las huelgas se cubren poco y, cuando se cubren, depende de la relevancia de los involucrados y del impacto que la paralización pueda ocasionar. En el caso de Codelco el diagnóstico es claro: las pérdidas de empresa son pérdidas de todos los chilenos y cada peso extra en el bono entregado a sus trabajadores, es posible compararlo con los sueldos del resto del país.

“El tema Codelco es todo un mundo, porque los sindicatos de Codelco son muy distintos a cualquier otro tipo de sindicato. Son sindicatos que tienen un millón de beneficios, obviamente condiciones laborales que son duras, pero igualdad de condiciones laborales. Los sindicatos de Codelco tienen de hecho un representante en el Directorio”⁸², plantea un periodista, que prefiere mantener en reserva su nombre.

En línea con lo anterior, para la periodista de El Mercurio, ex La Tercera, Valeria Ibarra, existen diferencias entre la cobertura de una huelga en Codelco, contra una huelga en Minera Escondida, esto por dos razones: mientras a los

⁸² Entrevista con los autores, 15 de abril de 2014.

trabajadores de Codelco “le pesa que sea estatal”, con los trabajadores de Escondida “da lo mismo porque es privado contra otro privado”⁸³.

De acuerdo con Ibarra, “hay demasiado componente político en Codelco, es decir, se percibe públicamente, y también del punto de vista de la autoridad política (...) que hay cierta deslealtad de los trabajadores de Codelco cuando van a huelga. Para lectura de la opinión pública (...) estos trabajadores son millonarios y quieren ser más millonarios a costa de la empresa de todos los chilenos”⁸⁴.

Para el Director Ejecutivo de Libertad y Desarrollo, Luis Larraín, el problema no es la opinión pública, sino que se debe seguir avanzando hacia un gobierno corporativo de Codelco con mayor autonomía, similar al del Banco Central, “en el sentido de eliminar al máximo la interferencia política”⁸⁵.

“Me lo decía el mismo Presidente del Directorio de Codelco, Óscar Landerretche -confidencia Larraín-hay favores políticos en la planta de Codelco (desde hace) muchos años. Distintos gobiernos contratan al cuñado que está

⁸³ Ibarra, entrevista Op. Cit.

⁸⁴ Ibíd.

⁸⁵ Entrevista con los autores 1 de abril de 2015.

sin pega, y ahí se queda con buen sueldo”⁸⁶, enfatiza el ex ministro de Planificación y Cooperación de Augusto Pinochet.

3.3 Codelco en huelga “no le hace bien al país”

La propia “Presidenta Bachelet dijo que la huelga que iniciaron los mineros de Chuquicamata ‘no le hace bien al país’”⁸⁷, así al menos lo consigna el vespertino La Segunda en una nota publicada el 4 de enero del 2010. Y este parece ser el tono en que publican la noticia los medios.

“Codelco tiene una camisa de fuerza que le impide ser una multinacional”, publica La Segunda; “Quiero pega en Codelco”, titula sarcásticamente, el medio especializado Estrategia, en una columna de opinión.

La arremetida de este último diario no cesa ahí, sino que resalta en sus titulares que las “Remuneraciones de Codelco son altas” y recoge el llamado del Gobierno, que “Apeló a responsabilidad de los trabajadores”⁸⁸. Junto con lo anterior, ofrece tribuna a quienes llaman al Estado a privatizar la minera estatal⁸⁹.

⁸⁶Ibíd.

⁸⁷La Segunda, página 15, 4 de enero de 2010.

⁸⁸Estrategia, página 16, 6 de enero del 2010.

⁸⁹Ibíd.

FOR AMPLIA MAYORIA

Trabajadores de Codelco Norte Aceptan Oferta y Ponen Fin a Huelga

La propuesta aceptada contempla un reajuste salarial de 4%, bonos por un poco más de \$12 millones, la opción de acceder a un préstamo blando por \$3 millones y un nuevo contrato colectivo por 38 meses.

Un poco más de 3.800 trabajadores agrupados en los sindicatos 1, 2 y 3 de la División Codelco Norte, votaron durante la jornada de ayer la primera oferta que realizó la empresa desde que iniciaron la huelga el pasado lunes 4 de enero.

Del censo de los trabajadores con derecho a votar (3.597), sufragaron 3.821, por lo que 1.776 funcionarios se hicieron válidos su derecho, lo que implicó que sus votos fueran considerados a favor de la nueva oferta de la estatal. Con ello, la votación superó de solo 1023 para que se levantara la huelga.

Al cierre de esta edición y según el censo preliminar de los antiguos correspondientes a 4 meses del Sindicato 1 -de un total de 19 en los tres sindicatos-, los votos de aprobación a la oferta ascendieron a 2.183, por lo que la tendencia indicaba claramente que la propuesta se habría aprobado, pero aún no se conocen cifras oficiales. En la noche 1 del Sindicato 2, los votos a favor fueron 207, sumando una aprobación profesional total de 2453 sufragios con la mitad de los votos emitidos.

La oferta entregada por la empresa estatal durante el primer día de huelga consistió en la extensión de la vigencia del nuevo contrato colectivo a 38 meses, a contar del 1 de enero de 2010; un reajuste en las remuneraciones de 4% y un bono de \$12 millones por un total de \$12.140.000; los que incluyó un bono de \$6.550.000 por reestructuración incremental de factas, válido hasta el primer mes del año subsecuente 6 de enero de 2010. Ello ya que después de esta huelga sería muy difícil recuperar las pérdidas generadas por la huelga y su posterior operativa por \$3 millones sin intereses, suscripción en 200 millones y costo de la fecha de inicio de la vigencia del



■ OFERTA. La última oferta entregada en bono de \$6.550.000 por reestructuración incremental de factas, el que se hará válido hasta el primer mes hoy.

\$12.140.000; los que incluyó un bono de \$6.550.000 por reestructuración incremental de factas, válido hasta el primer mes del año subsecuente 6 de enero de 2010. Ello ya que después de esta huelga sería muy difícil recuperar las pérdidas generadas por la huelga y su posterior operativa por \$3 millones sin intereses, suscripción en 200 millones y costo de la fecha de inicio de la vigencia del

nuevo contrato colectivo, según informó la División Codelco Norte. La propuesta anterior realizada por la administración fue rechazada por el 50,3% de los trabajadores, equivalente a 2.811 votos, con lo cual se aprobó la huelga. Las actividades normales de la mina se reanudarán en el cambio de turno de la noche de la madrugada de hoy.

Gobierno Apeló a Responsabilidad de Trabajadores



■ Santiago González, ministro de Minería.

El Ministerio de Minería exhortó la Cuarta Comisión 2009-2010 desde Arequipa los logros alcanzados y la meta fijada a corto y mediano plazo en el sector minero. Asimismo, destacó la buena voluntad de la industria minera chilena, la industria minera de Chile como una potencia en desarrollo en el sector minero. Asimismo, destacó la buena voluntad de la industria minera de Chile como una potencia en desarrollo en el sector minero. Asimismo, destacó la buena voluntad de la industria minera de Chile como una potencia en desarrollo en el sector minero.

En Cifras

- Los bonos rechazaron la primera oferta que contemplaba un contrato colectivo por 38 meses y bonos por \$12,5 millones y un reajuste salarial de 3,8%.
- Un 4% de la producción mundial representa Codelco Norte.
- La huelga involucró a 3.800 trabajadores agrupados en los sindicatos 1, 2 y 3.
- Esta fue la primera huelga en 13 años de la División Norte.
- La división cuenta con una dotación de 18.973 trabajadores, entre propios y contratistas.
- Se estima que Chapizomota dejó de producir 1.800 toneladas de cobre al día, lo que equivale a US\$18 millones de pérdidas, y US\$18 millones en otros días.

Remuneraciones en Codelco son Altas

El vicepresidente de la Empresa Nacional de Minería, Jaime Pino de Aste, se refirió a la situación experimentada en Codelco Norte y manifestó que "en una huelga muy costosa para el país en términos de recursos, y en términos de esfuerzos laborales que se genera".

SEGUN CONSEJO MINERO Cada Empresa Tiene que Analizar Su Realidad en las Negociaciones

El presidente del Consejo Minero, Francisco González, expresó respecto de la huelga en Chapizomota y las negociaciones que se han realizado de los beneficios que tanto EHP -para nuestra Asociación-, como Codelco -para la División Norte- han decidido que "compromisos, pueden hacer todas las que quieren y cada empresa se autogoverna para fijar las condiciones laborales de sus trabajadores. La relación laboral y la negociación colectiva es entre empleadores y empleados, y sólo son los que tienen que decidir cuáles son las condiciones óptimas para fijar un acuerdo".



■ Francisco González, presidente del Consejo Minero.

La relación laboral y la negociación colectiva es entre empleadores y empleados, y sólo son los que tienen que decidir cuáles son las condiciones óptimas para fijar un acuerdo. González añadió que "en un proceso de negociación colectiva, siempre es un negocio de intereses, pero en un negocio de intereses".

Patillo Propone Privatizar al Menos 25% de Codelco

Con motivo del proceso de huelga de los sindicatos de la División Codelco Norte, el director del departamento de Economía de la Universidad de Santiago de Chile, Guillermo Patillo, afirmó que "el sistema de productividad no es la base para la desregulación de los salarios en Codelco, sino más bien la capacidad de presión de distintos grupos y eso, se llama, huelga".



■ Guillermo Patillo, director del departamento de Economía de la Universidad de Santiago de Chile.

Con motivo del proceso de huelga de los sindicatos de la División Codelco Norte, el director del departamento de Economía de la Universidad de Santiago de Chile, Guillermo Patillo, afirmó que "el sistema de productividad no es la base para la desregulación de los salarios en Codelco, sino más bien la capacidad de presión de distintos grupos y eso, se llama, huelga. Pero a la empresa no le hace falta un plato mediano a ser cada vez menos competitiva".

El asesor del candidato presidencial Sebastián Piñera, explicó que sería importante "dejar la empresa a la helada y someterla a todos los requisitos de los ciudadanos. Asimismo, eso es una medida imprescindible en el plano laboral". Asimismo, planteó que "para mejorar la gestión en Codelco es necesario que como capitales privados que entran en Chile".

Concluye Huelga

González también tuvo palabras para referirse a la huelga de Chapizomota. "En un tema que aqueja a millones de la empresa (...) expusimos que los trabajadores aceptan la propuesta de la compañía. Creemos que es una muy buena propuesta, apelamos a la responsabilidad, a la responsabilidad, a la responsabilidad de nuestros trabajadores de Chapizomota, creemos que la propuesta que está haciendo la empresa se va a aprobar y vamos a renovar los salarios con la fuerza y el rigor que corresponde a una empresa que respaldamos para Chile".

Estrategia, edición del 6 de enero de 2010.

Por otra parte, Sergio Garpa, vicepresidente ejecutivo de Codelco, anuncia en El Mercurio que "Codelco Norte proyecta recuperar pérdidas en los próximos seis meses"⁹⁰.

Según Valeria Ibarra, periodista que ganó el Cuarto Concurso de Periodismo Minero de la Expomin en su edición 2014, huelgas como las de Codelco y Escondida han contribuido a visualizar a los mineros como "una clase diferente

⁹⁰El Mercurio de Santiago, página B3, 7 de enero de 2010.

de trabajadores, altamente especializados y con un sueldo muy alto, equivalente a lo que ganan gerentes”⁹¹.

En esa línea, una periodista de un medio especializado en economía, que opta por mantener su nombre en reserva, asegura que incluso existe “una gran diferencia”, entre los propios sindicatos de Codelco. “Los sindicatos que realmente tienen impacto a nivel de Codelco, son los sindicatos donde están los *viejos*⁹² que producen (...). Los viejos que están ahí, el que maneja el camión, el que mueve la pala, esos son los que provocan poder, otros son los supervisores que si van a huelga, la minera sigue trabajando. Si el viejo se va a huelga, aunque el supervisor haga todo lo que quiera la empresa no produce”⁹³.

Respecto de la cobertura de la huelga en Codelco en términos más fácticos, es posible identificar un total de 46 notas que fueron publicadas por cinco medios, a saber: Diario Financiero, El Mercurio de Santiago, Estrategia, La Segunda y La Tercera. Lo primero a destacar es que es un número importante de noticias si se considera que la huelga duró tan solo dos días. El medio que más noticias de la huelga imprimió en sus páginas fue El Mercurio con 14 notas, seguido por Estrategia y La Tercera, ambos con 11 notas.

⁹¹Ibarra, entrevista, Op. Cit.

⁹² En el lenguaje minero son los trabajadores que realizan el trabajo en las faenas.

⁹³Entrevista con los autores, 28 de abril de 2014.

De aquellas noticias que se publicaron la mayoría correspondió a notas informativas (19) y a cartas al director (11). En esa misma línea, casi dos tercios del total de los artículos tuvieron una extensión menor a la mitad de una página (29 notas), es decir, artículos pequeños.

En el titular de las noticias la huelga no es nombrada en 31 de los 46 artículos periodísticos. Aun cuando la huelga es legal y es el catalizador de la noticia, los medios no relevan el concepto. Asimismo, la mitad de las notas no tiene como tópico principal a la huelga.

Por otra parte, las 46 notas tienen 84 fuentes de información en total, esto es un promedio de 1,8 fuentes por nota; aunque cabe considerar que una nota se escapa a la regla y posee 10 fuentes informativas, subiendo ostensiblemente la media. Es más, en términos absolutos dos tercios de las notas publicadas poseen apenas entre 0 y 2 fuentes.

Teniendo menos de dos fuentes por nota, de los 30 artículos que poseen fuentes informativas, en solo diez casos la voz que inicia el relato corresponde a un trabajador o a un representante de éstos. Predominan las menciones a altos ejecutivos de las empresas, “analistas expertos” y la “voz institucional” de la empresa que suele no estar claramente identificada.

La cobertura de la huelga en Codelco además caracteriza a los trabajadores de manera desfavorable en todos los casos donde es posible establecer una valoración (13 notas).

“Captura creciente de los ingresos y gestión de Codelco por parte de un grupo inamovible y hereditario de trabajadores que crecen en ingresos, edad y número, mientras baja la producción por persona ocupada y suben los costos de producción en comparación con la gran minería privada. Ahora en Chuqui rechazan una oferta de reajuste de 35% que incluye un millonario bono sobre la mesa. Tres presidentes de sindicatos calificaron la oferta de ‘migajas’.”⁹⁴, consigna por ejemplo La Segunda.

Con la huelga en sí, en tanto, ocurre lo mismo, cuando es posible establecer una apreciación es siempre negativa (15 casos sobre 46). “La compañía lamentó que el acuerdo solo fuera posible luego de iniciada la movilización, lo que ‘generó pérdidas para el país, la empresa y los propios trabajadores’ ”⁹⁵, publicó Estrategia.

El rol de “victimario” en el conflicto lo ostentaron los trabajadores en 15 oportunidades, mientras la empresa solo una vez. La víctima por el contrario,

⁹⁴ La Segunda, página 9, 4 de enero de 2010.

⁹⁵ Estrategia, página 8, 7 de enero de 2010.

fue mayormente la empresa (15 casos) y en ninguna nota fueron los trabajadores.

Nuevamente, al igual que en la cobertura de la huelga de Minera Escondida en 2006, la aparición así como la valoración de los trabajadores, en comparación con la empresa, es asimétrica. Se trata de un relato donde la huelga posee características negativas al igual que los sindicatos y la sindicalización. La empresa en tanto, es la que ve mellada su productividad y se transforma en sinónimo de víctima.

Una diferencia ostensible en el caso de Codelco es su carácter de empresa estatal, dicha cualidad se resalta para “evidenciar” el daño al país que produce la paralización de la faena productiva, más allá de la validez que puedan tener las demandas de los trabajadores. Es más, éstas se ponen en duda *a priori* apelando al éter de la “opinión pública”.

CAPÍTULO IV: ¿TRABAJADORES EN HUELGA?

“En general, en los medios más grandes de prensa escrita y en los grandes grupos periodísticos no se cubren mucho las huelgas, salvo casos excepcionales (...) una huelga en Guante no es noticia. ¿Tiene que ver con la línea de los medios? Sí. Para ser sincero, no hay un instructivo que te diga ‘esto no hay que hacerlo’, pero uno se da cuenta que el sistema es así”.

Ex Editor, entrevista con los autores, 2 de mayo de 2014.

4.1 Huelgas: el hermano pobre del periodismo económico

“En este país una huelga no es noticia, una huelga es como el hermano pobre de un asunto empresarial: lo que menos importa. Al final las cosas siguen funcionando igual”⁹⁶, asegura Claudio Santana, fotógrafo de profesión y ex Presidente de la Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos de Chile.

Santana fue contactado el año 2011 por el Banco de Chile, según publicó el semanario The Clinic, para fotografiar a los huelguistas de una de sus sucursales. El ex fotógrafo de Agence France-Presse (AFP) se negó.

⁹⁶Entrevista con los autores, 10 de enero de 2015.

Banco de Chile contrató a fotógrafos para “sapear” a huelgistas

Si bien la huelga de los trabajadores del Citibank, de propiedad del Banco de Chile, terminó el viernes pasado con un acuerdo entre las partes, el proceso dejó al descubierto algunas prácticas antisindicales bastante grotescas. La más preocupante fue la contratación de fotógrafos por parte del Banco para, literalmente, sapear a los huelgistas.



The Clinic, edición del 1 de septiembre de 2011.

“Me lo ofreció una persona que trabajaba para el banco y no sé si era periodista o fotógrafo (...) yo le dije que no, que no me interesaba ese trabajo porque no me interesaba denunciar a personas que están en una huelga legal, (le dije) que si quería identificar a las personas mandara a un guardia. Yo no lo hago, no lo hice, no lo haría”, afirma Santana⁹⁷.

Al igual que el fotógrafo, la mayoría de los entrevistados en esta investigación coincide en que por lo general las huelgas no son noticia. Su diagnóstico: se cubren poco en los medios escritos y solo en la medida en que causen un impacto económico relevante. Por ello, cuando una huelga aparece en la prensa lo hace en la sección de economía⁹⁸, pudiendo en pocos casos, dejar de ser “el hermano pobre de un asunto empresarial”.

⁹⁷ *Ibíd.*

⁹⁸ De 495 noticias analizadas sobre conflictos laborales, un 81 por ciento de ellas es parte de las secciones o suplementos económicos.

Dicha decisión editorial marca el enfoque que tendrá la cobertura. Las cifras de los bonos y las pérdidas en la empresa parecen ser siempre mucho más relevantes a la hora de encabezar un artículo. En este escenario, el grueso de las demandas de los trabajadores queda en un segundo o tercer plano de la noticia.

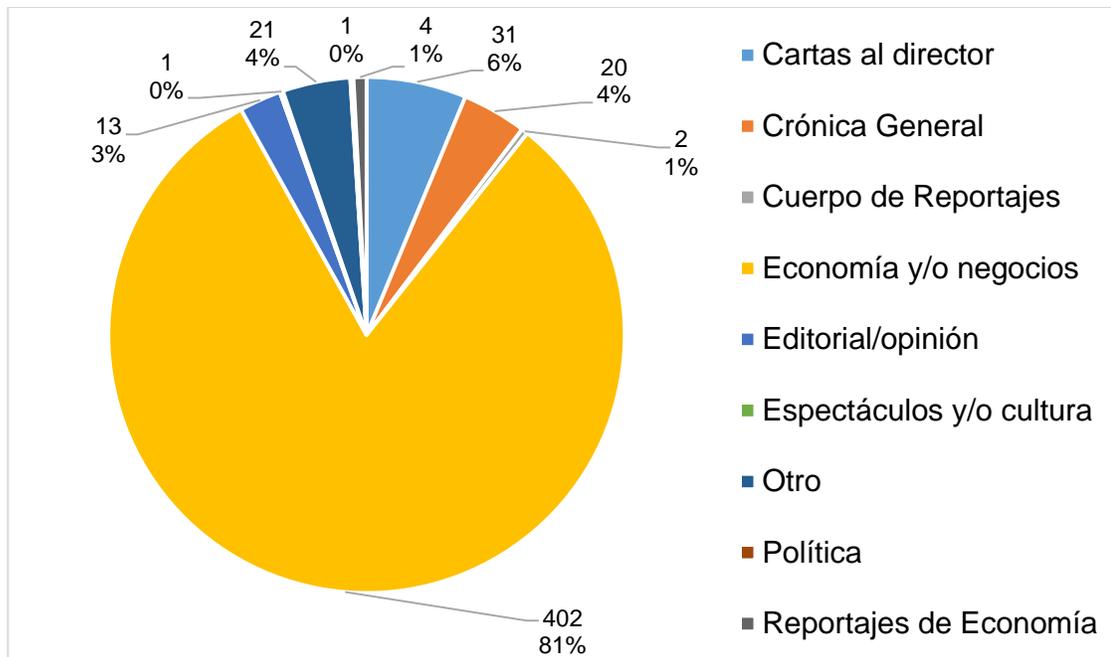
“Lo laboral está súper rezagado, especialmente los sindicatos, en medios como El Mercurio y La Tercera”⁹⁹, reconoce un periodista con más de 15 años de trayectoria que hoy trabaja fuera de los medios, pero prefiere mantener su identidad en reserva.

“La pregunta que yo hago y que me he hecho varias veces es si eso obedece solo al medio o a una suerte de ‘Guerra Fría’, (entre) el mundo sindical y el económico, porque siempre la CUT ha estado gobernada por los comunistas y los comunistas tienen una visión de mundo contrariamente opuesta (sic)”, agrega.

De las 495 noticias analizadas en este estudio, más de 400, es decir el 80 por ciento de ellas, fueron publicadas en las páginas de las secciones o suplementos de economía.

⁹⁹ Entrevista con los autores, 15 de abril de 2014.

Gráfico 6: Distribución de notas por sección¹⁰⁰

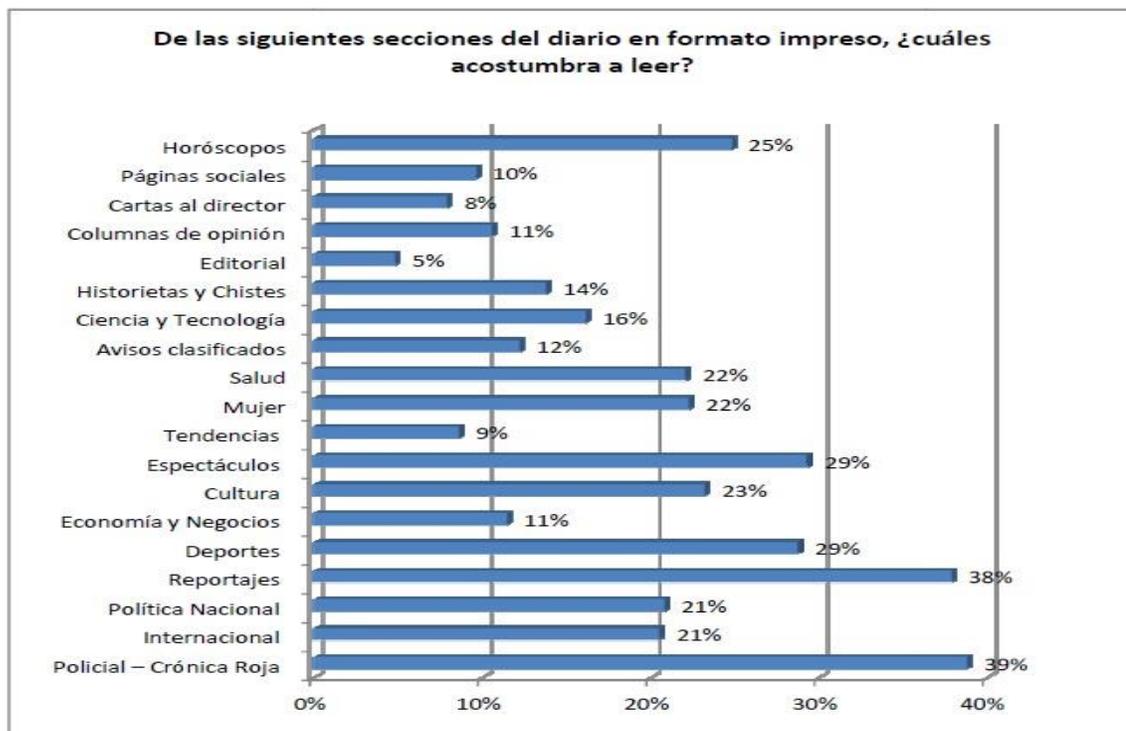


Fuente: Elaboración propia.

La ubicación en la sección economía no solo marca el lenguaje con el cual se describen los hechos, sino que también determina a qué público se dirigen estas noticias. Según el Estudio sobre el Comportamiento Lector a Nivel Nacional, elaborado el 2011 por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile, el 89 por ciento de los chilenos que leen en formato impreso los diarios no acostumbra a reparar en la sección económica, prefiriendo otras en su desmedro.

¹⁰⁰ Elaboración propia con datos recogidos de 495 artículos de prensa.

Gráfico 7: Lectoría de secciones de diarios¹⁰¹



Fuente: Centro de Microdatos de la Universidad de Chile (2011)

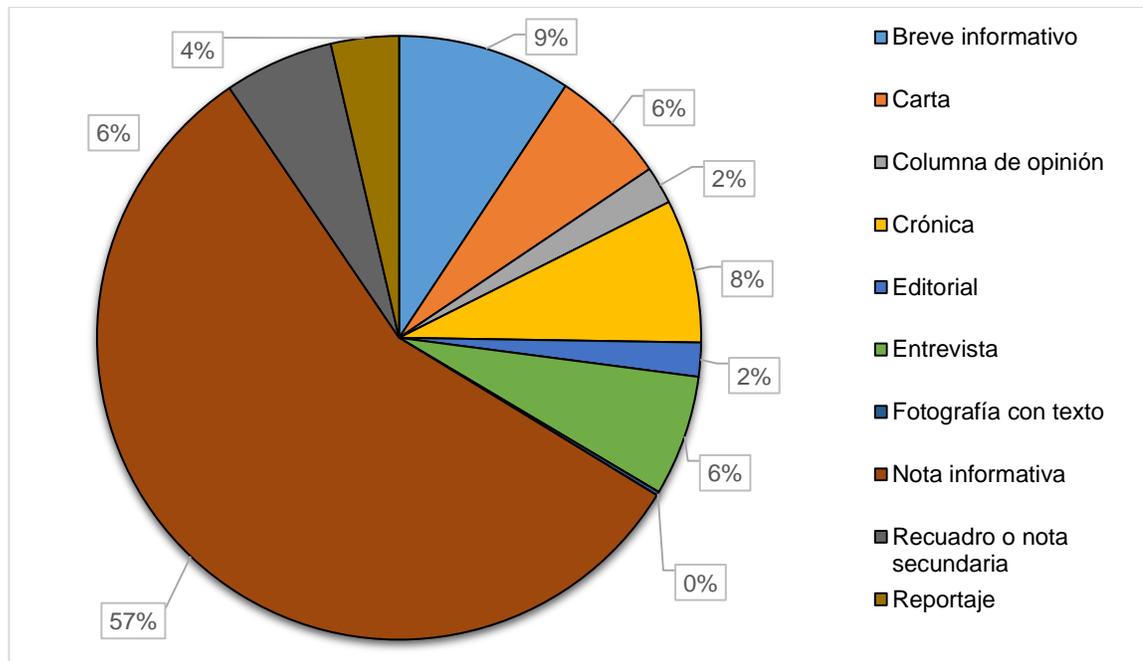
En ese sentido es también importante caracterizar el tipo de lectura que predomina, donde la crónica roja o policial, reportajes, espectáculos, deportes, e incluso los horóscopos, parecen captar mayormente la atención de los chilenos.

El formato más utilizado para la cobertura de las huelgas investigadas es la nota informativa, género que sobrepasa con creces a todos los otros formatos

¹⁰¹ Centro de Micro Datos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. (2011). *Estudio sobre el comportamiento lector a nivel nacional*. Disponible en: www.uchile.cl/documentos/estudio-sobre-el-comportamiento-lector-a-nivel-nacional_110593_2_2405.pdf

periodísticos juntos¹⁰². Tres cuartos de los artículos periodísticos corresponden a notas informativas y breves informativos.

Gráfico 8: Distribución de las notas por género periodístico



Fuente: Elaboración propia.

La línea editorial del medio en tanto, suele reflejarse con mayor claridad en las columnas de opinión, en las cartas que el medio publica y las editoriales. En este caso, estos tres géneros representan en conjunto solo un 10 por ciento de los registros. Es posible afirmar que en líneas generales los medios no suelen editorializar abiertamente respecto de las huelgas.

¹⁰² Respecto de las diez categorías que se determinaron para la ficha de revisión. A saber: Nota informativa, breve informativo, crónica, reportaje, entrevista, fotografía con texto, recuadro o nota secundaria, editorial, columna de opinión, y carta.

Aún más, observando con atención el comportamiento de los medios respecto de la publicación de entrevistas, crónicas y reportajes -todos géneros periodísticos que en teoría permiten una mayor profundidad en los temas-, menos de un quinto de los textos publicados corresponden a estos formatos. En el caso de la entrevista, un 6 por ciento de la muestra responde a este género. Adicionalmente, los entrevistados son por lo general empresarios: de 32 entrevistas solo seis tienen como protagonistas a dirigentes sindicales.

La crónica, formato periodístico que permitiría entregar una cobertura más amplia de las demandas de los trabajadores -especialmente en materia de mejoras en las condiciones laborales-, solo aparece en la muestra en 38 casos (8 por ciento del total).

El reportaje, en tanto, que por definición permitiría investigar en una manera especialmente acuciosa los hechos, tiene una participación marginal en la muestra, con un 4 por ciento del total. Estos textos fueron impresos principalmente entre los días viernes y lunes, lo que se explica por la forma en que la prensa escrita trata los reportajes, los cuales responden directamente a los requerimientos que el medio presenta, es decir, tener contenidos propios durante el fin de semana e intentar “golpear” los días que son considerados claves.

“Las dinámicas (en cuanto a rutinas periodísticas eran) estar trabajando para mañana y para pasado mañana, porque las cosas más potentes no se obtienen del día a día (...), en la nota del día a día (en la semana) no se busca mucho el periodismo interpretativo porque se confía en la noticia dura”, asegura un periodista ya retirado de los medios, que prefiere no revelar su nombre¹⁰³.

“Tu valor como periodista se mide con golpes noticiosos y el periodista que más resalta es el que da los golpes (...) lo que no era golpe noticioso y que podía salir en otros medios, se llevaba en ‘caluguitas’ muy pequeñas”, complementa otra periodista¹⁰⁴.

Todo lo anterior tiene un correlato con el espacio que ocupan físicamente las noticias referidas a huelgas en los medios. De un total de 495 notas, 393 tienen una extensión inferior o hasta de un 50 por ciento de la página.

Maxwell McCombs, el llamado “padre de los periodistas”¹⁰⁵ dirá que la importancia de la noticia también se puede ver representada en factores que hasta se podrían considerar estéticos, como la aparición de una noticia en la portada o al interior del diario, la longitud de ésta, el tamaño de su título, o si va acompañada de una foto, o no.

¹⁰³ Entrevista con los autores, 2 de mayo de 2014.

¹⁰⁴ Entrevista con los autores, 28 de abril de 2014.

¹⁰⁵ McCombs, M. (2006) *Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Paidós.

ESCONDIDA. Los trabajadores de minera Escondida—controlada por la australiana BHP Billiton—depusieron las paralizaciones y volvieron a sus funciones luego de aceptar un bono de \$2,6 millones entregado por la empresa. Según estimaciones, los 15 días de huelga significaron un detrimento en la producción de 40.000 toneladas de cobre, lo que supondría menores ingresos por unos US\$400 millones.

Entre las categorías de productos con mayor crecimiento durante el período destacan las fragancias con un 17,4%, maquillaje con 17,1%, productos capilares con 9,6%, cuidado de la piel con un 6,9% y productos de higiene y tocador con un 1,2%.

En términos de participación de mercado, durante el primer semestre las categorías que están a la cabeza son: higiene y tocador con un 25,1%, cuidado de la piel con 20,2%, fragancias con un 19,2%, productos capilares con un 18,6% y maquillaje con una participación del 12% en relación al mercado total.

Con respecto al consumo per cápita de productos cosméticos de higiene y tocador, Chile ocupa hoy el segundo lugar de la región, después de Brasil, superando los US\$100 anuales.

Ventas de Cosméticos Crecen 9,9% en Primer Semestre

La Cámara de Industria Cosmética informó que en el primer semestre dicho sector registró un crecimiento de 9,9% respecto a igual lapso de 2010. Después de un abril de bajo comportamiento en relación a marzo, que tuvo un altísimo incremento comparado con el mismo mes del 2010 como consecuencia del terremoto, los meses de mayo y junio mostraron un aumento sostenido de 6,9% y 10,8% respectivamente.

Crecimiento por Categorías de Productos (% var. 12 meses)

| | | | | | |
|----------------------------|--------------------|------------|---------------------|-------|-------------------------|
| Fragancias Femeninas y más | Cuidado de la piel | Maquillaje | Productos Capilares | Niños | Prod. Higiene y Tocador |
| 17,4 | 6,9 | 17,1 | 9,6 | 7,1 | 1,2 |

Fuente: Cámara Cosmética.

Ventas Mensuales (% var. 12 meses, año 2011)

| | | | | | | |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-----------|
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Acumulado |
| 1,9 | 18,8 | 28,7 | -2,1 | 6,9 | 10,8 | 9,9 |

Fuente: Cámara Cosmética.

Participación por Categorías (Primer semestre 2011)

| | | | | | | | |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------|------------|-------|-------|---------------------|
| Prod. Higiene y tocador | Cuidado de la piel | Fragancias Femeninas y más | Productos capilares | Maquillaje | Otros | Niños | Protectores solares |
| 25,1% | 20,2% | 19,2% | 18,6% | 12,0% | 3,6% | 0,5% | 0,8% |

Fuente: Cámara Cosmética.

Hechos Esenciales

Cruz del Sur Corredores de Bolsa. Tras la renuncia de los directores Juan Francisco Guzmán, Pedro Pablo Salas y Enrique Zenteno, el directorio de la sociedad acordó designar a Felipe Alcáino, Roberto Correa y Alejandro Parraguez. Además, eligió como presidente de la mesa directiva a Roberto Correa.

Parque Arauco. En relación al acuerdo suscrito con el holding de retail Cencosud, mediante el cual éste último participará como arrendatario en los centros comerciales vecinales y regionales de Parque Arauco, lo cual supone una inversión superior a los US\$180 millones en los próximos tres años, la sociedad precisó que la alianza comprende los centros comerciales que se desarrollen en el futuro en Perú.

Aguas de Antofagasta. Acordó repartir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2011, de \$19 por acción, lo que suma un total de \$6.669 millones. El pago se efectuará a partir del 25 de agosto.

Deportes Club de Golf Santiago. Convocó a junta extraordinaria de accionistas el 8 de septiembre, para someter a consideración de los accionistas el entregar en arrendamiento a largo plazo 38.000 metros cuadrados del terreno ubicado en el Cerro San Luis, para que se construya y opere un hotel y apart hotel, cuya oferta preliminar fue informada en abril.

Horwath HB Auditores Consultores. La compañía cambió su nombre comercial a Crowe Horwath como un esfuerzo de integración de la red internacional Crowe Horwath International, a la cual pertenece desde hace siete años.

Estrategia, edición del día 8 de agosto del 2011.

Si bien el tema principal que predomina en estas 495 notas son las huelgas (221 artículos), como tópico central le sigue el efecto que la paralización tiene sobre la empresa (39 notas), lo que cuadruplica la cantidad de notas en que el tema en que se enfoca el relato es “cómo se ven afectados los trabajadores” (10 noticias). Esto último se puede apreciar en el artículo que acompaña este párrafo, el cual enfatiza el perjuicio sufrido por Minera Escondida a raíz de la huelga.

La empresa predomina por sobre los trabajadores y la visibilización de sus demandas. El número de noticias donde el tema central es la “proposición de la empresa” es 25, mientras que las notas informativas que dan cuenta de la “demanda de los trabajadores sindicalizados” no llegan ni a la mitad de ese número (11 artículos).

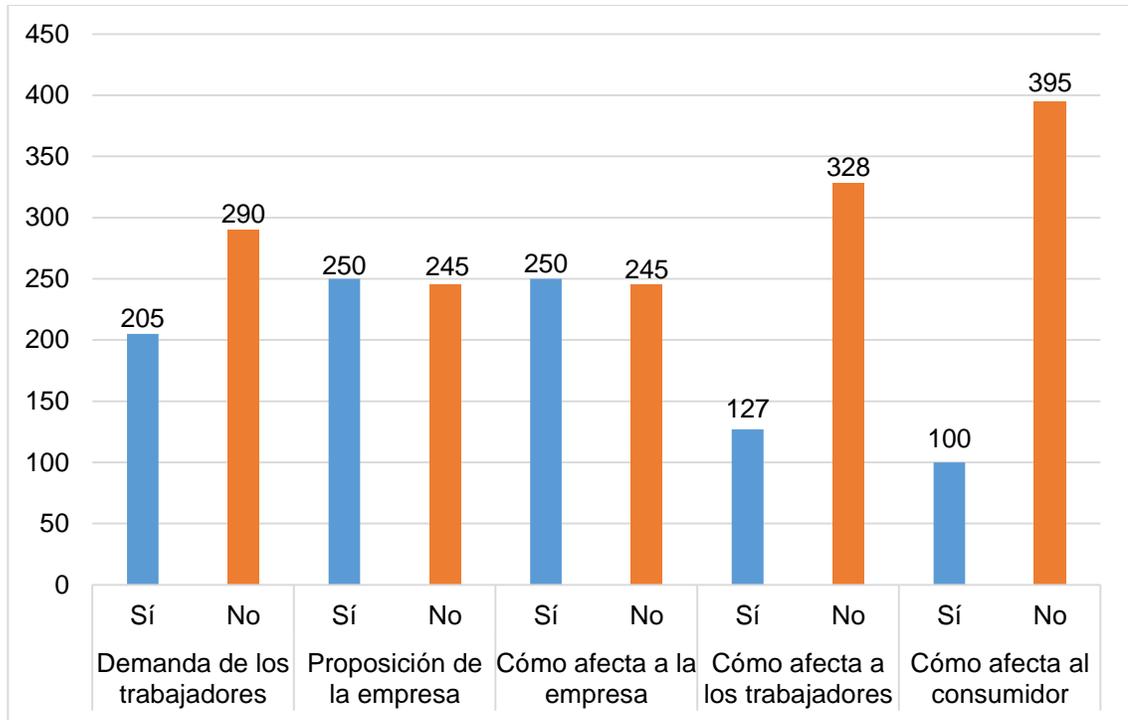
Tabla 3: Tema principal de las notas

| TEMA PRINCIPAL DE LA NOTA | NÚMERO DE NOTAS |
|--|------------------------|
| Cómo se ve afectada la empresa | 39 |
| Cómo se ve afectado el consumidor | 17 |
| Cómo se ven afectados los trabajadores | 10 |
| Demanda de los trabajadores | 11 |
| Huelga de trabajadores | 221 |
| Otro | 172 |
| Proposición de la empresa | 25 |
| Total: | 495 |

Cinco tópicos se estimaron como los aspectos básicos que debiese cumplir una noticia para informar sobre un conflicto laboral: qué demandan los trabajadores, qué les propone la empresa, y cómo se ven afectados por la huelga los trabajadores, la empresa y los consumidores -comprendidos como los clientes o beneficiarios del servicio suspendido-.

De las 495 notas recopiladas, solo 13 cubrieron todos los flancos noticiosos e integraron en sus relatos los cinco temas a la vez -considerando incluso recuadros, pies de foto y otro tipo de datos anexos-.

Gráfico 9: Temas presentes en las notas



La utilización de fotografías o gráficos en los artículos periodísticos tendió a presentar una imagen genérica de la empresa o incluso el rubro productivo de la entidad involucrada en la huelga. La utilización de imágenes “temáticas” predominó por sobre fotografías que reflejaran acciones y por sobre retratos de los actores de la noticia.

“La fotografía es todo un lío porque lo que te está pidiendo la audiencia es actualidad, pero no tienes la foto. Es muy relevante porque si pones una nota sobre ‘se votó huelga’ no vas a poner una foto de un tipo moviendo tierra, y a

veces no te queda otra alternativa que poner una foto fome”¹⁰⁶, reconoce un ex editor de un medio económico que prefiere mantener su nombre en reserva.

Primero, es importante señalar que más de un 40 por ciento de las notas (194) no contaron con fotografías para acompañar la información. Esto se relaciona principalmente con la abundancia de cierto tipo de nota, ya que un breve informativo -reducido en tamaño y utilizado para informar de sucesos acotados y específicos-, es menos probable puede contar con una imagen.

El uso de infografías en tanto, fue aún menos frecuente, 79 artículos contaban con este tipo de estrategias visuales, de las cuales 75 aparecieron en la sección de economía. Las características de estas infografías, están en línea con la forma en que se plantea la cobertura desde el periodismo económico: por lo general se registraban fluctuaciones de precios del cobre -en el caso de huelgas en minería- y de pérdidas registradas por la empresa u otros actores del mercado. Solo ocasionalmente se variaba y se planteaban líneas de tiempo de los conflictos laborales, por ejemplo.

Por otra parte, la construcción de todo texto periodístico tiene una lógica más o menos simple: sujeto - verbo - predicado, equivalente en este caso a los actores de la noticia -trabajadores y empleadores-, realizando una acción -huelga,

¹⁰⁶ Entrevista con los autores, 20 de enero de 2015.

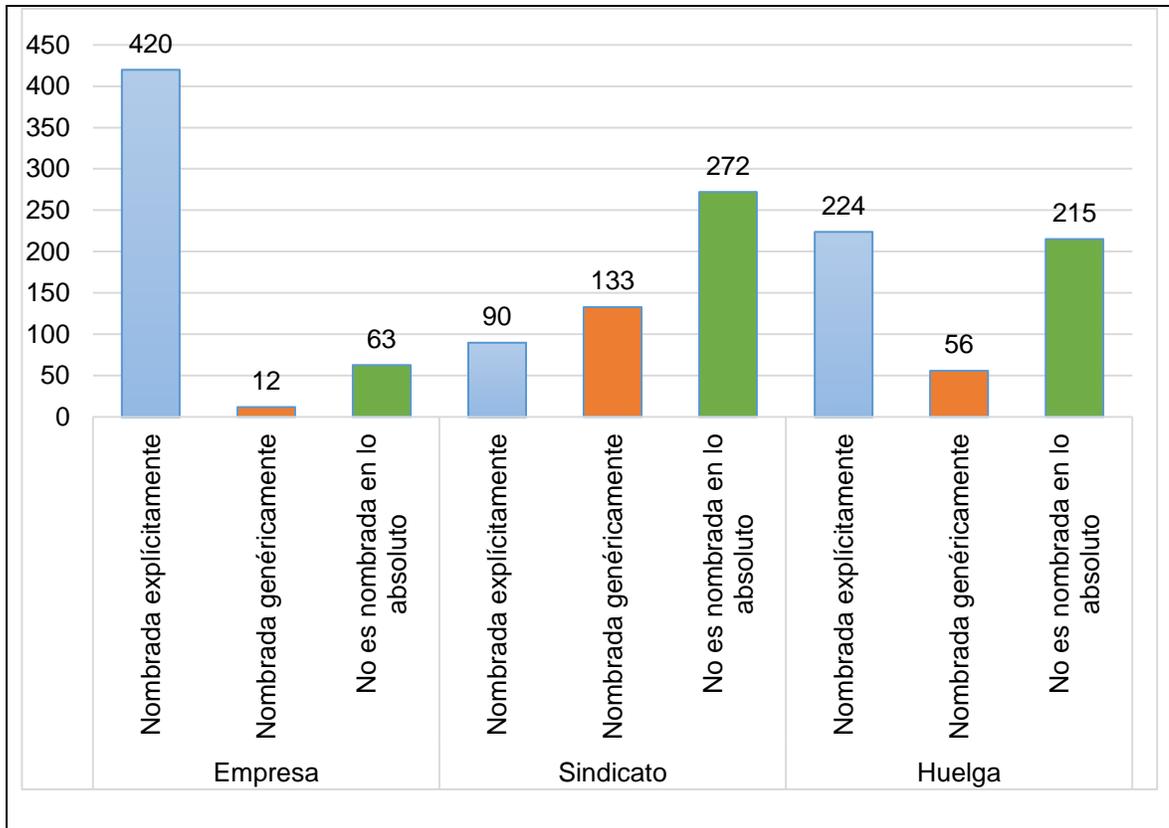
negociación, manifestación, etcétera-. Sin embargo, se identificó a través de la manera en que se construían los discursos otra forma de invisibilización de la huelga: la omisión del término.

Por lo general se evita llamar huelga a la huelga y se utilizan incluso eufemismos generalizados que son hasta ineficientes en cuanto a economía del lenguaje. La idea de “paralización de actividades” empieza a aparecer de forma reiterada.

4.2 Protagonistas de la noticia / ¿quién es la noticia?

En los titulares -que fueron también considerados junto a su epígrafe-, la huelga está ausente en 215 ocasiones de 495 posibles. Mientras los trabajadores no existen en 272 titulares. En contrapartida, la empresa cuenta con una mayor visibilidad en tanto actor de la noticia, protagonizando 432 titulares: en 420 notas se les menciona de forma explícita y en otras 12 de manera genérica.

Gráfico 10: Presencia de los actores en los titulares de las noticias



Fuente: Elaboración propia

La valoración de la huelga en el titular es predominantemente desfavorable (79 casos) cuando se puede determinar; mientras solo en una nota se considera que la huelga es una acción positiva.

Dicha situación es también extrapolable a los trabajadores ya que la evaluación que se hace de ellos es eminentemente desfavorable más del doble de las veces en que es favorable (18 notas contra 8).

Gráfico 11: Valoración del sindicato en el titular

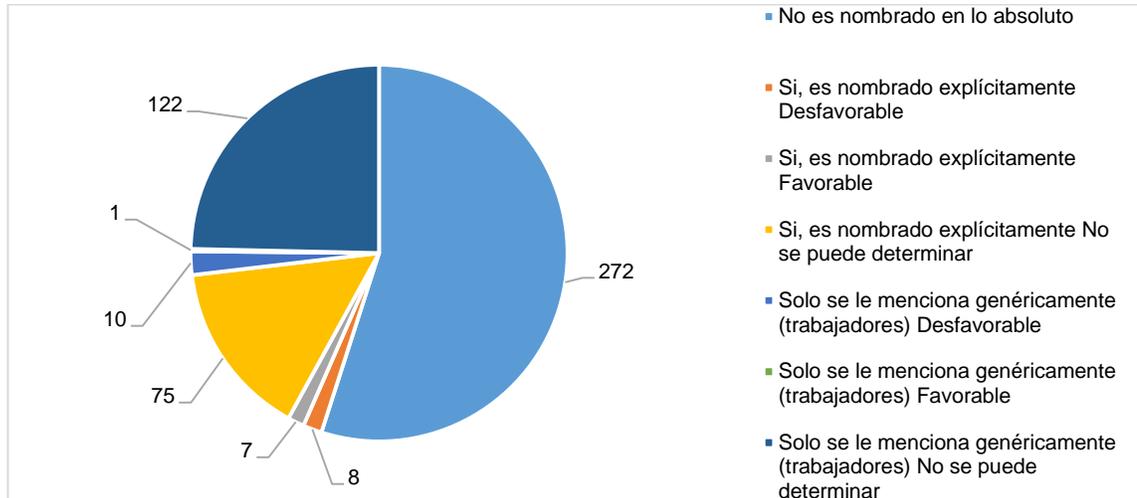
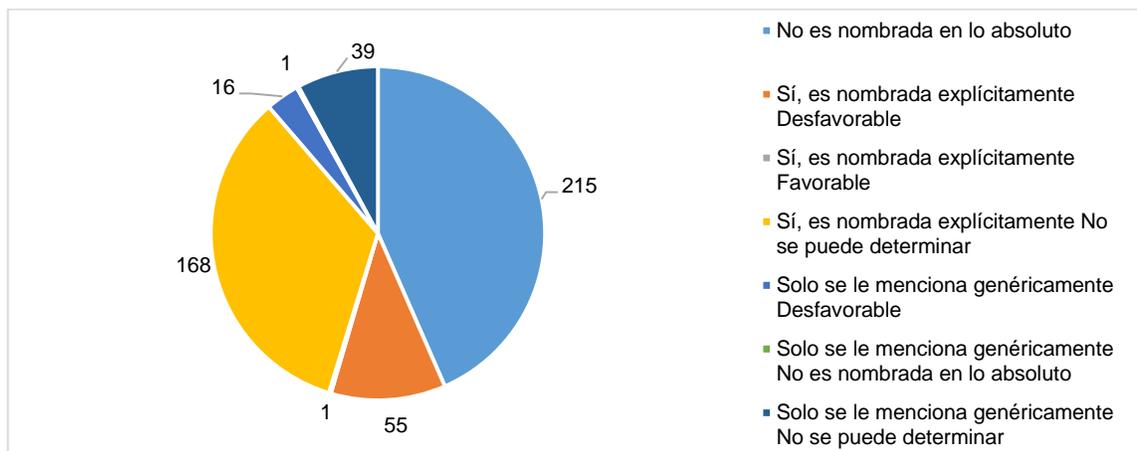


Gráfico 12: Valoración de la huelga en el titular



Consecuentemente, en las bajadas de los artículos, que existen en 285 notas de 495; la visibilidad de la empresa vuelve predominar en 159 casos. Los trabajadores son nombrados en 134 oportunidades y las huelgas solo 83 veces. Adicionalmente, en el caso de la huelga la situación es de mayor desventaja, ya que, en los casos en que se puede determinar una valoración, ésta siempre es desfavorable (21 casos sobre 83).

En relación al cuerpo de la noticia, sobre 494 primeros párrafos -ya que una nota no cuenta con éste, por tratarse de dos entrevistas presentadas bajo un mismo titular- la empresa es mencionada de forma explícita en un 98 por ciento de los casos.

El sindicato en cambio, es nombrado en un total de 381 notas, pero su mención explícita solo alcanza el 43 por ciento de las notas: los trabajadores sindicalizados no existen en el *lead* en más de la mitad de las notas.

De esta manera, se puede establecer que ya desde el titular y siguiendo al primer párrafo, la noticia se construye y configura solo desde uno de los actores de la misma, incluso por sobre la huelga -el “qué”-.

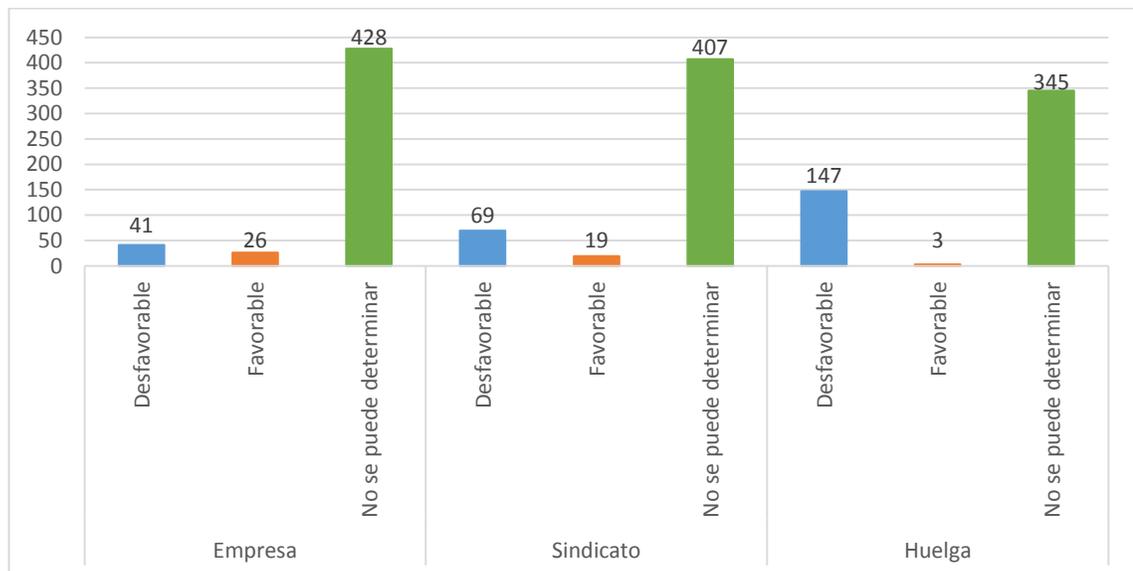
Son las consecuencias que la huelga tiene sobre la empresa las que protagonizan la noticia. Asimismo, junto con invisibilizar, al menos de forma parcial, a los trabajadores como actores de la noticia, cuando se puede desprender una valoración hacia ellos por parte del medio, ésta es primordialmente desfavorable.

Cuando este análisis se extrapola al resto del cuerpo de la noticia, si bien la presencia o ausencia de los actores considerados relevantes -empresa,

trabajadores y huelga- se equilibra, la hegemonía de la empresa sobre los trabajadores y la huelga se mantiene.

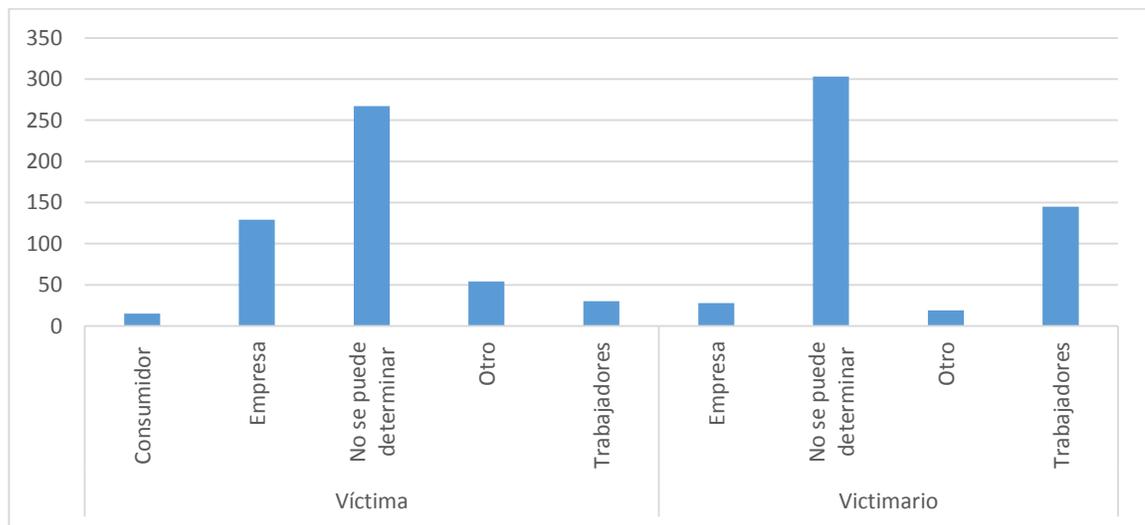
Sobre un total de 435 noticias que cuentan con más de un párrafo, es decir con cuerpo, apenas en 30 ocasiones la empresa está ausente, no es nombrada ni de manera explícita ni genérica. En el caso de los trabajadores dicha invisibilización se duplica con 63 artículos periodísticos donde no se les menciona; mientras la huelga alcanza 104 casos en que no existe, pese a ser la noticia.

Gráfico 13: Valoración general de los actores de la noticia



En los artículos analizados los trabajadores son considerados más frecuentemente como “ilegales”, “abusivos”, o revestidos de características negativas que la empresa (106 casos contra 60). Asimismo, se establece un correlato con la victimización que realiza la prensa de cada uno de los actores de la noticia: la empresa es la víctima y en contrapartida, los trabajadores son los victimarios y quienes ostentan el poder en la negociación.

Gráfico 14: Victimización en la noticia



Fuente: Elaboración propia.

Con todos estos antecedentes, se puede afirmar que la prensa escrita chilena no informa sobre trabajadores en huelga, sino más bien sobre empresas con “paralización de actividades.”

4.3 Fuentes informativas utilizadas

La mayoría de las notas cumple con el mínimo esperado de fuentes informativas. De un total de 495 noticias, 445 corresponden a artículos de carácter informativo, esto es descontando cartas, columnas y editoriales. Estos artículos informativos cuentan con un total de 922 fuentes, por cuanto alcanzan un promedio de 2,07 fuentes por nota.

Sin embargo esa lectura es engañosa. Lo relevante es que el 48 por ciento de las notas que debiesen contar con más de una fuente no lo hacen. En 215 casos sobre 445, las notas cuentan con menos de dos fuentes y en 47 casos, no señalan de donde obtienen la información.

Al establecer como mínimo el uso de dos fuentes -que se contrarresten o complementen- para escribir una noticia, se considera este factor como una de las bases de un buen artículo informativo. En otras palabras, se espera que todas, o una amplia mayoría de las notas, cuenten al menos con dos fuentes, de no ser así los medios escritos chilenos no están entregando la información de manera completa.

A lo anterior, se añade la existencia de cuatro notas que superan ampliamente el promedio, ergo lo alteran. Utilizando 9, 10 (en dos ocasiones) y 13 fuentes,

respectivamente. Si se eliminaran estas excepciones, la regla sería clara: se reporta poco.

Tabla 4: Fuentes informativas por nota¹⁰⁷

| N° DE FUENTES INFORMATIVAS | CANTIDAD DE NOTAS |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 0 | 47 |
| 1 | 168 |
| 2 | 94 |
| 3 | 63 |
| 4 | 39 |
| 5 | 15 |
| 6 | 8 |
| 7 | 7 |
| 9 | 1 |
| 10 | 2 |
| 13 | 1 |
| Total | 445 |

Para terminar de caracterizar la utilización de las fuentes informativas en la cobertura de conflictos laborales en la prensa chilena, saber “quién cuenta la noticia” resulta fundamental. La primera lectura nuevamente es engañosa: de 398 notas que poseen al menos una fuente, en 168 casos el sindicato o los trabajadores son quienes primero hablan. Las 230 restantes se dividen entre la “empresa” y “otros”, con 100 y 130 notas, respectivamente. La sutileza, sin embargo, es que la categoría otro está teñida del mundo empresarial. Por lo general, se trata de altos ejecutivos del gremio, o bien de los llamados expertos, que al no pertenecer directamente a la empresa no entran en la categoría, pero

¹⁰⁷ Tabla no considera artículos eminentemente editoriales: cartas, editoriales y columnas de opinión.

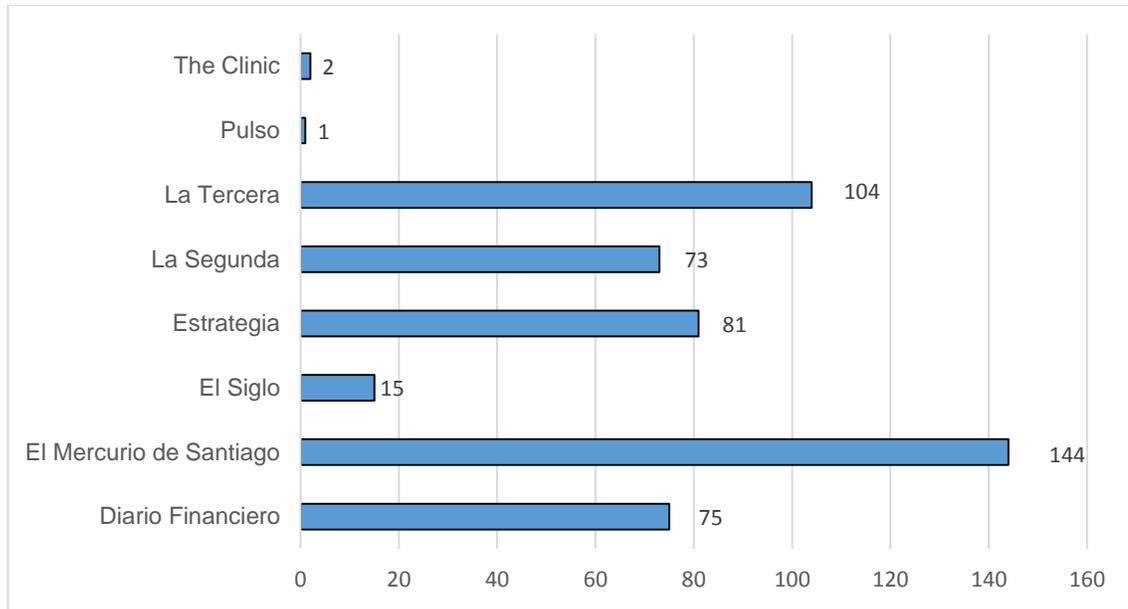
coinciden en la lectura neoliberal que se hace del conflicto laboral: la huelga daña a la productividad.

En resumen, las fuentes que se utilizan se apegan a la postura de la empresa. De igual forma, se puede establecer una ausencia de las voces de gobierno en el relato periodístico, pues son escasos los artículos que las utilizan –por lo general cuando una huelga escapa a los plazos legales establecidos para la negociación-. En ese sentido, la fuente de gobierno que prima caracteriza siempre a la huelga como un “conflicto entre privados”, restándose de tener un juicio al respecto.

4.4 La huelga según los medios

En una mirada pormenorizada de los medios analizados se obtiene una serie de antecedentes que permiten caracterizar la cobertura noticiosa de los conflictos laborales en la prensa escrita chilena. Si bien los aspectos considerados anteriormente corresponden a una perspectiva general, es en el enfoque que cada medio imprime en sus noticias donde se vislumbran las “diferencias” en la cobertura y las razones que las sustentan.

Gráfico 15: Notas publicadas en cada medio



Fuente: Elaboración propia

El Mercurio, se asocia históricamente a una visión neoliberalista de los mal llamados “conflictos laborales”. Como consorcio periodístico concentra a más de una veintena de diarios entre medios regionales y de circulación nacional, así como de revistas, portales web, radios y agencias de comunicaciones.

En ese escenario, los casos en que “el decano de la prensa” centra su cobertura son aquellos en que existe una repercusión en la economía nacional, vale decir, las negociaciones colectivas en el ámbito minero. La huelga de Escondida en 2006 -y la negociaciones colectivas de esta misma minera en los años 2009 y 2011-, Spence en 2009 y, por supuesto las huelgas de Collahuasi

y Codelco el año 2010 son las que acaparan la mayor cantidad de notas, y preocupación editorial, por parte de este medio. En síntesis, el medio da mayor énfasis las huelgas en minería por causa de su repercusión económica, en desmedro de movilizaciones en otras industrias o rubros, las cuales se publican igualmente pero con menor frecuencia y espacio.

Tabla 5: Notas por caso en El Mercurio

| EL MERCURIO DE SANTIAGO | N° DE NOTAS |
|--------------------------------|--------------------|
| Clínica Alemana | 3 |
| Codelco | 14 |
| Collahuasi | 6 |
| Escondida 06 | 62 |
| Escondida 09 | 14 |
| Escondida 11 | 27 |
| Hospital Clínico UC | 3 |
| Spence | 15 |

En cuanto a la forma en que El Mercurio aborda la noticia, existen otras dos variables a considerar: la sección en que realizan la cobertura -es decir, el enfoque- y las fuentes que son utilizadas para construir el relato periodístico.

Respecto al primer punto, la conclusión es clara: Economía y Negocios domina. Situación que se alinea con la realidad global del estudio. Por otra parte, en relación a las fuentes utilizadas, lo primero que se puede establecer es que la mayoría de los artículos tienen menos del mínimo necesario, casi dos tercios de las notas publicadas poseen menos de dos fuentes. En otras palabras, en dos

de cada tres notas no existe la contraposición de los relatos de los trabajadores y los empleadores. Si bien esto podría haber estado mediado por la cantidad de notas que son de carácter editorial -cartas, columnas y editoriales-, las cuales no necesariamente tienen que poseer fuentes; incluso sacando dichos artículos, el cuadro general es que casi la mitad de las notas publicadas por este medio tienen una fuente o menos. El promedio habla por sí mismo: 1,8 fuentes por nota.

La Tercera por su parte, presenta una realidad similar a la de El Mercurio. El Grupo Copesa es la competencia directa al consorcio de Agustín Edwards, posee diarios de circulación nacional, especializados, regionales, gratuitos, revistas y radios. Como parte del llamado duopolio de la prensa, también ha sido abiertamente cuestionado por los intereses creados que existen al pertenecer al grupo económico ligado a Álvaro Saieh, propietario del holding del retail SMU S.A., el conglomerado Corpgroup, así como cadenas de hoteles, entre otros focos de inversión.

La sección de economía predomina también en este medio, donde además los casos que se cubren son básicamente los mismos que cubre El Mercurio. De un total de 104 notas, la distribución es la siguiente:

Tabla 5: Notas por caso en La Tercera

| LA TERCERA | N° DE NOTAS |
|-----------------|-------------|
| Clínica Alemana | 3 |
| Codelco | 11 |
| Collahuasi | 4 |
| Escondida 06 | 49 |
| Escondida 09 | 8 |
| Escondida 11 | 16 |
| Spence | 13 |

Minería vuelve a concentrar la cobertura en los temas relativos a “negociaciones colectivas”, excluyendo derechamente otros casos con características más cercanas a las secciones de crónica (Hospital Clínico UC, TVN, etcétera).

La Tercera utiliza 238 en total, alcanzando un promedio de 2,2 fuentes por nota, y superando marginalmente el mínimo esperado. Sin embargo, solo 12 de las 104 notas publicadas por este medio tiene más de cuatro fuentes, en un resultado similar al de El Mercurio.

Por su parte, **La Segunda**, medio vespertino perteneciente a los mismos dueños de El Mercurio, recurre en reiteradas ocasiones a títulos “llamativos” que intentan capitalizar el horario de cierre de sus ediciones -su distribución comienza desde las 14:00 horas-.

La Segunda es más transversal -o al menos en comparación con el resto de los medios analizados- en la cobertura de los casos seleccionados, pues es el único medio que los cubre todos, al menos en una ocasión. Pese a ello, sigue la tendencia de El Mercurio y La Tercera y solamente profundiza en las negociaciones colectivas de los mineros.

Tabla 6: Notas por caso La Segunda

| LA SEGUNDA | N° DE NOTAS |
|---------------------|--------------------|
| Banco de Chile | 1 |
| Casa de Moneda | 3 |
| Clínica Alemana | 1 |
| Codelco | 6 |
| Collahuasi | 7 |
| Escondida 06 | 25 |
| Escondida 09 | 5 |
| Escondida 11 | 11 |
| Hospital Clínico UC | 4 |
| Spence | 9 |
| TVN | 1 |

El número de fuentes que ofrece la cobertura de La Segunda es de 152 para 73 notas, promediando poco más de dos fuentes por nota. La mayoría de ellas (41) tienen entre una y dos fuentes, mientras que 25 notas poseen más de tres fuentes. Mientras, siete notas no poseen fuentes informativas plenamente identificables.

Diario Financiero (DF) en tanto, medio especializado en la cobertura de temas económicos, se fundó en 1988 por un grupo de periodistas provenientes de la sección de Economía y Negocios de El Mercurio. Posteriormente pasó a ser controlado por el Grupo Claro, holding económico dueño de la Revista Capital y que en su mejor época también controló el canal de televisión Mega.

De las 75 notas que publicó DF, 73 corresponden a casos ligados a la minería. Estas 75 notas poseen 123 fuentes, esto es un promedio de 1,6 fuentes por nota, permitiendo hacer una primera afirmación respecto de este medio: se reporta poco, o se refleja mal el reporte realizado.

Tabla 7: Notas por caso Diario Financiero

| DIARIO FINANCIERO | N° DE NOTAS |
|--------------------------|--------------------|
| Casa de Moneda | 1 |
| Clínica Alemana | 1 |
| Codelco | 4 |
| Collahuasi | 3 |
| Escondida 06 | 43 |
| Escondida 11 | 8 |
| Spence | 15 |

Estrategia, otro medio especializado en negocios y economía, fue creado en 1978 bajo el alero de Editorial Gestión. En un principio fue de corte quincenal, pero en 1990 pasó a una frecuencia diaria de lunes a viernes.

Como antecedente, en 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) sancionó con una multa de 15 mil Unidades de Fomento (UF) al dueño del diario Estrategia, el empresario Víctor Ojeda, acusándolo de haber publicado en su diario información falsa o tendenciosa con el objetivo de inducir a error en el mercado bursátil, al beneficiarse del alza en las acciones de la empresa Schwager. Si bien Ojeda apeló ante la justicia sucesivamente en las instancias correspondientes, la condena fue ratificada en 2014 por la Corte Suprema.¹⁰⁸

Estrategia publicó un total de 81 notas, donde nuevamente predominó de forma amplia la minería como tema central de la cobertura. Si bien aparecen otros casos que no se ajustan necesariamente a la línea editorial del medio, lo hacen de manera marginal.

Tabla 8: Notas por caso Estrategia

| ESTRATEGIA | N° DE NOTAS |
|---------------------|--------------------|
| Casa de Moneda | 1 |
| Clínica Alemana | 4 |
| Codelco | 11 |
| Collahuasi | 5 |
| Escondida 06 | 29 |
| Escondida 09 | 1 |
| Escondida 11 | 13 |
| Hospital Clínico UC | 1 |
| Spence | 16 |

¹⁰⁸ Figueroa, J. (2013) *Corte de Apelaciones ratifica millonaria multa a dueño del diario Estrategia*. Ciper. Revisado el 18 de julio de 2015. Disponible en: <http://ciperchile.cl/2013/09/02/corte-de-apelaciones-ratifica-millonaria-multa-a-dueno-del-diario-estrategia/>

En línea con la conocida política del medio por despersonalizar la entrega de información, de todas las notas ninguna lleva la firma de un periodista, excepto por una columna de opinión.

La cobertura de Estrategia se estructura en torno a 118 fuentes, esto es un promedio de solo 1,4 fuentes de información por nota, donde 56 de ellas tienen entre una y dos fuentes, mientras existen 13 artículos con cero fuentes y solo 12 con más de cuatro fuentes.

Como competencia directa a los otros medios especializados en economía surge **Pulso**, periódico perteneciente al grupo Copesa. Este medio nace a fines de 2011, razón por la cual no alcanza a cubrir la mayoría de los casos considerados en el estudio.

Posee solo una nota, relativa a un tema diferente a minería, que no tiene fuentes y no está firmada. Un antecedente a tener en consideración, es que los periodistas de este medio, fueron reclutados entre los colaboradores de El Mercurio, La Tercera, DF y Estrategia.

Tabla 9: Notas por caso Pulso

| PULSO | N° DE NOTAS |
|---------------------|--------------------|
| Hospital Clínico UC | 1 |

El semanario, **The Clinic**, se incluyó en la investigación a modo de contrapunto. La intención fue pesquisar notas con un sello editorial diferente y en condiciones periodísticas distintas. Sátira, humor y desparpajo, además un enfoque social se supone caracterizan a este medio que nace en 1998, copiando el eslogan “Firme junto al pueblo” al desaparecido diario El Clarín - cerrado tras el Golpe de Estado de 1973-.

La falta de cobertura en este medio para la mayoría de los casos podría explicarse por su periodicidad, pues al ser publicado una vez por semana cada jueves, hay casos que no alcanzan a ser desarrollados. Muchos de ellos apenas aparecieron mencionados como chistes a pie de página, o en viñetas.

The Clinic publica dos notas en torno a un caso en particular, utilizando tan solo una fuente. Dicha fuente denunciaba una situación irregular durante la negociación colectiva de Banco de Chile, razón por la cual se incorpora dentro de la investigación ya que entregó luces sobre las prácticas antisindicales que llevan adelante algunas empresas.

Tabla 10: Notas por caso The Clinic

| THE CLINIC | N° DE NOTAS |
|-------------------|--------------------|
| Banco de Chile | 2 |

Por su parte, **El Siglo** presenta abiertamente la posición del Partido Comunista (PC), agrupación política que lo financia. Fue fundado en 1940, cerrado durante la dictadura de Augusto Pinochet y reabierto en 1989, en línea con los cambios políticos del país.

Este medio publicó 15 notas, número razonable de publicaciones considerando su periodicidad. El tema que predominó fue también la minería, pero a la vez se dio espacio a otros. Un punto en particular es la ausencia de la cobertura de los conflictos en la Corporación Nacional del Cobre (Codelco), el año 2010.

En las 15 notas se incorporan 28 fuentes informativas, es decir, un promedio de 1,8 fuentes en cada nota. Sin embargo, a diferencia de los otros medios analizados, El Siglo no posee notas sin fuentes.

Tabla 11: Notas por caso El Siglo

| EL SIGLO | N° DE NOTAS |
|---------------------|--------------------|
| Casa de Moneda | 1 |
| Clínica Alemana | 1 |
| Collahuasi | 1 |
| Escondida 06 | 7 |
| Escondida 09 | 1 |
| Hospital Clínico UC | 2 |
| Spence | 1 |
| TVN | 1 |

CAPÍTULO V: PERIODISMO EN HUELGA: LA AUTOCENSURA Y OTRAS PRÁCTICAS

“Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día”.

“Estableciendo la Agenda”, Maxwell McCombs.

5.1 Hacer noticia: el proceso de construcción de un texto “informativo”

En el Chile actual es fundamental comprender la relación entre medios de prensa y la huelga como fenómeno social, político y económico. Todos estos elementos conceptuales se fundamentan en la idea del *newsmaking*, es decir, el proceso de transformación de la noticia un producto.

Desde la teoría de la investigación en comunicación, los tres principales conceptos que emergen y que se ponen inevitablemente en el tapete en relación a la pregunta *¿cómo se cubren las huelgas en la prensa escrita en Chile?* son: *agenda setting* (establecimiento de agenda), *framing* (enfoque o encuadre) y *rutinas periodísticas*.

Durante la primera etapa del proceso noticioso existirían factores determinantes ya instituidos y asimilados, enmarcados en la teoría de *agenda setting*, es decir,

en el establecimiento de una agenda de contenidos en los medios de comunicación de masas. El estadounidense Maxwell McCombs, dirá:

“Fijar la agenda’ se ha convertido en una locución común a la hora de hablar de política y de opinión pública. La fórmula resume el diálogo y el debate en todo tipo de comunidades (...) sobre aquello que estaría en el centro de la atención y acción pública. En la mayoría de esos diálogos, los medios de comunicación de masas poseen un papel relevante, y a veces polémico”¹⁰⁹

El académico irá más lejos y afirmará que la agenda operante en los medios de comunicación se transforma en la misma agenda pública. “En otras palabras, los medios informativos establecen la agenda del público (...) situando un tema en su repertorio de manera que se vuelva el foco de su atención y de su pensamiento”¹¹⁰.

Los resultados obtenidos en este estudio indican que en los medios escritos chilenos prima una mirada que privilegia la versión oficial -de la empresa- de las huelgas. Es decir, se espera a que el empleador sea el que hable, teniendo claro que la estrategia más usual en comunicaciones corporativas es silenciar a través de la omisión este tipo de tratativas para desgastar a un movimiento de huelguistas que anhela cobrar visibilidad para validarse.

¹⁰⁹McCombs, M. Op. Cit. Página 11.

¹¹⁰ Ibíd. Página 25.

Escondida: paro no tuvo impacto relevante

A través de un hecho esencial, Minera Escondida -de BHP Billiton- informó que la “paralización ilegal de 15 días no tuvo un impacto relevante para Minera Escondida”. La empresa argumentó que, por ese motivo, los montos comprometidos no fueron informados a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

La minera estuvo paralizada por los trabajadores, al no llegar a acuerdo por un bono que otorgó la empresa. Además, según se desprende de la comunicación, la minera está solicitando la cancelación de su inscripción ante el organismo, situación que de concretarse no tendrá que entregarle información.

Diario Financiero, edición del 11 de agosto de 2011.

Por otro lado, no es extraño encontrar denuncias y “noticias” relativas a temas sindicales en portales web, o redes sociales, pero pese a los cambios tecnológicos, a la diversificación y especialización de los públicos, la prominencia de los medios escritos es inexorable. La investigadora argentina Adriana Amado sostiene que:

“los diarios crean las noticias, las radios las leen y los noticieros las transforman en imágenes a la noche (...) La noticia pura proviene de las agencias y de los diarios que tienen periodistas, y todos los demás reformulan, amplían, opinan o hacen que parezca que tienen información”¹¹¹.

La autora señala que aunque no se pueda corroborar con exactitud la prominencia de los medios escritos por sobre los demás, por una falta de datos y estudios, los usos y las costumbres de los profesionales de la prensa

¹¹¹Amado, A. (2010). Estudio de las dos prensas: un abordaje de las noticias artículo en La comunicación como objeto de estudio. pp. 163-189. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza. Página 174.

confirmarían el rol central de los periódicos. “De ahí que los diarios mantengan relaciones más estables con los actores que participan activamente en la producción de la información en la medida en que éstos necesitan del canal de difusión permanente que constituyen los diarios”¹¹² .

La *agenda setting* entonces concibe la idea de que la agenda de contenidos de los medios determina la agenda pública, pero la teoría de *agenda building* propone cuestionarse el paso previo en el proceso, es decir, cómo otra agenda -externa- podría definir a la agenda mediática.

McCombs considera agendas de organizaciones, grupos de presión, relaciones públicas y campañas políticas como algunos de los factores más importantes a la hora de establecer la agenda de los medios, pero finalmente decanta en tres elementos: las principales fuentes de las noticias, “otras organizaciones informativas, y las normas y tradiciones del periodismo” ¹¹³

“Codelco tiene un departamento de comunicaciones súper potente y si bien a los diarios grandes no los manipulan tanto, de repente por falta de personal o tiempo (los medios) publican los comunicados de Codelco tal cual; mucho medio chico hace eso y medios regionales sobre todo, (ya que) en el norte es muy importante lo que se publica de Codelco. (Desde el departamento de

¹¹² *Ibíd.*

¹¹³ McCombs, M. Op. Cit. Página 223.

comunicaciones) siempre se encargan de dar a conocer cuál es el perjuicio para el país de una huelga de Codelco, es muy normal ver en un (titular) ‘Codelco pierde 100 millones de dólares diarios por esta huelga y esto equivale a tantos hospitales y colegios’. Los medios se cuelgan hartos de eso”, reconoce Gustavo Orellana¹¹⁴, periodista de Pulso, con experiencia y pasos por El Mercurio y Diario Financiero.

En esa línea, McCombs destaca la influencia de las oficinas de prensa de las empresas y organismos políticos en la pauta de los medios de comunicación y concluye que los “estudios de agenda setting permiten determinar nuevos factores de noticiabilidad determinados por la negociación que ocurre entre periodistas y fuentes”¹¹⁵.

El *framing* como una segunda fase de la construcción de agenda se referiría a “la teoría de agenda menos enfocada en sobre qué hay que pensar y más en cómo hay que pensarlo”¹¹⁶. El *framing* o encuadre es el punto de vista con que un periodista, o un medio, aborda la noticia.

Una de las principales autoras en este ámbito es la socióloga Gaye Tuchman, quien se refiere a las noticias como una ventana, donde la vista dependerá del

¹¹⁴ Entrevista con los autores, 12 de enero de 2015.

¹¹⁵ Amado, A. Op. Cit. Página 170.

¹¹⁶ Rodríguez Díaz, R. (2004) Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Alicante: Observatorio europeo de tendencias sociales. Página 64.

tamaño, transparencia y ubicación; así como también influirá en ella la ubicación de quien mira a través de la ventana.¹¹⁷.

En los '90 en tanto, Robert Entman, comienza a hablar directamente del *frame* mediático y sus aspectos clave, delimitando tipologías de *frame*, y añadiendo que éstos también se ubican en los esquemas de conocimiento de emisor-receptor y dependen de la cultura donde se origina el mensaje. Esta amplitud de estudios sobre *framing* también incluye a las fuentes informativas. Entman cree que esa selección pasa por los periodistas y la clase política para favorecer sus puntos de vista¹¹⁸.

Los medios serán los que indiquen al receptor a qué debe poner más atención.

Al respecto, la también socióloga Pilar Giménez dirá:

“La relevancia que conceden los medios a ciertos temas o el silencio que guardan sobre otros influye decisivamente en la opinión pública, en la relevancia que ésta concede a determinados asuntos y en el modo en cómo piensa acerca de los mismos, dándole una importancia mayor o menor, o enfocándolos en una determinada dirección¹¹⁹.”

¹¹⁷ Sádaba, T. y Rodríguez-Virgil, J. (2008) *La teoría del framing en la investigación en comunicación política*. Estudios de comunicación política. Edit. Universidad Complutense de Madrid.

¹¹⁸ Amado, A. Op. Cit. Página 21.

¹¹⁹ Giménez, P. (2006). *Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing)*. Revista Comunicación y Hombre, nº 2. Universidad Francisco de Vitoria, España. Página 60. Versión PDF. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=129413732004>.

Esta discusión sobre la relación entre *agenda setting* y *framing* sirve para poner en tela de juicio los modos de presentar las noticias y sus condicionantes. Tanto los medios como los periodistas actúan como poderosos transformadores de la realidad informativa.

Un estudio que ejemplifica esta postura es el trabajo de Sorribas y Brussino¹²⁰, que aborda cómo la prensa enfrenta y visibiliza la conflictividad laboral de los asalariados y sus acciones colectivas, donde los medios se constituyen como verdaderos archivos de estas temáticas, a la vez que asignan valores e interpretaciones de sus fuentes y sus audiencias.

“(…) Los medios ayudan a formalizar la representación social de la protesta [sobre lo que se puede y no se puede protestar] y también tienen la capacidad de manejar los silencios y los vacíos de la agenda social, los momentos de desaparición y latencia (…). Es decir que los sujetos son visibles sólo si están en los medios”¹²¹.

La huelga no está en los medios. Incluso si la noticia aparece en los diarios, el concepto en sí no aparece, lo mismo ocurre con los trabajadores, de esta manera lo que existe es la empresa. Como forma de contrarrestar esta situación los propios sindicatos han avanzado hacia constituir oficinas o áreas encargadas de la difusión en prensa de sus demandas, acciones y/o reivindicaciones.

¹²⁰ Sorribas, P. y Brussino, S. (2011) *Mediaciones que visibilizan la conflictividad y la acción colectiva de los asalariados: un abordaje cuantitativo y cualitativo desde el framing*. Universidad Católica de Córdoba, Argentina. Versión PDF. Disponible en:<http://psychepolitica.files.wordpress.com/2012/04/mediaciones-que-visibilizan-la-conflictividad-y-la-accic3b3n-colectiva-de-los-asalariados-publicado.pdf>

¹²¹ *Ibíd.* Página 77.

Una editora recuerda que cuando le tocó cubrir la huelga de Escondida en 2006, en uno de los dos diarios principales de Chile, los propios trabajadores de la minera la contactaron. “Hice muy buenas ‘migas’ en su minuto con los directores del sindicato, y ellos empezaron a hacer seguimiento varios meses antes de la huelga a los medios de comunicación, empezaron a ver quiénes trataban respetuosamente a los trabajadores y según ellos (el medio en que trabajaba) tenía un mejor trato al tema minero laboral. (...) Me buscaron a mí. Teníamos muy buena llegada con los trabajadores. Los contactábamos (rápido) y eso nos permitió dar una cobertura muy buena de la huelga, a punto que el diario tituló (en su portada) varias veces con ella”¹²².

5.2 Rutinas periodísticas: “en busca de la objetividad”

Existe otro elemento fundamental, tanto para esta investigación como para la comprensión de la labor periodística, el cual refiere a ciertas prácticas recurrentes en el proceso de producción de las noticias y que encontrarían, según Gaye Tuchman, su justificación en una búsqueda y defensa de la ‘objetividad’ como “ritual estratégico de protección para los periodistas ante el riesgo de su actividad profesional”¹²³.

¹²²Entrevista con los autores, 20 de enero de 2015.

¹²³ Tuchman, G. (1999). *La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas*. Cuadernos de Información y Comunicación N° 4. Universidad Complutense de Madrid. Página 199.

“Es clave ser muy responsable y muy objetivo en las cosas que se hacen, del punto de vista de los periodistas (...) los que tenemos la responsabilidad de encontrar esos hechos noticiosos, de escribirlos y plasmarlos en una nota, si bien hay una visión de los medios, lo importante ahí es que uno como periodista primero tenga esa responsabilidad frente a la noticia y tratar que su trabajo sea lo más objetivo posible”, responde Gustavo Orellana al ser consultado por el rol de los medios y el periodismo en la sociedad¹²⁴.

“Esa objetividad es hasta por ahí no más porque responde desde criterios propios, subjetivos de las personas que ejercemos la profesión hasta obviamente el hecho de que es un negocio y que hay intereses detrás de los negocios en los cuales uno tiene que saber rendirse, porque es (una empresa) de otros”, acota una editora de un medio económico que prefiere mantener en reserva su identidad¹²⁵.

La primera noción de rutina, según Tuchman, la encontramos en Everett Hughes (1964) quien “sugiere que los procedimientos que sirven para este propósito pueden considerarse ‘rituales’. [En tanto] un ritual es descrito como un procedimiento rutinario que tiene relativamente poca o tangencial importancia para el fin buscado”¹²⁶.

¹²⁴ Entrevista con los autores, 12 de enero de 2015.

¹²⁵ Entrevista con los autores, 20 de enero de 2015.

¹²⁶ Tuchman, G. Op. Cit. Página 200.

Resulta interesante, siguiendo a la autora, ver que el carácter ritual que Hughes describe, no sería ni tangencial ni de poca importancia, sino que daría luces respecto de que los ‘procedimientos rutinarios’ esconderían una respuesta institucionalizada que “protegería” a los periodistas ante las potenciales críticas a su trabajo y, por cierto, serviría como mecanismo para dar la ilusión de objetividad.

“Desde la universidad te enseñan que la objetividad no existe, uno puede tender hacia ella, pero las interpretaciones quedan en manos de las mismas fuentes. En vez de interpretar como periodista, dejas que las cuñas hablen entre ellas: las cuñas te van a decir todo. Finalmente, una fuente que habla en un párrafo y otra fuente que habla en el otro. No necesitas más interpretación, la interpretación queda tácita”, declara una periodista¹²⁷.

Tuchman describe una serie de prácticas simples que darían cuenta del afán periodístico por esconder la incapacidad de la objetividad, entre ellas el entrecomillado, que serviría al periodista para tomar distancia del texto; lo mismo que contrastar fuentes o miradas del caso en cuestión. Estos procedimientos, intentarían invisibilizar el proceso de selección que realizan los periodistas así como también el trato con las fuentes.

¹²⁷ Entrevista con los autores, 28 de abril de 2014.

Particularmente valiosa para la investigación es la noción de *gatekeeper* o guardabarrera que refiere básicamente a la selección de lo que se considera o no ‘información’.

Evidentemente, dirán Salinas y Stange, “el trabajo del *gatekeeper* es el propio de los editores o jefes de redacción y ha sido estudiado tanto desde la perspectiva de los procesos de decisión (enfoque organizacional) como desde la perspectiva de los mecanismos de control al interior de los propios medios y en su relación con otros sistemas sociales “equivalentes” (enfoque funcionalista)”¹²⁸.

Si bien, esa idea resulta utilitaria para entender la labor periodística como un ‘mediador’, es muy simplista, puesto que la pregunta que surge al entender la selección de información como un proceso “naturalizado, automatizado e intuitivo, fundado en la experiencia y el criterio individual -aunque socializado-de los periodistas”¹²⁹, es precisamente: cuáles son los mecanismos de naturalización y automatización en este proceso y cómo se expresa estructuralmente la socialización del mismo. En este sentido, la pregunta no solo apunta a los criterios de selección sino también al rol de la fuente.

Se hace notoria la contradicción entre el *mito* de la labor periodística y las reales prácticas que los profesionales ejecutan. No son mediadores que transcriben la ‘objetividad’, son guardabarreras de ‘informaciones’ que filtran

¹²⁸ Stange, H. y Salinas, C. (2009). *Rutinas Periodísticas Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. Cuaderno de Trabajo, Universidad de Chile. Página 13.

¹²⁹ *Ibíd.* Página 15.

bajo criterios que se naturalizan en un proceso que se invisibiliza a sí mismo y a los factores que lo determinan.

Una periodista con larga trayectoria en medios económicos, agencias y prensa escrita admite que aristas como las demandas o las condiciones laborales de los trabajadores “no son tan ‘sexys’ para el editor, porque el tema se te va en los bonos y así son las notas”¹³⁰.

“Generalmente los medios son receptivos de acuerdo a los procesos que va teniendo la sociedad, en la medida en que vas teniendo temas que van siendo relevantes o con impacto vas entrando en ellos (con un seguimiento periodístico). En general, cuando hay huelgas o temas laborales, en la sección de economía no es algo que esté dentro de una prioridad”, añade un ex editor¹³¹.

Salinas y Stange plantean:

La rutina se ha transformado, entonces, en algo más que una operación de producción de informaciones: es una lógica de administración de las mismas, así como de los eventos y de la realidad pública. Esta lógica administraría algo más que noticias: administraría la disposición de los públicos respecto a su realidad social, así como la disposición de los periodistas a su propio proceso y tiempo de producción. Determina, en términos de Goffman, la realidad, su principio organizador y el modo en

¹³⁰ Entrevista con los autores, 28 de abril de 2014.

¹³¹ Entrevista con los autores, 8 de abril de 2015.

que periodistas y públicos se involucran en su realización. La lógica de la producción de noticias, por un lado, administraría los acontecimientos que constituyen la realidad social y, por otro, definiría un circuito cerrado y rutinario para esta administración. Para Tuchman, tal situación evidencia que el proceso de producción de noticias no es sólo social, institucional y legitimado: es, sobretodo, altamente ideológico”¹³².

Es conveniente dar cuenta de la definición más amplia y a la vez específica que se pueda encontrar de rutinas periodísticas. Las prácticas periodísticas no solo se remiten a normas y reglas de acción, es mejor comprenderlas como un *habitus*, vale decir, como aquellas disposiciones articuladas en torno a esquemas de preceptos y operaciones que se convierten en pautas de acción y sentido.

Las rutinas periodísticas serían entonces aquellas “prácticas institucionales, altamente compartidas e históricamente situadas y conformadas”. Es obvio que la historicidad y socialización a la que esta definición refiere, alcanza a dar cuenta de la rutina en torno “a las relaciones culturales, políticas, económicas y cotidianas que tal práctica naturalizada e institucionalizada establece con otras esferas de la sociedad y, particularmente, con los ámbitos del poder y del mercado”¹³³.

¹³² Salinas, C. y Stange, H. Op. Cit. Páginas 20-21

¹³³ *Ibíd.* Página 12.

Finalmente, todas estas prácticas se terminarían por justificarse en costumbres, en la forma institucionalizada de actuar frente al proceso del *newsmaking*.

Rodríguez Díaz explica que:

“Los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Con esto se destaca que el mundo que nos rodea es demasiado grande como para poder acceder a la información de primera mano por medios propios. Por ello, los medios nos cuentan cómo es ese mundo o información a la que no tenemos acceso con el riesgo de que nuestras mentes reproduzcan un mundo distinto al real, ya que éste está ‘fuera del alcance, de la mirada y de la mente’ [Lippmann 1922, p.29]”¹³⁴.

El enfoque con el que los medios construyen las noticias resulta por tanto fundamental, pero no hay que perder de vista lo más importante: cuáles son los factores que determinan dicho enfoque, tanto en términos materiales, económicos o fácticos. En el fondo, todo se remite a relaciones de poder.

¹³⁴Rodríguez Díaz, R. Op. Cit. Página 64.

CAPÍTULO VI: LO LABORAL EN LOS MEDIOS: LA HUELGA, LA REFORMA Y OTROS CUENTOS

6.1 Consideraciones generales

Los medios chilenos buscan ser “informativos”, por ello las notas informativas y breves son los géneros periodísticos que predominan de forma transversal en la cobertura de las huelgas. No se profundiza en las temáticas laborales y rara vez se echa mano de los recursos que ofrecen la crónica y el reportaje.

A nivel editorial los medios tampoco se arriesgan mucho, la mayor parte de la opinión del medio se expresa a través de cartas al director, donde se da tribuna casi indiscriminadamente a apreciaciones variopintas.

Productividad de Chuquicamata I

Señor Director:

De acuerdo a un reciente estudio, efectuado por Libertad y Desarrollo, acerca de los rendimientos comparativos entre Escondida y Codelco Norte, éstos determinaron que Escondida es 3,6 veces más productiva que Codelco Norte (145 ton/hombre en la primera versus 35 ton/hombre en la estatal).

Los trabajadores de Codelco aspiran empatar con el bono de Escondida, que se elevó a 14 millones de pesos, en octubre pasado. Sin embargo, si lo midiésemos por productividad, a los trabajadores de Codelco les debiese tocar un bono de sólo \$ 3.9 millones.

ÁLVARO GARFIAS ARZE

Trabajo en minería

Señor Director:

Hace un año ocurrió el derrumbe en la mina San José que dejó atrapados a 33 mineros. Ellos laboraban allí a pesar de las precarias condiciones de seguridad —que todos conocimos— porque necesitaban ese empleo. Me pregunto si alguno de ellos, mientras trabajaba en esa mina, habría deseado un bono voluntario de su empleador por \$2.800.000, o se le habría ocurrido paralizar la faena porque lo encontraba mísero. Me pregunto a cuántos les habría gustado haber estado trabajando en minera Escondida en vez de en la San José, gozar de condiciones de seguridad envidiables, y firmar un convenio colectivo con un premio de 17 millones de pesos por estampar esa firma.

¿No será demasiado el abuso que cometen los trabajadores de minera Escondida, que encapuchados impiden el acceso a la mina, paralizan la producción de cobre por cerca de 400 millones de dólares, le quitan al resto de los chilenos alrededor de 100 millones de dólares en impuestos no percibidos por el Estado, y hacen todo esto fuera de la ley? ¿No será hora que el resto de los trabajadores chilenos reclamen ante esta demostración de desprecio que esos mineros tienen por el resto de sus compatriotas? ¿No será hora que la indignación moral de los chilenos se dirija hacia actitudes como ésta?

ÁLVARO FISCHER ABELIUK

Negociaciones en Codelco

Señor Director:

Al conocer los detalles de los ofertones de Codelco, y la negativa de sus trabajadores, se comprende por qué algunos grupos minoritarios, muy interesados y poderosos, se niegan a discutir la posibilidad de la más mínima privatización de la empresa, que, es claro, no es “de todos los chilenos”.

PHILIPPA COOPER RÍOS

Trabajadores de Codelco

Señor director:

El gobierno debería, para evitar una paralización en Codelco Norte, dar el bono que los trabajadores piden, pero sólo a cambio de que éstos se comprometan a dejar de hacer estas ridículas exigencias cuando el precio del cobre retome su valor histórico. De lo contrario, se estaría avalando la burla que significa para el resto de los trabajadores de Chile ver cómo un grupo rechaza un bono equivalente a 44 meses de trabajo para alguien que recibe un sueldo de \$ 260.000 mensuales, sin siquiera comprometerse a ser más eficiente en su función.

Josué Ochoa Poblete

La “editorialización” de la información –o la decisión de cómo abordarla, procesarla y presentarla al público- pasa por un aspecto distinto: la cobertura de las huelgas se realiza en la sección de economía.

Un ex editor justifica dicha característica por la complejidad que supondrían estos temas, donde se mezclan cifras, especificidad de situaciones laborales, repercusiones a largo plazo y estipulaciones legislativas. “Son temas difíciles, específicos y (al periodista) lo vas formando ‘en la cancha’ en la medida que te vas metiendo en los temas y vas profundizando”.¹³⁵ En esa línea, destaca que los profesionales dedicados a cubrir economía operarían con una lógica “anticipativa”, pues al estar interiorizados en su frente noticioso, debiesen conocer de antemano los plazos de las negociaciones en las empresas o las fechas en que ocurrirán determinados eventos: “hay dos tipos de periodistas, los que tienen la visión más receptiva y que a medida que van pasando las cosas van cubriendo diferentes frentes; (y el) periodista anticipativo. Si un tema de orden económico lo cubre el de nacional, cuando se enfrente a él (dirá) ‘esto no lo entiendo’, entonces vas a tener que hacer un esfuerzo en explicarle lo que sucede”¹³⁶.

“Un ejemplo súper claro es que en el tema de los 33 mineros (atrapados en el yacimiento San José el año 2010), cuando se produce el derrumbe (como

¹³⁵ Entrevista con los autores, 8 de abril de 2015.

¹³⁶ *Ibíd.*

sección de economía) trabajamos dos meses para nacional, hasta que los mineros salieron, porque éramos los únicos capacitados para entregar la información. Cuando fue el derrumbe fuimos los primeros y los únicos que dijimos que podían estar vivos”¹³⁷, refuerza el periodista.

Dicha visión del periodismo económico es compartida en general por los periodistas entrevistados. Asimismo, se reconoce un nivel de especificidad en la sección que se traduce en que quienes leen este apartado de los diarios son los mismos actores involucrados en las noticias. En palabras simples, la lectoría se sigue circunscribiendo al mundo empresarial.

Una editora, que prefiere mantener su nombre en reserva, asegura que la sección de “economía tiene restricciones propias de su ámbito, de su público. Difícilmente una persona que no sabe de economía va a entender economía”¹³⁸.

“La economía es muy rigurosa y no perdona. No es como la política que tiene más de interpretación. (La economía) tiene cifras y hechos, es muy dura”¹³⁹, remata.

¹³⁷ *Ibíd.*

¹³⁸ Entrevista con los autores, 20 de enero de 2015.

¹³⁹ *Ibíd.*

Otro aspecto importante a considerar para entender la cobertura de los conflictos laborales es la capacidad humana que tiene cada medio. Los diarios con mayores posibilidades de desplegar a sus periodistas son los que más cobertura pueden dar y dieron a las huelgas. La Tercera y El Mercurio acumularon entre ambos 248 notas, quedándose con más del 50 por ciento de la cobertura total. Recién los otros seis medios juntos lograron equilibrar la balanza (247 notas). El número de periodistas y la capacidad de financiar el reporteo son clave.

También, es fundamental comprender el alcance de estas publicaciones, pues como bien plantea la investigadora argentina Adriana Amado, “los diarios crean las noticias”¹⁴⁰.

Leer los diarios y buscar en ellos noticias con posibilidad de ser “ampliadas”, o bien “buscarles la vuelta”, es una práctica institucionalizada en todos los medios de comunicación. Los diarios terminan siendo muchas veces la pauta de los medios digitales, las radios y la televisión.

No es extraño entonces que el enfoque economicista que imprimen los diarios a la cobertura de las huelgas, tiña todas las publicaciones que el resto de los medios realice de este tipo de tratativas. Si no aparece en los diarios

¹⁴⁰Amado, A. Op. Cit. Página 174.

difícilmente aparecerá en la televisión; y cuando lo haga, el mensaje será básicamente el mismo: la información estandarizada.

Las huelgas en minería son huelgas de trabajadores “privilegiados”, salarios y beneficios exorbitantes, o al menos esos son los elementos que más destaca la prensa. Sorribas y Brussino¹⁴¹, nuevamente, dirán que “los medios ayudan a formalizar la representación social de la protesta”, diciéndole a la audiencia sobre lo qué se puede o no protestar, en otro sentido, quienes pueden o no hacerlo.

Los medios, y específicamente los diarios, configurarían la llamada agenda pública, sin embargo una operación que no está a la vista, y que los mismos periodistas obvian, es el establecimiento de la agenda en los medios por parte de grupos de poder: en este caso los departamentos de comunicaciones de las empresas.

Gustavo Orellana¹⁴², periodista de Pulso, ya reconocía que las áreas de comunicaciones de empresas como Codelco están lo suficientemente organizadas –y financiadas- como para influir en las publicaciones de algunos medios, o al menos en diarios regionales, que dicho sea de paso pueden llegar a ser más importantes en los lugares en que justamente ocurren estos hechos.

¹⁴¹ Sorribas, P. y Brussino, S. Op. Cit.

¹⁴² Entrevista con los autores, 12 de enero de 2015.

La reproducción casi completa de un comunicado de prensa, enviado desde una empresa a la redacción del medio, no sería tan extraña cuando los periodistas del medio en cuestión, no cuentan con el nivel de conocimientos o el tiempo necesario para digerirlo. Así, termina por primar la “versión” de la empresa con un escaso o nulo contraste.

El uso de fuentes, o más bien la ausencia de ellas, contribuye no solo a la construcción de la agenda, sino que de paso a la invisibilización de las demandas de los trabajadores. Como ya fue dicho, de un total de 445 noticias, que en teoría debiesen haber contado con fuentes, no es posible encontrar más de una fuente en 215 casos. Casi la mitad de las notas reflejan tedio o incapacidad a la hora de reportear.

Más aun, cuando se “reportea” los periodistas descansan en las empresas, es decir en la postura que la agencia de comunicaciones de cada compañía pretende difundir. O, se apela a “expertos” que tienen una visión compartida de la realidad con el mundo empresarial, por tanto no se dedican a analizar el significado de las demandas de los trabajadores o los contratos que se ofrecen, sino que son especialistas en los “daños” que la huelga ocasiona a la empresa o a la economía de Chile, al dejar de producir.

Esta situación se hace todavía más notoria a la hora de comparar la cobertura de una huelga en Minera Escondida con una en la Corporación Nacional del Cobre (Codelco). Ambas cupríferas, ambas con bonos objetivamente altos en comparación con el resto de los trabajadores chilenos, pero solo en el caso de Codelco, o al menos con mayor énfasis, se destaca dicha “contradicción”.

Si una empresa privada otorga beneficios que pudieran catalogarse como excesivos, la preocupación de la “opinión pública” se centra en dilucidar cuál es la señal que se entrega al mercado. Sin embargo, al tratarse de una minera estatal, cada peso se discute, pues el fisco los resentirá.

| | |
|--|---|
| <p>Quiero Pega en Codelco</p> <p>Excelentísima Presidenta: Le escribo desde esta tribuna, humilde y abiertamente, de manera que nadie me acuse de falta de transparencia. Es que, quedándole tan poco tiempo en el cargo, quería pedirle un pequeñísimo favor, a la manera de antaño, cuando se le pedía un indulto o una gracia al monarca o al señor feudal. Sepa usted, antes que todo, que soy parte de ese 9,1% de desempleados. Cierto es que ese número podría ser mayor, porque acá se insiste en una metodología estadística que minimiza el tamaño de la fuerza de trabajo, pero eso es harina de otro costal.</p> <p>Perdone si soy poco asertivo. Es que siempre me voy por las ramas. Dulcinea suele retarme por esto, pero trato de mejorarlo. Iré al grano, por tanto. Lo único que quiero pedirle es una peguita, una simple peguita! en Codelco. Sé que no me conoce personalmente, pero le aseguro que puedo aportar a esa organización. Desde ya, me comprometo a no participar en huelgas ni en negociaciones sindicales como la actual. Se lo prometo. Yo feliz con un bono de 12 “palos”. Sin chistar. Y por seis “palos”, también. Así es que no le voy a estar haciendo escandalera por unos pocos millones menos. Además, me contento con un sueldo base de esos que dan en Codelco, que parece que son de mercado. Bueno, tienen un premio adicional, pero nada del otro mundo para la complejidad de la pega.</p> <p>A mis años necesito cierta tranquilidad. Y Codelco parece ser el lugar adecuado para encontrar estabilidad y enfrentar laboralmente mis próximos 30 años, sin que mi jefe me ande poniendo presiones que puedan afectar mi salud.</p> | <p>Yo creo que puedo ser un gran colaborador también para mejorar el ambiente de trabajo. Echo mis tallas de vez en cuando, y haría que todos se relajen en este mundo tan estresado. Usted sabe. Es importante que en una empresa como Codelco, en donde se exige tanta productividad a los trabajadores, en donde todo es resultado, resultado y resultado, se puedan relajar un poco las cosas. Yo en eso, creo ser el mejor. En serio. De repente tengo mis salidas raras, mis locuras según algunos, pero nada del otro mundo. Todo bajo control. Hace rato que no se me ve peleando con molinos ni nada por el estilo. Eso sí, espero que no me hagan pasar por un test de Rorschach ni esas láminas de colores. Yo a los psicólogos no los quiero ver ni en pintura.</p> <p>Le reitero mi seguridad en cuanto al aporte que puedo ser para Codelco. De minería no cacho nada, pero me sobra experiencia, calma, tranquilidad, buena onda. Creo, además, que puedo ser un excelente agente para suavizar las tensiones que puedan generarse en los próximos meses, sobre todo con eso de los cambios que se comentan por ahí. No entiendo a pito de qué podrían ocurrir cambios en Codelco. Si se refieren a que gane Piñera son unos habladores, porque Codelco siempre ha permanecido ajeno a los temas políticos, siendo cuna del profesionalismo y la meritocracia.</p> <p>Tenga usted a bien considerar a este humilde servidor. Es que a mis años necesito cierta tranquilidad. Y Codelco parece ser el lugar adecuado para encontrar estabilidad y enfrentar laboralmente mis próximos 30 años, sin que mi jefe me ande poniendo presiones que puedan afectar mi salud. Si a veces se olvidan de que uno es humano.</p> <p>Deseándole un feliz año, le saluda atentamente,</p> <p>DON QUOTE COLUMNISTA CB.CL</p> |
|--|---|

Estrategia, edición 6 de enero de 2010.

Los mineros no solo son trabajadores privilegiados, sino también trabajadores que “se van de asado”¹⁴³ mientras están en huelga y que “viven en casas de 2.500 UF, sus hijos estudian en colegios particulares subvencionados y conducen autos de \$6 millones. Le gustan las marcas y lo último en audio y televisión”, según dice El Mercurio en su edición del 13 de agosto de 2006 sobre los trabajadores de Minera Escondida.

Pero las huelgas no son fenómenos sociales aislados, históricamente los movimientos sindicales han estado ligados a los giros políticos que se han registrado a nivel nacional. El repliegue y el avance de estos movimientos siempre encontraron un correlato en la realidad económica del país o en la estabilidad de un determinado gobierno.

El 25 de agosto de 2006 El Mercurio planteaba que la huelga en Escondida se sumaba “a nuevas movilizaciones como las de estudiantes, profesores, trabajadores de la salud, operarios de Celco y pescadores de Chiloé”. Ciertamente ese fue un año convulso. Chile por primera vez llevó a una mujer a la presidencia, mientras los estudiantes secundarios comandaron la denominada “Revolución Pingüina”, que luego de meses con liceos en toma,

¹⁴³La Segunda escribió el 8 de agosto de 2006: "Un gigantesco campamento, con un centenar de carpas, instalaron los trabajadores de Escondida en la cancha del complejo deportivo de la empresa que permanece tomado desde ayer. Hasta de asado se fueron algunos anoche..."

terminó con la modificación de la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), finalmente derogada en 2009.

Según El Mercurio, los trabajadores de Escondida, los estudiantes y el resto de los movimientos sociales parecían “querer entender, muy erróneamente, que el ‘gobierno ciudadano’ consiste en presionar y, eventualmente, desbordar los cauces institucionales, en un giro que puede afectar la estabilidad del país”¹⁴⁴.

Por su parte, la huelga en Codelco en 2010 llegó justo cuando Sebastián Piñera recién electo se aprestaba a regresar a la Derecha al poder después de 20 años, esta vez por vía democrática. Fue solo un amago que desplegó, como dijo El Mercurio, “el poder de los trabajadores de Chuquicamata”¹⁴⁵ en pleno. Dos días bastaron para poner en jaque a la economía nacional y conceder a los trabajadores lo que pedían.

En 2011 la pauta noticiosa relativa a demandas sociales se la llevó el Movimiento Estudiantil, cuyo germen estuvo en la “Revolución Pingüina”. Dichas movilizaciones “no solo revelaron demandas sectoriales (por cierto lo fueron) *por una educación gratuita y de calidad*, sino que materializaron un

¹⁴⁴El Mercurio, edición del 25 de agosto de 2006.

¹⁴⁵ En su edición del 3 de enero de 2010, El Mercurio enumera “5 razones que explican el poder de los trabajadores de Chuquicamata”.

desajuste, un malestar en la cultura (a la manera de Freud) que movilizó, a su vez una lectura crítica de aquel orden de lo presente”¹⁴⁶.

El latido del descontento se hizo más repetitivo desde aquel año. Clínicas, servicios públicos, bancos, farmacias, tiendas de retail hasta canales de televisión registraron huelgas, que no cobraron mayor visibilidad.

A nivel político el descontento tuvo una señal clara: el año 2013, la Concertación de Partidos por la Democracia, histórica coalición política que derrocó democráticamente la dictadura de Augusto Pinochet, terminó por desintegrarse y rearmarse bajo el nombre “Nueva Mayoría”.

Pese a los esfuerzos por integrar a facciones políticas rezagadas como el Partido Comunista o intentar reclutar a nacies figuras políticas surgidas del Movimiento Estudiantil de 2011, los liderazgos siguieron siendo básicamente los mismos: Michelle Bachelet fue reelecta, volviendo a ceñirse la banda presidencial el 11 de marzo de 2014.

6.2 La Reforma Laboral: ni chicha ni limoná

“Se ha impuesto una visión ideológica que no guarda relación con los tiempos que estamos viviendo. Pensando más en el pasado que proyectando el Chile

¹⁴⁶Marín, F. (2014). *Las batallas por la Alameda*. Santiago: Ceibo Ediciones. Página 62.

del futuro. Equilibrar el poder de negociación de los trabajadores debe buscar precisamente eso, el equilibrio, no desnivelar todo el poder de negociación en favor de los sindicatos”, ese es solo uno de los párrafos del libreto que leen más de una decena de altos dirigentes de gremios empresariales chilenos, que se coordinaron para lanzar el 15 de abril de 2015, un vídeo en contra de la Reforma Laboral que lleva adelante el Gobierno de Michelle Bachelet.

Con lo anterior no solo reconocen el desequilibrio existente en la legislación en desmedro de los trabajadores, sino que en párrafos sucesivos defienden el mantener las principales limitaciones que constriñen el sindicalismo chileno e incluso indican algunas de las medidas que tomará el empresariado en caso de que, por ejemplo, se elimine el reemplazo de trabajadores en huelga.

“Terminar con el reemplazo en huelga hará que las grandes empresas externalicen muchos procesos, dejando de contratar PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) perjudicándolas profundamente. Obligar a los trabajadores a sindicalizarse, no poder extender beneficios y eliminar los grupos negociadores, atenta contra la libertad de las personas”, leen coordinadamente, Felipe Sandoval, Presidente de Salmón Chile; Andrés Aguirre, Presidente de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería; y Susana Carey, presidenta de la Asociación de Supermercados de Chile.

Pero, más allá de las versiones cruzadas que obligaron el despliegue del empresariado chileno en pleno, la pregunta que cabe es cuál es el real alcance la “Reforma Laboral”, o Agenda Laboral como prefiere llamarle el Gobierno. Se trata de un proyecto de busca introducir diversas modificaciones al Código del Trabajo, el cual básicamente establece los derechos y deberes de empleados y empleadores.

En tanto cuerpo normativo que regula las relaciones entre trabajadores y sus empleadores, el Código del Trabajo, también implica un rayado de cancha para el comportamiento de las empresas en materia de “recursos” humanos. En ese escenario, las principales modificaciones que incluiría la Reforma Laboral se introducirán en dos acápite: el “Libro III de las Organizaciones Sindicales y del Delegado del Personal” y el “Libro IV de la Negociación Colectiva”.

Así, los cambios que se contemplan son: titularidad sindical, el “piso mínimo” de la negociación colectiva y la posibilidad de reemplazo de trabajadores en huelga.

La titularidad sindical que se plantea en la reforma apunta a establecer, valga la redundancia, un “sindicato titular” por empresa, que será el único capacitado para negociar colectivamente. Actualmente, el Código del Trabajo plantea la posibilidad de paralelismo organizacional. Es decir, que los trabajadores se

organicen en más de un sindicato u otro tipo de organización y que negocien con el empleador de manera simultánea. Al alero de la Reforma Laboral, dicha organización paralela para negociar no será posible. Si un trabajador quiere negociar fuera del sindicato deberá hacerlo de forma individual. En resumen se busca incentivar la afiliación de los trabajadores a un sindicato “oficial” por empresa.

La “negociación colectiva” como piso mínimo, refiere a establecer los beneficios obtenidos por un sindicato en una negociación colectiva, como base a partir de la cual el empleador deberá ofertar en una próxima negociación de este tipo. Actualmente ello no ocurre ni está amparado por ley. Ciertamente los salarios y su “reajustabilidad” en razón del Índice de Precios al Consumidor (IPC) no se incluyen en este piso mínimo. Tampoco las condiciones especiales de trabajo ni los bonos de término de conflicto serían parte de esta base para negociar.

Otra de las modificaciones que se busca realizar al Código del Trabajo es el reemplazo en huelga. Actualmente, existe una prohibición “a medias tintas”, ya que impide a los “empleadores” contratar a trabajadores que reemplacen a huelguistas. Sin embargo, el contrato no es la única figura posible para emplear a un trabajador. Este punto suele ser menospreciado, pero pese a que existen argumentos en ambas perspectivas, cabe señalar que en el reemplazo de

trabajadores se pone en juego la efectividad de una huelga, o al menos, se reduce ostensiblemente su capacidad de presionar al empleador.

En ese mismo sentido, la Reforma se quedaría corta en tanto obliga a los huelguistas a asegurar lo que se denomina como “servicios mínimos”, que en términos prácticos, para los empleadores puede significar cualquier cosa.

Asimismo, la Reforma inicialmente no permitiría la sindicalización de empleados públicos y dejaría incólume el impedimento a la negociación por rama, lo cual no favorecería la sindicalización en la Pequeña y Mediana Empresa, es decir el grueso de la industria chilena. El historiador Sergio Grez Toso, lo sintetiza:

“Es un proyecto muy incompleto, muy imparcial, que no va a cambiar en lo más sustantivo del actual sistema de relaciones laborales, porque tiene muchas limitaciones”¹⁴⁷, dice el académico de la Universidad de Chile.

“La Reforma no tiene casi ningún punto positivo. (Los aspectos de mejora) son cosas más bien periféricas, procedimentales. Hoy día los contratos colectivos pueden durar hasta cuatro años y la Reforma dice que máximo podrán durar tres años. (...) Aquí lo fundamental son las omisiones y los retrocesos que

¹⁴⁷ Entrevista con los autores, 19 de Enero de 2015.

presenta esta nueva Reforma”¹⁴⁸, plantea Gonzalo Durán, economista de Fundación Sol en entrevista.

Por su parte, Luis Larraín, Director Ejecutivo de Libertad y Desarrollo, ex ministro director de la Oficina de Planificación Nacional de Augusto Pinochet entre 1989 y 1990, plantea en una de sus columnas que la Reforma laboral sería más bien una Reforma sindical.

“Todo esto es un regalo para la CUT”, dice Larraín, “organización de cúpula que no tiene representatividad alguna de los trabajadores del sector privado. La mayoría de sus afiliados son trabajadores del sector público y en relación al mundo privado, su representación apenas alcanza al 4 por ciento del total”¹⁴⁹, enfatiza.

Según el otrora ministro de Pinochet, esta concesión del Gobierno de la Nueva Mayoría estaría dada “porque la matriz de su gobierno responde a grupos de interés muy determinados, en este caso la CUT y el Partido Comunista. Gobierna para ellos, no para la mayoría de los chilenos.”¹⁵⁰

¹⁴⁸ Gonzalo Durán, entrevista. Op. Cit.

¹⁴⁹ Larraín, L. (2014) *La Reforma Sindical de Bachelet (18-07-2015)* Disponible en: <http://lyd.org/centro-de-prensa/noticias/2014/12/la-reforma-sindical-de-bachelet/>

¹⁵⁰ *Ibíd.*

En entrevista, Larraín, economista de la Universidad Católica y ex asesor ministerial del propio José Piñera, planteó que reconocen en la Reforma Laboral “ganancias” para los trabajadores, sin embargo estas serían para un cierto “tipo” de trabajadores.

“Hay ganancias para un tipo de trabajadores pero esas ganancias son a costa de otros trabajadores (...), para los trabajadores como grupo total no hay tal avance,”¹⁵¹ sostiene Larraín.

Según el Director de Libertad y Desarrollo, “la tesis que nosotros tenemos, es una visión distinta a la del mundo de la izquierda, más ligado a los movimientos sindicales; hay una cuestión, no es por ser peyorativo, un poco más clientelista, (...) el cliente del dirigente del PC (....) es el dirigente sindical, no es el trabajador, ellos siempre están buscando satisfacer a sus bases y ahí se mezclan elementos políticos con lo sindical”¹⁵².

Otra de las modificaciones que pretende introducir la Reforma es, para facilitar el trabajo de los sindicatos, su directiva y los afiliados, establecer un horario protegido para “actividades sindicales”. Actualmente se le denomina como “permiso sindical”, si la Reforma prospera, este espacio pasaría a llamarse “horas de trabajo sindical”, y ya no sería una semana al año, sino tres.

¹⁵¹ Entrevista con los autores 1 de abril de 2015.

¹⁵² *Ibíd.*

Después de las aprobaciones de una controvertida Reforma Tributaria y la primera parte de una Reforma Educacional, la Nueva Mayoría al parecer debe seguir afrontando pugnas internas. La Reforma Laboral genera dudas en una inédita coalición oficialista, que agrupa desde el Partido Comunista hasta la Democracia Cristiana. Poco antes de que comience la votación del proyecto en el Congreso, aún no hay acuerdo en el rol de la huelga ni mayor claridad sobre lo que la iniciativa implica.

Mientras la Presidenta Bachelet prometía “saldar deudas” con el movimiento obrero y sindical, el propio vocero de la Nueva Mayoría y presidente del partido demócratacristiano, el senador Jorge Pizarro, pone el pie en freno y asegura que: “no se puede permitir que una huelga destruya a una empresa o afecte a todo el país”, según consigna La Tercera.



► El senador y presidente de la DC, Jorge Pizarro. FOTO. AGENCIA INOVAR CHILE

“No se puede permitir una huelga que destruya a una empresa o afecte a todo el país”

- Pese a que apoya el fin del reemplazo en huelga, el líder DC dice que hay excepciones que se deben analizar.
- Senador Pizarro considera que en algunos de ellos el relevo interno aparece como “la única posibilidad”.

servicios, como el metro o las compañías de transporte de valores, cuyo funcionamiento continuo se debe dejar mejor resguardado en la legislación. Una opción aplicable, a su juicio, sería considerarlos como servicios mínimos.

“No se puede permitir una huelga que termine destruyendo a una empresa o afecte a todo el país. No es lo mismo una huelga en una fábrica de calzado que en una empresa estratégica”, apuntó.

Sus definiciones, sin embargo, están en directa con-

PLAZOS DEL PROYECTO

Senado alista votación

La comisión de Trabajo fijó la votación en general el 5 de agosto, para ver el proyecto en sala una semana después. Hasta entonces, el oficialismo seguirá con una intensa agenda de reuniones para tratar de fijar una postura uniforme.

DEFINICIONES

“Si es fundamental mantener un servicio mínimo, la única opción sería un reemplazo con gente de la propia empresa”.

“Los servicios mínimos hay que definirlos. En el metro un paro puede significar paralizar una ciudad”.

“Podríamos llegar a extremos en que por una huelga mal manejada termine un país paralizado”.

Jorge Pizarro
Presidente de la DC.

La Tercera, edición del 18 de julio de 2015

“No es lo mismo una huelga en una fábrica de calzado que en una empresa estratégica”, remata el senador.

Pese a todo lo que se desarrolla en el papel, se trata de un proyecto en pleno trámite y que está actualmente en el ojo del huracán. Con una economía chilena intentando un repunte cada vez más difícil¹⁵³, y con una crisis política y de credibilidad del Gobierno, derivada de escándalos de corrupción en el círculo más cercano de la Presidenta Bachelet, si a aquello se suma que en medio del

¹⁵³ En julio de 2015, el Ministerio de Hacienda sinceró la proyección de crecimiento económico anual de Chile y la recortó desde un 3,6 por ciento a un 2,5 por ciento, reduciendo en más de un punto sus estimaciones de expansión económica.

trámite legislativo se movió a la ministra Javiera Blanco desde la cartera de Trabajo a la de Justicia, y se designó en aquel puesto a Ximena Rincón, este proyecto se ha transformado en el ariete y a su vez en el flanco más débil de la Nueva Mayoría.

EPÍLOGO

Las huelgas son invisibles, las demandas de los trabajadores estigmatizadas y el efecto de estas movilizaciones se reduce a determinar los daños causados a las empresas, al Estado, a los consumidores y a los ciudadanos, a proyectar cuánto se afectó el progreso del país o cuál fue el monto del bono de finalización de conflicto.

Eso al menos se desprende de los antecedentes recogidos en la presente investigación, constatándose un sesgo negativo en la cobertura de las paralizaciones y demandas de los trabajadores, perspectiva que es bastante coherente con el mantenimiento del statu quo al que contribuyen los medios de comunicación más consolidados en el país.

Respecto de la invisibilización, se estableció que durante siete años (2006-2012), ocho¹⁵⁴ de los principales medios escritos de Chile otorgaron una mayor cobertura a solo once¹⁵⁵ casos de huelgas, de las cuales publicaron en total menos de 500 artículos. En el mismo periodo, el número de huelgas efectuadas

¹⁵⁴ El Mercurio, La Segunda, La Tercera, Diario Financiero, Estrategia, Pulso, The Clinic y El Siglo. Revisar Anexo 1.

¹⁵⁵ Revisar Anexo 2.

fue de 1.128 lo que involucró a un total de 118.569 trabajadores, según datos de la Dirección del Trabajo¹⁵⁶.

De estos once casos, dos concentraron la pauta noticiosa: la huelga de Minera Escondida (2006) y Codelco (2010)¹⁵⁷. De la mano de las huelgas en grandes mineras, la prensa escrita contribuyó a invisibilizar y estigmatizar dichos eventos como un obstáculo para el desarrollo económico del país.

La ubicación en la sección de economía, considerando al público al cual se dirige, también marcó la perspectiva desde la cual se aborda el tema. De acuerdo al análisis de los artículos, más del 80 por ciento de las noticias recogidas aparecen en las páginas de economía de los diarios, mientras otro 9 por ciento de las publicaciones corresponde a la postura editorial del medio manifestada a través cartas, columnas y editoriales.

La sección de economía es una de las menos leídas por los chilenos¹⁵⁸, lo que se traduce en una evidente invisibilización de estos temas, ya que no tienen la capacidad de “competir” con los tópicos usualmente vistos en esta sección. En ese sentido, las huelgas no solo aparecen poco en los medios de comunicación,

¹⁵⁶ *Anuario Estadístico 2013*. Dirección del Trabajo. Op. Cit.

¹⁵⁷ La huelga en Escondida registró 215 noticias, mientras Codelco 46, en solo dos días.

¹⁵⁸ Solo un 11 % reconoce leerla habitualmente, según un estudio de 2011 del Centro de Microdatos de la Universidad de Chile. Op. Cit.

sino que dicha ausencia en la agenda mediática se hace todavía más crítica al considerar las características del lector promedio.

Este enfoque economicista permite que las demandas de los trabajadores no aparezcan. La propuesta de la empresa para poner fin al conflicto, las repercusiones en el mercado que trae consigo la paralización, así como la proliferación de diversas opiniones que desacreditan a los trabajadores, son los encuadres más recurrentes. Esta forma en que se cubren las noticias ayuda a estigmatizar al huelguista y el conflicto laboral, pese a tratarse de una negociación dentro de los límites legales.

Sumado a lo anterior, los procesos de negociación son presentados desde una perspectiva favorable a la empresa. Y es ahí donde el rol de los mineros destaca. Según los medios, son trabajadores “privilegiados”, que ostentan beneficios lejanos a la realidad de otras industrias a nivel nacional; los bonos millonarios se convierten en los titulares principales.

Los diarios chilenos no hacen sino enfatizar los daños que las huelgas ocasionan a las empresas, al Estado, a los consumidores y a los ciudadanos. La “preocupación” de los medios por los intereses del país se hace evidente cuando la empresa en huelga el carácter de estatal o pública. Si la huelga ocurre en una privada, el “daño” es solo a la empresa.

Las operaciones a través de las que se construye la representación de las huelgas por parte de los medios de comunicación en Chile, es decir, las rutinas periodísticas institucionalizadas, favorecen el sustento de un encuadre estigmatizador.

Los medios no reportean, o reportean muy poco, las huelgas. Un 48 por ciento de las publicaciones no cuenta con más de una fuente de información identificable, lo que significa que se recogen declaraciones parciales y no visiones contrastadas.

Detrás de aquella producción noticiosa no es posible identificar claramente un sesgo ideológico consciente, sino uno naturalizado. El enfoque del negocio, la empresa y una voz oficialista tiñen a la huelga de un cariz completamente desigual. El empresario está por sobre el asalariado.

Desde el titular la diferencia es clara: la noticia no se trata de trabajadores en huelga sino de una empresa que se encuentra paralizada. De 495 noticias recogidas, el sindicato o los trabajadores aparecen en 223 titulares, la huelga lo hace en 280, mientras la empresa se encarga de protagonizar el elemento más visible de 432 artículos.

Visto así, los trabajadores no son un factor de desarrollo para la empresa o el país, puesto que al hacerse visibles siempre están ligados a un conflicto. Peor aún si están sindicalizados, momento donde al conflicto parecen sumarse los intereses particulares que van en desmedro del progreso o de los consumidores y ciudadanos.

Las evidencias relatadas a lo largo de esta investigación plantean una interrogante en torno a por qué las ganancias de una empresa son buenas para el desarrollo del país, pero la participación de los trabajadores en la riqueza que contribuyen a generar, es mala.

Responder lo anterior implica un desafío, cuyo punto de partida radica en cambiar el encuadre según el cual se están abordando estos temas y contribuir a que se modifique la perspectiva de los medios a partir de detonar una genuina inquietud en los periodistas que los cubren. Después de todo, los periodistas también son trabajadores de empresas que producen información, aunque parece que a ratos lo olvidamos, pues sus huelgas -que también ocurren- son invisibilizadas.

ANEXOS

Anexo 1: Descripción de la muestra

Respecto de la configuración de la muestra, la selección de los medios a estudiar se estableció en base a cuatro categorías principales. Éstas responden a la necesidad de abarcar distintas líneas editoriales, tirajes y públicos objetivos. En primer lugar, se estudiaron los medios de circulación nacional, los cuales poseen un mayor tiraje y por ende un reconocimiento en las audiencias; en particular, se escogieron 3 diarios con características afines: El Mercurio, La Segunda, La Tercera.

Dos diarios económicos como Estrategia y el Diario Financiero servirán para analizar la óptica concreta de medios especializados en el tema económico, con públicos aún más específicos, pero con un menor tiraje. Es aquí donde mayormente se sitúan este tipo de noticias, en la experiencia de investigaciones anteriores. En ese entendido, también permitirá establecer una comparación entre la cobertura económica generalista y la cobertura económica más dura.

Por último, las revistas seleccionadas buscarían atender como contraste al resto de los medios, pues tanto la línea editorial de El Siglo como de The Clinic recogen una perspectiva propia de la contingencia noticiosa, por lo menos, lejana a las de los otros medios elegidos. Por tal motivo, el hecho de que las

revistas no contengan una sección económica *per se* no afectará en mayor medida a la medición propuesta, pues su inclusión en ella está fijada para configurar una muestra que abarque la mayor cantidad de visiones disponibles.

Anexo 2: Las historias detrás de los conflictos

BHP Billiton:

La investigación incorpora once casos donde tres son relativos a **Minera Escondida**. La cuprífera controlada por la angloaustraliana BHP Billiton, registró una huelga el año 2006 que sentó precedentes para las negociaciones colectivas y la resolución de conflictos laborales en el sector minero. Los millonarios bonos se entregaron por primera vez en una negociación de este tipo y las abultadas pérdidas que registró la minera privada se transformaron en el foco de la cobertura periodística.

Luego en 2009, con este “peligroso” antecedente, la empresa se adelantó a la negociación y entregó bonos y beneficios aún mayores para evitar un conflicto en el marco de lo que serán las elecciones presidenciales. Ese mismo año, la **Minera Spence**, también controlada por BHP Billiton, se ve obligada a paralizar sus actividades durante casi un mes y medio.

En 2011, la minera registró un nuevo conflicto laboral que tuvo ribetes menores a los de 2006. Sin embargo, su presencia en muestra se justifica ya que se discute constantemente la legalidad que tiene la acción por parte de los trabajadores.

Codelco:

Otro caso ligado a la minería fue la primera huelga de la estatal **Corporación Nacional del Cobre (Codelco)** en más de 13 años, que se registró el año 2010. Aunque fueron solo dos días de paralización de Chuquicamata, la prensa económica centró su atención en cómo la huelga de unos 5.000 trabajadores podría repercutir en las arcas fiscales. El daño al país, la falta de criterio de los trabajadores “Chuqui” (al exigir condiciones similares a las de sus pares de las mineras privadas), aparecen como los tópicos que llevan especialmente a El Mercurio a postular en un titular a plana completa las que a su juicio serían las “5 razones que explican el poder de los trabajadores de Chuquicamata” (fecha, página).

Las demandas de los trabajadores reducidas más que nunca a un “millonario” bono parece ser la consigna generalizada de la prensa. Las dificultades laborales y real contexto en que se desempeñan los mineros resulta invisibilizada incluso por sus propios dirigentes.

Collahuasi:

La minera **Doña Inés de Collahuasi**, considerada la tercera mina a tajo abierto más grande del mundo y perteneciente a los grupos Anglo American y Glencore

(principal accionista de Xstrata), inició una huelga a finales del año 2010, la que duraría más de un mes. Tres años atrás ya había paralizado, pero solo por cuatro días.

Tras el fracaso de las negociaciones colectivas entre la empresa y los más de 1.500 trabajadores, se decretó una huelga que duró 33 días. La prensa dio bastante difusión a los 12 millones de bonos que obtuvieron los mineros y los 2 millones en préstamo blando que otorgó además la cuprífera como parte de los beneficios del contrato que suscribieron a 42 meses. Se consolidaba la tendencia, los contratos eran ya por sobre tres años.

Salud:

Otro de los casos cuya cobertura o significancia fue considerada importante para incluir en la investigación es el de la huelga en la **Clínica Alemana**, uno de los centros asistenciales más importantes del sector oriente de la capital, y también uno de los más exclusivos y con mayores ingresos. En 2009, el sindicato de la clínica (el más grande de la salud privada) inició su primera huelga ante el rechazo de la gerencia a sus peticiones. La prensa por su parte, caracterizó a la huelga desde la molestia de los pacientes, desatendiendo las razones detrás de las demandas laborales insatisfechas.

En 2012, en tanto, los trabajadores del **Hospital Clínico de la Universidad Católica** se fueron a huelga. Más de 1.600 funcionarios paralizaron sus labores por demandas de similar tono a las de la Clínica Alemana hace tres años. Protestas en la calle y cortes de tránsito en la Alameda fueron destacados en los medios escritos.

Otros casos:

Un popurrí de casos fueron incluidos en la muestra ya que cada uno contaba con alguna característica que permitía alejarse un poco del foco que decantó la investigación que son los conflictos laborales en minería. En esa línea, aparecieron Casa Moneda (2010), Banco de Chile (2011), y TVN (2012).

La huelga en **Casa de Moneda** tenía a priori dos elementos que lo hacían relevante a la hora de analizar su cobertura: se trataba de una institución pública y, luego, se trataba de un ente que periodísticamente carecía de un atractivo mayor (en términos de crónica o de repercusión económica o de los consumidores), por lo tanto el solo hecho que se consiguiera en un medio parecía poco probable.

El caso de **Banco de Chile**, pone en evidencia y sobre la palestra pública al mundo privado. El brazo financiero del Grupo Luksic, principal grupo económico

del país, inicio una huelga a través de su filial Citibank. Esta huelga no hubiese aparecido como relevante –de hecho posee solo tres notas- de no ser por la demanda de prácticas antisindicales por parte de la administración del banco: en The Clinic acusaron que se había intentado contratar a fotógrafos para identificar a los trabajadores huelguistas.

Por su parte, **Televisión Nacional de Chile (TVN)** destaca por sí sola al tratarse de un medio de comunicación cuyo directorio es designado por el Estado. La cobertura dada a esta paralización se presenta como interesante al considerar que los medios de comunicación no suelen publicar informaciones que afecten a los propios medios.

BIBLIOGRAFÍA

- AMADO, Adriana. (2010). *Estudio de las dos prensas: un abordaje de las noticias artículo en La comunicación como objeto de estudio*. pp. 163-189. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza.
- Centro de Micro Datos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile. (2011) *Estudio sobre el Comportamiento Lector a Nivel Nacional*.
- Cochilco. (2013). *Anuario de Estadísticas del Cobre y otros minerales 1995-2014*. Disponible en:
<http://www.cochilco.cl/descargas/estadisticas/anuarios/Anuario2015web.pdf>.
- Consejo Minero (2014) *Reporte Anual 2013 – 2014*. Disponible en:
www.consejominero.cl/wp-content/uploads/2014/10/Reporte-anual-CM-2013-2014.pdf
- Dirección del Trabajo. (2013). *Anuario Estadístico*. Disponible en
http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-99379_recurso_7.pdf
- Dirección del Trabajo (2015). *Código del Trabajo*. Disponible en:
http://www.dt.gob.cl/legislacion/1611/articles-95516_recurso_2.pdf
- Dirección del Trabajo. (2013). *Compendio de series estadísticas 1990-2013*. Disponible en: http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-62614_recurso_1.pdf

- DURÁN, Gonzalo. (2013). *Panorama Sindical y de la Negociación Colectiva en el Chile de los US\$ 22.655*. Santiago: Fundación Sol. Disponible en: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2013/11/Sindicatos2013.pdf>.
- DURÁN, Gonzalo y KREMERMANN, Marco. (2015). *Estudio Sindicatos y Negociación Colectiva, Panorama estadístico nacional y evidencia comparada*. Fundación SOL. Disponible en: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2015/04/Fundaci%C3%B3n-SOL-2015-Negociaci%C3%B3n-Colectiva.compressed.pdf>
- ENTMAN, Robert. (1993) Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. En *Journal of Communication*, vol 43(4), pp. 51-58.
- GIMÉNEZ, Pilar (2006). “Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing)”. *Revista Comunicación y Hombre*, nº 2. Universidad Francisco de Vitoria, España. Versión PDF. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=129413732004>
- HERNÁNDEZ, M. E. (1997). “La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México”. *Revista Comunicación y Sociedad*, nº 30. Universidad de Guadalajara.
- KAPUŚCIŃSKI, Ryszard. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona: Editorial Anagrama.

- LARRAÍN, Luis. (2014) La Reforma Sindical de Bachelet. Disponible en: <http://lyd.org/centro-de-prensa/noticias/2014/12/la-reforma-sindical-de-bachelet/>
- MARÍN, Francisco. (2014). *Las batallas por la Alameda: Arteria del Chile demoliberal*. Santiago: Ceibo Ediciones.
- MARTIN, Christopher. (2004). *Framed!: Labor and the corporate media*. Cornell University Press.
- McCOMBS, Maxwell. (2006) Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Editorial Paidós.
- Minera Escondida. *Memoria Anual: Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013*.
- Ministerio de Desarrollo Social. (2015) *Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) 2013*.
- PORTALES, Felipe. (2004). *Los mitos de la democracia chilena*. Santiago: Editorial Catalonia.
- RIVERA LETELIER, Hernán. (2002). *Santa María de las Flores Negras*. Editorial Seix Barral
- RODRÍGUEZ DÍAZ, Raquel. *Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio europeo de tendencias sociales, 2004.

- ROGERS, Everett y DEARING, James. (1996). *Agenda-setting*. California: Sage Publications.
- ROJAS FLORES, Jorge. (2004). *Los trabajadores chilenos, desde la colonia hasta 1973*. Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz.
- SAAVEDRA, Carlos. (2003). *Historia evolutiva de Codelco: Desde una estrategia pasiva a una proactiva*. Disponible en: <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/108202>
- SÁDABA, Teresa y RODRÍGUEZ-VIRGIL, Jordi. (2008) “La teoría del framing en la investigación en comunicación política”. Estudios de comunicación política. Edit. Universidad Complutense de Madrid.
- SALAZAR, Gabriel. (1985). *Labradores, peones y proletarios*. Santiago: Ediciones Sur.
- SALINAS, Claudio y STANGE, Hans. (2009). "Rutinas Periodísticas Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena" Cuaderno de Trabajo, Universidad de Chile.
- SORRIBAS, Patricia y BRUSSINO, Silvina. (2011) “Mediaciones que visibilizan la conflictividad y la acción colectiva de los asalariados: un abordaje cuantitativo y cualitativo desde el framing”. Revista Global Media Journal México, vol. 8. Edit. Universidad Católica de Córdoba, Argentina.

- TUCHMAN, Gaye. (1999). “La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas”. Cuadernos de Información y Comunicación N° 4. Universidad Complutense de Madrid.
- ULLOA, Víctor. (2003). *El movimiento sindical chileno del siglo XX hasta nuestros días*. Santiago: Oficina Internacional del Trabajo.
- VÁZQUEZ, David. (Editor) (2007). *La Masacre de la Escuela Santa María de Iquique*. Chile: Ediciones de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- VITALE, Luis. (1961). *Ensayo de Historia del Movimiento Obrero Chileno: Los Discursos de Clotario Blest y la Revolución Chilena*. Santiago: Ed. POR.