



UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
ESCUELA DE PERIODISMO

## **INFORME DEL DOCUMENTAL “MATERIAL PIPOL”**

Memoria audiovisual para optar al Título Profesional de Periodista

**SEBASTIÁN MEDINA MENARES**

**DANIELA RUIZ ESPINOZA**

**DANIEL SANHUEZA ROJAS**

Profesora Guía: María Isabel Donoso

Santiago, agosto 2009

## ÍNDICE

<b>a. PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>b. MOTIVACIONES PERSONALES</b>	<b>6</b>
- Justificación de la historia escogida	
- Tratamiento audiovisual y estético	
- Modo de representación	
- Punto de vista	
- Selección de Personajes	
<b>c. REFLEXIONES ACERCA DEL TRABAJO REALIZADO</b>	<b>14</b>
- Respecto al modo de producción	
- A la investigación	
- Procesos y pactos y con los personajes	
- Rodaje y aspectos técnicos	
- Decisiones estéticas	
- Procesos y determinaciones para la estructura final del montaje	
- Proceso de postproducción de imagen y sonido	
- Otros puntos	
<b>d. GUIÓN</b>	<b>25</b>
<b>e. CONCLUSIONES Y APORTES</b>	<b>53</b>
<b>f. CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ PERSONAJES</b>	<b>54</b>
<b>g. AUTORIZACIÓN OBRAS DE TERCEROS</b>	<b>60</b>
<b>h. PLAN DE EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL DOCUMENTAL</b>	<b>87</b>

## **a) PRESENTACIÓN**

- TÍTULO

“Material Pipol”

- REALIZADORES

Sebastián Medina : Director, cámara, guión, montaje, post producción de audio.

Daniela Ruiz : Periodista, producción periodística, cámara, guión, montaje.

Daniel Sanhueza : Producción ejecutiva, cámara, guión, sonido, montaje.

- DURACIÓN

35 minutos aproximadamente.

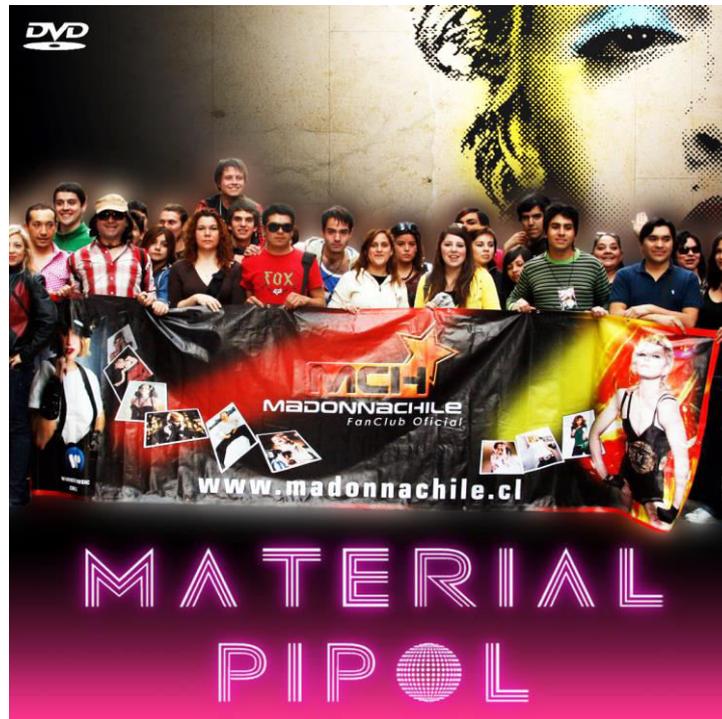
- AÑO DE REALIZACIÓN

2008 – 2009

- STORYLINE

"En la primera visita de Madonna al país, Eduardo Espinoza, presidente del fan club oficial Madonna Chile, quiere estar lo más preparado posible para recibir a su ídola. Su amor por ella es tan grande, que durante meses prepara las actividades que rodearán el evento, pero las dificultades surgirán cuando los fanáticos prefieran preocuparse por su propio bien, antes que por la comunidad completa".

- **FOTOGRAFÍAS DEL RODAJE O DE LA PELÍCULA**



- Portada carátula DVD. Diseño por Sebastián Medina M.



- Primera grabación. Reunión Fan Club Feria del Disco, agosto 2008.

- Vigilia: 8, 9 y 10 de diciembre



## **b) MOTIVACIONES PERSONALES PARA HACER EL DOCUMENTAL**

### **▪ JUSTIFICACIÓN DE LA HISTORIA ESCOGIDA**

Desde que se confirmó la visita de la cantante Madonna a Chile – el 22 de agosto de 2008-, la noticia causó gran revuelo mediático, convirtiéndose en un fenómeno nacional que traspasó edades, fronteras y géneros. A pesar que durante su trayectoria, la interprete de éxitos como “Like a Virgin” y “Material Girl” ya había realizado una gira mundial el año 1990 – “Blonde Ambition”-, que incluyó países como Brasil y Argentina, ésta no consideró a nuestro país dentro de su itinerario. Sin embargo, “la reina del pop”, como la han llamado sus fanáticos, se ha convertido, durante las últimas tres décadas en un ícono popular internacional, aspecto que hasta sus detractores reconocen. Es una estrella de la música, conocida por reinventar su imagen, por la ambición y provocación de sus vídeos y espectáculos, así como también por sus polémicas personales y el uso de símbolos políticos, religiosos y sexuales a lo largo de su carrera. Desde sus inicios en 1983, con el lanzamiento de “Madonna”, su primer álbum y hasta el último disco, “Hard Candy” (2008), ha adquirido y mantiene un asombroso éxito y fama mundial que ha atravesado distintas generaciones. Madonna es un fenómeno cultural, reconocida como una marca más que una cantante, ya que las personas la asocian y se identifican con ella más allá de su labor en la música como una diva, reina, rebelde o transgresora. Todo se le perdona y lejos de desaparecer, como otros artistas nacidos durante los años ochenta, con el tiempo su imagen se ha fortalecido.

Es por ello que a nadie le sorprendió la gran expectación que generó el primer concierto de la artista el 10 de diciembre del pasado año, que luego se extendió a un segundo show el día siguiente. Sumándose a la amplia cobertura mediática y a la alta demanda por tickets, el espectáculo generó controversia desde un primer momento, debido a los conflictos ocasionados por la preventa de entradas –asegurada solo para clientes de un banco y una empresa de telefonía celular- que llegó a la Corte de Apelaciones; hasta la mediación de diputados de la República, para utilizar el Estadio Nacional como escenario del show, luego de la inicial negativa de las autoridades para realizarlo dentro del coliseo.

Ante la sobredimensionada reacción que este espectáculo provocó en gran parte de los chilenos, decidimos retratar el fanatismo que la llamada “chica material” causa dentro de sus seguidores nacionales, quienes esperaron su arribo por más de

25 años. Nos interesó documentar de manera audiovisual el proceso que ellos vivieron durante la espera y la realización del concierto, como una forma de graficar su idolatría y devoción por la artista; y asimismo retratar la naturaleza que caracteriza el fenómeno del fanatismo en sí.

La escasa información estadística, teórica y documental, realizada en nuestro país, que revisen a fondo este tema, le otorgó mayor fuerza a nuestro deseo de investigar e introducirnos en el mundo del fanático, para conocer y documentar la naturaleza de su expresión en su máximo punto (la visita de Madonna).

Por otra parte, nuestro interés por abordar el fanatismo, nace de la experiencia de cada uno de nosotros en relación a esta temática, lo que nos llevó a concluir que gran parte de la sociedad chilena, o quizás occidental, tiende a menospreciar a aquellas personas que son fanáticos o admiradoras de algo o alguien, definiéndolos como “infantiles, inmaduros e irracionales”. Por lo mismo, empatizamos con el tema y consideramos necesario intentar desmitificar la subvaloración que existe en relación al perfil de fanático.

En tanto, como trabajo periodístico, nos interesa documentar una historia que quizás no sea afín al periodismo más “ortodoxo”, que busca la denuncia o la noticia impacto, sino al periodismo más “testimonial”, que busca los relatos sencillos, historias de vida que están escondidas y que generen identificación o sorpresa para aquellos que las desconocen.

La elección del formato, también responde a que proporciona una comparación más gráfica, impactante y visualmente atractiva de las realidades que abordamos en torno al fanatismo por Madonna. Las circunstancias que llevaron a nuestros personajes a demostrar su devoción por la diva del pop, sumado al deseo por conocer y escuchar en vivo a su ídola, estuvieron plagados de instancias gráficas y visuales que serían muy difíciles de retratar si se hiciera mediante cualquier otro formato que no fuera el documental.

Por estas razones, nuestra afinidad con el tema y todos los detalles expuestos anteriormente, creemos que realizar un trabajo audiovisual que refleje el fervor y el impacto de la venida de Madonna a Chile en sus fanáticos, representados en la figura del presidente del Fan Club, Eduardo Espinoza, nos parece un tema interesante para ser documentado, a través de nuestra memoria conducente al título de periodista.

## ▪ TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y ESTÉTICO

### - Registro

En términos cronológicos, "Material Pipol" es un documental que retrata a los fans de Madonna, focalizado en la figura del presidente del Fan Club Oficial en Chile, Eduardo Espinoza, en el proceso de espera, preparación y realización del primer concierto de Madonna en Chile, desde septiembre a mediados de diciembre del año 2008. Por ende, el registro audiovisual se centró en seguimientos de actividades propias del club, y de su presidente (reuniones, fiestas y vigilia antes del concierto), que graficaban la experiencia vivida durante ese tiempo y el fanatismo ligado a los personajes. De esta forma, gran parte de las imágenes se realizaron con cámara en mano; primero, porque era la manera más fácil y cómoda para realizar grabaciones continuas, y segundo, porque consideramos que era la manera más realista de mostrar lo que queríamos y de introducirnos como testigos, más que invasores. Decidimos, entonces, que cada grabación iba a determinar las condiciones en que ésta iba a realizarse, por lo mismo, el registro está marcado por el contexto en que se desarrolla la acción. En muchas ocasiones, privilegiamos la continuidad del relato, por sobre el correcto uso de planos y enfoques, que de igual manera, sentimos como una muestra del dinamismo e interacción de los hechos que protagonizaron el proceso. Si bien es cierto que también realizamos entrevistas en profundidad, no hay imágenes de ellas dentro del documental, ya que sólo empleamos algunos diálogos en *off*.

Por lo anteriormente expuesto, consideramos que el tratamiento audiovisual y estético que marcó esta etapa, está dado por la honestidad con la historia, es decir, la de registrar un relato que transmitiera la sensación de lo que realmente sucedió y que situara al espectador como un testigo más de ésta.

### - Montaje

El montaje sigue una estructura aristotélica, presentando un esquema de inicio, desarrollo, desenlace y final. Éste se construyó acorde al tratamiento audiovisual y estético del registro, de manera que se trata de un relato basado en acciones, de ritmo dinámico, a ratos lúdicos, fiel a lo que se retrató.

La historia se va desarrollando a través de un montaje paralelo, que comprende dos tiempos narrativos que dividen el seguimiento hecho, durante tres meses, a

Eduardo Espinoza y el resto del Fan Club. Como línea temporal base, presentamos el desarrollo de lo que los miembros del club denominaron como “Vigilia”; tres días en los que los fanáticos estuvieron en espera del concierto en el Estadio Nacional, para conseguir la mejor ubicación en el show de Madonna. A modo de *raccontos*, que se suceden en la medida que transcurre la narración, se muestran hechos del pasado, en donde se va construyendo la historia en torno al fanatismo de Eduardo y los fans, el trabajo del club y la preparación que se llevó a cabo en torno a la vigilia.

Cuando llegamos al tercer y último día, se terminan las referencias al pasado y el montaje se centra en los momentos previos a la realización del concierto, hasta llegar a éste. También se utilizaron los créditos iniciales y finales como parte de la narración, a modo de introducción y recapitulación.

La decisión tras el montaje, se basa en la necesidad de exhibir un largo período de tiempo sin recurrir a la narración cronológica, sino a un relato paralelo que nos permitiera mostrar los pasajes más relevantes vividos por estos personajes, durante el proceso de espera y el concierto de Madonna.

Elegimos como línea narrativa principal los tres días de vigilia, debido a que fueron los momentos más significativos de la historia, donde se vivieron las acciones más importantes y las emociones más intensas de parte de los personajes. Teniendo como eje principal dichos días, la segunda línea temporal, se presenta con el objetivo de reforzar la idea de fanatismo e idolatría que profesan los fans y que los hace trabajar y esperar por más de tres meses la venida de su artista preferida.

#### ▪ **MODO DE REPRESENTACIÓN ESCOGIDOS**

De acuerdo a la clasificación del historiador y teórico del cine documental, Bill Nichols en “La Representación de la Realidad”, el modo de representación escogido para la realización del documental, corresponde al “modo interactivo”. Esta modalidad introduce la oportunidad de interacción del realizador, quien ya no se limita a ser solo un ojo de registro, sino que un participante que interviene a medida que va observando los acontecimientos, permitiendo una respuesta a ellos de parte de los actores sociales involucrados en el documental. De este modo en “Material Pipol”, podemos apreciar cómo a medida que se va realizando el seguimiento audiovisual a Eduardo y el Fan Club, los realizadores establecemos un diálogo con los personajes, quienes

narran lo que sucede y expresan sus emociones. Asimismo, conducimos al protagonista a situaciones que lo llevan a reflexionar sobre lo que siente y piensa, como cuando aparece comentando lo que será el concierto de Madonna, días antes que éste ocurra, en la pista atlética del Estadio Nacional.

En “Material Pipol”, “(se) hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos)”<sup>1</sup>, que registran el encuentro real entre el realizador y el protagonista, a través de la entrevista, herramienta básica del modo interactivo.

En el documental, la entrevista se presenta en apariencia de “pseudo monólogo”, es decir, situando al personaje como testigo fehaciente, ante la ausencia visible del realizador. Así, se “logra un efecto de sutura, situando al espectador en relación directa con la persona entrevistada<sup>2</sup>”, eliminando las mediaciones del realizador entre el protagonista (sujeto) y el espectador.

La elección de la modalidad interactiva, nos permitió ser coherentes con el punto de vista que elegimos, y a su vez también con el tratamiento audiovisual y estético, de manera de que fuera el protagonista y los personajes secundarios quienes contarán la historia, y que el espectador estableciera una relación directa con ellos, poniéndose en su lugar.

## ▪ PUNTO DE VISTA O MIRADA

Desde un principio y debido a la identificación que generamos con el tema y los objetivos que nos planteamos lograr con la realización del documental, nuestro punto de vista estuvo instalado desde la mirada del protagonista. Es decir, la de retratar la experiencia desde el propio deseo de Eduardo, de prepararse más que nadie para la visita de su máxima ídola y la emoción que esto significaba para él. Junto con ello, también ponernos y poner al espectador en la posición del protagonista, para sentir cómo el curso de los hechos va cambiando las emociones, las expectativas, y en definitiva, la historia.

---

1 Nichols, Bill: *La Representación de la Realidad*. Editorial Paidós. Barcelona, 1997. Pág.79

2 Ibidem. Pág. 90

## ▪ SELECCIÓN DE PERSONAJES

### a) Personaje Principal

#### EDUARDO ESPINOZA RIFFO

Sexo : Masculino.

Edad : 21 años a la fecha de grabación.

Ocupación : Presidente Fan Club Oficial “Madonna Chile”  
Estudios de Teatro DUOC UC, congelado.  
Garzón esporádico del salón de té Pastelería Mozart.  
Organizador de eventos.

#### - Descripción

Eduardo Espinoza, tenía once años cuando conoció la música de Madonna, a través de “Ray of Light”, en ese entonces, el último disco editado por la artista pop. Inmediatamente se transformó en fanático acérrimo de la cantante, interiorizándose sobre la vida y obra de la “diva” – como le llama-, comprando discos y reuniendo todo tipo de material sobre ella. Sin embargo, al acceder a Internet, Eduardo se da cuenta que existe muy poca información sobre la artista no sólo a nivel nacional, sino también latinoamericano. De esta manera, decide crear un foro, el que bautiza como “Madonna Chile”, con el objetivo de encontrarse y compartir con chilenos tan fanáticos como él. De a poco, el foro comienza a hacerse popular no sólo en Chile, sino en diferentes países de habla hispana, que hallan un espacio, donde además de encontrar vasta información sobre la artista, no se sienten ajenos ni discriminados como en los foros o páginas en inglés.

En paralelo, Eduardo advierte que el único fan club de Madonna existente en el país, sólo se trata de un grupo cerrado de amigos, que no hacen mucho por difundir la carrera de la diva ochentera. Así, a fines del 2007, Eduardo decide hacer las

gestiones correspondientes con el sello de la cantante (Warner), para convertirse en el Fan Club Oficial de Madonna en Chile.

El 2008, el Fan Club consigue sumar una gran cantidad de fanáticos al Club, además de beneficios y descuentos en productos, sobretodo, considerando que la artista cumplió 50 años de vida y además presentó su último disco, llamado "Hard Candy". Pero no es hasta mediados de agosto, cuando Eduardo recibe la mejor sorpresa que le hayan dado en años: Madonna se presentará por primera vez en nuestro país. La visita de la diva en Chile, fijada para el mes de diciembre, despliega un seguimiento mediático pocas veces visto para un evento de este tipo y hace que el Fan Club, en especial, Eduardo -como presidente de éste-, sean sumamente solicitados por los medios para recabar información sobre sus sensaciones y emociones.

#### - Justificación

La elección de nuestro personaje, responde a la gestión que éste ha desarrollado como presidente del Fan Club oficial de Madonna en Chile. Aunque su fanatismo por la diva comenzó en una etapa en donde la carrera de la artista ya estaba consagrada, el trabajo que Eduardo ha realizado durante once años en torno a la cantante, lo convierten en una de las figuras – dentro de los fanáticos-, más "autorizadas" para hablar del fanatismo por Madonna en nuestro país. De esta manera, él ha hecho de su labor, no solo una expresión de la devoción por la artista, sino una vocación y un trabajo que han influenciado el curso de su vida.

Cabe destacar que dentro de la historia personal de Eduardo, su fervor por la artista lo ha llevado, a pesar de no tener una gran situación económica, a gastar altas sumas de dinero y tiempo en la organización del club y de material exclusivo de la artista; relegar sus relaciones personales, familiares, estudiantiles y laborales; y por ende privilegiar su fanatismo por sobre otras cosas.

Además, como personaje, Eduardo es dueño de una personalidad carismática, sociable y líder, que se conjuga con una necesidad de protagonismo y figuración, que lo hacen un actor extremadamente interesante de seguir audiovisualmente para nuestro documental, sobretodo tomando en cuenta el contexto en que se está desarrollando su trabajo como presidente del Fan club Madonna Chile ante la próxima visita de la cantante al país.

## b) Otros personajes

A partir de la elección de Eduardo, surgieron una serie de personajes como:

### 1) WILLIAM ZÚÑIGA, miembro directiva Fan Club Madonna Chile, 32 años

Fanático de Madonna desde los 8 años, William es uno de los más entusiastas dentro del Fan Club Madonna Chile. Su constancia y participación lo llevan a ser elegido como parte de la directiva del club, para ayudar en las tareas que comienzan a incrementarse con la cercanía de la visita de su ídola. Con el tiempo, "Willy" se convierte en la mano derecha de Eduardo y, en momentos difíciles, es el apoyo más fiel que tiene dentro del grupo.

### 2) NÉSTOR JARA, vicepresidente Fan Club Madonna Chile durante el 2008, estudiante, 20 años.

Co fundador del Fan Club Madonna Chile junto a Eduardo, Néstor nunca se ha caracterizado por su compromiso y lealtad con el grupo. Suele ausentarse de las instancias más importantes como fiestas o presentaciones y delega todo tipo de responsabilidades al presidente. Los fans no lo reconocen como líder y mantiene una relación distante con Eduardo, la que se acentuará durante la vigilia.

### 3) ADA RIVEROS, encargada de prensa productora Time4 Fun.

Time for Fun es la productora chilena que trae a Madonna al país. En primera instancia, son contactados por la agrupación sin éxito, ya que son ignorados y mal tratados. Sin embargo, al acercarse la fecha del concierto, Eduardo vuelve a contactarse, esta vez con Ada Riveros, encargada de prensa, quien se reúne con él, le entrega datos la visita de la cantante y le propone actuar en conjunto para informar a los fanáticos. Es así como Eduardo, legitima aún más su posición privilegiada como fan, obteniendo información exclusiva antes que cualquier otro.

### 4) Fanáticos de Madonna, en general

Durante el curso del documental, y gracias a los tres meses de seguimiento a la figura de Eduardo Espinoza y el Fan Club que preside, desfilan una serie de fanáticos de Madonna que como personajes satélites ayudan a conectar pasajes de la trama. Miembros o no del Club, que anónimamente ayudan a construir parte de la historia.

## **c) REFLEXIONES ACERCA DEL TRABAJO REALIZADO Y LAS OPCIONES TOMADAS**

### **▪ RESPECTO AL MODO DE PRODUCCIÓN**

La producción de Material Pipol, se dividió en dos áreas: producción ejecutiva y periodística. En la primera, el proceso estuvo a cargo de Daniel Sanhueza e iba desde reservar equipos para las grabaciones, hasta contactar y acordar fechas de grabación con nuestros personajes. También, requirió las autorizaciones para grabar en ciertas locaciones, como dentro del Estadio Nacional, así como la cesión de derechos de imagen de los personajes que figuran con mayor relevancia dentro de la historia. Sin embargo, en esta parte del proceso sufrimos un grave traspie, que tiene relación con la liberación de los derechos musicales, tanto de autor como del sello, de las canciones que utilizamos en el montaje, en específico las pertenecientes a Madonna.

Al tratarse de un documental sobre fanáticos de la cantante, utilizamos varias canciones de la interprete (12), que además de recrear atmósferas emocionales, personificaba a Madonna a través de la música y generaban un diálogo con el personaje principal y la historia. No obstante, cuando pedimos la liberación de los derechos, para una obra con fines académicos, al sello Warner, esta nos fue denegada, debido a que argumentaron que la artista se encuentra aún promocionando su último disco y pronto iniciará la promoción del próximo (ver "Autorización de de terceros" para más antecedentes y documentos). Esta negativa vino directamente desde la Warner Bros Internacional, a pesar de que los derechos autorales habían sido cedidos por Warner Chapell Publishing, y tiene que ver exclusivamente con Madonna, ya que gestionamos otra liberatoria con el sello, con la cual no tuvimos problemas.

La negativa de Warner, nos dejó en una situación compleja y casi con las manos atadas, ya que habíamos cumplido con cada una de sus condiciones para acceder a la liberación de los derechos de una obra musical y no podíamos hacer nada para revertir la medida. Así es que luego de pensarlo y conversarlo con la jefa de carrera, Pamela Pequeño, propusimos que para la entrega de esta memoria, y su posterior exhibición en la muestra de documentales, nuestro trabajo quedaría con la música de Madonna, pero luego, para las futuras ventanas de exhibición, ésta deberá ser cambiada por otra.

Insistimos en continuar con el montaje tal como lo habíamos pensado, porque concluimos que es muy importante para nosotros que la música original que escogimos se encuentre en nuestro trabajo final; ya que como lo mencionamos, construimos el montaje pensándola como un personaje más dentro de la historia y sin ella, perderíamos mucho de la significación que le otorgamos a la música.

Estamos concientes que la historia puede funcionar sin la música de Madonna, y que tenemos que trabajar para encontrar otra banda sonora que nos proporcione las significaciones que buscamos, pero ya que podemos presentar el documental como lo habíamos concebido, optamos por dejarlo así y trabajarlo con posterioridad.

Cabe destacar que este fue un problema inesperado, porque se trató de una decisión extraordinaria de la empresa discográfica, que va más allá de lo que nosotros como estudiantes, podemos hacer, ya que conociendo la relevancia de la artista y su música, ofrecimos todas las garantías para asegurar que las piezas musicales iban a ser utilizadas en una obra académica, sin fines de lucro, lo cual no fue aceptado. Con anterioridad, para el ramo de Producción Periodística en Televisión, ya habíamos gestionado liberatorias con otros sellos, por lo que tampoco desconocíamos el tema; por el contrario, sabíamos que siguiendo la normativa (Constancia de la universidad y documento con las especificaciones en detalle de la canción) no tendríamos problemas de conseguirla. Pero, lamentablemente no fue así. De todas maneras, sabíamos y estábamos concientes de que al salir del espectro académico, la música iba a tener que cambiar y eso iba a ser decidido con posterioridad, tal como lo aseguramos ahora.

En cuanto a la producción periodística, a cargo de Daniela Ruiz, la tarea consistió en conseguir y consensuar la participación de los personajes principales en el documental, a través de seguimientos y entrevistas; así como también la incorporación del equipo en actividades propias del Fan Club, como reuniones y fiestas.

En general, el trabajo de producción se desarrolló de manera eficiente y correcta, pues al tratarse de una historia que giraba en torno a la realización de un evento con fecha determinada (Concierto Madonna, 10 de diciembre 2008), no podíamos incurrir en faltas de organización, ya que se podía perder parte importante del seguimiento audiovisual estipulado. De la misma forma, concordamos que la labor de producción fue una de las etapas más importantes dentro de la realización documental, debido a que solo llevándola a cabo de manera exitosa, podíamos desarrollar las siguientes etapas del trabajo.

## ▪ **A LA INVESTIGACIÓN**

En una fase inicial, cuando el documental se encontraba en proyecto, realizamos pequeñas investigaciones e indagaciones sobre los temas que nos interesaba tratar, para definir cuál abordaríamos y de esta manera encontrar una historia atrayente de registrar.

Como idea primaria, investigamos sobre el fanatismo: definiciones, historia, fanáticos. De esta manera, pudimos delimitar tres áreas donde se podría desarrollar fanatismo ( musical, religioso, cinematográfico ), las que pretendíamos registrar a través de perfiles de fanáticos chilenos. Sin embargo, en la búsqueda de estos tres personajes, por medio de fans club, agrupaciones y colectivos afines a dichos temas, nos percatamos de lo difícil que sería el registro, teniendo en cuenta el tiempo y los medios con que contábamos. Al mismo tiempo, en ese momento, se confirmó una noticia que venía especulándose con anterioridad: el primer concierto de la cantante Madonna en el país. La cobertura y expectación que tuvo la información en los medios nacionales, nos llevó a indagar más sobre la historia de la cantante, su música, su perfil como icono de la cultura pop y la gira que la traía a Sudamérica –“*Sticky and Sweet Tour*”-, por segunda vez en su carrera. Continuamos la investigación, entonces, a nivel nacional, centrándonos en los fanáticos que la “diva ochentera”, concentraba en Chile. Centramos nuestra búsqueda en tres personajes, de los cuales descartamos a dos, por motivos de tiempo y responsabilidad, y nos quedamos con Eduardo Espinoza, presidente del Fan Club oficial de Madonna en Chile, luego de una entrevista en profundidad – sin cámara-, donde pudimos conocer más de su historia, fanatismo y personalidad.

## ▪ **PROCESO Y “PACTOS” CON LOS PERSONAJES**

Una vez que nos decidimos por realizar el documental sobre los fanáticos de Madonna, nos propusimos elegir tres personajes que exhibieran distintos perfiles de fanatismo. Fue así como sondeamos a tres personajes, de los que finalmente nos quedamos con uno, debido a problemas de tiempo y compromiso de los demás.

De esta forma, luego de contactarnos vía telefónica con Eduardo Espinoza, consiguiendo su número a través de la página web del Fan Club, asistimos a una reunión del club, donde pudimos conocerlo personalmente, contarle el proyecto y acordar una entrevista para poder saber más de él.

Luego de realizar la reunión, decidimos que Eduardo sería nuestro personaje principal, de cierta manera representando a los demás fanáticos en su figura, debido a su historia de vida, carisma y especial fanatismo por Madonna. Desde el primer momento, él estuvo dispuesto y se entusiasmó con el proyecto, permitiéndonos acceder a las reuniones, actividades y todo tipo de gestión que realizara el Fan Club.

Con el tiempo, la relación con Eduardo fue estrechándose, generándose más instancias de cercanía e intimidad propicias para un registro fiel con lo que estaba sucediendo. Su personalidad y las ganas de protagonizar nuestro proyecto, lo hicieron mostrarse honesto y cómodo ante las cámaras, sin exhibir algún tipo de aprehensión. Asimismo, para él también era relevante registrar lo que ha llamado como “el momento más importante de su vida”, por lo que el interés era de ambos lados.

A medida que fuimos incorporándonos continuamente con el Fan Club y también fuimos ganando su confianza y la de los miembros de la organización, dejamos de ser intrusos para convertirnos en “testigos – participantes” de su historia. Es por ello que no tuvimos problemas de acceso, prohibiciones o temas restringidos de grabar, ya que la continuidad de nuestro trabajo nos hizo más cercanos y confiables para la comunidad.

En cuanto a los personajes secundarios – en su mayoría miembros del Fan Club-, como William Zuñiga y Néstor Jara, la relación fue dándose tal y como con el resto de los demás, gracias al tiempo, pero siempre avalados por el voto de confianza que desde un principio nos dio Eduardo.

#### ▪ **RODAJE Y ASPECTOS TÉCNICOS DE LA GRABACIÓN**

Al no contar con equipos propios, utilizamos los disponibles en el Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) para la carrera de Periodismo, que pasamos a detallar a continuación:

- Cámara Sony PD 150
- Caña Gitzo.
- Micrófono inalámbrico lavalier.
- Micrófono direccional.
- Trípode Manfrotto.

- Cable canon
- Audífonos

Aunque debemos aclarar que no tuvimos problemas con la disponibilidad de equipos, como otros compañeros, esto se debió en parte a que en el décimo semestre tomamos el ramo de “Taller Documental” con nuestra profesora guía, María Isabel Donoso, quien nos dio la oportunidad de trabajar en el documental para el taller, y por ende, utilizar jornadas extras de grabación. Esto nos permitió reducir la competencia por el uso de equipos con los alumnos de otros cursos, que tienen ramos de Televisión, y con nuestros propios compañeros que también realizaban memorias audiovisuales. Sin embargo, es evidente tanto para alumnos como para las autoridades del ICEI, que el equipamiento audiovisual no es suficiente para los alumnos de pregrado de la carrera de Periodismo. De igual manera, la calidad y mantención de los equipos– sobretodo en audífonos y cables canon– en muchas ocasiones es deficiente y perjudica las grabaciones. Es así como en varias oportunidades nos entregaron audífonos y cables con *plugs* defectuosos, además de destacar el hecho de que, aún utilizando la misma configuración, la gama cromática que nos otorgaban las diferentes cámaras variaban demasiado en el color de las imágenes.

Otra dificultad fue encontrarnos con restricciones en el uso de equipos, como con los micrófonos inalámbricos Lavalier, o en la inexistencia de ellos, como en el caso de focos para grabaciones nocturnas. En el primer caso, al principio y por desconocimiento del tema, comenzamos registrando el sonido sólo mediante el uso de cañas, pero, luego de que nuestra profesora nos aconsejara el uso de los micrófonos inalámbricos, decidimos incorporarlos a nuestras grabaciones. Sin embargo, nos encontramos con la sorpresa que eran “de uso exclusivo” de los alumnos de la carrera de Cine y TV. Y aunque logramos gestionar su uso, después de realizar la mayoría del rodaje con ellos, en nuestra última grabación -hecha este año, nos volvieron a prohibir su uso con el mismo argumento, por lo que tuvimos que negociar su préstamo con el actual coordinador de Pañol, Cristián Chamblas. Del mismo modo, cuando quisimos realizar grabaciones nocturnas, nos encontramos con que en el pañol de Periodismo no existe ningún equipo de iluminación, y los de Cine son demasiado grandes, por lo que tuvimos que incurrir en la compra de una lamparilla de camping, para no perjudicar nuestras jornadas de noche.

Ambas situaciones, nos parecen sumamente perjudiciales no solo para las obras de los futuros memoristas audiovisuales, sino también para los actuales estudiante de pregrado, quienes deberían contar con los equipos adecuados para registrar audio e imágenes nocturnas de buena calidad.

Estamos concientes que la carrera de Cine requiere de equipamiento más sofisticado, pero al mismo tiempo creemos que no se debe olvidar la calidad del equipo y la formación audiovisual de los alumnos de Periodismo, sobretodo cuando se opta por realizar una memoria de corte documental. Tal como lo conversamos con nuestros compañeros memoristas, el sólo hecho de incluir una memoria audiovisual como parte de un proceso de titulación, debería considerar un trato especial para quienes opten por ello, preocupándose de que obtengan el equipo adecuado para realizar una obra de buena calidad, que a fin de cuentas, también es un producto de la formación adquirida en los años en el ICEI. No obstante, nunca sentimos este apoyo y la situación se volvió mucho más perjudicial en la etapa de montaje con las salas de edición, cuestión que comentaremos más adelante.

Siguiendo la misma línea, otra dificultad fue la falta de comunicación entre pañol y la Escuela. La incomunicación quedó en evidencia, en nuestro caso, cuando tuvimos que gestionar el préstamo de equipos por tres días, con el anterior coordinador de pañol, quien desconocía si nuestro proyecto estaba aprobado, cuáles eran las normas y las diferencias entre el proceso de titulación de la malla antigua y la nueva. Sabemos que actualmente pañol se encuentra en reestructuración, pero de todas maneras, es necesario que exista un canal más fluido de comunicación entre la unidad administrativa y sus funcionarios, así como también entre la Jefa de Carrera y los profesores guías.

#### ▪ **LAS DECISIONES ESTÉTICAS**

Como ya fue señalado en el punto “Tratamiento audiovisual y estético”, decidimos, tanto en el registro como en el montaje final, ser lo más fiel y honestos con la historia, con lo que realmente sucedió. De esta manera, en muchas ocasiones y debido a la naturaleza del seguimiento audiovisual, sacrificamos detalles técnicos y estéticos, como la escala de planos, enfoque y movilidad de la cámara, para privilegiar la continuidad del relato. Es así como la opción que tomamos fue no modificar ninguna de las imágenes incluidas en el montaje, no utilizar gráficas demasiado expresivas o producidas para los generadores de caracteres, subtítulos o dentro de los créditos

iniciales o finales. No obstante, sí realizamos un título especial, diseñado en Photoshop con la gráfica del disco *“Confessions on the Dancefloor”* de Madonna, para generar una cercanía inmediata con la cantante.

Dentro del documental también incluimos imágenes realizadas con cámara fotográfica compacta, debido a la imposibilidad de ingresar con otro tipo de cámara al concierto mismo y en una ocasión cuando Eduardo logró colarse al estadio para ver como se armaba el escenario. Lo que en un principio fue percibido por nosotros como una debilidad, debido a la calidad de imagen y sonido de éstas, luego se convirtió en un punto fuerte, ya que lograban transmitir de mejor manera el aspecto testimonial que queríamos impregnarle al documental en el momento de más euforia, catarsis y emocionalidad del relato, como lo fue cuando nuestro protagonista por fin cumplió el sueño de conocer a su ídola.

#### ▪ **PROCESO Y LAS DETERMINACIONES RESPECTO A LA ESTRUCTURA FINAL DEL MONTAJE**

“Material Pipol” es, finalmente, un documental que dista mucho de cómo fue concebido en una primera etapa, por medio del proyecto de memoria. Gran parte de estos cambios se debieron al dinamismo de la naturaleza del registro: nos enfrentamos a una historia que no sabíamos cómo terminaría. Si bien, a través del guión pudimos construir un relato audiovisual acorde a nuestro punto de vista, este relato en “la realidad”, no fue dirigido ni reorientado por nosotros. Por ende, muchos personajes o desenlaces que al comienzo nos parecieron atractivos y relevantes, fueron perdiendo importancia con el tiempo, así como otros empezaron a adquirir mayor trascendencia.

Cuando terminamos la etapa del registro, estos cambios nos originaron dificultades para dar con un guión que pudiera expresar nuestros objetivos, tal como lo habíamos pensado. Luego de construir uno, comenzamos el montaje para obtener un primer corte. Debido a la extensión del tiempo registrado, siempre tuvimos la idea de combinar en un montaje paralelo el “presente” con el pasado, teniendo al presente como línea narrativa base y entendiéndola como los tres días de vigilia, y el pasado como lo que sucedió en los meses previos a esta espera. No obstante, este corte tuvo que ser completamente rearticulado, debido al desorden de ideas y su larga duración. Básicamente nuestro problema era desvincularnos de la idea “inconciente” de mostrar

la totalidad de lo que sucedió, para construir un montaje de lo que queríamos que fuera la historia.

Con el segundo corte, gracias a la orientación de nuestra profesora guía, comenzamos a afinar lo que sería el montaje final, siempre trabajándolo como un montaje paralelo. Pero no fue hasta el cuarto corte, que tendríamos el documental en su totalidad.

Casi todas las correcciones entre cortes, se debían a la extensión de las secuencias, el afán por mostrar cada detalle y la búsqueda de un momento propicio dentro de la línea de tiempo, que nos permitiera insertar los *raccontos*, de manera que la historia no perdiera coherencia.

También decidimos utilizar en los créditos iniciales y finales, secuencias que otorgaran información extra al espectador, a modo de introducción y recapitulación de la historia.

La música incidental utilizada es casi en su totalidad de Madonna – salvo una excepción-, que por razones obvias, fue elegida para generar un diálogo entre el personaje protagónico y la cantante, que tantas veces oímos nombrar durante el documental, pero que solo aparece al final; así como también para recrear atmósferas de emotividad, alegría, suspenso, etc.

#### ▪ **POSTPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO**

Tal como lo hemos repetido en varias ocasiones dentro de este informe, una de nuestras decisiones más importantes en relación al tratamiento audiovisual y estético en el documental, fue la de ser lo más fiel al registro original. Por ende, la calidad de las imágenes no fueron alteradas en ninguna de sus formas, ni para ser perfeccionadas ni para lograr potenciar algún mensaje. Sin embargo, se puede percibir en el documental diferencias en las gamas de colores y luz en las imágenes, en parte por ser registradas en diferentes épocas del año, pero también por la diferencia cromática que daban como resultado el haber grabado con diferentes cámaras (ver rodaje y aspectos técnicos del rodaje). Estas diferencias, quizás podrían haber sido afinadas con una postproducción de imagen, pero aunque hubiéramos optado por realizarla, lamentablemente, nuestros conocimientos en esa materia se ven limitados por lo acotado de nuestra formación en el proceso de montaje, de manera que hubiéramos tenido que recurrir a una tercera persona que manejara estos códigos,

para que corrigiera o mejorara la calidad de ellas. De todas maneras, nos sentimos satisfechos con el resultado final y pensamos que es la manera más coherente de exhibir las imágenes: tal como las registramos.

Por otra parte, en cuanto al sonido, durante el montaje se hizo evidente la necesidad de realizar una postproducción de audio, que pudiera superar algunas deficiencias de volumen, que eliminara ruidos o unificara los niveles de la obra completa. Esta corrección estuvo a cargo de Sebastián Medina y fue realizada en Adobe Audition, donde se trabajó en cada pista de audio, más la música incidental, que luego fue masterizadas en un solo audio.

#### ▪ **OTROS PUNTOS**

Para finalizar las reflexiones sobre el trabajo realizado, estimamos conveniente agregar un punto sobre los problemas que tuvimos para realizar el montaje final en las salas de edición de la Escuela de Periodismo del ICEI.

Como no contamos con el equipo necesario para editar en nuestras casas, fuimos uno de los dos grupos de memoristas audiovisuales – de nuestra generación- que trabajó en las salas de edición. El montaje lo empezamos en marzo, semanas antes de que comenzaran las clases, por lo que no tuvimos ningún tipo de problemas. Sin embargo, y como es evidente, cuando se inició el año académico comenzamos a tener problemas de disponibilidad de las salas, aun cuando Cristian Chamblas nos había solicitado una calendarización de jornadas que no se respetó. Por lo mismo, la cantidad de jornadas estipuladas para el montaje -17- tampoco se respetó por nuestra parte. Estas dificultades, hicieron que nos retrasáramos más y más en el trabajo de montaje final, ya que hubo semanas enteras en que no pudimos utilizar la sala en que trabajábamos, pues los compromisos laborales dificultaban trabajar en las mañanas como nos pidieron, por lo que debíamos esperar disponibilidad de sala por las tardes.

Acá aparecen tres temas importantes de considerar y reflexionar por parte de la Escuela. El primero es que no pueden limitar el montaje de una memoria audiovisual a 17 jornadas, considerando que para llegar al montaje final hay que pasar por una serie de etapas que consisten en articulaciones y rearticulaciones del material. Se trata de un trabajo creativo y no mecánico, por lo que no se puede acotar tanto el tiempo de edición. No obstante, en la práctica, agradecemos que nos hayan dado más tiempo y aclaramos que tampoco estamos a favor de que se otorgue un tiempo indefinido, sino una flexibilidad en éste.

El segundo tema es que la cantidad de salas disponibles para alumnos de pregrado y memorista es, claramente, insuficiente. Se trata de cinco salas de montaje, para dos generaciones que trabajan en ramos televisivos (tercero y cuarto) y una que lo hace en taller documental (quinto) a lo que debemos sumar a los memoristas audiovisuales. Si consideramos que los alumnos de Televisión, este año, tuvieron que entregar reportajes todas las semanas, además de la realización de dos programas, y los de Documental trabajaron en ejercicios que implicaban mayores tiempos de jornada, la utilización de las salas de edición colapsaba en los momentos de mayor carga académica. De la misma manera, nos encontramos con el argumento de que “los alumnos de pregrado tienen preferencia para utilizar las salas”, por lo que nos vimos relegados a un estado de completa despreocupación por el desarrollo de nuestro trabajo. Y eso nos lleva a nuestra tercera reflexión: el nulo apoyo de parte de la Escuela para los memoristas audiovisuales, que realizaron la edición de sus trabajos en de las dependencias del ICEI, para que éstas pudieran desarrollarse de manera óptima.

Concluimos que si dentro de las normas de titulación existe la opción de realizar una memoria documental como trabajo, el ICEI debería ofrecer las condiciones necesarias para realizar una obra de calidad y de buena factura técnica. Nos parece iluso pretender que todos los alumnos que deseen realizar una memoria audiovisual cuenten con el equipamiento necesario, teniendo en consideración el alto costo de ellos. Es por ello que esperábamos contar con una consideración especial de parte de la Escuela con nuestro trabajo, debido a que se trata de una obra de título, es decir, el que debiese ser “el trabajo más importante” dentro de nuestra formación. Sin embargo, como ya relatamos nos encontramos en completo desamparo, teniendo que competir por el uso de las salas, sin ningún apoyo y además recibiendo argumentos como “la prioridad de los alumnos de pre grado”, siendo que como egresados también somos estudiantes de Periodismo, matriculados y con los mismos derechos que los demás alumnos. Tampoco se nos dio la oportunidad de trabajar los sábados, ya que esta medida solo corre para los alumnos de Cine y Televisión y durante los fines de semestre.

Sabemos que no se trata de un problema de los funcionarios o la Coordinación de Pañol, quienes hicieron lo que estaba en sus manos para ayudarnos; sino que proviene de la Administración del ICEI, quienes, pensamos, han elaborado las normas de uso y préstamos de salas y equipos en completo desconocimiento de la real situación que viven los alumnos.

Esperamos que esta reflexión sirva para mejorar el sistema en que hoy se realizan los trabajos audiovisuales en la Escuela de Periodismo y que permitan un proceso en mejores condiciones para los futuros memoristas documentales.

## D) GUIÓN “MATERIAL PIPOL”

<b><u>Secuencia 1</u></b> <b><u>“Presentación Eduardo”</u></b> <b>Parque de las Esculturas, Santiago de Chile</b>	
<b>AUDIO</b>	<b>IMAGEN</b>
Fondo negro	Fade in: “Power of Goodbye”, Madonna.
<i>EXT. Parque de las Esculturas.</i> Plano detalle firma de una bandera Una mano se desliza sobre una bandera chilena.	
Fondo negro. Texto: Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen.	
<i>EXT. Parque de las Esculturas.</i> Plano medio, en picado, de Eduardo Espinoza, presidente del Fan Club Madonna Chile.	Fade out música Sonido Directo (SD) Eduardo: “¿Qué le escribo a Madonna?... es que hay tanto que decir, te juro que...”
Fondo negro. Texto: Universidad de Chile Escuela de Periodismo.	Fade in música
<i>EXT. Parque de las Esculturas.</i> Plano medio lateral de Eduardo Espinoza	Fade out música  SD Eduardo: “Es que ella es mi todo yo creo que esa es como la palabra... ¡AH! qué enamorado!”
Fondo Negro. Texto: Idea original: Sebastián Medina, Daniela Ruiz y Daniel Sanhueza	Fade in música
<i>EXT. Parque de las Esculturas.</i> Contrapicado de Eduardo Espinoza. Pasa a plano detalle de Eduardo escribiendo “Te amo” en una bandera chilena, luego escribe su nombre.	Fade out música  SD Eduardo: “Y un te amo está listo...”  Fade in música

Fondo Negro <b>Título</b> Texto: Material Pípol	Fade out música Off Fans: "¡Chi-chi-chi, le-le-le... Madonna en Chile!"
<b><u>Secuencia 2</u></b> <b><u>"Vigilia día uno: Amor por Madonna"</u></b> <b>Av. Grecia y Estadio Nacional, Santiago de Chile</b>	
<i>EXT. Av. Grecia, llegando al Estadio Nacional.</i> Travelling desde un automóvil hasta la entrada frontal del Estadio Nacional	Sonido ambiente viaje en automóvil.
<i>EXT. Frontis Estadio Nacional.</i> Plano conjunto Eduardo Espinoza y William Zuñiga, secretario del fan club, se bajan de un taxi.	Sonido Ambiente. William: "hi!"
Plano conjunto Eduardo Espinoza y William Zuñiga caminan por el frontis del Estadio Nacional hacia un grupo de fans.	Sonido Ambiente.
Plano general Eduardo Espinoza saludando a los fans.  GC: Primer día. Vigilia Concierto Madonna. Santiago, Chile	Sonido ambiente. Eduardo: "Hola chicos cómo están"  Fans: "Hola"
Plano general de grupo de fans sentados conversando.	Sonido ambiente.
Plano detalle de manos hilvanando una aguja.	Sonido ambiente.
Plano detalle de manos bordando lentejuelas en una polera.	Sonido ambiente.
Plano detalle de polera con el nombre "Madonna" escrito en ella.	Sonido ambiente.
Plano conjunto. Periodista (1) entrevista a un carabinero. Eduardo Espinoza espera para ser entrevistado, mientras le habla a la cámara...	SD Eduardo: "No escucho nada... No sé qué voy a hablar porque esto enredado con esto (sonopronter), me llegan las voces atrasado"

<p>Plano conjunto. Periodista (1) que termina de hablar con carabinero y se dirige a Eduardo Espinoza.</p>	<p>SD Periodista (1): "Les quiero contar que estoy con Eduardo Espinoza, él es el presidente de Madonna Chile, el fan club oficial de esta diva del pop. ¿Cómo estás?"</p>
<p>Plano conjunto. La cámara los rodea mientras conversan.</p>	<p>SD Eduardo: "Muy bien contento queda muy poco para ver el concierto de Madonna, ayer tuvimos la primicia de entrar al estadio y ver un poco el escenario que realmente es enorme, es un monstruo, te juro que entré y quedé impresionado, la piel se me puso de gallina, te juro, quiero entrar ya y ver el show. Quiero que llegue el día 10 y el día 11 para estar ahí gritando con todos los chiquillos".</p>
<p>Plano conjunto. Toma extraída desde la TV: Grupo de fans sentados frente al Estadio Nacional</p>	<p>Sonido extraído desde la TV. SD Periodista (2): "Ustedes ya pueden ver, en vivo y en directo, cómo los fans están ya preocupados de marcar su lugar y Eduardo Espinoza es el presidente de quienes están viendo en pantalla, vamos a conversar con él para conocer algunos de..."</p>
<p><i>EXT. Frontis Estadio Nacional.</i> Plano conjunto. Toma documental: Periodista (2) junto a Eduardo.</p>	<p>...talles. Eduardo, organizados completamente para la llegada de su artista más preferida, sí, no, la verdad es que llama la atención la devoción. ¿Cómo estás, buenos días?"</p>
<p>Plano medio. Toma extraída desde la TV: Eduardo Espinoza.</p>	<p>SD Eduardo: "Buenos días. Más que nada es hacer todo por Madonna, este sacrificio vale la pena..."</p>
<p><i>EXT. Frontis Estadio Nacional.</i> Plano conjunto. Toma documental: Periodista (2) junto a Eduardo.</p>	<p>SD Eduardo: "Primera vez que viene Madonna a Chile y nosotros llevamos muchos años esperándola así que..."</p>
<p>Plano medio. Toma extraída desde la TV: Eduardo Espinoza</p>	<p>SD Eduardo: "... estar horas y horas acá, pasando frío, pasando calor, pasando</p>

	hambre... vale la pena"
<p><i>EXT. Frontis Estadio Nacional.</i> Plano conjunto. Periodista (3), rodeada por varios fans de Madonna, entre ellos Eduardo.</p>	<p>SD Periodista (3) : "Te cuento que estaban cantando desde muy temprano, muchachos una canción" SD Fans: "¡Sí!... ¡WOW!... ¿Cuál?... SD Eduardo: "Holiday chiquillos..." SD Fans (cantan) Holiday, celebration, come together...</p>
<p><b><u>Secuencia 3</u></b> <b><u>"Meses: Preparación"</u></b> <b>Departamento de Eduardo Espinoza, edificio, parque cercano a su casa, metro Los Leones, Parque de las Esculturas y Starbucks de Providencia, Santiago de Chile</b></p>	
<p><i>INT. Departamento de Eduardo Espinoza.</i> Planos detalles de cuadros, dvd's y fotografías de Madonna.  GC: Meses antes...</p>	<p>Fade in música: "Holiday", Madonna</p>
<p>Plano medio over shoulder. Eduardo frente al PC viendo un video de Madonna relacionado con el recital que hará en Chile.</p>	<p>Fade out música  SD Eduardo: "Como que igual se me pusieron los pelos de gallina cuando vi esto porque veí como los fans van llegando, la espera de antes de que ella salga y lo que dice y lo que piensa ella antes de actuar"</p>
<p>Till Down Torre de CD's de Madonna.</p>	<p>Off Eduardo: "Ansioso por que salga. Se me pone la piel de gallina como pensar que vas a estar así"</p>
<p>Plano medio Eduardo frente al computador.</p>	<p>SD Eduardo: "Canta en vivo. Canta horrible, pero igual la queremos".  Fade in música: "Vogue", Madonna.</p>

<p><i>INT. Edificio.</i> Plano secuencia Over Shoulder. Eduardo sale de su casa y baja las escaleras del edificio donde vive. Sale a un parque cercano.</p>	<p>Off Eduardo: "Creo que ya es parte de mi vida, es como un familiar más para mí. Si le pasa algo, no sé, un accidente, obviamente tengo que darle la noticia a los fans. Soy como un portavoz de los fans, obviamente siendo el presidente. Entonces me tengo que enterar todos los días de lo que pasa con ella. Por eso te digo, un familiar más. No puedo estar un día sin ella."</p>
<p><i>EXT. Parque cercano a la casa de Eduardo</i> Plano secuencia Plano conjunto Eduardo Espinoza. Habla a cámara</p>	<p>Fade in música "Vogue"  SD Eduardo: "Vamos al metro Pedro de Valdivia. Primero tomamos micro hasta Grecia, luego combinamos en Tobalaba y de ahí al metro Pedro de Valdivia, a juntarnos con Néstor. Para ver los últimos detalles de la pauta y luego a las 5 nos vamos al metro Los Leones para juntarnos con toda la gente, esperar media hora y empezar la reunión en el Parque de las Esculturas"</p>
<p><i>EXT. Metro Los Leones</i> <i>Paneo</i> Fans reunidos esperando para irse al Parque de las Esculturas.</p>	<p>Fade In música: "Vogue".  Fade Out</p>
<p><i>EXT. Parque de las Esculturas.</i> Plano conjunto Eduardo y William Zúñiga hablándole a los fans respecto a lo que harán durante la venida de Madonna a Chile.</p>	<p>SD Eduardo : "La idea es que todos al momento en que Madonna, después de cantar Ray of Light, Madonna pide la canción y la idea es que todos levantemos nuestro cartelito"</p>
<p><i>Paneo</i> Fans levantando el cartel de "Holiday" para el recital.</p>	<p>Off Eduardo : "Donde sea, da lo mismo, arrugado, si estas en galería, la idea es que lo levanti y que se vea"</p>
<p>Plano conjunto Eduardo, Néstor Jara (Vicepresidente) y William Zúñiga hablándole a los fans respecto de lo que harán durante la venida de Madonna a</p>	<p>SD Eduardo: "Por eso tienen todos que llevar su frazada. Igual hace frío en la noche, aunque sea verano va a hacer frío. Algo pa comer, pa picar, algo entretenido, y</p>

Chile.	ahí hacemos turnos, uno va al baño..."
Plano medio Entrevista a William Zúñiga	SD William: "Bueno yo soy William Zúñiga, tengo 32 años, soy asistente social y Madonna me gusta desde que salió. Cuando ella empezó con su carrera, yo tenía 9 años y al tiro me cautivé con su onda del Like a virgin. Aparte que uno descubre muchas cosas cuando uno está creciendo y, a esa fecha, hasta ahora soy fanático de Madonna. La he seguido siempre"
Plano Conjunto Eduardo, Néstor Jara y William Zúñiga hablándole a los fans respecto de lo que harán durante la venida de Madonna a Chile.	SD William: "Al otro día, si en la mañana yo voy a mi casa, voy a comer algo y vuelvo, no hay problema, eso es lógico"
Plano conjunto, contrapicado Eduardo y Néstor hablándole a los fans respecto de hacer un regalo para Madonna.	SD Eduardo: "¿Cómo?... pero algo distinto, no puede ser un libro, un recuerdo de Pablo Neruda. Ahí tenemos que ver cuál. Pero la idea es sacar la idea de qué vamos a hacer. Si Neruda, una manta o vinos"
Plano General. Fans posando para fotos con la bandera chilena que regalarán a Madonna.	Fade In: "Material Girl", Madonna  Fade out
Plano detalle. Bandera chilena y proceso de firma de los fans.	Off Néstor: "El regalo consiste en una bandera chilena, que ya todos saben que la gente que pagó los mil pesos va a poder firmarla después. Escribirle algún mensaje chico o algo así..."
Plano detalle. Caja en la que irán algunos de los regalos para Madonna.	"...Y también esta caja que está grabada y dice <i>With love from your fans</i> "
Plano detalle. Figuras de cobre (regalo).	"...Y va a incluir estas cosas. Esto va separado, así que va a caber en la caja..."
Plano medio. Eduardo sosteniendo las figuras	"...son como imágenes de Chile en cobre"

de cobre (zoom in).	
<p>Plano conjunto Néstor saca un libro desde una bolsa. Eduardo, Néstor y William le presentan el regalo a los fans. Zoom in al libro.</p>	<p>"...Y un libro de Pablo Neruda, porque, la mayoría sabe acá, Madonna es fanática de Pablo Neruda y este libro está todo en inglés..."</p>
<p><i>EXT. Starbucks, La Concepción, Providencia.</i> Plano Americano Ada Riveros y Eduardo Espinoza.</p> <p>GC: Ada Riveros. Productora de Time4Fun</p>	<p>SD Ada: "Yo creo que ella es impenetrable. Su círculo, ella tiene un círculo, un círculo, su primer círculo que son 36 personas, que está su asistente personal, na, na, na...después viene otra capa y después viene un..."</p> <p>SD Eduardo: "Pero tú dices entonces que va a ser casi imposible entregarle algo"</p> <p>SD Ada: "A ella, personalmente, así como "Madonna, toma"..."</p> <p>SD Eduardo: "Pero hacérselo llegar, no sé po, a través de alguien.</p> <p>SD Ada: "Mira, yo puedo preguntar, no me cuesta nada hablar..."</p> <p>SD Eduardo: "Sí, sería bueno eso, porque como club, igual sería lindo como tal vez, pensar (aunque no lo tenga Madonna) que se lo tratamos de hacer llegar y que le llegó, al menos pensar eso"</p>
<p><b><u>Secuencia 4</u></b> <b><u>"Vigilia día dos: Organización"</u></b> <b>Frontis y Entrada Maratón del Estadio Nacional, Santiago de Chile.</b></p>	
<p><i>EXT. Entrada Maratón Estadio Nacional</i> Plano conjunto. Zoom out. Grupo de fans esperando en las puertas del Estadio Nacional,</p>	<p>Sonido ambiente</p>

<p>entrada Maratón.</p>	
<p>Plano Detalle. Dibujan número de orden de llegada-entrada y ponen timbre en el brazo de dos de los fans.</p> <p>GC: Segundo día. Vigilia Concierto Madonna. Santiago, Chile</p>	<p>SD Fan 1: Listo</p> <p>SD Fan 2: Gracias... Chao, Chao</p> <p>SD Fan 3: ¿Y esto va a ser válido al momento de ingresar?</p> <p>SD Fan 1: Sí, por ejemplo ahí están instalando los pórticos y vamos a ir ingresando de acuerdo a nuestros números.</p>
<p><i>EXT. Entrada Maratón del Estadio Nacional.</i> Plano detalle Un obrero golpea los fierros del armado de pórticos</p> <p>Plano conjunto Obreros transportan fierros.</p>	<p>Fade in Música: "Don't tell me", Madonna</p>
<p><i>EXT. Frontis del Estadio Nacional.</i> Plano conjunto. Los fans posan con la bandera y el resto de los regalos, ante las cámaras.</p> <p>Plano medio Néstor Jara muestra el regalo y habla de sus sueños.</p>	<p>SD Eduardo "Muéstrale el regalo a él que es de La Tercera, Néstor".</p> <p>SD Néstor: "Mi sueño es que cuando empieza la gira y Madonna sale en el trono, tenga la bandera estirada ahí. Mi sueño es ver eso. De hecho, soñé ya que aparecía en el concierto y salía con la bandera estirada</p>
<p>Paneo de Néstor a Eduardo Plano medio de Eduardo</p> <p>Plano conjunto. Los fans posan con la bandera y el resto de los regalos, ante las cámaras.</p>	<p>SD Eduardo: "No, pero que agradezca a Madonna Chile por la bandera ¿Qué mejor? Al fan club oficial, sus saludos ¡Hooooo! Todos nos caemos de poto. Todos desmayados. Pero el sueño, imagínate. Nos cagamos chiquillos"</p>
<p><i>EXT. Entrada Maratón del Estadio Nacional.</i> Plano conjunto Se termina el armado de</p>	<p>Fade out música</p>

pórticos, un obrero golpea los fierros.	
<b>Secuencia 5</b> <b>"Semanas: Todos uniformados"</b> <b>Calle Bascuñan, centro comercial Bascuñan 57, Casa de William Zúñiga, Parque de las Esculturas, Santiago de Chile.</b>	
<i>EXT. Calle Bascuñan.</i> Plano secuencia, plano conjunto over shoulder. William y Eduardo caminan por una calle de Santiago.	Fade in música: "Jump", Madonna.  Fade out
Plano conjunto Eduardo y William mientras caminan	SD Eduardo: "Espérate. Bascuñan 57"
<i>INT. Centro comercial Bascuñan 57</i> Plano secuencia Over Shoulder. Eduardo y William suben escalera mecánica  GC: Semanas antes...	SD William: "Queda poco"  SD Eduardo: "Queda poquito. 10 días, 12 días. Nada"
Paneo Poleras con diferentes logos de marcas, imágenes y empastados.	Fade in música
Plano secuencia over shoulder Eduardo se acerca a la persona del local.	Fade out música SD Eduardo: "Buenas tardes. Vinimos a ver el asunto de unas poleras de Madonna"
Plano conjunto, over shoulder William y Eduardo observan un computador que les muestra cómo quedarán las poleras que el fan club mandó a hacer para el recital.	SD Eduardo: "Éste es el diseño final y la idea es que quede como ésta polera. Que quede igual"
Plano detalle Eduardo toma un gorro entre sus manos que tiene el logo de Madonna Chile	SD Eduardo: "El logo de Madonna Chile"
<i>EXT. Parque de las esculturas.</i> Plano Americano, contrapicado de Eduardo y Néstor. Reunión del fan club para definir la entrega de las	SD Eduardo: "Nosotros tenemos listos las chapitas y los gorros. Están listos. Pero las poleras faltan, faltan porque no tenemos el dinero y

<p>poleras, gorros y chapitas que se mandaron a hacer para el recital.</p>	<p>mucha gente dijo que hoy día iba a pagar. Entonces lo vamos a entregar entre mañana, el martes y el miércoles los packs."</p>
<p><i>INT. Casa de William Zúñiga.</i> Plano detalle Imágenes de los pack's para el recital (polera, chapita y gorro).</p>	<p>Fade in Música: "Jump", Madonna</p>
<p>Plano americano William salta frente a la cámara simulando cantar y mostrando la polera, la chapita y el gorro. Zoom in a la chapita.</p>	<p>Fade out  SD William: "Te gusta... Chapita... gorrito... y estamos..."</p>
<p>Plano americano Se agacha para comenzar a guardar los packs en sus respectivas cajas y bolsas.</p>	<p>"...Esperemos que a los chicos les guste no más, porque el trabajo ha sido arduo"</p>
<p><i>EXT. Parque de las esculturas.</i> Plano conjunto Entrega de los packs a los miembros del fan club.</p>	<p>Néstor: "Cristian Sandoval ..."</p>
<p><b><u>Secuencia 6</u></b> <b><u>"Vigilia noche día dos: El documental de Madonna"</u></b> <b>Entrada Maratón Estadio Nacional y Puente del Arzobispo, Santiago de Chile.</b></p>	
<p><i>EXT. Entrada Maratón del Estadio Nacional.</i> Plano Detalle Pancarta Madonna Zoom out Paneo hacia los fans preparándose para acampar durante el segundo día de vigilia.</p>	<p>Off Periodista (4), despachando : "Buenas tardes, desde el interior del Estadio Nacional, el principal coliseo deportivo de nuestro país. Hay que decir, cerca de 200 personas han llegado a uno de los costados del Estadio Nacional, específicamente por los accesos del estacionamiento de la avenida Maratón y que dan a uno de los accesos del Estadio Nacional"</p>
<p>Plano conjunto Eduardo y el periodista (4)</p>	<p>SD Periodista (4): "Y estamos aquí con el presidente del fan club de Madonna Eduardo Espinoza. (dirigiéndose a Eduardo) Han logrado, los vimos ayer acampando en el"</p>

	<p>frontis del Estadio Nacional, Carabineros los retiró de ese lugar, pero han vuelto, han logrado sostener un acuerdo de palabra con las autoridades policiales. ¿En qué consiste ese acuerdo?”</p> <p>SD Eduardo: “Bueno hemos tenido muy buena onda con Carabineros de Chile, nos han dado mucha información. Bueno ahora deberían estar por llegar los baños químicos para poder hacer la vigilia en la calle Maratón. Solamente fuera. Y, como privilegio a la gente del club que tenga el timbre y el número, vamos a poder ingresar 10 minutos antes que abran las puertas generales del estadio. Esto sería diez minutos para las cinco de la tarde de mañana.”</p>
<p>Plano conjunto Fans encargado de timbrar y poner los números reúne al resto de los fans para entregar una información.</p>	<p>SD Fan timbre: “Necesito a la gente de cancha que se ponga en este lado, solamente cancha general que se ponga en este lado que necesito hablar con ellos”</p>
<p>Plano conjunto Los fans que poseen cancha general lo rodean y escuchan</p>	<p>SD Fan timbre: “Lo que yo les voy a informar no es culpa de Madonna Chile, solamente de la productora. Me acaban de informar que, por este lado, solamente va a ingresar cancha vip. Lo que es cancha va a entrar por Grecia. Yo necesito que ustedes estén a parte, porque yo les voy a decir en qué momento se pueden ir a Grecia, porque no pueden pasar la noche en Grecia, tienen que pasarla acá. Yo necesito que se vuelvan a enumerar, en el mismo número que tienen, para volver a enumerarlos. Solamente los de cancha los voy a volver a enumerar. Cosa que la gente que vaya llegando de noche se vaya</p>

	agregando para atrás"
Plano detalle Ponen números y timbres nuevos en los brazos a todos los con entrada a cancha.	SD Fan: ¿Qué hago, hay que borrarlo todo?
<i>EXT. Puente del Arzobispo</i> Plano General Puesta de sol de Santiago de Chile	Fade in: "What it feel like for a girl", Madonna
<i>EXT. Entrada Maratón del Estadio Nacional</i> Plano detalle Imagen de la luna	
Plano conjunto Fans preparándose para acampar en el acceso Maratón. Planos detalles de pies y manos Primeros planos de gente y un perro durmiendo.	Fade out música.
Plano secuencia Aparecen dos sujetos que hablan inglés.	SD Realizador: (dialogo en inglés) Hola ¿Qué estás haciendo?
Primer Plano Danny Tull.  GC: Danny Tull. Staff Madonna	(Fade out: What it feel like for a girl)  Danny: "Estamos grabando"  Realizadores: "¿Para?"  Danny: "Para un documental"  Realizadores: "¿Para Madonna o para ustedes?"  Danny: "Para Madonna"
Plano medio Joe Scarnici, acompañante de Danny, pidiéndole a algunos fans que firmen una autorización.	Off Joe : Esta noche estamos entrevistando a los fanáticos.

<p>Plano medio Entrevista Joe y Danny hablan respecto a los requerimientos de Madonna para la filmación GC: Joe Scarnici. Staff Madonna</p>	<p>SD Joe: "Estamos consiguiendo perfiles de fanáticos para un documental de Madonna"</p>
<p>Plano conjunto fans durmiendo y acampando.</p>	<p>Off Danny (inglés): "Vemos a los fans durmiendo a la intemperie, esperando entrar y conseguir un buen lugar"</p>
<p>Plano conjunto Joe y Danny, plano medio hablan respecto a los requerimientos de Madonna para la filmación.</p>	<p>SD Danny (inglés)... "eso es lo que buscamos capturar ahora"</p>
<p>Plano conjunto Eduardo siendo entrevistado por Joe, quién está fuera de cuadro. Al lado de Eduardo una fans que hace de traductora. Paneo hacia Joe.</p>	<p>SD Joe (inglés): "¿Por qué dedicar tanto tiempo de tu vida a Madonna? ¿Por qué comenzar un Fan Club y esperar tanto tiempo aquí? ¿Qué significa para ti, para que estés aquí haciendo esto?"</p>
<p>Primer plano Eduardo</p>	<p>Eduardo: "Bueno para mí Madonna es todo como lo dije, acá en Chile faltaba algo que nos uniera a todos los fans y decidí crear este proyecto que es Madonna Chile para que estuviéramos todos juntos y pudiéramos hablar de nuestra diosa que es Madonna"</p>
<p>Plano conjunto Joe y Danny, plano medio hablan respecto a los requerimientos de Madonna para la filmación</p>	<p>SD Joe (inglés): "Esto es muy importante para ella. Recibimos mensajes y correos que vienen directamente de ella.."</p>
<p>Plano conjunto Fans acampando en la entrada</p>	

<p>Maratón</p> <p>Plano conjunto Fans cantando y aplaudiendo al compás de canciones de Madonna.</p> <p>Plano conjunto Fans saludan a la cámara, hacen gestos y muestran los números marcados en sus brazos</p>	<p>Off Joe (inglés): ...diciendo que quiere ver más de los fans para el documental. En serio. Por eso estamos aquí a las dos de la mañana. (De fondo, fans cantan y aplauden)</p> <p>Off Joe (inglés): "Son requerimientos específicos, tener a la gente que está aquí. A los verdaderos fans. La gente que de verdad va a correr para ser los primeros en la fila. Ella quiere ver quiénes son estas personas..."</p>
<p>Plano conjunto Joe y Danny, plano medio hablan respecto a los requerimientos de Madonna para la filmación</p>	<p>Off Joe (inglés): "Es interesante ver lo que sucede en Chile, sobretodo porque Madonna nunca ha estado aquí ...Siempre es sorprendente ver lo entusiastas que son los fans... Es genial ver tanta dedicación</p>
<p>Grupo de fans que gritan un viva chile por Madonna. Z</p>	<p>(Fans: "¡Le... chi-chi-chi... le-le-le... Madonna de Chile! ¡Woo!")</p>
<p>Plano medio. Eduardo junto a fan traductora. Joe habla fuera de cuadro.</p> <p>Zoom in hacia la cara de Eduardo.</p>	<p>SD Joe (inglés): "Si esta fuera Madonna y pudieras mandarle un mensaje, ¿Qué le dirías?"</p> <p>Fan traductora: "Ok, ahora va. Esa es Madonna, dile tu mensaje"</p> <p>Eduardo: "Madonna, wow, ¿Qué te puedo decir? Todo lo que he hecho lo he hecho por ti, el sacrificio, los días que he llevado acá, los meses en los que he creado todo este club, los años de dedicación a ti, vale todo la pena y lo seguiría haciendo. Ahora y siempre"</p>
<p><b><u>Secuencia 7</u></b> <b><u>"Días Antes: Así será"</u></b> <b>Frontis, pista atlética y graderías del Estadio Nacional.</b></p>	

<p><i>EXT. Frontis del Estadio Nacional</i> Plano conjunto <i>Pilucho y moai</i> del frontis del Estadio Nacional.</p>	<p>Fade in música: Like a prayer, Madonna</p>
<p><i>EXT. Pista atlética Estadio Nacional</i> Zoom out cartel que dice "No pisar el césped" hacia reja de pista atlética</p>	<p>Fade out.</p>
<p>Plano medio Eduardo que camina por la pista atlética.  GC: Días antes...</p>	
<p>Plano medio Eduardo en la pista atlética del Estadio Nacional. Muestra cómo será la distribución del lugar para el recital de Madonna en Chile</p>	<p>Eduardo: "Bueno la estructura va a estar, en esa parte del estadio, en la parte sur. Es enorme, tiene más de 30 metros. Va a estar con una parafernalia enorme, luces, rayos, cachai, las pantallas gigantes que van a estar a cada lado del estadio, la pasarela que tiene alrededor de 20 metros, la parte VIP que van a haber cerca de 5.000 personas para el primer show y pal segundo 3000 personas. Acá la parte de la cancha, galería que está todo lleno para el día 10, para el día 11 tal vez va a haber un poco menos gente pero para el día 10 se hizo una sobreventa de entradas, entonces seguramente va a estar copado, más de 90.000 personas seguramente van a estar en el primer día. Pal segundo día unas 70.000, más o menos"</p>

<p><i>EXT. Gradas Estadio Nacional</i>  <i>Paneo del estadio.</i></p>	<p>Ruido ambiente</p>
<p>Plano Medio  Eduardo sentado en las gradas.</p>	<p>SD Realizador: "¿Por qué venir dos días?"</p> <p>SD Eduardo: "Fanatismo po'. Primera vez que veo a Madonna y yo feliz. Puta aunque me dicen "pero Eduardo qué sacai si los dos shows van a ser iguales", pero para uno como fans no es lo mismo. Pa uno es súper distinto, son dos días X cachai y Madonna aunque diga una frase distinta para uno lo cambia entero, todo. Si Madonna estuviera 5 días acá en Santiago yo iría los 5 días. Sí, seguro."</p>
<p>Eduardo camina por las graderías del Estadio Nacional de vuelta a la pista atlética.</p>	<p>(sonido ambiente)</p>
<p><i>EXT. Pista atlética Estadio Nacional</i>  Plano medio  Eduardo parado en la pista atlética del Estadio Nacional</p>	<p>Eduardo: "Heeee, nervioso, te juro. Ahora estos últimos días ha sido como bien ¡hoaaaaaaaaa! La guatita, te da cosa pensar, las informaciones que hay de que ya se encuentra en tierra latina, no sé, eso es súper rico y nervio, te juro, estoy súper ansioso y quiero que llegue el día. Creo que quedan 9 días ya y... súper nervioso, quiero que llegue ese día, estar en la vigilia y poder verla en vivo al fin que es el sueño..."</p> <p>Fade in Música: "Like a prayer", Madonna</p> <p>.. Así que esperando no más. Queda poco y quiero que pasen los días, así que voy a llegar a mi casa a dormir un rato para despertar y que sea 10 ya"</p> <p>Fade out Like a prayer</p>

<p><b>Secuencia 8.</b>  <b>"Vigilia último día: 14 hora, regalo, calor y desesperación"</b>  <b>Entrada Maratón, interior y Frontis del Estadio Nacional.</b>  <b>Calles de providencia, oficinas Time4Fun, entrada departamento Néstor Jara</b></p>	
<p><i>EXT. Entrada Maratón Estadio Nacional</i>  Plano detalle  Reloj de pulsera</p>	<p>SD Realizador: Son las 6:25</p>
<p>Plano medio  Eduardo haciendo una fila.  Till down hacia su brazo, plano detalle.  Till up hacia su cara, primer plano.</p>	<p>Eduardo: "Número 40. Falta no más el timbre para renovar este número"</p>
<p>Zoom out desde camionetas de la prensa, hasta las filas de fans que se reorganizan en la mañana.</p> <p>GC: 10 de diciembre. Tercer y último día. Concierto de Madonna. Santiago, Chile.</p>	<p>(sonido ambiente)</p>
<p>Plano medio Contrapicado  Fan que le habla a la cámara.</p>	<p>SD Fan (1): "Dicen que a esta hora dan el vaso de leche con las dos galletas.  Jajajajajaja. No, van a enumerar a la gente de nuevo"</p>
<p>Plano Conjunto  Imagen de fans reenumerándose y reorganizándose</p>	<p>SD Fan organizador (1): "354, 356...  Fan: ¡357!</p>
<p>Plano medio. Contrapicado  Fan que le habla a la cámara.</p>	<p>SD Fan(1):¿Qué va a pasar?  Que vamos a hacer una fila de 14 horas para esperar a Madonna ¡Wooooo! (aplauso)</p>
<p>Zoom out  Fan aún acostado, duerme mientras atrás todos se organizan.</p>	<p>(Sonido ambiente)</p>
<p>Plano conjunto  Fans organiza y cuenta a los otros fans</p>	<p>Fan organizadora (2): "190... 200"  Fans: ¡heeeeeee!</p>
<p><i>EXT. Frontis Estadio Nacional</i></p>	<p>Néstor: "Ahora vamos a</p>

<p>Plano secuencia over shoulder Néstor Jara vicepresidente del fan club.</p>	<p>entregar el regalo de Madonna, vamos a pasar por mi casa donde lo tengo guardado bajo 7 llaves y tenemos junta con la persona de la productora que le va a hacer llegar el regalo directamente a Madonna, así que allá vamos."</p>
<p>EXT. Entrada Departamento Néstor Jara Plano General Néstor saliendo desde su casa.</p>	<p>entregar el regalo de Madonna, vamos a pasar por mi casa donde lo tengo guardado bajo 7 llaves y tenemos junta con la persona de la productora que le va a hacer llegar el regalo directamente a Madonna, así que allá vamos."</p>
<p>EXT. Calle de Providencia Over Shoulder, plano medio Néstor se sienta y escribe una postal para Madonna.</p>	<p>SD Néstor: "Bueno le voy a escribir ahora, una nota para que ella sepa que es sueño de parte de nosotros poder, no sé, que ella en algún momento del espectáculo ella muestre la bandera de Chile, la ocupe, y así también asegurarnos de que el regalo llegó a sus manos. Así que ojala eso suceda. Hay que ver después del concierto a ver qué pasa. Así que le voy a escribir, ojalá lo lea también"</p>
<p>Plano detalle. Néstor muestra la tarjeta que escribió para Madonna escrita en inglés. Néstor la traduce.</p>	<p>SD Néstor: "Madonna sería un sueño verte a ti usando o vistiendo o tal vez mostrando nuestra bandera chilena en el show, para así asegurar de que recibiste este regalo y que te gustó. Con amor Néstor. Ahí está la postal... de Valparaíso"</p>
<p>Plano secuencia over shoulder Néstor caminando hacia la oficina de la productora Time 4 Fun</p>	<p>SD Néstor: "Vamos llegando al edificio donde está la productora para entregarles el regalo y que ojala llegue a las manos de ella" (Madonna)</p>
<p>INT. Oficinas Time 4 Fun Plano secuencia over shoulder. Néstor entra a las oficinas de Time 4 Fan.</p>	<p>SD Secretaria: "Hola..."</p> <p>SD Néstor: "Hola... ¿Puede entrar la cámara? Están haciendo un documental"</p> <p>SD Néstor: (Hablandole a los realizadores) "No"</p>
<p>Plano conjunto Néstor se reúne con Ada Riveros productora de Time 4 Fun</p>	<p>SD Néstor: "Estoy buscando a Ada Riveros. Tenía que juntarme con ella ahora."</p>

	<p>SD Secretaria: "¿Tú nombre es?"</p> <p>SD Néstor: Néstor</p> <p>SD Secretaria: ¿tú eres del fan club?</p> <p>SD Néstor: Sí.</p> <p>SD Ada: Hola Néstor</p> <p>SD Néstor: Hola cómo está.</p> <p>SD Ada: Bien y tú.</p> <p>SD Néstor: Con sueño</p> <p>SD Ada: ¿Quién viene, los del documental? Oye ¿te tomaron fotos la gente de La Segunda?</p> <p>SD Néstor: Sí, habían subido pensaron que estaba acá arriba, así que...</p> <p>SD Ada: Hay que bueno. Ya qué traes.</p> <p>SD Néstor: Acá está especificado todo lo que trae. En inglés y español por si alguien de allá lo quiere leer.</p> <p>SD Ada: Ha ¿viene en paquete cerrado?</p> <p>SD Néstor: no viene abierto</p> <p>SD Ada: Perfecto, perfecto</p> <p>SD Néstor: viene la bandera chilena, artesanía en cobre, un libro de pablo Neruda, una postal y una minilibreta de Pablo Neruda hecha con cobre.</p>
<p>Primer plano Néstor saliendo de las oficinas de Time 4 Fun. Paneo hacia botón del ascensor</p>	<p>SD Néstor: "Se lo van a pasar a un persona de Live Nation, que es la productora que trae a Madonna y ella le va a hacer llegar el regalo a Madonna, así que cualquier cosa me van a estar avisando,</p>

	así que esperemos que todo salga bien no más. Hay que tener fe".
EXT. Entrada Maratón Estadio Nacional. Plano conjunto. Fan organizando nuevamente a los fans para su entrada	SD Fan organizador (1): "Después yo voy a pedir, del mil voy a pedir del 01 al tanto, después del 02, después terminamos con el 22, 23..." SD Off Eduardo: "La mañana un tanto movida.
Primer plano Eduardo sentado bajo un árbol, entre los pórticos.  Zoom out a plano medio.	SD Eduardo: "La mañana fue muy cansador, onda dormir, dormir pocas horas, eh, ir a tu casa, la gente que necesitaba información te preguntaba cosas".
Plano general Grupos de fans esperan, parados al sol, frente a los pórticos	SD Off Eduardo: "Tampoco la idea es que la gente esté formada desde ya, porque debe haber"
Plano medio, contrapicado. Eduardo sentado bajo un árbol, entre los pórticos	SD Eduardo: "un calor terrible en este momento, deben haber unos 29 grados y en la tarde van a hacer unos 35, me imagino. Está muy fuerte el sol..."
Plano secuencia Una gran fila de fans espera su turno frente a un pórtico.	SD Off Eduardo: "Los fans, la gente que se quedó a la vigilia, que son cerca de la mitad, quieren eso, quieren que se respete. Pero la gente que llegó ahora último está como choreá por eso porque dicen "no si yo llegué, y el que queda queda". O sea, piensan más que nada en ellos, no piensan en el esfuerzo que hicimos todos"
Plano General Grupo de fans cuidando su lugar en la fila a todo sol.	(sonido ambiente)
Plano medio William Zúñiga espera apoyado en uno de los pórticos. Zoom in hacia su cara que queda en primer plano.  Mientras tanto se escucha cómo ensaya Madonna al interior del	SD William: ¡Heeeeeee! ¡Qué emoción!... La guatita, la guatita. Esa es la introducción del primer tema, el que abre el concierto... ¿ya? Adonde la viste  SD Fan (2): empezó hace rato

<p>Estadio Nacional.</p> <p>Paneo, plano medio, hacia otro fan que se encuentra a su lado.</p>	<p>si estábamos por allá y empezó a ensayar pero sonaba muy bajo. Así que debe estar terminando para que entremos luego. A las cuatro y media vamos a entrar. Cuatro y media, a las 5 entra el público general. Así dijeron los colorines, va los de naranja”</p>
<p>Paneo a un segundo fan, plano medio.</p> <p>Paneo al primer fan.</p>	<p>SD Fan (3): los pacos dijeron a las 5</p> <p>SD Fan (2): Los pacos no tiene idea. Los pacos tiene que cuidar la calle y a la gente, nada más.</p>
<p>Primer plano William, sigue escuchando el recital.</p>	<p>(De fondo, el recital se escucha a lo lejos)</p> <p>SD William: Estoy tratando de escuchar... ¡Huymmm</p>
<p>Plano medio Fan habla respecto a lo que siente ad portas de su entrada al recital.</p> <p>Su mano tiembla.</p>	<p>SD Realizadores: ¿Qué esperas del show de Madonna?</p> <p>SD Fan (1): Todo</p> <p>SD Realizadores: ¿Todo puede ser?</p> <p>SD Fan (1): Todo puede ser, todo todo. Toi así mira</p>
<p><i>INT. Interior del Estadio Nacional.</i> Plano general Escenario armado.</p> <p>Paneo hacia Eduardo.</p> <p>Plano medio en contrapicado. Eduardo</p> <p>Paneo hacia el escenario.</p> <p>Plano medio de Eduardo</p> <p>Plano secuencia Eduardo se mueve para que el escenario salga sus espaldas.</p>	<p>(sonido ambiente)</p> <p>Se escuchan los aplausos de los fans que están afuera.</p> <p>SD Realizador: ¿Qué se siente Edu?</p> <p>SD Eduardo: La raja hueon, la raja. Segunda vez que estamos acá y ¡hoooo! La adrenalina a full. Mira como está quedando el escenario. El escenario es enorme. Todo listo. No queda nada. Sácame una foto. ¡No queda nada!</p>
<p><i>EXT. Entrada Maratón Estadio Nacional.</i> Plano secuencia.</p>	<p>SD Realizador: ¿Qué pasó Osvaldo (fan 4)?</p>

<p>Un grupo de gente se amontona en la dirección en la que están los pórticos. Entre ellos se distingue un miembro del fan club.</p>	<p>SD Fan (4): Dicen que cancha Vip para acá, pero no sé, yo seguí la corriente y no sé que hueá pasa.</p>
<p>Plano medio Fan en que reclama</p>	<p>SD Fan (5): Pero nosotros tenemos un orden numérico, entonces tenemos que respetar el orden. Tamos desde el lunes acá esperando. Así que estamos esperando que venga el organizador del fan club</p> <p>SD Fan (6): El organizador y Carabineros que nos tienen que ayudar.</p>
<p>Plano secuencia Diversos fans reclaman por que un grupo de fans, no pertenecientes al fan club, decidió ubicarse en el primer lugar de los pórticos sin permitir que nadie se les acerque</p>	<p>SD Fans: No sean barsa hueon, estamos hace dos días acá. Así que salgan de ahí no más... Sí fuera, fuera... Hueon llevamos dos días acá... Chao... Chao. Fuera... fuera...</p>
<p>Plano conjunto Uno de los fans que pertenecen al fan club y ayuda a organizar.</p>	<p>SD Fan organizador (1) Chiquillos no peleen carabineros los va a sacar de acá.</p>
<p>Plano secuencia Fans silban a modo de protesta, gritan consignas en contra de los que se <i>colaron</i></p>	<p>SD Fans: Chao, Chao, Saquen a los colaos.</p>
<p>Plano conjunto Miembros del fan club discuten con los <i>colaos</i>.</p>	<p>SD Colao (1): Yo compré mi entrada, 150 lucas y no me voy a ir a poner atrás cachai.</p> <p>SD Fan (1): mi entrada también, me costó 250 lucas y también tengo que ir a ponerme atrás porque...</p> <p>SD Colao (1): por eso yo estoy aquí, porque cuando fui a comprar la entrada, hice la cola y todo lo demás.</p>
<p>Plano secuencia Fans silban a modo de protesta, gritan consignas en contra de los que se <i>colaron</i>. Picado</p>	<p>SD Fans: Sale de ahí, sale barsua y fea... ¡FEA!</p>

frontal.	
Plano conjunto Miembros del fan club discuten con los colaos.	SD Colao (2): yo vengo viajando...  SD Colao (3): el asunto es que quién decide esto, quién organiza esto es una productora que se llama Time 4 Fan y ellos no han informado de absolutamente de nada. Por lo tanto lo que digan no es válido. Fan organizador (1): Pero eso es lo que dijo carabineros
Plano medio. Over shoulder. Miembros del fan club discuten con los colaos.	SD Colao (4): Oye yo llegué a las 4 de la mañana y mi número se me borró. Tú me dijiste que me ibas a reponer el número.  SD Fan organizador (1): ¿Cuál es tu número?  SD Colao (4): ni cagando me nuevo.
Plano secuencia Un grupo de fans le reclaman a Eduardo por la situación de los colaos. Eduardo se retira a buscar una solución. Picado.	SD Fan (5): a él le pregunté y lo único que me dijo fue colapse.  SD Fan (6): Pidieron ayuda para organizar el cuento y ahora nos dejan con toda la fila armada y están todos adelantados.
Plano secuencia Fans aplauden exigiendo la apertura de las puertas para entrar al estadio.	(sonido ambiente) aplausos.
Plano general Fans gritan y silban exigiendo la apertura de las puertas.	SD Fans: Son las 5, son las 5! ¡Ya pues, ya pues!
Plano general Joven da explicaciones respecto de lo que dijeron los guardias de seguridad respecto a la entrada. Se dirige a todos los fans subida a uno de los accesos.  Zoom in, plano medio de la fan organizadora.	SD Fan organizador (3): Están buscando las llaves para venir a abrir. Fue a hablar el paco que está a cargo de todo acá y a él tampoco lo pescaron. Entonces no saben que cresta hacer.

<p>Plano secuencia Eduardo camina hacia la organizadora para entregarle más información. Es rodeado e increpado por diversos fans.</p>	<p>SD Eduardo: Podí avisar que en un rato más vamos a entrar porque Madonna está ensayando y falta que el escenario esté terminado.</p> <p>SD Fan (7): ¿Por qué hiciste el hueveo de los números hueon?</p> <p>SD Eduardo: Mira esa cuestión ya es tema de la policía.</p> <p>SD Fan(7): Entonces si tú soy el presidente por qué no hablai hueon.</p> <p>SD Eduardo: nosotros ya hicimos todo ya...</p> <p>SD Fans (8): entonces por qué ustedes hicieron esto.</p> <p>SD Fans (7): Son las 5 de la tarde po loco. Toda la gente está acá cagada de calor.</p> <p>SD Fans(8): No fue viable, no fue viable.</p> <p>SD Fan(9): Pero de quién viene esa información que vamos a entrar 5 minutos antes.</p> <p>SD Eduardo: de carabineros</p> <p>SD Fans(9): Ya pero ojala que hubiera un carabinero ahí parado (entrada)</p> <p>SD Eduardo: pero a ellos no los pesquen, ellos son de seguridad. La orden está allá (guardia de carabineros) el jefe está allá.</p> <p>SD Fans (9): La idea es que no entremos todos al mismo tiempo.</p> <p>SD Eduardo: no po, la idea es que nosotros entremos 5 minutos antes que todos. Que entremos todos y que luego</p>
--	--

	entren los demás.
Plano secuencia De entre el tumulto, aparece un fan que amenaza a Eduardo apuntándolo con el dedo y luego se va.	SD Fan(10): Te aviso algo, si yo quedo mal ubicado te voy a echar la culpa a vo.  SD Eduardo: que estúpido. Yo no soy la productora. Fan: no te preocupí, si ya hay hecho todo lo que está al alcance de tu mano.  SD Eduardo: yo lo hago por la gente cachai, yo no gano nada. Ojala ganara algo
Plano secuencia over shoulder. Eduardo camina hasta su fila de ingreso. En el camino es abucheado por los fans que hacen fila.	(sonido ambiente) pifias ¡BUUUUUUUUUU!  Fade in Musica: Stress, Justice
Plano secuencia Eduardo llega hasta el lugar donde hará la fila.	Fan (11): Van a abrir las puertas. Tu cara
Primer plano Cara de aflicción de Eduardo al momento en que las puertas se comienzan a abrir, debido a que su fila, en particular, avanza muy lentamente	De fondo: ¡Huy! Están entrando
Fans corren desafortunadamente hacia los accesos del estadio	Sonido ambiente
Plano conjunto Eduardo se ve preocupado. Atrás está William Zúñiga con la misma expresión. Fans comienzan a silbar y a gritar producto de la lentitud de la fila.  Paneo hacia los fans.	Silbidos, pifias y gritos.
Plano detalle Máquina con la cual se chequea la veracidad de las entradas. La sujeta un boleterero vestido de blanco.	Gritos de fans de fondo: oye hueon... ahueonao apúrate... Apúrate po saco de hueas...
Plano detalle verificación de la entrada del fan (1)  Pasa el fan (1)	SD Fan (1): Se demoran por favor.
Plano conjunto	

<p>Fans que están en la fila reclaman dirigiéndose a la cámara y entre ellos.</p>	<p>Fan: "El gallo no sabe leer, no sabe leer las tarjetas. Entonces, imagínate llevo dos días acá, tenemos los primeros 100 números y hacen pasar a los que tienen el 500 mil (apuntando hacia las otras filas) y a nosotros nos tienen esperando porque este hueon no sabe leer la tarjeta"</p>
<p>Plano conjunto Boletero verificando la entrada de un fan. La que le sigue (Fan 11) lo anima y se dispone a que verifiquen su entrada</p>	<p>Fan (11): ¡Run-Run! ¡Vamos, vamos!... falsa... jajaja. (Fade out) Stress de Justice.</p> <p>Fans: Ya po hueon para la huea. ¡oye ya po!</p> <p>Boletero: calmao</p> <p>Fans (fuera de cuadro): ¡Oye hueon!, ¿por qué no cambian a este hueon?</p> <p>Fans: Oiga usted supervisor traiga a una persona...</p>
<p>Plano conjunto El boletero le prohíbe la entrada argumentando que su entrada es falsa. La envía a que la verifique en otra fila. Paneo hacia los fans que reclaman producto de esta situación. Paneo hacia el boletero.</p>	<p>Fans: ¡¡POR FAVOR ESTAMOS HACE RATO, HACE DÍAS ALLÁ!!</p> <p>Fans: Carabineros, no sé, por favor mira... ¡VA A QUEDAR LA CAGÁ ACÁ!</p> <p>(Sonido ambiente) reclamos de fans.</p>
<p>Plano secuencia Paneo hacia un fan que se sube a las protecciones para reclamar.</p>	<p>Gritos, reclamos, pifias.-</p>
<p>Plano secuencia El fan que se encontraba detrás de la fan 11, entra al estadio.</p>	<p>Sonido ambiente</p>
<p>Plano general Eduardo aparece en la fila. A solo tres personas de entrar. Zoom in a plano medio de su rostro.</p>	<p>Vuelve la fan 11, argumentando</p>

<p>que su entrada es verdadera y que así la verificaron en la otra fila pero que no la dejaron entrar. Plano medio</p>	<p>Fan: ¡tienes que dejarla pasar ¿cómo se te ocurre?!</p>
<p>Plano medio de un fan que reclama desde fuera de los pórticos.</p>	
<p>Plano medio, contrapicado, de fan que estaba reclamando fuera del pórtico.</p>	<p>Fan: vale callampa la productora. Callampa hueon. Este evento le quedó grande, ¿por qué no se lo dieron a otro? Alguien que sí tenga los medios.</p>
<p>Plano secuencia. Pasa la última persona que está antes de Eduardo. Verifican su entrada y sale corriendo hacia el interior del estadio</p> <p>(Imagen realentizada)</p> <p>Eduardo corre hacia los accesos entre un tumulto de gente.</p>	<p>Eduardo: ¡Vamos, huuuuuuuu! ¡¡¡Huuuuuuuuuuuuuuuuuu!!!</p> <p>Fade in Música de Madonna: Power of Goodbye</p>
<p><b><u>Secuencia 9</u></b> <b><u>"Concierto: Un sueño que se cumple"</u></b> <b>Interior del Estadio Nacional, Santiago de Chile</b></p>	
<p><b>INT. Interior del estadio Nacional</b></p> <p>Plano secuencia</p> <p>Vemos a un grupo de fans en el estadio, aún es de día, todos con cara de fascinación y ansiosos por que aparezca Madonna (cámara no profesional usada por Eduardo)</p> <p>Primer plano.</p> <p>Eduardo da vueltas a su alrededor enfocando su rostro entre un tumulto de gente.</p> <p>Plano general desde sector VIP</p> <p>Luego nos muestra el escenario. Aún queda algo de luz. Las luces no han sido encendidas.</p> <p>Plano general desde sector VIP.</p>	<p>Fade out Power of Good Bye</p> <p>Fade in Música de Madonna: Welcome - Candy Shop</p> <p>(Sonido ambiente)</p>

<p>Se muestra el escenario con las luces encendidas y a varios fans siendo iluminados por ellas.</p> <p>Primer plano Eduardo.</p> <p>Plano General Paneo de vuelta al escenario</p> <p>Plano general Desde las graderías. Se ve una gran cantidad de público y se dimensiona la enormidad del escenario.</p> <p>Plano General Desde el sector Vip. Se ven las "M" del escenario. Vemos el escenario y muchas cámaras fotográficas grabándolo</p> <p>Primer Plano Paneo hacia el rostro de Eduardo que gesticula con sus labios el nombre de Madonna</p> <p>Plano general Corte directo a las cámaras que captan el escenario. Repentinamente se apagan las luces. Los fans se euforizan.</p> <p>Plano detalle tomado desde las graderías. Un cubo con emes a sus costados se ilumina en el centro del escenario.</p> <p>Toma desde el sector VIP. Otro ángulo del cubo con las emes a sus costados. Plano general del escenario.</p> <p>Paneo hacia el rostro de Eduardo</p> <p>Plano Secuencia Toma desde las graderías. En el escenario aparecen consecutivamente las letras CANDY. Vemos a unos bailarines que se dirigen al centro del escenario, donde se encontraba el cubo. Éste comienza a girar</p>	<p>el público grita: ¡hoooo,o,o,o,o- hoooooooo,o,o,o,o! hoooooooo,o,o,o,o! hoooooooo,o,o,o,o! hoooooooo,o,o,o,o! hoooooooo,o,o,o,o! hoooooooo,o,o,o,o!</p> <p>Gritos del público.</p> <p>El público grita desenfrenadamente</p>
--	---

<p>y aparece Madonna sentada en un trono.</p> <p>Plano General Toma desde el sector VIP donde se ve el cubo girar y aparecer a Madonna</p> <p>Plano Secuencia Toma desde las graderías. Vemos a Madonna cantando sobre el escenario, sentada sobre un trono cantando. Zoom out-zoom in de Madonna al escenario completo y luego de vuelta a Madonna.</p> <p>Toma desde el sector VIP. El público grita enloquecido.</p>	<p>Madonna comienza a cantar</p>
---	----------------------------------

Plano secuencia  
Toma desde las graderías.  
Madonna grita. El público grita eufórico.

Plano secuencia  
Toma desde el sector VIP donde vemos a Eduardo. Los fans cantan, saltan y gritan.

Plano secuencia  
Toma desde las graderías.  
Madonna está en la pasarela. Les extiende el micrófono a los fans para que canten junto con ella.

Plano secuencia  
Toma desde el sector Vip. Nos damos cuenta de que Madonna le está extendiendo el micrófono directamente a Eduardo quién está muy cerca. Todos los fans gritan eufóricos, saltan y cantan.

Toma desde el sector VIP. Madonna vuelve a ponerse dentro del cubo en donde apareció al principio. Este comienza a cerrarse en torno a ella. En la pantalla frontal se puede leer la palabra *Game over*.

Primer Plano  
Paneo hacia la cara de Eduardo quién está eufórico

Plano General  
Paneo hacia el cuadro con el *Game Over* comenzando a tapar a Madonna.

Fundido a negro

Madonna: "Hola Santiago..."

Madonna canta Beat Goes On

Madonna canta Give it 2 me

Madonna: Buenas noches Santiago.

Eduardo: ¡wooooooooooooo

Fade out Sonido ambient)

<p><b><u>Secuencia 10</u></b>  <b><u>"Todo puede ser"</u></b>  <b>Entrada Maratón Estadio Nacional</b></p>	
<p><b>Créditos.</b></p> <p>Fondo Negro.          Texto: Material Pípol. Memoria Documental 2009</p>	<p>Fade in Música: Spanish Lesson, Madonna.</p>
<p>Texto: Realizadores: Sebastián Medina, Daniela Ruiz y Daniel Sanhueza.</p>	
<p>Profesora guía: Coti Donoso.</p>	
<p><i>EXT. Entrada Maratón, Estadio Nacional</i>          Plano Medio          Aparece Eduardo, en un recuadro más pequeño, plano medio frontal, saliendo del recital.</p> <p>Texto: Sebastián Medina: Dirección, cámara, sonido, montaje. Texto: Daniela Ruiz: Periodista, Producción, Cámara, Montaje.</p> <p>Negro</p>	<p>Fade out música</p> <p>SD Eduardo: Increíble el concierto Maravilloso. Valió la pena los tres días de vigilia, sin comer, sin dormir... la raja, la raja, te juro que puedo morir feliz. Feliz.</p> <p>Fade in musica.</p>
<p><i>EXT. Entrada Maratón, Estadio Nacional</i>          Plano Medio          Aparece William Zúñiga, plano medio frontal, dando sus impresiones después de salir del concierto.</p> <p>Texto: Daniel Sanhueza: Producción, Sonido, Cámara, Montaje. Texto: Agradecimientos a: Fan Club Oficial Madonna Chile</p>	<p>Fade out música</p> <p>SD William: espectacular te juro sabí que nunca había sentido histeria sin poder controlarla cuando ella salió y es preciosa estuvimos ahí con el Eduardo a dos metros de ella...</p>
<p>Negro</p>	<p>Fade in Música</p>
<p><i>EXT. Entrada Maratón, Estadio</i></p>	<p>Fade out música</p>

<p>Nacional Plano Medio</p> <p>Aparece Eduardo, plano medio, sosteniendo un papel que dice Holiday.</p> <p>Texto: Eduardo Espinoza. Texto: William Zúñiga</p>	<p>SD Eduardo: Holiday la cantó. Puta me siento orgulloso, porque esto lo hicimos con el fan club. Imprimimos papelitos, le pasamos a los chiquillos y Madonna se fijó, todo el estadio gritando Holiday. Uff, la raja, la raja.</p>
<p>Negro</p> <p>EXT. Entrada Maratón, Estadio Nacional Plano Medio</p> <p>Aparece William, plano medio, tomándose la cabeza.</p> <p>Texto: Ada Riveros, Time4Fun, Danny Tull, Joe Scarnici, Estadio Nacional. Texto: A nuestras familias y amigos.</p>	<p>Fade in música</p> <p>Fade out música</p> <p>SD William: Me la repetiría mil, mil, mil veces. Estoy cansadísimo, me duelen las patas, me duele la boca, todo, todo, todo, pero es el sueño de mi vida po hueon.</p>
<p>Negro</p> <p>EXT. Entrada Maratón, Estadio Nacional Plano Medio</p> <p>Aparece Eduardo.</p> <p>Texto: Coti Donoso, Guillermo Jarpa, Vanessa Ñancuqueo.</p> <p>Texto: Luis Guerrero y Alejandro Cortés.</p>	<p>Fade in Música</p> <p>Fade out Música</p> <p>Eduardo. Quizás pueda pasar algún encuentro. ¿quién sabe? Sonar no cuesta nada. Total ahora ya si un sueño como este se hizo realidad, también es posible que la podamos conocer. ¿O no?...</p>
<p>Texto: "The power of good bye" Madonna, Album: "Ray of light". "Holiday" Madonna, Album: "Immaculate Collection". "Vogue" Madonna, Album: "Immaculate Collection". "Material Girl" Madonna, Album: "Immaculate Collection"</p>	<p>Fade in musica: Spanish Lesson</p>

<p>Negro          Texto: "Don't Tell Me" Madonna,          Album: "Music". "Jump" Madonna,          Album: "Confessions on the          dance floor". "Like a Prayer"          Madonna, Album: "Immaculate          Collection". "Candy Shop"          Madonna, Album: "Hard Candy"</p>	
<p>Negro          Texto: "Stress" Justice, Album:          "Cross". "Beat Goes on"          Madonna, Album: "Hard Candy".          "Give it 2 me" Madonna,          Album: "Hard Candy". "Spanish          Lesson" Madonna, Album: "Hard          Candy"          Negro          Logo Universidad de Chile,          Instituto de la Comunicación e          Imagen          Logo Escuela de Periodismo de          la Universidad de Chile.          Texto: Dedicado a Michael          Jackson 1958-2009 Rey del Pop          Texto: Todos los derechos          reservados</p>	<p>Fade Out Spanish Lesson</p>
<p>Imagen de los fans que          reclamaron más energicamente          durante la entrada. Insultan a          la cámara.</p>	<p>Fans: El fan club vale          callampe... váyanse huachos cu...</p>

### e) CONCLUSIONES Y APORTES

De modo general, consideramos que el aporte de "Material Pípol" como una memoria documental periodística, es la de presentar una historia de la vida real, que a

muchos puede parecerles superficial y sin importancia, pero que se instala dentro de los pequeños sueños que se construyen en cada una de las personas. Tal como antaño lo hicieron los exponentes del nuevo periodismo, nos parece que una de las vertientes más ricas de nuestra carrera, es la posibilidad de encontrar historias en cualquier parte, que puedan resultar interesantes de contar, tanto para los realizadores como para el público que las vea/lea/escuche.

Por mucho tiempo, y debido a la historia reciente de nuestro país, hemos sido testigo de documentales que apuntan a revivir la memoria histórica chilena, sobretodo relacionada con la época de dictadura, cuestión que ha sido el punto fuerte de la realización cinematográfica nacional. Sin embargo, y de ninguna manera denostando esos trabajos, creemos que el documental tiene una riqueza temática insoslayable, que debiera ser más explotada por los realizadores nacionales, más allá de los “docu – reality” o los “programas Bicentenario”, tan en boga el último tiempo en la televisión. Sabemos que existen, que están y han empezado a abrirse camino, por lo que esperamos que las memorias audiovisuales que se realicen en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, también se hagan parte y ayuden a la proliferación y difusión de estas obras.

Por otro lado, nos sentimos satisfechos de haber elegido este formato para realizar nuestra memoria, ya que sabemos que nuestra formación no apunta a crear audiovisualistas, y es muy poco probable que en nuestro futuro laboral, podamos desarrollar las tareas realizadas durante este trabajo, como cámara, montaje y postproducción. Y si así lo fuera, el aprendizaje que adquirimos durante este tiempo, fue inconmensurable y sin duda lo agradecemos.

A su vez, esperamos que todas las malas experiencias que hemos relatado, debido a la deficiente administración de los equipos y recursos audiovisuales, sirvan para que en un corto plazo las condiciones de los futuros memoristas audiovisuales, sean mejoradas y sus obras de título puedan ofrecer una calidad que no se vea mermada por la falta de apoyo de parte de la Escuela.

## **) EXHIBICIÓN Y VENTANAS DE DISTRIBUCIÓN**

Inicialmente, “Material Pipol” será parte del ciclo documental “Primer corte”, que reunirá las memorias documentales realizadas por alumnos de la Escuela de Periodismo en el último tiempo. La muestra, organizada por la Jefa de Carrera,

Pamela Pequeño, se realizará durante el mes de septiembre en las dependencias del ICEI, específicamente en el auditorio “José Carrasco Tapia”.

Como relatamos en el punto “Producción”, el sello Warner nos negó el uso de la música de Madonna para este documental, aún cuando se tratara de una obra académica, sin fines de lucro. Por ende, solo para la entrega de esta memoria y su posterior exhibición en la muestra antes detallada, el documental se presentará en su concepción original, con la música de la cantante. No obstante, para la distribución y ventanas de exhibición futuras, la banda sonora tendrá que ser modificada, aún cuando no pretendemos lucrar con nuestro trabajo. Por lo mismo, una vez hecho el cambio de música, nos gustaría participar de exhibiciones en ciclos de documentales gratuitos, como “Documentales al aire libre”, “Festival de Cine Social de la Pintana” o muestras de carácter universitario, que nos permitan ampliar el círculo de difusión de nuestra obra.

No descartamos la participación en competencias de Cine Documental, como el “In Edit”, que está focalizado en la temática musical, pero con la debida transformación de algunas imágenes, como las del concierto de Madonna, que requerirían de autorización para participar de una actividad con fines de lucro.

Asimismo, coincidimos, que luego de un tiempo, liberaremos el documental en la red, para que nuestro trabajo, pueda traspasar las fronteras y llegar a la mayor cantidad de gente. Para ello utilizaremos un video, previamente comprimido a formato .flv (flash video) y subido al servidor de Esnips ([www.esnips.com](http://www.esnips.com)), que hasta el momento es quien provee la mayor cantidad de espacio en la web, dada la extensión del documental (sitios como Youtube y Vimeo, sólo permiten videos de 10 minutos como máximo de duración); que montaremos en una página tipo blog de Wordpress ([www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)). Informaremos a nuestros contactos vía mail, Facebook o Twitter la dirección de la página, para que esta se vaya difundiendo y cada vez sea visitada por más gente.

