

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Antecedentes generales	2
1.3. Estado del Arte.....	11
1.4. Objetivos	14
1.5. Hipótesis del trabajo de título	15
1.6. Alcances.....	15
1.7. Resultados Esperados	15
2. Marco conceptual	16
2.1. Baterías psicométricas	16
2.2. Aspectos técnicos relativos a la programación	17
2.3. Design thinking.....	21
2.4. Metodología Lean Start-Up	23
2.5. Lean Canvas.....	25
2.6. Adquisición de usuarios Bottom up versus Top down	26
2.7. La usabilidad en sitios web.....	27
2.8. Entrevista semi estructurada	28
2.9. Escala de Likert para encuestas:	28
3. Análisis estratégico	30
3.1. Análisis PEST	30
3.2. Las 5 fuerzas de Porter:	34
3.3. Aplicación del modelo Lean Canvas	36
3.4. Análisis FODA	37
3.5. Conclusiones y plan de acción.....	38
4. Metodología	40
4.1. Estructura de esta memoria.....	40
4.2. Primera iteración.....	41
4.3. Implementación y evaluación de la solución.....	42

4.4.	Trabajo futuro	42
5.	Iteración 1: Primer MVP y pruebas.....	43
5.1.	Construcción: Primeras hipótesis y desarrollo de MVP	43
5.2.	Medición	46
5.3.	Aprendizaje	49
6.	Iteración 2: Desarrollo del Segundo Prototipo	51
6.1.	Construcción	51
6.2.	Medición	52
6.3.	Aprendizaje	53
7.	Iteración 3: Desarrollo y Presentación de Plataforma Web	55
7.1.	Construcción	55
7.2.	Medición	58
7.3.	Aprendizaje	59
8.	Iteración 4: Desarrollo de un Demo	62
8.1.	Construcción	62
8.2.	Medición	65
8.3.	Aprendizaje	68
9.	Iteración 5: Rediseño de la plataforma y módulo para administración de formularios	72
9.1.	Construcción	72
9.2.	Medición	77
9.3.	Aprendizaje	78
10.	Implementación	79
10.1.	Test de Usabilidad:.....	79
10.2.	Análisis de funcionalidad y utilidad.....	81
10.3.	Viabilidad económica.....	88
11.	Conclusiones.....	89
11.1.	Conclusiones de los resultados.....	89
11.2.	Conclusiones sobre el proceso y metodología de desarrollo.....	92
11.3.	Trabajos Futuros.....	93
	Anexos A: Certificación de viabilidad Legal	94
	Bibliografía:.....	96