

## 2. Tabla de contenido

1.	Dedicatorias y Agradecimientos .....	iii
2.	Tabla de Contenido.....	iv
3.	Índice de Tablas.....	vi
4.	Índice de ilustraciones .....	vi
5.	Introducción.....	1
6.	Objetivos .....	2
	Objetivo general:.....	2
	Objetivos específicos: .....	2
7.	Marco conceptual .....	2
	Visión general .....	2
8.	Metodología.....	4
	Fase I: Levantamiento de Información.....	4
	Fase II: Propuesta de valor y modelo de negocios.....	5
	Fase III: Plan De Negocios.....	6
9.	Caracterización de la organización .....	7
	Telefónica Open Future.....	7
	Dimensionamiento de actividad .....	9
10.	Problema a solucionar .....	9
11.	Alcances .....	11
12.	Plan de Trabajo.....	11
13.	Contexto de innovación abierta en empresas con foco en CSE en el mundo.....	12
	a. ¿Qué es Corporate – Startup Engagement? (revisión documental).....	12
	b. Open Axel.....	15
	c. Entrevistas y estudio cualitativo .....	15
	d. Respuestas y conclusiones importantes .....	17
14.	Contexto de innovación abierta en Chile con foco en CSE .....	18
	a. Levantamiento de prácticas de CSE en Chile .....	18
	b. Benchmarking de corporaciones en Chile que trabajen con innovación abierta y CSE.....	20
	c. Propuesta de Clasificación y evaluación de empresas en grado de desarrollo de CSE .....	22
	d. Posibilidad de crear una red de aceleradoras corporativas.....	25
	e. Impacto.....	25
15.	Propuesta de Valor y Modelo de negocios .....	26
	a. Segmentación de Cliente .....	26
	b. Construcción de propuesta de valor.....	29
	c. Construcción de modelo de negocios .....	30
16.	Plan de Marketing.....	34
	a. Marketing estratégico .....	34
	b. Marketing táctico.....	36
17.	Plan de Operaciones .....	41

a.	Procesos Legales .....	41
b.	Procesos Operacionales .....	42
18.	Plan de RRHH .....	49
a.	Estructura organizacional .....	49
b.	Remuneraciones y dotación de cargos .....	49
c.	Descripción de cargos .....	50
19.	Plan económico y financiero .....	52
a.	Ingresos .....	52
b.	Estructura de costos .....	53
c.	Inversión .....	54
d.	Capital de Trabajo .....	56
e.	Depreciación .....	56
f.	Valor residual .....	56
g.	Flujos de Caja .....	57
h.	Análisis de sensibilidad .....	59
i.	FIT e ingresos indirectos .....	60
20.	Conclusiones .....	61
21.	Bibliografía .....	64
22.	Glosario .....	64
a.	Conceptos importantes .....	64
b.	Modelos de innovación .....	65
23.	Anexos .....	66
a.	Metodología: .....	66
b.	Telefónica Open Future .....	66
c.	Wayra y ecosistema .....	68
d.	Historia área de innovación de Telefónica Chile .....	70
e.	Estructura organizacional .....	71
f.	Actores del ecosistema de emprendimiento .....	72
g.	Carta Gantt de proyecto .....	75
h.	Gráfica Corporate Startup Engagement (CSE) .....	75
i.	Tabla de Benchmarking .....	76
j.	Anexo de división de zonas de Centro de Innovación .....	76
k.	Anexo de planos de Centro de Innovación .....	77
l.	Anexos de constitución del grupo .....	78
m.	Presupuesto OPEN .....	79
n.	Flujo de caja OPEN .....	80

### 3. Índice de Tablas

Tabla 2: Remuneraciones personal OPEN .....	50
Tabla 3: Costos Fijos OPEN .....	53
Tabla 4: Costos Variables .....	54
Tabla 5: Inversiones Operacionales .....	55
Tabla 6: Inversiones financieras.....	55
Tabla 7:Capital de trabajo .....	56
Tabla 8: Depreciaciones .....	56
Tabla 9: Flujo de caja de Operación de OPEN .....	58
Tabla 10: Flujo de caja OPEN con presupuesto.....	59
Tabla 11: Análisis de flujo de caja .....	59
Tabla 12: Análisis de sensibilidad .....	60
Tabla 13: Tabla de Benchmarking .....	76
Tabla 14:Subdivisión de Zonas Open Corporate Center .....	77
Tabla 15: Presupuesto OPEN .....	80
Tabla 16: Flujo de caja Open detalle año 1 .....	80

### 4. Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Logo Wayra.....	8
Ilustración 2: Logo de Crowd Working .....	8
Ilustración 3 Open Future.....	8
Ilustración 4:Propuesta de Clasificación CSE.....	24
Ilustración 5: Logo Open Corporate Innovation Group .....	34
Ilustración 6: Imagen exterior Centro de emprendimiento .....	37
Ilustración 7: Auditorio Centro de emprendimiento .....	37
Ilustración 8: Organigrama OPEN.....	49
Ilustración 9 Funnel de innovación abierta .....	65
Ilustración 10: Principales espacios de crowdworking en Chile .....	72
Ilustración 11: Principales incubadoras en Chile .....	72
Ilustración 12: Aceleradoras en Chile (elaboración propia).....	72
Ilustración 13:Aceleradoras que más invierten. Fuente: El Mercurio (25 de junio de 2016), pp. B/8 .....	73
Ilustración 14:Principales redes de inversionistas en Chile .....	74
Ilustración 15: Principales fondos de Venture Capital en Chile. ....	74
Ilustración 16: Principales fondos de private equity en Chile. ....	75
Ilustración 17: Carta Gantt .....	75
Ilustración 18: Actividades CSE .....	76
Ilustración 19: Planos Centro de Innovación Piso 1 y 2 .....	77
Ilustración 20: Planos piso 3 y 4 Centro de Innovación.....	78