

MEMORIA DE TITULO
ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE

PROFESOR GUIA: FARIDE ZERAN
ALUMNO: PABLO NUNEZ

REVISTA DE MODA CHILENA PARA
ESCUELA DE DISEÑO DE VESTUARIO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA VICENTE
PEREZ ROSALES.

MEMORIA DE TITULO.

1.NOMBRE DEL POSTULANTE:PABLO ANDRES NUNEZ GUTIERREZ.

2.PROFESOR GUIA: FARIDE ZERAN.

3.TEMA PROPUESTO: REVISTA DE MODA CHILENA PARA ESCUELA DE DISENO DE VESTUARIO.

4.FUNDAMENTACION DEL PROYECTO:

La moda, sus experimentos formales, su principio de abstracción y de manera especial sus rupturas con la tradición histórica que la define, es un paradigma central de la modernidad.

En Chile, la idea de construcción de un proyecto social moderno aparece como una vector que atraviesa toda nuestra Historia, mas aun, recientemente cuando a la idea de modernización social se le agrega el progreso económico como único medio plausible para arribar concretamente a lo moderno. Ese caldo de cultivo es para la moda el ambiente ideal para habilitar su hegemonía.

En la sociedad moderna el mecanismo moda le exige al cuerpo ser útil, entre otras cosas, como cuerpo consumidor que reclama la creación de nuevas necesidades para seguir existiendo. Este

requerimiento de determinadas modas, que transitan en la existencia misma del ser humano, es el que nos da cuenta de un habla que toda sociedad tiene el derecho de conocer.

El periodismo como Ciencia Social tiene objetivos concreto que van mas allá de la producción de información diaria, existe para observar si las creencias sociales corresponden a su accionar. El fenómeno social moda aborda al vestuario como un objeto cultural repleto de sentido que expresa el imaginario de toda sociedad moderna y por ende, una toma radiografía de creencias, valores, historia y actos.

El vestuario del sur, aquel ubicado geográficamente en territorios política y culturalmente marginales a los autoproclamados centros de poder, aparece como otro significante de sentido aun mas complejo, por la superposición de discursos estilísticos propios de su condición periférica. Códigos y signos fragmentados y descontextualizados alimentan nuestra producción del reino de lo efímero.

Proyectar una revista critica de moda desde la industria editorial chilena parece utópico. Observando la realidad, se puede constatar que la supremacía de la Revista "Paula" y la Revista "Ya" (ambas publicaciones pertenecientes al mismo grupo de poder) constituyen un paradigma central del consumo

que supuestamente inhabilita toda articulación de un periodismo de moda analítico. El objetivo global de la publicación, es "un darse cuenta" a través de una mirada suspicaz, de la realidad que nos toca vivir como sociedad.

Diseñar una publicación para una escuela de moda, con estatuto de universidad, surge como una posible salida para articular un discurso con este perfil. La experiencia de los alumnos universitarios abarca un gran espectro de temas referidos al vestuario y su fenómeno social moda. Desde experiencias concretas en los diferentes talleres prácticos hasta elaborados análisis teóricos que ayudan a configurar una reflexión creativa de la estructura propia de la producción de vestuario y que además, genera un cuestionamiento del sentido mismo de la moda, de su representación y su reconocimiento social.

5.OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO:

- a) Crear realidad.
- b) Evidenciar el mecanismo de dominación del sistema moda.
- c) Ampliar la visión del vestuario como extensión del yo, como segunda piel, como forma del habitar humano, entre otros.
- d) Proponer un lugar educativo donde desarrollar en la operatividad misma de la disciplina los 3 objetivos antes propuestos.

6. FUENTES BIBLIOGRAFICAS:

Lecturas:

Libros

Linterna mágica. Eduardo Subirats.
Crónicas Virtuales. Margarita Riviére.
Mercanti di moda. Sean Blazer.
L'abito fa il personaggio. Mariapia Bobbioni.
El consumo me consume. Tomas Moulian.
Chile actual. Tomas Moulian.

Ensayos

La moda: fenómeno moderno? Jurgen Habermas.
Moderado no es moderno. Theodor Adorno.
Moda y Sociedad. Georg Simmel.
Modelos y Estéticas. Jean Baudrillard.
Parodia de un cadáver colorido. Walter Benjamin.
Sociedad de consumo y producción. Karl Marx.
Sobre la abundancia. Jean Baudrillard.
Lógica de la distinción. Pierre Bourdieu.
El objeto de consumo. Jean Baudrillard.
El placer del valor de uso. Gilles Lipovetsky.
La fabrica de sueños. Margarita Riviére.
La moda nostálgica. Frederic Jameson.
Diseño y Cine. María Julia Bertotto.
Modas culturales. Umberto Eco.
La conspiración de la moda . Nicholas Coleridge.
EL devenir Kitsch. Paula Croci y Alejandra Vitale.
El gobierno del cuerpo. Bryan Turner.
El código erótico y vestido. Richard Sennett.
El cuerpo social. Pierre Bourdieu.
La femineidad. Roland Barthes.
El paso de fronteras. Paul Yonnet.
Moda al margen. Sergio de Loof.
Cercan los cuerpos. Michel Foucault.
El cuerpo sin órganos. Gilles Deleuze y Félix Guatari.
Vestido Arma y tecnología. Marshall McLuhan.
Cuerpo, mirada y muerte. Germán García.
La moda: negación de la costumbre. Edward Sapir.
Acerca del vestido. Umberto Eco.
El signo de la moda. Roland Barthes.
La retórica de la moda. Roland Barthes.
Lo pasado de moda. Roland Barthes.
Ropa Usada. Nelly Richard.

