

## **Índice:**

<b>Glosario</b>	<b>3</b>
<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo I: Acerca de la Sensación de Inseguridad y la Sobrecobertura de los delitos</b>	<b>6</b>
- 1.1 La información y los discursos.	<b>6</b>
- 1.2 Las estrategias de manipulación mediática, el miedo y el odio.	<b>8</b>
- 1.3 La sensación de inseguridad: Su Origen y Elementos.	<b>11</b>
- 1.4 Violencia en los medios de comunicación: ¿Qué es lo que nos puede provocar?	<b>17</b>
- 1.5 Vivir con Miedo.	<b>19</b>
- 1.6 Olas mediáticas de criminalidad.	<b>20</b>
- 1.7 La Sensación de Inseguridad en Chile	<b>21</b>
- 1.8 La Responsabilidad de los Medios	<b>23</b>
- 1.9 Las Políticas públicas en materia de seguridad ciudadana	<b>24</b>
<b>Capítulo II: La Criminología y los Medios de Comunicación</b>	<b>28</b>
- 2.1 La Teoría del Cultivo.	<b>29</b>
- 2.2 La Opinión Pública.	<b>30</b>
- 2.3 La <i>Agenda Setting</i> .	<b>32</b>
<b>Capítulo III: Levantamiento de Datos</b>	<b>37</b>
- 3.1 Análisis Cuantitativo.	<b>38</b>
- 3.2 Análisis Cualitativo	<b>44</b>
<b>Capítulo IV: Conclusiones y Sugerencias</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>54</b>