

# PROGRAMAS PÚBLICOS DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES CAMPESINAS EN CHILE: EVALUACIÓN A PARTIR DE LAS ACTITUDES DE SUS BENEFICIARIAS

Boza, S.<sup>a\*</sup>, Cortés, M.<sup>a</sup>, Muñoz, T.<sup>a</sup>, Rico, M.<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. (Santiago, Chile).

\* [sofiaboza@u.uchile.cl](mailto:sofiaboza@u.uchile.cl)

<sup>b</sup> Departamento de Ingeniería Agrícola y Forestal, Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias, Universidad de Valladolid. (Palencia, España). [mrico@iaf.uva.es](mailto:mrico@iaf.uva.es)

---

**RESUMEN:** La participación de la mujer en la producción agrícola como responsable predial es creciente, teniendo una especial incidencia en explotaciones campesinas de países en desarrollo. En este sentido, en muchos casos, estas mujeres deben hacer frente a una serie de dificultades vinculadas principalmente a su limitación en el acceso a recursos productivos, así como a su mayor vinculación al cuidado del hogar. Por ello, han surgido en el ámbito de la planificación del desarrollo rural diversos programas públicos que consideran aspectos de género en su diseño y ejecución. Un ejemplo de lo anterior es el programa “Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas” del Gobierno de Chile. La presente ponencia tiene por objetivo contribuir a la evaluación de dicho programa a partir del análisis de las actitudes de sus beneficiarias. Para ello se ha realizado una encuesta a una muestra representativa cuyas respuestas han sido analizadas por medio de técnicas estadísticas multivariantes como el análisis de componentes principales y el análisis cluster. Los resultados manifiestan la valoración positiva que estas mujeres otorgan al programa, si bien se encontraron diferencias relevantes en torno a sus opiniones en función de las características personales de las entrevistadas.

**PALABRAS CLAVE:** Programas de capacitación, mujer campesina, emprendimiento, desarrollo rural, Chile.

---

## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El aporte de las mujeres como mano de obra en la producción agrícola mundial es muy significativo, sobre todo en países en vías de desarrollo (Ballara y Damianovic, 2010; FAO, 2011; SOFA Team y Doss, 2011). En América Latina y el Caribe, en promedio un 16% de las explotaciones agrícolas están encabezadas por mujeres (FAO, CEPAL, IICA, 2013). Esta feminización es especialmente frecuente en el caso de la pequeña agricultura (Foti, 2009), donde las mujeres se enfrentan a limitantes, que si bien son transversales al sector, se agudizan en su caso. Dichas restricciones están relacionadas principalmente con la dificultad en el acceso a la tierra (Deere y León, 2001; 2003; Brumer, 2004; Rimisp, 2009; Zuluaga, 2011); recursos hídricos (Ruíz, 2012; 2013); financiamiento (Fletschner, 2009) y tecnología (Kleysen y Campillo, 1996; Damián *et al.*, 2008; FAO, 2011), entre otros. Además, existen impedimentos relacionados con el tiempo para

dedicar a la actividad productiva, debido a su coexistencia con las labores de cuidado de la familia y el hogar.

En este contexto, a partir de mediados de los 70 se producen importantes avances en la inclusión de los asuntos de género en la planificación del desarrollo, donde hasta entonces se restringía a la mujer al rol reproductivo/doméstico (Rico y Gómez, 2009). A partir de lo anterior, han surgido numerosos programas públicos con distintos enfoques y amplitud territorial. En el caso específico de Chile, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) en conjunto con la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Mujer (PRODEMU), ejecutan desde el año 1992 el programa "Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas". Éste apunta a apoyar a pequeñas productoras mediante capacitaciones en las siguientes áreas temáticas: fomento productivo; gestión de negocios; desarrollo organizacional y fomento a la asociatividad; y desarrollo personal. Durante su trayectoria, ha atendido a más de 22.000 usuarias.

La presente investigación tiene como objetivo contribuir a la evaluación del programa "Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas" a partir del análisis de las actitudes de sus beneficiarias.

## **2. METODOLOGÍA**

Los datos analizados en el presente artículo se obtuvieron a partir de la aplicación de una encuesta a beneficiarias del Programa "Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas" de Indap-PRODEMU de la Región Metropolitana de Chile, entre los meses de junio y septiembre de 2013.

La selección de la muestra fue realizada mediante muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, considerando el total de beneficiarias del programa en 2013 en la Región Metropolitana, 394. Esto dio como resultado un tamaño de 78 individuos (IC=95%; e=10%). El cuestionario se conformó por preguntas relativas a: identificación, características de la vivienda y territorio, caracterización del grupo familiar, antecedentes laborales y nivel de ingresos, antecedentes de la participación en el programa, y afirmaciones relativas a actitudes referentes al programa (conforme a escala Likert de cinco niveles).

La información obtenida de la encuesta fue tratada mediante técnicas de análisis multivariante: componentes principales, conglomerados (jerárquicos y k-medias) y discriminante. Lo anterior con el fin de generar grupos homogéneos de productoras según sus actitudes hacia el programa bajo estudio.

## **3. RESULTADOS**

A nivel agregado cabe afirmar que, según las respuestas de las usuarias encuestadas, el programa por lo general es evaluado de manera positiva. Dentro de lo anterior, tienen un nivel de valoración especialmente alta aquellos aspectos relacionados con el logro de mejoras en la situación global de sus unidades de negocio, con la calidad de la formación técnica recibida y, muy especialmente, con su autorrealización y vinculación con otras productoras.

Considerando las frecuencias de respuesta a las afirmaciones en escala Likert propuestas en la encuesta, se evidenció que las actitudes de las productoras hacia el programa de capacitación

podían ser explicadas en el 57,6% de la varianza por los siguientes seis factores: “formación y auto-realización” (20,39%), “servicio y retroalimentación” (9,29%), “proyección y emprendimiento” (8,31%), “comercialización y gestión organizacional” (7,06%), “asociatividad” (6,71%) y “dedicación al trabajo” (5,83%).

A continuación, se identificaron tres grupos homogéneos de beneficiarias del programa: un primer segmento de usuarias, denominadas “reticentes” (42,3%), manifestaron actitudes las cuales reflejan un marcado escepticismo respecto a los impactos del Programa en sus distintas dimensiones, aunque consideran que éste puede contribuir positivamente a la evolución general de su actividad. Este grupo discrepa con el de las “usuarias empoderadas” (37,2%), con actitudes favorables tanto a los distintos componentes del Programa como a su impacto global. Finalmente, las “usuarias asociativas” (20,5%) manifiestan notables actitudes positivas hacia el programa en lo relacionado con su desarrollo psico- social, pero no así técnico-productivo.

Con el fin de complementar los resultados expuestos, se consideró relevante realizar una síntesis de las principales características de las usuarias del Programa en cada uno de los segmentos identificados. A partir de lo anterior se evidenciaron algunas diferencias de interés entre los grupos. De esta manera, se observa que el perfil “usuarias reticentes” es el que concentra a las productoras de mayor edad, con un promedio que alcanzó los 50,7 años. En relación al nivel educacional, las usuarias en el primer y el tercer segmento se distinguen por la mayor presencia relativa de la educación media como máximo alcanzado (39,4 y 37,9%), mientras que en el segundo segmento destaca la educación técnica (37,5%). Este resultado podría evidenciar que un mayor nivel educativo estaría directamente relacionado con la participación en asociaciones.

En lo que respecta a la composición de los hogares se observan varias diferencias entre los grupos. La primera de ellas es el número promedio de miembros. Es así, que esta cifra alcanza un valor de 3,4 en el caso del perfil “usuarias reticentes”, 4 en las “usuarias asociativas” y 4,5 en las “usuarias empoderadas”. Así mismo, el segmento de “usuarias empoderadas” presentó un porcentaje ligeramente superior de mujeres que vivían sin pareja, por lo que declaraban tomar las decisiones del hogar de forma unilateral. Por lo tanto, las mujeres que más valoran el programa son las de los hogares más numerosos, en muchos casos cabezas de familia, con lo que necesitan generar recursos a través de su actividad productiva, lo que las motiva para asimilar la formación recibida por el programa.

En cuanto a la ocupación de las usuarias agrupadas en los distintos perfiles, es posible observar acusados contrastes. El más llamativo tiene que ver con la identificación como “dueña de casa”, la cual alcanza un 62,5% para el perfil “usuarias asociativas”, mientras que esta cifra llegó al 42,4 y 41,4%, en los perfiles “usuarias reticentes” y “usuarias empoderadas” respectivamente. En este mismo sentido, un 81,3% de las productoras en el segmento “usuarias asociativas” señalaron como actividad más importante los quehaceres del hogar, frente al 48,5% y el 58,6% en los otros dos. Este dato contribuye a explicar el porqué de que estas mujeres “asociativas” manifiesten una especial aprobación por lo que el programa les ofrece como punto de encuentro y apoyo con otras mujeres, más que como una forma de mejorar distintos ámbitos técnico-productivos de sus propios negocios.

#### 4. CONCLUSIONES

Este estudio permite concluir que las mujeres beneficiarias del Programa "Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas" tienen, en términos generales, una percepción positiva de los resultados alcanzados con el mismo. Este optimismo se pone de manifiesto sobre todo en aquellos ámbitos relacionados con aspectos de autorrealización, comunicación con otras mujeres y formación técnica.

Sin embargo, existen discrepancias importantes en las actitudes de las diferentes mujeres encuestadas, de forma que un porcentaje importante de las usuarias del Programa no encuentra la motivación suficiente como para analizar en profundidad y poner en práctica la formación puntual que el mismo les ofrece. Esto se relaciona además con que muchas de las encuestadas aprecien el Programa por el efecto que tiene en su auto-valoración y capacidad de vincularse con otras productoras, en lugar de específicamente en distintos ámbitos productivos y de gestión. La visión manifestada por muchas de las usuarias de la actividad productiva como secundaria, siendo el cuidado del hogar y la familia la prioridad, consideramos puede estar altamente vinculada con las actitudes señaladas.

Finalmente, destacar que la consideración de este tipo de aspectos cualitativos dentro de las evaluaciones de las políticas públicas de desarrollo rural es imprescindible en aras de ofrecer una visión global de la repercusión y resultados de su aplicación y de establecer medidas correctivas de cara a programas futuros e incluso durante la evolución de aquellos vigentes.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Ballara, M., Damianovic, N. (2010). *Políticas para fortalecer la contribución de las mujeres a la agricultura y a la seguridad alimentaria*. San José, C. R.: IICA.
- Brumer, A. (2004). Género e agricultura: a situação da mulher na agricultura do Rio Grande Do Sul. *Estudos Feministas*, 12(1): 205-227. <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-026X2004000100011>
- Damián, M.Á., López, J.F. Ramírez, B., Parra, F., Paredes, J.A., Gil, A., Cruz, A. (2008). Hombres y mujeres en la producción de maíz: un estudio comparativo en Tlaxcala. *Región y Sociedad*, XX(42): 63-94.
- Deere, C.D., León, M. (2001). *Género, propiedad y empoderamiento: tierra, Estado y mercado en América Latina*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores/UN Facultad de Ciencias Humanas.
- Deere, C.D., León, M. (2003). The Gender Asset Gap: Land in Latin America. *World Development*, 31(6): 925-947. [http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X\(03\)00046-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X(03)00046-9)
- FAO (2011). *The state of food and agriculture. Women in agriculture: closing the gender gap for development*. Roma, Italia: FAO.
- FAO, CEPAL, IICA (2013). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2014*. San José, C. R.: IICA.
- Fletschner, D. (2009). Rural Women's Access to Credit: Market Imperfections and Intra-household Dynamics. *World Development*, 37(3): 618-631. <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.08.005>