

Tabla de Contenido

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
CAPÍTULO 1	1
Introducción.....	1
Objetivos.....	1
Metodología	2
CAPÍTULO 2	5
Proceso de identificación de la necesidad	5
CAPÍTULO 3	12
Marco Conceptual	12
Mercado de los medios de comunicación	13
Emprendimientos periodísticos	19
CAPÍTULO 4	25
Business Canvas Inicial	25
Experimento nº 1: Determinar interés de la audiencia y disposición a pagar	26
Resultado	28
CAPÍTULO 5	29
Experimento nº 2: muestreo de avisadores.....	29
Resultado	31
CAPÍTULO 6	32
Hacia el modelo de negocio: benchmarking.....	32
CAPÍTULO 7	44
Diseñando Corea Noticias	44

Corea Noticias, periodismo de bots	50
Resultado	52
CAPÍTULO 8	53
Modelo de costos	53
Financiamiento inicial	54
Modelo de ingresos	55
Proyecciones financieras	58
Indicadores Económicos	63
CONCLUSIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	66
Anexos	68

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración V: Google News, Corea V/S Korea	7
Ilustración Vi: Nube De Palabras Elaborada Con 10 Noticias Sobre Corea (Octubre 2016)	8
Ilustración Vii: Nube De Palabras Elaborada Con 10 Noticias Sobre Corea (Enero 2017)	8
Ilustración Viii: Nube De Palabras Generadas Con 10 Noticias Sobre Korea (Octubre 2016)	9
Ilustración Ix: Nube De Palabras Generada Con 10 Noticias Sobre Korea (Enero 2017)	9
Ilustración X: Comparación Búsqueda Corea (Azul) V/ Korea (Rojo) En Google Trends	10
Ilustración Xi: Interés En Corea (Azul) O Korea (Rojo) Según Origen Geográfico	11
Ilustración I: Lados De La Plataforma Y Propuesta De Valor (Tarziján)	15
Ilustración Ii: Análisis De Estructura De Mercado En Mercados De Dos O Más Lados (Tarziján).....	16
Ilustración Iii: Mapa De Los Medios Digitales En Chile (Fuente: El Mostrador, Basado En Datos Del Estudio)	23

<i>Ilustración Xii: Pantallazo De The Korea Herald Online</i>	33
Ilustración Xiii: Pantallazo De The Korea Times Online	34
Ilustración Xiv: Pantallazo De Korea Joongang Daily	36
Ilustración Xv: Pantallazo De Yonhap News.....	38
Ilustración Xvi: Pantallazo De Angloinfo Seúl.....	39
Ilustración Xvii: Pantallazo De La Página De Fb De Angloinfo Seúl.....	41
Ilustración Xviii: Value Proposition Canvas	45
Ilustración Xix: Value Proposition Canvas Corea Noticias	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Interés Por Países Dentro De Asia	26
Tabla 2: Temas De Interés Sobre Corea	27
Tabla 3: Preferencias De Usuarios Sobre Tipos De Contenido Exclusivo Relativo A Corea	28
Tabla 4: Descripción Público Objetivo Muestreo Avisadores Potenciales	30
Tabla 5: Plataformas De Promoción O Difusión De Potenciales Avisadores.....	31
Tabla 6: Business Canvas Luego Del 2do Experimento (Avisadores).....	31
Tabla 7: Business Canvas Corea Noticias Post Diseño.....	52
Tabla 8: Costos Fijos Corea Noticias (Elaboración Propia)	54
Tabla 9: Proyecciones De Gastos En Publicidad Digital 2014-2019	56
Tabla 10: Tarifario Publicitario Emol 2016.....	57
Tabla 11: Tarifario Tentativo Corea Noticias 2017	58
Tabla 12: Estado De Resultado Y Flujo De Caja Optimista Corea Noticias.....	59
Tabla 13: Estado De Resultados Y Flujo De Caja Normal Corea Noticias.....	60
Tabla 14: Estado De Resultados Y Flujo De Caja Pesimista Corea Noticias.....	61