

## ÍNDICE

### 1. CAPÍTULO 1: CIUDAD LATINOAMERICANA ENTRE EL TURISMO Y LA REALIDAD URBANA

- 1.1. Introducción 1
- 1.2. Problema 2
  - 1.2.1. La ciudad latinoamericana 3
  - 1.2.2. Las transformaciones de las ciudades latinoamericanas 4
  - 1.2.3. Sobre las ciudadanías en Latinoamérica 5
  - 1.2.4. Turismo y cultura 9
- 1.3. Las ciudades a estudiar 14
  - 1.3.1. Rio de Janeiro, Brasil 15
  - 1.3.2. Medellín, Colombia 18
- 1.4. Pregunta de investigación 20
- 1.5. Los objetivos 21
- 1.6. Hipótesis 21
- 1.7. Orientación teórica 23
  - 1.7.1. Estudios culturales e industrias culturales 23
  - 1.7.2. Estudios de comunicación y la producción de mensajes 25
  - 1.7.3. Estudios urbanos y la gestión de las ciudades 27
- 1.8. Orientación metodológica 28

### 2. CAPÍTULO 2: TURISMO

- 2.1. Introducción 31
- 2.2. Conceptualización 31
- 2.3. Antecedentes 34
  - 2.3.1. De los desplazamientos a los viajes 34
  - 2.3.2. Sobre los motivos de viaje 36
  - 2.3.3. Del viaje al *grand o petit tour* 40
  - 2.3.4. El concepto de ocio y la masificación de los viajes 45
  - 2.3.5. Algunos referentes históricos del posicionamiento del turístico como negocio 50
  - 2.3.6. El turismo como bandera del desarrollo 55

- 2.3.7. La inversión en América Latina 59
- 2.4. Turismo y cultura en el siglo XXI 66
  - 2.4.1. El turismo como industria cultural 68
  - 2.4.2. Consideraciones sobre la conceptualización actual del turismo 73
  - 2.4.3. Dimensión cultural del turismo 78
  - 2.4.4. La clasificación del turismo y de las actividades turísticas 81
  - 2.4.5. Geografía del turismo 87
  - 2.4.6. Sobre la planificación del turismo 90
  - 2.4.7. Antecedentes de la planificación nacional y regional del turismo en los países de América Latina 97

### **3. CAPÍTULO 3. CIUDAD**

- 3.1. Introducción. Estudios urbanos, planificación y desarrollo de las ciudades 100
- 3.2. El punto de vista de la sociología urbana en la planificación de las ciudades 105
- 3.3. Modernidad y posmodernidad en los proyectos urbanos y el diseño de las ciudades 108
  - 3.3.1. La expresión posmodernista del diseño de las ciudades 114
  - 3.3.2. Breve reseña de los procesos históricos en la fundación y desarrollo de las ciudades de América Latina 121
  - 3.3.3. La renovación contemporánea en las ciudades estudiadas 132
- 3.4. La relación ciudad-turismo hoy 135
  - 3.4.1. Medellín 136
  - 3.4.2. Rio de Janeiro 141

### **4. CAPÍTULO 4: CIUDADANÍAS**

- 4.1. Introducción 152
  - 4.1.1. Conceptos básicos sobre la ciudadanía 152
  - 4.1.2. Nuevas ciudadanías en Latinoamérica 158
  - 4.1.3. Sobre el capital social 162
  - 4.1.4. Sociedad civil y ciudadanía 179
  - 4.1.5. Ciudadanía activas 185
- 4.2. Ciudadanías y turismo 190

- 4.2.1. Transformaciones en las ciudades turísticas y en las prácticas ciudadanas 193
- 4.2.2. Relaciones y prácticas entre ciudadanos, turistas en el escenario de la Globalización 196
- 4.2.3. La noción de turista ciudadano 197
- 4.2.4. La noción de ciudadanía global 100
- 4.2.5. La noción de ciudadanía ecológica global 205
- 4.3. Transculturación y turismo. Una relación posible 220

## **5. CAPÍTULO 5: LOS TESTIMONIOS, TEXTOS Y MENSAJES DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES**

- 5.1. Los discursos de los actores sociales de Medellín, Colombia 230
  - 5.1.1 Los mensajes gubernamentales de la Alcaldía de Medellín 235
  - 5.1.2. La información de los medios sobre Medellín 246
  - 5.1.3 La información de la revista Cambio 249
  - 5.1.4. La realidad de la ciudad registrada en los medios informativos 259
  - 5.1.5. La posición de las Organizaciones No Gubernamentales de Medellín: el Instituto Popular de Capacitación, IPC. 269
  - 5.1.6. Otros colectivos sociales: Urbano Medellín 277
  - 5.1.7. El turismo en el Corregimiento de Santa Elena, en la ciudad de Medellín 282
  - 5.1.8 Lo que dicen los turistas de Medellín 287
- 5.2. Los discursos de los actores sociales de Rio de Janeiro, Brasil 299
  - 5.2.1. Discursos gubernamentales sobre el turismo en Rio de Janeiro, Riotur, Secretaria de Turismo de la Prefeitura de Rio de Janeiro 299
  - 5.2.2. Discursos de otros ciudadanos de Rio de Janeiro 309
  - 5.2.3. Discursos de los medios de información sobre el turismo en Rio de Janeiro 316
  - 5.2.4. Discursos de Organizaciones No Gubernamentales y otros colectivos sociales de Rio de Janeiro 329
  - 5.2.5. Discursos de los turistas sobre Rio de Janeiro 336
- 5.3. El turismo en zonas marginales 340
  - 5.3.1. Turismo en zonas marginal de Rio de Janeiro 341
  - 5.3.2. Turismo en zonas marginales de Medellín 354
- 5.4. Proyectos de transformación para internacionalizar la ciudad como destino turístico 368

5.4.1 Rio de Janeiro y Porto Maravilha 369

5.4.2. Medellín, proyectos gubernamentales de recuperación urbana con Parques

Biblioteca y Parques del Río 380

## **6. CAPÍTULO 6. COMPARACIÓN DE TEXTOS Y TESTIMONIOS DE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES**

6.1. Análisis y comparación de los discursos gubernamentales de la Alcaldía Municipal de Medellín y de la Prefeitura de Rio de Janeiro sobre el turismo, la transformación de la ciudad y la acción de las ciudadanías en esta relación. 393

6.2 Análisis y comparación de los discursos de organizaciones no gubernamentales de Medellín y de Rio de Janeiro sobre el turismo, la transformación de la ciudad y la acción de las ciudadanías en esta relación. 403

6.3 Análisis y comparación de los discursos de los medios de información en Medellín y en Rio de Janeiro sobre el turismo, la transformación de la ciudad y la acción de las ciudadanías en esta relación. 407

6.4 Análisis y comparación de los discursos de ciudadanos de Medellín y de Rio de Janeiro sobre el turismo, la transformación de la ciudad y sus posiciones en esta relación. 414

6.5. Análisis y comparación de los discursos de turistas acerca de Medellín y de Rio de Janeiro y sus percepciones sobre la transformación de la ciudad, los ciudadanos y el turismo que realizan en ambas ciudades. 419

## **7. CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES 425**

**BIBLIOGRAFÍA 444**