

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Metodología	5
2. Procesamiento de datos	9
2.1. Filtro lógicos	9
2.2. Frecuencia de observaciones	12
2.3. Procesamiento de datos de POS	14
3. Análisis temporal	15
4. Análisis espacial	19
4.1. Descripción variables	19
4.2. Análisis de la muestra	21
4.3. Análisis de velocidad	24
4.4. Testeo de hipótesis de comportamiento	26
4.5. Corrección de trayectorias	31
5. Brechas entre visitas y compras	35
5.1. Comparación datos transaccionales y de posición	35
5.2. Reglas de asociación de visitas	36
5.3. Reglas de asociación de transaccionales	37
5.4. Comparación reglas	39
6. Conclusiones y trabajos futuros	42
A. Mapa de la sala de ventas	44
B. Productos por zonas definidas 1	45
C. Productos por zonas definidas 2	46
Bibliografía	47

Índice de Tablas

1.1. Ejemplo regla	7
2.1. Ejemplo datos	9
2.2. Resumen de filtros aplicados	11
2.3. Descripción ob y frec	12
3.1. Comparación hora de llega y hora emisión boletas	16
3.2. Tiempo total con y sin filtro	18
4.1. Descripción dtotal y vel	20
4.2. Resultados test de medias.	23
4.3. Descripción velocidades por tipo de transición	24
4.4. Estimación modelo 4.1.	30
4.5. Estimación modelo 4.2	31
4.6. Estimación modelo 4.1 con corrección de velocidad.	33
4.7. Estimación modelo 4.2 con corrección de velocidad.	34
5.1. Descripción ob y frec	35
5.2. Comparación compras y visitas	36
5.3. Reglas con mayor soporte	37
5.4. Reglas con mayor Lift	37
5.5. Reglas con Lift<1	37
5.6. Reglas transaccionales con mayor Soporte	38
5.7. Reglas transaccionales con mayor Lift	38
5.8. Reglas transaccionales con Lift<1	38
5.9. Mayores brechas de soporte	39
5.10. Mayores brechas de confianza	40

Índice de Ilustraciones

1.	Ejemplo de camino seguido por un cliente.	3
2.1.	Zona de entrada y salida	10
2.2.	Degradación datos al aplicar filtros.	11
2.3.	Relación observaciones y frecuencia	12
2.4.	Concentración observaciones para distintas frecuencias	13
2.5.	División de la sala de ventas en zonas.	14
3.1.	Distribución hora de llega y hora emisión boletas	15
3.2.	Desfase hora de llega y hora emisión boletas	16
3.3.	Visitas por día	17
3.4.	Tiempo total de observación	17
3.5.	Tiempo total de observación con filtro	18
4.1.	Observaciones registradas	19
4.2.	Concentración de observaciones	20
4.3.	Histogramas dtotal y vel	20
4.4.	Comparación submuestras	22
4.5.	Ejemplo división sala de ventas	24
4.6.	Velocidades según tipo de transición	25
4.7.	Relación velocidad frecuencia	25
4.8.	Efecto de la frecuencia en la velocidad	26
4.9.	Tipos de transiciones corregidas	32
5.1.	Comparación soporte reglas transaccionales y de visitas	39
5.2.	Comparación confianza reglas transaccionales y de visitas	40