

# Tabla de contenido

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>VII</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. MOTIVACIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES GENERALES	2
1.3. PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	5
1.4. TORNEO DE EMPRENDIMIENTO OB-IBM	6
1.5. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
1.6. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	8
1.6.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.6.3. RESULTADOS ESPERADOS	8
1.6.4. ALCANCES	9
1.7. METODOLOGÍA	10
<b>2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>11</b>
2.1. INNOVACIÓN	11
2.1.1. CONCEPTOS CLAVES	11
2.2. EMPRENDIMIENTO	11
2.2.1. CONCEPTOS CLAVES	11
2.3. MARCO LÓGICO	12
2.3.1. ELEMENTOS BÁSICOS DEL MARCO LÓGICO	12
2.3.2. LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO	12
2.4. MEDICIÓN DE IMPACTO	14
2.4.1. IMPACTO	14
2.4.2. IMPACTO SOCIAL	14
2.4.3. MEDICIÓN DE IMPACTO	14
2.4.4. LA CADENA DE VALOR DE LA MEDICIÓN DE IMPACTO	15
2.4.5. PASOS DE LA MEDICIÓN DE IMPACTO	16
2.4.6. DIFERENTES APROXIMACIONES A LA MEDICIÓN DE IMPACTO	20
2.4.7. LA GESTIÓN DEL IMPACTO	21
2.4.8. OTRAS METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DE PROYECTOS	22
<b>3. SOBRE CÓMO MEDIR EL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>23</b>
3.1. A NIVEL DE PAÍS	23
3.2. GENERACIÓN DE CAPACIDADES	24
3.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES.	24
3.4. LA INTENCIÓN DE INICIAR UN NEGOCIO	25
3.5. LA PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO	27
3.6. LA CREACIÓN DE UNA RED DE CONTACTOS	29
<b>4. CARACTERIZACIÓN DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO OB-IBM Y SUS PARTICIPANTES</b>	<b>31</b>
4.1. INGENIERÍA 2030	31
4.2. ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA OPENBEAUCHEF	32

<b>4.3. LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO OPENLAB</b>	<b>34</b>
<b>4.4. DESCRIPCIÓN DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO OB-IBM</b>	<b>35</b>
<b>4.5. OBJETIVOS DEL TORNEO OB-IBM</b>	<b>35</b>
<b>4.6. MARCO LÓGICO DEL TORNEO OB-IBM</b>	<b>35</b>
<b>4.7. CARACTERIZACIÓN DEL EQUIPO DE IMPLEMENTACIÓN DEL TORNEO</b>	<b>37</b>
<b>4.8. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL TORNEO</b>	<b>38</b>
4.8.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	38
4.8.2. CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES	39
4.8.3. INTERÉS Y ACTIVIDADES	43
4.8.4. RELATIVO AL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO	45
<b>5. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA DE MEDICIÓN</b>	<b>47</b>
<b>5.1. GENERACIÓN DE UN MODELO DE MEDICIÓN</b>	<b>47</b>
5.1.1. PASO 1: ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	47
5.1.2. PASO 2: ANÁLISIS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS	48
5.1.3. PASO 3: MEDICIÓN	51
5.1.4. PASO 4: VERIFICACIÓN Y VALORACIÓN DEL IMPACTO	53
5.1.5. PASO 5: SEGUIMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	53
<b>5.2. MODELO PROPUESTO DE MEDICIÓN</b>	<b>53</b>
<b>5.3. VALIDACIÓN DEL MODELO DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN</b>	<b>53</b>
<b>6. ANÁLISIS DE EFECTOS E IMPACTO DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO OB-IBM</b>	<b>55</b>
<b>6.1. ANÁLISIS DE EFECTOS DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>55</b>
6.1.1. SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL	55
6.1.2. SOBRE EL ÁREA DE DESEMPEÑO	56
6.1.3. SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES	57
6.1.4. SOBRE LA EVOLUCIÓN EN LAS CAPACIDADES	58
6.1.5. CARACTERIZACIÓN SEGÚN AFIRMACIONES	59
6.1.6. CONOCIMIENTO DE METODOLOGÍAS	60
6.1.7. CAPACITACIÓN	62
6.1.8. SOBRE LA RED DE CONTACTOS	63
<b>6.2. ANÁLISIS DE IMPACTO PREMATURO DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>65</b>
6.2.1. ACCESO A RECURSOS	65
6.2.2. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EN EMPRENDIMIENTO	66
6.2.3. LA INTENCIÓN DE EMPRENDER	66
6.2.4. EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO PARA EL EMPRENDIMIENTO	67
6.2.5. SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS ACTIVOS	68
6.2.6. IMPACTO PREMATURO EN EL ÁREA DE SALUD	70
<b>6.3. CRUCES DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD</b>	<b>71</b>
6.3.1. INFLUENCIA DE LA EDAD	71
6.3.2. INFLUENCIA DE LA ÚLTIMA ETAPA DE PARTICIPACIÓN	72
6.3.3. INFLUENCIA DEL ÁREA DE FORMACIÓN	81
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>87</b>
<b>7.1. LA NECESIDAD DE UNA REVISIÓN DE EFECTOS POR SOBRE RESULTADOS</b>	<b>87</b>
<b>7.2. EFECTOS DE CORTO PLAZO</b>	<b>88</b>
<b>7.3. EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL TORNEO DE EMPRENDIMIENTO OB-IBM</b>	<b>90</b>
<b>7.4. EL IMPACTO PREMATURO EN EL ÁREA DE SALUD</b>	<b>91</b>
<b>7.5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO DE IMPACTO</b>	<b>92</b>

<b>7.6. TRABAJO FUTURO</b>	<b>93</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>94</b>
<b>8.1. ORGANIGRAMA CORFO</b>	<b>94</b>
<b>8.2. MARCO LÓGICO TORNEO</b>	<b>95</b>
<b>8.3. PROGRAMAS CORFO ACTUALMENTE DISPONIBLES EN CATEGORÍA INSTITUCIONES</b>	<b>98</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>104</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Referencias de información para el marco lógico (elaboración propia).....	13
Tabla 2: Metodologías para el análisis de proyectos .....	22
Tabla 3: Caracterización de emprendedores .....	25
Tabla 4: Factores a la intención de emprender .....	27
Tabla 5: Marco Lógico Torneo de emprendimiento OB-IBM.....	36
Tabla 6: Descripción equipo implementador Torneo OB-IBM.....	37
Tabla 7: Edad de los postulantes.....	38
Tabla 8: Género de los interesados .....	39
Tabla 9: Región de residencia interesados.....	39
Tabla 10: Nivel de estudios de interesados.....	40
Tabla 11: Año estimado de titulación .....	40
Tabla 12: Área de formación de los interesados.....	41
Tabla 13: Casa de estudios de los postulantes al Torneo.....	42
Tabla 14: Área de interés de los seleccionados .....	43
Tabla 15: Actividades preferidas por los seleccionados .....	44
Tabla 16: Conocimiento declarado sobre innovación y emprendimiento .....	45
Tabla 17: Conocimiento declarado sobre metodologías para el desarrollo de soluciones .....	45
Tabla 18: Conocimiento declarado sobre conceptos de negocios .....	46
Tabla 19: Disponibilidad horaria declarada al inicio del Torneo OB-IBM .....	46
Tabla 20: Descripción de agentes y sus actividades, Torneo OB-IBM .....	49
Tabla 21: Descripción variables de validación .....	54
Tabla 22: Situación actual.....	55
Tabla 23: Área de desempeño participantes Torneo.....	56
Tabla 24: Área de desempeño grupo de control .....	56
Tabla 25: Evolución características personales grupo de control.....	57
Tabla 26: Evolución características personales participantes Torneo OB-IBM.....	57
Tabla 27: Evolución en las capacidades - Grupo de control.....	58
Tabla 28: Evolución en las capacidades - Participantes Torneo OB-IBM .....	58
Tabla 29: Caracterización de miembros de muestras estudiadas.....	59
Tabla 30: Conocimiento metodologías de emprendimiento - Grupo de control .....	60
Tabla 31: Conocimiento metodologías de emprendimiento - Participantes Torneo OB-IBM.....	60
Tabla 32: Conocimiento de metodologías de negocios - Grupo de control.....	61
Tabla 33: Conocimiento de metodologías de negocios - Participantes Torneo OB-IBM .....	61
Tabla 34: Nivel de capacitación - Grupo de control.....	62
Tabla 35: Nivel de capacitación - Participantes Torneo OB-IBM.....	62
Tabla 36: Contacto con emprendedores - Grupo de control .....	63
Tabla 37: Contacto con emprendedores - Participantes Torneo OB-IBM.....	63
Tabla 38: Descripción red de contactos - Grupo de control .....	63
Tabla 39: Descripción red de contactos - Participantes Torneo OB-IBM .....	64
Tabla 40: Acceso a recursos - Grupo de control.....	65
Tabla 41: Acceso a recursos - Participantes Torneo OB-IBM .....	65
Tabla 42: Desempeño - Grupo de control.....	67
Tabla 43: Desempeño - Participantes Torneo OB-IBM .....	67
Tabla 44: Distribución de roles en emprendimientos activos.....	68
Tabla 45: Remuneración de los miembros de emprendimientos activos.....	68
Tabla 46: Edad promedio para ofertas en el área de formación .....	71

Tabla 47: Edad promedio para oportunidades de formación de equipo .....	71
Tabla 48: Edad promedio para oportunidades fuera del área de formación .....	71
Tabla 49: Evolución del conocimiento de metodologías y conceptos según última etapa de formación .....	72
Tabla 50: Acceso a información sobre emprendimiento según última etapa de participación.....	73
Tabla 51: Acceso a información sobre innovación según última etapa de participación .....	74
Tabla 52: Acceso a financiamiento en etapas tempranas según última etapa de participación .....	74
Tabla 53: Acceso a tecnologías de vanguardia según última etapa de participación .....	75
Tabla 54: Acceso a asesoría legal según última etapa de participación .....	75
Tabla 55: Acceso a asesoría contable según última etapa de participación.....	76
Tabla 56: Nivel de red de contactos según área de formación - académicos .....	76
Tabla 57: Nivel de red de contactos según área de formación - emprendedores.....	77
Tabla 58: Nivel de red de contactos según área de formación - empresarios.....	77
Tabla 59: Nivel de red de contactos según área de formación - profesionales.....	78
Tabla 60: Nivel de red de contactos según área de formación - técnicos .....	78
Tabla 61: Acceso a lugares donde formar equipos .....	79
Tabla 62: Oportunidades para abordar desafíos desde la carrera de origen .....	79
Tabla 63: Ofertas para abordar desafíos fuera de la carrera .....	80
Tabla 64: Sector de interés de desempeño declarado al momento de la postulación .....	81
Tabla 65: Sector de interés de desempeño declarado al momento de la encuesta .....	81
Tabla 66: Evolución de metodologías y conceptos según área de formación .....	82
Tabla 67: Acceso a información sobre emprendimiento según área de formación .....	84
Tabla 68: Acceso a información sobre innovación según área de formación.....	84
Tabla 69: Acceso a financiamiento en etapas tempranas según área de formación .....	85
Tabla 70: Acceso a tecnologías de vanguardia según área de formación.....	85
Tabla 71: Acceso a asesoría legal según área de formación.....	86
Tabla 72: Acceso a asesoría contable según área de formación .....	86