



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de la  
Comunicación e Imagen  
ICEI

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**  
*Comunicación y Medio Ambiente*

# COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE

---

**Editora:** Karla Palma

**Autores:** Javiera Barría • Martín Cabello • Constanza Cabrera

Javiera Carrasco • Medely Cortés • Anexi Duarte • María José Palma

Nicol Ramos • Valentina Rubilar • Daniela Triviño.



**Comunicar el Cambio climático en Chile:**

**Seminario de investigación, comunicación y medio ambiente**

Editora: Karla Palma

Varios autores

Marzo, 2018.

ISBN: 978-956-19-1066-9

Diseño y diagramación: Carolina Torres



**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**  
*Comunicación y Medio Ambiente*

**COMUNICAR  
EL CAMBIO  
CLIMÁTICO  
EN CHILE**

---

**Editora:** Karla Palma

**Autores:** Javiera Barría • Martín Cabello • Constanza Cabrera  
Javiera Carrasco • Medely Cortés • Anexi Duarte • María José  
Palma • Nicol Ramos • Valentina Rubilar • Daniela Triviño

# ÍNDICE

---

<b>INTRODUCCIÓN: COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE</b>	<b>5</b>
---	----------

---

<b>LA PARADOJA DE MAR BRAVA</b>	<b>8</b>
---------------------------------	----------

---

<b>LA “NATURALIZACIÓN” DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN LA COMUNA DE PIRQUE</b>	<b>36</b>
--	-----------

---

<b>LA PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA GANADERA: OMISIONES Y ESTRATEGIAS.</b>	<b>63</b>
---	-----------

---

<b>EL PRECIO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN CHILE: DIFERENTES DISCURSOS SOBRE PROBLEMAS HIDROELÉCTRICOS</b>	<b>79</b>
--	-----------

---

# INTRODUCCIÓN:

# COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE

Por Karla Palma

Académica del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile

El presente dossier es el resultado del trabajo de investigación realizado por estudiantes del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, que durante el 2017 decidieron tomar el desafío de participar en el Seminario de Investigación en Comunicación y Medio Ambiente. Durante dos semestres nos dedicamos a trabajar en el análisis de las conexiones que existen entre comunicación, medio ambiente y sociedad, y en indagar sobre cómo diversos procesos comunicacionales le dan forma a un sentido común sobre lo que es el medio ambiente.

Este dossier está dedicado al estudio del cambio climático en Chile, fenómeno que abordamos desde la premisa de que el cambio climático no es un tema que se define solamente desde lo técnico y, por lo tanto, exploramos a través de distintas dimensiones cómo es que la comunicación forma parte del fenómeno. El dossier está compuesto por el estudio de 4 conflictos socio-ambientales: el Proyecto Parque Eólico Chiloé, ubicado en la Región de Los Lagos; la urbanización acelerada de la comuna de Pirque, Región Metropolitana; la publicidad de la empresa Agrosuper en el contexto de la crisis socio-ambiental en la comuna de Freirina, Región de Atacama; y la instalación de una central hidroeléctrica de paso en la localidad de Tranguil, Región de los Ríos.

En estas investigaciones se visibilizan diversos actores y sus articulaciones, entre estos emergen el Estado, las comunidades locales, las empresas energéticas, la industria de la carne, los capitales transnacionales, los gobiernos locales, los tratados internacionales, los medios masivos y alternativos, la internet, las redes sociales, la policía, la ciencia, los ríos, el viento, el agua y la tierra.

El tema central del dossier fue decidido en conjunto por el curso durante nuestra segunda sesión de trabajo, donde cada grupo presentó una propuesta de tema para ser desarrollado durante el año. Las propuestas incluyeron asuntos tales como las energías renovables y conflictos sobre el agua. Uno de los desafíos de los grupos para esta actividad, fue tener que plantearse cómo el tema elegido se podía estudiar desde una perspectiva comunicacional y, a fin de cuentas, situar los conflictos en un escenario donde su práctica profesional tiene un rol en el objeto que se proponían estudiar. Este ejercicio de mirar a los temas socio-ambientales desde la comunicación y en específico desde la práctica de su profesión, fue uno de los principales aprendizajes que emergen de las conversaciones con las y los estudiantes. Poner en marcha sus investigaciones les permitió situarse desde un espacio teórico y a la vez práctico; así, los temas estudiados no solo existen en una dimensión simbólica, sino que también material desde el ejercicio de su profesión y desde el medio ambiente en sí.

Haber elegido un tema central, mientras se dejó abierta la oportunidad de que cada grupo eligiera cuál sería su objetivo en específico, permitió de cierta forma poder mantener el interés de los grupos en seguir trabajando de forma sostenida durante el año académico. Todos los artículos que conforman este dossier tratan temas que se vinculan con el cotidiano de las y los estudiantes, reflejando sus intereses y contextos profesionales.

## Comunicación y medio ambiente

Las perspectivas teóricas desarrolladas por los grupos de investigación que componen el dossier, hacen presente de diferentes formas cómo es que los conflictos que deciden estudiar tienen que ser abordados de una forma compleja, entendiendo por ejemplo que los medios de comunicación existen en vinculación con instituciones y prácticas sociales y que los textos que se leen en estos medios reflejan en sí ejercicios de poder, o bien explorando en qué intereses se sustentan las estrategias comunicacionales de las empresas que promueven un discurso de desarrollo sustentable.

Cuando observamos un río, lo vemos como un objeto que contiene un cierto orden natural. La mirada hacia ese río se instala sobre un statu quo que le otorga al río cierta inmutabilidad: el río es. Sin embargo, quien se cuestione lo que es ese río, tendrá que entrar en un diálogo con múltiples agentes que han establecido un sentido común sobre lo que el río es. Por ejemplo, en una sociedad neoliberal, la naturaleza existe como materia prima, por lo que la naturaleza se transforma en un activo (Kosek, 2006), en este caso el río podría ser una fuente para la generación de energía. En este sentido, otra de las conversaciones que estuvo presente durante todo el transcurso de nuestro seminario de investigación, fue sobre cómo accedemos al medio ambiente, cómo lo conocemos.

Diversos autores, como Latour (1992, 2004), Mitchell (2002) y Gudynas (1999), plantean que la naturaleza se conoce a través de las ciencias, redes de instrumentos, profesiones, disciplinas, protocolos y bases de datos. A fin de cuentas, el medio ambiente está en un

constante diálogo entre las diferentes fuerzas que lo definen. Como plantea Foucault (1982), el objeto de conocimiento humano no existe en sí mismo, sino en relación con los otros objetos que lo caracterizan, clasifican y sitúan en un sistema de normas. El río es, pero es en relación a como lo conocemos y con quien lo articulamos.

En este dossier, los trabajos discuten el rol de los medios de comunicación y las estrategias comunicacionales de diversas instituciones que actúan como articuladores fundamentales en la construcción de un sentido común sobre el espacio que habitamos. Entendemos que texto, sonido e imágenes construyen nuestro conocimiento y con ello se definen acciones que impactan materialmente el territorio.

Por ejemplo, el estudio sobre la instalación del proyecto Parque Eólico Chiloé demuestra que aunque empresa y organización territorial proponen desarrollar un trabajo basado en los principios del desarrollo sustentable, los materiales comunicacionales de ambos dan a conocer un discurso radicalmente diferente. Por otro lado, el estudio sobre el proceso de urbanización en la comuna de Pirque demuestra cómo la estrategia comunicacional del municipio favorece la naturalización del impacto ambiental en la comuna. En el caso del estudio de la publicidad audiovisual de la empresa SuperCerdo se evidencian las omisiones en los relatos publicitarios, lo que contribuiría a las consecuencias medioambientales. Mientras que en el estudio de la cobertura mediática del conflicto desatado por la construcción de una central de paso en Tranguil, las autoras evidencian cómo se utilizan conceptos asociados al capitalismo verde con el objetivo de construir un discurso que sea capaz de persuadir al receptor.

Este seminario de investigación se ha transformado en un espacio de aprendizaje que va más allá del medio ambiente, tanto para estudiantes como para la profesora. En tanto espacio de aprendizaje, el seminario está abierto a la revisión y mejoramiento a medida que avance en las próximas ediciones del curso. Esperamos poder reportar sobre esos avances en un nuevo número editado junto a los y las estudiantes del Instituto.

## Referencias

- Foucault, M. (1982). *The Archeology of Knowledge*. Tavistock Publication Limited.
- Gudynas, E. (1999) *Concepciones de la naturaleza y desarrollo en América Latina* *Persona y Sociedad*, 13 (1): 101-125, Santiago de Chile.
- Kosek, J. (2006). *Understories: The Political Life of Forests in New Mexico* (Primera Ed.). Durham, NC: Duke University Press.
- Latour, B. (1992). *Ciencia en Acción: Cómo seguir a los científicos e ingenieros a través de la sociedad* (Primera Ed.). Buckingham: Open University Press.
- Latour, B. (2004). *The Politics of Nature: How to bring the sciences into democracy*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Mitchell, T. (2002). *Rule of Experts: Egypt, Techno-Politics, Modernity* (Primera Ed.). Berkeley and Los Angeles, CA: University of California Press.

# LA PARADOJA DE MAR BRAVA

## *Distintos discursos de un territorio en disputa*

Por Martín Cabello, Medely Cortés, Valentina Rubilar y Daniela Triviño.  
Estudiantes de Periodismo, Universidad de Chile

### RESUMEN

A partir de este estudio se logró identificar los discursos de los principales actores del conflicto en torno a la ejecución del proyecto Parque Eólico Chiloé. Se realizó un Análisis Crítico del Discurso emitidos en las páginas web y fanpage de la organización territorial chilota Salvemos Mar Brava y la empresa que lleva adelante el proyecto eólico EcoPower. Finalmente, los resultados reflejan cómo la ideología opera a la hora de emitir un determinado discurso y cómo ésta participa en la interacción entre empresas, ciudadanos y el medioambiente en el presente conflicto socioambiental.

### PALABRAS CLAVE

Parque Eólico

Discurso

Chiloé

Energías Renovables

Desarrollo Sustentable

# INTRODUCCIÓN

---

Existen políticas públicas en Chile que apuntan hacia la sustentabilidad, como por ejemplo la Política Ambiental para el Desarrollo Sustentable, que vela por el derecho a vivir en un lugar libre de contaminación. Sin embargo, dicho plan en pos de un país sustentable se ve puesto en duda cuando los proyectos energéticos propuestos se convierten en conflictos socioambientales que afectan a diferentes zonas de nuestro país, apuntando directamente al ecosistema donde se pretenden emplazar, como es el caso del sector de Mar Brava, al norte de Chiloé.

A 21 kilómetros al noroeste de Ancud, primera comuna al norte de la Isla Grande de Chiloé, se encuentra Mar Brava, una playa del Océano Pacífico con más de siete kilómetros de extensión que se caracteriza por sus fuertes vientos y oleaje, capaz de generar extrañas formas en las rocas de su costa.

El proyecto Parque eólico Chiloé que se pretende emplazar en Mar Brava, es una propuesta energética a cargo de la empresa EcoPower; iniciativa que se ha transformado en foco de conflicto producto de las diversas posturas que han tomado distintos locatarios, empresarios, comunidades indígenas del sector y el Estado, entre otros. Esto debido al impacto que conlleva su realización, involucrando problemas sociales, riesgos medioambientales, culturales y económicos.

Con esta investigación buscamos conocer los principales discursos que se forman en torno al Parque Eólico Chiloé: quienes apoyan el proyecto, quienes lo rechazan o adoptan una postura imparcial, así como el porqué de sus diferencias. Para ello, nuestra investigación se centrará en identificar y comparar los distintos discursos medioambientales en torno al Parque Eólico Chiloé presentes en la web, para finalmente analizar el carácter ideológico y el comportamiento de los actores presentes en plataformas digitales en torno a este conflicto socioambiental.

El reconocimiento de los discursos imperantes en torno al proyecto del Parque Eólico Chiloé permitirá tener las nociones básicas para comprender por qué un plan de energía renovable no convencional puede considerarse un conflicto socioambiental, y las principales responsabilidades e implicancias que diferentes actores tienen en el conflicto.

## ANTECEDENTES GENERALES

Según el Ministerio de Energía de Chile<sup>1</sup>, las energías renovables son métodos de transformación de elementos naturales que no sufren un agotamiento significativo. Las principales fuentes de energía son: eólica, solar, hidráulica y de los océanos. Estas energías vienen a ser una solución momentánea a la problemática de las altas emisiones contaminantes que provocan las energías no renovables.

En Chile existe una alta dependencia de fuentes energéticas importadas, representando un 70% de lo que consume. Por ello, se han promulgado políticas de eficiencia energética en Chile bajo la ley 20.257, posteriormente modificada en la ley 20.698, que plantea el aumento gradual de la cuota de generación energética desde el año 2010 hasta el año 2025. Así, bajo esta lógica de incremento obligatorio, la realización del Proyecto “Parque Eólico de Chiloé” nace en el año 2010, buscando localizarse en el sector de Mar Brava, comuna de Ancud, Provincia de Chiloé, Región de Los Lagos.

Según el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de la empresa EcoPower, el objetivo principal del proyecto es generar recursos energéticos hacia el Sistema Interconectado Central (SIC), sustentando sectores residenciales e industriales. El proyecto ocupará una superficie de 953,27 hectáreas, de las cuales se intervendrán 25 hectáreas para la construcción y montaje de 42 aerogeneradores, añadiendo 112,4 hectáreas destinadas al trazado de líneas de alta tensión (LAT), en conjunto con dos subestaciones. Dicho plan pretende generar 100,8 MW al Sistema Interconectado Central durante 25 años.

El EIA del Parque Eólico Chiloé reconoce impactos que el proyecto provocará sobre la localidad, generando afectaciones en la vegetación, flora y fauna nativa. Ante estos antecedentes, la empresa EcoPower le resta importancia a las problemáticas generadas a pesar de lo concluyente en su Estudio de Impacto Ambiental, catalogando los impactos como poco significativos; justificando el impacto en la vegetación del lugar con la necesidad de limpieza y preparación de la superficie para la implementación de los 42 aerogeneradores y las dos Subestaciones.

El proyecto Parque Eólico Chiloé fue ingresado al Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) en octubre de 2010 y fue aprobado un año después por la Comisión Ministerial Ambiental de la región de Los Lagos. Sin embargo, en marzo de 2012 la Corte Suprema acogió el recurso de protección de comunidades Huilliche, dando por revocado el proyecto. Después de varios ingresos del Estudio de Impacto Ambiental al SEA y revisiones y rechazos por parte de la Corte de Apelaciones, el Tercer Tribunal Ambiental de Valdivia rechazó a mediados del 2017 las apelaciones de las comunidades territoriales, dando luz verde a la instalación del proyecto.

Ante esta situación, la mediatización del conflicto se reactiva, siendo la web la principal plataforma donde diversas esferas de la sociedad se informan, participan y forman parte de esta problemática. El perfeccionamiento de las nuevas tecnologías, en específico las redes sociales, han permitido a sus usuarios construir un espacio en el que predomina la competencia, la inmediatez y la instantaneidad. Las redes son de alta importancia ya que, según De Ugarte (2007), estos grupos de pensamientos similares pueden generar, debido a su rapidez y su capacidad de movilización, una acción más allá de las redes.

---

1 <http://www.energia.gob.cl/energias-renovables>

## MARCO TEÓRICO:

El conflicto socioambiental del Parque Eólico Chiloé se articula, principalmente, en el enfrentamiento de discursos que se originan entre las comunidades chilotas y la empresa sueca EcoPower. Estos discursos albergan un carácter ideológico en los que la principal disputa gira en torno a la lógica capitalista que impera en el proyecto energético, y en el rechazo de la comunidad de transformar el territorio natural en uno de producción mercantil.

La importancia de analizar los distintos discursos dentro del conflicto territorial de Mar Brava, se debe a las posibles relaciones de poder que se articulan por los intereses específicos de los sujetos que emiten los discursos. Por tanto, el discurso está ligado de forma directa a la ideología a la que responde. Según Fairclough: “el poder de controlar el discurso es visto como el poder de sustentar prácticas discursivas particulares, asociadas a posturas ideológicas particulares, en un lugar de dominancia sobre otras prácticas alternativas (incluidas las que se oponen a aquellas)” (Fairclough, 1995, p.3).

La relación que Fairclough establece entre poder y discurso se condice con lo que se propone en *control y sujeto* de Michel Foucault (1992). El discurso tiene un trasfondo político que radica en el poder y en el interés de control del sujeto que emite el discurso. Para lograr comprender esto en lo que concierne a nuestro tema de investigación, es preciso conocer bajo qué ideología y contexto se articula una opinión en torno al proyecto Parque Eólico Chiloé. Por lo tanto, es necesario considerar que “en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad.” (Foucault, 1992, p.5). Ello implica que la dominación y la resistencia se ven configuradas en todas sus prácticas discursivas.

El discurso es una herramienta de poder que se estructura de manera que intenta convencer al receptor de lo que se dice. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que estos discursos nacen de una ideología específica, dependiendo del emisor. Ante ello, es importante tener en cuenta que cada organización y/o persona que expresa un discurso tiene una base ideológica que connota al mensaje. Nuestra investigación se centra en la ideología contenida en los discursos entorno al proyecto Parque eólico Chiloé, estudiado en el trasfondo social y discursivo en que éstos habitan, considerando el roce que estas posturas tienen en torno a la lógica capitalista que impera en el conflicto.

Para ello, primero tenemos que entender que el concepto de ideología no es unívoco, sino que presenta varias concepciones a lo largo de la historia desde su origen. A razón del contexto de lucha social que caracteriza a este tema, destacaremos una noción donde ideología y discurso están unidos de forma inherente, dando a entender que en la intención discursiva existe una constante lucha de intereses particulares por parte de quién lo emite.

Terry Eagleton (1995) ofrece una mirada extensa a las diversas concepciones de ideología adquiridas en el tiempo, siempre detallando las falencias o carencias de cada definición, de acuerdo a los diferentes contextos en los que la ideología puede desenvolverse. Sin embargo, al final de su texto, el autor recalca la legitimidad de una definición de

ideología basada en la teoría de los signos, formulada por el filósofo soviético Valentín Volóshinov, quién argumenta que la acción discursiva tiene, por esencia, un origen ideológico, producto de la intencionalidad y versatilidad que posee el signo.

Respecto a la teoría de Volóshinov, Eagleton sostiene: “si no puede separarse la conciencia del signo, este último tampoco puede aislarse de las formas concretas de relación social (...) El signo y su situación social están inextricablemente unidos, y esta situación determina desde dentro la forma y estructura de una expresión(...) Un signo social se <<estira>> de este o aquel modo por intereses sociales enfrentados, y está marcado desde dentro por una multiplicidad de <<acentos>> ideológicos; y así es como mantiene su dinamismo y vitalidad”. (Eagleton, 1995, p.245). Así, detectar el contenido ideológico en el discurso de EcoPower resulta simple, puesto que su relación directa con la lógica capitalista impera en su fundamento, demostrado en el interés de la empresa por generar modos de producción a partir de la explotación de recursos para satisfacer una necesidad humana.

Max Weber (1997) recalca que “Existe el capitalismo dondequiera que se realiza la satisfacción de necesidades de un grupo humano, con carácter lucrativo y por medio de empresas, cualquiera que sea la necesidad de que se trate; especialmente diremos que una explotación racionalmente capitalista es una explotación con contabilidad de capital, es decir, una empresa lucrativa que controla su rentabilidad en el orden administrativo por medio de la contabilidad moderna, estableciendo un balance” (p. 156).

Hay una esencia capitalista que moldea a la empresa Ecopower. Reconocer el fin lucrativo de la empresa nos permite tener conciencia de cómo ésta puede tener entre sus lineamientos generar energía limpia a través de la instalación de maquinaria energética no convencional, pero que siempre y de igual forma sus acciones y medidas se verán realizadas conforme a los intereses económicos de la empresa. Así mismo, existen empresas que tienen como objetivo el lucrar con proyectos que apuntan al bienestar colectivo y amigable con el medio ambiente. Dicho interés empresarial por lucrar con la optimización sostenible de la explotación medioambiental busca asociarse con el concepto de economía o capitalismo verde, que según el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2012), consiste en la mejora del bienestar humano y la calidad ambiental.

Según Alejandro Nadal (2014), existen dos pilares fundamentales del concepto. El primero consiste “en una serie de mercancías y procesos de producción que serían menos dañinos para el medio ambiente” (p.1). El segundo va de la mano con “mercado como herramienta para reparar los problemas ambientales existentes, desde la concentración de gases invernadero en la atmósfera, hasta los daños a los ecosistemas” (Nadal, 2014, p.1). En resumidas cuentas, el capitalismo verde es la utilización eficiente de los recursos naturales a través de su mercantilización.

Por otra parte, los postulados de Salvemos Mar Brava se condicen con lo que el ecosocialismo sostiene como una reinención del socialismo real, por medio de una planificación ecológica donde se vinculan las necesidades del hombre con el desarrollo de una productividad ecológica consciente con el entorno natural: “La planificación ecológica debe abandonar la noción de «control humano de la naturaleza» (Tanuro, 2012: 207) y reorganizar la producción en función de las necesidades sociales y la protección del ambiente (...) Se trata de encaminar hacia la reorientación ecológica de la economía y del aparato de producción a través de un cambio radical de mentalidad que tendría como meta dis-

minuir el consumo; esto tendría como consecuencia la reducción de la producción”. (Le Quang y Vercoûtère, 2013, p. 58-59). De esta forma, el discurso de Salvemos Mar Brava se posiciona como un actor defensor de un territorio en pos de la preservación del patrimonio natural, vinculando dicha preservación con un desarrollo económico que se condice con la protección de la zona en disputa.

Las empresas han generado fórmulas retributivas para con las comunidades que puedan verse afectadas por la instalación de proyectos dentro de sus sectores de residencia. Sin embargo, una de esas fórmulas tan sólo se atiene a cumplir con requisitos de indemnización económica que no se condice con un programa de beneficios consensuados con la comunidad a largo plazo. Planteando las falencias que enfrenta dicho plan en cuanto al fenómeno que Michael Porter y Mark Kramer (2011) definen como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), buscan contraponer este plan con un método que busca que el gobierno inste a las empresas a adquirir programas de retribución estratégica con las comunidades afectadas, plan denominado en la teoría como la Creación del Valor Compartido (CVC) : “El tipo correcto de regulación gubernamental puede alentar a las empresas a buscar valor compartido; el tipo incorrecto opera en su contra e incluso hace que los *trade-offs* entre los objetivos sociales y económicos sean inevitables. Las regulaciones que potencian el valor compartido fijan metas y estimulan la innovación, destacan un propósito social y crean un campo de juego parejo para alentar a las empresas a invertir un valor compartido en vez de maximizar las utilidades de corto plazo”. (M. Porter, M. Kramer, 2011). Este fenómeno cooperará con el análisis del discurso y plan de retribución de EcoPower, en conjunto con las razones que pueden justificar la pugna constante en la relación de la empresa con la comunidad de Mar Brava.

## Internet y la emergencia medioambiental

El avance de las tecnologías, el crecimiento de las diversas plataformas de comunicación y la masificación de los medios durante las últimas décadas, han constituido una sociedad mediatizada, que se establece como la relación de producción existente entre los sujetos, los medios de comunicación y las formas para expresar distintos sentidos y significados. Esta relación se verá directamente afectada por el contexto en el que se desarrolla, puesto que las tecnologías y sus usos dependen de la importancia y valoración que le otorguen los diversos grupos sociales. Los medios se insertan en las prácticas sociales, y desde ese lugar, se vinculan con otras instituciones y actores presentes en la sociedad.

Para Eduardo Santa Cruz, los medios operan dentro de las esferas de representación y “ello implica también el desarrollo de ciertas formas comunicacionales que se expresan en el uso de ciertos géneros o técnicas que manifiestan la relativa distancia con el acontecer”. (Santa Cruz, 2007, p. 3). Es decir, los medios de comunicación representan la realidad mediante los diversos recursos periodísticos y desde ese lugar aportan sentido a la infinidad de acontecimientos que los grupos sociales experimentan día a día.

Es relevante conocer los efectos que tienen las redes sociales y las distintas plataformas de internet utilizadas en el análisis del presente conflicto medioambiental. El posicionamiento en internet a través de publicaciones funciona como un mensaje que un individuo receptor consume y que mediante su reflexión del contenido, puede llegar a formar una opinión pública. Lo que los medios nos entregan es una pauta configurada que influye en nuestra opinión, así también tienen el mismo efecto los comunicados y noticias que se presentan en las páginas web y páginas de *Facebook* que se analizarán en este estudio.

*Facebook* es una de las plataformas donde el poder de difusión de contenido se caracteriza por ser más asequible y variado. Sin embargo, para poder hablar de redes sociales, primero debemos hablar de las redes comunicacionales. De Ugarte (2007) llega a la conclusión de que vivimos en una época de redes “distribuidas, ampliando la distribución del poder. Por lo tanto, red distribuida es cuando todo actor individual decide sobre sí mismo, pero carece de la capacidad y de la oportunidad para decidir sobre cualquiera de los demás actores” (De Ugarte, D. 2007. p.55).

Para poder comprender el contexto de las redes, se debe realizar una distinción entre Web, Internet, plataformas y redes sociales en donde se desenvuelven los usuarios. Según Arenas et al., (2008), un error común es asociar Internet y web como un mismo concepto. Técnicamente, el primero es la red física por la que se logra una conexión a otros ordenadores y lugares. En cambio, la web es la arquitectura de contenidos presentes dentro de esta red global.

Según De Ugarte (2007), dentro de las redes existen grupos con similitudes que pueden generar una acción más allá de la web. Ejemplo de esto, y que se relaciona con el movimiento *Salvemos Mar Brava* en *Facebook*, son los ciberactivistas que corresponden a “coaliciones temporales de personas que, utilizando herramientas de esa red, generen la masa crítica suficiente de información y debate para que este debate trascienda (...) salga a la calle o se modifique de forma perceptible el comportamiento de un número amplio de personas”. (De Ugarte, 2007, p.181).

Las plataformas digitales configuran un espacio donde los discursos toman forma. Ahí se hacen presente las ideologías y pensamientos de las personas. Unos de los temas que ha tomado relevancia durante los últimos años y que se discute ampliamente en internet, es el impacto y crisis ambientales por parte de los procesos humanos e industriales.

La búsqueda por frenar el impacto negativo del crecimiento de la población, y de lo que implica satisfacer sus necesidades y consumos, fue generando paulatinamente una nueva forma de relacionarse con la naturaleza. Dicha preocupación por el medio ambiente, destaca Lorente (2009), “se perfila como uno de los síntomas de la crisis de confianza en el proyecto moderno de un crecimiento ilimitado y de la necesidad acuciante de repensar la relación con la naturaleza”. (p.317).

El *desarrollo sostenible*, desarrollo consciente de nuestras prácticas, es posible apreciarlo como una interacción entre naturaleza y cultura. Por lo tanto, “hablar de medio ambiente sin abordar los aspectos culturales, nos crea una imagen sesgada y que pasa por alto probablemente elementos de un carácter muy significativo para quienes habitan los lugares y para quienes viven el medio ambiente desde su visión cotidiana”. (Leff, 1994 y Escobar, 2000, citado en Aliste *et al.*, 2010, p.60).

## DISEÑO METODOLÓGICO

Para conocer los discursos de los principales actores del conflicto territorial se desarrollará un estudio de enfoque cualitativo que se basa principalmente en la observación de ciertos “objetos codificados” que hay que traducir (Canales Cerón, 2006, p.19). Es decir, la investigación se centrará en observar los discursos, para luego interpretarlos y otorgarles una mirada crítica al objeto de estudio. Lo anterior implica que siempre esté inmersa la subjetividad del investigador, incluso en el momento de identificar los discursos medioambientales presentes en la web y en redes sociales investigadas.

En base a esto, se realizará un análisis descriptivo de los discursos que permita identificar y describir sus elementos estructurales básicos para su posterior comparación. Para establecer semejanzas y diferencias entre los discursos se requiere “de un trabajo sistemático y riguroso que implique la definición previa de las propiedades y los atributos posibles de ser comparados” (Tonon, 2011, p.2), por lo tanto se describirá cada discurso para posteriormente hacer una comparación en base a ese primer análisis.

El objeto de estudio fue definido bajo ciertos criterios muestrales que permiten ordenar la información del conflicto en el sector de Mar Brava. Se tuvo en cuenta los hitos que caracterizan el proyecto, los actores más relevantes que participan de la discusión, las páginas web y las redes sociales donde se emiten sus discursos.

La muestra corresponde a los discursos emitidos por los principales actores que participan en el conflicto en Mar Brava. En primer lugar, se estudiará la página web de la empresa gestora del parque eólico, EcoPower Chile. En segunda instancia, la página web de los pobladores “Parque Eólico Chiloé” y el *fanpage* en Facebook Salvemos Mar Brava. Estas dos últimas páginas a analizar forman parte de la Agrupación territorial Salvemos Mar Brava, conformada por los pobladores que rechazan la instalación del proyecto, pertenecientes al sector de Mar Brava y Lacuy, al noroeste de Ancud, Chiloé. Finalmente, como fuente secundaria se analizará el Servicio de Evaluación Ambiental, en representación a la visión discursiva impuesta por el Estado.

A pesar de que el conflicto data del año 2010, el periodo de estudio se definió desde marzo de 2013 en adelante debido a que desde ese punto se comenzó a mediatizar el conflicto entre la empresa EcoPower y las organización territorial Salvemos Mar Brava. Ese año, EcoPower ingresó dos veces el proyecto al Servicio de Impacto Ambiental luego de haber sido rechazado por la Corte Suprema y, por su parte, los medios de comunicación empezaron a informar más frecuentemente sobre el avance del conflicto.

Recopilada la información, se realizará un análisis crítico del discurso (Fairclough, 1995), lo que significa identificar el discurso como una práctica social que no puede ser artificialmente aislada. Por lo tanto, el objetivo es estudiar el lenguaje de los discursos, poniendo énfasis en el contexto en el que participa. Cada discurso sobre el impacto del proyecto de energía renovable en cuestión será analizado en base al rol que éste tiene dentro de la sociedad y la cultura.

## ANÁLISIS Y RESULTADOS:

### LA PARADOJA DE MAR BRAVA

---

El objeto de estudio de esta investigación son los contenidos emitidos desde el 2013 en adelante en el fanpage de Facebook, *Salvemos Mar Brava*, la página Parque Eólico Chiloé y el sitio web de Ecopower Chile. Como fuente secundaria se revisarán los documentos del Servicio de Evaluación Ambiental.

La página Parque Eólico Chiloé corresponde al primer sitio web implementado por la organización territorial Salvemos Mar Brava, conformada por los pobladores que rechazan la instalación del proyecto energético, y que pertenecen al sector de Mar Brava y Lacuy, al norte de Ancud, Chiloé. Esta página fue dotada de contenido hasta el año 2014, para que luego Salvemos Mar Brava emigrara a Facebook el año 2015.

En el *fanpage* Salvemos Mar Brava la organización entrega las principales noticias en torno al conflicto socioambiental, en conjunto con contenidos audiovisuales y gráficos generados por ellos mismos, con material alusivo al rechazo del proyecto eólico. Desde ahí difunden sus declaraciones públicas e interactúan con sus seguidores, respondiendo sus consultas y opiniones.

El sitio web de Ecopower Chile corresponde a la página oficial de la empresa, donde se detalla escuetamente las principales características del proyecto energético, en conjunto con una serie de imágenes que grafican la futura instalación de los 42 aerogeneradores a orillas de la playa Mar Brava. El sitio web contiene una sección de noticias, donde se hace un seguimiento a los “avances” del proyecto en materia legislativa y social, y las apariciones generales del proyecto en los medios de comunicación.

#### Lo medioambiental en las relaciones chilotas

La noción de medio ambiente que se plantea en cada discurso va variando según los términos a los que recurren los actores para definirla. Es por esto que hablar o no de lo ecológico, el desarrollo sustentable o la intervención humana implica tener una determinada concepción de lo que se entiende por medioambiente.

Para el sitio web Parque Eólico Chiloé es imposible considerar el medio ambiente ajeno a las personas, el contexto y la naturaleza que en él se relacionan. Se afirma que “este parque eólico no sólo afecta a las personas cercanas sino a toda la comuna de Ancud” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *El Proyecto*). Unos de los varios daños expuestos son el efecto negativo en el turismo, la baja de los precios de las tierras aledañas y, la más interesante, las consecuencias de remover la tierra para el emplazamiento del proyecto que, en días de lluvia, arrastrarán materiales al mar. En éste último, según la página web, los mariscos son los más afectados, hecho que también repercutirá en los trabajadores y su calidad de vida.

Para la página el principal afectado es el entorno natural, lo que también impactaría a los mismos lugareños. Por esto, se tiende a incluir fotografías de la naturaleza de Chiloé,

del paisaje y de animales que habitan en él. Así se ve en la sección de Playa de Mar Brava donde se muestran dos fotos del sector. En una se alcanza a apreciar el medal Quilo y en la otra la piedra del Run<sup>2</sup>. Son paisajes únicos que forman parte de la identidad chilota. Las imágenes dan cuenta de la belleza del lugar sin intervención humana, lo que indica cómo las organizaciones se relacionan con el medio ambiente y por qué buscan su conservación.

El 29 de mayo de 2014 se publicó en la página web Parque Eólico Chiloé el video realizado por la Liga Internacional de Fotógrafos para la Conservación (ILCP) que trata sobre el impacto ambiental del proyecto en Mar Brava<sup>3</sup>. Los relatos de la directora del Centro de Conservación Cetacea (CCC), Bárbara Galletti, y el director del Centro de Estudio y Conservación del Patrimonio Natural (CECPAN), Jorge Valenzuela, se entremezclan con el sonido ambiente y la música sentimental que van acompañadas de imágenes y videos de bellos paisajes, diversas especies de animales, pequeñas embarcaciones de pescadores y, finalmente, habitantes de Chiloé: niños, mujeres y ancianos.

En el video Bárbara Galletti indica que el único fin del parque es “para que Chiloé se convierta en una batería energética y exportar al continente donde el principal consumidor de energía son las empresas mineras. Entonces estamos dañando todo un patrimonio natural y cultural que nos pertenece a todos los chilenos y a la humanidad”. Se defiende la idea del medio ambiente como un valor social que no debe ser perjudicado por fines corporativos.

En la página Parque Eólico Chiloé se critica cómo EcoPower convenció a las autoridades de la X Región indicando que Quilo y Mar Brava no sufrirán ningún deterioro ambiental, “no se habla de cuenca hidrográfica ni de los arroyos menores o las aguas de lluvia, tipos de vegetación o de suelo, ningún esfuerzo por clasificar el humedal, por conocer cómo funciona y delimitarlo de una manera científica” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *Quilo y Mar Brava*). Se considera que existe una falta de interés por parte de la empresa por actuar conscientemente en un medio ambiente en el que participan múltiples factores. EcoPower estudia cada elemento por separado y no lo ve como un conjunto de interacciones.

Existen una serie de repercusiones en las interacciones que se desarrollan en el medio ambiente y así también lo entiende el *fanpage* Salvemos Mar Brava. Aquí, el concepto de medioambiente se ve aplicado en lo que tiene que ver con la deuda que existe por parte del Estado chileno en materia de políticas públicas que apunten a la protección y preservación del territorio natural que puede verse afectados por un proyecto energético, ya sea sustentable o no. Se interpela a EcoPower asegurando que el proyecto eólico que se busca ejecutar en Mar Brava genera un impacto grave a sitios de alta importancia medioambiental.

---

2 <http://www.parqueeolicochiloe.com/afectados/playa-mar-brava>

3 <http://www.parqueeolicochiloe.com/videos>

Se genera la disyuntiva entre lo que representa el Parque Eólico Chiloé en materia medioambiental: si bien el proyecto contiene un cariz sustentable y beneficioso en cuanto a su producción de energía limpia, la organización contrapone esta perspectiva con la afectación negativa que generará este proyecto al ser instalado en Mar Brava, especialmente en su dimensión medioambiental.

La página web Parque Eólico Chiloé y el *fanpage* Salvemos Mar Brava establecen un discurso medioambiental distinto del de EcoPower. Esto se debe a que hay valores y creencias culturales que van configurando las relaciones con el medio ambiente, y las que no están presentes en la empresa sueca. Por tanto, existen imaginarios “asociados a discursividades y comportamientos cotidianos que van haciendo emerger en estos lugares distintas señas (de Certeau 1996) sobre lo propio, lo ajeno, lo compartido, lo inventado, lo innovado, lo negociado, lo reincorporado; de tal suerte que en las sociedades litorales se determinan distintas apropiaciones socioculturales de lo ambiental” (Ther, 2008, pp.75-76).

Esto lo podemos ver en el proyecto cuando la empresa EcoPower produce un discurso donde defiende el carácter ecológico del parque para así hacer frente a las críticas que se presentan al proyecto en cuestión. Al estar abocada al desarrollo de energías renovables no convencionales, la empresa tiene directa relación con el medio ambiente. Sin embargo, es interesante que a lo largo de todos sus discursos, noticias, comunicados, definición de proyecto y definición de empresa, no toca el tema medioambiental como tal. Los temas o definiciones más recurrentes son las de impactos ambientales y energías limpias.

La excepción a esto solo se da en publicaciones relacionadas con los petitorios de las comunidades, donde se le da cabida al tema de manera superficial para abordar las normas ambientales. Un ejemplo de esto es una nota sobre la baja temporal del EIA para poder realizar un mejoramiento de ítems en los que la empresa estaba al debe, donde la empresa declara: “Este receso posibilitará adjuntar información complementaria a la ya ingresada al sistema, permitiendo que el EIA del proyecto Parque Eólico Chiloé manifieste el cumplimiento estricto de cada una de las normas ambientales que rigen en el país, despejando cualquier duda sobre la calidad técnica y ambiental de una iniciativa de desarrollo energético limpio, sustentable y viable, en el sector noroeste de la comuna de Ancud” (EcoPower. 17 de julio, 2013). El enfoque de la empresa es netamente energético y de características económicas por lo que no existe real importancia en el entorno en el que se emplaza el proyecto.

Es interesante cómo EcoPower no menciona en sus discursos el concepto de medio ambiente, pero sí trata el tema del entorno y de las zonas protegidas como los sitios arqueológicos y humedales. En el producto audiovisual, la empresa plantea “una relación más armónica con la naturaleza” (56”-59”). Sin embargo, esto se plantea como una solución a las propuestas de las comunidades.

Además EcoPower indica en el video que se bajó la potencia de los aerogeneradores como “una respuesta a la solicitud de las comunidades Huilliches cercanas al proyecto”<sup>4</sup>,

---

4 [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA) desde 1:04 hasta 1:09

dando a entender que no fue una iniciativa de la empresa y que sólo están manteniendo relaciones con las comunidades indígenas aledañas a la zona de emplazamiento y no con el total que se verá afectado. La empresa posee un enfoque pro desarrollo energético planteándose como un proyecto que aporta “a la seguridad energética de Chiloé, a través de un proyecto verde, limpio, que no contamina el aire, el agua o la tierra, ni tampoco afecta animales, ni la salud de las personas durante su operación”<sup>5</sup>. Además rectifica la relación empresa-comunidad y los beneficios del proyecto refiriéndose a que las comunidades “pudieron observar directamente cómo son y cómo funcionan los parque eólicos, la manera en que se integran al entorno”<sup>6</sup>.

A lo largo del discurso audiovisual sólo aparece una vez el concepto medio ambiente como tal, pero en los últimos segundos del video afirmando que resguardará que “en todo el proceso se proteja el medio ambiente y a las personas”<sup>7</sup>. Dicha protección se comprobaría, o no, en el Estudio de Impacto Ambiental generado por EcoPower y estudiado por la Comisión de Evaluación de la X Región de Los Lagos. En este estudio, tanto EcoPower como la Comisión, buscan exhibir posturas, análisis, objetivos y propuestas del proyecto; formulando así un plan de carácter sustentable en conformidad de lo que establece la ley.

La interpelación medioambiental por parte de la Comisión de Evaluación pasa por un exhaustivo análisis y observaciones al proyecto, centralmente en sus fases de instalación, faenas, operaciones y emplazamientos de la obra. Dicha comisión instituye la necesidad de un cumplimiento estricto de toda la normativa jurídica con el fin de cerciorar la protección adecuada del medio ambiente. Por lo tanto, el medio ambiente es visto como un bien de producción.

Por su parte, la empresa genera etapas para profundizar el análisis de visibilidad de la metodología con que abordarán el desarrollo del proyecto. Estas etapas se dividen en pre-terreno, terreno y post terreno: generando una recopilación de antecedentes de terreno y procediendo a impulsar medidas y soluciones como “la compensación derivadas de la afectación al paisaje”. Por ejemplo, de la observación hecha por la Comisión sobre cómo se restituirá el ecosistema original, especialmente la vegetación dunaria, EcoPower afirma que:

“De acuerdo a lo estudiado y observado en terreno, se propone como medida ambiental la plantación de especies nativas o propias de las dunas litorales en los alrededores de las fundaciones, de tal forma de evitar la reactivación de aquellas dunas que se encuentran estabilizadas así como también evitar efectos de erosión causados por la instalación de los aerogeneradores. Para esto se realizará una estabilización natural (...)”. (EcoPower S.A.C, 2013, p. 79).

5 Idem. Desde 1:23 hasta 1:39

6 [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA) desde 2:48 hasta 2:58

7 Ídem. Desde 4:39 hasta 4:44

Así, el tratamiento del medio ambiente durante el informe es el eje articulador principal del debate entre la empresa EcoPower y la Comisión de Evaluación de la X Región de Los Lagos. Se contraponen dos posturas claramente establecidas: la sustentabilidad del proyecto y la legalidad de sus planteamientos.

## Desarrollo sustentable y valor compartido

La noción de desarrollo sustentable surge de la necesidad de hacer frente al cambio climático y limitar los impactos ambientales que pueden tener tanto los procesos humanos como los industriales (Lorente *et al.*, 2009). Es por esto que las energías renovables no convencionales parecieran ser los estandartes de este tipo de desarrollo.

En la página Parque Eólico Chiloé se describe ampliamente el proyecto y en primera instancia se esclarece que los parques eólicos “no generan gases de efecto invernadero, ni contaminación. Es una energía limpia y renovable. Sin embargo, son unas grandes construcciones que no dejan de tener algunos problemas” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *El Proyecto*). Los problemas radican principalmente en el impacto que tienen las centrales energéticas en el medio ambiente donde se instalan.

Entonces el proyecto no es entendido como proveedor de energía limpia y de desarrollo sustentable, ya que la página web expone los múltiples daños que el parque generará en su entorno. El paso de un paisaje natural a uno artificial e intervenido, la baja de los precios de las tierras aledañas, el ruido de los molinos de viento que afectará a los cetáceos y otras consecuencias, intentan dar cuenta del real impacto del proyecto. Sin embargo, el problema no es la energía renovable en sí, sino “donde se pueden instalar las centrales eólicas” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *El Proyecto*).

Al momento de hablar del humedal Quilo se expone el proyecto Ruta Patrimonial Humedales, Chiloé y Cultura de Bordemar, iniciativa que diseña rutas de desplazamiento “fomentando experiencias turísticas con aspectos patrimoniales, y a la vez, fortaleciendo el ámbito social y económico local del archipiélago” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *Humedal de Quilo*). Aquí existe una noción de desarrollo sustentable que si se hace de forma consciente puede ser aplicado en Chiloé. Se considera que el desarrollo sustentable es posible, pero para conseguirlo de forma eficaz es necesario trabajar de “forma integrada y estratégica: mediante desarrollo institucional, acciones de conservación y fomento de grupos locales” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *Sitio IBA o AICA*).

Algo similar ocurre en el *fanpage* Salvemos Mar Brava, donde el desarrollo sustentable parece tocarse de una manera muy indirecta. La prioridad es aludir a los impactos negativos que contendrá este proyecto eólico en Mar Brava, a nivel medioambiental, social, laboral y patrimonial.

El término *desarrollo sustentable* puede verse en la aclaración que hace Salvemos Mar Brava en cuanto a la postura de la organización en lo que respecta a la generación de energías limpias. El término no sólo tiene que ver con la producción de proyectos energéticos, sino que también con el desarrollo de prácticas armónicas entre la sociedad y el territorio. Salvemos Mar Brava apunta a éste fenómeno desde su defensa de los emprendimientos locales conscientes con el medio: la potenciación del turismo natural y la preservación de los oficios tradicionales, como la recolección de mariscos.

Todo lo contrario se aprecia en el discurso de EcoPower donde, como se aprecia en el producto audiovisual difundido en su página web, la empresa busca posicionarse como pionera en cuanto a desarrollo de energía sustentable. EcoPower afirma que “se ha propuesto desarrollar proyectos que utilicen fuentes limpias, abundantes y reutilizables en la generación de electricidad”<sup>8</sup>. Además plantea que aportará a la disminución del efecto invernadero “ya que no emitirá gases contaminantes cuando genere electricidad para nuestros hogares. De esta manera, Parque Eólico Chiloé contribuye a mitigar el cambio climático”<sup>9</sup>

A partir de lo anterior se puede interpretar que la empresa EcoPower está interesada en convencer que desarrolla energías limpias y amigables con el entorno. Incluso el eslogan del proyecto Parque Eólico Chiloé que aparece en el video es “viento a favor del desarrollo limpio”, acompañado del sonido del viento apelando a lo tranquilo y pacífico. El tema energético para la empresa es de gran relevancia ya que es parte de su marca. La búsqueda de conseguir un desarrollo sustentable también se aprecia en el discurso de las instituciones gubernamentales. Esto se aprecia en la interpelación de la Comisión ante los objetivos del proyecto que marcan la lógica a lo largo del Estudio de Impacto Ambiental de la empresa EcoPower, pues la generación de un proyecto que pueda aplicar la mayor sustentabilidad posible es parte del deseo de las autoridades reguladoras.

La Comisión de Evaluación de la X Región de Los Lagos, como agente de regulación ambiental, busca vincular el crecimiento económico industrial con el cuidado del medio ambiente. De tal forma que, mediante las observaciones, requisitos, objeciones y limitaciones, pueda existir un equilibrio entre el mejoramiento de nuevas prácticas, como lo es en este caso energéticas, con una adecuada calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente.

Existe un cuestionamiento a la real necesidad de realizar este proyecto, debido a factores como: la zona de emplazamiento, el impacto medio ambiental, la arquitectura de la localidad, el ámbito económico, las comunidades, entre otras. Ante esto, el discurso que construye EcoPower apunta al cumplimiento de los parámetros de sustentabilidad. La empresa se esmera en posicionarse como un agente benefactor que intervendrá de forma positiva en el sector, ofreciendo un mejoramiento de arquitectura para potenciar más los circuitos arqueológicos, los miradores, las rutas ecuestres, caminos, diseño paisajístico, proyectos turísticos, la contratación de personal local, etc.

Dicho fenómeno es asimilado por la empresa como un compromiso con la comunidad de Mar Brava, donde EcoPower busca constantemente limpiar su imagen con un carácter benéfico al entorno social y geográfico que está interviniendo. Sin embargo, esta estrategia empresarial pretende abordar los conflictos que pueden llegar a producir con una malentendida retribución con la comunidad afectada.

---

8 [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA) desde el minuto 4:30 hasta el minuto 4:38

9 Desde el minuto 4:56 hasta el minuto 5:09

Esto también tiene que ver con la acción del organismo gubernamental, a la hora de exigir o no reales contribuciones de la empresa para con la población y zona impactada. El desarrollo social que pueda significar la implantación de una empresa no tiene que ver con una mera retribución monetaria o de infraestructura, sino que con una interacción comunidad-empresa que potencie ambos sectores. De la observación en el Estudio de Impacto Ambiental sobre la forma en que se afectará a los turistas, considerando que el disfrute del paisaje, la naturalidad y la biodiversidad es lo más importante, EcoPower plantea que:

“(...) los Parques Eólicos están asociados al desarrollo de otro tipo de turismo, al turismo científico. Según registros de SERNATUR el motivo principal del viaje de los visitantes extranjeros son el atractivo cultural y el entorno natural. El visitante extranjero prima el conocimiento de la cultura local, costumbres, gastronomía y entorno natural. (...) efectivamente el proyecto se emplaza en una zona de valor turístico, y como se ha destacado en la Línea Base de Turismo, existe una alteración del medio paisaje en la zona por la presencia de los aerogeneradores.” (EcoPower S.A.C, 2013, p. 113).

Así se logra comprender en el estudio de Michael Porter y Mark Kramer (2011), la responsabilidad de los gobiernos respecto en qué regulaciones son las más idóneas para fomentar la interacción de valor compartido entre una empresa u organización y el entorno que están afectando. La regulación gubernamental correcta debe resaltar el propósito social y “alentar a las empresas a buscar valor compartido; el tipo incorrecto opera en su contra e incluso hace que los *trade-offs* entre los objetivos sociales y económicos sean inevitables” (M. Porter, M. Kramer, 2011).

El desarrollo vial que EcoPower quiere implementar en las costas del noroeste de Ancud no aplica a la concepción de valor compartido planteado por Porter y Kramer, mucho menos la justa regulación que debe operar el gobierno para que éste compromiso estratégico entre la empresa y la comunidad sea factible. Según Porter y Kramer (2011), esto tiene que ver con la diferencia entre dos fenómenos estratégicos a los que las empresas pueden accionar en pos de la relación organización y zona intervenida: una es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y la otra es la Creación del Valor Compartido (CVC). En ambos casos se da por supuesto el cumplimiento de leyes y estándares éticos, y la reducción del daño causado por las actividades corporativas.

Sin embargo, la diferencia entre una y otra es sustancial. La RSC apunta a la ciudadanía, a la filantropía, a la sustentabilidad, mientras que el Valor Compartido busca generar una creación conjunta de valor entre la empresa y la comunidad, generando interés por parte de la empresa en mantener los beneficios económicos y sociales entre ambos. En la RSC, el impacto es limitado por la huella de la empresa y el presupuesto, mientras que el CVC busca ser parte integral de las competencias, tanto de la empresa como de la comunidad.

EcoPower parece intentar accionar la Responsabilidad Social Corporativa, planteando su aporte a la comunidad como un deber exigido desde las resoluciones gubernamentales, planteando de manera errónea lo que puede ser una interacción mucho más armónica con la sociedad. En este caso, el valor compartido no sólo acciona como una forma más eficaz de generar herramientas contributivas para la población de Mar Brava, sino que puede extenderse a la hora de buscar generar un carácter consensuado entre lo que la comunidad desea (que la instalación del megaproyecto no sea en el sector de Mar Brava,

por ejemplo, pero optar por emplazarlo en lugares igual de favorecidos en materia eólica), donde ambas partes puedan obtener lo que desean.

En ese ámbito, Porter y Kramer plantean que el valor compartido puede ser un posibilitador a la hora de implementar proyectos medioambientales en la medida que la empresa sepa relacionarse con su comunidad: “la creación del valor compartido será más eficaz y mucho más sustentable que la mayoría de los actuales esfuerzos corporativos en el terreno social. Las empresas darán grandes pasos en lo ambiental, por ejemplo, cuando traten este asunto como un impulsor de la productividad más que como una respuesta que los haga sentir bien ante la presión externa” (M. Porter, M. Kramer, 2011).

## Capitalismo y medio ambiente

En EcoPower<sup>10</sup> la ideología se hace presente desde el momento en que la empresa define su visión, así como también, las estructuras internas y externas de su organismo. Al ser una empresa con fines de lucro pero en pro de las energías sustentables, la ideología capitalista se relaciona con la economía verde, que se basa en los procesos de producción y mercantilización de los productos naturales que sean amigables con el medio ambiente.

Ante esto la empresa sueca fundamenta su discurso con el desarrollo de la comunidad. EcoPower declara, en la mayoría de sus textos emitidos, nuevas oportunidades de empleo para aproximadamente 220 personas, de las cuales el treinta por ciento corresponde a la inserción de mano de obra local. Además de lo anterior, el desarrollo sustentable y el desarrollo energético son conceptos claves, ya que a través de éstos intenta convencer a la comunidad de los beneficios que el proyecto supone para la sociedad local y nacional.

Al igual que en el discurso escrito, en el video promocional del proyecto Parque Eólico Chiloé<sup>11</sup> la empresa EcoPower relaciona sus operaciones con el desarrollo energético, ecológico y económico-humano de Chiloé, y específicamente de Ancud. El video muestra una animación satelital de la costa de Ancud donde se emplazarán los 42 aerogeneradores. También se identifica a los chilotes que apoyan el proyecto y que han sido la comunidad con quien EcoPower ha estado en contacto durante estos años. En el video se los muestra en su visita a la región de Coquimbo donde se encuentra el Parque Eólico Canela. Finalmente, se puede visualizar una actividad de la empresa con la comunidad en la zona donde se emplaza el proyecto.

A través del video se observa cómo la empresa da a conocer el proyecto como una fuente de energía que se entregará a la región y que no afectará el entorno en que se emplaza el proyecto. La empresa utiliza los siguientes conceptos para referirse al proyecto: “seguridad

---

10 <https://www.EcoPowerchile.com/> sitio web empresa EcoPower

11 [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA) video promocional proyecto PECH (Parque Eólico Chiloé)

energética de Chiloé”, “proyecto limpio”, además de frases como “abastecerá a más de 115 mil familias de las zona” y “estrechar el vínculo con la comunidad Ancuditana”. En estas frases se hace evidente una de las principales características del capitalismo verde: velar por el bienestar de las personas. Sin embargo, esto se contrapone radicalmente al pensamiento de las organizaciones territoriales de Chiloé, quienes buscan frenar la realización del parque. En el discurso emitido por éstos en la página Parque Eólico Chiloé se resalta la cantidad de impactos negativos que generará el proyecto, siendo mucho más grave que los beneficios que el Parque puede llegar a producir.

La página Parque Eólico Chiloé se dedica a desmentir compromisos que EcoPower ha contraído con la población chilota respecto al proyecto, entre estos, la oportunidad laboral. Por ejemplo, al especificarse los detalles que implica la construcción del Parque Eólico en Mar Brava, se afirma que “la central eléctrica no creará puestos de trabajo ya que es automática y tampoco rebajará las tarifas eléctricas” (Parque Eólico Chiloé, s.f., *El Proyecto*). No se aprueba que otros sectores del país se vean beneficiados a costa de los perjuicios que se causarán en Chiloé.

Las imágenes en la página web también dan cuenta del pensamiento detrás del discurso emitido. En una de las fotografías se aprecia una casa ubicada al lado de la playa<sup>12</sup> con un gran cartel que declara: “¡LA PLAYA ES PARA LA GENTE Y LAS AVES! ¡NO AL PARQUE! ¡EÓLICO!” (sic). Detrás de la casa se ve el océano, y delante, un antejardín y unas cercas de color naranja pastel. La armonía entre la vivienda, el mar y las plantas reafirma la idea de que el parque viene a atentar con esa paz chilota tan anhelada.

Ante la inquietud por parte de los locatarios en relación de los perjuicios y consecuencias del proyecto Parque Eólico Chiloé, surge la organización Salvemos Mar Brava, la cual nace el 2011, pero desde el 2016 se integra con una *fanpage* a la plataforma de *Facebook*. Una de las principales características de esta organización es su identidad territorial. Salvemos Mar Brava se considera una organización en defensa del territorio, y como tal, se avoca a impedir que empresas u organizaciones que afecten el patrimonio natural, impacten o se emplacen en dicho sector. Además, se posicionan como pobladores del lugar, otorgando a la organización un carácter de pertenencia con el sector que buscan defender, conduciendo la armonía de su residencia en el sector con la protección del medioambiente mediante un desarrollo laboral que apunta a la protección y explotación consciente de los recursos naturales, tal como la organización Salvemos Mar Brava sostiene en un comunicado de prensa emitido el 11 de Marzo del 2017:

---

12 <http://www.parqueeolicochiloe.com/afectados>

“En esta etapa esperamos poder realizar ante dicho organismo la importancia y fragilidad del sector de Mar Brava, y que opte por la protección del medio ambiente rechazando el proyecto Parque Eólico Chiloé, garantizando así la subsistencia del sitio de Importancia para las Aves en el humedal de Quilo (sitio reconocido como IBAs), las colonias de pingüinos de Humboldt y Magallanes del Monumento Nacional Islotes de Puñihuil, las ballenas que llegan hasta las colonias de Mar Brava y el golfete de Quetalmahue; además de garantizar la continuidad de las actividades económicas del sector, como el turismo de naturaleza y la extracción de recursos bentónicos.” (Movimiento de Defensa Mar Brava-Lacuy (11 de Marzo, 2017), *ACTUAL PROCESO DE JUDICIALIZACIÓN DEL PARQUE EÓLICO CHILOÉ*, [Comunicado de Prensa]).

Los postulados emitidos por la organización Salvemos Mar Brava tienen que ver, en su mayoría, con lo que el ecosocialismo sostiene como una reinención del socialismo real. Por medio de una planificación ecológica se pretende vincular la necesidad y demanda del hombre con el desarrollo de una productividad ecológica consciente con el entorno natural. Éstos increpan a los actores del Estado (Ministerio de Energía, Comité de Ministros por la Sustentabilidad, Servicio de Evaluación Ambiental de la Región de los Lagos) como a un ente influenciado por intereses privados y a la empresa EcoPower como un agente externo, invasor y potencial peligro para el sector de Mar Brava. El discurso expuesto en la *fanpage* Salvemos Mar Brava apela por el derecho a réplica que los pobladores deben tener ante un sector afectado por una empresa, pero también difunde esta postura haciendo un llamado general al surgimiento de movimientos que busquen defender zonas damnificadas por conflictos socioambientales.

Las posibles consecuencias y proyecciones del proyecto Parque Eólico Chiloé son establecidas a través del Estudio de Impacto Ambiental (EIA), presentado por la empresa. Es la Comisión de Evaluación de la X Región de Los Lagos la encargada de evaluar el estudio y emitir una resolución que califique al parque eólico según sus efectos ambientales. En el estudio se da cuenta de una contraposición de posturas sobre el proyecto mencionado, donde EcoPower defiende su postura de connotación capitalista, con intenciones de abogar a la producción de energías limpias, y por otro lado, la postura de la comisión, que apunta a la regulación de la sustentabilidad según lo establecido por la ley.

En el EIA, se encuentran variadas observaciones planteadas por la Comisión respecto a la intervención de terrenos, humedales y dunas por parte de EcoPower en Mar Brava. La evaluación técnica en conjunto con lo referido al concepto de economía verde, forman parte del mecanismo con el que la empresa procede a contrarrestar y tergiversar los posibles impactos que ésta podría generar en la zona intervenida. Por ejemplo, la empresa, ante la observación realizada por el SEA referida a la contaminación química del ecosistema de los humedales, declara que “de ocurrir podrían ser debido a situaciones de contingencias y no de impactos, al ser contingencias deben ser tratadas como tales” (EcoPower S.A.C, 2013, p.30). De esta forma la empresa no se hace cargo de los daños que la instalación del parque eólico podría generar en zonas de importancia natural, eludiendo responsabilidades directas de la empresa con la afectación del territorio.

Es entonces, el Estudio de Impacto Ambiental propuesto por EcoPower el tablero base donde se desencadenan las disputas de poder por parte de la empresa y la Comisión de Evaluación de la X Región de Los Lagos. La Comisión se presenta como un agente regulador, provisto de la capacidad (poder) de exigir, proponer y otorgar diversas apreciaciones

y requerimientos en relación a la propuesta que indica EcoPower; actuando como el controlador final de la situación.

Así, la Comisión se establece como un árbitro crítico que certifica que las reglas del juego sean pertinentes y aceptables bajo su lógica como órgano regulador. Esta regulación ejerce control sobre agentes como la ciudadanía, la prensa y la empresa. Dictaminando cuales son los procedimientos del flujo de la información y mediante qué vías se exponen los discursos: Diario Oficial y La Tercera.

El discurso que respalda ese control sobre la situación por parte de la Comisión de Evaluación, radica en las legislaciones y la Constitución de la República de Chile, suministrando un carácter institucional respaldado bajo bases legales. Por consiguiente, el discurso empleado en el Estudio de Impacto Ambiental por parte de EcoPower y la Comisión de Evaluación de X Región de Los Lagos, se estructura de modo que la Comisión intenta convencer a la empresa de generar modificaciones en su EIA mediante las evaluaciones técnicas que la misma Comisión ha provisto. Ejemplo de esto es cuando se menciona la aprobación en Chiloé de un proyecto que abastece de energía a la isla:

“(…) El proyecto San Pedro generará en total 252 MW, considerando la demanda actual de Chiloé en 100 MW, por tanto, este proyecto ya genera energía de sobra para la demanda provincial y nacional. Lo anterior es compatible con la opción por ERNC desarrollada en espacios que no intervienen de manera desproporcionada el medio ambiente de Chiloé, al contrario de lo que sería una intervención en el sector de Mar Brava en Ancud en el cual se desarrollan actividades económicas, culturales y medioambientales totalmente distintas al emplazamiento de San Pedro” (EcoPower S.A.C, 2013, pág.26).

## El que maneja el discurso, maneja el poder

Las prácticas discursivas son sustentadas por relaciones de poder donde se pueden apreciar espacios de dominación y resistencia. A través del análisis del conflicto podemos aprender cómo el interés de control está a lo largo de todo el desarrollo del conflicto de Mar Brava.

La página web Parque Eólico Chiloé busca ejercer su poder a través de su discurso mediante la deslegitimación del Estudio de Impacto Ambiental, el que en primera instancia parecía ser una opción viable para la resolución del conflicto ya que, según la organización, “revelaría de una forma clara los perjuicios a las personas y al medio ambiente que el Parque acarrearía”. (Parque Eólico Chiloé, s.f., *Crítica del Parque Eólico Chiloé*). Hecho que la página web P. E. C. establece que no sucedió, por lo que se considera seguir difundiendo información sobre los impactos que generará el parque.

La solicitud de la organización es clara, ellos indican: “desconfiamos de la institucionalidad ambiental y pedimos que se relocalice el Parque Eólico Chiloé”. (Parque Eólico Chiloé, s.f., *Crítica del Parque Eólico Chiloé*). Este mensaje resume la lucha de las organizaciones territoriales que están en contra del emplazamiento del parque en Mar Brava. Su postura desacredita el rol de las instituciones gubernamentales como el Servicio de Evaluación Ambiental, pero al mismo tiempo se les solicita que se cambie la localización del parque.

El discurso en su conjunto (es decir, el sitio web con todas sus publicaciones y entradas), emite un mensaje que busca la participación activa de los lectores. Se pide colaborar con artículos en la página, hablar con los políticos al respecto, promover nuevas iniciativas e incluso interpelar al presidente de EcoPower, Alfred Svenson (Parque Eólico Chiloé, s.f, *Contacto*). Sus acciones intentan luchar ante el Estado que no cumple con las expectativas del territorio.

Considerando el discurso de la página web Parque Eólico Chiloé y las noticias publicadas tienen un rol importante a la hora de informar. El artículo *Campaña Salvemos Mar Brava se inicia con contundente oposición a proyecto industrial Parque Eólico Chiloé* expone el discurso de varios representantes de organizaciones territoriales y políticos que se oponen al proyecto. La bajada dice:

“Representantes de organizaciones civiles, operadores de turismo, pescadores artesanales, agricultores y comunidades indígenas, junto a la diputada Jenny Álvarez y el concejal de Ancud Rodolfo Norambuena expresaron su rechazo al proceso de participación ciudadana realizado por el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) de Los Lagos en relación al proyecto industrial Parque Eólico Chiloé, así como su oposición a la magnitud y localización del proyecto que industrializará el noroeste de Chiloé”. (Parque Eólico Chiloé, 2014).

En consecuencia, el sitio web Parque Eólico Chiloé deslegitima el poder de instituciones y la empresa EcoPower, sin embargo, legitima otros como el de los afectados por el parque eólico y de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y políticos que respaldan dicho rechazo. Por esta razón, de los diez videos publicados en la página web y que han sido emitidos desde el 2013 en adelante, ocho tratan las declaraciones de estos actores del conflicto. Éstos fueron grabados en la misma conferencia de prensa en la que se basa el artículo publicado y cada uno desde su punto de vista refuerza la idea de decirle “no” al Parque Eólico Chiloé.

Una situación parecida se aprecia en el *fanpage* Salvemos Mar Brava donde se critican los intereses personales de los actores del Estado, apuntando directamente a las autoridades de las distintas comisiones medioambientales que rigen la regulación y toma de decisiones en torno al conflicto socioambiental en Mar Brava. Sin embargo, aquí también se observa una suerte de contrapoder, erigida por la misma organización territorial. Por ejemplo, cuando Salvemos Mar Brava decreta en un comunicado de prensa del 24 de Septiembre del 2017:

“Como Movimiento continuaremos el trabajo incesante en la defensa de este territorio, sin descanso, sin negociaciones, sin aceptar compensaciones y sin enajenar nuestro territorio al capitalismo verde que no es sino otra forma de fomentar el saqueo y destrucción de nuestra tierra, patrimonio e identidad, en pro de un supuesto progreso y sustentabilidad sin definir”. (Movimiento de Defensa de Mar Brava-Lacuy, 24 de septiembre, 2017).

Lo expuesto tiene que ver con el derecho a cuestionar que Salvemos Mar Brava ostenta como movimiento social, con la convicción del peso que tienen dentro de la discusión del conflicto. La organización mencionada se posiciona como un poder de resistencia ante las decisiones del Estado.

## La invasión de un territorio

En el *fanpage* se cuestiona la injusticia y el triunfo del empresariado por sobre la protección de un territorio descrito como una reserva de alta importancia natural patrimonial. Se juzga a EcoPower desde sus prácticas, quien hace uso de su poder adquisitivo para lograr obtener la validación requerida para la aprobación del proyecto, “indemnizando” a los residentes afectados y confirmando el cometido en los estudios evaluados por los respectivos organismos ambientales que juegan en la toma de decisiones por parte del Estado.

Salvemos Mar Brava también establece una crítica a Ecopower respecto al ejercicio de desinformación que ha cometido en cuanto a la difusión de contenidos sesgados, poco claros y derechamente falsos. Desinformar también tiene que ver con el poder, puesto que entregar información malversada es una manera de obtener una diferente apreciación por parte de los entes interesados en este conflicto socioambiental.

Así mismo, en el comunicado de prensa de Salvemos Mar brava publicado en su *fanpage*, también se reprocha la resolución del Estado chileno en torno al conflicto del Parque Eólico Chiloé, acusando la arbitrariedad existente en los actores políticos que encabezan las comisiones medioambientales, que poco y nada tienen que ver con la materia del caso:

“Nos parece lamentable que el Tercer Tribunal Ambiental, de acuerdo a la especialidad de objetos de conocimiento del mismo, tenga por Ministro experto en el área ambiental a un Lic. en Ciencias de la Administración de Empresas e Ingeniero Comercial, y no alguien del área de las ciencias ambientales acepte las absurdas “compensaciones” de la empresa frente a impactos graves declarados”. (Movimiento de Defensa de Mar Brava - Lacuy, 24 de septiembre, 2017).

Este poder de resistencia por parte de la organización Salvemos Mar Brava como un ente de defensa y disidencia respecto a lo concluido en la audiencia del Tercer Tribunal Ambiental de Valdivia, abogando a la justa demanda social de los organismos en defensa del territorio.

En cuanto al contenido audiovisual producido y publicado en la *fanpage* de Salvemos Mar Brava, el formato apela a generar una identificación del territorio en disputa. En uno de los videos publicados por Salvemos Mar Brava, el 29 de mayo del 2016, se muestran imágenes representativas del sector de Mar Brava - Lacuy, junto a una serie de ilustraciones referenciales que proyectan la magnitud del Parque Eólico Chiloé, todo acompañado de texto explicativo en torno al impacto del proyecto. Los videos infográficos de Salvemos Mar Brava se caracterizan por interpelar e intentar preocupar a su audiencia, siempre exhibiendo al emplazamiento del parque como una invasión destructiva a la zona costera de Mar Brava.

En este video se muestra las principales zonas de patrimonio natural del lugar (humedal de Quilo, costas de Mar Bava), y se realza la belleza del espacio, para luego dirigirse directamente al espectador: “¿IMAGINAS TU TERRITORIO INVADIDO POR UNA MEGAINDUSTRIA?” (*Fanpage* Salvemos Mar Brava, 2016) para luego explicar cómo se verá afectada la zona por la irrupción de los aerogeneradores, comparando la magnitud de éstos con elementos propios de la zona, como las iglesias patrimoniales y la prominente altura

que tienen los gigantes molinos al lado de una edificación considerada como “grande” en la Isla de Chiloé. Finalmente, el video se relaciona con la estrategia comunicacional de las redes agregando *hashtags* alusivos al conflicto socioambiental como #salvemosmarbrava y #fueraEcoPower, dándole título al movimiento que buscan difundir y proliferar por redes sociales.

## Una estrategia comunicativa

En el caso de la página web de la empresa, EcoPower se encuentra en un lugar de privilegio desde donde ejerce su discurso. Existe una disputa de poder en desigualdad de condiciones entre las comunidades de la zona y EcoPower, donde esta última tiene un mayor manejo de las estrategias de persuasión, producto del manejo y gestión comunicacional y financiera que ésta puede permitirse. La empresa hace un intento claro por posicionarse de igual a igual ante los chilotes intentando esconder la capacidad de control. Esto se puede apreciar dentro de los distintos tipos de noticias, videos y descripciones que existen en la página web y que hacen referencia a la relación de la empresa con las comunidades.

Al menos la mitad de las 41 noticias publicadas en el medio de la empresa, están relacionadas con las comunidades chilotas implicadas en el proyecto y se insiste en las relación que tiene EcoPower con éstas y la preocupación de la empresa en hacer cumplir las demandas de las comunidades. Se resalta y se le da una gran importancia al rol de las comunidades siendo una frase repetitiva a lo largo de toda la información entregada.

A pesar de lo anterior, la empresa sí se posiciona por sobre la comunidad en cuanto al desarrollo sustentable ya que posee mayores conocimientos en el desarrollo de éstas. Existe, en la definición de EcoPower, una importancia en declarar que son una de las empresas “que representan marcas internacionales de primera línea” (EcoPower. n.d, *Parque Eólico Chiloé*), incluso existe una noticia<sup>13</sup> que aborda el certamen del Diario Financiero de las empresas más destacadas de Chile sacando tercer lugar en la categoría de “Desarrollo Regional”. De acuerdo a los antecedentes, EcoPower se sitúa como una de las mejores empresas en Chile en cuanto a energías limpias, otorgándole un alto nivel de experiencia en el rubro y quizás generando confianza en sus consumidores. Por lo tanto, el discurso de la empresa es empleado para establecer una relación de cercanía, confianza y, a la vez, superioridad con la comunidad chilota.

En cuanto al contenido audiovisual, una de las estrategias que utiliza la empresa para posicionar el proyecto y para que éste sea bien llevado es el intento de igualar su posición empresa-comunidad. Tanto en el video de presentación del proyecto Parque Eólico Chiloé como en la información escrita del sitio web existe esta insistente acción de igualarse, en cuanto a jerarquía y relación de poder, ante los Ancuditanos.

---

13 <https://www.EcoPowerchile.com/EcoPower-obtiene-30-lugar-en-concurso-empresas-mas-destacadas-de-chile-2010/>

En este caso podemos apreciar que desde el minuto 1:46 al minuto 4:23 del video se plantea el tema del acercamiento de la empresa a la comunidad a través de, por ejemplo, las salidas a terreno al parque eólico de Canela, Coquimbo, en el que se les enseña y se les permite experimentar las consecuencias de la energía eólica. Más de la mitad de los 5:14 minutos del video muestra cómo se estrechan relaciones con la gente específicamente con las comunidades más cercana a la zona de emplazamiento del proyecto.

Otra característica que podemos advertir de este equiparamiento de posiciones es la importancia que EcoPower le da a las imágenes de la gente que aparece junto a personal de la empresa. A lo largo del video, el proyecto se presenta con animaciones que destacan zonas de Ancud y Chiloé en planos generales, sin embargo cuando se comienza a tratar el tema de las comunidades, el relato y las imágenes cambian radicalmente. Se comienzan a mostrar imágenes de los pobladores que residen cerca del parque eólico Canela (propiedad de Endesa, ubicado en Canela, Angostura) y se les ve comentando lo beneficioso que ha significado el proyecto en Coquimbo. La cantidad de apariciones de las comunidades se relaciona con la fórmula de EcoPower de transparentar el proceso de construcción a la comunidad, exponer lo favorecedor que ha significado un proyecto eólico en otra parte de Chile y generar así una identificación con ellos, produciendo al mismo tiempo una ilusión de la relación de poder.

# CONCLUSIONES

---

Es importante entender el proyecto del Parque Eólico Chiloé, no como un proyecto nocivo en sustancia, sino que más bien como uno que contradice en cuanto al contenido y forma en la que la empresa ha decidido accionar y relacionarse con su entorno: tanto en las medidas que la empresa ha tomado a la hora de planificar el impacto físico en el territorio donde se piensa implementar, como en la relación comunicacional que ha forjado con la comunidad.

En tiempos de crisis medioambiental, los proyectos de energía renovable pueden tener una alta cabida a lo largo de las potenciales zonas energéticas de Chile. Sin embargo, estos proyectos no siempre son ejecutados con respeto con el entorno intervenido. Se requiere de un consenso armónico y vinculante entre la sociedad afectada y la empresa, así como con una regulación gubernamental que se ajuste a las demandas de la zona de intervención y a la preservación consciente del patrimonio natural imperante.

En cuanto al análisis de los discursos proclamados por las posturas de la empresa Eco-Power y la organización territorial Salvemos Mar Brava, es necesario destacar que sus contenidos ideológicos originan una disputa difícil de subsanar. La lucha de ambas fuerzas conciernen a la lógica capitalista bajo la que la empresa desea transformar un territorio natural de alta importancia cultural para la comunidad de Mar Brava, no tan sólo por ser su lugar de residencia y origen, sino que también porque forma parte de una nueva forma de percibir un emprendimiento y relación entre el hombre y la tierra, bajo la mirada de un turismo natural sustentable, basado en la preservación del territorio como un potencial patrimonio turístico.

Respecto al rol que asume el Estado en torno a este conflicto socioambiental, las carencias en cuanto a políticas públicas que el poder legislativo presenta tanto en términos de preservación ambiental como a la hora de generar una relación participativa entre las comunidades y las empresas son determinantes en la prolongación del conflicto. Hay falencias que saltan a la vista cuando estos tipos de mediaciones entre empresas y comunidades deben llevarse a cabo en el ámbito legislativo.

En lo que respecta al discurso en plataformas web y redes sociales, es importante reconocer las diferentes plataformas en las que el contenido discursivo puede articularse. Desde el punto de vista del uso que la organización territorial Salvemos Mar Brava desarrolla desde las redes sociales, es destacable cómo el discurso se transmite tanto en escrito (en publicaciones y comunicados de prensa que precisan el desarrollo de la disputa), como también el rol informativo que se ejerce ante los impactos negativos del Parque Eólico Chiloé, incluyendo material gráfico que permite aproximar el conflicto socio ambiental a un público que no tiene que verse directamente afectado por la problemática en sí, pero que puede llegar a empatizar con éste al considerarse una manifestación social contingente.

Lo mismo ocurre con la página web Parque Eólico Chiloé. El discurso emitido se construye en base a videos, noticias, galerías de fotos, mapas y comunicados de prensa. El objetivo principal es difundir toda la información posible que permita convencer por qué es tan necesario salvar Mar Brava de la instalación de los aerogeneradores suecos. Existe una relación entre los chilotes y el medioambiente, evidenciada por el discurso emitido, que se fundamenta en una apropiación de lo natural y lo patrimonial.

En lo referente a desarrollo sustentable en los discursos analizados, cabe mencionar que se gesta una paradoja producto en cómo este concepto es utilizado como estandarte tanto en la acción discursiva de EcoPower como Salvemos Mar Brava. Por un lado, EcoPower considera el desarrollo sustentable entre los objetivos de un sistema de energía renovable no convencional. Por otro lado, Salvemos Mar Brava aplica el concepto en el desarrollo de un turismo natural que se condice con la preservación del territorio por medio de la producción de una economía en pos de la protección del medioambiente.

Ambos proyectos, desde los objetivos que se plantean, pueden tener una resolución efectiva en cuanto a lo que tiene que ver con desarrollo sustentable, pero el discurso de EcoPower se contradice al impactar el territorio donde se emplaza con la explotación de los recursos en beneficio de una carencia humana. No se puede hablar de desarrollo sustentable cuando un elemento de la estructura se está viendo afectado negativamente en pos de una producción considerada más relevante.

La paradoja de Mar Brava toma consistencia a la hora de cuestionarnos por qué este proyecto energético, catalogado como sustentable, establece un discurso tan contradictorio en sustancia con el daño que puede generar a nivel socio ambiental en la zona que interviene. En cómo un patrimonio de alta relevancia natural puede verse afectado por un supuesto desarrollo productivo, aparentemente más relevante que la preservación de un recurso que se encuentra en potencial riesgo. Y finalmente en cómo los conflictos de interés pueden vulnerar la participación política de una comunidad, en su derecho legítimo a defender su territorio, por primar la explotación de un bien de producción.

# BIBLIOGRAFÍA

---

Aliste, Enrique y Urquiza, Anahí (comps.). (2010). *Medio ambiente y sociedad. Conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas*. Santiago: RIL Editores.

Arenas, Marcelo; Baeza-Yates, Ricardo; Gutiérrez Claudio; Hurtado, Carlos; Marín, Mauricio; Navarro, Gonzalo; Piquer, José; Rodríguez, M. Andrea; Ruiz-del-Solar, Javier y Velasco, Javier (2008) *Cómo funciona la Web*. Santiago: Centro de Investigación de la Web (CIW).

Canales Cerón, Manuel (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.

De Ugarte, David (2007). *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. Colección Planta 29. Ediciones El Cobre.

EcoPower CHILE (14 de enero, 2014). EcoPower-Parque Eólico Chiloé. Obtenido desde: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA](https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Ae1vi3Pr9xA)

EcoPower. (n.d.). *Parque Eólico Chiloé*. Obtenido desde: <https://www.EcoPowerchile.com/parque-eolico-chiloe-pech/>

EcoPower (17 de julio, 2013). *EcoPower retira temporalmente Estudio de Impacto Ambiental*. Obtenido desde: <https://www.EcoPowerchile.com/EcoPower-retira-temporalmente-estudio-de-impacto-ambiental-del-proyecto-parque-eolico-chiloe/>

EcoPower S.A.C (2013). *Extracto Estudio de Impacto Ambiental: PARQUE EÓLICO CHILOÉ*. Seia.sea.gob.cl. Obtenido el 8 de mayo de 2017 desde: [http://seia.sea.gob.cl/expediente/ficha/fichaPrincipal.php?modo=ficha&id\\_expediente=2128858699](http://seia.sea.gob.cl/expediente/ficha/fichaPrincipal.php?modo=ficha&id_expediente=2128858699)

EcoPower S.A.C (2013). *Estudio de Impacto Ambiental: PARQUE EÓLICO CHILOÉ*. Seia.sea.gob.cl. Obtenido el 8 de mayo de 2017 desde: <http://seia.sea.gob.cl/documentos/documento.php?idDocumento=2128858703>

EcoPower S.A.C (n.d.). *Parque Eólico Chiloé*. EcoPowerchile.com. Obtenido el 7 de mayo de 2017 desde: <https://www.EcoPowerchile.com/parque-eolico-chiloe-pech/>

Eagleton, T. (1995). *Ideología. Una introducción*. Paidós

Fairclough, Norman.(1995). "General introduction". En *Critical discourse analysis. The critical study of language*. London and New York: Longman, pp. 1-20.

Fanpage Salvemos Mar Brava, 2016, *¿Imaginas tu territorio invadido por una megaindustria?*, [video file]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/salvemosmarbrava/videos/1219606078063009/>

Foucault, Michel (1992) *‘El orden del discurso*, trans. Alberto González Troyano, Buenos Aires: Tusquets Editores.

Le Quang, Matthieu y Vercoutère, Tamia (2013). *Ecosocialismo y Buen Vivir. Diálogo entre dos alternativas al capitalismo*. 1º ed. Editorial IAEN.

Lorente, José Ignacio; Antolín, José Enrique y Doblas, Francisco Javier. (2009). *La construcción mediática de lo ecológico. Estrategias discursivas en la información de actualidad*. En Revista Latina de Comunicación Social, vol. 12, N° 64 – 2009, pp. 315-327.

Movimiento de Defensa Mar Brava-Lacuy (11 de Marzo, 2017). *ACTUAL PROCESO DE JUDICIALIZACIÓN DEL PARQUE EÓLICO CHILOÉ*, [Comunicado de Prensa]. Recuperado de: <https://goo.gl/ZNG21s>

Movimiento de Defensa de Mar Brava - Lacuy (24 de septiembre, 2017). *Referido a la sentencia del Tercer Tribunal Ambiental de Valdivia* [Comunicado de Prensa] Recuperado de: <https://goo.gl/fS301x>

Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2012). *Economía Verde en el contexto del desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza: Una perspectiva desde América Latina y el Caribe*. obtenido desde: <https://goo.gl/7Uz3a>

Nadal, A (2014) ¿Qué es el capitalismo verde? La Jornada. México. Obtenido desde: <http://www.jornada.unam.mx/2014/05/14/opinion/032a1eco>

Parque Eólico Chiloé. (s.f.). *Crítica del Parque Eólico Chiloé*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/home>

Parque Eólico Chiloé. (s.f.). *El proyecto*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/parque-eolico-chiloe>

Parque Eólico Chiloé. (s.f.). *Quilo y Mar Brava*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/parque-eolico-chiloe/quilo-y-mar-brava>

Parque Eólico Chiloé. (s.f.). *Humedal de Quilo*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/afectados/humedal-de-quilo>

Parque Eólico Chiloé. (s.f.). *Sitio IBA o AICA*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/afectados/sitio-iba-o-aica>

Parque Eólico Chiloé, Javier de la Calle (28 de febrero de 2014) *Campaña Salvemos Mar Brava se inicia con contundente oposición a proyecto industrial Parque Eólico Chiloé*. Obtenido el 30 de septiembre de 2017 desde: <http://www.parqueeolicochiloe.com/prensa/campana-salvemosmarbravaseiniciaconcontundenteoposicionaproyectoindustrialparqueeolicochiloe>

Porter, M. y Kramer, M. (enero-febrero, 2011). *La creación del valor compartido: Cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento*. Revista Harvard Business Review en español.

Resolución Exenta N° 550 (2015). Califica favorablemente el proyecto “PARQUE EÓLICO CHILOÉ”, presentado por el Señor Julio Albarrán Ríos, en representación de EcoPower S.A.C. Comisión de Evaluación de la Región de Los Lagos. Disponible en: [http://seia.sea.gob.cl/archivos/2015/09/29/Parque\\_Eolico\\_Chiloe\\_550..pdf](http://seia.sea.gob.cl/archivos/2015/09/29/Parque_Eolico_Chiloe_550..pdf)

Santa Cruz, Eduardo (2007). *La mediatización social y la vulgarización del conocimiento*. Ponencia presentada en el foro debate “El rol de las ciencias sociales en la opinión pública” en el marco de las Jornadas FACSO, Universidad de Chile, Santiago.

SEA Chile (n.d.). *Ficha del Proyecto: Parque Eólico Chiloé*. Seia.sea.gob.cl. Obtenido el 8 de mayo de 2017 desde: [http://seia.sea.gob.cl/expediente/ficha/fichaPrincipal.php?modo=ficha&id\\_expediente=2128858699](http://seia.sea.gob.cl/expediente/ficha/fichaPrincipal.php?modo=ficha&id_expediente=2128858699)

Ther R., Francisco (2008). «Prácticas cotidianas e imaginarios en sociedades litorales. El sector de *Cucao, isla grande de Chiloé*». *Chungará revista de antropología*, vol. 40, N° 1: 67 – 80. Chilena, vol. 40, Número 1, primer semestre. Universidad de Tarapacá.

Tonon, G. (2011, mayo). La utilización del Método Comparativo en Estudios Cualitativos en Ciencia, Política y Ciencias Sociales: diseño y desarrollo de una tesis doctoral. *Kairos: Revista de Temas Sociales*, N° 27, pp.1-12.

Weber, Max. (1997) *Historia Económica General*. Fondo de Cultura Económica de México.

# LA “NATURALIZACIÓN” DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN LA COMUNA DE PIRQUE

Por Javiera Carrasco y María José Palma

Estudiantes de Periodismo, Universidad de Chile

## RESUMEN

Esta investigación trata sobre el conflicto medioambiental en la comuna de Pirque ocasionado por la urbanización vivenciada en esta comunidad. El proceso de comunicación entre los pircanos y su municipio presenta falencias que han terminado por naturalizar el impacto ambiental de la edificación del sector rural. Mediante el uso de herramientas cualitativas como entrevistas en profundidad, focus group y el análisis de documentación se evidencia el uso del espacio y el modo en que emerge la opinión pública.

## PALABRAS CLAVE

Naturalización

Impacto medioambiental

Urbanización

Espacio social

Cotidianeidad

Cambio Climático

Opinión pública

# INTRODUCCIÓN

---

Pirque es una comuna de la Región Metropolitana, ubicada a 45 minutos del centro de Santiago. Es, junto a San José de Maipo, uno de los pulmones verdes de Santiago. Está clasificada como una comuna rural, pero poco a poco ha vivido una urbanización acelerada.

Actualmente, habitan cerca de 24.732 personas y está dirigida, por segundo período consecutivo, por el alcalde Cristián Balmaceda Undurraga. Su superficie es de 445,3 kilómetros cuadrados. Constituida principalmente por parcelas, muchas destinadas a la ganadería o agricultura, sin embargo, el turismo ha ganado un gran protagonismo como actividad económica principal de la comuna.

Hasta el año 2015, Pirque no contaba con un instrumento de ordenación territorial. Gracias a un petitorio constituido por los vecinos de la comuna, Pirque regularía su propio Plan Regulador. Este mecanismo de conformación territorial, antes estaba sujeto al de la Región Metropolitana, sometiendo a la comuna a construcciones a gran escala.

La nueva estructura territorial del sector propone constituir a la comuna como una zona rural, pero con un sector totalmente urbano, con el fin de mantener el respeto a la condición de la comuna y el freno de las construcciones en altura. Sin embargo, esto no se ha respetado, ni en las parcelas privadas, ni en el sector comercial de la comuna. Por lo que el nuevo Plan Regulador Comunal de Pirque ha sido constantemente cuestionado por parte de los habitantes.

## ¿Qué se entiende por cambio climático?

El Cambio Climático, hoy en día, constituye un tema de relevancia tanto en la agenda política como en la opinión pública y ha sido planteado por algunos como la cuestión aislada del siglo XXI, por lo que existe un creciente interés hacia este fenómeno (Giddens, 2010).

Al pasar los años, las acciones antrópicas han acrecentado los riesgos sobre los ecosistemas y esto ha sido más catastrófico que el propio Cambio Climático global. En periodos cortos o más aun en tiempo real, el hombre está observando colapsos ecológicos y su efecto en los sistemas sociales y económicos como consecuencia que se atribuye al cambio climático global (Yáñez, Twilley & Lara, 1998). Pero ¿nos cuestionamos, si quiera, sobre la existencia de este fenómeno y sus causas?

Si bien el impacto medioambiental puede ser de origen antropológico o natural, para efectos de esta investigación nos enfocaremos en la primera de estas causas, ya que es el hombre el que produce la urbanización que es el tema central de este trabajo donde estudiaremos el proceso de urbanización de la comuna de Pirque. Las modificaciones realizadas por el ser humano pueden ser ocasionadas por una actividad en condiciones normales de funcionamiento, o potencial y referirse al riesgo de impacto de la actividad en situaciones anormales, o al impacto derivado de una acción en proyectos, en caso de ser ejecutado (Orea y Villarino, 2013).

La acción humana, según este enfoque, viene a ser el principal responsable de este impacto. El entorno ha sido afectado por ello, por lo que el impacto ambiental total no debe ser entendido como una serie de modificaciones aisladas sobre los factores, sino como cadenas entrelazadas de relaciones causa-efecto (Orea y Villarino, 2013).

Otra de las acciones que se han visto acrecentadas por el ser humano es la baja o nula responsabilidad social empresarial, la que no estaría respetando el medioambiente, por el contrario, estaría vulnerándolo y, al mismo tiempo, afectando el entorno de las comunidades (Dobers y Halme, 2009).

## Acelerada modernización

Año tras año se ha evidenciado la acelerada urbanización de la que ha sido participe la población, y uno de los factores fundamentales es el aumento de esta población. En septiembre del año 2014, el Instituto Nacional de Estadísticas puso a disposición una nueva actualización de la población y proyecciones demográficas para el período 2012-2020, con base en el Censo Población y Vivienda del año 2002 (Unidad de Estadísticas del Medio Ambiente del Gobierno de Chile, 2016) que demuestra este hecho, ya que según este estudio **más de 1 millón de personas se ha instalado en las urbes de la Región Metropolitana entre 2002 y 2015.**

Entendemos a la urbanización como el crecimiento físico de las áreas urbanas como resultado del cambio global, además del movimiento de personas de zonas rurales a áreas urbanas. También se denomina a la urbanización como la estrategia de ocupación organizada del territorio (Arroyo y Bertuzzi, 2005). Por otra parte, algunos aspectos básicos de lo que llamamos urbanización, son “los usos del suelo, las condiciones de edificación y subdivisión de la tierra; y los límites físicos de las áreas urbanizables (Jirón, 2000). Además, este concepto es sinónimo, en la consciencia colectiva, a ciudad y desarrollo. Esta tiene que ver con las condiciones de edificación del espacio.

Por otro lado, y para antecedentes de esta investigación, los riesgos socio ambientales

son asociados a una acelerada modernización, que al mismo tiempo también se vincula a la urbanización, ante la cual los más afectados son precisamente las comunidades en las que habitamos.

Los riesgos asociados al impacto medio ambiental, el cual ha sido provocado principalmente por el actuar humano y sus prácticas cotidianas vinculadas a intereses personales que son, habitualmente, gestionadas por instituciones, son poco visibilizados por las personas comunes. Estos organismos deberían actuar como gestores de cambio e informar de manera transparente los conflictos medioambientales que sufren las comunidades.

Finalmente, la comunicación juega un rol esencial en el proceso de creación de una percepción social de la realidad, la cual incluye, inevitablemente al impacto medioambiental que se ha ido cimentando sobre una urbanización que va en aumento. Es por esto, que es relevante cuestionarse sobre lo que está y lo que no está ahí, sobre qué provoca la *invisibilización* del cambio climático acelerado por la urbanización y la naturalización de sus consecuencias. Cuáles son las instancias en la que las instituciones, para efectos de esta investigación el departamento de medioambiente de la Municipalidad de Pirque, departamento que controla el marco regulador de esta misma comuna, comunican o no comunican los cambios en ésta, los avances y las consecuencias que tienen estos procesos.

## MARCO TEÓRICO

La comunicación es un proceso dinámico por el cual se intercambia, transmite o comparte un mensaje o información (Berlo, 1999). Dentro de este proceso, es fundamental dar cuenta de la **relación entre poder y comunicación, ya que el control de la comunicación y de la información siempre ha sido la forma de intervención del ejercicio del poder**. Lo que no existe en los sistemas formales de comunicación como las instituciones, no existe para los ciudadanos (Castells, 2008). Por lo que la percepción del impacto medioambiental por parte de la población se da por medio de la forma en que esta se comunica o se deja de comunicar. Lo que se deja de comunicar pasa a ser inexistente en una comunidad, trayendo de la mano la propia percepción que hacen los integrantes de las comunidades.

Al considerar la comunicación como un proceso bidireccional, la participación social se vuelve un actor importante a la hora de llevar a cabo algún proyecto que afecte al medio ambiente. La participación ciudadana, lejos de ser generadora de conflictos, puede llegar a ser parte importante de su solución (Sabatini y Sepúlveda, 1997).

Para hablar de la participación social en los procesos comunicacionales donde se impacta sobre el cambio climático, es necesario definir lo que entendemos por espacio en el que se desarrolla este proceso. Lefebvre (1974) plantea que el espacio social es productivo y que como personas nos adherimos a este mediante su proceso de división. “El espacio social «incorpora» los actos sociales, las acciones de los sujetos tanto colectivos como individuales que nacen y mueren, que padecen y actúan. Para ellos, su espacio se comporta a la vez vital y mortalmente: se despliegan sobre él, se expresan y encuentran en él las prohibiciones; después mueren, y ese mismo espacio contiene su tumba. Desde la perspectiva del conocimiento, el espacio social funciona — junto a su concepto— como instrumento de análisis de la sociedad. Hay que descartar un esquema simplista

inmediatamente, el de una correspondencia término a término (o puntual) entre las acciones y los lugares sociales, entre las funciones y las formas espaciales” (Lefebvre, 1974; 93). Lefebvre entrega a las relaciones una importancia notable a la hora de constituir un espacio; relaciones que, por su parte, se edifican sobre la base de la comunicación.

Desde la antropología entendemos que es imposible eximirnos de la participación en comunidad. “El hecho de vivir socialmente determina que los seres humanos no pueden “no participar” culturalmente en tanto están inmersos en “redes de sentidos” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 205). Por lo tanto, las decisiones de las personas siempre estarán sujetas a un consenso social construido por su núcleo más cercano.

Además, la participación “puede facilitar el empoderamiento de sectores excluidos como la cristalización de sentimientos de odio y exclusión; puede demostrar la distracción y esparcimiento como la contestación de formas de dominación” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 207). Continuando con la revisión de los modelos antropológicos, Néstor García Canclini (1982) postula una teoría materialista de la producción cultural, planteando una profunda relación entre los procesos culturales y socioeconómicos, es decir, todas las prácticas son económicas y simbólicas simultáneamente.

Es así como los medios de comunicación y la producción cultural tienden a prolongar el orden hegemónico a través de operaciones complejas (administración, transmisión y renovación), las que generan hábitos con los que los sujetos internalizan las estructuras significantes (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009: 242). Todo esto estaría dentro de una esfera pública, siendo esta un espacio de discusión y deliberación colectiva abierta a la participación voluntaria de cualquier persona. (...) Además, esta misma contribuye a formular, en el plano normativo, la posibilidad de que exista una convergencia entre la racionalidad y la acción política. Es así como a la esfera **pública se le concibe** como el espacio donde los ciudadanos discuten temas de interés colectivo, y donde se definen e implementan los cursos de la acción política que habrá de seguir la comunidad en su conjunto” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 97).

Esta interacción que se da dentro de la esfera pública encuentra muchas dificultades para llevarse a cabo, ya que hacer coincidir la participación política con el razonamiento público se complejiza en el mundo actual. El modelo de la esfera pública asume que el Estado y la sociedad civil conforman una unidad orgánica, donde la participación social es participación política, siendo esta una visión simplista del capitalismo actual que cuenta con una creciente diferenciación de los sistemas sociales (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 97).

Dentro de esta esfera pública, donde existe una identidad pircana basada en una potente relación con la naturaleza, emerge una opinión pública que dialoga constantemente con la institucionalidad que rige a la comunidad.

## Construcción de una opinión pública pircana

El desarrollo de las tecnologías de comunicación ha permitido repensar las formas de expresión, constitución e influencia de diversos tipos de públicos. En la actualidad nos encontramos ante un soporte tecnológico proporcionado por los medios de comunicación masivos. Szurmuk y Mckee (2009), proponen que, mediante este crecimiento, no sola-

mente se expanden las posibilidades de acceso y alcance de las conversaciones y sus contenidos; al mismo tiempo se abren espacios de experimentación discursiva e identitaria. Las redes de intercambio virtual se multiplican. Ahora, la dinámica de la comunicación debe reformular su estructura para adaptarse a los espacios virtuales que van adquiriendo mayor relevancia en la audiencia, trasladando la territorialidad de la comunicación a públicos virtuales. De este modo, los medios más tradicionales que requieren de soporte fijo para la expansión de la información están quedando rezagados en la competencia por dominar el espacio público.

La opinión pública es una interacción comunicativa accesible a cualquiera que esté interesado en conocerla (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009). El diálogo se hace público cuando los juicios y argumentos expresados quedan a disposición de otros. Hablamos de opinión público-política “cuando el objeto de la discusión es qué debe hacerse para dar solución a problemas colectivos, a saber: la definición de los criterios para el uso y distribución de recursos, las bases de la cooperación social, el sentido de las normas, la legitimidad de los procedimientos. (...) la emergencia y sostenibilidad de la esfera pública dependen de que la coordinación de acciones sociales basadas en el entendimiento comunicativo pueda tener una relativa autonomía con respecto a los imperativos del mercado y la regulación del poder político-administrativo” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 99).

Para Cohen y Arato (2000), lo que permite una opinión pública democrática es la diferenciación de las funciones correspondientes a la economía, el Estado y la sociedad civil -coordinada por las normas sociales, la solidaridad y la comunicación que sostienen los procesos de comunicación que dan forma a la opinión público-política- forjada en cierta esfera pública. En este espacio, la comunicación logra entregar una visión de todo el sistema social, el cual debiese proteger la libertad de asociación, comunicación y expresión, para cumplir su función de escenario de discusión sobre los fines colectivos y cuestionamiento del desempeño del poder político.

Siguiendo a Habermas (1981), los dueños de la información tienen la facultad de seleccionar el material y su presentación, haciendo desaparecer el raciocinio del receptor. Los nuevos medios de comunicación transforman el modo en el que se da a conocer la información, ya que ahora son capaces de actuar con mayor penetración que la prensa, permeando en el público su conducta: el receptor cede totalmente al intercambio de gustos e inclinaciones como consumidores, se vuelve pasivo.

La antigua distinción entre publicidad pública y privada se ha perdido en el público consumidor de cultura. La cultura divulgada por los medios de comunicación de masas es una cultura de integración. Integra por medio de la información y el raciocinio y también a través de las formas periodísticas, siendo muy elástica. La publicidad crítica es desplazada por prensa manipuladora. La publicidad es desarrollada desde arriba para proporcionar a determinadas posiciones un aura de “buena voluntad”, lo que da lugar, según Habermas (1981), al dominio de la opinión pública. “En la medida en que las dinámicas discursivas están sostenidas sobre diversas expresiones asociativas, quedan vinculadas con redes de influencia y coordinación social que trascienden los tiempos de la administración pública, y que rebasan las fronteras estatales y regionales. De esta manera, las disputas simbólicas y sus correlatos organizativos están vinculadas con transformaciones en el plano cultural. La función de los discursos en la esfera pública no es solamente influir en la conducción del poder político, sino también fortalecer las normas y prácticas democráticas al interior de la sociedad misma” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 100).

Hoy existen nuevos procesos de producción y circulación de la cultura. En estos se incluyen tanto el surgimiento de nuevas tecnologías como de formas de sensibilidad, disfrute y apropiación, que encuentran su origen en los nuevos modos de sociabilidad que la población enfrenta a la heterogeneidad simbólica y a la magnitud de la ciudad. Aquí es donde adquiere relevancia lo que circula en y por los medios de comunicación, pues “es desde ahí que los medios han entrado a constituir lo público, esto es, a mediar en producción del nuevo imaginario, que en algún modo integra la desgarrada experiencia urbana de los ciudadanos” (Szurmuk y Mckee Irwin, 2009; 172)

Así, hay quienes proponen una apertura del espacio social y público. Archon Fung (2014), por ejemplo, observa en las tecnologías digitales y los medios de comunicación social “recursos, al menos potencialmente, para que los ciudadanos adquieran información sobre los problemas públicos y datos sobre sí mismos, que los hacen socios más competentes para la solución de problemas públicos” (p. 9). En estas nuevas plataformas, se encuentran públicos emergentes de coyunturas específicas o de sectores del Estado, incluso de la sociedad, que presentan una gran variedad de formatos de participación y discusión social, alojando la posibilidad de ofrecer soluciones efectivas a problemáticas de coordinación colectiva.

## La naturalización de los efectos medioambientales

Siguiendo la lógica de cómo las personas dentro de un espacio social identifican y se hacen parte de la información que se les entrega, esta investigación estudia un proceso de “naturalización” de los efectos del impacto medioambiental en el cotidiano colectivo y social ¿Por qué una “naturalización” entre comillas? Desde la perspectiva de este estudio, la idea de naturalización va directamente relacionado a los discursos de poder, por lo que, naturalización, en estos términos, se aproxima a una idea a resignificar.

Las identidades “pueden ser pensadas como construcciones culturales o “significantes” cuyos significados y cuya configuración va transformándose históricamente al ritmo de redefiniciones en torno a la legitimidad simbólica y cultural de distintos grupos sociales”. De este modo, las prácticas discursivas en las cuales se encuentran insertas las personas se ven influenciadas por discursos de poder que permiten conocer de determinada manera.

Norman Fairclough (1995) propone que las relaciones de poder restringen y controlan las prácticas discursivas dentro del orden del discurso, lo que constituye un dominio hegemónico dentro del cual se aferra esta “naturalización” antes mencionada.

Entendemos que de este proceso de “naturalización” se identifican dos aspectos contradictorios en su concepción. Por un lado, se encuentra la naturalización en sí, la cual no permite un análisis crítico de lo que sucede a nuestro alrededor, porque nada se nos hace extraño y no existe un cuestionamiento de los sucesos. Por otro lado, cabe preguntarse sobre porqué existe esta naturalización.

Norbert Lechner, hace una aproximación hacia la “naturalización” en Chile, de acuerdo a los procesos democráticos plantea que “las personas solo se relacionan en la medida en que perciban su situación como algo normal, evidente y calculable. Esto es precisamente lo que ofrece la naturalización del proceso social: un orden seguro e intocable. La

necesidad de estabilizar una realidad que parece inasible en su mutación continua, opera entonces como premisa necesaria de la interacción. Habría que fijar un orden “como si” fuese inamovible y auto-regulado para facilitar a las personas desarrollar relaciones firmes y previsibles entre sí” (Lechner, 2002; 20).

Siguiendo la misma idea de Lechner, Pierre Bourdieu propone que las personas, muchas veces al margen de los mecanismos sociales, son agentes que comparten responsabilidades y tienen incidencia en la conformación de estos, aunque muchas veces nos veamos extralimitados por lo que se nos es establecido desde el poder (Bourdieu, 1991). Es por esto, que la conformación de los espacios sociales en cuanto a nivel comunicacional se ha visto interrumpida, debido a que existen ciertas variantes como el avance en comunicación que permiten evidenciar un cambio en la participación ciudadana en los procesos sociales, pero que no es bien gestada por parte de las instituciones, lo que dificulta la intervención social.

Habiendo distinguido la relación entre poder y naturalización, podríamos establecer que los efectos de las decisiones que impactan al medioambiente son invisibilizados por parte de los organismos que controlan la información de los espacios sociales, no comunicando a la ciudadanía de los posibles conflictos. Todo esto, sería con el afán de conseguir objetivos individuales. Pero, no se obviaré el hecho de que, como seres humanos, no somos agentes pasivos, sino activos. De esta forma, si nos organizamos podemos lograr nuestros objetivos ¿El problema? No estamos al tanto de esta naturalización -tal vez de la existencia- del impacto medioambiental que implican las decisiones que, muchas veces se adornan para ser entregadas como una promesa que oculta una verdadera intención. Y si tenemos conocimiento de estas intencionalidades, existe una comodidad ante esta realidad y no se hace nada para revertir esta situación.

Por último y para efectos de esta investigación, se complejiza más aún el proceso de naturalización de los efectos del impacto medioambiental en los espacios sociales que están en vías de urbanización, porque es un aspecto de la vida cotidiana que no es visible en primera instancia. Este entorno medioambiental es modificado constantemente de manera que afecta sigilosamente al espacio en vías de urbanización. Así es como se han provocado, por ejemplo, los aluviones ocurridos en el Cajón del Maipo, una comuna cercana a la que apunta este estudio.

## MARCO METODOLÓGICO

Esta es una investigación cualitativa que analiza las relaciones interpersonales, con el fin de conocer el proceso de naturalización del impacto medioambiental de la comuna de Pirque ocasionado por la acelerada urbanización del sector. Dentro de estas características se encuentran: el uso de la descripción, la orientación en función de los actores, la construcción de la realidad a partir de las prácticas discursivas, la interiorización de la estructura social en el sujeto y el análisis de las prácticas cotidianas (Kornblit, 2007). Estas herramientas aportan al trabajo de campo que se realizó durante todo el estudio, permitiendo una mayor recopilación de opiniones de los habitantes de Pirque.

Para fines de esta investigación es de gran relevancia conocer las relaciones que se generan en la comuna de Pirque, ya que son el foco de interés, al tiempo que están encriptados en el objeto de estudio. De este modo, el análisis de las prácticas cotidianas y el uso de la descripción son rasgos de la metodología cualitativa que nos permitirán alcanzar el objetivo analítico de la investigación, ya que buscamos conocer las prácticas y opiniones de los habitantes de la comuna.

Esta investigación tiene tres ingredientes principales, que son la documentación, la observación y la conversación (Valles, 1999). Debido a esto, las herramientas cualitativas a utilizar en esta investigación son: las entrevistas individuales, el focus group, un experimento social y el uso de materiales documentales pertinentes. Los datos serán analizados a partir de una estrategia de análisis de contenido.

Las entrevistas personales son una herramienta ideal para el estudio del comportamiento social. Según Alonso (1998), estas permiten dar cuenta de la vivencia individual del informante, el mismo que se encuadra en un sistema social e individual.

De este modo, la elección de los entrevistados se enmarca en la definición de ciertos patrones establecidos en etiquetas que distinguiremos como las personas que habitan en villorrios y quienes viven en parcelas. Se seleccionó a siete ciudadanos por cada sector, con los cuales se estableció una conversación que contenía preguntas dirigidas hacia el entendimiento de la realidad individual con la que perciben el impacto medioambiental en Pirque -y sus aristas comunicacionales-; respuestas que nos entregan estándares de comportamiento social.

Dentro de las entrevistas individuales también se incluyen conversaciones con personas que ejercen cargos públicos, ya que, para conocer los hechos, es preciso indagar con diferentes actores, por lo que es necesario contar con el discurso proveniente desde la institucionalidad.

En cuanto al focus group, además del bajo costo económico y la flexibilidad de acción que este posee, entrega una interacción grupal que enriquece los insumos recopilados en este estudio en cuanto a la comunicación interpersonal. Además, actúa como un factor social que influye notoriamente en la percepción que tiene la población respecto a cómo se aborda el tema del impacto medioambiental ante la urbanización en Pirque.

“La situación de grupo hace que las respuestas o intervenciones surjan como reacción a las respuestas o intervenciones de otros miembros presentes en la reunión. Se trata del “efecto de sinergia”, provocado por el propio escenario grupal y que resulta en la producción de información que pudiera ni producirse en las entrevistas individuales entre entrevistador y entrevistado” (Valles, 1999; 304). En este sentido, un focus group también permite vislumbrar con mayor claridad la naturalización propuesta; comprobar su existencia e intensidad solo sería posible con el uso de este tipo de herramientas.

Para efectos de esta investigación se reunió a quince personas, todas pertenecientes a familias que llevan viviendo en Pirque **más de veinte años. Las preguntas que se gestionaron en este** focus group se encuentran relacionadas, principalmente, a las deficiencias ante el proceso de urbanización de la comuna y a los canales de información presentes en el sector, haciendo referencia al modo en que los habitantes receptan e interpretan la información.

Manuel Canales (2006), plantea que se deben realizar entrevistas individuales antes de llevar a cabo un focus group, no dejando de lado la importancia de los grupos focales en su carácter cualitativo. Del mismo modo, Canales señala que el grupo está focalizado como “palabra centrada en la experiencia vivida, entendida directamente como la representación o comprensión que tiene el sujeto de lo que hace, hizo o hará, desde sus conexiones de motivación y orientación, hasta la definición de contextos; en suma, un esquema observador, un programa de un sujeto actor, o lo que es igual, de un sujeto en situación” (278).

Por otro lado, la relevancia de utilizar la lectura de documentos radica en analizar los registros del área pública implicada en esta investigación, así como las aristas que acoplan a la urbanización. Es decir, se tratará material documentado sobre decretos, planos, mapas, proyectos, etc. En general, todo documento que valide la naturalización de los efectos medio ambientales de la urbanización desde la institucionalidad. “A la observación y la entrevista podríamos añadir una tercera **técnica de recogida de datos, la lectura de textos, entendiéndolo por tales, todos los documentos que contienen significado (...). En este caso la lectura es una mezcla de entrevista/observación y puede desarrollarse como cualquiera de ellas**” (Ruiz e Ispizua, 1989; 69).

Dentro de los criterios que abogan por el uso del estudio de documentos son: el bajo costo de acceso a una amplia variedad y cantidad de información, la importancia de que estos materiales se produzcan en contextos naturales de interacción social y la dimensión histórica del análisis sociológico (Valles, 1999).

“Aproximarse al punto de vista de los estudiados, compartiendo o exponiéndose a sus experiencias cotidianas, constituye un buen antídoto contra la falacia del objetivismo. Poder contrastar lo que se dice o se escribe (declaraciones, respuestas, relatos, documentos) con lo que se hace; poder redefinir y reencauzar la indagación durante la obtención de datos son, igualmente, características ventajosas de la metodología en la que se inscriben distintas variedades de observación participación” (Valles, 1999; 164-165).

Otra forma de recolección de información fue el desarrollo de un experimento social que permitió conocer mejor la realidad comunicacional en la comuna de Pirque. Se pidió a ocho jóvenes de entre 16 y 17 años de un establecimiento educacional del sector (Colegio Virginia Subercaseaux), que participaran de un ejercicio práctico, en el cual se les pedía acceder mediante su smartphone, a la página oficial de la Municipalidad de Pirque con el objetivo de ver cómo reaccionaban ante la instrucción de buscar información sobre el impacto medioambiental en aquel sitio web y qué resultados rescataban de su búsqueda.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO

Así como Castells (2008) hace referencia a la comunicación como un elemento estratégico para el posicionamiento del poder en una comunidad, esta relación político-comunicacional es revelada en la relación entre la población de Pirque y la dirección municipal. La Ilustre Municipalidad de Pirque, así como el resto de las municipalidades, definen la agenda de cada comuna. Pirque ha presentado ciertas deficiencias en esta relación, la cual se materializa en las estrategias de comunicación y el déficit en la educación ambiental.

Dentro del diagnóstico que se realiza en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Pirque se encuentra la falta de instancias de educación medioambiental:

“Debido a que la riqueza de la comuna de Pirque se encuentra en sus recursos naturales y paisajísticos es necesario crear una conciencia entre sus habitantes de la importancia que tienen éstos para el desarrollo sustentable de la comuna, por medio de actividades participativas, capacitaciones, talleres y un rol más activo del municipio, los establecimientos educacionales y de las organizaciones territoriales”

(PLADECO, 2015; 54)

La dirección de la Municipalidad de Pirque da cuenta de esta situación, pero, hasta el momento, no se han tomado cartas en el asunto, teniendo en cuenta que, en el PLADECO de Pirque, el cual contempla desde el año 2011 hasta el 2015, se proponen políticas de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable que apuntan a:

- “Impulsar el Desarrollo Sustentable de la comuna, a través de programas de inversión y actividades de promoción y capacitación comunitaria.
- Proteger y preservar el Medio Ambiente y sus recursos para mantener y mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes de Pirque.
- Generar una activa participación municipal en las actividades de supervisión y seguimiento de probables fuentes de contaminación”.

(PLADECO, 2015; 54)

Otro factor importante en la comunicación es el canal a través del cual se lleva a cabo. La nueva era digital ha permitido que el acceso a internet llegue a espacios recónditos, pero esto no garantiza una adecuada recepción del mensaje. Precisamente esto sucede en la comuna de Pirque, debido a varias razones, dentro de las que destacan la precariedad de la información que se encuentra en el sitio web de la Municipalidad de Pirque en cuanto a impacto medioambiental de las acciones municipales y debido a su escases y dificultad para ser encontrada.

Para demostrar esta deficiencia se realizó el siguiente ejercicio: en las dependencias del colegio Virginia Subercaseaux de Pirque se les mostró a estudiantes de enseñanza media el sitio web de la Municipalidad de Pirque, con el fin que ellos encontraran información respecto a las políticas medioambientales de la comuna. Aquellos estudiantes declararon nunca antes haber ingresado a [www.pirque.cl](http://www.pirque.cl) (sitio oficial de la Municipalidad de Pirque) y su primera impresión al momento de entrar en ella fue que esta es “poco amigable” (Javiera Palma, estudiante de Segundo Medio del Colegio Virginia Subercaseaux, 2017) para encontrar información sobre la protección medioambiental. Lo único que descubrieron en la página es la publicación de la ordenanza municipal que prohíbe el uso de bolsas plásticas la que conocieron inmediatamente al momento de comprar en el único supermercado de Pirque.

A esto, también se le suma el factor económico de los residentes de Pirque, ya que no todos tienen acceso a internet. Pero, si bien internet es una plataforma que dificulta comunicación, también funciona como un espacio que permite el aumento de la participación ciudadana. Así surge, por ejemplo, el Movimiento Ciudadano de Pirque como un medio de expresión y organización de la comunidad, que funciona principalmente a través de *Facebook*.

Por otro lado, colaboradores de la municipalidad son enfáticos en reconocer la gestión de la institución en cuanto a la comunicación que es otorgada por parte del municipio a los habitantes de la comuna. A pesar de que la misma población no reconoce el uso de la página web, el establecimiento cree en el potenciamiento de esta herramienta como instrumento de comunicación activo en la comuna.

“La página está hace mucho tiempo y las personas sí la utilizan. Además, la información que imparte la municipalidad respecto al ambiente de la comuna es bastante y los canales son correctos. Si bien, la gente hoy en día ocupa bastante las redes sociales y por ahí todo fluye”

(Juez de la Municipalidad de Pirque, Javier Díaz De Valdés, Pirque, 2017)

Sin embargo, y en un intento por cubrir esta falencia en la red de comunicación entre la municipalidad y la población de Pirque, se creó en 1993 la revista “Todo Pirque” con el objetivo de “entregar valores y garantizar servicios que se enmarquen en la búsqueda constante de superación y entrega a nuestra comunidad, comunicando, educando, promoviendo, apoyando y abriendo espacios para que todos y cada uno de los lectores tenga una gran oportunidad de ampliar sus conocimientos y horizontes” (Revista “Todo Pirque”, 2017). Este, es el **único medio de comunicación masivo** de la comuna que emerge desde la municipalidad, pero su objetivo de comunicar las acciones del municipio deja bastante que desear en la población:

“Casi nunca la encuentro. La dejan en los puntos más emblemáticos de Pirque, donde se reúne la comunidad, que realmente son pocos, como el “Montserrat” o la “Shell” y cuando pregunto por la revista, resulta que ya no quedan. Los mismos trabajadores se quejan de esta situación. Es una revista que, además, pocos la leemos, porque uno espera encontrarse con noticias de la comuna, pero lo único que encuentra son publicaciones promocionales de los comerciantes del sector”.

(Paola Correa, Pirque, 2017)

“Yo creo que el avisaje de la Todo Pirque ha bajado debido a que la gente cada vez está más conectada a los celulares y a sus redes sociales, por lo que ya no es un instrumento que se necesite tanto. Por esta misma razón, es que la finalidad de la Todo Pirque cambió. Antes sí podías encontrar más información sobre la municipalidad y este tipo de cosas”

(Diseñador Gráfico de la Municipalidad de Pirque, Alexis Aguirre, Pirque, 2017)

Las personas que más sufren las consecuencias de estas deficiencias en la comunicación son los villorrios, ya que se encuentran más alejado del centro urbano y el acceso a internet es menor, debido a los recursos económicos individuales y la poca señal banda ancha y wi-fi a la cual se tiene acceso.

“La verdad es que sé bastante poco sobre lo que hace la municipalidad y menos sobre la realidad medioambiental de Pirque. He leído un par de veces la revista que dan en el centro, pero es poco interesante y no dice mucho sobre la comuna, a lo más las actividades programadas para el mes (...) nunca me he metido en internet a averiguar sobre esto, porque en este villorrio (villorrio Patricio Gana) es poca la señal que llega y, además, me cuelgo a la señal del vecino. Con suerte tengo Whatsapp, así que tampoco lo necesito”.

(Francisco Moya, Pirque, 2017)

El grueso de la población se distribuye en estos villorrios rurales, lo cual, además de definir problemas como la accesibilidad a internet, genera segregación social y territorial, provocando una sobrepoblación a la cual la municipalidad no ha sido capaz de dar frente. Debido a esto, el acceso a los servicios básicos es deficiente, principalmente, en los recursos hídricos; situación paradójica si pensamos en Pirque como una comuna que por su ubicación cuenta con una mayor cantidad de reserva de agua que otras comunas de la Región Metropolitana.

“Un punto re importante es que hoy lo que ha frenado la urbanización en la zona urbana es que no tenemos alcantarillado y es carísimo instalar un alcantarillado (...). Pirque no cuenta con alcantarillado y hoy día tenemos serios y grandes problemas en los villorrios que se han generado, donde las plantas de tratamiento que, desgraciadamente, están colapsadas; líquidos percolados que permean la tierra. Es muy, muy preocupante eso (...). Dentro del Concejo estoy impulsando la baja de la densidad y la lucha hay que darla de adentro e informando a la ciudad del peligro que tenemos como Pirque: está pisándonos los talones la ciudad”.

(concejal David Nieto, Pirque, 2017)

Otro conflicto que adquiere relevancia en la comuna de Pirque es el medio terrestre, debido a los problemas que este conlleva. La estructura vial es inexistente, de mala calidad o no mantenida, lo cual dificulta o no permite una amplia conectividad interna de la comuna. De estas vías, solo tres son estructurantes.

“Uno de los principales problemas que provoca la urbanización es el aumento de la población. Nosotros tenemos hoy día un tremendo problema de conectividad, generando tacos gigantescos. La zona urbana que es de Pirque que es el 0,5% del terreno es donde se encuentra la Viña Concha y Toro, y la municipalidad, hasta la calle alcalde Hernán Prieto, por el lado del río. Aquí viven, aproximadamente, mil trecientas personas. Está proyectado que lleguen a vivir ahí treinta mil personas ¡Imagínate el “cagazo” grande el problema que nos va a provocar!”

(concejal David Nieto, Pirque, 2017)

Refiriéndose a la infraestructura vial y su funcionamiento, hay que añadir que además del aumento en la cantidad de automóviles circulantes en la comuna, la cual provoca un atochamiento vehicular importante, el tránsito de camiones no se ha detenido. A pesar de la existencia de una Ordenanza Municipal que restringe la circulación de camiones de alto gramaje en el centro urbano de Pirque, esto no está siendo fiscalizado.

Así es como se provocan accidentes como el ocurrido el 27 de marzo del año 2015, cuando la carga de un camión que transitaba por la Avenida Concha y Toro se desestabilizó, poniendo en riesgo la vida de los peatones y la integridad de los vehículos. El hecho ocurrió a las 13:30 horas y recién a las 21:00 horas del mismo día se pudo tener acceso a una grúa que diera fin al conflicto. Las autoridades le entregaron un parte al conductor del vehículo por incumplimiento de la Ordenanza anteriormente mencionada (Portal Pirque, 2017). Situaciones como esta es una realidad constante en la comuna y no se visualiza a carabineros fiscalizando estas acciones, a no ser que ya sea demasiado tarde para prevenir consecuencias relacionadas al abuso de las vías de tránsito principales por parte de los camioneros.

Además de intervenir en el crecimiento de la congestión vehicular que en más de una ocasión ha provocado horas de espera de los automovilistas, considerando la poca conectividad terrestre de la comuna de Pirque, el no cumplimiento de esta Ordenanza Municipal provoca grandes socavones, tanto en el pavimento del área urbana y rural como en el ripio de la zona rural.

La poca conectividad de la comuna y el exceso de automóviles ha causado en innumerables ocasiones que las tres salidas que presenta Pirque colapsen. A pesar de ser una lógica diaria las horas de espera para poder salir de la comuna y evidenciándose la sobrepoblación que transita cotidianamente, la Viña Concha y Toro anunció el ingreso a uno de los proyectos inmobiliarios más grandes que se llevaría a cabo en Pirque. Debido a este nuevo rubro al que se incorporarían, comenzó con la preparación y acondicionamiento de 30 hectáreas que se encuentran en el sector urbano de la comuna de Pirque. El plan inmobiliario tiene como destino la subdivisión de terrenos de 700 metros para poder implementar alrededor de 500 propiedades.

“Con la Viña Concha y Toro y el nuevo proyecto inmobiliario, Pirque va a colapsar, ya que el problema de fondo es la conectividad y la sobrepoblación. Existe solamente un puente. El otro día hubo un accidente, alguien que se suicidó y Pirque quedó absolutamente aislado. Quieren hacer un proyecto de un puente que una a la Avenida Alcalde Hernán Prieto con Puente Alto, pero eso va a seguir trayendo a gente a la comuna, más construcciones, más tacos, más contaminación y un sinfín de problemas (...) Lo que estamos viviendo hoy en la comuna es inaceptable. Los tacos de 40 minutos todos los días para salir o entrar a Pirque además de las ventas de terrenos que ya no dan abasto. En Principal quieren seguir construyendo y ¿dónde metemos a más gente? Claramente, la municipalidad no da la cara y sigue en silencio”.

(Ex candidato a alcalde, Luis Batallé, Pirque, 2017)



(Futuro proyecto inmobiliario, Viña Concha y Toro, 2017. Fuente: elaboración propia)

Continuando en esta misma línea y para dar a conocer el debate que se ha instaurado en la comuna por parte de habitantes que residen en esta hace más de 20 años, se realizó un focus group donde los focos principales que señalaron los participantes tenían que ver con la deficiencia de los derechos de agua, la sobrepoblación y el poco conocimiento de los cambios que se viven en la comuna. A pesar de todos vivir hace bastantes años en Pirque, cada uno de los integrantes señaló que los canales de comunicación formal no funcionan como deberían hacerlo, siendo la comunicación informal la que prima diariamente.

“Yo me entero de todas las cosas en el colegio por las mañanas. Todas las mamás nos juntamos y conversamos un buen rato antes de irnos, es como una especie de correo de las brujas. De hecho, por ahí me enteré que van a lotear muchas hectáreas de la Viña Concha y Toro. Eso me parece horrible. Pero, ¿saben en lo que estoy ahora? Estoy en un Whatsapp que se llama Hola Pirque, pero solo me informan de eventos de la muni”.

(Focus Group, Claudia Sepúlveda, Pirque, 2017)

“Yo sé de todo por Facebook o también como la Claudia, por el colegio.”

(Focus Group, Elizabeth Jarpa, Pirque, 2017)

Uno de los temas que emerge constantemente mediante la discusión entre dos de los integrantes de esta actividad, tiene que ver con el conflicto medioambiental causado por la polución, la misma que atribuyen a la sobrepoblación de la comuna.

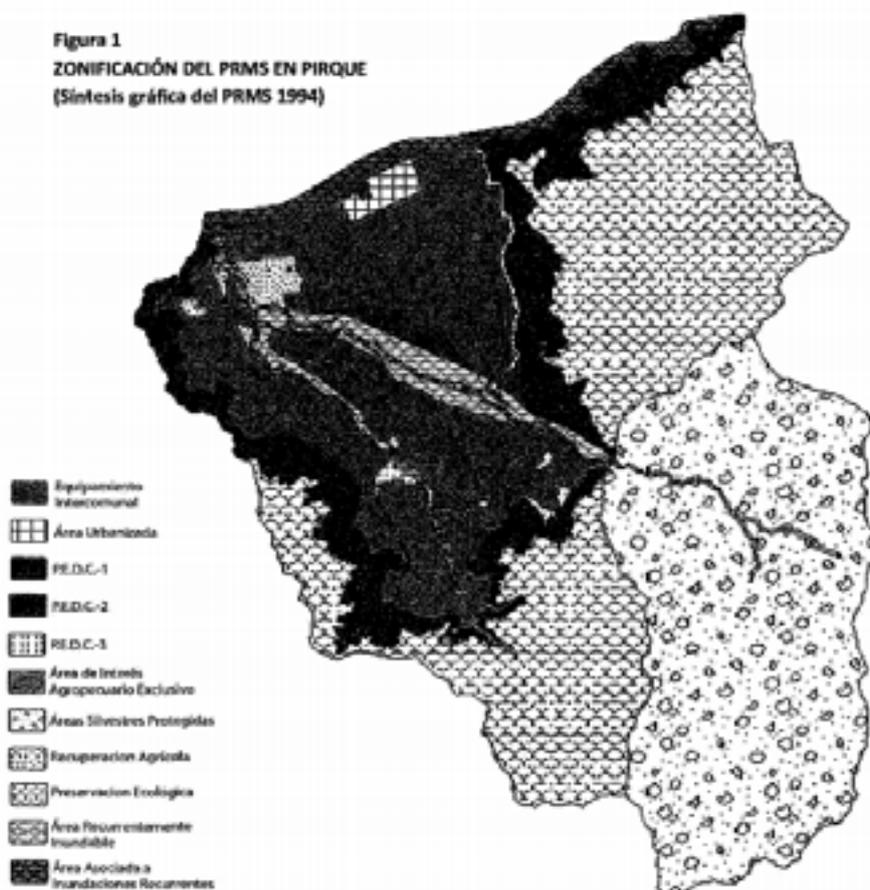
“Yo no puedo creer que ahora viva tanta gente en Pirque. Yo llevo viviendo más o menos 25 años acá y he visto como todo ha cambiado, es tremendo. Todos los años pavimentan partes nuevas o las repavimentan. Los fines de semana es mejor no pensar en salir por el taco que te agarras que es infernal. En Principal ya es demasiado, los autos que pasan por Alcalde Hernán Prieto en las mañanas es impresionante. Claramente esto genera más contaminación y empeora el aire por la cantidad de autos que transitan”.

(Focus Group, Andrés Aravena, Pirque, 2017)

“Igual, piensen que estos autos vienen de alguna parte. Es la sobrepoblación el problema y hay que entenderlo de una vez, así de fácil. Obvio que influye que haya tantas construcciones ilegales y que se siga construyendo. Esto también ha agotado las reservas naturales porque talan todo lo que pueden y las condiciones en las que las personas viven. Eso de comuna natural y limpia cada vez queda menos, la polución se acrecienta y con ella las malas condiciones ambientales, no es difícil verlo”.

(Focus Group, Rodrigo Hernández, Pirque, 2017)

**Figura 1**  
**ZONIFICACIÓN DEL PRMS EN PIRQUE**  
 (Síntesis gráfica del PRMS 1994)



Fuente: Proyecto Plan Regulador Comunal de Pirque (PRCP), 2013.

Ahora, el proceso de urbanización relacionada al aumento de la población incluye una construcción constante de nuevas estructuras. La información formal relacionada al impacto medioambiental de la edificación con la que cuenta la Ilustre Municipalidad de Pirque, que en su caso contiene el PLADECO y Plan Regulador Comunal de Pique (PRCP), no se ha actualizado, por lo que se tiene acceso a una evaluación hasta el año 2015.

Analizando el Informe Ambiental del Proceso de Formulación de la Planificación Territorial incluido en el PRCP (informe que forma parte de la Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) que se incorpora en la legislación ambiental chilena, a partir de las modificaciones introducidas en la ley 13.000; ley de Bases del Medio Ambiente), las planificaciones ambientales no se han llevado a cabo según lo propuesto el año 2013, previo a la resolución del plan regulador. Sobre el estado actual del PRCP, el arquitecto y miembro del Departamento de Obras de Pirque, Francisco Guerrero, reconoce una falta de actualización de información y se considera ignorante en el tema, pero anuncia una pronta emisión de un informe de medioambiente que sería realizado por el ministerio de Medio Ambiente. A pesar de ser la misma Municipalidad de Pirque la que hace un mea culpa de esta realidad desatendida, la comunidad no comprende cómo no se ha aumentado la atención en temáticas medioambientales ni solucionado los problemas comunicacionales entre la población y la municipalidad.

Un conflicto que se encuentra punzando la comunicación entre los habitantes de Pirque y la municipalidad, es la inexistencia de un ente encargado del Medio Ambiente en Pirque ni un organismo de regulación. La estudiante de Ingeniería en Recursos Renovables de la Universidad de Chile y habitante de Pirque, Ignacia Lira, diagnostica un desconocimiento por parte de la población de lo que sucede en el entorno en el que están viviendo debido a una mala organización municipal:

“No hay un departamento de Medio Ambiente. El departamento que se encarga de los conflictos medioambientales es el Departamento de Aseo y Ornato”.

(Ignacia Lira, Pirque, 2017)

Debido a este conflicto y la inexistencia de un departamento encargado del medioambiente es que la gestión de la municipalidad es cuestionada por habitantes de la comuna:

“La municipalidad no ha tenido una buena gestión en dar a conocer ciertos tipos de conflictos tanto medioambientales como de servicios de la misma municipalidad. Es difícil que la población de Pirque sepa a cabalidad en qué consta el Plano Regulador, ya que este se aprobó con muy poca participación de la comunidad, lo que no es representativo”.

(Ex candidato a alcalde, Luis Batallé, Pirque 2017)

En contraste con estas declaraciones, se encuentran los colaboradores de la municipalidad que no reconocen la mala gestión, sino que por el contrario, consideran que la municipalidad ha actuado de una manera transparente y con consciencia en que los habitantes de la comuna puedan enterarse de los cambios y conflictos que se viven en Pirque:

“La municipalidad ha dado una pelea gigante en cuanto al medioambiente. Como municipio estamos en una constante batalla contra las edificaciones ilegales, que al mismo tiempo dificultan aún más la contaminación (...) una construcción conlleva muchos desbaratos medioambientales, empezando por la tala de árboles. Es por esto que, como municipalidad, llevamos a cabo leyes de construcción cada vez más estrictas”.

(Juez de la Municipalidad de Pirque, Javier Díaz de Valdés, Pirque, 2017)

Por su parte, el Departamento de Aseo y Ornato, al que alude Ignacia Lira, se encarga de la mantención de las áreas verdes, de la limpieza de fosas y del cementerio. Hoy, es la Corporación Nacional Forestal (CONAF) quien estaría funcionando como entidad preocupada de la repartición de terrenos, así como de la quema de basura y la tala de **árboles**. Ahora bien, la repartición de responsabilidades en cuanto a la distribución de terrenos y su edificación queda poco clara:

“La CONAF no entrega terrenos, solo aporta en los cambios de uso de suelo y, si el terreno es considerado urbano, no tiene ninguna inferencia. Si el terreno es regularizado, desde el punto de vista de la subdivisión con los fines de construcción, tampoco participamos. Resulta que esto produce hechos como que las personas construyan una casa cada 5 mil metros (...) si la persona va a construir y hay bosques o formación xerofítica tiene que presentar un plan de manejo que dice que va a cambiar el uso del suelo para fines de construcción y tiene que tener una aceptación del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y, recién, con eso tiene que presentar un plan de construcción que permita cortar los árboles y eso se le entrega a la CONAF. Pero cuando hay un permiso de cambio del uso de suelo, nosotros no podemos hacer nada porque el cambio del uso del suelo ya está definido”.

(Aaron Cavieres, Director Ejecutivo de la CONAF, 2017)

Lefebvre (1974) hace una distinción del espacio como espacio social construido por la interacción de los agentes de este. La elaboración del proyecto del Plan Regulador Comunal de Pirque comenzó con la conformación de una mesa de diálogo y discusión para buscar herramientas legales que protegieran la zona urbana de la comuna, como elementos para defender. Por ejemplo, la existencia de una altura máxima de construcción y la densidad de habitantes por hectáreas, a través de una distribución demográfica en la zona urbana fue uno de los puntos bases de la conformación de este documento. Pero esta incidencia social a través de la participación ciudadana no fue significativa.

“Falta mucho (en materia comunicacional) en el municipio, por ejemplo, con el proyecto de las bolsas plástica a la comunidad no se le entregó toda la información como debió haber sido, creo que hace falta un canal de información mucho más directo a la comunidad”.

(concejal, David Nieto, Pirque, 2017)

Si bien la Municipalidad de Pirque extendió la invitación a participar en la creación del Anteproyecto del PRCP a toda la comunidad, lo hizo a través de comunicados directos a representantes territoriales y sociales de la comunidad. Además, utilizó medios de comunicación locales e invitó a tres talleres a los órganos de la Administración del Estado, así como legisladores de la circunscripción electoral a la que pertenece Pirque. El resultado de esta estrategia comunicacional fue deficiente, ya que la participación de la población fue de 98 asistentes en una primera instancia, cantidad que fue disminuyendo hasta llegar a tan solo 27 asistentes en el cuarto taller donde se realizó una revisión del Anteproyecto. Es en el mismo documento del proyecto donde se presenta una tabla explicativa de la participación en el proceso de formulación del plan regulador, la cual se encuentra a continuación.

Las prácticas socioculturales, analizadas por Fairclough (1995), aportan a la “naturalización” del impacto medioambiental en la población, provocada por un discurso hegemónico proveniente de quienes dirigen una comunidad, como es el caso de Pirque. Su ubicación en la precordillera le otorga una posición estratégica a Pirque ante el resto de las comunas de la Región Metropolitana. La consolidación de Pirque como una comuna libre de smog y con interés prioritario en el cuidado medioambiental es una promesa que la municipalidad busca solventar, pero, en términos concretos, se han vislumbrado dos medidas: la existencia de un “Punto Limpio” y la puesta en marcha de la Ordenanza Municipal que prohíbe el uso de bolsas plásticas en el mercado que opere en la comuna. Pero estas iniciativas se ven alejadas de los efectos que puede tener la edificación y sus derivados en el Medio Ambiente.

“Yo no tengo idea de cuáles son las medidas que toma la Municipalidad para prevenir los daños al Medio Ambiente cuando se construye (...) lo que sí sé, es que las consecuencias las pagamos todos los pircanos, porque se nos contaminan las aguas, el aire y cada vez quedan menos áreas verdes (...) uno que escapa de Santiago y su smog buscando un Pirque limpio y lleno de áreas verdes, pero la verdad es que poco y nada queda de esa promesa”.

(Cesar Gatica, Pirque, 2007)

La decisión de priorizar este tipo de medidas, como la creación de “puntos limpios” no es aleatoria. Estas medidas son acciones que se hacen visibles en el cotidiano de Pirque, mientras que invertir en el cuidado medioambiental desde otras aristas más invisibilizadas, como es el caso de la construcción donde la contaminación no se hace evidente como un efecto inmediato, no es conveniente para un uso político de las medidas municipales y su incidencia en la comunidad.

“No hay información con respecto al impacto medioambiental que se provoca con las construcciones y hay un sinnúmero de irregularidades que siempre van a estar presente, independiente del alcalde de turno (...) no me explico cómo ha aumentado tanto la cantidad de gente que vive en Pirque. He escuchado que las restricciones para la construcción son poquísimas y, bueno, a las autoridades les conviene hacer feliz a la gente. Claro, el Punto Limpio en el Montserrat es una buena iniciativa, pero muy poca gente la usa y eso es culpa, en gran medida, de la municipalidad. Siento que están siendo súper populistas para cuidar al medioambiente y dejan de lado elementos que no son visibles, siendo que, por ejemplo, la educación medioambiental, no solo en los colegios, también en las casas, podría impactar favorablemente al Medio Ambiente y a más largo plazo”.

(Matías Larraín, Pirque, 2017)

Mientras tanto, dentro del Concejo Municipal, se proyectan medidas que apuntan hacia la misma arista visible de la contaminación e impacto del medio ambiente:

“Estoy soñando para el próximo año crear una ordenanza que elimine las botellas plásticas en Pirque, de lo que sea, de cualquier cosa y que solamente se vendan botellas de vidrio o retornable. Esto sería una iniciativa pionera en todo Chile, prohibir el plástico. Si pasas por cerca de los canales vas a ver la cantidad de botellas de plástico flotando por todos lados, no solo bolsas de plástico. Yo creo que este sería un punto importante como proyecto para trabajar con el municipio el próximo año. También sé que hay un proyecto del Gobierno Regional para implementar la selección de la basura de acopio para los municipios de Pirque, Buin y Paine, pero eso está en pañales”.

(David Nieto, concejal de Pirque, 2017)

En el mismo PLADECO de Pirque se hace referencia a la necesidad de mejoras en la dotación de servicios básicos, en las condiciones para el adecuado tratamiento de la basura, en la fiscalización y la regulación de balnearios no autorizados, en los pozos de extracción de áridos y en la promoción de sus valores ambientales y paisajísticos. Estos objetivos que alimentan el imaginario de Pirque se encuentran, hasta el día de hoy, escritos en un documento, pero inexistentes en su realidad, la cual se ve reflejada en la contaminación de ríos, esteros y napas subterráneas, en el uso de pesticidas cerca de zonas pobladas y la existencia de micro basurales ocasionados por la sobrepoblación.

“En la perspectiva de la preservación del patrimonio ecológico, debemos establecer áreas de acuerdo con su valor ecológico para que no sea pasado a llevar por los objetos de construcción, pero eso lo tiene que ver el municipio, no lo define nadie más que el municipio a través de sus planes. Estas construcciones que se realizan, a diestra y siniestra, en el campo, al medio de los bosques, son un tremendo riesgo para la población que habita, ya que las posibilidades de quemarse el patrimonio se expanden”.

(Aaron Cavieres, Director Ejecutivo de la CONAF, 2017)

El análisis de los factores externos del Plan de Desarrollo Comunal de Pirque (2015) en el ámbito del Medio Ambiente y el Desarrollo Sustentable realizado por la municipalidad plantea las amenazas en los siguientes aspectos:

- » Variación proyectada de la población incidirá en el incremento de los residuos sólidos
- » Pérdida de cubierta vegetal por efectos de erosión del suelo y extracción de tierra de hoja, afectaría el ecosistema.
- » Contaminación de napas subterráneas por falta de cobertura de servicios básicos de aguas servidas.
- » Actividades ligadas a la extracción de áridos tiene efectos negativos en el lecho del río, pérdida de suelo de uso agrícola y estabilidad de los escarpes laterales de los lechos de ríos y esteros.
- » Balnearios clandestinos que contaminan aguas e incrementan la basura, con impacto en la población residente.

- » Quemadas de basuras y podas no reguladas.
- » Sectores de la comuna que constituyen verdaderos botaderos de perros, que invaden calles y espacios públicos, produciendo inseguridad y problemas ambientales y sanitarios.
- » Existencia de botaderos clandestinos de basura, como en el lecho del Río Clarillo, cruce La Nogalada, cruce Cuatro Esquinas con San Juan y paradero 9 de Santa Rita.
- » Aumento proyectado de la generación de residuos sólidos domiciliarios (RSD), en particular en los sectores en que habita la población más vulnerable de la comuna.

En este mismo documento, en cuanto al análisis de factores internos, destacan las siguientes debilidades:

- » Contaminación de napas subterráneas y cursos de agua como ríos y esteros, producto de viviendas no conectadas al sistema de alcantarillado.
- » Dispersión geográfica de los villorrios rurales en la comuna, que genera segregación social y territorial que dificulta el acceso a los servicios.
- » Débil cultura del reciclaje en la comuna.
- » Comunidad con falta de instancias de educación ambiental.

La “naturalización” del impacto medioambiental que produce la edificación impide que la ciudadanía adquiera precaución ante sus actos, aprovechándose incluso de los defectos en la regulación municipal de sus acciones. Uno de los principales conflictos de la zona son las parcelaciones no registradas en las cuales se construye sin un permiso previo y, al ser ilegales, no son fiscalizadas. En Pirque se permite la construcción con techo de un 10 por ciento del terreno como máximo. El pircano, José Villadangos, hace una relación entre su realidad y la de sus cercanos:

“Mi parcela es de 5.700 metros cuadrados y la pesebrera no sobrepasa los 30 metros cuadrados, pero conozco a mucha gente que tiene terrenos mucho más chicos que el mío y sus casas son más grandes de lo establecido. La verdad es que nunca los han fiscalizado”.

(Entrevista, José Villadangos, 2017)

Una consecuencia importante que nace de esta “naturalización” que impide tener los resguardos suficientes para asegurar una sustentabilidad de la comuna es la contaminación de napas subterráneas y cursos de agua, ya que muchas viviendas no están conectadas al sistema de alcantarillado producto de la inexistencia de una inscripción de estas.

“Estamos todos muy preocupados. Se supone que Pirque destaca por su capacidad hídrica y la pureza del agua, pero no estamos sintiendo que es así. Es un sentimiento generalizado (...), conversando con mis amigos, me di cuenta de que la preocupación porque escasee el agua en la comuna es generalizada. La mayoría tenemos pozos para abastecer nuestras casas de agua, pero no nos extrañaría que de un día a otro nos quedemos desabastecidos. La cantidad de gente que se está viniendo a vivir a Pirque es impresionante y la comuna no está dando abasto (...). Bueno, en cualquier momento nos quedamos sin agua y no tendremos alternativa para poder acceder a este recurso. Sin mencionar que la contaminación de las napas subterráneas es notable, sobre todo al momento de tomar agua de la llave”.

(Juan Carlos Arluciaga, Pirque, 2017)

Pirque no está ajena a la tendencia regional de transformación del uso de suelo agrícola (principalmente vitivinícola) a un uso de suelo inmobiliario. Según el PLADECO (2011-2015), “antecedentes intercensales indican que la población de Pirque, entre los años 1992 y 2002, creció en un 45,7%, muy por encima de la variación experimentada por la Región Metropolitana la que alcanzó un 15,3% para el mismo periodo. Según la proyección poblacional basada en último Censo (2012), la variación para el decenio 2010-2020 permiten prever un incremento del 16,9%, ubicando a la comuna en el cuarto lugar de aquellas con mayor crecimiento a nivel regional” (Plan de Desarrollo Comunal de Pirque, 2015; 7).

“Llegué a Pirque hace 10 años cuando me dieron el subsidio para la casa después de haber esperado 2 años. Si no me equivoco, el subsidio se llama subsidio habitacional rural, pero de rural le queda poco al sector. Cuando llegué al villorrio (El Olivar, El Principal) había pocas casas, pero la cantidad de casas que hay ahora es impresionante. Bueno, no me puedo quejar mucho porque me dieron el terreno, pero van a tener que empezar a controlar la situación, porque desde un comienzo que hemos tenido problemas como con el agua, por ejemplo. Tenemos un pozo cada tres casas y mantenerlo nos cuesta mucho. No hallamos cuándo la municipalidad nos va a ayudar”.

(Pedro Venegas, Pirque, 2017)

Según el mismo análisis que desarrolla el municipio es que, “debido a que la riqueza de la comuna de Pirque se encuentra en sus recursos naturales y paisajísticos, es necesario crear una conciencia entre sus habitantes de la importancia que tienen éstos para el desarrollo sustentable de la comuna, por medio de actividades participativas, capacitaciones, talleres y un rol más activo del municipio, los establecimientos educacionales y de las organizaciones territoriales” (Plan de Desarrollo Comunal de Pirque, 2015; 55).

# CONCLUSIÓN

---

El presente trabajo de investigación se realizó con la intención de descubrir cómo emerge la información desde la institucionalidad hacia los habitantes de Pirque sobre el impacto en el medio ambiente causado por el proceso de urbanización constante en la comuna, pudiendo identificar el modo en que esta información es adquirida y apropiada por la comunidad, contemplando las reacciones del receptor ante una comunicación que no ha demostrado ser efectiva.

A lo largo de esta investigación se pusieron en relación las valoraciones personales de los habitantes de Pirque en cuanto al modo de percepción de la identidad de la comuna y la labor institucional de quienes la dirigen, tomando cuenta la (in)acción y la forma que adquiere la comunicación entre los actores de la comuna. De este modo, se ha logrado identificar las conductas, incluidas las discursivas, de los individuos con respecto al impacto medioambiental que produce la urbanización de Pirque. Según lo estudiado, esta urbanización no se detiene, ya que, a pesar de que el área urbana esté delimitada en el centro de la comuna, la zona rural se está viendo afectada a diario por la creciente edificación.

Muchos son los factores que emergen a raíz de la investigación llevada a cabo. Como primera instancia, la pregunta que encaminó esta investigación tiene que ver con el proceso que las instituciones llevan a cabo para comunicar los conflictos medioambientales vividos en la comuna de Pirque, causados por la acelerada urbanización. En la aplicación de esta pregunta al campo de estudio, por medio del lenguaje, lectura, observación y análisis de documentos, se descubrió que las gestiones que llevan a cabo las instituciones estudiadas no bastan para dar a conocer los conflictos -no solo medioambientales- que vive el sector.

Igualmente, esta poca información que es otorgada por la institución en cuestión genera dudas en la población por la gestión de la municipalidad, debido a un sentimiento común que refleja una falta de compromiso por parte de quienes administran Pirque. Gran cantidad de las decisiones que son tomadas por parte del organismo más importantes de la comuna, y que afectan directamente a los habitantes, no son dadas a conocer de manera transparente, sino que la mayoría de estas, algunas de real importancia, son obtenidas por la población de manera informal, ya sea por conversaciones con sus pares o a través de las redes sociales digitales, dejando mucho que desear en cuanto a la estrategia del departamento de comunicación que tiene la municipalidad.

Por consiguiente, advertir que estas decisiones tomadas desde el poder institucional de Pirque no son informadas a la población es relevante para entender la pasividad con la que actúan los piricanos al momento de aceptar las medidas efectuadas por el principal organismo de la comuna, llevándolos a una naturalización en todas las materias relativas al espacio social, dentro de las cuales destacamos la medioambiental.

Es difícil no referirse a la naturalización que emerge por parte de la población de la comuna. Las normas, el Plano Regulador y los mecanismos de comunicación están tan instaurados en la población, que genera que los mismos habitantes de la comuna se identifiquen como habitantes pasivos. Los problemas medioambientales y los conflictos de la edificación de la comuna son normalizados por las personas, invisibilizando o dejando de lado los conflictos que la intervención municipal aplica en un territorio común. Por lo mismo, cabe remontarse a una de las preguntas que surgieron en el desarrollo de la investigación que propone el cuestionamiento de las intenciones que los dirigentes de los espacios públicos tienen ante la acción sobre la comunidad. Si bien los colaboradores de la municipalidad no reconocen la deficiencia de los canales de comunicación externos ni la falta de información, la experiencia empírica, así como la opinión pública, distinguen lo contrario. Este hecho entrega una arista más a la duda que genera esta discordancia: ¿Por qué negar una realidad tangible? ¿Será que el municipio no quiere que la gente reaccione ante ciertas decisiones o que hay aspectos comunicados que desean ocultarse?

Por otro lado, se pudo reconocer **más conflictos internos que las personas** revelaron en la medida en que se les preguntó por su experiencia dentro de Pirque. El tema de la sobrepoblación es recurrente en las conversaciones llevadas a cabo con cada participante de la muestra analizada. Los problemas de la conectividad y el atochamiento por causa de esto revelan un déficit importante en el manejo de la urbanización de la comuna. Así, nos encontramos ante un escenario que presenta innumerables conflictos que son normalizados por la población. Todos demostraron malestar en al menos un aspecto de la relación municipalidad-pircano, desde los problemas de sobrepoblación hasta la falta de apoyo en el recurso hídrico; todas estas ligadas al impacto medioambiental y que se convierten en efectos naturalizados por la población.

La esperanza de las personas que escaparon de las grandes urbes, forjada en la promesa de vivir en un lugar libre de contaminación no está siendo cumplida. La identidad de Pirque como comuna rural se ha perdido entre los conflictos que conducen hacia el aumento de la edificación en la comuna, lo que pronostica un futuro desalentador para quienes confiaron en la promesa señalada. Se trata de una carrera que avanza con pasos silenciosos hacia la urbanización, lo cual incrementará los problemas medio ambientales, pero en las condiciones actuales, obviar el impacto que las acciones institucionales tienen sobre el espacio es una tendencia transversal que parece no revertirse.

# BIBLIOGRAFÍA

---

- Alonso, L. (1998). La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Barton, Johnatan (2011). Responsabiñidad social empresarial en América Latina: Un fenómeno en busca de la agenda. *Negocios Internacionales*. Recuperado en mayo, 2017, de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/89>
- Berlo, D. K. (1999). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría ya la práctica. Buenos Aires.
- Bertuzzi, M. L., & Arroyo, J. (2005). Ciudad y urbanización: problemas y potencialidades. Universidad Nac. Del Litoral.}
- Canales, M. (2006). Metodologías de investigación social. Santiago: Lom Ediciones.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red.
- Cohen, J. & Arato, A. (2000). *Sociedad Civil y Teoría Política*. México: Fondo de Cultura Económica
- Fairclough, N. (1995). "General introduction". En *Critical discourse analysis. The critical study of language*. London and New York: Longman, pp. 1-20.
- Fung, A. (2014). Poniendo al Público de nuevo en la Gobernanza: Los Desafíos de la Participación Ciudadana y su Futuro. *Acta Republicana Política y Sociedad*, 29-44.
- García Canclini, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Editorial Nueva Imagen S.A.
- Geertz, Clifford. (1989). *El Antropólogo como Autor*. Barcelona: Ed. Paidos.
- Giddens, A. (2010). *La política del cambio climático*.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jirón, L. A. C. (2000). Urbanismo versus urbanización: distintas modalidades de hacer ciudad. *Revista de Urbanismo*.
- Kornblit, A. L., & Beltramino, F. G. (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Editorial Biblos.
- Lechner, N. (2002). *Las Sombras del mañana. La dimensión subjetiva de la política*. Santiago. LOM Ediciones.
- Lefebvre, H. (1974). *La Producción del Espacio*. Madrid. Capitán Swing Libros, S. L

Municipalidad de Pirque. (2011-2015). Plan de Desarrollo Comunal [Archivo PDF]. Recuperado de <http://transparencia.pirque.cl/transparencia/a20120806130236.pdf>

Municipalidad de Pirque. (2013). Proyecto Plan Regulador Comunal de Pirque. Informe Ambiental [Archivo PDF]. Recuperado de <http://studylib.es/doc/7742643/evaluaci%C3%B3n-ambiental-estrat%C3%A9gica-informe-ambiental-plan-r>

Municipalidad de Pirque. (2010). Ordenanza Municipal de Transito y Estacionamiento en la vía de la Comuna de Pirque [Archivo PDF]. Recuperado de [http://transparencia.pirque.cl/Ordenanzas/Mod\\_Ordenanza\\_Transito\\_Estacionamiento.pdf](http://transparencia.pirque.cl/Ordenanzas/Mod_Ordenanza_Transito_Estacionamiento.pdf)

Noticias Portal Pirque. (2015). Lugar de Publicación: Portal Pirque. Pirque, Cgile. Recuperado en octubre, 2017, de <http://www.portalpirque.cl/index.php/world/19-noticias/1261-camion-con-carga-inestable-se-detuvo-en-pirque-bloqueando-el-paso>

Orea, D. & Villarino, M. (2013). Evaluación de impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros.

Revista "Todo Pirque". (2017). Lugar de publicación: Todo Pirque. Pirque, Chile. Recuperado en octubre, 2017, de <http://www.todopirque.cl>

Ruiz, J. & Inspizua, M. (1989). La decodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sabatini, F. & Sepúlveda, C. (1997). Conflictos ambientales: entre la globalización y la sociedad civil.

Subdirección Técnica Unidad de Estadísticas del Medio Ambiente, Departamento de Comunicaciones e Imagen Corporativa, Gobierno de Chile. (2016). Medio Ambiente, Informe Anual 2016, 115.

Szurmuk, M. & Mckeelrwin, R. 2009. Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos. México. Siglo XXI Editores: Instituto Mora.

Valles, M. (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica Profesional. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

# LA PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA GANADERA: OMISIONES Y ESTRATEGIAS.

## *La empresa Agrosuper y su intervención en la comuna de Freirina.*

Por Anexi Duarte San Martín y Javiera Barría Gallardo

Estudiantes de periodismo de la Universidad de Chile

### RESUMEN:

La planta de cerdos más grande de América Latina entró en conflicto con pobladores de la comuna de Freirina en el año 2011, tras provocar problemas en la salud de los habitantes dada las malas condiciones de ventilación de la instalación. A través del análisis semiótico y cualitativo de la publicidad audiovisual de *SuperCerdo* se caracterizó y analizó los elementos que utiliza la empresa en conflicto para posicionar su producto y discurso. La evidencia de omisiones en los relatos publicitarios niega el proceso de producción en que son sometidos los animales y las consecuencias medioambientales que genera. La conveniencia de tener una audiencia pasiva que desconoce la procedencia y efectos del alimento que está ingiriendo, contribuye a la perpetuación del sistema capitalista y con ello la modificación de la temperatura del planeta.

### PALABRAS CLAVES:

Publicidad audiovisual

Conflicto social

Medio ambiente

Discurso

Cambio climático

# INTRODUCCIÓN

---

La planta de cerdos más grande de América Latina perteneciente al holding *SuperCerdo* ubicada en el norte de Chile, en la comuna de Freirina, provincia del Huasco, paró su producción de cerdos tras estallar en conflicto con la comunidad del territorio. La población denunciaba dolores de cabeza, mareos y náuseas producto de los malos olores que se desprendían de la instalación. Como respuesta, la empresa señaló que existía un problema con las turbinas de los ventiladores de las piscinas, en donde eran procesadas las deposiciones de los cerdos<sup>1</sup>.

Las medidas tomadas por la comunidad para visibilizar su condición fueron manifestaciones pacíficas, cortes de calles y carreteras, e inclusive la toma del establecimiento productivo del Holding. A causa de esto, la represión policial se hizo presente en el lugar y se vieron enfrentados vecinos con carabineros de fuerzas especiales.

El Tribunal de Justicia terminó por interceder y dar orden de suspensión de las funciones de la planta, provocando la pérdida de más de \$161 millones para la empresa tras el cierre<sup>2</sup> y 480 mil cerdos por reubicar.

Agrosuper S.A es el gran conglomerado alimenticio que existe en nuestro país, siendo la principal productora de proteína animal en Chile, agrupando a las empresas Super Pollo, Super Cerdo, Super Salmón, Cecinas Super, La Crianza y Sopraval. La Sociedad comenzó a operar el año 1955 como productora de huevos, pero hoy se posiciona a nivel nacional y mundial como una de las empresas más grandes de producción de proteína animal. Los accionistas del holding son dos sociedades anónimas: Promotora Doñihue Limitada que posee un 98,48% del total de activos, y Agrocomercial El Paso S.A, con el 1,54% restante.

La empresa alimentaria no ha estado libre de la agenda pública por el impacto sobre las comunidades y la sociedad chilena. A mediados de 2014, Agrosuper S.A. era acusado de la colusión de sus productos de origen avícola, junto con la empresa Ariztía y Don Pollo. Lo que terminó con la sentencia definida por la Corte Suprema fue el pago de 72 mil Unidades Tributarias Anuales (cerca de US\$ 58 millones).<sup>3</sup>

Independiente de los conflictos que ha pasado, Agrosuper S.A. nunca ha dejado de emi-

---

1 Algo huele mal en Freirina. <https://www.youtube.com/watch?v=bipPOI7hP64>

2 Fuente Emol.com (<http://www.emol.com/noticias/economia/2013/04/01/591204/agrosuper-pierde-mas-de-161-mil-millones-en-2012-por-cierre-de-planta-en-freirina.html>)

3 Tribunal de defensa de la libre competencia, Sentencia N°139/2014. Santiago, 25 de septiembre de 2014.

tir publicidad de sus productos, ya sea en imagen (carteles, gigantografías), radio y de forma audiovisual en televisión e internet, omitiendo en dicha práctica los criterios de su industria, desde, por ejemplo, las condiciones de hacinamiento de los animales hasta el corte y envasado de estos, procesos ausentes en los comerciales para tener un mayor acercamiento a la población chilena.

Agrosuper al igual que todas las empresas comerciales utiliza estrategias comunicacionales para la promoción de sus productos. La actividad publicitaria es un medio para la venta masiva (del Campo, 1967), y este holding sabe los beneficios que genera. Es por ello que las empresas gastan altas cifras de dinero para contar con equipos especializados en marketing y generar falsas necesidades en la sociedad (Cadeluppi, 2007).

A pesar de no existir un acuerdo sobre sus inicios, el uso y expansión de esta está en directa relación con el desarrollo del sistema capitalista, el cual necesita masificar la venta de bienes y servicios, como también fomentar la competitividad entre marcas para ganar clientes (Pedrosa, 2000).

Dado esto, actualmente la publicidad se mantiene constante en la vida cotidiana de la sociedad, caracterizándose por su exhibición a través de los medios de comunicación masiva. El estrecho vínculo que ambos han creado ha significado que, hoy en día, la presencia de mensajes publicitarios sea fundamental para el sustento económico de un medio de prensa (Pedrosa, 2000).

La competencia que se forma por difundir publicidad determina las marcas que podrán hacerlo y le da valor monetario a cada tipo de audiencia. El canal nacional (TVN), por ejemplo, exige alrededor de cuatro millones para publicar un comercial de 30 segundos, durante el periodo de transmisión del noticiero central de la estación de lunes a viernes. Es decir, que no todas las empresas podrán pagar por esas cifras, ni a todas las audiencias les llega el mismo tipo de publicidad.

Sumado a esto, la actual ley de medios permite a los empresarios que publicitan en prensa sean al mismo tiempo dueños de estas, tal es el caso de Canal 13 propiedad de Andróniko Luckic, a quien están asociadas las marcas CCU, Luchetti, Entel, Banco Chile, entre otras, las que son difundidas y promovidas por la estación televisiva.

## Industria ganadera y contaminación

En la industria ganadera todos los animales pasan por un proceso de producción que cuenta con cuatro momentos claves para terminar convirtiéndolos en mercancías, pasando por las etapas de *recursos*, *conversión*, *productos* y finalmente el *mercado*. Con el término “*recursos*” nos referimos a la primera etapa que abarca la obtención de animales y los terrenos en donde se instalarán éstos y las máquinas faenadoras. Luego se deriva a la instancia donde interviene el ser humano en los animales, el llamado proceso de “*conversión*”. Posterior a ello, en la tercera fase, pasan a ser envasados en diferentes formatos, dependiendo del producto que se quiera comercializar. En la última etapa existe una planificación de la difusión que se hará del alimento que será puesto en venta. Finalmente se comercializa al público (INDAP, 2005).

Dependerá de la especie y la etapa en que se encuentre el animal la denominación que se

hará de este: vacas, cabezas de ganado, cerdos, chuleta, entre algunas.

En Chile, la producción nacional es liderada por carnes de aves, la cual está concentrada en un número reducido de productores. En segundo lugar, están los cerdos, donde su producción tiene alrededor de 237 mil reproductoras y, en tercer lugar, los bovinos que cuentan con 120 mil reproductores.

Para el año 2015 la producción de cerdo aumentó en un 200%<sup>4</sup>, pero los planteles de cerdos habían disminuído en un 65,5% (ODEPA, 2015). Esto en consecuencia de la puesta en marcha del proyecto de Agrosuper en el norte del país<sup>5</sup>. El total de esta enorme producción terminaba en un 40% exportada y distribuida en otros países.

Las implicancias medioambientales de la industria ganadera son amplias, se estima que utiliza el 8% del agua mundial y que para producir 1 kg de carne de vacuno intensivo son necesarios 20 mil litros de agua. Además, la ganadería intensiva es la mayor fuente de contaminación del agua, debido a la magnitud de los desechos generados por las heces, los residuos de los piensos (antibióticos y metales pesados) y hormonas, como también por el uso de pesticidas y fertilizantes que son necesarios para producir los monocultivos de grano que alimentan a los ganados, los cuales cuentan con diferentes grados de toxicidad que han llevado incluso a poner en peligro la alimentación plantaría debido a la muerte masiva de abejas.

El documento de la FAO de 2006, "La larga sombra del ganado" (*Livestock's long shadow*, 2006) indica que el crecimiento demográfico y el aumento de los ingresos económicos en todo el mundo, junto a la transformación de las preferencias alimentarias, están estimulando un acelerado incremento de la demanda de carne, leche y huevos, a la vez que la globalización impulsa el comercio de insumos y productos.

El contexto global de la industrialización agudiza de sobre manera la situación medioambiental. El informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) del año 2013<sup>6</sup> señala que la ganadería es la principal fuente antropogénica<sup>7</sup> del uso de la tierra. El 26% de la superficie terrestre se dedica a la producción de pasto y el 33% de la superficie agrícola a la producción de grano para piensos. En ambos casos, el avance de la ganadería ha supuesto la deforestación de grandes extensiones de bosques.

La escasez de agua en los grandes ríos de los diferentes continentes como el Nilo o el

---

4 Corporación nacional de la carne informe, 2015.

5 Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, 2015.

6 Esta organización utiliza los datos del año 2005 para hacer su análisis ya que eran los datos más completos que habían hasta entonces.

7 Se hace referencia a las acciones humanas que influyen en el medio ambiente, es decir, es el cambio suscitado en un entorno gracias a la intervención o el trabajo de manos humanas, esto diferente a las alteraciones provocada por la propia naturaleza.

Amazonas, el derretimiento de glaciares en ambos Polos, la sedimentación y erosión del suelo, y la situación atmosférica en países con un alto porcentaje de industrialización, están dando señales de un cambio climático que hasta hoy no se logra controlar. El impacto ambiental de las industrias mantiene expectantes a grandes organizaciones como la ONU, como también a la población global que desconoce los efectos que tendrá en nuestras vidas el cambio provocado que estamos viviendo.

## Mensajes que construyen realidad

Este trabajo caracterizó y analizó el discurso presente en la publicidad audiovisual de la industria ganadera chilena en relación con el proceso de producción. Se tomó como ejemplo el holding Agrosuper, empresa implicada en el conflicto socioambiental en Freirina. Creemos que la publicidad de las diferentes empresas del rubro ganadero disocia el pedazo de carne que se comercializa y publicita con el animal que se haya en sus instalaciones, más aún, lo separa del territorio donde se encuentran.

Se evidenciaron los recursos publicitarios utilizados en tiempos del conflicto en comparación con las emisiones pasadas y posteriores. Para este estudio se consideraron comerciales previos, durante y pos el conflicto en Freirina.

Según Screti (2012), la publicidad no es un discurso ideológico neutro, sino que al igual que la propaganda, esta plantea un modelo que contribuye “con sus comportamientos y sus anuncios al mantenimiento y a perpetuación del mismo sistema económico, un sistema basado en explotación y finalizado a producir/comprar/vender” (p.10).

Además, se consideró el planteamiento de Abuín (2009) quien indicó que la publicidad es “el vehículo más poderoso de transmisión y perpetuación de los roles de género” (p.2) lo cuales también contribuyen a la mantención y consolidación de un modelo.

En relación con las propuestas semióticas de Barthes (1964) se proponen dos niveles de análisis de los signos (connotativo y denotativo), entregando las bases para comprender que cualquier signo tiene un mensaje literal y otro asignado por la cultura. Es decir, que las interpretaciones estarán mediadas por el contexto de los sujetos.

Tomando como referencia lo planteado por Fairclough (1995), cualquier artefacto cultural puede ser considerado un texto, pues estos deberán ser entendidos de forma más amplia que lo meramente lingüístico, siendo el texto “espacios sociales donde dos procesos sociales fundamentales se producen simultáneamente: conocimiento y representación de mundo, e interacción social” (p.11) pudiendo ser abarcados desde la mirada del análisis crítico del discurso.

Además, Fairclough plantea que, en este proceso de análisis sociocultural, puede ser igual de relevante darse cuenta de aquello presente, como lo ausente en el texto, ya que lo que no está, podría proporcionar perspectivas del sentido común de quien lo produce.

Dado lo anterior, la publicidad al ser un texto es creado desde un marco discursivo determinado y representa a una lógica ideológica que tendrá repercusiones en la sociedad, la que predominará sobre otros discursos alternativos (Fairclough, 1995), esto incluiría las ideas y prácticas que se oponen a aquellas entregadas por los avisos publicitarios.

Con respecto al término “discurso”, Foucault (1970) plantea que dicho concepto hace referencia a sistemas de representación, regulando lo que se puede hacer y pensar en una situación y contexto determinado. Para él, el discurso constituye mucho más que el soporte lingüístico, llegando a establecer reglas que en un determinado momento histórico regula y determina las modalidades enunciativas, la formación de los conceptos, las estrategias posibles, y la formación de los objetos. El conjunto de enunciados en el que se reconocen estas regularidades constituye una formación discursiva particular. En este sentido, es el discurso el que crea un lugar para el sujeto y determina las posibilidades de construcción del conocimiento.

Al poner el acento en la función mediadora del discurso, Foucault cuestionó la noción de verdad al otorgarle su dimensión histórica, es decir serán las fuerzas sociales las que establecen un “régimen de verdad” y con él, los tipos de discursos aceptables para un contexto específico. Esto no implica que las cosas no existan fuera del discurso, pero es precisamente a partir de él que estas son aprobadas por la sociedad. Este aspecto es importante en la teoría del discurso propuesta por Foucault, pues pone de manifiesto el poder que ejercen los discursos sobre las prácticas sociales, ya que es a través del conocimiento -siempre discursivo- que se establecen las pautas de conducta hegemónicas en los momentos y contextos específicos.

## Metodología

La metodología utilizada en este estudio fue un enfoque cualitativo usando el análisis del discurso y de la imagen, tomando como referencia el trabajo desarrollado por Antezana y Lagos (2014), que se caracteriza por el detallado análisis de noticias televisada con el fin de identificar el rol de la televisión en la construcción de la realidad social.

El criterio de selección de los comerciales fue en función a la fecha del conflicto en Freirina, escogiendo dos producciones difundidas previas, una durante y dos posteriores al enfrentamiento de los pobladores con la empresa en el territorio. Se observó la propuesta de los comerciales a través de los personajes y el contexto donde se desarrolla la representación.

En función de caracterizar cada comercial se analizó con una ficha que contó con dos grandes dimensiones: imagen y sonido, donde la primera se subdividió en seis puntos: i) planos y movimiento de cámara, ii) tipo de personajes representados dentro de la puesta en escena, iii) situación contextual de los personajes, iv) disposición espacial de los personajes, v) lenguaje paraverbal de los personajes, además del vi) texto explícito de los videos (con esto nos referimos a logos, nombres de comidas y productos); mientras que la segunda dimensión, de sonido, se subdividió en dos categorías: i) diálogo entre personajes y la ii) musicalización de postproducción.

A partir de la propuesta de Barthes (1964) se incluye en esta ficha el análisis de los tipos de mensajes que se propuso en la publicidad analizada, donde se divide el mensaje lingüístico, mensaje icónico codificado e icónico no codificado.

Las cinco publicidades audiovisuales seleccionadas de la empresa Agrosuper S.A., específicamente de la marca SuperCerdo, fueron encontradas en la plataforma de libre acceso Youtube, las cuales fueron emitidos entre los años 2009 y 2013.

## Resultados

Las producciones analizadas del holding Agrosuper, y en específico de su filial Super Cerdo, se rigen bajo la lógica alimentaria dominante, ya que el consumo de carne en los comerciales está normalizado y aprobado, y con ello, toda posición ideológica que aprueba su producción.

Las formas de operar discursivamente de la industria ganadera nacional están en directa relación con el contexto social, ambiental y político que vive el público objetivo del holding: la familia de clase media chilena. Lo que acontece como parte de la actualidad en el territorio donde se instalan y venden sus productos son parte de las estrategias y omisiones utilizadas para crear su publicidad.

Los comerciales difundidos por la empresa disocian al trozo de carne con el animal que pasó por la industria, omitiendo la realidad del proceso productivo y las consecuencias sociomedioambientales provocadas en Freirina. La muestra en pantalla de la imagen de humeantes platos preparados y montados para la audiencia televisiva niega cualquier atisbo de alguna problemática que pueda generar la obtención de ese producto.

Sumado a la separación arbitraria que se hace del animal, la posición lejana y vertical de los personajes frente a este, evidencia la concepción del animal como un bien de consumo, pues la carne está dispuesta sobre la mesa para una individualidad humana con ciertas condiciones físicas para poder consumir la “apetitosa” preparación.

El uso y perpetuación de roles de género y el ideal de familia son parte de las estrategias que utiliza *Agrosuper* para llegar a su público. Lo que fue constatado a partir del análisis de cinco producciones publicitarias audiovisuales, en donde predominaba la aparición de familias heteroparentales, la madre cocinando para el grupo (comercial *Bebé y Leo Rey*) y los padres haciéndose cargo de trabajos que implican fuerza (comercial *Noé*) o simplemente sólo se presentaban en la mesa al momento de comer (comercial *Bebé*).

## Cuadro resumen de fichas

N°	Fecha de emisión	Título asignado	Descripción
1	Previo a 2010	Noé	Al comenzar la tormenta Noé sube al arca junto a su familia y sólo llevan cerdos al interior de esta.
2	02/03/2010	Argentino y muñeco	Humorista argentino hace un show con su muñeco, pero este se enfada porque no le gusta el sándwich y sale del escenario despotricando.
3	23/10/2011	Leo Rey	Familia comiendo en casa. Todos felicitan a la madre por la buena comida y traen a un cantante para sorprenderla.
4	03/07/2012	Bebé	El bebé está ansioso por probar la comida hecha por su madre, pero al ser tan pequeño no le dan de la preparación.
5	19/05/2014	Mundial	Junta de amigos para ver el partido de Chile mientras hacen carne a la parrilla.

### Territorio ausente: Freirina y su gente

En todos los comerciales analizados, Agrosuper no hace ningún tipo de acercamiento visual ni sonoro con lo que estaba pasando en Freirina ni tampoco las causas y consecuencias que afectaron en aquel territorio. La ausencia de cualquier indicio de conflicto demuestra la evidente omisión de los efectos medioambientales que la producción de carnes Super Cerdo trajo a la localidad nortina.

La negación del territorio donde se produce la carne deja a este producto sin lugar de procedencia, creado en un lugar desconocido y lejano para el consumidor. En este caso, la empresa omite la responsabilidad que pueda tener el consumidor de este producto y la relación de los efectos nocivos que deja en una localidad al preferir y comprar proteína animal de la marca indicada.

El problema socioambiental vivido por la comunidad de Freirina ni siquiera tentó a la empresa a modificar sus prácticas publicitarias, lo que demuestra que el conflicto no desvalorizó a la empresa para la población chilena y/o que el holding no le dio importancia a lo sucedido en dicha comunidad.

Además, la representación de los personajes mostrados en las producciones audiovisuales ni siquiera representan a personas que podrían ser parte del proceso productivo. Es decir que, racialmente también existe una omisión por parte de la empresa a representar otro tipo de razas humanas, apostándose a actores blancos y de pelo oscuro.

## Normalización del producto

Todos los discursos de estos videos son aceptables socialmente ya que sigue un patrón de comportamiento normal dentro de lo que podría pasar en torno a un plato y/o un pedazo de carne. El consumo de carne se ha normalizado y te invita a formar grupos de encuentros con amigos y la familia.

La carne es parte y protagonista de encuentros sociales, como ocurre en el comercial de 2014, cuando amigos se juntan para ver fútbol y por eso una parrilla y carne asada debe estar presente; es protagonista de un encuentro familiar en un almuerzo con todos los integrantes, como se visualiza en las producciones de 2011 y 2012; y como idea extrema, salvadora de la especie humana como es representado en la publicación de Noé, donde los cerdos son el principal y único animal que debe ser salvado en la representación de la leyenda bíblica del *Arca de Noé* para estar en óptimas condiciones alimenticias para el inminente diluvio.





Dentro de esta lógica, no hay espacio para un cuestionamiento de consumo del producto por parte de la audiencia. La perpetuación del modelo de consumo capitalista, aquel que López y López (2003) abarcan como un sistema de deseo y compra rápida y significativa ya que las producciones a gran escala pueden cambiar formas de vida, dando paso, por ejemplo, a la migración campo-ciudad como un gran movimiento del siglo XX, e incluyendo las nuevas formas y alimentos de consumo, que deben ser rápidamente cosechados o producidos -como ocurre con la industria cárnica- para posteriormente ser vendidos a módicos precios.

Esto es claramente visible en todas las producciones analizadas, así, tal como estudia Screti (2012), la publicidad tiene la idea de contribuir “con sus comportamientos y sus anuncios al mantenimiento y a la perpetuación del mismo sistema económico, un sistema basado sobre la explotación y finalizado a producir/comprar/vender” (p-10).

No solo con Agrosuper se ejemplifica el nulo cuestionamiento alimenticio por parte de la sociedad, siempre se ha visto a grandes empresas de comida realizar propaganda alusiva al discurso dominante, aquel que es adoptado por la mayoría y es reproducido por gran parte de la sociedad, y con ello, se ve a los animales como meros productos de mercado. Sin ir más lejos, cadenas internacionales como Mc Donald, realizan publicidad omitiendo en su totalidad al animal y su proceso, incluso dándole una mayor relevancia a los juguetes que esta cadena entrega en una de sus promociones más famosas: la cajita feliz.

## Los animales como bien de consumo

Existió una única publicidad que a través de sus imágenes hizo referencia de lo que podría ser parte del proceso de producción de la carne, donde se mostraba dentro del arca a varios cerdos en un corral (comercial año 2009). Si bien resulta un acercamiento, esto diferirá con la realidad que viven los animales que son utilizados por la industria ganadera, dado sus evidentes condiciones de hacinamiento y maltrato que deben soportar hasta convertirse en un trozo de carne.

Todas las demás escenas en que aparecen los animales, estos ya están convertidos en trozos de carnes cocinadas, desvinculando la imagen del cerdo con los platos preparados. Hay un desanclaje del proceso productivo con la comida, haciendo que la población no se haga consciente de lo que deben pasar los animales tras pasar por la industria ganadera y los efectos en el territorio en que se posiciona la empresa.

La carencia de información visual sobre esos procesos es una muestra clara de ser una estrategia de la empresa para no producir un rechazo en los consumidores, ya que si se mostrara la realidad de los animales no sería estética ni éticamente aceptable, por el nivel de daño al que son expuesto los cerdos.



## La tradición del logo

En todos los videos, la imagen del logo empresarial es una constante. Siempre queriendo trascender en el tiempo, la imagen del sello de la marca y de la empresa se torna una tradición desde el inicio de sus producciones, hasta los últimos segundos que se muestra en primer plano y explícitamente la pertenencia del producto al Holding.

A pesar del conflicto en Freirina, SuperCerdo no cambia imagen de logo ni la forma de hacer su publicidad, lo que podría entenderse como que el conflicto de 2011 no afectó a la empresa en su forma de llegar a su público objetivo.



## Roles

En relación a los roles de género presente en las producciones audiovisuales, damos cuenta que hay una vinculación directa y específica con las prácticas dominantes asociadas al género. Se representa el rol de la mujer en el último paso de este proceso de producción ganadera que sería cocinar y consumir el producto. Ella es la cocinera de los platos y es alabada por su entorno familiar, donde su esposo le da un “regalo” por este buen desempeño culinario. De la misma forma, el rol del hombre se vislumbra como aquel que protege y le da el sustento a la familia, como aquel que trabaja y sólo llega a casa a comer.

La idea de familia es una visión idealista y dominante de este concepto con la madre que cocina, los hijos que ayudan en la casa mientras la madre realiza este trabajo y el padre que llega a sentarse y a consumir la preparación.

Lo anterior se condice con Abuín (2009), pues estos textos discursivos reproducen una ideología tradicional y conservadora de la familia, imponiendo un modelo de perpetuación en la sociedad y en el consumidor de carne.

# CONCLUSIONES

---

A raíz de nuestros resultados de análisis a la publicidad audiovisual de SuperCerdo, evidenciamos que la elección de personajes, el lugar de grabación, los diálogos, la música y hasta los símbolos propuestos en el encuadre son estrategias utilizadas por la empresa para posicionarse en el mercado y la audiencia.

Las estrategias y omisiones de la empresa Agrosuper para crear publicidad demuestra que existe un interés por llegar a un público de clase media-baja que se identifica con los personajes o espacios representados, o que se familiariza con el contenido expuesto (cantante popular Ley Rey, figura religiosa de Noé, almorzar en la cocina, juntarse a ver fútbol, etc).

El uso de la representación de grupos familiares heteroparentales y de raza blanca (producciones de Noé, Bebé y Leo Rey) demuestra rasgos ideológicos que propone la publicidad de la marca y la apuesta poco creativa que a nuestro parecer hace la industria ganadera a su audiencia al tomar elementos comunes y ya probados de otras producciones publicitarias o en la de ellos mismos, como es el caso de utilizar en todos los comerciales planos de platos de comida preparada es la forma más básica que tiene el Holding para hacer llegar su mensaje.

Además, se utiliza el ideal de familia, los roles de género y la normalización del producto cárnico, lo que además son parte del discurso dominante que ejerce poder sobre las prácticas sociales, dejando establecidas aquellas conductas que serán válidas y aceptadas para y por la audiencia (Foucault, 1970). La reproducción de los modos de hacer y comportarse en el cotidiano, expuesta por la publicidad de Agrosuper, se rigen bajo la lógica capitalista, pues no conlleva a un cuestionamiento de la realidad, ni menos a las formas de producción alimentaria. Se da por hecho que aquello que se plantea como “normal” es parte del sentido común de la sociedad (Fairclough, 1995).

La estrategia de este discurso dominante desconoce los lugares en donde se instalan las industrias ganaderas, provocando un aislamiento de los animales maltratados y las consecuencias socioambientales que genera su producción, como también, hay presencia de una propuesta a las audiencias en la forma de vincularse, vivir y habitar en cierto territorio. La normalización de ambos casos dá paso a una población sin mayores cuestionamientos y que está constantemente afirmando el discurso publicitario.

Por otro lado, la publicidad en los medios masivos de comunicación genera una competencia entre aquellas empresas que deseen difundir su producto. Los medios terminan por jerarquizar a las marcas según el poder adquisitivo que tienen, y así, presentar sus producciones comerciales en los canales. El Holding Agrosuper es parte de esta elite que destina altas cifras de dinero para aparecer en pantalla en horarios privilegiados con alta audiencia comprobada.

El problema que se genera en los medios de comunicación, y para este caso en la televisión, es que el medio que ha sido creado con fines informativos y de entretenimiento, pasa a ser un espacio de disputa de capitales financieros estando en pos del mercado y el sistema económico imperante (Screti, 2012).

No es azaroso el uso de la prensa para plantear el discurso alimenticio, pues la masividad de este primero lleva a promover la lógica alimentaria carnívora y todo el marco ideológico que está detrás de esta industria. La promoción que se hace del sistema capitalista y con ello, la devastación del medio ambiente es parte de los elementos no explícitos dentro de los comerciales, son omisiones. La no presencia en los comerciales de Agrosuper del proceso productivo propone una audiencia inconsciente de lo que sucede con el animal desde que nace hasta que llega al plato.

Finalmente hemos evidenciado cómo las industrias en su afán por liderar producciones y ventas son capaces de tomarse los territorios sin importar lo que podría afectar a su población, como lo ocurrido en Freirina. El Estado tuvo que interceder en el conflicto y ordenar el cierre de la planta de cerdos más grande de Latinoamérica, para que vecinos del lugar dejaran de padecer efectos nocivos en su salud.

Las grandes empresas ganaderas a través de sus métodos propagandísticos condicionan a la audiencia y no permiten cuestionar sus prácticas culturales, las que pueden ser no sólo dañinas para el consumidor, sino que también para todo el territorio que tiene que dar lugar a grandes industrias. Un acto cotidiano micro -como lo es comer un plato de carne- significa una consecuencia y cambio global en relación a los efectos climáticos que esta producción produce.

Una población pasiva es el ideal de audiencia para la reproducción y perpetuación de un modelo que no tiene criterios con el medio ambiente, un modelo de humillación animal y de apropiación inadecuada y dañina de un territorio y su comunidad, acelerando así el inevitable calentamiento global.

A pesar de los estudios que demuestran la directa relación que hay entre la producción masiva de carne y el aumento de la temperatura a nivel mundial, como también las consecuencias negativas en la salud tanto de los consumidores como de las comunidades que viven cercanas a las plantas de producción cárnica, queda preguntarse ¿hasta qué punto seguirá siendo aceptada y avalada por los Estados la instalación de industrias ganaderas en sus territorios?

# REFERENCIAS

---

Abuín, N. (2009). *Publicidad, roles sociales y discurso de género*. Grupo de investigación FON-TA, Universidad Complutense de Madrid.

Antezana L. & Lagos, C. (2014). *El Noticiero Televisivo como Dispositivo de Disciplinamiento Social: un Análisis de la Cobertura de Femicidios en Chile*. Comunicación y Medios n. 30. pp. 26-40. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile

Barthes, R. (1964). *Retórica de la imagen*, en *Lo Obvio y lo Obtuso*. Págs 29-47. Paidós comunicación. Barcelona.

Barthes, R. (1985) *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Paidós comunicación, Barcelona.

Bodenstein, N. (2015) *¿Cómo Se Comunican Las Empresas Y Las Comunidades en Situación De Conflicto? Caso: Agrosuper – Comunidad De Freirina, Zona Del Huasco, Región De Atacama*. Santiago, Chile

Codeluppi, V. (2007) El papel social de la publicidad. *Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias*. p-149-155. vol. 1, nº 1. Universidad Complutense de Madrid.

Echávarri, De La Fuente. Diciembre (2012) *Situación del sector productor de carne porcina*. Oficina De Estudios y Políticas Agrarias, Ministerio de Agricultura. Chile.

Ferrer, E. (1973) *Comunicación y publicidad: De la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones*. Revista española de la opinión pública, No. 34 Centro de Investigaciones Sociológicas.

Fairclough, N. (1995) Análisis crítico del discurso. Extraído el 21 de mayo del 2017 de [curso.wordpress.com](http://curso.wordpress.com)

Foucault, M. (1970) *L'ordre du discours*. Traducción de Alberto González Troyano Tusquets Editores, Buenos Aires, 1992.

Gracia, M. (1995). *La incidencia de los mensajes publicitarios en el comportamiento alimentario*. Quaderns de l'Institut Català d' Antropologia, 8-9: 137-168.

Gerber, P.J., Steinfeld, H., Henderson, B., Mottet, A., Opio, C., Dijkman, J., Falcucci, A. & Tempio, G. (2013) *Enfrentando el cambio climático a través de la ganadería – Una evaluación global de las emisiones y oportunidades de mitigación*. Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), Roma.

Indap (2005). *Estrategias Regionales de Competitividad por Rubro: Producción y Mercado de Carne Bovina*, Chile.

Jofré, Manuel (2000) *Semiótica crítica de la denotación y connotación*. PDF en Universidad de Chile.

Jürgensen, H. (2015). *Ganadería bovina ¿Cómo se viene la temporada 2015-2016?*. Sociedad Nacional de Agricultura. Santiago.

López, D., López, J.A. (2003). *Con la comida no se juega: Alternativas autogestionarias a la globalización capitalista desde la agroecología y el consumo*. Editorial Madrid: Traficantes de Sueños.

V. Echávarri, I. López y. Amunátegui (Noviembre, 2011) *Boletín carne bovina: tendencias de producción, precios y comercio exterior*. Chile.

Pedrosa, Carlos de las Heras (2000). *El papel de la publicidad en la empresa periodística*. Universidad de Málaga. España

Screti, Francesco. (2011). *Publicidad y propaganda: terminología, ideología, ingenuidad*. Revista Razón y Palabra. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Steinfeld, Gerber, Wassenaar, Castel, Rosales, Haan. (2006). *Livestock's Long Shadow*. Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), Roma. Traducción al español el 2009.

Szumrmuk, Mckee. (2009). *Diccionario de los estudios culturales latinoamericanos*. Siglo XXI. México.

Traillanca, Doralisa (2012). Impacto de la Publicidad comercial de las tiendas de retail en el comportamiento de compra de los consumidores. Caso: Mall Paseo Costanera, Puerto Montt.

Thompson, Iván (2005) *Definición de publicidad*. Extraído de <http://brd.unid.edu.mx/recursos/PUBLICIDAD/BLOQUE1/Lecturas/1.3%20Puyblicitad.%20Sus%20definiciones.pdf>

Página Oficial Holding Agrosuper: [www.agrosuper.com](http://www.agrosuper.com)

# EL PRECIO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN CHILE:

## *Diferentes discursos sobre problemas hidroeléctricos*

Por Constanza Cabrera y Nicol Ramos

Estudiantes de periodismo de la Universidad de Chile

### RESUMEN:

La presente investigación pretende identificar y analizar los discursos que circulan en medios de prensa escritos, de manera online, tales como Radio Uchile y Mapuexpress, con el propósito de comparar estos discursos con el que posee la empresa RP Global respecto del conflicto medio ambiental generado por la instalación de una central de paso en la localidad de Tranguil, ubicada en la región de Los Ríos.

### PALABRAS CLAVE:

Discurso

Energía

Conflicto

Medioambiente

Comunicación

Comunidades

# INTRODUCCIÓN

---

A nivel internacional, Chile ocupa el puesto número doce en el Atlas de la Justicia Ambiental (EJA), con 46 conflictos activos (La Tercera, 2017). Tranguil, localidad ubicada en Panguipulli, Región de los Ríos, forma parte de los territorios que se han visto afectados por problemas socioambientales.

RP Global Chile Energías Renovables S.A. (RP Global Chile) subsidiaria del Grupo Austriaco RP Global, es “un productor de energía (...) que gestiona proyectos, financiamiento, operación, y mantenimiento de plantas hídras, eólicas y solares” (Bnamericas, 2017). Esta empresa ha construido más de 35 plantas de energía hídrica y eólica en el país y opera el proyecto de Planta Hidroeléctrica Tranquil (2,9 MW<sup>1</sup>).

El proyecto Mini Hidro Tranquil consiste en la construcción de una mini central de paso en el río Tranguil. Está ubicado en 3 predios y genera electricidad gracias a la caída del agua, donde es desviada de su cauce natural. El proyecto fue aprobado en el año 2012 por autoridades de la época, sin embargo, la construcción de la central de paso comenzó en el año 2015, en medio de un terreno perteneciente a comunidades mapuche, sin tomar en cuenta su aprobación e inclusive se instaló sobre un cementerio indígena.

El predio donde emplaza parte del tendido eléctrico de alta tensión le pertenece Mónica Pailamilla, quien no ha dado autorización a la empresa para realizar estas faenas. Además está habitado por la familia del *werkén*<sup>2</sup> Rubén Collío, su fallecida pareja Macarena Valdés y sus cuatro hijos, según señala el Observatorio Latinoamericano de Conflictos Sociales.

La instalación del proyecto hidroeléctrico ha generado controversia en las comunidades aledañas, puesto que hay personas que se han manifestado a favor de éste accionar, principalmente debido a que la empresa genera fuentes de empleo y ha entregado bonos por este apoyo. Rubén Collío contó a Radio Villa Francia (RVF)<sup>3</sup> que la empresa se instaló en invierno, temporada en la que es más difícil encontrar trabajo en la localidad y que además, “...llegaron pagando \$400.000 a personas que con suerte ganan \$100.000 en el invierno. Y se fueron todos a trabajar allá. Les prometieron pega para dos años y medio, y al final sólo trabajaron 8 meses” (RVF, 2017).

---

1 Megavatios, medida utilizada tanto para la potencia de un cierto aparato eléctrico, como para el consumo del mismo o la energía que estos desarrolla en el caso de las energías renovables

2 Significa mensajero en Mapudungun, es una posición de liderazgo dentro de la comunidad mapuche. Rubén Collío es ingeniero ambiental y ha realizado asesorías a comunidades mapuche, además ha elaborado informes que evidencian las supuestas faltas en las que ha incurrido la empresa.

3 Medio de comunicación independiente y comunitario nacido en 1990.

Según relata Mapuexpress<sup>4</sup>, el 21 de agosto de 2016, dos días antes de que las empresas irrumpieran en el predio con la instalación del tendido eléctrico, personeros enviados por la empresa RP global le comunicaron a Rubén Collio, warkén de la comunidad, que su familia debía abandonar su hogar. Al día siguiente Macarena Valdés fue encontrada muerta en su casa. Mapuexpress indicó que el infante se encontraba recién mudado y el bolso del bebé estaba preparado para que ambos se dirigieran a una cita en el consultorio local. Sus familiares más próximos, como diversos peritos forenses se han opuesto a la tesis del supuesto suicidio de Macarena Valdés; declarando que la autopsia realizada por el Servicio Médico Legal a cargo del médico Enrique Rocco, el día 24 de agosto del 2016, no es contundente. Además no hay evidencia que de cuenta del daño en las vértebras superiores o en la tráquea, lesiones características de este tipo de muerte.

El día 27 de agosto de ese año, Marcos Rebolledo y Felipe Pichard, gestores de intereses de RP El Torrente Eléctrica S.A fueron en representación de RP El Arroyo Energías Renovables S.A (RP Global) a pedir una audiencia bajo la Ley 20.730, mejor conocida como la “Ley de Lobby”<sup>5</sup>. Marcos Rebolledo y Felipe Pichard presentaron un informe de la “Mini Central Tranquil” y explicaron que “en el desarrollo del proyecto se ha incorporado mano de obra del sector de la comuna de Panguipulli y de la suscripción de un acuerdo de cooperación entre varios comités de la zona y la empresa El Arroyo Energías Renovables S.A” (Leylobby, 2016). Además manifestaron que en “la fase final del proyecto” se enfrenta un “problema social con un miembro de una comunidad del sector para su correcta concreción” (Ibid).

El portal web Resumen Latinoamericano, sitio de noticias que lleva 20 años informando a los pueblos de América Latina, da cuenta de que este proceso de investigación fue cerrado de manera momentánea por la fiscalía de la región de los Ríos, sin embargo, este caso fue reabierto por el Tribunal de Garantía, el 7 de marzo del 2017. En la actualidad, Rubén Collio nos cuenta que si bien la minicentral está construida, no ha comenzado a funcionar porque ellos “no tienen los derechos de agua”. “Cuando ellos construyeron esa central tenían derechos de agua sobre dos kilómetros, para entubarlo durante esos dos kilómetros, pero, el ducto que construyeron es de ocho kilómetros. Han estado solicitando que se les amplíen los derechos de agua y nosotros como comunidad nos oponemos a que se les entreguen esos derechos de agua sobre los ocho km, porque perjudica directamente” (Entrevista Rubén Collio, Octubre, 2017).

Además nos informa que “hay una actividad productiva asociada al etnoturismo que se desarrolla precisamente en el espacio en donde ellos quieren entubar el río. Todo esto se lo hemos hecho saber al director general de aguas, y mientras no se resuelva el tema legal, hay una demanda en tribunales por usurpación de terreno, no se les van a entregar los derechos de agua, y por lo tanto ellos no pueden comenzar el funcionamiento de la minicentral” (Entrevista Rubén Collio, octubre, 2017).

---

4 Mapuexpress este un medio de comunicación digital proveniente de la ciudad de Temuco. Nació a fines de la década de los ´90 y principios del 2000 y surgió al alero de Kona Pewman,

5 Desde ahora Chile cuenta con una nueva ley que viene a regular el lobby y las gestiones de intereses particulares ante autoridades y funcionarios del Gobierno Central, Municipalidades, Congreso Nacional y órganos autónomos.

## Antecedentes socioambientales del conflicto

Según el reporte del Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) actualizado en 2015, existen 102 conflictos socioambientales activos, en 39 de ellos se ven implicados pueblos indígenas. Los habitantes de Tranguil se enfrentan a la instalación de una central de paso o una “mini central” hidroeléctrica, como le ha denominado la empresa responsable RP Global, mediante diferentes formas de organización social autogestionada.

El conflicto hidroeléctrico en la localidad de Tranguil no está presente en ninguna de estas estadísticas, sin embargo ellas dan cuenta del panorama actual en el país. Chile cuenta con 118 centrales hidroeléctricas operativas, de las cuales 92 se encuentran en el sur del país (Ministerio de Energía, 2017). Sólo en la comuna de Panguipulli se emplazan ocho proyectos de minicentrales de paso y 147 concesiones de derechos de agua<sup>6</sup>. En la comuna de Curarrehue (que colinda con Tranguil) se emplazó “hidro Panqui”, ambas iniciativas fueron aprobadas en conjunto y pertenecen al mismo *holding* RP Global que cambia el nombre según el proyecto que estén llevando a cabo.

## Efectos nocivos que traen las minicentrales hidroeléctricas

Los proyectos hidroeléctricos reducen las emisiones de dióxido de carbono, sin embargo “existen críticas sobre el impacto de estas estructuras en el medio ambiente y las vidas de los pobladores desplazados por su construcción” (Scidev.Net, 2014). La pérdida de la biodiversidad, da cuenta del error de denominar este tipo de energías como “sustentables”, porque si bien son alternativas a las tradicionales, calificarlas de ecológicas supone un error. Las hidroeléctricas contaminan los suelos por medio de la erosión causada por la maquinaria pesada que se utiliza para la construcción de caminos e instalaciones de distinta índole tales como: turbinas, generadores, tendido eléctrico y sala de máquinas.

De acuerdo al tomo “Minicentrales hidroeléctricas” perteneciente a los “Manuales de Energías Renovables sobre Centrales” de Paso (2006), los mayores daños al ecosistema se relacionan con “la interrupción de la corriente de agua se traduce en una alteración directa sobre la población piscícola, disminuyendo además la capacidad de autodepuración del cauce en el tramo interrumpido”. Esto produce la disminución de los niveles de oxígeno en el río como la cantidad de peces, que necesitan del oxígeno para vivir, ya que la desvían de manera artificial para que esta caiga desde altura y mueva las turbinas, posteriormente devuelven el agua utilizada al caudal (Ecovive, 2017).

---

6 Para utilizar el agua de un cauce de un río o lago se debe pedir permiso a la Dirección General de Aguas (DGA)

## Instituciones encargadas de fiscalizar

A diferencia de las centrales Hidroeléctricas, las mini centrales no requieren de un estudio de impacto ambiental por parte del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) debido a su reducido tamaño. Sólo necesitan de una consulta de pertinencia al Servicio de Evaluación Ambiental (SEA). La carta de pertinencia es un escrito elaborado para que ningún proyecto ingrese de forma obligatoria al SEIA. En el documento se analizan “las causales de ingreso al SEIA y su reglamento” (Grn.cl, 2017)

Nuestra legislación reconoce al agua como un “bien público y un bien económico” (Aedo, Fernández, Larraín y Matus, 2004, p.6), según la normativa del Código de Aguas establecido en 1981. Actualmente este recurso sigue regido por normas de la propiedad privada. En el artículo 24 de la Constitución Política de Chile se declara que “los derechos de los particulares sobre las aguas, reconocidos o constituidos en conformidad a la ley, otorga a sus titulares la propiedad sobre ellos”.

El código de Aguas establece dos categorías de derechos de acceso: consuntivos y no consuntivos. En el Art. 13 y Art. 14 definen como derecho consuntivo al consumo de las aguas, sin que estas puedan volver a usarse para el riego, la minería, la industria y el uso doméstico. En contraste, el derecho no consuntivo, determina que el agua debe ser devuelta íntegramente al cauce natural: este es el caso de los derechos concedidos para los proyectos hidroeléctricos.

La entidad encargada de otorgar las concesiones de aguas es la Dirección General de Aguas (DGA) que tienen oficinas regionales a lo largo de todo Chile. Estas deben “tramitar íntegramente los expedientes que se generan en la respectiva región, con el grado de procesamiento establecido en sus atribuciones” (*Ministerio de Obras Públicas, 2008. p.8*).

La normativa es débil a la hora de fiscalizar el uso “no consuntivo” de las aguas, ya que estas suelen ser devueltas contaminadas a los ríos. Los proyectos que contemplen la instalación de minicentrales hidroeléctricas no sólo deben acatar las leyes del SEA y del código de aguas, sino que deben ser sometidos a la consulta indígena, un mecanismo elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que permite la consulta de los pueblos indígenas sobre cuestiones legislativas o administrativas que pudieran afectarles. Chile se adscribe a esta normativa del derecho internacional y sus bases se asientan en el “...respeto a sus formas de vida y de su desarrollo económico”(Convenio 169 de la OIT, 2006, p.14)

El año 2005 entró en vigencia la reforma actual del código de aguas, entre ellas, “la obligación de justificar con fundamentos las nuevas solicitudes de derechos, el mecanismo de pago de patente por no uso, el establecimiento de caudales ecológicos y la reserva de caudales para ciertos usos” (Spoerer, 2015, p.16), sin embargo, esto no impidió que surgieran más conflictos.

## Los medios de comunicación y la aparición de Internet

La prensa ha evolucionado según avanza la tecnología: si antes el periódico impreso, la radio y la televisión proporcionaban mensajes para todo su público, hoy con la aparición de Internet y los dispositivos como computadores, tablets o celulares, la recepción de noticias se ha vuelto más expedita. A nivel elemental, Internet es “una forma de transmitir datos de un ordenador a otro u otros” e inclusive su arquitectura “provee formas de dirigir la información que se envía, de modo que pueda dividirse en paquetes (...) y combinarse con otros recipientes” (Hine, 2000, p.10). Función relacionada con el ejercicio de transmisión de información que desempeñan los medios de comunicación.

En Chile, la cantidad de personas que tienen acceso a Internet es de 84%, según afirma la Subsecretaría de Telecomunicaciones y un 94% de los usuarios de Internet se ha creado una cuenta en una red social (El Economista, 2016). Diferentes medios de comunicación se han adaptado a las nuevas tecnologías junto a las redes sociales que hay en ellas (Facebook, Twitter, entre otros) para generar una mayor cercanía con el público. La investigación se abocó en identificar los medios que cubran de manera completa el conflicto hidroeléctrico en Tranguil.

Para MCcombs (2015), estamos en una “agenda setting intermedial” porque los medios se influyen entre sí y explica que “los periódicos son la base de alimentación con la que otros medios se nutren de noticias. Las redes sociales como Twitter, Facebook y los blogs son un gran amplificador de los medios tradicionales. En dos áreas incluso fijan la Agenda-Setting: los blogs de tecnología y de política, usados en muchos casos como fuentes por los periodistas”. A continuación se presenta un cuadro que identifica los medios seleccionados, seguidores en Facebook y cantidad de noticias relacionadas al conflicto entre los meses de agosto 2016 y febrero de 2017.

Medios	Seguidores en Facebook	Cantidad total de noticias relacionadas al conflicto hasta el 6 de diciembre de 2017	Cantidad de noticias de agosto a febrero de 2017
La Tercera	1.873.474	No hay	-
Emol	578.938	No hay	-
CNN	26.936.746	No hay	-
Radio Bío Bío	2.164.534	1 noticia	-
Cooperativa	1.421.933	1 noticia, que sólo tiene fotos y escasa información	-
Radio ADN	1.197.685	No hay	-
Radio Uchile	33.177	11	3
Mapuexpress	43.682	941	9
El Puelche	No tiene Fanpage	14	13

Fuente: elaboración propia

De siete medios elegidos<sup>7</sup>, sólo tres proporcionan una cantidad considerable de información. En el cuadro anterior se muestra como el conflicto socio ambiental en Tranguil no es cubierto por medios tradicionales de prensa escrita. Mientras que los medios alternativos como El Puelche, Mapuexpress o universitarios como Radio Uchile, se han posicionado en la internet, dando a conocer los hechos, aprovechando plataformas como las anteriormente mencionadas, que facilitan la interacción de los sujetos. Gronemeyer y Porath (2013) sostienen que existiría “un monopolio ideológico en la prensa” y se sustentan en algunos análisis de contenido ideológico, mayormente en observaciones de la estructura de las empresas informativas.

Por otra parte, Rubén Collio explica que los únicos medios que lo han contactado para saber de la situación en Tranguil, son Mapuexpress, Radio Universidad de Chile, Radio UACH Radio JGM y El Puelche. “Lo que más ha llamado la atención es el asesinato de Macarena, eso es así. Un poco la farándula, por decirlo de alguna manera, lo que hace que la gente llame y se interese. Existe interés en un tema más profundo que es nuestra lucha, y esa es precisamente la causa del asesinato de Macarena” (Entrevista Rubén Collio, octubre, 2017).

## MARCO TEÓRICO

La investigación identificará y analizará el tipo de discurso presente en los medios informativos RadioUchile, El Puelche, Mapuexpress y en la plataforma comunicacional de la empresa Mini Hidro Tranguil. Entenderemos el concepto de discurso como el uso del lenguaje en una práctica social, teniendo en cuenta que los textos no son neutros y que poseen una perspectiva sobre un fenómeno social, una manera de interpretar la información, ya que son “espacios sociales (...) en donde se producen simultáneamente: conocimiento, representación del mundo, e interacción social” (Fairclough, 1995, p.11).

Para poder interpretar un discurso es necesario tomar en cuenta variables que inciden en el texto, tales como la carga ideológica del contenido, las relaciones de poder y el contexto histórico en el que se produce. La noción de ideología hace alusión al conjunto de ideas y prácticas sociales. El teórico Terry Eagleton (1997) pone énfasis en las técnicas que utilizan las ideologías para causar aceptación social, aquellas reciben el nombre de técnicas de control social, las más frecuentes son: promocionar sus ideales, naturalizar los valores que promueven, o bien denigrar o excluir otras formas de pensamiento.

Las relaciones de poder presentes en un texto dan cuenta de cierto tipo de prácticas sociales que son naturalizadas, es decir, vistas como algo normal, mientras otras son marginadas. Estas pueden ser observadas en el lenguaje, donde mediante una escala de valores se asocian a características negativas o positivas. Fairclough (1995) es consciente del nexo intrínseco entre el poder y el discurso, y dirá que existen asimetrías de poder tanto en quienes producen y controlan el discurso (textos más masivos) como entre los

7 En relación a la popularidad que presentan Emol, La Tercera y CNN en sus sitios digitales en comparación con Mapuexpress en sus seguidores en Facebook. Además de que Radio Bio Bio, ADN y Cooperativa poseen más auditores que Radio UChile.

que participan de los eventos discursivos y el poder de controlar el discurso “es visto como el poder de sustentar prácticas discursivas particulares, asociadas a posturas ideológicas particulares, en un lugar de dominancia sobre otras prácticas alternativas” (Fairclough, 1995, p.3).

Asimismo, usaremos el concepto de campos léxicos, como “realidades lingüísticas vivas” (Geckeler, 1994, p.123) que se articulan entre sí. En este caso, nos centraremos a analizar las palabras que se repiten en las plataformas anteriormente descritas y realizaremos un cuadro comparativo, con el fin de identificar términos que construyen diversas representaciones sociales.

Para entender otros mecanismos relacionados con la producción periodística, trabajaremos con el concepto de agenda *setting*. “Una agenda es un conjunto de temas que se comunican en una jerarquía de importancia en un momento en el tiempo (...) así, la Teoría de Agenda-Setting ofrece una explicación de por qué en una democracia está a disposición del público la información acerca de ciertos temas y no otros; cómo se forma la opinión pública, y por qué ciertas cuestiones pueden ser objeto de políticas públicas, mientras que otros problemas no lo son” (Dearing y Rogers, 1996, p. 2).

La agenda *setting* nos indica qué temas son relevantes y que temas no son lo suficientemente importantes para ser informados por la prensa, esto delimita su aparición y conformarán una agenda de discusión pública. Utilizaremos también el trabajo de Maxwell McCombs (2015) que proponen una postura sobre las dinámicas de los medios, en donde estamos insertos en una “agenda *setting* intermedial”, es decir, los medios se influyen entre sí.

En Gronemeyer y Porath (2013) se visibiliza la homogeneidad en los medios de comunicación y se llegó a la conclusión de que “los medios de Santiago tienden a ser homogéneos al priorizar los temas que editorializan. Notoriamente los diarios de alcance nacional, *El Mercurio* y *La Tercera*, usan agendas muy similares. *El Mercurio*, *La Tercera* y *La Segunda* priorizan temas del gobierno central y organizaciones públicas, además de tópicos económico-empresariales” (Gronemeyer y Porath, 2013, p.444). Los autores identificaron de que se trata de “un sistema centralista” en el que los medios no abordan las temáticas relacionadas con los gobiernos regionales.

El capitalismo verde es el término empleado por Lorente (2009) para hablar sobre la construcción discursiva que tienen los medios de comunicación sobre la ecología, pensada como una “ciencia orientada a la gestión de los desórdenes ambientales generados por el desarrollo”.

En otras palabras, avala el crecimiento económico generado por la explotación de los recursos naturales siempre y cuando se empleen medidas de mitigación. Además el autor afirma que el capitalismo verde es una manera en “que el actual modelo de desarrollo es sostenible siempre que se base en la modernización ecológica (tecnologías eficientes, impuestos, mercados de emisiones)” (Lorente, 2009 p.7). El enfoque de la investigación será teórico cualitativo, puesto que el análisis se desarrolla en base a una interpretación profunda de realidades socialmente construidas, y por tanto subjetivas, que se materializan en los sitios web escogidos como muestra.

## METODOLOGÍA

Se realizará un Análisis Crítico del Discurso acerca del conflicto hidroeléctrico en Tranguil en los sitios de noticias online Mapuexpress, Radio Uchile, El Puelche y en el sitio web de la página de la empresa RP Global. Donde utilizaremos los conceptos de discurso, ideología, poder y contexto histórico descritos anteriormente para poder observar las relaciones del discurso y las estructuras sociales, evidenciando estos factores. El Análisis crítico del Discurso es un tipo de investigación “analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (Van Dijk, 1999, p.123).

Se identificarán las palabras que más se repiten en la muestra de noticias seleccionadas contenidas en las siguientes plataformas: Mapuexpress, Radio Uchile y la página “HidroTranguil” de RP Global. Posteriormente realizaremos una comparación de las palabras más utilizadas para referirse a un mismo hecho, la instalación de una central hidroeléctrica. El objetivo es poder observar sus principales diferencias.

Al tratarse de plataformas web, emplearemos los aportes de Christine Hine, quien determina que las páginas web constituyen un espacio en donde se gesta la cultura. Tomamos en consideración el contexto socio-cultural en donde se produce este discurso, es decir, la página del proyecto. El propósito es explorar las condiciones en donde se produce la información y la “arquitectura de Internet” (Hine, 2000, p.10). Asimismo, Internet es un “artefacto cultural” (Ibid, 2000, p,8) que articula sentido en esta nueva era digital. En los entornos virtuales existe una complejidad “presente en el uso de las comunicaciones mediadas por ordenador” (Ibid, 2000, p.30), en donde se transmiten datos o bits<sup>8</sup> de información.

Además tomaremos en cuenta las reacciones de las Redes Sociales, Facebook principalmente, esto para dar cuenta de la gente que accedió por esa vía y su masividad. Por otra parte, RP Global posee varias páginas web, aquellas que son específicas de los proyectos energéticos y la página oficial de la compañía transnacional. La herramienta llamada hipervínculo, permite agregar diferentes enlaces en una publicación (Ibid, 2000,p.30) y es lo que utiliza la multinacional.

Gracias a lo anterior podemos conformar una familia de páginas web de esta compañía, que guardan estrecha relación entre sí, debido a que cada proyecto hidroeléctrico realizado en la zona posee un nombre diferente y por ende, un sitio web distinto. Sin embargo, todas ellas hacen alusión al capitalismo verde y utilizan las mismas redes conceptuales. Por ejemplo la página Mini Hidro Pangui<sup>9</sup> (plataforma asociada a RP Global).

---

8 Capacidad de almacenamiento y procesamiento que tiene una computadora de la información que recibe.

9 Localidad aledaña a Tranguil

La muestra corresponde a las publicaciones de agosto a diciembre del año 2016, periodo en que se publicó una mayor cantidad de noticias sobre Tranguil. En el caso de Mapuexpress (9 noticias) y El Puelche (13 noticias) e inicios de 2017, en el caso de Radio Universidad de Chile, con un total de 5 noticias. Sin embargo para el análisis se escogieron 3 noticias representativas del conflicto por cada medio entre los meses de agosto, septiembre, octubre y febrero. En ese sentido, las noticias escogidas para analizar están comprendidas entre el periodo de agosto, septiembre y octubre de 2016, meses en los que el conflicto estalló de manera gradual, debido a la polémica que se generó por la muerte en extrañas circunstancias de Macarena Valdés y en la construcción de la mini central.

De acuerdo a Fairclough los textos no sólo están formados por palabras, sino que las imágenes y los símbolos también pueden ser interpretados como textos. Es por ello que nuestra siguiente categoría de análisis se relaciona tanto con los símbolos que poseen estas plataformas web (por ejemplo: el logo de la empresa, o el calendario mapuche que es la insignia de Mapuexpress) como con las fotografías que incorporan a sus publicaciones.

Se realizará la comparación de la recopilación de información, de los textos que conforman nuestro universo muestral, es decir, las noticias de Mapuexpress, Radio Uchile y páginas webs de RP Global. El diverso lenguaje empleado para referirse a los mismos sucesos. Luego generamos discusiones en torno a las categorías creadas tras el análisis, con la finalidad de comprender el contexto en donde tienen lugar estas páginas webs. De esta manera nuestras categorías de análisis son: ideología, poder, contexto histórico.

## Línea editorial de los medios escogidos y criterios utilizados en la selección de noticias

Mapuexpress aprovechó el mayor acceso a Internet de la época y creó su propia página, la cual incluye una sección de noticias, artículos de opinión y reportajes. Se catalogan como prensa independiente y comunitaria, en donde suelen recoger y compartir noticias de diversos medios.

Mapuexpress es una plataforma que reproduce información, práctica que suelen acoger los medios independientes en Chile<sup>10</sup>. El objetivo durante estos años ha sido ser “la voz de Wallmapu para los pueblos del mundo”. Desde entonces se han propuesto ser una plataforma que traspase “el cerco informativo impuesto por el mercado y sus medios”. En cuanto a sus características, este medio independiente carece de publicidad y sus noticias se centran en situaciones que involucran al pueblo Mapuche. Fundado en 2001<sup>11</sup>, están abocados a ser “una plataforma que medie con las comunidades y movimientos sociales de la provincia de Valdivia y sus alrededores”.

10 El Desconcierto, Radio Villa Francia, El Ciudadano, entre otros.

11 Por el periodista Mauricio Durán Espinoza (en su versión impresa) e Inés Cheuquelaf es encargada del sitio web y su programación.

Por otra parte, el portal web de noticias Diario Uchile, es una plataforma que le pertenece a la radiodifusora Radio Uchile, que a su vez posee una señal online, una editorial de libros y un área audiovisual denominada Diario TV. A pesar de tratarse de plataformas diferentes, todas ellas son administradas en conjunto por el mismo equipo de trabajo.

La radio fue fundada en noviembre del 1981, en plena dictadura military formaba parte de la Facultad de Artes y en aquel entonces se centraba en transmitir música docta mediante cintas electromagnéticas. En los ochenta hubo cambios sustantivos y se diversificó la parrilla programática de la radio. Posteriormente, en los noventa comenzaron a surgir programas folclóricos. En la actualidad es la única radio en todo el país que posee más de sesenta programas radiales de toda índole. Como, por ejemplo, feminismo, ciencia, innovación, teatro, política e historia (Entrevista a Ricardo Ramírez Cordero, productor general de Radio Universidad de Chile, Santiago, noviembre, 2017).

El comité editorial está formado por Juan Pablo Cárdenas (editor), quien ejerce este cargo desde 1991, y la editora de la edición electrónica, Paula Campos, que ha permanecido en este puesto desde el 2012. Ambos escriben noticias y columnas de opinión periódicamente en el medio, al igual que Mapuexpress carece de publicidad. (RadioUChile, 2017). RP Global posee un sitio web que informa sobre el avance de la minicentral hidroeléctrica. La transnacional se define a sí misma como un IPP (*Independent Power Producer*, lo que quiere decir Productor de Energía Independiente en español) y posee “casi 30 años de experiencia en el sector de las energías renovables”, enfocado en energía hidroeléctrica y eólica”.

Diario Radio Uchile posee considerablemente menos noticias que Mapuexpress. Este portal web ha elaborado siete noticias, cuatro de ellas son difundidas en el año 2017. Se optó por analizar noticias comprendidas entre los meses de octubre y noviembre de 2016 y febrero de 2017, porque en ese periodo ambos medios publicaron noticias en las que daban a conocer el conflicto, por lo que podemos establecer un punto de comparación entre ellas, así como distinguir sus similitudes y diferencias. Es relevante mencionar que las noticias publicadas en Mapuexpress y el El Puelche tienen mayor antigüedad, mientras que Diario Uchile comienza a informar de este conflicto en octubre de 2016, es decir, dos meses más tarde.

Es por ello que, de las 94 noticias existentes en Mapuexpress, se eligieron sólo 3 noticias más representativas del conflicto comprendidas entre el 25 de agosto, 15 de septiembre y el 13 de octubre de 2016, por estar situadas temporalmente a la par de la que ocurría en Tranguil (ya que obtenían la información directa de El Puelche) y ser las que ofrecían mayor cantidad de antecedentes con videos, notas de audios, declaraciones e imágenes. En el caso de Radio Universidad de Chile, se dio a conocer el conflicto meses más tarde, por ello se optó por noticias comprendidas entre el 20 de octubre, 30 de noviembre de 2016 y 22 de febrero de 2017. Estas noticias fueron seleccionadas de tal manera que compartieran un período de tiempo similar entre sí.

## Descripción de noticias Mapuexpress

La primera noticia a analizar corresponde al 25 de agosto de 2016, tres días después de la muerte de Macarena Valdés. Se titula “RP GLOBAL, hidroeléctricas y la violencia transnacional en territorio Mapuche” (Mapuexpress, 2016), en la que se narra de manera cronológica los eventos de la problemática entre RP Global y las comunidades en Tranguil. Utilizan texto y un video explicativo extraído de Youtube subido por El Puelche Comunicaciones.

En cuanto a su lenguaje, posee una estructura parecida a la de una noticia tradicional, sin embargo carece de un Lead<sup>12</sup> y su introducción es extensa. Utiliza palabras en mapudungún como “newen<sup>13</sup>”, pero no está su significado en español. Utilizan fuentes ligadas a la Coordinadora Newen, extractos del medio El Puelche, hipervínculos a documentos oficiales e incluso enlaces con el sitio de RP Global. Las palabras claves que más se repiten son empresa (17 veces), Mapuche (13 veces), Tranguil (12 veces), violencia (7 veces), territorio (8 veces) y conflicto (4 veces). La noticia tuvo 19 reacciones en Facebook y se compartió 52 veces.

La segunda noticia fue publicada el 15 de septiembre de 2016 y se titula “Conflicto hidroeléctrico: Denuncian en ONU atropellos a derechos indígenas en Tranguil / Panguipulli” (Ibid, 2016). Dos semanas después de la muerte de Macarena Valdés, la ya conformada Coordinadora Newen de Tranguil fue a denunciar el “clima de violencia y represión” ante una sesión regular de las Naciones Unidas. La denuncia fue emitida por Pedro Arenas, bajo el auspicio de la ONG Auspice Stella, expresó entre otras cosas que “no se respetó el convenio de la 169 OIT”, que estipula el respeto a territorio de pueblos originarios.

Posee una estructura regular de una noticia y entre las fuentes principales, están El Puelche comunicaciones, portal que proporcionó la información. Las palabras claves que más repiten son Tranguil (7 veces), conflicto (4 veces), territorio (3 veces) y empresa (3 veces). La noticia obtuvo 46 reacciones en Facebook y fue 63 veces compartido. La última noticia escogida fue escrita el 13 de octubre de 2016. Es un contenido que mezcla audio, texto y video, con dos noticias al interior que abordan la misma temática en diferentes formatos. El título general es “Tranguil – Panguipulli: Con FF.EE de Carabineros imponen cableado a favor de transnacional hidroeléctrica RP GLOBAL” (Ibid, 2016).

En medio de la construcción del proyecto, carabineros ayuda en la edificación de un cableado eléctrico, para que no se interrumpan las labores de construcción de la mini central. Esta medida genera tensión, porque “los habitantes del lugar no pueden desplazarse libremente”. En la primera parte de la noticia existe un video que resume el conflicto, en la segunda parte se comparte una entrevista realizada por El Puelche Comunicaciones, en donde el texto posterior resume el audio.

---

12 Es la entrada posterior al título de una noticia que contiene en muy pocas líneas los elementos más relevantes del texto.

13 Fuerza, energía.

Entre las fuentes de la noticia, se encuentra la Coordinadora Newen, se adjunta una nota de El Puelche comunicaciones junto a un audio del mismo sitio de forma textual. Las palabras claves que más se repiten de la noticia completa son Tranquil (10 veces), policía (5 veces), zona (5 veces) y transnacional (3 veces). Tuvo 47 reacciones y fue 138 veces compartido en Facebook.

## Descripciones de las noticias en Radio Universidad de Chile

La primera corresponde al mes de octubre del año 2016 y se tituló: “Comunidades mapuche denuncian abuso policial y amenazas de hidroeléctrica”. En esta noticia se narra el ingreso de siete radio patrullas y un bus de Fuerzas Especiales para resguardar el trabajo de los funcionarios que trabajaban para la empresa RP Global.

A pesar de que el proyecto hidroeléctrico mini hidro Tranquil se inició en el año 2012. Y en el 2015 la empresa comenzó con la fase de construcción, este conflicto medio ambiental no había sido dado a conocer por la prensa. Como mencionamos anteriormente, este caso alcanzó notoriedad con la muerte de la activista Macarena Valdés en agosto de 2016. En octubre de ese año, el proyecto aún no había sido ingresado al Servicio de Evaluación Ambiental. La prensa se enfocaba en el resguardo que le brindaba carabineros a la empresa para realizar la instalación del tendido eléctrico y en el abuso de fuerza que utilizó el contingente policial con el pueblo mapuche.

El tipo de fuentes que utiliza da cuenta de la visión que posee el medio. En este caso le da voz a los afectados por el conflicto hidroeléctrico en la localidad de Tranquil que son representados por su vocero, el werkén Ruben Collio. Usa un lenguaje periodístico: claro, preciso y conciso. En grandes rasgos no utiliza tecnicismos, ni palabras complejas, por lo que podemos afirmar que se trata de un lenguaje bastante sencillo. Aborda el tema de manera más general en comparación a Mapuexpress, quien también se refiere al mismo episodio. Es sintético y la información no contiene muchos detalles.

Esta noticia no posee comentarios por parte de los usuarios de redes sociales, es decir, no hay interacción con el público, pero sí tiene alrededor de 659 muestras de aprobación, más conocidos como “me gusta” en Facebook. Las palabras claves que más se repiten son comunidad (6 veces), empresa (4 veces), autoridades (3 veces), policial (3 veces), mapuche (3 veces), werken (3 veces) y amenazas (2 veces).

La noticia número dos data del mes de noviembre de 2016. Se tituló “Comunero denuncia violencia sistemática contra las mujeres mapuche en Los Lagos”. Esta entrega información sobre la criminalización del werkén, Ruben Collio, por presuntas amenazas incendiarias, denunciadas por RP Global. La noticia centra su atención en el testimonio de Ruben Collio, quien apunta a que la formalización obedece a una estrategia para justificar la instalación de la hidroeléctrica.

En este mes se comenzó a cuestionar la autopsia de Macarena Valdes. La familia de la activista reunió información que fue respaldada por dos médicos en donde se evidenciaba que las lesiones que tenía el cadáver no correspondía a las que debería tener una persona que se haya suicidado. Además cabe destacar que el informe era poco concluyente y que el médico que realizó el procedimiento había firmado autopsias que no había llevado a cabo anteriormente. Esta nueva información permitió que la fiscalía reabriera la

investigación. Al mismo tiempo Rubén era formalizado por una denuncia que interpuso RP Global dos meses antes, por supuestas amenazas incendiarias. Esta corresponde a una de las primeras denuncias que realizó RP Global.

Nuevamente el discurso es bastante consistente con lo anterior en relación al tipo de lenguaje (sencillo y conciso) y a la elección de fuentes, puesto que plasma los dichos de Rubén Collio. Cabe destacar que ambas noticias han sido escritas por la misma periodista, es por ello que poseen un estilo tan similar.

En relación a los términos que utiliza se refiere a Tranguil como zona de conflicto, habla de Macarena Valdés como una activista ambiental y además califica como graves las consecuencias que han tenido las hidroeléctricas en el sur del país. En el resto de la noticia es la fuente quien denuncia violencia sistemática en contra de las mujeres por parte la empresa, haciendo énfasis en que se trata de una práctica habitual. Esta noticia tuvo menos reacciones en Facebook que la nota anterior. En total acumuló 200 “me gusta”. Al igual que el caso anterior tampoco suscitó ningún comentario, o estos no se encuentran disponibles en la página web. Las palabras claves son: comunidad (5 veces), Collio (4 veces), empresa (4 veces), amenazas (3 veces), asesinato (2 veces), global (3 veces) y proyecto (2 veces).

La tercera noticia, titulada “Mapuches acusan a Carabineros de defender instalación de central Tranguil” y fue publicada el 22 de febrero del año 2017. En ella la comunidad de Panguipulli afirma que carabineros no responde al llamado de los vecinos cuando se denuncian amenazas por parte de la empresa, pero si resguardan sus faenas y las instalaciones de la central.

En este mes diversos medios de comunicación, como por ejemplo la Oficina de Prensa para América Latina (OPAL) y El Ciudadano, difundieron sobre lo ocurrido en Tranguil, en donde se incluía toda la información recabada hasta entonces; en ellos se pedía que actuara la justicia para esclarecer la muerte de la activista. El conflicto comenzó a posicionarse en diversos medios, alcanzando un alto grado de visibilidad en comparación con el resto de los meses, sin embargo, contaban con una o dos notas al respecto, lo que permitió que se realizaran las primeras manifestaciones públicas en apoyo a la familia de Collio. Aquello coincidió con las formalizaciones de trece comuneros que se oponían a la instalación de hidro tranguil. La denuncia fue realizada por parte de Carabineros, en ella se les acusaba de perturbar el orden con desórdenes en la vía pública.

En esta noticia se utilizan dos fuentes que no habían sido nombradas con anterioridad: Pedro Cardyn, integrante de la Red de Organizaciones Sociales y Ambientales de Panguipulli (RADA)<sup>14</sup> y Humberto Manquel, integrante del Parlamento de Coz Coz<sup>15</sup>. Sin embargo, ellos dos también son parte de los activistas que defienden los Derechos del agua y la conservación del medio ambiente. Además aporta hechos objetivos que fortalecen el discurso esbozado por las fuentes. El tema logró posicionarse en diferentes

---

14 Se definen como organización ciudadana que promueve la defensa de los derechos socioambientales.

15 Organización Mapuche.

medios de comunicación alternativa y esta acción se puede observar en la mayor cantidad de reacciones que despertó en redes sociales. Esta noticia alcanzó alrededor de 1218 “me gusta” en Facebook un aumento sustantivo si se le compara con las noticias anteriores. Las palabras claves son empresa (4 veces), central (4 veces), carabineros (3 veces), amenazas (3 veces), instalación (3 veces), defensa (2 veces) y Panguipulli (3 veces).

## Descripción y análisis de RP Global

La plataforma comunicacional de RP Global “Mini Hidro Tranquil” ofrece una acotada información con respecto a la construcción de la Mini Central. Posee 7 secciones divididas en Inicio, Quienes Somos, El Proyecto, Comunidad, Noticias, Preguntas y Respuestas y Fotos.

La página exhibe fotografías del sector, en donde se evidencia el avance de la construcción de la mini central. En la sección de “Inicio”, la página se encarga de resumir el proyecto de la minicentral y por otro lado, asegura que la empresa posee “un intenso relacionamiento con los vecinos del sector, informando sobre el proyecto y generando instancias de diálogo, hecho que culminó en la firma de un Acuerdo de Cooperación (...) con cuatro organizaciones locales” (MiniHidroTranquil, 2017).

Las palabras que más se repiten son proyecto (4 veces), Tranquil (3 veces), minihidro (3 veces), renovable (2 veces), energía (2 veces), ríos (2 veces).

En la sección Quienes Somos, la empresa explica que la minicentral es un proyecto perteneciente a El Arroyo Energías Renovables S.A. “empresa con vasta experiencia en el desarrollo, la construcción y operación de proyectos de energías renovables tanto en Chile como en otros países” (MiniHidroTranquil, 2017), sin explicitar de manera clara que pertenecen a RP Global. Las palabras que más se repiten son renovables (5 veces), energías (5 veces), desarrollo (4 veces), proyecto (3 veces), arroyo (2 veces), sustentable (2 veces), experiencia (2 veces), aportar (2 veces).

En el apartado “El Proyecto”, se explica “la planificación, construcción y operación de una pequeña central”. En comunidad se explicita que la empresa estaba abierta “a la comunicación y discusión con las comunidades vecinas, las instituciones y organismos locales” (Ibid, 2017), mencionando agrupaciones como Comité de Pequeños Agricultores de Tranguil, Agrupación de Mujeres Flor de Lago, Agrupación de Adultos Mayores Renacer de Tranguil y Comité de Agua Potable Rural Volcán Colohue de Tranguil. Sin embargo, no existe información disponible de esas comunidades, ni declaraciones a la prensa. Las palabras que más se repiten son central (8 veces), energía (8 veces), proyecto (6 veces), máquinas (4 veces), limpia (3 veces), energética (3 veces), natural (2 veces), renovable (2 veces), beneficio (2 veces), forestal (2 veces).

En el apartado “Comunidad”, RP Global explica que su postura es “estar abierto a la comunicación (...) con las comunidades vecinas, las instituciones y organismos locales (...) la empresa aspira a convertirse en un buen vecino” (MiniHidroTranquil, 2017), en donde relata las reuniones que ha tenido con agrupaciones de la zona, su integración al medioambiente y enfatiza en que el proyecto consta de energía renovable.

Las palabras que más se repiten son proyecto (8 veces), comunidad (5 veces), energía (4 veces), ambiental (3 veces), comunicación (3 veces), acuerdo (3 veces), proceso (3 veces),

social (2 veces), agrupación (2 veces), medioambiente (2 veces), ecológico (2 veces), caudales (2 veces), empresa (2 veces), cooperación (2 veces).

En “Noticias” hay una línea cronológica de eventos por año y mes, en donde se puede ver la evolución de su construcción. Y finalmente en la sección de “Preguntas y Respuestas” se responden interrogantes con respecto al impacto ambiental de la mini central en Tranguil. Las palabras que más se repiten son proyecto (3 veces), construcción (3 veces), acuerdo (2 veces) y rural (2 veces).

## Análisis crítico del discurso

Los temas y sucesos más relevantes conforman la agenda pública, con el objetivo que los ciudadanos discutan acerca de estos asuntos (agenda setting). Teniendo en cuenta que aquellas temáticas deben poseer interés público, deben contribuir al desarrollo de la democracia y la fiscalización de los poderes fácticos. Sin embargo, el conflicto hidroeléctrico en Tranguil no está presente en los medios de comunicación más masivos del país, y el motivo no es que el tema carezca de importancia, sino que los conflictos socio ambientales no constituyen una novedad en Chile, ya que como hemos mencionado anteriormente hay una gran cantidad de conflictos socio ambientales que involucran a pueblos indígenas.

Ya que esta temática sólo existe para una parte de la población asidua a los medios de comunicación no tradicionales, los cuales se han encontrado en la web, una plataforma de comunicación más eficiente y fácil de utilizar, nos hemos abocado a los medios independientes que le han brindado mayor cobertura: El Puelche, Mapuexpress y Radio Uchile.

Las nociones de Fairclough (1995) en relación al poder de controlar los discursos, es decir, la “desigual capacidad de controlar cómo los textos son producidos, distribuidos y consumidos”. En relación a esto, podemos afirmar que los medios de comunicación que cubren el conflicto socio ambiental en Tranguil poseen menos poder, ya que los textos no poseen la misma masividad que los medios hegemónicos.

Existe una asimetría entre los medios de comunicación, ya que poseen menos capacidad de controlar cómo los textos son distribuidos y consumidos. Como plantea Gronemeyer y Porath (2013), la homogeneidad en relación a los temas dominan tanto la agenda pública como en el tratamiento de la información que los medios realizan en los medios tradicionales<sup>16</sup> y estas prácticas son replicadas por los medios de comunicación independientes, El Puelche y Mapuexpress, pero de una manera diferente, ya que abordan las mismas temáticas y recurren a las mismas fuentes, además de difundir un relato similar. Este fenómeno adquiere una connotación distinta y responde a la falta de masividad de los medios independientes, es por ello que vemos similitudes en las noticias de El Puelche, Mapuexpress y Radio Uchile.

---

16 El Mercurio, La Tercera y La Segunda, entre otros.

Esta idea cobra aún más fuerza cuando Mapuexpress difunde las noticias de El Puelche, citando su autoría, se trata de una manera que utilizan los medios independientes para que puedan ser leídos por más personas en internet, ya que como señalamos anteriormente El Puelche no cuenta con un fan page en Facebook, la principal plataforma desde donde los usuarios de internet ingresan a los portales de noticias. Habiendo descrito el panorama actual en relación a la desigualdad de los medios de comunicación, nos concentramos en el discurso propiamente tal de los medios de El Puelche, Mapuexpress y Radio Uchile.

## El Puelche y Mapuexpress

Los textos en general no poseen autores (salvo excepciones), se infiere que el colectivo detrás actúa como uno sólo. Asimismo, suelen extraer información de otros sitios informativos y en muchas ocasiones son materiales textuales que citan respectivamente. Mapuexpress suele replicar información de la Cooperativa Social de Noticias Puelche Comunicaciones, que pretende “desarrollar un trabajo periodístico informativo e interpretativo de la realidad, desde una perspectiva crítica y de la mano (...) de actores sociales y comunitarios utilizando formatos multimediales”, según señala su página web.

La situación más crítica del conflicto provocada por la muerte de Macarena Valdés, constituye gran parte de los artículos periodísticos que dieron a conocer la situación en Tranguil. Le pertenecen a la Cooperativa social de noticias El Puelche Comunicaciones y que a partir de su publicación, Mapuexpress replicó en su sitio web. Mapuexpress se ha encargado de recopilar mayor cantidad de antecedentes, por su conexión con otros “sitios de nicho” de este tipo de temáticas, ya que el medio funciona como un agente que aglomera noticias de diversas partes del sur del país, por lo que potencia su distribución a otros medios.

## Radio Uchile

Este medio posee menos cantidad de noticias que El Puelche y Mapuexpress. Este fenómeno se relaciona con lo señalado por Gronemeyery Porath (2013) con el “centralismo” de la prensa chilena. Es por ello que siempre aborda esta temática de manera más general en comparación a Mapuexpress, quien también se refiere al mismo episodio; es más sintético, las noticias también son más cortas y la información no contiene muchos detalles. Debemos considerar que la visión de Radio Uchile, es construida desde un sector lejano a Tranguil, o sea Santiago. No obstante, para subsanar esta deficiencia espacial y temporal, el medio contextualiza con información proporcionada por fuentes entrevistadas acerca de este caso, aquello es recurrente y se hace presente en los últimos párrafos de la noticia.

Radio Uchile utiliza un lenguaje sencillo como estrategia para llegar a la mayor cantidad de personas posibles, sin embargo, podemos identificar palabras en Mapudungun, como por ejemplo: werkén, que quiere decir vocero. Mediante las reacciones en Facebook podemos constatar que a medida que transcurre la noticia, consigue cada vez más interacciones en la red social. Esto nos habla sobre la masividad que alcanzó el conflicto, alcanzando su punto máximo en el año 2017.

Podemos inferir que posee una posición que se alinea con los intereses del pueblo mapuche, ya que sólo utiliza fuentes que les representan. Como por ejemplo: Rubén Collio. Por lo que enfoca su atención en darle voz a la comunidad mapuche quienes denuncian abuso de poder tanto por parte del contingente policial como la misma hidroeléctrica.

En la noticia analizada que corresponde a noviembre (número dos) ha sido clasificada dentro de dos secciones de Radio UChile: Nacional y Derechos Humanos. Lo que resulta bastante curioso debido a que este medio cuenta con una sección sobre Medio Ambiente; esta es una forma de dar cuenta de su línea editorial, puesto que al seleccionar el tipo de temáticas ya es una forma de crear una visión de mundo. Además es relevante mencionar que no todos los medios de comunicación poseen la sección de Medio Ambiente. El hecho que esta noticia haya sido clasificada dentro de Derechos Humanos es una manera de expresar que la instalación de esta central de paso en localidad de Tranguil incurre en vulneraciones a los derechos fundamentales de los seres humanos.

Las imágenes que utilizo Radio Uchile en donde podemos ver a Rubén Collio con semblante sereno, en medio de la naturaleza, posee la intención de contrastar con lo que la idea que esta empresa ha construido en torno a esta figura, ya que interpuso una denuncia por supuestas amenazas incendiarias, dando a entender que se trata de un hombre violento. Esta información es conocida gracias al contexto en el que está inserta esta noticia. Podemos interpretar que se trata de una táctica de este medio independiente para combatir la criminalización de los activistas de los movimientos sociales considerando que los medios de comunicación son capaces de generar un imaginario colectivo.

## Campos Léxicos

Los campos léxicos constituyen palabras que se relacionan entre sí porque aluden a la misma temática. “Campos son las realidades lingüísticas vivas, situadas entre las palabras individuales y el conjunto del vocabulario que (...) tienen como característica común con la palabra el articularse (*ergliedern*) y, con el vocabulario, el organizarse (...) y grado jerárquico es indiferente (Geckeler, 1994. p.123). El uso en esta investigación corresponde a aquellas que más se repiten en ambos medios para referirse a la instalación de una central de paso en la localidad de Tranguil.

*Cantidad de veces que se repiten las palabras en las 3 noticias elegidas y en la plataforma de RP Global. Elaboración propia.*

Mapuexpress	Radio Uchile	RP Global
Conflicto (8)	Comunidad (11)	Proyecto (21)
Territorio (11)	Empresa (13)	Energía (19)
Empresa (20)	Policial (3)	renovable(9)
Policía (5)	Mapuche (9)	Ríos (6)
Transnacional (3)	Violencia (4)	Acuerdo (5)
Mapuche (13)	Comuneros (4)	Desarrollo (6)
Violencia (7)	Carabineros (4)	Cooperación (6)
	Amenazas (7)	

# CONCLUSIONES Y RESULTADOS FINALES

---

Podemos observar que las palabras más utilizadas por Mapuexpress y Radio Universidad de Chile guardan similitud entre sí. Así como el discurso de ambos medios, que apunta a informar mediante una mirada crítica sobre un conflicto socio ambiental, haciendo énfasis en los perjuicios que ha significado la instalación de una mini central hidroeléctrica en Tranguil. Como hemos señalado anteriormente, los aspectos más destacados son: la división de la comunidad, la muerte de una activista, la destrucción del patrimonio arqueológico (cementerio indígena), la criminalización de los pobladores que se manifestaron en contra del proyecto y por supuesto los daños que ha sufrido la flora y la fauna nativa. Por lo que diferencias entre ambos medios de comunicación social apuntan más bien a la forma y no al contenido. Por otra parte, hemos podido determinar que los factores más influyentes en estas distinciones son el centralismo de los medios en Chile y la poca masividad que poseen estas plataformas.

El mayor contraste de los campos léxicos radica en la página web de “Hidro Tranguil” y los medios antes mencionados. En relación a los términos que más repiten encontramos palabras como: renovable, limpia, sustentable y ecológica. Todas ellas se sustentan en el capitalismo verde. El objetivo de utilizar este léxico que posee connotación positivas- mediante la asociación- es construir un discurso que sea capaz de persuadir al receptor. Dicho de otra forma, convencerlo de que la instalación de una minicentral hidroeléctrica es una iniciativa beneficiosa para toda la sociedad. Puesto que pretenden alcanzar el desarrollo explotando las energías renovables, que son vistas como inocuas.

Estos campos léxicos son capaces de construir representaciones sociales de lo ecológico. En este sentido, el capitalismo verde ha logrado instalar estos conceptos en el imaginario colectivo, asociando valores positivos. Esta estrategia discursiva para ganar legitimidad social ha sido señalada por Terry Eagleton (1997) como “técnicas de control social”. En este caso la propuesta comunicacional de RP global es naturalizar sus ideales y excluir otras formas de pensamiento. La exclusión se ve materializada al excluir todo aquello que ha causado conflicto en la localidad de Tranguil.

Desde el punto de vista de Lorente (2009), el capitalismo verde normaliza e institucionaliza el sentido, de manera simbólica mediante el léxico. De esta manera lo ecológico se ve abordado desde una matriz económica, sin tomar en cuenta las interpretaciones que apuntan a lo social y cultural. Esta perspectiva se basa en destacar el uso de tecnologías eco-eficientes y en asegurar que las intervenciones que realizan al medio ambiente no son dañinas. De esta manera el discurso de RP Global justifica la arbitraria explotación de recursos naturales, que ni si quiera le pertenecen. A pesar que las investigaciones empíricas en esta materia arrojan que estas dañan directamente a población piscícola al

disminuir los niveles de oxígeno del agua y merman la capacidad de autodepuración del río. Además de los efectos antrópicos asociados a la edificación, es decir, a la construcción de instalaciones en zonas que concentran un alto grado de especies endémicas, y que por tanto debieran ser catalogadas como un área de preservación ambiental.

RP global hace uso del discurso del capitalismo, se apropia de sus términos, pero deja fuera la discusión conceptual de estos. En otras palabras, la significación de aquellos conceptos en otros paradigmas. El lugar desde donde ellos piensan la ecología, es decir, el plano ideológico; es una visión en la que el sistema productivo tiene un papel preponderante. Donde la ciencia es capaz de medir y gestionar riesgos sobre impactos ambientales, proporcionado crecimiento y desarrollo para la sociedad; explotando recursos naturales, que no son considerados por la economía tradicional, como el carbón, pero de manera limitada y eficiente.

Si bien podemos afirmar que RP Global no controla el discurso sobre este conflicto ambiental, ya que los medios de comunicación tienen mayor poder de difusión, a pesar de ser independientes. Podemos percibir que la vinculación que tiene la empresa es con diversas instituciones tales como: carabineros y autoridades medio ambientales; esta afirmación se sustenta en los datos proporcionados por esta investigación (revisión de legislación ambiental) que da cuenta de las irregularidades del proyecto en el incumpliendo de las leyes correspondientes. Para ser más concretos, nos referimos al acuerdo 169 de la OIT y a la posesión de los derechos de agua sobre todo el tramo del río que pretenden entubar. Lo que en la actualidad ha impedido que la central comience a funcionar, a pesar de que las instalaciones ya se encuentran operativas, puesto que el proceso de construcción ya finalizó.

La comunicación de la empresa con la comunidad ha sido representada mediante la visión que han compartido de sí mismas en las plataformas comunicacionales (Mapuexpress, Radio Uchile y la página “Hidro Tranguil”). La interacción de ellas no sólo ha construido una perspectiva, sino que constituye un lugar de encuentro, de diálogo entre sí, y al tratarse de prácticas sociales tan diferentes entre sí, producen conflicto, no logran comprenderse entre sí. Podemos concluir que ambas visiones se enfrentan porque para la empresa el río es un bien de consumo, que puede ser explotado y convertirse en una negocio rentable; que además puede traer réditos en cuanto a la producción de energía para un sector de la sociedad. Mientras que para las comunidades Mapuche el río es un lugar sagrado, es donde enterraron a sus muertos y es la tierra que han habitado durante toda su vida durante generaciones.

# BIBLIOGRAFÍA

---

Aedo, M. Paz; Fernández, Bernardita; Matus, Nancy y Larraín, Sara. (2004) Recursos Hídricos en Chile: Desafíos para la Sustentabilidad. Santiago de Chile: Chile Sustentable.

BNamericas (2017) RP Global Chile Energías Renovables S.A. [en línea] <https://www.bnamericas.com/company-profile/es/rp-global-chile-energias-renovables-sa-rp-global-chile> [consulta: 05 de diciembre de 2017]

Casado, Juan Pablo (2015) "Maxwell McCombs: 'Las noticias influyen cómo piensan las personas'". Comunicaciones UC [En línea] <http://comunicaciones.uc.cl/maxwell-mccombs-las-noticias-influyen-como-piensan-las-personas/> [Consulta: 24 de octubre de 2017]

Convenio 169 de la OIT. Sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes (2006). Santiago de Chile: Oficina Internacional del Trabajo.

Biblioteca del Congreso Nacional (2017) Código de Aguas (1981) [en línea] <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=5605> [Consulta: 15 de mayo de 2017]

Dearing, J.W., y Rogers, E.M. (1996). Communication Concepts 6: Agenda Setting. Thousand Oaks: Sage.

Eagleton, Terry (1997). *Ideología. Una Introducción*. Buenos Aires: Paidós.

Ecovive - Artículos, noticias y tips sobre Ecología. (2017). Centrales Hidroeléctricas según la Afluencia del Caudal - Ecovive - Artículos, noticias y tips sobre Ecología. [en línea] <<http://ecovive.com/centrales-segun-la-afluencia-del-caudal/>> [Consulta: 28 de agosto 2017].

El Economista América (2016) El 94% de los chilenos tiene algún perfil en Facebook o Twitter [en línea] <http://www.eleconomistaamerica.cl/telecomunicacion-tecnologia-cl/noticias/7783425/08/16/El-94-de-los-chilenos-tiene-algun-perfil-en-Facebook-o-Twitter.html> [Consulta: 20 de junio de 2017]

Fairclough, Norman (1995). "General introduction". En *Critical discourse analysis. The critical study of language*. London and New York: Longman, pp. 1-20.

Geckeler, Horst (1994) Semántica estructural y teoría del campo léxico. Madrid: Gredos.

Grn.cl. (2017) CARTA DE PERTINENCIA ELABORACIÓN Y TRAMITACIÓN | GRN. [en línea] <http://www.grn.cl/analisis-pertinencia-ingreso-seia/carta-de-pertinencia.html> [consulta: el 8 Oct. 2017].

Gronemeyer, María Elena y Porath, William (2013): "Los niveles de coincidencias temáticas en editoriales de cinco diarios chilenos de referencia en un contexto de concentración de la propiedad de los medios". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 19, Núm. 1, págs.: 433-452. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Hine, Christine (2000) *Etnografía Virtual*. SAGE Publications. Inc. Thousand Oaks (Cal), London (UK). New Delhi India

Instituto de Derechos Humanos (2016) Mapa de Conflictos Socioambientales en Chile [en línea] <http://mapaconFLICTOS.indh.cl/conflicto/listado> [consulta: el 7 Oct. 2017].

La Tercera. (2017). *Chile entre los cinco países con más conflictos ambientales*. [en línea] disponible en: <http://www.latercera.com/noticia/chile-los-cinco-paises-mas-conflictos-ambientales/> [Consultado el 7 Oct. 2017].

Latinoamericano, R. (2017). *Chile / Wallmapu. Familia Collío – Valdés y organizaciones sobre continuidad de investigación por muerte de Macarena Valdés - Resumen Latinoamericano*. [online] Resumenlatinoamericano.org. disponible en: <http://www.resumenlatinoamericano.org/2017/03/08/chile-wallmapu-familia-collio-valdes-y-organizaciones-sobre-continuidad-de-investigacion-por-muerte-de-macarena-valdes/> [Consultado el 26 Jun. 2017].

Lorente et al (2009) La construcción mediática de lo ecológico. Estrategias discursivas en la información de actualidad. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 315 a 327. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna [en línea] [http://www.revista-latinacs.org/09/art/26\\_825\\_49\\_ULEPICC\\_05/Lorente\\_et\\_al.html](http://www.revista-latinacs.org/09/art/26_825_49_ULEPICC_05/Lorente_et_al.html) [Consulta: 25 de octubre de 2017]

Mapuexpress (2016) “Panguipulli/Tranguil: Transformando el dolor y la rabia en dignidad y fortaleza” [en línea] <http://www.mapuexpress.org/?p=10682> [Consultado el 26 de octubre de 2017]

Mapuexpress (2016) “Conflicto hidroeléctrico: Denuncian en ONU atropellos a derechos indígenas en Tranguil / Panguipulli” [en línea] <http://www.mapuexpress.org/?p=11064> [Consultado el 26 de octubre de 2017]

Mapuexpress (2016) “Conflicto hidroeléctrico: Denuncian en ONU atropellos a derechos indígenas en Tranguil / Panguipulli” [en línea] <http://www.mapuexpress.org/?p=11064> [Consultado el 26 de octubre de 2017]

Mapuexpress (2016) Conflicto hidroeléctrico en Tranguil: Una historia de violencia y muerte. [en línea] <http://www.mapuexpress.org/?p=15619> [consultado el 16 de abril de 2017]

Manuales de energías Renovables. Mini centrales hidroeléctricas. (2006). 1st ed. [ebook] Madrid: Adriana Castro, p.84. Disponible en: [http://dl.idae.es/Publicaciones/10374\\_Minicentrales\\_hidroelectricas\\_A2006.pdf](http://dl.idae.es/Publicaciones/10374_Minicentrales_hidroelectricas_A2006.pdf) Consultado el 26 de mayo 2017.

Ministerio de Obras Publicas (2008) Manual de normas y procedimientos para la administración de recursos hídricos. Dirección General de Aguas.

Ministerio de Energía (2017). Centrales hidroeléctricas - Hidroelectricidad Sustentable, Ministerio de Energía.. [online] disponible en: <http://www.hidroelectricidadsustentable.gob.cl/centrales-proyectos/centrales-proyectos> [consultado el 7 Oct. 2017].

Observatorio Latinoamericano de Conflictos Sociales (2016) Paralizan obras de la transnacional RP Global en territorio de Tranguil, Panguipulli [en línea] <http://olca.cl/articulo/nota.php?id=106551> [Consultado el 22 de mayo de 2017]

Plataforma Ley de Lobby (2016). “Audiencias - Año 2016 - Patricia Morano Büchner - Audiencia ABO55AWO190014” [En Línea] <https://www.leylobby.gob.cl/instituciones/ABO55/audiencias/2016/3805/108351> Chile, Valdivia, p.1. [Consulta: 23 de octubre de 2017]

Plataforma Ley de Lobby (2016) “Audiencias - Año 2016 - Patricia Morano Büchner - Audiencia ABO55AWO192071” [EnLínea] <https://www.leylobby.gob.cl/instituciones/ABO55/audiencias/2016/3805/108353> Chile, Valdivia, p.1.[Consulta: 23 de octubre de 2017]

Radio Villa Francia (2016) “Mataron a la Negra” – La muerte de Macarena Valdés tras la amenaza en medio del conflicto medioambiental en Tranguil” [en línea] <http://www.radiovillafrencia.cl/mataron-a-la-negra-la-muerte-de-macarena-valdes-tras-la-amenaza-en-medio-del-conflicto-medioambiental-en-tranguil#sthash.Hq3a6Kac.FitHanr7.dpbs> Consulta: 15 de abril de 2017]

Radio Universidad de Chile (2016) Comunidades mapuche denuncian abuso policial y amenazas de hidroeléctrica [en línea] <http://radio.uchile.cl/2016/10/20/comunidades-mapuche-denuncian-abuso-policial-y-amenazas-de-hidroelectrica> [Consulta: 20 de junio de 2017]

Radio Universidad de Chile (2016) Comunero denuncia violencia sistemática contra las mujeres mapuche en Los Lagos [en línea] <http://radio.uchile.cl/2016/11/30/comunero-acusa-violencia-sistemica-contra-las-mujeres-mapuche-en-los-lagos/> [Consulta: 21 de junio de 2017]

Radio Universidad de Chile (2017) Mapuches acusan a Carabineros de defender instalación de central Tranguil [en línea] <http://radio.uchile.cl/2017/02/22/mapuches-acusan-a-carabineros-de-defender-instalacion-de-central-tranguil/> [Consulta: 20 de junio de 2017]

Scidev.net (2014) Las hidroeléctricas ¿califican como energía renovable? [en línea] <http://www.scidev.net/america-latina/agua/editoriales/las-hidroel-ctricas-califican-como-energ-a-renovable.html> Consulta: 20 de agosto de 2017]

Spoerer, Katia (2016) Nueva mirada al derecho de aprovechamiento de aguas en Chile. Memoria para optar al grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales [en línea] <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137742/Nueva-mirada-al-derecho-de-aprovechamiento-de-aguas-en-Chile.pdf?sequence=1> [Consulta: 25 de agosto de 2017]

Subsecretaria de Telecomunicaciones (2016) Aumentan los chilenos conectados a internet y cifra llega a 84% de accesos [en línea] <http://www.subtel.gob.cl/aumentan-los-chilenos-conectados-a-internet-y-cifra-llega-a-84-de-accesos/> [Consulta: 8 de mayo de 2017]

Van Dijk, Teun A (1999) El Análisis Crítico del Discurso [en línea] <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20del%20cr%20del%20discurso.pdf> [Consulta: 22 de noviembre de 2017]



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de la  
Comunicación e Imagen  
ICEI

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**  
*Comunicación y Medio Ambiente*

# COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN CHILE