

## TABLA DE CONTENIDO

1	Capítulo I - Introducción .....	1
1.1	Antecedentes Generales .....	2
1.1.1	Corporación de Fomento de la Producción.....	2
1.1.2	Programa Transforma.....	4
1.1.3	Industria Manufacturera .....	6
1.1.4	Programa Estratégico de Manufactura Avanzada .....	10
1.1.5	Industrias Tractoras de la Manufactura Avanzada.....	12
1.2	Descripción del proyecto y Justificación .....	15
1.3	Objetivos .....	18
1.4	Alcances.....	18
1.5	Resultados Esperados .....	19
2	Capítulo II - Marco Conceptual y Metodológico .....	19
2.1	Manufactura Avanzada.....	19
2.2	Internacionalización.....	21
2.3	Métodos Estudio Barreras Internacionalización .....	23
2.4	Estudio de Casos .....	24
2.4.1	Entrevistas .....	26
2.4.2	Análisis de datos cualitativos .....	27
2.5	Metodología.....	28
2.6	Marco conceptual relevante .....	29
2.6.1	Estrategias de internacionalización.....	30
2.6.2	Modos de internacionalización.....	31
2.6.3	Barreras internacionalización.....	33
2.7	Diseño del estudio .....	38
2.7.1	Definición de Dimensiones .....	38
2.7.2	Método de levantamiento de información .....	39
2.7.3	Método de Análisis.....	40
3	Capitulo III – Desarrollo del Proyecto.....	41
3.1	Selección de empresas a estudiar .....	41
3.2	Implementación Estudio .....	42

3.3	Casos de Estudio .....	44
3.3.1	Drillco .....	44
3.3.2	Mirs .....	55
3.3.3	Tecpromin .....	65
3.4	Identificación Barreras para la Internacionalización .....	75
3.5	Estrategias y Actividades para la superación de Barreras .....	77
3.5.1	Decisión de Internacionalización .....	77
3.5.2	Análisis Entorno Relevante .....	80
3.5.3	Análisis Cadena de Valor.....	85
3.6	Recomendaciones.....	92
3.6.1	Recomendaciones Generales.....	93
3.6.2	Recomendaciones por Función .....	95
4	Capítulo V - Conclusiones.....	100
4.1	Trabajo Futuro.....	102
5	Bibliografía .....	103
6	Anexos.....	108
6.1	Anexo A: Programas Estratégicos por Sector y Región .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados encuesta PEMA.....	9
Tabla 2: Cantidad de Empresas con Expresiones de MA Identificadas .....	17
Tabla 3: Tipos de casos de estudio.....	25
Tabla 4: Grados de Intensidad de Internacionalización.....	32
Tabla 5: Objetivos Específicos y Dimensiones del Levantamiento de Información .....	39
Tabla 6: Empresas mineras con actividades en el extranjero identificadas por CORFO con expresiones de MA.....	42
Tabla 7: Cargos entrevistados en las empresas .....	43
Tabla 8: Documentos Anexos Investigación por Empresa .....	43
Tabla 9: Perfil pasado y presente de Drillco.....	47
Tabla 10: Distribución de ventas Drillco por país .....	48
Tabla 11: Perfil pasado y presente MIRS.....	58
Tabla 12: Perfil pasado y presente Tecpromin .....	69
Tabla 13: Barreas identificadas por actividad y su presencia en las empresas.....	77
Tabla 14: Funciones que desempeñan área de las empresas.....	93

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Focos Estratégicos Programa Transforma.....	5
Ilustración 2: Proceso de Ejecución Programa de Manufactura Avanzada .....	5
Ilustración 3: Tipología de Brechas .....	6
Ilustración 4: Estructura del PIB 2015 .....	7
Ilustración 5: Estructura del PIB en la Industria Manufacturera 2015.....	8
Ilustración 6: Empresas Nacionales de Manufactura Avanzada.....	9
Ilustración 7: Hoja de Ruta PEMA.....	12
Ilustración 8: Evolución costos y precio de venta del cobre .....	13
Ilustración 9: Evaluación sectores industriales .....	17
Ilustración 10: Clasificación de barreras para la internacionalización. ....	35
Ilustración 11: Diamante de Porter ampliado.....	37
Ilustración 12: Cadena de Valor. ....	37
Ilustración 13: Martillos DTH Drillco .....	44
Ilustración 14: Modelo de Negocio Drillco .....	46
Ilustración 15: Despegadora robótica de láminas iniciales.....	55
Ilustración 16: Modelo de Negocio MIRS .....	57
Ilustración 17: Distribución de la Producción de Cobre por Proyecto 2013.....	61
Ilustración 18: Matriz de Riesgo .....	62
Ilustración 19: Sistema de muestreo de minerales.....	66
Ilustración 20: Modelo de Negocio Tecpromin .....	68