



UNIVERSIDAD DE CHILE

Instituto de la Comunicación e Imagen

Magíster en Comunicación Social

Representación discursiva de la “crisis política” en los cuerpos de reportajes de La Tercera y El Mercurio en relación a los casos “Penta” y “Soquimich”

Tesis para optar al grado de Magíster en Comunicación Social

ESTEBAN ALEJANDRO SILVA FARIAS

Profesora Guía: María Cecilia Bravo

Santiago de Chile, Julio 2016

Agradecimientos

A mis padres Claudia y Carlos por el apoyo.

Isabel M. de Farías por inculcarme el amor a la lectura.

Rocío por ser mi compañía incondicional.

María Cecilia Bravo por su generosa entrega.

Tabla de contenido

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: El medio es el mensaje	16
1.1 Chile se transa en el mercado negro	21
CAPÍTULO II: La “agenda” Penta – SQM	28
CAPÍTULO III: La producción de “farándula política”	33
CAPÍTULO IV: “Político”, “Política” y crisis	40
CAPÍTULO V: Marco Metodológico	48
5.1 Enfoque	48
5.2 Método	50
5.3 Tipo de investigación	51
5.4 Técnicas de recopilación de información y técnica de análisis	52
5.4.1 De Recopilación	52
5.4.2 De análisis	52
5.5 Muestra / corpus	53
CAPÍTULO VI: Clase Política	58
6.1 Categoría I: Crisis de la clase política	58

CAPÍTULO VII: Institucionalidad Política	78
7.1 Categoría II: Crisis de la institucionalidad política	79
CAPÍTULO VIII: La Política	90
8.1 Categoría III: Crisis de la política	90
CAPÍTULO IX: Conclusiones	105
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	114
ANEXOS: Esquema descriptivo de reportajes	117
La Tercera	117
El Mercurio	128

Índice de ilustraciones y cuadros

Figuras

N°1: Principales elementos del proceso de la agenda – setting	29
N°2: Campos disciplinares de la comunicación	34
N°3: Sociología de las crisis políticas	41

Tablas

N°1: Reportajes La Tercera	54
N°2: Reportajes El Mercurio	56
N°3: Crisis UDI	67
N°4: Crisis oficialismo	70
N°5: Crisis clase política	71
N°6: Crisis institucional	81
N°7: Inestabilidad de la política	94
N°8: Crisis de la política	96
N°9: Reforzadores de crisis política	99
N°10: Inacción de la política	102

Resumen

La presente investigación busca describir de qué manera han representado las dos principales secciones de reportajes de los diarios La Tercera y El Mercurio, la “crisis política” que se ha instalado durante el segundo gobierno de la presidenta Michelle Bachelet debido a casos de financiamiento irregular de la política.

La investigación se adentrará en el análisis de los discursos publicados en los reportajes desde que surgió el primero de los casos conocido como “Caso Penta” (2014), debido al nombre de las empresas que entregaron financiamiento irregular principalmente al partido de la UDI, hasta la aparición del segundo suceso denominado “Caso Soquimich” (2015), nombre de la empresa minera que mantenía prácticas de financiamiento irregular a políticos de todo el espectro de la política.

El estudio buscó de manera cualitativa identificar las representaciones de crisis expuestas en los reportajes para poder reflexionar sobre el momento político actual y cómo los discursos inmersos en la agenda de los medios de comunicación, con sus respectivos encuadres, influyen en la ciudadanía.

Es así como al finalizar la investigación se llega al convencimiento de que ambos diarios impusieron, con diferencias mínimas en su tratamiento periodístico, ciertos discursos sobre “crisis política” con un estilo de narración que buscó condicionar al lector hacia una posición no inclusiva, sino que más bien de rechazo hacia la actividad política.

i. Introducción

Nuestro país ha experimentado desde la década reciente un creciente escenario de mayor actividad de lo político y social, ya sea por desafíos que se vienen arrastrando desde hace medio siglo -como mínimo - o por el mantenimiento de un *status quo* imposible de sostener para la gran mayoría de la sociedad. Prueba de esto son las manifestaciones estudiantiles de los años 2006 y 2011, marcha contra HidroAysen (2011), protestas en Magallanes (2011), Aysén (2012), Tocopilla (2013), entre otras.

Frente a ese estado, sumado al mediatizado marco actual en el que se encuentran las comunicaciones, los medios juegan indudablemente un rol en la forma de relacionarse con los ciudadanos.

La presente investigación se hará cargo de algunos de los problemas que surgen en los procesos comunicativos en el contexto de la relación entre medios de comunicación y la ciudadanía. Los esfuerzos estarán puestos en intentar describir y analizar como ciertos canales de información formales, como los diarios, instalan discursos e información simbólica que pueden llegar a influir y condicionar el pensamiento del ciudadano – lector.

Para lo anterior se seleccionaron medios escritos de comunicación que abordaron hechos políticos de alta connotación social, con el fin de describir los discursos inmersos en el seguimiento noticioso de estas fuentes informativas y analizar las representaciones que allí se expusieron al público.

Existen diversas teorías y estudios sobre la comunicación que han abordado el problema de la influencia de los medios en las formas de pensar y actuar de los ciudadanos, más aún si esto se refiere a su proceder político en encuestas de opinión, votaciones democráticas, apoyo a políticas públicas o creencias en instituciones. Los estudios de Walter Lippmann (1922), Paul Lazarsfeld y Robert Merton (1949,1946), Bernard Cohen (1972) Roger Cobb y Charles Elder (1972,1983) y principalmente los trabajos de Maxwell McCombs desde 1972 hacia adelante, dieron origen y consolidaron la teoría de la Agenda Setting, a la cual suscribe esta investigación.

En los estudios de estos autores se fueron configurando distintos niveles o dimensiones de la Agenda Setting. Se investigó, de forma inicial, la correlación que existe entre los temas expuestos en la “agenda” de los medios de comunicación y los temas que las personas comenzaban a considerar primordiales para su vida en comunidad.

Durante el desarrollo de la teoría, una dimensión que generó bastantes estudios es el denominado “framing” o teoría del encuadre, que se refiere al enmarque en las noticias que realizan los medios informativos al momento de transmitir las, que dependen -entre otras cosas- de su línea editorial (Rodríguez Díaz, 2004).

En este contexto, hoy en día encontramos estudios sobre la mediatización de un medio sobre un período presidencial, un hecho político o

incluso una revisión de los contenidos que ciertos medios exponen hacia el público y su relación con la mayor o menor demanda de esa fuente.

La presente investigación parte de la base que el estudio de la información simbólica que exponen los medios en sus discursos nunca se agota, ya que no se agotan los hechos políticos, así como tampoco las formas de representar la contingencia. Se busca analizar, interpretar y reinterpretar.

Por lo demás se advierte desde ya que aún existen posturas -legítimas- que restan crédito o invalidan el posible condicionamiento que pudiesen tener los medios hacia los ciudadanos. Esto no invalida el hecho que los medios representan fenómenos políticos y sociales de la contingencia, y estos pueden ser descritos y/o analizados independiente de las posturas sobre los efectos de esa interpretación.

En la presente investigación los diarios analizados fueron La Tercera y El Mercurio, ya que estos pertenecen a los dos mayores conglomerados dueños de diarios y periódicos del país (Sunkel y Geoffroy, 2001). Además, se seleccionaron porque cada uno cuenta con un cuerpo de reportaje político publicado de manera constante que nos permitió analizar los discursos que ahí se publicaron sobre los casos “Penta” y “Soquimich”.

El rol que se le asigna a los medios de comunicación, en este caso a La Tercera y El Mercurio, de ir generando discursos, es primordial en la

investigación para reflexionar sobre las percepciones que se van instalando en la sociedad chilena.

Si buscamos los principales problemas políticos que han ocupado las páginas de los medios de comunicación en estos últimos años encontraremos que mayoritariamente estos son los que abordan la relación entre política y dinero o lo público y lo privado.

El estudio se centró en dos hechos que nos permitieron delimitar y objetivar de mejor manera la relación entre el financiamiento de la política, políticos y empresarios. Estos casos serían el resultado natural de la aparente desregulación en la relación entre el poder del dinero y la política.

Esto último permite detenerse en la relevancia del trabajo, ya que es primordial seguir aportando al estudio de cómo los medios de comunicación influyen en la conformación de representaciones o realidades sociales y de qué manera configuran la realidad, llegando incluso a condicionar la forma de relacionarse de las personas.

Este tipo de estudios no es nuevo, aunque sí lo son los casos (Penta y Soquimich), ya que en otros sucesos que han involucrado una distorsión entre el poder económico por sobre el poder político también se han realizado estudios para saber que imágenes levantaron los medios de comunicación sobre los involucrados y los mitos que de allí surgieron. Un ejemplo claro de

esto fueron los estudios sobre el denominado caso “Mop-Gate” y “Mop-Ciade” a mediados de la década pasada (Sunkel, 2004).

Por lo mismo, el identificar que “realidades” están presente en los discursos de los reportajes nos permitirá comprender ciertos conceptos y los mitos que impulsaron las narrativas de estos medios, las cuales contribuyeron a configurar un determinado escenario político-social estos últimos años.

La actualidad y vigencia del problema de investigación entrega relevancia al trabajo en cuanto es un aporte para entender el momento político existente visto desde la óptica de los medios de comunicación.

El describir las representaciones de la “crisis en la política” en los discursos nos permite preguntarnos qué elementos son atribuidos a un proceso de inestabilidad política y social que dan pie para sustentar tal fenómeno mediático y confrontar, posteriormente, esa situación con el marco teórico desarrollado en esta investigación.

Los resultados buscan calificar o conceptualizar de forma rigurosa el escenario político que se dio en los casos “Penta” y “Soquimich”, intentando señalar qué es lo que verdaderamente estaba en crisis y que no, según los discursos políticos de la Tercera y El Mercurio.

Como consecuencia de lo anterior se pretende abrir un espacio de reflexión sobre el rol, importancia y responsabilidad que tienen los medios de

comunicación social al momento de “mediatizar” (Thompson, 1998) sucesos relevantes para el desarrollo y devenir cultural, social y político de un país.

Esta tesis se organiza de la siguiente forma, en el capítulo I se relatará el contexto que permitió el origen de la investigación, los antecedentes que le dan sustento a la aparición, y desarrollo del problema en la realidad, es decir el detalle de los casos “Penta” y “Soquimich”, acompañado en su parte final de las respectivas preguntas que surgieron del problema y que sirven de base para explicitar los objetivos.

El capítulo II se hacen cargo del desafío de explicar bajo que teoría principal de la comunicación se enmarca la investigación. Se expondrá la relevancia y el por qué los medios de comunicación tienen influencia en los temas, y en el enfoque de estos, que se discuten en la opinión pública.

En el capítulo III se presentarán teorías comunicacionales complementarias a la principal que permiten realizar los análisis correspondientes referidos al proceso de transferencia de los temas y enfoques que se realizan por parte de los medios, y el estilo de narración con que se traspasan los discursos.

Ambos capítulos permitirán proyectar consecuencias o impactos posibles de los medios de comunicación hacia los lectores, ciudadanos u opinión pública, ya sea en cuanto a la influencia de imposición de un tema, enfoque o representaciones explícitas sobre los hechos.

En el capítulo IV se expondrá qué entenderemos por conceptos como la política, lo político, crisis o los políticos, por nombrar algunos. Este producto de que la característica de la información que se busca objetivar en la indagación es eminentemente política, dado que se busca fijar qué información simbólica respecto al ámbito político están exponiendo los discursos a propósito de los dos casos (Penta y SQM).

En el capítulo V se expondrá el marco metodológico en que se encuadra el trabajo explicitando: Tipo de investigación con su respectivo enfoque, método y tipo de investigación según el objetivo que se ha propuesto; además se detallarán las técnicas de recopilación de información y técnica de análisis, así como lo relativo a la muestra.

Aquí se podrá observar como los objetivos del trabajo se lograron con la selección, en un período de tiempo establecido, de todos los reportajes que trataran los casos “Penta” y “Soquimich” -o de aristas relacionadas a estos dos temas- de La Tercera y El Mercurio, para luego escoger los discursos que dieran cuenta de cuál era la situación de la política del país a raíz de estos hechos.

En los capítulos VI, VII y VIII se procederá a describir los discursos a través de distintas categorías de análisis que nos permitirán, primero analizar y segundo interpretar las representaciones que de allí se desprenden, haciéndolas discutir y contrastar con el marco teórico y problema de

investigación. Estos capítulos serán los resultados de la investigación que darán paso a las conclusiones del estudio.

Finalmente, en el capítulo IX de conclusiones se confrontarán y discutirán las preguntas, objetivos, marco teórico y resultados de análisis, lo que por una parte busca resolver las preguntas y alcanzar los objetivos que guiaron la investigación, y por otra, abrir nuevas interrogantes para los lectores.

Capítulo I: El medio es el mensaje¹

“El país ha conocido irregularidades, corrupción y faltas a la ética que afectan a la política y a los negocios. Eso es grave, porque deteriora nuestra democracia y crea abusos, privilegios y desigualdad (...) Porque sé que no habrá desarrollo, democracia, paz social, si no reconstruimos la confianza en nuestra vida pública”

Santiago, 28 de abril de 2015, fecha en que la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, pronunció este discurso a través de una cadena nacional de radio y televisión. El mensaje tenía por finalidad anunciar las medidas para prevenir la corrupción, regular los conflictos de interés, el financiamiento de la política y reestablecer las confianzas en el mercado.

Todo lo anterior como resultado del informe del Consejo Presidencial Asesor contra los Conflictos de Interés, el Tráfico de Influencias y la Corrupción², el cual fue convocado por la propia presidenta para hacer frente a la situación que atraviesa el orden político del país producto de los casos: “Penta”, “Caval” y “Soquimich”³.

Esto marca un presunto punto de inflexión en la política chilena en cuanto existe un reconocimiento, por parte del propio poder ejecutivo y la presidenta, de un escenario de anormalidad en relación a la actividad política.

¹ Mismo título del primer capítulo del libro de Marshall McLuhan: Understanding Media: The Extensions of Man (1964)

² http://consejoanticorrupcion.cl/wp-content/uploads/2015/04/Consejo_Anticorrupcion_Informe_Final.pdf

³ Se desarrollarán más adelante.

Lo que explica la necesidad, primero, de conformar una instancia asesora; y segundo, de legislar sobre la materia.

La aparente falta de regulación en este ámbito es lo que propicia el contexto comunicacional que le da sentido al problema de investigación en el presente estudio. El delgado (y difuso) límite entre lo público y lo privado que demostraron estos casos han instalado en el país una sensación, al parecer mayoritaria⁴, de desconfianza hacia la actividad política y más aún en su relación con el mundo empresarial o de los negocios. Los medios de comunicación no han quedado ajenos de mediar este frágil límite.

Las grandes críticas y suspicacias a estas difusas demarcaciones apuntan al proceso de privatización, comprendido en las décadas del 70´ - 80´ y consolidadas en el período 90´y 00´, de diversas empresas de sectores productivos y áreas cruciales para el funcionamiento del país, ejemplo fueron el traslado de fondos de pensiones de los trabajadores a administradoras privadas (AFP´s) el año 1981 o la privatización de las empresas pertenecientes a la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)⁵

A esto se suma el marco legal impuesto con la Constitución Política de la República de Chile de 1980, que no es lo suficientemente exhaustiva, a la luz

⁴ Revisar las mediciones del Centro de Estudios Públicos (CEP), Adimark, Cadem, CERC-MORI, período 2014-2015.

⁵ Para mayor detalle revisar informe de la Comisión Investigadora encargada de analizar presuntas irregularidades en las privatizaciones de empresas del Estado ocurridas con anterioridad al año 1990. Elaborado por la Cámara de Diputados (2004-2005).

de los parámetros de la sociedad, en regular la relación entre lo público y lo privado.

Una de los mayores argumentos que se afirman para evidenciar esta situación son las figuras políticas - empresariales relacionados al proceso de privatización que pasan a cargos públicos relacionados con su área privada, y viceversa, lo que propicia la generación de espacios para el tráfico de influencias e incluso la corrupción, como lo han demostrado alguno de los casos que se abordan en la indagatoria.

En los ejemplos más notorios por el lado empresarial están: Hernán Büchi, asesor de los ministerios de Economía y Trabajo y Previsión Social, Ministro de Hacienda en los 80' y director de múltiples empresas posterior a los 90', entre ellas Soquimich; Julio Ponce Lerou, cuñado de Augusto Pinochet, con el mismo patrón del mencionado Büchi y los controladores del grupo de empresas Penta, Carlos Delano y Carlos Lavín, nuevamente casi idéntico a los dos casos anteriores, salvo que no estaban relacionados a SQM.

En el lado político encontramos como modelos de esta situación al ex Ministro de Educación Joaquín Lavín, quien fuera dueño de parte de una institución privada de educación y luego Ministro de Educación; Rene Cortázar presidente de directorio de un medio de comunicación, ex Ministro de Telecomunicaciones; Enrique Correa, actual lobbyista, ex Ministro Secretario General de Gobierno; Sebastián Piñera, ex presidente de la República,

propietario o ex propietario de variadas empresas relacionadas a los negocios inmobiliarios, banca, comunicaciones, futbol, aerolíneas, etc; y por último uno de los casos más recientes: Pablo Longueira, ex ministro de economía y quien no necesito pertenecer a algún directorio de empresa para estar involucrado en el caso “Soquimich”, por el cual incluso fue formalizado por delito de cohecho.⁶

Frente a este escenario y los problemas socio-políticos que conlleva, los medios de comunicación han cumplido una labor destacada en dar a conocer y generar debate en torno al tema. Es, en parte, gracias a los medios de comunicación que los ciudadanos han podido tomar conciencia y reflexionar sobre la desregulación existentes, pero también algunos medios propician la instalación de ciertas imágenes, representaciones, símbolos e ideas que pretenden condicionar al ciudadano abriendo la posibilidad incluso de influir negativamente en iniciativas de involucramiento ciudadano.

Esto se verá reflejado en la representación de los hechos que realiza la prensa, ya que no todos los medios retratan los hechos de la misma manera, anteponiendo en su forma de cubrir los hechos otros aspectos que pueden llegar a generar que las representaciones que se fijan buscan deliberadamente impulsar ciertas ideas sin el suficiente sustento o que pueden influir en el devenir de temas importantes para el orden socio-político del país.

⁶ Todos los casos mencionados son de conocimiento público, tratados por los principales medios de comunicación, por lo que se omitió colocar fuente en específico de cada uno de ellos.

El problema central que atraviesa la investigación son los mensajes en circulación de los medios de comunicación respecto a ciertos asuntos que se encuentran en la agenda pública de un país, y que influyen, además, en la formación de opiniones, ya que los medios masivos son innegablemente una de las principales fuentes de emisión de mensajes e imágenes dentro de un sistema social (D'Adamo, Garcia Beaudoux, & Freidenberg, 2000).

Estos mensajes se instalan y se refuerzan por parte de los medios en la agenda pública como un tema relevante para la sociedad, además se presentan con ciertos énfasis, encuadres, omisiones o simplemente con una forma de narración que produce condicionantes en el lector y en la forma con que éste se desenvuelve en su entorno.

Esto genera que la información que se expone no queda indiferente en relación a la actividad política. Dos de las aristas que se han investigado en el último tiempo, y que se abarca en esta investigación, contienen representaciones que se sitúan en torno a ciertos sucesos en la contingencia y que tienen la posibilidad de influir a través de los discursos sobre lo político, la política o el sistema político.⁷

Expuesto el punto teórico central del problema, y el elemento político que contiene, es necesario explicar el escenario en la realidad que le da sentido. Es decir, los hechos de la contingencia en donde se enmarcan las

⁷ Se propondrá una distinción más adelante.

representaciones realizadas por La Tercera y El Mercurio y donde adquieren sentido los discursos e imágenes que contienen esas mediatizaciones.

1.1 Chile se transa en el mercado negro

El punto de partida que comenzó a configurar la instalación de este escenario proviene de las investigaciones, llevadas adelante por la Fiscalía Nacional, por el delito tributario denominado “Fraude al FUT”. Este hecho involucra a uno de los grupos económico empresarial más importantes del país, el cual concurrió en delitos tributarios al entablar un mecanismo de fraude al fisco para poder disminuir el pago de sus impuestos.

Desde esa arista el hecho poca relación tendría con la política a no ser por los dos grandes involucrados en las indagaciones, los controladores del Holding Penta Empresas⁸: Carlos Eugenio Lavín y Carlos Alberto Délano, ligados teórica y económicamente al partido Unión Demócrata Independiente (UDI), el cual en el espectro político del país se ubica ideológicamente en lo que se denomina la derecha chilena.

En septiembre del año 2014, el caso se instaló en el centro del sistema político al abrirse la arista política de la investigación: existencia de pagos

⁸ Ligadas a isapres, clínicas, banca, compañías aseguradoras, entre otras.

irregulares a través de boletas de honorarios ideológicamente falsas por parte del holding a ciertos candidatos UDI para sus campañas políticas⁹.

A lo anterior se sumó la destinación, por parte de la misma empresa, de dineros al ex subsecretario de Minería del Gobierno de Sebastián Piñera, Pablo Wagner (UDI)¹⁰ cuando este aun ejercía su cargo de funcionario público, lo que configura el delito de cohecho.

La situación también involucro, aunque en menor medida, a personeros externos a la UDI y ligados al bloque gobernante (Nueva Mayoría) como Andrés Velasco, ex Ministro de Hacienda del primer Gobierno de Michelle Bachelet, o Alberto Undurraga, Ministro de Obras Públicas del segundo gobierno de la misma mandataria y ex candidato a senador por Santiago. Aunque en el caso de ambos no se ha podido comprobar el componente ideológicamente falso de los aportes y tampoco ha existido el reconocimiento de haber incurrido en un posible financiamiento irregular.

Las reiterativas filtraciones de antecedentes hacia los medios de comunicación durante la primera etapa de la investigación ayudaron a generar un escenario propicio para que los distintos medios instalaran el tema en la agenda de la opinión pública, y fueran alimentando la agenda con estas filtraciones.

⁹ Para mayor detalle se recomienda: <http://ciparchile.cl/2014/09/30/la-caja-negra-de-las-platas-politicas-que-sacude-a-la-udi/>

¹⁰ Subsecretario de Minería de marzo del 2010 a octubre del 2012, su salida del gobierno se produce luego de una fallida e invalidada licitación para operar el mineral del Litio adjudicado a la empresa Sociedad Química y Minera de Chile.

Al poco tiempo, y cada vez más, comenzaron a surgir los nombres de los líderes políticos de la UDI ligados a las irregularidades, ya no solo de candidatos o ex ministros, sino que de políticos que salieron electos y ejercen cargos públicos en el congreso¹¹. Además, aparecieron líderes históricos y fundadores del partido como es el caso de Jovino Novoa, que finalmente fueron enjuiciados por delitos tributarios.

El tema y la instalación de una sensación de “crisis en la política” se acrecentó a raíz del llamado caso “Soquimich” (SQM), arista que presenta similitudes y diferencias respecto al caso “Penta”¹².

Similitudes, ya que fue descubierta gracias a la investigación que se estaba llevando a cabo en contra del ya mencionado subsecretario Pablo Wagner por boletas ideológicamente falsas de terceros; pero con distinciones en cuanto involucra a políticos de todos los colores, incluso a algunos que se encuentran afuera de las coaliciones tradicionales.

El fondo del caso también es producto de la emisión de boletas de honorarios ideológicamente falsas, esta vez desde la Sociedad Química y Minera de Chile (SQM) empresa privada presidida por el empresario Julio Ponce Lerou, cuñado del dictador Augusto Pinochet, a la cabeza de variados

¹¹ Senadores Ivan Moreira, Ena Von Baer y diputado Felipe de Mussy

¹² Para detalles exhaustivos de los casos se recomienda: Mönckeberg, M. O. (2015). La Máquina para defraudar. Los casos Penta y Soquimich. Santiago: Debate.

cargos en empresas públicas a principio de la década de los 80', y luego privadas desde mediados de los 80' hacia nuestros días¹³.

La Fiscalía investigó boletas emitidas por trabajos que presuntamente no se realizaron para desviar recursos con el fin de ser utilizados en campañas políticas, misma figura del caso "Penta", con la ya mencionada diferencia de que las boletas de la empresa minera estaban relacionadas a políticos de todo el espectro, tanto de la oposición (Alianza por Chile) como también a la actual coalición gobernante (Nueva Mayoría), llegando incluso a involucrarse estrechamente a personeros del Gobierno¹⁴.

Los dos casos a pesar de seguir desarrollándose, ya han provocado la formalización por parte del Ministerio Público de varios reconocidos políticos como Pablo Longueira, Jovino Novoa, Jaime Orpis, Laurence Golborne, y ad portas de serlo de varios otros como Marco Enríquez – Ominami o Jorge Insunza.

Lo anterior provocó una distorsión en el sistema político que disparó hacia abajo, según todas las encuestas¹⁵, los índices o niveles de reputación de partidos, coaliciones, políticos, instituciones y Gobierno del país. Lo cual fue

¹³ Director de Conaf y de distintas empresas -en su momento estatales- de la Corporación de Fomento de la Producción, entre ellas Soquimich. Presidente de esta última desde 1992 -cuando ya se había privatizado- hasta julio del 2015.

¹⁴ Como por ejemplo el ex Ministro del Interior desde marzo del 2014 hasta mayo del 2015, Rodrigo Peñailillo involucrado en la entrega de boleta a empresa ligada a recaudador de fondos de campaña política de Michelle Bachelet: Giorgio Martelli, quien a la vez facturó boletas a Soquimich.

¹⁵ Revisar las mediciones del Centro de Estudios Públicos (CEP), Adimark, Cadem, CERC-MORI, período 2014-2015

naturalmente cubierto por distintos medios de comunicación, convirtiéndose en uno de los temas prioritarios en la agenda pública.

Esto permitió que florecieran diversas representaciones y discursos sobre la contingencia, generándose una cantidad igual o superior de imágenes, ideas o información que fueron instalándose en la sociedad. Se genera un desafío-problema en cuanto conocer cómo los distintos medios, de dueños y líneas editoriales diferentes, cubrieron los hechos relacionados a esta temática.

Se agrega al desafío de contrastar visiones, profundizar y cuestionar las imágenes (no visuales) que surgen de ese seguimiento noticioso. Más aun cuando son estos casos, relacionados a financiamiento irregular de campañas políticas, cohecho en funcionarios públicos, cuestionamiento a la forma de financiamiento y funcionamiento de los partidos políticos, reparos a las atribuciones de los parlamentarios y el espurio límite entre el mundo privado y público, la comprobación clara de necesidad de cambios o ajustes en el país.

En palabras de María Olivia Mönckeberg (2015) es *“necesario profundizar en estos casos (Penta – SQM) que convulsionaron el ambiente político y económico. Indagar más allá del día a día (...) hablan de un problema sistemático que afecta a la calidad de la democracia”*. Pues bien, la investigación cree que analizar sobre las representaciones que hicieron dos de los principales medios de prensa del país va en la lógica de profundizar e ir más allá del día a día.

La presente investigación, por cierto, no omitió elementos importantes del contexto país que, entremedio de las dos indagaciones de financiamiento irregular de la actividad política, contribuyó a acrecentar la instalación de un escenario de inestabilidad en el país. Nos referimos a lo que se conoció como el caso “Caval”¹⁶, el cual involucra a la nuera e hijo de la Presidenta Michelle Bachelet con tráfico de influencias, especulación inmobiliaria y delitos tributarios presentando relación además con un grupo económico (Grupo Luksic) de los más relevantes de Chile.

Es importante nombrar el hecho, ya que a pesar de tener una raíz distinta de los casos “Penta” y “SQM” (por lo que no se tomaron en cuenta en este estudio los reportajes relacionados exclusivamente a “Caval”), si se debe reconocer que tuvo influencia en la percepción país, siendo incluso tomados en muchos reportajes los tres casos de manera conjunta, como un todo.

Como ya se dijo con anterioridad este escenario político fue profundamente tratado por la agenda de los medios de comunicación, los que instalaron en la opinión pública conceptos como “crisis política”, “crisis de confianzas”, “crisis de los partidos políticos”, “crisis de representatividad”, etc., en el foco central de sus temáticas, líneas editoriales y crónicas de reportaje.

Tomando en cuenta todo lo anterior y a modo de sintetizar el problema de investigación el objetivo del trabajo considera fundamental investigar cómo

¹⁶ Expuesto por primera vez en revista Qué Pasa el 05 de febrero del 2015:
<http://www.quepasa.cl/articulo/actualidad/2015/02/1-16218-9-un-negocio-caval.shtml>

los discursos de los reportajes de La Tercera y El Mercurio han mediado estos hechos, conocer qué representación de “crisis” han instalado en la ciudadanía y cuáles son las diferencias entre ambos medios.

No es lo mismo representar la crisis de un partido o institución en particular, que instalar discursos que den cuenta de una inestabilidad del sistema político en su conjunto o de la clase política en su totalidad. La profundidad y gravedad con que se describan los hechos o se incorporen ideas van agregando elementos a la sensación ambiente de los ciudadanos influyendo en la forma en que se relacionan en un todo.

Se cree importante saber cómo se representa un contexto de inestabilidad de las instituciones políticas (si es que se representa) y diferenciarlo de los discursos de desequilibrio de partidos o movimientos políticos y sus representantes, comúnmente denominados como “los políticos”, logrando separar y delimitar bien los discursos a lo que verdaderamente hacen referencia.

Por último, también se requiere, para análisis posteriores, diferenciar qué encuadre e intensidad existe en las representaciones de ambos medios o en qué elementos se enfocan en cuanto a retratar una imagen país en un período de vicisitudes, entendiendo que cada medio construye su agenda noticiosa según las líneas editoriales y grupos que los conforman.

Capítulo II: La “agenda” Penta – SQM

La presente investigación se enmarcó en el supuesto, ya anunciado en los capítulos anteriores, que los medios de comunicación no estipulan la forma de pensar del ciudadano, pero sí juegan un papel determinante en condicionar el pensamiento en relación de qué temas pensar, en qué intensidad y sobre qué aspectos, existiendo la posibilidad incluso de influir en su pensamiento, y en la conformación de la opinión pública, a través de la instalación de diversas imágenes en sus discursos informativos.

El estudio adscribe a la teoría de la comunicación que McCombs y Shaw (1972) denominaron “Agenda Setting”, que luego ellos mismos y otros pensadores del campo de la comunicación han profundizado:

“La teoría de la agenda setting -o de la fijación del orden temático- mantiene que el modo en que la gente ve el mundo- la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros- está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión (...). Se han acumulado pruebas abundantes de la que agenda de los medios de difusión configuran en buena medida la agenda pública”.

McCombs & Evatt, 1995, p.7

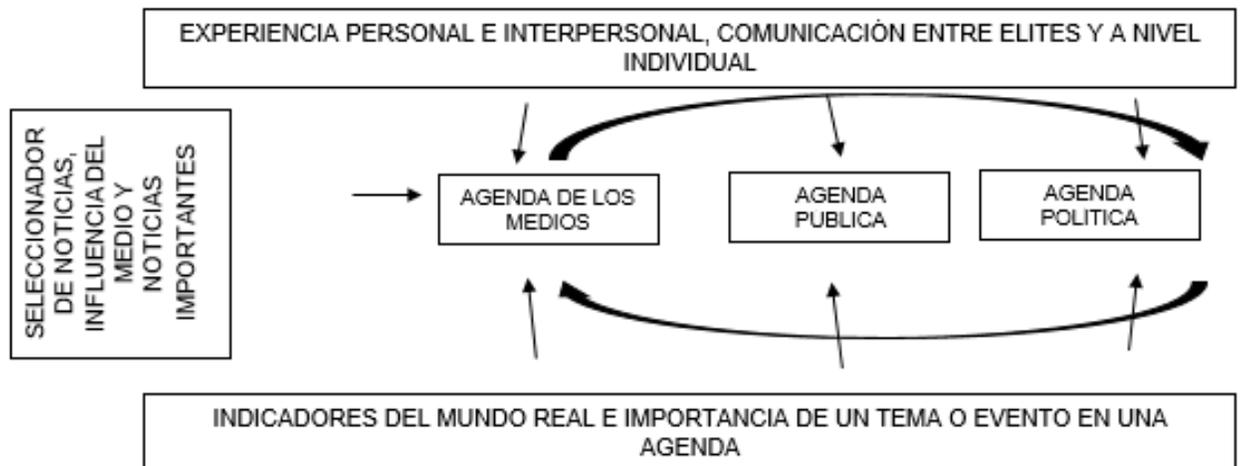
Los medios aparte de tener influencia en la “prioridad” que los ciudadanos les otorgan a ciertos temas por sobre otros, también tienen efectos en las imágenes

que conforman los lectores de esos temas, siendo ellos -los medios- la principal fuente de creación de imágenes de la realidad (Rodríguez Díaz, 2004).

La conformación del término “agenda”, se conforma de la interacción en el espacio público de distintos elementos y agendas de temas impulsadas por el poder político, las elites, los ciudadanos, los medios de comunicación -por nombrar algunas - que se sobreponen, complementan, potencian o anulan (Rodríguez Díaz, 2004).

En relación a lo anterior se expone la siguiente figura:

Figura N°1: Principales elementos del proceso de la agenda – setting



Fuente: Roger, E.M. y Dearing, J.W. (1988)

En la figura N°1 se puede apreciar como el proceso informativo se nutre, en este caso, tres agendas que a la vez interactúan y se ven influenciadas por experiencias personales e interpersonales, la elite, el mundo real y otros, que finalmente tal cual como una “juguera” se entremezclan para conformar la agenda de temas que siempre tendrán al medio de comunicación, ya sea a través de un editor o una línea editorial, como último filtro de la información e imágenes que se transmiten al público.

La forma en que afecta los medios de comunicación y la actitud del ciudadano en el proceso mediático ha pasado por distintas etapas o estados resumidos en “tres etapas” principales (Rodríguez Díaz, 2004):

La primera etapa se planteó como una concepción de medios todos poderosos, activos, y un ciudadano pasivo al cual le determinan su pensamiento los discursos que los medios exponen; las masas dependientes de los medios los cuales pueden hacer y deshacer a través de la propaganda o la información intencionada.

En una segunda etapa se relativizó la influencia de los medios y se configura una ciudadanía activa menos permeable a los efectos de los medios, donde existen otros factores que también intervienen e influyen en el proceso comunicativo entre medios y ciudadanía.

Para finalizar en una tercera etapa, donde se vuelve a re-valorar la influencia de los medios de comunicación a pesar del rol activo que puedan

tener las audiencias, ya que de igual forma la información e imágenes que transmiten influyen, y se refuerza aún más en el actual contexto de la información multimedia.

Se reconoce, como lo postula la teoría Setting, que los medios influyen fuertemente en la conformación de la agenda pública, es decir los temas a los que los ciudadanos colocan atención y la intensidad con la que la hacen, pero se agrega que dado el proceso comunicativo actual los medios de comunicación además influyen en la construcción e instalación de imaginarios, simbolismos o representaciones sociales hacia los ciudadanos.

La instalación de representaciones se logra producir a través de otra arista de la Agenda Setting denominada teoría del framing o encuadre, que se refiere al enfoque informativo que se le coloca a la noticia, resaltando ciertos aspectos por sobre otros que propician la posibilidad que esa prominencia se traspase a los ciudadanos consumidores de información (Rodríguez Díaz, 2004).

Los frames han sido definidos como herramientas fundamentales para transmitir informaciones ya que son los encargados de aumentar las perspectivas para el traspaso de percepciones subjetivas sobre hechos particulares logrando influir en el receptor, es decir, el público (Arugete, 2011).

La utilización de este efecto en el proceso comunicativo, en palabras de McCombs y Evatt (1995), pareciera ser inevitable, en cuanto a que en cada

etapa del proceso se toman decisiones, establecen prioridades, “se elige”. Esto más que restar responsabilidad, reafirma la intencionalidad e imposición de encuadres que realiza aquél que produce el mensaje.

La Agenda Setting, y el framing, facilitan los análisis porque el sentido de la investigación, como ya se ha expresado, está en saber qué realidades e información simbólica los medios están transmitiendo a los ciudadanos por medio de sus cuerpos especializados en política, respecto a dos casos que han afectado al país. Esto también nos permite configurar e intentar comprender el devenir del escenario político.

En resumen, se enmarcar el estudio en ciertos pilares de la comunicación tales como: los medios de comunicación influyen en los temas, y en la intensidad de estos, “empujan” temas y contenidos en la agenda pública de un país, y juegan un rol en los encuadres, énfasis o relevancia que se le da a ciertas características por sobre otras.

Capítulo III: La producción de “farándula política”

Como se fijó en el capítulo II los medios de comunicación influyen en la instalación e intensidad con que los temas se encuentran presentes en la opinión pública. Si bien esta primera premisa ayuda a comprender la postura de que los medios si tienen el poder de a lo menos influir o condicionar a la ciudadanía, no es suficiente.

Por lo mismo se complementará los postulados de la Agenda Setting con teorías que tratan, por una parte, sobre el proceso comunicacional, es decir: como un mensaje (discurso) elaborado por un A (diarios) llega e impacta en un B (ciudadano/lector), y como en este proceso siempre existe una cierta intencionalidad.

Por otra parte, se reforzará la hipótesis del framing con teorías que, además del encuadre o énfasis de ciertos elementos del discurso, postulan que el estilo de narración con que se entrega la información política tiene efectos en el receptor de la noticia, los cuales son previstos por el sujeto comunicante.

El primer autor que expondremos para entender con mayor detalle el proceso comunicacional es Patrick Charaudeau con lo que él llama, en su publicación titulada “Semiolingüística y Comunicación” (1986): campos disciplinares de la comunicación, expuesta en la figura N°2 a continuación:

Figura N°2: Campos disciplinares de la comunicación

Lugares de pertinencia

Producción	Mensaje		Recepción
Lugares de las condiciones de producción	Producto terminado		Lugares de la interpretación
Identidad Social	Identidades discursivas		Identidad social del receptor/interpretación en la práctica social
Del Sujeto Comunicante	Del enunciador	Del destinatario	
En la práctica social (estatus, roles)	En la Organización discursiva		
Efectos previstos	Efectos posibles		Efectos producidos

Fuente: Charaudeau, P. (1986)

En este caso los diarios serían claramente los sujetos comunicantes, quienes con la forma de representar los hechos configuran un tipo de mensaje que contiene dentro de sí imágenes, ideas e información simbólica que es traspasado al ciudadano-lector, o sea el receptor, abriendo un espacio para que ese mensaje pueda influir en su percepción de la realidad, independiente de si esa influencia finalmente llega a ser nula.

Esta “posible” influencia que de por sí involucra una complicación, no en sentido negativo de la palabra, sino que por las investigaciones y reflexiones que requiere, se acrecienta si se trata de asuntos políticos, en cuanto los casos cuestionan -al parecer- elementos cruciales para el ordenamiento no solo político, además social.

Es aquí donde se requiere mayor precisión, ya que se intenta expresar de manera clara y enfática que la cuestión aquí no es centralmente un problema de comunicación política. Las representaciones y las imágenes son expuestas por medios de comunicación y no por el mundo de “la política”. Asimismo, se debe reconocer que los mensajes están dirigidos a un público que excede por mucho el ámbito puramente de la política.

Si bien ante esto se puede argumentar, y con razón, que detrás de los medios siempre hay posiciones políticas, esto no invalida el hecho que las funciones de los medios de comunicación masivos son superiores a cuestiones puramente de “La política”. Distinto es el caso si ciertas representaciones e imágenes son impulsados por partidos o movimientos políticos e incluso de un “político” ya que eso es lo que se espera de estos actores; pero se debe reconocer -se guste o no- que los medios tienen repercusiones más amplias.

Incluso, para dar por terminado el punto, si se quiere marcar un punto a un más fundamentalista habría que admitir que todos los temas que involucran a la persona humana son políticos, sin que esto tenga que ver con asuntos del

“sistema político” o la política partidaria, por ejemplo. Así se espera dejar argumentado que las representaciones que hacen los medios de comunicación sobre asuntos de la política tienen irremediablemente una repercusión más allá del mundo de la política, involucra a los ciudadanos que conforman la sociedad.

Frente al esquema de los campos disciplinares de la comunicación también no es menos cierto que los mismos políticos permite, voluntariamente, ser colocada en una situación de “mediatización” de sus asuntos. Mucha de la información que está contenidas en los discursos de los medios son empujadas por los mismos actores políticos para beneficio propio, ya sea hablando bien de los aliados y mal de los contrarios.

Pero aun así es finalmente el medio el que privilegia o selecciona el discurso de uno u otro político para producir el mensaje. Siempre que se selecciona, en cualquier ámbito, hay razones y efectos previstos en esa acción, por lo que, a pesar de la búsqueda de exposición de líderes políticos, no se le puede restar responsabilidad al medio de comunicación en los efectos producidos en la recepción del mensaje.

Siguiendo en la línea de los efectos producidos se entiende como complementaria también a la teoría Setting, el fenómeno que J. Thompson denominó, en su libro “Los Medias y La Modernidad” (1998), como “comunicación mediática” para explicar que la instalación de ciertas

representaciones en los medios (agenda y framing), influyen en el sujeto receptor del mensaje modificando relaciones sociales y de poder:

“la comunicación mediática posee una dimensión simbólica irreductible: se ocupa de la producción, almacenamiento y circulación de materiales significativos para los individuos que los producen y los reciben (...) el desarrollo de la comunicación mediática sea, en un sentido fundamental, una reelaboración del carácter simbólico de la vida social, una reorganización de las formas en las que el contenido y la información simbólicas se reproducen e intercambian en la esfera social, y una reestructuración de las maneras en que los individuos se relacionan unos con otros y consigo mismos”.

Thompson, J. 1998, p.26

Esta transformación que provocan los mensajes instalados en los discursos de los medios se explica por el “poder simbólico” que conlleva el proceso de producción, transmisión y recepción de formas simbólicas. Al haber modificaciones de poder a través de la información se genera, consecuentemente, un cambio en las relaciones sociales (Thompson, 1998).

En palabras de Charaudeau (1986) estas modificaciones se encuentran en los efectos producidos como una interpretación en la práctica social que realiza el receptor del mensaje y que afecta su identidad, idea coincidente con la expuesta por Thompson (1998) sobre los cambios que produce en el receptor la comunicación mediática.

Ahora bien, la teoría comunicativa que complementará al fenómeno del framing y que tiene que ver con el estilo o forma de narrar la noticia, y por ende

el discurso, es la teoría de la “política del escándalo” desarrollada por Manuel Castells (2009). En esta se expone como los medios de comunicación en el contexto “mediatizado” contemporáneo influyen en el tratamiento de las noticias políticas, y por consiguiente en las percepciones que los ciudadanos se hacen de ellas.

Las características de esta forma de relatar las noticias políticas que además ya se encuentran inmersas en el fenómeno del encuadre, sostienen que estas son narradas con un estilo de novela policiaca, buscando que el lector este permanentemente preocupado y alerta del porvenir político, buscando golpearlo con shock noticiosos que involucra filtraciones, versiones en off y teorías especulativas como herramientas principales.

La política del escándalo es una forma de representar los hechos políticos por parte de los medios que puede llegar a influir en las relaciones de poder y en la institucionalidad política de una determinada sociedad, esto porque influye en la creación de “imágenes”, fomentando un círculo vicioso donde la política se transforma en cada vez más mediática, generando un vínculo de dependencia obligada entre la política y los medios (Castells, 2009).

Se afirma que producto de este fenómeno, o sea la política como un show mediático permanente (“24/7”) se puede llegar a propiciar dos clases de efectos: desconfianza en los políticos y deslegitimidad de la política (Castells, 2009).

La generación de estos efectos en la política presenta características de corto y largo plazo, desde la afectación a la credibilidad de sujetos políticos específicos hasta la instalación de escepticismo frente a “La política” que puede dar pie a afectaciones profundas al sistema, incluso contribuir a la pérdida de valores políticos.

En resumen, lo que buscan explicar estas teorías es que a la instalación de ciertos temas y su intensidad se ven potenciados al conocer el proceso comunicativo como fue expuesto en el capítulo, sumando a esto las características del contexto actual de la comunicación denominada como “mediática”. Misma situación para la teoría del encuadre, la cual se refuerza con la presencia de cierto estilo y forma de narración de los hechos políticos.

Este complemento de teorías nos permite sostener y aceptar la tesis de que los medios de comunicación definitivamente tienen capacidad de influir en los ciudadanos, ya que conlleva en sus discursos políticos representaciones de poder que modifica (o puede llegar a modificar) el cómo los individuos se relacionan con su entorno.

Capítulo IV: “Político”, “Política” y crisis.

Establecido el rol de los medios en el proceso comunicativo (configuración de la agenda) el desafío es tratar de describir y analizar los discursos e información simbólica que ha sido instalada en los reportajes referentes a los casos “Penta” y “SQM”.

Lo que se intenta encontrar es qué imagen política han instalado en su agenda estos medios, entendiendo que el cuerpo de reportajes trata, o así por lo menos lo anuncia, de la contingencia y estructura política del país.

Queda claro, por lo anunciado en la introducción, el hecho de que se ha instalado en la ciudadanía una sensación de inestabilidad, desequilibrio e incluso de crisis respecto a la política chilena.

Por lo mismo es primordial compartir una definición de crisis política que nos permita saber cuándo se enfrenta tal situación. Si no es así, surge la posibilidad de caer en la creencia de que cualquier anormalidad o inestabilidad en el sistema es crisis, estableciendo una realidad distorsionada caracterizada por una percepción negativa del entorno político – social, acompañada de falsas expectativas de cambio que no encontraran respuesta en la realidad.

Ante esto entenderemos por crisis política *“fenómenos cuyas definiciones habituales giran en torno a la idea de procesos sociales que conducen, o pueden conducir, a rupturas en el funcionamiento de las instituciones políticas, no*

necesariamente legítimas, propias de un sistema social y que parecen amenazar la persistencia de estas instituciones” (Dobry, 1988).

Figura N°3: Sociología de las Crisis Políticas

Fases	Componentes de las fases	Tipos de enfoques
Fase I: El sistema antecede	Características del entorno y de las actuaciones de lo político Sincronizaciones	Estructuro-funcionalismo
Fase II: Cambios en el entorno y/o en las actuaciones	Cambios socioeconómicos Cambios en el entorno internacional Agentes de la movilización de la demanda Cambios en la actuación del gobierno Polarización de la demanda Desincronización Acelerador de la crisis	Movilización social
Fase III: Formación de una coalición y resolución de la crisis	Crisis Ruptura (conseguida o intentada) Coalición y orientación política resultante	Teoría de las coaliciones Teoría del leadership
Fase IV: Ajuste y sistema resultante	Cambios estructurales Cambios en la distribución de los recursos Cambios en el entorno Resincronización	Estructuro-funcionalismo

Fuente: Dobry, M. 1988, p70.

En la figura N°3 se expone un esquema que ayuda a entender la complejidad de las crisis políticas, en este se propone una serie de fases desde como las características propias del entorno y de las actuaciones de lo político sufren por distintos agentes de cambio que se van surgiendo (internacional, socioeconómicos y de gobierno) para propiciar el nacimiento de la demanda y la movilización social.

Luego de la polarización de estos agentes y la demanda se llega a un punto de crisis o rupturas que producen, en la última fase, cambios estructurales en la distribución de los recursos y en el entorno que generan un ajuste y un nuevo sistema resultante (resincronización) distinto al sistema de la primera etapa (sincronización).

Para poner a prueba la descripción y esquema anterior revisaremos una explicación expuesta por Manuel Rodríguez (2006) sobre crisis y coyunturas políticas donde explicita que *“todo proceso político y social está caracterizado por ciertos momentos en los que el sistema o las relaciones sociales existentes no pueden continuar funcionando tal como lo han hecho hasta ahora, porque se han acumulado una serie de disfunciones, tensiones y contradicciones. Esos momentos son la crisis”*.

Como se puede notar existen coincidencias conceptuales innegables entre ambas definiciones que serán tomadas como base de lo que se comprenderá como crisis políticas relacionadas a la persistencia o subsistencia del sistema o elementos de éste.

Dejando resuelto cuando se debe denominar en crisis al sistema político, o a parte de éste, es necesario establecer claramente a qué se referirá la presente investigación con “política”, ya que es este concepto el que buscamos saber cómo ha sido mediado y si se ha establecido en crisis.

Para lo anterior utilizaremos la distinción entre los conceptos “lo político” y “la política” expuesto por autores como Claude Lefort, Ernesto Laclau y Chantal Mouffe entre otros, con el fin de situar en qué ámbito y hasta qué punto han afectado, según estos cuerpos de reportajes, el caso Penta y SQM a la política.

Realizando esta diferenciación se podrá comprender la profundidad de la “crisis” representada por los medios y si está abarca la dimensión “constitutiva de las sociedades humanas” (lo político) o más bien se sitúa en el “conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuáles se crea un determinado orden” (la política) (Mouffe, 2007).

Lo anterior va en la misma línea definida por Lefort para marcar una diferencia entre lo que se entiende por ambos conceptos: *“Lo político se revela no en aquello que llamamos actividad política, sino en ese doble movimiento de aparición y ocultamiento del modo de institución de la sociedad (Lefort, 2006a)”* (Gutiérrez, 2011, p.250).

Se refuerza aún más lo anterior con los postulados de Torben Dyberg (2008) sobre los escritos y pensamiento de Laclau respecto a la diferencia de “lo político” con “la política”:

“hay un nivel de lo político de orden más alto -su función articuladora de lo particular y lo universal- y un nivel de orden más abajo que atañe a la política -la estructuración política de las relaciones hegemónicas-. Comprender lo político y la política de acuerdo con estos lineamientos implica, primero, que lo político debe desvincularse de su sujeción espacial y temporal a las formas de régimen y las relaciones hegemónicas en general. En otras palabras (...) la función de lo político no debe reducirse a su estructuración históricamente contingente”.

Dyrberg, t. 2008, p.301

Con lo anterior queda de manifiesto la diferencia entre el “carácter sustantivo” y “función instituyente” de uno, con la “lógica instrumental de administración de lo instituido” de la otra (Retamozo Benítez, 2009).

En resumen, la primera tiene relación entonces con un carácter teórico de cómo nos hemos constituido u organizado como sociedad, comunidad, país – nación, etc. a través de una organización “democrática”, con todos los baches y títulos que a esta se le pongan: democracia representativa, democracia liberal, democracia capitalista o seudo democracia. Es la teoría política (y por ende social) que ordena nuestras vidas y a nuestro entorno lo que entenderemos por “lo político”.

En cuanto a la segunda (“La política”) nos referiremos a como se instrumentaliza, materializa, plasma lo que nos “instituye”, dando por supuesto que una teoría democrática, cualquiera está sea, se concreta en lo contingente de diversas maneras. Es por esto que se puede discutir qué sistema es más democrático: proporcional o mayoritario; con un Congreso bicameral o unicameral; o sobre qué instituciones son necesarias para mayor democratización; por nombrar algunos ejemplos.

Es respecto a esta última, que la actual investigación busca exponer y analizar la forma en que La Tercera y El Mercurio han representado los hechos y repercusiones producto de las investigaciones de los casos; averiguar si en la forma de cubrir los casos se ha instalado la representación de una crisis política entendiendo el concepto según la definición de Dobry anteriormente expuesta y circunscrita al concepto de “la política” también tratado en el marco teórico presente.

Ahora bien, dejando de manifiesto que nos abocaremos a la crisis de “la política”, ¿qué entenderemos por este concepto?

Pues remitámonos a las definiciones ya desarrolladas: *“conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuáles se crea un determinado orden”, “estructuración política de las relaciones hegemónicas”, “administración de lo instituido”*.

Siguiendo los enunciados anteriores llegamos a la conclusión que lo que buscaremos averiguar es sobre si el modelo democrático representativo -forma política que estructura, ordena y administra nuestro sistema político- ha sido representado en estado de crisis.

Es decir, si lo que ha existido producto de ambos casos (Penta y SQM) afectó, según estos cuerpos de reportajes, al punto de “amenazar la persistencia” del sistema político chileno de forma estructural, o si no en cambio, solo perturbó elementos o partes de esta estructura.

Si nos basamos en definiciones “mínimas” de democracia (representativa) expuesta por dos politólogos contemporáneos como Norberto Bobbio (1986) y Giovanni Sartori (1993) nos encontramos con explicaciones que van en la lógica de lo que demarcamos como “la política” haciendo referencias a cuestiones prácticas y operativas: regímenes, sistemas, reglas y procedimientos.

El primero expone que la democracia es *“un conjunto de reglas que establecen quién está autorizado para tomar decisiones colectivas y bajo qué procedimientos”*. Mientras que el segundo la desarrolla bajo el concepto de poder popular: *“Las democracias deben ser lo que dice la palabra: sistemas y regímenes políticos en los que el pueblo manda”*.

Si nos remitimos a la mal afamada constitución política chilena concebida en dictadura (1980) y que nos rige hasta hoy encontraremos que la

demarcación de nuestro orden jurídico-político también se enmarca dentro de la lógica del ámbito de “La política”, definiéndonos como una “república democrática” donde la soberanía reside en la nación y “su ejercicio se realiza por el pueblo a través del plebiscito y de elección periódicas y, también, por las autoridades que la constitución establece”.

Es por lo anterior que los medios pueden, y es lo que trataremos de ahondar, representar distintos tipos de crisis vinculadas a “la política” no necesariamente representando una crisis del sistema político en su totalidad, sino que también otras vinculadas a las instituciones que racionalizan las reglas y procedimientos políticos, o bien a las personas u organizaciones que se dedican a tomar decisiones en relación a “la política”.

En el esfuerzo de descifrar qué tipo de crisis se representan en los discursos se pretende aportar a la comprensión de la conformación de la agenda pública y al devenir de la configuración del escenario político-social del país dada las realidades y expectativas de cambios que ayudaron a construir los medios de comunicación social, o por lo menos, dos de los cuerpos de reportajes políticos más importantes del país.

Capítulo V: Marco Metodológico

5.1 Enfoque de investigación: Cualitativo

“La metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”

Taylor y Bogdan, 1986, p.20

Según la cita anterior, la investigación se adscribe a una metodología cualitativa, ya que, su objetivo principal es el de producir datos descriptivos. En este caso describir cómo los medios de comunicación han representado una realidad que se ha instalado en la sociedad.

Se refuerza esta idea en lo que Denzin y Lincon (1994) (citado en Rodríguez, Gil Flores, & García Jiménez, 1996) caracterizan como una investigación cualitativa: multimetódica, naturalista e interpretativa. La investigación se situará en la contingencia diaria, donde a través de diversos métodos de investigación se intentará describir e interpretar como los medios han caracterizado una situación país que ha establecido una realidad que se ha propagado entre los ciudadanos.

El énfasis que se tiene de los procesos y contexto social es otra de las razones que refuerzan el carácter cualitativo de la investigación, en cuanto nos adentraremos en cómo los principales cuerpos políticos escritos del país trataron los casos. Esta situación se reflejada en lo que Strauss y Corbin (1990)

sostienen sobre la investigación cualitativa, la cual se ocupa de la vida de las personas, de historias, de comportamientos, pero, además del funcionamiento organizacional de los movimientos sociales (Vasilachis, 2006).

Al situarse esta investigación en el paradigma cualitativo se interesará por la manera en que la complejidad de las interacciones sociales se expresa en la vida cotidiana y por el significado que los actores atribuyen a esas interacciones (Vasilachis, 2006).

No nos interesará indagar cuál es la frecuencia en el cuerpo de reportajes de la palabra “crisis” o la comparación numérica de personajes, entre opositores u oficialistas. El punto central son los discursos con material significativo que aparecen en estos medios. Qué énfasis, enfoque o enmarques realizan estos reportajes sobre los casos que han ayudado a crear parte importante del contexto y escenario del segundo gobierno de Michelle Bachelet.

A la luz de lo relatado anteriormente queda claro que el tema y problema que da inicio a la investigación; la forma de recoger y analizar los datos; las vertientes filosóficas o de pensamiento con que se nutrirá el proceso de estudio -y que permitirán entender el desarrollo de este- y los objetivos finales son de una base metodológica principalmente cualitativa.

5.2 Método: Etnometodología

Entendemos el contenido de los reportajes publicados en la prensa como un discurso que instala o intenta instalar realidades, las cuales producto de las funciones inherentes a los medios de comunicación tienen la pretensión de llegar a la mayor cantidad de personas, a la multitud. Es por esto que el discurso que se desprende de los reportajes es la clave.

Por lo anterior, el trabajo se basará en la etnometodología como método de investigación ya que como nos expone Rodríguez, Gil y García (1996) es el más adecuado para estudiar los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas. Es decir, se enfoca principalmente en cuestiones centradas en la interacción verbal y el diálogo a través del análisis del discurso.

Para la etnometodología la realidad se construye con la interacción de los puntos de vista de las personas y los significados que ahí surgen, se debe afirmar entonces que en los reportajes de la prensa se exponen puntos de vistas que contribuyen a conformar significados en la realidad.

Refuerza lo anterior la visión de Alan Firth (2010) quien expone que, en esencia, la etnometodología está interesada en la acción social, la intersubjetividad, y la comunicación lingüística, tres elementos que están profundamente arraigados en el estudio, representado por lo que son los

medios: una visión intersubjetiva, con comunicación lingüística y con una finalidad que les da razón de ser: la acción social.

5.3 Tipo de investigación

Como se ha venido desarrollando nuestra investigación tiene como finalidad describir el comportamiento de ciertos medios que a juicio de este trabajo son los cuerpos políticos más estables en el tiempo y con mayor influencia en el ámbito político del país.

Se busca en la mayoría de los objetivos específicos y por supuesto en el general, el describir cómo han sido mediados los casos de relación poco clara entre dinero y políticas, para poder establecer patrones en los discursos oficiales de los medios y poder analizar hasta qué punto han contribuido de forma positiva o negativa en el escenario de desconfianza reinante.

Este objetivo propuesto va en concordancia con el tipo de investigación planteado, esto es un estudio de enfoque cualitativo con un método etnometodológico que tienen dentro de su razón de ser principal, el describir para lograr explicar hechos de naturaleza social.

La investigación presenta la característica de ser sincrónica, es decir el estudio gira en torno a un “ahora”, producto de que el trabajo cruza una línea de tiempo que se sitúa desde el estallido del caso “Penta” en septiembre del año 2014 hasta llegar a nuestros días (2016) con el caso “SQM”.

5.4 Técnicas de recopilación de información y técnica de análisis

5.4.1 De Recopilación: Recopilación Documental (Documentos escritos)

La labor investigativa se dedicará a recopilar, ordenar y archivar todos los reportajes del cuerpo elegido de La Tercera y El Mercurio durante el período previamente estipulado, con el objetivo de pasar a la etapa de análisis. Así cuando se requiera volver a indagar sobre un sub-período determinado o sobre uno de los casos en particular, exista un documento con la totalidad de la recopilación necesaria de manera ordenada.

Asimismo, esta forma de recopilar la información permite tener un respaldo ante cualquier requerimiento de comprobación para reafirmar las hipótesis postuladas en el trabajo, quedando todo con sus respectivos registros contribuyendo a la rigurosidad de los postulados de la investigación.

5.4.2 De análisis: Análisis de Discurso

Al momento de elegir la herramienta de análisis aparece de forma bastante evidente la técnica del análisis del discurso, uno de los pilares fundamentales del método etnometodológico. Además, se desprende de la naturaleza del trabajo descrito: se trabajarán con reportajes, es decir: palabras, frases, párrafos de un discurso que al articularse se transforma en mensajes que son el centro de la investigación y que por lo mismo deben ser analizados.

Como muy bien aconseja Sayago (2014) el análisis de discurso como herramienta de análisis nos permite examinar las representaciones discursivas puestas en circulación por los medios de comunicación, “centrando la atención en categorías tales como la justificación del conflicto, la descripción de los hechos, la caracterización de los actores sociales involucrados, el tono del relato”, etc.

Para eso, la investigación se apoyará en autores que trabajen la misma línea del análisis de discurso como lo es Santander (2011) quien nos aporta un fundamento más sobre la importancia de utilizar esta forma de analizar en los trabajos relacionados con medios, ya que pone el acento en la utilidad de leer los discursos para leer la realidad social (giro discursivo).

5.5 Muestra / corpus

Reportajes referentes a los casos de “Penta” y “Soquimich” del cuerpo de reportajes de El Mercurio y La Tercera (día domingo) desde el 28 de septiembre del 2014 hasta el 19 de abril del 2015.

Se seleccionan estas fechas ya que el 25 de septiembre del año 2014 aparece a la luz pública, a través de los medios, la arista política del caso “Penta”, por lo que se toma la aparición de la sección de reportajes políticos más cercana a esa fecha. En relación al cierre la fecha tiene su fundamento en dos variables, La aparición de la figura de Giorgio Martelli, principal implicado del financiamiento de campaña de la Nueva Mayoría por medio de aportes de

Soquimich y la entrega del informe del Consejo Presidencial Asesor contra los Conflictos de Interés, el Tráfico de Influencias y la Corrupción, denominado como “Comisión Engel”, la cual marca un hito de reconocimiento a un período de anormalidad en la política.

En total son reportajes 51 reportajes analizados:

Tabla 1: La Tercera (28 Reportajes)

N°	Fecha	Título
1.	20/09/2014	El caso que remece las finanzas políticas
2.	05/10/2014	La UDI golpea las puertas de La Moneda
3.	05/10/2014	Las fórmulas que maneja el gobierno para financiar la política
4.	12/10/2014	La incierta escalada del caso Penta
5.	19/10/2014	Empresas que financian la política
6.	26/10/2014	La trampa original
7.	07/12/2014	El caso Penta abre sus cartas
8.	14/12/2014	El audio que remeció a la UDI
9.	21/12/2014	El otro efecto colateral del caso Penta
10.	11/01/2015	La procesión interna de la UDI
11.	11/01/2015	Las oscuras redes del SII que develo el caso Penta
12.	11/01/2015	Undurraga en problemas

13.	18/01/2015	Los primeros puentes para encauzar la crisis Penta
14.	18/01/2015	El destierro de Pablo Wagner
15.	18/01/2015	Los amigos de Velasco en Londres
16.	08/02/2015	Fuego amigo
17.	22/02/2015	Gajardo en la encrucijada
18.	22/02/2015	La trama de operaciones forward que complican al grupo Penta
19.	15/03/2015	La vía de escape que incomoda a los fiscales
20.	15/03/2015	Bitácora de una derrota
21.	15/03/2015	El caso Penta entra a las aulas
22.	22/03/2015	El test de la calle
23.	29/03/2015	La hora de la resignación
24.	05/04/2015	En la antesala de un acuerdo
25.	12/04/2015	Problemas de asesorías
26.	19/04/2015	La hora de los abogados
27.	19/04/2015	“Nunca un candidato me ha pedido a mí un aporte para campañas”
28.	19/04/2015	La comisión Engel en la recta final

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: El Mercurio (23 reportajes)

N°	Fecha	Título
1.	05/10/14	Aportes de campaña: la bitácora de la UDI y el análisis del Gobierno
2.	05/10/14	El estilo de trabajo de Carlo Gajardo, el fiscal que investiga el caso
3.	12/10/14	UDI define nueva estrategia y pedirá citar a Peñailillo a comisión de la Cámara
4.	12/10/14	Cómo fue el transversal origen del sistema de aportes reservados
5.	19/10/14	Los “sabuesos” económicos a cargo de las diligencias para el fiscal Gajardo
6.	02/11/14	La explicación de Pablo Wagner en la UDI en caso FUT
7.	23/11/14	PPD blinda a Gómez-Lobo y compara su situación con la de Undurraga
8.	30/11/14	El “Pecado Kapital” que encendió las alarmas en la investigación del fiscal Gajardo
9.	14/12/14	UDI prepara dossier con sociedades creadas para campaña de la Presidenta y ME-O
10.	04/01/15	UDI espera las señales del fiscal Gajardo
11.	11/01/15	Cómo la UDI decidió pedir disculpas
12.	11/01/15	Los dilemas de Alberto Ayala, el “otro” fiscal del caso Penta
13.	18/01/15	La doble “operación retorno” de Novoa para enfrentar la crisis Penta
14.	18/01/15	“Cometí errores de los cuales me arrepiento sinceramente”
15.	01/03/15	El futuro del fiscal Alberto Ayala luego de ser removido del caso Penta

16.	08/03/15	UDI activa “comité de crisis” para enfrentar el caso Penta
17.	15/03/15	54,5% modifica su evaluación del Gobierno y la presidenta Tras el estallido del caso Caval
18.	15/03/15	El rol de Jovino Novoa en la decisión de Silva de Renunciar a la presidencia de la UDI
19.	22/03/15	El diseño de La Moneda para recuperar el control de la agenda no convence al oficialismo
20.	05/04/15	Las frenéticas conversaciones en busca de una “solución” para enfrentar la crisis política
21.	05/04/15	El momento de Chile en la mirada de cinco analistas internacionales
22.	12/04/15	¿Quién es Cristián Wakner, el hombre de confianza que complicó a ME-O?
23.	19/04/15	El largo camino de Martelli para ser “recaudador” de Michelle Bachelet

Fuente: Elaboración propia

Capítulo VI: “Clase Política”

En los distintos discursos relacionados a la agenda política que desarrollaron La Tercera y El Mercurio se fijan o representan estados de crisis que, en diferentes intensidades y forma, afectan elementos políticos del país. En el presente capítulo se presenta la primera de las categorías de análisis de la investigación.

La categoría “*Crisis de la clase Política*” contendrá todos los discursos que apuntan a retratar un contexto de inestabilidad en la forma de actuar o desempeñarse, relacionados a los casos de financiamiento irregular de Penta y Soquimich, de políticos y organizaciones dedicados al ámbito de “la Política”. Con organizaciones se alude a movimientos y partidos políticos.

Por ende, en la selección de reportajes realizada se encontrarán discursos que contiene información simbólica que afectan hasta tal punto a los políticos y sus organizaciones que permiten afirmar que estos se representan en “crisis”, lo que luego contrastaremos con las definiciones sobre crisis propuestas en el marco teórico.

6.1 Categoría I: Crisis de la “Clase Política”

El primer elemento discursivo que resulta evidente en la mayoría de los discursos sobre crisis en la clase política es que ésta se encuentra

testimoniada, hablada o vista desde la óptica del partido político de la Unión Demócrata Independiente (UDI).

Es desde esa posición que se relatan estrategias de acción, testimonios, acusaciones, hasta soluciones y devenires de la crisis. La mayoría de los reportajes, y por ende sus discursos, colocan en su centro de narración a este partido.

Esto resulta paradójico en cuanto las representaciones que aparece en los discursos, que se hicieron presente desde los primeros reportajes que solo incluían el caso “Penta” y hasta los últimos con el caso “SQM”, exponen que la crisis que se instala afecta a la clase política en su totalidad y no solo al partido de la UDI, por lo que se esperarí­a que la crisis no solo fuera relatada desde una sola mirada política.

Para una mejor lectura se han agrupado los discursos de la Unión Demócrata Independiente (UDI):

Título: *“La UDI golpea las puertas de La Moneda”.*

“Presidente de la UDI, Ernesto Silva, quien enfrentado al escándalo que vincula a parlamentarios y dirigentes gremialistas con acusaciones de financiamiento ilegal del grupo Penta, espera el retorno del jefe de gabinete (...) Silva apuesta a que Peñailillo (...) asuma que las nuevas aristas del caso fraude al FUT pueden provocar un cuestionamiento generalizado al sistema de financiamiento de las campañas políticas (...) Los movimientos de la UDI, destinados a lograr que el oficialismo se allane a impulsar un acuerdo transversal que les permita superar la crisis (...) En las filas gremialistas aseguran que en la investigación de Gajardo también han aparecido personas vinculadas al oficialismo (...) la prudencia de la directiva DC no es antojadiza. En privado, en el partido reconocen que existe preocupación por los trascendidos que vinculan a parlamentarios y ex candidatos de sus filas en la trama de financiamiento ilegal (...) Silva ha conversado personalmente con cada uno de los

personeros que han sido involucrados en eventuales prácticas de financiamiento ilegal y ordenó a los parlamentarios a guardar silencio sobre el tema (...) en la propia UDI asumen que no pueden dimensionar con exactitud la magnitud de la crisis”¹⁷

Título: “Aportes de campaña: la bitácora de la UDI y el análisis del Gobierno”

“El jueves 25 de septiembre no es una fecha que se recuerde con agrado en la UDI. Ese día se instaló en la agenda pública la nueva arista política de la investigación que lleva adelante el fiscal Carlos Gajardo sobre un eventual fraude al FUT: eventuales aportes irregulares a campañas políticas de importantes personeros de ese partido, entre otros”¹⁸

Título: “La explicación de Pablo Wagner a la UDI en caso FUT”

“El asunto descolocó a la UDI. Y es que este nuevo antecedente se conoció precisamente cuando -según sus propios análisis- el partido había logrado salir del foco de atención pública en que lo pusieron las primeras informaciones sobre supuestos pagos a políticos -incluidas varias figuras del partido- por parte de Penta. El duro enfrentamiento del ex candidato presidencial, Andrés Velasco, con la Nueva Mayoría a propósito del caso, así como la revelación del pago efectuado por el mismo grupo a una fundación creada por el hoy ministro Alberto Undurraga, había concentrado parte de la atención en esos días, además de las declaraciones de la ex candidata Evelyn Matthei planteando dudas respecto del financiamiento de la campaña de la Presidenta Bachelet”¹⁹

Título: “El audio que remeció a la UDI”

“contenido del audio de una conversación entre el ex ejecutivo del grupo Penta Hugo Bravo y uno de los controladores del holding, Carlos Eugenio Lavín, en el que se mencionaba, con nombre y apellido, a siete políticos vinculados a la UDI que habrían recibido dinero para sus campañas (...) se supo que el fiscal de alta complejidad de la zona oriente Carlos Gajardo había iniciado una investigación sobre el eventual financiamiento ilegal de campañas políticas de algunos candidatos oficialistas”.

(...) luego que su propio nombre [Ernesto Silva] fuera mencionado explícitamente por Bravo en la grabación como uno de los políticos que habían recibido dinero en efectivo. En la UDI admiten que el hecho de que el presidente del partido apareciera mencionado como uno de los receptores de fondos para su campaña terminaba por involucrar a toda la tienda”.²⁰

En la UDI se estima que lo que ocurra con las esposas de los ejecutivos será un buen indicador de ‘como se viene la mano’ en la arista política del caso Penta (...) si hay

¹⁷ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 05/10/2014

¹⁸ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 05/10/2014

¹⁹ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 02/11/2014

²⁰ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 14/12/2014

formalizaciones -creen- 'se cae la opción de que esté caso pueda ser corto', según se queja un miembro de la directiva, y queda abierta la posibilidad de que más adelante - una fecha estimada en marzo- el fiscal pudiese pedir también formalizar a políticos (...) con todo, uno de los mencionados en el caso advierte que, sea cual sea el paso que adopte el fiscal, el daño político para la UDI ya está hecho"²¹

Título: "Como la UDI decidió pedir disculpas"

"inicio de una de las semanas más duras vividas por la UDI, que pondría a prueba a su actual administración (...) pero, tal como lo ha reconocido el propio Silva, la mesa estima que lo peor está por venir: el desfile de varias de sus figuras emblemáticas a la fiscalía y su muy probable formalización (...) uno de sus mayores temores: que este capítulo ponga en tela de juicio el discurso tradicional del partido, identificado con el resguardo de la probidad pública.

Los militantes del partido comenzaron a manifestar sus diferencias. En medio de las preguntas, un dirigente criticó que este 'parece un partido solo de parlamentarios' y que estos 'hacen cosas que les afectan a todos'. 'Ahora la gente cree que a todos nos financia Penta' dijo otro (...) Fue Melero quien, en medio de las críticas que comenzaron a aflorar, tuvo que intervenir: 'Este es uno de los momentos más difíciles de la UDI, solo comparable con el asesinato de nuestro fundador y el caso Spiniak', dijo (...) Las esquivas del debate alcanzaron incluso al diputado Jaime Bellolio cuando uno de los asistentes señaló que habían parlamentarios que 'disparaban en contra del propio partido', aludiendo a sus críticas por el homenaje a Pinochet en la Cámara. Bellolio respondió en duros términos"²²

Título: "La procesión interna de la UDI"

"El mensaje del diputado forma parte de las últimas gestiones del timonel gremialista para intentar administrar la crisis en la que está inmersa su colectividad desde que estallo (...) el denominado caso Penta, que involucró a la UDI en acusaciones de financiamiento irregular a campañas políticas (...) la mayoría de estos recursos fueron traspasados mediante el uso de boletas a terceros por servicios que para la empresa no eran necesarios o eran derechamente falsos (...) una serie de correos electrónicos en los que los otrora candidatos solicitaban abiertamente a los controladores de Penta financiamiento para sus candidaturas (...) hasta hace pocas semanas Novoa era considerado una suerte de intocable en la colectividad, hoy es objeto de soterradas críticas e incluso apuntado como responsable de poner a la UDI en el centro de uno de los peores escándalos políticos"²³

²¹ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 04/01/2015

²² El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 11/01/2015

²³ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 11/01/2015

Título: *“La doble ‘operación retorno’ de Novoa para enfrentar la crisis Penta”*

“El blindaje dominical de dos de sus más cercanos no solo sirvió para enfrentar a los medios en plena crisis del caso Penta, que tiene a su partido y a él mismo viviendo uno de los momentos más complicados de su trayectoria (...) Novoa se encontró con una operación en marcha entre quienes veían en este nerviosismo una oportunidad para deslizar, en conversaciones informales, la posibilidad de que Silva saliera de la directiva de la UDI (...) la pregunta de sus detractores es si él tiene o no la independencia para dirigir a la UDI en este momento. Ellos creen que no (...) el senador Víctor Pérez insistió en el daño que ha provocado la conducción de la actual directiva y en que se debe dar paso a la renovación de rostros (...) todos reconocen en la UDI que la situación sigue siendo crítica”²⁴

Título: *“Fuego amigo”*

La idea apuntaba a generar una reunión privada (...) que acercara posiciones entre el líder gremialista y uno de los más críticos personeros RN al denominado caso Penta, que ha sumido a la UDI en una crisis sin precedentes desde que estallaron las denuncias por prácticas de financiamiento irregular de campañas (...) Ossandón no estuvo disponible para bajar el tono de sus cuestionamientos a la cúpula gremialista (...) “hay personeros de la directiva UDI que están involucradas. Y pienso que si están involucradas en un caso tan grave, sean culpables o no, debieron haber dado un paso al costado desde el primer minuto (...) La arremetida de los parlamentarios RN que por primera vez demandaban a sus aliados acciones disciplinarias concretas para los dirigentes gremialistas involucrados en el caso Penta fue gatillada por la encuesta Adimark dada a conocer el martes 3 y que registró una baja histórica para la Alianza desde que se inició el sondeo mensual en 2010: sólo un 11% de los consultados aprobó al conglomerado y un 78% lo desaprobó. El resultado –atribuido a los efectos de las denuncias de financiamiento irregular- rompió el frágil equilibrio que había mantenido las directivas lideradas por Monckeberg y Silva desde el estallido del caso (...) ‘Quedó claro que mucha gente ganó con trampa. A mí me hicieron trampa y no me pudieron ganar así’ afirmó a Reportajes Ossandón”.²⁵

Título: *“UDI activa ‘comité de crisis’ para enfrentar el caso Penta”*

“una de las frases que más se escuchó en la comisión política de comienzos de semana fue que ‘en esto se juega la sobrevivencia de la UDI’. En esta instancia que se extendió por casi tres horas, el partido buscó marcar un punto de inflexión para hacer frente a la crítica semana -‘uno de los momentos más difíciles que hemos vivido’, se dijo (...) Consensuaron que este era el momento adecuado para ser parte de una

²⁴ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 18/01/2015

²⁵ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 08/02/2015

*agenda de la que habían estado algo ausentes: La regulación entre política y negocios*²⁶

Título: *“Bitácora de una derrota”*

*“Las críticas a sus vínculos con el caso Penta y la estrategia que adopto para manejar la crisis terminaron por desgastar las energías y apoyos que le quedaban desde que en septiembre se desatara el caso (...) Silva había dado por perdida la batalla (...) La UDI se prepara para nuevos golpes, algunos quizás más duros que los que han sufrido hasta este momento en el caso Penta: Las citaciones a declarar de sus parlamentarios y dirigentes implicados en las acusaciones de prácticas irregulares de financiamiento, entre ellos el riesgo de que se convoque al propio Silva; las eventuales formalizaciones de algunos de ellos, como Jovino Novoa e Iván Moreira; las elecciones municipales de 2016, y establecer un nuevo sistema de financiamiento del partido”*²⁷

“El rol de Jovino Novoa en la decisión de Silva de renunciar a la presidencia de la UDI”

“Silva venía señalando que él no sería un obstáculo en el partido y que su cargo siempre estaría disponible en aras del bien común. Así se lo dijo al propio Novoa (...)”

A partir la aparición del caso Penta la fijación de inestabilidad es inmediata, y contrario a lo que se pueda creer, esta no se enmarca en unas personas o partido político determinado, sino que es transversal, es decir la afectación de la crisis es general, pero aun así los discursos están en su mayoría, como ya se anunció, monopolizados por un solo partido político.

Lo que hacen los dos medios es construir imágenes que tienen relación con el poder, a través de sus discursos y el proceso de comunicación socializada fijan ideas de pérdida de poder; esta disminución no solo afecta a la UDI y sus militantes involucrados, sino que al representar la idea de que esto afecta a la “clase política” en su totalidad, todos presentan un nivel similar de afectación de poder (Castells, 2009)

²⁶ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 08/03/2015

²⁷ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 15/03/2015

Lo anterior se puede apreciar en los siguientes discursos donde a la par de la UDI se involucra a todo el resto de la “clase política”:

*Título: “UDI define nueva estrategia y pedirá citar a Peñailillo a comisión de la Cámara”
“Luego de que el fin de semana pasado se instalara en la opinión pública la idea de que la UDI estaba pidiéndole ayuda al Gobierno para sortear la crisis, el lunes, en la tradicional reunión de comunicaciones, se resolvió dar un giro estratégico para sacudirse de la imagen de debilidad que -evaluaron- tales trascendidos transmitían a la opinión pública (...) los dirigentes han comenzado a aterrizar algunas líneas estratégicas (...) una de las hebras allí apuntará a revisar todas las fundaciones creadas por candidatos de la Nueva Mayoría antes o durante la campaña del 2013. Esto, luego de que se diera a conocer que la fundación “Ciudad Justa”, creada por el actual ministro Alberto Undurraga, recibió un aporte de Penta en febrero pasado”²⁸*

Título: “UDI prepara dossier con sociedades creadas para campañas de la presidenta y ME-O”

“Decisión del presidente de la UDI (...) luego de vivir días difíciles tras las nuevas revelaciones en el marco de la investigación del caso Penta. La semana se inició con la filtración de una grabación donde el principal indagado, en el caso, Hugo Bravo, mencionó a altos dirigentes y a cercanos a esa colectividad -Laurence Golborne, Pablo Zalaquett, Iván Moreira, Ena von Baer, Pablo Longueira, Jovino Novoa y Ernesto Silva- como supuestos receptores de aportes irregulares destinados a campañas políticas (...) el nuevo antecedente vino a ahondar aún más la crisis y a causar, según sus líderes, un daño comunicacional a la marca UDI cuyas consecuencias, hoy, son incalculables (...) la UDI no ha abandonado una estrategia que apunta a demostrar que los problemas en el financiamiento de las campañas serían una cuestión transversal, que afectaría en mayor o menor grado a todas las colectividades y a candidaturas de signo opuesto”²⁹

“El descubrimiento de una boleta del 21 de julio del 2009 por \$8.333.334, emitida por María Carolina de la Cerda, cuñada del ex subsecretario de Minería Pablo Wagner, a la Sociedad Química y Minera, abrió un nuevo capítulo dentro del intrincado caso Penta (...) Wagner declaró ante el fiscal Gajardo que ese dinero sirvió para financiar la campaña senatorial de Joaquín Lavín (...) Gajardo y sus colaboradores (...) encontraron otras 19 boletas sospechosas, que incluían a una ex asesora del senador PS Fulvio Rossi (...) al hijo del diputado DC Roberto León (...) la teoría que describía a SQM como una “caja de Pandora” parecía encontrar sustento”³⁰

²⁸ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 12/10/2014

²⁹ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 14/12/2014

³⁰ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 22/02/2015

con quien comentaba las líneas de acción para enfrentar la crisis (...) la decisión de la Presidenta Michelle Bachelet de conformar una Comisión Asesora destinada a regular la relación entre el dinero y la política, fue leída como la consolidación de su estrategia destinada a potenciar la idea de que este tema no sólo afectaba a la UDI, sino a toda la clase política (...) El sector más doctrinario de la colectividad también tiene su propio debate. Esta semana, el abogado y académico Gonzalo Rojas Sánchez envió una carta a 100 militantes del partido donde abordó la supervivencia de la UDI (...) En ella habla de las alternativas que existen de reemplazo a la actual mesa. Crítica, además, la exclusión de los fundadores del proyecto 'Guzmaniano' de toda participación y da cuenta de un 'vacío' de conducción al interior de la colectividad que es 'difícil de revertir'.³¹

"Los empresarios no son los únicos cuya imagen se ve afectada por el caso Penta. Esto porque tras las formalizaciones, un 43,6% de los encuestados modificó su evaluación de los partidos que conforman la oposición. De esta cifra, un 92% contestó que tras el caso Penta, su opinión sobre el bloque de centro derecha empeoró"³²

Título: "La hora de la resignación"

"pese a que ha trascendidos que boletas y facturas de esa empresa [SQM] podrían involucrar a más de medio centenar de personas entre distintas autoridades y colaboradores de campañas, los líderes de las colectividades han señalado que las consultas no permiten establecer un control de los potenciales afectados, ya que todos han negado vínculos con la empresa de Ponce (...) en la Alianza (...) el panorama más complejo es el que enfrentará la UDI cuando el Ministerio Público formalice a los políticos implicados en el caso Penta. En los últimos días, el ex senador Jovino Novoa y los parlamentarios Iván Moreira y Felipe de Mussy visitaron la fiscalía (...) Los fiscales darán su próximo golpe. Las defensas del ex senador y timonel de la UDI Jovino Novoa tienen indicios de que el Ministerio Público se apresta a solicitar la audiencia de formalización del ex parlamentario en la arista política del caso Penta (...) La acción judicial también podría incluir a Pablo Zalaquett, Laurence Golborne y a la senadora Ena von Baer"³³

"Tras la segunda denuncia del SII por boletas falsas a SQM, casi nadie duda en la Nueva Mayoría ni en la Alianza que la crisis solo puede ser superada por un acuerdo transversal (...) Quienes conocieron el contenido del debate sostenido por Peñailillo, Aleuy y Andrade coinciden en que éste giro en torno a la necesidad de establecer en un plazo breve el contenido y la puesta en escena de una 'solución a la crisis' (...) Las

³¹ Ídem

³² El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 15/03/2015

³³ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 29/03/2015

potencialidades de que las acusaciones del Ministerio Público (...) terminen salpicando a una buena parte de los parlamentarios, sin distinguir su condición de opositor u oficialista, han sido el principal incentivo para intentar un entendimiento (...) convencer a todos los participantes de que una suerte de amnistía generalizada para los que hasta ahora han sido involucrados en las indagaciones de la fiscalía, o los que terminarán afectados en un futuro cercano, es inviable desde el punto de vista de la opinión pública (...) 'aquí se tendrán que entregar cabezas'”³⁴

Título: “Problemas de asesorías”

“Julio Ponce, el ex yerno de Pinochet y controlador de la empresa minera, era quien recibía en algunas ocasiones los llamados y peticiones de dirigentes políticos y de parlamentarios que buscaban financiamiento (...) La entrega de información de parte de ejecutivos de la minera está dando nuevas luces sobre las boletas que complican a dirigentes políticos y sus cercanos (...) lo anterior, en medio de una fuerte presión política para que el SII limite su accionar”³⁵

La idea de la afectación transversal y la predominancia de la presencia de la UDI en el relato de los discursos, de la clase política se ejemplificará más en específico con dos tablas. En la tabla 3 se expondrá el desarrollo de crisis y las representaciones que se hicieron de los líderes del partido “símbolo” del contexto de crisis, la UDI.

En la tabla 4 se expondrá a la coalición gobernante, la cual en los reportajes siempre se expuso involucrada en las practicas anómalas de financiamiento dadas a conocer por el caso Penta, primero, como ya se dijo, fundamentando su exhibición bajo acusaciones a nombre de la UDI, para luego exponer pruebas directas de su vinculación con la aparición de Soquimich, ratificando las aprensiones de los primeros discursos.

³⁴ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 05/04/2015

³⁵ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 12/04/2015

Tabla 3: Crisis UDI

Discurso	Análisis
<p><i>“La UDI golpea las puertas de La Moneda”. Los movimientos de la UDI, destinados a lograr que el oficialismo se allane a impulsar un acuerdo transversal que les permita superar la crisis (...) en la propia UDI asumen que no pueden dimensionar con exactitud la magnitud de la crisis”</i></p>	<p>Enmarcación desde el inicio de un estado de crisis</p>
<p><i>“Aportes de campaña: la bitácora de la UDI y el análisis del Gobierno El jueves 25 de septiembre no es una fecha que se recuerde con agrado en la UDI. Ese día se instaló en la agenda pública la nueva arista política de la investigación que lleva adelante el fiscal Carlos Gajardo sobre un eventual fraude al FUT: eventuales aportes irregulares a campañas políticas de importantes personeros de ese partido, entre otros”</i></p>	<p>Justificación de la situación del partido e inclusión del tema en la agenda.</p>
<p><i>Hugo Bravo, mencionó a altos dirigentes y a cercanos a esa colectividad -Laurence Golborne, Pablo Zalaquett, Iván Moreira, Ena von Baer, Pablo Longueira, Jovino Novoa y Ernesto Silva- como supuestos receptores de aportes irregulares destinados a campañas políticas (...) el nuevo antecedente vino a ahondar aún más la crisis y a causar, según sus líderes, un daño comunicacional a la marca UDI cuyas consecuencias, hoy, son incalculables</i></p>	<p>Aceptación por parte del propio partido de clima crítico</p>

<p><i>“Como la UDI decidió pedir disculpas”</i></p> <p><i>Los militantes del partido comenzaron a manifestar sus diferencias (...) ‘Ahora la gente cree que a todos nos financia Penta’ (...) Fue Melero quien, en medio de las críticas que comenzaron a aflorar, tuvo que intervenir: ‘Este es uno de los momentos más difíciles de la UDI, solo comparable con el asesinato de nuestro fundador y el caso Spiniak’, dijo</i></p>	<p>Demostración de pérdida de poder y cuestionamientos internos</p>
<p><i>“La procesión interna de la UDI</i></p> <p><i>El mensaje del diputado forma parte de las últimas gestiones del timonel gremialista para intentar administrar la crisis en la que está inmersa su colectividad desde que estallo (...) el denominado caso Penta (...) hasta hace pocas semanas Novoa era considerado una suerte de intocable en la colectividad, hoy es objeto de soterradas críticas e incluso apuntado como responsable de poner a la UDI en el centro de uno de los peores escándalos políticos”</i></p>	<p>Desmoronamiento de líderes históricos</p>
<p><i>“UDI activa ‘comité de crisis’ para enfrentar el caso Penta”</i></p> <p><i>una de las frases que más se escuchó en la comisión política de comienzos de semana fue que ‘en esto se juega la sobrevivencia de la UDI’ (...) Consensuaron que este era el momento adecuado para ser parte de una agenda de la que habían estado algo ausentes: La regulación entre política y negocios”</i></p>	<p>amenazas de subsistencia y nuevos temas ideológicos</p>

<p><i>“Bitácora de una derrota”</i></p> <p><i>Las críticas a sus vínculos con el caso Penta y la estrategia que adopto para manejar la crisis terminaron por desgastar las energías y apoyos que le quedaban desde que en septiembre se desatara el caso (...) Silva había dado por perdida la batalla (...) La UDI se prepara para nuevos golpes, algunos quizás más duros que los que han sufrido hasta este momento en el caso Penta”</i></p>	<p>Caída de mesa dirigente y estrategia de enfrentar crisis</p>
<p><i>“La hora de la resignación”</i></p> <p><i>el panorama más complejo es el que enfrentará la UDI cuando el Ministerio Público formalice a los políticos implicados en el caso Penta. En los últimos días, el ex senador Jovino Novoa y los parlamentarios Iván Moreira y Felipe de Mussy visitaron la fiscalía (...) Las defensas del ex senador y timonel de la UDI Jovino Novoa tienen indicios de que el Ministerio Público se apresta a solicitar la audiencia de formalización del ex parlamentario en la arista política del caso Penta (...) La acción judicial también podría incluir a Pablo Zalaquett, Laurence Golborne y a la senadora Ena von Baer”</i></p>	<p>Formalización parlamentarios y dirigentes activos</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Crisis Oficialismo

Discurso	Análisis
<p><i>“UDI define nueva estrategia y pedirá citar a Peñailillo a comisión de la Cámara”</i> <i>una de las hebras allí apuntará a revisar todas las fundaciones creadas por candidatos de la Nueva Mayoría antes o durante la campaña del 2013. Esto, luego de que se diera a conocer que la fundación “Ciudad Justa”, creada por el actual ministro Alberto Undurraga, recibió un aporte de Penta en febrero pasado”</i></p>	<p>Primeras vinculaciones (individuales) con irregularidades</p>
<p><i>“El duro enfrentamiento del ex candidato presidencial, Andrés Velasco, con la Nueva Mayoría a propósito del caso, así como la revelación del pago efectuado por el mismo grupo a una fundación creada por el hoy ministro Alberto Undurraga, había concentrado parte de la atención en esos días, además de las declaraciones de la ex candidata Evelyn Matthei planteando dudas respecto del financiamiento de la campaña de la Presidenta Bachelet”</i></p>	<p>Reiteración de primeras vinculaciones e involucramiento de principal figura oficialista (presidenta)</p>
<p><i>“la decisión de la Presidenta Michelle Bachelet de conformar una Comisión Asesora destinada a regular la relación entre el dinero y la política, fue leída como la consolidación de su estrategia destinada a potenciar la idea de que este tema no sólo afectaba a la UDI, sino a toda la clase política”</i></p>	<p>Reconocimiento de involucramiento en anomalías de conglomerado de gobierno</p>

<p><i>Quienes conocieron el contenido del debate sostenido por Peñailillo, Aleuy y Andrade coinciden en que éste giro en torno a la necesidad de establecer en un plazo breve el contenido y la puesta en escena de una ‘solución a la crisis’</i></p>	<p>Coordinación de máximos dirigentes de gobierno para enfrentar la crisis</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

Fijado el punto de asimetría respecto a la posición que ocupan los diferentes actores de la clase política en los reportajes sobre crisis, se procederá a presenta en la tabla 5, una selección de discursos con un análisis que da cuenta de las proyecciones de inestabilidad o desincronizaciones en la “clase política” en general, esto para verificar si lo ahí expuesto presenta el sustento suficiente para afirmar la existencia de una “crisis”.

Tabla 5: Crisis clase política

Discurso	Análisis
<p><i>Silva apuesta a que Peñailillo (...) asuma que las nuevas aristas del caso fraude al FUT pueden provocar un cuestionamiento generalizado al sistema de financiamiento de las campañas políticas.</i></p> <p><i>“En las filas gremialistas aseguran que en la investigación de Gajardo también han aparecido personas vinculadas al oficialismo”</i></p> <p><i>“la prudencia de la directiva DC no es antojadiza. En privado, en el partido reconocen</i></p>	<p>Se fija escenario de irregularidades transversales, idea que se refuerza. Se expone como ejemplo el posible involucramiento de partido político de centro, es decir situación más allá de división izquierda/derecha</p>

<p><i>que existe preocupación por los trascendidos que vinculan a parlamentarios y ex candidatos de sus filas en la trama de financiamiento ilegal</i></p>	
<p><i>la UDI no ha abandonado una estrategia que apunta a demostrar que los problemas en el financiamiento de las campañas serían una cuestión transversal, que afectaría en mayor o menor grado a todas las colectividades y a candidaturas de signo opuesto”</i></p>	<p>Impulso de hipótesis de contexto extenso de anomalías en partidos y políticos.</p>
<p><i>tal como lo ha reconocido el propio Silva, la mesa estima que lo peor está por venir: el desfile de varias de sus figuras emblemáticas a la fiscalía y su muy probable formalización (...) uno de sus mayores temores: que este capítulo ponga en tela de juicio el discurso tradicional del partido, identificado con el resguardo de la probidad pública.</i></p>	<p>Amenazas al estatus de líderes políticos ante posibilidad de ser formalizados y cuestionamientos a posturas ideológicas de partido</p>
<p><i>“Fuego amigo” la encuesta Adimark dada a conocer el martes 3 y que registró una baja histórica para la Alianza desde que se inició el sondeo mensual en 2010: sólo un 11% de los consultados aprobó al conglomerado y un 78% lo desaprobó. El resultado –atribuido a los efectos de las denuncias de financiamiento irregular- rompió el frágil equilibrio que había mantenido las directivas lideradas por Monckeberg y Silva desde el estallido del caso</i></p>	<p>Constatación de situación de desprestigio y falta de legitimidad. Conflictos y cambios en forma de relacionarse de partidos de una misma coalición.</p>
<p><i>“El descubrimiento de una boleta (...) emitida por María Carolina de la Cerda, cuñada del ex</i></p>	

<p><i>subsecretario de Minería Pablo Wagner, a la Sociedad Química y Minera, abrió un nuevo capítulo dentro del intrincado caso Penta (...) Gajardo y sus colaboradores (...) encontraron otras 19 boletas sospechosas, que incluían a una ex asesora del senador PS Fulvio Rossi (...) al hijo del diputado DC Roberto León (...) la teoría que describía a SQM como una “caja de Pandora” parecía encontrar sustento”</i></p>	<p>Comprobación de transversalidad de contexto espurio</p>
<p><i>“La hora de la resignación” pese a que ha trascendidos que boletas y facturas de esa empresa [SQM] podrían involucrar a más de medio centenar de personas entre distintas autoridades y colaboradores de campañas, los líderes de las colectividades han señalado que las consultas no permiten establecer un control de los potenciales afectados</i></p>	<p>Parálisis de la clase política ante marco político</p>
<p><i>“Tras la segunda denuncia del SII por boletas falsas a SQM, casi nadie duda en la Nueva Mayoría ni en la Alianza que la crisis solo puede ser superada por un acuerdo transversal (...) Las potencialidades de que las acusaciones del Ministerio Público (...) terminen salpicando a una buena parte de los parlamentarios, sin distinguir su condición de opositor u oficialista, han sido el principal incentivo para intentar un entendimiento (...) ‘aquí se tendrán que entregar cabezas’”</i></p>	<p>Cambios de conductas e impulso de acuerdos con contrarios para la subsistencia</p>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se detalla como en este período se exponen transformaciones en aspectos básicos o primarios de partidos y políticos: financiamiento, dineros en campañas, equiparación de fuerzas en coaliciones, dimisiones de mesas directivas, caída de dirigentes históricos, inmovilización de líderes, impulso a iniciativas conjuntas entre fuerzas políticas, etc., lo que constituye una suma de elementos que en conflictos rutinarios no sucederían (Dobry, 1988).

Las representaciones de crisis exponen cambios o cuestionamientos a las bases de lo que está en cuestión, requisito mínimo para empezar a aceptar la tesis de crisis más allá de los estados de conflictos rutinarios características del entorno y de las actuaciones de lo político. Si se aprecia la figura sobre la sociología de las crisis políticas y lo aplicamos a la categoría, se podrá observar como la clase política pasó por las distintas fases en mayor o menor medida (Dobry, 1988).

Los variados discursos, de ambos medios y diferentes fechas, fueron representando el desarrollo de una crisis con sus características y consecuencias. Bien podría dar la impresión de que los cuestionamientos y constatación de alteraciones en la clase política no son suficientes para asignarlo con el rótulo de crisis tal como aparece en la última fase del esquema de crisis política.

Es decir, se puede postular que no se presentan cambios estructurales, en la distribución de los recursos o en su entorno, es decir una “reestructuración” del sistema. Pero sí se puede afirmar la existencia de indicios de modificaciones, las cuales atendidas el período de tiempo que se investigó, (donde los hechos se han seguido desarrollando) entregan un margen comprensible para que no se expongan cambios lo suficientemente radicales o estructurales, por lo que la crisis no se puede dar por acabada en el período investigado, pero se puede aceptar manifestaciones de ella.

Sí se presentan modificaciones en relaciones de poder, tanto de los partidos políticos como de sus líderes, ya sea activos (E. Silva, F. Rossi), pasivos (P. Wagner) o históricos (J. Novoa); cambios de directiva, polarización de las demandas y movilizaciones o presiones sociales al respecto.

La reiteración del mensaje con información simbólica, de crisis extendida en toda la clase política por igual, vendría a constituir el principal tema tratando en la agenda, si a esto le adicionamos que el tema se encuentra presente en una intensidad similar en la agenda de los políticos (o así lo hacen ver), más su existencia evidente en los indicadores del mundo real y experiencias personales e interpersonales de los lectores se configura el escenario idóneo para instalarse como tema central de la agenda pública³⁶.

³⁶ Ver Figura N°1: Principales elementos del proceso de la agenda – setting

A lo anterior hay que adicionar los énfasis e intensidades que resaltan el involucramiento, y posterior inestabilidad, de la clase política. El encuadre que se encuentra en los discursos, proyecta una “realidad” que influye en la mayoría de los ciudadanos que construyen su visión política de la contingencia, y del mundo en general, en relación a la información publicada en los medios de comunicación (McCombs & Evatt, 1995).

Es así como La Tercera y El Mercurio sitúan un tipo de condicionante hacia sus lectores a través de la reiteración y reforzamiento de posturas que tienden a configurar un contexto de inestabilidad que se puede ver reflejado en el contexto actual, ya expuesto en el capítulo I, de desafección y pesimismo hacia la actividad política.

Se constata la representación de una crisis en la clase política presente en los discursos expuestos, la cual exhibe, además, cierto grado de concordancia con una definición teórica sobre crisis. Esto nos permite poder sustentar la imagen discursiva de crisis que representan La Tercera y El Mercurio.

Se puede sostener también que en esta representación de crisis de la clase política se hacen diferencias respecto a la aparición o rol que juegan los afectados, demostrando la existencia clara del framing como una herramienta para el traspaso de información subjetiva de hechos particulares hacia el lector de forma intencionada (Aruguete, 2011).

Por último, se postulará de manera preliminar que el estilo de narración que realizaron los cuerpos de reportaje, que Castell enmarca en la teoría de política mediática (2009), no contribuyen a la formación e involucramiento en el debate sobre el financiamiento, ya que contribuyen a generalizar un desprestigio total que aleja al lector de la naturaleza política del asunto, lo que será profundizado en las siguientes categorías.

Capítulo VII: Institucionalidad Política

Este capítulo contiene la categoría presente en los discursos que apuntan a retratar anomalías en el funcionamiento de instituciones pertenecientes al sistema político, o bien, en los mecanismos que permiten que tales instituciones funcionen como “normalmente” lo hacen.

En estos casos se hace referencia a una situación institucional y no personal: en el Gobierno por ejemplo se refiere a la institucionalidad de la presidencia o del ministerio correspondiente, no a la figura de la presidenta o de algún ministro en particular. En el caso de la institución del Congreso no hace referencia a un o unos congresistas, sino que, al Congreso como institución, y así en todos los casos correspondientes.

El establecimiento de un contexto de crisis es radicado en elementos tangibles y que pueden ser individualizados, un político o partido político en el caso de la anterior categoría; una institución política específica en este caso: Congreso, Servel, Tricel, Tribunal Constitucional, Ministerios e incluso instituciones que su área de acción no es primordialmente política, pero que con el acontecer de los casos (Penta y SQM) han tenido que asumir ese tipo de responsabilidad, como por ejemplo el Servicio de Impuestos Internos (SII).

En cuanto a los partidos y movimientos políticos, que fueron considerados en la categoría de “clase política”, también se podrían considerar una forma de “institucionalidad”, pero en la investigación se realiza la diferencia

en cuanto que de la “institucionalidad” se espera -o pretende- que funcionen con un carácter técnico-político, mientras que el sentido de la “clase política” es viceversa, con características basada netamente en ideologías políticas, personalidades y liderazgos.

7.1 Categoría II: Crisis de la Institucionalidad Política

Título: *“La incierta escalada del caso Penta”*

“La primera prueba de ello fue la presentación en la Cámara de Diputados de una solicitud para una comisión investigadora que indague todas las campañas presidenciales y parlamentarias efectuadas desde el 2005 a la fecha”.³⁷

“El plan contemplaba incluso la idea de firmar ante las cámaras un texto donde todos se comprometerían a corregir irregularidades y trabajar por una nueva institucionalidad (...) pero todo el trabajo se vino al suelo el 24 de marzo, cuando trascendió la existencia de boletas emitidas por Chile 21 a SQM por 90 millones de pesos”³⁸

“Mientras el titular de Interior ha sostenido la tesis de seguir adelante con la agenda del ejecutivo y dejar que los escándalos decanten, el subsecretario se alinea con quienes argumentan que se debe intentar encauzar la crisis para neutralizar la amenaza de una debacle institucional”³⁹

Al igual que la categoría del capítulo anterior, la primera cuestión que surge de la revisión de los discursos es como la idea de crisis, esta vez de las instituciones, va acrecentándose y se consolida con el caso Soquimich. Se inicia la representación con incertidumbre y el inicio de indagatorias, luego se prosigue con el reconocimiento de irregularidades por parte de instituciones

³⁷ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 12/10/2014

³⁸ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 05/04/2015

³⁹ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 05/04/2015

políticas del Estado, para finalizar con la inserción de un contexto de crisis que amenaza dichas instituciones.

En los discursos se detectó una afectación, al relacionar con un contexto ilegítimo, a la institucionalidad política del país que implica a instituciones a cargo de: procesos electorales (campañas políticas), sistemas, normativas (licitación) y conducción administrativa – política (decisiones ejecutivo).

En los discursos siguientes se puede apreciar dos casos: el involucramiento de un proceso de licitación y los esfuerzos de la conducción del ejecutivo (conducción administrativa – política) para defender la “institucionalidad”. En ambos casos está presente como argumento la existencia de irregularidades que afectan el normal funcionamiento de estas instituciones.

“la fiscalía indaga pagos que superarían los 30 millones de pesos durante los dos años en que Wagner ocupó el cargo [subsecretario de Minería]. Este nuevo antecedente – en la llamada arista política del caso fraude al FUT- tiene un componente adicional: involucra por primera vez a un ex funcionario de la administración de Piñera (...) para algunos en la UDI existe otro antecedente que hace este caso distinto del resto: Wagner está querrellado por el Consejo de Defensa del Estado por las supuestas irregularidades en la fallida licitación de los Contratos Especiales de Operación de Litio 2012, que incluso le costó el cargo⁴⁰

“en el Ejecutivo señalan que parte estructural de su diseño apunta a defender la institucionalidad, y que toda reforma debe orientarse a certificar que las instituciones del Estado son legítimas y que también lo son quienes la dirigen (...) en el Gobierno están conscientes de que los procesos judiciales y los cuestionamientos a la clase política estarán en la agenda por ‘varios meses’. (...) Así en el Ejecutivo estiman necesario dar muestras de que, junto con abocarse a la crisis, también se trabaja en el cumplimiento del programa y la gestión administrativa (...) el diseño del Gobierno para

⁴⁰ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 02/11/2014

enfrentar la crisis no ha dejado satisfechos a los parlamentarios de la Nueva Mayoría (...) Se ha hecho habitual en los últimos días escuchar a los parlamentarios comentar en los pasillos del Congreso que no son necesarios ‘más cerros castillos’, en una clara alusión a que la crisis no se resolverá impulsando las prioridades sectoriales del Gobierno, sino con una ‘conducción política firme’⁴¹

Lo hasta aquí expuesto queda reforzado en la tabla 6 “Crisis institucional” que se presenta a continuación con fragmentos de los discursos seleccionados:

Tabla 6: Crisis institucional

Crisis institucional
<i>“hermética investigación en el Servicio de Impuestos Internos (SII), que ha recibido evidencia de que son varios los fiscalizadores quienes estarían cayendo en irregularidades administrativas (...) ‘Hay muchos corruptos (...)’</i>
<i>“Episodios como estos [Penta-Caval] son comentarios obligados entre los parlamentarios, afectados por la crisis de legitimidad de las instituciones”</i>
<i>“Parte estructural de su diseño apunta a defender la institucionalidad, y que toda reforma debe orientarse a certificar que las instituciones del Estado son legítimas y que también lo son quienes la dirigen”</i>
<i>“Así en el Ejecutivo estiman necesario dar muestras de que, junto con abocarse a la crisis, también se trabaja en el cumplimiento del programa y gestión administrativa”</i>
<i>“El plan contemplaba incluso la idea de firmar ante las cámaras un texto donde todos se comprometerían a corregir irregularidades y trabajar por una nueva institucionalidad”</i>
<i>“se debe intentar encauzar la crisis para neutralizar la amenaza de una debacle institucional”</i>

⁴¹ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 22/03/2015

“En otras palabras, dicen los expertos, de las estrategias que tomen para enfrentar a la fiscalía depende la credibilidad de las instituciones chilenas”

Fuente: Elaboración propia

Se intenta proyecta una imagen de crisis institucional, en donde existe mayor moderación en el lenguaje en comparación con la categoría anterior (“clase política”): *“trabaja para una nueva institucionalidad”*, *“defender la institucionalidad”*; he incluso se sitúa en varios discursos un estado de proximidad a que la crisis ocurra: *“amenaza de una debacle institucional”*, *“depende la credibilidad de las instituciones”*.

Lo descrito da sustento para afirmar que se instalan imaginarios de inestabilidad en las instituciones, pero estas no se realizan con el mismo énfasis de la categoría de “crisis en la clase política”, donde se transmiten imágenes de pérdida de poder y legitimidad mucho mayor. Esto constituye representaciones donde las personas que encarnan la institución se ven dañados en grados mayores que las instituciones.

Esta representación adquiere sentido si se toma en cuenta que los temas y los posteriores encuadres que realiza la agenda de los medios de comunicación están influenciados e incorporan temas y percepciones de los ciudadanos.

Se complementa lo anterior con los impactos que sufre la actividad política mediante este tipo de encuadres, que según los postulados teoría de la política del escándalo (Castells, 2009) se encuentra la pérdida de legitimidad de los políticos por sobre las instituciones:

“Como los políticos se promocionan a partir de rasgos de su personalidad como la honradez y la integridad, cuando se les sorprende en un comportamiento reprensible los votantes pueden perder confianza en el culpable, pero su respeto por el sistema político no se ve afectado necesariamente (...) la aprobación de un congresista o de un político concreto tiene poco que ver con el grado de confianza o consideración de los ciudadanos por las instituciones políticas en general”.

Castells, M. 2009, p.332

En compañía de esto surge también la interrogante si la representación que se realiza sobre las instituciones políticas logra tener el fundamento suficiente para sostener, como se hace en algunos discursos, una representación de crisis; es decir, si lo que se establece como crisis institucional realmente amenaza la persistencia de dicha institución; si es posible afirmar que lo que se describe da indicios de una acumulación de “disfunciones, tensiones y contradicciones” en ellas (Rodríguez M. L., 2011).

A la luz de las teorías sobre crisis desarrolladas en la investigación, pareciera no ser suficiente, por lo que se abren interrogante sobre qué motivaciones o sustento permite proyectar este tipo de discurso o representación de las instituciones, ya que como vimos con Charaudeau (1986)

siempre existen en el proceso comunicativo efectos previstos y efectos posibles que no son (o no pueden ser) obviados por el sujeto comunicante, en este caso los diarios.

Si se analiza detenidamente sobre a qué instituciones están dirigidos los discursos sobre crisis institucional expuestos hasta aquí, se encontrarán principalmente dos: El Congreso (Cámara de Diputados y Senado) y el Ejecutivo. Son precisamente estas dos instituciones las que tienen mayor relación con los casos a raíz de la naturaleza del ilícito: financiamiento ilegal de la actividad. A nombre de estas se generaliza el concepto “institucionalidad” arrastrando a otras instituciones a la imagen de crisis abriendo la posibilidad de condicionar negativamente a las demás instituciones.

El argumento antes sostenido se encuentra presente en los dos discursos que se exponen a continuación; el primero demuestra como una instancia técnica - institucional como el Consejo Asesor Presidencial contra los conflictos de interés, el tráfico de influencias y la corrupción se representa con un alto nivel de desconfianza. El segundo ratifica el profundo rechazo que tiene la institución del Congreso, que incluso ha tenido que modificar el accionar de los congresistas:

“El caso Penta acapara las menciones de los consultados cuando se pregunta por los casos ‘más graves’ (...) Tras los casos Caval y Penta, el gobierno reaccionó creando el ‘Consejo Asesor Presidencial contra los conflictos de interés, el tráfico de influencias

y la corrupción'. Sin embargo, no parece generar confianza pues un 65,8% de los sondeados creen que el comité no lograra su objetivo"⁴²

Título: "El test de la calle"

"efecto concreto del clima de desafección ciudadana imperante con las autoridades en general y que se ha agudizado tras los casos Penta y Caval (...) Episodios como estos son comentarios obligados entre parlamentarios, afectados por la crisis de legitimidad de las instituciones, que tienen al Senado con un 24% de aprobación y a la cámara de diputados con un 20%, de acuerdo a la última encuesta Adimark (...) donde veo más preocupación es aquí adentro, en el Congreso, en el gobierno. Hay una sensación de pesimismo grande (...) para evitar estar expuestos a cualquier tipo de denuncia, los parlamentarios han extremado el cumplimiento de algunas normas, por ejemplo, en lo referente a la ley del lobby (...) algunos parlamentarios han decidido no recibir a ningún lobbista, para evitar suspicacias"⁴³

Una prueba más de lo anterior son la gran mayoría de las últimas encuestas o mediciones de opinión sobre la confianza y credibilidad en las instituciones políticas del país,⁴⁴ donde todas las instituciones públicas presentan un bajo nivel de confianza, y las únicas que superan o están cercanas al 50% son las Fuerzas Armadas (Fuerza Aérea., Armada y Ejército) y Carabineros, mientras que la creencia sobre presencia de corrupción en las instituciones es cada vez mayor.

Se fijan también un discurso sobre una de las instituciones "técnico-política" vinculada a la resolución de la inestabilidad institucional como lo es el Servicio de Impuestos Internos (SII). El discurso enmarca un contexto de corrupción e impunidad al SII, proyectando una imagen de escepticismo

⁴² El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 15/03/2015

⁴³ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 22/03/2015

⁴⁴ Ejemplo CEP Abril/2015 o CERC Abril/2016

respecto a su funcionamiento y el correspondiente rol que encabeza en las indagatorias:

Título: *“las oscuras redes del SII que develó el caso Penta”*

“El escándalo no sólo ha impactado a ejecutivos y a los políticos que han soslayado la ley electoral. También ha generado una hermética investigación en el Servicio de Impuestos Internos (SII), que ha recibido evidencia de que son varios los fiscalizadores quienes estarían cayendo en irregularidades administrativas (...) ‘Hay muchos corruptos y a mí me parece que no pasa nada, que las autoridades hacen vista gorda. Sin duda que falta mano dura y una limpieza allí adentro’ comenta un ex empleado del SII”⁴⁵

El discurso anterior del SII, sumado al tratamiento ya descrito que se le da al Congreso y Ejecutivo transmite representaciones de incapacidad de estas instituciones frente a resolución de la presunta crisis. Se traslada el problema a una esfera judicial, alejándose del ámbito político ya que no puede ser resuelto por este. La crisis que afecta a las instituciones políticas queda en manos de la Fiscalía y los Tribunales de Justicia.

Frente a esa representación es comprensible que el último discurso seleccionado en el período del estudio cierre con la imagen de que las instituciones “dependan” del enfrentamiento judicial entre la Fiscalía y los abogados, confirmando y reforzando el traspaso de la resolución de la “crisis” desde un ámbito político a uno técnico – judicial.

Título: *“La hora de los abogados”*

“La responsabilidad que les cabe en los próximos meses será crucial, pues son precisamente los otros dos poderes del Estado -Ejecutivo y Legislativo- los que se encuentran bajo escrutinio. En otras palabras, dicen los expertos, de las estrategias

⁴⁵ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 11/01/2015

que tomen para enfrentar a la fiscalía depende la credibilidad de las instituciones chilenas”⁴⁶

Este desarrollo en los discursos sobre las instituciones contiene de forma clara una información de pérdida de poder (simbólico) de la política, al estar referidos solo a instituciones que se dedican a esta actividad, haciendo el contraste con las del poder judicial, modificando las percepciones y acontecimientos que pudiese hacer el lector de la realidad (Thompson, 1998).

Esto entrega, además, una posible causa o explicación parcial de como la política se sitúa en una posición de desmedro en relación a otros tipos de instituciones que contienen poder, como por ejemplo las Fuerzas Armadas, lo que facilita el entendimiento de los resultados de desprestigio que presentan el Congreso o el Gobierno en distintas encuestas.

Ayuda también a comprender el empoderamiento que han sufrido los fiscales a cargo de los casos judiciales a ojos de la ciudadanía debido a la alta visibilidad que estos mismos medios les han dado en los reportajes:

*Título: “El estilo de trabajo de Carlos Gajardo, el fiscal que investiga el caso”
“Según quienes lo conocen, en todos los casos de alto interés público que ha indagado (...) prefiere participar directamente de las diligencias investigativas más relevantes (...) un fiscal que conoce a Gajardo hace varios años compara su personalidad con la de un argentino: ‘entrador, con mucha personalidad y agudo’ (...) fanático del fútbol, hizo un espacio en su agenda para asistir a tres partidos de la Roja en el Mundial de Brasil. En su infancia era acérrimo forofo de Cobreloa. Eso cambió años después, ya que al entrar a la universidad se convirtió en hincha de la ‘U’.”⁴⁷*

⁴⁶ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 19/04/2015

⁴⁷ El Mercurio, cuerpo de Reportajes 05/10/2014

Título: *“Los ‘sabuesos’ económicos a cargo de las diligencias para el fiscal Gajardo”*
“En la conversación; Gajardo le habló al subprefecto del nuevo escenario que se abriría en el caso FUT (...) primeras pesquisas ordenadas por Gajardo (...) fueron la incautación de antecedentes financieros y contables en diligencias simultáneas (...) En general, no son muchas las diligencias en la ‘calle’ (...) si no, la mayor parte del tiempo están en sus escritorios haciendo análisis de documentos (...) por eso, a menudo se retiran de la oficina pasadas las 22:00 horas”⁴⁸

Título: *“UDI espera las señales del fiscal Gajardo”*
“A estas alturas, sin embargo, más que los contenidos del expediente -que en su mayoría estiman ya conocidos, dadas las filtraciones previas- lo que mantiene expectantes a la colectividad de calle Suecia son las próximas decisiones que adopte el persecutor”⁴⁹

Título: *“Gajardo en la encrucijada”*
“Las líneas paralelas en las que se movía el fiscal regional Alberto Ayala y su subalterno Carlos Gajardo en el caso Penta se habían extendido por demasiado tiempo. Se dice que las medidas cautelares que se soliciten en la audiencia de formalización de los dueños del holding serán claves en la permanencia de Gajardo en el Ministerio Público”⁵⁰

Dentro de los hallazgos que se presenta en los discursos de esta categoría esta la instalación del concepto de “crisis de legitimidad” relacionada a las instituciones, coincidentemente esta concepción es instalada por los dos diarios el mismo día,⁵¹ esto es solo un ejemplo que deja al descubierto la llamativa coincidencia de enfoques que realizan líneas editoriales distintas.

Para concluir, es evidente que los discursos sobre crisis institucional son menores, en cuanto a lenguaje y cantidad de representación, a los que

⁴⁸ El Mercurio, cuerpo de Reportajes 19/10/2014

⁴⁹ El Mercurio, cuerpo de Reportajes 04/01/2015

⁵⁰ La Tercera, cuerpo de Reportajes 22/02/2015

⁵¹ 22 de marzo del 2015

representaron el establecimiento de la crisis de la clase política. Pero el presentar ambas representaciones de inestabilidad y crisis en un mismo período de tiempo, sumado a la intercalación e incluso coincidencia de ambos retratos en un mismo discurso, propicia la representación de un escenario general, tanto de personas como instituciones dedicadas a la política, en crisis.

Es decir, independiente de que observado desde el punto de vista teórico no tienen mayor desarrollo la representación de crisis institucional, al estar presente y acompañando a la representación de crisis de la clase política se transmite “imágenes simbólicas” negativas de ambas, más aún si esta viene acompañada de un encuadre y estilo de narración que contiene efectos deslegitimadores hacia la política (Castells, 2008).

Capítulo VIII: “La política”

En este capítulo, la categoría de “*crisis de La política*” hace referencia a la instalación de discursos con significantes que pretenden poner en cuestión la persistencia del “sistema político” en su totalidad; es decir representaciones de inestabilidad en el orden político del país que plantean reparos a su funcionamiento tal cual está concebido.

En los reportajes seleccionados se describen altos niveles de disfuncionalidad en “La política”, lo que provoca la generación de representaciones en las cuales las formas asociativas que la política trae inmersa se encuentran (o deberían) en un estado de agotamiento.

Esta categoría nos permitirá analizar si existen indicios de nuevos elementos y formas asociativas en nuestro sistema democrático, las cuales se incorporarían para reemplazar a las que presuntamente están agotadas.

8.1 Categoría III: Crisis de “La política”

A continuación, los discursos del cuerpo de reportajes de La Tercera y El Mercurio escogidos que dan cuenta de la existencia de una “crisis política” debido a los casos Penta y Soquimich:

Título: *“El caso que remece a las finanzas de la política”*

*Porque el involucramiento de los principales socios de Penta, sumado a las declaraciones de Valdivia, la colaboración de Bravo y la denuncia del SII, resulta fundamental para que el fiscal pudiese avanzar en un objetivo más atractivo que las boletas de honorarios: Las posibles irregularidades en materia de financiamiento de campañas políticas (...) Y eso es lo que mantiene agitadas las aguas de la política”.*⁵²

Título: *“Aportes de campaña: la bitácora de la UDI y el análisis del Gobierno”*

*se abría la posibilidad de poner bajo escrutinio las pasadas elecciones parlamentarias y presidenciales, incluida las primarias. La información tomó por sorpresa al mundo político (...) En la cita también se acordó que se debía transmitir la idea al gobierno de que lo ocurrido sería manifestación de un problema generalizado en el sistema de financiamiento público y privado de las campañas electorales, por lo que es ‘tarea del mundo político corregirlo’ (...) El diputado [Silva] ha enfatizado las posibles repercusiones que tendría para el mundo político si los cuestionamientos se abren a todos los aportes de campaña (...) un tema que ha rondado en los análisis es la posible existencia de militantes de la Nueva Mayoría entre los involucrados en la investigación, incluido algún miembro del gabinete: Este último punto es señalado con insistencia en la UDI, donde se asegura que incluso existirían boletas que lo confirmarían, demostrando de paso que el problema del financiamiento de las campañas sería ‘sistemático’ y no particular de algunos candidatos o partidos”.*⁵³

Título: *“Empresas que financian la política”*

*“Un documento liberado por el SII, a través de la ley de transparencia, revela por primera vez la identidad de 242 empresas que habrían postulado a beneficios tributarios por aportes a la actividad política durante el 2013, el año de las últimas elecciones presidenciales y parlamentarias (...) Además de los antecedentes que entregó sobre supuestas boletas ideológicamente falsas, Bravo denunció aportes fuera de la ley a algunos dirigentes políticos (...) la arista que investiga el fiscal Carlos Gajardo, tras la denuncia del Servicio de Impuestos Internos, abrió un fuerte debate sobre las falencias del actual sistema de financiamiento político”.*⁵⁴

*“por estos días el trabajo apunta a terminar de ordenar una carpeta, que será presentada ante la comisión investigadora constituida en la Cámara de Diputados para investigar el financiamiento de la política. Dicha carpeta reúne documentos relativos a una de las prácticas usadas por distintos candidatos: la formación de sociedades o empresas que en los hechos asumieron tareas centrales de la campaña”*⁵⁵

⁵² La Tercera, cuerpo de Reportajes, 28/09/2014

⁵³ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 05/10/2014

⁵⁴ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 19/10/2014

⁵⁵ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 14/12/2014

Título: *“Los primeros puentes para encauzar la crisis Penta”*

“Reportes en La Moneda daban cuenta de que -pese a que el escándalo afecta casi exclusivamente a personeros gremialistas- la opinión pública acusaba cuestionamientos generales, sin distinguir la militancia de los involucrados (...) tomaba fuerza la convicción de que el caso Penta y sus potencialidades (...) amenazaban con un nuevo deterioro del escenario económico en general”

“Hoy día aparece la UDI más cuestionada, pero al final, es la política la que está cuestionada, el Congreso, etc.” (...) afirmó el senador Hernán Larraín⁵⁶

“Wagner decidió que, si iba a caer, no lo haría solo (...) También apuntó a una nueva línea investigativa a la fiscalía, abriendo la caja de SQM, empresa que según trascendidos, aporta transversalmente a la política⁵⁷

Título: *“La hora de la resignación”*

En las filas de la Nueva Mayoría (...) ya se adoptó el término de “hecatombe” para referirse a las futuras implicancias de la arremetida del Ministerio Público (...) inexistencia de un diseño de consenso para enfrentar la crisis que hasta ahora aparece sin aparente control (...) La estrategia apunta a esperar los próximos resultados de la investigación del Ministerio Público que en 15 días golpearía a los círculos políticos con las primeras formalizaciones a parlamentarios y ex candidatos (...) Fuentes del organismo señalaron que son miles las boletas que están siendo indagadas por el ente fiscalizador, casi 300 a 400 boletas por mes fueron emitidas a SQM durante los años 2009 y 2014, período en el que la empresa controlada por Julio Ponce admite haber entregado cerca de US\$ 11 millones en pagos irregulares para financiamiento político⁵⁸

“Los riesgos que se involucren a personeros de la Nueva Mayoría, parlamentarios e incluso ministros crece exponencialmente y amenaza con dejar en jaque todo el sistema político (...) el propio ministro (...) ha reconocido a sus colaboradores más estrechos que no previó los alcances que tendrían las investigaciones de la fiscalía al financiamiento de la política⁵⁹

“Martelli copó los titulares de prensa, al conocerse nuevos detalles de las boletas de honorarios que Rodrigo Peñailillo entregó a otra de sus empresas (...) Asesoría y Negocios SpA –para la que trabajó también el actual director del SII, Michel Jorrat, en 2012 y 2013– está en el ojo del ciclón desde hace unas semanas. Cuando se supo que la empresa de Martelli emitió facturas a SQM (...) se recordó el papel clave que jugó el ‘operador’ en la recaudación de fondos para las candidaturas de Bachelet, en 2005;

⁵⁶ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 18/01/2015

⁵⁷ Ídem

⁵⁸ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 29/03/2015

⁵⁹ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 05/04/2015

*Eduardo Frej, en 2009; y otra vez Bachelet en 2013 (...) Junto con Penta y Caval, SQM es uno de los casos que mantiene virtualmente en jaque al mundo político desde el verano*⁶⁰

*“Penta – SQM y Caval han acaparado la agenda pública en los últimos meses y han puesto contra la pared al sistema político prácticamente en su totalidad (...) son precisamente los otros dos poderes del Estado –Ejecutivo y Legislativo- los que se encuentran bajo escrutinio”*⁶¹

En los discursos anteriormente expuesto se pueden apreciar ciertos elementos comunes que permiten sustentar su clasificación en esta categoría. Primero, todos los discursos apuntan a instalar un estado de crisis generalizado y transversal en la política, radicado más allá de la clase política y sus instituciones. Se apunta a prácticas o ideas que configuran el orden determinado que nos rige (sistema).

Al igual que las categorías de análisis anteriores las representaciones sobre “crisis de la política” se instalan cuando aún no aparecía en la agenda pública el caso “Soquimich” (entrega de dineros transversal) y los discursos se remitían solo al caso “Penta” (entrega de recursos de casi exclusivamente a la UDI).

Lo anterior queda demostrado en la siguiente tabla, donde todas las frases se encuentran en reportajes previos a la aparición de Soquimich; y donde ya se instala una representación de inestabilidad general:

⁶⁰ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 19/04/2015

⁶¹ La Tercera, cuerpo de Reportajes, 19/04/2015

Tabla 7: Inestabilidad de “La política”

Inestabilidad en “La política”
<i>“Las posibles irregularidades en materia de financiamiento de campañas políticas (...) es lo que mantiene agitada las aguas de la política”</i>
<i>“lo ocurrido sería manifestación de un problema generalizado en el sistema de financiamiento público y privado de las campañas electorales”</i>
<i>“Demostrando de paso que el problema del financiamiento de las campañas sería ‘sistemático’”</i>
<i>“La arista que investiga el fiscal Gajardo (...) abrió un fuerte debate sobre las falencias del actual sistema de financiamiento político”</i>
<i>“ordenar una carpeta, que será presentada ante la comisión investigadora constituida en la Cámara de Diputados para investigar el financiamiento de la política”</i>
<i>“la opinión pública acusaba cuestionamientos generales, sin distinguir la militancia de los involucrados”</i>
<i>“Hoy aparece la UDI más cuestionada, pero al final, es la política la que está cuestionada”</i>

Fuente: Elaboración propia

En los reportajes se puede apreciar como en los discursos se fue acrecentando, a través del lenguaje utilizado y el surgimiento de Soquimich, la instalación del estado de crisis. Desde septiembre del año 2014 (surge Penta) hasta enero del 2015 (primeros indicios de SQM) no aparece la palabra “crisis” en los párrafos de los reportajes, y más bien se apuntaba a graficar un

“problema” o “inestabilidad” general, circunscrito a un elemento económico dentro de la política, primeras bases simbólicas para entablar representaciones de crisis.

Con la aparición de SQM, comienza a estar presente y de manera reiterativa el concepto “crisis”:

“En el Ministerio Público creían tener indicios para pensar que la contabilidad completa de SQM escondía un monstruo (...) contribuyó para que tanto el oficialismo, como la oposición pudieran alcanzar un consenso respecto de que la crisis requería de una aproximación más amplia, pues los problemas no solo estaban en la UDI”⁶²

Título: *“El diseño de La Moneda para recuperar el control de la agenda no convence al oficialismo”*

“abril es el plazo que se dio la presidenta para contener los efectos políticos derivados de los casos Caval y SQM, y presentar propuestas legislativas que apunten a revertir la desconfianza (...) diagnóstico que ha generado un manto de dudas y cuestionamientos en la Nueva Mayoría al diseño que implementó La Moneda para enfrentar la crisis (...) De acuerdo al diagnóstico elaborado en La Moneda, la situación generada por Caval, Penta y Soquimich constituye un ‘problema severo’ que tendrá un ‘impacto electoral medible’ (...) Fines de abril es el plazo que zanjó la Presidenta Bachelet para que la crisis por el caso Caval y Soquimich quede encauzada por una serie de propuestas legislativas y mecanismos administrativos que apunten a mejorar la confianza en la política”⁶³

Título: *“Las frenéticas conversaciones en busca de una ‘solución’ para enfrentar la crisis política”*

“El seminario y los demás planes quedaron así en nada, como ha ocurrido hasta ahora con todos los esfuerzos para encauzar la crisis política abierta por los casos judiciales, y que esta semana sumó un nuevo capítulo, con la última denuncia de Impuestos Internos, que incluye boletas cuestionadas que abarcan a figuras de todo el espectro (...) en La Moneda admiten que el asunto cada vez parece más fuera de control (...) Y aunque nadie tiene claro cuál es el camino para salir de la crisis, las conversaciones políticas sobre el tema se desarrollan en todos los niveles y escenarios (...) Con esos antecedentes (sumados al diagnóstico compartido en torno a la debilidad actual de La

⁶² La Tercera, cuerpo de Reportajes, 15/03/2015

⁶³ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 22/03/2015

Moneda para liderar una solución a la crisis), las conversaciones que hoy se desarrollan en el mundo político tienen un carácter exploratorio, en un escenario marcado por la incertidumbre y sin que exista claridad respecto de una fórmula precisa (...) las conversaciones en torno a la crisis se dan además en otros ámbitos y con otros protagonistas. Entre ellos, el ex Presidente Ricardo Lagos (...) En la última de estas citas, ocurrida días atrás, todos los presentes -incluidas figuras de oposición- coincidieron en plantearle la necesidad de que él asuma un liderazgo en la búsqueda de una salida política (...) en las conversaciones de estos días, se suele evitar la palabra ‘acuerdo’ y se privilegia el vocablo más ambiguo, de ‘solución’. El diagnóstico compartido es que la ‘situación no da para más’ y ‘el país no resiste dos años en esto’⁶⁴

Título: “La comisión Engel en la recta final”

“Entre los parlamentarios hay expectativas de todo tipo (...) conclusiones con propuestas para la regulación en materia de tráfico de influencias, conflictos de interés y corrupción en la política (...) en La Moneda, entre los jefes de partido y los parlamentarios entienden que el Consejo Anticorrupción es una pieza clave en la fórmula diseñada para salir a combatir los cuestionamientos más transversales en medio de las investigaciones por irregularidades en el financiamiento de las campañas de la fiscalía (...) amplio margen de acción con el que cuenta el Consejo Anticorrupción debido a la actual crisis (...) la reciente definición del SII (...) son los primeros pasos para hacer frente a la crisis”⁶⁵

La información simbólica de inestabilidad extensiva y generalizada en la política se refuerza y completa con las representaciones que relacionan tal contexto con crisis.

Tabla 8: Crisis de “La política”

Crisis en “La política”
<i>“Tanto el oficialismo, como la oposición pudieran alcanzar un consenso respecto de que la crisis requería una aproximación más amplia, pues los problemas no solo estaban en la UDI”</i>

⁶⁴ El Mercurio, cuerpo de Reportajes, 05/04/2015

⁶⁵ Ídem

<i>“ha generado un manto de dudas y cuestionamientos en la Nueva Mayoría al diseño que implementó La Moneda para enfrentar la crisis”</i>
<i>“inexistencia de un diseño de consenso para enfrentar la crisis que hasta ahora aparecen sin aparente control”</i>
<i>“Las frenéticas conversaciones en busca de una ‘solución’ para enfrentar la crisis política”</i>
<i>“los demás planes quedaron así en nada, como ha ocurrido hasta ahora con todos los esfuerzos para encauzar la crisis política abierta por los casos judiciales y que esta semana sumó un nuevo capítulo”</i>
<i>“Y aunque nadie tiene claro cuál es el camino para salir de la crisis, las conversaciones políticas sobre el tema se desarrollan en todos los niveles y escenarios”</i>
<i>“Las conversaciones en torno a la crisis se dan además en otros ámbitos y con otros protagonistas. Entre ellos el ex presidente Ricardo Lagos”</i>
<i>“fórmula diseñada para salir a combatir los cuestionamientos más transversales en medio de las investigaciones por irregularidades en el financiamiento de las campañas de la fiscalía amplio margen de acción con el que cuenta el Consejo Anticorrupción debido a la actual crisis (...) son los primeros pasos para hacer frente a la crisis”</i>

Fuente: Elaboración propia

Como primera descripción y análisis general respecto a estos discursos, se utiliza el concepto “crisis” para describir el estado de “La política” desde el caso SQM, aun cuando desde la aparición del primer reportaje (Penta) ya se instalaba en los discursos que esto era una práctica y/o problema de todo el espectro de la política, y no vinculado a un partido o institución en específico.

Se produce de forma notoria el efecto de encuadre respecto de los conceptos de inestabilidad y crisis, se da una reiteración de estas representaciones. Incluso podríamos afirmar que estas ideas, de crisis en la política, son colocadas como centrales organizadoras del contenido noticioso dándole sentido al discurso, constituyendo con esto una de las características primordiales de la teoría del framing (Tankard et al., 1991) (Rodríguez Díaz, 2004).

Otra arista relevante del encuadre es el énfasis que se da en la relación entre elementos económicos y la representación de crisis política, pareciera ser que el estado de desequilibrio en “La Política”, que se dio por Penta y SQM, se reduce a las prácticas de financiamiento que tiene el sistema (elemento económico).

Así se aprecia en los conceptos centrales utilizados en los discursos, tales como: “*finanzas de la política*”, “*aportes de campaña*”, “*sistema de financiamiento*”, “*financiamiento de campañas*”, “*empresas que financian la política*”, “*pagos irregulares*”, “*boletas cuestionadas*”, “*deterioro del escenario económico*”.

“La Política” está inevitablemente relacionada y tiene que ver con aspectos profundos del ordenamiento político-social (Mouffe. C, 2007), por lo que instalar discursos que lo limitan casi exclusivamente al tema de

financiamiento distorsiona su naturaleza y abre espacio para representar “soluciones” que se enmarquen en esa línea economicista.

Frente a lo anterior se sitúa la posibilidad de que, cambiando, modificando o “mejorando” aspectos que tengan relación con el núcleo del problema (sistema de financiamiento), se resuelve un estado político amplio y profundo, reduciendo un sin número de otras aristas que componen “La Política”, y que se ven necesariamente modificada en un verdadero estado de crisis de la política.

Al escenario anterior se adiciona, para reforzar la visión de crisis, estados de incertidumbre, alarmismo, indefinición ligados a la esfera política, tal como se muestra en la selección de discursos de la tabla 9:

Tabla 9: reforzadores de crisis de “la Política”

Reforzadores de crisis
<i>“En el Ministerio Público creían tener indicios para pensar que la contabilidad completa de SQM escondía un monstruo”</i>
<i>“la situación generada por Caval, Penta y Soquimich constituyen un ‘problema severo’ que tendrá un ‘impacto electoral medible’”</i>
<i>“Inexistencia de un diseño de consenso para enfrentar la crisis que hasta ahora aparece sin aparente control”</i>
<i>“en La Moneda admiten que el asunto parece cada vez más fuera de control”</i>

<i>las conversaciones que hoy se desarrollan en el mundo político tienen un carácter exploratorio, en un escenario marcado por la incertidumbre y sin que exista claridad respecto de una fórmula precisa”</i>
<i>“El diagnóstico compartido es que la ‘situación no da para más’ y ‘el país no resiste dos años en esto’”</i>
<i>“Junto con Penta y Caval, SQM es uno de los casos que mantienen virtualmente en jaque al mundo político”</i>
<i>“Penta–SQM y Caval han acaparado la agenda pública en los últimos meses y han puesto contra la pared al sistema político prácticamente en su totalidad”</i>

Fuente: Elaboración propia

Con lo anterior, y sumado a que la crisis está ligada a aspectos económicos, la posible transformación de la situación -aunque resulte contradictorio- se aleja de un ámbito político, puesto que la política, ya sean sus instituciones, organizaciones o líderes, no tienen la capacidad de acción para hacerle frente.

El resultado de la representación que se instala por los casos Penta y SQM se traslada desde el espacio político a esferas económica y técnico-jurídicas, contribuyendo por ende a la disociación entre ciudadano-lector y “La Política”.

No surgen en los reportajes sobre crisis política planteamientos o cuestiones relativas al estado del marco político del país como la constitución, institucionalidad técnico-política, canales de participación, formas de

representación -tanto en los partidos políticos como en las instituciones-, ni menos interrogantes o representaciones de debilidades en la asociatividad democrática, todos elementos políticos que componen el sistema, y que en un presunto estado de crisis debieran verse a lo menos cuestionadas.

Si basamos el análisis en la figura de la sociología de las crisis políticas de Dobry (1998) se observa que en los reportajes sobre crisis política no se representan imágenes de ruptura o cambios estructurales, de entorno o de redistribución de los recursos. Solo se encuentran cambios económicos, en la actuación del gobierno y creación de instancias, como la conformación del consejo asesor, que buscan contribuir a superar las anomalías, sin tampoco representar un cambio radical que “re-sincronice” el sistema.

Se puede apreciar además que, en los reportajes, prácticamente no aparecen una representación de los ciudadanos o la movilización social, elementos primarios que conforman la constitución de demandas, polarizaciones y aceleraciones que dan sustento a la aparición y desarrollo de una crisis política (Dobry. M, 2008).

En resumen, podemos establecer que estos medios denuncian “hechos” (Penta y SQM) que distorsionan en el escenario político con las siguientes características: presentan un carácter económico y transversal en todo el espectro de la política. Conjuntamente, se puede agregar que la denominación

de “crisis” para este estado de inestabilidad se comienza a dar desde las primeras filtraciones del caso Soquimich.

Este momento además de tener la cualidad de presentar una alteración económica en el sistema político viene acompañado de una parálisis e incapacidad de la misma política para hacerse cargo; tampoco se representa algún indicio ciudadano o de carácter social/comunitario que intervenga, de forma positiva o negativa, en el problema.

Tabla 10: La inacción de “La política”

Inacción de “la Política”
<i>“se abría la posibilidad de poner bajo escrutinio las pasadas elecciones parlamentarias y presidenciales, incluida las primarias. La información tomó por sorpresa al mundo político”</i>
<i>“La hora de la resignación” “inexistencia de un diseño de consenso para enfrentar la crisis que hasta ahora aparece sin aparente control”</i>
<i>“El diseño de La Moneda para recuperar el control de la agenda no convence al oficialismo” “abril es el plazo que se dio la presidenta para contener los efectos políticos derivados de los casos Caval y SQM, y presentar propuestas legislativas que apunten a revertir la desconfianza (...) diagnóstico que ha generado un manto de dudas y cuestionamientos en la Nueva Mayoría al diseño que implementó La Moneda para enfrentar la crisis”</i>

“El seminario y los demás planes quedaron así en nada, como ha ocurrido hasta ahora con todos los esfuerzos para encauzar la crisis política abierta por los casos judiciales (...) en La Moneda admiten que el asunto cada vez parece más fuera de control (...) Y aunque nadie tiene claro cuál es el camino para salir de la crisis, las conversaciones políticas sobre el tema se desarrollan en todos los niveles y escenarios (...) escenario marcado por la incertidumbre y sin que exista claridad respecto de una fórmula precisa

Fuente: Elaboración propia

Frente a la representación de crisis de la política revisada hasta ahora surgen dos suposiciones que sitúan derivadas posibles que condicionan a los ciudadanos, y que han sido instalada por ambos medios:

Primero, dar por sentado que el país se encuentra en una crisis política a pesar de que no se representa ningún cuestionamiento o cambios a elementos profundos del sistema; y segundo, que el fondo de la gran crisis política no es social ni política, y no puede ser corregido en el contorno de está dada su “inacción” o parálisis.

Si como afirma Castell (2009) *“las relaciones de poder se basan en gran medida en la capacidad para modelar las mentes construyendo significados a través de la creación de imágenes”*, estos medios realizan representaciones que desprecian el poder de la política y de los mismos ciudadanos, en una crisis que paradójicamente es política. La información simbólica resultante cierra espacios produciendo condicionantes para que el ciudadano se aleje de la política.

Tras la exposición de los discursos y énfasis expuestos se puede afirmar que ambos medios no tienen diferencias sustantivas en cuanto a representar la instalación de una crisis de la política producto los casos Penta y Soquimich. En lo que atañe al lector no existe una diversidad de visiones que pueda contrastar leyendo ambos, diarios, quienes se uniforman bajo una muy similar representación del problema.

Capítulo IX: Conclusiones

En el capítulo que se desarrollara a continuación se expondrán los análisis y conclusiones finales sobre la investigación. Se utilizará como base la descripción y análisis de las categorías definidas en los capítulos VI, VII y VIII; esto con la finalidad de demostrar como los reportajes políticos de La Tercera y El Mercurio fijaron representaciones de crisis en torno a los casos “Penta” y “Soquimich”

Como primer elemento queda de manifiesto que en ambos diarios se realizaron distintas representaciones de crisis. En la investigación se pudo demostrar las tres con mayor presencia y desarrollo, sin perjuicio que a lo largo del período de la indagatoria pudiese haber existido representaciones de crisis distintas a las expuestas.

Las categorías de crisis propuestas no buscaron representar un orden o jerarquización entre ellas, sino que constituían niveles de análisis distintos. Los dos primeros, la clase política y las instituciones buscaban radicar los discursos de crisis en dos elementos con características más tangibles y específicas de una concepción política de lo político,⁶⁶ mientras que la última buscó examinar los discursos de crisis que apuntaban a elementos con características más estructurales (sistema democrático).

⁶⁶ Utilizando las distinciones del capítulo IV: “político”, “política” y crisis.

Realizada esta aclaración, se demostró en la investigación como a través de los discursos expuestos se representaron escenarios de inestabilidad, acompañados de una gradual instalación de distintas crisis, esta situación genera, independiente de la valoración, información o imágenes simbólicas de incertidumbre, ya sea en lo que está sucediendo o en el porvenir.

Teniendo en cuenta que los ciudadanos buscan estar conectados a la realidad a través de distintos medios, entre ellos la prensa, para configurar el mundo en que viven, cuanto mayor sea la incertidumbre instalada mayor es la necesidad de orientación. El incremento de esta necesidad en un escenario de incertidumbre aumenta las posibilidades de ser influidos por los mensajes de los medios de comunicación (McCombs y Evatt, 1995).

Por lo anterior la instalación de imágenes de crisis en la política, las instituciones y la clase política tiene probabilidades más altas de impactar en los lectores, comenzando a reproducir esas representaciones en sus relaciones cotidianas, esto se vuelve relevante en cuanto modifica los temas a tratar e interactuar con los otros ciudadanos, cambiando las formas de relación (Thompson. J, 1998).

En la descripción de los diferentes estados de crisis que contienen los discursos no se logra apreciar una diferencia relevante de argumentos entre ellas, es decir, la crisis que afecta a distintos ámbitos y niveles de la política se sobreponen e intercalan, no habiendo un orden entre ellas.

Queda demostrado entonces que el elemento central que atraviesa las distintas representaciones de crisis es el establecimiento de un contexto de incertidumbre generalizada, y su consecuente “paralización”, ya sea de las instituciones, la clase política o en “la política” como sistema en general.

Esto genera espacio para que las imágenes de crisis que se exponen no tengan diferencias entre ellas, quedando la sensación de que la crisis de la clase política es igual a la crisis de las instituciones.

Se exponen mismos argumentos: incertidumbre productos de los casos judiciales; iguales efectos en los involucrados: paralización e inacción; e idénticos resultados en el público: desconfianza. Bajo esta lógica las representaciones del caso Penta y SQM afectó por igual, salvo diferencias de lenguaje mínimas, y en la misma intensidad a las tres categorías.

Existe una clara intención de instalar ciertos discursos a través de un encuadre: se seleccionan y resaltan en los discursos algunos aspectos de la realidad, promoviendo una misma definición del problema, interpretación causal, valoración moral y posible recomendación para su tratamiento, más allá del retrato de crisis, lo que se busca es situar discursos donde exista inestabilidad.

Por lo mismo no es casual que surja en los reportajes los conceptos de “crisis de legitimidad” o “crisis de confianza”, denominaciones que se aplicaron a lo largo de los discursos y en las diferentes categorías de crisis para instalar

imágenes que buscan generar escepticismo, predisponiendo al lector en su acercamiento al problema desde un estado distante y disociado.

Adentrándose más en el contenido político de la información ¿es la incertidumbre e inacción frente a una cadena de situaciones la principal y más importante característica de una crisis?

Si nos remitimos a las definiciones de crisis del marco teórico de la investigación la respuesta es: No. Pareciera ser esa una de las bases de un proceso de crisis, ya que en los discursos no existen cambios o amenaza a la persistencia, por ejemplo, del sistema presidencialista, al modelo de Estado o al Congreso. Donde sí hay indicios es en cuanto a la clase política, se describen ciertos procesos y resultados propios de los estados de crisis.

Existen hechos de la contingencia política que sustentas que producto de los casos Penta y SQM muchos actores e intervinientes en la política nacional han sufrido -y sufren- estados de inestabilidad que en algunos casos han provocado cambios, como por ejemplo el partido de la UDI.

Este cambio de directiva en un partido político en específico podría llevar a sustentar de que sí existió un proceso de crisis, pero esto no pareciera resolver la supuesta inestabilidad de toda “La política”, es más ni siquiera pareciera ser que este cambio de líderes resuelva procesos que presentan mayor profundidad y complejidad.

Es decir, existen representaciones de crisis de líderes o partidos en específico, pero esto no permite conectar lógicamente una secuencia que involucre a toda la política o a sus instituciones; y si incluso existiera esta conexión en la realidad, los medios no presentaron un análisis o desarrollo argumental que explique a cabalidad los fundamentos y resultados de una crisis.

Lo anterior se puede explicar porque los casos son mediados por representaciones de crisis vacías o sin sustento, relacionándose más a lo que Castell (2009) liga a las características de la teoría de la política del escándalo, es decir representaciones construida con confesiones en off y espectacularidad en las frases no habiendo un periodismo con discursos investigativos que busquen demostrar, contrastar y abrir reflexiones en torno al tema.: “(...) *de las estrategias que tomen para enfrentar a la fiscalía **depende la credibilidad de las instituciones chilenas***”; “*El diagnóstico compartido es que la ‘situación no da para más’, **‘el país no resiste dos años en esto***”⁶⁷”.

Como una prueba más encontramos la exaltación, tanto profesional como moral, que se hace de los fiscales o persecutores, elevados como héroes, frente a la espuria actividad de la política y sus actores los políticos. Esta situación no se busca exponer como un elemento negativo *per se*, sino que se intenta demostrar que coincide con una de las características de la teoría de Castell (2009).

⁶⁷ Frases seleccionadas de los discursos, las negritas son propias.

Estas imágenes presentadas en los discursos repercuten en cómo se van configurando las relaciones de poder una sociedad en cuanto los medios de comunicación conforman el espacio donde se decide, aumenta o disminuye este, por lo que los medios de comunicación al momento de representar los hechos políticos de alta connotación no pueden obviar su responsabilidad (Castell. M, 2008).

Por otra parte, tampoco se trata de ignorar el contexto donde se enmarcaron la producción y circulación de estos mensajes, el presente análisis final de la investigación comprende el escenario inestable, pero también reafirma que la comunicación es una forma de acción que influye en esas condiciones sociales, es decir se da una relación bidireccional (Thompson. J, 1998).

Así parte importante de la configuración de las relaciones de poder en los discursos sobre crisis se centran principalmente en lo que el partido de la UDI hace o deja de hacer. Se representa a este partido en todas sus acciones por sortear el escenario de inestabilidad y como su tesis original, expuesta en los mismos medios, de que la crisis era generalizada hacia los demás actores de la política, se mantiene hasta que aparece el caso Soquimich.

Dentro de los objetivos que tuvo la investigación no está el llegar a descubrir cuáles son las motivaciones políticas, económicas o culturales de las representaciones de los medios en el caso por ejemplo del rol que se le dio a la

UDI en los discursos. Pero se cumple con dejar marcado el punto de que la forma de mediatizar de los medios no es inocua, no es antojadiza y se configuran imágenes que a lo menos condicionan las relaciones de poder.

Esto se puede graficar con lo expuesto por Charaudeau (1986) donde queda demostrado que en la producción de discursos, información simbólica o ideas siempre existe ciertos efectos previstos por parte de quien las produce, lo que buscan materializarse en los efectos producidos

En el caso de la presente investigación, esta no nació con una hipótesis determinada, sino que a medida que se fue realizando el estudio se llegó al convencimiento de que, en este caso, el framing realizado por los medios sobre los casos judiciales que involucran a la política no contribuyen a mejorar la democracia.

Se seleccionó intencionadamente la agenda política de dos de los principales medios de prensa escrito, y dentro de esta se encontró que los encuadres realizados contribuyen a representar una visión de la política que desincentiva la participación, ya que expone a todos los elementos de la actividad política (actores, instituciones, practicas, etc.) en un contexto irregular e insuperable por ellos mismo, trasladado el problema hacia fuera de lo político.

Se afecta la credibilidad de las instituciones, políticos y procesos en post de ciertos efectos ligados a las líneas editoriales de los medios, alejando al problema de una naturaleza política – social. Se busca condicionar al lector con

representaciones donde él (ciudadano) no juega un rol en la crisis, la cual se remite a resoluciones institucionales/judiciales de asuntos económicos o constitucionales que no lo involucran en el proceso.

Ahora bien, en cuanto al tratamiento de ambos casos por estos dos medios, no se encontraron diferencias notorias. Las imágenes de crisis que se representan, y la forma de representarlas, son casi idénticas entre un medio y otro, esto se aprecia claramente en el rol que se le da a la UDI o a la forma en que se representa la aparición del caso SQM.

Este fenómeno resulta extraño (o debería) ya que ambos medios como se mencionó en la introducción, pertenecen a dos grupos económicos diferentes y con dos líneas editoriales presuntamente distinta. Esta situación lleva a concluir a lo menos dos hipótesis que podrían explicar esta situación y que se exponen a continuación:

La primera es que finalmente tanto en La Tercera como El Mercurio representaron las imágenes de una misma parte de la sociedad, es decir son expresiones de un sector establecido que a pesar de manejar distintos conglomerados periodísticos son prácticamente semejantes.

La segunda, que no es excluyente de la primera, es que estos diarios buscaban instalar las representaciones de crisis en un mismo sector de la sociedad, que exhibe cierta coincidencia a la hora de buscar una fuente

investigativa y que presenta mayores espacios para manifestar su opinión de la realidad.

Para finalizar la investigación, y en modo de resumen, se reitera que el objetivo principal del estudio fue demostrar que se impulsaron imágenes de crisis políticas en las representaciones de los reportajes de La Tercera y El Mercurio respecto a los casos Penta y Soquimich.

Estas representaciones presentan ciertas características, en cuanto al lenguaje y la narración que condicionan, por una parte, las relaciones de poder existentes en la sociedad, y por otra, las formas de relacionarse entre los lectores para con su entorno.

Agregándose la hipótesis final de que si estas condicionantes se hacen efectivas no se contribuye a acercar al ciudadano al problema, sino que por el contrario lo aleja de los problemas de fondo derivados de los casos político – judiciales; lo distancian de la actividad política en general, forjando un quiebre entre lo social y lo político que a largo plazo puede llegar a afectar la sana convivencia democrática del país.

Bibliografía

- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La trama de la comunicación*, 67-80.
- Bech Dyrberg, T. (2008). Lo Político y La Política en el análisis del discurso. En S. Critchley, & O. Marchart, *Laclau. Aproximaciones críticas a su obra* (págs. 299-317). Fondo de Cultura Económica.
- Bobbio, N. (1996). *El futuro de la democracia*. Mexico, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. *Telos N°74*.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Charaudeau, P. (1986). Semiología y comunicación. *in Núcleo-4*. Obtenido de www.patrick-charaudeau.com/Semiolingüística-y-comunicación.html
- D'Adamo, O., Garcia Beaudoux, V., & Freidenberg, F. (2000). Efectos políticos de los medios de comunicación. *Psicología Política, N°20*, 47-63.
- Dobry, M. (1988). *Sociología de las crisis políticas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Firth, A. (2010). Etnometodología. *Discurso & Sociedad*, Vol. 4, 597-614.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata S. L.
- Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? Obtenido de works.bepress.com/flavia_freidenberg/72/
- Gutiérrez, F. (2011). Poder y Democracia en Claude Lefort. *Revista de Ciencia Política*, Vol. 31, N°2, 247-266.
- Martínez Fernández, V., Juanatey Boga, Ó., & Costa Sánchez, C. (2012). Agenda setting y crisis económica: influencia de la prensa en el

- comportamiento de consumo y ahorro. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 18, N° 1, Pags: 147-156.
- McCombs, M., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, Vol VIII, N°1, p. 7-32.
- Mönckeberg, M. O. (2015). *La Máquina para defraudar. Los casos Penta y Soquimich*. Santiago : Debate .
- Mouffe, C. (2007). *En torno a lo político*. Buenos Aires: Fonde de Cultura Económica.
- Retamozo Benítez, M. (2009). Lo político y la política: los sujetos políticos, conformación y disputa por el orden social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, 69-91.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Rodríguez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rodríguez, M. L. (2011). Crisis y coyunturas políticas - Materiales de estudio. Obtenido de <https://cienciadelapolitica.wordpress.com/2011/01/20/crisis-y-coyunturas-politicas-materiales-de-estudio/>
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta moebio* 41, 207-224.
- Sartori, G. (1993). *Qué es la democracia*. Mexico, D.F.: Tribunal Federal Electoral.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta moebio* 49, 1-10.

- Schevisbiski, R. S. (2013). Lo político y la política en Claude Lefort: aportes teóricos para una reflexión sobre La Democracia. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*, 125-132.
- Sunkel, G. (2004). Narrativas periodísticas y escándalos políticos. El caso Mop-Ciade. *Comunicación y Medios*, 85-100.
- Tarrés, M. L. (2004). Lo cualitativo como tradición. En M. L. (coordinadora), *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (págs. 35-60). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. En I. V. (coordinadora), *Estrategias de investigación cualitativas* (págs. 23-65). Barcelona: Gedisa.

Anexos

Esquema descriptivo de reportajes

La Tercera:

Reportaje 1

Fecha: 28/09/2014

Título: “El caso que remece a las finanzas de la política”

1A: Fijación e historia del escenario caso Penta:

- Relato de conflicto en holding empresarial
- Apertura Judicial producto de conflicto empresarial
- Explicación de prácticas y querellas entre socios del Holding.
- Rama de “fraudes tributarios”: maniobras para disminuir bases imponibles
- Instalación de involucramiento de dineros para campañas políticas

1B: Elemento político de la situación:

- De las prácticas para disminución de bases impositivas a boletas políticas
- Establecimiento de “posible” financiamiento de campañas políticas y su forma de encubrimiento

1C: Cierre tema:

- Practica de boleta honoraria a nueva configuración de delitos: Cambio de Paradigma

Reportaje 2

Fecha: 05/10/2014

Título: “La UDI golpea las puertas de La Moneda”

1A: Contextualización situación UDI y solicitud

- Petición de reunión con el gobierno
- Contextualización de la solicitud
- Propuestas: Impulsar acuerdo de modernización del financiamiento electoral.
- Reacciones gobierno y UDI a la solicitud

1B: Posturas de Coaliciones en forma de financiamiento de la política

- Postura de la Concertación, Nueva Mayoría, “centro izquierda”: Financiamiento público permanente.
- Postura de la Alianza, “centro derecha”: Recursos estatales no financien la política.

1C: Posturas del espectro político frente al “Caso Penta”:

1.1C: Postura del PS:

- primeros nombres de representantes políticos
- Recuerdo Mop-Gate: daño a imagen pública del partido.
- Factor Andrés Velasco

1.2C: Postura DC:

- No escalar crisis
- Posible implicancia de figuras

1.3C: Postura PPD:

- Postura intermedia entre DC y PS
- Líneas paralelas: Investigación – Agenda probidad.

1.4C: Postura UDI:

- Estrategia de Silencio

1.5C: Postura Gobierno:

- Caso de Alberto Undurraga (Ministro Obras Públicas)
- Descarte involucramiento de integrantes del gobierno
- Apertura a legislar y a un acuerdo

1D: Andrés Velasco:

- Postura y estrategia Andrés Velasco y movimiento Fuerza Pública.

Reportaje 3

Fecha: 05/10/2014

Título: “Las formas que maneja el gobierno para financiar la política”

1A: Contexto para impulsar iniciativas:

- Caso FUT e irregularidades en financiamiento de campañas
- Rol Ministra Ximena Rincón (Secretaria General de la República)

1B: Proyecciones del proyecto:

- Detalles
- Ejemplo Alemán

1C: Interacción Gobierno – Congreso sobre el tema:

- Experiencia negociación por el Binominal
- Posturas de parlamentarios

Reportaje 4

Fecha: 12/10/2014

Título: “La incierta escalada del caso Penta”

1A: Andrés Velasco y el caso Penta:

- Cambio de estrategia: enfrentamiento público

1B: Fiscalía:

- Estrategia y Acciones frente al caso Penta
- Reiteración de nombres de representantes políticos

1C: Posición de la UDI:

- Estrategia
- Suspicacias en entrega de aportes reservados a la presidenta Bachelet

1D: Postura y Posición del Gobierno:

- Frente a estrategia UDI
- Frente a “Caso Penta”
- Situación de Ministro Undurraga
- Situación de Ministro Céspedes – vinculación con Andrés Velasco

Reportaje 5

Fecha: 19/10/2014

Título: “Empresas que financian la política”

1A: Contexto sobre el financiamiento electoral en el país

- Exposición de iniciativas parlamentarias para reformar sistema de financiamiento electoral
- Investigaciones sobre irregularidades en donaciones electorales (grupo Penta)

1B: Información Servicio Impuestos Internos (SII)

- Listas, montos, normas, rechazos y mecanismos de la ley de donaciones políticas.

1C: Casos emblemáticos de donaciones políticas

1.1C: Holding Penta:

- Ilegalidad en la entrega de donaciones a políticos

1.2C: Sociedades de Sebastián Piñera:

- Legalidad en la entrega de aportes reservados de las sociedades ligadas a Piñera.

1.3C: Grandes grupos económicos

- Familia Luksic
- Grupo Angelini
- Otros grupos (Solari-Heller, Yarur, Matte, Paulmann, Cueto)
- Grupo Saieh

1.4C: Firmas telefónicas e Instituciones Educativas.

1.5C: Otras Empresas IPSA

- SQM

1.6C: Empresas eléctricas y pesqueras:

- Endesa – Enersis
- Otras empresas del rubro energético
- Corpesca

Reportaje 6

Fecha: 26/10/2014

Título: “La Trampa original”

1A: Fraude al FUT y sus actores

- Relaciones e historia Álvarez (funcionario SII) – Díaz (contador) – Valdivia (vínculo con Penta)
- Detalles y desarrollo fraude al FUT

1B: Apertura Judicial del fraude

- Maniobras de involucrados
- Carlos Gajardo (fiscal) entra en escena.

1C: Desenlace

- Fallecimiento de Valdivia y ligazón fraude al FUT con arista Penta
- Estado judicial de los involucrados fraudes al FUT

1D: La imprenta detrás de la campaña presidencial

Reportaje 7

Fecha: 07/12/2014

Título: “El caso Penta abre sus cartas”

1A: Juicio Holding Penta – Hugo Bravo

- Detalles del juicio
- “Triunfos” de Hugo Bravo
- Expectativas judiciales de Bravo

1B: Investigación Política en el Caso Penta

- Acciones Fiscal Gajardo
- Escenarios posibles

Reportaje 8

Fecha: 14/12/2014

Título: “El audio que remeció a la UDI”

1A: Contexto UDI en el caso Penta

- Audio que vincula a UDI con Holding Penta
- Estrategias del partido
- Cambios y reacciones al interior de la colectividad

1C: Estado del caso Penta

- Diligencias caso “fraude al FUT”
- Arista Política

Reportaje 9

Fecha: 21/12/2014

Título: “El otro efecto colateral del caso Penta”

1A: Contexto relación Grupo Penta – Universidad del Desarrollo (UDD)

- Ejecutivos y sus historias

1B: Nuevo Orden en UDD

- Contexto y cambio en relación Penta- UDD- Inmobiliaria familia Silva
- Posible vinculación con “Caso Penta”

1C: Nexos Ernesto Silva – UDD

Reportaje 10

Fecha: 11/01/2015

Título: “La procesión interna de la UDI”

1A: Reunión UDI- Gobierno por Proyecto de Financiamiento a la Política

- Acercamientos UDI al Ejecutivo

- Presentación del proyecto del ejecutivo y reacción UDI
- Nueva estrategia UDI

1B: Periplo de la UDI en el Caso Penta

- Irregularidades y nombres

1.1B: Caso Ena von Baer

1.2B: Caso Jovino Novoa

1C: Caso Integrante Tribunal Constitucional, ex parlamentario UDI.

- Cristian Letelier, vinculación caso Penta

Reportaje 11

Fecha: 11/01/2015

Título: “Las oscuras redes del SII que develó el caso Penta”

1A: El caso Penta en el SII

- Estado investigativo, historia de funcionarios, y asociados, involucrados.
- Acciones de Gajardo y la fiscalía.

Reportaje 12

Fecha: 11/01/2015

Título: “Undurraga en Problemas”

1A: Ministro Undurraga (MOP) en el caso Penta

- Políticos con mayor vinculación a Penta
- Estrategia e impresiones oficialistas
- Postura de su partido (DC)

Reportaje 13

Fecha: 18/01/2015

Título: “Los primeros puentes para encauzar la crisis Penta”

1A: Estado de reuniones oficialismo – oposición

- Evaluación de Gobierno
- Sobre los acercamientos y la contingencia
- Impresiones de figuras políticas

1B: Situación del caso en fiscalía y SII

- Incertidumbre en la política
- Acciones de la fiscalía

- Rol SII
- 1C: Situación de Andrés Velasco
- Estado en el caso Penta
 - Impresiones de su Movimiento Fuerza Pública [hoy ciudadanos]

Reportaje 14

Fecha: 18/01/2015

Título: “El destierro de Pablo Wagner”

1A: Contexto: Pablo Wagner y el caso Penta

- Entrada a la política
- Relación con Penta
- Ex compañeros de Gobierno
- Testimonio en la fiscalía

1B: La figura de Wagner

- Historia familiar, política y profesional
- Desempeño en el Gobierno y su vida después

1C: Wagner y la arista SQM

- Declaración sobre Boletas

Reportaje 15

Fecha: 23/01/2015

Título: “Los amigos de Velasco en Londres”

1A: Velasco y posible financiamiento desde el extranjero

- Vínculo Velasco – Universidad de Yale
- Evento para Velasco en Londres
- Relación con “caso yate” de M. Bachelet

1B: Gerentes Penta sobre almuerzo-charla con Velasco

- Declaraciones

1C: SQM

- Nuevas Boletas

Reportaje 16**Fecha: 08/02/2015****Título: “Fuego amigo”**

1A: Relaciones UDI – RN

- Gestiones Reunión
- Impresiones figuras RN
- Impresiones figuras UDI

Reportaje 17**Fecha: 22/02/2015****Título: “Gajardo en la encrucijada”**

1A: Reordenamiento fiscales frente a casos Penta-SQM

- Experiencias pasadas
- Nuevo Orden

1B: SQM

- Irregularidades
- Ministerio Público frente al caso

1C: Figura de Gajardo

- Relación con Fiscal Araya
- Cambios en su dirección
- Roces con SII
- Líneas futuras de acción

Reportaje 18**Fecha: 22/02/2015****Título: “La trama de operaciones forward que complican al grupo Penta”**

1A: Forward’s del grupo Penta

- Contexto, explicación, vinculaciones y delitos por contratos tipo *forward*

Reportaje 19**Fecha: 15/03/2015****Título: “La vía de escape que incomoda a los fiscales”**

1A: Ministerio Público – SII

- Gajardo v/s SII
- Peticiones fiscalía por SQM

1B: Arista SQM

- Choques y acciones conjuntas Ministerio Público – SII
- Estrategia Fiscales
- Estrategia Jorrat y SII

1C: Evaluaciones del Gobierno

- Apoyo a posturas del SII por sobre las del Ministerio Público
- Interlocución con oposición

Reportaje 20

Fecha: 15/03/2015

Título: “Bitácora de una derrota”

1A: Salida de Ernesto Silva de la presidencia de la UDI

- Días previos
- Acciones y estrategias internas en la colectividad
- El futuro

Reportaje 21

Fecha: 15/03/2015

Título: “El caso Penta entra a las aulas”

1A: El caso Penta en la Universidad Católica

- Vinculación UC con políticos y ejecutivos Penta
- Reacciones “Comunidad Universitaria UC”
- Conclusiones

Reportaje 22

Fecha: 22/03/2015

Título: “El test de la calle”

1A: Introducción y testimonio políticos al clima país

- Experiencias personales e impresiones

Reportaje 23

Fecha: 29/03/2015

Título: “La hora de la resignación”

1A: Oficialismo frente a la crisis

- Estrategia del Gobierno e impresiones del oficialismo

1B: Situación de los partidos políticos

- Caso del PRI
- Partidos Nueva Mayoría
- Partidos Alianza

1C: Futuro de acciones investigativas

- Investigaciones SII y Ministerio Público a SQM
- Posibles acciones judiciales

Reportaje 24

Fecha: 05/04/2015

Título: “En la antesala de un acuerdo”

1A: Estado de la “Crisis”

- Reuniones en el oficialismo
- Nuevas denuncias por SQM
- Peñailillo vs/ Aleuy

1B: Búsqueda de un acuerdo

- Al interior del congreso
- Rol S. Piñera
- Fórmulas de solución
- Rol de A. Arenas

1C: Cierre

- Conclusiones Peñailillo v/s Aleuy (Parte II)
-

1D: Relación Sociedad RN – SQM

- Historia del caso

Reportaje 25

Fecha: 12/04/2015

Título: “Problemas de asesorías”

1A: SQM – Fiscalía

- Declaración Gerente General SQM a fiscales
- Estrategia SQM y acciones SII

1B: Casos emblemáticos SQM

- 1.1B: DC – Senador Jorge Pizarro
- 1.2B: Marco Enríquez-Ominami
- 1.3B: PRI
- 1.4B: DC – Diputado Roberto León
- 1.5B: PPD – Embajador de Chile en Paraguay
- 1.6B: UDI

Reportaje 26

Fecha: 19/04/2015

Título: “La hora de los abogados”

- 1A: Historia de abogados de los casos Penta, SQM y Caval
- 1B: Diferencias generacionales entre los abogados
- 1C: Configuración de escenario hacia futuro

Reportaje 27

Fecha: 19/04/2015

Título: “Nunca un candidato me ha pedido a mí un aporte para campaña”

- 1A: Declaración de Julio Ponce a fiscalía
 - Historia de Julio Ponce en SQM
 - Aportes a políticos
 - Figura de Patricio Contesse

Reportaje 28

Fecha: 19/04/2015

Título: “La comisión Engel en la recta final”

- 1A: Comisión Engel
 - Contexto/Configuración de escenario
 - Definiciones paralelas SII
 - Martelli – AyN – Peñailillo
 - Orden y forma de funcionamiento comisión
- 1B: Figura de Martelli
 - Historia profesional y política
 - Vinculación caso SQM y Jorrat

El Mercurio:

Reportaje 1

Fecha: 05/10/2014

Título: “Aportes de campaña: la bitácora de la UDI y el análisis del Gobierno”

1A: Contexto: Vinculación UDI – Caso Penta

- Aparición a la luz pública
- Líneas de acción del Ejecutivo

1B: Financiamiento electoral en nuevo sistema electoral

- Introducción: partidos oficialistas en general
- Democracia Cristiana
- PPD y PR
- PC – PS y RN – UDI

Reportaje 2

Fecha: 05/10/2014

Título: “El estilo de trabajo de Carlos Gajardo, el fiscal que investiga el caso”

1A: Estilo y casos emblemáticos

- Trayectoria profesional
- Caso Quintrala
- Caso CNA – Lucro
- Vida personal

Reportaje 3

Fecha: 12/10/2014

Título: “UDI define nueva estrategia y pedirá citar a Peñailillo a comisión de la Cámara”

1A: Estrategia UDI caso Penta

- Cambio de estrategia
- Postura a comisiones investigadoras en congreso
- Cita Ernesto Silva – Congresistas gremialistas

1B: Estrategia RN

1C: Estrategia PS

Reportaje 4

Fecha: 12/10/2014

Título: “Cómo fue el transversal origen del sistema de aportes reservados”

1A: Sistema de aportes reservados

- Contexto en que surgió
- Impulsores intelectuales
- Diferencias entre lo propuesto y lo publicado en la ley
- Impresiones sobre la iniciativa

Reportaje 5

Fecha: 19/10/2014

Título: “Los ‘sabuesos’ económicos a cargo de las diligencias para el fiscal Gajardo”

1A: Conformación equipo Gajardo

- Contexto de conformación
- Historia de uno de sus integrantes
- Forma de trabajo

1B: Avances del Caso Penta

- Estado UDI
- Estado Nueva Mayoría

Reportaje 6

Fecha: 02/11/2014

Título: “La explicación de Pablo Wagner a la UDI en caso FUT”

1A: Situación Pablo Wagner

- Contexto
- Estrategia de Wagner
- Repercusión y actitud UDI
- Supuestas irregularidades de Wagner
- Relación Wagner – grupo Penta

Reportaje 7

Fecha: 23/11/2014

Título: “PPD blinda a Gómez-Lobo y compara su situación con la de Undurraga”

1A: Conflicto DC – PPD por fallas en metro de Santiago

- Redes DEL Ministro de transporte

- Conflictos Ministro de Transporte - DC's
- Comparación Gómez-Lobo - Undurraga

Reportaje 8

Fecha: 30/11/2014

Título: "El 'Pecado Kapital' que encendió las alarmas en la investigación del fiscal Gajardo"

1A: Contexto: Empresa Pecado Kapital

- Historia de Alejandro Chaparro (ex PPD) y vinculación con Penta
- Asesorías de la empresa a políticos

Reportaje 9

Fecha: 14/12/2014

Título: "UDI prepara dossier con sociedades creadas para campañas de la presidenta y ME-O"

1A: Estrategia UDI

- Nuevos antecedentes Caso Penta
- Desarrollo de acciones UDI
- Investigación a Fundaciones Nueva Mayoría – ME-O

1B: Gestos de Sebastián Piñera a Ernesto Silva

Reportaje 10

Fecha: 04/01/2015

Título: "UDI espera las señales del fiscal Gajardo"

1A: Desarrollo caso Penta

- Estado del caso y de la UDI
- Situación personal políticos UDI
- Acciones futuras
- Situación cónyuges ejecutivos Penta

Reportaje 11

Fecha: 11/01/2015

Título: "Como la UDI decidió pedir disculpas"

1A: Discurso público disculpas

- Contexto del discurso
- Estrategia Silva

- Declaración Iván Moreira
- Factor Jovino Novoa
- Detalles finales declaración

1B: Reunión Metropolitana UDI

- Relato de su desarrollo

Reportaje 12

Fecha: 11/01/2015

Título: “Los dilemas de Alberto Ayala, el ´otro´ fiscal del caso Penta”

1A: Figura de Alberto Ayala

- Historia personal – política
- Trayectoria en Fiscalía
- Rol en caso Penta

Reportaje 13

Fecha: 18/01/2015

Título: “La doble ´operación retorno´ de Novoa para enfrentar la crisis Penta”

1A: Novoa frente al caso Penta

- Acciones y estrategias

1B: UDI y caso fraude al FUT

- Decisión sobre hacerse parte de caso fraude al FUT
- Ejemplo PS

Reportaje 14

Fecha: 18/01/2015

Título: “Cometí errores de los cuales me arrepiento sinceramente”

1A: Publicación carta de renuncia a la UDI de Pablo Wagner

Reportaje 15

Fecha: 01/03/2015

Título: “El futuro del fiscal Alberto Ayala luego de ser removido del caso Penta”

1A: Cambio en fiscalía

- Situaciones personales de fiscal Ayala
- Cambios en fiscalía
- Ayala – Gajardo

- Carrera por Fiscalía Nacional de Ayala

1B: Sabas Chauhán

- Evaluaciones de sus cambios

Reportaje 16

Fecha: 08/03/2015

Título: “UDI activa ‘comité de crisis’ para enfrentar el caso Penta”

1A: Comité de Crisis UDI

- Contexto e integrantes
- Desarrollo y acciones del comité

1B: UDI y agenda de probidad

- Contenido del debate
- Cronología de actividades a seguir

Reportaje 17

Fecha: 15/03/2015

Título: “54,5% modifica su evaluación del Gobierno y la presidenta tras el estallido del caso Caval”

1A: Encuesta Opina Research

- Resultados encuesta caso Penta – Caval y Consejo Asesor Presidencial
- Resultados juicio en la Haya
- Resultados Apoyo a desmunicipalización de la educación

Reportaje 18

Fecha: 15/03/2015

Título: “El rol de Jovino Novoa en la decisión de Silva de renunciar a la presidencia de la UDI”

1A: Renuncia de Silva a Presidencia de la UDI

- Rol Jovino Novoa
- Conversaciones Novoa – Silva
- Cronología/relato de renuncia
- Sobre sucesión

1B: Debates internos UDI

Reportaje 19

Fecha: 22/03/2015

Título: “El diseño de La Moneda para recuperar el control de la agenda no convence al oficialismo”

1A: Estrategia de La Moneda casos Penta, Caval y SQM

- Coordinación Ministerio Interior – Congreso
- Diagnostico Gobierno por situación país

1B: Críticas y reparos Nueva Mayoria

- 1.1B: Críticas generales
- 1.2B: Críticas DC
- 1.3B: Críticas PR
- 1.4B: Criticas PS – PPD

1C: Coordinación La Moneda – SII

1D: Secom

Reportaje 20

Fecha: 05/04/2015

Título: “Las frenéticas conversaciones en busca de una ‘solución’ para enfrentar la crisis política”

1A: Búsqueda de soluciones

- Primeras reuniones
- Nuevas boletas SQM
- Disputas por nuevas boletas

1B: Advertencia DC

- Postura

1C: Figura de Ricardo Lagos

- Contexto
- Impresiones sobre su figura

1D: Cierre

- Propuestas de soluciones
- UDI y PPD

1E: Vínculos Lee – Dávalos

- Historia

Reportaje 21

Fecha: 05/04/2015

Título: “El momento de Chile en la mirada de cinco analistas internacionales”

1A: Mirada de analistas

- 1.1A: Rosendo Fraga – Argentina
- 1.2A: J.P. Rathbone – Reino Unido
- 1.3A: Fabio Zanini – Brasil
- 1.4A: Álvarez Rodrich – Perú
- 1.5A: Tim Padgett – Estados Unidos

Reportaje 22

Fecha: 19/04/2015

Título: “¿Quién es Cristián Warner, el hombre de confianza que complicó a ME-O?”

1A: Figura Cristián Warner

- Historia personal, profesional, relación con Marco, en el PRO, en campañas políticas, sus empresas.

1B: Versión presidenta del PRO

1C: Sobre antigua acción judicial en su contra

Reportaje 23

Fecha: 19/04/2015

Título: “El largo camino de Martelli para ser el ‘recaudador’ de Michelle Bachelet”

1A: Contexto

- Irrupción en agenda pública
- Boletas SQM
- Nexos
- Relación con partidos políticos
- Días previos

1B: Historia política

- Juventud, IC
- Trabajos políticos
- PPD
- Relación con Bachelet
- Rol en campañas

1C: Rol de Jorge Rosenblut
1D: Libro como operador

PAUTA DE EVALUACIÓN MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: Representación discursiva de la “crisis política” en los cuerpos de reportajes de La Tercera y El mercurio en relación a los casos “Penta” y “Soquimich”.

Autor: ESTEBAN ALEJANDRO SILVA FARIAS

Profesor/a Guía: María Cecilia Bravo Núñez

ASPECTOS A EVALUAR
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none">• El problema está planteado de manera precisa y coherente.• La pregunta de investigación se desprende coherentemente de los antecedentes del problema planteados.• Se justifica en forma adecuada la relevancia del problema a investigar y el aporte de la investigación al campo de la comunicación
2. OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• El objetivo general del proyecto está formulado en forma clara, precisa y coherente, desprendiéndose de la pregunta de investigación.• Los objetivos específicos del proyecto son formulados explícitamente, se detallan los contenidos del objetivo general y se mantiene la coherencia con la pregunta de investigación.
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO
<ul style="list-style-type: none">• El marco de referencia presenta un conjunto de teorías generales que abordan el problema de investigación.• El marco de referencia presenta un conjunto de antecedentes teórico-empíricos actualizados, directamente vinculados al problema de la investigación.• El marco de referencia se organiza de manera lógica y refleja una elaboración por parte del (a) alumno(a) y no una simple enumeración de teorías.
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO
<ul style="list-style-type: none">• El enfoque metodológico está adecuadamente definido y justificado, es coherente con el problema de investigación y mantiene relación con el logro de los objetivos.• Adecuada definición de los conceptos teóricos y/o variables de la investigación.• El universo y/o el tipo muestral está bien definido, caracterizado, y es coherente con el problema y objetivos de estudio.• Las técnicas de producción de datos se encuentran adecuadamente identificadas y definidas, manteniendo coherencia con el enfoque metodológico.• Las técnicas de análisis de datos, se encuentran definidas y caracterizadas, son adecuadas a

los objetivos de la investigación y son pertinentes con el enfoque metodológico.

- Se justifica la validez, confiabilidad y/o calidad del diseño metodológico.

5. ANÁLISIS Y/O DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- El análisis de datos presentado está adecuadamente desarrollado y es pertinente a la producción de datos, manteniendo coherencia con los objetivos de la investigación.
- La discusión de los datos se relaciona con el marco de referencia teórico.
- Se utilizan las citas textuales y/o numéricas de los datos en forma integrada al texto de análisis.

6. CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y PROYECCIONES

- Las conclusiones reflejan la unidad de todo el proceso de investigación.
- Las conclusiones se presentan en forma clara y coherente con el análisis y los objetivos planteados.
- Las sugerencias se desprenden de las conclusiones y el proceso analítico presentado.
- Presenta sugerencias teóricas, metodológicas y/o prácticas proponiendo nuevas líneas y/o temas de investigación.
- Se indican proyecciones adecuadas y relacionadas con la investigación desarrollada en el contexto del área específica o campo de la comunicación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía es relevante en cuanto a la calidad de los textos y fuentes seleccionados, y pertinente en relación al problema de investigación y/o al área de especialización.
- Todos los textos o fuentes citados en el desarrollo de la Memoria se encuentran debidamente registrados en la Bibliografía.
- Todas las citas se presentan de acuerdo a alguna de las normas comúnmente aceptadas para trabajos científicos.

8. ASPECTOS FORMALES

- El título sintetiza en forma clara y comprensiva el principal propósito de la investigación.
- Se respetan normas gramaticales y ortográficas.
- La redacción es adecuada.
- Presenta índice, siglas, identifica al autor/a y Profesor/a Guía.

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

	ITEM EVALUADO	PUNTAJES							multiplicar por	PUNTAJE
		1	2	3	4	5	6	7		
1	Formulación y Fundamentación de problema								0.10	0.70
2	Objetivos	1	2	3	4	5	6	7	0,05	0.35
3	Marco de Referencia Teórico	1	2	3	4	5	6	7	0.20	1.40
4	Marco de Referencia Metodológico	1	2	3	4	5	6	7	0.15	1.05
5	Resultados (Análisis y Discusión)	1	2	3	4	5	6	7	0.20	1.40
6	Conclusiones	1	2	3	4	5	6	7	0.15	1.05
7	Bibliografía	1	2	3	4	5	6	7	0.10	0.70
8	Aspectos formales	1	2	3	4	5	6	7	0.05	0.35

7.0

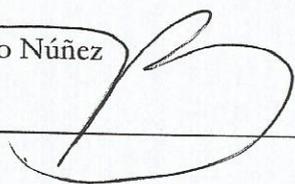
PUNTAJE
FINAL.

INFORME DE EVALUACIÓN	
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA	
La formulación del problema es clara en relación a la pregunta general (páginas 7 y 12) en donde se hace referencia a se realiza la mediatización de ciertos problemas políticos que abordan los diarios de circulación nacional a los cuales hace mención la investigación. Es importante, destacar que en la formulación del problema y su fundamentación tanto preguntas como objetivos están presentes en relación al objeto de estudio que aborda el estudiante y logra establecer el alcance y relevancia de la investigación (páginas 8 a la 15).	
2. OBJETIVOS	
Los objetivos están bien planteados (página 7 y 12). Estos hacen referencia explícita al problema que plantea la pregunta general y se hace cargo de describir las representaciones de esta crisis política.	
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO	
El marco teórico es pertinente a la pregunta general y objetivos y desarrolla el campo disciplinar desde dos propuestas de comunicación en donde se explicita el contexto de producción del medio: El medio es el mensaje. Luego se hace cargo de cómo se presenta La Agenda sobre los casos Penta y Soquimich. El desarrollo de los campos disciplinares de dos propuestas comunicativas permite trabajar de forma delimitada el tema transversal sobre las crisis políticas y su representación. Se destaca en este apartado, la incorporación del contexto del objeto de estudio delimitado por las preguntas y objetivos de la investigación. Se valora la presentación de cuadros explicativos sobre los fenómenos que aborda la investigación.	
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO	
El marco metodológico es pertinente, tanto en el enfoque, método, tipo de investigación, muestra y técnicas. Se realizó un muy buen diseño metodológico acorde con los resultados de la información recogida y analizada.	
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
El análisis de la información recogida y la construcción de los ejes y marcos planteados en el capítulo anterior dan cuenta de una excelente construcción de matrices de análisis que presentan las descripciones, análisis y conceptos principales que aborda. Se pueden distinguir dos tipos de presentación de la información, por una parte, la descripción de la información, tal cual, aparecen en los medios de prensa escrita pero seleccionados de acuerdo a preguntas y objetivos, así como también, de información emergente que aparece "a posteriori", en los capítulos VI, VII y VIII.	
6. CONCLUSIONES	
Las reflexiones finales dan cuenta de dos procesos que el estudio analizó en los capítulos anteriores, y que permiten establecer conclusiones de las categorías a priori y los hallazgos de investigación. Cuestión planteada en las preguntas y objetivos (página 108). Una de las cuestiones que se aprecia en las conclusiones es que logra dejar nuevas hipótesis para este tipo de investigaciones., como también se hace cargo de presupuestos que se establecieron en la investigación.	
7. BIBLIOGRAFÍA	
Bien.	
8. ASPECTOS FORMALES	
Bien.	
9. OBSERVACIONES	
Es una excelente investigación sobre representaciones de lo político en los medios de comunicación sobre un "objeto de estudio" en particular y contextualiza muy bien el campo de la comunicación con las disciplinas auxiliares que contextualizan el fenómeno estudiado.	

Profesora: María Cecilia Bravo Núñez

Firma:

Fecha: Octubre, 2016

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is highly cursive and loops, starting with a large 'M' and ending with a long, sweeping tail.

PAUTA DE EVALUACIÓN MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: Representación discursiva de la “crisis política” en los cuerpos de reportajes de La Tercera y El Mercurio en relación a los casos “Penta” y “Soquimich”

Autor/a: Esteban Silva

Profesor/a Guía: Cecilia Bravo

Profesor/a Informante: Jorge Iturriaga

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

ITEM EVALUADO	PUNTAJES									multiplicar por	PUNTAJE
	1	2	3	4	5	6					
1	Formulación y Fundamentación de problema									0.10	0.6
2	Objetivos									0,05	0.3
3	Marco de Referencia Teórico									0.20	1.2
4	Marco de Referencia Metodológico									0.15	0.9
5	Resultados (Análisis y Discusión)									0.20	1
6	Conclusiones									0.15	0.75
7	Bibliografía									0.10	0.7
8	Aspectos formales									0.05	0.35

5,8

PTJE
FINAL

INFORME DE EVALUACIÓN

1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

El problema está planteado con claridad y es relevante para el contexto presente. Sin embargo, se prometen algunas cosas que no se cumplen, como determinar en qué medida los medios instalaron en la ciudadanía esos temas. En el fondo, no está trabajada la relación entre medios de comunicación y ciudadanía.

2. OBJETIVOS

Hay objetivos generales precisos y coherentes con la pregunta de investigación, pero no hay objetivos específicos.

3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO

El marco teórico es bastante completo y diverso. Hay algunas secciones más pertinentes y sólidas que otras. Las referencias a la política espectáculo y al concepto de crisis política se ajustan virtuosamente al desarrollo del texto y constituyen, en mi opinión, el paraguas bajo el cual se puede leer de manera coherente toda la investigación. Sin embargo, las secciones dedicadas a privatizaciones, *agenda setting* y *framing* resultan un tanto débiles. Particularmente es difícil conectar con *agenda setting* a lo largo del texto, pues éste ofrece una lista de contenidos y representaciones, pero no una vía para poder determinar si esos contenidos influyeron en el debate de la esfera pública. Solo podemos suponer que así fue.

4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO

En general el enfoque se ajusta al desafío investigativo. La selección de la muestra está bien hecha, es exhaustiva y confiable.

Sin embargo, si el estudiante optó por realizar análisis de discurso, era imprescindible saber quién habla, es decir, faltó mayor referencia a las empresas periodísticas que estaban detrás de las representaciones analizadas.

Por otro lado, la referencia a la etnometodología resulta extraña, puesto que en la investigación no hay ningún tipo de etnografía (observación en terreno), ni se habla de las conductas concretas de algún grupo de personas.

Llama la atención que el capítulo metodológico figure en quinto lugar, debió ir antes.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de la información es exhaustivo y hay una buena categorización y ordenamiento de la información. Los cuadros y tablas facilitan mucho la lectura.

Sin embargo, es un análisis en bloque y no desglosado de los reportajes (hay varias páginas seguidas de solo citas, sin comentarios intercalados). Solo está desglosado por actor involucrado (clase política; institucionalidad y sistema político). A veces resulta más un resumen y una categorización general de las notas que un análisis de discurso. Se usan las citas como evidencia directa, no hay una deconstrucción de ellas.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones parecen un poco básicas: que estos diarios representaron escenario de inestabilidad, incertidumbre y crisis. No hay una conclusión específica ligada a la situación nacional, que está estrechamente ligada con la existencia de un duopolio en proceso de desgaste. Debí diferenciar con mayor énfasis la representación hecha en los diarios con otras posibles, como "delitos", "corrupción", etc. Si bien estoy de acuerdo con que es una representación suavizada, empatada (idea de "crisis de confianza"), faltó poder contrastarla con otras representaciones posibles más duras y directas.

No estoy tan de acuerdo con que el relato de los diarios (espectacularizante) desincentive la participación. Si bien, es cierto, no hace el vínculo con la ciudadanía, la misma espectacularización de la noticia busca atraer lectores y esos lectores pueden formarse una opinión comprometida de la noticia, no necesariamente apática y desafectada.

7. BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía en general es pertinente, actualizada y significativa para el tema y problema de investigación. Sin embargo, faltaron textos sobre la transición chilena o sobre los medios de comunicación chilenos.

8. ASPECTOS FORMALES

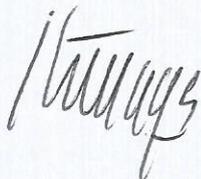
- Los títulos de los diarios deben ir en cursiva
- Los pies de páginas no debieran ser usados para anunciar contenidos de más adelante.

9. OBSERVACIONES

Deseo destacar y reconocer el orden y la sistematicidad del estudiante en la recopilación y manejo de la información. Sin duda hay aquí una habilidad periodística importante. Por otro lado, el estudiante se hace cargo de un tema fundamental para la contingencia nacional, por lo que resulta un aporte, sobre todo en términos de develar como es el tratamiento que le da la prensa más influyente del país.

Jorge Iturriaga

19 octubre de 2016



**PAUTA DE EVALUACIÓN
MAGISTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Título: Representación discursiva de la “crisis política” en los cuerpos de reportajes de La Tercera y El Mercurio en relación a los casos “Penta” y “Soquimich”

Autor/a: Esteban Silva

Profesor/a Guía: María Cecilia Bravo Núñez

Profesor/a Informante: María Eugenia Domínguez

ESCALA PARA CALIFICAR MEMORIA DE GRADO

	ITEM EVALUADO	PUNTAJES								multiplicar por	PUNTA JE
		1	2	3	4	5	6	7			
1	Formulación y Fundamentación de problema									0.10	0.6
2	Objetivos									0,05	0.35
3	Marco de Referencia Teórico									0.20	1.2
4	Marco de Referencia Metodológico									0.15	0.9
5	Resultados (Análisis y Discusión)									0.20	1.4
6	Conclusiones									0.15	0.9
7	Bibliografía									0.10	0.7
8	Aspectos formales									0.05	0.35

6.4

**PTJE
FINAL**

INFORME DE EVALUACIÓN	
1. FORMULACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA	
El problema de investigación es pertinente y aborda un ámbito que cobra particular relevancia en el contexto prelectoral (futuras elecciones municipales). No obstante, siendo el problema central la descripción de la representación (duopolio) de la crisis en los medios, ¿hasta qué punto se logra profundizar la pregunta por la instalación en la opinión pública, además de la representación, del tema en la ciudadanía?	
2. OBJETIVOS	
Los objetivos son consistentes con el problema. No obstante creo que una explicitación de los objetivos específicos habría permitido concentrar el esfuerzo en el problema de la construcción de la representación en los medios (objetivo en si suficiente).	
3. MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO	
El autor moviliza un marco teórico diverso, bien articulado. La división en capítulos y no en secciones interrumpe su lectura. Muy bien el apartado referente a la política y su producción (caps. IV y V).	
4. MARCO DE REFERENCIA METODOLÓGICO	
Es consistente y bien fundamentado, especialmente en cuanto al análisis de discurso. Se vincula de manera lógica a la teoría y al problema. Creo que la observación etnometodológica (que debió ser mejor fundamentada en los objetivos específicos, se pierde.	
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Los resultados están bien expresados y desarrollados de manera sintética, coherente y pulcra. Los cuadros resúmenes expresan bien el trabajo realizado. Quizás una mayor exposición del proceso analítico a través de citas, por ejemplo, habría ayudado.	
6. CONCLUSIONES	
Bien , hacen, además un retorno al marco teórico. La falta de claridad en los objetivos específicos hace que se pierdan algunas conclusiones por desarrollar o justificar mejor la hipótesis de su influencia en la participación.	
7. BIBLIOGRAFÍA	
Bien, adecuada y suficiente.	
8. ASPECTOS FORMALES	
Excelente.	
9. OBSERVACIONES	
Muy buen trabajo	

Firma: _____

Fecha: 20 de septiembre 2016