

Tabla de contenido

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN FINTECH BCI LABS	1
Agradecimientos	ii
Tabla de contenido	iii
Índice de tablas	vii
Índice de ilustraciones	viii
1.Introducción	1
2. Antecedentes	2
2.1 Bci Labs	2
2.2 Misión y visión	3
2.3 Objetivos estratégicos	3
2.4 Líneas de reclutamiento de Bci Labs	4
2.4.1 Hackathon.....	4
2.4.2 Open Challenge: Desafíos de innovación	4
2.4.3 Scouting 1-to-1	4
2.4.4 Open APIs	5
2. 5 Programa de aceleración Fintech Bci Labs 2017	5
3. Planteamiento del problema	9
3.1 Programa de aceleración e integración Bci Labs 2016	9
3.2 Definición del problema: Necesidad de mejorar el proceso actual	11
4. Objetivos, marco conceptual y metodología	12
4.1 Objetivos	12
4.2 Marco conceptual	12
Aceleración	12
Innovación Abierta	15
Rediseño de procesos	15
Lean Startup	18
Kanban	18
4.3 Metodología	22
Entendimiento del Problema:	22
Elaboración de propuestas de mejora	24
Conclusiones	24
4.4 Alcances	24
4.5 Resultados esperados	25

5. Desarrollo	26
5.1 Investigación de buenas prácticas de aceleración	26
5.1.1 Programa Fintech: Definiciones y conceptos	26
Aceleración en Bci Labs	27
Startup	30
Producto Mínimo Viable (MVP)	30
Necesidad de negocio, Viajes	31
Sponsor	31
Comité de aprobación (CDA)	31
5.2 Levantamiento de la situación actual	32
5.2.1 Product design canvas	32
Resumen:	32
5.2.2 Service Blueprint	34
Resumen General Proceso	35
5.2.3 Entrevistas	40
Conclusiones	40
5.3 Análisis de Problemas.	44
1) Proceso de búsqueda y descubrimiento poco claro y poco efectivo	44
2) Paquete informativo mal enfocado y comunicado	45
3) Difícil visualización y medición de avance de proyectos	46
4) Desalineamiento estratégico	47
5) Problema de validación Compliance Fintech	47
6) Actividades post programa y Red Alumni	48
5.4 Propuestas de mejora	50
A) Proceso de postulación Focalizado	50
Postulación Bcilabs.cl	50
F6S	51
Potenciar Open Challenge como proceso de postulación focalizado	52
B) Paquete informativo, Bci Labs.cl	54
Paquete informativo Bcilabs.cl	56
C) Kanban	65
Kanban para el programa Fintech 2016	65
D) Cultura de innovación & Capítulos especiales	68
E) Vinculamiento Upi	70

5.4.1 Impacto esperado propuestas	73
6. Conclusiones, y trabajos propuestos	75
7. Bibliografía	78
8. Anexo y apéndices	80
8.1 Marco conceptual	80
8.1.1 Detalle buenas prácticas de aceleración.....	80
The Startup Factories: The rise of accelerator programmes to support new technology ventures.	80
Startup Accelerator Programmes: A Practical Guide.	83
A Look Inside Accelerators: Building Businesses.	89
Winning Together: A guide to successful corporate-startup collaborations.	91
Scaling Together: Overcoming barriers in corporate-startup collaboration.	95
Barreras Internas	96
Barreras Relacionales con la Startup.....	100
Conclusión:	103
8.2 Metodología	104
8.2.1 Design sprint.....	104
8.2.2 Entrevista Cualitativa.....	107
8.2.3 Service Blueprint	111
8.2.4 Product Design Canvas	115
8.3 Levantamiento Situación Actual.	116
8.3.1 Product Design Canvas	116
Producto.....	116
Usuarios.....	116
Motivadores	117
Oportunidades.....	118
Miedos	118
Aliados estratégicos	119
Objetivos	120
8.3.2 Service Blueprint	121
Definiciones de acciones por etapas	121
Búsqueda y descubrimiento.....	121
Client Actions	121
Frontstage Actions.	122
Backstage Actions.....	123

Onboarding	124
Client Actions	124
Frontstage Actions	125
Backstage Actions.....	126
Lanzamiento.....	127
Client Actions	127
Frontstage Actions	128
Backstage Actions.....	129
8.3.3 Entrevistas.	130
Resultados entrevistas	130
Detalle entrevistas	136
Ruvix.....	136
Cotalker.....	139
Quaos	141
Octopull.....	144
Lesskomplex	147
8.4 Propuestas de mejora	151
8.4.2 Open Challenge tasaciones	151
8.4.2.1 Flujo de trabajo Open Challenge: Tasaciones	151
8.4.2.1 Service Blueprint	157