



Universidad de Chile

Instituto de la Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo

## **SPOILER ALERT**

**El podcast para los fanáticos del cine, los libros y la TV en Chile**

**PAULA ISABEL ARENAS MUJICA  
GABRIELA CAROLINA OSPINO RETAMAL**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA**

**Categoría: Radiofónica - Serie Radial**

**PROFESOR GUÍA: RAÚL RODRÍGUEZ**

**SANTIAGO DE CHILE**

**septiembre 2018**

## ÍNDICE

Agradecimientos.....	2
Introducción.....	3
Guiones.....	6
Anexos.....	48
Bibliografía.....	90

## **AGRADECIMIENTOS**

*A todos los que nos ayudaron a la realización de este proyecto.*

*A Dios.*

*A nuestra familia.*

*A Julio, Ignacio y Yayo.*

## INTRODUCCIÓN

“Spoiler Alert” es un podcast que se enriquece del consumo digital y se hace cargo de la audiencia joven, entregando contenido cultural y de entretenimiento como cine, literatura y televisión. Es un ejercicio similar al de los *youtubers-booktubers*, pero con un proyecto sonoro en vez de audiovisual. De esta manera, queremos aprovechar parte de este consumo de medios digitales para vincularlo a un formato online, en este caso el podcast, potenciado por los recursos culturales.

Además, el proyecto incluye la creación de un blog anexo: [www.spoileralert.cl](http://www.spoileralert.cl) que tiene contenido generado a partir del podcast, junto a otras informaciones de actualidad y con un enlace directo al contenido sonoro. Así, cada vez que un nuevo capítulo es publicado, se comparten datos adicionales, links de interés o recomendaciones que tengan relación con lo conversado durante la emisión.

“Spoiler Alert” nace luego de la realización de un estudio de medios, enfocado en el consumo y la producción radiofónica, que concluyó con la creación de nuestro propio programa en formato podcast, que toca temáticas culturales y se difunde y complementa a través del blog.

Los objetivos de este proyecto se basan en el deseo de crear un programa de podcast, es decir de audio, con contenido cultural dedicado a los segmentos de la población chilena que van desde los 15 a los 24 años. Para esto tomamos como modelo a los *booktubers*, o *youtubers* que se dedican a la creación de videos en torno a comentarios de libros, y otras experiencias similares.

En consecuencia, realizamos un estudio de medios y audiencias para descubrir información sobre el consumo de la radiodifusión a través de internet, entre los jóvenes que seleccionamos como nuestro público objetivo, para luego aplicar ese conocimiento en la creación del podcast. Y finalmente, con todo el conocimiento obtenido de dicha investigación, más las habilidades obtenidas en el estudio del periodismo, generamos un contenido que cumple las

funciones de informar, entretener y educar a los radioescuchas, respecto a las temáticas del cine, televisión y literatura, entre otras áreas culturales.

La primera parte del proyecto fue una recopilación de información externa para poder levantar Spoiler Alert, de esta manera, investigamos los distintos programas, blog y páginas web que entregan contenido cultural en Chile, y además de identificar lo que nuestra audiencia escucha o quiere escuchar.

Para esto realizamos un estudio de medios con el que descubrimos datos sobre el consumo de radiodifusión online enfocados específicamente en jóvenes chilenos entre 15 y 24 años. El objetivo de este ejercicio fue obtener la información necesaria para crear nuestro propio podcast, con contenido de carácter cultural.

Una vez finalizada la investigación, y con los datos recopilados, comenzamos a diseñar los podcast, a seleccionar los temas a tratar, las secciones, los tiempos y los entrevistados.

Después iniciamos con la faceta de generación de contenido donde utilizamos distintas técnicas periodistas, una de ellas fue la reseña, texto mediante el cual pudimos exponer los distintos temas, ya sea para comentar un libro, película o serie de televisión. Asimismo, utilizamos recursos como la comparación de *best seller* a nivel mundial, como Harry Potter, Crepúsculo o Los Juegos del Hambre, entre muchas otras, con sus respectivas adaptaciones, con el objetivo de mostrar la perspectiva de los distintos formatos de las historias. Esto se puede ver claramente reflejado en nuestro cuarto capítulo que se enfoca en ese tema.

También utilizamos la entrevista para conseguir distintas opiniones, que en nuestros primeros episodios se llevó a cabo con los *booktubers* chilenos Ignacio Rebolledo y Jonathan Araya, que además de aportar con un punto de vista más profesional, ya que ambos actualmente se desempeñan en Editorial Planeta, sirven para atraer a ese público juvenil que los ha seguido desde *YouTube*.

En conclusión, lo importante de este proyecto es la posibilidad de crear un espacio en el que se pueda potenciar los recursos sonoros y promover que nuestro público objetivo quiera

escuchar podcast, atrayéndolos con una conversación entretenida y cercana, pero que además cuente con datos y otros aspectos informativos que lo destaquen como un proyecto realizado por periodistas. Así mismo, decidimos completar estos programas a través del sitio web que es atractivo y dinámico, y que cumple con la función de mantener al público conectado con el desarrollo de cada podcast.

Spoiler Alert es un programa para fanáticos del cine, los libros y la tv, que semana a semana se encargará de informar y entretener a todo el que se anime a escucharlo.

## GUIONES

**Capítulo 1:** En el primer episodio de Spoiler Alert nos quisimos enfocar en Netflix, y lo denominamos “Originales de Netflix”. Conversamos sobre la nueva era de las plataformas de streaming y cómo Netflix es la gran triunfante. Creamos un debate sobre las diferentes productoras que comienzan a crear su propio app y sacan sus títulos de Netflix, planteamos la posibilidad de alianzas para que los usuarios no tengan que navegar de un lado a otro y puedan ver casi todo en un solo lugar, ya que fue esto lo que encantó, en un principio, a los usuarios de Netflix. Además, hacemos una recomendación en la sección “Recomendados Spoiler Alert”.

**Personajes:** Paula y Gaby

Control	Locutor
<p><b>Control 01:</b>  <b>Música de “Stranger Things”</b>  <b>Duración: 35 seg</b></p>	<p>Locutor 1: Me encanta esta serie            Locutor 2: ¿Estás viendo Stranger Things?            Locutor 1: ¡Sí!, no sé por qué esperé tanto.            Locutor 2: Pero si salió en diciembre.            Locutor 1: Es que no había tenido tiempo, pero ahora estoy full series... Cuando termine esta quiero ver “American Crime Story”, sobre el asesinato de Versace.            Locutor 2: ¿En serio? ¿Y dónde la vas a ver?            Locutor 1: ¿Netflix?            Locutor 2: Pero esa no está en Netflix, está en Fox Play, el <i>streaming</i> de fox.            Locutor 1: Oh, ¿Y ahora cómo lo veo?            Locutor 2: ¿... por cuevana?</p>
<p><b>Control 02:</b>  <b>Cortina de entrada</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>
<p><b>Control 03:</b>  <b>Música de fondo: Mirror Mirror</b>  <b>Duración: 30 seg</b></p>	<p><b>Paula:</b> Muy bienvenidos a este primer encuentro de “Spoiler Alert”, el podcast para fanáticos del cine, los libros y la tv que los acompañará semana a semana con los mejores datos, noticias y por supuesto MUCHOS SPOILERS. Yo soy Paula</p>

	<p><b>Gaby:</b> Y yo soy Gaby, y estamos muy felices de poder compartir con todos ustedes los spoilers que conseguimos día a día, escuchemos de qué se va a tratar este capítulo.</p>
<p><b>Control 04:</b>  <b>Cápsula 1</b>  <b>Música de fondo:</b> Slepleness  <b>Duración:</b> 3 min</p> <p><b>Música de fondo:</b> Intro Modern Family  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=F36ZUIoirCM">https://www.youtube.com/watch?v=F36ZUIoirCM</a></p> <p><b>Música de fondo:</b> Intro Big Little Lies  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_p7mwsrsEQM">https://www.youtube.com/watch?v=_p7mwsrsEQM</a></p>	<p>“La industria del streaming crece constantemente y mientras Netflix se ha transformado en un favorito de muchos, otros afirman que la plataforma se acerca a una crisis. La empresa líder mundial del entretenimiento online fue creada el 29 de agosto de 1997, por Marc Randolph y Reed Hastings. Inicialmente funcionaba como plataforma de videos vía online, o como un videoclub por correo postal, con una lista limitada de series y películas. Sin embargo, no fue hasta 2013 que vería su apogeo en la llamada “revolución Netflix”, cuando el servicio de streaming sumó 2,25 millones de usuarios nuevos.</p> <p>En ese entonces programas de HBO, Fox y muchos otros estaban incluidos dentro del amplio catálogo Netflix, hasta que nuevas compañías se decidieron a apostar por sus propios proyectos en el espacio virtual.</p> <p>En 2006, por ejemplo, Amazon crea “Amazon Unbox”, que evolucionó hasta convertirse en el actual “Amazon prime video” en 2014. Ésta se trata de la segunda plataforma de streaming más popular a nivel mundial, disponible en Chile, desde 2016, y en otros 199 países con el objetivo de competir contra Netflix.</p> <p>Así mismo, en 2016, llega a latinoamérica HBO Go, el streaming de HBO que permite a los usuarios disfrutar de sus producciones sin la necesidad de contar con un plan de suscripción a TV cable. Y con el crecimiento de estas plataformas, las empresas comenzaron a retirar sus producciones del catálogo de Netflix.</p> <p>En consecuencia, muchos señalan que la plataforma irá perdiendo poder y eventualmente concluirá con su racha de éxito, llegando</p>



<p><b>Control: Sonido Netflix</b></p>	<p>incluso, según los más fatalistas, a la desaparición.</p> <p>Ustedes qué creen ¿Se acerca el fin de Netflix?</p>
<p><b>Contro 05:</b>  <b>Música de fondo:</b> 13 reasons why Intro  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=h63dWNAg7MU">https://www.youtube.com/watch?v=h63dWNAg7MU</a></p>	<p><b>Gaby:</b> ¿Son las nuevas plataformas de streaming una amenaza para Netflix?, ¿tú qué crees Paula...? Hasta el momento en Latinoamérica no afecta del todo que Disney, Fox o HBO creen su propia plataforma de streaming porque aún están en la parrilla de Netflix.</p> <p><b>Paula:</b> Algunos, Sex and the City por ejemplo, original de HBO, estuvo en un principio en Netflix y luego la quitaron para incluirla en su propio <i>streaming</i>. Y recordemos que el año pasado se eliminaron varios títulos clásicos de Fox del catálogo Netflix, como “Modern Family” o “Glee”.</p> <p><b>Gaby:</b> Yo también porque de verdad amaba “Modern Family” y no la puedo seguir viendo porque en fox sólo la dan en español y así no se puede. Pero eso es otro tema, es verdad pero aún así la gente, en latinoamérica al menos, ha sido fiel a Netflix, ya que no se ha visto un cambio masivo hacia otro tipo de plataformas. Además, a pesar de que puedan perder títulos uno de los aspectos más atractivos de ellos como compañía de entretenimiento son sus proyectos propios, los <b>“Originales de Netflix”</b> que son bastante aclamados por los fanáticos; como Stranger Things, Sense8, Dark, 13 reason why, The Crown, Orange Is The New Black y House of Cards, que se convirtió en la primera serie de Netflix y cualquier servicio de programación online en ganar un Globo de Oro Emmys, etc.</p> <p>Aunque no nos podemos olvidar de programas como Silicon Valley de HBO que ganaron varios Emmys o Mozart In The Jungle, Transparent y Mr. Robot de Amazon que le han otorgado varios Globos de Oro y Emmys a la compañía.</p>

**Música de fondo:** Intro Dark

<https://www.youtube.com/watch?v=o6GXbaCCbUQ>

**Música de fondo:** Take me to the Depths

**Paula:** Es por sus series aclamadas y ganadoras de premios que Netflix está invirtiendo tanto dinero en su contenido original. Este año, por ejemplo, piensan gastar alrededor de 8.000 millones de dólares en estas producciones, que de por sí son lo que les ha generado parte importante de sus ingresos.

**Gaby:** Y lo bueno de eso, para nosotros los usuarios, es que de verdad se trata de muy buenos contenidos, han salido buenísimas series, para distintos gustos, como “13 reasons why” que llegó muy fuerte entre los adolescentes, porque tocó temas muy actuales, y “House of cards” que era para un público mucho más adulto con un tema más político.

**Paula:** Otra cosa tiene Netflix, y que va más allá de las grandes compañías que son ya conocidas como HBO o Disney, que está pronta también a tener su propio streaming, es una gama gigante de contenido internacional que es increíble. Pensemos por ejemplo en series como Dark. ¿Viste Dark?

**Gaby:** Vi como hasta el quinto capítulo porque como que me daba miedo.

**Paula:** Pero es una buena, jaja. Es una producción alemana, en su idioma original, antes de Netflix ¡cuándo habríamos pensado en ver cosas alemanas! Como que uno no estaba familiarizado con las producciones de países tan ajenos a lo tradicional y de pronto Netflix viene y lo pone en tu lista de sugerencias, y es muy bueno. Eso es lo que yo más destaco de esta plataforma, su contenido que va más allá de las marcas, más allá de los actores, idiomas, directores o historias que nosotros veíamos siempre.

**Gaby:** Y lo mismo está tratando de hacer Amazon Prime Video, que durante 2017 acrecentó notoriamente su contenido, incluyendo producciones más actuales como “El renacido”, protagonizada por Leo Dicaprio, o “Manchester junto al mar”, de Amazon Studios. Que fueron películas galardonadas con Oscar, o fueron nominadas. Y además, se la han jugado y se han apartado del modelo Netflix

**Música de fondo:** Distant Lands

**Música de fondo:** Intro Orange is the New Black

<https://www.youtube.com/watch?v=fBITGyJynfA>

especialmente en lo relacionado al deporte, transmitiendo eventos deportivos en vivo, que luego quedan guardados en la plataforma. Así lo hicieron con el torneo anual Next Gen ATP (Tenis) y con algunos partidos de fútbol americano que son super importantes allá.

**Pauli:** Y bueno, no podemos ver el crecimiento de Prime Videos como una amenaza para netflix, o tampoco la creación de otros streamings. Me parece que está bueno igual que salgan más, con nuevas ideas, nuevas producciones y nuevos servicios para nosotros los usuarios, para que cada quien escoja lo que quiera.

**Gaby:** Es la variedad de estos streamings online es lo entretenido para nosotros porque nos da la libertad de elegir lo que queramos ver, o de elegir el streaming que queramos contratar. Y con el desarrollo de todas estas nuevas plataformas ya han ido cambiando las reglas del juego y lo seguirán haciendo.

Aún así, por lo pronto yo me quedo con Netflix porque tiene una parrilla de programas muy variada, puedes ver desde la película típica adolescente a un documental más profundo como Icarus que ganó un Óscar esta temporada. Yo no creo que en un futuro próximo Netflix decaiga como se dice, sólo tendrá más competencia pero para mí Netflix continuará siendo la empresa líder de servicios online de Streaming. Y aunque varios canales y títulos se vayan, esto les va a dar una oportunidad más grande para tener contenidos propios y mejores.

**Paula:** Claro, aunque estas nuevas plataformas se ven más como una amenaza para la televisión tradicional por cable porque si puedes conseguir todo por internet ¿para qué contratas el cable?. Mejor contrata el streaming que quieras y ahí ya tienes una parrilla gigante de cosas por ver. Así que más que decir que Netflix está perdiendo con las nuevas plataformas, lo que se ve realmente afectado es la televisión abierta o por cable que va a perder a muchos de sus seguidores. Pero bueno, eso es otro tema.

**Gaby:** Es que el tema da para hablar miles de

años, porque aunque haya streaming están las personas mayores, por ejemplo, que no van a dejar de consumir esto. Son más los jóvenes adultos y los adolescentes que seguirán comprando estos streamings salgan y salgan.

**Paula:** Pero bueno, Netflix fue pionera en el espacio streaming, y yo creo que eso es algo que nadie le va a quitar. Esperemos que siga creciendo, a la par de las nuevas plataformas, y si hay nuevas ideas que Netflix las adopte igual.

**Gaby:** ¡Y alianzas! Yo no crep que esté mal una alianza entre Netfliz y Disney, o HBO o Fox Play, aunque haya que pagar más porque me va a estresar mucho tener cosas en todas lados, así que si encontrarán la forma de poner todo en un sólo lugar yo estaría feliz.

**Paula:** Igual raro, pensar en el futuro y si quieres ver algo Disney, vas a plataforma Disney, si quieres una de Netflix vas a Netflix. Es como un fastidio, jaja.

**Gaby:** Por eso alianzas por favor, escúchennos. Jaja.

**Paula:** Y sigamos esperando que sigan sacando cosas nuevas, como el contenido original que es mucho más libre porque la televisión tiene varias barreras también. Una serie como “Sense8” no se si habría funcionado en televisión.

**Gaby:** No creo que pegue, no creo que una persona se quiera sentar a ver como ocho personas se comunican mentalmente y luego tienen una orgía, en verdad no creo que alguien vea eso en la tele. Pero nosotros que sí lo vemos estamos más abiertos a este tipo de historias. Como pasa con “Black Mirror” que muestran una realidad paralela que se escapa de lo que vemos siempre en la pantalla.

**Paula:** Me asusta “Black Mirror”.

**Gaby:** Por eso, porque te da una visión distinta de las cosas.

**Paula:** Un poco fatalista encuentro yo.

	<p><b>Gaby:</b> Sí es fatalista pero es necesario, es como una cachetada de la realidad que estamos viviendo.</p> <p><b>Paula:</b> Igual en la tele también dan “Black Mirror”</p> <p><b>Gaby:</b> ¿Donde?</p> <p><b>Paula:</b> En ISat, ahí lo ví alguna vez aunque eran las primeras temporadas. Aunque se me olvidaba cuando lo daban y nunca lo seguí, en cambio en Netflix están todas las temporadas una tras otras con reproducción automática. jaja La diferencia.</p> <p>Y así que aquí concluimos nuestro primer encuentro, pero antes de despedirnos los invitamos a escuchar “Recomendados Spoiler Alert”, en esta oportunidad con un favorito de Gaby.</p>
<p><b>Control 06:</b>  <b>Recomendación Spoiler Alert</b>  <b>Wonderwall - Oasis</b>  <b>49 seg</b></p> <p><b>Control 07:</b>  <b>Audio trailer “Everything Sucks”</b>  <b>12 seg</b></p> <p><b>Música de fondo:</b> Ironic - Alanis Morissette</p>	<p><b>Gaby:</b> Para nuestro primer encuentro de Spoiler Alert, y siguiendo con el tema de Netflix, mi recomendación es: “Everything Sucks” una comedia dramática de 10 episodios, la que puedes ver en una tarde o una noche. Es ligera pero linda al mismo tiempo. En un pueblo llamado Boring, en Oregon, hay una escuela que se mueve al ritmo de Oasis y Toris Amos, donde el “AV Club” se ve enfrentado al “Drama Club”, donde los protagonistas están comenzando la transición hacia la adolescencia, donde la pornografía, la masturbación y el encontrarse a uno mismo son los temas más importantes. Son conflictos humanos adornados con referencias a pasajes de los noventa que trae nostalgia de ese tiempo que ya fue y pasó.</p> <p>Lo que más me llamó la atención es que no ponen la típica rivalidad entre “los populares” y los “nerds”. En esta serie esto no existe, ya que va un poco más allá al poner en primer plano a todo un grupo de expertos en lo audiovisual y personas amantes del teatro. En la serie cada personaje es relatado detalladamente, pero al mismo tiempo muestran los problemas grupales que tienen, son adolescentes intentado resolver</p>

<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jne9t8sHpUc">https://www.youtube.com/watch?v=Jne9t8sHpUc</a></p> <p><b>Música de fondo:</b> Linger - The Cranberries  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Jne9t8sHpUc">https://www.youtube.com/watch?v=Jne9t8sHpUc</a></p> <p><b>Control 08:</b>  <b>Audio trailer “Everything Sucks”</b></p>	<p>los conflictos con un poco de música pop noventera, que son clásicos para nosotros.</p> <p>El tema de fondo son esos problemas que te hacen querer escapar del pueblo e ir a la ciudad a perseguir tus sueños, que aunque nadie te diga que puede ser que en la ciudad no lo logres, ya escapaste de Boring, Oregon. Y eso es un paso importante porque lo lograste de una u otra forma.</p> <p>Lamentablemente se anunció la cancelación del programa por ejecutivos de Netflix. Aún así los invitamos a todos a escapar con estos 10 episodios de “Everything Sucks”.</p>
<p><b>Control 09:</b>  <b>Música de fondo:</b> Mirror Mirror</p>	<p><b>Paula:</b> Nos despedimos por este episodio, nos estaremos encontrando nuevamente la próxima semana con muchos más datos, temas y spoilers para comentar.</p> <p><b>Gaby:</b> Y los invitamos desde ahora a seguirnos en nuestras redes sociales: facebook “Spoiler Alert” e Instagram “Spoileralert.thepodcast”, y por supuesto a entrar a nuestro sitio web <a href="http://www.spoileralert.cl">www.spoileralert.cl</a> para revivir este primer episodio cuando ustedes quieran.</p>
<p><b>Control 09:</b>  <b>Cortina de salida</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>

**Capítulo 2:** En este episodio titulado “La era del arcoíris” invitamos a Ignacio Rebolledo, escritor nacional y ex *booktuber*, a quién le realizamos una entrevista/conversación que nos abrió una puerta para indagar los nuevos espacios que existen en la literatura y el cine sobre

la comunidad LGBTQI. También hablamos de su libro “Ahora Puedes Verme” y su próximo proyecto literario, Ignacio fue el encargado de la recomendación de la semana en la sección “Recomendados Spoiler Alert”.

**Personajes:** Paula, Gaby e Ignacio.

Control	Locutor
<p><b>Control 01:</b>  <b>Música de fondo:</b> Tomorrow start today - Sabrina Carpenter  <a href="https://www.youtube.com/results?search_query=tomorrow+start+today">https://www.youtube.com/results?search_query=tomorrow+start+today</a></p>	<p>Locutor 1: Cachai que el otro día fui a dejar a mi sobrina al colegio, y había un grupo de “mamás” que estaban hablando intensamente de una serie de Disney Channel.</p> <p>Locutor 2: ¿Y qué decían?, ¿cuál era la serie?</p> <p>Locutor 1: Una que se llama “Andi Mack”, y estaban todas revolucionadas porque, <b>SPOILER ALERT</b>, hay un niño que está enamorado de otro niño.</p> <p>Locutor 2: ¿En serio? ¿Y por eso hablaban las mamás?</p> <p>Locutor 1: ¡Sí! Estaban impactadas, aunque algunas decían que estaba bien, había otra que casi quería poner Disney Channel con control parental.</p> <p>Locutor 2: ¡Jajaja! Qué divertido, la próxima vez anda y recomiéndales que vean “Call me by your name”.</p>
<p><b>Control 02:</b>  <b>Cortina de entrada</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>
<p><b>Control 03:</b>  <b>Música: “Mirror Mirror”</b>  <b>Aplausos</b>  <b>Duración: 30 seg</b></p>	<p><b>Gaby:</b> Muy bienvenidos a este segundo encuentro de “Spoiler Alert”, el podcast para fanáticos del cine, los libros y la tv, con los mejores datos, noticias y MUCHOS SPOILERS. Yo soy Gaby</p> <p><b>Paula:</b> Y yo soy Paula, ¿qué les pareció el primer capítulo? estamos muy felices de que nos escuchen y poder compartir nuevamente</p>

	<p>con ustedes. Escuchemos de qué se va a tratar este capítulo.</p>
<p><b>Control 04:</b>  <b>Cápsula 1: tema de la semana</b>  <b>Audio escena de “Andi Mack”:</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kzNtGBnZk9U&amp;t=24s">https://www.youtube.com/watch?v=kzNtGBnZk9U&amp;t=24s</a></p> <p><b>Música de Fondo:</b> Kiss the boy - Keiynan Lonsdale  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bXzLZ7OOnpQ">https://www.youtube.com/watch?v=bXzLZ7OOnpQ</a></p>	<p>Escuchábamos una escena de la serie norteamericana “Andi Mack”, emitida por Disney Channel, en la que por primera vez un personaje protagónico, y menor de edad, reconoce abiertamente su atracción hacia otro personaje de su mismo sexo.</p> <p>Se trata de un programa de televisión para niños que abre el debate con respecto a la forma en que se trata la homosexualidad en el mundo de ficción actualmente.</p> <p>Este año, por ejemplo, la película “Call me by your name”, dirigida por el italiano Luca Guadagnino y nominada al Oscar como mejor película, llevó a las salas de cine una forma mucho más apasionada sobre el amor entre dos hombres.</p> <p>Mientras que “Love Simon”, la adaptación del libro de “Simon vs the homosapien agenda” pronta a estrenarse en Chile, nos trae un análisis sobre la homosexualidad desde el punto de vista de un adolescente, con el que todos podemos sentirnos identificados.</p> <p>Son estos títulos los que han traído una visión distinta a lo que es ser hoy homosexual. Sin embargo, esto no quiere decir que la discriminación y homofobia no sigan presentes en la sociedad actual, sino que se trata de un <u>cambio que quiere realizar el mundo de la literatura</u>, el cine, la televisión y las artes, con el fin de normalizar estas nuevas historias de amor, de lucha, de tolerancia y de aceptación.</p>
<p><b>Contro 05:</b></p> <p><b>Música de fondo:</b> Love My Way - The Psychedelic Furs</p>	<p><b>Paula:</b> Antes de comenzar con nuestra conversación, les tenemos una sorpresa en este episodio, redoble de tambores, ¡Nuestro primer invitado a Spoiler Alert! Démosle la bienvenida a Ignacio Rebolledo, en su momento fue booktuber y ahora es escritor. Su</p>



<https://www.youtube.AoE8>

libro “Ahora Puedes Verme” fue todo un éxito a nivel nacional. Bienvenido Ignacio

**Ignacio:** Hola, ya me siento como en casa chiquillas, debo reconocerlo.

**Gaby:** Estamos muy contentas de tenerte aquí, en este capítulo que encaja perfectamente con la temática de tu libro. Cuéntanos ¿cómo nació la historia de “Ahora Puedes Verme”?

**Ignacio:** Bueno, “Ahora puedes Verme” para los que no saben es una novela juvenil que publiqué en 2016, en Alfaguara, es la historia de un personaje, de su relación amorosa con un tipo mayor, la historia de su familia y también de su hermana muerta, y cómo conviven con esos fantasmas.

La historia partió... yo creo que fué catártica. Fue un momento en mi vida en que estaba como parado y pensé que ese era el momento para escribirlo. Siempre, osea no siempre pero de hace algunos años, había tenido estas ganas de escribir algo, y la persona que me impulsó a hacerlo fue la Camila Valenzuela, autora de “Saorí Antes de Colver a Caer”. Nos juntamos a leer un café y me dijo que tenía el potencial, que había leído suficiente y estaba metido en el tema, así que inténtalo.

Y ahí nació esta historia, que yo creo que las primeras historias de los autores son super personales porque son las que tienen más de uno, como algo que uno quiere extirpar y ocupa la primera novela para poder contar esto.

Pero nació desde inquietudes mías, de la rabia, ahora que estamos con todo el tema feminista recordé que yo viví en una familia donde la mujer nunca tuvo que preguntarle nada al hombre, que los problemas de género no eran tanto como en la sociedad. Después me llevé la sorpresa de que la mujer ganaba menos, de que la metían siempre al área materna, y eso no es así. Yo no tuve una mamá que fuera experta en cocina ni que fuera mega amorosa, pero tuve una mamá que para mí fue la mejor mamá, aunque no estuviera dentro de los cánones que la sociedad indica.

**Música de fondo:** Mystery of Love

<https://www.youtube.com/watch?v=KQT32vW61eI&t=7s>

Entonces así nació, de estas inquietudes, por eso después en el libro se puede ver la relación con la madre, que es una súper madre pero por otras cosas: porque lo acepta, porque lo reta cuando lo tiene que retar, le pone los puntos sobre las íes cuando lo tiene que hacer. Pero también es una mamá confidente, que vive su vida, que su se preocupa de su hijo pero él no es su vida. Ella tiene otro mundo, se está explorando, eso me pareció interesante y así me pareció interesante escribirlo.

**Paula:** Y el protagonista de esta historia tiene su relación, abiertamente homosexual. ¿Cómo fue escribir sobre esto? ¿Tuviste algún límite pensando en que a la gente no le gustara?

**Ignacio:** No, cuando plantié la historia siempre supe que iba a haber una relación, y porque estaba más cercano a mí resultó una relación homosexual. Pero nunca fue como “voy a escribir una historia homosexual”, sino que el personaje se dió así y la historia creo que lo ameritaba. Pero en ningún momento me plantié, o cuando escribo nunca pienso voy a escribir una historia homosexual o heterosexual, yo creo que nacen y son lo que tienen que ser. Obviamente ahora está como este boom de la literatura LGBT, pero yo no se si me gustan tanto las etiquetas, porque creo que al final una novela si habla de una relación de amor puede ser una relación entre dos hombres entre dos mujeres, o entre un hombre y una mujer. Como que no tendría por qué uno siempre decir de qué es esta novela.

Además siento que cuando uno dice que es un libro sobre una relación homosexual, piensan que es un libro sólo para homosexuales cuando en ningún caso es así. No, como que creo que al final el amor es amor y así surgió esta historia. Claro que cuando uno está escribiendo, y tienes una editorial, y sabes que vas a un público joven, tienes que ser un poco más pausado en ciertas cosas.

Pero en ningún momento sentí que me censurara, o que pensara en qué iban a decir si

escribía esto o aquello, fue como súper natural, con lo que la historia ameritaba, no tiene ningún momento de relaciones sexuales explícitas pero es porque esta historia no lo ameritaba. Hay historias que lo merecen, que lo necesitan porque en esa construcción del cuerpo se descubre algo, obviamente hay que ponerlo y no lo voy a cortar porque me dicen que lo haga.

**Paula:** ¿Y cómo crees que lo recibió la gente?

**Ignacio:** Yo estoy muy contento, no pensé que iba a tener tantos lectores, el libro se fue también para algunos países de afuera, está ahora en la feria de Buenos Aires, se lo llevaron para presentarlo en Frankfurt, quedé súper contento. Obviamente si uno se pone, en envergadura Chile es un país como con una lectoría menor a otros países, sobretodo que la lectura viene siempre anclada a una serie o una película, o a algún otro material de marketing.

Pero yo quería escribir la historia y quería que la leyeran, así que quedé súper contento, aunque obviamente como fue mi primer libro estaba aterrado, tipo *panic attack*, pensando que a nadie le guste. Y después cuando estaba en la entrevista la gente me hablaba de Ariel, me hablaba de la madre como si existieran, y es como igual extraño de que algo tan propio los demás se hagan parte también, que es imposible que no pase porque si ya lo están leyendo, ya está llegando. Entonces encontraba extraño que alguien me hablara de algo que surgió en mi cabeza y que al final era todo ficción, osea no existe el Ariel como para poder llamarlo por teléfono y preguntarle ‘cómo *estay*’.

**Paula:** Lo mismo que hacías tú en tus tiempos de *booktuber*.

**Ignacio:** Exacto, era todo lo contrario. Estaba acostumbrado como a hacer realidad los otros

**Música de fondo:** Sam Smith- Stay with me  
<https://www.youtube.com/watch?v=pB-5XG-DbAA>

personajes, cuando ya es algo propio que tiene sentimientos, y uno lo crea a partir de algo que a uno le hace sentido, igual es como exponerte . Es como si escribieras un diario de vida y estuviera a la venta para que cualquiera lo pudiera leer, como que te da un poco de resquemor a pesar de que uno no está contando su historia.

**Gaby:** Pero yo veo que ahora 2018 la gente sigue escribiendo acerca del libro, y de cómo les ha gustado tanto y quieren saber más de él. Porque **spoiler alert** el libro termina con un final muy abierto, aunque sé que alguna vez dijiste que era así porque Ariel sólo tiene 18 años y va a continuar con su vida. Pero me imagina que la gente te escribe y quiere saber más de esta historia.

**Ignacio:** Si, osea la retribución ha sido increíble, la gente me sigue mandando fotos, este año el libro entró al plan lector de un colegio en Maipú, no me acuerdo si en tercero o cuarto medio lo van a leer ahora en noviembre. Fue bacán enterarme, me mandaron la lista y fue como ‘*what?*’ Estuvo súper bien porque igual siento que es tiempo de renovar la lectura.

**Gaby:** Y además eso habla de otro tipo de educación que están queriendo darle a los niños en esa institución.

**Ignacio:** Eso es súper importante, osea en mis lecturas de colegio cuando hablaban de sexualidad siempre se asociaban al sida, o a lo marginal, a lo oscuro, que al final en su tiempo claro, existió porque se vivía de un modo *underground*, osea antes era penado, para poder ser un homosexual libre tenías que ir a la disco y bailar. Pero siento que ahora en este tiempo está bien que se naturalice, que es lo que al final pasa en la novela, que yo creo que son pocas veces en que la palabra homosexual sale a la vista.

**Música de fondo:**

**Intro de Andi Mack**

Sabrina Carpenter - Tomorrow Starts Today  
<https://www.youtube.com/watch?v=8uWcx8YGAzM>

Entonces siento que eso ha sido súper interesante y que lo sigan leyendo ahora lo encuentro bacán porque es una novela como atemporal, se puede leer ahora y espero que en diez años más se pueda seguir entendiendo que lo que importa es cómo nos relacionamos con el otro, independiente de si es mujer o hombre.

**Paula:** Y bueno si se trata de naturalizar el tema, escuchamos un audio de la serie de Disney ‘Andy Mack’, en que por primera vez un personaje infantil confesó sentirse atraído por otro personaje del mismo sexo. ¿Tu sientes que este pequeño avance muestra que la literatura, y el mundo cultural, cuando el tema ya está llegando a Disney es porque se está empezando a naturalizar?

**Ignacio:** Si yo creo que el tema igual ha avanzado mucho, sobretodo en los últimos años. Teniendo Disney un montón de años, la ‘Blanca Nieves’ debe tener como 80 años desde su realización, el tema de género como que siempre estaba la princesa buscando al príncipe y eso pasó como hasta principio de los años dos mil yo creo. Entonces en estos 18 años siento que se ha avanzado mucho, algunos, los que están como más reacios dicen que el tema todavía se cierra mucho, y obvio, falta un montón, pero siento que al final son estos pequeños cambios los que van haciendo la diferencia.

No creo que se pueda hacer un cambio tan radical, y salga un personaje homosexual que se los agarre a todos, porque tiene que ir de a poco con la audiencia. En USA todavía hay una audiencia súper religiosa, siento que cada vez menos pero aún así está presente , pero siento que siempre ayudan estos personajes que empiecen a naturalizar que te puede gustar un hombre o una mujer y no tiene que haber un drama. Me gusta que disney esté innovando poco a poco, lo mismos con las princesas, las

**Música de fondo**

Love Someone-Jason Mraz

<https://www.youtube.com/watch?v=J74Y6kD>

[DTkM](#)

últimas dos que han salido en son princesas que no han necesitado príncipe, que han sido la de Valiente, que no se quería casar, y Elsa, que tampoco tenía un príncipe ni un interés amoroso.

**Paula:** Aunque dicen que en la segunda le van a poner un príncipe.

**Ignacio:** Yo escuché que sería una polola, aunque no se que tan cierto sea porque no los veo tan ‘*open mind*’ todavía. Aunque esa es otra cosa que pasa, como que el amor propio también es súper importante y no siempre está. ¿Por qué siempre necesitamos de una pareja? Una reina puede reinar sola. Así que a mí me gusta estos avances que se han estado haciendo porque a la larga todos van sumando.

**Gaby:** Podemos pensar en otras propuestas que se han mostrado en el cine últimamente, como “Love Simon” o “Call me by your name”, que ya es para un público más adulto, donde creo que naturalizaron mucho más el tema. Nunca se habla de la homosexualidad como tal y también está la aceptación del padre, y la invitación a explorar el cuerpo y a descubrir lo que yo quiero hacer. Entonces claro, se nota que hay un avance en la naturalización por decirlo así, pero claramente hay que seguir avanzando en el tema.

**Ignacio:** Sí hay que seguir. Pero en los casos que están nombrando son puros hombres. A mí me costó verlo pero incluso en la homosexualidad hay un machismo imperante, y todas las historias son de hombres homosexuales. A la mujer se la ha dejado mucho de lado, entonces creo que ese machismo igual es peligroso. Falta la serie de una chica a la que le guste una chica y se esté aceptando. En la literatura tampoco hay mucho.

**Música de fondo**

Ed Sheeran-Photograph

<https://www.youtube.com/watch?v=nSDgHBxUbVQ>

Lo otro que pasa es que siempre está el rol femenino y masculino en la figura de la pareja, siempre en la relación se trata de habalar...

**Gaby:** Heteronormalizando.

**Ignacio:** Claro, se sigue heteronormalizando, ¿Y por qué?

**Gaby:** Yo creo que la gente sigue queriendo encasillar a las personas porque si no se les va su normalidad y no les gusta.

**Ignacio:** Es lo típico para las parejas homosexuales que después te pregunten ¿Y quien es la mujer de la relación?

**Gaby:** Pero no, sólo somos dos hombres que nos gustamos mutuamente.

**Ignacio:** ¡Exacto! A los palos chinos no les preguntas cuál es el tenedor y cuál es el cuchillo.

**Gaby:** Falta corregir muchas cosas, pero yo creo que pasos cortitos que se están dando.

**Paula:** ¿Y cómo crees que se puede seguir haciendo este cambio? ¿Quizás promover la lectura de estos libros, o que las películas aborden más el tema? ¿Cómo seguir normalizando esto pero desde la cultura?

**Ignacio:** Yo creo que hace falta quitarse el miedo, sobretodo los papás que saben que el niño tiene un amigo homosexual piensan que su hijo se va a volver homosexual. Ellos tienen que sacarse el miedo y sobretodo el prejuicio. No sé yo siempre apelo, quizás es algo malo, pero siempre apelo a que el hombre heterosexual blanco tiene miedo de meterse en otros temas, lo cultural es quitarse el miedo y eso lo necesitan muchos escritores o realizadores de películas. Es como que al hombre le cueste identificarse con una mujer

porque se cree que hacerlo es como bajar de la escala, pero la mujer puede identificarse con un hombre o con una mujer y no tiene problema. También en el futuro no hablemos de literatura femenina: ¿por qué un hombre no puede leer un libro escrito por mujeres que toque temas de mujeres?

**Paula:** ¿Y con los niños, cómo lo harías para llegar a los niños?

**Ignacio:** Es lo mismo, hay que quitarles el miedo y enseñarles que nadie se va a morir por estas cosas. O sea no sé, yo me puedo poner a leer un libro de Hitler y no por eso me voy a poner a matar judíos. Como que la gente cree que la homosexualidad es una plaga, como que si estás con alguien cerca y lees algo de eso se te va a pegar, y al final ves que es lo miedo lo que rige esto, el miedo a lo diferente, a salirse de los cánones, y uno mismo después se va dando cuenta de que también tiene como el machismo imperando en la cabeza, y uno mismo saber que nosotros nos estamos desarmando. Que uno se está construyendo pero también se está desconstruyendo.

**Gaby:** Qué interesante esto de construirse y desconstruirse, en el sentido de poder seguir aprendiendo.

**Ignacio:** Exacto, yo creo que es mucho más difícil desconstruirse que construirse.

**Gaby:** Es que yo siento que desde pequeño ya se nos construye de una manera, ya desde el vientre materno tu mamá te está diciendo te vamos a bautizar, vas a creer en esta religión, vas a ir a tal colegio, y continúa.

**Ignacio:** Es como lo que pasa con estos libros, sobretudo con la gente religiosa que dice 'por qué estamos adoctrinando la homosexualidad', y es como, a los niños los bautizan sin saber si quieren ser bautizados, les enseñan la religión



**Música de fondo**

Taylor Swift - Style (Instrumental)

[https://www.youtube.com/watch?v=xxwDFS  
ENssk](https://www.youtube.com/watch?v=xxwDFS<br/>ENssk)

sin saber si quieren creer, a ti no te enseñan varias religiosas para que luego encuentres tu camino, a ti sólo te enseñan una.

**Gaby:** Por eso es que el trabajo de desconstruirse es más difícil porque ya tienes todos los prejuicios de la sociedad impuestos.

**Ignacio:** Exacto, lo más complejo es desconstruirse y todos en algún momento tenemos que hacerlo para poder aceptar ciertas cosas, o para poder darnos cuenta de ciertas cosas. Obviamente yo hace cinco años no era consciente de que a las mujeres les pagaban menos, de que tenían un rol subalterno, el hombre heterosexual blanco siempre la ha tenido más fácil. Para que una mujer triunfe, el hombre homosexual o el hombre negro triunfen, tienen que trabajar mucho más, entonces desde acá inicia el trabajo de desconstruirse, sobre todo en el hombre.

**Paula:** Bueno ignacio cambiando un poco de tema...

**Ignacio:** Nos fuimos mega profundo chiquillas, jaja.

**Gaby:** Está bien porque hay que poner estos temas sobre la mesa.

**Paula:** Es muy importante, pero bueno, ahora sabemos que Ignacio está trabajando en un nuevo libro, y como somos **Spoiler Alert**, queremos saber cosas.

**Ignacio:** Les puedo contar que voy muy atrasado con la historia, la tengo que entregar en un mes y espero llegar. Es una historia muy diferente a APV, son tres personajes, está ambientada en el sur -Pucón- y ocurre en el terremoto del 2010, y son tres personajes que habitan lugares seguros, son como personajes fracasados, así se les podría llamar. Son personajes que nunca hicieron ni esperaron

mucho de la vida, y se dejaron llevar por lo que los demás decían, y llegaron a un punto en el que se dieron cuenta de que ellos necesitan igual tener voz. Y eso es lo que mueve a cada uno.

También hablo un poco de la maternidad porque uno de los personajes es una chica que queda embarazada y deja a su hija, la tiene y a los dos años se dice que es no es lo que quiere, y decide dejarla con el padre -quien está fascinado con la guagua, y se va a hacer su vida. Quería hablar un poco de eso, cuando un hombre deja a su hijo como que remece pero está naturalizado, entonces trato de entenderla a ella y los otros personajes. De hecho en primera instancia chocan un poco pero la idea es entenderlos, osea no estoy alabando que las madres dejen a sus hijos botados, pero creo que a veces hay ciertos casos en que pasan cosas que te hacen pensar diferente.

Creo que también es una historia súper ambiciosa porque está contada por tres personajes, son tres personas diferentes hablando en primera persona, que además están en tiempos diferentes, no es una novela lineal. Vamos conociendo el presente, el pasado y el futuro, de hecho hay uno que escribe todo lo que quiere hacia el futuro.

Es un producto medio extraño, pero me gusta como va surgiendo porque ya me aburren las novelas lineales. Donde pasa todo de la A a la Z , como traté de hacerlo en el primero y no tratar de contar todo y que esté todo pateado, la vida no es así. Acá van a haber varios conflictos que se van a resolver y probablemente también va a tener final abierto.

**Paula:** Para que la Gaby sufra.

**Ignacio:** Claro pero yo creo que eso igual es interesante, que te deja pensando. Si lo hubiera dejado todo listo en el libro lo cerray y chao.

	<p>Pero si quedas pensando qué pasó, como que te sigue en la mente y te sigues preguntando ‘qué estará haciendo Ariel ahora’, jaja. Espero que salga todo bien y el libro salga este año.</p> <p><b>Paula:</b> Y con esa respuesta comenzamos a despedir este episodio, pero antes de irnos dejamos el “Recomendados Spoiler Alert” de la semana, que en esta oportunidad viene de la mano de nuestro invitado: escuchemos el consejo de Ignacio Rebolledo.</p>
<p><b>Control 07:</b>  <b>Música de “Recomendados Spoiler Alert”</b>  <b>Duración: 3 Min.</b>  <b>Música de fondo: “Intro 13 reasons why”</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Euz1F0MG494">https://www.youtube.com/watch?v=Euz1F0MG494</a></p>	<p>Les voy a recomendar dos series que probablemente muchos las conocen. Una es “Please like me” y la otra es “13 reasons why”, aprovechando que cuando salga esto ya se habrá estrenado la segunda temporada así que estoy súper ansioso. Les quiero recomendar estas dos series porque son como juveniles. “Please like me” es un poco más juvenil adulta, tiene un humor más negro, pero son series que desenmarcan lo que la gente cree que es para jóvenes, que piensan que es todo muy rosa, o ‘ay me cargan mis papás o me cargan los adultos’.</p> <p>“13 reasons why” toca temas que sí son de jóvenes pero son súper profundos, osea la muerte, la violación, que son temas que no es cumplas 18 años y los entiendas, sino que son temas que le llegan a todos. Y me gusta que los traten desde esa vereda, y por eso a mí me gusta la literatura juvenil, porque siento que está siempre desprestigiada como por cabros que quieren llorar por cualquier cosa, cuando nó. Hay problemas súper transversales y súper profundos que ocurren en esto, y ambas series como que dialogan.</p> <p>“Please like me” habla de personajes no realizados, porque las series tienden a mostrar personajes súper idílicos, en cambio aquí te muestran personajes que sufren, que ríen, que lloran, y yo creo que esas son las series que a mí me mueven, series en las que tú te puedas sentir parte.</p>

<p><b>Música de fondo:</b> Lord Huron - The night we met.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KtlgYxa6BMU">https://www.youtube.com/watch?v=KtlgYxa6BMU</a></p>	<p>“13 reasons why” también llega a eso, es una serie que como que te remece, yo me acuerdo que cuando la ví la iba pausando porque de verdad es descarnado lo que vives, y lo más descarnado es saber que esto sí ocurre, y que hay jóvenes que está sufriendo esto, hay adolescente que en el colegio lo están pasando mal, y visivilizarlo es como darle una voz para que pidan ayudan, sin tratan de glorificarlo y sacar la bandera para salvarlos a todos, sino que ponerlo sobre la mesa, saber que esas cosas ocurren y no hacer la vista gorda.</p> <p>Entonces yo creo que estas dos series son indispensables para cualquiera que le guste la literatura juvenil, pero además son series que las pueden ver todos. Y a para mí lo más importante de los libros juveniles es que lo lean los grandes, como que yo digo que lo deberían leer más los adultos que los jóvenes para que vean y aprendan lo buenos que pueden ser ciertos libros, o en este caso estas series.</p>
<p><b>Control 08:</b>  <b>Música: Mirror Mirror</b></p>	<p><b>Paula:</b> Muchas gracias Ignacio por tu recomendación y por compartir con nosotros en este episodio, estamos muy felices de que hayas venido. Nos estaremos encontrando nuevamente la próxima semana con muchos más datos, temas y spoilers para comentar.</p> <p><b>Gaby:</b> Mil gracias Ignacio por esta genial charla, y los invitamos desde ahora a seguirnos en nuestras redes sociales: facebook “Spoiler Alert” e Instagram “Spoileralert.thepodcast”, y por supuesto a entrar a nuestro sitio web <a href="http://www.spoileralert.cl">www.spoileralert.cl</a> para revivir este episodio cuando ustedes quieran. Además no se olviden de seguir a Ignacio en sus cuentas.</p>
<p><b>Control 09:</b>  <b>Cortina de salida</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>

**Capítulo 3:** En este podcast nos enfocamos en la era de los Live Actions, explicamos en qué consiste este término, cuáles son las nuevas películas que se estrenarán bajo esta temática y opinamos acerca de estos nuevos títulos. El capítulo titulado: “Pero eso no es Mulán: Disney Live Actions” es una especie de viaje en el tiempo ya que llevamos al auditor a recordar varias películas clásica de Disney Channel.

**Personajes:** Paula y Gaby

Control	Locutor
<p><b>Control 01:</b>            Nos vas a brindar honor - Mulán (audio latino)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ETDw-mOeW78">https://www.youtube.com/watch?v=ETDw-mOeW78</a></p>	<p>Locutor 1: Estoy tan emocionada por la nueva película de Mulán            Locutor 2: ¿Cuál? ¿La que es con personas?            Locutor 1: ¡Sii! ¡Ya estoy ansiosa por ver a Mulán y a Shang como humanos reales!            Locutor 2: Pero ya anunciaron que en esta versión no estará Shang            Locutor 1: ¿Qué?            Locutor 2: Y que Mulán tendrá una hermana...            Locutor 1: ¿Cómo?            Locutor 2: Y además en esta nueva historia se eliminarán a los Hunos y la villana será una bruja            Locutor 1: Pero...            Locutor 2: Y creo que las canciones igual van a ser distintas.            Locutor 1: Pero eso ya no es Mulán.</p>
<p><b>Control 02:</b>            Cortina de entrada            Ritmo de QLO Jimena Barón            Duración: 15 seg</p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>
<p><b>Control 03:</b>            Música: “Mirror Mirror”            Duración: 30 seg</p>	<p><b>Paula:</b> Muy bienvenidos a un nuevo episodio de “Spoiler Alert”, el podcast para fanáticos del cine, los libros y la tv. Yo soy Paula  <b>Gaby:</b> Y yo Gaby, y estamos preparadas para seguir compartiendo los mejores datos, noticias y spoilers. Así que escuchemos de una vez el tema de este episodio.</p>
<p><b>Control 04:</b>            Cápsula 1            Duración: 3 min            Música de fondo: Disney Movies Intro  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vBLXhx9vd">https://www.youtube.com/watch?v=vBLXhx9vd</a></p>	<p>“Desde el 16 de octubre de 1923 Disney ha creado grandes producciones que se transformaron en clásicos de hoy y siempre. La máquina de hacer sueños ha reinado durante mucho tiempo con sus animaciones, programas</p>

[Hg](#)

**Música de fondo:** Beauty and the Beast - Beauty and the Beast Soundtrack

<https://www.youtube.com/watch?v=axySrE0Kg6k>

**Música de fondo:** Ciclo sin fin - El rey león (latino)

<https://www.youtube.com/watch?v=bpgiBzIUDFI>

y películas, conquistando, poco a poco, el corazón de grandes y pequeños.

En 1937 se estrenó “Blancanieves y los siete enanitos”, el primer largometraje de la compañía. Más de 80 años después nos enteramos de que la primera película de Disney vuelve a la gran pantalla, pero en una versión en imagen real, con actores de carne y hueso.

Y es que la época del “live action” está en todo su apogeo, ¿quién no quiere ver un clásico convertirse en una historia con personajes humanos?

Estas nuevas versiones de los clásicos de Disney, además de contar con grandes actores para dar vida a sus protagonistas, están acompañadas con personajes creados en animación 3D, que complementan las historias ya conocidas por todos.

Y estas adaptaciones se han transformado en una fórmula segura para el éxito: “La Cenicienta”, por ejemplo, adaptada en 2015, recaudó más de 67 millones de dólares en su primera semana en cartelera.

Existe también con estas versiones la posibilidad de crear nuevas historias, a partir de las películas animadas. Así lo hizo Tim Burton en 2010, con “Alicia en el país de las maravillas”, creando una continuación en la que su protagonista se reencuentra años después con los amigos que hizo en su viaje al mundo fantástico, o como ocurrió con “Maléfica”, estrenada en 2014, que cambió por completo la perspectiva del clásico “La bella durmiente”.

Ambas versiones alcanzaron gran éxito por parte de la crítica y del público, sin embargo siempre existen algunos fanáticos que no aprueban las nuevas interpretaciones de relatos ya consagrados.

Aun así la lista de películas que esperan su adaptación crece cada vez más. Títulos como Mulán, La Sirenita, Dumbo y El Rey León son sólo algunos de los ya confirmados, pero quedan

	<p>aún muchas historias por adaptar del inmenso catálogo de la compañía de Mickey Mouse.</p> <p>Disney fue y continúa siendo una de las empresas de medios de comunicación y entretenimiento más grande del mundo. Es por eso, que su propuesta de <i>live actions</i> tiene intrigados a todos. ¿Qué clásico de Disney te gustaría ver en una versión en imagen real?</p>
<p><b>Contro 05:</b>  <b>Música de fondo:</b> Eres tu - La bella durmiente (Latino)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gH1BKXWYTDA">https://www.youtube.com/watch?v=gH1BKXWYTDA</a></p> <p><b>Música de fondo:</b> Once upon a time - Lana del Rey  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8waJ7W3QcJc">https://www.youtube.com/watch?v=8waJ7W3QcJc</a></p>	<p><b>Paula:</b> Crecimos viendo Disney y todos sus programas y películas, por eso es que estaba tan tan emocionada por ver Mulán en su live-action. Pero con todos los cambios que le están haciendo ya no sé qué esperar de la película.</p> <p><b>Gaby:</b> Yo creo que hay que darle una oportunidad a esta versión de Mulán, al menos yo le di una oportunidad a las versiones y adaptaciones de Blancanieves y los siete enanitos, por ejemplo “Mirror Mirror” y “Blancanieves y el Cazador” que no fueron producidas por Disney pero que involucra la historia presentada en 1937.</p> <p>La verdad que los live action me traen recuerdos y nostalgias., Es por eso, que ansío ver varios de los clásicos con personajes humanos.</p> <p><b>Paula:</b> Igual me encantan muchas de las historias que se han adaptado, Alicia en el país de las maravillas, por ejemplo, me encanta, y bueno La bella y la bestia que salió el año pasado es preciosa, aunque creo que no supera a la película animada. Igual Maléfica, encontré muy entretenido este nuevo punto de vista pero como que mataron a una de las villanas más grandes de Disney, y la hicieron buena Jaja, no sé que tanto me gustó eso.</p> <p><b>Gaby:</b> Yo amo a Maléfica, o sea entiendo que la cambiaron y la historia quedó diferente, pero me encanta esta nueva Maléfica, creo que las personas son malas porque algo les pasó, y eso es lo que nos muestra esta película: una historia nunca antes contada. Es una oportunidad para cambiar los finales, crear giros dramáticos y amar a los personajes.</p> <p><b>Paula:</b> Si igual se agradece que cada nueva</p>

**Música de fondo:** Mi reflejo - Mulán

<https://www.youtube.com/watch?v=iNTj6cg4ayg>

versión aporte algo nuevo, sería aburrido ir a ver una película exactamente igual a otra que ya viste. Pero también creo que hay que tener respeto a ciertas cosas. Lo de Mulán a mi me parece nefasto y me mató todas las ilusiones.

**Gaby:** Desahógate con los oyentes por favor, esto le ha dolido demasiado a Paula.

**Paula:** Jajaja es cierto, es que Mulán es una de mis películas favoritas de Disney (junto con Aristogatos <3 jeje) y cuando supe que habría live action, y que iban a tener un elenco chino, fue como: bien, esto va a estar bueno. Luego van y le meten una hermana que no se qué va a hacer en la historia, pero filo, es un detalle. Luego me dicen que Shang ya no estará y no sé quién va a ser quien enseñe a Mulán a ser militar, y el que represente el cambio de mentalidad sobre ella siendo mujer. Pero bueno, pueden crear a otro personaje que haga eso. Pero ya cuando dijeron que la villana va a ser una bruja te juro que casi me desmayo. La película Mulán está inspirada en un antiguo proverbio chino que cuenta la historia de una chica que se viste de hombre y va a la guerra en lugar de su padre, y este proverbio tiene un origen histórico. Yo no sé en qué parte de la historia china sale una bruja... que alguien por favor me explique eso. No digo que no deba haber magia, al final hay un dragón que habla y un grillo de la suerte, pero eso es parte de la mitología china... pero ¿la bruja?

**Gaby:** Ojalá tuviera alguna respuesta para calmar lo que sientes en este momento, no sé nada acerca de las decisiones que toman los productores, escritores y director de Mulán, no entiendo nada los cambios pero me imagino que tiene un propósito que vas a descubrir viendo la película. Me pasa lo mismo con la versión de "Tarzán" en live-action llamada "La leyenda de Tarzán" y distribuida por Warner que de verdad fue una gran decepción.

**Paula:** Y esa pasó sin pena ni gloria...

**Gaby:** Porque fue una gran decepción, yo esperaba mucho más, ya que Tarzán es un clásico... ¿quién puede olvidar a Terk tocando los objetos humanos y haciendo música de eso?



**Control 06: Desbaratando el campamento - Tarzán**

[https://www.youtube.com/watch?v=Oec\\_4cagfJ0](https://www.youtube.com/watch?v=Oec_4cagfJ0)

**Música de fondo: En mi corazón vivirás - Phil Collins**

<https://www.youtube.com/watch?v=xxJeIxsOl-Q>

**Música de fondo: Busca lo más vital- El libro de la Selva**

[https://www.youtube.com/watch?v=Tnh\\_kPHp9LM](https://www.youtube.com/watch?v=Tnh_kPHp9LM)

---- Espacio para escuchar el audio de Tarzán  
-----

**Paula:** Qué buena escena, su música era buenísima. Tarzán tiene una banda sonora hermosa, de la mano de Phil Collins, en español y en inglés. Cómo olvidar la canción “En mi corazón vivirás”, demasiado linda. Me emociona cada vez que la escucho jaja. Y creo que eso era uno de los aspectos más importantes de esta película, no era sólo divertida, tenía el factor emocional que te hacía querer a los personajes, a Tarzán, a los monos, al elefante. Te llegaba al corazón, desde el primer momento. La leyenda de Tarzán como que no logró eso, en su objetivo de ser más realista, se volvió muy fría.

**Gaby:** Son por estas opiniones que los Live-Action se vuelven un arma de doble filo, puede ser todo un éxito o todo un desastre. Por lo mismo, tardan varios años en sacar una de estas películas, entre La Cenicienta y La Bella y La Bestia hubo dos años de diferencia para generar expectativas. Las princesas de Disney son unas de las franquicias más importantes de la compañía

**Paula:** Sí, pero más que las princesas lo que es complicado de hacer a los personajes animados. La Bella y la Bestia por ejemplo tardó dos años en estar lista, y en que hicieran desde los detalles de la bestia, hasta las escenas de los sirvientes. Igual con la cenicienta donde tuvieron que hacer a los ratones, y recrear todos los momentos mágicos con el Hada Madrina. Y ya si pensamos en una película como El libro de la selva que tiene muchísimos efectos, animación digital y 3d, el trabajo de postproducción es aún mayor.

**Gaby:** ohhh El libro de la selva y todos los animales hechos a computadora es una maravilla., Es de las películas que le hace justicia a la original. Incluso por el trabajo que hicieron con los efectos especiales obtuvieron un premio de la academia por los mejores efectos visuales.

**Paula:** Si, para algunos incluso esta versión

supera a la original. En el portal Rotten Tomatoes, por ejemplo, esta versión cuenta con un 7,4 de 10, mientras que la de monitos tiene un 7,3 de 10.

**Gaby:** Muy bella película. Pensemos ahora en las que se vienen a futuro: Christopher Robin es una de ellas, su estreno es el 2 de agosto y aunque no es un live action como tal, porque no contará las aventura del oso Pooh y sus amigos, sí mostrará a un adulto Christopher Robin y a un osito de peluche que se mueve y habla como el de la animación.

**Paula:** En lo personal, me asusta mucho este nuevo Winnie the Pooh, vi el trailer y me dio escalofríos ver al peluche hablando. jajajaj

**Gaby:** jajaaja, también saldrá otra versión no producía por Disney titulada “Christopher Robin”, que será sobre la imaginación de este niño y la creación de los cuentos de Winnie The Pooh.

En fin, se vienen muchas películas en live action como: La Sirenita, Cruella de Vil, Aladdin, Dumbo y muchas más.

**Paula:** El próximo año para el mes de julio se espera el estreno de “El rey león”, una película histórica, hermosa, profunda, con una música increíble y una de las escenas más desgarradoras que yo he visto en películas infantiles. En verdad espero con muchas ansias esta adaptación, que por cierto contará con la participación de James Earl Jones, nuevamente dando vida a Mufasa, y de Beyonce, en la voz de la leona Nala, quien además aportará con una canción para la película.

**Gaby:** ¿Beyoncé, de verdad? oh por dios que emoción, escucharemos “Esta noche es para amar” con la voz de una de las cantantes más importantes del último tiempo, si le estoy otorgando mucho crédito a Bey.

**Paula:** Jajá, está bien. Y bueno en 2020 se viene Mulán, que igual espero verla para poder criticarla con ganas, o llevarme una buena sorpresa y quererla tanto como quiero a la

**Música de fondo:** Esta noche es para amar- Rey León

[https://www.youtube.com/watch?v=IQ4\\_TxVpTOk](https://www.youtube.com/watch?v=IQ4_TxVpTOk)

	<p>original. Aunque lo dudo.</p> <p><b>Gaby:</b> Yo también dudo que te guste xd Hemos hablado y hablado de muchas películas de Disney, pero ¿Cuál será la que nos recomendará Paula en esta ocasión? Descubrámoslo en la recomendación de la semana.</p>
<p><b>Control 07:</b>  <b>Recomendación Spoiler Alert</b>  <b>Música Opening Boku dake ga inai machi:</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y9G20wV0KHE">https://www.youtube.com/watch?v=Y9G20wV0KHE</a></p> <p><b>Control 08:</b>  <b>Música de fondo: Ending Boku dake ga inai machi</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2eUBDm dGXvE">https://www.youtube.com/watch?v=2eUBDm dGXvE</a></p>	<p><b>Paula:</b> Para nuestro “Recomendados Spoiler Alert” me gustaría invitarlos a todos a trasladarnos hacia el continente asiático, porque si de Live Actions se trata, Disney no es el único exponente dentro de este género. La animación japonesa hospeda entre sus títulos un sinnúmero de buenas historias que han sido adaptadas a imagen real, un formato muchas veces temido para los fans del animé, pero que ha mostrado algunas sorpresas.</p> <p>Erased es el nombre de la versión live-action de “Boku dake ga inai machi”, un programa de animación emitido en 2016. Al año siguiente Netflix anuncia la producción de una nueva versión en imagen real, que fue emitida finalmente en diciembre de 2017.</p> <p>Erased cuenta la historia de Satoru Fujinuma, un joven de 27 años que tras fracasar en su sueño de convertirse en un mangaka, o dibujante de mangas, vive una aburrida vida como repartidor de pizza. Sin embargo eso no es todo, Satoru cuenta con la habilidad involuntaria de retroceder en el tiempo, que se activa cuando debe corregir algún conflicto presente. Un fenómeno al que llama “revival” y que será la clave para la historia, aunque no el tema principal.</p> <p>El conflicto se inicia cuando la madre del protagonista es asesinada en extrañas circunstancias, que activan el “revival” y llevan a Satoru 17 años al pasado, devolviéndolo a sus tiempos de niñez.</p> <p>Así, comenzará a buscar la forma de revertir la muerte de su madre, y se encontrará con un misterioso suceso que ocurrió a su alrededor cuando tenía 10 años, y que podría estar conectado con los hechos futuros.</p>

<p><b>Música:</b> Ending Erased  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eyfepCuOCsY&amp;t=16s">https://www.youtube.com/watch?v=eyfepCuOCsY&amp;t=16s</a></p>	<p>Una historia que se volverá más oscura con cada capítulo abordando temáticas de violencia, abuso, desaparición y asesinatos de niños, en la que el punto inicial será la pequeña Hinazuki Kayo, compañera del protagonista, introvertida y apartada del resto de la clase, que atrapará la atención de Satoru en su búsqueda por la verdad.</p> <p>Aun con todo esto, recomiendo Erased no sólo por su misterio y truculencias, sino por la magia que se emite desde lo más profundo de su historia: personajes muy bien desarrollados, y queribles, escenas preciosas, conceptos como la amistad, el amor y la confianza, y la enseñanza de que es posible creer en los demás, y que la vida es mejor cuando no estamos solos.</p> <p>Sumado a esto, está la buenísima interpretación del elenco de actores, especialmente de los que dieron vida a los más pequeños. Reo Ushikawa, como el Satoru de 10 años, y Rinka Kakihara, como la pequeña Hinazuki Kayo, muestran un trabajo notable frente a escenas de alto calibre emocional, tanto en momentos simples como una caminata agarrados de la mano, hasta en momentos de violencia física y verbal.</p> <p>Erased está disponible en Netflix con un total de 12 episodios de media hora cada uno. Una serie entretenida y muy rápida de ver, en la que querrás llegar pronto al final para descubrir al culpable de todo.</p> <p>Los invito entonces a disfrutar de esta hermosa historia, tanto en su formato animé como en la versión live-action, para sorprenderse, para descubrir, para emocionarse y lo más importante, para volver a creer en los demás y en uno mismo.</p>
<p><b>Control 09:</b>  <b>Música de fondo:</b> Mirror Mirror</p>	<p><b>Gaby:</b> Nos despedimos por este episodio, nos estaremos encontrando nuevamente la próxima semana con muchos más datos, temas y spoilers para comentar.</p> <p><b>Paula:</b> Y los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales: facebook “Spoiler Alert” e Instagram “Spoileralert.thepodcast”, y por supuesto a entrar a nuestro sitio web <a href="http://www.spoileralert.cl">www.spoileralert.cl</a> para revivir este episodio</p>

	cuando ustedes quieran y ver el post con todos los títulos en live-action que se vienen próximamente. Nos vemos!
<b>Control 17:</b> <b>Cortina de salida</b> <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b> <b>Duración: 15 seg</b>	<b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.

**Capítulo 4:** En el último podcast nos enfocamos en un tema que ha tenido sus altos y sus bajos: “Cine adaptado”. Con la llegada de películas como Harry Potter, El Señor de los Anillos y Crepúsculo comenzó la era de libros adaptados a películas, los cuales tuvieron mucho éxito en taquilla y en librerías, pero poco a poco comenzaron a decaer. Para indagar sobre esto invitamos a Jonathan Araya, booktuber y diseñador gráfico mejor conocido como Yayo, para que nos comentará sobre este fenómeno, sus impresiones y opiniones acerca del cine adaptado.

**Personajes:** Paula, Gaby y Jonathan Araya

Control	Locutor
<b>Control 01:</b> Música: Beating Heart - Ellie Goulding <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wrNT0o4KH8c">https://www.youtube.com/watch?v=wrNT0o4KH8c</a>	Locutor 1: Cacha que estoy viendo la saga Divergente y me encanta. Locutor 2: ¿Y leíste los libros? Locutor 1: Mentira, ¿hay libros de esto? Locutor 2: ¿No sabías? son mucho mejores que las películas. Locutor 1: Eso dicen todos los fans de los libros, y ¿cuántos son? Locutor 2: Tres Locutor 1: ¿Tres? pero son cuatro películas Locutor 2: Eso es lo que se dijo, porque el último libro lo dividieron en dos, pero eso ya no fue. Locutor 1: ¿cómo que no?, ¿cómo que ya no fue? Locutor 2: Le fue tan mal a la película 1 que todo se derrumbó. Locutor 1: Oh, me voy a leer los libros mejor.

<p><b>Control 02:</b>  <b>Cortina de entrada</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>
<p><b>Control 03:</b>  <b>Música: “Mirror Mirror”</b>  <b>Aplausos</b>  <b>Duración: 30 seg</b></p>	<p><b>Gaby:</b> Muy bienvenidos a un nuevo episodio de “Spoiler Alert”, el podcast para fanáticos del cine, los libros y la tv. Yo soy Gaby.  <b>Paula:</b> Y yo Paula, y estamos listas para seguir compartiendo los mejores datos, noticias y spoilers. Les tenemos una sorpresa preparada para este episodio, escuchemos el tema de esta semana.</p>
<p><b>Control 04:</b>  <b>Cápsula 1</b>  <b>Duración: 3 min</b></p>	<p>Las obras literarias han sido fuente de inspiración para el cine desde los inicios de la industria, alrededor de 120 años atrás. La literatura y el cine han tenido una relación estrecha desde entonces, generando un arte que mezcla la narrativa de los libros y la propuesta estética de las películas. Es decir, las adaptaciones.</p> <p>Desde el romance a la aventura, las biografías, la ciencia ficción y los cuentos infantiles, muchas de las historias del cine se nutren de los libros. Sin embargo, esta unión no siempre implica una fidelidad exacta.</p> <p>Un libro puede tener información detallada acerca de la historia o de un personaje, algo que cuando pasa a su equivalente en la pantalla grande, se puede perder o ser modificada.</p> <p>Y aunque estas modificaciones pasan constantemente, hay una gran parte del público que ignora que la historia está basada en un libro, y otra parte que se molesta y reclama por estos cambios ocurridos que no están en el libro.</p> <p>Para muchas personas las mejores adaptaciones son aquellas fieles a la obra, pero esto no significa seguir las páginas de un libro al pie de la letra. Es el trabajo del guionista que adapta una obra literaria, el de seleccionar, dar orden y contar la historia que leyó.</p> <p>Y tú qué prefieres: ¿los libros o las preguntas?</p>

**Contro 05:**

**Música:** Lana Del Rey vs Cedric Gervais

'Summertime Sadness' Remix

<https://www.youtube.com/watch?v=akhmS1D2Ce4>

**Música de fondo:** Love Simon Trailer Theme

[https://www.youtube.com/watch?v=DBz\\_hWQhL4k](https://www.youtube.com/watch?v=DBz_hWQhL4k)

**Paula:** Antes de comenzar con nuestra conversación, les tenemos una sorpresa en este episodio, redoble de tambores, estaremos compartiendo con Jonathan Araya, mejor conocido como Yayo del Rey. Booktuber y diseñador gráfico, probablemente lo han visto en Filsa, o en sus redes sociales donde siempre está compartiendo. Muy bienvenido a Spoiler Alert.

**Yayo: Yayo:** Oye chiquillas muchas gracias están súper informadas, me encanta. Prontamente estaré en Broadway así que les estaré avisando.

**Gaby:** Estaremos ahí en primera fila, por favor.

**Yayo:** Muchas gracias por la invitación chiquillas, y me encanta verlas de nuevo, siempre.

**Gaby:** Muchas gracias. Estamos muy contentas de tenerte en este episodio que se adapta muy bien a ti, a lo que tu representas como *booktuber*. Así que vamos a comenzar de una vez hablando acerca de las adaptaciones literarias que pasan de libros a películas. Y empezamos con una pregunta muy fácil: ¿Te gustan las adaptaciones?

**Yayo:** Depende, porque acá ocurre como un fenómeno que es como 'qué hago, leo el libro o veo la película'. Por ejemplo que me pasó con "Love Simon", que me invitaron a la premier con "Urano" -gracias Urano- Vi la película, me encantó, después Urano me pasó el libro y todo el meollo y el tema de la película es saber quién es el amor secreto del protagonista, y como yo vi la película ya sabía la respuesta. Pero cuando empecé a leer el libro el tema fue como mucho más profundo y mucho más misterioso, pero como ya sabía quien era no me hizo mucho sentido. Igual con las pistas que iba dando el libro uno podía decir 'ya, es él'. Pero yo siempre recomiendo leer el libro y después ver la película porque cuando lo haces de manera inversa te terminas desencantando yo creo, del libro.

**Paula:** Y bueno, si de adaptaciones se trata “Harry Potter” fue como el puntapié inicial a todo lo que es las sagas. Cuando éramos más chicos y dieron “Harry Potter”, “El señor de los anillos”, “Crepúsculo”, “Los juegos del hambre”, un montón de sagas que fueron todas muy exitosas, fuera de si eran buenas o eran malas, eso en realidad daba lo mismo porque las salas se llenaban igual. Pero aún ahora hay sagas como “Maze Runner” o “La 50 sombras de Grey” que terminaron a principios de este año y ninguna de las dos obtuvo el éxito que se esperaba. ¿Crees que ha disminuido el interés del público por las adaptaciones?

**Yayo:** Yo creo que sí ha disminuido porque, netamente, las películas nunca terminan siendo fieles al libro. Igual tampoco podemos pedir que un libro de 800 páginas sea reducido a una hora y media, sabemos que tiene que haber cortes, pero como lector uno siente que hay partes clave en una historia que no se deberían cambiar y hoy en día si pasa. Por ejemplo con “Maze Runner”, yo la fui a ver al cine cuando salió la primera y fue como ‘qué es esto’. Y era, yo creo, la primera vez que me encontraba con una adaptación tan mala, exceptuando “Percy Jackson”, que en paz descansa, que yo espero que la retomen alguna vez pero con una versión más maravillosa.

**Paula:** Que empiecen de nuevo.

**Yayo:** Sí, que partan de cero. Así que siento que sí disminuyó, de echo cuando fuimos a ver “Prueba de fuego”, que fue el 2015 creo, esa ha sido la peor adaptación que yo he visto en mi vida. ¿Por qué?: Porque muchas cosas que pasan en la historia, en el libro aparecen como tema importante y en la película jamás se mencionan, entonces yo de hecho terminé de ver “Maze Runner” la semana pasada, porque no tenía interés. Uno como lector es fiel al libro y uno espero que la película te deje la esencia de lo



**Música de fondo:** Beating Heart - Ellie Goulding  
<https://www.youtube.com/watch?v=miss21Qm4bl>

que te dejó a ti el libro, pero sí siento que se ha perdido el interés de parte de los lectores principalmente, porque se nos arrebatan cosas importantes de la esencia de los libros que nos gustan a nosotros, ¿cachay?

**Gaby:** ¿Qué piensas de lo que pasó con “Divergente”? Desde la primera película empezaron a cambiar lo que es la esencia, como dices tu, como por ejemplo que desde la primera película Tris le diga ‘te amo’ a Cuatro, cuando en el libro eso era un tema importante que se desarrolla de manera muy detallada. Y luego le fue tan mal comercialmente, que la bajaron a película de televisión y luego los actores se bajaron.

**Yayo:** Mi experiencia con “Divergente”, cuando salió la película fue cuando recién partimos con *booktube*, como el 2013. Vi la primera película que me pareció bien entretenida como película porque nunca había leído el libro, y desafortunadamente me *spoilearon* la muerte de un personaje.

**Paula:** A mí también.

**Yayo:** ¿Podemos decir el *spoiler* no más?

**Paula:** Sii

**Yayo:** Bueno, la muerte de Tris.

**Paula:** Ya salió hace tiempo así que no vale el *spoiler*, pero a mí también me pasó eso y fue el peor día de mi vida.

**Yayo:** Es que es horrible, me *spoilearon* justo cuando yo me iba a comprar el libro y a empezar con esta saga, y ahí perdí todas las esperanzas con “Divergente”: no fui a ver la segunda película al cine, tampoco la tercera, y de hecho en el verano recién retomé lo que era esta saga. Entonces estas películas las veo como películas, no las veo como adaptación. Y quedé en *shock*

**Música de fondo:** Harry Potter Theme Song  
<https://www.youtube.com/watch?v=Htaj3o3JD8I>

ahora porque vi “Leal” hace un mes, y estaba esperando la segunda y no tenía idea que la bajaron.

**Paula:** Es que el proyecto aún no se ha cancelado, pero como a las películas anteriores les fue tan mal se decidió que “Leal” parte 2 sería una película para televisión, y obviamente los actores no habían firmado contrato para eso.

**Yayo:** Es como lo que pasó con “Cazadores de sombra”, que la película fue un fiasco y la serie es un fiasco. No se si a ustedes les gusta.

**Gaby:** A mi me encanta.

**Yayo:** Eso es lo bueno de las distintas opiniones que tenemos hoy en día. Me pasa con esta serie que odio a la actriz que hace Clary. Me gusta todo lo demás pero como está ella, es un fastidio verla todos los capítulos.

**Gaby:** A mi tampoco me gusta la actriz, pero la serie me encanta, es mi placer culpable de los miércoles.

**Yayo:** Y yo leí el libro, “Ciudad de hueso”, lo leí porque sabía que iba a salir la película. No la ví después porque se que le fue mal y ahí me puse a ver la serie, pero la actriz era terrible, debieron usar a la misma actriz de la película.

**Gaby:** ¿Entonces crees que es por la diferencia entre la película y el libro que algunas adaptaciones no triunfen?

**Yayo:** Yo creo que sí porque por ejemplo “Maze Runner” o “Divergente”, que ambas estaban bien alejadas de los libros, a ninguna le fue bien. Es que acá la opinión es dividida, por una parte tienes la opinión de la gente que lee los libros, versus la opinión de quienes ni siquiera saben que existe un libro.

**Paula:** Porque finalmente ellos nunca saben que hay diferencias.

**Yayo:** Sí, y cuando tú les dices ‘hay un libro’, ellos te dicen que se quedan con la película no más. Entonces voy a responder por el grupo de gente que sí se ha leído los libros: yo creo que nos pasa esto que te comentaba hace un rato, por ejemplo si en “Harry Potter 5” hubieran dejado vivo a Sirius Black, yo sabiendo que eso tiene una consecuencia importante para la historia entonces no me voy a ver la sexta película. Bueno y “Harry Potter” tampoco es la gran adaptación.

**Paula:** Porque borraron cosas.

**Yayo:** Osea “La piedra filosofal” es muy fiel al libro.

**Paula:** Las dos primeras son muy fieles al libro y ya en la tercera se empezaron a arrancar.

**Yayo:** Claro, es como donde están los merodeadores, donde está Winky, donde está la familia Riddle, donde está la batalla en Hogwarts donde aparece Dobby, entonces no es el mejor ejemplo de adaptación. Osea “Harry Potter” es nuestro corazón, pero David Gates yo no sé qué pasó ahí. Entonces dejaron de ser un interés cuando perdieron la esencia de los libros.

**Paula:** ¿Y no será que la gente ya se agotó de tener que esperar tanto por una historia? Porque “Harry Potter”, por ejemplo, fueron 10 años de saga, yo no sé si los adolescentes de ahora serían capaces de esperar tanto.

**Yayo:** Claro, es que igual si los tomas en cuenta los adolescentes de 2018, por ejemplo hago el ejercicio con mi sobrina que tiene 15 años, y es lectora pero sólo de libros que son películas después, entonces el ejercicio con ella ha sido un poco bizarro porque se lee el libro, después la

**Música de fondo:** Safe and sound - The Hunger Games Soundtrack  
[https://www.youtube.com/watch?v=RzhAS\\_GnJ\\_Ic](https://www.youtube.com/watch?v=RzhAS_GnJ_Ic)

película sale en dos años y tiene que volver a leer el libro porque no se acuerda de nada.

**Gaby:** Es como que no retienen la información.

**Yayo:** Exacto, y lo que hoy no pasa y que sí pasaba en la época de nosotros es que, no sé, yo me leo “Harry Potter y la orden del fénix” y luego te la comento a tí, y tu se la comentas a otro, y así vas hasta que salga la película. Y hoy en día un joven que se termina de leer un libro, tiene tantas distracciones que quizás no tiene un compañero con quien compartir su lectura. Entonces nosotros manteníamos la historia fresca hasta que saliera la película y no se si hoy en día eso pasa.

También pasó cuando nosotros éramos más chicos es que, por ejemplo, terminabas de leer un libro de “Harry Potter” y no tenías nada más que leer porque no habían más sagas. Ahora hay un montón de cosas por leer cuando terminas un libro.

**Paula:** Y hablando de las adaptaciones, ¿crees que estaría bueno que un día en la industria del cine chileno se la empiecen a jugar y adapten películas de la literatura juvenil chilena? Hay algunas como “Pepi la fea” que le fue increíble, y que podrían adaptarla. ¿Qué crees tú?

**Yayo:** Me encantaría, primero porque en el caso de que suceda le das más tribuna a los autores chilenos. Por ejemplo cuando salió un libro de Camila Valenzuela “Zahorí”, hace como cuatro años atrás, nosotros siempre soñamos con la idea de que esto alguien lo agarrara y lo adaptara a película. Porque si empiezan a hacer adaptaciones en el cine chileno yo creo que hay que partir por la fantasía sí o sí porque es lo primero que vende. “Pepi la fea” es un libro que a mí no me gusta, me leí el uno y el dos, que lo encontré demasiado absurdo todo lo que pasaba, y si eso le pasó a la autora que pena, pero puede que ese tipo de libros sean más comerciales.

**Música de fondo:** What you wanted - One Republic, Tfios soundtrack  
<https://www.youtube.com/watch?v=35gCiF22P0k>

Pero hay un alta gama de autores en Chile, como Francisco Ortega que es un gran autor de ficción, o como Ignacio Rebolledo que su libro podría ser como un “Love Simon” chileno.

A mi me da mucha rabia que sigan saliendo estas películas como “Que pena tu vida”, “Sin filtro”, a mi me carga Paz Bascuñán por lo mismo, todas esas películas como “No estoy loca y todo eso” ya está bien, pero ya pasó esa onda de las películas del Rumpy.

**Paula:** Pero son las películas más vistas en el cine chileno.

**Yayo:** Es que aparte el contenido es tonto, no hay contenido. Por ejemplo a mi me encantaría ver la adaptación de “Ahora puedes verme”, o me encantaría ver la adaptación de “Mi vida es un desastre” o libros así.

**Gaby:** Te adelantaste un poco a la pregunta. ¿Qué libro te gustaría ver adaptado?

**Yayo:** “Ahora puedes verme” yo creo que es un libro que necesita tener adaptación, “Mi vida es un desastre” de Lili del Pilar que lo veo como una comedia, “Antes de volver a caer” de Camila Valenzuela, “Dioses chilenos” de Francisco Ortega, que son unos cuentos que hablan sobre la mitología chilena. A qué voy con esto, mis opciones no son sacar un libro para hacer una película porque sí, sino que es por los temas que toca. La mayoría de los libros que te comenté hablan sobre el Santiago de Chile de hoy, donde dos hombres no pueden ir caminando por la calle, donde te discriminan por cómo te vistes, que te discriminan porque eres de otro país. O libros como el de la Josefa Araos con Yun García, “Tan linda y tan solita”, que cuenta la historia de una chica que tiene que enfrentarse al machismo, esos son los libros que a mi me gustaría ver en el cine.

	<p><b>Gaby:</b> Claro porque tienen una historia de trasfondo.</p> <p><b>Yayo:</b> Exacto, pero no historias de la Paz Bascuñán que no entiendo por qué le sigue yendo bien a esas películas.</p> <p><b>Paula:</b> Bien, muchas gracias por acompañarnos en este episodio, pero antes de irnos los invitamos a escuchar nuestro “Recomendados Spoiler Alert”, esta semana con el consejo de Yayo.</p>
<p><b>Control 06:</b> <b>Recomendación Spoiler Alert</b></p>	<p>Mi recomendación es “La chica del tren” de Paula Hawkins. El libro es policial, y es una novela que a mi me encantó mucho porque me gustan los libros que, teniendo el tiempo para leer tres capítulos, leo uno pero me quedo reflexionando sobre ese un capítulo.</p> <p>La historia es muy oscura, no es bizarra pero el libro es muy denso, y también es muy lento, por lo que la gente tiende a pensar que es fome, pero tiene un final con el que quedas como ‘Yass, lo vale’.</p> <p>La película es lo mismo que el libro, es igual de lenta pero no en un sentido fome. Además la actuación es de Emily Blunt que, osea, la mejor.</p> <p>Mi propuesta para que lean el libro o vean esta película es para que se atrevan a ver algo con un profundización que va mucho más allá de lo superficial. El libro habla sobre cómo nosotros inventamos historias con la gente que vemos en la calle.</p> <p>Por ejemplo la protagonista viaja todos los días en tren de su casa al trabajo, y el tren siempre para en un semáforo donde ve una casa en un condominio y ve una pareja, y ella en su mente le puso nombre a estas personas, y les inventó una historia, hasta que un día ‘x’ ve a la misma mujer pero con otro hombre. Ahí parte la historia y es súper interesante cómo se agarra el tema de los prejuicios.</p> <p>Y esa es mi recomendación del día de hoy.</p>
<p><b>Control 07:</b></p>	<p><b>Gaby:</b> Agradecemos nuevamente a Yayo por su</p>

<p><b>Música de fondo:</b> Mirror Mirror</p>	<p>visita, nos encantó tenerte acá.</p> <p><b>Yayo:</b> Se despide.</p> <p><b>Gaby:</b> Nos despedimos por este episodio y nos estaremos encontrando nuevamente la próxima semana con muchos más datos, temas y spoilers para comentar.</p> <p><b>Paula:</b> Y los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales: facebook “Spoiler Alert” e Instagram “Spoileralert.thepodcast”, y por supuesto a entrar a nuestro sitio web <a href="http://www.spoileralert.cl">www.spoileralert.cl</a> para revivir este episodio cuando ustedes quieran. Nos vemos!</p>
<p><b>Control 15:</b>  <b>Cortina de salida</b>  <b>Ritmo de QLO Jimena Barón</b>  <b>Duración: 15 seg</b></p>	<p><b>Narrador:</b> Cine, televisión, libros, netflix y mucho más, juntos en un solo lugar. ¡Spoiler Alert!, espoileate con nosotras.</p>

## ANEXOS

### **Investigación**

Internet en América Latina y el Caribe lleva más de 20 años con un constante crecimiento dentro de su población. Quienes se encargaron de masificarlo en esta zona y cuentan con su dominio son principalmente las universidades. En el caso de Chile, quien tiene el dominio “.cl” es la Universidad de Chile.

Según los datos entregados por Oscar Robles, Coordinador General de NIC-México en 1999, el primer país que se conectó a la red global fue México en febrero de 1989. Chile, por su lado, comenzó a utilizar internet en abril de 1990, ese mismo año también se sumaron otros países del continente como Argentina y Brasil. Es decir, hace menos de 30 años.

Según un estudio realizado por la BBC entre 2000 y 2008, el aumento de la conexión alrededor del mundo ocurrió de forma progresiva. Es así como se señala que no fue sino hasta el 2000 cuando Chile, Malasia y Corea del Sur recién comenzaron a tener una mejor y real estabilidad de internet. Asimismo, en el estudio se indica que al 2008 más del 31% de la población de nuestro país estaba conectada.

Según datos entregados en el 2018 por la Subsecretaría de Telecomunicaciones del país (SUBTEL), hasta diciembre de 2017 había 3,1 millones de conexiones de internet fija en Chile. Los datos recogidos por Subtel revelan que al cierre del año pasado el sector de



telecomunicaciones alcanzó cerca de 49 millones de servicios totales, y 2,6 servicios por habitante<sup>1</sup>.

Debido al crecimiento y accesibilidad del internet, hoy en día existe una alta penetración de nuevas formas de consumo digital, entendiéndose como Youtube, Tumblr, Wattpad, Goodreads, entre otros, especialmente en los jóvenes. En 2016 Google y YouTube Chile entregaron distintas estadísticas sobre cómo los chilenos utilizan YouTube, además de cifras de audiencia, mercado y otros. Así pues, el 81% de los chilenos en internet utilizan el buscador de videos, por otro lado, el 77% de todos los usuarios en Chile lo ven desde su smartphone, volviéndola así la plataforma más utilizada en el país<sup>2</sup>.

Con el éxito de Youtube, no sólo en el país sino que a nivel mundial, nace un nuevo grupo de gestores de contenido. Se trata de los *youtubers*, quienes son un grupo de usuarios de la plataforma que comienzan a hacer sus propios trabajos audiovisuales, sobre distintos temas, donde ellos se vuelven los protagonistas de esta pequeña pantalla, y ganan cientos de seguidores.

Entre ellos nos encontramos, por ejemplo, con el fenómeno *booktuber*. La definición ocurre cuando une dos palabras *book* - libro- con *youtubers*, naciendo así el término que se refiere a aquellos que se dedican a la creación de videos donde el tema central son los libros, ya sea para dar opiniones, recomendaciones, tips de lectura o mostrar las últimas novedades del mercado literario, sobretodo de aquellos que son *best seller* a nivel mundial como Harry Potter, Crepúsculo, Los Juegos del Hambre o Bajo La Misma Estrella, cuyos nombres por sí sólo les permiten atraer una mayor cantidad de visitas.

Así vemos cómo el acelerado desarrollo de la tecnología y la masificación del acceso a internet, ha permitido el nacimiento de fenómenos como el de los *booktubers*, demostrando que ahora existe un grupo importante de gente que está interesada tanto en generar nuevos

---

<sup>1</sup> Información recaudada de la página web: <http://www.subtel.gob.cl/conexiones-4g-alcanzan-los-11-millones-y-el-84-de-los-accesos-a-internet-se-realizan-desde-un-dispositivo-movil/> revisada por última vez el 08 de mayo 2018.

<sup>2</sup> Información obtenida de la página web: <https://www.fayerwayer.com/2016/11/estadisticas-chile-youtube/> revisada por última vez el 08 de mayo 2018.

productos audiovisuales, sin ser un profesional del medio, como en convertirse un seguidor de ellos.

Mientras *Youtube* apareció con gran potencia dentro de las redes y permitió que cientos de personas se volvieran creadores de sus propios proyectos, otras plataformas le dieron la oportunidad a la gente de hacer cosas que antes estaban limitadas a los medios de comunicación. Los *blogs*, por ejemplo, permiten a los usuarios la posibilidad de escribir lo que deseen y así mismo los *podcast* pueden hacer de cualquiera un productor de un programa radiofónico.

El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) mostró en el Informe Anual de Estadísticas Culturales 2016, que existe un total de 1.757 señales de radiodifusión, con transmisión vía internet, y de ese número unas 1.275 radios transmiten directamente por internet (en vivo), 122 tiene sus programas descargables desde internet y 360 no transmiten por internet.

Asimismo, el INE entregó el número de radioemisoras por banda de transmisión, según grupo de edad del público al que le asignan primera prioridad. Con un total de 761 radios, el grupo etario que más desarrollan es el de 35 a 44 años con un total de 307, de 25 a 34 con un total de 195, 20 a 24 años tiene un total de 36 y 15 a 19 años cuenta con 20 radioemisoras.

En la investigación “Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica” se presenta un gráfico por parte de la compañía eMarketer de Estados Unidos, donde se observa que en marzo de 2009 se registraba un aumento de la audiencia de podcasts hasta 2013, con 37,6 millones de gente descargando podcasts al mes, más del doble que en 2008. En tanto, las descargas de podcasts desde internet crecieron del 9% en 2008 al 17% en 2013.

## **La web 2.0**

Con el paso del tiempo es evidente que el uso de internet dentro del continente ha cambiado con un aumento y una masificación considerable. Ahora el uso de la web se ha ampliado a

todo tipo de contextos, ya sea para enviar material de estudios, comunicarse, agendar una consulta médica, buscar recetas de cocina o consejos de paternidad. Los computadores se han vuelto un objeto imprescindible dentro del hogar y la conexión a internet es prácticamente una necesidad básica. Además, el deseo de estar siempre conectados ha llegado más allá de los límites físicos, con nuevas tecnologías que se han desarrollado, permitiendo que el internet se volviera algo portátil y al alcance de la mano gracias a la creación de los *smartphones*, que actualmente pueden distinguirse en las manos de niños, jóvenes y adultos. Este fenómeno comenzó a gestarse en Latinoamérica hace varios años atrás. El artículo “The Hall Of Mirrors: The Internet in Latin America”, de Ricardo Gómez, señala que casi 10 años después de que el internet llegara al continente, entre 1997 y 1999, el incremento de los usuarios fue de un cien por ciento<sup>3</sup>.

Según un estudio realizado por la BBC entre 2000 y 2008, se demuestra que el aumento de la conexión alrededor del mundo ocurrió de forma progresiva. Es así como se señala que no fue sino hasta el 2000 cuando Chile, Malasia y Corea del Sur recién comenzaron a tener una mejor y real estabilidad de internet. Asimismo, en el estudio se indica que al 2008 más del 31% de la población de nuestro país estaba conectada<sup>4</sup>.

Ahora, en 2017, según los datos entregados por la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), en el mundo existen más de 3.000 millones de personas que utilizan internet y paradójicamente aún hay otros 4.000 que no tienen acceso a él<sup>5</sup>. Mientras tanto, en Chile además de ser uno de los países con mejor velocidad de conexión en Latinoamérica, con 6.1 megabit por segundo (Mbps), también se destaca como el mejor índice de interconexión a internet según “The Global Information Technology Report 2016”<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Información recaudada del sitio web:

<http://search.proquest.com/openview/5579df5dd33e47d1f8edd8b591221972/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=41559> pp.72 el 22 de mayo 2018.

<sup>4</sup> Información recaudada del sitio web: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8552410.stm> el 22 de mayo de 2018.

<sup>5</sup> Información recaudada del sitio web:

<http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2015/05/26/718586/mas-de-4000-millones-de-personas-alrededor-del-mundo-no-tienen-acceso-a-internet.html> el 21 de mayo de 2018.

<sup>6</sup> Información recaudada del sitio web: [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf) pp.14. el 23 de mayo de 2018.

Además, según datos entregados en 2016 por la Subsecretaría de Telecomunicaciones del país (SUBTEL), hasta diciembre de 2015 había 2.733.865 conexiones de internet fija en Chile. Y también se establece que hasta esa misma fecha, habían 10.594.089 teléfonos celulares (*smarphones*) con acceso al internet móvil (2G, 3G y 4G<sup>7</sup>).

Así vemos cómo el acelerado desarrollo de la tecnología y la masificación del acceso a internet, ha permitido la creación de distintas herramientas que ahora son parte de la vida cotidiana de las personas. De esta forma, si antes se accedía a la red para buscar cosas, ahora es posible que los mismos usuarios sean quienes dejen su propio contenido. Con esto comenzaron a desarrollarse distintos fenómenos como el de los *bloggers* y *youtubers*, demostrando que ahora existe un grupo importante de gente que está interesada tanto en generar nuevos productos audiovisuales, escritos y radiofónicos, sin ser un profesional del medio, como en convertirse un seguidor de ellos.

## **Nativos Digitales**

En la actualidad, todos los niños y jóvenes son considerados nativos digitales, puesto que para nadie es un secreto que los avances tecnológicos son algo que han acompañado todo su crecimiento y desarrollo.

Gracias a esto mismo las formas de aprender y de relacionarse también han sufrido variaciones. Ahora las aplicaciones y las redes sociales son algo del día a día, se utilizan para insertar a las personas dentro de la sociedad, donde muchas veces la vida y las actividades de ocio están detrás de una pantalla.

Según Francisco García y María Rosado, considerando a Prenskiy, “*Se entiende por nativos digitales, concepto acuñado por Prensky en 2001 (Prensky, 2001), una nueva generación formada por jóvenes nuevos nacidos en un entorno sociodigital que han hecho de las redes un espacio social y personal de su actividad, de su forma de actuar,*

---

<sup>7</sup> Transmisión de voz y datos a través de la telefonía móvil, mediante UMTS ([\*Universal Mobile Telecommunications System\*](#) o servicio universal de telecomunicaciones móviles), y sus respectivas generaciones (2, 3, y 4),

*de relacionarse con el mundo y con otras personas. A este concepto se le ha añadido el de inmigrantes digitales constituido por jóvenes a los que la llegada de Internet social les ocurrió cuando eran niños.” (García, 2012, pp. 16)*

Asimismo, el autor realizó una comparación de los resultados del Instituto Nacional de Estadísticas de España, donde se indica que *“El 64% de los encuestados había utilizado internet en los últimos tres meses, porcentaje que ascendía al 87% en el caso de los nativos digitales.”*

Los avances tecnológicos son algo que han influenciado en el día a día, el que ahora existan nativos digitales hace que constantemente se le esté exigiendo más a las tecnologías. Gracias a esto mismo, no nos sorprende que un niño sepa utilizar un *smartphone* o que tengamos tan incorporado que la mayoría de las personas tengan un perfil en *Facebook* o que existan distintos tipos de *bloggers* y *youtubers*.

Según los datos entregados por García sobre los resultados del Observatorio de las Telecomunicaciones en España, siguiendo los indicadores europeos del Eurostat en el 2007 en país de habla hispana, el 65,4% de la población de diez y más años de edad, es decir 26,9 millones de individuos, están ya en Internet, la mayoría con carácter de internauta habitual, de uso frecuente o muy frecuente.

Los jóvenes y niños nativos digitales son los que van marcando la pauta en cuanto a las nuevas tecnologías y usos de internet, ellos nacieron viendo estos avances y mientras más tiempo pase, los números en las encuestas y los usuarios de internet y las redes sociales crecerán. Y no es algo que ocurra solamente en Chile, es un fenómeno mundial.

### **Comunidades Virtuales**

Una comunidad virtual se define como un grupo de personas que cuyos vínculos, interacciones y relaciones se desarrollan en un espacio virtual como es el internet. El término de “comunidades virtuales” surge de la mano con la aparición del internet. Las primeras comunidades nacen en la década de los '70, pero no es hasta los años '90 cuando comienzan a

crecer de forma exponencial, siendo accesibles para una mayor cantidad de público gracias al nacimiento de la World Wide Web (www).

A lo largo de este crecimiento, herramientas como el correo electrónico, messenger (msn) y la mensajería instantánea comienzan a tomar fuerza y forman las primeras comunidades en torno a la red.

Actualmente, estas comunidades se caracterizan por ser un grupo de gente que se relaciona al poseer intereses y objetivos en común dentro de la red. Utilizan una misma forma de comunicación para interactuar entre ellos, y al hacerlo forman un sentimiento de pertenencia al grupo.

*“La gente que integra las comunidades virtuales utiliza las palabras que aparecen en la pantalla para intercambiar gentilezas y para discutir, para enfrascarse en un discurso intelectual, realizar las transacciones comerciales, intercambiar información, brindar apoyo emocional, hacer planes (...); enamorarse, hacer amigos; perderlos; jugar (...). La gente en las comunidades virtuales hace prácticamente todo lo que hace la gente en la vida real, pero dejando atrás los cuerpos” (Rheingold, 1996, pp. 17-18)*

De esta forma los usuarios dialogan, discuten, crean contenido y opinan en un mismo sitio, mientras su identidad real, en la gran mayoría, permanece oculta.

Así, estas comunidades virtuales comienzan a tener un factor importante dentro de la función social del internet. Ya que un individuo dentro de estas puede desarrollarse y relacionarse con los demás, actuando como un instrumento de socialización y de esparcimiento.

El avance de internet ha permitido que un número infinito de personas se conecten alrededor del mundo. Según una lista realizada por Alexa Internet, una compañía subsidiaria de Amazon que proporciona datos de análisis comerciales de tráfico web, en 2014 existían más de 200 redes sociales, siendo Google+ la más utilizada, con más de 1.600 millones de

suscriptores a lo largo del mundo<sup>8</sup>. En 2018, el sitio web de Alexa<sup>9</sup> muestra una disminución en el número de redes sociales, con un total de 158, pero ahora la que ocupa el primer lugar en usuarios registrados es Facebook, sobrepasando los 2.000 millones de suscriptores.

Con este flujo gigantesco de personas utilizando la web a través de redes sociales y otras plataformas, como *Youtube*, por ejemplo, se ha generado la creación de un sinnúmero de comunidades virtuales, en las que un grupo de personas con los mismos intereses, dentro de los mismos sitios, forman agrupaciones que discuten, se relacionan y forman nuevos espacios, en función de sus propios intereses.

Una de ellas son las redes abiertas para compartir archivos, los que mayoritariamente son fotografías, videoclips, música, libros y audios.

### **Producción en Internet**

Uno de los fenómenos más significativos generado por las nuevas plataformas de internet, ha sido dar la posibilidad a los usuarios de producir contenido por ellos mismos, editarlo, compartirlo y publicarlo como quisieran. Este cambio trascendental permitió que por primera vez en el mundo de las comunicaciones se debiese redefinir la relación entre productores y consumidores<sup>10</sup>.

*“Dicha relación pasa a hacerse más compleja y en cualquier caso queda marcada en un hecho histórico sin precedentes: los consumidores se convierten no sólo en usuarios, sino que adquieren la capacidad de convertirse en productores o editores, ideando, seleccionando, implementando y difundiendo contenidos propios o reelaborando y compartiendo contenidos de su elección.”* (Roig, 2006, pp. 164-165)

---

<sup>8</sup> Información recaudada del sitio web:

[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_social\\_networking\\_websites](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites) el 31 de marzo de 2018.

<sup>9</sup> Información recaudada del sitio web:

[https://www.alexa.com/topsites/category/Computers/Internet/On\\_the\\_Web/Online\\_Communities/Social\\_Networking](https://www.alexa.com/topsites/category/Computers/Internet/On_the_Web/Online_Communities/Social_Networking) el 31 de marzo de 2018

<sup>10</sup> Roig; *¡Prodúctete a ti mismo!: Televisión, internet y la emergencia de la cultura del clip*; revista Creación e inteligencia colectiva; p.164.

Henry Jenkins, académico norteamericano dedicado al estudio de los medios de comunicación, definió a éste fenómeno como un aspecto clave en lo que él llamaría el nacimiento de una cultura popular participativa, condicionada por cuatro formas distintas:

**A- Afiliaciones:** Correspondientes a las suscripciones que posee el usuario en plataformas online de carácter informal, tales como *Facebook*, *Twitter* o *My Space*.

**B- Expresiones:** Se refiere al momento en que el usuario comienza a producir sus propias versiones de los productos digitales difundidos por la red.

**C- Resolución colaborativa de problemas:** Cuando varios usuarios comienzan a trabajar en conjunto, por medio de la red, con un objetivo en común. Un ejemplo de esto puede ser el sitio *web* “Wikipedia”, donde un conjunto de gente trabaja en su administración y difusión del contenido.

**D- Circulación:** Esta última representa la forma más importante, según el autor, de una cultura participativa, en donde los usuarios mismos generan la circulación de los medios, generando contenido nuevo y moviéndolo de un lugar a otro a lo largo de la red<sup>11</sup>.

De esta forma, todos aquellos que tengan acceso a la red de *internet* podrán tener, igualmente, la posibilidad de comenzar a generar contenido propio, a través de un medio de comunicación administrado por ellos mismos, con plataformas como *blogs*, *sitios web* o nuestro medio de investigación: el Podcast, donde se puede compartir la información, sobre cualquier materia, editada por el mismo usuario y subida a la web de forma sencilla y rápida a través de un archivo de audio.

## Podcast

Gracias a la producción en internet, comenzaron a crearse distintas plataformas donde los usuarios podían convertirse en generadores de contenidos, ya sean escritos, audiovisuales o

---

<sup>11</sup> Jenkins; *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media education For the 21<sup>st</sup> Century*; Chicago; MacArthur; 2006.



radiofónicas. En este sentido, nacieron nuevos medios de comunicación asociados a internet que han sido un cambio en las formas de comunicación, tanto en soportes como en los contenidos, lo que ha dado lugar a una oferta de formatos a través de los cuales el usuario puede recibir e intercambiar información con la posibilidad de ser el creador de estos contenidos. (Blanco, López, Roderó, Corredera, 2013, pp. 53)

Con toda esta nueva oferta de material dentro de la *web* los que comenzaron a verse afectados fueron, inevitablemente, los medios tradicionales, que ven una baja progresiva en sus ventas o audiencia, producto de que la mayoría de la información que ellos entregan puede ser publicada en internet más rápido y sin límites de tiempo. *"Internet se convierte en fuente de información. Complementa el planteamiento tradicional de los medios de comunicación."* (Cebrián, 2008, pp. 7) Con esto, los medios han debido actualizar su método de trabajo, contemplando también los espacios digitales, y tratando de aprovechar la mayor cantidad de plataformas multimediales para mantener su sintonía.

El destacado diario español **El País**, por ejemplo, en 2017 registró una baja del 14.2% en el total de sus ventas, con respecto al año anterior, llegando a mínimos históricos junto a otros medios impresos del país<sup>12</sup>. Así mismo ocurrió con el periódico norteamericano **The New York Times**, que entre 2005 y 2017 redujo en un 50% el número de ejemplares vendidos. En consecuencia, ambos medios se dieron a la tarea de mantener un espacio en la web que esté acorde con los deseos y necesidades de los usuarios, y apuntaron a la suscripción de sus respectivos periódicos por medio de la circulación online.

De esta manera, Internet está transformando el concepto de los medios tradicionales pero, sobre todo, de la radio convencional. El mercado está sobreexplotado en oferta entre los medios de comunicación escritos, radiales y audiovisuales. la penetración de Internet en las sociedades hace que se amplíe más la oferta. (Núñez, García y López, 2006, pp. 58)

En este contexto nacen las radios online, que corresponden a radios que se desarrollan en internet, y que cuentan con su propia programación, selección de contenidos y horarios de

---

<sup>12</sup> Información recaudada del sitio web:

<https://digitalsevilla.com/2018/01/05/se-despenan-ventas-del-diario-pais/> el 07 de mayo del 2018.

emisión, además de los nuevos elementos sonoros que ofrece la tecnología digital. *“Escuchar la radio por Internet es rodearse de diversidad de sonidos, de una fono esfera virtual inalcanzable en el mundo real, en el mundo de la audición radiofónica tradicional”*. (Cebrián, 2008, pp. 6)

Y lo que es aún más trascendental fue la aparición del *podcast*, que corresponde a la distribución de archivos de audio en la web, que puede ser descargado por los usuarios. Juanma Ortega dice que *“la radio en Internet aumenta gracias a los nuevos dispositivos y a la universalización de la banda ancha. Uno de los avance más destacados es el tema del podcast<sup>13</sup>”*.

La radio dentro de internet busca captar al público que se siente ajeno a la radio tradicional, lo que se podría ver reflejado en un auditor más joven, dinámico y con el que puedan mantener una interacción. *“La nueva comunicación radiofónica por Internet incorpora los elementos originales de ésta: interactividad, hipervínculos y navegación.”* (Cebrián, 2008, pp. 6). Es por esto, que se introducen nuevas herramientas para el mejoramiento de los programas emitidos digitalmente y se comienzan a tratar temáticas que no encuentran un espacio de difusión fuera de la red.

Así mismo se comienza a trabajar en conjunto con nuevas plataformas que complementen los espacios radiofónicos, como sitios de internet y redes sociales que mantengan una interacción constante con la audiencia aun cuando no se esté transmitiendo un programa en vivo, o que, en el caso del podcast, inviten a los usuarios a entrar a escuchar los distintos programas. En consecuencia, *hay necesidad de que nazcan profesionales con esta capacidad de diseños. Ya no se trata de crear un programa interesante sino de llenarle de valor añadido mediante la interactividad, los hiperenlaces y la navegación.* (Cebrián, 2008, pp. 7)

Con estas nuevas posibilidades de contenido radiofónico en la red se genera también una comunicación más especializada y dedicada a temas específicos, o de interés de ciertos grupos grupos de personas. Así la navegación radiofónica es la capacidad de *“efectuar recorridos en busca de los programas que a uno le interesen independientemente que se den*

---

<sup>13</sup> Cita obtenida del libro: “Estamos al aire” (2013) de Méndez, Montiel, Moreno y Muñoz.

*en una emisora o en otra. Cada oyente se autoprograma sus contenidos de cualquier tipo mediante los correspondientes buscadores”.* (Cebrián, 2008, pp. 7)

Así pues, nace el *podcasting* o podcast. La fecha de origen se sitúa en agosto 2004, cuando Adam Curry aprovechó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos. Para ello, utilizó la posibilidad de añadir archivos de audio a un archivo RSS mediante la etiqueta. El primero en utilizar el término podcast como tal fue Ben Hammersley en un artículo titulado “Audible Revolution”, publicado en la edición de The Guardian en febrero de 2004. (Blanco, López, Rodero, Corredera, 2013, pp. 56)

El podcast se define como un archivo digital de sonido, normalmente en formato Mp3, disponible en la web, que cualquier persona puede crear y difundir para que sea accesible a todo público. Esta nueva forma de hacer programas radiales irrumpe en un momento en que la radio estaba culminando su proceso de digitalización, y al mismo tiempo el podcast rompe con las limitaciones temporales y geográficas características de este medio.

*El podcasting se presenta como “un servicio útil que mejora de distribución y relación personalizada entre emisor y oyente” (Gallego, 2010). La diferencia fundamental con el resto de medios tradicionales es que éstos (prensa, radio, televisión) se basan en un modelo de distribución de la información de pocos a muchos, mientras que el podcasting se basa en un modelo de comunicación de muchos a muchos, en el que los no profesionales disponen de un canal que antes no tenían y que les permite convertirse en creadores y difusores de contenidos sonoros.* (Blanco, López, Rodero, Corredera, 2013, pp. 54)

Mónica López autora de artículo “La radio por Internet: la radio sin fronteras”<sup>14</sup> desarrolla distintos puntos de vista acerca del fenómeno de la radio online:

- **El feedback de la radio on line:** El oyente/internauta es protagonista de un nuevo concepto de feedback radiofónico. De las cartas y las llamadas telefónicas pasamos a los correos electrónicos instantáneos, los foros, los chats, las listas de distribución, las

---

<sup>14</sup> López; La radio por internet: La radio sin fronteras; Barcelona; Universidad de VIC; 2006.

encuestas, que permiten que el oyente opine sobre temas de actualidad, la programación, participe en la misma producción de los programas e incluso decida con su actitud qué espacios funcionan y cuáles no son de su interés.

- **Nuevas radios, nuevos mensajes:** Otra de las grandes novedades que aporta la radio por internet es la posibilidad de que instituciones, asociaciones y otros colectivos culturales y sociales puedan crear una emisora con facilidad a nivel tecnológico, sin necesidad de trámites de asignación de frecuencias (como pasa con la radio analógica) y a un coste relativamente asequible.
  
- **La red, un espacio sin jerarquías:** En la radio por internet se diluyen las jerarquías de la radio convencional. Por una parte, ofrece la posibilidad de que muchas más organizaciones y personas accedan a poder emitir contenidos radiofónicos a través de la radio por internet. Por otra, también permite a las emisoras de la red que ofrezcan a sus oyentes/internautas una programación en la que todos los programas tienen las mismas oportunidades de ser escuchados. A diferencia de las grandes emisoras convencionales, las radios on line ofrecen una programación sin jerarquías donde la navegación del internauta no tiene porque seguir un orden temporal. La radio on line es democrática e hipertextual.
  
- **Nuevos formatos, nuevas programaciones:** *“La radio on line amplía la oferta de las emisoras convencionales que pueden sintonizar nuestros receptores a todas las emisoras del planeta. Esto incrementa en miles de posibilidades las emisoras a escuchar que nos ofrecen nuevos formatos, nuevos contenidos y nuevas músicas. Este fenómeno lo podríamos comparar con lo que ha pasado en la versión de los medios impresos con los weblogs”<sup>15</sup>.*
  
- **Nuevas tecnologías, nuevos oyentes:** *“Definir cómo es el oyente de radio es una de las tareas más difíciles y a la vez más importantes para poder saber a quién se dirige cada programa, cada emisora. El oyente radiofónico cambia a medida que pasan los*

---

<sup>15</sup> López; La radio por internet: La radio sin fronteras; Barcelona; Universidad de VIC; p. 4

*años. [...] En la radio digital todos los cambios son más rápidos. [...] Las nuevas generaciones de oyentes tienen un mayor contacto y conocimiento de la tecnología. Nacieron cuando Microsoft ya existía como empresa y Bill Gates ya había creado Windows. Los jóvenes oyentes están acostumbrados a utilizar los ordenadores desde la escuela, todos utilizan teléfono móvil y tienen dirección de correo electrónico”.*<sup>16</sup>

Con todos estos puntos de vista en consideración, basta que cualquier usuario de internet con conocimiento básico de herramientas digitales, los llamados nativos digitales quizás, pueden crear un podcast con el contenido que desee, la regularidad que quieran, y publicarlo en distintos espacios de la web, sin ser necesariamente un profesional en la materia.

*“Hoy día, todo el mundo puede ser emisor de radio. El oyente radiofónico puede situarse en total equidad con relativamente pocos medios que necesita para producir su programa con total libertad. Ante sí, esta mezcla entre productor/consumidor (prosumer), tiene a su disposición herramientas de difusión de contenidos como el podcasting, los audioblogs, o bien la posibilidad de suscripción a canales de contenidos por RSS.”* (Mendez, Montiel, Moreno, Muñoz, 2013, pp. 80)

Nos encontramos así con el concepto “prosumidor”, es decir productores/consumidores. La palabra prosumidor también conocida como prosumer, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés *producer* (productor) y *consumer* (consumidor). Se trata de un término utilizado en distintos ámbitos, desde la agricultura a la informática, la industria o el mundo de la afición. En el caso de los medios de comunicación, el desarrollo de internet permitió el avance de herramientas que dan a todos los consumidores la posibilidad de transformarse en productores, y tal es el caso de quienes se dedican a la creación de podcast.

A modo de conclusión gracias al desarrollo de la Web 2.0, es decir una red de internet masificada que ha cambiado la forma en que las personas interactúan con ella, teniendo como inicio su intensa masificación en la última década. El acceso ha crecido de manera significativa, lo que ha desembocado en una sociedad mundial conectada y pendiente de todo

---

<sup>16</sup> López; La radio por internet: La radio sin fronteras; Barcelona; Universidad de VIC; p.5

lo que sucede en la web, y esto a su vez ha generado distintos cambios en cosas como los modelos de comercio, la educación y los medios.

Uno de los aspectos más afectados por el surgimiento de la Web 2.0 han sido los medios de comunicación que han visto en su normal funcionamiento la obligación de ingresar a esta red de informaciones, para no quedar fuera del fenómeno de internet y no perder al público que se aleja cada vez más de los medios tradicionales.

Junto con el desarrollo de la Web 2.0 y la masificación del acceso a internet, surge una nueva generación que desde su nacimiento, o desde muy pequeños, contó con una entrada directa al mundo conectado, permitiéndole interactuar más fácilmente con todas estas herramientas que han ido apareciendo en los últimos años, es decir, ellos han estado siempre conectados. En consecuencia, se generaron nuevos modelos de comunicación conocidos como “redes sociales”, que corresponden a espacios dentro de la web dedicado especialmente a las relaciones y el intercambio de información personal.

El desarrollo de redes sociales evolucionó hasta el punto de conectar personas de distintos lugares, que comparten intereses comunes, surgiendo así las comunidades virtuales, que a su vez comenzaron a recolectar y generar contenido propio de acuerdo a eso. Como efecto de esto, nuevas herramientas en línea aparecen para facilitar la creación de contenido por parte de los usuarios, que les dieron a ellos la posibilidad de convertirse en productores para diferentes plataformas.

En el caso del podcast, por ejemplo, existen tutoriales en *YouTube* que se enseñan a crear un podcast, programas que se pueden descargar en internet para la edición de audios y plataformas en las que se puede compartir y administrar el contenido de manera gratuita.

Textos, imágenes, audio y videos creados por los cibernautas inundan ahora el espacio de la red, en sitios como blogs, youtube y podcast, entre otros, demostrando que Internet es una fuente de creación y producción de contenido digital, donde los temas son variados y van dirigidos a un público en específico, que es capaz de hacer frente a los medios tradicionales.

Martina Castro, co-fundadora de Radio Ambulante, explica que los podcast son un medio, una revista, un episodio de una serie de televisión, o un programa de radio. Donde el proceso de producción de un podcast puede variar dependiendo del formato del mismo. *“Un podcast puede ser simplemente una entrevista grabado en vivo entre dos personas. Con poca edición, un episodio de ese podcast se puede completar en una tarde. Pero hay podcasts de todo tipo -- ciencia ficción, periodismo de investigación, tertulias, crónica -- y cada formato varía dependiendo de la cantidad de edición, preparación, investigación, y producción que requiere. En Radio Ambulante, nuestros episodios tardaban un promedio de tres meses en terminar de producir, para darte un ejemplo”*, comenta Castro.

Así pues, existen distintos podcast que han podido cautivar a un público extenso como “Serial”, una serie o historia en formato podcast que reunió a más de un millón de oyentes cada jueves, el día de la semana en el que se emitieron los nuevos capítulos. “Serial” cuenta los hechos reales en torno a la muerte de Hae Min Lee, una joven de 17 años que fue asesinada presuntamente por su exnovio Adnan Syed un 13 de enero de 1999. Cada semana el podcast se encargó de relatar un aspecto relacionado con el caso, con una duración de 45 min por episodio se convirtió en uno de los podcast más escuchado del último tiempo.

Es gracias a los sistemas Android y Iphone que los podcast están surgiendo en distintos países, la facilidad de estos sistemas operativos hace que una persona se suscriba a un podcast en un segundo, que los episodios se descarguen de manera automática en los smartphone y que cada día que se suba un nuevo episodio, este se descargue de manera automática.

### **El fenómeno *booktuber***

Ya se ha establecido que la masificación del internet es un hecho, y que en la actualidad la creación de contenidos multimedia se ha vuelto un objetivo realizable por todo aquel que posea las herramientas necesarias para lograrlo. Así mismo, el desarrollo de la tecnología ha permitido que estas herramientas estén al alcance de la población digital, abriendo así un abanico de oportunidades de comunicación a través de la web 2.0.

Mientras la tecnología se fue actualizando para permitir el desarrollo de contenido, el mundo digital se encargó de suministrar una serie de alternativas para permitir su masificación. Dentro de este contexto, en el año 2005, nace la red social *Youtube*, una plataforma donde adultos y jóvenes pueden tanto encontrar videos de los temas que deseen, como compartir sus propios trabajos audiovisuales.

Es decir, así como cualquier persona con acceso a internet puede desarrollar un podcast con el formato, temática, tratamiento, duración y periodicidad deseada, *Youtube* permite que los usuarios produzcan su propio contenido audiovisual, eligiendo también qué quieren mostrar, cómo y cuándo desean hacerlo.

De esta forma, surgen los canales de *Youtube*, espacios creados por los usuarios en los que pueden compartir contenido propio, comunicarse con una audiencia masiva, opinar o generar conversación sobre cualquier tema, ya sea viajes, moda, deporte, comida, compras, datos curiosos, etc. En consecuencia son los mismos creadores de los canales de *Youtube*, y de sus videos, quienes dan vida a un nuevo fenómeno: se trata de los *Youtubers*.

Ellos mismos son libres de establecer dentro de la plataforma la temática que deseen, lo que ha generado la aparición de comunidades, conformada tanto por los *Youtubers* como por sus seguidores, que consiguen delimitarse con un tema en particular, y es dentro de estas comunidades que nos encontramos con los *Booktubers*.

*“El significado de la palabra viene de book, de libro, y tube, de YouTube (...) según escritoras.com los booktubers son un subgénero que nació a partir de una vertiente mayor de videos posteados, principalmente por mujeres en los que hablan de sus últimas compras, precios y lugares, y que se conoce como Video Haul. Esa práctica se masificó a partir de 2007 y es probable que de ahí hayan surgido los primeros comentaristas de textos<sup>17</sup>”.*

---

<sup>17</sup> Información recaudada del sitio web <http://diario.latercera.com/2014/02/08/01/contenido/tendencias/26-157419-9-booktubers-la-comunidad-de-criticos-jovenes.shtml> el 27 de junio de 2017



El inicio de esta práctica nace en Estados Unidos y se desconoce su masificación dentro de la red social *youtube*, “(...) *pasaba a ser parte de la comunidad de booktubers, formada por otros jóvenes de entre 16 a 25 años que leen hasta ocho libros mensuales y apenas terminan uno prenden la cámara, dan su opinión, la editan y luego la suben a través de distintos canales*<sup>18</sup>”. Y tanto ha sido el interés que han generado estos jóvenes *youtubers* que se han transformado en líderes de opinión entre sus seguidores, influenciando incluso sus propias opiniones.

*“En estos videos la reseña de libros es el centro de conversación, con críticas y opiniones comentadas en gran medida en un lenguaje informal y ameno, entre el público joven. Los usuarios crean sus propios contenidos y lo comparten en este canal de comunicación social”* (Monteblanco, 2015: 53)

En nuestro país, el fenómeno *booktuber* comenzó a ser consumido por gran parte de los jóvenes amantes de los libros. Esta masificación dentro de ese nicho, provocó el surgimiento de exponentes chilenos. Según una información entregada por un reportaje del diario *La Tercera* en 2014, en Chile existen 17 jóvenes que componen la comunidad *booktuber*, y los suscriptores de sus canales van entre 500 y 1.700 personas de distintos países. Además, explica que acá los *booktubers*, trabajan con editoriales como Alfaguara, Planeta, Penguin Random House, SM y Zig Zag.

*“Los/as primeros/as booktubers de habla hispana surgieron en 2012 y fueron mexicanos/as y españoles/as. Tienen, en la actualidad, doscientos mil suscriptores/as y una gran influencia sobre las editoriales que publican literatura juvenil.”* (Pates, 2015: 125)

La autora también explica que los *booktubers* leen alrededor de diez libros al mes, lo que significa que poseen un capital económico suficiente como para adquirirlos, cuando no es el caso de los que reciben libros por parte de las editoriales. También hace énfasis en que poseen un capital cultural que les permite entender y comentar las distintas historias y que, de

---

<sup>18</sup> Información recaudada del sitio web:

<http://diario.latercera.com/edicionimpresa/booktubers-la-comunidad-de-criticos-jovenes/> el 27 de junio de 2017

igual forma, tienen el conocimiento del lenguaje audiovisual que los ayuda en la realización de los videos.

Finalmente, dentro del artículo se hace referencia al rol que juegan las nuevas tecnologías en el fenómeno *booktubers*, que se presentan como un espacio de interacción entre los jóvenes, que les permite sumergirse en el mundo de la literatura, cuando se creía que lo que hacía era alejarlos de ella.

*“(...) la socialidad entre jóvenes como 'un conjunto de prácticas de comunicación e interacción social materializadas a partir de diferentes dispositivos' (Seud, 2009) es un aspecto fundamental que se manifiesta en este fenómeno. Sobre todo, porque permite ampliar la concepción de las tecnologías en tanto prácticas que emergen en la interacción entre sujetos y dispositivos.” (Pates, 2015: 129)*

Vemos entonces cómo el fenómeno *booktuber* sigue creciendo y desarrollándose no sólo en Chile sino que en Latinoamérica y distintos países del mundo es posible percibir a estos jóvenes cómo apasionados por la lectura, han logrado mover a grandes cantidades de personas hacia sus libros favoritos, e incluso hacia el consumo mismo de los títulos que ellos recomiendan.

### **Podcast y la experiencia *booktuber***

La creación de un podcast cuenta con características y procesos similares a la producción de videos para la plataforma de *Youtube*. Si bien, uno desarrolla contenido audiovisual y otro sobre material netamente sonoro, en ambos casos se trata de la creación de contenidos a partir de un tema en particular, elegido únicamente a partir del deseo de sus creadores. Además, al igual que con *youtube*, el podcast, al ser publicado en internet, puede tocar las distintas aristas de un tema sin los límites que se imponen en los medios de comunicación tradicionales.

*“Lo novedoso del podcast es que es "on-demand" y tiene el poder de transformar la manera que consumimos audio tanto como Netflix cambió la manera que miramos series de televisión. Poder descargar los podcasts que a uno le gusta y escucharlos cuando uno tiene*

*tiempo es algo que destaca el podcast como medio. Ni la radio online lo ofrece en este momento. No reemplaza la inmediatez y el valor de la radio en vivo, pero ofrece otra manera de entregarle a la gente un contenido entretenido, informativo y de alta calidad”*<sup>19</sup>, explica Martina Castro, consultora y productora de podcast.

Sin embargo, podemos decir que el carácter audiovisual del contenido de *Youtube* atrae a una mayor cantidad de público del que consigue un podcast, especialmente si se trata del público objetivo al que estará dirigido nuestro proyecto “Spoiler Alert” -jóvenes de entre 15 y 24 años-, y debido al tipo de contenido que generará nuestro programas. Es por esto que **decidimos hacer una observación del fenómeno *booktuber*** para utilizar su experiencia como una guía para la creación de nuestro proyecto.

En 2016, en España se realizó un proyecto similar que unía podcast y *youtube*, en el que los jóvenes de la localidad de Cúllar Vega, Granada, aprendían a desarrollar sus propios programas de podcast, como entrenamiento para convertirse en *youtubers*. La Concejalía de la Juventud del municipio puso en marcha un taller de podcast en el que los participantes pudieron grabar y publicar sus propias piezas multimedia<sup>20</sup>.

María Ángeles Polo, una de las organizadoras de la iniciativa, destacó la participación de 18 jóvenes de entre 13 y 30 años, quienes a través de sus propios dispositivos móviles fueron capacitados sobre las herramientas que entrega la Web 2.0, utilizando el podcast como un ejercicio previo a la creación de canales de *Youtube*.

En nuestro caso, buscamos rescatar las principales características de un tipo de contenido de *Youtube*, el de los *booktubers*, para aplicarlo en la creación de nuestro proyecto. Vemos entonces con la experiencia de Cúllar Vega cómo el perfil de un *youtuber* y el conductor son similares, en el sentido del dinamismo y la necesidad de transmitir información de manera clara, sencilla y atractiva para el público.

---

<sup>19</sup> Entrevista completa a Martina Castro incluida en Anexos

<sup>20</sup> Información obtenida del sitio web:

<http://granadaesnoticia.com/cullar-vega-forma-nuevos-youtubers-gracias-taller-podcast-jovenes/>

Un ejemplo de este perfil lo encontramos en Jonatan Araya, un *booktuber* que maneja el canal de *Youtube* “Yayo del Rey”, donde es reconocido con el mismo nombre, que cuenta con 7.744 suscriptores. Este espacio dentro de la plataforma partió como una iniciativa personal de compartir sus opiniones sobre el libro “Una vacante imprevista” de la escritora británica J.K. Rowling, que lo llevó a subir su primer video. La aprobación de la gente lo motivó a seguir subiendo videos, que si bien empezaron con el único objetivo de comentar nuevos libros, con el tiempo lograron mostrar su personalidad y permitieron que se ganara el cariño de sus seguidores, quienes fueron aumentando progresivamente. Sin embargo había un factor que siempre lograba sumar nuevos suscriptores a su canal.

*“Mi video review de “Sinsajo” es el que ha tenido más visualizaciones, pero igual uno nunca se espera que le vaya muy bien cuando sube cosas a Youtube porque uno se siente como una persona normal, pero a veces la gente nos tiene como muy arriba y aún me cuesta creerlo. Entonces cuando hablamos sobre algún libro que está siendo muy popular, o sobre los libros que hacen película, o cuando hago videos con mi reacción a los trailer de esas películas, eso siempre hace que aumente las visitas y suscriptores”*, explica Jonatan.

Es importante destacar, entonces, la necesidad de estar siempre informadas ante el contenido que está siendo consumido por nuestro público objetivo para poder utilizarlo, bajo un tratamiento y punto de vista propio. Además, la experiencia de Jonatan muestra cómo él logró imponer su propia personalidad en cada video, diferenciándolo así de otros *booktubers*. Basta con hacer un análisis comparativo entre sus primeros y últimos videos para ver cómo el joven se fue transformando de Jonatan a quien hoy se presenta como Yayo.

Por otro lado, Stephanie del canal “Bitácora de Lectura” que cuenta con 2.434 suscriptores explica que las personas que consumen *booktube* son en su mayoría niños, “*la gente parte desde los 13 hasta los 20 y tanto años. Son jóvenes que se sienten muy cercanos a estos líderes de opinión. Se sienten mucho más cercanos y quieren conocer mucho de tu vida, y eso está bueno porque si te fijas hoy en día hay pocos espacios en los que los niños o adolescentes se puedan sentir identificados, especialmente en la tele o la radio, así que los buscan en internet*”.

Aunque Stephanie ha dejado de lado su canal de *Youtube*, no ha dejado de lado el contacto con sus seguidores y ha implementado dos nuevos proyectos. El primero es un club de lectura que reúne a un grupo de personas mensualmente para comentar un libro acordado en cada sesión. El segundo es un podcast con el escritor del libro “Ahora puedes verme” y *bookutuber* chileno Ignacio Rebolledo, el cual lleva por nombre “Maldita Once” que funciona a través de la plataforma *Soundcloud*. Es un programa donde ambos tocan distintas temáticas, comentan sobre nuevos descubrimientos, en una charla entre amigos de manera relajada y distendida. Su primer podcast titulado “Leer por moda” los llevó a analizar la lectura desde una perspectiva diferente a la que usualmente hacían en sus respectivos canales, lo que consiguió captar la atención de sus seguidores.

De esta manera, logramos ver que el mundo de *Youtube* y los podcast no están tan alejados el uno del otro, porque de alguna manera se complementan, ya sea por las temáticas o por *youtubers* que deciden utilizar su voz en un podcast. Ambas son herramientas para que los jóvenes se sientan escuchados.

Es importante rescatar de los *youtubers* y en este caso de los *booktubers* tiene mucha consideración hacia la audiencia, tomando en cuenta sus opiniones e intereses. Ser fiel a su propia personalidad también es buen aspecto a tener en cuenta, ya que nuestro público objetivo contará incluso con menores en la búsqueda de líderes de opinión, que no encuentran en los medios tradicionales. Y el dinamismo y simplicidad de la forma en que los *booktubers* comunican sus ideas, con información y bases claras, pero de manera más atractiva para la audiencia, puede ser una guía a seguir al momento de llevar a cabo “Spoiler Alert”.

Lo interesante del podcast es que llega como una nueva forma de escuchar entrevistas, reportajes, crónicas, historias, series, programas y mucho más, pero descargable al teléfono, tablet, computador o cualquier dispositivo móvil. *Youtube* cuenta con muchísimos seguidores que, día a día, entran a la plataforma a ver sus videos y es un buen ejemplo a la hora de ver cómo difundir contenido variado.

Realizamos un estudio e investigación sobre el mercado de podcast en Chile, los oyentes y formatos favoritos del público, así como sus intereses, para esto creamos dos encuestas abiertas en las que invitamos a participar principalmente a nuestro público objetivo -jóvenes de entre 15 y 24 años- para conocer sus gustos en materia de programas de radio, podcast, sitios web y temáticas y géneros preferidos.

El estudio de mercado y luego el estudio de audiencia servirán para comenzar a entender e interiorizar cómo las personas consume podcast, y el objetivo de este ejercicio es recolectar información para descubrir y conocer el panorama que se vive en nuestro país en cuanto a programas radiales en formato Podcast, y así poder desarrollar finalmente nuestro proyecto “Spoiler Alert”.

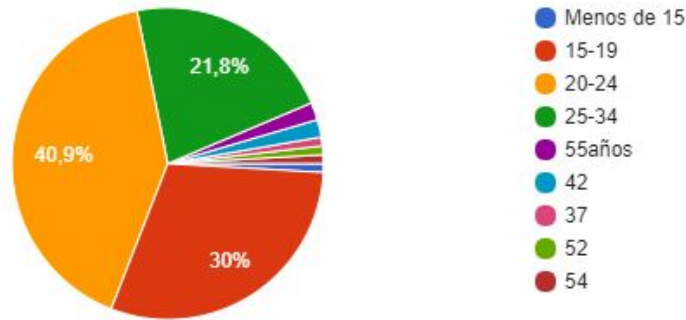
Tras los conceptos explorados en el capítulo anterior, se realizó una técnica de recolección de datos: una encuesta online. A través de esta queríamos identificar el público objetivo, sus gustos y ver si coincidían con lo que estamos planteando para el Podcast “Spoiler Alert”. La encuesta se divide en tres grandes partes: la primera para identificar a los encuestados, la segunda para saber si escuchan radio, podcast y conocer sus gustos, y la tercera que ahonda en los sitios web y si están interesados en visitar una página web que incluya un podcast.

Con las respuestas obtenidas en el formulario número uno decidimos crear otra encuesta que ahonda en los gustos de los posibles oyentes de “Spoiler Alert”, de esta manera, podemos comenzar a construir el programa y las temáticas de cada episodio.

## **RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

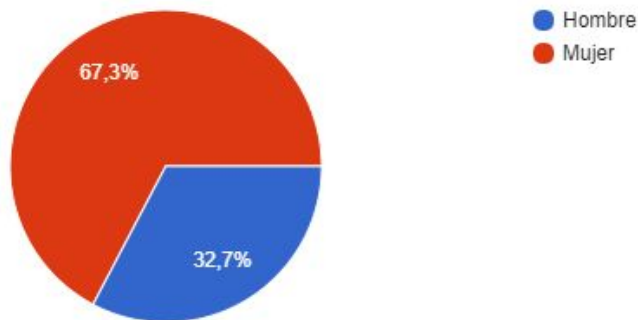
### **A. ENCUESTA N° 1**

#### **1. Rango Etario**



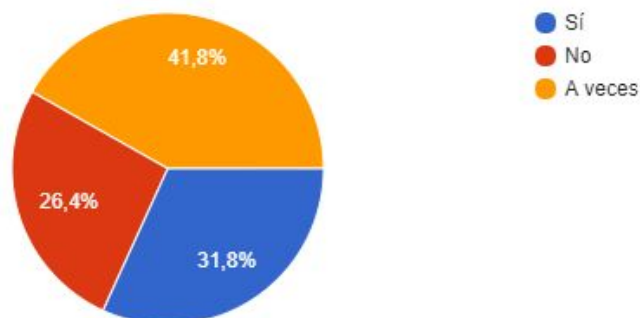
De los 110 encuestados un 40,9% que equivale a 45 personas tienen entre 20-24 años, un 30% que son 33 personas tienen entre 15-19 años, entre 25-34 años tuvo un total de 21,8 % que representa a 24 personas, el restante son 8 personas que están en la categoría de “otros”.

## 2. Sexo



El 67,3% de los encuestados equivale a 74 mujeres, por otro lado, el 32,7% equivale a 36 hombres, dando como total a 110 personas que respondieron la encuesta.

## 3. Escuchas programas en la radio



El 31,8% de los encuestados si escucha programas de radio, un 41,8% escucha de forma esporádica o a veces la radio y un 26,4% no escucha radio.

#### **4. ¿Qué programas escuchas?**

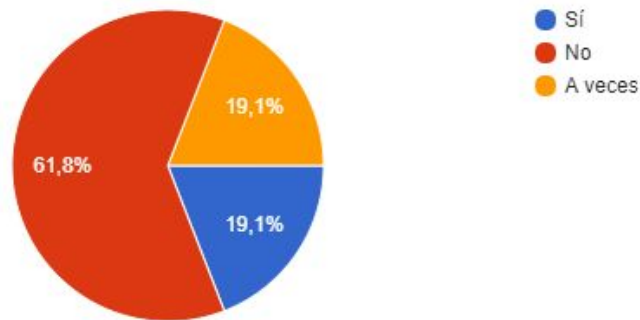
La mayoría de los encuestados se refirieron a las radioemisoras de su preferencia, más que a un programa en particular. En este contexto Radio Carolina, Hit40, Radio Disney, Rock and Pop, FM2 y Radio Paula, fueron las más mencionadas entre las respuestas. Por otra parte, radios informativas como ADN y Radio Biobío fueron mencionados por dos de nuestros encuestados que prefieren utilizar este medio de comunicación para escuchar programas de carácter noticioso.

En cuanto a los programas propiamente tal que fueron señalados por los encuestados, se encuentran títulos como “El Rumpy”, “Pegao en el taco”, “La ducha teléfono”, “Pongámonos serios”, “La comunidad del anillo”, “Los tenores” y “Game 40”. Todos estos programas corresponden a espacios de conversación dedicados a temas de actualidad, sociedad, vida en pareja, mundo *gamer* y deportes, sin embargo ninguno de ellos fue elegido de manera reiterativa por los encuestados por lo que no muestran una tendencia.

En cuanto a esta pregunta en particular podemos concluir que quienes respondieron, en su mayoría, no son adeptos a programas o temáticas en particular, sino que navegan a lo largo de dos o tres radiodifusoras, probablemente elegidas por sus preferencias musicales, y escuchan los programas que estén “al aire” al momento de encenderla.

#### **5. Programas online, como Podcast**





En esta repuesta los encuestados fueron más enfáticos al declarar con un 61,8% que no escuchan programas online como podcast, un 19,1% si escucha programas online y un 19,1% lo hace de forma esporádica o a veces.

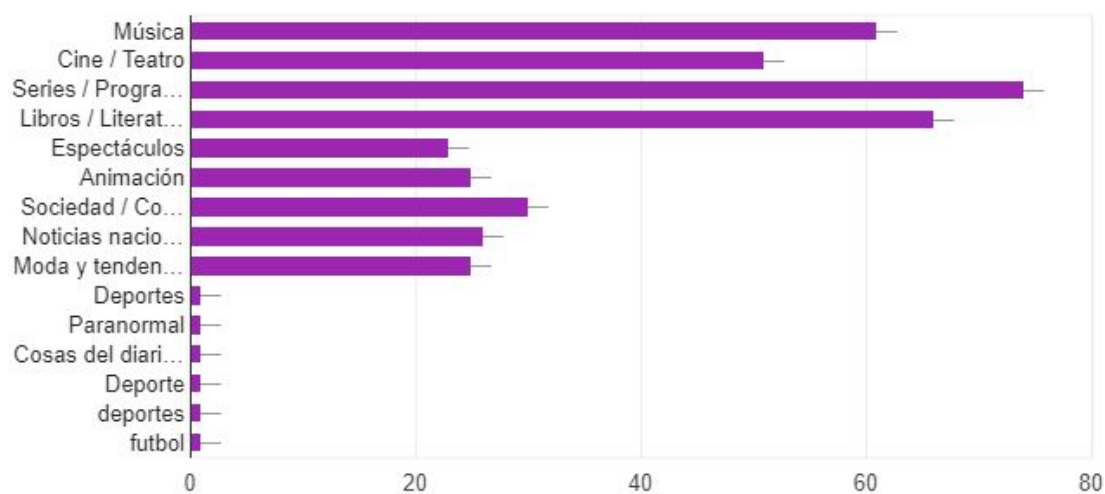
## 6. ¿Cuáles?

Algunos de los encuestados mencionaron podcast creados fuera de Chile. En todos los casos se trata de programas en formato podcast de temáticas culturales y de entretenimiento, ya sea de libros y televisión como “Dear Hank and John, This American Life” (USA), música coreana como “Generación KPop” (España) o de conversación como “Posta FM” (Argentina). Lo mismo ocurre con los podcast nacionales que fueron mencionados, como “Edo y Fran hablan de amistad”, “Café con Nata”, “Ciudad Cola”, “Flims Network”, “El podcast sin nombre” o “Maldita Once”, todos ellos corresponden a programas de conversación sobre diversos temas, sin estructuras en particular.

Podemos concluir que lo que buscan los auditores de podcast que contestaron esta encuesta, es que lo principal en este medio es ser capaz de proponer una buena conversación, cualquiera sea el tema. Ninguno de los conductores de estos programas representa a un experto en las materias que tratan, sino que son personas que hablan a sus auditores como iguales, e instan a una conversación como la que cualquier persona podría tener.

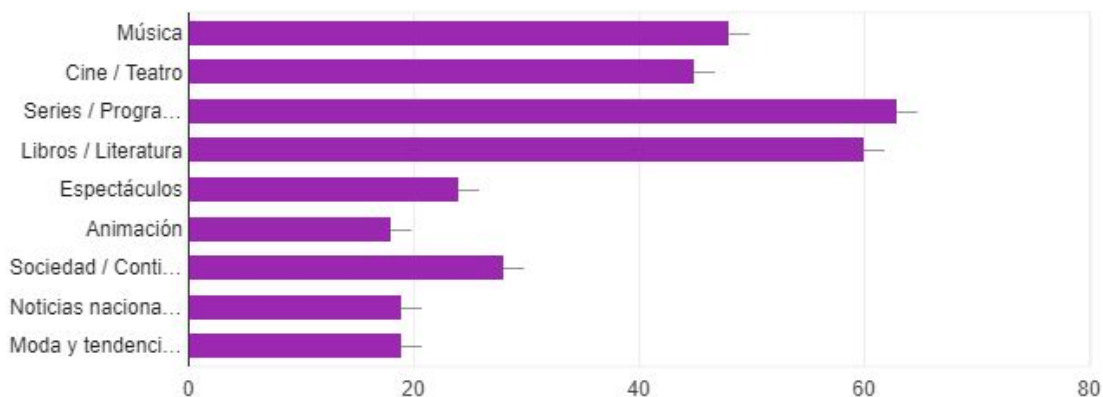
Así por tanto, es importante rescatar de esta respuesta la importancia de que nuestro proyecto de podcast logre ese mismo ambiente grato, sencillo y cómodo en el que todos se sientan a gusto, y donde cualquiera pueda dar su opinión o mostrar sus dudas, y quieran seguir escuchando capítulo a capítulo para ir aprendiendo a informándonos juntos.

## 7. ¿Qué temas te gustan más?



En esta pregunta los 110 encuestados tuvieron la oportunidad de escoger más de una opción para saber qué temas o tópicos le gustan más. Música obtuvo un total de 61 votos, Cine/Teatro 51 votos, Series/Programas de televisión 74 votos, Libros/Literatura 66 votos, Espectáculo 23 votos, Animación 25 votos, Sociedad/Contingencia 30 votos, Noticias nacionales e internacionales 26 votos, Moda/Tendencia 25 votos, Deportes 4 votos, Paranormal y Cosas de diario vivir un voto respectivamente. Las respuestas con más votos fueron Series/Programas de televisión con un 67,3% seguido de Libros/Literatura con un 60%.

## 8. ¿Qué temas te gustaría escuchar en un Podcast?



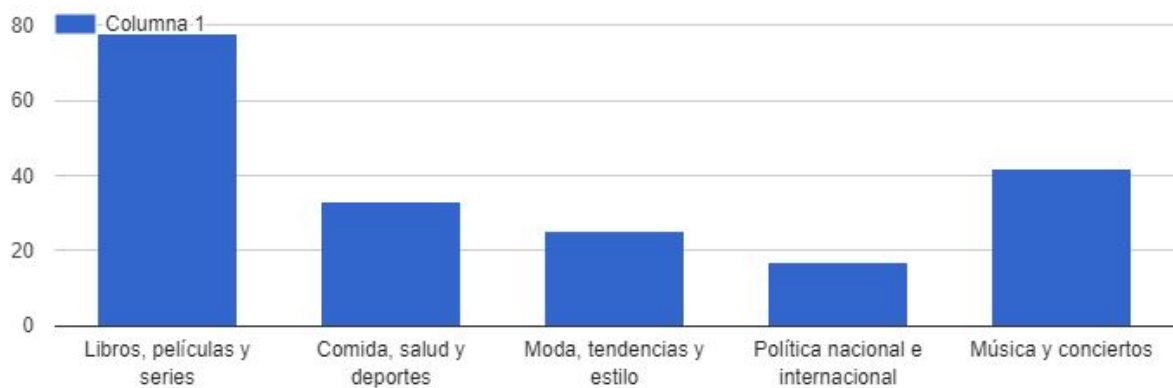
En esta pregunta los 110 encuestados tuvieron la oportunidad de escoger un tema o tópico para escuchar en un podcast, dividido de la misma forma que la pregunta anterior y podían escoger una o más respuestas. Música obtuvo un total de 48 votos, Cine/Teatro 45 votos, Series/Programas de televisión 63 votos, Libros/Literatura 60 votos, Espectáculo 24 votos, Animación 18 votos, Sociedad/Contingencia 28 votos, Noticias nacionales e internacionales 19 votos y Moda/Tendencia 19 votos. Con un 57,3% de los votos Series/Programas de televisión fue el tópico más votado seguido de Libros/Literatura con un 54,5%.

### **9. ¿Qué otros tópicos te gustaría escuchar en un podcast?**

En esta pregunta los 110 encuestados podían escribir otros temas o tópicos que les gustaría escuchar en un podcast y las respuestas fueron variadas, los juegos y deportes que no sólo sean fútbol fueron populares, así como también los viajes, lugares turísticos para visitar en Santiago y el medio ambiente.

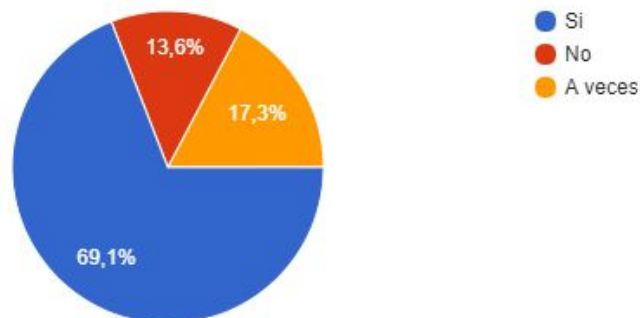
Por otro lado, las personas escribieron sobre astrología, técnicas de estudios, mascotas, cultura japonesa y debates ideológicos sin censura y sin pauta.

### **10. ¿Quizás sobre estos temas?**



En esta pregunta le dimos a los encuestados cinco grande temas o tópicos que les gustaría escuchar en un podcast y el más votado fue la sección Libros, películas y serie con un total de 78 votos, seguido de Música y Conciertos con 42 votos, Comida, salud y deportes con 33 votos, Moda, tendencias y estilo 25 votos y Política nacional e internacional 17 votos.

### **11. ¿Visitas blogs o sitios de Internet?**



El 69,1% que equivale a 76 personas respondieron que sí visitan blogs o sitios de internet, un 13,6% no lo hace y otro 17,3% visita esporádicamente o a veces sitios y blogs.

### **12. ¿Qué tipo de sitios visitas?**

Los encuestados en esta pregunta respondieron su preferencia o los sitios que más visitas, en algunos de los casos dieron la página como tal, en los demás casos escribieron los tópicos de las páginas que visitan como libros, cine, series, música, viajes, animales, revistas, historia y

biografías, tendencias, alimentación, reseñas, educativos, diseño, diarios online, páginas de entretenimiento, comics, de moda y culturas en general.

La gran mayoría expresó que utiliza redes sociales, Youtube, Tumblr y Netflix, por otro lado, las personas que contestaron con sitios en específicos señalaron estas páginas: The Pocket, la página de la youtuber mexicana Yuya, Pousta, VisteLaCalle, Animé News Network, el sitio web de ETCTV, Cine Boom, Noesnalaferia, Emol, Publimetro y los artículos de Lady Ganga.

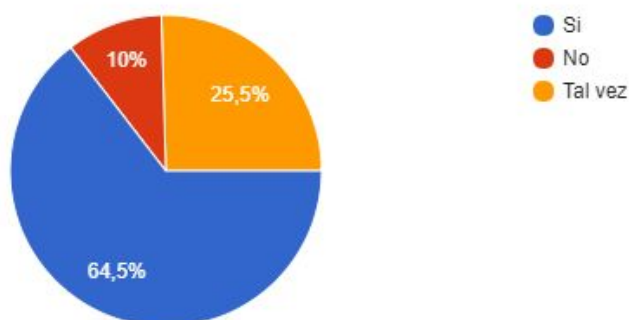
### **13. ¿Qué crees que debería llevar un blog o sitio de internet?**

Los encuestados debían responder qué creen que debe llevar un blog o una página de internet, las respuestas fueron variadas entre ellas la continuidad y la rapidez del sitio son unas de las más repetitivas, al igual que información completa, relevante y fidedigna de los temas expuestos. El buscador debe estar en la página principal y que las secciones estén bien desarrolladas.

La actualización constante, la interacción y ser didácticos también fueron expresados por los encuestados, las imágenes y los videos son llamativos para el sitio y la tipografía debe ser legible en todos los dispositivos móviles.

En síntesis, las páginas deben contar con información útil, actualizada y atractiva para el lector, que sea entregada de manera sencilla y rápida con textos claros y breves, imágenes, videos y recursos visuales que lo vuelvan atractivos. En la página de inicio debe estar todo muy claro, legible y ordenado para que sea rápido de navegar. Además que cuente con redes sociales que puedan mantener a la audiencia atenta a las actualizaciones.

#### **14. ¿Te gustaría visitar un blog que cuente con material sonoro como un podcast?**



El 64,5% que representa a 71 personas respondieron que si visitarían un blog con un podcast incluido, un 25,5% optaron por “tal vez” y un 10% de los encuestados no visitarían este tipo de página.

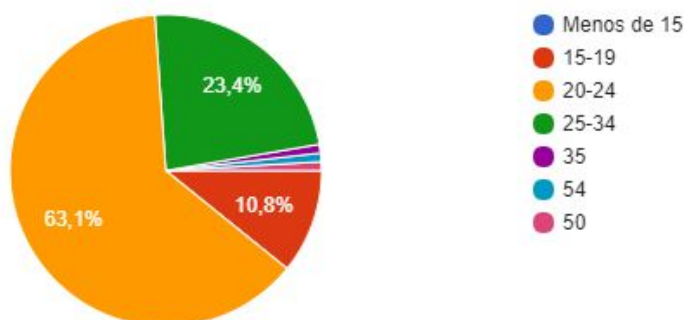
#### **15. ¿Por qué?**

Según las respuestas de la gente, las personas que sí quisieran visitar un blog con contenido en formato podcast destacan, entre otras cosas, que sería novedoso, entretenido e interesante contar con material sonoro, ya que no lo han visto antes en otros sitios web. Además señalan que sería grato poder escuchar los nuevos capítulos mientras ven las otras publicaciones de la página o mientras hacen otras cosas en la red.

Cabe destacar también que a algunos de nuestros encuestados les parece que contar con un podcast donde la formación sea entregada mediante la conversación entre personas, hace del espacio algo mucho más personal que sólo contar con una página con imágenes y letras. Una sensación similar a la de la radio que ahora les gustaría encontrar al interior de la web.

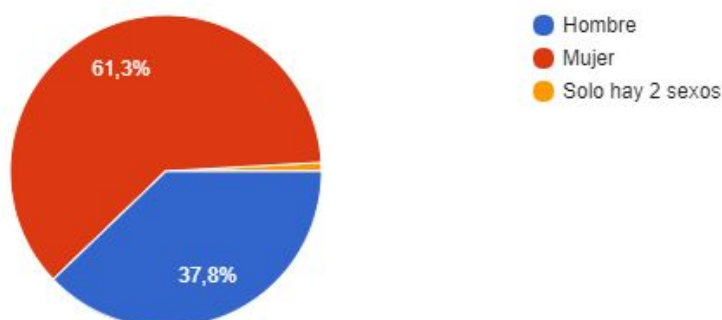
## B. ENCUESTA N°2

### 1. En qué rango etario te encuentras



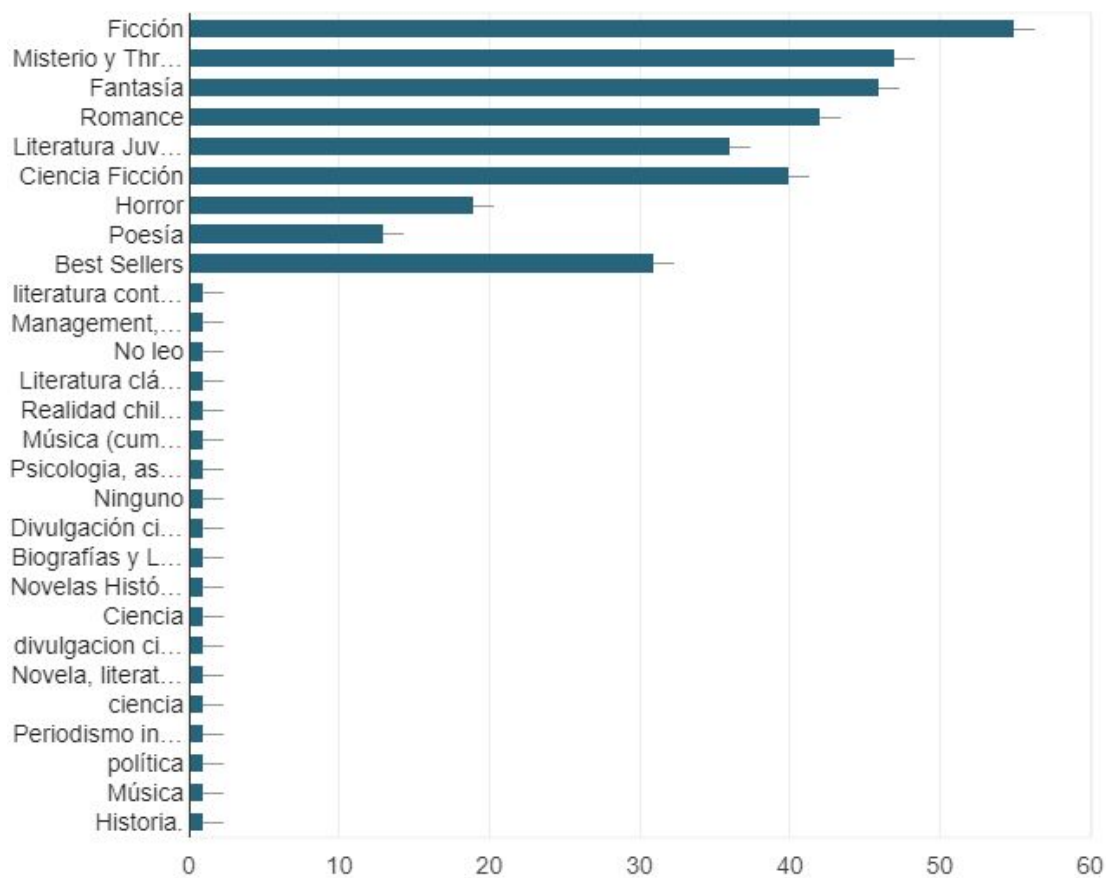
De los 111 encuestados un 63,1% que equivale a 70 personas tienen entre 20-24 años, un 23,4% que son 26 personas tienen entre 15-34 años, entre 15-19 años tuvo un total de 10,8 % que representa a 12 personas, el restante son 3 personas que están en la categoría de “otros”.

### 2. Sexo



El 61,3% de los encuestados equivale a 68 mujeres, por otro lado, el 37,8% equivale a 42 hombres, dando como total a 110 personas que respondieron la encuesta, la persona que corresponde al número 111 decidió optar por explicar que solo hay 2 sexos y no respondió en concreto la pregunta.

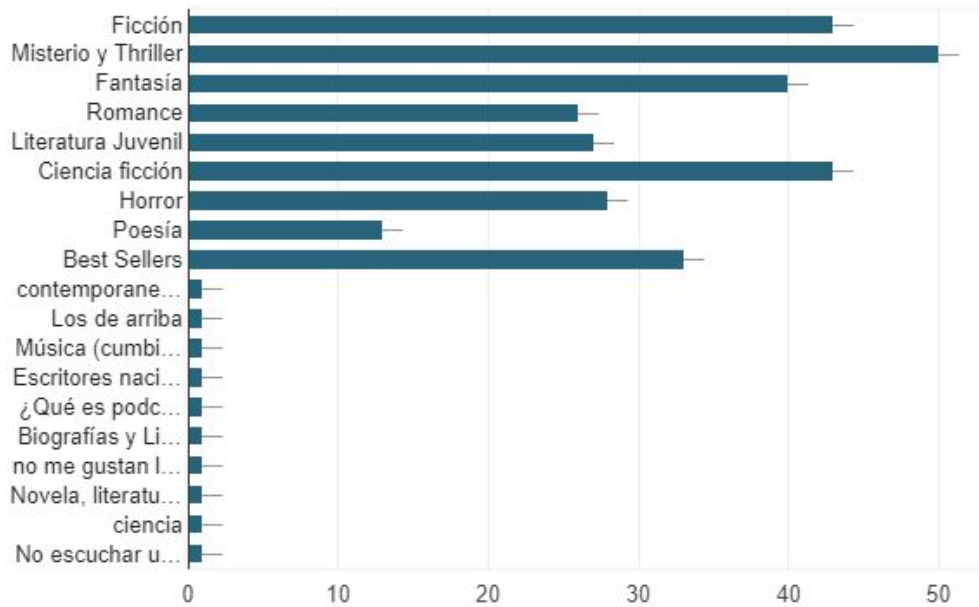
### 3. ¿Qué tipos de libros te gusta leer?



De entre los 111 encuestados que dieron su opinión respecto a los libros que preferían leer destacan los géneros de **ficción**, **misterio/thriller**, **fantasía** y **romance**. Por tanto estos serán los géneros prioritarios a la hora de realizar la selección de nuevas o antiguas obras literarias que serán comentadas a lo largo de nuestro programa y que, posteriormente, destacarán al interior de los artículos relacionados dentro del sitio web.

### 4. ¿Sobre qué tipos de libros te gustaría escuchar en un programa de Podcast?

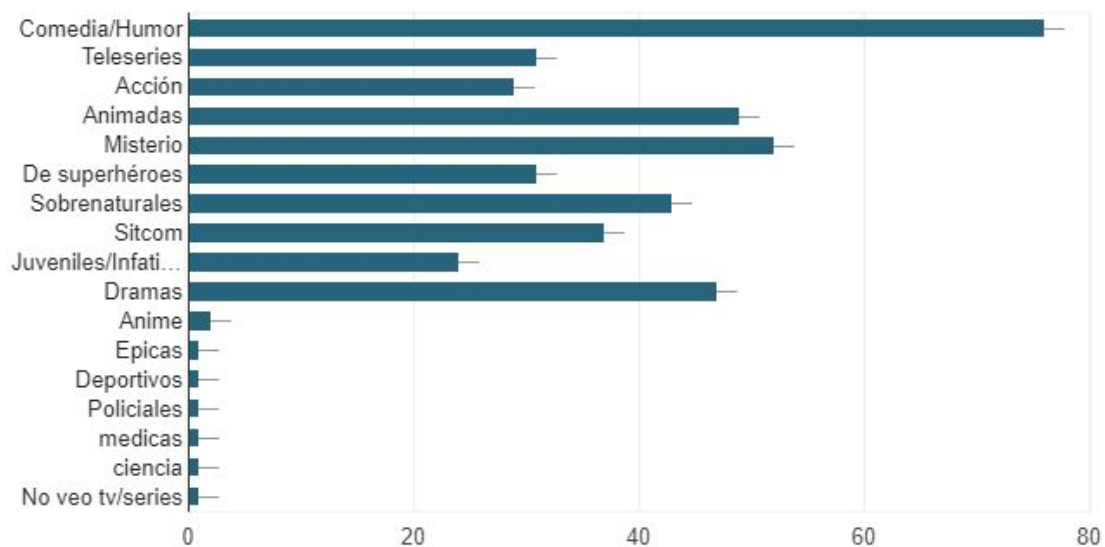




Al igual que en la pregunta anterior, los géneros de libros que nuestros encuestados desean escuchar en un programa de podcast son **misterio/thriller** con 50 personas que lo seleccionaron, **ficción y ciencia ficción** con más de 40 votos, seguidos por el género de **fantasía** con 40 votos y **best sellers** con más de 30 votos.

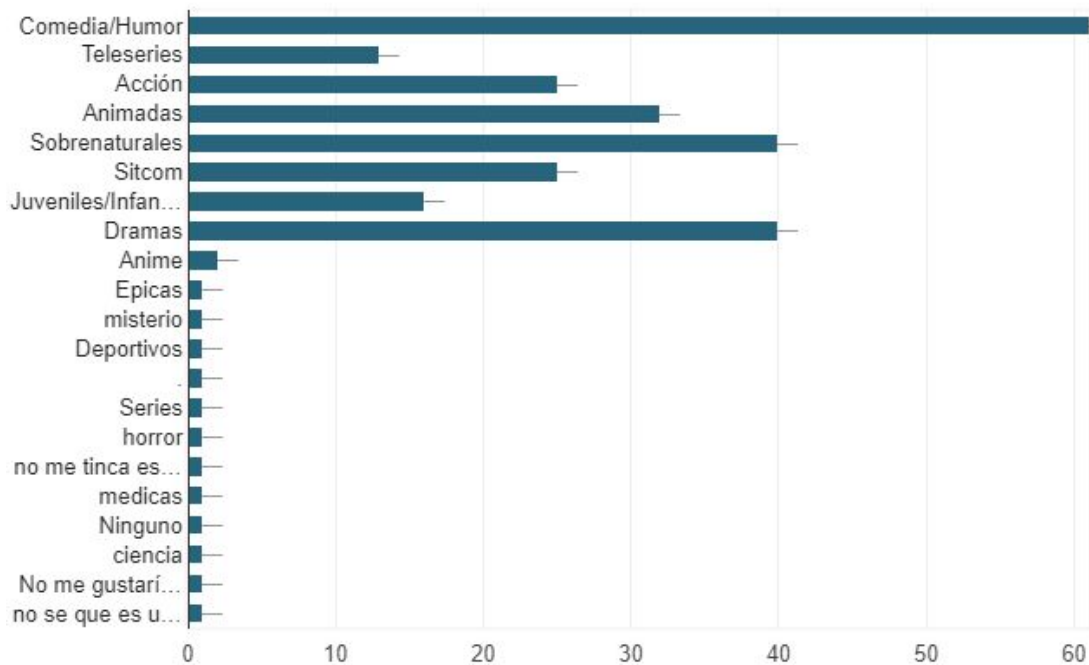
Podemos concluir que además de las categorías literarias seleccionadas en la primera pregunta, en esta oportunidad los **best sellers** se unen a los géneros que será más considerados para la realización de Spoiler Alert.

##### **5. ¿Qué tipos de series o program de television te gusta ver?**



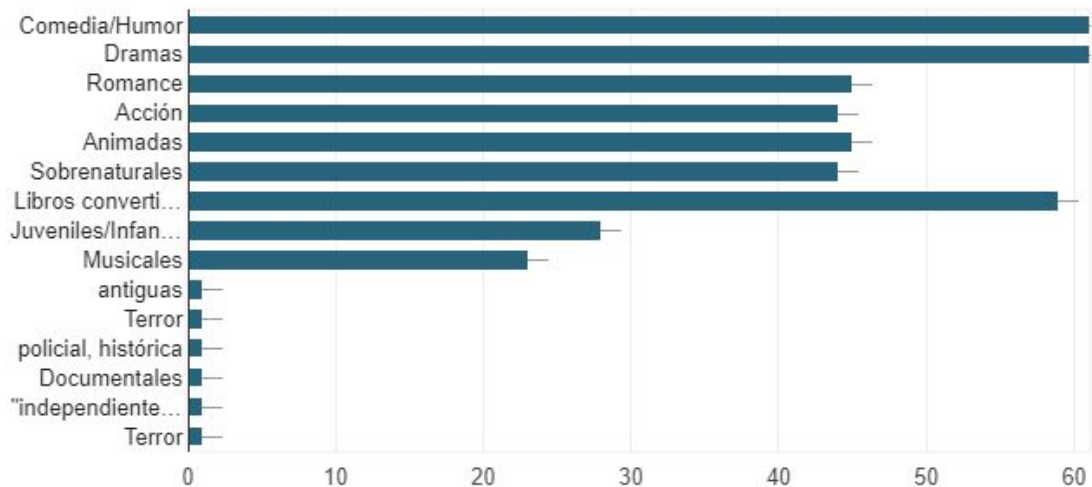
El tipo de serie de televisión que más sobresalió entre los encuestados fueron los programas de **comedia/humor** con casi 80 personas que la seleccionaron. Además la **animación**, el **misterio** y los **dramas** destacaron como las series más vistas entre quienes respondieron la encuesta.

**6. ¿Sobre qué tipos de series te gustaría escuchar en un program de Podcast?**



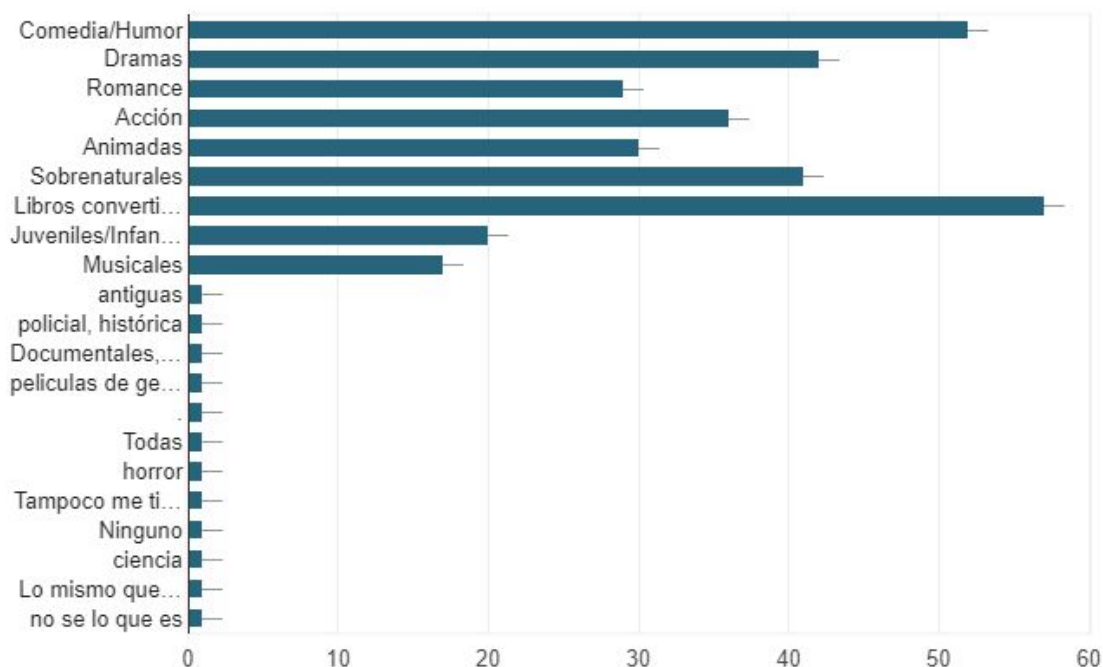
En cuanto a lo que nuestro público quisiera escuchar en un programa de podcast, el gran género de la **comedia** sigue sobresaliendo entre las otras categorías, lo que nos lleva a entender que es necesario que el humor esté presente no sólo cuando se trate de programas de televisión, sino que puede ser una tónica aplicable para distintos temas. Y al igual que en la respuesta anterior la **animación** y los **dramas** siguen entre los más elegidos, pero en esta oportunidad también se suma el género de lo **sobrenatural**, que podría contrastar perfectamente con el tópico de libros de **misterio o thriller** destacado entre los encuestados anteriormente.

## **7. ¿Qué tipo de películas te gusta ver?**



La **comedia/humor** vuelve a estar entre los preferidos con 61 votos, aunque en esta oportunidad se trate de películas. Seguido por los **dramas** con la misma cantidad de votos y los films de **libros convertidos en películas** con 59 personas que las seleccionaron.

### 8. ¿Sobre qué tipos de películas te gustaría escuchar en un programa de Podcast?



En esta pregunta sobre obras cinematográficas los encuestados prefirieron las categorías de **libros convertidos en películas** con un total de 57 votos, seguido de **comedia/humor** con 52 personas que la seleccionaron. De esta manera, concluimos que los posibles oyentes prefieren

escuchar sobre películas inspiradas en **Best Sellers**, que además fue un género fuertemente elegido en las preguntas relacionadas a la literatura.

Tras el análisis de ambas encuestas podemos comenzar a formar una idea sobre los gustos y preferencias de nuestro público objetivo. Comenzando con la primera encuesta conocimos los hábitos de consumo de los usuarios respecto a programas de radio, podcast y sitios web. En este sentido la conclusión es que el sector etario en el que no estamos enfocando -15 a 24 años- no escucha programas de radio con regularidad y mucho menos productos sonoros en formato podcast. Por consiguiente, se plantea el importante desafío para nuestro proyecto “Spoiler Alert”, de motivar a este grupo de personas que son ajenas al podcast a que se interesen en nuestro programa y comiencen a escucharlo, y que posteriormente deseen volver en cada nuevo capítulo o entrega.

Para este desafío será crucial el desarrollo del sitio web. Si bien la mayoría de nuestros encuestados manifestó no escuchar programas de podcast, también declararon que sí visitan una gran variedad de sitios a lo largo de la red y que estarían dispuestos a escuchar material sonoro en ellos. Por eso nuestro objetivo en cuanto a la realización de un blog será el de contar con un espacio llamativo y cómodo al que los usuarios quieran entrar, y donde estén alojados los distintos programas con un acceso directo y rápido que facilite su reproducción.

Con la primera encuesta, también comenzamos a delimitar las categorías preferidas por nuestro público objetivo, que finalmente en el segundo formulario se pudieron especificar con mayor claridad. Así, podemos contar con el conocimiento previo de que nuestra audiencia quiere escuchar sobre literatura, cine y televisión, destacando géneros como la comedia, el misterio, acción, fantasía, ciencia ficción, romance y animación, además de tópicos más comerciales como son los best sellers y las películas basadas en estos mismos.

Todos estos datos recopilados con el estudio de audiencia serán considerados en el capítulo próximo, en el que comenzaremos a desarrollar el guion y estructura de nuestro programa “Spoiler Alert”, seleccionar los temas para los primeros episodios y posteriormente trabajar en el diseño del sitio web asociado.

## Fichaje de Podcast en Chile

El objetivo de este ejercicio es recolectar información para descubrir y conocer el panorama que se vive en nuestro país en cuanto a programas radiales en formato Podcast.

### 1- “Maldita Once”

1. **Link:** <https://soundcloud.com/malditaoncepodcast>
2. **Conducción:** Ignacio Rebolledo y Stephanie
3. **Medio de difusión:** Podcast difundido por la plataforma soundcloud
4. **Duración:** Indefinida; entre 20 y 40 minutos
5. **Periodicidad:** Indefinida
6. **Categoría:** Temas propuestos por los conductores (Ejemplo: Modas, amistad, redes sociales, etc)

### 2- “Café con Nata”

1. **Link:** <http://subela.cl/podcasts/11/>
2. **Conducción:** Natalia Valdebenito
3. **Medio de difusión:** Transmisión en vivo por “Súbela” radio online, y posteriormente subido en formato podcast al sitio web del mismo medio.
4. **Duración:** 2 horas
5. **Periodicidad:** Lunes a viernes
6. **Categoría:** Contingencia y actualidad nacional, con el toque de humor que entrega su conductora.

### 3- “Noesnalaferia”

1. **Link:** <http://subela.cl/podcasts/6/>
2. **Conducción:** Richard Sandoval y Paloma Grunert
3. **Medio de difusión:** Transmisión en vivo por “Súbela” radio online, y posteriormente es subido en formato podcast al sitio web del mismo medio
4. **Duración:** Una hora
5. **Periodicidad:** Una vez a la semana
6. **Categoría:** Política, actualidad y cultura pop

### 4- “Astronomía y algo más”

1. **Link:** <http://www.astroblog.cl/podcast/>
2. **Conducción:** Ricardo García
3. **Medio de difusión:** Podcast publicado en el sitio “Astroblog”
4. **Duración:** Una hora

5. **Periodicidad:** Una vez a la semana
6. **Categoría:** Astronomía
7. **Público objetivo:** .....

#### 5- “Las Raras Podcast”

1. **Link:** [http://radiolacentral.cl/portfolio\\_page/las-raras-podcast/](http://radiolacentral.cl/portfolio_page/las-raras-podcast/)
2. **Conducción:** Catalina May y Martín Cruz
3. **Medio de difusión:** Radio La Central
4. **Duración:** 15 a 20 minutos
5. **Periodicidad:** Todos los lunes 4pm y miércoles 9pm (Repetición)
6. **Categoría:** Arte, Cine, Ciudad, Ciudadanía, Conversación, Cultura, Música, Política

#### 6- “Caseritas”

1. **Link:** <https://soundcloud.com/caseritas>
2. **Conducción:** Eleonora e Isidora
3. **Medio de difusión:** Soundcloud
4. **Duración:** Indefinido: entre 50 minutos y media hora
5. **Periodicidad:** Indefinido
6. **Categoría:** Conversación sobre temas propuestos por las conductoras (Ejemplo: Familia, amigos, relaciones, feminismo)

#### 7- “Flim Cast”

1. **Link:** <https://soundcloud.com/flimcast>
2. **Conducción:** Hermes Antonio
3. **Medio de difusión:** Flims Network, por Soundcloud.
4. **Duración:** Indefinida
5. **Periodicidad:** Indefinida
6. **Categoría:** Cine y cultura pop

#### 8- “Arcadea Podcast”

1. **Link:** <http://www.arkadea.cl/media/>
2. **Conducción:** Miembros del blog Arcadea
3. **Medio de Difusión:** Blog [www.arkadea.cl](http://www.arkadea.cl)
4. **Duración:** Indefinida
5. **Periodicidad:** Indefinida
6. **Categoría:** Cine, televisión, videojuegos, animación y comics

#### 9- “Ojo en Tinta”

1. **Link:** <http://www.ojoentinta.com/>
2. **Conducción:** Nicolás Rojas, Pablo Espinoza y Patricio Contreras
3. **Medio de difusión:** Ojo en tinta
4. **Duración:** Alrededor de 45 minutos
5. **Periodicidad:** Indefinida
6. **Categoría:** Es un podcast, revista virtual y un programa de televisión sobre libros.

10- **“Edo y Fran hablan de amistad”**

1. **Link:** <https://soundcloud.com/edoyfran>
2. **Conducción:** Francisca Meneces y Eduardo Pavez
3. **Medio de difusión:** Soundcloud
4. **Duración:** Indefinido, entre media y una hora
5. **Periodicidad:** Una vez a la semana, aproximadamente
6. **Categoría:** Conversación sobre la vida y la amistad

11- **“Las claves del éxito”**

1. **Link:** <http://www.lasclavesdelexito.cl/>
2. **Conducción:** Katy Becker
3. **Medio de difusión:** Radio Online “Radio Que Leo” y luego en formato podcast via soundcloud
4. **Duración:** Una hora
5. **Periodicidad:** Lunes a Viernes
6. **Categoría:** Conversación

12- **“El podcast sin nombre”**

1. **Link:** <https://soundcloud.com/flimcast>
2. **Conducción:** Hermes Antonio y Katy Becker
3. **Medio de difusión:** Soundcloud
4. **Duración:** Indefinida
5. **Periodicidad:** Indefinida
6. **Categoría:** Conversación cine, televisión, cultura pop



**Pauta de conversación con Martina Castro, asesora y productora de podcast, realizada el 03 de julio 2017**

**¿Cómo es el proceso de producción de un podcast?**

El podcast en realidad es un medio, como una revista, un episodio de una serie de televisión, o un programa de radio. Entonces el proceso de producción de un podcast puede variar mucho dependiendo del formato del podcast. Un podcast puede ser simplemente una entrevista grabado en vivo entre dos personas. Con poca edición, un episodio de ese podcast se puede completar en una tarde. Pero hay podcasts de todo tipo -- ciencia ficción, periodismo de investigación, tertulias, crónica -- y cada formato varía dependiendo de la cantidad de edición, preparación, investigación, y producción que requiere. En Radio Ambulante, nuestros episodios tardaban un promedio de tres meses en terminar de producir, para darte un ejemplo.

**¿Cómo fue la recepción del público en los podcast en que trabajaste?**

Yo he principalmente trabajo en la producción de Radio Ambulante, un podcast de periodismo narrativo que fundé con tres cofundadores en 2011. Al principio, le costó a la gente apreciar la estética porque era súper novedoso, pero de a poco, fuimos creando una audiencia para este tipo de contenido en español. Hasta que en septiembre de 2016 la red de radio pública nacional y la productora de los podcasts más populares en EE.UU. -- NPR -- decidió distribuir a Radio Ambulante, marcando un gran paso para adelante para el proyecto.

**Según tu experiencia, ¿en qué rango de edad se mueve la audiencia de los podcast? (Quienes los escuchan más)**

No hay muchas métricas sobre las audiencias de podcasts en español, pero sí se está midiendo el consumo de podcasts en inglés y se sabe que la mayoría de las personas que escuchan por lo menos un podcast por mes tienen entre 18-34 años (44%).

## **¿Crees que el podcast puede competir con la radio tradicional? ¿Y con las radios online?**

Lo novedoso del podcast es que es "on-demand" y tiene el poder de transformar la manera que consumimos audio tanto como Netflix cambió la manera que miramos series de televisión. Poder descargar los podcasts que a uno le gusta y escucharlos cuando uno tiene tiempo es algo que destaca el podcast como medio. Ni la radio online lo ofrece en este momento. No reemplaza la inmediatez y el valor de la radio en vivo, pero ofrece otra manera de entregarle a la gente un contenido entretenido, informativo y de alta calidad.

## **¿Puede el podcast ser un medio de comunicación rentable? (Puede generar ganancia?)**

El podcast ya representa un medio rentable en EE.UU. pero no siempre fue así. Presencié la evolución de la industria a lo largo del crecimiento de Radio Ambulante. Cuando lanzamos el programa en 2012, lo hicimos gracias a fondos que recaudamos a través de una plataforma que nos conectó con cientos de donantes (Kickstarter). Fuimos el primer proyecto de periodismo en lanzar una campaña tan exitosa por esa plataforma. En esos tiempos, proyectos como el nuestro contaba con el apoyo de becas y de patrocinios, pero solo los más conocidos. Ahora, compañías reconocen el valor que tiene el podcast para conectarlas con sus clientes y para promover sus marcas. Lo que al principio atraía solamente compañías innovadoras y de tecnología como MailChimp (fue una de las primeras empresas a patrocinar podcasts), ahora el podcast cuenta con patrocinios de compañías más tradicionales como BMW y General Electric. Medios de comunicación tradicionales como el New York Times y el Washington Post también han apostado al crecimiento de este medio, creando departamentos enteros para crear podcasts. Pero lo que realmente demostró el poder del podcast fue el éxito de *Serial*, un podcast que al momento se ha descargado más de 80 millones de veces.

## BIBLIOGRAFÍA

1. **AKAMAI**. (2016). “State of Internet-Q1 2016”.
2. **ALANIS MORISSETTE** (1995). Ironic. En Jagged little pill (CD). Estados Unidos: Maverick Records.
3. **ARDEVOL, E. y SAN CORNELIO, G.** (2007). “Si quieres vernos en acción: YouTube.com, prácticas mediáticas y autoproducción en Internet.” Publicado en Revista Chilena de Antropología Visual, Santiago
4. **ARIANA GRANDE, JOHN LEGEND** (2017). Beauty and the Beast. En Beauty and the Beast Soundtrack. Estados Unidos: Abbey Road Studios
5. **ARAYA, J.** Comunicación personal (entrevista). 22 de mayo 2018.
6. **BLANCO, M; ALFONSO, M; RODERO, E; CORREDERA, L** (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. Barcelona.
7. **CASTRO, M.** Comunicación Personal (entrevista). 03 de julio 2017.
8. **CEBRIÁN HERREROS, M.** (2008). “La radio en Internet”. Madrid.
9. **ED SHEERAN** (2014). Photograph. En X (descarga digital y CD). Asylum Records, Atlantic Records
10. **GARCÍA, J** (1998). “Vuelve la polémica: ¿existe la literatura juvenil?”. Universidad Complutense de Madrid.
11. **GARCÍA MANZANO, A.** (2007). “Presentaciones on-line y redes sociales Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa”.
12. **GARCÍA, F. y ROSADO, M.** (2012). “Conductas sociocomunicativas de los nativos digitales y los jóvenes en la web 2.0”. Madrid
13. **INE** (2016): Informe Anual de Estadísticas Culturales por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile
14. **JASON MRAZ** (2014). Love Someone. Yes! (CD). Estados Unidos: Atlantic Recording Corporation
15. **JENKIS** (2006): “Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media education For the 21<sup>st</sup> Century”. Chicago; MacArthur.
16. **JIMENA BARÓN** (2017). QLO. En La Tonta (CD). Argentina: Perra Santa.
17. **KEIYNAN LONSDALE** (2018). Kiss the boy. En Kiss The Boy (Single). Morgan Matthews, Keiynan Lonsdale y Louis Futon.
17. **LANA DEL REY, CEDRIC GERVAIS** (2012). Summertime Sadness Remix. En Corn to Die (CD) Estados Unidos: Interscope, Polydor, Stranger
18. **LÓPEZ, M** (2006) “La radio por internet: La radio sin fronteras”, Barcelona, Universidad de VIC.
19. **LORD HURON** (2015). The Night We Met. En Strange Trails (CD). Estados Unidos: Iamsound Records
20. **MÉNDEZ, A; MONTIEL, C; MORENO, A; MUÑOZ, L** (2013) “Estamos al aire”
21. **MONTEBLANCO, L** (2015) “Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno Booktube”.

22. **NÚÑEZ, A; GARCÍA J; LÓPEZ, A** (2013) “El consumo de la radio online frente a la radio convencional en España”
23. **OASIS** (1995). Wonderwall. En (What's the Story) Morning Glory? (CD). Reino Unido: Creation.
24. **ONE REPUBLIC** (2013). What you wanted. En Native (CD). Estados Unidos: Mosley, Interscope
25. **PATES, G** (2015) “¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers”
26. **REBOLLEDO, I.** Comunicación Personal, 24 de mayo 2018
27. **RHEINGOLD** (1996) “La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras”
28. **ROIG, A** (2006). ¡Producete a ti mismo!: Televisión, internet y la emergencia de la cultura del clip”. Publicado en “Creación e Inteligencia Colectiva”.
29. **SAMPIERI, R** (2010): Metodología de la Investigación, cuarta edición, Mc Graw Hill.
30. **SABRINA CARPENTER** (2017). Tomorrow start today. En Andy Mack Theme Song.
31. **SAM SMITH** (2014). Stay With Me. En In the Lonely Hour (Descarga digital y CD). Reino Unido: Capitol.
32. **SUFJAN STEVENS** (2017) Mystery of Love. En Call Me by Your Name: Original Motion Picture Soundtrack. Estados Unidos: Sony Masterworks.
33. **TATA VEGA** (1994). El Ciclo sin Fin. En El Rey León (Edición Especial) Sountrack. Estados Unidos: Buena Vista Pictures
34. **THE CRANBERRIES** (1993). Linger. En Everybody Else Is Doing It, So Why Can't We? (CD). Island Records.
35. **THE PSYCHEDELIC FURS** (1982). Love My Way. En Forever Now (CD). Estados Unidos: Columbia Records.



Prof. Tania Tamayo  
Jefa de Carrera Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "**Spoiler Alert**" de las estudiantes **Paula Arenas y Gabriela Ospino**, en la categoría Serie Radial:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	<b>Tema y/o problema propuesto</b>	Relevancia y proyección de la propuesta	10%
1.2	<b>Géneros(s) radiofónicos</b>	Géneros radiofónicos elegidos para dar respuesta o profundidad al tema/problema	10%
1.3	<b>Conducción/Locución</b>	Ritmo radial, lenguaje empleado; capacidad para improvisar, dialogar y profundizar	20%
1.4	<b>Contenidos</b>	Tratamiento de la información, cantidad y uso de fuentes propias, profundidad y contexto; punto de vista o enfoque	25%
1.5	<b>Estructura e informe escrito</b>	Orden y coherencia de la pauta de la serie; informe escrito con la pauta, escaleta, guiones y bibliografía	15%
1.6	<b>Artística radial</b>	Edición de todos los capítulos y todos los elementos que componen la sonoridad: presentaciones, cierres, marcas, bases, ambientes, recursos sonoros, otros	20%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9- 3.0

Ítem	Nota	Valor
1.1	6,5	0,7
1.2	6,0	0,6
1.3	6,5	1,3
1.4	5,7	1,4
1.5	6,5	1,0
1.6	6,2	1,2
<b>Nota Final</b>		<b>6,2</b>



## COMENTARIO

La propuesta es novedosa toda vez que se diseña y ejecuta un proyecto transmedia sobre la base de una serie de podcast, relacionado a un campo de consumo cultural en alza en los últimos años, que congrega a audiencias masivas y en específico a jóvenes y adultos. No obstante se puede mejorar la propuesta y afinarla en relación con el público objetivo (por ejemplo, buscar o ensayar nuevas formas de comunicar o hacer un microespacio radial, etc. (\*)).

El proyecto logra un avance considerable en edición y montaje, desde el ritmo de las locutoras hasta el mismo montaje sonoro!!!. En locución, la alumna Ospino debe, para futuros capítulos, mejorar su dicción (falta muchas "s") y no hacerlo tan leído y tan rápido cuando locutea el guión. Mientras que cuando improvisa -e improvisan ambas- se logra naturalmente el ritmo y la espontaneidad que requiere un proyecto radial cultural.

La gran debilidad radica en la investigación periodística. Solo hay información documental y dos entrevistas. Variedad de fuentes primarias y géneros requirieron explorarse en esta memoria, tanto para diversificar el contenido como para conectarse con estas nuevas audiencias (\*).

Se destaca también el esfuerzo por realizar un proyecto multiplataforma (desde la construcción del sitio hasta las redes sociales asociadas a Spoiler Alert). Sin embargo se puede potenciar la visualización, cruce de lenguajes y actualización de los contenidos (en face sobre replicando noticias y en el sitio la última actualización es del 1 de agosto, etc.)

Con todo, la propuesta tiene potencial, desde seguir desarrollando la relación propuesta/audiencia hasta buscar la monetización del proyecto radial.

### Aspectos formales:

- Incluir en bibliografía: entrevistas y todos los recursos sonoros, ya sea de uso libre o con propiedad intelectual, como es el caso de series o películas.
- corregir algunas faltas de acentuación y uso de la coma: cómo (pág. 6); quien (pág. 14); fue (nunca una coma antes de un verbo).
- Como es un informe radial, el anexo está bien ubicado dentro de la estructura del informe. Aun así algunos elementos o datos, por ejemplo, del estudio de medios y audiencia que pueden incorporarse a la introducción (\*)



Por estas consideraciones califico la memoria de título "**Spoiler Alert**" de las estudiantes **Paula Arenas y Gabriela Ospino**, con un 6,2 (seis coma dos)

Atentamente,

**Raúl Rodríguez O.**  
**Profesor Guía**

Santiago, 28 de agosto de 2018



**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
Instituto de la Comunicación e Imagen

**Informe de Memoria**

Prof. Raúl Rodríguez O.  
Director Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
PRESENTE

A continuación, le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "Spoiler Alert" de las estudiantes **Paula Arenas y Gabriela Ospino**, en la categoría Serie Radial:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Tema y/o problema propuesto	Relevancia y proyección de la propuesta	10%
1.2	Géneros(s) radiofónicos	Géneros radiofónicos elegidos para dar respuesta o profundidad al tema/problema	10%
1.3	Conducción/Locución	Ritmo radial, lenguaje empleado; capacidad para improvisar, dialogar y profundizar	20%
1.4	Contenidos	Tratamiento de la información, cantidad y uso de fuentes propias, profundidad y contexto; punto de vista o enfoque	25%
1.5	Estructura e informe escrito	Orden y coherencia de la pauta de la serie; informe escrito con la pauta, escaleta, guiones y bibliografía	15%
1.6	Artística radial	Edición de todos los capítulos y todos los elementos que componen la sonoridad: presentaciones, cierres, marcas, bases, ambientes, recursos sonoros, otros	20%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0

Item	Nota	Valor
1.1	6,5	0,7
1.2	5,5	0,6
1.3	6,5	1,3
1.4	5,3	1,3
1.5	6,5	1,0
1.6	5,8	1,2
<b>Nota Final</b>		<b>6,0</b>





## COMENTARIO

Una novedosa memoria de título que invita a una propuesta transmedia con un público objetivo claro y acotado. La serie radial se desarrolla en conversaciones que demuestran el manejo de los temas por parte de las conductoras y que por lo demás, es siempre contingente.

Sin duda es interesante la manera de presentar los contenidos; desde el podcast, el sitio web y las redes sociales y cómo en cada plataforma se aporta algo que va complementando la propuesta. Además, se valora como un aporte incluir la investigación de su público objetivo que justifica la elaboración de este producto.

Sin embargo, la serie radial omite un aspecto fundamental, presente en todos los medios de comunicación en la actualidad, y que además fundamentan en su propia investigación, que es la interacción con sus auditores. El único vínculo que hacen entre sus tres plataformas de comunicación es mencionarlas al inicio o final de cada capítulo, sin entregarle un valor comunicacional real que permita la participación de sus auditores, por ejemplo, en un capítulo siguiente, a través de una encuesta en redes o que propongan algún futuro tema de conversación, por mencionar algunos. A partir de eso, se podría haber generado una sección interesante para el podcast que hubiese aportado en diversificar el contenido y las voces.

El contenido de cada capítulo es atractivo, sin embargo, el tratamiento es ligero y aquí una de las principales deudas de esta memoria: la falta de reporteo e investigación periodística. No hay fuentes propias, fuera de las entrevistas que hacen en dos capítulos; además no aprovechan los múltiples géneros radiofónicos (notas informativas, crónicas, reportajes, documentales sonoros) para entregar mayor dinamismo y valor periodístico al resultado final.

Se destaca la locución y fluidez de las conductoras, especialmente en el tercer y cuarto capítulo. Aquellos episodios donde hay invitado, son los más llamativos por la conversación que se desarrolla con naturalidad y mejora el ritmo del programa.

La artística se pudo haber explotado aún más. Las marcas de presentación y cierre no proponen nada nuevo y son bastante planas, además no hay marcas de presentación de secciones o de continuidad del programa. La edición final de los capítulos del podcast es buena. El buen uso de la música de películas, programas y series a lo largo de la conversación es un aporte.



**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
Instituto de la Comunicación e Imagen

**Informe de Memoria**

La propuesta es interesante y tiene proyección en sus tres plataformas. Tres formatos que aún pueden encontrar mayor integración y diálogo entre sí para avanzar hacia una propuesta transmedia que abre posibilidades para nuevos públicos.

Atentamente,

**Emilia Aguilar Berríos**

Santiago, 28 de agosto de 2018



Prof. Raúl Rodríguez O.  
Jefe de Carrera Escuela de Periodismo  
Instituto de la Comunicación e Imagen  
Universidad de Chile  
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "El podcast para los fanáticos del cine, los libros y la TV en Chile" de las estudiantes **Paula Arenas Mujica** y **Gabriela Ospino Retamal**, en la categoría Serie Radial:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	<b>Tema y/o problema propuesto</b>	Relevancia y proyección de la propuesta	10%
1.2	<b>Géneros(s) radiofónicos</b>	Géneros radiofónicos elegidos para dar respuesta o profundidad al tema/problema	10%
1.3	<b>Conducción/Locución</b>	Ritmo radial, lenguaje empleado; capacidad para improvisar, dialogar y profundizar	20%
1.4	<b>Contenidos</b>	Tratamiento de la información, cantidad y uso de fuentes propias, profundidad y contexto; punto de vista o enfoque	25%
1.5	<b>Estructura e informe escrito</b>	Orden y coherencia de la pauta de la serie; informe escrito con la pauta, escaleta, guiones y bibliografía	15%
1.6	<b>Artística radial</b>	Edición de todos los capítulos y todos los elementos que componen la sonoridad: presentaciones, cierres, marcas, bases, ambientes, recursos sonoros, otros	20%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0

Item	Nota	Valor
1.1	6,0	0,6
1.2	6,0	0,6
1.3	5,5	1,1
1.4	6,0	1,5
1.5	5,0	0,8
1.6	6,5	1,3
<b>Nota Final</b>		5,9



## COMENTARIO

Parte muy rica de su trabajo fue la investigación. ¿Por qué la incluyeron como un anexo?

Con respecto a la metodología para la caracterización del usuario de su propuesta, ¿cómo construyeron la muestra?. No me queda claro si estos resultados eran para definir la edad del público objetivo de sus podcast o bien para conocer sus intereses, prácticas, motivaciones, habilidades de uso de herramientas digitales (si era para esto la metodología de definición de personas –público arquetípico- usado por el diseño de interacción web les habría ayudado mucho)... Hago esta pregunta porque en la introducción definen que su público primario es entre 15 y 24 años, y en la encuesta hay una gran variabilidad etárea.

Por otro lado, dicen en la introducción que los podcast son para “jóvenes entre 15 y 24 años”, ¿jóvenes de dónde?, ¿de habla hispana?, ¿de Chile?, ¿Latinomérica? (en el título de la memoria especifican “para los fanáticos del cine, los libros y la TV en Chile” eso mismo lo deben dejar clarísimo en la introducción del proyecto).

Están usando plataformas digitales, cuyo alcance virtualmente es global. Es básico establecer claramente las características de la audiencia para prototipar con más probabilidades de éxito el proyecto.

Ahora bien, desarrollan capítulos de un podcast utilizando un blog como principal plataforma de distribución. Habría esperado una breve referencia o justificación para esta elección. ¿Por qué no vía RRSS?, ¿o newsletter?, ¿o en repositorios de podcast? , ¿o todas las anteriores?... Esta discusión es importante cuando tratamos de posicionar contenidos digitales.

Utilizar un sitio web es una excelente elección, pero al hacerlo asumen compromisos con la multimedialidad y con la interactividad que no encontré en el blog, específicamente me refiero a los enlaces... Los textos de las notas de introducción o comentarios para sus pistas de audio no tienen enlaces internos o externos (eso es vital para cumplir con las condiciones de la web 2.0 que comentan en sus “anexos”).

Con respecto a la realización de los podcast tengo las siguientes apreciaciones:

A momentos se oye muy “leído”... Cuando logran soltarse y surgen risas o interacción más espontánea entre ustedes mejora :) Me habría gustado oírlas más, conocerlas



más... que sus personalidades salieran a flote. En Internet la voz del periodista se ha hecho protagónica y los puntos de vista originales son los que llaman la atención.

El tema de las series es muy popular, hay demasiada gente escribiendo, posteando, hablando sobre ellas. De seguir el proyecto recomendaría que busquen algún elemento diferenciador, una firma, algo que provoque oírlos a Ustedes y no a otros. ¿Por qué no jugar más con su interculturalidad? (estoy asumiendo que Gabriela es venezolana)...

Hubo un post cuyo formato y "voz" me gustó mucho, el de la "Chica del Tren", buena intro en el texto y un comentario corto pero contundente del locutor. Podrían explorar más esta fórmula de micros más cortos.

Escuchar pistas tan largas en Internet no funciona mucho, deben facilitar elementos para que la gente baje los podcast y escuche en tránsito. Si tienen esta función destáquenla más, pues, al menos yo, no la vi.

Para destacar los capítulos de lo podcast en el sitio les recomiendo revisar cómo lo hace la BBC <http://www.bbc.co.uk/podcasts>

Este curso gratuito que está por empezar las puede ayudar mucho a potenciar su trabajo <https://knightcenter.utexas.edu/es/00-19986-%C2%A1escuchen-como-lanzar-y-desarrollar-un-podcast-exitoso-registrese-ahora-al-nuevo-curso-en-i>

Atentamente,

  
**Prof. Andrea Hoare Madrid**

Santiago, 13 de agosto de 2018