



UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN  
Escuela de Periodismo

**LOS CISTERNAS**  
Proyecto de memoria para optar al Título de periodista

CÉSAR ADHEMAR RAMÍREZ DUARTE  
CRISTÍAN AMADOR OSSANDÓN AZÓCAR

**Profesor Guía: Carlos Saavedra Cerda**

**Santiago , Chile  
2006**

<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
Ficha técnica	3
Introducción	4
Sinopsis	7
Fundamentos del tema	8
<b>Primera parte: proceso de realización</b>	
Tratamiento narrativo	9
Tratamiento estético	10
Producción	11
Plan de rodaje	12
Enfrentando a los personajes	13
Pre-guion	14
Cronograma de trabajo	15
<b>Segunda parte: Guion y montaje</b>	
Desglose y construcción del guion	16
Principios del guion	18
Principios del montaje	18
<b>Progresión del montaje</b>	
Grueso de la edición	19
Segunda edición	20
Tercera edición	20
Cuarta y última edición	21
Desafíos	22
Dificultades	23
<b>Conclusiones</b>	24
<b>Opiniones personales</b>	
Dirigiendo el documental	25
Produciendo el documental	26
<b>Bibliografía</b>	28

## **Ficha Técnica**

**Título:** Los Cisternas

**Año producción:** 2005-2006

**Formato:** Mini DV full screen

**Duración:** 33 minutos

**Sonido:** Estéreo

**Idioma:** Español

**Dirección:** Cristián Amador Ossandón Azócar

**Producción:** César Adhemar Ramírez Duarte

**Cámara:** César Ramírez

**Sonido directo:** César Ramírez

**Montaje:** Cristián Ossandón

**Música original:** Varios artistas

**Edición y mezcla audio:** Alex Ortega

## Introducción

Desde un tiempo a la fecha, la televisión se ha tomado distintos espacios para mostrar las realidades de muchas personas. Es tal el impacto de llegar hasta la más profunda intimidad, que los mismos personajes, a veces simples individuos, llegan a hacer lo imposible por aparecer algunos minutos, o incluso segundos, en las pantallas.

Dentro de este marco, pero quizás en uno de sus extremos de aquella finalidad última por hacer públicos sus espacios más privados, están inmersas aquellas personas que se sienten rechazadas, botadas, expulsadas por el sistema. Son ellas quienes se acercan a la televisión como el último recurso para poder mejorar sus vidas, y salir de la pobreza o de la ignominia en el que están inmersas.

En ellas se basaban exclusivamente los programas de servicio de la televisión chilena, se habla en pasado y plural, ya que desde hace un par de años, a la fecha, sólo queda uno vigente y el cual fue el centro de nuestro documental.

El programa *Hola Andrea* comenzó en el año 2000 como respuesta a todo el trabajo que llevaba a cabo Eliana de Caso en esta área del servicio. Tras dos años transformando la imagen de su conductora (Andrea Molina), desde la otrora despampanante *show woman* que se le conoció por su paso por Televisión Nacional de Chile hasta la mujer que, con su encanto, se transformó poco a poco en El rostro solidario a nivel nacional.

Sin embargo muchas preguntas surgen a la hora de ser un poco más críticos con este tipo de programas. Como, por ejemplo, la real vocación de servicio de sus realizadores, si no es tan sólo un programa que se lucra con la emoción de sus protagonistas, y si el único objetivo es lograr puntos de *rating*.

En el desarrollo de este trabajo muchas de esas interrogantes quedaron implícitamente respondidas. No obstante, se pueden encontrar numerosos contrastes respecto a lo que afirman las personas que ahí trabajan, en contrapunto con lo relatado por los mismos protagonistas de aquellas historias televisivas que se emiten al aire. En

particular, fueron estos últimos a quienes elegimos para que nos contaran su experiencia con el programa *Hola Andrea*.

Los personajes seleccionados, fueron los integrantes de una familia del sur que llegó a la capital luego de que les fue imposible sacar adelante la salud de sus tres pequeños hijos quienes sufren de una delicada enfermedad llamada *vejiga neurogénica*.

La desesperación al no poder encontrar los tratamientos adecuados en la Décima Región, lugar de donde provienen, los hizo llegar hasta los medios de comunicación de la zona. Lamentablemente la gente, al no poder comprobar el real estado de salud de los niños, ya que a simple vista se ven muy normales, hacía difícil que consiguieran ayuda. Los pequeños tienen una discapacidad del 40 %, pero en sus rostros, esto no se nota.

Llegaron a Santiago, pensando que la televisión podría ayudarlos. Por esto enviaron cartas al programa *Hola Andrea*. En este espacio fueron escogidos para ser los protagonistas de una campaña semanal de ayuda llamada *De Corazón a Corazón*.

Teniendo en cuenta lo que vivió esta familia, durante la semana que duró esta campaña, decidimos hacer un análisis de este programa de servicio, pero en estilo documental, y sólo ocupando relatos que ellos mismos nos entregaron. De hecho también contrastamos algunas de sus visiones, con respecto a su experiencia en el espacio de Mega, con la de sus propios realizadores (Director General, Editor Periodístico, Productor General, y la misma conductora Andrea Molina).

La idea es mostrar las dos caras de los programas de servicio de la televisión chilena, en este caso, el último que queda. Por una parte lo que se emite, diariamente por las pantallas de Mega, y por otra, lo que realmente sienten sus mismos protagonistas cuando su historia se ve reflejada en los televisores, sobretodo después de haber llegado a este extremo para poder salir adelante.

Durante los 32 minutos de duración del documental *Los Cisternas* se muestran entrevistas en exterior, dentro de la casa de los protagonistas, situaciones familiares, como también vistas de la realización del programa tras las cámaras, durante las notas y comerciales.

Todo lo anterior con un sólo fin, mostrar cómo se realiza, quizás el último programa de servicio de la televisión chilena, a través de la voz de una familia que está sufriendo el drama de sus tres hijos enfermos.

## **Sinopsis**

*Los Cisternas* es el apellido de la familia que da el nombre a nuestro documental y es el que busca presentar el perfil de los llamados programas de servicio e incluso introducirnos en este tipo de espacios televisivos. Específicamente el conducido por Andrea Molina, y dentro de éste, la desaparecida sección *Corazón a Corazón*, una campaña semanal para aquellos que necesitaban de una gran cantidad de apoyo al estar pasando por complejos problemas de salud, económicos o, generalmente, una sumatoria de estos.

La nota, con la familia como protagonistas, fue presentada un día lunes. Ellos no tenían conocimiento que, de sorpresa, los días miércoles, se incluía una visita a sus hogares de la propia conductora, y el día viernes donde se realizaba una gran puesta en escena. En el particular caso de la familia Cisternas en el estudio, en vivo y en directo, para que recibiera la ayuda. De esta forma se buscaba obtener sintonía televisiva a costa del dramatismo y la emoción de sus protagonistas.

¿Qué se hace en este tipo de espacios televisivos? sus objetivos, la forma de trabajo, ver el supuesto lado humano, entendido éste como el compromiso por parte de quienes realizan este tipo de emisión televisiva con su labor y hacia quienes se orienta la ayuda. Buscamos descubrir si la solidaridad hacia las personas que solicitan el apoyo es tan creíble y efectiva. Aspectos que en nuestro trabajo, necesariamente, se trasladó fuera del set de televisión.

## **Fundamentos del tema**

Los programas de servicio en la televisión chilena, desde sus inicios en 1991, y hasta la actualidad, se han mantenido vigentes por ser una ventana para aquellas personas que no consiguen salir de sus problemas de salud, económicos o legales por la burocracia que caracteriza a nuestra sociedad. Esa es la imagen que se da a la audiencia, pero era conveniente mirar tras las cámaras, observar la forma en que se maneja la producción del programa frente a ciertos reportajes y el interés que se tiene después de realizados.

En innumerables ocasiones ciertos casos exhibidos quedan en la memoria colectiva de la gente pero, y salvo contadas excepciones, no se llega a saber nunca más qué es lo que pasó con aquellos entrevistados. Es así como decidimos seguir un caso específico, el de la familia Cisternas Ubilla y obtuvimos información relevante sobre el tratamiento que el programa *Hola Andrea* hace de sus protagonistas, antes, durante y después de la exhibición en el canal Mega.

El documental *Los Cisternas* capta la evolución del caso desde que es emitido y su transformación en una situación comerciable, por la cantidad de problemas que padecía la familia sureña. Su sufrimiento los hacía atractivos y televisivamente vendedores y es ese el motivo por el cuál decidimos abordarlos como nuestros propios personajes, para saber cómo el sufrimiento puede llegar a transformarse en sinónimo de audiencia.

## **Primera parte: Proceso de realización**

### **Tratamiento narrativo**

Se recogió el testimonio de personas que participaron del programa: el matrimonio conformado por Alejandro Cisternas y Yessenia Ubilla específicamente, y se indagó en que si la aparición de ellos junto a sus hijos fue una alternativa efectiva para sus demandas y cuál fue el resultado después de emitido el caso al aire.

Esta familia es representativa dentro del programa, y para nosotros, ya que es uno de los casos más difíciles en materia de recursos empleados en el proceso de realización del espacio *Corazón a Corazón*, según lo explicado por la propia conductora.

Los Cisternas nos abrieron amablemente las puertas de sus hogares, para contarnos, ya en intimidad, los pasos que vivieron al participar del espacio televisivo y nos narraron sus expectativas, ilusiones y desilusiones después de vivir una semana como parte de la campaña “solidaria”. Esto en dos lugares, primero en la sede social habilitada para su uso y entregada durante la transmisión del programa y luego la casa que actualmente arriendan y pagan con su propio esfuerzo

Por su parte, los encargados de realizar el espacio *Hola Andrea*, su director general, editor periodístico, productor general y conductora, nos entregaron sus versiones acerca de los intereses del equipo y los objetivos comerciales tras este tipo de emisión televisiva. Para ello fue necesario entrar a las instalaciones del canal Mega, ingresar a sus oficinas y abordarlos en sus propios lugares de trabajo.

## Tratamiento estético

Desde el inicio de la grabación del documental tuvimos la idea hacer tomas fijas de los protagonistas, en este caso la familia Cisternas. Con el fin que nos contaran su visión acerca de su experiencia en *Hola Andrea*, para eso se utilizó la cámara con trípode. Imágenes de los protagonistas sin movimientos que pudieran distraer al espectador, de esta forma buscamos captar las palabras en su totalidad y el momento en que los personajes expresaran sus sentimientos. En otras ocasiones optamos por sacarlos a la calle y mostrarlos con sus hijos en situaciones cotidianas, como los juegos infantiles y ferias populares.

Queremos dejar en claro que no mostraríamos explícitamente, y por ningún motivo, la enfermedad de los niños, dejando esa labor a la narración de sus padres. Pensamos que el relato de Alejandro y Yessenia sería lo más indicado, ya que al explicar en sus propias palabras qué es la vejiga neurogénica, sus tratamientos, los problemas para obtener recursos y comprar los medicamentos, pañales o algo tan vital como el dinero para acudir a los controles médicos. Complicadas situaciones que los llevaron a pedir ayuda al espacio televisivo.

Asimismo, la enfermedad de los menores es difícil de captar a simple vista, y ese es uno de los mayores obstáculos para los Cisternas, el convencer a las personas de que sus hijos padecen un mal sin tener una muestra evidente, y que obviamente tampoco quedó plasmado en nuestro documental.

## **Producción**

Para la producción se analizaron los casos más emblemáticos aparecidos en el programa *Hola Andrea*. De aproximadamente 10 posibilidades, optamos por escoger a la familia Cisternas, personas provenientes desde Osorno y que vivían una situación de precariedad económica y de salud de sus hijo, tres niños con una enfermedad congénita llamada vejiga neurogénica. Ellos serían nuestro referente para comprender por qué las personas recurren a los programas de servicio, qué los motivó a tomar esa decisión y cuáles eran sus expectativas cuando decidieron enviar cartas a la producción del programa.

El contacto con nuestros protagonistas, los Cisternas, se consiguió a través de uno de los integrantes de este grupo, César Ramírez quien, al trabajar en el programa conducido por Andrea Molina, tuvo acceso a conversar con ellos vía telefónica para ver si existía la posibilidad de grabar y apreciar cómo estaban viviendo en Santiago. Pero lo principal, aquellas complicaciones que les conlleva la enfermedad de sus hijos.

Se buscó la posibilidad de concretar entrevistas y locaciones de grabación, afortunadamente todo salió bien ya que los Cisternas decidieron contarnos su historia y como fue su aventura en el programa de “ayuda”.

Otro paso de la producción fue escoger a los entrevistados que, creímos, darían su visión desde el lado opuesto a nuestros protagonistas. Esto es desde dentro del programa. Se investigó cada perfil profesional de quienes trabajan en *Hola Andrea* y se resolvió que nuestros personajes serían la animadora, Andrea Molina; el director, Rafael Rodríguez-Peña; el productor general, Andrés González; y el editor periodístico, Manuel Cotapos. Los seleccionamos por ser las personas responsables de que el producto salga al aire y obviamente a Molina por ser el rostro visible de espacio de servicio.

## Plan de Rodaje

Para la realización del documental *Los Cisternas* optamos por elaborar un plan de grabación basándonos en las disímiles realidades que buscamos presentar, esto es, desde la intimidad de un hogar donde se sufren problemas de salud, crisis económicas y matrimoniales, hasta lo colorido y brillante de un estudio o la frialdad de una sala de dirección.

En un primer instante, nuestros protagonistas siempre estarían en su entorno, en familia y en escenas cotidianas. No obstante, para que los Cisternas revivieran situaciones y anécdotas de su participación en el programa, decidimos sentarlos frente al televisor y captar sus impresiones en el momento en que recordaban su paso por *Hola Andrea*.

<b>Fecha</b>	<b>Locación</b>	<b>Situación</b>
10 de agosto 2005	Comedor cocina de la sede social y vecinal de donde viven los Cisternas en la comuna de Cerro Navia.	La familia se prepara para almorzar, los niños se sientan, su padre también, mientras Yessenia ordena y reparte los platos. Hay un ambiente grato y acogedor.
Mayo 2006	Sala de dirección del programa <i>Hola Andrea</i> , estudio de televisión de Megavisión.	El director del espacio de servicio dirige la salida al aire del programa. Grita y reclama por la propuesta que hace un canal de la competencia. Un instante de tensión y enojo.
Mayo 2006	Estudio de televisión donde se graba y se emite el programa <i>Hola Andrea</i> .	En comerciales, la conductora conversa con sus panelistas, come, se ríe, esta ajena a los problemas que se presentaron, y ya no esta en su rostro la preocupación que mostró al aire.
Agosto 2006	Living de la casa arrendada por los Cisternas en la comuna de Cerro Navia.	Los padres en el centro del sofá, sus hijos están sentados a su alrededor. Miran la televisión y se observa como durante el transcurso de las imágenes sus rostros van tomando un carácter sentimental.

## **Enfrentando a los personajes**

Dónde se entrevistarían a los personajes fue otra de las situaciones que se definieron antes de realizar las grabaciones. Lo más complicado fue abordar a los realizadores del programa. A su director, Rodríguez-Peña, por un asunto de estética, deseábamos entrevistarlo en el mismo *switch* de dirección, sin embargo tener imágenes de ese sector en específico era complicado, aún así logramos nuestro objetivo y él accedió a ser entrevistado en ese lugar.

Con respecto a Manuel Cotapos y a Andrés González, esto fue un poco más sencillo ya que conversamos con ellos en sus respectivas oficinas. En cambio, para enfrentar a Andrea Molina se debió esperar a que la conductora tuviera el tiempo suficiente como para recibirnos en algún lugar del canal. Primero se pensó en el propio estudio del programa, sin embargo, y por un asunto de tiempo y compromisos, no accedió a nuestra petición y al final la entrevistamos en la oficina del director de *Hola Andrea*.

Creíamos necesario crear un ambiente más íntimo para hablar con Alejandro y su esposa Yessenia, respecto del tema de la enfermedad de sus hijos. La idea era que estuvieran solos y tranquilos. Una vez que entraron en confianza con ellos, la entrevista se hizo más distendida, se dieron situaciones cotidianas, hasta tuvieron la libertad para soltar algunas lágrimas cuando la emoción era irrefrenable.

Entrevistar a nuestra familia protagonista fue complicado en un comienzo por la necesidad de preguntarles sobre sus hijos. Teníamos el temor de que no quisieran exponerlos nuevamente a las cámaras. Fue por eso que a los niños no los entrevistamos, sólo los mostramos jugando, paseando o comiendo. En una segunda sesión de grabación no realizamos preguntas, sólo esperamos que ellos nos contaran su experiencia, obviamente los padres fueron quienes dieron su opinión, a los niños se los captó en imágenes de gran sensibilidad.

## **Pre-guión**

No estructuramos un pre-guión propiamente tal, sólo teníamos en mente las posibles locaciones y secuencias que se utilizarían. Sabíamos que debíamos hacer que los dichos de nuestros protagonistas fueran divergentes y a la vez contradictorios. Es por eso que fuimos armando nuestra historia de acuerdo a las pautas de preguntas que haríamos a cada uno de nuestros entrevistados tratando de orientarlas para que el “guión” que teníamos en mente, se fuera tejiendo de acuerdo al objetivo trazado.

Además, nos guiamos por las situaciones que naturalmente se fueron dando durante las grabaciones. Eso nos permitió una mayor flexibilidad en la elaboración de un guión que se pudiera ir modificando según nuestro plan de trabajo o agregar nuevo material si nuestro proyecto de documental lo requería.

## **Cronograma de trabajo:**

Nuestro cronograma en un principio se estructuró para cumplirse en un año, el 2005, sin embargo, por razones de salud de uno de los integrantes, se vio interrumpido por más de cuatro meses, lo que nos llevó a realizar nuevas grabaciones y distribuir las fechas durante el año 2006.

<b>Agosto 2005:</b> se realizaron las primeras grabaciones a la familia Cisternas
<b>Septiembre 2005:</b> comenzamos con la alturación del material y se sube lo seleccionado a los equipos de la escuela.
<b>Octubre 2005:</b> se realizan las gestiones para grabar al interior de la estación televisiva Megavisión.
<b>Noviembre 2005:</b> interrupción del trabajo
<b>Marzo 2006:</b> se retomaron las actividades y se consiguen las autorizaciones para grabar en el interior de la estación televisiva Megavisión. Se comienza a buscar material en periódicos, revistas e Internet que tenga relación con el programa.
<b>Abril 2006:</b> se realizaron los contactos con los personajes que entrevistamos dentro del canal 9. Se buscó el material audiovisual de archivo y se comenzará con las primeras grabaciones en estudio y en terreno.
<b>Mayo 2006:</b> se grabó en el estudio y se hicieron las entrevistas a las personas relacionadas al espacio.
<b>Junio – Julio:</b> se empezó con la revisión y alturado del material para luego comenzar con la edición.
<b>Agosto:</b> se editó el material y se realizaron nuevas grabaciones a la familia Cisternas Ubilla.
<b>Septiembre:</b> continuamos con la edición del material
<b>Octubre:</b> se realizó la post-producción del audio e imágenes

## Segunda parte: Guión y montaje

### Desglose y construcción del guión

Si bien no teníamos estructurado un guión antes de comenzar las grabaciones, sí existía la clara definición de aquellas imágenes que queríamos obtener y el tipo de argumentación que esperábamos por parte de nuestros protagonistas. Es así como organizamos un conjunto de preguntas para la familia Cisternas, que pensamos serían claves para la construcción de un pre-guión, basado en el desarrollo de las situaciones cotidianas y aquellas entrevistas realizadas a este grupo familiar. Además de lo que grabáramos en las dependencias del canal privado.

Una vez realizadas las primeras grabaciones comenzamos con el alturado (medición del material audiovisual) de las imágenes desde las cintas Mini DV. Seleccionamos las cuñas (trozos de las entrevistas) que en nuestra opinión eran las más indicadas para lo que pensábamos debiera orientarse el documental y las ordenamos de acuerdo a las intenciones de nuestro pre-guión en secuencia, descripción, interpretación, cinta y código de tiempo.

Un ejemplo de nuestro proceso de alturación es:

<b>Secuencia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Cinta</b>	<b>Código de tiempo</b>
Alejandro Cisternas sentado en la pieza de la sede junto a Yessenia, ambos en plano medio, se hace un “close up” en él cuando comienza a hablar	Alejandro comienza a contar el dolor que siente al hablar de sus hijos “siento impotencia de no poder darles las cosas que necesitan, hay que comprar un remedio y hacerle exámenes con plata que no hay”.	Esta cuña, incluida en el pre-guión, nos serviría para mostrar el dolor que siente un padre y refleja la desesperación que llevó a los Cisternas a pedir ayuda al programa.	Nº 1	00: 07:27

<b>Secuencia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Cinta</b>	<b>Código de tiempo</b>
Rafael Rodríguez-Peña, Director de “Hola Andrea”, sentado en el Switch de la dirección, en plano medio fijo.	El director habla acerca de la labor del programa y su principal objetivo “piensa que más allá de ser un programa de servicio, estás haciendo televisión y tus protagonistas deben tener una historia vendedora, y cuando se pierde eso deja de ser interesante para el programa”	Esta cuña fue escogida porque refleja plenamente la intencionalidad de los espacio de ayuda, específicamente “Hola Andrea” entregar auxilio a cambio de historia comerciables basadas en el sufrimiento, para obtener sintonía televisiva.	Nº 4	00:21:46

## **Principios del guión**

El documental *Los Cisternas* no contemplaba un guión específico y previamente establecido, sólo existía la idea de ir desarrollándolo a partir de las declaraciones e imágenes obtenidas en cada grabación.

Una vez obtenido el material, en su totalidad, que se emplearía en el montaje, se decidió ordenar los momentos que serían la columna vertebral de nuestro trabajo. Por esta razón, nuestra labor pasó por diferentes etapas antes de llegar a buen término, en una especie de prueba y ensayo a través del montaje en busca de los resultados que teníamos contemplados desde el inicio.

## **Principios del montaje**

Desde el comienzo pensamos establecer un montaje que iría intercalando las declaraciones e imágenes de ambas partes, en una especie de confrontación de los puntos de vista por parte de la familia y realizadores del espacio de ayuda. De esta forma, se apreciaría el descontento o conformidad de nuestros protagonistas y la postura por parte de las personas claves en *Hola Andrea*. Todo sobre la base de que los elementos de edición estarían en función de la narración y su sentido.

## Progresión del montaje

### Grueso de la edición:

En una primera instancia, se quiso desarrollar una línea de tiempo similar a la que se presentó en el programa cuando se emitió la primera nota de esta familia al aire, esto es, comenzar con la presentación de la familia y sus problemas, desde el día lunes hasta el día de cierre con la participación de ellos en el estudio. Cada secuencia estaba sin cortes y las cuñas no tenían imágenes montadas. Sin embargo, este tipo de edición se descartó por carecer de claridad y dinamismo en la presentación del tema. Al ser tan largas las secuencias se diluía la tensión que queríamos imprimir durante el desarrollo del documental.

<b>Secuencia 1</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano medio y primer plano de Andrea Molina.	La conductora en el estudio da la bienvenida al programa y comienza con una introducción sobre el caso de la familia Cisternas. Está de pie en el estudio y detrás en una pantalla se observa la imagen de los Cisternas. Además parece un GC que dice “una familia marcada por la angustia”.	Es Molina quien en un tono de pesar hace un llamado a la tele audiencia para que colabore con ellos.
<b>Secuencia 2</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano medio de Alejandro y Yessenia sentados. Cambio a plano general de los niños jugando.	Ambos sentados en una cama del dormitorio donde viven. Tomados de la mano él a la izquierda y ella a la derecha. Luego aparecen los niños jugando en un balancín ubicado en una pequeña plaza.	Yessenia cuenta que envió cartas al programa para que se tomara en cuenta su caso.

## Segunda edición:

Dejado el grueso del montaje, en una segunda edición, optamos por cambiar el orden del comienzo del documental. Sin embargo, tampoco fue satisfactorio el resultado, ya que el material, cuñas e imágenes de ambas posiciones, esto es familia realizadores del programa, estaban muy intercaladas y sin espacios o bloques definidos. Más bien confundiendo la lectura del documental, por sobre la clarificación del tema. Nuestro fin de intencionalidad que deseábamos imponerle, no quedaba claro.

<b>Secuencia 1</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano en secuencia del director del programa.	Rafael Rodríguez es seguido por la cámara, bajando por las escaleras y siguiendo por un pasillo, con papeles en una mano y en la otra un cigarro.	No hay narrador
<b>Secuencia 2</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano medio del director y plano de conjunto.	Rodríguez entra al camarín de Andrea Molina, la saluda y se sientan frente a grandes espejos. Junto a ellos está la maquilladora quien comienza a trabajar en el aspecto de la conductora. Ella escucha atentamente al director.	Rafael le explica a Molina los casos que se presentaran en el programa.

## Tercera edición

En un tercer proceso de montaje, y con la finalidad de ir avanzando en una propuesta más contundente, se debió tomar la decisión de poner o no una voz en *off* que sirviera de nexos cuando las ideas podían quedar sin alguna explicación más bien lógica o que quedara fuera de contexto. También podría ser una voz que cuestionara el programa y la forma en que se trabaja en este tipo de espacios televisivos. Finalmente se descartó esta opción.

Además, se comenzó a trabajar en bloques definidos y en un orden cronológico determinado, de acuerdo a lo señalado por nuestro profesor guía Carlos Saavedra. Se dio mayor importancia a la postura de la familia. Para cumplir con ese objetivo fue necesario

realizar nuevas grabaciones a la familia Cisternas. En esta oportunidad, los visitamos en la casa que arriendan en la misma comuna de Cerro Navia, curiosamente a pocas cuadras de la sede vecinal que los cobijó por un año. Pero esta vez les mostramos el DVD donde está grabada su participación el día del cierre de la campaña solidaria.

<b>Secuencia 1</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano general de niños jugando.	Jordan, Diego y Thiare juegan en un balancín mientras sus padres los observan y participan de la entretención.	No hay narrador
<b>Secuencia 2</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Plano medio de Yessenia	En la pieza, está sentada en la cama junto a Alejandro.	Yessenia explica las motivaciones que los llevaron a mostrar el caso en la televisión.

#### **Cuarta y última edición**

Los bloques están claramente definidos, sin embargo al momento de contraponer las opiniones entre los protagonistas se optó por intercalar imágenes y cuñas, una especie de ir y venir de los puntos de vista más críticos. Se dio una mayor importancia a la enfermedad de los niños y a la participación de los Cisternas en el estudio, mientras vieron las imágenes recordaron varias cosas y que en la primera entrevista no dijeron.

Se opta por poner cuatro textos al final del documental para aclarar puntos que pudieran haber quedado fuera de nuestro trabajo, además de actualizar la información que se entregó en el documental. Hay una lectura más transparente en las declaraciones de los protagonistas, lo que permite tener una mayor claridad en la intencionalidad que se buscó en la realización de *Los Cisternas*.

<b>Secuencia 1</b>	<b>Descripción</b>	<b>Narrador</b>
Primer plano y primerísimo primer plano de los niños.	Aparecen en secuencia Thiare, Diego y Jordan, se ven en actitud pensativa o mirando a la cámara. La idea es que a través de sus rostros se aprecie que son ellos los protagonistas del documental.	No hay narrador
Secuencia 2	Descripción	Narrador
Primer plano de los niños y primer plano de Yessenia.	Los niños aparecen en diferentes escenas, suena la voz de su madre quien comienza a hacer las primeras declaraciones.	Yessenia cuenta que para ellos lo más importante son sus hijos y que deben sacarlos delante de la enfermedad que los aflige.

## **Desafíos**

Entre nuestros desafíos principales estaba grabar el programa en vivo, tras las cámaras y toda la tensión que se pudiera desarrollar en el *switch* de dirección. Obviamente consiguiendo las autorizaciones necesarias para cumplir con ese objetivo, ya que las estaciones de televisión son muy celosas en mostrar sus equipos y la forma en que trabajan. Además, hubo que acordar tiempos específicos, para entrevistar a los realizadores del programa, esperar a que tuvieran un espacio disponible y que existiera la disposición para acceder a la pauta de preguntas que teníamos previamente establecida.

En cambio, en las entrevistas a la familia Cisternas, el desafío se nos presentó en poder abordar temas que son delicados para ellos. Preguntarle sobre la enfermedad de los niños sin llegar a ser burdos en los cuestionarios que realizaríamos, saber cuáles son fueron sus problemas como pareja, sin la necesidad de entrometerse más de la cuenta en asuntos personales. Esos fueron asuntos que tuvimos que asumir con mucho cuidado y delicadeza

## **Dificultades**

Las principales dificultades para grabar el documental *Los Cisternas* se presentaron en la distribución de los tiempos en relación a la actividad laboral de uno de los integrantes. También a la disponibilidad de los equipos en la escuela de Periodismo, además en la factibilidad para obtener ciertas imágenes y audio sonido.

Como ya se señaló anteriormente, tuvimos problemas en nuestro cronograma original por no estimar, obviamente, que uno de los integrantes, César Ramírez, cayó enfermo de gravedad a fines del año 2005. Sin embargo, superado este infortunio de buena forma, se prosiguió el presente año con el resto de nuestro plan de trabajo.

Otra complicación que tuvimos que superar fue la accesibilidad para grabar en dependencias de Megavisión. Se enviaron las solicitudes correspondientes a los ejecutivos del canal, con la consiguiente expectativa de una respuesta positiva. En menor grado también tuvimos que esperar para disponer de los equipos de grabación (cámara, trípode y micrófonos) y de los controles para ingresarlos y retirarlos desde el interior de la estación de televisión.

## Conclusiones

En el documental Los Cisternas, más allá de mostrar la forma en que se definen los parámetros en que se basa un programa de servicio, específicamente *Hola Andrea*, o evidenciar la utilización del sufrimiento ajeno a cambio de *rating*. Se descubrió que las personas que sufren problemas económicos, sociales o de graves enfermedades son quienes se acercan a la televisión como último recurso para poder mejorar sus vidas, y así poder salir del marco de la pobreza o del sufrimiento que los aqueja. Ya que en la burocracia de las distintas instituciones donde llegan a pedir auxilio, demoran demasiado en darle respuestas a sus demandas, generalmente urgentes.

Son estas familias o personas, con sus respectivas historias que se emiten al aire, la base del fundamento de los espacios de ayuda en la televisión chilena, y en los cuales encontramos numerosos contrastes con respecto a lo que afirman los realizadores del programa. Nuestros protagonistas, la familia Cisternas Ubilla, en su desesperación de no encontrar los tratamientos adecuados en la Décima Región, lugar de donde provienen, vieron en el programa *Hola Andrea* la solución a sus problemas, pensando que la televisión podría ayudarlos.

Los relatos, que ellos mismos nos entregaron, nos mostraron las dos caras de los programas de servicio de la televisión chilena. Por una parte la imagen que se exhibe y que se emite para todo el país, y el posible éxito económico que podría tener el programa con el sufrimiento; y por otra, lo que realmente sienten sus mismos protagonistas cuando su historia se ve reflejada en pantalla, sobretodo después de haber llegado a este extremo para poder salir adelante.

Es así como logramos mostrar cuál es la intencionalidad de quizás el último programa de servicio de la televisión chilena, a través de la voz de una familia que está sufriendo el drama de sus tres hijos enfermos. Personajes que se transformaron en el centro y espina dorsal de este proyecto documental y quienes son el reflejo de muchas personas

que han pasado por la misma experiencia y que simplemente han optado por el silencio ante el temor de no ser escuchados, nosotros si lo hicimos.

## **Opiniones personales**

### **Dirigiendo el documental**

En lo personal, desde un principio perseguí descubrir y demostrar que lo que realmente buscan los programas de servicio, y hablo en general, porque los que existieron, están o los que vendrán, seguirán con el mismo objetivo en mente, obtener publicidad y *rating* a costa de los problemas ajenos.

Teniendo en claro este objetivo y con la convicción de que la realidad de estos espacios es así, me propuse dirigir el documental sin una intención sensacionalista, sino que a partir de la opinión de otras personas, familias o sujetos que con propiedad pueden decir que se les ofreció una posible solución a sus problemas, pero que durante ese proceso se vieron involucrados en una maquinaria comercial que hasta ese momento desconocían.

Para realizar el montaje de *Los Cisternas* y tratando de buscar un equilibrio entre las visión de nuestros protagonistas y la de los realizadores del programa, nuestro profesor guía, Carlos Saavedra, nos propuso dividirlo en bloques claramente definidos que reflejarían cada una de las posturas. Además, se estableció que después de cada bloque destinado a una opinión le sucediera una contra opinión. Esta forma de edición me ayudo bastante ya que me permitió establecer con claridad los contrastes entre una visión y otra.

Dirigir las entrevistas y editar nuestro documental resulto una tarea de largo aliento, por asuntos extra trabajo o por las mismas condiciones de grabación que debimos pasar. No obstante, el resultado obtenido en *Los Cisternas* valió la pena, ya que las convicciones que tenía desde un comienzo se vieron confirmadas, pero, ahora sólo falta que las personas con problemas y que recurren a estos programas descubran que esto es sólo un buen negocio para los que realizan este tipo de espacios de “ayuda”.

## Produciendo el documental

La producción del material audiovisual tuvo bastantes etapas que, desde un principio, sabíamos que en algún momento se nos podrían complicar. Y no era, necesariamente, ponerse un parche antes de la herida, sino solamente por los conocimientos de lo difícil que es ingresar equipos a un canal de televisión y, más aún, poder entrevistar a un rostro como Andrea Molina.

Pero lo más importante era poder tener a la familia Cisternas para que ellos nos contaran su experiencia de haber sido los protagonistas de una historia que se emitió a todo el país.

Todos los contactos comenzaron a mediados del 2005. Afortunadamente uno de los integrantes de este trabajo, pertenece al equipo del mismo programa *Hola Andrea*, por lo que teléfonos de contacto y comenzar a hacer las primeras gestiones no fue una mayor dificultad.

Como deseábamos contrastar las dos visiones, tanto la de la familia como la del equipo de *Hola Andrea*, y esperando tenerlas, se comenzaron a realizar las gestiones a nivel de Gerencia General de Producción de la estación privada, con el objetivo de poder grabar imágenes en el interior del canal, tanto para material de apoyo, como las mismas entrevistas a los personajes previamente producidos. Para ello nos vimos en la obligación de enviar una carta a Fernando Manns, Gerente de Producción, quien en todo momento nos hizo asumir el compromiso de que el material debía ser utilizado EXCLUSIVAMENTE con fines académicos. Acuerdo que se ha cumplido.

Tras la autorización realizamos un cronograma de grabación que contaría con dos locaciones. Una en la casa de la familia Cisternas en la comuna de Cerro Navia, y la otra en Megavisión, en la comuna de Ñuñoa.

Lo segundo, tras reunir los permisos respectivos y concordar las entrevistas, fue poder reunir el equipo técnico mínimo necesario para realizar el trabajo esperado. En el pañol de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, se nos facilitó una cámara Sony PD 170, un micrófono direccional, una caña y, finalmente, una maleta de luces para todas las imágenes en interior. Esto fue en agosto del año 2005 y en la casa que le fue facilitada a la familia Cisternas tras la emisión de su historia en el programa. En locaciones interiores y exteriores de la misma propiedad, aparte de dos ferias libres del sector.

Esa fue la primera parte, ya que entre noviembre y diciembre de ese año, uno de los integrantes de este grupo, estuvo bastante grave de salud y hospitalizado por casi dos meses. Por lo mismo en mayo del 2006 se retomó el trabajo y se llegó a la segunda locación, los estudios y oficinas de Mega.

Proceso que fue exitoso y se logró captar el *Hola Andrea* en momentos en que se emitía en vivo y en directo, además de poder entrar a la sección de maquillaje y poder apreciar la preparación de la conductora en la antesala de la salida al aire del programa. Lo mejor de todo es que se consiguió entrevistar a las cabezas del programa (conductora, director general, editor periodístico y productor general), los que se habían propuesto en el comienzo de este trabajo.

Desde aquel momento el trabajo fue exclusivamente de montaje, además de recopilar imágenes de archivo del programa. Revisando el material, consideramos necesaria otra entrevista con la familia Cisternas, la que nos actualizaría el tema de su relación con el programa, las ayudas que sí y no se concretaron, el estado de salud actual de los niños, y ver la posibilidad de captar sus reacciones al ver, por primera vez, el programa en el que fueron protagonistas.

Una vez recopilado todo el material, la misión de producir fue exclusivamente para acordar los tiempos de edición del material.

## **Bibliografía**

Material de Archivo del programa *Hola Andrea*, de la estación de televisiva Megavisión.  
Noviembre, año 2004.