



UNIVERSIDAD DE CHILE

Universidad de Chile
Instituto de la Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo

POR NUESTROS PROPIOS MEDIOS: Experiencia de la Escuela de Comunicación Popular

Autores:

DENIS RODRÍGUEZ SALAS
ERICK VALENZUELA BELLO

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA
CATEGORÍA: REPORTAJE PERIODÍSTICO

Académica Guía:
Chiara Sáez Baeza

Santiago, Chile
Diciembre, 2016

A los que abren la tierra a diario porque son nuestro ejemplo, a nuestros abuelos, ñañas, que encontraron la sabiduría en sus ancestros y en la naturaleza.

Hoy los hijos de esas siembras se inmiscuyen en academias modernas, resignificando la promesa liberal de la educación.

Para Irene que dio su vida por entero para que este momento se concretara.

Para Rita y Ramón por el esfuerzo. A Milena por el compañerismo y cariño. Gracias a familiares, amigos, amigas, compañeros y compañeras de luchas y convicciones que sin ellas y ellos no sería posible esta experiencia.

Para Salvador, Olivia, Colomba y las chicas, para las generaciones que vienen. Que lo aprendido sea arcilla de un porvenir mejor.

ÍNDICE

Capítulo I – Presentación: Organizar, educar, comunicar y transformar.	p. 4 – 5
Capítulo II – Introducción: Memorias de la Contraofensiva Comunicacional.	p. 6 – 11
Capítulo III – Objetivos y Marco Metodológico: Pensar desde Nuestra Realidad.	p. 12 - 20
Capítulo IV – Antecedentes: Los Primeros 4 Años.	p. 21 – 66.
1) ECP 2010, Primera Versión a la Sombra de la Academia.	p. 24
2) ECP 2011, Segunda Versión el Fondo Azul y las Movilizaciones Estudiantiles.	p. 37
3) ECP 2012, Tercera versión incursión barrial.	p. 55.
4) ECP 2013, Cuarta versión, Encuentros Interorganizacionales.	p. 62.
Capítulo V – Hacia una Propuesta de Comunicación Popular: La Escuela en su Quinto Año.	p. 67 – 101
1) Taller de Comunicación Estratégica.	p. 70
2) Taller de Formación Audiovisual para Organizaciones Sociales.	p. 79
3) Taller de Radio Comunitaria	p. 89.
4) Proyectos Finales.	p. 96.
Capítulo VI – Sistematización: Aspectos Transversales de la Comunicación Popular	p. 102 -133
1) Temporalidad	p.102.
2) Trabajo en Comisiones	p.103.
3) Planificación.	p. 105.
a) Convocatoria.	p. 107.
b) Locación.	p. 112.
4) Plan de Difusión.	p. 113.
a) La Difusión, Durante y Después.	p. 124.

5) El trabajo desde la Educación Popular y Comunicación popular.	p. 126.
Capítulo VII – Fundamentación Teórica: La Organización Popular en la Contienda.	p. 134 -167.
1) Territorio	p. 136
2) El Rol Histórico.	p. 139
3) El Sujeto..	p. 143
4) Los Tres Principios.	p. 145.
a) Autogestión.	p. 147.
b) Autonomía.	p. 156.
c) Trabajo de Base.	p. 165.
Capítulo VIII – Evaluación: Desde el Retrovisor hacia el Porvenir.	p. 168 – 175
Capítulo IX – Proyecciones: Adendas.	p. 176 -179.
1) Aspectos Críticos en lo Macro.	p. 176.
2) Aspectos Críticos en lo Micro.	p. 177.
Bibliografía.	p. 180 -185.

:

“Frente a la evidencia de la catástrofe, están los que se indignan y los que toman nota, los que denuncian y los que se organizan. Estamos del lado de los que se organizan”.

Llamamiento Tiqqun

ORGANIZAR, EDUCAR, COMUNICAR Y TRANSFORMAR

La Escuela de Comunicación Popular nace como una iniciativa de Estudiantes de Cine y Periodismo del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, se desarrolla como un espacio no formal de educación en coordinación con organizaciones. Se hace parte de la historia social poniéndose al servicio de causas emancipatorias. Reconociendo la herencia y el legado de comunicadores, educadores y luchadores sociales de Chile y Latinoamérica.

La ECP es una organización social, asamblearia, horizontal, que trabaja para generar espacios de formación que contribuyan a la transformación de nuestra realidad utilizando la comunicación como herramienta de lucha, para fortalecer y potenciar el alcance del esfuerzo realizado por organizaciones afines.

Con el objetivo de conseguir este propósito trabaja en varios ámbitos de acción que confluyen en la práctica y pensamiento de la ECP. Desarrollando metodologías y didácticas desde la Educación Popular que construyen nuevas relaciones, saberes y propuestas, incitando la liberación de las y los explotados y oprimidos, en oposición a los modelos educativos restrictivos cuyo esfuerzo es la reproducción del sistema económico y político. Busca generar contenidos que nutran una visión crítica sobre las comunicaciones popular, alternativa y hegemónica. Así como también aportar en una versión contingente de los fenómenos y conflictos que se viven dentro de nuestra sociedad, enfrentando la concentración de medios y discursos que habitan el ambiente comunicacional de Chile y

Latinoamérica. La organización intenta motivar el desarrollo de otras experiencias comunicacionales y educativas desde su propia práctica, para que se generen nuevos saberes y vivencias complementarias.

Otra de las líneas de acción de la ECP es fortalecer el trabajo territorial y la coordinación en red con organizaciones afines en diferentes espacios de incidencia, con el fin de generar entramados de compañerismo, aportando en la reconstrucción del tejido social fracturado por las practicas represivas de la dictadura cívico-militar y perpetuado por las políticas neoliberales. De igual forma busca mantener presencia y preponderancia en espacios definidos como estratégicos para el crecimiento de la organización o el desarrollo de la comunicación alternativa, comunitaria y popular.

Para mantener con vida la ECP se han intentado desarrollar iniciativas productivas que den sustentabilidad al proyecto a lo largo del tiempo. Para alimentar una proyección económica que no dependa de las instancias de financiamiento estatales ni privadas que restrinjan la potencialidad de un trabajo emancipador. En esta misma línea se intenta que la iniciativa perdure más allá los actuales integrantes, para que las practicas y saberes adquiridos sean un aporte permanente y dinámico, que no se diluyan en la disponibilidad personal de las individualidades que actualmente mantienen la organización.

MEMORIAS DE LA CONTRAOFENSIVA COMUNICACIONAL

El ejercicio del periodismo en términos modernos, se consolida durante las primeras décadas del siglo XX, a partir del fenómeno de la reproducción ampliada de relatos hegemónicos que dan paso a la llamada “industria cultural”, es decir **la cultura convertida en mercancía masificada**. Quien construye los relatos de la contingencia es la figura del “periodista moderno”, hijo (mayoritariamente hombres) a veces espurio de la literatura que en general relatará lo socialmente afín al modelo, definido por las principales agencias internacionales junto con el pujante empresariado local de los medios de comunicación.

En su proceso de crecimiento, a mediados del siglo XX, ya se sitúa como dogma el Dios de la objetividad, y el periodismo era una de sus herramientas usada principalmente para validar los discursos de quienes poseían los medios de producción para sostener un medio de comunicación. Este oficio fue extremado al punto que esta actividad intelectual de registro e investigación de la contingencia se convierte en una profesión lucrativa en la universidad moderna, siendo incuestionable su rol y relevancia social.

En la otra vertiente se abrían paso los medios populares, principalmente escritos que cuestionaban, la verosimilitud del discurso oficial, en ese entonces marcado por la prensa moderna. La Lira Popular junto con la Prensa Obrera fueron referentes para la visibilización de otros mundos, marginados o estigmatizados por los otros medios. La figura del tipógrafo, cumplió el rol de “intelectual orgánico” de los sectores populares. El dirigente político y fundador del partido Obrero Socialista de Chile, Luis Emilio Recabarren destaca especialmente en este rol, representando la figura del comunicador popular moderno, quien se valió de sus conocimientos técnicos y políticos como herramientas para la politización de los sectores populares. *“Estas convicciones conducen a Recabarren a disputarle el terreno a la visión de mundo en Chile que venía*

construyendo la oligarquía desde los tiempos de la Colonia (...) conduciéndolo a construir los pilares de los rasgos culturales de una hegemonía alternativa, léase, de una contra-hegemonía asociada a la transformación de la sociedad”¹.

La comunicación popular es el desarrollo comunicacional contra-hegemónico surgido desde los sectores populares, que en términos de Mario Kaplún², permite la interrelación, se refiere al intercambio, a la relación de compartir, al diálogo que en reciprocidad se comparte. En ese camino, el aporte de comunicadores profesionales que han resignificado su función laboral, ha estado presente y ha sido relevante.

Dentro del contexto latinoamericano, Prensa Latina, será la primera agencia internacional de noticias que entrará en el plano de disputa ideológico – comunicacional que hasta entonces era dominada (y lo sigue siendo) por agencias de noticias surgidas en países capitalistas avanzados, “*Ya en los años 50, LPA de AP y United Press International eran las agencias líderes para noticias en español y fotos en América Latina, seguidas por Agence France Press. Reuters y la Agencia EFE también cubrieron noticias en español ya en los años 60*”³. El 16 de Julio de 1959, emitirá su primera noticia desde La Habana, al poco tiempo del triunfo de la Revolución Cubana.

Su primer director fue el periodista argentino Ricardo Masetti, quien en ese entonces señalaba, “*el periodista no puede ser imparcial, porque siempre, lo quiera o no lo quiera, lo sepa o no lo sepa, el periodista toma partido, se identifica con uno de los elementos de la ecuación, social, económica o política que caracterizan a determinado escenario informativo*”⁴, poniendo en entredicho el paradigma liberal de la objetividad, la imparcialidad y la neutralidad.

Pero lo significativo de este evento es que la disputa ideológica, tenía directas

¹ Massardo, J (2009) “*Los Tiempos de Recabarren*”, una breve incursión en algunos aspectos de

² Kaplún, M (1985) “*El Comunicador Popular*”. Buenos Aires: Humanitas.

³ Hernández, R (2006) “*Reporte sobre Agencias Internacionales de Noticias y Sindicalismo en América Latina*”. Federación Internacional de Periodistas. P. 7. Disponible en www.fenaj.org.br/Reporte.doc

⁴ Foro de Comunicación para la Integración de Nuestra América (2014) “En el aniversario 55 de Prensa Latina”. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/74571>

implicancias en el plano social. Una de las facetas menos conocidas del periodista argentino Rodolfo Walsh, es que sin preverlo pudo decodificar cables encriptados emitidos por la CIA, lo que permitió conocer y adelantar el escenario de la invasión que realizarían exiliados cubanos que entrenaban en Guatemala financiados por Estados Unidos, *“Lo consiguió al cabo de muchas noches insomnes, sin haberlo hecho nunca y sin ningún entrenamiento en la materia, y lo que encontró dentro no sólo fue una noticia sensacional para un periodista militante, sino también una información providencial para el gobierno revolucionario de Cuba. El cable estaba dirigido a Washington por el jefe de la CIA en Guatemala”*⁵. Esto trajo como consecuencia que la lucha ocurrida en Playa Girón sea conocida como la primera victoria contra el imperialismo estadounidense.

Nos referimos entonces a un periodismo comprometido con los problemas sociales que no se limita con relatar los hechos, sino que a intervenir en esa realidad para ser transformada, lo que sin duda abre aristas éticas sobre el rol del periodismo dentro de la sociedad, *“El intelectual que no comprende lo que pasa en su país es una contradicción andante y el que comprendiendo no actúa tendrá un lugar en la antología del llanto pero no en la historia viva de su tierra”*⁶. Creemos que ante una sociedad estructuralmente desigual, las herramientas del periodismo deben aportar en romper las estructuras hegemónicas.

Por ello a través de este relato buscamos reivindicar un periodismo desde la acción, ese trabajo de decodificación que condujo a José Martí al advertirnos de la sociedad norteamericana y su expansionismo, *“La intimidación se anuncia tan cercana y acaso por algunos puntos tan arrolladora, que apenas hay tiempo necesario para ponerse en pie ver y decidir”*⁷. Ese análisis medular de la sociedad estadounidense lo condujo a la acción emancipadora, *“decir, porque es la verdad, que ha llegado para la América española la hora de declarar su segunda independencia”*⁸ fundador del Partido Revolucionario

⁵ García Márquez, G (1977) *“Rodolfo Walsh, el escritor que se adelantó a la CIA”*. Disponible en <http://www.rebellion.org/hemeroteca/argentina/040419marquez.htm>

⁶ Walsh, R (1968) *Programa de la CGT*. Argentina

⁷ Martí, J (2012) *“El periodismo como Misión”*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente Editorial. P. 166.

⁸ Martí, J, en De Armas, R (1986) *“Ante el imperio, frente al imperio, contra el imperio”* Disponible en http://www.josemarti.info/articulos/marti_imperio.html

Cubano (PCR) y que por medio de su órgano comunicacional “Patria” darán la disputa desde las ideas, mientras el PCR, lo dio en campo de batalla por la independencia cubana.

Se trata de un periodismo contra-hegemónico, que además de anti-imperialista, mira la realidad desde su contexto, como el trabajo realizado por José Carlos Mariátegui, quien trabajará en “La Prensa”, “El Tiempo”, “Nuestra Época” pero probablemente el trabajo periodístico de mayor trascendencia será la fundación de la revista “El Amauta”, *“Los que fundamos esta revista no concebimos una cultura y un arte agnósticos. Nos sentimos una fuerza beligerante, polémica. El objetivo de esta revista es el de plantear, esclarecer y conocer los problemas peruanos (...) Esta revista vinculará a los hombres nuevos del Perú, primero con los de los otros pueblos de América, en seguida con los otros pueblos del mundo”*⁹. Será en el plano de las ideas y la fundación del partido socialista peruano que el “Amauta” llevará a la acción la visión colectiva sobre otros mundos posibles.

Pero lo que fundamenta nuestro quehacer en este contexto es entender al periodismo y en un sentido amplio a la comunicación como una herramienta pedagógica y organizadora, como el aporte realizado por Luis Durán, estudiante de periodismo de la Universidad de Chile y militante del MIR, asesinado por la dictadura cívico-militar chilena, que en su corta trayectoria dejará importantes hitos aún por visibilizar como su trabajo en educación popular por medio de la “operación saltamontes”¹⁰ que consistía en talleres de periodismo popular y los talleres vespertinos de periodismo dirigidos a sectores obreros, *“Situarse dentro de la clase trabajadora no es solamente algo discursivo. Es entregar conocimiento, pero también recibirlo; es socializar las herramientas y fomentar la sustentabilidad para generar autonomía, y por ende, contribuir a la construcción de poder popular. <No dar pescado sino enseñar a pescar>”*¹¹

Sin duda podríamos ahondar en inagotables páginas de periodistas y comunicadores/as conocidos y anónimos, que han tenido roles relevantes para la memoria

⁹ Mariátegui, J C (1926) *Editorial de “Amauta”*, N°1, Año I, Lima, Perú. Disponible en *“Ideología y Política”* p. 239.

¹⁰ Se llamó “Operación Saltamontes”, porque se trataba de talleres itinerantes de población en población, en el contexto de la Unidad Popular, con el fin de colaborar en los procesos organizativos, de socializar herramientas de la comunicación.

¹¹ Ver Anexos, ECP *“Homenaje a Luis Durán”* (2014)

popular y que por lo mismo han buscado ser acallados. Algunos de ellos/ellas y sus experiencias colectivas recorrerán estas páginas como forma de reconocimiento de nuestra historia y a la vez para ensanchar y legitimar el rol del periodismo más allá de su visión tradicional.

Hoy el periodismo crítico, investigativo y comprometido con las luchas populares, ha sido constreñido a su expresión mínima debido a que el contexto neoliberal chileno, está marcado por una extrema concentración de los medios masivos de comunicación que se establecen como un discurso hegemónico dentro de la sociedad, junto con el perfilamiento del comunicador como un trabajador funcional a las dinámicas del mercado, como lo indican Claudia Mellado y Carlos del Valle, *“De allí que el mercado laboral - llámese medios de comunicación, empresas públicas y privadas, educación, sociedad civil, etc.-, ante la avalancha de periodistas graduados por año en Chile, esté criticando la concepción funcional e instrumental de la comunicación que se enseña y aprende en las universidades, la limitada formación práctica y la poca visión que se tiene sobre el rol y el aporte de los comunicadores en la construcción social de la realidad”*¹²

Esta situación junto con la orientación de un pensamiento metonímico¹³ que produce procesos de estandarización, instrumentalización y jerarquización del conocimiento, generan un contexto que instala nuevos desafíos para la educación y la comunicación popular.

Es por ello que reconsideramos fundamental visibilizar el rol de la comunicación popular dentro de este escenario, como experiencia posible pero mejorable a partir de la reflexión crítica sobre sí misma y con ello aportar no sólo al campo de la educación

¹² Del Valle, R; Mellado, C (2008) *Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile. Disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762008000200008&script=sci_arttext#n1*

¹³ Sousa Santos, B (2006). *La Universidad Popular del Siglo XXI*. Lima, Perú: Programa de Estudios sobre Democracia y Transformación Global.

popular en sus múltiples expresiones sino además abrir los márgenes de la orientación del conocimiento desarrollado desde la academia, repensar nuestro oficio y con todas las fuerzas orientar nuestras herramientas aportando a problemas y desafíos emergentes en el campo de la educación y la comunicación. Estos son hilos que permiten reunir al tejido social, nos dejamos tejer aprendiendo cada vez que enseñábamos y comprendiendo cada vez que comunicábamos.

PENSAR DESDE NUESTRA REALIDAD

Este relato tiene varios objetivos por alcanzar. Como objetivo general se encuentra sistematizar la experiencia de la Escuela de Comunicación Popular, a partir de los talleres realizados durante el año 2014 y que esta sistematización genere un conocimiento “nuevo” sobre qué entender por comunicación popular a partir de la experiencia de los talleres. De forma complementaria dentro de los objetivos específicos se encuentran, relatar la experiencia de la Escuela de Comunicación Popular, a partir de los materiales generados durante 5 años de trabajo, la idea de este objetivo es poder tener un registro de una experiencia de organización y trabajo colectivo que busca ser un aporte a otros comunicadores y comunicadoras a partir de sus aciertos errores y reflexiones desde un colectivo universitario que transita por diferentes formas de organización y creación. Un segundo objetivo específico es identificar los aprendizajes generados a partir de la experiencia de los talleres del año 2014. Por último buscamos evaluar críticamente la realización de los talleres y ver su dimensión y aportes dentro del contexto actual.

Si analizamos las formas clásicas de investigación, veremos que habitualmente se enmarcan desde un paradigma racional y positivista, tomando distancia de lo que se investiga. Esta noción propia de las llamadas ciencias “duras”, fue traslapada a las ciencias sociales, humanidades e incluso al campo de las comunicaciones, siendo la propia realidad social la que debía adaptarse al modelo de investigación. Bajo esa premisa se desarrollan cuadrículas para cuantificar, indicadores para medir la realidad y categorías “objetivas” para definir los sujetos. Este esquema instala el desafío de pensar las realidades a partir de límites y modelos preconcebidos, ante contextos sociales diversos, multiformes y dinámicos.

Abundantes son los aportes por ampliar el lenguaje de la investigación, los relatos y narraciones, particularmente desde el contexto latinoamericano. En esas vertientes narrativas sostenemos este relato. Lo primero es reconocer que en nuestro caso lo que se investiga en tanto grupos sociales, colectivos y sus interacciones a partir de espacios de “*autoeducación popular*”¹⁴, son “sujetos” que hacemos parte de una reflexión crítica y colectiva, con sus diversidades, valores, visiones de mundo; a contrapelo de las formas clásicas, **requerimos acercarnos para conocer directamente su experiencia. En ese sentido, existe una decisión no sólo de estilo de la narración sino desde el lugar que se observa nuestra realidad:** La decisión de escribir el texto en primera persona plural responde al hecho de tratarse de una memoria colectiva de la cual los autores somos parte, no es una mirada externa de un investigador desafectado, ni una visita a una realidad ajena que es diseccionada para ser estudiada por terceros. Nosotros como parte del proyecto estamos involucrados en el proceso de sistematización y recopilación, entonces surgen preguntas de orden ético como si, **¿es posible investigar la propia experiencia?** lo que es cuestionable dentro de los cánones habituales de la investigación. Sostenemos que la validación pasa por situarnos desde una multiplicidad de recursos y testimonios que disponemos para la reconstrucción de la experiencia. La memoria colectiva de la organización está respaldada en la sistematización de las jornadas de autoeducación, las actas de las reuniones, las planificaciones de talleres y clases, las notas informativas publicadas en el blog y la página web, los correos electrónicos y el testimonio de integrantes del colectivo. Es por eso que cuando decimos “nosotros”, hablamos de nosotros en tanto miembros de la Escuela de Comunicación Popular. Buscamos visibilizar la memoria colectiva para releer y compartir las experiencias, las reflexiones y aprendizajes de la organización. **Esto significa situarnos desde una investigación militante**, más que desde una etnografía clásica, entendiendo por ella que es, “(...) *la forma metodológicamente adecuada de procedimiento en el campo, de conocimiento del objeto de estudio y de recolección de datos, en un nivel privilegiado, pues el propio*

14 Centro de Estudios Sociales Construcción Crítica; Mancomunal del Pensamiento Crítico; Observatorio Chileno de Políticas Educativas (2010) “*Alternativas y propuestas para la (auto)educación en Chile*”. Chile: Editorial Quimantú.

investigador – dependiendo del nivel de su comprometimiento – se convierte en un informante más dentro de su propia investigación”¹⁵.



Actividad de Cierre de Escuela de Comunicación Popular Año 2013 – Lo Hermida, Peñalolén

En este caso el desafío es el rescate de la experiencia propia y colectiva a través de archivos, testimonios, guías y que ha su vez es la experiencia de una treintena de organizaciones populares de base que construyen a diario en una pluralidad de espacios, desde colectivos de sistematización, experiencias territoriales de educación popular, colectivos universitarios, organizaciones sindicales, cooperativas, espacios recuperados; que convergen en los talleres de comunicación popular desarrollados por nosotros durante el año 2014, así como señala la investigadora Patricia Botero, “*Las epistemologías de la*

¹⁵ Rodrigues, R (2013) *Contribución a la propuesta de una etnografía militante*. X Jornadas de sociología de la UBA. 20 años de pensar y repensar la sociología. Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI. P. 3.

*diversidad entablan un diálogo con las teorías disciplinares sin partir de un discurso disciplinar particular, pues la producción de conocimiento emerge directamente de experiencias de acción política, luchas de comunidades ancestrales y populares, de movimientos sociales y sociedades en movimiento”.*¹⁶

El trabajo de militante significa que somos sujetos que nos reconocemos como parte de una realidad social y reflexionamos críticamente sobre ella para transformarla desde la práctica. Según Botero, “*la militancia en la investigación significa construir conocimiento desde lo colectivo para ampliar los sentidos colectivos asumiendo la teoría como contra-poder que re-cuenta versiones plurales de mundos políticos, económicos, sociales, culturales, históricos, ambientales*”¹⁷. En este caso nuestra aproximación a la realidad se enmarca dentro de uno de los métodos latinoamericanos de investigación desarrollados al alero de la educación popular, denominado: Investigación Acción Participativa (IAP). Por lo tanto nos referimos a una sistematización desde de la “Investigación Acción Participativa” que en términos del sociólogo colombiano, Orlando Fals Borda¹⁸ requiere ser asumida por los miembros de la comunidad (en este caso de la propia ECP), trabajando en forma colaborativa, con la intención de construir conocimiento para transformar la realidad a partir de nuestras prácticas. Es decir, abordar el problema de investigación desde un “afuera”, sería un imposible dentro de este tipo de experiencias propias de la educación popular.

Estos procesos de investigación se entienden como espacios de formación y desarrollo de las comunidades que al estar involucradas en el problema y al reflexionar críticamente sobre su realidad, se disponen a cambiar sus propias prácticas. Por lo tanto, la comunicación entre los participantes del grupo de investigación adquiere gran relevancia. En este caso el problema a trabajar colectivamente en esta memoria radica en la reconstrucción de la experiencia de los talleres realizados por la ECP en su trabajo de 5

¹⁶ Botero, P (2012) *Investigación y acción colectiva –IAC– Una experiencia de investigación militante*. Manizales, Colombia Universidad de Manizales. P. 35.

¹⁷ *Ibidem*. P. 37

¹⁸ Fals Borda, O. (2012). *Ciencia, Compromiso y Cambio Social*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Colectivo.

años, haciendo un particular énfasis en la experiencia reciente (año 2014) para la generación de un conocimiento útil a otras instancias de educación popular, donde los autores de esta memoria operamos como sistematizadores de una reflexión que es colectiva.

Para ello nos basamos en el uso de fuentes propias como actas, planificaciones, evaluaciones, autoevaluaciones, co-evaluaciones, coordinaciones internas, guías de trabajo, asistencias de los talleres, materiales pedagógicos, materiales de difusión, registros fotográficos, audiovisuales y sonoros. La tarea en este caso es la reconstrucción del archivo de la ECP de 5 años, lo que implica un desafío arduo de revisión detallada de materiales dispersos que buscamos reorganizar para observar nuestra historia. Recopilar antecedentes de los 4 primeros años, nos aporta transitar hacia la comprensión de los elementos que permiten la realización de los talleres del quinto año, que en esta memoria son analizados detalladamente para **generar conocimiento a partir de la experiencia vivida.**

El valor del archivo de la ECP, además de ser una arqueología de 5 años de trabajo, constituye un puente a la memoria de los entrevistados, de manera tal que puedan tener una aproximación a la experiencia de hace más de un año. En este caso el archivo es compartido con los entrevistados, como apoyo para el ejercicio de recordar.

Las entrevistas se realizan a participantes de los talleres, a miembros de la propia organización y a co-ejecutores de talleres que son parte de otras organizaciones, buscando contraponer visiones sobre una experiencia común a partir de entrevistas en profundidad y semi-estructuradas que nos permiten conocer a nuestras contrapartes, sus historias de vida, sus visiones de mundo y cómo evalúan los talleres.

El trasfondo de las preguntas busca aportar en la indagación para comprender expresiones de la organización popular en el contexto neoliberal a partir de las experiencias de los colectivos como aporte a la memoria popular. Por cierto nos aproximamos a las entrevistas como una realidad ya digerida y que es interpretada por

nosotros en tanto investigadores militantes, como lo señala el teórico Peter Thompson que, “*califica el testimonio oral de <material creado>*”¹⁹, en este caso su validez está dada por su interrelación y contraste con nuestra propia experiencia, el material documentado y las otras entrevistas. El total de entrevistas en profundidad son 7 y los criterios de realización pasan por entrevistar a personas que hayan tenido la experiencia completa en al menos un taller de manera que puedan aportar una visión global del proceso, por otra parte buscamos una composición heterogénea, en tanto edad, tipo de proceso organizativo e identidad de género, a modo de nutrir de visiones que se puedan posicionar desde diferentes realidades más allá de ideales y objetivos compartidos.

En este caso un desafío importante consiste en **saber preguntar**, es decir **¿cómo elaborar preguntas que permitan abrir fronteras en el pensamiento?** Y que rompan con los preceptos de una realidad asumida a priori, en ese sentido el sociólogo Hugo Zemelman señala que, “*la centralidad del pensamiento epistémico es la pregunta, no es el predicado, no es la atribución de propiedades (...) el problema está en darle a la pregunta un status no simplemente de mera conjetura sino más bien de algo más amplio que eso, como es permitir que el pensamiento se pueda colocar ante las circunstancias*”²⁰. Elaboramos las preguntas en tres niveles: a) preguntas que nos permiten conocer los antecedentes del entrevistado y su relación inicial con la ECP, b) preguntas evaluativas, que nos acerquen a mirar críticamente el proceso del taller, c) preguntas político proyectivas que nos faciliten **enunciar los procesos de organización popular dentro del contexto actual**.

¹⁹ Gaudichaud, F. (2004) *Poder Popular y Cordones Industriales, Testimonios sobre el movimiento popular urbano, 1970 – 1973*. LOM Ediciones. Santiago. P. 58

²⁰ Zemelman, H (2005) *Pensar Teórico y Pensar Epistémico, Los Retos de las Ciencias Sociales Latinoamericanas*. México, Instituto de Pensamiento y Cultura en América Latina P. 5-6. Disponible en http://www.ipecal.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=102&Itemid=143

De forma paralela y posterior a las entrevistas nos insertamos en el proceso de sistematización. Una de las principales debilidades detectadas en las organizaciones populares es la dificultad para sistematizar sus propias experiencias. Así lo expresaron diferentes colectivos populares que luego de varias jornadas de encuentros de sistematización una de las principales reflexiones fue la dificultad de sistematizar lo que se produce, “... *estos saberes surgen de la experiencia se empiezan a acumular, pero hay dificultades no solo para plasmarlos, sino también para socializarlos ya sea dentro de las mismas organizaciones, dentro del territorio donde trabajamos, y también entre organizaciones*”²¹. En esa relación dialéctica entre conocimiento y experiencia es que podemos desarrollar un pensamiento situado y vivo que sea un aporte a nuestras prácticas en desarrollo, “*El que hace, sabe. Pero el que piensa lo que hace, hace mejor*”²²

Hablamos entonces de una metodología de trabajo “a tres cuerdas”, la primera es la dimensión militante, que nos permite la proximidad en tanto acceso de materiales y testimonios difíciles de desarrollar desde otro punto de partida. La segunda es la IAP como experiencia colectiva de construcción para transformar la propia realidad y tercera es la “Sistematización” en este caso militante como propuesta de “nuevo” conocimiento que se surte de los dos elementos anteriores como propuesta de trabajo.

En este caso el método de sistematización desde el que nos referenciamos es el aplicado por Oscar Jara²³, quien divide las etapas en 5 pasos: 1) Identificación de la experiencia y haber participado de ella, 2) Definir y delimitar el objetivo, el objeto o “sujeto”, los ejes, las fuentes de información y el tiempo de trabajo, 3) Reconstrucción de la experiencia vivida y organización del material 4) Análisis e interpretación crítica, junto con la identificación de los aprendizajes 5) Formulación de conclusiones, propuestas,

²¹ Fauré, D (2010) *Saber Poder desde la Experiencia Territorial*, en *Diálogos sobre Memoria Social, sistematización de experiencias y organización juvenil*. Chile: Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo, Universidad de Chile. P. 115.

²² Caracol, el apañe de los Piños, colectivo de sistematización militante, que participó del taller de formación audiovisual para organizaciones sociales realizado por la ECP. Producto de la experiencia elaboraron un video llamado ¿Qué es sistematizar? Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=t0Yxj5I5reo>

²³ Jara, O (2015) “*La sistematización de experiencias*” *Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Santiago: Editorial Quimantú. P. 157.

recomendaciones y formas de socialización de lo sistematizado. De esta manera buscamos aportar a: 1) Otras experiencias que se enmarquen desde el trabajo en educación y comunicación popular, 2) Fortalecer el propio trabajo como ECP y que sea mejorado, 3) Aportar con perspectivas que abran los márgenes del campo de la investigación en comunicación.

Por último, hacemos un especial énfasis en trabajar con textos elaborados por terceros a partir de su praxis en la Escuela de Comunicación Popular: Tesis Magister, Tesis Doctorales y Trabajos Académicos. Además de la amplia y diversa gama de investigaciones y experiencias principalmente latinoamericanas que tienen mucho que aportarnos en nuestro recorrido investigativo militante y que se enmarcan dentro de las epistemologías desarrolladas desde y hacia el Sur como propuestas contra-hegemónicas.

En cuanto a recursos, este texto es un tejido polifónico a cuatro bandas, entre la experiencia reflejada en los archivos, el testimonio de los participantes que hicieron parte de la experiencia de los talleres de comunicación popular del año 2014, nuestra propia experiencia y además de una recopilación bibliográfica que busca aportar en la visibilización de materiales e investigaciones surgidas desde el trabajo de base, militante y contra-hegemónico. Es una invitación a reconocernos desde las trayectorias populares, rebeldes, “nuestramericanas”. Esperamos aportar en ese andar al trabajo colectivo de los pueblos en lucha nuestra memoria como organización de comunicadores y educadores populares. Sólo la lectura inquieta y problematizadora permitirá que este documento continúe su diálogo abriendo caminos.



Afiche de la Escuela de Comunicación Popular creado por un participante – Año 2012

Como estructuración del relato nos aproximamos a partir de tres grandes movimientos: Por una parte tenemos los elementos introductorios tales como presentación, marco metodológico y antecedentes generales. Un segundo momento es la experiencia en sí, es decir, dar cuenta de los primeros cuatros años de la ECP junto con una descripción en profundidad del quinto año y la experiencia de los talleres desarrollados durante el año 2014. El tercer movimiento incorpora los elementos de reflexión en torno a nuestro rol en la historia reciente, la autogestión, la autonomía y el trabajo de base que son principios que hacen parte de la ECP y finalmente una propuesta para aportar con una reflexión propia sobre comunicación popular a partir de la experiencia vivida junto con las proyecciones y alcances de este tipo de instancias.

Afirmamos entonces que, no sólo es posible investigar y pensar desde nuestra realidad, sino que es necesario.

LOS PRIMEROS 4 AÑOS

Durante el año 2009 antes de organizarnos como Escuela, colaborábamos y trabajábamos voluntariamente en el Canal Comunitario Canal Ocho (TV8) de la población Lo Hermida en la Comuna de Peñalolén, cercana a la cordillera de Los Andes, en la ciudad de Santiago. Éramos estudiantes del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, de las carreras de Cine y Periodismo. Sin tener la vida resuelta, pero con suficientes privilegios como para poder entrar a la Universidad en un sistema sesgado y elitista; Chile aparece como el país con el sistema de educación más privatizado y segregado entre los 65 países que utilizan la prueba PISA, como lo demuestra el Foro Chileno por el Derecho a la Educación en un estudio realizado para la ONU a finales del 2014.

El primer contacto con el territorio fueron talleres de formación política que se hacían en TV8 durante el año anterior. Carlos León encargado del canal hizo una invitación abierta a los estudiantes movilizados del campus Juan Gómez Millas que ese año estuvo largamente en toma. El canal 8 nació un par de años antes desde “Buenos Días América” un programa de la “Radio

Encuentro” medio de comunicación comunal que pertenece a la corporación sin fines de lucro del mismo nombre. En la experiencia de hacer comunicación maduró la idea de trabajar en un espacio propio. Pero se descartó una radio como posibilidad, ya que en ese momento existía una ley reguladora llamada de mínima cobertura que permitía utilizar como máximo de 1 watt de potencia, con poco más de un kilómetro de radio de alcance en un espacio ideal sin interferencias, ni construcciones. De igual forma esta regulación impedía que la antena se colocara sobre los 6 metros de altura, dificultando encontrar un



espacio idóneo para la transmisión. Para postular a la concesión del espacio radioeléctrico se necesitaba contar con personalidad jurídica, presentar un proyecto de factibilidad técnica y si alguien más disputaba la concesión se resolvía con un sorteo, muchas veces ganado por quienes presentaban un mismo proyecto con varias personalidades jurídicas. Estaba expresamente prohibido el pasar publicidad por la programación y de incumplir cualquiera de estas condiciones muy vigiladas por la Asociación Nacional de Radiodifusores (ARCHI) y la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) podía invocar al artículo 36 B de la Ley general de telecomunicaciones para que la radio fuese allanada.

Por otro lado los canales de televisión comunitarios simplemente no estaban regulados y esta ilegalidad permitía instalar un canal contando con la infraestructura necesaria. Ya se tenía la experiencia de IrrevenTV en Valparaíso y la Señal 3 de la Victoria en Santiago.

La compra de los transmisores y el pago mensual del arriendo de la Casa Oasis desde donde funcionaba el Canal Ocho. Fueron recursos obtenidos netamente de la autogestión. Cuando nosotros nos involucramos, el canal llevaba cuatro años transmitiendo.

Llegábamos cada sábado en la tarde, a montar el canal como si fuera un juego de legos, instalábamos la antena, el transmisor y el swicht. Usábamos videocámaras hi8, video caseteras y DVD. Para comprobar que el cablerío funcionará monitoreábamos usando televisores de manilla.

Era nuestro primer encuentro con el ejercicio de la comunicación popular, donde convivían equipos analógicos y recursos digitales, la intuición y talentos de cada uno lo combinaba con los primeros años de formación universitaria.

Realizamos programas, discutimos la parrilla de contenidos, decidimos qué documentales o películas piratas pasar, qué noticias dar a conocer. Y sin embargo llegamos al diagnóstico que no era mucha la participación vecinal. Básicamente el canal estaba tomado por nosotros y no lográbamos seducir a los vecinos en su participación ni

como público, ni como colaboradores activos de las transmisiones. Nuestros contenidos eran panfletarios y densos, una crítica radical al sistema político social usando conceptos alejados de lo cotidiano, conversaciones de dos personas mal iluminadas en una mesa con lenguaje de colectivo político universitario, sólo entendible por universitarios; que difícilmente lograrían mantener el interés de cualquier televidente. Más de alguna vez nos llegaron comentarios de la transmisión, o vecinos que gritaban apoyo o bromas sobre lo que ocurría en las pantallas al pasar por fuera de la Casa Oasis, también llamadas que avisaban que el canal estaba saliendo sin audio, o con problemas técnicos. Pero de todas formas faltaban manos, interés y sobre todo personas que conocieran en profundidad la realidad, problemas y necesidades de la comunidad.

A finales de ese año decidimos hacer escuelas de capacitación comunicacional desde el TV8 para los territorios próximos. Como estudiábamos cerca espontáneamente nació la idea de apropiarse del espacio del Instituto de la Comunicación e imagen (ICEI) y aprovechar los recursos con los que disponíamos en nuestra calidad de estudiantes.

La primera vez que se difundió la Escuela fue en la feria cercana al Canal en Avenida Grecia, con un folleto que se firmaba con el logo de tv8.

La Escuela de Comunicación Popular (ECP) pretendió ser parte de una red de escuelas, talleres y espacios de discusión que desde el canal 8 de Peñalolén impulsaría a lo largo de ese año en la población Lo Hermida y sus sectores colindantes. Una de las motivaciones para crear la Escuela era generar vínculos entre quienes asistieran a las clases con el territorio.

Sin embargo el propio esfuerzo que significaba el trabajo en la Escuela, nos alejó del cotidiano de TV8. Con el tiempo descubrimos que si bien nuestro entusiasmo aportaba, nuestra presencia ahí no era necesaria. El canal siguió creciendo paralelamente a nosotros. Varias veces en el futuro nos encontramos, siempre nos consideramos aliados, amigos y compañeros, por eso mantenemos en la memoria cuales son las raíces de nuestro proyecto.

La Escuela de Comunicación Popular nace como una organización de estudiantes del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, que buscaba aportar a las luchas sociales desde la condición de estudiantes especializados en las comunicaciones como área del conocimiento, para apoyar la producción popular de contenidos multimediales, la contrainformación, el levantamiento de medios comunitarios y alternativos. También plantear una forma liberadora de educación en oposición a la educación recibida en el contexto neoliberal chileno. Criticábamos la forma y los objetivos de la Academia, la verticalidad, la estructura jerárquica y preparar profesionales exclusivamente para hacer funcionar el mercado.

TV8 PEÑALOLÉN te invita a: **INSCRIBETE EN: ecopopular@gmail.com**

Apoyan: COLECTIVO PAN, TV8, ECPI, Instituto de la Comunicación e Imagen, UdeChile

la comunicación es un derecho, no una mercancía

controla tu vida usa los medios

en el ICEI de la UdeCHILE

ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR 2010

¿QUÉ HAREMOS PARA ROMPER EL CERCO INFORMATIVO?

?

La Escuela se realizará en la SALA 5 del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile Capitán Ignacio Carrera Pinto #1045

19º hrs. 30 CUPOS

TODOS LOS MARTES DESDE EL 18 DE MAYO AL 13 DE JULIO

Realización de contenidos escritos, radiales y audiovisuales
Experiencias de televisoras y radio comunitarias en Chile y Latinoamérica

Estrategias de posicionamiento de nuestros contenidos informativos en la comunidad

LA ESCUELA ES GRATUITA

INSCRIBETE EN: ecopopular@gmail.com

del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, que buscaba aportar a las luchas sociales desde la condición de estudiantes especializados en las comunicaciones como área del conocimiento, para apoyar la producción popular de contenidos multimediales, la contrainformación, el levantamiento de medios comunitarios y alternativos. También plantear una forma liberadora de educación en oposición a la educación recibida en el contexto neoliberal chileno. Criticábamos la forma y los objetivos de la Academia, la

Los integrantes de la Escuela éramos estudiantes regulares las carreras de Cine y Periodismo, con horarios discontinuos y ramos por aprobar. Trabajábamos en instancias tradicionales de organización estudiantil universitaria. La mayoría de los integrantes de la ECP simultáneamente participaban del Colectivo PAN, que intervenía el cotidiano del ICEI con actos, conmemoraciones, actividades y disputaba regularmente el Centro de Estudiantes. La relación con el Colectivo fue de colaboración para efectos puntuales, nunca hubo una dependencia o subordinación entre la Escuela y este Colectivo, pero para

efectos de disputas políticas al interior del Instituto el Colectivo Pan se atribuía el trabajo de la Escuela.

Planificamos y ejecutamos la ECP equilibrando nuestros tiempos entre las responsabilidades académicas, políticas e intereses personales. Por eso naturalmente usábamos la universidad como centro neurálgico, donde podíamos reunirnos con facilidad. No teníamos una orgánica definida, ni tampoco había roles específicos que cumplir sino que prevalecían compromisos espontáneos que surgían al interior del espacio adquiridos de acuerdo a las capacidades que los propios miembros creíamos tener.

Antes de empezar la Escuela, nos reuníamos regularmente en ICEI según acuerdo, una vez comenzaron los talleres, las reuniones se realizaron los días lunes para presentar los contenidos preparados por los encargados de la siguiente clase y debatirlos con el resto de los compañeros, afinar los últimos detalles teóricos y prácticos de próxima sesión. Además realizábamos una reunión el jueves siguiente a la clase para evaluar los resultados. Con el tiempo y la práctica sintetizamos ambas reuniones en sólo la de los días jueves evaluábamos y proponíamos en la misma jornada.

Los recursos necesarios para la ejecución de la Escuela los conseguimos recurriendo a la red de apoyo con la que contábamos en nuestra calidad de estudiantes. La directiva del Instituto dejó a nuestra disposición la sala 5, los reproductores DVD, proyector, impresiones para guías y diplomas, el auditorio, la sala de computación, equipos audiovisuales, plumones y borradores para hacer una clase con los mismos recursos que eran usados por esa fecha para enseñar a los estudiantes formales del ICEI. Desde nuestra perspectiva no lográbamos visualizar una forma de hacer los talleres sin los recursos tecnológicos que el Instituto aportaba (computadores, equipos, salas). Teníamos la noción que para aprender había que contar con tecnología, con equipamiento y por lo mismo se planteaba la necesidad de hacer los talleres en este espacio.

Por otro lado conseguimos que la federación de estudiantes (FECH) coopere en el financiamiento del proyecto, por lo que nos facilitaron 100 afiches doble carta en blanco y negro, más impresiones y la comida necesaria para el catering del descanso de las clases. Café, té, yerba mate, galletas, queques, panes, etc.

En esta etapa no definimos, al menos explícitamente el perfil de quienes nos interesaba que se acercaran a la Escuela, sabíamos que el concepto “Popular” podría dejar claro el carácter político del espacio, que difícilmente este podría ser mal interpretado.

Nos interesaba que pudieran asistir personas geográficamente cercanas a TV8 y al Campus por eso nos enfocamos en Lo Hermida, La Villa Olímpica, la población Rosita Renard y alrededores del Campus JGM.

Creamos un logo con la sigla ECP acompañado por la silueta de un árbol o una neurona, que se bifurca en muchas ramas. Recurrimos a imágenes de instalación de antenas comunitarias y creamos un afiche en blanco y negro. Pegamos estos afiches en todos los paraderos de micro cercanos a nuestros sitios de interés, en las distintas facultades de la Universidad y aprovechamos de colocar afiches en el camino a nuestras casas, por si acaso los leía algún transeúnte interesado. Panfleteamos en la feria libre de Grecia, asistimos a reuniones en las Juntas de Vecinos 19 y 18 de Lo Hermida, además de la asamblea de vecinos de la Villa Olímpica. En donde presencialmente invitamos al proyecto de la Escuela para generar mayor confianza en los posibles interesados.

Creamos una página dentro de la red social Facebook, una dirección de blog y un correo. Enviamos una cadena invitando al proyecto. El periodo de convocatoria duró dos meses, los que aprovechamos para elaborar los materiales, planificar contenidos inscribir a los interesados.

En la convocatoria explicábamos brevemente cual es el proyecto de la Escuela de Comunicación Popular, exponiendo el programa de contenidos y actividades en tres objetivos.

Propiciar la construcción y el fortalecimiento de espacios de comunicación alternativos, apuntando particularmente a la emergencia de medios de comunicación comunitarios. Desarrollar competencias para el desenvolvimiento de los integrantes del taller en las áreas de la comunicación oral, escrita y audiovisual, así como su capacidad para la investigación. Desarrollar capacidades para el análisis crítico de fenómenos asequibles al área de las comunicaciones, sean históricos y actuales, en Chile y

Latinoamérica.

Tanto los objetivos, los contenidos que propusimos y el lenguaje que empleamos para hacer esta convocatoria reflejan el carácter y el tono universitario, la utilización de conceptos complejos planteados de manera técnica, un mensaje oscurecido que podría ser más sencillo y transparente. Los contenidos son paralelos a la malla curricular del Instituto, se resalta la teoría. Existía una involuntaria relación academicista en que los talleristas son tomados como ejemplo y dentro de la coordinación se le llama a los participantes alumnos. Se tiene la visión que el participante debe ser primero llenado de contenido para luego este pueda ejercer un rol similar al de profesional, preparado para afrontar o decidir por cualquier área técnica de la comunicación.

Esta visión profesionalizante es también percibida por los interesados, por ejemplo en uno de los correos de inscripción. Gonzalo un joven que trabajaba en la producción de eventos en Ñuñoa, comuna de Santiago en la que está el campus JGM, pregunta si aún está a tiempo de recibir una de las “becas” que está entregando la Universidad y que él está muy entusiasmado en “sacar” el curso, pues le serviría en su carrera profesional.

Como resultado de esta convocatoria más de 40 personas se inscribieron, de las cuales diecinueve asistieron a la primera sesión. De todos los inscritos doce pertenecían a organizaciones sociales, como la Asamblea de la Junta de Vecinos en la Villa Olímpica, colectivos territoriales, una radio comunitaria llamada Radio Galena y activistas Parroquiales.

Si bien la cantidad de inscritos superó a las 40 personas, rápidamente comenzó a menguar el número de participantes. Las razones que nos dieron eran la incomodidad del horario, sobre todo para personas que trabajaban. La sobrecarga por otras responsabilidades externas al espacio y la decepción respecto a las expectativas del espacio como explica este correo que recibimos. “Hola amigos, con esto doy aviso de que no seguiré en el taller ya que mi objetivo no es teoría de las comunicaciones, yo buscaba un aspecto más técnico del terreno audiovisual. La verdad es interesante lo que ustedes plantean, pero personalmente no soy una persona que guste del periodismo. Hace unos 2 años aprox. deje las noticias tanto de la tele como los diarios y mi vida cambio jaja. Creo

que no busco informar atropellos, asaltos, violaciones, cosas que creo no tienen sentido saber. Además veo que el curso está enfocado bastante en las noticias de la comuna, yo estaba muy descolocado con lo expuesto. De todos modos agradezco la iniciativa e invitación, para cualquier tipo de comunicación estaré en este mismo mail. Un abrazo.”

Las clases comenzaron el martes 18 de mayo del 2010, se realizaron todos los martes a las 19 horas y terminaron el 13 de Junio.

Cada sesión nos sentamos en círculo, modificando el orden cotidiano de la sala de clases que usábamos como universitarios. De forma de poder mirarnos las caras, de ordenar el espacio rompiendo en lo posible la estructura vertical. Sin embargo en las primeras clases cometimos el error de sentarnos en bloque, asistentes por un lado y talleristas en otro, con el tiempo y con la creación de confianzas propias del cotidiano logramos romper con esas formas.

Cada sesión presentaremos un tema preparado por uno o dos monitores que se planteaban de manera expositiva. Luego había un descanso de un cuarto de hora en el que se podía compartir galletas, café, mate, apreciaciones e ideas, era un espacio auténtico de confraternización en el que se lograban acercar las relaciones humanas, generar confianzas, compartir experiencias y visiones. En una instancia genuinamente horizontal, intuimos el potencial de ese espacio, como momento de creación de comunidad. Por lo que ese descanso en mitad de la clase se repitió en todas las sesiones posteriores en esta versión de la escuela y en las versiones que la siguieron.

En el transcurso de esta escuela se nos ocurrió difundir y sistematizar la información, sacando fotos y escribiendo notas de cada sesión que serían subidas al blog.

El trato y la relación con los participantes estuvo moderado por la mediación pedagógica tradicional que nosotros mismos iniciamos, vinculando la participación constantemente con tareas enviadas para trabajar en sus casas y reiteradas encuestas que usábamos para averiguar cómo trabajar con ellos. Desde el primer momento cada uno de los inscritos recibió en su correo una confirmación con una tarea que debían traer a la clase con su nombre y fecha para que luego nosotros la revisamos.

El sistema de tareas y revisiones fue constante en el transcurso de esta Escuela; tenía como objetivo conocer las habilidades, intereses de los participantes y ahorrar tiempo en clases. Sin embargo en su dimensión práctica no cumplía el objetivo propuesto, esto debido a que la ECP no constituía una prioridad dentro de las múltiples responsabilidades de los participantes.

Antes incluso de la primera clase enviamos esta serie de preguntas a modo de tarea que debía venir terminada antes de la sesión ¿Qué entiendes por medio de comunicación? ¿Qué esperas aprender de la Escuela de Comunicación Popular? ¿Participas actualmente en algún tipo de medio de comunicación u organización social? (Junta de Vecinos, club deportivo, organización estudiantil, sindicato, grupo religioso, etc.) Concluimos que se conocía y entendía el concepto de medio de comunicación entre los asistentes. Y que los intereses de aprendizaje estaban enfocados en lo técnico más que en lo teórico.

Realizamos una encuesta con la que pretendíamos saber cómo nivelar la heterogeneidad de habilidades de los participantes para trabajar con ellos. Consultamos por nivel de escolaridad, habilidades informáticas preguntando el nivel de alfabetización digital, si sabían usar un computador, internet, dominar programas de Office. Programas de edición de fotográfica o diseño, sonido o música imagen o video, si conocía lenguaje web o programación.

Preguntamos también por los patrones de consumo de medios de comunicación de los participantes, las horas destinadas al consumo de radio, televisión, periódicos y finalmente en qué área de las comunicaciones le gustaría desempeñarse, la mayoría inclinándose al trabajo audiovisual. Del resto de la información general que obtuvimos, no teníamos las herramientas para sacarle mayor provecho.

Al comienzo de la primera sesión de la ECP nos presentamos talleristas y asistentes, de manera coloquial, explicando qué hacíamos, qué experiencia teníamos en medios de comunicación y que pretendemos en este espacio. Sin embargo generamos distancia al hablar de nosotros y ustedes, de ahí en adelante nos fijamos en ser inclusivos en el trato y facilitar la discusión entregando datos que invitan al intercambio de ideas, moderando palabras y evitando ser nosotros protagonistas del momento aprovechando el espacio para

exponer discursos propios.

La batería de contenidos fueron expuestos y reflexionados sesiones temáticas independiente una de la otra.

Comenzamos realizando una comparación del tratamiento de la información en los medios de comunicación de masas, lo cual fue abordado tomando por ejemplo el tratamiento noticioso del terremoto de febrero de ese año y Las marcas de intenciones editoriales en la composición de la información.

El rol y la propiedad de los medios en Chile, fue una presentación una como clase universitaria que comenzó con una definición de espacio público del filósofo y sociólogo alemán Jürgen Habermas, continuaba con una revisión historiográfica de la prensa en Chile. Identificó a los dueños y grupos económicos que controlan la información y denunciar la complicidad del estado, para finalizar con la propuesta de la ciudadanía resaltando la labor de algunos medios comunitarios. Para los asistentes fue interesante conocer las cifras y los nombres de los dueños de la prensa y sus redes. Nos comentaron que a nivel de intuición manejaban esa información, pero el lograr dimensionarla permite un entendimiento más acertado. De todas formas el dialecto universitario confundió a los asistentes.

Para el segundo bloque revisamos en conjunto la actividad que habíamos pedido que hicieran en sus casas. Identificar la publicidad de una tanda comercial completa de un programa de televisión chileno. Armamos grupos que intercambiaron opinión sobre sus observaciones, Identificaron patrones o modelos comunes en las publicidades vistas y discutieron en torno a los valores que promueve la publicidad, las sensaciones transmiten los personajes de los comerciales y los efectos social que podrían tener fuera del ámbito del consumo.

Para reflexionar sobre la historia y experiencias de los medios en Chile, incluyendo medios de comunicación populares, comunitarios y alternativos. Continuamos con el tono expositivo de la clase anterior. Intentando abordar la globalidad del fenómeno y por lo mismo sin una profundización necesaria. Explicando historiográficamente el surgimiento

de la prensa oficial con periódicos gestores de la opinión pública para la élite político-económica (El Mercurio, El Ferrocarril) y como en contraposición se desarrollaba la Lira Popular. Explicamos el surgimiento de la prensa obrera, la prensa anarquista, las primeras revistas feministas y estudiantiles a comienzos del siglo XX. Revalidamos la figura de Luis Emilio Recabarren como comunicador (Fundador de 20 periódicos) junto con comentar las características de la prensa obrera. Enumeramos algunos periódicos surgidos de organizaciones sindicales y partidos políticos.

Continuamos explicando cómo el desarrollo Industrial y la masificación tecnológica abrió camino a la radio y el cine. Naciendo así la “Cultura de masas” y su producción masiva de mensajes seriados que buscaba captura de audiencia y publicidad, y como esto generó cambios en las dimensiones de la política. Describimos además fenómenos históricos como los inicios de la televisión en Chile, el Nuevo Cine Chileno, la experiencia de los medios en la dictadura, mecanismos de contrainformación (pantallazos, rayados, volantes, artes escénicas). Para finalizar, continuamos con ejemplos de prensa alternativa y radios comunitarias revisando casos de allanamiento de espacios y cierre de medios.

Finalmente se discutió en torno a las preguntas ¿Son los medios comunitarios, alternativos y populares el mecanismo efectivo a través del cuál la sociedad logrará desarrollar un mejor intercambio información? y ¿Si estuviéramos a cargo de un medio de comunicación, ¿cómo deberíamos abordar el tema de la delincuencia y la “inseguridad ciudadana”?

Para la siguiente sesión pensamos inicialmente en un bloque que tratara sobre retórica y oratoria, pero se modificó su planteamiento original, el cual consistiría en un debate sobre un tema en específico y a través de esa actividad los compañeros aplicarían los contenidos aprendidos previamente sobre La Retórica de Aristóteles.

Comprendimos a tiempo que el contenido sería innecesariamente denso, poco práctico y alejado del cotidiano. Sin embargo el replanteamiento no dejó de ser específico y propio de quienes estudian las comunicaciones. La clase se enfocó en los usos del lenguaje en el habla cotidiana con el objetivo de ser consciente de la utilización del

lenguaje. Para mejorar el propio habla y expresión de ideas, es decir de representar la realidad y entender de qué forma nos plantean la realidad ciertos medios. Destacando el habla figurada y literal, la capacidad del lenguaje para representar una realidad social. La “dialéctica” entre lenguaje y realidad social.

Luego pensando en la posterior realización de trabajos, elaboramos contenidos que considerábamos útiles para cualquier producto comunicacional. Por eso pensamos en nociones básicas sobre investigación periodística, ética y tratamiento de la información y redacción periodística.

Para esto enviamos como tarea el identificar y describir un problema o hecho que afecte al espacio en que los participantes habitaban, buscar datos o cifras para responder las preguntas: ¿Qué? Explicar qué es lo que ha pasado ¿Dónde? Detallar el lugar, la ubicación del hecho. ¿Cuándo? Detallar el día y la hora. ¿A quién? Contar quien o quienes generan la acción y a quienes afecta ¿Por qué? Explicar por qué ha ocurrido el hecho ¿Cómo?

Las preguntas realizadas constituyen una técnica básica en el periodismo que permite redactar noticias y es síntoma de cómo hasta ese momento no diferenciamos claramente la comunicación del ejercicio profesional del periodismo, con los parámetros, métodos y formas que aplica esta disciplina en su desarrollo habitual.

Las siguientes guías entregadas siguieron la línea de ser una introducción al periodismo más que a la comunicación popular propiamente tal. En la guía de redacción comenzamos hablando del lenguaje y la comunicación permanente, que es imposible no comunicar y que existen elementos que es necesario tener en cuenta para comunicar “de buena forma”. Luego continuamos con intenciones comunicativas ¿Qué es lo que queremos decir?, ¿A quién o quiénes?, ¿Con qué objetivos? (¿para qué?), ¿En qué formato?

Generamos una guía que daba instrucciones de cómo escribir una nota informativa para un periódico, pero recalando que esta es sólo una opción y en el “periodismo”, existen distintas formas de comunicar un mensaje.” De todas formas los concejos eran

asertivos y prácticos, muy útiles para estudiantes de periodismo. Por ejemplo el orden de la información dentro de una nota periodística, descripciones de géneros periodísticos, estructuras informativas y definiciones. Consejos de extensión de párrafos, uso de puntuación, convenciones formales, problemas comunes, fuentes de información en el reporte y una nueva guía que catalogaba los tipos de fuentes y entregaba datos para recurrir a fuentes oficiales.

Teníamos pensado preparar a los asistentes a elegir como posibilidad cualquier formato de comunicación, pero la mayoría se inclinó por realizar una obra audiovisual. Por eso cambiamos la planificación original sobre conflictos latinoamericanos y su tratamiento en los medios a contenidos teóricos con intenciones prácticas, como manuales e instructivos útiles, en la misma línea que la guía de redacción. Nos esforzamos en rehuir del carácter formal de lo que intentamos enseñar, por eso negábamos que las guías fueran instructivos o materiales pedagógicos formales.

“Estos son algunos consejos útiles a la hora de grabar. No se trata de un instructivo, sólo de algunas recomendaciones pensadas de acuerdo a los errores más comunes que se cometen cuando nos introducimos en el oficio audiovisual. Estos errores hacen la diferencia entre un material aceptable y otro perjudicial para lo que queremos informar y expresar.”²⁴

Los consejos de la guía incluían: grabar lo necesario, dar tiempo a los planos para facilitar la edición, privilegiar planos fijos, entrevistar en lugares con el menor ruido posible, cuidar que la luz llegue de frente al entrevistado evitando fondos sobre expuestos, identificar y archivar el material, etiquetar cintas con la mayor prolijidad posible, guardar el material en un lugar seguro y respaldarlo, encuadrar sin cortar articulaciones de la figura humana, usar zoom sólo si es necesario. Luego una explicación gráfica de los tipos de planos según escala en torno a la figura humana y la angulación según la posición de la cámara. La edición de video la trabajamos de manera práctica en una sala de edición para estudiantes de cine. Donde realizamos el ejercicio de reducir a tres minutos un video de

²⁴ Guía Audiovisual ECP, Año 2010.

20 minutos donde se preparaba una receta de comida.

Las estrategias de posicionamiento de contenidos informativos y mensajes hacia la comunidad fueron explicadas usando una pizarra y un plumón, sin ningún apoyo de materiales didácticos, ni ejemplos técnicos justificados para el tema, de la misma forma el contenido fue teórico y académico explicando el potencial y funcionamiento de las redes sociales y como internet había cambiado el paradigma de una comunicación vertical y piramidal, con un productor único y un receptor masivo, por una forma de producción en red que genera que cada receptor sea a la vez productor de contenidos y que los públicos se segmenten en comunidades específicas que interactúan.

En la penúltima última sesión de la Escuela. Nos acompañó la ONG Educación y Comunicación (ECO), dedicados al fortalecimiento de las organizaciones sociales de base y al rescate de la memoria histórica. Con ellos revisamos los marcos legales que regulaban los medios comunitarios en Chile, su contexto y persecuciones.

La última sesión fue una convivencia amena y una evaluación de la experiencia por parte de los asistentes, quienes se mostraron conformes y agradecidos.

Los trabajos prácticos fueron realizados en paralelo a los contenidos después de la cuarta sesión de la Escuela, la metodología de trabajo consistió en formar grupos afines a un proyecto en común que se definió en el transcurso de los talleres, que fue acompañado en su realización por uno o dos integrantes de la escuela que presentaban apoyo técnico y funcional.

Los trabajos realizados fueron: “Villa Abandono”, Video explicativo e informativo que denunciaba la incertidumbre de los vecinos de la Villa Olímpica frente a los daños de los inmuebles tras el terremoto del 2010. Luego de más de tres meses las soluciones habitacionales (subsidios) para los 7 block inhabilitados y 28 con graves daños estructurales no habían tenido respuestas de las autoridades.

“El objetivo no es más que devolver la seguridad, confianza y normalidad en el diario vivir. Buscamos en general llegar con la información sino a la totalidad, a la mayor parte de los vecinos. La idea es mostrarlo en la Asamblea de Vecinos, subirlo a Internet,

enviarlo a los correos y difundirlo lo que más se pueda.” respondieron los realizadores en la ficha técnica de realización de proyecto.

“Lo Hermusicos”. Programa de televisión para la difusión de los músicos de la población Lo Hermida. Un concierto en vivo del artista Chico Jaime, compositor de una canción emblemática para la población, junto a una entrevista realizada por dos animadores (Amílcar y Sebastián) y la participación del público invitado. Se adaptó la sede 18 de Lo Hermida como El estudio de grabación será la sede 18 de Lo Hermida.

La motivación que explicaron los realizadores “En la población lo Hermida existen muchas tendencias musicales que han trascendido y sobrevivido durante 40 años. Creemos que es un deber como pobladores y músicos del sector tener que reconocer a los artistas. A través de nuestro proyecto audiovisual, queremos rescatar el arte y la identidad en Lo Hermida ya que este necesita un espacio y reconocimiento en la población. Nuestra propuesta es acercar a los músicos y salir del anonimato por medio de una entrevista y muestra de su trabajo musical.”

Pelalkatún, rescatando un juego ancestral. Breve documental de 10 minutos que a través de entrevistas cuenta la relación que los Mapuche en Santiago tienen con este juego ancestral, a la vez indagar con respecto a la historia del juego. Su motivación era “Rescatar un juego antiguo Mapuche, el cual se realiza en la precordillera (sector Pewenche), siempre buscando revitalizar su práctica desde el reconocimiento histórico-social. Esto lo comunicaremos al público mapuche como al no mapuche”.

Criminalizan para ganar más, campaña comunicacional que denunciaría los abusos de los administradores de Transantiago y las presiones que el gobierno realiza a los usuarios para que paguen el pasaje del transporte público. La idea era realizar un afiche, stickers y un audio para radios que fomenten la conciencia crítica de las personas que debemos utilizar por obligación el transporte.

Motivación: El Ministerio de Transporte lanzó una gran campaña comunicacional que criminaliza a las personas que no pagan el pasaje del Transantiago. Esta campaña apela a la honradez del usuario. Se supone que la evasión perjudica a la ciudadanía, pero

esta evasión no implica pérdidas para los Administradores Financieros del Transantiago (AFT). Las ganancias de estos privados superan 10 veces los costos de implementación del servicio; la campaña es para denunciar este abuso y a la vez cuestionar el desentendimiento del Estado de su rol con respecto al transporte público.

Este proyecto no llegó al final de la Escuela, debido a la carga de responsabilidades en otros espacios de los participantes. Sin embargo circuló por Radio Galena una cápsula radial alusiva al tema.

Los niños del terremoto, video que expone la visión de los niños de la Villa Olímpica sobre el terremoto, cómo les afectan los problemas inmobiliarios y las presiones políticas surgidas en torno a la reconstrucción.

Finalmente el 20 de agosto de ese año se realizó una ceremonia, en el auditorio Jorge Müller del ICEI, en donde se entregaron diplomas reconociendo la constancia y el trabajo de los asistentes, se proyectaron los trabajos en pantalla gigante, se repartió un disco con los trabajos y documentos de la Escuela. Además de un show musical donde tocaron algunos de los participantes de la Escuela. La ceremonia tenía como objetivo ser un ritual de término del proceso.

En la evaluación interna que realizamos consideramos que haber logrado terminar el proceso ya es algo positivo, porque se consolidaba el proyecto de Escuela como viable y realizable, a pesar de tener falencias propias de la inexperiencia, estas eran perfectibles. Desde el momento haber terminado un ciclo fue claro el deseo de proyectar esta organización por el tiempo, de hecho en ningún momento se cuestionó la continuidad del proyecto. Incluso soñábamos con comprar una combi y recorrer Latinoamérica haciendo talleres de comunicación popular. Pero en rigor no contábamos con el tiempo, ni con la experiencia suficiente para desarrollar una proyección más seria. Sin embargo la necesidad estaba.

Para visibilizar y difundir el proyecto ECP, aparecimos en medios independientes como El Ciudadano o la agencia de noticias Medio a Medio, nos entrevistó un medio de contrainformación catalán, el Seminario de Comunicación Popular La Directa. Asistimos

al segundo congreso de Estudiantes de Periodismo en la Universidad de Playa Ancha donde compartimos con otros estudiantes nuestra experiencia y proyectamos los trabajos con la intención que la Escuela de Comunicación Popular sea imitada por estudiantes de periodismo de otras escuelas.

Entendíamos que en ese momento la Universidad contaba con la ventaja de servir como centro neurálgico, cuartel central, lugar fijo o punto de reunión. Y que se nos otorgue el espacio es también una ventaja que no debíamos perder. Buscábamos “empapar la Universidad de pueblo” como decía el Che. Decidimos postular al Fondo Azul, un concurso que abría la universidad para financiar iniciativas estudiantiles.

Esta vez la planificación de la escuela y la postulación al proyecto se desarrollaron en conjunto.

ECP 2011, Segunda Versión el Fondo Azul y las Movilizaciones Estudiantiles.

Los objetivos de la segunda versión de la Escuela de Comunicación Popular fueron perfeccionar y consolidar el formato de trabajo anterior, fomentar el pensamiento crítico mediante la utilización de herramientas de investigación periodística y producción de contenidos en función de las necesidades e intereses de los participantes, fortalecer nuestra presencia en el ICEI y generar los recursos suficientes para seguir proyectando la organización. Esta vez nuestra condición de estudiantes estuvo cruzada por nuestra participación en las movilizaciones nacionales estudiantiles de ese año.

Nos propusimos que fortalecer y propiciar la construcción de medios comunitarios debería ser un pronunciamiento de la Universidad de Chile frente al escenario de las comunicaciones en el país; ante la concentración de la propiedad de los medios y el cerco mediático existente. Pensamos que la Escuela de Comunicación Popular sería una oportunidad para abrir un trabajo interdisciplinario entre las ciencias de la comunicación, la pedagogía, la educación popular y las ciencias sociales en general. Además crear una

línea para cuestionar y dar alternativas ante las formas de enseñar las comunicaciones en la educación formal.

El ICEI continuó sirviendo como infraestructura para la Escuela, al igual que en la versión anterior estaban disponibles la sala de clases, los proyectores y salas de edición, pero además el Fondo Azul permitió comprar equipos propios de grabación que fueron utilizados en el transcurso de los talleres y guardados en el mismo lugar y bajo el mismo protocolo con que se guardaban los equipos de los estudiantes. Aunque estos equipos solo podían ser pedidos por integrantes de la Escuela. La Fech continuó entregando los insumos del catering de cada descanso.

Apoyan: El Ciudadano, TVO, RBP, BOO, epca, CECCOQ, COLECTIVO PAN, Instituto de la Comunicación e Imagen, CECCOQ, Consejo de Educación en la Comunicación

Organizan: COLECTIVO PAN, Instituto de la Comunicación e Imagen, CECCOQ, Consejo de Educación en la Comunicación

¿Qué necesito para desarrollar un proyecto comunicacional?

INSCRIBETE CON UNA IDEA o PROYECTO A DESARROLLAR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011

Todos los miércoles a partir del 4 de mayo a las 18.30 hrs

ESCUELA DE COMUNICACION POPULAR

Inscribete escribenos a: ecpopular@gmail.com Fono > 9 9232624

La Escuela se realizará en la SALA 1A del Instituto de la comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile Campus Juan Gomez Millas - Viacul con Grecia Av. Capitán Ignacio Carrera Pinto #1045

Nos adjudicamos \$1.200.000 para gastos operacionales de los que debíamos entregar informes, evaluaciones y presupuestos ordenados cada mes. Compramos equipos pensados para apoyar la realización de los trabajos. Una handycam digital USB con 70 GB de memoria, para los trabajos audiovisuales, Dos grabadoras Sony ICD-P630 para registrar entrevistas radiales o transcritas, un disco duro externo 80 GB.

La escuela a ojos del Fondo Azul se presentó como un proyecto que buscaba establecer vínculos constantes entre los estudiantes responsables de la aplicación del conocimiento adquirido en sus unidades académicas y las organizaciones de la sociedad civil que requieren de estos conocimientos.

Para hacer más eficiente el trabajo y guiados por la postulación del Fondo decidimos asumir ciertos roles para la ejecución de la ECP, una persona encargada de hacer o velar que se realicen los trámites burocráticos para con el Fondo y otras instituciones pertinentes. Un encargado de las relaciones internas que mantenía la coordinación de los grupos de trabajo y asistentes a la Escuela, realizaba convocatoria a reuniones, inscribía a los interesados y quienes se retiran. Otra persona que tomaba fotografías y escribía una nota informativa para subir al blog lo que había pasado en la sesión de esa semana.

Cada clase era gestionada en sus contenidos y en su ejecución por una pareja pedagógica que iba rotando según intereses y aptitudes. Las reuniones se realizaban los días lunes en su mayoría en la toma de la Casa Central de la Universidad de Chile, con la intención de mantener ocupado y activo espacio, además de ser un punto estratégico para participar de otras actividades de la toma, marchas, convocatorias o para quedarse a dormir.

La convocatoria la dirigimos a un público que no necesariamente tenía saberes en comunicación, pero perteneciente o participante de organizaciones sociales, para esto como prerequisite de inscripción se exigió la presentación de un proyecto comunicacional ligado a su organización, barrio, villa o comunidad, con el fin de centrar la entrega de herramientas al apoyar la gestación de dicho proyecto.

Para fortalecer el trabajo ya levantado desde el primer semestre del 2010, la convocatoria se realizó en los mismos lugares que la versión anterior, pero con mayores recursos que permitieron mejor alcance, además nos apoyamos en las redes de contacto de los participantes del año anterior. La identidad visual, se diseñó jugando con el imaginario Latinoamericanista, nuestro afiche era Sudamérica colgando desde el sur y la Cordillera de Los Andes delineada por distintos iconos y símbolos relacionados con lo indígena, las luchas populares y las comunicaciones. Este mismo diseño fue utilizado en un pendón que desplegábamos para las actividades. Agregamos al arsenal de difusión un spot radial que fue transmitido por radios comunitarias amigas. Se viralizó por los medios virtuales con los que ya contábamos y con el fondo azul financiamos una página web.

En esta convocatoria invitábamos a adquirir herramientas comunicacionales en función de un proyecto comunitario, en un espacio acogedor y familiar en donde todos y todas aportamos nuestra experiencia para enriquecer las clases. Aprender técnicas para la investigación periodística, producción audiovisual, análisis y reconstrucción de la información que entregan los medios de comunicación. Conocer las experiencias del trabajo en televisoras y radios comunitarias para llevarlas al propio espacio.

La ficha de inscripción pedía una descripción del proyecto, en lo posible ligado a una organización social o trabajo territorial. Este pie forzado en la convocatoria generó una selección efectiva de personas a las que se dirigía el trabajo. La postura política de buscar lo popular de la ECP, dentro de la universidad y con fondos de la misma se resolvía su contradicción. Enfocando los esfuerzos en apoyar a grupos contrahegemónicos, considerando que esta hegemonía se constituye a partir de una clase dominante opuesta a los intereses del pueblo.

Buscamos generar mecanismos de comunicación como una alternativa ante el cerco mediático existente. La investigación de estos mecanismos de comunicación alternativos debería nacer de las necesidades mismas de las organizaciones sociales, que conocen las dinámicas y procesos de significación de sus comunidades.

El 4 de mayo comenzaron las sesiones, miércoles desde 18:30 a las 21:00 en la sala 1A del Instituto de la Comunicación e Imagen Asistieron 45 personas de diversas organizaciones sociales, espacios de educación no formal, medios locales, etc. Con una convocatoria territorialmente mucho más amplia que se notaba en las procedencias de los asistentes.

Entre los proyectos inscritos habían programas radiales, realización de cortometrajes, implementación de boletines territoriales, campañas a través de internet.

Las clases fueron pensadas para que la primera hora sea una instancia informativa y formativa teórica de conceptos y saberes relacionados con la Comunicación Popular, para luego distenderse y compartir en un descanso de intermedio y finalmente aplicar los contenidos en función del proyecto a realizar.

Todas las sesiones fueron debidamente registradas, fotografiadas y subidas al blog y Facebook. Nuestra orientación pedagógica no se debía limitar a la exposición, sino que buscaba ser de tipo dialógica, a partir del diálogo construir los procesos educativos, ya que todos sabemos cosas y podemos opinar. Todos aprendemos de todos, nadie es una vasija. Estas prácticas las cumpliríamos en menor o mayor medida, pero sobre todo, eran objetivos que nos propusimos.

El programa académico de la versión 2011 fue dividido en tres etapas: la primera, de diagnóstico del panorama actual de la propiedad y el tratamiento de las demandas sociales en los medios. La segunda, dedicada a entregar herramientas básicas para la investigación periodística y la realización de contenidos según el formato que estimen necesario los inscritos. Finalmente, los integrantes de la Escuela desarrollaron proyectos durante los meses de julio y agosto.

En las sesiones reflexionamos sobre el tratamiento periodístico por parte de los grandes medios y los medios alternativos. Utilizando como ejemplo: el incendio en la cárcel de San Miguel y el accidente carretero de un grupo de alumnas del Colegio Cumbres. Analizamos las notas informativas televisivas de cada uno de los casos. En conclusión, inferimos un tratamiento respetuoso a la privacidad de las víctimas del accidente del Colegio, con la distancia prudente y solemnidad. Por el contrario el incendio de la cárcel tuvo un tratamiento periodístico invasivo con los familiares. En el caso del colegio Cumbres, se habló con claridad, cuidado y cercanía al hecho, generando identificación y compasión. En el caso de San Miguel, observamos la interrupción del duelo de los deudos por un periodista con micrófono y cámara, haciendo especial énfasis en el momento en que los familiares reaccionaban ante esa violación de su privacidad.

Otro ejemplo citado fue el Caso Bombas, exponiendo un seguimiento temporal de los hechos en distintas noticias, en distintos medios. Para ello definimos y diferenciamos la comunicación alternativa, comunitaria y popular.

Entendimos por comunicación alternativa, la que busca dar una lectura distinta a la versión oficial respecto a los distintos fenómenos que están siendo presentados, compitiendo con el contenido de los medios tradicionales y dando tribuna a nuevos

actores. La comunicación popular apela a la toma de una posición política explícita en favor de un proyecto liberador, buscando el intercambio de experiencias. Generar información y saberes desde el pueblo, para el pueblo y con el pueblo, trabaja junto a escuelas, encuentros y asambleas para aprender, solidarizar, educar y genera redes de apoyo entre actores sociales.

La comunicación comunitaria tiene como germen y objetivo una comunidad de interés, como un territorio, una religión o proyecto político. Su prioridad es organizar a la comunidad y generar dinámicas de participación con los pares, se desenvuelve en los espacios de encuentro de la comunidad, sus principios son convocar, organizar, participar, perseverar. Requiere pocos recursos monetarios para ejercerla. Desarrolla el valor de la autogestión y la creatividad entre los pares, utiliza códigos propios de los integrantes de la comunidad, tiene como desafíos establecer los principios de la comunidad para evitar imposición de ideas externas y mantener el apoyo de la comunidad para que perdure la iniciativa.

Los asistentes compartieron su opinión respecto de los contenidos. Se habló sobre la necesidad de tecnificar la comunicación popular. Hacerla más “profesional”. Una de las opiniones apuntaba a que la comunicación popular debe lograr generar una masa crítica, reformar a una sociedad alienada. Como estrategia se debería adaptar las técnicas y condiciones de los medios comunitarios, para lograr repercutir socialmente. La piedra de tope aquí, es la posibilidad de empoderarse, de tomar parte real de las decisiones y posibilidades. Posteriormente los participantes se dividieron en cuatro grupos, Según el formato escogido en la inscripción para realizar su proyecto, web, escrito, radial o audiovisual. Señalaron las potencialidades, falencias y estrategias para cada formato.

Para presentar los contenidos sobre deconstrucción y subversión publicitaria, definimos las bases, principios e historia de la publicidad. Posteriormente se pensó el ejercicio de subvertir una propuesta publicitaria. Definimos entonces que lo que entendíamos por publicidad es una técnica que se vale de herramientas artísticas para vender un producto, no por su utilidad o calidad, sino por valores asociados, tomando conceptos ajenos a la naturaleza del producto, pero que despiertan en el consumidor el deseo de adquirirlo a tal punto que se movilice para obtenerlo. Estos valores asociados

transmutan según cambian las dinámicas consumo, no intenta cambiar la forma de pensar del consumidor, sino que le vende un ideal adaptado al ideal hegemónico. A esta conclusión se llegó luego de la proyección de un extracto del documental "El Siglo del Yo". En el video se observó un ejemplo de la segunda campaña presidencial del estadounidense Bill Clinton, en el que el ex Presidente acudió a una firma de estudios publicitarios para lograr atraer la atención y apoyo de los ciudadanos de su país. En ese contexto, uno de los publicistas del estudio afirmó que “La política debe ser tan sensible a los deseos y anhelos de consumo como lo es el mercado”.

Ya presentadas las bases teóricas de la publicidad, intentamos una acción de “subversión publicitaria”. A través de diversos ejemplos mostramos cómo se ha llevado a cabo estos proceso concluyendo que el acto de subvertir la publicidad consiste, esencialmente, en tomar los valores más potentes de una obra publicitaria y voltearlos para lograr producir el efecto opuesto. La jornada cerró nuevamente con la división de los participantes en grupos según formatos compartiendo propuestas de trabajo para cada proyecto.

Tratamos de compartir nuestros conocimientos de reporteo y técnicas de investigación en una sesión orientada principalmente a la entrega de herramientas para la investigación y desarrollo de una noticia, todavía muy influenciados por los lineamientos académicos que habíamos recibido de la universidad, por tanto con una visión profesionalizante. Readaptamos el material que habíamos empleado en la versión anterior de la Escuela, presentando cinco pasos que nosotros considerábamos esenciales a la hora de reportear. En primer lugar responder las preguntas, Qué, quién(es), cuándo, dónde, cómo, por qué. Para ejemplificar exhibimos un video de las acampadas del movimiento de “los indignados” en España y su protesta contra la crisis económica, política y social. El visionado lo utilizamos para responder las preguntas de ese manera colectiva.

El segundo paso que propusimos fue: acercarse lo más posible al suceso investigado, para tener una visión aterrizada sobre este. En tercera instancia, entrevistar y verificar los acontecimientos, para obtener información fiable de las fuentes presentes. En cuarto lugar contrastar las fuentes, para comparar versiones, hacíamos hincapié en la necesidad de rescatar todas las posturas de todos los involucrados en el conflicto, para

tener una información más equilibrada del asunto.

El paso final propuesto era contextualizar una noticia, comparando los hechos directamente relacionados en sus causas o consecuencias con nuestra investigación. Proponíamos tener una hipótesis sobre el tema antes de investigarlo.

Expusimos además sobre el uso de fuentes noticiosas para fortalecer la veracidad del relato, así como la relación entre un periodista y sus fuentes, donde transmitimos normas de la ética periodística como una actitud de respeto y resguardo de la integridad, ejemplificamos algunos casos en que la información es entregada “off the record”. Explicamos la ley de transparencia y acceso a la información pública, que 2 años antes de esta jornada había sido aprobada en Chile, enseñamos cómo podríamos acceder a los datos y cuentas públicas de las entidades fiscales y sus asociados.

Cerramos la jornada expositiva con una actividad didáctica grupal, con intención de poner en práctica lo expuesto sobre el uso de fuentes. Se presentó una situación ficticia de un crimen, los asistentes eligieron a tres fuentes distintas entre cinco, cada una implicada en los hechos y con una versión contradictoria, posteriormente en grupo formularon una noticia con la información que contaban. Como resultado cada grupo obtuvo noticias distintas, por acceder a diferentes fuentes de información. Este fue uno de los primeros intentos por romper con la dinámica tradicional de exposición, de hacer una actividad práctica con objetivos pedagógicos en base a la experiencia vivida en la clase.

Más de treinta asistentes discutieron en la siguiente jornada. ¿Qué es Internet?, ¿cuál es su historia?, ¿cómo lo puedo usar en mis proyectos comunicativos? y ¿cuáles son los escenarios posibles para la libertad en la web?.

Conversamos además de las dinámicas de la información en internet, esta vez a diferencia de la versión anterior de la Escuela fueron usadas diapositivas, videos, experiencias y audios. En los que se contextualizó la historia de internet y se vislumbraron proyecciones del desarrollo de la red, recalcando la importancia de “defender la libre circulación de contenidos en Internet, pues es el medio más democrático que existe, pero también puede ser una muy poderosa herramienta de control social”. La exposición

destacó que se estaba viviendo una época muy importante para el futuro de la web. Por un lado gobiernos y trasnacionales presionan para que diversos contenidos o informaciones sean de acceso restringido o, simplemente, pagados. Se ejemplificó con el casos de abusos en España con entidades como la Sociedad General de Autores y Editores que muchas veces multaba ciudadanos en condiciones ridículas como cobrar por tener radios funcionando en la cocina de un restaurant. Por esos días circulaba un didáctico vídeo denunciando la entonces llamada ley SOPA o ACTA, que posteriormente devendría en el TTP.

La jornada finalizó evaluando de qué manera internet podría ser útil para la realización de cada proyecto que se estaba desarrollando en la Escuela.

Para dinamizar el contenido de las clases se decidió fomentar la experiencia con visitas que preparen sesiones conjuntamente con los integrantes.

En la tercera clase invitamos a la ONG ECO, que ya nos había en la versión anterior de la Escuela. En su exposición se definió la realidad de los medios comunitarios, las enormes trabas legislativas impuestas por el Estado, y la lucha de los comunicadores. Los periodistas de ECO, Juan Enrique Ortega y Patricio Rivera, Expusieron presentaciones tituladas: “Medios de comunicación en Chile hoy” y “Marcos legales para medios comunitarios en Chile”

Hicieron un esquema de la realidad duopólica de los medios de comunicación hegemónicos en Chile (en Televisión, radio y prensa escrita), y como los escasos propietarios de estas redes comunicacionales coartan las posibilidades de desarrollo de los medios alternativos, especialmente los comunitarios. Hicieron hincapié en cómo el campo comunicacional es visto como un producto de mercado. No como un derecho, ni una herramienta de libre disposición para todos los sectores sociales.

Explicaron que en Chile el Estado no se ha hecho responsable de levantar un eje de comunicación público, por lo tanto a diferencia de muchos países desarrollados e incluso la gran mayoría de nuestras naciones vecinas. No tenía medios públicos fuertes.

La otra arista de su exposición fue el proceso vivido por la comunicación

comunitaria en nuestro país, dieron cuenta de un alza explosiva desde hace algo más de veinte años. Pero sin embargo su avance había sido mínimo, por causa de la opresión a la que es sometida por los medios hegemónicos y sus relaciones con los poderes ejecutivo y legislativo. Como evidencia incuestionable de lo anterior explicaron la ley de radios de mínima cobertura (reformada recientemente el 2010), que impedía a las radios comunitarias el pasar publicidad para sostenerse económicamente, establecía límites de alcance de frecuencia irrisorios, y hacía sumamente engorroso el acceso a un espacio al espectro radioeléctrico.

Pese a la reforma de esta ley las condiciones no han cambiado mucho. Los medios comunitarios siguen siendo aplastados por las corporaciones comunicacionales, el avisaje es extremadamente restrictivo y las sanciones legales por emitir sin licencia, pueden llegar a ser por sobre el año y medio de presidio.

Por último, ambos invitados aconsejaron a los asistentes de esta versión de la escuela cómo lograr que un proyecto comunitario fuese efectivo. La necesidad de buscar el diálogo en la comunidad y “escucharla”, es esencial ya que estos medios tienen como función el generar y reconstruir el tejido social. “Uno debe ser capaz de generar conciencia crítica y entregar argumentos que antes no estaban. A esto hay que acompañarle el efecto de reiteración y circulación de un discurso en un territorio, con el fin de romper el yugo de una discursividad vertical” dijo Rivera, a lo que Enrique complementó: “El rol de las comunicaciones no es sólo producción, sino como recibimos los discursos. Cómo subvertir los discursos oficiales. Si no somos capaces de subvertir un discurso ajeno para retransmitirlo, menos podremos hacerlo con los nuestros”.

Antes de cerrar la jornada, los miembros de ECO hicieron entrega de una pauta a los participantes de la ECP, a fin de focalizar eficazmente sus proyectos.

El tema de la quinta clase fue la televisión comunitaria, para presentar experiencias concretas invitamos a Luis “Polo” Lillo fundador de Canal 3 de La población La Victoria y a Paula Gálvez de Pichilemu TV.

Señal 3 es una de las experiencias de televisión comunitaria más emblemáticas de Chile, surge en La Victoria una población en el centro sur de Santiago que nace como una toma de terreno el 30 de octubre de 1957 momento en el que más de 1.000 familias provenientes del "Cordón de la Miseria" que vivían a orillas del Zanjón de la Aguada, un cauce natural que cruza la ciudad de Este a Oeste, utilizaron los terrenos de la chacra La Feria, convirtiéndose en una de las primeras y más emblemáticas tomas de terreno con organización popular en América Latina. Siendo los pobladores mismos quienes lotearon terrenos, construyeron viviendas, definieron espacios públicos, conformaron comités de vigilancia y crearon "La Voz de La Victoria" un periódico interno. Durante la dictadura fue un reconocido foco de resistencia. Para el momento de la exposición en la ECP, Señal 3 llevaba 12 años ininterrumpidos de transmisión.

PichilemuTV es un medio de comunicación social y comunitario a cargo de la Agrupación de Audiovisualistas de la zona costera de Pichilemu. Trabajan desde el año 2001 en la comuna.

Antes de dar paso a los invitados se contextualizó por parte del equipo de la Escuela con un análisis de la historia de los medios de comunicación en el país, el rescate de la memoria popular a través de la comunicación alternativa y la función que cumplen los actores sociales de estos medios hoy en día.

¿Dónde aparecemos representados en la historia nosotros, los ciudadanos comunes y corrientes? ¿Aparecemos en los libros de colegio? Fueron las preguntas que se hicieron para motivar la conversación sobre la memoria y la comunicación popular. La interrogante sobre quiénes construyen la historia gatilló una extensa reflexión en la sala, tornándose más compleja cuando se presentaron las cifras históricas de desigualdad social en Chile, y cómo eso ha afectado la construcción de la historia y retención de la memoria popular. Según expusimos en el marco de la revisión de la historia, puede considerarse que los sujetos sociales se encuentran expuestos tres tipos de factores: culturales, políticos y económicos que interactúan y varían entre ellos. La pregunta es "¿Cómo los sujetos populares ejercen presión sobre aquellos factores?". Atender a esta pregunta requiere profundizar la otra cara de la historia, la de los sectores ignorados y denostados. Aquella búsqueda se ve recogida en la historiografía social, que registra la expresión popular a

través de las distintas actividades culturales históricas (arte, organizaciones, política, etc). El guía intelectual de este tema es el historiador chileno Gabriel Salazar Vergara, uno de los principales exponentes del movimiento de la nueva historiografía social. Durante el desarrollo de la clase se mostraron textos políticos, líricas populares, poemas, dibujos y medios populares del siglo XIX e inicios del XX. Para mostrar la construcción de un relato popular frente a la presión de los discursos hegemónicos. Se hizo hincapié en que los problemas y diferencias sociales expresados en estas obras parecen tener gran vigencia. “¿Somos capaces, como medios de comunicación popular, de reconocer esas diferencias sociales históricas en la actualidad?”

Antes de dar paso al invitado de esta sesión, se trató el tema de la “organización popular”. Exponiendo la situación de las mancomunales y mutuales a inicios del siglo pasado. Estas fueron la principal forma de generar propuestas populares de desarrollo.

Polo relató su experiencia como cofundador y director del canal de televisión comunitaria Señal 3 La Victoria, medio popular que ha sabido sobre llevar eficientemente las dificultades propias de la producción popular, subsistiendo hasta ese momento sin capital institucional, valiéndose de los aportes materiales de la misma comunidad. Polo abre la conversación aludiendo al derecho a la comunicación, comentando que “Cuando hablamos de comunicarnos, hablamos de espacios para poder realizar esa comunicación; espacios físicos, recursos, etc. Somos, históricamente, sujetos populares; y ser conscientes del valor que la memoria popular posee es vital”.

“La televisión comunitaria partió en los años 80, con un carretón que llevábamos desde la población San Joaquín para acarrear un proyector y mostrar imágenes. Seguimos en eso hasta el retorno a la democracia. Nosotros pensamos que el gobierno utilizaría los medios para impartir cultura y memoria popular, pero eso no pasó. La necesidad de crear conciencia popular a través de un medio comunitario nos hizo continuar en esto”

La charla de “Polo” Lillo estuvo enfocada principalmente a las condiciones en las que se desenvuelven los medios comunitarios y las premisas fundamentales que éstas deben seguir para cumplir con su rol y mantenerse en el tiempo. “Nosotros trabajamos con la gente, el medio debe ser trabajado desde la base social. No existe un único dueño

de la verdad, por lo tanto es necesario incluir a todas las facciones”. Respecto a la forma en que los medios comunitarios trabajan en sus respectivos sectores, el director de Canal 3 La Victoria concluyó: “Debemos ser capaces de hacernos cargo de la realidad que existe en nuestras poblaciones, hacer que los sectores más pobres se empoderen de la comunicación.

Por último Paula Gálvez, de Pichilemu TV entregó una reflexión respecto a su experiencia como comunicadora popular en la VI región: “Las dificultades a la que nos enfrentamos los medios comunitarios es a nosotros mismos. El enfrentarte a ti mismo te ayuda a conocer tus fortalezas, falencias y los problemas en los que tu proyecto se ve involucrado.”

Otro invitado a participar de las sesiones fue César Baeza, quien en ese momento ejercía como editor del periódico El Ciudadano, habló de la experiencia de oponerse al duopolio comunicacional desde los medios independientes.

Para introducir al tema en la primera parte de la sesión se habló de la concentración de los recursos en Chile y la influencia de los medios en los poderes del Estado. Se denunció la concentración económica donde cuatro familias reciben el dinero equivalente al 80 por ciento del sueldo total del país. De esas cuatro familias la del entonces Presidente de Chile Sebastián Piñera, ocupaba el último lugar. Para motivar la discusión entre los participantes se preguntó ¿Se ha fijado en el orden en que se transmiten las noticias? ¿Son esas las principales noticias que acontecen en el día? Si es así, ¿para quién lo son? ¿Con qué objetivos?

Posteriormente se expuso como funciona el modelo de prensa duopólico controlado por las empresas El Mercurio S.A y COPESA (Consortio Periodístico de Chile Sociedad Anónima) a cargo de Agustín Edwards y Álvaro Saieh, respectivamente. Que son las dueñas de los principales diarios del país. El Mercurio es dueño de Las Últimas Noticias, La Segunda y más de 17 diarios regionales muchos con el título de “La Estrella” o “El Mercurio” junto con el nombre de la localidad en la que circulan. El grupo de Edwards concentra 41 medios de comunicación. Por su parte el grupo Saieh, con COPESA posee 21 medios entre ellos, La Tercera, La Segunda, La Hora y varias radios de FM.

Además de esto se explicó que el 87 por ciento de la publicidad pagada por el Estado la reciben estas mismas empresas, dato que motivó la discusión sobre el rol de los gobiernos post dictadura en la promoción de nuevos medios de comunicación y cómo esto afecta a la pluralidad de voces dentro de la sociedad. De esta forma se dio paso a la exposición de César Baeza quien comentó que esa era la misión de El Ciudadano desde su puesta en circulación en marzo del 2005, servir de megáfono para quienes no tienen voz dentro de la prensa concentrada. Expuso, sobre las dinámicas de distribución y autofinanciamiento contando que para ese momento el periódico tenía un tiraje de 50 mil documentos, repartidos en dos quincenas mensuales, cobrando 500 pesos por ejemplar y luego cuando salía una publicación nueva los números eran vendidos más baratos en la calle, siempre con la intención de diversificar las voces que circulan y aportan a la sociedad, desde todos los sectores.

A partir de este caso, se expuso la situación de otros países latinoamericanos respecto de la concentración de medios. Evidenciando que esta es una constante y forma parte de nuestra historia. Según Baeza, en América Latina, los medios de comunicación masivos nacieron de las familias poderosas. Sin embargo, en el proceso histórico de nuestro continente, algunos países han desarrollado políticas que intentan sustentar la creación de medios de comunicación comunitarios, alternativos y/o populares, los cuales nacen desde las propias comunidades o desde algún grupo con intereses distintos a los de los grandes medios.

Otra sesión fue preparada en conjunto con el Cineclub de la Cinoteca de la Universidad de Chile, iniciativa que consistía en el visitando de películas y posterior foro de discusión con temáticas mensuales, abiertas al público y de manera gratuita, realizada por estudiantes de Cine y Periodismo de nuestro mismo Instituto en uno de los auditorios. Por tanto un espacio universitario ejecutado por estudiantes abierto para la comunidad de igual forma que la ECP.

El Cine Club Universitario, tiene por objetivo la exhibir y generar debate en torno a obras audiovisuales, que no tengan un lugar en el circuito de las salas comerciales de cine, aportando una mirada crítica para estudiar y discutir sobre cine, como expresión artística, social y cultural. Estas proyecciones además rescatan la herencia original de la cineteca

creada en 1961, entendiendo el cine con un rol social, transformador.

En esta clase reflexionamos sobre la formación de públicos por medio del Cineclubismo, para ello se hizo una exposición que explicaba la fascinación por el movimiento, se expuso la historia técnica del cine en su capacidad por atraer la atención de las personas y la potencialidad del cine como herramienta al servicio de las transformaciones y las posibilidades educativas de la imagen audiovisual. Discutimos cuando el cine era propaganda o resistencia. Reflexionamos sobre nuestra condición de espectador ¿Qué películas habíamos visto últimamente? ¿Dónde? La propuesta del Cineclub es ser un espacio de resistencia con herramientas de comprensión audiovisual a través de la discusión y la diversidad. Formando público que genere nuevas propuestas y nuevas posibilidades de lecturas. Se mostró “El analfabeto” obra audiovisual del año 1965 dirigida por Helvio Soto producida por el cine experimental de la universidad de Chile. Posteriormente vimos un video que hablaba de la experiencia del cineclubismo en Brasil.

Los proyectos que se presentaron fueron realizados paralelamente al desarrollo de las clases. Cada proyecto asistido por uno o más monitores que trabajaban según formato de especialización, de forma de optimizar la entrega de herramientas y fortalecer una realización en conjunto.

Los trabajos presentados en formato escrito fueron el “Boletín vecinal Villa los Presidentes”. Que buscaba promover la importancia de la organización, movilización social, lograr instalar demandas y ser escuchados por parte de las autoridades. Este Boletín círculo en la Villa Los Presidentes territorio vecino de la Universidad.

La revista de la facultad de filosofía “Editorial el Ágora”, con quienes mantuvimos colaboraciones en diversos espacios de encuentro en nuestra calidad de estudiantes universitarios movilizados, “Editorial el Ágora” trabajó como difusor activo de las movilizaciones estudiantiles de ese año haciendo transmisiones en vivo por internet de actividades, eventos y charlas, principalmente desde la toma de la casa central. Aunque en la Escuela trabajaron en difundir las diversas expresiones de los estudiantes y ser un espacio informativo para la organización estudiantil local. Fortalecer el vínculo con funcionarios y académicos. Aportar a la información, cultura, identidad y creatividad en el

espacio.

Por último “Rescatando Mis Derechos” buscaba realizar un taller dirigido a grupos para generar pensamiento crítico en torno a los derechos ciudadanos a través de pedagogía y juegos didácticos escritos. Generar pensamiento crítico e incentivar propuestas de cambio social.

Sólo se trabajó en un proyecto radial, un programa radial misceláneo realizado por la señora Teodora quien era mayor de 60 años, no tenía experiencia en medios de comunicación, En este caso particular, trabajamos con especial atención en no alejar a Teodora con temas muy complicados intentando ser acogedores. Ya que ella asistió a los talleres de forma complementaria a una terapia. Teodora se empoderó en la capacidad de comunicar llegando a la Escuela con una autoestima muy baja y un sentimiento de inferioridad al no ser universitaria, pero que finalmente llegó a tener un espacio permanente en radio El Cerro 107.3 de la comuna de Cerro Navia.

Los Proyectos ligados a internet fueron Kaja V, quienes llegaron con la intención de generar una plataforma web de almacenamiento de contenidos y encuentro entre realizadores audiovisuales. Pero terminaron generando una serie de videos irónicos, mordaces y certeros respecto a la contingencia nacional. Para ello no fue necesaria nuestra ayuda porque fueron capaces de generarlos ellos mismos y La Escuela simplemente funcionó como uno de los lugares de difusión de esos contenidos.

También se creó la web oficial para el recién formado Observatorio de Conflictos Sociales OCSO, iniciativa multidisciplinar de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de vocación abierta a la comunidad que buscaba generar una plataforma comunicativa especializada en conflictos sociales, durante el transcurso de los talleres se realizaron actividades a nivel de campus catastrando a las organizaciones sociales que en ese momento trabajaban.

Nuevamente hubo tendencia a la realización de proyectos audiovisuales. “Preuniversitarios Populares” una realización que buscaba legitimar estos espacios de formación como herramienta válida y eficaz en el acceso a la educación superior. Crear

conciencia de la discriminación económica del sistema educacional para generar alternativas de cambio y profesionales conscientes.

“Pehuen Tv”: Desarrollo de cápsulas audiovisuales realizadas por niños y niñas beneficiarios del Programa de Prevención Comunitario de Lo Prado. Quienes guiados por sus educadores realizaron con diferentes contenidos de interés local con enfoque en derechos humanos.

“Sonidos rurales”: realización audiovisual que registro la obra de tres compositores de la localidad de Hospital, en la provincia del Maipo al sur de la Región Metropolitana. Localidad de fuerte raigambre campesina abatida por la modernidad.

Para lograr una presentación óptima de cada trabajo decidimos recalendarizar la ceremonia para el viernes 26 de agosto un par de semanas posterior a la fecha planificada según el Fondo Azul, en este periodo aprovechamos de finalizar los últimos detalles de las realizaciones. Al igual forma que el año anterior la ceremonia sirvió como espacio de encuentro, de ritual donde se entregaron los materiales, trabajos, diplomas para los asistentes y los auxiliares del Instituto que siempre fueron muy amables con el proyecto de la ECP.

La coyuntura política y social vivida durante ese año fue determinante en varios aspectos del transcurso de la Escuela.

En primer lugar la ECP se hace cargo parcial y fugazmente de la demanda del movimiento estudiantil, ofreciendo educación gratuita a un grupo de asistentes, en una instancia propositiva opuesta a la educación de mercado. Por otro lado al poco tiempo de empezar con las sesiones de la Escuela las distintas carreras del Campus votaron por la paralización de las clases en favor de la movilización, por lo que la ECP fue una de las pocas instancias que se mantuvieron funcionamiento en el campus JGM por esos días. Además del hecho que la Universidad se abrió a la comunidad durante los periodos de excepción de los paros y tomas, como estrategia de acción dentro del movimiento estudiantil.

Entre algunos de los muchos ejemplos participamos en el ciclo de discusiones

"Pueblo y Universidad, del movimiento estudiantil al movimiento popular" organizado conjuntamente por el Centro de Estudios Construcción Crítica (CESCC), Editorial el Ágora y La Escuela de Comunicación Popular realizado en el Salón de Honor de la Casa Central de la Universidad de Chile, a pocas cuadras de la moneda y por donde siempre pasaban marchas.

El momento social es sumamente importante para el estudio de las comunicaciones lo que enriqueció mucho las discusiones dentro de las sesiones. El cerco mediático fue momentáneamente vulnerado, gracias a una movilización constante con una dimensión fuertemente mediatizada, desde lo micro a lo macro se intervino el espacio público de tránsito, como centros comerciales o transporte, intervenciones pintorescas en el devenir de la ciudad y el transcurso de las marchas que fueron constantemente registradas, mediatizadas y viralizadas por redes sociales, la creación de campañas contra el lucro en educación de carácter multimedial, que iban desde los rayados en paredes, la confección de afiches, la creación de memes, la invención canciones, creación de variados productos audiovisuales, nacieron organizaciones especializadas en el registro y difusión del movimiento social, el sabotaje a la televisión con protestas que interrumpían transmisiones al aire y finalmente se desarrollaron estrategias de modelos comunicativos que por un corto periodo lograron gestionar contenidos alternativos como la Tv para Chile o la Cadena Radial por la Educación ambas experiencias que cooperativamente lograban transmitir 1800 minutos de televisión o radio respectivamente.

Las redes sociales brindaron un espacio que los movimientos sociales no dudaron en tomar, y utilizar. Las marchas y acciones políticas empezaron a tener un correlato virtual. Un registro inmediato, alojando y dando tribuna a muchas organizaciones de fotógrafos y medios de contrainformación, por su parte las marchas se convirtieron en espacios que dialogaban con lo mediático virtual, tomando el lenguaje mimético para escribir pancartas o consignas, muchas pensadas en ser capturada por fotografías que circularon nuevamente.

ECP 2012, Tercera versión incursión barrial

En la tercera versión de la Escuela tuvimos la oportunidad de salir del cobijo de la Universidad para ir a trabajar a la Junta de Vecinos número 18 de Lo Hermida. Esto se dio gracias a dos factores, la posibilidad repostular al Fondo Azul, con la condicionante de presentar un proyecto de vinculación territorial con la Universidad. Con la exitosa experiencia de los dos años anteriores, no fue difícil formular un proyecto que ligara el trabajo territorial a la universidad, nuevamente los costos de la Escuela estaban financiados. Por

otro lado nos invitaron explícitamente los chicos que habían trabajado en “Lo Hermusicos” durante la primera versión de la ECP, ya que ellos participaban de la organización de la nueva Junta de Vecinos.

Para nosotros era una oportunidad de crear alianzas de trabajo con organizaciones del territorio. El mismo Canal Ocho estaba en un proceso de mudanza hacia la junta de vecinos, donde construían un estudio de televisión mejor equipado que la casa que arrendaban. Conocíamos otros medios comunitarios e instituciones que funcionaban en el territorio como Lo Hermida Tv, Radio El Encuentro, Fundación de la Familia, Agrupación Cultural Barracón y otras organizaciones sociales.

Queríamos que la Escuela de Comunicación Popular fuera en la población un espacio promotor del intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas. Buscábamos intercambiar herramientas útiles a las organizaciones activas en el territorio.

clases gratuitas - Inscríbete en ecpopular@gmail.com
T: 99232624

todos los miércoles a partir del 16 de Mayo
19 hrs - Sede de la Junta de Vecinos N° 18
Altiplano 6587 / Lo Hermida / Peñalolén

ESCUELA de COMUNICACIÓN POPULAR



Pero también proyectamos la posibilidad que la Escuela se consolidara en el espacio de la población con el apoyo de los participantes y vecinos como una instancia permanente de fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.

En cuanto al equipo humano que daba vida a la ECP había renovado y crecido, para este momento estaba conformado por estudiantes de generaciones menores al grupo inicial, así como también egresados. Entre con los egresos varios no pudieron seguir haciendo los talleres por tener que dedicarse a actividades remuneradas. Otro hecho particular de este año es que la mayoría de los integrantes activos de la ECP trabajaban simultáneamente en otras y variadas organizaciones sociales. Las reuniones comenzaron a realizarse en la Sede para la Cultura y la Autoeducación, un espacio abierto para organizaciones sociales en Santiago Centro. En la estructura organizativa mantuvimos los roles en función del Fondo aunque esta vez no logramos responder de forma óptima a las exigencias burocráticas debido a descoordinaciones al interior de la organización.

Sin embargo con el dinero aportado por el Fondo compramos materiales y herramientas para hacer la difusión, las clases y los trabajos, pero no se nos permitió volver a comprar equipos. Los alimentos de la convivencia se compraron con estos fondos también. Ya no era tan fácil logísticamente usar los equipos del Instituto, pero habíamos comprendido la ventaja de realizar los proyecto con los propios recursos con de los asistentes contarán de forma de pudieran mantener la autonomía y la posibilidad de seguir realizando proyectos comunicacionales, sin depender técnicamente de la universidad que era un espacio con el que en su mayoría solo se relacionaba a través de la Escuela.

Distribuimos 500 afiches y 1000 volantes en juntas de vecinos y sedes vecinales cercanas, colegios y puntos concurridos por las personas como paraderos y negocios. Centrándonos en tratar de convocar a organizaciones sociales territoriales desconocidas por nosotros.

Paralelamente difundimos invitaciones por radios comunitarias amigas, y compartimos invitaciones virtuales por correos, redes sociales y nuestra recientemente inaugurada página web. El imaginario del afiche esta vez fue más formal y estructurado con imágenes alusivas de la experiencia del año anterior, sin embargo otras piezas

gráficas fueron realizados en conjunto con los anfitriones de la sede por lo que reflejó la amalgama de la iconografía de la Escuela con imaginario de la población.

En cuanto a los contenidos, nos planteamos la intención de alejarnos del mediocentrismo, dejar de poner el foco en los medios de comunicación, masivos o populares. Y enfocarnos de forma directa en la comunicación, lograr que los trabajos realizados tuvieran una difusión concreta. Pedagógicamente nos propusimos que cada clase tuviera una aplicación práctica, un resultado, y que en lo posible que ese resultado estuviese en función del proyecto final. Incluso nos propusimos hacer un documental de la ECP grabando todas las sesiones, que en ese proceso participen activamente los asistentes grabando o editando. Este experimento no funcionó por un lado porque a los asistentes les parecía más interesante participar de la clase que en registrarla y por otro que el material del registro de las clases fue tan extenso que en un momento se nos hizo imposible lograr su edición, pero las imágenes fueron posteriormente usadas para videos oficiales de la Escuela. De todas formas el registrar se convirtió en una útil costumbre. También en ese tiempo estaba la idea de hacer un libro que sistematice las anteriores experiencias de la Escuela que siempre fue un proyecto que nos superó.

Este año dedicamos una especial preocupación por la asistencia, se llamaba directamente por teléfono a quienes habían faltado a las sesiones y enviando un correo semanal que informaba de la sesión anterior e invitaba a la próxima. Intentamos generar confianza y cercanía pero este tipo de relación a pesar de mostrar preocupación, generaba indirectamente una relación asimétrica.

La ECP da inicio a su versión de ese año el 16 de mayo a las 19:00 horas, con 18 asistentes, nuevos integrantes, mejores herramientas y nuevas dinámicas de trabajo colectivo. La efervescencia política vivida el año anterior a la convocatoria tuvo un efecto positivo para el espacio, llenándose la convocatoria de personas con visiones y discursos definidos, motivados en armar redes en torno a la comunicación popular, utilizar estrategias para visibilizar sus experiencias y aprender técnicas con el mismo objetivo. Fue un grupo especialmente participativo con opiniones diferentes que enriqueció el debate.

Las clases mantuvieron su estructura habitual tratando un tema eje, generando un descanso, pero esta vez el segundo bloque sería dispuesto a trabajar en un resultado concreto ligado a los contenidos, a modo de clase taller.

Empezando las sesiones presentamos la experiencia y resultados de las versiones anteriores de la ECP para motivar a los asistentes. Explicamos los objetivos y proyecciones del espacio utilizando dinámicas de conversación llegamos a las definiciones lo que entendíamos por medio masivo, lo popular, lo comunitario y alternativo. Expusimos “Las diez técnicas de manipulación mediática” del lingüista estadounidense Noam Chomsky que son:

La estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y los cambios decididos por las elites políticas y económicas, mediante el bombardeo de distracciones y de informaciones insignificantes. Crear problemas para ofrecer soluciones, también llamado “problema-reacción-solución”. Consiste en diseñar una situación problemática previendo las reacciones que causarán en el público, con el fin que se la misma ciudadanía la que demande las medidas que se desean hacer aceptar. La estrategia de la gradualidad. Es la aplicación paulatina y planificada de medidas inaceptables, proyectadas en años consecutivos para que sus efectos no sean notados. La estrategia de diferir es otra manera de hacer que sea aceptada una decisión impopular presentándola como un sacrificio doloroso, pero necesario. Dirigirse al público como si tuviera poca edad o con problemas de comprensión condiciona al receptor a no hacerse responsable de lo que le transmiten. Utilizar el aspecto emocional por sobre el reflexivo es una técnica clásica para anular el análisis racional y sentido crítico de los individuos. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad. Hacer que el público sea incapaz de comprender las tecnologías y los métodos utilizados para su control y su esclavitud. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. Promover al como moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto. Reforzar la autoculpabilidad, consiste en hacer creer al individuo que es solamente él el culpable por su propia desgracia, por causa de la insuficiencia de su inteligencia, de sus capacidades, o de sus esfuerzos. Anulando así la posibilidad de revelarse contra las

condiciones externas provocadas por el sistema económico y político. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen aplicando conocimiento avanzado del ser humano, tanto de forma física como psicológicamente.

Debatimos cómo cada una de estas tácticas son y han sido utilizadas de forma cotidiana e incesante por quienes retienen el poder, para mantener un control efectivo sobre toda la sociedad, bajamos cada uno de los ejemplos a la cotidianidad chilena.

La hegemonía, la publicidad y propaganda fue un tema tratado desde el análisis de imágenes fijas y comerciales televisivos, como provocación para incentivar la conversación. Se identificaron los mecanismos de convencimiento utilizados por la publicidad y se aprendieron trucos para subvertirlos, como reconocer cual era su idea central y voltearla. Para graficar esta aplicación se performó por parte de los talleristas un movimiento de aikido, arte marcial que busca utilizar en favor propio la fuerza del adversario. Finalmente los asistentes confeccionaron collages de publicidades subvertidas, con recortes de diarios y revistas que adornaron la sala el resto del año.

La Historia de los Medios Populares, se definió colectivamente desde la identidad, la conciencia histórica y un análisis de los procesos históricos versus la historiografía. Rescatando las resistencias y resignificando las memorias. Entendimos lo comunicacional como herramientas de apropiación para la liberación. Los contenidos de esta clase fueron el resultado de la sistematización de este mismo tema en las Escuelas anteriores.

Para consolidar lo aprendido conversamos con comunicadores populares del territorio Carlos (TV8) y Gato (Lo Hermida TV) quienes relataron su experiencia y mantuvieron un dialogo con los asistentes.

La redacción e investigación periodística se trabajó desde una guía práctica a seguir para generar notas o noticias, usamos también otra guía practica para hacer una investigación, contrastar fuentes y conseguir datos oficiales. Como una versión resumida de la guía del año anterior. El trabajo práctico fue salir y hacer una nota informativa de lo que estuviera pasando, para nuestra buena suerte afuera de la sala en el patio de la sede se realizaba una ceremonia espiritual junto a una machi y un chamán.

Nuevamente invitamos a Kike Ortega y Patricio Rivera de la ONG Eco Educación Comunicación, quienes contextualizaron sobre la realidad de los medios comunitarios y populares en Chile y de las plataformas que nos permiten instalar nuestros contenidos, siempre desde la rebeldía contrainformativa. Se expusieron estrategias para medios de comunicación comunitarios, los pasos de una acción comunicativa, como levantar una cartografía de la comunicación local y el diseño de estrategias locales. El Trabajo en grupos fue completar un “power point” común sobre cómo desarrollar una estrategia comunicacional en contextos locales, tomando en cuenta los territorios que cada cual habita, diagnosticando las demandas y necesidades, elaboramos una estrategia comunicacional para hacerle puntualizando actores, espacios, proyectos, agendas, imaginarios y herramientas.

Para evidenciar la concentración de medios en Chile nos visitó de Nancy Arancibia periodista y presidenta del sindicato de trabajadores del diario digital La Nación, quien compartió experiencias desde su posición en este medio y explicó el valor de la sindicalización y el trabajo conjunto en el periodismo. La exposición fue complementada por un breve repaso sobre la estrecha relación entre concentración de capital y de medios de comunicación en Chile. Se dialogó sobre el creciente proceso de monopolización de medios en América Latina y se instó a comprender el rol social que los medios masivos deberían cumplir frente a estos embates.

Al momento de realizar la sesión enfocada en el potencial de internet como herramienta en disputa trasladamos la localización de la actividad a la Fundación de la Familia quienes nos facilitaron una sala de computación a pocas cuadras de la Junta de Vecinos. Donde se debatió en torno a “KONY 2012”, un video viral de una guerra en África, que resultaba ser una campaña solapada para validar acciones militares estadounidense con el disfraz de una movilización ciudadana para salvar a la vida de niños de África. Reflexionamos así sobre los mecanismos de veracidad fácilmente manipulables en internet. El ejercicio práctico de la clase serían técnicas rápidas de búsqueda y contrastación de información por Google. Pero por falta de tiempo no llegó a concretarse.

Se preparó una jornada de formación de audiencias que tendría como invitados al Festival de Cine Social y Antisocial (FESISO) y al Cine Club de la Cineteca de la Universidad de Chile, pero solo se logró contar con la presencia de los segundos por problemas logísticos asociados a las condiciones climáticas. Al quedar trunca la planificación se generó una conversación más directa entre el expositor y los asistentes, que problematizó entender el cine como industria.

Los proyectos presentados fueron un video promocional de la Revista “Carnavaleando” que buscaba difundir la cultura callejera y carnavalera de Chile y Latinoamérica, La Campaña territorial "Arriba el dedo" que buscaba que los vecinos compartan el uso de vehículos en zonas con poco transporte público. Los vídeos artísticos “viva chile mierda” piezas de videoarte que reflexionan sobre los conceptos patrióticos. El registro audiovisual del traslado Canal 8 de Peñalolén a la JJV. El documental Basura Electoral, denunciaba la invasión de la propaganda para las elecciones de alcalde, desde la perspectiva de los afectados por este tipo de contaminación.

La ceremonia final se realizó el viernes 7 de septiembre en la Junta de Vecinos número 18 de Lo Hermida, cumpliendo con el ritual de entregar un diploma, un disco con trabajos y materiales para cada participante. Se ambientó la locación de forma tal que luego de las presentaciones comenzó una peña con baile y música en vivo.

Al finalizar la Escuela el colectivo se reprocha el no haber cumplido con todas las expectativas estratégicas de participar del espacio de Lo Hermida. No había una inserción en el territorio, no había coordinación con el Canal 8. Comenzó un cuestionamiento sobre la autonomía del espacio, no se respondió de manera óptima al Fondo Azul. Algunas preguntas que se discutían eran ¿Qué tan cercana de la universidad tenía que estar la organización? ¿Nos proyectábamos como una ONG?, ¿Como una personalidad jurídica o se inclinaría por la autogestión de recursos?

Se invisibilizó el proyecto dentro del espacio de la universidad, dejamos de trabajar en el ICEI, pero nos acercamos a organizaciones de otras facultades como la Escuela Abierta JGM, Las Jornadas de Pregrado o Proyecto Barrio JGM. También nuestra organización se acercó a instancias hermanas de educación popular y no formal.

Asistimos al primer “Encuentro de Educación No Formal” que luego se convirtió en una asamblea de organizaciones llamada Piño Contra Pupitre.

Se llegó al consenso que el horario y la época del año eran contraproducentes para el proyecto, puesto que era común que durante las noches de invierno la gente se ausentara.

ECP 2013, Cuarta versión, Encuentros interorganizacionales

4a ESCUELA DE COMUNICACIÓN POPULAR

cada sábado desde el 7 de septiembre a las 16 hrs.

en la JUNTA de vecinos n°18 LO HERMIDA
Altiplano 6587 Peñalolén

herramientas de la comunicación para la organización escuela gratuita

Apoyan: JUNTA DE VECINOS n° 18 LO HERMIDA

Inscríbete en www.ECPOPULAR.cl o en ecpopular@gmail.com

Para esta versión, la experiencia acumulada nos daba seguridad de poder llevar a cabo de manera sistemática un espacio para el intercambio de información, saberes y experiencias con un sentido político práctico en nuevas condiciones. Se decidió para esta versión trabajar el día sábado para que no topara con la carga laboral de los asistentes, ni coincidiera con sus ámbitos de organización. Decidimos empezar en septiembre para que el clima juegue a favor del espacio. Buscamos que las metodologías usadas fueran más participativas explorando más a fondo la Educación Popular y sus técnicas.

A nivel organizativo mantuvimos la coordinación general centrada en la reunión como espacio deliberativo y creamos comisiones dinámicas, como la encargada de las finanzas que incluía entre sus preocupaciones recaudar fondos para la ejecución de la Escuela a través de la propuesta y coordinación de actividades de autogestión como peñas, ventas, rifas, aportes voluntarios o ideas que generen ingresos.

Aprovechando el primer semestre convocamos a nuevos estudiantes del ICEI para engrosar las filas de la organización. Los integrantes que llevaban más tiempo para ese momento estaban egresados y la ECP era uno de muchos espacios organizativos en los que trabajamos tanto como individuos o colectividad. Durante el año 2012 se formaron y consolidaron muchos colectivos políticos con distintas especificidades y el 2013 se buscaron espacios de encuentro y coordinación. La ECP participó activamente de dos espacios interorganizacionales: El encuentro de colectivos educativos populares y no formales Piño ContraPupitre y la coordinación de las comunicaciones de Recuperación Comunitaria, proyecto que buscaba la ocupación por parte de diferentes organizaciones del Liceo Metropolitano de Adultos de Santiago Centro, abandonado después del terremoto. La autoexigencia y multimilitancia resultó en escasez de tiempos y fuerzas suficiente para una correcta organización y planificación de los talleres de la ECP, sin embargo la práctica y la experiencia permitieron que el proyecto funcionara de todas formas. Las reuniones se realizaron en distintos espacios como casas particulares o lugares de encuentro para organizaciones. La ejecución de la Escuela estuvo acompañada por un grupo de estudiantes de sociología que tomó nuestra experiencia como objeto de estudio y evaluación, para realizar la investigación participaron de nuestras reuniones, asistieron a las sesiones, entrevistaron a participantes y miembros. Devolviéndonos materiales útiles para la reflexión.

Intentamos durante el primer semestre financiar la ECP con una fiesta masiva, pero nuestras fuerzas alcanzaron sólo para realizar una peña en la Junta de Vecinos. La comida que se compartía al descanso de cada sesión la financiamos con la cooperaciones voluntarias que asistentes y miembros de la ECP aportaban en una alcancía que circulaba en todas las clases. Para financiar los trabajos se realizó una rifa aportes de los asistentes como premios, la venta de números estuvo a cargo de todos los involucrados con la

escuela ese año.

La convocatoria estuvo intencionada al sector, pero fue más efectivo el boca a boca con el que sujetos movilizados se acercaron al espacio por recomendación de los integrantes de la ECP o por asistentes a versiones anteriores.

La difusión en este año no contó con los recursos en papelería que nos permitía el fondo azul, por lo que reemplazamos el afiche por un diseño de serigrafía instantánea, impreso artesanalmente ensuciándonos las manos con los bastidores y tinta. Diseñamos un afiche digital que retomaba la iconografía de la segunda Escuela, pero con colores pasteles fue usado para las convocatorias virtuales, se generaron además: una nota de prensa con fotos, un folleto, un spot radial y una invitación audiovisual con imágenes grabadas el año anterior para ser difundido en distintos medios comunitarios.

Se realizaron 11 sesiones prácticas y teóricas entre septiembre y diciembre, que fueron interrumpidas por feriados que hacían que los talleres perdieran fluidez, además en octubre de ese año la ECP participó de los Talleres de Autoformación para Educadores y Educadoras Populares, generados por el Piño ContraPupitre en la toma del Colegio República Dominicana en comuna de La Florida, establecimiento tomado por los apoderados luego que se anunciara su cierre. Se había convertido en una de las primeras experiencias prácticas de control comunitario. Como Escuela asistimos a talleres preparados por compañeros y gestionamos propios. Las actividades en Lo Hermida y en el Colegio República Dominicana pasaron simultáneamente por eso las fuerzas se dividieron y la ejecución de los talleres en ambos espacios fue deficiente.

Algunos de los participantes asistentes a la ECP de este año se incorporaron al proyecto de Recuperación Comunitaria, lo que ayudaba a que la relación dentro de los talleres fuese productiva, de confianza y plenamente horizontal. Permitiendo que el trato humano sea de compañerismo.

Este año experimentamos buscando metodologías de trabajo participativas, enfocados en que además del conocimiento se generará una experiencia que involucra al cuerpo y de esta forma afianzar lo aprendido.

Por primera vez de forma explícita reflexionamos sobre la Educación Popular como práctica, explicando sus fundamentos y su aplicación usando el mismo momento vivido como ejemplo, en dos oportunidades se recurrió a la representación teatral para reflexionar sobre opresiones, en un acercamiento a las técnicas del teatro del oprimido. Para ilustrar el tema de la legislación de las emisoras radiales comunitarias se realizó una representación en que se simulaba la instalación y puesta en marcha de una nueva radio comunitaria, sin embargo fue interrumpida abrupta y violentamente por otros compañeros, aplicando el marco legal vigente en el momento que entendía la instalación de dicha radio como un delito. Los participantes se sintieron frustrados y descolocados, pero aprendiendo los alcances de la ley, además la sensación del desalojo, la impotencia de ver un sueño derribado y un proyecto truncado.

Los contenidos eran los mismos trabajados anteriormente, pero esta vez con un enfoque deconstructivo de las dinámicas neoliberales, centrándonos en el sujeto de la historia de la comunicación popular. Como se pasaba de ser espectador pasivo a productor popular, de reproductor de discursos ajenos a comunicador, conocer como los concentrados medios masivos ven a los movimientos sociales. La comunicación radiofónica fue trabajada desde la experiencia auditiva, se hizo el ejercicio de escuchar distintos audios con los ojos cerrados, para debatir sobre el poder evocador del sonido y de la voz. Finalmente se realizó una radio abierta de cara a la Junta de Vecinos, interactuando con el espacio, los vecinos y el canal 8.

Se continuó usando el método de los monitores acompañantes de proyectos, en esta ocasión los trabajos realizados fueron: un video que reflexionaba sobre el concepto del control comunitario en la experiencia del Colegio República Dominicana. Una intervención teatral en la feria libre en contra de la empresa Monsanto donde se regalaron semillas y se informó sobre la ley de obtentores, acontecimiento registrado para una posterior difusión y proyección. Un documental sobre memoria guatemalteca desde la perspectiva de una migrante. Un manual práctico que advertía sobre cómo prevenir riesgos en el hogar y la preparación de un documental sobre la población Las Torres.

Al igual que en la versión anterior la ceremonia de cierre se realizó en la Junta de Vecinos, preparando comidas, bebestibles, shows musicales y la presentación de los

trabajos. Sin embargo la fiesta fue interrumpida abrupta y violentamente con la noticia del desalojo de la toma de la Recuperación Comunitaria y la detención de nuestros compañeros. Sentimos la impotencia de ver un sueño derribado y un proyecto truncado, esta vez no era un simulacro pedagógico. A la semana siguiente fue el desalojo del Colegio República Dominicana, dejándonos también lecciones amargas.

La experiencia de estos primeros años de la ECP fue un camino de desaprendizaje de métodos de enseñanza. Romper las rígidas relaciones que ahogan los ambientes educativos como la estructura jerárquica en la que quien aprende es ignorante y quien enseña es incuestionable. Proponiendo y aprendiendo una educación horizontal donde cada experiencia humana tiene valor, comunicando con un objetivo práctico la información académica. Involucrando al cuerpo en el método de enseñanza sin dejar de atender al argumento racional de nuestras posturas. En este periodo aprendimos a consolidar la mirada crítica a los medios de comunicación, descolonizar nuestras mentes de la cosmovisión que la hegemonía nos había implantado, descubriendo los mecanismos de control, para buscar subvertirlos. Indagar en las experiencias y lecciones de quienes llevan tiempo resistiendo a los grandes poderes comunicacionales. Utilizando las herramientas disponibles para que la comunicación de la información, el traspaso de ideas y sabiduría sea fértil y efectivo. Es un ejemplo de crecimiento de una organización que evoluciona de manera orgánica según cambian sus condiciones de contexto, según los errores y aciertos que enseña la práctica. Nace como un colectivo universitario, luego genera espacios de encuentro con la comunidad, participa de las movilizaciones nacionales. Busca coordinarse, territorializarse, aprender y actuar junto a otras organizaciones. Fue un momento para aprender a organizarse, relacionarse como colectivo, generar afectos, amistades sinceras, compañerismo y alianzas.

HACIA UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN POPULAR: LA ESCUELA EN SU QUINTO AÑO

Durante el año 2014 y a partir de jornadas de evaluación que desarrollamos en Enero de ese año, optamos por hacer una serie de modificaciones que van reperfilando el carácter de la ECP. En la medida que vamos haciendo esta versión y nos reunimos a evaluarla colectivamente consideramos que ha sido una nueva etapa dentro de la conceptualización desarrollamos sobre “Comunicación Popular”. Una mirada que presenta desafíos que iremos explicando durante este capítulo donde revisaremos los 3 talleres realizados durante el periodo de Julio a Diciembre.

La idea original consiste en realizar 5 talleres en el contexto de los 5 años de ECP. Los talleres planteados originalmente son: **“Taller de Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales”**; **“Taller de Formación Audiovisual para Organizaciones Sociales”**; **“Taller de Fotografía y Memoria en Lo Hermida”**; **“Taller de Radio Comunitaria”** y **“Taller de Escritura, Diseño e Impresión”**. Sin embargo, debido a factores que desarrollaremos en el último capítulo, el trabajo se centra en los talleres de Comunicación Estratégica, Audiovisual y Radio Comunitaria.

Cabe preguntarse, ¿Por qué se escogen esos temas para la realización de los talleres? Por un lado responde a los saberes acumulados de los ejecutores, ya que la realización de talleres audiovisuales ha sido una constante en los 5 años de trabajo como colectivo; además responde a los nuevos desafíos instalados como organización, un ejemplo de ello fue el taller de “Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales” que plantea la necesidad de resignificar herramientas consolidadas en el contexto neoliberal para el uso empresarial y reorientarlas hacia el trabajo comunitario de base. Este último ejemplo se vuelve un caso paradigmático, ya que recupera un elemento clave dentro de la educación popular, donde no se requiere ser “un experto” o “especialista”, sino que requiere la necesidad de desarrollarse sobre determinado tema, y generar conocimiento por medio de procesos de autoeducación tanto al interior de la ECP, como

con el resto de los participantes, *“Me pareció que estaban bien pensados, no era una cosa solo técnica sino que además estaba todo el rollo político de la comunicación y ayudarlo a convertirlo en una metodología que fuera participativa, no asistíamos a una exposición de un experto que nos enseñaba como prender la cámara, nos motivaban todo el rato a que sea una herramienta útil según las pegas que teníamos”*²⁵.

La inexistencia del experto, no es un mero fetiche, tras de esta práctica se condensa una crítica muy profunda el sistema educativo moderno que se sitúa desde el “maestro” y el “ignorante”, es decir, el ignorante sería aquella persona sobre la cual habría que surtir una serie de conocimientos parcelados para aproximarlos a la realidad, de esta forma se construye la necesidad del “experto” que ilumina por medio de su hermenéutica a quienes desconocen “el” conocimiento como forma única del aprendizaje, *“La explicación es el mito de la pedagogía, la parábola del mundo dividido en espíritus sabios y espíritus ignorantes (...) la trampa del explicador consiste en este doble gesto inaugural. Por un lado es él quien decreta el comienzo absoluto: sólo ahora va a comenzar el acto de aprender (...) es él quien lanza ese velo de la ignorancia que luego se encargará de levantar”*²⁶. De esta manera se “forman” sujetos de la obediencia, incapaces o al menos con dificultad de pensar por sí mismos, desarrollar posiciones ante la sociedad y llevarlas a cabo, ya que toda su vida han sido conducidos por una educación que les explica la vida como una realidad ya acontecida, donde el rol del “ignorante” es conocer los códigos de esa realidad para su reproducción.

Este último ejemplo se vuelve un caso paradigmático, ya que recupera un elemento clave dentro de la educación popular, donde no se requiere ser “un experto” o “especialista”, en un tema para auto-educarse sino que tener la necesidad de desarrollarse sobre determinado tema.

²⁵ Ver entrevista Lore, Caracol el Apaño de Los Piños.

²⁶ Ranciére, J (2015) El Maestro Ignorante. Santiago: Editorial Deriva. P. 16.

Pero además la planificación de talleres fundada en una relación dialógica entre educador-educando se basa en las recomendaciones realizadas por parte de organizaciones comunitarias que: a) habían participado anteriormente de talleres y por medio de sus evaluaciones realizaron recomendaciones para mejorar la ejecución. Por ejemplo, una de las principales críticas a mejorar con respecto a talleres anteriores, y que fue señalada en las evaluaciones del año 2013, era la necesidad que hubiese un mayor desarrollo de aspectos prácticos, *“Que en las sesiones se aborden más los aspectos prácticos que pueden servirle a los participantes para el desarrollo de sus proyectos respectivos (por ejemplo, herramientas de programas con los que pueden trabajar)”*²⁷ y b) Se realiza también, un encuentro de pre-lanzamiento de talleres que hicimos como Escuela de Comunicación Popular invitando a organizaciones sociales²⁸ afines para recoger sus impresiones y críticas sobre nuestra propuesta de trabajo.

Esta invitación a otros colectivos responde a una “innovación metodológica”, donde la idea es co-construir los contenidos a abordar en los próximos talleres, de acuerdo a las necesidades de las organizaciones y a su vez hacer más pertinente la propuesta elaborada como ECP. A continuación mostramos un extracto de esa invitación:

*“La idea es poder **identificar colectivamente cuáles son las necesidades comunicacionales de sus organizaciones** y, en función de ello, **complementar los contenidos y metodologías** que abordaremos en la escuela de este año, que realizaremos el segundo semestre. Queremos que esta reunión sea **fraterna y solidaria** para que nos permita **tejer lazos más profundos para apoyarnos como organizaciones, escuelas, colectivos y tantas otras formas de hacer resistencia al modelo capitalista y proponer,***

²⁷ Droguet, F., Flores, M., Godoy, C., Palma, I., Vásquez, M., Watkins, J. (2013). *Investigación Evaluativa: Escuela de Comunicación Popular Lo Hermida*. Santiago, Chile: Curso Evaluación de Proyectos, Universidad de Chile. P.17

²⁸ De esta instancia participaron ocho organizaciones: Secretaría de Educación Popular, TV8 de Lo Hermida, Cooperativa de Trabajadores Centro Alerta, La Champurria, La Batalla de los Trabajadores, Caracol el Apaño de los Piños, Centro de Estudiantes de Comunicación Universidad de Chile, La Escuela Pública Comunitaria

*desde la base y desde abajo, nuevas formas de construcción comunitaria*²⁹.

El proceso de planificación de contenidos termina su fase preliminar, con una etapa de sistematización de las experiencias de talleres anteriores de la ECP y las acotaciones realizadas por colectivos a fines. Con lo que puede darse una presentación formal de nuestra propuesta de talleres³⁰, siendo la Comunicación Estratégica nuestra aventura piloto.

Taller de Comunicación Estratégica



Lienzo de difusión virtual del taller de comunicación estratégica – Junio 2014

Este es el punto de partida de los talleres durante el quinto año³¹, además es el piso de prueba para todas las modificaciones que serían implementadas en los talleres venideros³². Sus objetivos son a) Que las organizaciones **incorporen la necesidad y visibilidad de la comunicación como algo relevante** para su ámbito de acción política; b) Que las organizaciones **desarrollen un plan comunicacional estratégico de acuerdo a sus necesidades con criterios propios** de cumplimiento para que puedan generar una autoevaluación de lo construido. c) Que el taller permita **desarrollar una acción**

²⁹ Ver Anexos, Invitación a Colectivos Mayo 2015

³⁰ Ver Anexos, Propuesta de Sistematización.

³¹ Si bien durante el mes de Enero del año 2014 se realizó un taller de formación audiovisual para organizaciones sociales, la ECP en su colectividad no estuvo involucrada, sino que participaron algunos integrantes, apoyados por colaboradores.

³² Se trata de la especificidad en los contenidos, el trabajo con colectivos, el cambio de temporalidad, la relevancia que adquirió el trabajo en comisiones entre otras.

concreta dentro de este plan comunicacional estratégico; d) Que las organizaciones **interioricen herramientas básicas para la comunicación** estratégicas

La realización de este taller se sostiene en al menos cuatro fundamentos:

1) Porque **la comunicación es estratégica**. La comunicación es política y en tanto política no puede pensarse sino desde un campo de disputa, en este caso de subjetividad. La base etimológica de política además *polis*, en tanto espacio para atender los asuntos relacionados al bien común, proviene de *pólemos*, que es otra dimensión para comprender la política en este caso a través de la guerra, “*El uso racional del pensamiento estratégico, implica que las categorías de la guerra han de ser conocidas, como teoría del conocimiento polemológico*”³³ pero que a su base se fundamente a partir de fines políticos. En ese sentido la estrategia se pone a disposición del desarrollo del arte de la política, en cualquiera de las dimensiones en que se exprese.

2) **Develar la hegemonía discursiva neoliberal**. El trabajo comunicacional que se hace desde los medios masivos de comunicación, los partidos políticos, el sistema educacional, y los diversos dispositivos discursivos reproductores del sistema está naturalizado ya que estamos en una etapa avanzada en normalización de la ideología, es decir es de hegemonía. En términos de la guerra de posiciones luego de 40 años de neoliberalismo instalado a tras el Golpe Militar, el discurso se consolida, el modelo de consumo basado en el individualismo, la competencia y el endeudamiento va afinando sus mecanismos, “*Destruir la estrategia comunicacional de la clase dominante, yo lo veo en ese contexto, porque es trabajar desde el ámbito ideológico y es fundamental, porque eso nos va a enseñar a nosotros cómo tenemos que hacer nuestra comunicación, si eso no es estratégico, no sé qué es lo que es*”³⁴.

3) **Desmercantilizar la idea de Comunicación Estratégica** instalada en el contexto neoliberal, donde se asocia la idea de comunicación estratégica al “marketing”,

³³ Guillen, A, (2015) *Lecciones de la Guerrilla Latinoamericana, La Dialéctica de la Guerra*. Santiago: Editorial Pukayana. P. 12.

³⁴ Ver Entrevista Dago, Documental “*Techo y Poder Popular*”

es decir el posicionamiento de un contenido orientado a un público objetivo, como potencial producto a ser consumido dentro del mercado.

4) **Mejorar la ausencia de la “conciencia comunicacional” en organizaciones sociales.** Partimos del diagnóstico inicial que las organizaciones populares, no se reconocen en su dimensión comunicacional, si bien desarrollan prácticas comunicacionales, no son conscientes de ello.

En síntesis consideramos que las organizaciones sociales que buscan construir proyectos que disputen en la sociedad deben conocer este tipo de herramientas. La comunicación estratégica, se vuelve central para consolidar procesos dentro de las organizaciones populares.

La caracterización que se hace para la convocatoria, es dirigirla a integrantes de organizaciones sociales que desarrollen trabajo sindical, territorial, político-cultural, estudiantil o agitativo, que tengan la necesidad de mejorar sus flujos de comunicación interna y externa, su conocimiento de las herramientas de la comunicación y del sentido político que éstas tienen.

De esta forma el taller consiste en la realización de 5 sesiones de trabajo, (15 horas pedagógicas) más una jornada de presentación de resultados de la experiencia. Se trabaja de forma continua una vez por semana, comenzando el domingo 6 de Julio y terminando la ejecución del taller el domingo 10 de Agosto. El taller se desarrolla en la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH).

Los contenidos son desarrollados por la comisión a cargo y buscan resignificar la idea neoliberal de comunicación estratégica, es decir, retomar elementos estructurales del funcionamiento del “marketing”, además dar un soporte teórico a partir de enfoques críticos, como la “escuela de Frankfurt”, las praxis latinoamericanas en comunicación y una batería de experiencias populares de orientación revolucionaria y vincularlo con las necesidades o carencias comunicacionales diagnosticadas en el trabajo con organizaciones. La síntesis de estos elementos permite generar una diversidad de

contenidos de la cual no teníamos conocimiento previo y que además desconocíamos si existían referencias de otras experiencias o procesos que hayan hecho un taller similar. Sin embargo suponemos que es también lo “novedoso” del taller lo que lo vuelve llamativo, según Casey Butcher, participante del taller y del espacio liberado “El Jardín” de Cerro Navia, existió una clara intencionalidad en la forma en que se orientaron los contenidos, *“Desde una visión Gramsciana en esta “guerra de posiciones” estamos perdiendo y hay que avanzar ahí. Así que en la manera en que plantearon el taller había una claridad y se notaba que querían entregar algo útil, no solamente un conocimiento por “conocer”*”³⁵

Uno de los intereses por los que regularmente **las personas asisten a los talleres, es porque desde ahí adquieren herramientas técnicas específicas, lo que en nuestro caso buscamos equilibrar, con elementos teóricos** para el análisis de la realidad. En ese sentido se está en una permanente búsqueda de equilibrio entre lo técnico y lo teórico, bajo el entendido que lo técnico está revestido de una teoría y que está a su vez se expresa a través de técnica (dialéctica entre forma-contenido) . Dentro de las herramientas técnicas a aportar en este taller se encuentran pautas de diagnóstico, pautas de realización de planes estratégicos comunicacionales, pautas para realización de planes de difusión, manejo de redes sociales virtuales, herramientas para la relación con medios de comunicación masivos, además de conocer el uso y función de las notas de prensa y las pautas.

En el plano teórico, lo primero es distinguir lo estratégico de lo táctico, que en muchos casos se tiende a confundir ya que van de la mano, lo que presenta adversidades como realizar desafíos de corto alcance e impide visibilizar la realidad en profundidad. Para ello **siempre se buscó trabajar desde la experiencia para llegar a la síntesis grupal**, en este caso a través de un juego de roles que permitiera situarnos desde otros lugares a través de escenarios hipotéticos, que por una parte les facilite a las organizaciones empatizar con otras expresiones organizativas, pero además reconocer el

³⁵ Ver entrevista, Casey Butcher, Espacio Liberado el Jardín de Cerro Navia

comportamiento del enemigo, lo que es fundamental desde el plano táctico para adelantarse a los movimientos de éste.

El cable a tierra siempre es trabajar desde la experiencia, si no es la nuestra, se trata de otras organizaciones: estudiarlas, sistematizarlas y desde ahí generar un relato. Tal es el caso del análisis de experiencias comunicacionales de Freirina, Aysén y la movilización de los trabajadores portuarios, donde **los participantes del taller al ser parte de organizaciones activas, aportan con información adicional sobre los procesos lo que enriquecía el debate.**

Otra experiencia en esa línea fue el trabajo sobre el tratamiento mediático, hacia las organizaciones populares, donde estudiamos en detalle el “caso bombas”, lo que es respaldado con diversos soportes didácticos, como videos de producción propia, infografías, presentaciones, además del relato de imputados en el caso, lo que permite a los participantes como en el caso de Ernestina, miembro del Centro Cultural y Social “Hablando lo Vivido” interiorizarse en profundidad del trabajo de los medios pero a partir de experiencias concretas, *“Me impresionó mucho el Caso Bombas, llevaron un joven que fue preso y detenido. Y al escucharlo ahí en vivo y en directo, mi perspectiva ahora es otra y como comunicadora lo entrego en la radio, busco hacer hincapié en qué se está viendo y quién lo muestra”*³⁶.

El desafío constante es, **¿cómo instalar escenarios generadores de participación?** En el contexto actual se presenta como una de las principales tareas entendiendo que el sistema educacional te ha formado toda la vida para lo contrario, como lo señala María José, participante del taller de formación audiovisual, *“Como uno viene de la estructura del colegio que es súper cerrada y disciplinaria que te enseñaron a seguir órdenes, cuando llegas a la organización y te das cuenta que no tienes jefe, que no tienes profesor de que no tienes a un compañero al que le miras la espalda, empiezas a cambiar ciertas lógicas de comunicación humana, aprendes a escuchar, aprender construir discursos,*

³⁶ Ver entrevista Ernestina Pinto, Centro Cultural y Social “Hablando lo Vivido”

aprender a deconstruirse y desde ahí generar empatía”³⁷. Teniendo esa pregunta como guía vamos desarrollando metodologías que permitan el debate, como llave para el reconocimiento entre los participantes, además de la generación de síntesis colectivas. Para mantener la atención se construye una pauta de preguntas premeditadas que sostienen en ciertos estadios el debate, además de los factores sorpresa (videos, preguntas nuevas, invitados/as) que van alentando y refortaleciendo el espacio.

El trabajo a partir de las necesidades se constituyó en un elemento muy relevante, particularmente en este taller se desarrolló a partir de cinco factores: a) La ficha de inscripción que nos permite conocer las motivaciones y necesidades de los asistentes, junto con una individualización general; b) El trabajo de autodiagnóstico, a partir de plantillas de autoevaluación que ayudan a identificar los factores críticos para ser mejorados; c) Construcción de propuestas de planificación estratégica; d) Fichas de seguimiento de los participantes e) Acompañamiento y tutorías para la efectiva realización de una acción comunicacional en el transcurso del taller. Según María José, son estos elementos los que le dan consistencia y motivación al trabajo de taller, *“Yo creo que sobre todo los talleres en que había que conceptualizar o escribir historias, cuando había que darse la tarea de pensar y nos pasaban un papelógrafo y un tiempo, poner en práctica real y concentrarse para trabajar eso a mí me gustó caleta, aprender a usar el tiempo que se te da para trabajar, al menos eso yo lo llevé caleta a la brigada*”³⁸.

La acción comunicacional es un intento de denominar y construir tipologías a una serie de acciones que desarrollan regularmente las organizaciones sociales populares, de diferente índole. En un esfuerzo por sistematizar esos hechos es que señalamos a las acciones comunicacionales como la expresión más directa en que se desenvuelve la táctica, *“Desde nuestra perspectiva, remite al ámbito táctico de la comunicación estratégica, es decir, son todos aquellos movimientos o acciones que deciden realizar, luego de haber definido el plan estratégico comunicacional*”³⁹.

³⁷ Ver entrevista María José, Taller de Serigrafía Instantánea

³⁸ Íbidem

³⁹ Ver Anexos, Guía “Acción Comunicacional”

En una propuesta por categorizar la realidad se desarrollan 5 tipos de acciones comunicacionales: 1) **Acciones Comunicacionales Mediáticas y/o Masivas**, buscan llamar la atención de los medios masivos de comunicación, generalmente para denunciar o posicionar un discurso: Formalmente en la relación con los medios de comunicación masivos podemos distinguir tres áreas o códigos comúnmente aceptados: el punto de prensa, la nota de prensa, las marchas. 2) **Acciones Comunicacionales Directas**, existen acciones comunicacionales que no buscan directamente tener un trato cordial o pasivo con los medios sino que a través de la acción directa buscan posicionarse en la agenda comunicacional: Las tomas “express”, las tomas indefinidas o huelgas. 3) **Acciones Mediáticas de Justiciabilidad**, buscan incidir en la agenda comunicacional a través de la mediación con alguno de los poderes del Estado, a través de presentación de recursos de protección, querellas o demandas; entregas de cartas a una entidad pública. 4) **Las Campañas**, remiten a una serie de “instrumentos comunicacionales” para sensibilizar o posicionar un tema invisibilizado, pueden ser de carácter local, nacional o internacional. Tienen una alta cobertura cuando inciden en espacios públicos masivos. 5) **Acciones Comunicacionales Comunitarias**, son actividades con un fuerte componente territorial y/o apuntan a una comunidad claramente definida. Entre ellas se encuentran, la intervención territorial, pueden ser actividades de solidaridad, o denuncia, para ello se hace uso de los espacios comunes del territorio. Por ejemplo, actividades en la feria, o en centros comunitarios, en plazas, juntas de vecinos, marchas territoriales, tocatas, puerta a puerta. Otra forma es la propaganda territorial, la formación de brigadas son una forma tradicional del trabajo de AGP de forma clandestina o abierta a la comunidad dependiendo del carácter de la acción comunicacional que puede ir desde la realización de un mural, “volanteos”, estenciles, entre otras. Por último se encuentran los espacios de organización y/o deliberación comunitarios, si bien es una forma de organización, al constituirse como una asamblea abierta pueden ser espacios de intervención comunicacional donde la comunidad puede definir su quehacer. Otras alternativas pueden ser: mesas de diálogo o informativas, foros, encuentros con organizaciones.

De manera complementaria al trabajo en torno a acciones comunicacionales, se requería definir con qué herramientas se disponía para llevar a cabo esas acciones. A todas esas herramientas las denominamos **arsenal comunicacional**. Estos insumos se

generan también, a partir del trabajo en torno a dinámicas colectivas que permiten ir visibilizando las diversas herramientas comunicacionales que cada organización ha utilizado o conoce. De esta manera se dispuso de una batería importante de elementos que las organizaciones podían considerar a la hora de trabajar sus acciones comunicacionales.

Comunicación Mediática	Comunicación Política	Comunicación Política y Mediática
Tallarines / lienzos	Mesas de Diálogo o Informativas	Volanteo
Redes sociales	Foros y Jornadas Informativas	Radio Comunitaria
Facebook	Visitas a centros sociales	Conferencia de Prensa
Videos	Puerta a Puerta	TV Popular
Propaganda Virtual	Encuentros con Organizaciones	
Visualización con Chacones	Cadenas de Correo	
Propaganda Móvil	Poesía	
Bombas de Sonido	Asambleas en espacios públicos	
Memes	Actividad cultural en el barrio	
Perifoneo		
Boletín, Material Impreso		
Software colaborativo		
Diseño Gráfico – Recursos para Propaganda.		
Barricadas		
Stencil		
Pizarras en la calle		
Documentales		

Recuento de herramientas conocidas y/o utilizadas por las organizaciones

Este aproximación a la idea de acción comunicacional, nos permite enmarcar el trabajo que las organizaciones populares pueden desarrollar al interior del taller. Para conseguir ese objetivo se continúa con el método implementado en escuelas anteriores, a través del **trabajo de acompañamiento por medio de monitores**, donde cada persona de la comisión de comunicación estratégica y miembro de la ECP, tenía a cargo 3 ó 4

proyectos que dar seguimiento y recomendaciones. Esto se hace tanto en el transcurso de los mismos talleres dando espacios de seguimiento general y específico de los proyectos, pero además cada monitor genera instancias de trabajo adicionales o paralelas si lo estima necesario.

En términos cuantitativos al interior del taller se trabaja con 7 guías de contenido; 3 pautas de trabajo; 5 estudios de caso; 3 experiencias de colaboradores, más los trabajos de taller y experiencias que cada organización aporta.

En el área de asistencia a las sesiones, el taller comienza con 24 organizaciones sociales de las cuáles al término del proceso quedaron 16; 14 de ellas presentan una acción comunicacional realizada en el transcurso del taller. La asistencia promedio al taller fue de 18 organizaciones.

El proceso de evaluación se da en 3 niveles: 1) la evaluación semanal que se hace en las reuniones de Escuela, donde se da un recuento de la jornada a partir de indicadores predefinidos tales como, contenido, roles, convocatoria, participación, entre otros de acuerdo a cada sesión. El espacio es de utilidad para la redistribución de roles que sesión a sesión se van rotando tanto en la comisión de comunicación estratégica de la ECP, como en el resto de los integrantes de la Escuela de manera que no hubiese fuerza ociosa. 2) La evaluación intermedia que se da con los participantes a partir de una pauta de contenidos a manera de mejorar temas en el transcurso del taller. 3) La evaluación final o coevaluación donde se hace alguna dinámica, en este caso se trabaja en torno al “buzón de la confianza”, de esta forma cada uno/a de manera individual deja sus aportes y opiniones que luego sistematizamos para mejorar el trabajo de los talleres.

Taller de Formación Audiovisual para Organizaciones Sociales



Afiche convocatoria taller audiovisual – Agosto 2014

Dentro de la planificación secuencial corresponde el turno del trabajo en torno al taller de Formación Audiovisual. El tipo de convocatoria “para organizaciones sociales”, ya lo habíamos intencionado durante el mes de Enero del 2014, a partir de la estética de convocatoria y el tipo de contenidos a trabajar pero nos faltó explicitar aún más eso en el discurso de la convocatoria, esto generó que llegaran principalmente estudiantes universitarios, lo que no era negativo, sino que nos faltó hacer un trabajo hacia otras organizaciones populares por fuera del mundo universitario. Más allá de la convocatoria el hecho de haber sido la primera experiencia de un taller específico y amplio por parte de la ECP nos permitió ratificar que era una necesidad sentida por sectores organizados ya que al taller tuvo una participación inicial de 30 organizaciones.

Todos esos elementos los hemos evaluando críticamente y sistematizado para extraer aprendizajes a implementar en el taller que se desarrolla en el transcurso de Agosto y Septiembre del año 2014.

Algunos de los aprendizajes de la primera versión son⁴⁰: 1) Es posible y tenemos la capacidad de desarrollar un taller audiovisual por sí solo pero para mejorar se requiere: 2) Una convocatoria aún más dirigida a organizaciones populares; 3) Mayor tiempo para abordar sobre todo aspectos técnicos que quedaron muy al debe en el primer taller. 4) Se valora el hecho de invitar a otras experiencias que desarrollen su trabajo desde el campo audiovisual y popular lo que es un punto a mantener y potenciar; 5) **Hay que trabajar con mayor cantidad de contenidos audiovisuales producidos por organizaciones sociales y abordar las formas de subversión del cine dominante**; 6) Algunos aspectos a explicitar son el “aporte voluntario”, como forma de sustentabilidad de los talleres; los cupos limitados como forma de compromiso con el cupo asignado; la realización de un proyecto audiovisual en el transcurso del taller, para ir con la disposición de producir un proyecto. 7) Para realizar el mismo taller en otro momento se hace necesario un mayor número de sesiones; 8) Se requiere planificación del uso de materiales como parlantes, proyector, pizarra, plumones y otros insumos y así disminuir los niveles de improvisación; 9) Se rescata la capacidad de preparación de materiales y recursos audiovisuales para cada sesión, junto con la llegada anticipada para preparar el espacio de taller.

Todas estas indicaciones son consideradas a la hora de planificar el taller audiovisual que comienza su etapa de planificación un mes antes (julio 2014) de la ejecución con reuniones semanales a manera de poder tener la propuesta detallada y lista antes de comenzar las sesiones.

Los objetivos del taller son: a) Generar conocimientos que fortalezcan el quehacer de organizaciones populares a través de proyectos audiovisuales que sean de utilidad para la organización. b) Fortalecer redes con organizaciones que trabajan el área audiovisual desde la comunicación popular y comunitaria.

⁴⁰ Ver anexos, evaluación taller audiovisual Enero 2014

En este taller el sujeto a convocar, tiene una caracterización más fina, dirigiéndonos a: *“organizaciones sociales, autónomas que no estén vinculadas a organizaciones político partidarias, o empresariales, basadas en un trabajo de base no asistencialista y que idealmente su trabajo se orienten al fortalecimiento de la organización popular desde la autogestión y que tenga un proyecto político transformador”*⁴¹. En este caso se trata de explicitar de forma aún más directa con respecto a los talleres anteriores y en caso de participar individuos sin organización el criterio para la incorporación es que su proyecto esté orientado en visibilizar o apoyar el quehacer de una organización social popular.

El taller se desarrolla en la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH), en 9 sesiones de trabajo de 3 horas pedagógicas, es decir 27 horas de taller, más una jornada de presentación de los proyectos llamada “Festival de Comunicación Popular”. Comenzamos el miércoles 20 de agosto y alternamos las jornadas entre miércoles (18:30 horas) y domingo (16:30 horas) de manera que sea posible terminar el taller a fines de septiembre y no toparnos con la realización de los talleres siguientes. En nuestros planes originales, **la preferencia para ejecutar el taller es por el día domingo, como forma más efectiva de convocar a organizaciones sociales populares**, que puedan participar sin topes por sus actividades territoriales, que regularmente se hacen los días sábados, ni con sus actividades laborales de la semana. Sin embargo en ese contexto, el calendario nos apremia y vemos que también es una buena posibilidad para que la deserción no sea muy alta, ya que condensamos 9 sesiones en un mes de trabajo. Esto a su vez demanda mayor nivel de planificación previa y de materiales ya que existe poco margen entre sesiones para hacer ajustes.

El taller audiovisual, siempre ha concitado la preferencia por parte de las organizaciones sociales y pasa principalmente por tratarse de un dispositivo, de amplia difusión que permite socializar contenido en un lapso muy breve de tiempo. Es una de las posibilidades con las que los sectores populares se han ido encontrando poco a poco ya que su masificación según nos reafirma Dago, quien participó del taller y lleva más de 40 años en procesos de organización popular, no tiene más allá de una década, *“Si te ubico en*

⁴¹ Ver Anexos, “Convocatoria Taller Audiovisual ECP”

*los años '70 en la época de la dictadura, para nosotros era inviable, imposible, algo absolutamente de ciencia ficción crear un documental, hacer un "teaser" hacer una proclama por las redes, porque eso no existía, entonces cambió la dimensión"*⁴².

El trabajo audiovisual con una visión popular, históricamente ha sido desarrollado por especialistas (terceros) que han querido cambiar la mirada sobre los relatos que legitiman al modelo a través del cine moderno, apuntando a mostrar las formas de vida de los sectores populares y en general esta tendencia es sostenida en el tiempo. Esto se debe principalmente a la elitización en el acceso a la producción audiovisual y lo costoso de su realización. Esto no niega que muchos contenidos producidos por audiovisualistas externos a los contextos que registran, sean de alta calidad y sensibilidad en su realización ya que en muchos casos efectivamente logran visibilizar ámbitos de la cultura popular.

Recién en la década de los '90 con la aparición de las televisoras comunitarias, y un costo más accesible de equipamiento, empieza a germinar la posibilidad de visibilizar la realidad desde la propia- perspectiva (propiocepción) de los sectores populares, es decir, que sean estos sectores quienes con cámara en mano puedan reconocer sus propias historias y desarrollar relatos de memoria audiovisual⁴³, por cierto que con muchos sesgos y selectividades, pero han sido un esfuerzo por avanzar en una mirada propia que sin duda tiene el desafío de ahondar aún más en la diversificación del contenido, sobre todo cuando los medios de comunicación masivos han ido matizando sus esquemas y estéticas, para posicionar a los sectores populares dentro del relato de consumo.

En base a estos elementos señalados anteriormente consideramos que el trabajo audiovisual, cobra más relevancia cada día, como un aporte importante en la elaboración de relatos contrahegemónicos. Es por ello que el trabajo de taller audiovisual puede aportar en: a) **la deselitización del conocimiento ya que se traducen los códigos de la academia, reconociendo el origen elitista del cine y se ponen a disposición de los**

⁴² Ver Anexos, Entrevista a Dago Documental "Techo y Poder Popular"

⁴³ Probablemente dos casos que sean relevantes dentro del periodo y que trabajaron en conjunto sean los de la "Oficina de Prensa para América Latina" (OPAL) y el canal comunitario Señal 3 de La Victoria.

sectores populares para que en un proceso de autoeducación se potencien los discursos desde otras estéticas y lenguajes; b) A partir de ello se logra constituir al **audiovisual como herramienta para el autoreconocimiento y memoria popular**, lo que permite aportar en los procesos de reafirmación identitaria; c) La intensidad de trabajo en el audiovisual de tipo popular y comunitario permitirá el desarrollo de otro lenguaje que subvierta las formas regulares y amplíe las posibilidades narrativas.

Bajo estas tres premisas, sumadas a los aprendizajes rescatados del taller de Enero del 2014, avanzamos en el trabajo de los contenidos. Uno de los primeros desafíos es desarrollar la capacidad efectiva de realizar un producto audiovisual en el transcurso de 9 sesiones de trabajo, para ello los aspectos técnicos comenzaron a trabajarse desde el segundo taller a partir del uso de cámara, los tipos de configuraciones y el uso de planos, para luego pasar a los componentes narrativos del trabajo audiovisual como el guión narrativo, la escaleta, el dispositivo narrativo, la sinopsis y en la quinta sesión estar en condiciones trabajar con el programa de edición de archivos audiovisuales. De esta manera se busca que desde la mitad del taller los participantes ya estén insertos en la realización del proyecto y no ocurra como en experiencias anteriores donde los contenidos técnicos fueron trabajados hacia el final del proceso.

Por otro lado continuamos con el trabajo de decodificación de las formas narrativas hegemónicas, a través de ejercicios de hegemonía y contrahegemonía que permiten a los participantes saber desde donde se sitúan y además identificar cómo históricamente somos permeados por orientaciones simbólicas ajenas a nuestra realidad.

La idea es que la crítica de paso a la construcción de discursos y para ello la confianza y cohesión del grupo es fundamental. **Buscamos que las dinámicas permitan el desarrollo de confianza y reconocimiento entre los participantes**, junto con trabajos que permitan acentuar el punto de vista de quienes desarrollan proyectos audiovisuales a partir del trabajo de observación crítica de la realidad.

Para la elaboración del discursos reforzamos la formación audiovisual con materiales atinentes a los contenidos que se trabajarían en la sesión. Para comenzar cada taller **proyectamos 30 minutos de materiales audiovisuales realizados por experiencias comunitarias y populares** para comprender, el uso de planos, los modos de narración, el uso de recursos en el audiovisual, además de decodificar la producción de la industrial audiovisual hegemónica, entre otros. Esto permite introducir la sesión a través de un debate posterior a la proyección y comenzar a abordar de lleno los temas a trabajar en cada taller. La idea es que sea una aproximación a un trabajo de formación de “espectadores”, en este caso de espectadores-creadores.

La idea del espectador-creador, fue potenciándose y debatiéndose a partir de la figura traída de Walter Benjamín del autor como productor, que busca confrontar las formas individualistas y neoliberales de desarrollo de conflictos audiovisuales, para comprender al autor como una persona situada dentro de procesos sociales, donde su obra es el resultado de la relación entre el sujeto y el contexto, dando pie a procesos de palimpsestos creativos, más que a una idea individualista de “originalidad” que desconoce la historicidad de la creación. Esto fue complementado con los aportes de Mijaíl Bajtin al referirse a la imposibilidad de cierre de una obra, lo que da pie a múltiples interpretaciones y lecturas que amplían y reverberan el proceso creativo.

Con todos estos elementos desarrollados en la sexta sesión nos aventuramos a realizar un trabajo de taller a partir de la historia del cine latinoamericano (principalmente cine chileno) buscando desarrollar un discurso situado dentro del contexto actual. Más que hacer una clase secuencial e historiográfica del Cine Chileno dentro del Contexto Latinoamericano se retoman los elementos más sensibles de las estéticas y discursos para los participantes retomen insumos de esas experiencias y los redefinan dentro de el contexto actual. Surge así un manifiesto de comunicadores populares audiovisuales, que dentro de su contenido expresa:

“El sujeto popular es quien se narra y representa a sí mismx; no tiene que ser un expertx quien cuenta las historias desde afuera. El cine tiene que ser una herramienta para contar procesos de lucha. No por ser popular el cine tiene que ser de mala calidad. Existen las herramientas tecnológicas y el acceso a estas para su realización. Se debe problematizar la realización pensando en nuevas formas coherentes con la apuesta política de el/la realizador/a”.

Consideramos que este es uno de los elementos representativos de lo que buscamos desarrollar dentro de talleres de comunicación popular, donde además de los elementos técnicos se van generando posicionamientos éticos del sujeto a partir de detonantes generados al interior del propio taller, lo que fue un tema reiterado en las entrevistas, como lo expresa Lore, militante del colectivo Caracol El Apaño de los Piños, *“fue potente porque no solo hay una propuesta estética sino que ética en la realización”*⁴⁴.

Otra forma de aproximarnos a las narraciones y elaboración de discursos es a partir de las experiencias de las propias organizaciones populares, en este caso se trabaja con tres experiencias representativas del último periodo dentro del movimiento popular chileno. Un caso es la movilización en Freirina, un recurso que ya hemos utilizado anteriormente pero que esta vez se dispone como relato documental, desagregado en sus componentes y expuesto en una “escaleta”, para comprender de forma colectiva la estructuración de las historias.

Por otra parte se elaboró un guión colectivo a partir de la movilización nacional del 4 de agosto del 2011, que fue una de las expresiones más importante de revuelta popular del último tiempo. El ejercicio en ese relato era interpretar la historia a partir de tres actores sociales que convergían desde diferentes posiciones a una historia común.

El último caso fue a partir del negocio del Transantiago, donde los participantes debían organizar líneas de tiempo para construir diferentes historias con las mismas

⁴⁴ Ver entrevista Lore, “Colectivo Caracol El Apaño de los Piños”

imágenes. Con esto se busca aprender la función del “efecto *Kuleshov*” en los montajes y además diferenciar los principales tipos montaje.

En la recta final del taller se da paso al proceso de acompañamiento por medio de los monitores, que en este caso tienen que disponer de trabajo en paralelo a las sesiones para apoyar a los participantes en la realización de sus proyectos audiovisuales. Este momento es bastante significativo, porque **se genera una etapa de afianzamiento de la relación entre los participantes y los/las miembros de la Escuela**, donde ambas partes se comprometen para la generación de los proyectos. Además permite interiorizarse en sus formas de vida, compartir su cotidianidad a partir de los temas trabajados, “(...) *cada uno de ustedes asumió una tutoría con la gente que tenía un proyecto y eso fue un momento muy catalizante en términos de que me posicionó frente a una situación determinada, frente a tener en las manos un medio de comunicación y eso me permite hoy manejar recursos (comunicacionales).*”⁴⁵”

A diferencia de otros talleres, en las últimas sesiones comenzamos a trabajar con colaboradores externos a manera de mantener la atención en el espacio dentro de un taller “largo”. Una experiencia es la del Festival de Cine Social FECISO quien aporta con una mirada en detalle a la industria del cine en la sesión sobre “Economía Política del Audiovisual” y en la última sesión invitamos al colectivo Sinapsis, para compartir su experiencia de difusión, ya que la sesión consiste en desarrollar los planes de difusión de los proyectos audiovisuales generados. Es habitual los trabajos audiovisuales lleguen hasta la etapa de realización, existiendo muchas dificultades para su exhibición y distribución. Este es un tema muy sensible que trabajamos en las últimas escuelas para que las organizaciones efectivamente puedan orientar formas de difusión afines a sus proyectos.

Los proyectos finales son presentados en la décima sesión que es un Festival de Comunicación Popular, como evento de cierre del taller, donde se proyectan las obras finales.

⁴⁵ Ver entrevista Dago, documental Techo y Poder Popular

En términos de asistencia, este taller es más acotado que el anterior, ya que la convocatoria lo definía así a priori y se requiere mayor dedicación para el desarrollo de los proyectos. De las 25 organizaciones inscritas, asistieron 18 al primer taller y paulatinamente van dejando de asistir, hasta que el núcleo de organizaciones estables que terminan el proceso son 8. De ellas, 5 presentaron proyectos audiovisuales, a lo que se suma la propia ECP que incorpora a sus participantes que no tienen experiencia audiovisual en el propio taller para que aprendan y realicen un video como forma de sistematización de los talleres.

En términos de uso de recursos, se trabaja con 8 guías de contenido de tipo teórico prácticas que abordan los elementos básicos de la producción audiovisual. A lo anterior se suman 3 pautas de trabajo, para la presentación de sus proyectos, para el avance y finalmente para organizar un plan de difusión. De forma complementaria en 8 sesiones se trabaja con recursos audiovisuales para asentar la idea de espectadores-productores, se invitan a 2 experiencias a colaborar con el espacio, sumado a la formación teórico práctica de cada sesión.

PROGRAMA

ECP

12PM Inauguración de la jornada

12:30 Pintada mural José Carrasco Tapia

13PM Panel: ¿Quién fue José Carrasco Tapia?

16:30 El pueblo mapuche y sus medios de comunicación

18PM Panel: Cine y Militancia

19PM ¿Qué es la ECP? + Proyección de los trabajos audiovisuales de organizaciones sociales y personas asistentes al taller audiovisual 2014

FESTIVAL DE COMUNICACION POPULAR
23 SEPTIEMBRE - CALLE LOS CARRASCO - VALPARAISO

www.ecpopular.cl

Programa Festival de Comunicación Popular – Septiembre, Año 2014

El proceso de evaluación contó con tres hitos: la evaluación diagnóstica se realiza en la primera sesión a partir de un ejercicio de hegemonía y contra hegemonía cultural, donde podemos conocer sobre su experiencia previa en audiovisual y sobre su aproximación desde sus gustos audiovisuales. Luego la evaluación intermedia está dirigida hacia el avance de sus trabajos y la planificación de ellos y la evaluación final se da por medio del foro o conversatorio que se generaba luego de cada presentación de cada trabajo audiovisual ya realizado, donde el público interviene con preguntas y acotaciones sobre las obras, lo que permite una retroalimentación inmediata.

Taller de Radio Comunitaria

Se trata del taller más acotado en cuanto a la cantidad de sesiones ya que busca responder a necesidades específicas de organizaciones o producciones radiales que ya estén en ejecución o por iniciarse. **La particularidad radica que se desarrolla un paso siguiente en el trabajo de Comunicación Popular y Redes, ya que se hace en conjunto con Radio Villa Francia (RVF)**, experiencia de comunicación popular que comienza sus transmisiones el 1ro de abril de 1990, alzándose como una de las primeras⁴⁶ expresiones de Radio Popular en Chile.

Se ubica en un enclave de la resistencia y organización popular del sector poniente de la Región Metropolitana, ya que “Villa Francia” es un sector que se desarrolla como opción habitacional en la década de los ’60 durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva, en las denominadas “operaciones sitio”, donde el gobierno aporta viviendas básicas que sólo cuentan con la instalación sanitaria. El resto de las necesidades esenciales se van desarrollando a partir de procesos de autoconstrucción y de organización colectiva para la habilitación de luz eléctrica, agua, ampliación de las viviendas, entre otros *“Elementos como éste fueron forjando procesos de aprendizaje colectivo y de tomas de decisiones en común. Lo que durante los años del gobierno de la UP y la posterior resistencia a la dictadura militar se transformó en una identidad poblacional basada en lo colectivo”*⁴⁷.

Este proceso hizo que Villa Francia sea un referente de la resistencia popular durante la dictadura, tanto el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR), como el Frente Patriótico Manuel Rodríguez (FPMR) tenían cuadros político-militares que eran

⁴⁶ Es importante señalar que en la década de los ’70 ya se había conformado una agrupación que buscaba representar a radialistas independientes, vinculados a programas de comunicación social de base de ONG, organizaciones sociales y de iglesia, por medio de la Agrupación Nacional de Radio Popular ANARAP. Sin embargo radio Villa Francia será la primera experiencia de radio comunitaria surgida desde los propios pobladores de un territorio.

⁴⁷ Vila, N (2010) *“Villa Francia Reconstruyendo su Historia”*, disponible en <http://www.lanacion.cl/villa-francia-reconstruyendo-su-historia/noticias/2010-02-04/213051.html>

parte de la población. Uno de los hitos que se ha hecho parte de la memoria popular es el “día del joven combatiente”, que conmemora el asesinato de los hermanos Vergara Toledo, militantes del MIR, en los alrededores de Villa Francia. Rafael (20 años) y Eduardo (18 años), son asesinados en una emboscada por parte de fuerzas del Estado, el día 29 de marzo de 1985.

Villa Francia como territorio, ha derivado en diferentes experiencias de organización popular, siendo la radio comunitaria, un hito dentro la comunicación popular, “*Por primera vez, un grupo de pobladores era responsable de la gestión y producción de un medio de comunicación social radiofónico*”⁴⁸. En estos 25 años han tenido vaivenes y procesos refundacionales en los que han buscado velar por los lineamientos y objetivos políticos que dieron su origen, “*ha pasado por varios procesos y crisis hasta llegar a lo que es hoy, que es convertirse en un medio al servicio del pueblo y que permita decodificar y ganar terreno con respecto a ciertos principios de hegemonía cultural*”⁴⁹.

Funcionan por medio de una señal de frecuencia modulada, para la comuna de Estación Central en el 107.9 FM. También se puede escuchar través de su señal *online*, en <http://www.radiovillafrancia.cl/radio-online>, lo que a su vez abre otra área de trabajo en su página web donde hacen notas, artículos y reportajes, asociado a la página se encuentra el trabajo en las redes sociales como nuevo lenguaje de formas de comunicación, que a juicio de los integrantes de la radio es un tema aún en exploración para la comunicación popular.

⁴⁸ Aguilera, O (1996) “*Radios Comunitarias 1990 1996: Origen y Proceso De Legalización*”, Santiago: ECO, Educación y Comunicaciones. Disponible en http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/estudio_ley_minima_cobertura.pdf

⁴⁹ Ver entrevista Radio Villa Francia.



Volante de Difusión Web, Taller de Radio Comunitaria – Noviembre, 2014

El trabajo en conjunto se da a partir del conocimiento general que se tiene por parte de integrantes de la ECP sobre RVF y también el chequeo que realiza RVF sobre nuestra organización. Esto propicia un clima de confianza para probar otras formas para la realización de los talleres, ya que el trabajo con otra organización implica desafíos adicionales dentro de las etapas de realización y **es además una forma muy concreta y diferente de conocer a una organización ya que se trata de conocer-los a partir del trabajo, más allá de lo que dice la organización sobre sí misma.**

Esto significa que la planificación no sólo se comparte al interior de la escuela en los espacios asamblearios sino que primero se consensua con RVF como contraparte, lo que necesariamente involucra un proceso de intercambio de intenciones, *“Significó un desafío porque no conocía a las personas con las que iba a trabajar, fue interesante porque ellos tienen otra forma de trabajar”*⁵⁰.

Otro de los temas fue el énfasis en los contenidos ya que RVF busca ahondar en gestión del medio de comunicación, *“El modelo de gestión era lo principal para nosotros, porque eso nos permitía evaluar quién era quién y qué recursos tenían, dependiendo de*

⁵⁰ Ver entrevista Rocío Pérez, integrante ECP y coordinadora Taller de Radio Comunitaria.

los recursos es que pones un plan en marcha”⁵¹, mientras que el interés de los integrantes de la ECP que está en la planificación del taller buscaban incorporar los aspectos técnicos, ya que la experiencia de las escuelas anteriores había instalado como desafío para el año 2014 profundizar en el trabajo técnico para el desarrollo de proyectos.

También hay que definir los roles dentro del taller, ya que al ser RVF los anfitriones es importante no pasar a llevar a nadie, sino que actuar coordinadamente, *“Yo como parte de la escuela me encargaba del aspecto metodológico, que se cumplieran los tiempos y los momentos y ciertas sesiones que teníamos a cargo. y ellos se centraban en su fuerte que era la transmisión y gestión radial”*⁵².

Dentro de los objetivos del taller se busca: a) Interiorizar herramientas de gestión aplicadas a las áreas técnicas, humanas, financieras, producción y difusión, b) Enseñar didácticamente técnicas radiales para fortalecer o crear en medios comunitarios, instancias de contrainformación y organizaciones sociales, para socializar redes de comunicación comunitaria en Chile, c) Conocer la situación actual de concentración y propiedad de los medios masivos radiales en Chile, así como conocer la historia y situación actual de las radios comunitarias en Chile, para aprender de sus aciertos y errores al momento de trabajar radiofónicamente, d) Aprender estrategias comunicacionales para lograr difundir y viralizar un programa radial.

En este caso la convocatoria se dirige personas que trabajen en radios comunitarias, alternativas y/o populares que necesiten profundizar sus conocimientos tanto para producción, gestión técnica, organización interna, técnicas de difusión y viralización tanto como en redes de comunicación de radios y redes virtuales.

El taller se realiza desde el domingo 16 de noviembre al domingo 7 de diciembre, una vez por semana. Nos reuníamos a las 11:00 horas, sin embargo en general hay desfases en la llegada lo que hace que la sesión comience regularmente a las 11:30 horas,

⁵¹ Ver entrevista Radio Villa Francia

⁵² Ver entrevista Rocío Pérez, integrante ECP y coordinadora Taller de Radio Comunitaria.

luego viene un intermedio a las 13:30 horas para dar paso al almuerzo y posteriormente del almuerzo retomamos con un bloque de cierre. **El espacio de la comida en conjunto es muy significativo ya que por una lado es una expresión de consideración al prever que para la autoeducación es necesario resguardar aspectos esenciales de la vida como el comer y por otro lado porque ese espacio nos permite una relación aún más coloquial e íntima entre todos/as** en tanto partícipes de una experiencia. Por ello la alimentación siempre está presente en los talleres y se busca que todos los participantes nos hagamos parte de ese momento tanto llevando aportes propios como dándonos una pausa para compartir desde la alimentación fortaleciendo una relación de compañerismo⁵³.

La idea original es que se realicen 3 horas pedagógicas pero regularmente nos extendemos un poco más. En definitiva son 9 horas de taller distribuidas en 3 sesiones, a lo que se suma una jornada de transmisión en vivo con la que cerramos el taller.

Las motivaciones para hacer el taller pasan por fortalecer el rol de la radio comunitaria como herramienta para la socialización y rearticulación desde la comunidad. La radio es la vehiculización moderna para mantener las relaciones sociales por medio de la oralidad como forma de relación que es fundamental en nuestros días y **es una de las principales formas en que las organizaciones sociales populares desarrollan trabajo desde la comunicación particularmente aquellas que buscan incidir cotidianamente desde lo territorial.**

El trabajo conjunto busca combinar los intereses de ambos espacios, y el equilibrio entre experiencias prácticas y de formación. La reflexión torno a la autogestión comunicacional es el área trabajada con mayor profundidad como elemento clave para el desarrollo de otras acciones. Es el punto de partida para la organización de un proyecto

⁵³ Compañero, viene del latín *cum*, "*con*" y *panis*, "*pan*" y el sufijo *-ero*. Se trata de quienes comparten el pan, es decir que comen del mismo alimento, una de las expresiones más profundas de generación de confianza y comunicación.

colectivo y desde las definiciones en conjunto es que se determina el tipo de orgánica y su forma de funcionamiento:

“La organización se adapta al modelo de vida de los participantes y no los participantes a un modelo de gestión adoptado a priori. (...) Pensar los modelos de gestión dentro de las organizaciones y cómo se pueden mejorar. Gestión tiene que ver con confianza dentro de los compañeros. Es importante tener autocrítica y que las relaciones no se transformen en modelos de relación (...) La gestión radial funciona como un todo, debe organizarse como un todo en la programación, técnica, etc. La autogestión es una forma de dispersar del poder (...) es también recuperar la capacidad de gestionar y crear producción. Construir una nueva sociedad es ir apropiándose poquito a poquito”⁵⁴.

En la tercera sesión, profundizamos en la gestión comunicacional por medio de la elaboración de planes comunicacionales, teniendo por objetivo deducir colectivamente qué es una estrategia comunicacional y luego analizar estrategias comunicacionales de los medios de comunicación en la movilización de Aysén y así tener mayores referencias sobre cómo han pensado o no, otras organizaciones su dimensión estratégica.

Uno de los trabajos transversales a lo largo del taller es implementar un trabajo de reconocimiento de medios comunitarios, llamado “tarea para la radio” que consiste en buscar noticias, eventos, o programas realizados por medios comunitarios para comenzar la sesión siguiente comentándolos y analizándolos. Esto responde a la necesidad de posicionar el trabajo que hacen los medios de comunicación populares, pero también para acercarnos más a la producción que esas organizaciones realizan, porque existe una tendencia por parte de colectivos y participantes a reivindicar el trabajo de los medios comunitarios y populares, sin saber de qué se trata ese trabajo, así también ocurre que los propios productores de contenidos conocen poco del trabajo de otros medios que no sea el propio y en el peor de los casos cuando se trata de producciones aisladas dentro de un medio de comunicación, muchas veces se desconoce las otras producciones del propio

⁵⁴ Ver anexos, Acta sesión nº 1 Taller de Radio Comunitaria.

medio, *“hay mucho discurso sobre la comunicación popular, pero poca praxis. Además hay poco consumo de comunicación popular, cuando comenzamos el taller les preguntamos, ¿qué veían? ¿ qué escuchaban? ¿qué estaban leyendo en términos de comunicación popular?”*⁵⁵

El mirar críticamente la propia realidad para ser transformada, es parte permanente de los principios que articulan nuestro trabajo es por ello que además de la realización de planes comunicacionales, dentro de la primera sesión se trabajan autodiagnósticos de las 10 organizaciones que participan del taller, para que el equipo de trabajo pudiese hacer un acompañamiento diferenciado a partir de los procesos de cada organización.

De manera complementaria está el análisis de los medios hegemónicos y su relación con la radio, estudiamos la concentración del mercado, su propiedad, su orientación ideológica y contenidos, lo que abre un debate sobre la función social de las radios comunitarias dentro del contexto neoliberal. Esto fue retomado en la tercera sesión, donde se escogieron temas de la contingencia para trabajarlos comunicacionalmente, que además son recursos a utilizar en la cuarta sesión donde se realiza un programa entre los participantes.

El trabajo técnico, se desarrolla con mayor profundidad en la segunda sesión donde se hace un trabajo de taller para armar una radio de transmisión *online* a partir de una mesa de sonido, un computador, un micrófono e internet. Esto demuestra la facilidad que implica levantar una radio digital recayendo la dificultad en la mantención del medio, es decir, la autogestión comunicacional.

⁵⁵ Ver Anexos, Entrevista Radio Villa Francia.

Proyectos Finales

Dentro de las escuelas anteriores buscamos sintetizar la experiencia a través un resultado tangible, apreciable y reproducible, tal vez era un afán inculcado por las lógicas de los proyectos y fondos concursables tan propios de este periodo. **Esa búsqueda por el dispositivo de difusión o “productos”, muchas veces nos llevó a desestimar los aprendizajes generados en el propio proceso para considerarlos como resultados y probablemente el taller de radio comunitaria abre camino en una forma diferente de pensar el “cierre” de proceso.**

La cuarta sesión del taller de radio, busca “hacer radio”, algo que pueda parecer simple pero que a veces se deja de lado entre teoría y planificaciones. Además es una oportunidad para todos aquellos que nunca han hecho radio y que por primera vez se enfrentan a la experiencia, además quienes ya tienen la experiencia pueden ser evaluados en su ejecución y afinar detalles, *“Se llegó a esa idea, para que la gente cachara lo que implica hacer un programa, que no es tan papa, que hay que tener un relato, que hay que tener insumos para poder hablar con propiedad. Entonces nos pareció que era interesante terminar con eso”*. Esto permite que el cierre del proceso dependa de todos y todas a diferencia de otros proyectos que si bien representan a organizaciones, el logro de la realización en general queda en manos del trabajo de la organización junto con el apoyo de el/la monitor/a.

Otra forma de innovación que tuvo el taller de radio comunitaria fue que además de tratarse del cierre del proceso, es **una instancia de difusión hacia otros auditores de diferentes latitudes que escuchan tanto por FM, como *online*, lo que permite generar instancias de retroalimentación entre los locutores y los auditores.**

Una situación similar se produce en el taller de formación Audiovisual para Organizaciones Sociales, que a través del Festival de Comunicación Popular en una jornada de encuentro el día sábado 29 de septiembre del año 2014 donde se hace un evento durante el día completo, con una feria abierta de organizaciones sociales, un mural

en conmemoración de José Carrasco Tapia, periodista asesinado hace 30 años por agentes de la Central Nacional de Inteligencia de la dictadura cívico militar. Más conocido como “Pepone” era un activo dirigente del MIR y tenía una amplia experiencia de trabajo en medios de comunicación. En su último trabajo se destacó como editor de la Revista Análisis, uno de los principales medios de comunicación críticos en el contexto de la dictadura cívico-militar.

Luego de sendas movilizaciones de estudiantes de la Universidad de Chile en la década de los '90, deriva en que una de sus victorias fuera revertir la memoria y cambiar el nombre que da acceso actualmente a la Federación de Estudiantes, de “Belgrado” por el nombre del comunicador asesinado. Fue en esa calle dónde transitamos durante meses para la realización de los talleres que quisimos homenajear a “Pepone” y a su vez conmemorar los 5 años de la ECP.

Nos parece que entra en una coherencia y complementariedad notable, encontrar puntos de encuentro entre las trayectorias de quienes resistieron y confrontaron a la dictadura cívico militar y quienes hoy intentan abrir fisuras dentro del neoliberalismo, desde la comunicación.

A ese esfuerzo colectivo, que tuvo semanas de trabajo previo y coordinaciones logísticas con un montón de organizaciones, le llamamos “Festival de la Comunicación Popular” y durante ese día se realizaron tres conversatorios, afines a los contenidos trabajados por la Escuela, por un lado la memoria viva de José Carrasco Tapia a través del relato de quienes fueron sus compañeros en la lucha ideológica al combatir al régimen, también en el relato de quienes se movilizaron y entre otras cosas consiguieron el cambio de nombre de la calle. Además se realiza un conversatorio sobre una mirada histórica-actual a la comunicación Mapuche, donde muchos “peñis” (hermanos) y “lamienes” (hermanas) se encuentran a contar cómo comunicar y cómo han reapropiado herramientas para amplificar su comunicación. Por último realizamos un conversatorio sobre Cine y Militancia, y el rol político del audiovisual en el contexto actual.

Entre música, anuncios y reflexiones llegamos al cierre de la Jornada donde se presentaron 5 trabajos audiovisuales que permiten integrar y hacer dialogar visiones de mundos diversos pero que a su base van dotando de colores y formas la construcción de contrahegemonías. Los materiales presentados son: un cortometraje sobre el 11 de septiembre y qué ocurría en una escuela a más de 40 años del golpe, lo impactante era que no ocurría nada, como si el asesinato, la tortura y el quiebre de un país no fuese menester de ser recordado en una institución educacional. El segundo cortometraje explica, ¿qué es sistematizar? Para ello se utilizan imágenes que son animadas por medio del uso de herramientas de cámara y resulta un cortometraje animado muy motivador para los espacios de educación popular. El tercer cortometraje nos posiciona ante la discriminación y persecución que se hace de los trabajadores informales o “coleros” y la política de “higienización” que las actuales autoridades de la comuna de Santiago están realizando. El cuarto cortometraje usa material de archivo para realizar una crítica a la sociedad como representación del espectáculo. El quinto documental, muestra con grabaciones inéditas, las formas de organización territorial autogestionadas por parte de los pobladores previas al Golpe Militar, su nombre es “Techo y Poder Popular” y hace una mirada a la realidad actual de esos pobladores después de 40 años.

La visión de esas realidades diversas pero comunes, nos remiten a ámbitos de colonización del saber, discriminación social, de autoeducación, autogestión y contrainformación. Se trata de un conjunto muy potente de saberes y experiencias que van surtiendo de relatos a la memoria popular. El público asistente son los primeros interlocutores con la experiencia audiovisual y en general todos los trabajos tuvieron espacios para comentarios, retrucadas y agradecimientos. Lo que permite dar pie a **primera instancia de difusión abierta que además busca ser profundamente formativa para todos los que participan de la experiencia de los visionados colectivos.**

Como resultado del taller de Comunicación Estratégica, la idea es visibilizar al menos una “Acción Comunicacional”, entendiendo que el “Plan Comunicacional” de cada organización es mucho más amplio. Tal como en el caso anterior las expresiones son

diversas, si bien no todos los participantes logran desarrollar una acción comunicacional, al menos muestran avances e interés en continuar más allá de los talleres. En cierre del taller se presentan 13 acciones comunicacionales de las cuáles 3 son Acciones Comunicacionales Mediáticas / Masivas / Virtuales; 1 es una Acción Comunicacional Directa; hay 2 Campañas y 7 Acciones Comunicacionales Comunitarias.

Las acciones mediáticas si bien se señalan tres es por la amplitud de la categoría que aún en proceso de mejora engloba muchos fenómenos dentro de realidades diferentes. La principal acción mediática realizada en términos tradicionales es la cobertura que hacen los medios masivos de comunicación a una tocata que se realiza en la rivera del Río Mapocho, *“Fue la primera vez que llagaron 6 o 7 canales de televisión, había mucha prensa, habían muchos artículos y registros televisivos de ese evento de FENAPO (...) Una acción comunicacional que permitió posicionar la política de vivienda de la Federación de Pobladores de Chile y ustedes participaron de eso, la Escuela apañó mucho”*⁵⁶.

Las otras dos acciones son de lanzamientos virtuales de iniciativas de agroecología y ecopedagogía que trabajan su presentación tanto en imagen y discurso en relación a los proyectos que estaban desarrollando en el transcurso de la escuela. En ese sentido aplican del uso de la redes sociales virtuales para la redifusión de sus contenidos.

La acción comunicacional directa consiste en la intervención en un paradero del Transantiago, que se transforma en diario mural de un sindicato del BCI, ante la negativa de la empresa de autorizar la colocación de un diario mural al interior del recinto que se encuentra cercano al paradero. Esta acción junto con otras actividades complementarias del Plan Comunicacional, permiten que el sindicato y los trabajadores y trabajadoras organizados, luego del taller, cuenten con canales de comunicación autorizados al interior de la empresa.

⁵⁶ Ver entrevista Casey Butcher, Espacio Liberado El jardín de Cerro Navia.

Una de las campañas se centra en la denuncia y movilización en terreno ante la falta de servicios hospitalarios en Curicó, mientras que la otra busca posicionar el tema del Transantiago como negocio y lucro privado, a través de recursos en multiformato de distribución masiva como afiches, pegatinas y cartillas informativas.

El resto de las acciones son principalmente en los territorios en que las organizaciones se desenvuelven. Dentro de las actividades realizadas se encuentran jornadas de murales en favor de la asamblea constituyente, visibilización de centros culturales y organizaciones de cineclub, denuncia de la instalación de la planta hidroeléctrica Alto Maipo en el cajón del Maipo por medio de brigadas de propaganda.

Existen otras propuestas de trabajo que quedaron en etapas embrionarias como la ejecución del Plan Comunicacional de un colectivo estudiantil y la implementación de la página web de un colectivo territorial que desde la educación popular realiza nivelaciones de estudio.



Brigada de Propaganda, Taller de Serigrafía Instantánea – Septiembre 2014

Que 7 de 13 Acciones Comunicacionales sean territoriales se debe principalmente a tres motivos: 1) Al tipo de organizaciones, marcadas principalmente por su trabajo territorial, en ese sentido **se vuelve coherente que el plan comunicacional se desenvuelva en su espacio organizativo**; 2) **La falta de manejo de dispositivos y apropiación de nuevas tecnologías comunicacionales** que en este caso no era principal foco del taller, sino que se centra en optimizar el uso de las herramientas con que se cuenta para un despliegue comunicacional planificado; 3) **Desconocimiento de los códigos de funcionamiento de los medios masivos**. Si bien el taller se hace cargo de explicar la “interna” del funcionamiento y la relación entre medios y agencias de noticias, junto con herramientas concretas, son elementos aún lejanos al funcionamiento situado principalmente desde los territorios que a su vez utilizan otros códigos comunicacionales explicitados en el arsenal comunicacional.

ASPECTOS TRANSVERSALES DE LA COMUNICACIÓN POPULAR

Desde el campo de la Comunicación Popular y Educación Popular (EP), el trabajo de taller se ha constituido como la expresión más regular de llevar a la práctica aquello que anteriormente ha sido aprehendido, e incorporado como parte del sentir-pensar, de los y las participantes de espacios de comunicación y educación popular. Sin embargo esa etapa, solo es la expresión de un proceso más profundo de trabajo colectivo. Es por ello que acá queremos desglosar esas etapas, sin un ánimo de generar pautas, sino que motivar a compartir experiencias y aprender colectivamente.

A modo de estructura narrativa nos adentraremos en cuatro grandes momentos que todos los talleres han tenido desde su génesis que nos remonta al año 2010 y que hasta la fecha nos parecen pertinentes y transversales a todo proceso de taller. Estas áreas son: La Temporalidad, Las Comisiones, La Planificación, La Difusión. Estos ámbitos nos permitirán adentrarnos en aspectos orgánicos y logísticos que recomendamos prever a la hora de adentrarse en el campo de la EP.

Como encuadre global del proceso desarrollado por la ECP en sus primeros 5 años ofreceremos una propuesta de sistematización sobre qué entender por educación y comunicación popular a partir de la propia experiencia como material de cierre de este capítulo.

La Temporalidad

El hecho de pensar talleres específicos por áreas de la comunicación, modifica radicalmente la dimensión temporal de éstos. Si antes se hacía una escuela con un compendio de contenidos que derivaban en proyectos comunicacionales diversos, que iban de 10 a 12 sesiones. Ahora el desafío es levantar escuelas por ramas de la comunicación que permitan dar respuestas a necesidades específicas, donde la diversidad va a estar dada por los intereses y necesidades de las organizaciones.

Esto significa intensificar la dinámica de trabajo, ya que la ambición inicial fue levantar 5 talleres en un año⁵⁷, lo que en términos de carga significa quintuplicar los esfuerzos con respecto a años anteriores, ya que en la planificación original se estimaban realizar en total alrededor de 30 sesiones de trabajo, a lo que se debían sumar las convocatorias, difusión, planificación, ejecución, evaluación y sistematización de los 5 talleres.

La táctica en términos de trabajo se modificó y el principio consistió en la **focalización de las fuerzas** a través de un sistema de relevo para buscar un equilibrio del desgaste y la capacidad de recuperación dada por funciones de baja intensidad.

La nueva forma que adoptó la ECP como forma predominante de trabajo fue a través de las comisiones, cada comisión a cargo de sacar adelante 1 de los 5 talleres. De esta manera se buscaba garantizar que el despliegue de fuerza acorde a la demanda de cada taller y no concentrar todas las fuerzas en una sola gran escuela como se hizo en años anteriores.

El Trabajo en Comisiones

Las comisiones a cargo de la elaboración de los talleres están conformadas por tres a cuatro miembros de la Escuela de Comunicación Popular. La definición sobre quienes participaban en cada comisión radica principalmente en el interés que se tenga en desarrollar el taller combinado con no desequilibrar ningún equipo de trabajo. El hecho de no tener conocimiento previo en un tema nunca fue un impedimento para la participación, al contrario ahí radicaba el fundamento de ser procesos de aprendizaje colectivo que a partir de la praxis permitía autoeducarnos.

⁵⁷ Como hemos aclarado en el capítulo anterior finalmente las escuelas realizadas fueron 3 y no 5 como se propuso en la planificación original.

Las funciones de la comisión son: Desarrollar una propuesta de taller; fijar sus contenidos y metodologías; preparar el plan de difusión del taller a cargo; desarrollo de materiales y didáctica de trabajo; realización de convocatoria y seguimiento de participantes; mantener comunicación con participantes del taller; ser las personas a cargo de la ejecución de los talleres; convocar a colaboradores e invitados; sistematizar la experiencia.

La frecuencia y tiempo de funcionamiento de las comisiones las define la propia comisión de acuerdo a lo que estime necesario para la consecución de las tareas definidas anteriormente, así como su inicio y disolución considerando que se trata de comisiones ad hoc para la realización de talleres. Regularmente en tiempos de taller se realiza al menos una reunión semanal.

Cada una de estas etapas es presentada semanalmente en la asamblea de la ECP y al resto de los integrantes, lo que tiene por objetivos: 1) Que se presenten propuestas elaboradas previamente y no sólo ideas vagas o generales, de esa forma no se dilata la discusión, sino que se centraba en afinar la propuesta; 2) Estar al tanto de los avances de la comisión, de esa forma se generan formas de regulación colectiva; la asamblea es la instancia para validar avances o en caso de no existir, instar trabajarlos; 3) Tener las propuestas a tiempo, mientras mayor antelación se pueden prever mejores resultados en la implementación; 4) Mejorar las propuestas. 5) Que el resto de la asamblea se involucre en funciones de apoyo logístico para el desarrollo del taller; 6) Mantener la cohesión y comunicación interna. Uno de los riesgos de un trabajo focalizado es la falta de coordinación centralizada, lo que se buscaba encausar a través del trabajo asambleario.

Hay momentos en que la sobredemanda de funciones, obliga a suspender reuniones semanales de la asamblea, con el objetivo de sacar adelante tareas que son propia de los talleres, como afinar materiales, preparar documentos, dar prioridad a los espacios de coordinación interna de la comisiones. En esos casos la alternativa formulada es el envío de correos electrónicos para estar al tanto de los avances por comisión y de esa forma hacer acotaciones y recomendaciones a distancia. Si bien no es el ideal de

funcionamiento, es la alternativa para mantener la comunicación interna en momentos de alta presión.

Cuando baja la presión, se vuelve la regularidad del trabajo en comisiones y en paralelo el trabajo asambleario. Esta relación orgánico-dialéctica es fundamental para la realización de los talleres manteniendo el respeto por un trabajo colectivo y articulado.

La Planificación

La planificación de talleres se vuelve el momento de continuidad dialéctica para pasar de la teoría a la práctica y es donde se desarrollan las proyecciones de nuestras capacidades y objetivos por alcanzar.

Nos referimos entonces a una planificación–estratégica, en tanto la intencionalidad o motor de realización de los talleres está pensada desde una matriz político-pedagógica, *“El Plan representa la expresión sistematizada de la intención global de transformación, responde directamente a la intención o finalidad. Él puede contener varios proyectos y programas”*⁵⁸. En ese sentido el proceso pedagógico no se sitúa como un modelo reproductor, o meramente crítico, sino que su intención es el desarrollo de una praxis transformadora, *“(…) es un proceso mediante el cual, el pueblo se educa a sí mismo y construye saberes de liberación. Entonces la educación popular tiene una intención clara y es una intención de revolución, una intención liberacionista y no tiene que ver sólo con un conjunto de técnicas y estrategia sino que también con los contenidos. No es pura forma”*⁵⁹.

⁵⁸ Bolívar, O (coord.) (2008) *Educación Popular, Planificación Estratégica y Participación Comunitaria. Alternativas revolucionarias para el fortalecimiento del poder popular hacia la superación radical de la dominación, la exclusión y la pobreza de nuestros pueblos latinoamericanos. Venezuela: Universidad Bolivariana de Venezuela. P. 16.* Disponible en <http://s75fdd101b192d658.jimcontent.com/download/version/1320019716/module/5571975613/name/Educacion.pdf>.

⁵⁹ Ver anexos, entrevista Lore, Caracol el Apaño de los Piños.

La planificación-estratégica, define el camino y el tiempo para la transformación de la realidad, incorpora variables como las herramientas disponibles o recursos, los contenidos, la responsabilidades y roles, los potenciales procesos de articulación y crecimiento del proceso organizativo del trabajo de base, *“La estrategia está supeditada a los objetivos: los objetivos son el lugar al que se quiere llegar, la estrategia es el camino para llegar. De este modo, la estrategia está relacionada con lo ideológico- político que fija los objetivos y con la táctica que determina las acciones concretas; pero no puede confundirse con ambas”*⁶⁰. Cuando se carece de una planificación estratégica se pierde la noción sobre el sentido de lo que se está realizando, cayendo en el riesgo de prácticas que confunde lo estratégico con lo táctico, derivando en un “tactiquismo” que genera prácticas como el “voluntarismo”, “espontaneismo” o el “dinamiquismo”, creyendo que se hace educación popular, pero en las cuales no existe una visión sobre el “para qué” se está haciendo, y cómo incidirá en la realidad que se quiere transformar, temas que son claves dentro la planificación en EP .

La EP, es una herramienta para la disputa, en otras palabras, es trasladar el campo de enfrentamiento al ámbito ideológico como posibilidad de construcción de contrapoderes. La educación es una trinchera fundamental dentro los procesos de construcción de una nueva sociedad, *“Una revolución solo puede ser hija de la cultura y las ideas. Ningún pueblo se hace revolucionario por la fuerza. Quienes siembran ideas no necesitan jamás reprimir al pueblo. Las armas, en manos de ese mismo pueblo, son para luchar contra los que desde el exterior intenten arrebatarse sus conquistas”*⁶¹.

⁶⁰ Cano, A (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 2 (2), 22-51. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf

⁶¹ Castro, F (1999) “Una Revolución Solo Puede Ser Hija De La Cultura y Las Ideas”. Discurso pronunciado en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. Disponible en <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1999/esp/f030299e.html>

En ese caso algunos temas que hemos abordado dentro de la etapa de planificación son: la definición de locaciones, temas, contenidos, perfil de convocatoria.

D)La Convocatoria: Dentro de las discusiones internas como organización estuvo el debate por la “selección” de participantes para el ingreso a la escuela. Este tema tan marcado en el contexto educativo actual, también nutrió los espacios asambleísticos de la ECP. Por primera vez se estaba dando el giro de una escuela “abierta”, a una que construía un perfil de ingreso y también pasaba de una Escuela “gratuita” a una que iba haciendo cada vez más latente la importancia del “aporte voluntario”.

Al analizar el contexto actual se vuelve evidente la extrema segregación socio-educativa del sistema educativo. Se trata derechamente de un “Apartheid”⁶² educacional. Este es un fracaso de la promesa liberal de la modernidad y la escuela moderna integradora para todos y todas, ya que es subsumida por un modelo neoliberal que monetariza y segrega el acceso a los derechos sociales. Nos parece pertinente preguntarnos entonces **¿Es deber de la Educación Popular asumir el rol que el Estado Neoliberal ha abandonado?**

Depende de la situación política y los objetivos estratégicos a desarrollar. Lo anterior va de la mano con las fuerzas y el posible despliegue organizacional. En general el trabajo territorial de base de la Educación Popular, responde a un rol inclusivo, que tiene como objetivo estratégico el desarrollo de organizaciones populares para la generación de Poder Popular, teniendo como una de sus herramientas a la EP. Sin embargo existen experiencias que derivan en diferentes realidades y que deben contemplar el contexto que busca cooptar, segregar o reprimir este tipo de experiencias.

Al desarrollarse procesos de cooptación dentro de la EP, se entra en un modo de funcionamiento “asistencialista” que en muchos casos asume el rol que el Estado ha

⁶² Cornejo, R (2006). El experimento educativo chileno 20 años después: Una Mirada Crítica a los Logros y Falencias del Sistema Escolar. Disponible en http://www.opech.cl/bibliografico/doc_movest/El%20experimento%20educativo%20chileno%20Rodrigo%20Cornejo%202006.pdf

abandonado, como forma de contención social. En este caso no se logran cambios significativos en el entorno en que se desenvuelve sino que funciona como un paliativo que evita el desarrollo de conflictos y además evita la organización territorial porque existe un agente externo que ofrece alternativas transitorias.

A su vez existen proyectos que logran avances significativo a nivel territorial, pero que al no tener los medios para un crecimiento mayor, quedan relegados como experiencias importantes pero segregadas, con muy pocos puentes de conexión con otras instancias de organización popular, limitándose a resistir en un contexto adverso.

Hay otros proyectos que debido a su confrontación directa al proyecto de Educación Neoliberal son perseguidos, criminalizados y reprimidos para evitar su reproducción.

De todas estas experiencias es importante sacar lecciones que vayan fortaleciendo las capacidades del movimiento popular. La ECP observa que su posible accionar se encuentra en una escala intermedia ya que las limitaciones de la propia organización no permiten su territorialización y es por ello que busca aportar desde la posición de “Formador de Formadores”.

Sin ánimo de marcar un camino este debate sigue abierto, pero al menos nosotros apostamos a fortalecer un sector específico de la sociedad, sin un afán selectivo, sino que priorizando dónde colocar las fuerzas dentro del contexto actual, para ampliar el desarrollo de la organización popular de base.

Por otra parte tenemos la discusión por la idea de la “gratuidad”, con lo que se refuerza el origen de la discursividad del “Movimiento Social por la Educación” con esto no se pretende menoscabar el importante aporte y la construcción de sentido que generó la movilización social más importante del último periodo, sino que develar desde qué paradigma se construyen consensos, cuando la contrarrevolución neoliberal es el piso hegemónico. La idea de “gratuidad” enmarca la discusión educacional dentro de un cuadro economicista, una nueva “ganada” del modelo neoliberal que deja de lado la

discusión de la Educación desde la clave liberal de asumir a la educación como derecho social.

La gratuidad es una falacia economicista, pero a su vez una buena frase publicitaria. No hay tal cosa como la “gratuidad” sino que responsables del financiamiento que en el caso chileno recae de forma abrumadora en las familias. La discusión de fondo es quien se hace cargo del financiamiento. La propuesta desde el paradigma del derecho social es que vía recaudación de fondos públicos (impuestos a contribuyentes) el Estado en su deber de garantizar el derecho a la educación, debe garantizar el libre acceso.

La apuesta de los movimientos sociales es que además de exigir el punto anterior al Estado, el movimiento popular desarrolla la vía autogestionaria como respuesta a las necesidades del pueblo. En este caso, el “aporte voluntario” es una expresión precoz pero coherente y potencial con la vía autogestionaria, ya que no fija una tarifa porque se enmarca dentro del axioma “cada quien de acuerdo a sus posibilidades”, pero además no se reduce a la monetarización de las relaciones sociales, sino que el aporte es abierto a las posibilidades de cada uno, *“Algo que me pareció bien lindo que todos lleváramos cosas para compartir. El taller hubiera funcionado igual sin el momento del café, pero era bacán, porque hay un compromiso con los demás y nos hacían partícipes a los participantes del taller de hacer mas acogedor el espacio”*⁶³. Se trata abrir la creatividad de acuerdo lo que cada uno puede contribuir para que el taller pueda desarrollarse.

El instrumento utilizado para la convocatoria fue un “formulario virtual de inscripción” que si bien había sido utilizado anteriormente, ahora pasaba a ser la principal vía de ingreso a los talleres. Fue la alternativa de inscripción ante la des-territorialización que se había decidido como forma de trabajo.

⁶³ Ver entrevista Lore, Caracol el Apaño de los Piños

La utilidad del formulario además de identificar a los interesados a los talleres y de esa forma seleccionar de acuerdo a los criterios definidos anteriormente, permite además hacer un diagnóstico de los participantes, conocer el trabajo de base que habían desarrollado y los contenidos con los que trabajaban. Nuestra tarea consiste en recoger sus intereses como materia prima de contenido para trabajar las sesiones desde lugares que los interpelaran.

El formulario como instrumento de inscripción se fue afinando en el transcurso de los talleres, por ejemplo en el primer formulario, se obvió una caracterización más a fondo de la organización, lo que produjo que llegaran organizaciones que no fueran afines al perfil de convocatoria, con quienes tuvimos que discutir bilateralmente el sentido de su participación. Esto nos permitió aprender y reafirmar los criterios bajo los cuales se construyó la convocatoria.

A su vez en el segundo formulario (de taller audiovisual) incorporamos preguntas más específicas sobre la orientación del proyecto a realizar, lo que permite hacer una caracterización más precisa de los participantes y los resultados esperables. El instrumento a su vez se va adecuando de acuerdo a cada taller por ejemplo en el taller de Radio Comunitaria, al estar específicamente dirigido a organizaciones que trabajaran en radios comunitarias o fueran a desarrollar proyectos radiales, se les consulta por las necesidades de cada organización, ya que es un elemento clave para desarrollar el taller.

Los tiempos de las convocatorias en general son bastante acotados, debido a la propia dificultad de la organización para preparar la convocatoria y además porque el tiempo previo se utilizaba principalmente para preparar los talleres. Esta fue una de las críticas elaboradas durante el año 2013 y que se buscó mejorar en la versión 2014, es decir, tener tanto los contenidos y el detalle de las sesiones planificados previos a la ejecución de los talleres, para dotar de un contenido con una buena base teórico –práctica cada sesión.

Por ello la duración de la convocatoria no era mayor a dos semanas, lo que sin saberlo fue un tiempo acertado, ya que la cantidad de organizaciones interesadas superó nuestras expectativas⁶⁴. Esto por una lado ratifica que desarrollo de las organizaciones populares es una realidad latente, creciente y que en este tiempo histórico es posible comenzar a tejer lazos de trabajo colectivo entre ellas.

La forma de difusión de la convocatoria se desarrolló a través de tres vías: a) Por medio de las relaciones interpersonales que se han desarrollado con instancias de articulación, donde se extendió la invitación de forma directa y verbal; b) La difusión a nuestra base de contactos, donde se encuentran participantes de escuelas anteriores junto con organizaciones afines y, c) el uso de redes sociales virtuales para abrir la convocatoria a otros espacios con los que no habíamos tenido relación hasta entonces.

Si bien es una convocatoria dirigida, el hecho de que fuese una convocatoria de abierta difusión a través de redes sociales, hizo que tomáramos una serie de resguardos que fuimos aprendiendo en el camino y que marca la diferencia con años anteriores. Esta política de auto-cuidado comunicacional, se implementó debido al contenido y perfil de los talleres.

Los resguardos de la convocatoria, pasaron por no dar cuenta de la locación de los talleres y solo entregar esta información a los participantes definitivos; manejar de forma interna la cantidad de participantes inscritos, evitando su difusión por los medios; chequear que los asistentes efectivamente fuesen parte de organizaciones populares y no fueran con otros fines a los talleres. De esta manera generamos niveles mínimos de seguridad, velando por un ambiente de confianza para los participantes que expondrían su experiencia, como lo señala María José, se trata de un espacio entre “compas”, *“nos sentíamos cómodas en ese espacio porque responde a la misma lógica y también se sentía*

⁶⁴ En el caso de taller de comunicación estratégica, el tiempo de convocatoria fue de 7 días en los que se recibieron 105 inscripciones de representantes de organizaciones. En el caso del taller de Audiovisual para Organizaciones Sociales postularon 36 organizaciones, en un trascurso de 10 días. Para el taller de Radio Comunitaria postularon 32 organizaciones en el transcurso de 17 días, de las cuales quedaron 18 proyectos para estar en el taller.

*cómodo que se estaba con otras organizaciones que estaban en la misma parada*⁶⁵. El espacio de confianza permite además que trabajemos contenidos que no podrían ser abordados de manera tan abierta en espacios públicos o académicos, junto con la participación de invitados que sólo asistieron debido al tipo de espacio y que si se tratara de otro tipo de instancias como seminarios, conversatorios, cátedras universitarias, foros, no participarían.

La convocatoria además de buscar potenciar el trabajo de organizaciones populares, tiene la posibilidad de potenciar el trabajo entre organizaciones, ya que permite el encuentro, diálogo y reconocimiento, como lo comenta Casey, *“Más allá del contenido es importante construir redes y la convocatoria enfocada de esa manera ayuda a los participantes a potenciar sus redes y eso sin duda se cumplió en mi caso. Me imagino que los participantes del espacio estarán de acuerdo, habían muchas organizaciones con las cuáles uno se acercaba conversaba, intercambiaba un contacto y luego ver qué pasa”*⁶⁶. Este fue uno de los objetivos planteados para el Plan de Acción 2014, donde la relación entre organizaciones a partir de los talleres pudiese generar nuevas redes de relación.

II)La Locación: Al elaborar definiciones generales del nuevo “perfil de ingreso”, la variable territorial adquiere un nuevo cariz, ya que ahora no es determinante que el lugar donde se realizaran los talleres tuviese un nexo con el territorio, sino que responde prioritariamente a la centralidad en su ubicación para ampliar la convocatoria a organizaciones de diversos territorios y que además cuente con los espacios y materiales adecuados para la realización de talleres.

Esto hizo que en el 2014 los talleres se relocaran hacia la sede de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile, ubicada en el centro de la ciudad de Santiago. Los motivos centrales del uso de este recinto son que contábamos con el conocimiento previo del espacio por lo tanto esto facilitaba la realización de diligencias para su

⁶⁵ Ver entrevista María José, Taller de Serigrafía Instantánea.

⁶⁶ Ver entrevista Casey Butcher- Espacio Liberado El Jardín

préstamo, además de saber con anterioridad que el lugar contaba con las condiciones adecuadas para la realización de talleres.

Como segunda locación, para el taller de “Radio Comunitaria” se trabaja en las instalaciones de Radio Villa Francia, respondiendo de manera predominante a dos factores, Por un lado el que contarán con la infraestructura adecuada para la realización de los talleres, pero además porque se trata de forma experimental de **la co-realización de un taller en conjunto con otra organización que está vinculada a un territorio**, por ello en este caso se hacía necesario, trasladar el taller hacia el lugar en que la organización co-ejecutora se desenvuelve.

El Plan de Difusión

Es interesante, pensar como una unidad en sí misma al plan de difusión, que regularmente se encuentra al interior del proceso de planificación. Lo que en este caso no deja de ser cierto, sino que pretendemos dar esta relevancia, debido al carácter comunicacional de nuestro quehacer.

Lo primero es señalar que se trata de un “Plan” y no meramente de difusión, es decir un “Plan dentro de un Plan”, que requiere sus objetivos, tiempos, materiales, grupo al que está dirigida la difusión y que se adecua de acuerdo a cada contexto.

Uno de los temas recurrentes que hemos visto en el transcurso de los 5 años de trabajo es que la difusión no necesariamente se acompaña de un “Plan”, lo que da pie a formas: a) espontáneas de difusión, lo que no necesariamente es una debilidad (incluso se expresan formas altamente creativas, pero difíciles de registrar), pero es complejo de dar seguimiento o evaluar si se hizo adecuadamente la difusión de acuerdo a lo que se buscaba obtener; b) formas “inconscientes” de difusión, ya que al no estar incorporada la dimensión comunicacional al interior de las organizaciones sociales, existen muchos recursos o prácticas habituales que no se consideran formas de difusión pero que son factores a considerar a la hora de hacer difusión; c) Formas “reproductivas de difusión”,

es decir asumir ciertas prácticas habituales que son entendidas como formas de difusión sin considerar necesariamente su pertenencia en cuanto a público y objetivo de la difusión.

En el caso de la Escuela en sí, su trabajo comunicacional concentra varias dimensiones, por una parte dentro de su orgánica se piensa la necesidad de una **“comisión comunicacional”**, a cargo de las comunicaciones internas y externas de la Escuela. Pero además de la comisión y sus objetivos específicos de funcionamiento, cada comisión a cargo de la realización de talleres, proponía planes comunicacionales para la difusión de los talleres.

Un ejemplo de ello es que en el caso de la Escuela del año 2013, al tener un carácter principalmente “territorial”, el Plan de difusión se volcó al territorio, lo que se expresó en brigadas de trabajo de difusión territorial y el trabajo de convocatoria a través de redes territoriales de “Lo Hermida”.

Al desplazar el eje de la convocatoria desde el eje “Territorio” y dar preponderancia al eje “Sujeto” el Plan de Difusión se modifica, con lo que las formas virtuales de difusión adquirieron relevancia y se combinaron con formas periodísticas.

De esta manera se configuran frentes de difusión. El primer frente está conformado por los medios de comunicación comunitarios, representados principalmente en la Red de Medios de los Pueblos⁶⁷. Este conglomerado articulado principalmente por medio de un grupo virtual de correos electrónicos, se vuelve un espacio útil para recibir, enviar y difundir información de carácter alternativo, comunitario y popular.

⁶⁷ La Red de Medios de los Pueblos, (RMP) es un conglomerado a nivel nacional de organizaciones populares, sociales, culturales que en su quehacer desarrollan funciones comunicacionales y buscan visibilizar aquellos temas que afectan a los sectores populares.

En el espacio de la RMP funcionamos bajo criterios periodísticos (comunicación organizacional) y construimos un paquete de difusión con diversos contenidos para que el amplio espectro de medios de comunicación que se encuentran en la red puedan redifundir de acuerdo al formato en que el medio funciona. De esta manera el “Paquete de Difusión”, incluye: una nota de prensa que presentaba los talleres que se anunciaban, un video viral de convocatoria, un audio viral de convocatoria, un banner y fotos alusivas a talleres anteriores. Así generamos una herramienta inclusiva de multiformato de difusión que cada medio puede adecuar según sus recursos disponibles.

Un segundo frente de difusión corresponde a las propias herramientas de viralización que disponemos como organización. Para el caso de la ECP 2014, fueron principalmente de tipo virtual y se centraron en las plataformas que disponemos como organización tales como: Facebook, YouTube y Página Web, cada una con sus especificidades y temporalidades.

Un tercer frente de difusión es lo que denominamos “Comunidad ECP”, que se constituye a partir de las redes que se han generado en los 5 años de trabajo y está conformada por: organizaciones afines, participantes de escuelas anteriores y los participantes de la escuela vigente, además de los medios de comunicación afines tanto de la RMP como otros.

En la idea de reforzar las prácticas de solidaridad al interior del movimiento popular, es que se apela a estos espacios para el apoyo en redifusión. El tercer nivel es a nuestro parecer el más atractivo en cuanto a expresiones de “comunicación popular”, ya que se construye desde códigos comunicacionales diferentes a los habituales para: a) el “mercado comunicacional”, que no hacen parte de nuestras prácticas y; b) las formas habituales de comunicación institucional y/u organizacional que se hacen latentes en el primer y segundo frente comunicacional descritos con anterioridad.

En ese sentido **la idea de “comunicación popular” adquiere un carácter autogestionario, ya que no sólo es la organización quien se preocupa de la redifusión del contenido sino que se amplía a las organizaciones que hacen parte de la llamada “Comunidad ECP”** y se expresa en formas comunicacionales habituales, como la redifusión a través de redes sociales; pero también a formas diversas de difusión que superan nuestro alcance como es el caso de la difusión por parte de organizaciones en sus territorios.

A la base de las diversas formas lo fundamental es que se expresa la solidaridad para re-difundir el contenido, que no tiene mayor interés “creado” (no existen fines mercantiles – comerciales – lucrativos) que el fortalecer las redes y visibilizar el trabajo realizado por las organizaciones populares. Particularmente en este periodo ha cobrado significado la idea del “apañe”, como elemento táctico para la regeneración del tejido popular, diverso pero con puntos comunes que dan su carácter transformador. Este se expresa en las formas creativas, diversas, de apoyo mutuo de las organizaciones populares.

La Difusión, ¿A quién se comunica?: Es relevante asumir que la difusión es un proceso permanente, porque generalmente se entiende únicamente como un momento inicial, asociado a la convocatoria de un evento o actividad. Sin embargo **en el caso de la comunicación popular, el proceso dialógico en permanente retroalimentación y en múltiples dimensiones.**

Estas dimensiones son representadas a través de lo que hemos denominado con anterioridad como **“Comunidad ECP”**. La idea de comunidad aporta, desde la perspectiva comunicacional a desarrollar una noción de grupos sociales con valores e identidades comunes. Es decir, con subjetividades afines, más allá de un límite territorial. Pensar en “comunidad” consideramos es un aporte a las formas de articulación de la organización popular.

A continuación definiremos los cinco niveles de la comunidad y las expresiones comunicacionales que se sostienen:

En un primer nivel se encuentra el núcleo interno de trabajo conformado por los “miembros” de la ECP, donde sus formas comunicacionales se dan por medio de la llamada “comunicación interna”, a través de la coordinación entre los miembros con un funcionamiento de comisiones que desde una perspectiva comunicacional, permite dotar de cotidianidad y regularidad al espacio, con una frecuencia semanal de encuentro, donde se abordan los temas atinentes a los talleres y al desarrollo político como organización. Por otra parte existe una comunicación constante a través de canales virtuales de comunicación como un grupo de correo electrónico y los contactos telefónicos de todos los miembros participantes, que permite reforzar y confirmar los procesos de coordinación.

Otra forma de fortalecer los espacios de comunicación interna, se da por medio de los espacios de “Autoformación” que son talleres internos para los miembros de la Escuela, desarrollados por miembros de la escuela en algunos casos con apoyo de colaboradores externos. Donde se busca, “*Generar contenidos que nutran la visión que tenemos como escuela sobre la comunicación popular, hegemónica y la contingencia*”⁶⁸. De forma complementaria estos espacios buscan fortalecer el vínculo y el compromiso de los miembros de la ECP con el proyecto además de conocernos entre los miembros de la organización como forma de construcción de lazos de confianza y autocuidado del grupo.

En un segundo nivel, se encuentran los “colaboradores” de la Escuela, es decir, personas que por afinidad con el proyecto y con contenidos específicos, desarrollan tareas ya sea para apoyar con taller completo, una sesión en particular o en algún área que presta utilidad para el funcionamiento de la Escuela.

Se distinguen de los miembros porque su apoyo es para funciones específicas, además de no hacer parte de las reuniones semanales, ni de los espacios de

⁶⁸ Ver, Plan de Acción ECP 2014

“autoformación”. Más allá de eso cumplen un rol importante, y es coherente con la idea **del aprendizaje colectivo, donde la escuela “somos y la hacemos todxs” propio de la educación popular.**

Las formas de comunicación se expresan a través de la integración de los colaboradores al trabajo en comisiones o en última instancia a reuniones inductoras que permitan co-construir los talleres a realizar. Con esto se reafirma lo anteriormente señalado con respecto a que no se trata de la búsqueda de especialistas sino que personas interesadas en compartir sus saberes y retroalimentarse colectivamente.

En un tercer nivel, se encuentran los “participantes” de la ECP, que son todas aquellas personas que hacen parte de la experiencia de los talleres, que en el caso del año 2014, hacen parte organizaciones populares con Trabajo de Base. Ellos son portadores de una experiencia que será reproducida en otros contextos.

La idea de que sean “participantes” radica en **la reafirmación de la construcción de relaciones horizontales de trabajo**, es por ello que no se les llama estudiantes o alumnos, que queda remitido a los códigos de escolarización⁶⁹ ni tampoco “asistentes”, donde el concepto es en sí limitado para nuestros propósitos.

La idea no es reducir la discusión a un tema nominal sino que **fijar el análisis en las consecuencias, prácticas y formas de relación que desencadena el hecho de denominar la realidad de determinada manera.** Ser participante, involucra además de una acción reflexiva, una acción corporal, valórica, donde nos construimos como **sujetos en acción.**

Cuando el contexto político actual señala que las formas de participación deben ser de carácter representativo y que la discusión política queda remitida a los partidos políticos, o a consultas ciudadanas con instrumentos premeditados que no permiten el

⁶⁹ Para una revisión crítica de las prácticas de escolarización de la escuela moderna, recomendamos: Illich, I. (2014). La Sociedad Desescolarizada. Chile, CEPC (Obra original publicada en 1985)

diálogo⁷⁰, en ausencia propuestas populares para el desarrollo comunitario⁷¹. La relación de la “ciudadanía” con la política queda relegada a marcar preferencias por opciones partidarias absolutamente deslegitimadas o a cabildos “participativos” donde no existe la posibilidad de aportar con proyectos surgidos desde la comunidad.

Las formas de participación directa además de ser una metodología de trabajo desde la Comunicación Popular son en un sentido profundo: **una praxis política transformadora**. En ese sentido, no sólo se apunta a la participación como metodología de trabajo más enriquecedora, sino ante todo por el tipo de subjetividad que desarrollamos colectivamente, apunta a construir sujetos de la participación como un principio y acción.

Si bien la perspectiva de construcción es en el largo plazo, **el sentido de la participación tiene un potencial transformador en el aquí y ahora que se confronta con las prácticas hegemónicas coercitivas de participación.**

Las formas comunicacionales desarrolladas en este nivel son muy profundas, ya que el objetivo central es consolidar la permanencia de los participantes en el trabajo de taller, ya que uno de las dificultades observadas en años anteriores era la falta de continuidad por parte de los participantes, lo que buscaba ser abordado por medio de llamadas telefónicas constantes invitándolos a participar y que no se sintieran cohibidos por la falta de continuidad.

En esta versión la fuerza radica en mostrar permanencia ante al grupo, ya que además de los contenidos vistos durante las sesiones de trabajo, se refuerza el trabajo realizado, reenviando todas las guías de trabajo a través de cadenas de correo electrónico, a lo que se suma un resumen de la jornada redactado en formato periodístico que cumple una triple función, ya que por una parte permite recordar lo trabajado en la sesión pero

⁷⁰ Ver, artículo “La Democracia Directa Según Carolina Tohá” disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2014/11/13/la-democracia-directa-segun-carolina-toha/>

⁷¹ Centro Alerta 2014 “La Política del Desalojo de la Organización Comunitaria y Popular” disponible en <http://www.centroalerta.cl/la-politica-del-desalojo-de-la-organizacion-comunitaria-y-popular/>

además sirve como recuento para quienes no han podido asistir; pero además nos sirve como forma de posicionar el trabajo de los talleres en plataformas de difusión virtual como nuestra página web.

Dentro de las cadenas de correos semanales la idea siempre está ligada a que fuera un espacio motivacional, ya que además de las guías y recuentos de la sesión anterior, buscamos anunciar los contenidos de las próximas sesiones mediante un discurso propositivo.

Se opta por esta vía ya que en el catastro inicial pudimos darnos cuenta que el uso de soportes de comunicación virtual estaba convirtiéndose en una herramienta habitual de trabajo, ya que todos los participantes tenían creadas cuentas de correo electrónico. Lo que es una diferencia importante con respecto a años anteriores, donde la herramienta entre sesiones fue telefónica. En los talleres del año 2014, no se descarta esta opción como forma de refuerzo comunicacional, sin embargo la sobredemanda de tareas y funciones no nos permitió sumar esta herramienta.

Previo al término de los talleres, se entra en una fase de desarrollo de proyectos donde la comunicación entre los participantes y los talleristas-participantes se volvía más personalizada. Se trata de un proceso de acompañamiento por parte de los talleristas con el objetivo de crear un producto comunicacional que se presentara al cierre del proceso. Esto requería un trabajo diferenciado y específico, es decir fijar horas de trabajo por fuera de las propias sesiones. Esos espacio permiten que el conocimiento entre todos fuese más profundo, conociendo-nos en historias de vidas, hábitos y gustos. **Esto nos confirma que la experiencia de Educación y Comunicación Popular es ante todo afectiva.**

En un contexto donde el individualismo, la competitividad y la desconfianza en el otro se instalan como norma,” *Ese particular tipo de subjetividad domesticada y arrodillada antes sus mismos productos – el libre mercado, la <Patria>, la <sociedad occidental y cristiana> y el Estado con sus Fuerzas Armas (...) <La gente> fue construida artificialmente como sujeto a lo largo de nuestra historia y a partir de un*

*complejo proceso de operaciones hegemónicas”*⁷². Ante el sujeto neoliberal, la educación contra hegemónica asociada al acto fraterno afectivo es una poderosa herramienta no solo de aprendizaje sino que también formativa para desarrollar-nos como sujetos de cambio.

En un cuarto nivel se encuentran las instancias de articulación **desde el trabajo conjunto**. La articulación es necesaria con el objetivo de generar fuerza. Sin la articulación no hay posibilidad de levantar un proyecto alternativo. También es necesaria desde lo cotidiano, por ejemplo para apoyar actividades hechas en conjunto entre las organizaciones. Es un proceso lento, que no se hace en un par de jornadas, porque se basa en la experiencia del conocerse. Para consolidar procesos de articulación se requiere de un tiempo largo, sostenido y creciente.

En ese sentido la participación es una primera forma de tejer redes en vías de generar procesos de articulación. Este es un desafío mayor, ya que no solo se trata de sostener el trabajo organizativo propio, sino de trabajar con otros respetando diferencias y construyendo pisos comunes, lo que en el contexto de las organizaciones populares es complejo debido a múltiples factores como: la falta de tiempo, la falta de experiencia, el desafío de la construcción de confianzas, la generación de pisos comunes de trabajo, la represión por parte del Estado, entre otros.

La experiencia de la Escuela de Comunicación Popular muestra que sólo es posible la articulación **cuando existe una necesidad concreta** que interpreta a todos los sectores y a su vez **cuando existe una constancia en el trabajo conjunto**. En ese sentido **el trabajo en conjunto es una expresión más de las formas de comunicación popular desarrolladas**.

En caso de la ECP, la experiencia más fructífera de articulación producida con colectivos de Educación Popular ha sido el “Piño Contrapupitre”, donde la necesidad concreta estuvo marcada por **la importancia de aprender de los otros para mejorar el trabajo propio**. Ese intercambio de experiencias permitió que se hicieran dos encuentros

⁷² Kohan, N (2007) *Con Sangre en las Venas*. Colombia: Ocean Sur. P. 46.

en la Región Metropolitana de educadores populares (2012 y 2013). En este caso el encuentro fue el resultado de un largo proceso de reconocimiento entre las organizaciones, construcción de relaciones fraternas y propuestas de saberes necesarios para el trabajo en educación popular que derivó en la preparación de contenidos y talleres.

Durante el año 2014 el objetivo principal de trabajo en el Piño ContraPupitre fue sistematizar la experiencia de los últimos talleres realizados en la Escuela República Dominicana de la comuna de La Florida, sin embargo al perder la regularidad de los tiempo de trabajo en conjunto, sumado a la falta de tiempo o cambios de vida que tuvieron miembros del núcleo de trabajo y la poca retroalimentación de los colectivos hacia la instancia de articulación hizo que ese trabajo fuese perdiendo fuerza al punto tal de quedar como una tarea pendiente.

Otra experiencia importante pero breve de articulación fue “Recuperación Comunitaria” un espacio de convergencia de múltiples organizaciones que durante el año 2013 trabajamos en conjunto para la recuperación del Liceo Metropolitano de Adultos que quedó en estado de abandono tras el terremoto del 27 de febrero del 2010. La rehabilitación del inmueble permitiría desarrollar proyectos populares y autogestionados como: talleres de energías renovables, talleres de nivelación de estudios, talleres de huertos orgánicos, talleres de educación popular, investigación acción participativa, biblioteca comunitaria, talleres de comunicación popular, entre otros.

El hecho de ser un proyecto que iba en directa confrontación de las políticas públicas y la privatización de espacio, sumado a la especulación inmobiliaria de espacios abandonados, provocó una reacción inmediata por parte del Estado en este caso representado en el municipio de Santiago que no podía permitir que este tipo de experiencias se desarrollaran porque estaba **el potencial de que se proliferaran en otras partes**, así lo manifestó el en ese entonces Director de Seguridad Vecinal, Antonio Frey (militante del PPD). Que actualmente es subsecretario de prevención del delito del gobierno de Michelle Bachelet.

La forma en que aborda el municipio este conflicto, fue por medio de la violencia a través un desalojo con Fuerzas Especiales y cierre de perímetro para que los medios de comunicación no tuviesen opción de registro del desalojo.

*“Cuando la comunidad le volvió a dar vida y un uso social es que lo desalojaron y es porque temen ver a una comunidad empoderada, temen ver que es posible desarrollar proyectos sociales sin fines de lucro, si uno se organiza y trabaja en conjunto mano a mano, temen ver que no dependamos del municipio y sus recursos mezquinos, temen ver que se pueden materializar sueños sin ser corrompidos, temen ver que podemos transformar nuestra realidad si estamos convencidos, temen ver que a un día de las elecciones nacionales se les pueda salir algo fuera de cálculo”.*⁷³

Esto fue un golpe difícil de asumir como instancia de articulación que paulatinamente se diluye luego del violento desalojo. Hacemos la detención en este punto para evaluar las adversidades a las que se enfrentan los proyectos populares, que además de las dificultades internas, **al tratarse de modelos que construyen alternativas diferentes a las impuestas por el Estado, son reprimidas** y perseguidas para evitar la reproducción y fortalecimiento de la articulación.

Una tercera instancia de articulación corresponde a la Red de Medio de los Pueblos, que es una expresión mucho más acotada a medios de comunicación populares, comunitarios y alternativos o a quienes se definan como comunicadores/as y produzcan contenido. En este caso ha sido complejo sostener un trabajo en conjunto debido a la diversidad de intereses y la dificultad de pensar la orgánica más adecuada para su funcionamiento. Actualmente es una red de apoyo ante contextos de represión hacia las y los comunicadores populares y de intercambio de contenidos a nivel nacional para su libre uso y redifusión.

⁷³ Ver, anexos, “Declaración Desalojo Recuperación Comunitaria”

Las tres instancias explicadas anteriormente instalan desafíos importantes y preguntas que solo la experiencia podrá resolver, por ejemplo, ¿Cómo construir una orgánica que permita consolidar proyectos diversos, junto con desarrollar niveles de resistencia y seguridad que permitan confrontar la represión Estatal y de intereses privados? Para nosotros una de las pocas certezas es que ello se logra a partir del **trabajo sistemático y en conjunto a partir de necesidades comunes.**

Es por ello que el año 2014, pensar los talleres de comunicación popular a organizaciones populares con trabajo de base se piensa a partir de la estrategia de regeneración del tejido popular (en la que esperamos humildemente aportar) que tenga además como objetivo el construir formas de reconocimiento e idealmente de articulación con otras organizaciones que derivaran en formas iniciales de trabajo en conjunto.

En un quinto nivel de la “Comunidad ECP”, se encuentran los participantes de escuelas anteriores. Acá nos enfrentamos a una dificultad grande, si bien uno de los objetivos del espacio, es mantener la relación con quienes han hecho parte de la Escuela, esto se ha vuelto complejo de sostener, por nuestra dificultad en la organización de archivos y de bases de datos que permitan que tengamos una presencia sostenida en el tiempo a través de invitaciones a actividades, convocatorias a nuevos talleres.

Por eso este trabajo solo ha sido posible a nivel presencial con quienes hemos continuado vinculándonos por medio de actividades en que coincidimos o cuando han surgido emergencias y se ha buscado prestar apoyo, o cuando hemos proyectado el trabajo en conjunto, lo que no es la generalidad sino que casos puntuales pero significativos donde la confianza ha permitido nuevos espacios de trabajo conjunto.

D)La difusión, durante y después : Sin embargo la propia exigencia que demandaba la realización de talleres hizo que se centraran los esfuerzos en una buena ejecución, relegando el rol de “observatorio” de comunicación popular a una tarea a trabajar durante el año 2015.

Así el punto más alto de difusión de contenidos es durante la experiencia de los talleres, a través de las notas periodísticas desarrolladas para ser redifundidas y que a su vez sirven como respaldo o archivo de nuestras producciones. Ellas son viralizadas a través de nuestras redes sociales⁷⁴.

También son difundidos parte de los materiales trabajados durante las sesiones como videos, cápsulas sonoras o cartillas. De forma complementaria existe un registro fotográfico que sesión a sesión es subido a las redes sociales y son un complemento a las notas informativas.

En ese sentido la política comunicacional consiste en mostrar el trabajo realizado por la ECP, bajo criterios editoriales como resguardar la identidad de participantes o colaboradores que no quisieran ser expuestos mediáticamente o también resguardar contenido que pudiese tener una interpretación perjudicial para nuestro trabajo.

Se trata de **mantener un equilibrio entre mostrar el trabajo realizado para motivar a otros espacios a reproducir este tipo de experiencias, o sumarse a la experiencia de trabajo pero al mismo tiempo no explicitar cualquier contenido o su totalidad bajo criterios de auto-cuidado comunicacional**. Un ejemplo, sucedió dentro del Taller de Comunicación Estratégica para Organizaciones Sociales (Año 2014), en la segunda sesión se trabajó el tratamiento que dan los medios de comunicación a los sectores populares y los montajes comunicacionales, realizados por los medios masivos de comunicación, donde invitamos a un imputado del mediatizado “Caso Bombas”. Al saber de quien se trata tenemos en consideración proteger el contenido que podía ser usado en contra del colaborador, más allá de que judicialmente se demostró la inocencia de los imputados, ese tipo de experiencias muestran el grado de persecución y calumnias que puede generar el Estado para cercenar proyectos emancipatorios.

⁷⁴ Las plataformas de difusión virtual de la ECP son Facebook, YouTube y su página web www.ecpopular.cl

Como hemos señalado anteriormente nuestro rol es incorporar la dimensión comunicacional de forma permanente en las organizaciones sociales, lo que a su vez es un desafío como organización. Vemos que el solo hecho de desarrollar un evento, talleres o actividades demanda una serie de dificultades a las organizaciones sociales, las que nos damos por satisfechas con el sólo hecho de llevar a cabo la actividad.

Por ello dar cuenta de las actividades que se realizan, tener respaldos y que sean redifundidas se vuelve un desafío mayor. En ese sentido siempre hay tres etapas prioritarias en el desarrollo de proyectos que son: a) La Planificación, b) La Ejecución, y c) La Evaluación. Como ECP hemos hecho los intentos por incorporar dos áreas adicionales: d) La Difusión y e) La Sistematización. Reconocemos la dificultad que implica sumar nuevas funciones pero consideramos que son fundamentales para el fortalecimiento de las organizaciones populares.

En nuestro caso lo hacemos notar como necesarios pero tenemos similares obstáculos para continuar con los procesos de difusión luego de las experiencias vividas en los talleres. Probablemente el año 2014 fue el periodo donde se hizo mayor énfasis en esta área participando en conversatorios, encuentros y talleres intensivos⁷⁵ además de la presentación de resultados, tanto para el taller de Radio Comunitaria como para el Taller de Formación Audiovisual para Organizaciones Sociales realizamos eventos de difusión.

El trabajo desde la Educación Popular y Comunicación popular

El desafío epistemológico de pensar la realidad de manera pertinente y situada es un elemento clave para el trabajo de formativo. Ese proceso de aprendizaje en nuestro caso lo arroja experiencia propia y nuestro interés en cuestionar-la, que se va combinando con la experiencia colectiva de hacer los talleres.

⁷⁵ Durante el año 2014 se participaron en 3 conversatorios: Primavera Hacker; Encuentro de Comunicador Populares; Conmemoración de Luis Durán. De forma complementaria se realizaron 3 talleres intensivos: Taller de formación audiovisual para estudiantes de la facultad de medicina de la Universidad de Chile; Taller de Comunicación Escrita para el colectivo 26 de Enero de la Población la Bandera y los Talleres de Comunicación Sonora y Audiovisual realizado para organizaciones sociales de Temuco.

Por una parte buscamos distanciarnos de las formas de generación del conocimiento desarrolladas de forma habitual en la academia, principalmente porque se trata de la generación del conocimiento, la docencia y la investigación desde una “universidad neoliberal”⁷⁶ a lo que se agregan sus rémoras eurocentristas, lo que tiene consecuencias nefastas para la praxis social desde la realidad local, como lo evidencia el sociólogo, Hugo Zemelman, *“Mire lo que está pasando en Chile en este momento (...) Hay una fuerte mutilación de las universidades, creo que se ha incurrido en una deformación producto en gran parte del mercado”*⁷⁷.

Bajo ningún sentido se busca eliminar toda posibilidad de resistencia y propuestas surgidas desde la “universidad neoliberal”, sin embargo es preciso estar advertido y consciente de las formas de control, parcelación y domesticación del conocimiento que promueve y que esos esfuerzos sino no son acompañados por una práctica desde el campo social quedan relegados (además de un desfase entre lo teórico y lo epistémico) a ser pensamiento estático o derechamente extraviar el pensamiento situado, *“No me puedo quedar en lo que la disciplina presenta atomizadamente sobre la realidad, sino que debo tener un pegamento capaz de articular los distintos conocimientos, (...) y eso supone algo que no siempre está presente en las universidades, que las personas se asuman como personas, que piensen los problemas pero incorporándose como sujetos a estos problemas”*⁷⁸.

En el plano de las consecuencias, se evidencia una crisis de la universidad pública, hegemonizada por la universidad neoliberal, lo que conlleva a suscitar una crisis del

⁷⁶ En plano fenomenológico, esto implica: La orientación del conocimiento en función del desarrollo del mercado neoliberal de carácter primario exportador; Sobreoferta (desregulación) de carreras y cupos socialmente innecesarios; Segregación socioeducativa de acuerdo a los ingresos económicos que para el contexto local va de la mano con el llamado “capital cultural”; Flexiprecarización de los académicos (“profesores taxis”) o un desarrollo académico asociado a la productividad pensada en términos economicistas, entre otros temas sensibles asociados al modelo capitalista en su fase neoliberal. Para mayor información recomendamos www.opech.cl

⁷⁷ Zemelman, H (2014) *Educación Superior: ¿Desde qué valores y para qué se está formando al universitario? ¿Qué sentido tiene ser de una profesión o de otra?* Entrevista Universidad de Nariño Colombia. P. 21 Disponible en <http://bit.ly/1XoUTEn>

⁷⁸ *Ibidem*. P. 27

pensar lo público, constreñida a priori por el ideario neoliberal como límite. Lo que genera en la mayoría de los casos una distancia de relación entre el investigador y lo investigado, teniendo como resultado, teoría desvinculada de la realidad, de poca o nula utilidad social.

Ante el estado de anomia o referencialidad desde ese plano; instalamos el desafío de construcción de propuestas y en ese camino es fundamental el trabajo del **pensar en acción**, que es donde ocurre la **praxis en lo social**, para lo cual se requiere **leer la realidad**, lo que es un desafío enorme, que nos demanda la vida. En ese ejercicio de intentar leer la realidad con todos los errores que incorporamos constantemente nos permite encontrarnos con la Educación Popular y la Comunicación Popular, como método de acción y a su vez como fundamento epistémico que se contrapone a la “realidad dada”, para dar paso a una “realidad hecha, haciéndose y por hacer”. La EP como estratagema⁷⁹ de disputa de subjetividad, desde el autoconocimiento y el reconocimiento de la realidad situada, que en su andar va transformando-nos como sujetos que hacemos parte de la experiencia, orientándonos en la construcción de contrahegemonías.

Además nos vamos encontrando con Latinoamérica y con una basta tradición de luchas, algunas sistematizadas desde el plano académico y otras desde los propios sectores populares y nos acercamos a comprensiones propias sobre la Educación Popular desde nuestra práctica comunicacional, que a su vez tiene premisas comunes con esas otras experiencias, que sistematizamos en un proceso de trabajo de construcción identidad colectiva como ECP:

“Es por ello que la educación popular es rebelde porque confronta esta realidad para transformarla, descolonizando, desaprendiendo las estructuras del sistema capitalista para levantar nuevas propuestas (...)Permite cuestionar las condiciones cotidianas en las que vivimos a través de una didáctica y metodología más cercana y natural, y no rigidizante (como la

⁷⁹ Se vuelve estratagema, en tanto se apropia una demanda histórica instalada por el liberalismo, tal como el derecho a la educación, pero volcándola a un trabajo contrahegemónico.

educación formal) así genera sujetos críticos y participativos, ya que no hay una sujeto dueño del conocimiento, todos somos creadores educandos y educadores, el conocimiento es una relación por lo tanto se construye en conjunto”⁸⁰

Ese proceso se fue enriqueciendo tanto en los talleres como en los procesos de autoformación y no ha sido sencillo, incluso aún cuesta asumirse como educadores/as populares, ya que estamos plenamente permeados por formas neo -colonizadoras de relacionarnos y el desafío de la deconstrucción para la creación se requiere cotidianamente. Para esto fue clave desinhibirse, ensayar didácticas que fortalecieran el aprendizaje en relación a los fines definidos para cada taller y además para cada sesión.

En el intento de diseccionar en el momento actual, el método dinámico y dialéctico de la EP combinado con la Comunicación Popular, nos atrevemos a señalar algunos aspectos aplicados **en nuestra experiencia**, lo que bajo ningún sentido busca definir sino compartir a partir de lo vivido:

1 - El trabajo desde lo colectivo. Este principio y práctica, busca fortalecer la capacidad de relacionarnos con los demás, como propuesta ante la exaltación del individuo dentro del modelo neoliberal, nuestra propuesta es trabajar en colectividad como fundamento de la sociedad por construir. Es por ello que además de convocar a organizaciones, o colectivos al trabajo de taller, se buscaba la generación de nuevas redes de trabajo y colaboración entre organizaciones, para ello se desarrollaban grupos de trabajo heterogéneos como potencial para aprender de los demás y construir un colectivo diverso, con la potencialidad de generar nuevas propuestas a partir del trabajo en común.

2 - Trabajar desde lo individual. Es fundamental reconocernos en nuestra diversidad de intereses y subjetividad individual, porque desde ahí se construye el punto de vista desde el que nos situamos para aportar en colectividad. La diversidad enriquece

⁸⁰ Ver Anexo, Documento autoformación de elaboración propia y colectiva, ¿Qué es educación popular?

el conocimiento colectivo, nos permite empatizar con otras realidades y sentir en sus diversas manifestaciones las formas de explotación que obedecen a causas comunes. La diferencia enriquece el debate y eso permite ensanchar los márgenes del conocer y aprender. A su vez de la puesta en lo común permite un proceso de retroalimentación. El desafío es saber escuchar esa polifonía.

3 – Trabajar desde las necesidades. Si bien existe una propuesta de contenidos, éstos son trabajados en conjunto con las organizaciones como propuesta política pedagógica, pero además se trabajan desde las necesidades de las propias organizaciones ya que la pertinencia de las herramientas y la posibilidad de ser aprendidas va de la mano de la necesidad sentida. No podrá haber transformaciones radicales dentro de la sociedad si no son necesidades sentidas y colectivas. Es la necesidad lo que define el camino y el sentido del trabajo a desarrollar. El trabajo de la educación popular es tener la capacidad de aportar a la resolución de esas necesidades, para avanzar en la elaboración de proyectos, con esto no se agota el potencial de trabajar desde la necesidad sino que se van abriendo y desarrollando caminos.

4 – Trabajar armónicamente desde el lo intelectual, lo afectivo y corporal. Una de las principales autocríticas que han hecho las organizaciones revolucionarias es que la base de su trabajo se sitúa desde la racionalidad, dejando de lado o desvalorando otros componentes, que son fundamentales y complementarios para el aprendizaje y el desarrollo de una inteligencia colectiva. Por otra parte un proyecto emancipador y contrahegemónico no se elabora a partir de un discurso abstracto, tiene que ser una realidad sentida por la sociedad lo que involucra combinar todas las formas de inteligencia.

5 - Trabajar desde lo fraterno. Confiar en los otros es fundamental para fortalecer el trabajo colectivo, ante la sociedad neoliberal que instala como premisa el miedo al otro, nuestra propuesta es tender puentes de confianza y para ello necesitamos conocer-nos en

la práctica y en el discurso. Sólo la confianza nos permitirá develar temas que son sensibles a nuestra realidad y para ello cada espacio de trabajo tiene que ser un espacio que permita conocer-nos en nuestra humanidad.

6 - La reapropiación tecnológica. Se trata de retomar la lógica de la guerra de guerrillas o insurreccional como método aplicado al aprendizaje, es decir de nuestras debilidades construir la “fuerza propia” y las fortalezas del enemigo hacerlas propias. Uno de esos elementos tácticos es la apropiación tecnológica para ser resignificada en clave de propuesta popular. No se trata de una apropiación para hacer lo mismo que quienes nos oprimen, sino que oficiar de traductor y dotar a esas tecnologías de nuestros lenguajes, nuestra ética y estéticas transformadoras y revolucionarias. Esto no deja de lado que el movimiento popular en tanto regenera orgánicamente y desarrolla procesos de inteligencia colectiva va desarrollando procesos de producción tecnológica altamente creativa y socialmente necesarios.

7 – Trabajar desde la participación. Una sociedad que supere a la sociedad capitalista, requiere de un esfuerzo colectivo extremo, y en ese sentido la educación popular debe aportar en el desarrollo con sujetos con participación directa y sustantiva en las diferentes etapas. Todos y todas somos importantes, en la construcción participativa de la nueva sociedad

8 – Trabajar desde la horizontalidad. Asociado a relaciones orgánicas donde si bien pueden existir roles socialmente definidos, no son eternizados, se trata de hacer circular la palabra y el poder para el desarrollo de propuestas y horizontes diversos con principios comunes, donde todos y todas sientan que contribuyen. Una sociedad que se sostenga desde la horizontalidad sustantiva, evita el desarrollo de castas, caudillismo y vicios por la monopolización del poder.

9 – Trabajar desde la experiencia. La socialización de la palabra en el desarrollo del taller es fundamental para el aprendizaje colectivo, lo que nos permite aproximarnos a diferentes visiones de mundo que fortalecen el trabajo en taller, en lo que contribuyen

tanto los participantes, los colaboradores e invitados además las propuestas de trabajo que el equipo de taller genera. Todos y todas somos portadores de vivencias y desde ahí es que realizamos el ejercicio de socialización permanente, para nosotros/as en tanto educadores/as y comunicadores/as populares nos parece que es un elemento muy relevante cuando se piensa en trabajar con un otro. Todo proyecto emancipador adquirirá sentido a partir de la experiencia de quienes lo construyen y no de formas o estructuras pre-establecidas.

10 - Trabajar desde la utilidad social. Lo que nos convoca a reunirnos es el trabajo colectivo, echar a andar proyectos o fortalecerlos a partir de nuevas herramientas. Existe una pérdida de sentido cuando el trabajo que se desarrolla no tiene un impacto social real. Este es un desafío importantísimo ya que además de identificar las necesidades da cuenta que es fundamental desarrollar las capacidades físicas, intelectuales, emocionales y materiales para construir un nuevo proyecto de sociedad. Ante un conocimiento orientado a la necesidades que construye el mercado, la propuesta es el desarrollo de proyectos útiles a los sectores populares.

11 - La autoeducación situada desde el pensamiento crítico. No se trata de instalar un contenido que será repetido mecánicamente o trabajar desde respuestas dadas, sino de desarrollar de manera permanente nuevas dudas e inquietudes, lo importante es que sean pertinentes teniendo asidero en la realidad social y desde ahí contribuyan a abrir los márgenes del pensamiento crítico.

12 - Trabajar desde la cultura popular y la memoria popular. Es decir, visibilizar nuestro ejemplos, nuestras experiencias, locales, comunitarias, rebeldes, indígenas, afro descendientes. Se trata del rescate de lo hegemónicamente invisibilizado porque en esos espacios radican las experiencias de nuestro pueblo.

13 – Instrumentalizar la cultura hegemónica, para analizar, de-codificarla, de-construirla y conocer sus formantes, sus modelos de vida, sus expresiones de dominación. El reconocimiento y caracterización del enemigo es clave dentro de los

procesos organizativos que buscan confrontar la sociedad capitalista, a su vez y aún más sensible aún es reconocer aquellas expresiones neo-colonizadoras que nos permean como parte de los sectores populares, porque ahí también opera el enemigo a través de la construcción de subjetividades alienantes. Si no hay claridad sobre el enemigo es difícil reconocer y comprender aquello que se busca enfrentar.

Es decir, la Educación Popular combinada con la Comunicación Popular contienen en su praxis, los principios, prácticas y valores de la sociedad que se prefigura. Es la práctica cotidiana la que construye el camino, los puntos acá desagregados buscan redactarse como reflexión al calor de la experiencia. Este contenido a su vez se vuelve a exponer bajo el prisma de la realidad para ser contrastados críticamente desde su puesta en práctica.

LA ORGANIZACIÓN POPULAR EN LA CONTIENDA

El camino recorrido para llegar al análisis que se presenta a continuación es resultado de la planificación, ejecución y reflexión crítica sobre la realidad vivida. En muchos casos los conceptos emergen a posteriori. En ese sentido la discursividad transita en esa relación indisoluble entre teoría y práctica que intenta abrir fisuras de dentro de la hegemonía neoliberal.

La implementación del modelo neoliberal en Chile comienza durante la dictadura militar en la segunda mitad de la década de los '70, una vez despejado el camino a cualquier tipo de oposición mediante la muerte, las desapariciones, la cárcel, la tortura, la relegación y el exilio, entre otras formas de represión a miles de personas.

Cada ámbito de la vida se vuelve potencialmente una mercancía a la cual se le otorga un precio dentro de un sistema-mundo con una marcada expresión económica de tipo financiera, que relega a una condición subsidiaria los Derechos Sociales. Es decir, no se trata de un sistema económico, sino de un modelo de vida.

“Chile destaca por la profundidad y persistencia con la que se han aplicado las políticas neoliberales en muchos ámbitos: Se privatizó la totalidad de los servicios básicos (agua, luz, gas, teléfono); el transporte urbano, ferroviario y aéreo; (...) el sistema de jubilaciones o pensiones laborales (salvo para las Fuerzas Armadas,); el sistema carcelario; se privatizan metros cúbicos de mar, vía concesiones, para la explotación de recursos marinos; se privatizan pedazos de tierra (...) el sistema de Salud y educación, esta última área en todos sus niveles. De esta forma, se ha construido un país ultra segregado, con una heterogénea y desigual forma de integración económica y con una creciente exclusión de las mayorías.”⁸¹

⁸¹ Cornejo, Rodrigo; González, Juan; Sánchez, Rodrigo y Sobarzo, Mario (2010) *Las luchas del movimiento por la educación... y la reacción neoliberal* en Propuestas para la (auto)educación de

Este modelo tiene como consecuencia que las tasas de ganancia de los grandes grupos económicos, de nuestro país y de las transnacionales, sean las más altas de la historia, y a su vez tiene la peor distribución de la riqueza dentro de los 34 países miembros de la OCDE⁸², además de encontrarse dentro de las 12 peores del mundo, de acuerdo a los Informe de Desarrollo Humano del PNUD. Según el informe de la OECD, *Society at a Glance 2014*⁸³, el 27,8% de las personas en Chile reporta que los ingresos no le alcanzan para comprar alimentos.

Existen investigaciones locales⁸⁴ que acentúan estos datos, señalando que Chile no solo está dentro de los países más desiguales, sino que **es el más desigual del mundo**. Estas conclusiones se arrojan a partir del estudio de los datos provenientes del Servicio de Impuestos Internos según el cual, *“Aún en base a una estimación conservadora del ingreso de los súper ricos, su participación en el ingreso personal total es extraordinariamente alta, llegando a más de 30% para el 1% más rico, 17% para el 0,1% más rico y más de 10% para el 0,01% más rico en promedio durante el periodo 2004-2010. En términos internacionales estas son las más altas participaciones que se conocen”*⁸⁵.

Lo que es ratificado por el último estudio divulgado por el Banco Mundial, llamado Chile: Efectos distributivos de la reforma tributaria de 2014, *“ El 0,1% más rico de Chile, concentra el 19,5% de los ingresos devengados brutos. El patrón de acumulación en*

las mayorías. Editorial Quimantú, Chile. También:

http://www.opech.cl/inv/analisis/luchas_movimiento_educacional.pdf

⁸² OCDE (2013) *“Resumen Ejecutivo Chile”* disponible en <http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview%20Chile%20spanish.pdf>

⁸³ OCDE (2014) *“Society at a Glance”*, disponible en http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/society-at-a-glance-2014_soc_glance-2014

⁸⁴ Figueroa, E; Gutiérrez, P; López R (2013) *“La Parte del León: Nuevas Estimaciones de la Participación de los Súper Ricos en el Ingreso de Chile”*, Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile.

Disponible en <http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/306018fad3ac79952bf1395a555a90a86633790.pdf>

⁸⁵ *Ibidem*. P. 28.

Chile opera por la vía de la desposesión, bajos salarios, mercantilización de los derechos sociales, endeudamiento”⁸⁶. Ante este escenario de desigualdad estructural y privatización extrema, ni siquiera es admisible una idea de derecho que se sobreponga al sistema de mercado como lógica de funcionamiento.

Esto releva el rol de los proyectos populares, comunitarios, territoriales como alternativa que confronta al modelo neoliberal y en particular a los y las educadoras/es populares como sujetos que requieren una serie de herramientas que les permitan sostener los proyectos emancipatorios con una mirada estratégica de largo alcance.

En este capítulo damos cuenta de aspectos transversales de nuestra experiencia y desde ella enunciaremos posicionamientos sobre aspectos que consideramos claves, tales como el Territorio, El Sujeto, Un mirada de corte histórica para el periodo junto con tres principios: autogestión, autonomía y trabajo de base, que marcan una clara distinción entre las experiencias populares y el modelo neoliberal.

El Territorio

Una de las decisiones de funcionamiento más significativas fue la variable “territorial”, donde aplicamos los conocimientos co-construidos en los talleres de autoformación que realizamos el año 2013. Uno de esos talleres fue el de “Territorio y AGP⁸⁷”, nos preguntamos: ¿de qué hablamos cuando hablamos de territorio? Abriendo una serie de reflexiones, que por un lado evidenciaron nuestro desconocimiento del tema y a su vez permiten dilucidar definiciones iniciales que a grandes rasgos involucran variables sociales y geográficas, que construyen la identidad y particularidades de un territorio.

⁸⁶ Fundación Sol (2015), Disponible en <http://on.fb.me/1Qb1hjE>

⁸⁷ AGP: Agitación y Propaganda. Se refiere a un instrumento de socialización de contenidos y trabajo político de forma masiva. Sus inicios como definición moderna se remiten al contexto previo a la revolución Rusa bajo el nombre de “Agitprop” y su proceso de consolidación a través de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas. Sobre este tema recomendamos a Lenin, V (1985) “*Acerca de la Prensa y la Literatura*”, Buenos Aires: Editorial Anteo.

Uno de los principales aportes para una definición propia de territorio fue el darnos cuenta de **la necesaria transición que se debe hacer el trabajo de base desde la interpretación de la realidad únicamente a partir de insumos “académicos” hacia una mirada político-estratégica el trabajo territorial.**

Es decir, no basta con una interpretación teórica y de herramientas adecuadas para hacer una aproximación propia sobre “territorio”, sino que es necesario además, **situarnos dentro de ese “territorio” y definir el rol que desempeñaremos dentro de él.**

Esto involucra un desafío mayor, ya que nos llama a ser **sujetos en acción** dentro de una realidad específica, que en este caso buscamos transformar, para dotar de poder al propio territorio. En términos políticos nos referimos a la constitución de un “poder local”, como expresión inicial de la regeneración de la organizaciones populares. Este poder local es, “la construcción desde los márgenes, condicionando la estrategia a la necesidad táctica de lo local o sectorial”.⁸⁸

En este proceso de regeneración es importante hacer la distinción complementaria entre marginalidad e inclusión. Entendiendo a la marginalidad como el espacio de construcción y creación de lo “otro” posible que amplía los “márgenes” de la realidad actual, pero que a su vez se trata se sujetos que encuentran plenamente insertos en las dinámicas de reproducción material capitalistas (neoliberales en este caso) porque las padece⁸⁹.

⁸⁸ Acha, O, Campione, D, Casas, A, Caviasca, G, Dri, R, Mazzeo, M, Ouviaña, H, Pacheco, M, Polleri, F, Rodríguez, E, Stratta, F, Frente Popular Darío Santillán. (2007). *Reflexiones sobre Poder Popular*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Colectivo.

p. 54

⁸⁹ Es clave diferenciar la marginalidad de “exclusión”, categoría que para este tipo de análisis no tiene validez, ya que los explotados y precarizados socialmente, son quienes más se encuentran insertos en las dinámicas de precarización laboral, educacional, del sistema de salud, de especulación con sus fondos de pensiones, de negación o constricción de sus derechos ancestrales, entre otros.

A priori definimos a “nuestro territorio” o área para el desarrollo del “trabajo de base” el sector de “Lo Hermida”: histórica población del sector oriente de Santiago, que comienza su ocupación el año 1970. Sus orígenes remontan a un momento muy significativo del movimiento popular en Chile, que es cuando un amplio sector del mundo popular, ante la incapacidad por parte del Estado de dar respuestas a las necesidades de vivienda, rompe con la lógica peticionista y reivindicativa, para pasar a las tomas de terreno que van de la mano no solo con la lucha por una vivienda sino que además redefinir de forma autogestionaria una nueva forma de vida.

Lo Hermida a su vez representa un importante enclave de resistencia desde la dictadura cívico militar de Augusto Pinochet y es un sector que tiene una importante regeneración de organizaciones populares desde el proceso de transición pactada (1988) hasta la fecha.⁹⁰

La autocrítica que realizamos permite darnos cuenta que no basta con realizar un taller una vez a la semana en un lugar determinado para desarrollar “trabajo de base”, si es que se busca una apuesta mayor a un trabajo que no fuese asistencialista; además el territorio del que participábamos tampoco era “nuestro” ya que cotidianamente no compartíamos ni nos relacionábamos con la población sino que era a partir del taller.

Parte de estas reflexiones, se encuentran reflejadas en nuestras actas de evaluación y planificación del año 2014: “*¿Cuál es el público, será o no en Lo Hermida?; ¿Dedicarnos más tiempo garantiza continuidad por parte de los asistentes?; El no tener un trabajo permanente en Lo Hermida también es delicado; No aportamos a TV8 y la Junta de Vecinos, tampoco a las organizaciones territoriales de Lo Hermida*”⁹¹. Nos dimos cuenta que **por un lado no realizábamos trabajo de base y tampoco éramos parte del territorio donde hacíamos los talleres.**

⁹⁰ Referencias sobre Lo Hermida Ver Grupo de Investigación Lo Hermida (2013), *Población Lo Hermida, Peñalolén: Los Orígenes: 1970-1973*. Disponible en <https://investigacionaniversario.wordpress.com/2015/05/26/poblacion-lo-hermida-penalolen-los-origenes-1970-1973/>

⁹¹ Ver Autoevaluación Escuela de Comunicación Popular 2013

Esto por ningún motivo desestimó la vigencia y validez que tiene el desarrollar trabajo territorial, como parte relevante de la estrategia de desarrollo de poder popular desde lo local, en el sentido expresado por Raúl Zibechi, “Desde sus territorios, los nuevos actores enarbolan proyectos de largo aliento, entre los que destaca la capacidad de producir y reproducir la vida”⁹². Este escenario, nos permitió mirarnos en nuestras justas limitaciones, haciendo que modificáramos la táctica para el desarrollo de talleres de comunicación popular, “Se propone hacer módulos específicos de trabajo para profundizar en contenidos, al menos 4 módulos durante el año, para profundizar contenidos y dirigirlos hacia organizaciones. Se puede hacer una jornada de cierre a fin de año con todos los módulos de trabajos”⁹³.

El Rol Histórico

La consolidación de la hegemonía neoliberal, permite que el discurso dominante esté revestido por una aparente normalidad, como lo explica Gramsci, “los intelectuales son los <gestores> del grupo dominante para el ejercicio de las funciones subalternas de la hegemonía social y del gobierno político”⁹⁴, el autor, desglosa dos ámbitos que son necesarios para el desarrollo de esta función: a) Del consentimiento “espontáneo”, construido como relato histórico que legitima el proceso de dominación hacia los sectores populares, quienes delegan su voluntad en los sectores dominantes que son especialistas en gobernar o atender los asuntos públicos y b) Del aparato de coerción estatal, para disciplinar a aquellos grupos que no dan su consentimiento.

De esta forma hablar de “rol histórico” queda deslegitimado socialmente, “el escepticismo radical que trata de desacreditar la vieja idea de ‘hacer la historia’ están en perfecta sintonía con los intereses materiales e ideológicos dominantes”⁹⁵ Desde la hegemonía discursiva neoliberal, se busca negar otro tipo de historicidad que no sea la del

⁹² Zibechi, R (2008) *Autonomías y Emancipaciones América Latina en Movimiento*. Santiago: Editorial Quimantú. P. 15.

⁹³ Ver Autoevaluación Escuela de Comunicación Popular 2013

⁹⁴ Gramsci, A (2011) *Antología*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores. P. 394

⁹⁵ Mézáros, I (2010) *El Desafío y la Carga del Tiempo Histórico. El Socialismo en el Siglo XXI*. Santiago: LOM Ediciones. P. 64.

vencedor o sectores que impusieron el nuevo modelo. En este caso se trata en términos de Agacino de la “*contra revolución neoliberal*”⁹⁶, que no sólo busca avasallar físicamente, sino que ante todo en la construcción de subjetividad.

No obstante ello, como ejercicio de resistencia y de desarrollo de alternativas, es relevante el rescate de una perspectiva histórica, en tanto sujetos en trayectorias que hacen parte de ciclos mayores dentro de complejos y heterogéneos movimiento sociales. Sobre la negación de la historia social o la construcción de un discurso ahistórico, Gabriel Salazar señala, “*Negar o ignorar un conflicto que tiene 150 años de vida no parece una buena base epistemológica (...) la negación ética del conflicto no mata en éste su historicidad, sino que, a menudo, la revive, de seguro incontroladamente*”⁹⁷.

En ese sentido hablar de rol histórico no es otra cosa que el reconocimiento en primer lugar de “ser”, en tanto existencia y además “sujeto”, en tanto identidades, valores y formas de vida que se producen dentro de un contexto en este caso neoliberal. De forma complementaria, la condición histórica no es otra cosa una lectura ampliada del sujeto, como herramienta para comprender la realidad y actuar desde esa interpretación.

Dentro de un análisis político-social de la realidad en conflicto, se es actor social, ya sea por acción u omisión. Esto por una parte significa tener “*conciencia de sí*”⁹⁸, es decir ser consciente de un cierto rol o representación dentro de una estructura social (reconocimiento). Nuestra mirada como ECP, es que nos reconocemos en el rol de “Educadores y Comunicadores Populares”, como apuesta transformadora dentro del

⁹⁶ Agacino, R (2006) “*Hegemonía y contra hegemonía en una contrarrevolución neoliberal madura. La izquierda desconfiada en el Chile post-Pinochet*”. Disponible en <http://bit.ly/1OU6lZs>

⁹⁷ Salazar, G (2006) “*La Violencia Política Popular en las Grandes Alamedas*”, Santiago: LOM Ediciones. P. 30

⁹⁸ Adaptación al clásico término “clase en sí” y “para sí”, en Marx, del libro “*Miseria de la Filosofía*”: “La dominación del capital ha creado a esta masa una situación común, intereses comunes. Así, pues, esta masa es ya una clase con respecto al capital, pero aún no es una clase para si. En la lucha, de la que no hemos señalado más que algunas fases, esta masa se une, se constituye como clase para si. Los intereses que defiende se convierten en intereses de clase. Pero la lucha de clase contra clase es una lucha política”. Disponible en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1847/miseria/>

contexto actual. Es decir intentar aproximarnos a una “*conciencia para sí*”, en tanto sujetos de una clase que podemos aportar al desarrollo de ella desde nuestra praxis.

En ese sentido nuestro movimiento consistió en dejar de intentar un trabajo territorial de mínimo impacto, para tener un rol diferente dentro de los movimientos sociales, en este caso de “*Formador de Formadores*”. Es decir apoyar a aquellas organizaciones que sí desarrollan un trabajo cotidiano y que a su vez son parte de un territorio, **aportando con herramientas del campo de la comunicación para fortalecer su trabajo territorial.**

Este planteamiento ha sido permanente en el trabajo de la ECP, que como se ha señalado en los primeros años, se centró en replicar contenidos propios del periodismo, como el monopolio de los medios de comunicación, o el uso de fuentes, pero que no tenían un impacto para la cotidianeidad de los participantes.

La introducción hacia el campo de la Educación Popular (EP), nos permite ampliar la perspectiva sobre qué entender por comunicación y **comprender que desborda ampliamente a las convenciones mercantiles enquistadas en el periodismo**, con lo que podemos empezar a leer desde el territorio, qué prácticas comunicacionales existen y abordar otras áreas a partir de nuestro trabajo tanto en herramientas y contenidos que fuesen pertinentes con las necesidades locales.

El reorientar esta función nos otorga nuevas posibilidades, como lo son: a) el amplificar la formación a quienes cuentan con las condiciones para reproducirlas en su territorio, en una perspectiva de una reproducción ampliada del conocimiento que es integrado a diversos territorios en forma simultánea; b) retroalimentarnos de experiencias organizativas diversas, tanto de la Región Metropolitana como de otros territorios; c) profundizar los niveles de participación ante un educando activo e interesado en desarrollar conocimiento.

El ser “formador de formadores” se vuelve un rol y una responsabilidad histórica en tanto nuestro contexto demanda la regeneración del tejido popular. Como explica Deronne al calor de la organización popular del contexto venezolano, “*La falta de formación de formadores generaría tarde o temprano el retorno a la dominación de la minoría social.*”⁹⁹.

Se trata de aportar en el rol de “intelectual militante”, no vanguardista ni iluminista, sino que generando aportes que permitan **que la organización popular sea el intelectual colectivo y que esa inteligencia sea la que desarrolle las alternativas necesarias para la transformación de la sociedad**, “*El modo de ser del nuevo intelectual, no puede ya consistir en la elocuencia (...) sino mezclase activo en la vida práctica como constructor, organizador, (...) a partir de la técnica-trabajo llega a la técnica-ciencia y a la concepción humanista histórica*”¹⁰⁰.

El formador de formadores, más allá de su denominación que pueda parecer jerarquizada, siempre se trata de un proceso dialéctico y de retroalimentación entre educador y educando, donde estos “roles” están en constante intercambio y movimiento. El formador en este caso **propone y coordina**; solo puede tener un desarrollo efectivo si accionar en tanto, su propuesta sea una necesidad interpretada y sentida por los sectores populares.

El desafío más allá de lo discursivo, es superar la visión de colaborador externo, o apoyo, sino que estar plenamente inserto en las luchas sociales, en ese sentido el Formador de Formadores, es una categoría relativa, funcional al análisis pero ante todo dinámica, **se es formador y uno a la vez se está formando**, “*todo promotor, asesor, educador, (o como quiera denominarse) verdaderamente comprometido con una opción de liberación popular, no puede ser ajeno aunque su origen sea <externo>*”¹⁰¹ Se trata

⁹⁹ Deronne, T (2012) “*Teoría y práctica de una televisión y de un cine por y para el pueblo. Guía para la formación integral de formadores*”. Escuela Popular y Latinoamericana de Cine, Televisión y Teatro. República Bolivariana de Venezuela. P.13

¹⁰⁰ Gramsci, A (2011) *Antología*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores. P. 392

¹⁰¹ Korol, C (2010) *Pedagogía de la Resistencia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Madres de Plaza de Mayo. P. 215

ante todo de un promotor de la participación y la integración en espacios de EP, para que el conocimiento efectivamente sea generado de forma colectiva.

El Sujeto

La nueva apuesta ya no se centra en el Territorio, sino que en el Sujeto, entendiendo a este como el resultado que se genera de la relación entre los actores sociales y su contexto, como lo explica la educadora popular, Claudia Korol, “*se trata de un proceso determinado social e históricamente, en donde conviven las tradiciones con las experiencias actuales, las continuidades con las rupturas, en un proceso siempre inacabado, lleno de tensiones y contradicciones*”¹⁰² Este sujeto es la expresión de una subjetividad, entendida como un cuerpo social que representa una identidad colectiva compleja que involucra los valores, sentimientos, afectos, que se desarrollan desde la cultura del oprimido.

Entonces nos preguntamos ¿a qué Sujeto buscamos convocar con los talleres que realizamos dentro de nuestras justas limitaciones? A ese sujeto en esta memoria lo definimos como: El Sujeto Popular con Trabajo de Base (SPTB).

El SPTB, como propuesta de trabajo desde la comunicación popular surge a partir de una lectura que se hace por parte de los miembros de la Escuela donde nos planteamos el convocar a representantes de organizaciones sociales de base que dentro de sus espacios de trabajo funcionaran bajo tres principios que hacen parte de este Sujeto y que interpretan la regeneración de las organizaciones sociales dentro de este periodo. Nos referimos a: **La Autogestión, La Autonomía y el Trabajo de Base.** Se trata de una subjetividad de resistencia al modelo y que a partir de ese proceso de autodeterminación desarrolla alternativas, “*se van construyendo también en esa lucha, aquella que no siempre puede traducirse como enfrentamiento, al menos no como enfrentamiento*

¹⁰² Abarca, W; Araya, R; Pérez, C; Riquelme, R; Silva, N (2010) *Movimientos Sociales, Auto-educación y Subjetividad: Una experiencia desde el Movimiento Pueblo Sin Techo.* Santiago de Chile, Diplomado Psicología Educacional, Universidad de Chile. P. 10.

especular y simétrico con el estado. Se trata de una lucha para defender la construcción y el territorio, basada en una lógica alternativa a la del poder, un camino hacia la constitución de 'poder hacer' que los emancipe del 'poder sobre'”¹⁰³

Estos principios responden a una lectura de coyuntura que hemos decantando durante años y que se concretiza el 2014 en los espacios de autoformación. Uno de los documentos sobre “Articulación” generados ese año señala:

“Estamos en un proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales que buscan construir alternativas y abrir fisuras dentro de un capitalismo neoliberal maduro. Por ello una apuesta estratégica es reconstruir sentidos desde una práctica cotidiana transformadora, que problematice nuestra realidad actual para cambiarla. Este proceso no se puede desarrollar de manera aislada y es por eso que se vuelve clave la relación con otros colectivos, organizaciones y redes afines”¹⁰⁴.

Ese proceso autoformativo permitió diagnosticar que desde el amplio proceso de movilizaciones generado durante el año 2011¹⁰⁵ se produjo una dinamización de los procesos de organización territorial de diversa índole: escuelas libres, talleres de educación popular, nivelación de estudios, colectivos artísticos-culturales, que fueron consolidándose y/o iniciándose en diversos territorios surgidos por el trabajo de miembros

¹⁰³ Ibídem

¹⁰⁴ Ver Anexos, “Articulación ECP” (2014)

¹⁰⁵ Si bien el movimiento social por la educación fue la movilización que tuvo mayor difusión, alcance y repercusión, es importante rescatar, los procesos de movilización surgidos a partir de conflictos regionales como es el caso de Magallanes, Aysén, Calama o Freirina, sumada a las movilizaciones en sectores estratégicos de la economía como los trabajadores de la minería y los trabajadores portuarios, junto con el permanente proceso de lucha y resistencia que han enfrentado pueblos como el Mapuche. Todo lo anterior da cuenta de un reaprendizaje de la cultura organizativa por parte de los movimientos populares. Sobre este punto recomendamos “Un nuevo amanecer de los movimientos sociales en Chile” de Sergio Grez; “2011: Aportes para interpretar una década de Lucha”, de varios autores; “En nombre del Poder Popular Constituyente” de Gabriel Salazar; “Movilizaciones sociales: coyuntura y aperturas políticas del periodo”, de Rafael Agacino.

de la propia comunidad en conjunto con colectivos o individuos que apoyan a partir del trabajo voluntario en perspectiva de desarrollar un proyecto transformador.

Nuestro desafío consiste en ratificar que ese sujeto ya se configuró al paso de estos años de experiencias de luchas y de organización territorial, solo que el hecho de ser parte de diversos territorios generalmente periféricos, dificultan los procesos de reconocimiento y encuentro *“Gran parte de la cultura propia que exhiben los actuales movimientos populares – ciudadanos en Chile proviene de su capacidad de autoconcienciación de la cultura marginal”*¹⁰⁶.

La convocatoria realizada a los talleres del año 2014 centra los esfuerzos en generar esos espacios de encuentro entre esas organizaciones como contribución a un reconocimiento y proyección de nuevas redes de trabajo, que también son parte de los “Objetivos” como el “Plan de Acción” que señala la intención de: *“Fortalecer el trabajo territorial y el trabajo en red con organizaciones afines en los diferentes territorios de incidencia y con los participantes de escuelas anteriores, con el fin de generar una comunidad ECP”*¹⁰⁷.

Los Tres Principios

Dentro de todo proceso de Educación Popular de carácter crítico, como lo plantea el educador popular Marco Raúl Mejía¹⁰⁸, se van desarrollando procesos de elaboración de prácticas y discursos contrahegemónicos, que desde nuestro punto de vista son la clave movilizadora de cualquier proceso de transformación de la sociedad.

¹⁰⁶ Salazar, Gabriel (2011) En Nombre del Poder Popular Constituyente Chile Siglo XXI. LOM Ediciones. Santiago. P.94

¹⁰⁷ Ver Anexos, *“Plan de Acción ECP 2014”*

¹⁰⁸ Mejía, M. (2013). *Educaciones y Pedagogías Críticas del Sur*. Santiago, Chile: Editorial Quimantú. P.93

Por ello esta idea de los “Tres Principios” no es nada nueva dentro de los estados de prefiguración de una nueva sociedad. Lo relevante es tener la capacidad de identificar los “códigos comunes”, es decir aquellos conceptos que permitan movilizar a grupos amplios, no para una campaña eventual, sino que son elementos que interpretan profundamente la realidad que busca ser cambiada.

Dentro de los movimientos populares existen ejemplos sobresalientes de este hecho, durante la Revolución Mexicana la síntesis del movimiento y además los códigos comunes de movilización fueron “tierra y libertad”. Así también durante la Revolución Rusa, además de llevar a la praxis la idea de “Todo el poder a los Soviets”, las demandas comunes fueron "pan, paz y tierra". En caso de experiencias recientes tenemos el caso del Movimiento Sin Tierra en Brasil, que bajo el lema “Ocupar”, “Resistir” y “Producir”, se han configurado como el movimiento popular más grande de América Latina.

Un visión más amplia de la Revolución Mexicana, ha sido la reinterpretación de las matrices de sentido desde el EZLN, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que desde su aparición pública el 1ro de Enero de 1994 desarrolla una subjetividad revolucionaria de su proceso con principios y acciones como: Proponer y no imponer; Convencer y no vencer; Mandar Obedeciendo; Representar y no suplantar; Bajar y no subir; Servir y no servirse; Construir y no destruir. Estos principios acompañados de otras demandas y prácticas, van desarrollando una mirada más elaborada del tipo de forma de vida que se prefigura.

En el contexto local, durante la resistencia popular a la dictadura cívico militar, la proclama que desarrolla el MIR como parte de su trabajo en clandestinidad fue, “Pan”, “Trabajo”, “Justicia” y “Libertad”, “*que era la consigna que levantó el movimiento de masas en contra de la dictadura*”¹⁰⁹. El caso más reciente fue dentro del Movimiento Social por la Educación donde los elementos de identificación y movilización para el cambio fueron: “Fin al Lucro” y “Educación Gratuita”.

¹⁰⁹ Ver Anexos, *Entrevista a Dago, Proyecto Audiovisual “Techo y Poder Popular”*

I) La Autogestión:

La autogestión como praxis y exigencia, va desarrollándose a partir de talleres, discusiones, desde nuestras propias prácticas, pasando de un ámbito que reducía la idea de autogestión a lo financiero, a comprender que en sí tiene un potencial de cambio de sociedad si se lo enmarca desde una perspectiva revolucionaria como lo señala el académico y sistematizador de experiencias de autogestión “sin patrón”, Andrés Ruggeri, *“La actual fortaleza tiene que ver con su capacidad de imponer no solo un modelo productivo, sino también un sistema de valores (...) En las actuales propuestas autogestivas en América Latina se encuentra un germen distintivo que puede transformar a estas experiencias a modelos de producción atingentes a sumar políticamente hacia el cambio de relaciones sociales en un sentido revolucionario y no simplemente progresistas”*.¹¹⁰

En ese sentido, nos referimos a principios que nunca son por si solos, sino que son contextuales y articulados, *“La autogestión no se entiende solamente como el autofinanciamiento, es mucho más amplio, y debe vincularse siempre con lo territorial”*¹¹¹.

La autogestión es un elemento clave dentro de un sistema principios y prácticas transformadoras y que conceptualmente fue ampliando sus márgenes con cada taller que se desarrollaba y que hoy se reviste de las prácticas culturales e históricas que hacen parte de los sectores populares.

¹¹⁰ Ver, Novaes. H; Ruggeri. A; Sardá de Faria. M. (2014) “Crisis y Autogestión en el Siglo XXI”. Ediciones Continente, Buenos Aires. P 30.

¹¹¹ Ver Anexos, Talleres de Autoformación y Educación Popular – Taller Sobre Autogestión y Financiamiento – Piño Contrapupitre – Octubre 2013. Santiago.

Si lo enmarcamos desde una perspectiva antropológica, vemos que la autogestión ha sido la capacidad que han tenido los pueblos de **reproducir la vida**, basados en proyectos colectivos y comunitaristas¹¹², donde el centro de la reflexión no solo radica en la producción en sí, sino también que en el proceso sobre el “cómo” se reproduce la vida. En ese sentido, rescatamos al menos siete elementos, que se encuentra presentes (Con mayor o menor intensidad dependiendo de cada caso) en las formas de producción de pueblos de este continente¹¹³: a) La reproducción de la vida basado en el respeto de la naturaleza; es decir, en contra de la sobreexplotación de los llamados “recursos naturales”. b) La reproducción de la vida basado en relaciones no jerarquizada, en donde no existe una división social del trabajo sino que una distribución de roles c) La reproducción de la vida basada en la realización de funciones diversas (diversificación de la producción) y complementarias, en contraposición a los sistemas monoproductivos de tipo fordistas y tayloristas de trabajo moderno d) La organización del trabajo se da de acuerdo a necesidades específicas y esenciales de la comunidad y no a partir de necesidades creadas por terceros e) La reproducción de la vida basado en el intercambio de ideas, saberes y bienes¹¹⁴, f) El intercambio se da por medio del acuerdo entre las partes y no exclusivamente por formas de monetarización, g) La reproducción de la vida basados en espacios de encuentro horizontales, participativos y deliberativos para la toma de decisiones¹¹⁵.

En América Latina, existen diversos respaldos de experiencias basadas en expresiones comunitaristas y de reciprocidad. Desde el Mundo Andino podemos relevar el rol de la “Minka”, como base fundamental del trabajo comunitario para la preservación de los bienes comunes, y el “Ayni” como expresión de apoyo mutuo dentro de la propia

¹¹² Ver, Palomino. F, “Instituciones de Reciprocidad en el Mundo Andino”, disponible en <http://www.fjernenaboer.dk/pdf/bolivia/Instituciones%20indigenas.pdf>

¹¹³ Esta perspectiva se sostiene sobre la base del estudio de las prácticas de pueblos Aymaras, Quechuas, Mapuches y Afro descendientes.

¹¹⁴ Ver, “Trafkintu: La antigua ceremonia Mapuche del intercambio de semillas”. Disponible en <http://www.mapuexpress.net/content/news/print.php?id=10822>

¹¹⁵ Dentro del mundo mapuche o “Walmapu” una de las formas tradicionales de encuentro para la toma de decisiones de forma deliberativa y colectiva se conoce como “Trawün”. Para una mayor profundización de las formas de comunicación dentro del mundo mapuche recomendamos, a Gutiérrez. F. (2014) “*We Aukiñ Zugu, Historia de los Medios de Comunicación Mapuche*”. Santiago: Editorial Quimantú.

comunidad. Otra expresión de organización comunitaria es la de los esclavos africanos insertos en el territorio actualmente denominado “Brasil”, que organizados en enclaves de resistencias llamados “Quilombos”¹¹⁶ tenía como base fundamental del funcionamiento el trabajo colectivo, actualmente llamado “Mutirão”.

Por otra parte en el contexto local existen una serie de prácticas que derivan sincretismos, entre la influencia, andina, campesina e indígena. Las Mingas, son una práctica que hasta ahora mantiene su vigencia, *“La organización del trabajo agrícola es fácil de comprender y se sostiene sobre sistemas de cooperación entre las diversas familias (...) grupos de trabajadores, hombres y mujeres, se unían bajo la invitación de un agricultor. Se invitaba a una minga o mingaco, nombre de origen quechua que significa trabajo colectivo y que se usó entre los mapuches y se mantiene hasta el día de hoy”*¹¹⁷.

Estas formas de trabajo en su práctica se contraponen al trabajo esclavo y al trabajo asalariado, ya que se trata de expresiones colectivas generalmente acompañadas de espacios festivos para compartir entre las y los trabajadores, *“La idea de “trabajo festivo”, ausente en nuestra cultura, está marcada por la maldición bíblica: te ganarás el pan “con el sudor de tu frente”. Las sociedades antiguas, como la mapuche, hacían de todas las actividades sociales y productivas un momento festivo”*¹¹⁸.

Desde una perspectiva histórica reciente, dentro del llamado Estado Moderno Chileno, los sectores populares han desarrollado expresiones sincréticas de estas prácticas de reciprocidad. Por cierto el nuevo contexto urbano popular, hace que este tipo de prácticas se trasladen a necesidades generadas dentro de la sociedad moderna, donde el

¹¹⁶ Los Quilombos fueron las zonas liberadas que pudieron generar los esclavos que huían de las plantaciones. Una experiencia notable en este sentido lo representa el Quilombo de los Palmares, una experiencia de resistencia a los procesos de trabajo forzado y colonización que se mantuvo durante más de cincuenta años, basados en un proyecto de auto organización colectiva. Otra experiencia que reinterpreta esta prácticas pero en una clave moderna, de organización por fuera del Estado, es la de “Canudos” una comunidad que logra constituirse en la última década del Siglo XIX pero que es acibillada en la cuarta incursión de tropas realizadas por el recientemente constituido Estado Brasileño.

¹¹⁷ Bengoa, J (2003) *Historia de los antiguos mapuches del sur. Desde la llegada de los españoles hasta las paces de Quilín. Siglos XVI y XVII*. Santiago: Catalonia. P. 195

¹¹⁸ *Ibidem*.

apoyo mutuo, fue un principio clave de sobrevivencia, que se desarrolló en espacios de articulación como las sociedades de socorros mutuos, los gremios, las sociedades de artesanos y las mancomunales.

Acompañando el desarrollo del Estado Moderno, surge el movimiento de artesanos y obreros especializados¹¹⁹, “*El artesanado (carpinteros, ebanistas, sastres, sombrereros, talabarteros, carroceros, zapateros, etc.) junto a un sector muy reducido de obreros especializados -entre los que destacan los tipógrafos- fue por lo menos, hasta los años ochenta, la columna vertebral del movimiento organizado de trabajadores*”¹²⁰.

Uno de los factores que vuelve decidora la articulación de tipo autogestionaria de los trabajadores fue principalmente **la situación de abandono en que el Estado Chileno había dejado a los sectores populares, extraviando desde el comienzo del Estado Nación chileno la promesa liberal moderna** de un nuevo proyecto inclusivo¹²¹.

Es por ello que, las mutuales comenzaron a responder a aspectos esenciales de la vida como por ejemplo, para tener un nicho donde morir. Además las mutuales fomentaban el ahorro entre los trabajadores y de ese modo se podían generar préstamos.

El acceso de los artesanos obreros y trabajadores a sistemas de recreación, eran mínimos o inexistentes. Las mutuales tuvieron formas importantes de expresión de la creatividad: obras de teatro, grupos musicales, conferencias y un conjunto de actividades

¹¹⁹ Según las investigaciones del historiador chileno Sergio Grez, el sector del artesanado como sector social tiene “tiene raíces más antiguas, encontrándose su punto de arranque en la existencia de gremios artesanales coloniales”. Por lo que se vuelve un imposible en los procesos históricos fijar un punto de arranque para la configuración de un sujeto social. Ver, Grez, S (1994) “*Los Artesanos Chilenos del Siglo XIX: Un Proyecto Modernizador-Democratizador*”. Santiago: publicada en *Proposiciones*, No24. págs. 230-235.

¹²⁰ *Ibidem*.

¹²¹ Durante siglo XIX, las elites locales estuvieron plenamente influidas por los ideales de la ilustración, que en el caso francés permitieron la gestación del proyecto revolucionario burgués del siglo XVIII. Bajo el signo de la “Libertad, Igualdad y Fraternidad” y la racionalidad como base de juicio se fue desarrollando el modelo capitalista que en toda sus fases ha trastocado estos principios, dejándolos limitados a ideales que solo fueron gozados por los sectores dominantes. Para una revisión en profundidad del fracaso de filosofía Ilustrada a consecuencia del capitalismo, recomendamos Mézáros, I (2010) *El Desafío y la Carga del Tiempo Histórico. El Socialismo en el Siglo XXI*. Santiago: LOM Ediciones. Capítulo 7 “*El Desafío del Desarrollo Sustentable y la Cultura de la Igualdad Sustantiva*”.

culturales, que surgieron de la mano con la auto-organización de los trabajadores y trabajadoras. Es importante señalar que si bien la articulación de las organizaciones populares del siglo XIX, se iniciaron como vehículos de subsistencia con ideales que no se instalaban como modelos transformadores de la sociedad sino como señala el historiador Sergio Grez, de “*tipo reformista liberal, no más radical que eso, que era la idea de la regeneración del pueblo*”¹²², con el paso de las décadas y el mayor impacto del modelo capitalista dentro de nuestra sociedad, se abrirán otro tipo de vertientes en el proceso organizativo del “bajo pueblo”, que buscarán construir proyectos de sociedad que confrontarán y construirán en paralelo al Estado.

Un punto destacable de este proceso que desde la perspectiva Salazariana podemos llamar “Autoeducación Popular”¹²³, lo constituyen, las diversas experiencias de escuelas de Artes y Oficios, los Ateneos, Las Bibliotecas Populares, Los Seminarios y Charlas, Las Escuelas Populares¹²⁴.

Hacia fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, germinarán sectores dentro del movimiento popular con una impronta autogestionaria, que al desarrollar su capacidad organizativa y su crecimiento a nivel nacional **irán confrontando los intereses hegemónicos**, “*dicho proyecto suponía en primer lugar, apoyar un programa general de emancipación humana y superación individual y colectiva mediante la extensión de la cultura y la educación a las clases populares*”¹²⁵.

¹²² Grez, S (2009) *¿Hay movimiento popular en Chile?*. Entrevista realizada por Pedro Armendáriz. Publicado en Punto Final, No 691.

¹²³ Centro de Estudios Sociales Construcción Crítica; Mancomunal del Pensamiento Crítico; Observatorio Chileno de Políticas Educativas (2010) “*Alternativas y propuestas para la (auto)educación en Chile*”. Chile: Editorial Quimantú.

¹²⁴ Para una revisión en profundidad sobre expresiones de Autoeducación Popular a comienzos del siglo XX, recomendamos ver, Lagos, M (2013) “*Experiencias educativas y prácticas culturales anarquistas en Chile (1890-1927)*”. Chile: Editorial Quimantú.

¹²⁵ *Ibíd.* P. 10-11.

Por su parte, el Estado en transición de un modelo Portaliano - Parlamentarista a uno Liberal-Presidencialista , junto con un desarrollo capitalista principalmente Mercantil¹²⁶, buscarán cooptar e institucionalizar diferentes propuestas surgidas desde el seno del movimiento popular, así como también hubo sectores que buscaron la integración de forma consensuada al aparato estatal, lo que será una tensión permanente durante el segundo tercio del siglo XX, del cual se desprenderán diversos sectores como aquellos que buscarán integrarse al aparato estatal, dando pie a los sectores medios, como aquellos que desde la diferenciación buscarán entrar en negociación con Estado a través de su institucionalización, como el caso de los sindicatos y federaciones, “*Entre 1932 y 1973 las ‘agitaciones sociales’, asumieron, predominantemente una forma ‘reivindicativa’. Es decir, de petición por conducto regular a los directores de la Empresa y del Estado, con respecto a la Constitución y el Código del Trabajo y de integración con responsabilidad cívica al sistema democrático instaurado en 1925*”¹²⁷. Otros sectores que no entren en la dinámica de negociación con el Estado serán perseguidos, encarcelados y quedarán en el registro de los vejámenes del Estado chileno contra su propio pueblo¹²⁸.

El carácter peticionista (contrario a una lógica autogestionaria) en que el movimiento popular comenzó a perfilar, será confrontado con nuevas formas de auto organización del movimiento popular. Uno de esos hitos de superación de la lógica peticionista se desarrollará en la población La Victoria, espacio histórico de lucha

¹²⁶ Pinto, J; Salazar; G (1999) *Historia Contemporánea de Chile, Tomos I Y II*. Santiago: LOM Ediciones.

¹²⁷ Salazar, G (2006) *La Violencia Política Popular en las “Grandes Alamedas”*. Santiago. LOM Ediciones. P.53.

¹²⁸ A los casos de asesinatos ocurridos a comienzos del Siglo XX, (Santa María, Valparaíso Antofagasta, Santiago, San Gregorio, Magallanes, Puerto Natales, Puerto Bories) se sumarán muchos hechos trágicos como el caso de la Masacre de Marusia (1925), Matanza de Coruña y Pontevedra (1925), La Pascua trágica Vallenar y Copiapo (1931), La Masacre de Ranquil (1938), Matanza de Santiago y Valparaiso (1957), Masacre Población José María Caro (1962), Masacre El Salvador (1966), Masacre de Puerto Montt (1969). Además de los miles de civiles asesinados en otros enfrentamientos o emboscadas por parte de los órganos represivos del Estado previo a 1973. Según el historiador Gabriel Salazar el ejército chileno ha reprimido 23 veces al propio pueblo, “*No existe otro país donde el ejército haya violentado a su propio pueblo en veintitrés ocasiones*”.

poblacional, constituida como la primera toma de terreno exitosa de Latinoamérica, en el año 1957. Pobladores principalmente obreros pampinos del norte e hijos de toda una generación de personas formadas en las salitreras y en labores anexas a ellas, tras la quema de sus viviendas, ubicadas en el Zanjón de la Aguada sumados con familias de La Legua comenzaron una caminata masiva que reunió a más de mil familias en la madrugada el 30 de Octubre de ese año. La población lleva su nombre debido al hecho de haber logrado ocupar esos terrenos y comenzar a formar una nueva vida.

Así también se configura un nuevo tipo de sujeto popular propio del desarrollo del capitalismo en su fase de industrialización; la proliferación de las ciudades y normalización de las condiciones de desigualdad: El/la Poblador/a.

Las tomas de terreno que proliferaron a lo largo de todo Chile¹²⁹, junto con las recuperaciones de tierras por parte de indígenas y sectores campesinos, la movilización y producción autogestionada de fábricas por parte de los trabajadores organizados que derivaron en los Cordones Industriales¹³⁰, junto con la articulación intersectorial expresada en los Comandos Comunales, comenzarán a dar un nuevo carácter a las perspectivas autogestionarias que tendrá su mayor expresión, durante el periodo de la Unidad Popular (UP) y si bien apoyarán al gobierno de Allende, entrarán en tensión permanente con la institucionalidad, *“La UP es un momento de combinación dialéctica de dos fenómenos contradictorios: Por una parte, una integración-subordinación del movimiento obrero al Estado chileno y a los proyectos políticos conducidos por los partidos de los trabajadores tradicionales y por otra parte una participación y*

¹²⁹ Entre 1968 y 1972 se realizaron 416 tomas de terreno sólo en la Región Metropolitana. Datos extraídos del artículo “Poblamiento” disponible en <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-93813.html>. Para una visión más detallada del fenómeno de las tomas de terreno asociada a proyectos políticos recomendamos a Sepúlveda, D (1998) *“De tomas de terreno a campamentos: movimiento social y político de los pobladores sin casa, durante las décadas de los '60 y '70, en la periferia urbana de Santiago de Chile”*. Santiago: Boletín INVI N°35. Disponible en www.revistas.uchile.cl/index.php/INVI/article/download/8599/8401

¹³⁰ Existen registros de su proliferación tanto en Santiago, Talcahuano y Osorno, se trataba de espacios de articulación territorial asociado a áreas industriales de producción. Para mayor información recomendamos *“Construyendo Identidad de Clase y Praxis Política en los Cordones Industriales durante la Unidad Popular”*, en *“Movimientos Sociales y Poder Popular en Chile”*, Santiago: Tiempo Robado Editoras.

creatividad popular sin precedentes que tiende a volver obsoletas todas las viejas formas de organización”¹³¹.

Las aprehensiones de un Estado conciliador y negociador con el resto de los grupos políticos, militares y económicos del ala de centro y derecha irán tensionando las relaciones con las organizaciones populares de base. Este será uno de los factores para la conformación de expresiones “embrionarias” de Poder Popular, como expresión en términos Leninistas de “Poder Dual”, siempre incipiente.

Luego del Golpe de Estado y la imposición de una dictadura cívico – militar. Los proyectos autogestionarios se regeneraron con nuevas expresiones. La capacidad de resistencia y como diría Mariátegui de “creatividad heroica”¹³² ante un contexto de opresión, harán que emerjan expresiones de subsistencia pese a las constantes ocupaciones, detenciones y desapariciones de pobladores.

En los años ’80, serán los espacios de las ollas comunes, los comedores populares, los “comprando juntos”, las bolsas de cesantes, entre otras iniciativas, las nuevas formas de reorganización comunitaria y de encuentro, donde si bien la convocatoria se basa en necesidades básicas de subsistencia fueron también el espacio de encuentro, de conversación, de solidaridad y de reorganización entre los más explotados y reprimidos

¹³¹ Gaudichaud, F. (2004) *Poder Popular y Cordones Industriales, Testimonios sobre el movimiento popular urbano, 1970 – 1973*. LOM Ediciones. Santiago. P.51.

¹³² La frase de Mariátegui sobre la interpretación del Socialismo desde la realidad peruana es “No queremos, ciertamente, que el Socialismo en América sea calco y copia. Debe ser creación heroica.” Según el destacado filósofo, Osvaldo Fernández, se refiere a “Creación autónoma, propia, nacional, tanto del concepto, como del movimiento que lo impondrá y que atañe una serie de tareas (...) elaborar un lenguaje propio, de crear un discurso específico que tuviera en cuenta que la interpretación de esta realidad requería de una conceptualización diferente”. Fernández, O (2010) *Itinerario y trayectos heréticos de José Carlos Mariátegui*. Santiago: Editorial Quimantú. P.173-174

Desde la academia a este proceso se le ha denominado economía social y solidaria¹³³, centrándose principalmente en los factores del desarrollo de este tipo de economías como alternativa de desarrollo **desde dentro del mercado**, más que en las trayectorias e historias de vida de los sujetos populares y el potencial transformador de estas expresiones.

Sin embargo nuevos aportes y sistematizaciones han recuperado el rol regenerativo y organizativo de las expresiones autogestionarias y populares de ese periodo, “*La Comunicación Popular ‘inconsciente’ en los ‘80 es aplicable a lo que se hacía común en todas las prácticas de subsistencia, como las ollas comunes, y no por un tema de igualdad de necesidades, sino que por el hecho de que en esas instancias, inconscientemente la gente se informaba, se apoyaba y organizaba, es decir es una espacio que potencia la acción transformadora, en este caso las prácticas de subsistencia y la unión personal, la camaradería*”¹³⁴. Estas expresiones de comunicación popular “inconscientes”, será complementarias a múltiples trabajos en el campo de la comunicación popular que se desarrollarán durante esa década¹³⁵. Hacemos énfasis en estas expresiones autogestionarias como forma de visibilización de prácticas que en general no son consideradas comunicacionales.

Uno de los desafíos dentro de esta memoria, es enunciar expresiones autogestivas al interior de las organizaciones populares actuales, cuáles son las prácticas autogestionarias que redefinen el quehacer de las organizaciones de base y cómo esas prácticas se desarrollan dentro del campo de la comunicación popular, para dar pasos a procesos de “Autogestión Comunicacional”.

¹³³ Razeto, L (1993). “Los Caminos de la Economía Solidaria” Santiago: Ediciones Vivarium También Disponible en: <http://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>

¹³⁴ Tiznado, M., Villegas, F. (2013) “*Construcción de Comunicación Popular en Lo Hermida: Un Balance de los Aprendizajes y Tensiones en el Hacer Comunidad*”. Santiago, Chile: Seminario de Grado, Licenciatura en Historia, Universidad de Chile. p.96

¹³⁵ Los principales aportes en la sistematización de experiencias de Comunicación Popular en la década de los ’80 los realizó la ONG ECO, Educación y Comunicación. Dentro de sus publicaciones recomendamos, *La Disputa por la Palabra Comunicación Popular Alternativa*. Editado el año 2012, este libro reúne una serie de compilaciones sobre los trabajos en Comunicación Popular realizados por ECO.

II) La Autonomía

Desde una perspectiva política, se entiende a la autonomía con un elemento clave de diferenciación, de aquellos agentes, coercitivos y hegemónicos dentro de una sociedad, *“los pueblos necesitan de autonomía para proteger su cultura, su cosmovisión su mundo como algo distinto y diferente del mundo hegemónico”*¹³⁶. Este proceso va directamente de la mano con el desarrollo del “auto-estima”, es decir, valoración de lo propio en tanto sujetos que hacen parte de trayectorias, historias de vida, hábitos y proyectos comunes.

La autonomía es clave dentro de los procesos de liberación ya que se contrapone a los llamados procesos de “integración”, que son formas eufemísticas de dependencia, de cooptación o soborno. *“La segunda característica común es que buscan la autonomía tanto de los Estados como de los partidos políticos, fundada sobre la creciente capacidad de los movimientos para asegurar la subsistencia de sus seguidores”*¹³⁷.

Además de diferenciarse, busca confrontar a las formas hegemónicas construyendo proyectos propios, que en definitiva tienen por objetivo transformar la sociedad actual, *“(...)tendrán que pasar por largas luchas, por toda una serie de procesos históricos, que transformarán las circunstancias y los hombres. Ellos no tienen que realizar ningunos ideales, sino simplemente liberar los elementos de la nueva sociedad que la vieja sociedad burguesa agonizante lleva en su seno”*¹³⁸. Por cierto que no se trata de un cambio repentino e inesperado, sino que la autonomía es procesual, y la construcción, junto con el desarrollo y apropiación de “proyecto histórico” es producto de un permanente proceso de confrontación porque lo que “está por nacer” está contenido en la vieja sociedad y es por las formas de opresión que se configura el sujeto en disposición de transformar la realidad.

¹³⁶ Zibechi, R. (2008) “Autonomías y Emancipaciones América Latina en movimiento”. Editorial Quimantú. Santiago. P.119.

¹³⁷ *Ibidem*. P. 2

¹³⁸ Marx, K. (1871). *La Guerra Civil en Francia*. Disponible en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/gcfran/guer.htm>

Es importante retomar a Gramsci con su planteamiento táctico sobre el rol de la política dentro de un contexto de enfrentamiento de clases, con su paso de la guerra de movimiento a la guerra de posiciones “*En la política se tiene guerra de movimiento mientras se trata de conquistar posiciones no decisivas y por tanto no se movilizan todos los recursos de la hegemonía del Estado*”¹³⁹. Es decir, se trata de avanzar en la reconstrucción y reposicionamiento de las subjetividades populares (proyecto histórico) para entrar en una fase de agudización de conflictos en que se produce una colisión de proyectos.

El contexto chileno tiene sobrados elementos para que el proyecto neoliberal sea confrontado desde propuestas autónomas. La crisis política que existente se expresa en tras grandes niveles¹⁴⁰: a) Crisis de Legitimidad, debido a que el Estado Neoliberal Chileno se resguarda bajo una Constitución fraudulenta¹⁴¹ escrita sin participación popular y en un contexto dictatorial, dejando “amarrados” procesos de “representatividad forzoso”, denominado, sistema binominal, donde no necesariamente resulta electo quien tiene más votos, lo que garantiza el status quo basada en participación de un parlamento exclusivamente bi-partidista (Alianza por Chile – Concertación/Nueva Mayoría); Esta Constitución hecha a la medida obliga amplios quórum (4/7) para realizar modificaciones legislativas a temas estratégicos para el país¹⁴². Esto se expresa claramente en sendas

¹³⁹ Gramsci, A. (2001). “*Antología*” Siglo XXI. Buenos Aires p.292.

¹⁴⁰ Sobarzo, M. (2012) “*Baches en la Ruta*”, en Varios Autores, (2012), “*2011: Aportes para Interpretar una Década de Lucha por Autoeducación*”. Santiago: Editorial Quimantú.

¹⁴¹ El ayudante de Manuel Contreras, Jorgelino Vergara (CNI) develó que miles de agentes de seguridad y funcionarios de la dictadura cívico-militar votaron varias veces en el plebiscito del 11 de septiembre de 1980. Mayor información disponible en <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/dd-hh/judicial/ex-dina-revelo-fraude-en-plebiscito-para-validar-la-constitucion-de-1980/2012-06-11/114950.html>

¹⁴² Hacia fines de la década de los '70 y a lo largo de los '80 se vivió una transformación absoluta del sistema legislativo modificando sectores estratégicos del país para favorecer intereses privados y lucrativos: Subsidios a Forestales mediante el Decreto de Ley 701 (1974) Ley General de Urbanismo y Construcciones (1975) Plan Laboral (1979), Reforma al Sistema de Salud (1979) Sistema de Capitalización Individual (1980), DFL N° 3 del Ministerio de Salud para la Creación del Sistema de Isapres (1981); Ley Orgánica Constitucional sobre Concesiones Mineras (1981); Ley General de Universidades (1981); Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (1990). Todas estas modificaciones fueron realizadas con el fin de consagrar la privatización, la externalización, la tercerización de sectores relevantes para el desarrollo del país, con el respaldo de un Estado

encuestas de diversos sectores políticos que señalan la falta de credibilidad por parte de los chilenos en sus representantes¹⁴³, lo cual ha sido reforzado con la develación de los casos de financiamiento a campañas políticas por parte de empresas¹⁴⁴ b) Crisis de operatividad, es decir una incapacidad por parte de los gobiernos de adelantarse a los conflictos, al contrario es el propio Gobierno el generador de conflictos ante el fortalecimiento de la agenda neoliberal¹⁴⁵ de forma complementaria destaca la falta de voluntad política para establecer procesos de negociación y reconocimiento de derechos de acuerdo a las demandas de sectores organizados¹⁴⁶. c) Crisis de representatividad¹⁴⁷, marcada por un profundo distanciamiento de la “sociedad civil” de la política electoral, lo cual se hace en extremo evidente cuando es aprobado el voto voluntario. Un caso ejemplar de esta situación es que en las elecciones del año 2013, la presidenta Michelle Bachelet fue escogida con menos 25% del electorado total.

que asume un rol subsidiario para esos propósitos. A su vez esta planificación detallada del modelo neoliberal genera una precarización tanto del sector público como los derechos sociales.

¹⁴³ Si bien son cuestionables los instrumentos y los intereses políticos de los diversos sectores que los aplican, todos ellos representan los intereses hegemónicos. Según la encuesta CEP (Septiembre 2015) Michelle Bachelet obtiene un 22% de aprobación, en tanto la encuesta Adimark (Agosto 2015) la posiciona con un 24%, mientras que la Alianza y Nueva Mayoría no superan el 20% de aprobación. Estos indicadores son los más bajos desde el mandato de los gobiernos civiles y anuncian una permanente tendencia a la baja.

¹⁴⁴ El caso más emblemático es el de Julio Ponce Lerou, yerno del dictador Augusto Pinochet, que en un lapso de 25 años se enriqueció debido a la cuestionada compra (a bajo precio y mediante subterfugios) de la empresa estatal Soquimich, actual SQM. Este enriquecimiento (Nº 894 de la revista Forbes) le permitió ser uno de los principales financistas de partidos políticos en Chile, tanto de la Alianza por Chile, como de la actual Nueva Mayoría. Al caso anterior se suman los develados casos de corrupción en la política como el caso “Caval” donde está involucrado el hijo y la nuera de la presidenta, o el caso PENTA.

¹⁴⁵ Algunos ejemplos sobre esta materia son la Ley General de Educación, La Ley de Pesca, La firma del Tratado TransPacífico, Las concesiones a proyectos mineros, forestales, agropecuarios y acuícolas que traen nefastas consecuencias a sus comunidades y a las llamadas “zonas de sacrificio” (Pascua Lama, Celco-Valdivia, Huasco, Ventana, Mejillones, Caimanes). Sobre esta materia recomendamos al Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales, www.olca.cl

¹⁴⁶ Esto se ha expresado en los casos de Aysén, Magallanes, Movimiento Estudiantil, entre otros. El caso más reciente fue la paralización del Registro Civil.

¹⁴⁷ Un ejemplo reciente, es la salida institucional sobre el tema de la Reforma Constitucional, donde el gobierno desestimó la idea de las asambleas constituyentes de carácter deliberativo para una nueva constitución, y optó por desarrollar mecanismos de participación tutelada, como fue la experiencia de la reforma educacional. Entre estos mecanismos se encuentra hacer una selección de representantes de la sociedad en la llamada “Consejo Ciudadano de Observadores”, que está constituido principalmente por, abogados, economistas e ingenieros a la derecha neoliberal y el bloque en el gobierno. Lo que niega el rol de la sociedad civil y la diversidad organizacional que existe en el país.

Son elocuentes las expresiones de crisis del sistema de partidos políticos. Esto a su vez genera procesos de resistencia y diferenciación desde los sectores populares. Para que estos proyectos tengan un impacto amplificado dentro de la sociedad es clave que tengan una vocación de crecimiento y no de aislamiento con respecto a otros territorios y experiencias. La autonomía es parte de la construcción de un proyecto revolucionario, a diferencia de los proyectos “autonomistas” de corte fragmentario, *“una política transformadora solo es posible cuando supera la conciencia corporativa asumiendo la representación de los intereses de la nación en su conjunto”*¹⁴⁸. Se trata de no quedarse en una etapa de disputas aisladas por temas puntuales, sino que reconocer a esas luchas como parte del proceso de confrontación contra un enemigo común y que en su desarrollo van generando procesos de convergencia y reconocimiento con otras luchas., *“No obstante ese papel inicialmente progresivo, la cristalización de esa forma determinada de dispersión y su perdurabilidad a lo largo del tiempo corren el riesgo de transformar lo que nació como impulso de resistencia en tiempos de derrotas populares y avance neoliberal del capital en algo estanco, funcional al sistema de dominación y explotación”*¹⁴⁹.

La construcción de autonomía, siempre tiene presente contra qué fuerzas se confronta, en ningún caso las soslaya, sino que las define para poder operar sobre la realidad. Por ello además de caracterizar al Estado y sus formas de funcionamiento, hace una lectura de la Hegemonía en un sentido amplio, ya que sólo a partir del accionar del Estado no se puede explicar toda la realidad ni como operan los mecanismos de subsunción, consenso y coerción. Es por ello que la “posmodernidad”, como teoría, queda corta en su capacidad de análisis sobre la realidad social, porque fragmenta, parcializa, difumina, busca operar en lo micro, desactivando los mecanismos de construcción de la sociedad, es más se vuelve un relato funcional al modelo Neoliberal, *“Desde nuestro punto de vista esa coexistencia no es caprichosa ni una mera*

¹⁴⁸ Acha, O, Campione, D, Casas, A, Caviasca, G, Dri, R, Mazzeo, M, Ouviaña, H, Pacheco, M, Polleri, F, Rodríguez, E, Stratta, F, Frente Popular Darío Santillán. (2007). *Reflexiones sobre Poder Popular*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Colectivo. p. 57.

¹⁴⁹ Kohan, N (2007) *Desafíos actuales de la teoría crítica frente al posmodernismo*. P. 23. Disponible en www.lahaine.org/mundo.php/desafios_actuales_de_la_teor%C3%ADa_cr%C3%ADtica_f

*yuxtaposición inconexa de discursos que solamente coinciden durante la misma época cronológica. Entre la lógica del fragmento desgarrado y solitario y la lógica de la integración multinacional del mercado mundial que fagocita la totalidad de la sociedad planetaria existe una interconexión y una complementariedad íntima*¹⁵⁰.

Además de la caracterización y confrontación, es necesario hacer un seguimiento detallado de las formas en que opera la Hegemonía en la realidad cotidiana, en ese sentido la autonomía dentro de nuestro contexto, no podría negar la permeación del Estado, ni con otras instituciones privadas, porque están plenamente presentes y operativas en los territorios donde se busca construir procesos de emancipación. Las formas de intromisión y cooptación van mutando conforme pasa el tiempo, así en la época de los '90, hubo al menos siete dispositivos relevantes como forma de desactivación del tejido popular: a) La relocalización del enemigo interno, por medio de la persecución de las organizaciones populares de base, señalándolas como “terroristas”. En este caso el Partido Socialista tuvo un rol fundamental para incorporar a sus militantes a un aparato de inteligencia desde el Estado, llamado “La Oficina” (Actual Agencia Nacional de Inteligencia) para disuadir y encarcelar los proyectos de organización popular¹⁵¹ b) La disolución de medios de comunicación que fuesen críticos al modelo, mediante la falta de apoyo económico por parte del Estado y además evitando que se recibieran fondos de apoyo de desde el extranjero acusándolo de intromisión, como lo explica el periodista, Juan Pablo Cárdenas, *“hubo operativos, recursos y operadores orientados claramente en esa dirección. Cada uno de los medios fue desapareciendo en diversos momentos producto de esa política”*¹⁵² c) El “oenegeísmo”, como forma de

¹⁵⁰ *Ibíd.* P.17.

¹⁵¹ El 18 de abril de 1991 se creará el “Consejo Asesor de Seguridad Pública”, más conocido como “La Oficina”, aparato de inteligencia del Estado que estará encabezado por Marcelo Schilling (PS), Óscar Carpenter (ex miembro de la aparato militar del PS) Jorge Burgos (DC, actual Ministro del Interior), Antonio Ramos (PS), Mario Fernández (DC) y contará con la colaboración de informantes infiltrados en organizaciones populares contrarias a la Concertación.

¹⁵² Entrevista a Juan Pablo Cárdenas, Premio Nacional de Periodismo, *“La Concertación exterminó la prensa independiente”*. Disponible en <http://www.zonaimpacto.cl/212/mas-que-alguien.html>

intervención planificada en poblaciones, sustentado en recursos y expectativas de resultados construidas desde el extranjero, *“porque la ONG si te da un millón de pesos para hacer un boletín, tu tienes que dar una respuesta de tus boletines y ellos a quien le rendían a los que le pasaban la plata de afuera, como la Ford, entonces no seamos ilusos, pecamos de ingenuos cuando hicimos eso también”*¹⁵³ Esto no quiere decir que todos los trabajos de las ONGes caían en lo mismo pero fue una tendencia de centrar el proceso en el manejo y la obtención de recursos más que la realización de un trabajo popular sostenido en el tiempo d) El acceso al consumo mediante en el endeudamiento. Paulatinamente el proceso de bancarización de los sectores populares ingresó a las poblaciones, lo que antes fueron soluciones colectivas autogestionadas, hacia fines de la década de los años ‘80 se convirtieron en problemas individuales, donde el endeudamiento pasó a ser una forma normalizada de sobre llevar la vida ante los bajos salarios¹⁵⁴, *“La creación de la sociedad de consumo en Chile se hizo posible y se viabilizó a inicios de los años 90 gracias a un conjunto de circunstancias –externas e internas- que confluyeron en la realidad económica del país y que fueron hábilmente gestionadas por las autoridades económicas y el gran empresariado”*¹⁵⁵ e) La inserción de droga en las poblaciones, como forma de descomposición y dependencia desde el consumo de estupefacientes, es un fenómeno que comienza con mayor fuerza en la década de los 90’ y que hacia los 2000 sirve de pretexto para f) La intervención policial territorializada, como forma de control territorial desde la violencia, *“La pasta se ha convertido en la excusa ideal para institucionalizar la represión policial en poblaciones y sectores juveniles otrora combativos bastiones de la lucha contra la dictadura”*¹⁵⁶.

¹⁵³ Ver Anexos, “Entrevista Dago – Documental Techo y Poder Popular”

¹⁵⁴ Según el reporte de Allianz difundido el año 2013 Chile es el país con los habitantes mas endeudados de América Latina con una deuda de 4.310 Euros por persona . Según el estudio de Euromonitor de Octubre del 2014, indica que en Chile existen tarjetas 1,2 por habitante, con un total de 21,8 millones de tarjetas de crédito, bancarias y no bancarias que permiten comprar en el comercio. Según los datos del Banco Central, en su informe “Encuesta Financiera de Hogares” de noviembre del 2015, el 73% de los hogares en Chile tiene alguna deuda, siendo la deuda de consumo la más común alcanzando un 63%. Además según los datos de Julio del 2015 existen 3,6 millones de chilenos en DICOM

¹⁵⁵ Hidalgo, M (2011) Las Cadenas del Endeudamiento. Disponible en <http://www.lemondediplomatique.cl/Las-cadenas-del-endeudamiento-por.html>

¹⁵⁶ Pérez, A (2009) Cocaína y Pasta Base el Negocio de la Dictadura. Disponible en <http://hommodolars.org/web/spip.php?article1297> Recomendamos además “El Mamo y la Cocaína de Pinochet” disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2015/07/30/el->

Todos estos elementos trajeron como consecuencia la invisibilización y dislocación del enemigo. Una vez terminada la dictadura cívico militar, fue desplazada la idea de “contra qué se está luchando” que caracterizó a los sectores populares en los años ’80. Esto permitió que los problemas sociales se desplazaran hacia el individuo y que las “causas” de los problemas radicaran en el propio individuo y su entorno que se tornaba cada vez más violento.

La Hegemonía es dinámica y uno de los desafíos esenciales que se nos presenta de forma permanente es identificar sus formas de operatividad en el contexto actual, para saber cómo actuar desde una clave autónoma. Si bien los elementos desagregados anteriormente están plenamente vigentes, sus formas de aplicación de se van sofisticando e intensificando para entrar en una fase de “normalización”, así es como hoy la figura del “terrorista” se amplía criminalizando y persiguiendo a sectores movilizados como los estudiantes¹⁵⁷, mapuches, pobladores, anarquistas entre otros¹⁵⁸, “*El 2010, había 9 mapuches condenados bajo la ley antiterrorista y otros 53 procesados. De ellos, 42 permanecían en prisión preventiva*”¹⁵⁹; las otroras poblaciones combativas han entrado en una fase de “guetización”, es decir de aislamiento y precarización, donde se desplaza la

[mamo-y-la-cocaina-de-pinochet/](#) ; “Narcotráfico financió operaciones encubiertas de dictaduras del Cono Sur” en <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2006/07/16/narcotrafico-financio-operaciones-encubiertas-de-dictaduras-del-cono-sur/>

¹⁵⁷ Se estima que durante el año 2011, al menos fueron más de 11.000 estudiantes secundarios a los que se les canceló su matrícula. Ver, Informe RADDE 2011. P. 28. Disponible en <http://educacionparatodos.cl/wp-content/uploads/2015/10/Informe-RADDE-2013.pdf>

¹⁵⁸ La ley antiterrorista fue un instrumento creado durante la dictadura cívico militar (1984) con el objetivo de dar persecución al proceso de insurrección popular en que se encontraba el país. Esto recurso fue reutilizado e invocado durante los gobiernos socialistas de Lagos y Bachelet además del gobierno de Sebastián Piñera (RN), en ninguno de los casos de procesamiento se pudo comprobar que se tratara de delitos terroristas, es más existen dos casos bochornos para la Inteligencia del Estado Chileno, el más reciente es el llamado “Caso Bombas” donde fueron procesadas 14 personas acusadas de “asociación ilícita terrorista” El otro caso fue la “Operación Paciencia” que estaba dirigida a perseguir a la Coordinadora Arauco Malleco (CAM), en este caso fueron procesados más de 30 mapuches acusados de “asociación ilícita terrorista”; todos los imputados sufrieron detención “preventiva” y luego de meses e incluso años de detención salieron en libertad y sin cargos. . Durante el año 2014 la Corte Interamericana de Derechos Humanos condenó a Chile por violar los derechos humanos de integrantes del pueblo mapuche. Además durante el año 2014 el Comité de Derechos Humanos de la ONU pidió la reforma de la ley.

¹⁵⁹ Molina, P (2014) Los problemas de Chile y su Ley Antiterrorista. Disponible en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140801_chile_ley_antiterrorista_nc

posibilidad de la convivencia y la generación de espacios comunes bloqueando la posibilidad de la integración social producto de la violencia y el narcotráfico, lo que sirve de pretexto¹⁶⁰ para la institucionalización de la violencia y la generación de planes de intervención, control y vigilancia. En las poblaciones; se ha normalizado la idea del endeudamiento, “En la actualidad el 61% de los ingresos de los hogares corresponden a deuda, y el 45% del gasto mensual del quintil de más bajos ingresos corresponde a pagos de servicios de la deuda, intereses, comisiones, etc.”¹⁶¹ es más se afirma que estamos insertos en una “economía de la deuda” donde estar endeudado es parte del funcionamiento cotidiano, trasladando el problema a la idea del sobreendeudamiento y al igual que el caso del consumo que no es tema de conflicto sino que el nuevo problema es el sobreconsumo. El negocio de la droga opera con amplitud e impunidad en las poblaciones y los niños si no son drogados en sus barrios lo serán en sus escuelas mediante el Ritalin, un negocio más de la mercantilización de la educación, que se aplica ampliamente en los sectores populares, “Si el 2011 en la Región Metropolitana eran 2723 los estudiantes de colegios públicos y subvencionados diagnosticados con TDAH, en 2012 subieron a 8.339. En la VIIIª Región pasaron de 1.492 a 6.001. El total nacional pasó de

¹⁶⁰ Como ejemplo es interesante revisar el Plan de Seguridad llevado adelante desde el año 2001 en adelante en el sector de la “Legua Emergencia” sobre el cual una investigación señala: “La inexistencia de un plan propiamente tal es una burla y supone someter a una mentira a quienes habitan en la población La Legua y a la ciudadanía entera. A quienes habitan La Legua, porque frente a la violencia que supone convivir con el narcotráfico han recibido de parte del Estado un plan desarticulado y poco serio, asumiendo además el costo de una intervención policial violenta. Para la ciudadanía entera, porque la población es atemorizada por la existencia de supuestos “enemigos” que habitan en ciertos barrios de la capital, y a la vez, reciben del gobierno la buena nueva de que existe un esfuerzo por hacerse cargo de la seguridad a través de planes de alta confección y política pública de primer nivel, cuando a la hora de la verdad no se trata más que de un nombre de fantasía”. Loeser, F., Thomes, F., García-Campo, G., Álvarez, P. y Cortés, P. (2013). Comité de defensa y promoción de derechos humanos de la población La Legua. Recuperado de <http://ddhhlalegua.files.wordpress.com/2014/03/memoria-anual-2013-final.pdf>

¹⁶¹ Páez, A (2015) *Trabajar en una economía de la deuda*. Disponible en <http://ciperchile.cl/2015/07/20/trabajar-en-una-economia-de-la-deuda/>

7.940 a 28.095.”¹⁶²; El propio Estado construye una paradoja, asume implícitamente un rol es asistencialista y entrega todas las condiciones para el desarrollo de la especulación privada. Sus políticas sociales quedan relegadas a bonos de corto plazo y la “focalización de programas sociales” que tienen la influencia directa del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano del Desarrollo, y la Agencia Norteamericana para la Cooperación y el Desarrollo (USAID) determinando y violentando a los sectores populares, *“la noción de hegemonía hace referencia a la forma por la cual se articulan, difunden y cobran preeminencia los discursos que legitiman al poder (...) forman parte de las estrategias de ajuste, reforma estructural y privatización territorial”*¹⁶³. Bajo políticas de intervención y categorías de las ciencias sociales que remozan la pobreza y agregan eufemísticos términos como “vulnerables” o “excluidos”, lo que permite ocultar que realmente no son endémicamente vulnerables sino que se trata de personas “vulneradas” por la intervención de la Hegemonía en sus territorios a su vez son las más “incluidas” porque mantienen el funcionamiento del modelo y padecen directamente las consecuencias del capitalismo neoliberal, *“En mi sector la gente trabaja en la construcción, son taxistas, hacen trabajo doméstico, son las nanas del barrio alto que viajan de una a dos horas en micro, que tienes que pagar más encima. Sales a una hora ridícula donde ni siquiera ves a tus niños antes de salir a la pega, trabajas hasta las 6 de la tarde y vuelves a las 8 a la casa y estás echa mierda”*¹⁶⁴. Se utilizan estas las terminologías para ocultar el problema de la pobreza que es causada por el propio modelo y así centrarse en la “pobreza extrema” para mantener y reproducir estas condiciones bajo los paraguas de emprendimiento y empoderamiento, *“El FMI, o el Banco Mundial, no solo imponen determinadas políticas sino también se caracterizan por crear marcos discursivos que sirven de cobertura y legitimidad a esas políticas. Esos marcos sirven para estructurar políticas públicas, discursos políticos, estrategias de intervención, que en términos generales han provocado consensos y han sabido administrar los*

¹⁶² Becerra, M (2012), *Niños Drogados: Sobre el Negocio del Ritalin, la Escuela y el Control Social*. Disponible en <http://metiendoruido.com/2013/03/ninos-drogados-sobre-el-negocio-del-ritalin-la-escuela-y-el-control-social/>

¹⁶³ Dávalos, P (2012) *La Democracia Disciplinaria. El Proyecto Posneoliberal para América Latina*. Santiago: Editorial Quimantú. P. 27.

¹⁶⁴ Ver Entrevista Casey Butcher – Espacio Liberado El Jardín de Cerro Navia

disensos".¹⁶⁵ Una de las mayores dificultades es caracterizar el momento pero al menos se pueden dejar entre ver dos los elementos que han cobrado fuerza dentro del reciente contexto: a) Los elementos de participación tutelados, es decir incorporar a la "ciudadanía" o sectores de la "sociedad civil" movilizados dentro de los marcos institucionales y crear ficciones de participación donde los elementos sobre los cuáles posicionarse están definidos a priori por la agenda neoliberal (cabildos territoriales, consultas públicas, consejos asesores presidenciales) y b) la creación "actores sociales" por parte de los propios partidos políticos y empresas con el objetivo de insertarse en los sectores organizados o confrontarlos para generar condiciones de disuasión dentro del propio movimiento social (Por ejemplo la CONES, Sindicatos pro empresa, Confepa, Agrupaciones Anti Aborto) .

La construcción de un proyecto soberano debe considerar estos y otros elementos, para estar advertidos, contrarrestarlos, generar propuestas desde la diferenciación sobre las formas de control social y corporal.

Trabajo de Bases

Es la materialización de propuestas autónomas y autogestionadas, además es una forma concreta en que se desarrollan propuestas contrahegemónicas. Esta forma de construcción de organización popular que encuentra su masificación en América Latina desde las década de los '60. Ha ido readecuando sus métodos de acuerdo al contexto, pero es sin duda la herramienta indispensable de quien asume un rol como educador y comunicador popular.

¹⁶⁵ Dávalos, P (2012) *La Democracia Disciplinaria. El Proyecto Posneoliberal para América Latina*. Santiago: Editorial Quimantú. P. 27.

Desde esta memoria nos aproximamos a la idea del “Trabajo de Base” de forma cercana a la señalada por Ranulfo Peloso, *“Es la acción política transformadora, realizada por militantes de una organización popular, que se involucra corporalmente en una realidad y contribuye para despertar, organizar y acompañar a la población en la solución de problemas cotidianos, vinculando esa lucha a la lucha general contra la opresión”*¹⁶⁶

Lo relevante del trabajo de base, es que no tiene una forma de única de implementarse, su método radica en la lectura situada de la realidad y trabajar con los elementos críticos de esa realidad, *“Nosotros no proponemos la lucha, la lucha ya está, nosotros intervenimos en la lucha para que la lucha de saltos programáticos, de saltos organizativos y saltos en los métodos, optimice los métodos de lucha para tomar los más eficientes y permita ampliar la visión de los compañeros que están luchando”*¹⁶⁷. Es decir, la tarea del trabajo de base es visibilizar el conflicto que se tiende a normalizar. Una de las potencialidades de una **comunidad organizada** es la **visibilización de los conflictos** que afectan directa o indirectamente a su comunidad. En ese proceso **la dimensión comunicacional es clave**.

Las Organización Popular de Base, en su búsqueda por una reconstrucción identitaria post-dictadura, han tenido que replantear su funcionamiento orgánico dentro del nuevo contexto, distanciándose de los partidos y adquiriendo las formas de “colectivos” y/o “movimientos”, como expresión de su despliegue territorial.

Desde los años '90 hasta la fecha han sido los colectivos territorializados quienes han asumido el rol del trabajo de base, *“Por otro lado también somos testigos de la proliferación de organizaciones juveniles cultural- educativa, atendiendo a que **su***

¹⁶⁶ Peloso, R. (2011). *Trabalho de Base*. São Paulo, Brasil 2011: Expressão Popular p. 71

¹⁶⁷ Adoue, S (2012) Militante del Movimiento Sin Tierra de Brasil, Entrevista en el programa radial “Alerta Educativa” sobre “Educación Popular y Trabajo de Base”. Disponible en http://www.ivoox.com/alerta-educativa-opech-76-educacion-popular-y-audios-mp3_rf_3266395_1.html

importancia radica no solo en tanto medio para la acción transformadora, sino como elemento constitutivo de la acción transformadora misma¹⁶⁸.

En ese sentido convocamos a un sujeto popular que se ha reconstruido dentro del contexto neoliberal como expresión de resistencia y como construcción de alternativas desde los territorios, “*Pero en la historia más reciente de los últimos 10 o 15 años, han sido principalmente colectivos territoriales, que a través de ollas comunes, celebraciones de aniversarios de la población, y otras expresiones autogestionarias que funcionaban*”¹⁶⁹. Estas propuestas tienen rasgos que rescatan elementos de la cultura organizativa del movimiento popular, pero a su vez resalta otras características y hace énfasis en otros puntos críticos del modelo neoliberal.

¹⁶⁸ González, J. (2006) *Organizaciones de Auto -Educación Popular como Actor Educativo*. Disponible en <http://www.opech.cl/boletin/boletin08/editorial%20boletin%202.pdf>

¹⁶⁹ Ver entrevista Casey Butcher, Espacio Liberado El Jardín de Cerro Navia

DESDE EL RETROVISOR HACIA EL PORVENIR

El tiempo problemáticamente es uno de los elementos más trascendentales para comprender una cultura. Si a un miembro de una comunidad Aymara se le pregunta por el tiempo dirá que “*el pasado está frente a nosotros y el futuro detrás*”, porque el pasado es la realidad conocida y el futuro siempre estará en una condición incierta. Esta expresión de sabiduría sobre la importancia del pasado nos permite pensar que los colonizadores desestimaron a la cultura Aymara, porque no tenían la ambición de futuro y el ímpetu de progresión desenfrenada, tan propia de nuestra occidentalidad que avanza de forma sobrexplotada y descontrolada en su frenesí exponencial.

Por ello planteamos que los procesos de evaluación distan lejanamente a las concepciones recientes sobre el tiempo que **busca inducir reflexiones inmediatas y traducirlas a un fenómeno muy diferentes como el de la calificación cuantitativa**. Evaluar es la expresión del sentir a partir de una experiencia que se va entremezclando con otras que sirven de matizador de lo vivido, las reflexiones se van incorporando al tiempo de los cuerpos y no exclusivamente de las convenciones escolarizadas de control cuantitativo.

A un año de lo vivido, cada uno de los integrantes de la experiencia continuó nuevos procesos, resocializó los trazos más significativos a su contexto, con algunos y algunas nos seguimos encontrando entre actividades de autogestión, tocatas, marchas y otras expresiones de la regeneración del tejido popular. A modo de evaluar continuamos escuchándonos y rescatando elementos de todos los talleres que sin duda nutrirán nuevos procesos.

Con la mirada breve de un año transcurrido y luego de recolectar las voces de algunos y algunas participantes con mucha humildad afirmamos que los elementos transversales destacados en forma positiva a nivel evaluativo son: a) El carácter teórico práctico, tuvo un mayor equilibrio y permitió efectivamente la producción de una veintena de productos o cierres colectivos, lo que concretamente en lo inmediato les permitió a los/as participantes constatar que es posible tener resultados visibles tras la experiencia del taller. Esto se debe a la nueva modalidad de trabajo en módulos; pudimos tomar las críticas que se hicieron en las escuelas anteriores, en cuanto a los aspectos técnicos y lo agotador que se volvían tres meses seguidos de trabajo; b) El acompañamiento y tutorías por fuera del horario de taller permite conocer en profundidad los intereses y conflictos que enfrentan los participantes y así estrechar el vínculo entre el trabajo de la ECP y la organización; c) Se evidencia la necesidad de continuar con este tipo de experiencias, ante la mercantilización del conocimiento. La educación y comunicación popular son plenamente necesarias y vigentes; d) El manejo de herramientas técnicas aumenta el entusiasmo, por la participación en los talleres pero **debe guiarse en tanto la función social del artefacto para que sea valorado en su potencialidad comunicacional, lo que es dado por las discusiones y la dimensión ética de la comunicación;** e) Se constata la necesidad por parte de las organizaciones populares por fortalecer su trabajo comunicacional. Esto no significa solamente aprender cómo funcionan los medios masivos de comunicación, ya que la comunicación popular es anterior a los medios masivos, por ello debemos aprender nuestros procesos, e historicidad, rescatar elementos que han sido esenciales para los procesos de articulación y confrontarlos al contexto actual. Esta es una tarea inicial que debe dotarse de un trabajo constante, ya que es un área requerida y demanda por muchos sectores, ante la invisibilización de los medios masivos de comunicación ante esta “otra” realidad.

Del taller de comunicación estratégica los elementos más rescatados por los entrevistados son la capacidad de aportar con una estructura siempre adecuada a las particularidades de cada organización, *“El taller estaba bien ordenado, me gustó que se notaba el trabajo previo que se realizaba sesión a sesión. Entregaban hojas con materiales, ordenados, sistematizados, tenían un plan de ataque de cómo iban a ordenar el tiempo durante el taller. Se notaba la coordinación interna que había entre los integrantes de la ECP. Se pasaba rápido el tiempo dentro del taller. Se notaba que había un trabajo real ahí.”*¹⁷⁰

Esta estructura permite construir el piso de credibilidad además de otorgar a los participantes herramientas para aplicarlas en un trabajo de introspección del funcionamiento orgánico, *“fue la oportunidad que tuvimos para poder mirarnos, igual lo veníamos haciendo y sabíamos nuestras falencias, pero es diferente hacerlo sistematizadamente, ponerlo en una hoja, escribirlo, hacer una autoevaluación, esas primeras etapas de mirarse hacia adentro fueron muy interesantes. También entender que lo que hacemos se podía comunicar de una manera estratégica, la utilización de las redes, de cierta manera fuimos capaces de transmitir eso al taller y pudimos mejorar harto nuestra comunicación hacia afuera”*.¹⁷¹

Probablemente la mayor gratificación de la experiencia se obtiene al constatar que la dimensión estratégica va haciendo parte de las organizaciones lo que va instalando escenarios auspiciosos para mirar la realidad con perspectiva de largo plazo, *“También nos decían siempre que teníamos que planificar la comunicación, qué es lo que quiero lograr, qué metas, qué objetivos. No es llegar y hacerlo no más, eso lo aprendí y lo estoy llevando a cabo”*¹⁷².

¹⁷⁰ Ver entrevista Casey Butcher, Espacio Liberado el Jardín de Cerro Navia

¹⁷¹ Ver entrevista María José, Taller de Serigrafía Instantánea

¹⁷² Ver entrevista Ernestina, Centro Cultural y Social Hablando lo Vivido

En particular este taller aborda aspectos generales de la comunicación más que el uso de un instrumento, herramienta o dispositivo específico, permitiendo reconocer la diversidad de formas en que se expresa la comunicación, haciendo más latente la “dimensión comunicacional” en los/as participantes de la experiencia, además de comprender que no es potestad exclusiva y excluyente de los medios masivos de comunicación. Lo que en el transcurso de un año fue complementándose con diversas herramientas comunicacionales que reforzaban el mensaje de lo que se quería transmitir, por ejemplo en Cerro Navia, los pasacalles se acompañan de la revista del territorio, pero además el pasacalle permite difundir las obras de teatro popular abiertas a la comunidad, así un dispositivo comunicacional se va reforzando con otro por medio de una planificación, lo que es reforzado por lo comentado en el caso de las brigadas feministas, que han ido desarrollando el trabajo de propaganda hacia las poblaciones, *“hicimos pegatina previa, güeá que nunca habíamos hecho antes, fuimos a otros territorios y aprendimos a difundir por otros medios toda la recopilación de material, mandamos mail, subimos a Facebook, ahora fue un modelo más completo de propaganda, no tan solo utilizar la pared como medio”*¹⁷³.

El evaluar cuando es con cariño y respeto se va acompañado de propuestas para intentar mejorar la experiencia, en ese sentido hay dos temas que surgieron tras la entrevista y claramente reflejan el carácter inicial del taller, por un lado está la propuesta de desarrollar un trabajo mayor desde el uso del cuerpo, tema que está mucho más abordado en otras propuestas de talleres y que permanentemente se instalada como desafío en un contexto que limita la corporalidad y la traduce en morbo o violencia.

Por otra parte se sugirió probar otras formas de cierre de proceso que invitaran a desarrollar acciones comunicacionales en conjunto entre los participantes del taller lo que podría aportar en que la responsabilidad de logro de la realización de la acción comunicacional no quede limitada a la relación entre monitor-participante. Este enfoque permitiría que dependiera de todos/as la ejecución, lo que claramente requiere de un alto nivel de compenetración y confianza en el colectivo.

¹⁷³ Ver entrevista María José, Taller de Serigrafía Instantánea

En el caso del taller audiovisual pudimos profundizar aún más el trabajo metodológico ya que es una experiencia de trabajo que venimos construyendo desde antes de la ECP incluso, en ese sentido los aspectos evaluativos destacaron visibilización de los dispositivos narrativos y el bombardeo comunicacional hegemónico al que estamos expuestos sin estar plenamente conscientes de ello, *“(...) uno nombraba el ultimo producto audiovisual que había visto con atención y quedaba súper evidente un colonialismo audiovisual como las series yankis y las películas europeas y es súper poco lo que se ve de producciones latinoamericanas, es muy gráfico eso de ver el mapa y cachar que estamos 40 locos conversando y están todos los puntos en un lugar y no en otro”*¹⁷⁴.

Por otra parte permitió comprender que para hacer audiovisual en el contexto actual no se requieren grandes equipos e infraestructuras, es decir una deselitización tanto desde el lenguaje audiovisual como el uso de recursos, *“empecé a ver una óptica distinta y empecé a desarrollar una idea de lo que llamábamos antiguamente <construir con fuerza propia> es decir, construir con gente que no fuera cineasta, que no fuera periodista, que no tuviera expertiz en comunicaciones pero que sí tenía una historia que relatar al interior de las poblaciones”*¹⁷⁵.

El hecho efectivo de facilitar herramientas concretas para el funcionamiento y que luego del taller los participantes adquirieran las habilidades básicas para realizar un trabajo audiovisual, que su vez podían enseñar a los demás *“La forma secuencial de exposición de contenidos, lo segundo es la experiencia pragmática del taller, porque con el data tú podrías haber tirado todo y algunas filmaciones en términos de explicar por ejemplo las tomas, los acercamientos, tomas americanas, los contrapicados, pero como lo fueron aplicando fue quedando bastante claro, sin uno tener ninguna noción, porque lo*

¹⁷⁴ Ver entrevista Lore, Caracol el Apaño de los Piños

¹⁷⁵ Ver entrevista Dago, Techo y Poder Popular

otro que yo tengo que decir, es que yo no tenía idea de cómo manejar la cámara que tenía en la mano”. ¹⁷⁶

De esta manera el taller de audiovisual va avanzando en posibilidades de desarrollo tanto en intensidad como en especificidad, nuevos desafíos alientan la posibilidad de seguir desarrollando la memoria popular y que la herramienta audiovisual pueda constituirse como un instrumento útil para su sistematización pero a su vez demanda la capacidad de aportar con propuestas e instancias organizadas de difusión y resocialización de los diversos materiales surgidos desde el taller. En ese sentido, nuevos desafíos enuncian la necesidad de desarrollar mayores circuitos donde podamos apreciar las producciones audiovisuales que estamos realizando.

Probablemente uno de los elementos más significativos y transversales del Taller de Radio Comunitaria sea su reflexión en torno al modelo de gestión, invitando a pensar el cómo a partir de los recursos, medios, infraestructuras y equipo humano propio más que a pensar un modelo predefinido. En ese sentido **se ratifica la relación dialéctica entre orgánica y producción, es decir entre la capacidad organizativa va en directa relación al potencial comunicacional que se pueda desarrollar.** Para ponerlo en otros términos no puede haber un modelo de gestión comunicacional fuerte sino hay una orgánica fuerte que pueda dar sustento al despliegue comunicacional, ya que al no funcionar bajo los criterios de mercado y sin incentivos económicos, su matriz de sustentabilidad se construye desde otros ámbitos, donde las motivaciones son de orden valórico y organizativo. Una orgánica mayor permitirá desarrollar nuevas funciones a la comunicación estratégica permitiendo que sean las propias organizaciones quienes desmantelen los relatos hegemónicos y desarrollen nuevos métodos para relatar la propia historia. Así también se adquirieron herramientas técnicas concretas para ser replicadas en sus espacios comunicacionales. La dificultad insistimos radica en la mantención en el tiempo.

¹⁷⁶ *Ibidem.*

A su vez dentro de las debilidades transversales en relación a los objetivos iniciales no se pudo generar la capacidad de proyectar una relación sostenida en el tiempo entre Radio Villa Francia y la ECP, este no es un camino bloqueado sino que se requiere retejer el trabajo de articulación. Una situación similar ocurrió con los participantes del taller de radio comunitaria quienes mantuvieron el vínculo principalmente con Radio Villa Francia. En ese sentido y una debilidad es que **existe poca capacidad de seguimiento de los proyectos y organizaciones luego de su paso por los talleres.**

Por otra parte se fue perdiendo la capacidad planificada de evaluar. Con este comentario no queremos aproximarnos a la matriz economicista neoliberal de la evaluación que pone permanentemente a prueba a los sujetos; sino que una evaluación crítica y propositiva de manera constante a partir de metodologías situadas desde la Educación Popular. Esta capacidad fue extraviándose conforme pasaron los talleres, debido a la intensa demanda que involucraba la propia ejecución, al punto de no tener evaluación final de los equipos co- ejecutores en el Taller de Radio Comunitaria.

La experiencia arrojó además que aquellas propuestas de taller que no se presentaban en la asamblea, ó tenían poca discusión previa y bajos niveles de preparación, impactaba directamente y en forma negativa en la ejecución de los talleres. Si bien fueron escasas estas situaciones es preferible evitarlas porque la improvisación muchas veces puede desorientar y hacer que se pierda credibilidad sobre el sentido del espacio, incidiendo en la deserción de los participantes.

En términos de orgánica, los módulos se volvieron en extremo absorbentes por lo que es necesario replantear este esquema de trabajo en cuanto a la dedicación horaria requerida para emprender todos los módulos planificados. La preparación de los talleres fue muy agotadora pero al mismo tiempo súper provechosa en cuanto a aprendizaje.

Los mayores esfuerzos en términos de preparación y ejecución de talleres implican una alta sobrecarga de los integrantes de la Escuela, quienes en ocasiones dedicaron incluso hasta 4 días de la semana para preparar las actividades. Este desgaste trajo como consecuencia la incapacidad de realizar el Taller de Fotografía y Memoria en Lo Hermida y el Taller de Escritura, Diseño y Diagramación. Desde nuestra perspectiva, esto **se debe principalmente a la incapacidad de dimensionar la fuerza propia, a lo que se suma la desequilibrada distribución y delegación de funciones** insostenibles para miembros de la escuela que tenían poco tiempo en el espacio. Lo que trajo como consecuencia que varios miembros de la ECP de reciente incorporación cuestionaran su continuidad (y en algunos casos se fueran) debido a lo sobre demandante que se volvió el espacio.

Con estos últimos comentarios no queremos eclipsar todos los elementos positivos emanados de la experiencia sino que contrastarlos desde la necesaria autocrítica para seguir aprendiendo. Con toda la carga de nuestra occidentalidad nos abrimos paso para comprender la realidad vivida con el aporte de otras epistemes, que nos permitan mirar el camino recorrido y a su vez tener a la mano herramientas retrovisoras que encaminen el futuro.

“Algunas decenas, algunas centenas de proletarios que tenían 20 años alrededor de 1830 y que habían decidido, en ese tiempo, cada uno por su cuenta, no soportar más lo insoportable: no exactamente la miseria, los bajos salarios, los alojamientos nada confortables o el hambre siempre próximo, sino más fundamentalmente el dolor del tiempo robado cada día para trabajar la madera o el hierro, para coser trajes o para clavar zapatos, sin otro fin que el de conservar indefinidamente las fuerzas de la servidumbre junto a las de la dominación; el humillante absurdo de tener que mendigar, día tras día, ese trabajo donde la vida se pierde”.

Jacques Rancière, “La Noche de los Proletarios”

ADENDAS

Aspectos Críticos en lo Macro

No basta con pensar diferente, ¡hay que hacer! La sociedad neoliberal, produce una esquizofrenia del sujeto revolucionario al punto tal de despotenciar su capacidad revolucionaria y trasladarlo al campo de la impotencia y la atomización. Eso pasa principalmente cuando se piensa socialmente desde el individuo, en tanto afecciones, proyecciones y consecuencias sin ser cruzado por un tejido social más amplio.

La dinámica de la sociedad capitalista y aún más en su fase neoliberal, construye un modelo de sociedad que desarrollará patrones de comportamiento por medio de la creación de necesidades. Una de las claves de reproducción del sistema es el “robo del tiempo”, un tiempo moderno, intensificado que graba nuestros cuerpos hacia el sinsentido de la producción que no nos pertenece y hacia la conciencia que normaliza la desposesión. Pese a estar vivos dejamos de existir en tanto creadores de otras posibilidades.

Ante este escenario, la dimensión autónoma-autogestiva que se expresa por medio del trabajo territorial, retoma caminos sondeados en otros contextos por diversas culturas y expresiones de resistencia. Se es posible si se es en colectivo, aunque suene axiomático es la praxis que ha sostenido toda la historia de los movimientos sociales y populares .

Para ello hace falta creer en la potencia de lo colectivo, confiar en quienes caminan al lado de uno, para generar “Planes Estratégicos” de largo alcance, sin perder de vista nuestra memoria viva junto con el aquí y el ahora. Sin duda es una gran desafío ante las dificultades propias y estructurales. Si la hegemonía desarrolla planificaciones de 25 años plazo, tenemos que ser capaces de sostener un trabajo constante y sobre todo creer que es necesario mirar también estratégicamente en largo plazo.

Si bien existe un evidente estado de crisis del sistema político partidario, la hegemonía no se pone en discusión debido a que ella se constituye por otros elementos más profundos que subyacen en la sociedad neoliberal. El desafío es identificarlos para poder actuar

Aspectos Críticos en lo Micro

El robo del tiempo ha sido una dificultad permanente en el andar de la ECP, todos los años miembros de la organización comprometidos y convencidos de que es un proyecto útil y necesario dejan el espacio, porque tienen que “trabajar”, como si el trabajo fuese una realidad externa a lo que hacemos. Impotentes miramos la partida, algunos resisten más tiempo pero la incertidumbre laboral siempre amenaza a la orgánica.

Lo que pareciera una angustiante condena también ha sido la posibilidad de preguntarnos si es posible desarrollar coherentemente un proyecto que pueda combinar los elementos políticos con expresiones productivas que su vez solventen nuestras necesidades de sobrevivencia. Si bien se han hecho intentos iniciales, aún es difícil proyectar materialmente esa posibilidad, pero ya es un piso pensar que además de ideológicamente afines a una causa se necesite de mejores condiciones productivas para llevar adelante la propia causa. Este debate se cruza además con la dimensión territorial que si bien fue desplazada dentro del trabajo del año 2014, no es un debate desgastado ni mucho menos resuelto, ¿cómo dar viabilidad a proyectos sin un punto territorial de convergencia? O que al menos existan elementos comunes desde insumos, producciones, materiales que no

pertenezcan a individuos sino que al colectivo en tanto escuela, hasta ahora no hay ningún elemento que sea un anclaje colectivo o que le pertenezca a todos. Son los insumos propios los que se ponen a disposición del colectivo, pero ¿es capaz la propia escuela de construir lo común?, lo que no le pertenece a nadie y a la vez es de todos/as. Hasta ahora la Escuela no ha elaborado y ni se ha arraigado a algo común por defender, con lo que podría disolverse mañana y cada uno/a seguir un camino propio. Sin ánimo de crítica es una realidad constatada.

Por otra parte, no ha existido la capacidad de sostener el trabajo comunicacional más allá de la experiencia de los talleres. Todos los intentos por producir otros contenidos han decaído en el intento desde el libro de la ECP como propuesta comunicacional, los cuadernillos de autoformación, el intento de programa de radio, el intento de documental. A lo que se suma el “Box Set” que era un compendio de materiales de la ECP que reflejaría el trabajo de 5 años, sería realizado el 2014 y tampoco prosperó, ¿Cómo ser mejores comunicadores de lo que se hace?

En ese sentido hay al menos cuatro elementos que surgen luego del análisis que permitirían dar mayor amplitud tanto al propio proyecto como a otros con los que vamos convergiendo: a) El análisis crítico de la realidad, si bien es una tarea que existe y que se desarrolla con fuerza a partir de los talleres, aún está pendiente el desarrollo de contenidos que permitan el posicionamiento político comunicacional a partir de elementos de la coyuntura, es decir, ampliar la capacidad de decodificación implementada en los talleres a sucesos que ocurren cotidianamente y aportar en develarlos en perspectiva de desarrollar conciencia crítica hacia otros sectores de la sociedad, b) Generación de contenidos a socializar a partir de la propia experiencia de la escuela, manteniendo el método de educación y comunicación popular, es decir la elaboración de manuales, guías, cápsulas audiovisuales y sonoras, experimentaciones en multiformato de paquetes pedagógicos que permitan aproximar en un lenguaje cercano las herramientas de la comunicación para el libre uso y difusión. Este proceso además de aportar elementos en el ámbito de la reapropiación tecnológica, puede hacerlo desde el plano de la descolonización tecnológica, es decir fomentar el uso de herramientas digitales como softwares de código

abierto y formas de seguridad informática que permitan proteger nuestras comunicaciones. c) Desarrollar plataformas de difusión que permitan no sólo visibilizar el trabajo propio sino que el además sea la ventana a diversas propuestas de comunicación popular, que puedan dialogar entre sí, reconocerse y seguir dotando de contenido a esto que llamamos Comunicación Popular d) Todos los puntos anteriores derivarán en la posibilidad de desarrollar un discurso mutable y colectivo sobre qué entender por Comunicación Popular, para ello la sistematización de las experiencias y el trabajo de archivo es clave. Esperamos que esta memoria sea un puntapié inicial para el desarrollo de esa reflexión que a nuestro entender es necesaria.

Sólo a modo de recomendación, tal vez sea importante un tiempo de reestructuración interna, más que un momento de intenso de trabajo de taller hacia afuera, dar paso de “Escuela” a “Productora” en diversos ámbitos y registros sin dejar de lado la posibilidad de continuar con talleres, entendiendo a “la escuela” como un saber-hacer ya adquirido que requiere ser fortalecido con otros saberes-hacer que nutran la construcción contrahegemónica.

BIBLIOGRAFÍA

1. ABARCA, W; ARAYA, R; PÉREZ, C; RIQUELME, R; SILVA, N (2010) *Movimientos Sociales, Auto-educación y Subjetividad: Una experiencia desde el Movimiento Pueblo Sin Techo*. Santiago de Chile, Diplomado Psicología Educacional, Universidad de Chile.
2. ACHA, O, CAMPIONE, D, CASAS, A, CAVIASCA, G, DRI, R, MAZZEO, M, OUVIÑA, H, PACHECO, M, POLLERI, F, RODRÍGUEZ, E, STRATTA, F, Frente Popular Darío Santillán. (2007). *Reflexiones sobre Poder Popular*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Colectivo.
3. AGACINO, R (2006) “*Hegemonía y contra hegemonía en una contrarrevolución neoliberal madura. La izquierda desconfiada en el Chile post-Pinochet*”. Disponible en <http://bit.ly/1OU6lZs>
4. AGUILERA, O (1996) “*Radios Comunitarias 1990 1996: Origen y Proceso De Legalización*”, Santiago: ECO, Educación y Comunicaciones. Disponible en http://www.ongeco.cl/wp-content/uploads/2015/04/estudio_ley_minima_cobertura.pdf
5. BECERRA, M (2012), *Niños Drogados: Sobre el Negocio del Ritalin, la Escuela y el Control Social*. Disponible en <http://metiendoruido.com/2013/03/ninos-drogados-sobre-el-negocio-del-ritalin-la-escuela-y-el-control-social/>
6. BENGÓA, J (2003) *Historia de los antiguos mapuches del sur. Desde la llegada de los españoles hasta las paces de Quilín. Siglos XVI y XVII*. Santiago: Catalonia.
7. BOLÍVAR, O (coord.) (2008) *Educación Popular, Planificación Estratégica y Participación Comunitaria. Alternativas revolucionarias para el fortalecimiento del poder popular hacia la superación radical de la dominación, la exclusión y la pobreza de nuestros pueblos latinoamericanos. Venezuela: Universidad Bolivariana de Venezuela*. Disponible en <http://s75fdd101b192d658.jimcontent.com/download/version/1320019716/module/5571975613/name/Educacion.pdf>.
8. BOTERO, P (2012) *Investigación y acción colectiva –IAC– Una experiencia de investigación militante*. Manizales, Colombia Universidad de Manizales.
9. CANO, A (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 2. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf
10. CASTRO, F (1999) “Una Revolución Solo Puede Ser Hija De La Cultura y Las Ideas”. Discurso pronunciado en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. Disponible en <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/1999/esp/f030299e.html>

11. CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES CONSTRUCCIÓN CRÍTICA; Mancomunal del Pensamiento Crítico; Observatorio Chileno de Políticas Educativas (2010) *“Alternativas y propuestas para la (auto)educación en Chile”*. Chile: Editorial Quimantú.
12. CORNEJO, R (2006). El experimento educativo chileno 20 años después: Una Mirada Crítica a los Logros y Falencias del Sistema Escolar. Disponible en http://www.opech.cl/bibliografico/doc_movest/El%20experimento%20educativo%20chileno%20Rodrigo%20Cornejo%202006.pdf
13. CORNEJO, R; GONZÁLEZ, J; SÁNCHEZ, R y SOBARZO, M (2010) *Las luchas del movimiento por la educación... y la reacción neoliberal* en *Propuestas para la (auto)educación de las mayorías*. Editorial Quimantú, Chile.
14. DÁVALOS, P (2012) *La Democracia Disciplinaria. El Proyecto Posneoliberal para América Latina*. Santiago: Editorial Quimantú.
15. DEL VALLE, R; MELLADO, C (2008) *Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile*. Disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762008000200008&script=sci_arttext#nl
16. DERONNE, T (2012) *“Teoría y práctica de una televisión y de un cine por y para el pueblo. Guía para la formación integral de formadores”*. Escuela Popular y Latinoamericana de Cine, Televisión y Teatro. República Bolivariana de Venezuela.
17. DROGUET, F., FLORES, M., GODOY, C., PALMA, I., VÁSQUEZ, M., WATKINS, J. (2013). *Investigación Evaluativa: Escuela de Comunicación Popular Lo Hermida*. Santiago, Chile: Curso Evaluación de Proyectos, Universidad de Chile
18. FALS BORDA, O. (2012). *Ciencia, Compromiso y Cambio Social*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Colectivo.
19. FAURÉ, D (2010) *Saber Poder desde la Experiencia Territorial*, en *Diálogos sobre Memoria Social, sistematización de experiencias y organización juvenil*. Chile: Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo, Universidad de Chile.
20. FERNÁNDEZ, O (2010) *Itinerario y trayectos heréticos de José Carlos Mariátegui*. Santiago: Editorial Quimantú.
21. FIGUEROA, E; GUTIÉRREZ, P; LÓPEZ R (2013) *“La Parte del León: Nuevas Estimaciones de la Participación de los Súper Ricos en el Ingreso de Chile”*, Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile. Disponible en <http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/306018fad3ac79952bf1395a555a90a86633790.pdf>

22. FORO DE COMUNICACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE NUESTRA AMÉRICA (2014) “*En el aniversario 55 de Prensa Latina*”. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/74571>
23. GARCÍA MÁRQUEZ, G (1977) “*Rodolfo Walsh, el escritor que se adelanto a la CIA*” “. Disponible en <http://www.rebellion.org/hemeroteca/argentina/040419marquez.htm>
24. GAUDICHAUD, F. (2004) *Poder Popular y Cordones Industriales, Testimonios sobre el movimiento popular urbano, 1970 – 1973*. LOM Ediciones. Santiago.
25. GONZÁLEZ, J. (2006) *Organizaciones de Auto -Educación Popular como Actor Educativo*. Disponible en <http://www.opech.cl/boletin/boletin08/editorial%20boletin%202.pdf>
26. GRAMSCI, A (2011) *Antología*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
27. GREZ, S (1994) “*Los Artesanos Chilenos del Siglo XIX: Un Proyecto Modernizador-Democratizador*”. Santiago: publicada en *Proposiciones*, N°24.
28. GREZ, S (2009) *¿Hay movimiento popular en Chile?*. Entrevista realizada por Pedro Armendáriz. Publicado en *Punto Final*, No 691.
29. GRUPO DE INVESTIGACIÓN LO HERMIDA (2013), *Población Lo Hermida, Peñalolén: Los Orígenes: 1970-1973*. Disponible en <https://investigacionaniversario.wordpress.com/2015/05/26/poblacion-lo-hermida-penalolen-los-origenes-1970-1973/>
30. GUILLEN, A, (2015) *Lecciones de la Guerrilla Latinoamericana, La Dialéctica de la Guerra*. Santiago: Editorial Pukayana.
31. GUTIÉRREZ, F. (2014) “*We Aukiñ Zugu, Historia de los Medios de Comunicación Mapuche*”. Santiago: Editorial Quimantú.
32. HERNÁNDEZ, R (2006) “*Reporte sobre Agencias Internacionales de Noticias y Sindicalismo en América Latina*”. Federación Internacional de Periodistas.
33. HIDALGO, M (2011) *Las Cadenas del Endeudamiento*. Disponible en <http://www.lemondediplomatique.cl/Las-cadenas-del-endeudamiento-por.html>
34. ILLICH, I. (2014). *La Sociedad Desescolarizada*. Chile, CEPC (Obra original publicada en 1985)
35. JARA, O (2015) “*La sistematización de experiencias*” *Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Santiago: Editorial Quimantú.
36. KAPLÚN, M (1985) “*El Comunicador Popular*”. Buenos Aires: Humanitas.
37. KOHAN, N (2007) *Con Sangre en las Venas*. Colombia: Ocean Sur.

38. KOHAN, N (2007) *Desafíos actuales de la teoría crítica frente al posmodernismo*. Disponible en www.lahaine.org/mundo.php/desafios_actuales_de_la_teor%C3%ADa_cr%C3%ADtica_f
39. KOROL, C (2010) *Pedagogía de la Resistencia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Madres de Plaza de Mayo
40. LAGOS, M (2013) “*Experiencias educativas y prácticas culturales anarquistas en Chile (1890-1927)*”. Chile: Editorial Quimantú.
41. LOESER, F., THOMES, F., GARCÍA-CAMPO, G., ÁLVAREZ, P. Y CORTÉS, P. (2013). Comité de defensa y promoción de derechos humanos de la población La Legua. Disponible en <http://ddhhlalegua.files.wordpress.com/2014/03/memoria-anual-2013-final.pdf>
42. MARIÁTEGUI, J C (1926) *Editorial de “Amauta”*, N°1, Año I, Lima, Perú.
43. MARTÍ, J, EN DE ARMAS, R (1986) “Ante el imperio, frente al imperio, contra el imperio” Disponible en http://www.josemarti.info/articulos/marti_imperio.html
44. MARTÍ, J (2012) “*El periodismo como Misión*”. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente Editorial.
45. MASSARDO, J. (2009) “*Los Tiempos de Recabarren*”, una breve incursión en algunos aspectos de su vida, su cultura y su herencia política. Santiago: Editorial Universidad de Santiago de Chile.
46. MARX, K. (1871). *La Guerra Civil en Francia*. Disponible en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/gcfran/guer.htm>
47. MEJÍA, M. (2013). *Educaciones y Pedagogías Críticas del Sur*. Santiago, Chile: Editorial Quimantú.
48. MÉSZÁROS, I. (2010) *El Desafío y la Carga del Tiempo Histórico. El Socialismo en el Siglo XXI*. Santiago: LOM Ediciones.
49. MOLINA, P (2014) Los problemas de Chile y su Ley Antiterrorista. Disponible en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140801_chile_ley_antiterrorista_nc
50. NOVAES. H; RUGGERI. A; SARDÁ DE FARIA. M. (2014) “Crisis y Autogestión en el Siglo XXI”. Ediciones Continente, Buenos Aires.
51. OCDE (2013) “*Resumen Ejecutivo Chile*” disponible en <http://www.oecd.org/eco/surveys/Overview%20Chile%20spanish.pdf>

52. OCDE (2014) “*Society at a Glance*”, disponible en http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/society-at-a-glance-2014_soc_glance-2014
53. PÁEZ, A (2015) *Trabajar en una economía de la deuda*. Disponible en <http://ciperchile.cl/2015/07/20/trabajar-en-una-economia-de-la-deuda/>
54. PELOSO, R. (2011). *Trabalho de Base*. São Paulo, Brasil 2011: Expressão Popular
55. PÉREZ, A (2009) *Cocaína y Pasta Base el Negocio de la Dictadura*. Disponible en <http://hommodolars.org/web/spip.php?article1297> Recomendamos además “El Mamo y la Cocaína de Pinochet” disponible en <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2015/07/30/el-mamo-y-la-cocaina-de-pinochet/>
56. PINTO, J; SALAZAR; G (1999) *Historia Contemporánea de Chile, Tomos I Y II*. Santiago: LOM Ediciones.
57. RANCIÈRE, J (2015) *El Maestro Ignorante*. Santiago: Editorial Deriva. P. 16.
58. RODRIGUES, R (2013) *Contribución a la propuesta de una etnografía militante*. X Jornadas de sociología de la UBA. 20 años de pensar y repensar la sociología. Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI.
59. SALAZAR, G (2006) “*La Violencia Política Popular en las Grandes Alamedas*”, Santiago: LOM Ediciones.
60. SALAZAR, G (2011) *En Nombre del Poder Popular Constituyente Chile Siglo XXI*. LOM Ediciones.
61. SEPÚLVEDA, D (1998) “*De tomas de terreno a campamentos: movimiento social y político de los pobladores sin casa, durante las décadas de los '60 y '70, en la periferia urbana de Santiago de Chile*”. Santiago: Boletín INVI N°35. Disponible en www.revistas.uchile.cl/index.php/INVI/article/download/8599/8401
62. SOBARZO, M. (2012) “*Baches en la Ruta*”, en Varios Autores, (2012), “*2011: Aportes para Interpretar una Década de Lucha por Autoeducación*”. Santiago: Editorial Quimantú.
63. SOUSA SANTOS, B (2006). *La Universidad Popular del Siglo XXI*. Lima, Perú: Programa de Estudios sobre Democracia y Transformación Global.
64. TIZANADO, M., VILLEGAS, F. (2013) “*Construcción de Comunicación Popular en Lo Hermida: Un Balance de los Aprendizajes y Tensiones en el Hacer Comunidad*”. Santiago, Chile: Seminario de Grado, Licenciatura en Historia, Universidad de Chile.
65. VILA, N (2010) “*Villa Francia Reconstruyendo su Historia*”, disponible en <http://www.lanacion.cl/villa-francia-reconstruyendo-su-historia/noticias/2010-02-04/213051.html>
66. WALSH, R (1968) *Programa de la CGT*. Argentina.

67. ZEMELMAN, H (2005) *Pensar Teórico y Pensar Epistémico, Los Retos de las Ciencias Sociales Latinoamericanas*. México, Instituto de Pensamiento y Cultura en América Latina Disponible en http://www.ipecal.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=102&Itemid=143
68. ZIBECHI, R (2008) *Autonomías y Emancipaciones América Latina en Movimiento*. Santiago: Editorial Quimantú.



Sra.

Director de Pregrado

Instituto de la Comunicación e Imagen

Universidad de Chile

PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título:

“Por Nuestros Propios Medios: Experiencia de la Escuela de Comunicación Popular”

De los estudiantes:

Denis Rodríguez – Erick Valenzuela

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Problematización	Planteamiento y contextualización del tema	10%
1.2	Pertinencia	Relevancia y originalidad de la investigación	15%
1.3	Estrategia Metodológica	Recolección de la información, datos y antecedentes.	20%
1.4	Conclusiones	Análisis e Interpretación de los hechos relevantes.	15%
1.5	Estructura	Orden narrativo, construcción del texto.	15%
1.6	Presentación	Calidad de la redacción, recursos estilísticos.	15%
1.7	Recursos bibliográficos	Materiales y textos utilizados.	10%

Item	Nota	Valor
1.1	6,5	0,7
1.2	7,0	1,1
1.3	6,8	1,4
1.4	6,8	1,0
1.5	5,5	0,8
1.6	5,0	0,8
1.7	6,5	0,7
Nota Final		6,3

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno
6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0;
Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–
3.0.



COMENTARIO

Antes que todo, creo que es importante consignar que esta memoria ha contado para su entrega con poco más de la mitad del tiempo con el que han contado el resto de las memorias del curso 2015, debido a que se trataba de estudiantes rezagados de promociones anteriores.

Dicho lo anterior, la relevancia y originalidad de la investigación, así como el análisis e interpretación de los hechos relevantes son los puntos fuertes del trabajo. Es la crónica de un proceso de transformación social y comunicacional que involucra a los propios estudiantes que lo escriben, poniendo en evidencia un ejercicio de investigación-acción-participativa en el que han estado involucrados incluso desde antes de 2010. El compromiso con el tema de la memoria también es evidenciado en el detalle con el cual se manejan y presentan los datos y antecedentes del trabajo efectivo de la ECP desde hace 5 años.

La contextualización del tema es adecuada; sin embargo, creo que su planteamiento requiere de una nueva revisión de cara a convertir esta memoria en un trabajo publicable. Creo que el primer apartado sobre los 4 primeros años es posible darle otra estructura que esté más bien centrada en explicar lo que se mantuvo y lo que fue dejándose / agregándose de año en año. También me sigue pareciendo disparate meter el capítulo más reflexivo – teórico (2) entre dos capítulos más descriptivos. Quizás en ese capítulo de reflexión / síntesis debió quedar más claro el ejercicio de autoevaluación que hizo el equipo EPC y a partir del cual surge esa reflexión. A veces pareciera que “los 3 principios” son anteriores a los talleres 2014 y otras veces pareciera que son una conclusión de los talleres.

Sobre el orden narrativo y la construcción del texto: es muy notoria la falta de un índice, tanto por la densidad como por la extensión del texto. No siempre están claros los énfasis en forma de títulos y subtítulos. En general, si bien la construcción del texto se sustenta adecuadamente en la argumentación teórico – conceptual, a veces tiene omisiones confusas. Por ejemplo, se habla de 5 talleres en 2015, pero luego no se presentan todos y hasta el final no se sabe que los otros dos no se implementaron. También hizo falta hacer más evidente el propio proceso interno de la ECP: las transformaciones en el equipo año a año, relación con los procesos de autoevaluación.

En términos formales, la calidad de la redacción es dispareja. Hay un problema con los tiempos verbales que se extiende a lo largo del texto, cuestión que se aprecia a veces hasta en un mismo párrafo. Exceso de frases largas, falta de puntos y comas, infratilización de títulos y subtítulos, problemas con la alineación de los párrafos, entre otros detalles.

En términos de materiales y textos utilizados, hay una bibliografía contundente para fundamentar todo el hilo argumental del trabajo, que es destacable (habría sido bueno haber realizado un listado de las referencias bibliográficas al final del texto). Sin embargo, da la impresión que las entrevistas han sido subutilizadas y se les pudo sacar mejor partido dentro del cuerpo del texto. No ocupan un lugar especial sino que de pronto comienzan a intercalarse sin que esto haya sido previamente anunciado.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Instituto de la Comunicación e Imagen

Dirección de Pregrado

Escuela de Periodismo

Informe de Memoria

Por último, se podrían haber puesto fotos para agregar mas amenidad a la escritura: de la web, del equipo, de los talleres, de sus integrantes, de las producciones comunicacionales generadas.

Profesora Chiara Sáez Baeza

Santiago, 3 de enero de 2016



Prof. Raúl Rodríguez O.
Jefe de Carrera Escuela de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título “Por nuestros propios medios: Experiencia de la Escuela de Comunicación Popular” de los alumnos Denis Rodríguez, Erick Valenzuela

	ITEM	%
1.1	Pertinencia y relevancia del tema	10%
1.2	Investigación	40%
1.3	Estructura Narrativa	25%
1.4	Redacción	25%

Item	Nota	Valor
1.1	5,8	0,6
1.2	4,8	1,9
1.3	4,0	1,0
1.4	4,0	1,0
Nota Final		4,5

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9- 3.0.

COMENTARIOS

La memoria presentada por los alumnos Rodríguez y Valenzuela es relevante porque da cuenta de una de las experiencias – iniciativas que nacida desde la iniciativa y voluntad de estudiantes del Instituto de la Comunicación e Imagen para articular un espacio de formación en comunicación popular orientado a la comunidad. La experiencia entonces merece ser sistematizada, visibilizada especialmente como experiencia de aprendizaje, investigación – acción y trabajo en comunicación comunitaria – popular.



Sin embargo, la memoria escrita tiene varias debilidades en su formato, organización y estructura narrativa que observamos a continuación.

- En su aspecto más formal, al texto entregado le falta incluir un índice de contenidos al inicio. En su interior, la forma de organizar títulos y subtítulos no orienta ni ordena una lectura del texto de manera adecuada. Este desorden de contenidos no ayuda a establecer la lógica, hilo conductor ni la perspectiva que tiene el relato que entregan los autores.
- Recién en la página 9- 10 el relato va a explicar que la memoria escrita es sobre experiencia de la Escuela de Comunicación Popular. Las páginas anteriores - que debieron estar dedicadas a resumir o presentar o introducir al caso de la ECP- presentan temas e ideas que pudieron ser presentadas o desarrolladas en capítulos o secciones interiores (qué es o cómo se ha considerado a la comunicación popular).
- La memoria en cuanto a su estructura y desarrollo de contenidos, tiene problemas de redacción y organización de ideas. La versión escrita entregada parece más un texto que da cuenta o relata a modo de sistematización de proyecto, que de una memoria que apuesta por entregar un conjunto de aprendizajes, análisis y propuestas en materia de poner en marcha un proyecto de una escuela de comunicación popular, es una sistematización de una investigación – acción?
- Una pregunta que queda en relación a este desorden en la forma de presentar es el caso es cuál finalmente es el objetivo de este trabajo: presentar el caso desde los aprendizajes de los autores poniendo en marcha un proyecto colectivo, dar cuenta de un proceso colectivo de aprendizaje de quienes participaron. De hecho, quienes quedan más invisibilizados en el relato son los testimonios de quienes fueron parte de la ECP.
- Los autores reflexionan mucho sobre su lugar como parte del proceso que da cuenta la memoria como investigación – acción con un sobreabuso de citas al pie de página ...en vez de argumentar sus reflexiones y justificar aprendizajes, procesos que fueron detectando en cada versión de la ECP.
- Se pudo haber organizado por capítulos de acuerdo a los años de la ECP y/o temáticas o énfasis desarrollados en cada versión, con una primera parte de presentación de las miradas teóricas – de acción que están en la base / origen de la ECP
- Se pudo haber integrado en el texto imágenes y fotos de las experiencias cada año.
- Se pudo haber organizado mejor en anexos los sets de herramientas y recursos que se han generado, de manera de proponerlo como resultado.
- Falta articular el cierre- conclusiones , aprendizajes y proyecciones: a quiénes sirve la ECP, para qué, porqué hay que seguir realizándola?



Por tales consideraciones, califico la memoria de "Por nuestros propios medios: Experiencia de la Escuela de Comunicación Popular" de los alumnos Denis Rodríguez, Erick Valenzuela con una nota cuatro coma cinco (4,5)

Atentamente,

Patricia Peña Miranda

Santiago, 12 de Abril, 2016



Prof. Raúl Rodríguez O.
Jefe de Carrera Escuela de Periodismo
Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile
PRESENTE

A continuación le comunico a usted la evaluación de la memoria de título "**Por nuestros propios medios: experiencia de la Escuela de Comunicación Popular**" de los estudiantes Denis Rodríguez y Erick Valenzuela, en la categoría Reportaje Periodístico:

	ITEM	ASPECTOS CONSIDERADOS	%
1.1	Pertinencia y relevancia del tema	Interés público y enfoque.	10%
1.2	Investigación y reporteo	Técnicas de reporteo, calidad y cantidad de fuentes, rigurosidad en el tratamiento de la información	40%
1.3	Estructura y presentación	Coherencia narrativa, fluidez y formato.	25%
1.4	Redacción	Estilo narrativo, recursos estilísticos y calidad de la redacción	25%

Excelente 7.0–6.5; Muy Bueno 6.4–6.0; Bueno 5.9–5.0; Aceptable 4.9–4.0; Deficiente 3.9–3.0

Item	Nota	Valor
1.1	7,0	0,7
1.2	5,0	2,0
1.3	4,5	1,1
1.4	4,4	1,1
Nota Final		4,9

COMENTARIO

Contenido:

No cabe duda de que el esfuerzo, compromiso y militancia son parte esencial de este trabajo inédito, que contribuye no solo a hacer memoria sobre los procesos de comunicación popular sino que también permite, en este caso, hacer una sistematización de esta experiencia.

Sin embargo, la propuesta falla en varios aspectos. Primero en su comunicación. Es un texto aburrido y de lenta lectura, que más bien se acerca a una investigación académica.