

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	vii
---------------	-----

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	----------

CAPÍTULO I: ESTADO, IMPUESTOS Y PERSONAS

1.1. Presentación del capítulo	5
1.2. La potestad tributaria	5
1.3. Características de la potestad tributaria	7
1.4. Límites a la potestad tributaria: garantías constitucionales del contribuyente	7
1.4.1. Principio de Legalidad	9
1.4.2. Principio de Igualdad tributaria	11
1.4.3. Principio de Generalidad	13
1.4.4. Principio de Proporcionalidad	14
1.4.5. Principio de No-confiscatoriedad	14
1.5. Importancia del tributo para el Estado	15
1.6. Clases de tributo	16

CAPÍTULO II: REACCIÓN DE LAS PERSONAS AL TRIBUTO

2.1. Presentación del capítulo	21
2.2. Planificación tributaria	21
2.3. Evasión	24
2.3.1. Causas de la evasión	26
2.3.2. Características de la evasión	30
2.3.3. Evasión fiscal en el Derecho positivo chileno	31
2.4. Fraude a la Ley	33
2.5. Simulación	36

2.6. Abuso de derecho	38
2.7. Elusión tributaria	39
2.7.1. Conceptos de elusión	39
2.7.2. Normas anti-elusivas especiales	47
2.7.3. Normas anti-elusivas generales	48
2.7.4. Normas anti-elusivas en el Derecho comparado	49
2.7.5. Elusión en el Derecho Positivo chileno	52

CAPÍTULO III: INTERPRETACIÓN ADMINISTRATIVA

3.1. Presentación del capítulo	57
3.2. Normativas emanadas del Servicio de Impuestos Internos	57
3.3. La buena fe en materia tributaria	61
3.4. Casos de no aplicación de la norma general anti-elusiva	62
3.5. Procedimiento de consulta	63
3.5.1. Cambios introducidos por la ley 20.899	65
3.6. Norma general anti-elusiva	68
3.6.1. Abuso de las formas jurídicas	70
3.6.2. Simulación	71

CAPÍTULO IV: JURISPRUDENCIA

4.1. Presentación del capítulo	73
4.2. Inmobiliaria Bahía	73
4.2.1. Hechos	73
4.2.2. Sentencia de primera instancia	74
4.2.3. Sentencia de segunda instancia	75
4.2.4. Sentencia de casación	76
4.2.5. Análisis del caso	77
4.3. Coca-Cola Embonor	79
4.3.1. Hechos	79
4.3.2. Sentencia de primera instancia	81
4.3.3. Sentencia de segunda instancia	84
4.3.4. Sentencia de casación	85

4.3.5. Análisis del caso	86
4.4. Supermercado Keymarket	88
4.4.1. Hechos	83
4.4.2. Sentencias de primera instancia	91
4.4.3. Sentencias de segunda instancia	92
4.4.4. Sentencias de casación	93
4.4.5. Análisis de los casos	95
4.5. Sociedades Muñoz	96
4.5.1. Hechos	96
4.5.2. Sentencias de primera instancia	97
4.5.3. Sentencias de segunda instancia	98
4.5.4. Sentencias de casación	98
4.5.5. Análisis de los casos	100
CONCLUSIONES	103
Bibliografía	109